ДОГОВІР № 4CFC23-07259
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Сімсон Ольги Едуардівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «UA/UK Art Business School: українобританська школа з артбізнесу» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 694 293 грн. 80 коп. (шістсот дев'яносто чотири тисячі двісті дев'яносто три гривні 80 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сімсон Ольга Едуардівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Р/р: UA068201720343111001300000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 62441, Харківська обл., Харківський р-н, с. Циркуни, МЖК ""Інтернаціоналіст"", буд. 4, кв. 5. Адреса для листування: 61002, м. Харків, пров. Каплунівський 18, кв. 1 ЄДРПОУ: 40719360 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ПАТ КБ ""Приватбанк"" в м. Харкові Р/р: UA883515330000026009052161241 Тел.: +38 (097) 384-67-20
Виконавчий директор _____ В.Г. Берковський М.П.	Директор _____ О.Е. Сімсон

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-07259

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-07259

Назва проекту: UA/UK Art Business School: україно-британська школа з артбізнесу

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура для змін

Лот
ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Тип проекту
Міжнародний

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна (у форматі онлайн)

Населений пункт
Велика Британія (у форматі онлайн)

Населений пункт
Харків, Харківська область

Назва проекту
UA/UK Art Business School: україно-британська школа з артбізнесу

Директор

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 МІСТО ХАРКІВ

Назва проекту англійською мовою
UA/UK Art Business School: Ukrainian-British school of art business

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Навчальна програма

Ключові слова за напрямами
креативне підприємництво
неформальна/інформальна освіта

Коротка інформація про проект
Art Business School - освітня та наукова колаборація експертів з Великої Британії та України за ключовими напрямками: 1. Стан артринку до та після пандемії; 2. Схід-Захід: інклюзія українського мистецтва у західний артринок; 3. Фінанси у мистецтві: блокчейн, криптопроєкти, податкове планування, нові технології атрибуції та провенансу; 4. Арта-налітика та статистика артринку; 5. Діджиталізація та онлайн ринок мистецтва. Проєкт надасть представникам українського артринку актуальні знання та ефективні інструменти для підвищення потенціалу українського мистецтва на глобальному рівні. Експерти та практики проведуть спільну освітню школу та міжнародні панельні дискусії з метою напрацювання керівництва для артринку та видадуть Збірку аналітичних статей українською та англійською мовами.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The Art Business School is an educational and scientific collaboration of experts

Директор

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
ШКОЛА ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ
№40719360
місто Харків

from the UK and Ukraine in five key areas: The state of the art market before and after the pandemic (trends that will be felt in the near future); Inclusion of Ukrainian art in the Western art market (basics of art marketing and promotion); Finance in art, blockchain and crypto projects in the arts sphere (tax planning and financial support of creative industries, new technologies for attribution and provenance); Artanalysis and statistics on the art market; Digitalization and online art market (digital art, online art sales, virtual galleries, intellectual property). The project will provide Ukrainian art market representatives with relevant knowledge and effective tools to increase the potential of Ukrainian art at the global level. Experts and practitioners will conduct a joint educational program and international panel discussions to develop a practical guidance for the art market and publish a collection of analytical articles in Ukrainian and English.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
694293.80

Загальний бюджет проекту
694293.80

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Директор / Сім

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ»
№ 40719360
місто Харків

Прізвище, ім'я та по-батькові
Сімсон Ольга Едуардівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координаторка та лідерка проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Limited Liability Company "Institute of Law, Technologies and Innovation"

Код ЄДРПОУ
40719360

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код доступу: 399047291095

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
85.59 Інші види освіти, н.в.і.у. (основний) 69.10 Діяльність у сфері права 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук; 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

Директор /Сімсон О.Е./

2016-08-05

Юридична адреса організації
62441, Харківській район, с. Циркуни, МЖК "Інтернаціоналіст", 4, кв. 5

Поштова адреса організації
61002, м. Харків, пров. Каплунівський, 18

Область (відповідно до юридичної адреси)
Харківська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
Сайт ILTI: http://ilti.com.ua/ Корпоративна сторінка ILTI у ФБ: https://www.facebook.com/ilti.office/ Сторінка ILTI-School у ФБ: https://www.facebook.com/ILTI.School/ Сторінка ILTI-School у Інстаграм: https://www.instagram.com/ilti.school/ You-tube канал ILTI: https://www.youtube.com/c/ILTISchool Сторінка CreativeLawStudios на сайті: http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios Сторінка CreativeLawStudios у ФБ: https://www.facebook.com/pg/CreativeLawStudios/ Сторінка CreativeLawStudios у Інстаграм: https://www.instagram.com/creative_law_studios/ YouTube канал CreativeLawStudios: https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA/featured)

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Сімсон Ольга Едуардівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

/Сімсон О.Е./

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Сімсон Ольга Едуардівна (Україна), Уайтхед Чарльз Кенджі (США)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1) Інститут права, технологій та інновацій має орендоване приміщення, Інтернет, звукове обладнання (мікрофон, два мікшерні пульти, колонки, мікрофони), цифрову відеокамеру, проектор з підключенням HDMI, комп'ютери, ноутбук, телевізор тощо. Системний блок MSI Trident 3 VR7RC-297EU, монітор 21.5" Samsung S22F350F Black, 2 мікшерних пульти Alto Professional ZMX862, базова радіостанція для мікрофонів Markus MC-2008 Mix, 2 радіомікрофони + наголовний мікрофон з передатчиком Markus, MC-2008 (комплект базової радіостанції), конференц-мікрофон Shure Microflex MX393, наголовний мікрофон Samson HS5 Headset (SWA3C5), мікрофон Boya BY-M1, проектор Epson EB-001, акустична система (конфигурація 2.0) Ecler.
2) Наявний власний сайт, акаунти на платформах Zoom, Moodle, Microsoft, об'єкти інтелектуальної власності, а саме торговельна марка Institute of Law, Technology & Innovation, та IT-Law.
3) Компанія складається з двох співробітників, 7 залучених членів команди та більше 50 експертів, залучених на контрактній основі.
4) Також наявні видаткові матеріали, а саме папір, канцелярські товари, принтер, тонер, картридж.
5) Інститут має рахунки в банку із власними коштами та залучає кошти від донорів.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

Директор / Сімсон О.Е./

ролі заявника?
Так. Так, у 2019 у ролі заявника, у 2020 у ролі заявника

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) - 2020 рік
Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios) - 2019 рік
Вебсторінка: http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios,
Facebook https://www.facebook.com/pg/CreativeLawStudios/,
Instagram https://www.instagram.com/creative_law_studios/
YouTube https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA/featured);

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2020: "International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій)" за підтримки УКФ (м. Харків, липень-листопад) (http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios, Facebook https://www.facebook.com/pg/CreativeLawStudios/, Instagram https://www.instagram.com/creative_law_studios/ та YouTube https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA/featured; Юридичний партнер ЕО-бізнес-інкубаторів, мережі глобальних бізнес-інкубаторів, створених за підтримки Програми "Конкурентоспроможна економіка України" USAID (м. Київ) https://fb.me/e/g1xE5CPBM; Юридична підтримка кроссекторального проєкту "Digital Art Therapy Studio" за підтримки УКФ (грудень); Юридична підтримка Kharkiv Fashion Cluster за проєктом інституційної підтримки УКФ; Участь у панельній дискусії "Інтелектуальна власність та креативні індустрії" форуму Creative Ukraine 2020 (м. Київ, листопад) https://fb.me/e/SsV3TFAS; Участь у п'ятій сесії "Інновації. ІР" VII Міжнародного форуму з інтелектуальної власності

(IPF-2020) (м. Київ, листопад) https://fb.me/e/l8YU006x2; Авторське право у цифрову епоху - вебінар (50 учасників) (онлайн, червень) https://fb.me/e/WnbyCuy2 ; Безкоштовні онлайн консультації для представників креативних індустрій під час пандемії (30 квітня - 28 травня, онлайн): https://fb.me/e/fLsC8YjYi; Серія інтерв'ю з креативними людьми "Креативно про" (вересень - грудень) https://www.youtube.com/playlist?list=PLDBAb0k0b7XdicwMsIZnPbYpPUXnDt468.

Проект

2019: Юридичний партнер ЕО-бізнес-інкубаторів, мережі глобальних бізнес-інкубаторів, створених за підтримки Програми "Конкурентоспроможна економіка України" USAID (м. Київ); "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)" (м. Харків, липень-листопад) (http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios, Facebook https://www.facebook.com/pg/CreativeLawStudios/, Instagram https://www.instagram.com/creative_law_studios/ та YouTube https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA/featured) за підтримки УКФ; Юридичний супровід грантових проєктів за підтримки УКФ, а саме: 1) "VR Forum та Арт фестиваль", відомий як Frontierfest: https://www.frontierfest.com.ua/, (м. Харків, Київ, червень-листопад); 2) "Кінолабораторія у Харкові": https://www.facebook.com/events/academy-of-visual-arts-kharkiv/open-call-cinemalab-з-ігрового-кіно-в-харкові/475991153192363/ (м. Харків, серпень-жовтень); 3) «ПроПрава»: https://www.facebook.com/events/386552841994684/ (Київ, IZONE, 24, 25 вересня); «Виклики інтелектуальній власності креативній економіці», виступ на IV Форумі креативних індустрій (Київ, UNIT City, 19 вересня): https://forum.creativity.in.ua/; Дискусія «Кроссекторальність у культурі» на IV Міжнародному форумі Innovation Market; Модерація панелі «Права інтелектуальної власності у цифрову добу» Міжнародного форуму «Креативна Україна» (Київ, 14 листопада): https://www.facebook.com/1884569405154468/posts/2464914147119988?sfns=mo «Креативні індустрії та інтелектуальна власність» виступ у Американській торговельно-промисловій палаті (Київ, 24 квітня): https://www.facebook.com/107496397805/posts/10157385286407806?sfns=mo ; Запуск програми "Креативне право" (лютий-березень 2019 року) ILTI-School в Києві в 1991 Civic Tech Centre: http://ilti.com.ua/kreativnoe-pravo. Партнерство з UFEG та лекція з fashion-права (м. Харків, квітень): https://www.facebook.com/events/604741436618860/?notif_t=event_description_mention&notif_id=1552422662596537; Проведення fashion-завтраку на тему захисту інтелектуальної власності

(Сергєєв О. Є.)

в модній индустрії" для Ukranian Fashion Cluster: https://www.facebook.com/events/812369035773880/ (м.Харків, січень); Модерація панелі "Розумні люди" Міжнародного конгресу "Бізнес для розумних міст" https://www.facebook.com/businessforsmartcities/videos/535388646959432/UzpfSTEwMDAwNjU2MzQzOTYxODoyNDA2MjgzODI5NjAwMzc1/ (м.Київ, січень); Організація і проведення громадського обговорення за темою "Псевдонаука як феномен" спільно з адвокатом Сергеєм Глотовим, ГО "Точка росту: освіта і наука" та Антиплагіатною ініціативою "Дисергейт" https://www.facebook.com/events/266162740994528/ (м.Харків, лютий);

Проект

2018: Освітня програма "Креативне право" в ILTI-School http://ilti.com.ua/kreativnce-pravo у двох сезонах (Харків, липень та грудень 2018 року, 32 випускники). На програмі навчалися культурні оператори - представники Єрмілов Центру, Муніципальної галереї, Арт-заводу "Механіка", Академії візуальних мистецтв (м.Харків); Лекція з організації відносин на ринку креативних індустрій на Школі Культурних менеджерів https://www.facebook.com/practicumschool/ (Ініціатива за підтримки УКФ з напрямку створення альтернативної освіти в галузі менеджменту культурних та мистецьких проектів) (м. Харків, листопад) та лекція присвячена організації бізнеса в креативних індустріях, суб'єктам ринку (автори, агенти, куратори, арт-інституції) та відносини між ними; Юридичний супровід проекту за підтримки УКФ проведення другої Національної бієнале молодіжного сучасного мистецтва для ГО "Людина, що грає" (етап препродакшн) (Харків,); Участь у круглому столі «Університетська політика у сфері інтелектуальної власності» (м.Харків, листопад) http://jurfak.univer.kharkov.ua/index.php?id=1206&fbclid=IwAR1dXKlyOIJZL-sZFRXZFxjB3uEE0kM2X5fJLf-GJNBhwcrFcYVXBB3zjWA; Партнери та лектори Kharkiv Fashion Days. організованого Харківською міською радою, Управлінням інноваційного розвитку та іміджевих проектів Харківської міської ради та Арт-заводом "Механика" Иная Земпля" (м.Харків, жовень); Відкрита лекція на тему "Інтелектуальна власність та апропрієтарне мистецтво" для Єрмілов центру (м.Харків, жовтень) https://www.facebook.com/events/303591193766158/ (м. Харків, жовтень); Партнерство дев'ятого фестивалю NonStopMedia https://www.facebook.com/NonStopMediaIX/, ідея якого створення мережі художників і кураторів, людей, які займаються сучасним мистецтвом в Україні та організація лекторію на тему захист інтелектуальної власності в сучасному мистецтві https://www.facebook.com/events/467805827036508/ (м.Харків, серпень).

Директор /Сілєєв О.Є./

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Товариство з обмеженою відповідальністю "Зе Генрі Лідіейт Партнершіп"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
THE HENRY LYDIATE PARTNERSHIP Limited Liability Partnership

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю (Limited Liability Partnership)

Державний реєстраційний номер
OC319735

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)
https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/company/OC319735

Вид діяльності організації-партнера
Основний вид діяльності: консультування бізнесу та представників креативних індустрій

Дата реєстрації організації-партнера
2006-05-15

Юридична адреса організації-партнера
Орлестон Хаус, 14, Орлестон М'юз, Лондон N7 8LL Сполучене Королівство (Orleston House 14 Orleston Mews London N78LL United Kingdom)

Поштова адреса організації-партнера
Орлестон Хаус, 14, Орлестон М'юз, Лондон N7 8LL Сполучене Королівство (Orleston House 14 Orleston Mews London N78LL United Kingdom)

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
http://thehenrylydiatepartnership.com

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

/Сонсон О.Е./

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
Генрі Лідіейт (HENRY LYDIATE)

Телефон керівника організації-партнера
+44 207 607 9373

Електронна пошта керівника організації-партнера
henry@thehenrylydiatepartnership.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Не передбачено

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
"Генрі Лідіейт Партнершіп" допомагає клієнтам у проєктах у всіх сферах творчої та культурної практики, працюючи у партнерстві з баченням та фантазією. Є унікальним у галузі бізнес-консультування, тому що не

Дерев'янко О.Є.

вписує ідеї клієнта в існуючі рамки. Починаючи з бачення кінцевого результату, знаходять структури та стратегії, які дозволяють клієнтам досягти своїх цілей. Підхід характеризується детальним розумінням креативності, творчої практики та культурних організацій.
Генрі Лідіейт Партнершіп пропонує ряд консультаційних послуг та послуг з розвитку, спеціально пристосованих до потреб практиків, що працюють у секторах мистецтва та культури.
Послуги для діячів мистецтв включають:
розробку бізнес-моделей, придатних для творчої практики;
планування, розробку та виконання проєктів;
ведення переговорів та управління виставками та заходами;
переговори з агентами, менеджерами, дилерами та культурними організаціями;
роботу з художніми галереями, музеями та колекціонерами;
використання матеріалів із відкритим кодом та Creative Commons;
управління правами інтелектуальної власності;
посередництво та вирішення ділових суперечок у галузі мистецтва;
планування управління творчою спадщиною після смерті;
підтримку виконавців та менеджерів творчої спадщини.
Послуги для культурних організацій включають:
стратегічне планування та розвиток бізнесу;
управління змінами: програми організаційних змін;
аналіз та вирішення питань управління;
програми керівництва та розвитку вищого керівництва;
навчання рівних можливостей та різноманітності;
переговори з діячами мистецтв та їх агентами;
управління правами інтелектуальної власності;
посередництво та вирішення ділових суперечок у галузі мистецтва.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1) наявність основних засобів - Орлестон Хаус, 14, Орлестон М'юз, Лондон N7 8LL Сполучене Королівство (Orleston House 14 Orleston Mews London N78LL United Kingdom)
2) наявність нематеріальних активів - об'єкти права інтелектуальної власності;
3) трудові ресурси - 9 парнерів, кожен має своїх співробітників у сфері адміністрування;
4) матеріальні ресурси - немає;
5) фінансові ресурси - власні кошти, понад £100,000

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у

Директор Олексюк О. Е.

попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.
Перелік організацій, проєкти яких супроводжувалли "Генрі Лідієйт Партнершіп", та які дозволили розкривати їхню особистість:
Acme Artist Studios https://acme.org.uk
AKK Studios Fourth Space https://www.fourthspace.co.uk/akk
Andy Scott Sculptures http://www.andyscottsculptor.com
Art Monthly http://www.artmonthly.co.uk
Art Recovery International https://www.artrecovery.com
Artquest https://www.artquest.org.uk
Arts Council England https://www.artscouncil.org.uk
Asociacion De Derecho Del Arte http://www.ada-arte.com
Australia Council for the Arts https://www.australiacouncil.gov.au
Autograph Gallery https://autograph.org.uk
Barbados Cultural Industries Development Authority https://gisbarbados.gov.bb/blog/tag/bcida
British Council https://www.britishcouncil.org
Canadian Artists Representation https://www.carfac.ca
Design Business Association https://www.dba.org.uk
Design and Artists Copyright Society https://www.dacs.org.uk
Flowers Gallery https://www.flowersgallery.com
Glasgow School of Art https://www.gsa.ac.uk
Howard Kennedy LLP https://www.howardkennedy.com
Institut D'Études Supérieures des Arts https://www.iesa.fr
International Curators Forum https://www.internationalcuratorsforum.org
Irish Visual Artists Rights Organisation https://ivaro.ie
Journal of International Media & Entertainment Law https://www.americanbar.org
Kate Macgarry Gallery https://www.katemacgarry.com
London Connoisseur Gallery https://londonconnoisseur.co.uk
London Print Studio https://www.londonprintstudio.org.uk
LOOP https://loop-barcelona.com
Mayor of London – Fourth Plinth https://www.london.gov.uk/what-we-do/arts-and-culture/current-culture-projects/fourth-plinth-trafalgar-square/whats-fourth-plinth-now

Директор Шевчук О. Є.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360

Riflemaker London Gallery http://www.riflemaker.org
Royal College of Art https://www.rca.ac.uk
Shakespeare Birthplace Trust https://www.shakespeare.org.uk
Sotheby's Institute of Art https://www.sothebysinstitute.com
Tate https://www.tate.org.uk
The Art Partners https://www.theartpartners.com
The Estate of Anthony Caro https://www.anthonycaro.org
The Estate of Tomi Ungerer https://www.tomiungerer.com
The Estate of Rose Finn-Kelcey http://www.rosefinn-kelcey.com
The Prince's Foundation https://princes-foundation.org
Transforma https://transforma.org.pt
Turner Contemporary https://turnercontemporary.org
University of the Arts London https://www.arts.ac.uk
Whitechapel Gallery https://www.whitechapelgallery.org
Yeo Workshop http://www.yeoworkshop.com

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
Товариство з обмеженою відповідальністю "Генрі Лідіейт Партнершіп" було обрано невипадково. По-перше, наш партнер з Великої Британії супроводжує клієнтів у всіх сферах творчої та культурної практики, надає послуги з бізнес-консультування, знаходить моделі та стратегії, які дозволяють клієнтам досягти своїх цілей. Має більше 15 років практики у сфері креативності, мистецької практики та культурних організацій. По-друге, ідеологія ТОВ "Інститут права, технологій та інновацій" (Україна) та ТОВ "Генрі Лідіейт Партнершіп" (Велика Британія) повністю співпадають, вона характеризується детальним розумінням креативності, творчої практики та потреб культурних організацій, нестандартним та комплексним підходом до супроводження проєктів у креативних індустріях, який передбачає повний цикл бізнес-процесів, а не тільки юридичні питання. По-третє, Інститут вже співпрацював з експертами "Генрі Лідіейт Партнершіп" за проєктом "International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій)", що був реалізований за підтримки УКФ у липні-листогаді 2020 року, а сам Генрі Лідіейт виступав у ролі ключового експерта та гостьового лектора з проєктом.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проєкті.

Директор

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360

Сфера відповідальності заявника:
- загальне керівництво проєктом;
- розробка фокусних напрямів лекцій/досліджень та дискусійних панелей в рамках Школи з Артбізнесу;
- підбір та запрошення лекторів/експертів з української сторони;
- запрошення професійної аудиторії на дискусію;
- підготовка та читання лекцій;
- написання, концепція та видавництво Збірки аналітичних статей, що може стати посібником з артбізнесу;
- розповсюдження та просування Збірки аналітичних статей в Україні;
- підготовка практичного керівництва - "Framework"- пропозицій з удосконалення регуляторного поля та правил гри на українському артринку.
Залучення організації-заявника - 50%.

Сфера відповідальності партнера:
- складення навчального плану спеціально призначеного для України;
- підбір лекторів - фахівців з конкретних дисциплін у Великій Британії;
- керівництво програмою лекцій британських лекторів;
- курування навчальної школи;
- курування написання статей для Збірки статей;
- участь у розповсюдженні Збірки статей у Великій Британії;
- підготовка лекцій та читання лекцій.
Залучення організації - партнера- 50%

Чому ваш проект є важливим для українсько-британської співпраці?
Велика Британія є країною-лідеркою у сфері креативних індустрій та сфери мистецтва. Вона задає основні тренди на артринку протягом не одного століття. Україна завжди відставала від загально світових та європейських процесів розвитку, була свого роду аутсайдером. Але зараз ситуація змінюється. Україна нарощує свій потенціал і реалізує амбітні проєкти, помітні на світовій мистецькій мапі. Всі країни опинилися зараз у скрутному положенні та відчувають кризу як наслідок пандемії. Дослідження Oxford Economics прогнозують падіння доходів креативної індустрії у Великій Британії на 77 млрд. фунтів стерлінгів та значну втрату творчих робочих місць. Проте фактично це можливість сприйняти кризу як новий поштовх для оновлення та впровадження нових технологій та моделей функціонування артринку. І тому обмін досвідом з Великою Британія, британськими експертами високого рівня є дуже актуальним у цих процесах. Велика Британія та інституція, що її представляє, також зацікавлені в обміні досвідом та вивченні маловідомого для них

Директор Ольга Ганцова О.Є.

українського артринку, інклюзії та формуванні нових можливостей для розвитку. Бо Україна має значний інтелектуальний і творчий потенціал.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Даний проєкт є двосторонньою колаборацією між провідними експертами України та Великої Британії у галузі артбізнесу. Проєкт планує залучення лідерів ринку, практиків та науковців з обох сторін з метою навчання, обміну досвідом та розробки довгострокової сталої стратегії співпраці між Україною та Великобританією в галузі виведення українського мистецтва на світовий ринок. Щороку Великобританія генерує більше 100 мільярдів фунтів стерлінгів завдяки креативним індустріям, в яких залучено більше 2 мільйонів населення. Україна генерує лише 3,5% ВВП завдяки креативним індустріям, в яких залучено менше 1 мільйона населення. Відповідно до «Експортної стратегії для сектору креативних індустрій 2019-2023» креативні індустрії в Україні було включено до переліку пріоритетних секторів Експортної стратегії України. Більшість ініціатив сектору на політичному, інституційному, діловому або індивідуальному рівнях залишаються безсистемними та фрагментованими. З метою забезпечення безперервної та систематичної роботи з розвитку сектору, уряд зробив крок уперед та розпочав розробку цілісного та конкретизованого плану завдань і заходів, що мають бути реалізованими у секторі. Зважаючи на те, що Велика Британія є важливим центром артринку, та зважаючи на те, що Україна має високий ресурс та капітал для участі в ньому, українські та британські експерти з Інституту мистецтв Sotheby's (London) в рамках проєкту планують розробку цілісного та конкретизованого плану завдань для розвитку українського артринку.

В десятилітній перспективі проєкт посилить позицію України на глобальному ринку мистецтва, підвищить культуру національного артринку та взаємовідносин між творцями та професіоналами ринку, підніме ефективність вторинного ринку мистецтва, оцінки предметів мистецтва та формування історії продажів митців. Врешті розвиток ринку та удосконалення його правового регулювання дозволить покращити добробут та фінансове становище митців в Україні.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Метою проєкту є розвиток партнерства та співпраці між українськими і

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360

Директор Ларсон О.Е.

британськими експертами, освітніми та науковими інституціями України та Великої Британії. Проєкт спрямований на пошук рішень, що мають локальний вплив та глобальний вихід з кризи на артринку, що постала наслідком пандемії. Реалізований проєкт доможе розвинути напрямок інклюзивності та залучення спеціалістів з Великої Британії до вивчення ринків та культурних продуктів поза традиційними Західними ринками, а саме артринку України, який є маловивченим. Проєкт постане ще одним кроком у формуванні спільного європейського майбутнього через інтенсифікацію міжнародної кооперації, опрацюванні ефективних моделей співпраці учасників артринку навколо актуальних глобальних викликів: закриття мистецьких просторів, відсутність можливості вільного пересування по світу, втрата творчих робочих місць, тощо. В рамках проєкту будуть розроблені кроки виходу з кризи та запропоновані зміни до регуляторного поля задля розвитку та підтримки артіндустрії. Розбудова нових партнерств між організаціями з України та Великої Британії закладе початок формування можливого подальшого сталого партнерства з Інститутом мистецтв Sotheby's (London), експерти та керівники навчально-дослідницьких напрямів якого, беруть участь у проєкті. Проєкт дозволить інтернаціоналізувати українське мистецтво і культуру та вивести їх на новий рівень.

Це не перший проєкт співпраці між ILTI та британськими партнерами, які викладають в Інституті мистецтв Sotheby's (London), тому ми сподіваємося на налагодження сталих відносин із фахівцями з артправа та бізнесу для обміну досвідом та імплементації кращих практик Великої Британії, що буде сприяти формуванню спільного європейського майбутнього через інтенсифікацію міжнародної співпраці та підтримки спільних проєктів у сфері мистецтва.

У продовження проєкту передбачається впровадження постійно діючої кроссекторальної програми з артправа та бізнесу, інноваційних цифрових платформ налагодження комунікації та суспільного діалогу для обговорення актуальних проблем та викликів, що постають перед людством та нашими країнами (сьогодні це пандемія).

Школа з артбізнесу, яка передбчає налагодження комунікацій між основними стейкхолдерами артринку дозволить виявити проблеми, що існують на сьогодні і заважають розвитку та знайти шляхи їх вирішення, у тому числі, завдяки змінам у законодавче та регуляторне поле, як на локальному, так і на глобальному рівні.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Директор

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ»
№40719360
місто Харків

Цей проєкт є логічним продовженням стратегічної діяльності Інституту права, технологій та інновацій (ILTI), який фокусується на освітніх та юридичних послугах для креативних індустрій. Протягом чотирьох років ILTI супроводжував 50+ проєктів у креативних галузях економіки, зарекомендував до себе довіру творчих людей, завдяки відомому проєкту "Creative Law Studios" та його продовженню "International Law & Business Studios", в межах якого більше 250 осіб навчалися тому, як захищати свою інтелектуальну власність та використовувати її у Арт, Фешн, IT та Медіа бізнесі. В програмах ILTI та Хакатоні креативних проєктів брали участь ментори із США та Великобританії (записи можна подивитися на Ютуб каналі: https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA). Крім освітнього напрямку ILTI розвиває дослідницьку діяльність, яку проводять кращі експерти-юристи, які спеціалізуються на інтелектуальній власності, IT, телекомунікаціях та медіа праві. Завдяки ILTI креативні індустрії отримали п'ять керівництв: хендбук з права інтелектуальної власності для креативних індустрій та хендбуки з Арт, Фешн, IT та Медіа праву та бізнесу, які були розроблені за участю українських, британських та американських експертів. Даний проєкт спрямований на розвиток стратегічної співпраці з кращими експертами з артправа і бізнесу Великої Британії, які розкажуть та опишуть як працює артринок країни в межах Школи та Збірки публікацій за її результатами, поділяться досвідом на реальних кейсах та запропонують опрацьовані моделі для України. Проєкт допоможе і британським фахівцям краще вивчити можливості українського культурного ринку, навести професійні контакти, здійснити взаємний обмін інформацією для розвитку подальшої співпраці в ширшому форматі. Організація - партер має великий досвід у консультуванні культурного сектору Великої Британії та світу. Їй також буде цікаво диверсифікувати своє портфоліо та бачити Україну, як успішний кейс розвитку новітнього артринку.

Чому проект є унікальним?

Велика Британія є сьогодні країною-лідером у сфері розвитку креативних індустрій. Школа з артбізнесу, яка буде проведена в рамках проєкту, дає унікальну можливість ознайомитися з моделями роботи британського артринку від експертів, які більше 30 років займаються супроводженням та юридичним оформленням цих моделей. Серед клієнтів організації-партнера відомі артінституції (Arts Council England, Australia Council for the Arts, Authority British Council, Canadian Artists Representation, Design Business Association. Design and Artists Copyright Society, Flowers Gallery, Glasgow School of Art, Howard Kennedy LLP, International Curators Forum, Irish Visual Artists Rights Organisation, Journal of International Media & Entertainment Law,

Директор Ш... О.Є.

Royal College of Art, Sotheby's Institute of Art, Tate, The Prince's Foundation, University of the Arts London) та числені галереї, що допоможе отримати уявлення про унікальний досвід та практичні кейси британського артринку. Проєкт надасть унікальну можливість отримати консультації від британських експертів для українських професіоналів ринку, взяти участі у діалозі та спільній дискусії для опрацювання проблем, які існують, та шляхів їх вирішення. За результатами Школи будуть сформовані пропозиції щодо імплементації сучасних моделей в український артпростір та вдосконалення регуляторного поля для цього - "Framework"- пропозиції з удосконалення регуляторного поля та правил гри на українському артринку.

Зараз світ знаходиться в період пандемічної кризи, від якої ринок креативних індустрій та мистецтва, зокрема, страждає особливо. Проєкт допоможе закласти шляхи виходу із кризи для митців та професіоналів ринку, закладе основи для подальшої сталої співпраці на шляху побудови сталого міжнародного артринку та більш впевненої позиції України на ньому. Проєкт ознайомить з кращими моделями цивілізованого ринку мистецтва та запропонує кроки для імплементації їх у саморегулівну ринкову систему та систему нормативно-правового регулювання за напрямками проєкту: 1) пісояпандемічна адаптація; 2) інклюзія та просування українського мистецтва у західний артринок; 3) фінансування та залучення інвестицій у мистецтві: блокчейн, криптопроєкти, податкове планування, нові технології для атрибуції та провенансу; 4) артаналітика, статистика та єдині підходу до збору даних артринку мистецтва; 5) діджиталізація та онлайн ринок мистецтва. Напрацювання і пропозиції проєкту дозволять полегшити процес розвитку артринку, забезпечення прав митців та адаптації моделей цивілізованого європейського ринку до українських реалій.

Чому проект є інноваційним?

Проєкт є інноваційним, бо вперше буде запроваджений онлайн майданчик для розповсюдження знань, досвіду та обміну думками між українськими та британськими професіоналами ринку з метою опрацювання існуючих проблем на артринку та шляхів їх вирішення у "Framework"- пропозиції з удосконалення регуляторного поля та правил гри на українському артринку. Вперше в період пандемії українські та британські експерти проаналізують наслідки пандемії та перспективи виходу з кризи після пандемії. На високому фаховому рівні будуть обговорені питання діджиталізації, використання блокчейн та стандартів онлайн продажів та збору даних артринку. Будуть підійматися питання використання штучного інтелекту в мистецтві, права інтелектуальної власності та інші актуальні

Директор /Олена

питання 21 століття у сфері мистецтва. Експерти запропонують моделі просування українського мистецтва на західний ринок та політику підтримки національного мистецтва та його фінансування. Проєкт відкриє нові можливості для просування українських митців на західний артринок та моделі ефективної роботи із західними ринками для професіоналів арт сфери (галеристів, дилерів, колекціонерів, аукціоністів, тощо).

Основна мета проекту

Мета проєкту - провести паралелі між ринком України та Великої Британії, звірити годинник у питаннях його діджиталізації, дослідити процеси, які відбулися на артринку в період пандемії та визначити спільні кроки вирішення проблем та виходу з кризи. В результаті реалізації проєкту будуть опубліковані аналітичні статті та запропоновані кроки виходу з кризи, юридичні моделі роботи та пропозиції удосконалення регуляторного поля з метою запровадження сприятливих умов для розвитку артринку.

Цілі проекту

Ціль

Провести Школу з Арт бізнесу разом з експертами з Великої Британії

Завдання

1. Провести місячну Школу з Арт бізнесу, яка буде включати п'ять дискусійних панелей: 1) Стан артринку після пандемії; 2. Схід-Захід: включення українського мистецтва у західний артринок; 3. Фінанси у мистецтві (блокчейн, криптопроєкти, податкове планування та залучення грошей у артпроєкти); 4. Артаналітика ринку мистецтва (принципи роботи статистики та збору даних артринку); 5. Діджиталізація та онлайн ринок мистецтва. 2. Реалізувати професійну дискусію в рамках кожної панелі, на якій зберуться митці та професійні представники українського арт-ринку (дилери, галеристи, артменеджери, представники музеїв та інших культурних інституцій).

Результат 1

1) в рамках Школи будуть проведені по 2 лекції на годину від українських та британських експертів по кожному напрямку; 2) 10 лекторів/експертів з України та Великої Британії візьмуть участь у Школі та написанні статей на 5 актуальних тем;

Результат 2

3) після кожної лекції буде організовано панельні дискусії з

Директор Лесон О. Є.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ №40719360 Місто Харків

професійною спільнотою (тривалістю 1 год. 30 хв.); 4) Q&A сесія в рамках кожної панелі для широкої аудиторії до 100 осіб у прямій онлайн трансляції у ZOOM та до 10000 глядачів онлайн трансляції та записів.

Індикатори досягнення результатів

- кількість реєстрацій на Школу очікується до 300 (учасниками школи стануть професіонали артринку, а саме: арт-менеджери, колекціонери, дилери, галеристи, аукціоністи, медіатори та інші професійні учасники ринку: креативні підприємці, представники культурних інституцій, бізнес-аналітики, юристи, фінансові консультанти, консалтингові агенції, які обслуговують креативний сектор);
- кількість відвідувачів Школи в онлайн до 100 осіб (учасники школи (ті, хто буде безпосередньо брати участь у дискусії) будуть подавати заявки на сайті, потім буде тривати відбір, щоб на школу потрапила саме цільова аудиторія), решта аудиторії буде дивитися трансляцію на ютубі чи фейсбуці;
- чисельність та представницькість професійної аудиторії, яка буде дивитися Школу в рамках трансляції та у запису до 1000 осіб;
- кількість виступів, питань та відповідей в межах дискусій та Q&A до 200 (Школа буде відбуватися українською та англійською мовами в дистанційному форматі на платформі ZOOM).

Ціль

Опублікувати збірку аналітичних статей з тем, що будуть обговорюватися в рамках Школи, підготовлені українськими та британськими експертами.

Завдання

1. Провести актуальні дослідження з обраних тем спільно українськими та британськими експертами з метою порівняння стану ринку та його готовності до змін і адаптації до нових умов. 2. Підготувати статті та опублікувати із актуальними статистичними та аналітичними даними з висновками по артринкам України та Великої Британії, їх регуляторному полю в межах національних програм та законодавства.

Результат 1

5) професійна дискусія за участю професіоналів артринку (дилери, галеристи, артменеджери, представники музеїв та інших культурних інституцій) до 200 осіб надасть уявлення про більш актуальні проблеми, що існують на артринку України; 6) висновки за результатами дискусії двома мовами про потенціал та проблеми артринку в період пандемії будуть проаналізовані та досліджені експертами Школи;

Результат 2
7) аналітичні статті за обраними для проєкту темами, які будуть зібрані у збірку - свого роду Керівництво з Артбізнесу на 80 сторінок. 10 статей будуть складені кожним з залучених експертів в середньому 8 сторінок на кожну статтю; 8) "Framework"- пропозиції з удосконалення регуляторного поля та правил гри на українському артринку із стандартами сучасного артринку.

Індикатори досягнення результатів
- кількість та актуальність використаних джерел;
- статистичні дані, звіти та аналітичні матеріали, що були використані при підготовці
- 10 статей у збірці (8-10 сторінок з ілюстраціями та інфографікою) будуть складати Збірку статей - Керівництво з артбізнесу;
- 500 онлайн екземплярів збірок українською та англійськими мовами.

Ціль
Підготувати пропозиції з імплементації досвіду Великої Британії в українське арт середовище

Завдання
1. Проаналізувати переваги та можливості артринку Великої Британії. Дослідити потенціал українського ринку і його сильні сторони. 2. Надати пропозиції з імплементації моделей роботи британського ринку, у тому числі через зміни до чинного законодавства України та обрати точки росту артринку України.

Результат 1
9) пропозиції з удосконалення законодавства в бік створення сприятливих умов для національного артринку; 10) аналітика та інфографіка з проєктом;

Результат 2
11) опрацювання моделей взаємовідносин на артринку; 12) пропозиції з імплементації моделей артринку Великої Британії в Україні.

Індикатори досягнення результатів
- переваги та слабкі місця моделей українського та британського артринків будуть проаналізовані за відгуками основних стейкхолдерів, експертів та учасників школи, які будуть заповнювати спеціальну форму з питаннями;

Директор

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 МІСТО ХАРКІВ

- можливості та потенціал до імплементації і обміну досвідом;
- пропозиції щодо вдосконалення законодавчого поля функціонування артринку від кожного з експертів та учасників школи до 100 пропозицій будуть зібрані та сформовані у "Framework"- пропозиції з удосконалення регуляторного поля та правил гри на українському артринку;
- реакція державних органів та готовність до їх реалізації;
- інформація буде збиратися з відкритих онлайн джерел публічної інформації, оглядів ринку за останній рік, економічних звітів ресурсами команди та запитами до відповідальних органів влади.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- професіонали арт ринку: арт-менеджери, колекціонери, дилери, галеристи, аукціоністи, медіатори та інші професійні учасники ринку (орієнтовно 2000 осіб);
- творці-фрілансери, які мають власні проєкти у креативних індустріях: художники, фотографи, ілюстратори, скульптори, монументалісти та інші митці, що працюють у сфері традиційного образотворчого мистецтва (орієнтовно 5000 осіб);
- цифрові митці (VR-митці, дизайнери, аніматори, геймери, девелопери, 3D-артисти, скульптори та архітектори) що працюють у сегменті діджитал арт та нових медіа (близько 500 осіб);
- креативні підприємці, творчі особистості, які реалізують креативні проєкти в Україні, засновники, керівники та менеджери креативних бізнесів, креативні стартапери, що вже мають
- власний креативний бізнес (орієнтовно 5000 осіб);
- представники культурних інституцій, а саме: представники музеїв (історичні, культурологічні, художні, технічні); представники галерей, виставкових просторів та інших інституцій, що облаштовують комунікаційно-виставкові простори; куратори; експерти, критики, мистецтвознавці, що прагнуть розширювати свою експертність (близько 2000 осіб);
- бізнес-аналітики, юристи, фінансові консультанти, консалтингові агенції, що надають супроводжувальні послуги представникам креативних індустрій (орієнтовно 1000 осіб);
- представники українського культурного фонду та міністерства культури та інформаційної політики, територіальних управлінь культури та інших державних органів влади та місцевого самоврядування, які розробляють та реалізують політику, програмні та нормативні документи у сфері мистецтва (орієнтовно 500 осіб).

Шляхом визначеності зацікавленості до культурних проєктів, що реалізувалися ILTI протягом 2019-2020 років, зокрема, у соціальних мережах

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

(Facebook, Instagram, YouTube) та профільних виданнях, команда проєкту прогнозує пряме охоплення та участь у заходах проєкту аудиторії близько 10000 людей.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- аматори та споживачі культурного продукту - відвідувачі галерей та музеїв, ті, хто купує витвори мистецтва, робить фотографії, малює або пише "для себе", прагне згодом вийти на професійний ринок або ж виключно цікавиться мистецтвом для саморозвитку (орієнтовно 9000 людей);
- професорсько-викладацький склад спеціалізованих вишів, що мають пряме відношення до сфери мистецтва і культури (орієнтовно 1000 викладачів);
- студенти профільних навчальних закладів творчих спеціальностей, а також економічних та бізнес напрямів освіти, які прагнуть дізнатися актуальні сучасні моделі функіонування артбізнесу та артринку (орієнтовно 9000 студентів);
- професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання, які представляють інтереси певної категорії митців (художників, письменників, архітекторів, дизайнерів, тощо) (орієнтовно 2500 представників професійної спільноти).

Наведені показники спираються на прогнозовані результати піар та маркетингової кампанії проєкту та досвід проєкту International Creative Law & Business Studios, реалізованого ILTI з підтримки УКФ, який показав охоплення у 501 тисячу осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інститут права, технологій та інновацій (ILTI) та всі члени команди давно працюють у сфері креативних індустрій. Попередні проєкти "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)", реалізований у 2019 році, та "Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій" (International Creative Law & Business Studios), надав очевидне підтвердження актуальності та затребуваності знань про організацію артринку, юридичне супроводження артбізнесу та проєктів в креативних індустріях. Ми змогли дізнатися про проблеми українського артринку, про відсутність цивілізованих моделей його функціонування, про залежність митців від галерей та дилерів, які не можуть ефективно та гідно просувати українське мистецтво на західний ринок. Ми змогли отримати прямий та чесний фідбек від митців, професіоналів ринку та лідерів думок щодо необхідність знань та цивілізованих юридичних моделей роботи, заповнення прогалин у базових знаннях щодо правил ведення бізнесу та організації процесів у арт секторі. Величезна кількість відгуків та реакцій на

Директор Олексієнко О.Є.

Інститут права технологій та інновацій №40719360 місто Харків

випущені у рамках проєктів хендбуки з права інтелектуальної власності, Арт, Медіа, IT та Фешн права та бізнесу, відгуки та коментарі випускників освітніх програм, запити від креативників на юридичні консультації щодо ведення бізнесу та в Акселератор креативних стартапів продемонстрували нам, наскільки творчі люди потребують експертної фахової підтримки. Також культурні потреби й інтереси були виявлені в процесі інтерв'ю з лідерами думок, які доносили інсайдерську інформацію. Інтереси кожної ЦА вдалося виявити в рамках супроводження ILTI 50+ проєктів та клієнтів у креативних індустріях.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

- професіонали арт ринку: арт-менеджери, колекціонери, дилери, галеристи, аукціоністи, медіатори та інші професійні учасники ринку зможуть дізнатися про тренди індустрії та актуальні моделі співпраці учасників артринку у період пандемії (у тому числі в діджитал);
- творці-фрілансери, які мають власні проєкти у креативних індустріях: художники, фотографи, ілюстратори, скульптори, монументалісти та інші митці, що працюють у сфері традиційного образотворчого мистецтва дізнаються як витримати наслідки кризи та просуватися на західні ринки, про канали такого просування;
- цифрові митці (VR-митці, дизайнери, аніматори, геймери, девелопери, 3D-артисти, скульптори та архітектори) що працюють у сегменті діджитал арт та нових медіа отримають інформацію про останні тренди у впровадженні інформаційних технологій у сферу мистецтва;
- креативні підприємці, творчі особистості, які реалізують креативні проєкти в Україні, засновники, керівники та менеджери креативних бізнесів, креативні стартапери отримають практичну інформацію (моделі роботи), яку вони одразу зможуть застосувати у своїй діяльності;
- представники культурних інституцій підвищать свої професійні навички, отримують конкретні інструменти, щоб ефективно представляти інтереси митців та свої власні інтереси на ринку мистецтва;
- бізнес-аналітики, юристи, фінансові консультанти, консалтингові агенції, що надають супроводжувальні послуги представникам креативних індустрій, отримають інсайди безпосередньо від британських експертів: юристів, фінансистів, аналітиків, зможуть взяти участь у формуванні політики та умов виходу українського артринку з кризи;
- представники українського культурного фонду та міністерства культури та інформаційної політики, територіальних управлінь культури та інших державних органів влади та місцевого самоврядування отримають пропозиції від експертів щодо удосконалення регуляторного поля та

Директор

Товариство з обмеженою відповідальністю «Інститут права, технологій та інновацій» №40719160 місто Харків

політики розвитку артіндустрії;
- аматори та споживачі культурного продукту - відвідувачі галерей та музеїв, ті, хто купує витвори мистецтва, дізнаються як і де купляти мистецтво онлайн, як захиститися від підробки та правильно інвестувати в арт;
- професорсько-викладацький склад спеціалізованих вишів отримають розуміння вектору формування навчальних програм, зможуть імплементувати практичні кейси у власній професійній діяльності, що у перспективі призведе до вдосконалення освіти з артбізнесу в Україні;
- студенти профільних навчальних закладів, отримають актуальну інформацію з перших вуст про розвиток та проблеми артринку Великої Британії та України;
- професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання будуть здатні ефективніше надавати допомогу у питаннях охорони та захисту прав учасників, роз'яснювати певні аспекти діяльності артбізнесу в Україні.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
заклади формальної та неформальної освіти у сфері мистецтва; музеї, амбасади та культурні інституції; різноманітні учасники ринку креативних індустрій, у тому числі професійні консультанти та менеджери; організації міжсекторального партнерства, чия діяльність пов'язана з креативними індустріями.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові слова: артринок, артіндустрія, артбізнес, школа з артбізнесу.
Ключові повідомлення: "Ми допоможемо артіндустрії вийти з пандемічної кризи в Україні"; "Пандемія - це нові умови, в яких можна не тільки виживати, а використовувати їх для нових можливостей"; "Український артринок має вийти на глобальний рівень" "Досвід України та Великобританії може бути інклюзивним для обох сторін". Мета комунікацій - інформування та залучення максимально широкої професійної аудиторії до діалогу між експертною аудиторією України та Великобританії та дискусії про подальші кроки виходу з кризи, діджиталізації та обміну досвідом між Східною та Західною Європою на шляху побудови сталого регуляторного поля та правил гри для учасників ринку мистецтва. Демонстрація ролі Українського культурного фонду, як зацікавленого учасника процесу

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40769360 місто Харків

формування політик та правил артринку знизу-вверх. Хештеги: #ArtBusinessSchool Спікери/експерти проєкту: Експерти Великої Британії: 1. Генрі Лідієйт (Henry Lydiate) - міжнародний юрист зі стажем практики 30 років, арт – стратег, арт менеджер, керуючий партнер фірми The Henry Lydiate Partnership. Серед клієнтів Генрі Лідієйта – Генрі Мур (Henry Moore), Мистецька Рада Англії, Мистецька Рада Уельсу, БіБіСі, Британська Рада, Девід Кнопфлер, Музей Тейт, Тернер Контемпорарі, галерея Вайтчепел, Королівський коледж мистецтв та багато інших. Генрі Лідієйт викладає арт – право у Інституті мистецтв Sotheby's (Лондон), та є професором міжнародного артправа у Southwestern Law School (Лос Анджелес), Публікації: «Візуальне мистецтво і право», «Посібник з права інтелектуальної власності для візуального мистецтва», «Гід для візуального і прикладного мистецтва по нових законах в сфері інтелектуальної власності та моральних правах авторів». Генрі читає лекції по темах: міжнародне правове регулювання арт – бізнесу, міжнародні контракти у сфері арт – бізнесу, практичне застосування міжнародних договорів у сфері прав інтелектуальної власності. 2. Девід Беллінгхем (David Bellingham) - програмний директор магістерської начальної програми з арт – бізнесу Інституту мистецтв Sotheby's (Лондон), доктор Манчестерського університету. Девід Беллінгхем читає лекції на наступні теми: мистецтво на міжнародних ринках, право і етика у торгівлі предметами мистецтва, етика і право на ринках класичного мистецтва та старих майстрів. Девід проводить багато освітніх лекцій для музеїв щодо етики та правил співпраці з комерційними галереями, аукціонами, колекціонерами, меценатами. Публікації та праці: «Етика передачі «Бронзи із Ріаче» (у 1972 році поблизу Італійського міста Ріаче були знайдені дві рідкісні грецькі бронзові скульптури. Кому вони належать та етика поводження з культурними цінностями в умовах сучасної геополітики), праця з питань етики продажу предметів культури та мистецтва з англійських сіл, панельна дискусія «Мистецтво і права людини. Впровадження теми етики до Лондонської Арт – Бізнес Конференції. У 2019 в межах програми «Creative Art Law and Business Studios», що відбувалась за підтримки УКФ читав тему «Захист культурної спадщини: юридичні та моральні аспекти». Тема читалась в контексті України 3. Андерс Петтерсон (Anders Patterson) є засновником та керуючим директором компанії Art Tactic. Раніше Андерс працював у інвестиційному банку JP Morgan, та відповідав за ринок боргового капіталу та структурування продуктів для банків та корпорацій. У проміжку між 2002 та 2007 роками він також працював незалежним консультантом з досліджень та оцінки в галузі мистецтва та бізнесу, а також оціночних проєктів в культурному секторі. Андерс регулярно читає лекції з різних тем арт – ринку для Інституту Sotheby's (Лондон) та ESA (Бейрут). Андерс є членом Ради

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40749360 місто Харків

засновників Професійних радників міжнародного артринку. 4. Джессіка Хоулгрейв (Jessica Houlgrave) є співзасновницею та операційною директоркою компанії Codex Protocol. Codex Protocol займається децентралізованою реєстрацією (блокчейном) прав власності на ринку мистецтв. Джесіка є авторкою дисертації на тему застосування технологій блокчейну у галузі мистецтв, а також є консультанткою багатьох комганій та організацій в галузі креативних індустрій з питань блокчейну. Джесіка була визнана журналом Форбс однією з 30 найкращих підприємець у віці до 30 років в галузі мистецтва та культури. Раніше вона працювала в аукціонному домі Sotheby's, та в інвестиційному банку Credit Suisse. Джесіка має ступінь магістра економіки та менеджменту Оксфордського університету. 5. Александра Артамоновськая (Aleksandra Artamonovskaja) - цифровий стратег мистецького світу, співзасновниця Electric Artefacts, інтернет-майданчика для мистецтва нових медіа. Платформа слугує виставковим простором, місцем для навчання та консультування з питань мистецтва нових медіа. Також директорка з питань партнерства в .ART, цифровій адресі для мистецької спільноти. Александра з самого початку була частиною основної команди, яка запустила .ART у 2016 році. Спеціалізується на цифрових екосистемах / Digital Ecosystems; куруванні мистецтва нових медіа / Curating New Media Art); критичним підходах до цифрового мистецтва / Critical Approaches to Digital Art; токенізації на блокчейні для мистецтва / Leveraging the power of Blockchain tokenization for Art. Експерти України: 6. Наталія Шпитковська - директорка Центру сучасного мистецтва "M17", директорка міжнародних проектів Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України, головна редакторка Artcult Foundation, яка допомагає з реалізації арт-проектів, надає інформаційну підтримку, веде роботу по ряду міжнародних проектів. Спеціалізується на фандрайзингу, продюсуванні, організації і куруванні артпроєктів. Робота з клієнтами передбачає придбання і продаж предметів мистецтва, створення колекцій, арт-дизайн. Отримала ступінь Магістра з міжнародного бізнесу, досвід роботи у фінансовій сфері, маркетингу і ПР, видавничому бізнесі і арт-бізнесі. 7. Олена Грабб - фахівчиня з артбізнесу, приватна консультантка. Консультує сучасних українських художників, галереї та приватних колекціонерів з питань виходу на закордонні ринки, та інвестицій в мистецтво, авторка міжнародних каталогів та статей. Засновниця та директорка інноваційного видавництва для креативних індустрій "MAGENTA ART BOOKS", гостьова кураторка міжнародного мистецького проєкту «Istanbul Artists Residency», авторка кураторської концепції «Eternity is now» (Вічність зараз). Координаторка міжнародної програми та лекторка проєкту International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ, запрошена

Директор

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719366 місто Харків

лекторка та засновниця авторського курсу «Основи арт – бізнесу», Український католицький університет. Магістерка на магістерській програмі Sotheby's Institute of Art, отримала диплом з відзнакою. Авторка дисертації на тему «Емоційна вартість мистецтва: способи вимірювання та оцінки»; 8. Денис Белькевич - консультант з Art & Finance, економіст у сфері мистецтва, професійний управлінець культурних проєктів, консультант з музейного маркетингу, інвестуванню та управлінню предметами мистецтва, менеджменту приватних колекцій. Постійний учасник міжнародних конференцій та форумів з маркетингу і економіки у сфері мистецтва (Communicating the Museum, Deloitte Art Finance, Art Business Conference, Art +Tech Summit by Christie's й інші). Є учасником Ради засновників Міжнародної асоціації колекціонерів азіатського мистецтва. Автор освітніх програм та публікацій з музейного маркетингу, арт-банкінгу, кар'єрному менеджменту митців та управлінню активами. Постійно публікується в українських та міжнародних виданнях: «Арт-курсив», Art Ukraine Forbes, РБК, «Искусство», The Art Newspaper, Art World Forum, збірках наукових досліджень. У якості гостьового лектора викладає у Sotheby's Institute of Art (Нью-Йорк). У 2017 році став співзасновником стартапу Artherium, системи менеджменту колекцій на блокчейні. З 2019 року є співзасновником Fuelarts, бізнес-акселератора для молодих компаній у сфері мистецтва та технологій у Нью-Йорку. 9. Василь Гарасимів - консультант по впровадженню технологій штучного інтелекту у сфері фінансів. Спеціалізується у передбачуванні часових процесів (включаючи ціноутворення) та обробки мовних/текстових даних. Десятирічний досвід у математичній оцінці активів. Магістр Математичних Фінансів університету Санкт Галлен (#5 у світі за версією видання Financial Times). Працював як спеціаліст по застосуванню штучного інтелекту у провідних швейцарських та американських фінансових установах (LGT, UBS Investment Bank, GE Capital), провідних світових технологічних компаніях (Intel Corporation, Cognizant) та успішних технологічних стартап-ах ринковою вартістю понад $1 млд (GrubHub, ActiveCampaign). Володіє 6-ма мовами. 10. Ольга Сімсон - докторка юридичних наук, співзасновниця та директорка Інституту права, технологій та інновацій, співзасновниця та Chief Strategy Officer V-Art, доцентка кафедри цивільного права Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Експертка проєктів USAID, ЄС, ЄБРР з питань інновацій та інвестиційної діяльності, державно-приватного партнерства та кластерів. Лекторка та юристка проєкту EO Business Incubator, створених за підтримки USAID. Лідерка проєкту Creative Law Studios за підтримки УКФ, заснувала школу креативного права, та напрямів Art Law, Fashion Law, IT Law та Media Law в ILTI-School. Брала участь у розробці числених законопроєктів у сфері науково-технічної та

Директор Ольга Сімсон

інноваційної діяльності. В минулому радниця Голови Державної агенції з питань науки, інновацій та інформатизації України. Спеціалізується на інноваціях, IT та IP law, артправі та питаннях діджиталізації мистецтва.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи та канали комунікації:

? Анонсування проєкту, результатів досліджень, актуальних новин проекту у профільних Інтернет-ЗМІ та пабліках у Facebook та LinkedIn, Medium

? Залучення креативної та PR-агенцій для системного анонсування на національному рівні.

? Лендингова сторінка проєкту, що розповідатиме про результати проєкту

? Соціальні мережі, а саме ведення профільних публікацій проєкту в Facebook та Instagram

? Таргетована реклама в Facebook, Instagram. Партнерське розміщення інформації у профільних каналах та обзори у блогах лідерів думок.

? Відеомаркетинг. створення серії промоційних відеороликів проєкту тривалістю до 15 секунд, до 60 секунд, до 3 хвилин відповідно, для реклами Ютуб-каналу та соціальних мереж проєкту.

? Email-повідомлення про проєкт. Наразі у ком'юніті заявника та партнерів близько 15000 осіб, які можуть бути зацікавлені в інформації про проєкт, що дозволить оперативно осягнути та зацікавити результатами проєкту профільну аудиторію, об'єднати бази контактів та створити загальну мережу.

? Заходи – онлайн презентації проєкту юридичні консультації, загальна кількість учасників таких заходів планується близько 500+ осіб.

? Розміщення інформації про проєкт на веб-сторінках заявника, організацій-партнерів.

? Медіаподія перед стартом PR-кампанії, індивідуальна робота з представниками ЗМІ, забезпечення їх необхідною інформацією щодо створюваного продукту (анонсування, статті, прес- та пост-релізи, інтерв'ю з учасниками проєкту).

? Амбасадорами проєкту стануть лідери думок та експерти команди. В якості лідерів думок будуть виступати експерти проєкту, а також професійна аудиторія, серед яких:

Наталія Шпитковська - Директорка Центру сучасного мистецтва М17;

Катерина Рай - кураторка мистецького об'єднання «ЧервонеЧорне» та кураторка дослідницького мистецького проекту Volume Park. Співробітниця галереї «М17»;

Ігор Абрамович - куратор, арт-дилер;

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

Директор Ю.Є.

Павло Гудимов - колекціонер, арт-менеджер;
Борис Гриньов - колекціонер;
Євген Карась - галерист, засновник ФБ-групи "Сіль-Соль"
Максим Волошин - галерист;
Катерина Тейлор - мистецтвознавиця та арт-менеджерка, засновниця та CEO Port Agency;
та інші.
У всіх анонсах, прес- та пост-релізах, промо-матеріалах, друкованих та електронних виданнях буде обов'язково міститися посилання на те, що проєкт реалізується за підтримки УКФ та розміщуватися логотип УКФ.
Анонси, прес- та пост-релізи, посилання у ЗМІ надіслатимуться до відділу комунікацій зв'язків з громадськістю з метою розміщення на сайті УКФ, у соціальних мережах та розповсюдження іншими каналами комунікацій УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Всеукраїнські ЗМІ:
UA: Культура https://www.facebook.com/suspilne.culture/
Проєкт, спрямований на розвиток сучасного українського мистецтва SupportYourArt https://supportyourart.com
Культура і креативність https://www.culturepartnership.eu
Проєкт громадської організації "Детектор медіа" - MediaSapiens https://ms.detector.media
Рекламастер, креативний дайджест про бізнес та творчість https://reklamaster.com/
Телеграф, новини культури https://telegraf.com.ua/kultura/
Академія української преси http://www.aup.com.ua
Укрінформ https://www.ukrinform.ua
Суспільне.ua https://suspilne.media
Журнал і сайт «ART UKRAINE» http://www.artukraine.com.ua/
Bestin.ua http://bestin.ua/
Шоіздат https://shoizdat.com
БУКВИ новинна компанія https://www.facebook.com/bykvu/

Регіональні ЗМІ:
"The Village Україна", розділ "Культура" https://www.the-village.com.ua/

ЗМІ Великої Британії:
The Guardian, рубрика «щотижневе мистецтво» від Джонатана Джонса - https://www.theguardian.com/profile/jonathanjones (понад 1 млн підписників)

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

The Times, рубрика арт рев'ю - https://www.thetimes.co.uk/topic/art?page=1
BBC News (Will Gompertz) – більше 300 мільйонів глядачів

Арт медіа для більш спеціалізованої / професійної аудиторії:
ArtForum, особливо show та artguide (7 мільйонів відвідувачів щорічно);
The Art Newspaper
Artnet;

Заплановано 1-2 публікації на кожному ресурсі: анонс проєкту та презентація результатів (пост-реліз). Всього 10 публікацій у ЗМІ.

Також будуть використані сторінки у соціальних мережах заявника, зокрема корпоративній сторінки ILTI:
Корпоративна сторінка ILTI у ФБ: https://www.facebook.com/ilti.office/ (1916 підписників)
Сторінка ILTI-School у ФБ: https://www.facebook.com/ILTI.School/ (2944 підписників)
Сторінка ILTI-School у Інстаграм: https://www.instagram.com/ilti.school/ (862 підписники)
You-tube канал ILTI: https://www.youtube.com/c/ILTISchool (392 підписники)

та сторінки Creative Law Studios з активною цільовою аудиторією:
Сторінка CreativeLawStudios на сайті: http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios
Сторінка CreativeLawStudios у ФБ: https://www.facebook.com/pg/CreativeLawStudios/ (1612 підписників)
Сторінка CreativeLawStudios у Інстаграм: https://www.instagram.com/creative_law_studios/ (621 підписник)
YouTube канал CreativeLawStudios: https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA/featured) (250 підписників)
Також плануються публікації на ресурсах партнерів ТОВ "Інститут права, технологій та інновацій", членів команди проєкту та партнерських організацій.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Успішна реалізація проєкту підвищить рівень культури на артринку, виведе його учасників та тих, хто тільки починає свій творчий шлях, на етап усвідомлення організації та культури мистецького бізнесу. Ознайомить аудиторію з моделями роботи ринку Великої Британії. Допоможе виявити та усунути ризики та виклики, які стоять перед артринком в сучасних умовах.

Директор

Рекламна кампанія проєкту передбачає наступні прогнозовані показники:
Кількість підписників на пабліках проєкту: Facebook - 4000, Instagram - 2000, Ютуб – 5000
Охоплення аудиторії за допомогою відео - 10 000+ осіб.
Охоплення аудиторії за допомогою реклами в соціальних мережах: 120 тисяч + осіб
Загальне охоплення аудиторії через публікації та інформаційні заходи: 500-600 тисяч осіб
Протягом терміну реалізації проєкту кількість підписників сторінок збільшиться на 150-200%.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

1) в рамках Школи будуть встановлені сталі партнерські відносини з експертами з Великої Британії;
2) експерти будуть і надалі виступати лекторами та брати участь у дослідницькій діяльності разом з українськими експертами;
3) британські експерти будуть консультувати українських фахівців з питань розвитку артринку;
4) Школа дозволить встановити нові контакти професіоналам українського артринку з британською професійною спільнотою;
5) буде запроваджено майданчик для обміну думками та співпраці для подальшого розвитку українського артринку;
6) висновки за результатами дискусії про потенціал та проблеми артринку в період пандемії полегшать вихід з кризи;
7) Керівництво з Артбізнесу до 80 сторінок, видане двома мовами видавництвом Magentaartbooks, буде використано як посібник з бізнесу у сфері мистецтва на найближчі 2 роки буде видано онлайн і розміщено у вільний доступ на інформаційних ресурсах заявника та партнерів, а також основних стейкхолдерів;
8) "Framework" із стандартами сучасного артринку та пропозиціями з удосконалення його регуляторного поля закладе основу для удосконалення законодавства та запровадження єдиних правил гри на артринку;
9) пропозиції з удосконалення законодавства в бік створення сприятливих умов для національного артринку мають бути впроваджені у законодавство;
10) будуть розроблені стандарти збору даних, аналітика та статистика на артринку;
11) моделі взаємовідносин на артринку допоможать його учасникам у встановленні відносин довіри та транспарентності;

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ»
№40719360
місто Харків

Директор Чмуль Д.Е.

12) пропозиції з імплементації моделей артринку Великої Британії в Україні дозволять Україні наблизитися до рівня цивілізованого ринку.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Основною соціальною цінністю проєкту "UA/UK Art Business School" є розповсюдження і популяризація знань з організації, легалізації та ведення бізнесу в артсфері. В проєкті візьмуть участь кроссекторальні фахівці зі сфер мистецтва та бізнесу, юристи, економісти, фінансисти, експерти з артаналітики та артменеджменту. Лекції експертів в рамках Школи будуть навчати ефективним формам ведення бізнесу, прозорим та зрозумілим правилам гри на артринку. Панельні дискусії утворять онлайн майданчик обміну думками, дозволять отримати інсайди та інформацію про проблеми ринка з перших вуст. Учасники широкої дискусії зможуть задати питання та отримати поради від експертів.

Проєкт має запровадити діалог між Великої Британією та Україною, між сферами мистецтва та бізнесу, між творцями і професіоналами ринку. Його результатами також постануть: аналітичні статті, що будуть зібрані у книгу, яка може виступити справжнім керівництвом та "Framework" для ринку мистецтва і стане доступною широкій аудиторії в Україні та Великій Британії двома мовами (українською та англійською).

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань проєкту буде забезпечений за рахунок необмеженого доступу до Ютуб каналу з записом Школи та матеріалами від експертів українською мовою. Ютуб канал https://youtube.com/c/CreativeLawStudios буде наповнюватися новим якісним контентом: інтерв'ю, навчальними відео-матеріалами, відкритими лекціями, майстер-класами, вебінарами, консультаціями та експертними думками. Ютуб, Телеграм-канал, Фейсбук та Інстаграм проєкту має стати справжньою платформою комунікацій, обміну думками та ідеями, як зробити прозорими та зрозумілими правила гри для артринку, викликати повагу до людей, що його представляють. На цих ресурсах ми будемо продовжувати ділитися корисним контентом, результатами досліджень, кейсами та доносити думку що креативний бізнес - це престижно. Збірка аналітичних статей, видана за результатами Школи має стати справжнім Керівництвом з артбізнесу для його учасників на найближчі два роки. А "Framework" допоможе при розробці політики розвитку артринку на найближче майбутнє та стане основою для розробки змін чинного законодавства з метою створення сприятливого середовища для розвитку національного мистецтва та сфери культури. Всі публікації будуть розміщені у відкритому доступі на сайті

Директор Ільїн О. Є.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» 40407193 місто Харків

Заявника та партнерів, а також розповсюджені серед основних стейкхолдерів артринку.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Основний фокус Інституту права, технологій та інновацій сконцентрований на IT та креативних індустріях. Ми і до цього реалізовували власні проєкти у креативних індустріях та супроводжували 50+ креативних проєктів та бізнесів. Робили це за власний кошт (на основах самоокупності) та зарахунок залучених коштів на комерційній та грантовій основі. Плануємо активно підтримувати креативні індустрії і надалі.

Проєкт дозволить охопити більш широке коло прямої та опосередкованої та цільової аудиторії. Після закінчення проєкту планується:

продовження програм неформальної кросдисциплінарної освіти на стику IT, креативного права та бізнесу, проводитимуться відкриті лекції, тренінги та майстер-класи для креативних індустрій;

проведення акселераційних програм та хакатонів для стартапів у креативному бізнесі з менторською підтримкою проектів у сфері креативних індустрій з питань організації креативного бізнесу;

організація круглих столів, конференцій та майданчиків комунікацій для обговорення найбільш актуальних економічних, юридичних та організаційних питань у креативних індустріях;

записувати інтерв'ю з лідерами думок з приводу їх досвіду реалізації проєктів, бізнесів та інновацій у секторі креативних індустрій;

просувати корисну інформацію та експертні знання у сфері інтелектуальної власності та інших юридичних, економічних та маркетингових питаннях через Ютуб-канал комунікацій та соціальні мережі.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Організації сектору формальної та неформальної освіти:

Матеріали Школи стануть у нагоді освітнім установам, посилять їх практичні знання, збагатять навчальні матеріали реальними кейсами та інсайдами у сфері креативних індустрій;

Організації, які надають супроводжувальні послуги та становлять інфраструктуру артіндустрії:

Отримають інсайди від представників артіндустрії, відчують їх точки болю та потреби для того щоб більш ефективно надавати послуги з підтримки та

Директор

організації артбізнесу, експертну інформацію, обмін думками та майданчик для дискусії.
Бізнес-організації:
Отримають експертні поради та історії успіху та невдач від експертів, що будуть допомагати використовувати їх досвід для покращення ефективності та результативності бізнесу.
Неприбуткові організації, профільні асоціації та об'єднання, державні установи:
Сфокусують свою увагу на проблемах артринку для покращення регуляторного поля та більш ефективного представлення та забезпечення інтересів творчого класу.
Всі матеріали Школи для організацій будуть у вільному доступі на Ютубі, сайті та соціальних мережах.

Інститут планує встановити подальше партнерство з Інститутом мистецтва Sotheby's. Проєкт буде розширювати мережу партнерств задля впровадження єдиних стандартів функціонування артринку європейського зразка. Це міжнародні організації, галереї, аукціони, музеї фонди та інші інституції; творчі об'єднання та союзи художників; амбасади та неприбуткові організації; юридичні та фінансові компанії на артринку.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Сімсон Ольга Едуардівна

Роль у проекті
Лідерка/ головна експертка/ відповідальна редакторка/ координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків
Розробка та імплементація креативної стратегії реалізації проєкту, організація та координація діяльності команди проєкту; представництво проєкту у комунікаціях та відкритих заходах. Зв'язок із та запрошення провідних міжнародних експертів, ведення переговорів з експертами щодо участі у проєкті. Організація та координація участі українських експертів. Координація сесій запитань – відповідей з українськими експертами. Опрацювання фідбеків як з української сторони та їх імплементація. Редагування українського блоку збірки статей. Надання юридичних консультацій представникам креативних індустрій, підготовка та публікація тематичних дописів та статей за проєктом.

Директор Сімсон О.Е.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Листопад 2020 - по теперішній час - проєктна менеджерка та юристка проєкту "Digital Art therapy Studio" за підтримки УКФ;
Серпень 2020 – по теперішній час – співзасновниця ТОВ «В-Арт», директорка зі стратегії;
Липень 2020 – листопад 2020 – координаторка та лідерка проєкту International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
Березень 2020 – липень 2020 членкиня команди стартапу V-Art, випускниця 3-ої когорти EO Business Incubator, V-Art
Лютий 2020 – по теперішній час – співзасновниця стартапу V-Art;
Липень 2019 – листопад 2019 – координаторка та лідерка проєкту Creative Law Studios (Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
2016 – по теперішній час – співзасновниця та директорка Інституту права, технологій та інновацій;
2015 – по теперішній час – докторка юридичних наук, професорка Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого;
2018 – засновниця ГО "Посольство художників";
2016 – по теперішній час – членкиня Експертної ради з питань інтелектуальної власності ХОДА;
2015 – по теперішній час – провідна наукова співробітниця лабораторії комерціалізації та трансферу технологій Центру правового розвитку науки і технологій НДІ інтелектуальної власності НАПрНУ;
2019 – модераторка та лекторка IV Форуму креативних індустрій (Київ, UNIT City, 19 вересня) та Міжнародного форуму «Креативна Україна» (Київ, 14 листопада);
2019 – лідерка проєкту "Creative Law Studios. Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій" за підтримки УКФ;
2018 – 2019 – юридична радниця та лекторка проєкту мережі EO-бізнес-глобальних бізнес-інкубаторів, створених за підтримки Програми "Конкурентоспроможна економіка України" USAID;
2018 – ключова експертка проєкту ЄС "Інноваційна та стартап екосистема в ІКТ в країнах Східного Партнерства";
2018 – лекторка школи Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ);
2015 – по теперішній час – засновниця, авторка та лідерка

Директор Олексан О. Є.

кроссекторальних освітніх програм спеціалізації: “IT-право”, “Креативне право”, “Підприємництво та право в Hi-tech” в Інституті права, технологій та інновацій;
2015 – по теперішній час – супроводжує бізнес та соціально-орієнтовані проєкти у сфері IT та креативних індустрій, зокрема,
2006 – авторка численних монографій та близько 100 публікацій, зокрема книги “Інноваційне та креативне право: право знань і творчості” (2006); Право інтелектуальної власності для креативних індустрій (2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Грабб Олена Богданівна

Роль у проекті
Лідерка напрямку міжнародної співпраці та видавничої справи/ Відповідальна за міжнародну складову проєкту/ Координаторка британських експертів в Україні/ Експертка з видавничої складової проєкту.

Перелік основних обов’язків
Лідерка напрямку міжнародної співпраці та видавничої справи/ Відповідальна за міжнародну складову проєкту/ Координаторка британських експертів в Україні/ Експертка з видавничої складової проєкту. Зв’язок із та запрошення провідних міжнародних експертів, ведення переговорів з експертами щодо участі у проєкті. Консультування британських експертів щодо актуальних питань розвитку креативних індустрій в Україні, консультування української сторони щодо синергізації співпраці з міжнародними експертами для досягнення командою максимально плідних результатів. Організація та координація участі міжнародних експертів в роботі команди та у проєкті загалом. Координація сесій запитань – відповідей з міжнародними експертами. Опрацювання фідбеків з британської сторони та їх імплементація. Імплементація видавничих рішень.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Директор /Олисов О.Г./

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Листопад 2017 – по теперішній час – засновниця та директорка інноваційного видавництва для креативних індустрій "MAGENTA ART BOOKS";
Жовтень 2020 – гостьова кураторка міжнародного мистецького проєкту «Istanbul Artists Residency», авторка кураторської концепції «Eternity is now» (Вічність зараз);
Жовтень 2020 – лекторка проєкту International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
Вересень 2019 – по теперішній час – запрошена лекторка та засновниця авторського курсу «Основи арт – бізнесу», Український католицький університет;
Листопад 2017 – по теперішній час фахівчиня з арт – бізнесу, приватна консультантка. Консультує сучасних українських художників, галереї та приватних колекціонерів з питань виходу на закордонні ринки, та інвестицій в мистецтво, авторка міжнародних каталогів та статей.
Вересень 2016 – листопад 2017 – навчання на магістерській програмі Sotheby's Institute of Art. Диплом з відзнакою. Авторка дисертації на тему «Емоційна вартість мистецтва: способи вимірювання та оцінки»;
2010 – 2013 начальниця юридичного відділу готелю Radisson Blu (Київ)
2009 – 2010 – юристка у юридичній компанії GIDE LOURETTE NOUEL (Київ)
Спеціалізація: міжнародні інвестиційні проєкти, злиття та поглинання, нафта й газ
2008 – 2009 – проєктна менеджерка з питань передкупівельної юридичної діагности компаній у нафтогазовому секторі у компанії Галнафтогаз;
2005 – 2009 – юристка у юридичній компанії CMS Cameron McKenna
Спеціалізація: міжнародні інвестиційні проєкти, злиття та поглинання, нафта й газ, венчурний капітал
2003 – 2005 – молодша юристка у компанії EY Law
2002 – 2003 – асистенка директора Львівської філії компанії Coca - Cola

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Директор Дмитрисов О. Є.

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40718360
місто Харків

Генрі Лідіейт

Роль у проекті
Провідний експерт/ Лектор та модератор Школи.

Перелік основних обов'язків
Науково-дослідна та освітня діяльність на проекті, модерування та участь панельної дискусії, підготовка та редагування аналітичних статей, консультування професіоналів ринку щодо актуальних питань розвитку та моделей функціонування артринку. Організація та координація участі міжнародних експертів в роботі команди та у проєкті загалом. Координація сесій запитань – відповідей з міжнародними експертами. Приготування фідбеків з британської сторони та їх імплементація. Участь у розповсюдженні матеріалів проєкту в Великій Британії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Міжнародний юрист в галузі мистецтва, менеджер, освітянин, стратег та фахівець із змін та трансформацій. Пан Лідіейт працює в галузі креативних індустрій із 1974 року (із одержанням ліцензії на право зайняття адвокатською діяльність в Англії і Уельсі). Він спеціалізується на реформах у культурі, візуальному мистецтві, підтримці художників – підприємців за допомогою інновацій, розвитку людського капіталу, а також творчих колаборацій в галузі культури та інших галузях економіки.
Вчений-практик: запрошений викладач у провідних школах мистецтв Великобританії з 1978 року. Запрошений професор кафедри арт - права, Університету мистецтв Лондона, до 2010 року.
Поточний освітній портфель: розробка та викладання міжнародних юридичних та мистецьких бізнес-модулів для Інституту мистецтв Сотсбіз в Лондоні та Юридичного факультету Південно-Західного університету в Лос-Анджелесі, де він є професором міжнародного артправа.
Липень 2020 – листопад 2020 – запрошений проєкту International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ.
З 2006 року партнер-засновник The Henry Lydiate Partnership LLP, міжнародної консалтингової компанії з арт- бізнесу, серед клієнтів якої є художники, мистецькі колекції, колекціонери, агенти та дилери, ярмарки

Директор Ольга Олесан О.Є.

мистецтв, аукціони, державні фонди та мистецькі установи.
З 2002 року консультант Artquest, Інтернет-служби інформації та консультацій для художників Великобританії (www.artquest.org.uk).
У 1984 році сприяв створенню Центру арт - права в Австралії (www.artslaw.com.au) та Британського товариства авторських прав дизайнерів та художників (www.dacs.org.uk).
У 1976 році на замовлення Ради мистецтв Великобританії та Фонду Калоуста Гульбенкяна провів дослідження правових потреб художників-візуалістів. За результатами дослідження була створена національна організація Artlaw Services, яка надає безкоштовні юридичні послуги креативним індустріям Великобританії. Генрі очолював організацію та був її pro bono тренером до 1984 року.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Зовнішньоекономічний контракт

ПІБ члена команди
Девід Чарльз Беллінгхем

Роль у проекті
Провідний експерт/ Координатор британських експертів у Великій Британії / Лектор та модератор Школи.

Перелік основних обов'язків
Науково-дослідна та освітня діяльність на проекті, модерування та участь панельної дискусії, підготовка та редагування аналітичних статей, консультування професіоналів ринку щодо актуальних питань розвитку та моделей функціонування артринку. Організація та координація участі міжнародних експертів в роботі команди та у проєкті загалом. Координація сесій запитань – відповідей з міжнародними експертами. Приготування фідбеків з британської сторони та їх імплементація. Участь у розповсюдженні матеріалів проєкту в Великій Британії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Місце праці: Інститут мистецтв Сотбіс, Лондон.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

Директор Дмитренко О.Є.

Липень 2020 – листопад 2020 – запрошений лектор проєкту International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ.
3 січня 2003 – директор магістерської програми з арт- бізнесу.
Керівник підрозділів: Міжнародний світ мистецтва: ринки, право та етика; Ринок західних старожитностей та Старих майстрів; Керівник напрямку магістерстьких дисертацій.
3 лютого 2000 р. – директор програми "Стилі в мистецтві"
Вчені ступені: доктор філософії (2010) Університет Манчестера, кафедра мистецтва, історії та культури
Тема дисертації: Симпотичні сцени в романо-кампанському стінописі
Диплом бакалавра з відзнакою з латини, класичного мистецтва та археології (1975) Університет Манчестера.
Раніше працював на посадах:
1987 – 1999: St Mary's University College
Викладач класичних студій
1986 – 1994: Університет Північного Лондона:
Викладач грецької та римської мов
Мистецтво та архітектура, грецька та римська історія
1983-: Відкритий університет:
Радник Фонду мистецтв
Лектор наступних курсів: Стародавній Рим: Епоха Августа та Гомер: поезія та суспільство

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Зовнішньоекономічний контракт

ПІБ члена команди
Белькевич Денис Олександрович

Роль у проекті
Провідний експерт/ Лектор та модератор Школи

Перелік основних обов'язків
Науково-дослідна та освітня діяльність на проекті, модерування та участь в панельній дискусії, підготовка аналітичних статей, консультування професіоналів ринку щодо актуальних питань розвитку та моделей функціонування артринку. Координація сесій запитань – відповідей з експертами. Опрацювання фідбеків з української сторони та

Директор Олесов О.Є.

їх імплементація у Framework.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Економіст у сфері мистецтва, професійний управлінець культурних проєктів, консультант з музейного маркетингу, інвестуванню та управлінню предметами мистецтва, менеджменту приватних колекцій.Постійний учасник міжнародних конференцій та форумів з маркетингу і економіки у сфері мистецтва (Communicating the Museum, Deloitte Art Finance, Art Business Conference, Art+Tech Summit by Christie's й інші). Є учасником Ради засновників Міжнародної асоціації колекціонерів азіатського мистецтва. Автор освітніх програм та публікацій з музейного маркетингу, арт-банкінгу, кар'єрному менеджменту митців та управлінню активами. Постійно публікується в українських та міжнародних виданнях: «Арт-курсив», Art Ukraine Forbes, РБК, «Искусство», The Art Newspaper, Art World Forum, збірках наукових досліджень. У якості гостьового лектора викладає у Sotheby's Institute of Art (Нью-Йорк).
2020 – по теперішній час – Art&Finance консультант стартапу V-Art.
2019 – по теперішній час – засновник акселератору ArtTech-стартапів Fuelarts. У проєкті займається залученням фінансування та загальним менеджментом.
2017 – по теперішній час - співзасновник системи менеджменту колекцій на блокчейні Artherium. У проєкті займається арт-складовою та просуванням.
Липень 2020 – листопад 2020 – запрошений лектор проєкту International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ.
2016 – 2017 – керуючий директор ярмарку сучасного азіатського мистецтва GAAB (Варшава) та є членом ради Варшавського тижня азіатського мистецтва. Працював у Варшаві.
2016 – асистент Інституту проблем сучасного мистецтва (Київ).
2014 – вивчав арт-фінанси в Sotheby's Institute of Art (Нью-Йорк).
2014 – 2015 – очолював британську компанію Red Art Galleries, що керує колекціями російського та українського мистецтва у власності іноземців. Працював у Лондоні.
2013 – заснував компанію Ukrainian Cultural Group (Україна), що спеціалізується на консультативно-правовому обслуговуванні

Директор Ковальчук О.Є.

банківських структур, приватних колекціонерів та інвестиційних фондів у питаннях капіталовкладень у мистецтво. Два найбільших проєкти компанії – випуск картки MasterCard World Elite з зображенням картини українського художника та пакетними послугами для колекціонерів (2014) та всеукраїнський конкурс/фестиваль молодого мистецтва Feldman Art Park (2015).
2009 – 2013 – керівник проектів Фонду Петра Кончаловського, де застосовував свої професійні навички: маркетинг сфери мистецтва, IT-технології та Інтернет-комунікації, організація міжнародних заходів, організація виставкової діяльності, професійний менеджмент митця/художника та його активів (спадщини), менеджмент експертизи та атрибуції, організація навчальних програм та Інтернет-проектів, арт-банкінг.
2008 – став співзасновником та продюсером студії відео-продакшену D3 Production (Москва).
2001 – 2007 PR – менеджер в студії дизайну та реклами Drive Design Studio, адміністратором прямого ефіру, Керівник програми музичного телеканалу M1 (Україна),
Виконавчий продюсер студії звукозапису «Династия». Виконавчий директор легендарного вокально-інструментального ансамблю «Кобза», Генеральний директор рекордингової компанії ZVUK Records (усе, що пов'язано з музикою – ріст всередині одного холдингу)
1998 - 2000 - Журналіст та перекладач у журналі «Загородный Дом» (з 1999 – «Беседка»), Менеджер та копірайтер у журналі «Megapolis».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Глєбова Анастасія Едуардівна

Роль у проекті
Проєктна менеджерка

Перелік основних обов'язків
Відповідальна за стратегічне планування та організацію роботи членів команди, розробку та імплементацію робочого плану, структури контенту проєкту, представництво проєкту на відкритих заходах, проведення онлайн заходів, комунікація з лідерами думок та участь у поширенні

Директор

матеріалів проєкту у соцмережах та ЗМІ.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Листопад 2020 – по теперішній час – лідерка команди організаторів конкурсу для цифрових митців #SpaceOpenCall (https://v-art.digital/open-call), у рамках якого створюватиметься перша віртуальна космічна станція – виставковий простір для цифрового мистецтва. Координаторка проєкту «Digital Art therapy Studio» за підтримки УКФ, який вперше поєднує цифрове мистецтво з класичною українською музикою задля досягнення терапевтичного ефекту.
Жовтень 2020 – по теперішній час – координаторка виставкових проєктів «Adrift / becoming ocean», «Життя в обіймах квітів», «Minin. Respirator», «Freedom is the new black», «Божественна комедія», «Supernova», тощо на платформі V-Art.
Серпень 2020 – по теперішній час – директорка ТОВ «В-Арт».
Липень 2020 – по теперішній час - партнерка ТОВ «Інститут права, технологій та інновацій», провайдера юридичних та освітніх послуг для IT та креативних індустрій.
Липень 2020 – по теперішній час – проєктна менеджерка International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
Березень 2020 – липень 2020 членкиня команди стартапу V-Art, випускниця 3-ої когорти EO Business Incubator, V-Art
Лютий 2020 – по теперішній час – кофаундер стартапу V-Art;
Червень 2019 – липень 2020 - куратор напряму ILTI-Research у ТОВ "Інститут права, технологій та інновацій", м. Харків. Сфера діяльності: супровід проектної діяльності організації та клієнтів організації, передпроєктні та проектні дослідження, моніторинг та юридичний супровід;
2018 – по теперішній час – членкиня клубу "European Dialogue", м. Грац, Австрія;
2017 – по теперішній час – студентка заочної форми спеціальності "Міжнародний бізнес" Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;
2018 – представник з експортної діяльності на міжнародній виставці ILABerlin. Сфера діяльності: переклад з та на німецьку мову, підготовка та проведення презентацій;

Директор

2017 – 2019 – студентка правового факультету Університету Карла-Оранца (Karl-Franzens Universität), Грац, Австрія; учасниця сертифікованих програм воркшопів від Hays та "Train the marketers";
2018 – березень 2019 – Віце-президент з B2B у локальному комітеті AIESEC у м. Грац, Австрія. Сфера діяльності: робота зі стартапами та громадськими організаціями Штирії з метою надання практики та працевлаштування студентів з понад 120 країн світу, розробка стратегії та моніторинг діяльності локального комітету;
2017 – 2018 – Тім-лідерка з B2B у локальному комітеті AIESEC у м. Грац, Австрія;
2016 – 2018 – асистент вчителя-координатора Goethe-Institut, учасниця сертифікованих програм "MINT-Academie" та "Peer-Learning".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Проєкт передбачає мінімальні ризики, тому що:
Інститут права, технологій та інновацій (ILTI) має унікальну базу експертів - кращих в Україні фахівців у сфері креативних індустрій, які будуть давати якісний, змістовний та легкий для сприйняття будь-якою аудиторією контент.
Інститут права, технологій та інновацій (ILTI) має успішний досвід у проведенні освітніх програм та науково-дослідній діяльності, залученні професіоналів сфери креативних індустрій, що мінімізує проблеми комунікації та співпраці.
За невідкладних обставин заявник зможе розв'язати організаційну проблему перепланованням дедлайнів або оперативної заміни лектора/ експерта у робочому плані у випадку форс-мажору.
Інститут права, технологій та інновацій (ILTI), має матеріально-технічну базу для проведення основної частини проєкту, а також великий досвід у організації заходів у тому числі в онлайн форматі, проте технічні фактори, такі як швидкість опрацювання відеоматеріалу та завантаження його на Фейсбук та трансляція на Youtube-платформу, можуть вплинути на вчасність завантаження контенту, що несе в собі мінімальні ризики для основної мети проєкту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40718360 місто Харків

Директор

шляхи їх мінімізації

Проєкт передбачає мінімальні зовнішні ризики тому що:
актуальність проєкту не залежить від політичної ситуації, виборів, тощо;
ризик незняття карантину через COVID-19 знімається, оскільки проєкт взагалі не передбачає проведення масових заходів та будь-яких інших дій, які можуть підпадати під карантинні обмеження, оскільки повністю реалізується в онлайн форматі.

Технічні ризики:
Ризик відсутності стабільного інтернет зв'язку в режимі відеоконференції. Технічна команда намагатиметься забезпечити стабільний зв'язок для експертів за допомогою усієї доступної матеріально-технічної бази, а також ми будемо використовувати альтернативні способи комунікації з людьми, які поставили запитання нашим експертам у випадку наявності у них проблем з інтернет зв'язком для участі у відеоконференції.
Ми оберемо стратегію мінімізації ризиків за рахунок налагодженої комунікації з представниками УКФ та бенефіціарами проєкту, а також регулярного моніторингу і завчасного планування. У випадку настання обставин непереборної сили ми зможемо вчасно повідомити усіх, на кого вплинуть наслідки таких обставин, а також підлаштувати робочий план проєкту шляхом компромісу та вибору нової дати, а не повного скасування заходу. Також до команди залучено бухгалтера та проєктного менеджера для зниження ризиків будь-яких порушень термінів звітності за проєктом.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Відповідно до робочого плану проєкту протягом та після кожного етапу проведення планується моніторинг реалізації проєкту за індикаторами досягнення цілей. Для цього у складі команди проєкту наявна проєктна менеджерка, що буде займатися внутрішнім моніторингом проєкту, та разом з кураторами напрямів та координатором проєкту створювати стратегічне планування та організовувати роботу членів команди, вчасною підготовкою фінального звіту та збором пакету документів. Для зовнішнього моніторингу проєкту вводяться професійні аудитори.
План моніторингу:

- Встановлення індикаторів, що пропонується вимірювати;
- Встановлення джерел інформації;
- Вибір методів збору інформації;
- Визначення частоти та графіку збору інформації;
- Визначення відповідальних;
- Визначення технології обробки та аналізу даних;

Директор /Ю.Е/

- Визначення результатів обробки та аналізу даних ефективності проекту (досягнення результатів проєкту);
- Врахування у бюджеті видатків на моніторинг (внутрішній та зовнішній фінансовий).

Методи моніторингу:

- Постійне відстеження ходу робіт в рамках проєкту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів).
- Систематичний збір інформації в рамках моніторингу, свого роду "сканування" ситуації, яке проводиться як рутинна систематична процедура, призначена, головним чином, для того, щоб вчасно виявляти відхилення від намічених планів.
- Оцінка передбачає більш глибоке проникнення в сутність того, що відбувається. Оцінка спрямована на аналіз результатів діяльності та / або виробленого ефекту та запланованих результатів. За підсумками оцінки виноситься судження про ефективність програми, проекту або організації процесів у цілому та формулюються рекомендації на майбутнє.
- Оцінка складається із самооцінки - яка контролюється і виконується самими учасниками проєкту, та зовнішньої оцінки, тобто оцінки проєкту цільовою аудиторією та суспільством.
- Моніторинг та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проєкту закладені у робочий план проєкту.

План моніторингу та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проєкту є невід'ємною частиною робочого плану (Додаток 1).

Для оцінки перебігу реалізації проєкту команда збиратиметься щотижня (онлайн чи особисто) для підбиття проміжних підсумків спільної роботи, визначення проблемних моментів та розробка стратегії дій у випадку їх настання.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

Директор Олександрович О.Є.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40779360 місто Харків

3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
1

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
3

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

Директор О. Є.

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40718360
Місто Харків

Директор Ващенко О.Є.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантостримувача	Підпис	Дата заповнення
Директор Сієсон О.Є.		

Грантоотримувач:

Директор Сієсон О.Є.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ UCFC23-07259
від "30" червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Культура для змін
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця
Назва Заявника: ТОВ "Інститут права, технологій та інновацій"
Назва проєкту: UA/UK Art Business School: українобританська школа з артбізнесу
Дата початку проєкту: 06.2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00 %**	**694 293,80**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00 %**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00 %**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00 %**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00 %**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00 %**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00 %**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00 %**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00 %**	**694 293,80**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор Симсон О.Е.

(посада) *(підпис, печатка)* *(ПІБ)*

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ №40719360 місто Харків

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ "Інститут права, технологій та інновацій"

Назва проєкту: UA/UK Art Business School: українобританська школа з артбізнесу

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**7,00**		**73 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	73 000,00	
Пункт:	**1.3.1**	Грабб Олена Богданівна, лідерка напрямку міжнародної співпраці та видавничої справи/ Відповідальна за міжнародну складову проєкту/ Координаторка британських експертів в Україні/ Експертка з видавничої складової проєкту	місяців	5,00	9 800,00	49 000,00			0,00			0,00	49 000,00	Зв'язок із та запрошення провідних міжнародних експертів, ведення переговорів з експертами щодо участі у проєкті, консультування експертів щодо актуальних питань розвитку креативних індустрій в Україні, консультування української сторони щодо синергізації співпраці з міжнародними експертами для досягнення командою максимально плідних результатів. Організація та координація участі міжнародних експертів в роботі команди та у проєкті загалом. Координація сесій запитань відповідей з міжнародними експертами. Приготування фідбеків як з української, так і з британської сторони та їх імплементація. Імплементація видавничих рішень. Залученість у проєкті: 40%. Планова кількість годин на місяць: 70 годин
Пункт:	**1.3.2**	Белькевич Денис Олександрович, провідний експерт/ Лектор та модератор Школи	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00			0,00			0,00	24 000,00	Науково-дослідна та освітня діяльність на проєкті, модерування та участь панельної дискусії, підготовка аналітичних статей, консультування професіоналів ринку щодо актуальних питань розвитку та моделей функціонування артринку. Координація сесій запитань – відповідей з міжнародними експертами. Приготування фідбеків з української сторони та їх імплементація. Залученість у проєкті: 25%. Планова кількість годин на місяць: 40 годин

Директор Олександр Олександрович О.Е.

Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/ виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**73 000,00**		**16 060,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	16 060,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		73 000,00	0,22	16 060,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	16 060,00	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**15,00**		**218 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	218 500,00	
Пункт:	1.5.1	Сімсон Ольга Едуардівна, лідерка/ головна експертка / відповідальна редакторка/ координаторка проєкту, ФОП	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00			0,00			0,00	80 000,00	Відповідальна за розробку та імплементацію освітньої програми за проєктом, розробку навчального плану, узгодження переліку експертів та лекторів, організацію та координацію діяльності команди проєкту; представництво проєкту у комунікаціях та відкритих заходах. підготовка та публікація тематичних дописів та статей за проєктом. Відповідальна редакторка збірки статей та матеріалів програми проєкту, модераторка панельної дискусії. Лекторка блоку "Діджиталізація та онлайн ринок мистецтва", авторка статті напрямку "Інтелектуальна власність". Залученість у проєкті: 40%. Планова кількість годин на місяць: 100 годин. Функції за проєктом не перетинаються та не є тотожними з управлінськіими та адміністративними функціями в якості директора ТОВ "Інститут права, технологій та інновацій".
Пункт:	1.5.2	Генрі Лідієйт,Провідний експерт/ Координатор британських експертів у Великій Британії/ Лектор та модератор Школи, зовнішньоекономічний контракт	місяців	5,00	10 500,00	52 500,00			0,00			0,00	52 500,00	Науково-дослідна та освітня діяльність на проекті, модерування та участь панельної дискусії, підготовка та редагування аналітичних статей, консультування професіоналів ринку щодо актуальних питань розвитку та моделей функціонування артринку. Організація та координація участі міжнародних експертів в роботі команди та у проєкті загалом. Координація сесій запитань – відповідей з міжнародними експертами. Приготування фідбеків з британської сторони та їх імплементація. Залученість у проєкті: 40%. Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	1.5.3	Глєбова Анастасія Едуардівна, проєктна менеджерка, ФОП	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	Відповідальна за стратегічне планування та організацію роботи членів команди, розробку та імплементацію робочого плану, структури контенту проєкту, представництво проєкту на відкритих заходах, курування онлайн заходів та панельної дискусії, координацію та комунікацію з партнерами, лекторами, експертами проєкту, координацію з піар- та маркетинговою командою. Залученість у проєкті: 30%. Планова кількість годин на місяць: 45 годин

Директор Сімсон О.Я.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 Місто Харків

Пункт:	1.5.4	Девід Чарльз Беллінгхем, Провідний експерт/ Координатор британських експертів у Великій Британії / Лектор та модератор Школи	місяців	5,00	10 200,00	51 000,00			0,00			0,00	51 000,00	Науково-дослідна та освітня діяльність на проекті, модерування та участь панельної дискусії, підготовка та редагування аналітичних статей, консультування професіоналів ринку щодо актуальних питань розвитку та моделей функціонування артринку. Організація та координація участі міжнародних експертів в роботі команди та у проєкті загалом. Координація сесій запитань – відповідей з міжнародними експертами. Приготування фідбеків з британської сторони та їх імплементація Залученість у проєкті: 40%. Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здійснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**307 560,00**			**0,00**			**0,00**	**307 560,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ ЕДРПОУ 40107 9360

Директор Олексюк О.Є.

Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	опустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												

Директор Олексій О.Є.

Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**5.1.1**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/ кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**5.1.2**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/ кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**5.1.3**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/ кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**5.2.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**5.2.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**5.2.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**5.3.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**5.3.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**5.3.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**0,00**			**0,00**	0,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.1.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.2**	Наименування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												

Директор Ольга Сесюн О.Є. /

Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	збп.	60 000,00	0,14	23 100,00			0,00			0,00	23 100,00	Копірайтера буде залучено для написання профільних дописів у ЗМІ, пабліках для проєкту, рекламних повідомлень тощо. 1) Вартість за 1000 збп Рекламного копірайтингу: 120 грн. Разом: 30 тисяч, 3600 грн 2) Вартість за 1000 збп копірайтингу для профільних дописів: 150 грн. Разом: 130 тисяч, 19500 грн
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**60 000,00**		**23 100,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**23 100,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора та редактора (україномовна версія збірки статей)	сторінка	112,00	75,00	8 400,00			0,00			0,00	8 400,00	Редакторська обробка та вичитка текстів, вичитка зверстаного тексту (112 сторінок)
Пункт:	8.2	Дизайн та верстка, підготовка 2 електронних версій збірки статей	сторінка	224,00	80,00	17 920,00			0,00			0,00	17 920,00	Для україномовної версії збірки статей: розробка дизайну обкладинки, розробка шаблону для верстки, верстка сторінок (112 сторінок, підготовка до друку. Для англомовної версії збірки статей: верстка сторінок (112 сторінок), підготовка до друку
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Послуги коректора та редактора (англомовна версія збірки статей)	сторінка	112,00	90,00	10 080,00			0,00			0,00	10 080,00	Редакторська обробка та вичитка текстів, вичитка зверстаного тексту (112 сторінок)
Пункт:	8.6	Послуги з керівництва проєктом видання, Іванець Юлія Володимирівна	сторінка	112,00	90,00	10 080,00			0,00			0,00	10 080,00	• розробка дизайн-концепції книги: стилістика видання; підбір шрифтових рішень; колористика видання; розробка структури книги (розділи, підрозділи, співвідношення текстової та візуальної складової); стилістика обкладинки та форзаців. • керування роботою дизайнера верстальника: формування технічного завдання для верстки матеріалу, редактура верстки та дизайнерських рішень, затвердження зверстаних сторінок, контроль підготовки дизайнером макету.
Пункт:	8.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		28 560,00	0,22	6 283,20		0,22	0,00		0,22	0,00	6 283,20	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**448,00**		**52 763,20**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**52 763,20**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор Олексюк О.Є.

Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Реклама у соц.мережах (Facebook, Instagram, YouTube)	місяць	2,00	9 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Заплановано: рекламна кампанія у соціальних мережах за інтересами цільової аудиторії, географія: Харків, Київ, Львів, Одеса, Дніпро. Рекламна кампанія проводиться для: анонсування проєкту , промоції результатів проєкту (панельної дискусії, освітніх заходів, збірки статей) (серпень-вересень). Загалом протягом проєкту заплановано наступний контент-план: 3 публікації на тиждень, тематика: анонси подій та окремих відеоблогів проєкту, відображення діяльності команди, інтерактивні та інформаційні пости.
Пункт:	9.4	SMM-менеджмент та послуги таргетингу	місяць	2,00	7 500,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	
Пункт:	9.5	Послуги піар-супроводу	місяць	2,00	10 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Обсяг робіт: 1) Формування пулу тем, цікавих для ЗМІ різного профілю. Налагодження контактів із засобами масової інформації, інформування їх про проект і темах, які можуть бути їм цікаві. Домовленості про розміщення матеріалів різного формату: аналітичні статті, інтерв'ю, авторські колонки (15 шт.) 2) Взаємодія з редакціями в процесі підготовки матеріалу 3) Підготовка прес-релізів (3 шт.): формування інфоприводу, збір матеріалу, написання та узгодження. Адаптація для ЗМІ різних профілів 4) Розміщення анонсів у регіональних ЗМІ та онлайн-ресурсах 5) Координація з SMM
Пункт:	9.6	Розробка айдентики проєкту, майстер-макетів для комунікації в соціальних мережах проєкту, ФОП	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00			0,00			0,00	17 000,00	Розрахунок вартості: 1) Розробка айдентики проєкту: логотип, головний (брендовий) шрифт та допоміжні, пропрацювання латинки та кирилиці, уніфікація кольору, розробка символьного кодування для синтаксису, правила для використання ілюстрацій, інші графічні елементи. Брендбук - набір правил та прикладів використання шрифтів, логотипу, кольорів та інших графічних елементів – 7000 грн. 2) Соціальні мережі: концепція (оформлення всього проєкту), 12-15 шаблонів для постів і сторіс в Instagram, 12-15 шаблонів для постерів та банерів у Facebook аватари, хайлайти для соціальних мереж, макети для прев'ю на YouTube, гайдлайн. – 10000 грн.
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**7,00**		**70 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	70 000,00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення landing page, Сергій Глинянський, ФОП	послуга	1,00	21 600,00	21 600,00			0,00			0,00	21 600,00	Розробка лендингової сторінки проєкту, 45 годин роботи спеціаліста із розрахунку 480 грн / година.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування landing page, Сергій Глинянський, ФОП	місяців	4,00	1 500,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**5,00**		**27 600,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	27 600,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ" 19360 м. Місто Харків

Дубенко Олександр Олександрович

Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад з англійської на українську мову, з української на англійську, ФОП	сторінка	192,00	130,00	24 960,00			0,00			0,00	24 960,00	Переклад статей британських експертів українською мовою, статей українських експертів англійською мовою (по 56 сторінок, разом 112), підрядковий переклад лекцій україномовних та англомовних експертів (80 сторінок тексту)
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**192,00**		**24 960,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**24 960,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**2,00**		**40 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**40 000,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги, Лапицька Ганна Станіславівна, ФОП	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Бухгалтерський супровід проєкту, завдання: відображення господарських операцій проведених за звітний період, в реєстрах бухгалтерського обліку; складання фінансової звітності. Залученість у проєкті: 15%. Планова кількість годин на місяць: 25 годин
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги, Зінчук Антон Владиславович, ФОП	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Послуги з юридичного супроводу включають у себе: 1) Розробку двомовних (українська та англійська) договорів з британськими лекторами / експертами, про створення на замовлення і використання об'єкта ІВ (з передачею виключних та невиключних майнових прав), ліцензійного договору про надання майнових прав, додатку до договору з переліком умов створення (чек-ліст); персональний супровід угод – 15 годин. 2) Розробку інших договорів з експертами, членами команди та підрядниками за проєктом, зокрема двомовних (українська та англійська), персональний супровід угод – 25 годин. Вартість 1 години юридичних послуг: 500,00 грн. Вказана вартість 1 години послуг не перевищує середньоринкову.Загальна кількість годин: 40
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**65,00**		**24 700,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**24 700,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Постпродакшн відеоматеріалів проєкту: монтаж, Лавріненко Вадим Валерійович, ФОП	година	65,00	380,00	24 700,00			0,00			0,00	24 700,00	Обробка та монтаж відеоматеріалів проєкту (10 лекцій, панельна дискусія). 65 годин роботи монтажера із розрахунку 380 грн / год.
Пункт:	**13.2.2**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.3**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	

Довжик

Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**5,00**		**123 610,60**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**123 610,60**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.5**	Андерс Петтерсон (Anders Patterson), залучений експерт / лектор блоку "Артаналітика та статистика ринку мистецтва", зовнішньоекономічний контракт	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00			0,00			0,00	27 000,00	попередній договір (контракт) не є протоколом про наміри, а тягне виникнення прямих юридично значущих обов'язків на підписання договору у конкретний строк на конкретних умовах в майбутньому. Враховуючи ситуацію яка відбувається зараз в УКФ та затримку переговорного процесу за грантовою угодою, ми не можемо брати на себе такі ризики. Ми зменшили вартість послуг лекторів до тарифів минулого проєкту та надішлемо угоди за попереднім грантом у підтвердження того, що ціни, вказані в бюджеті є адекватними та ринковими. Також просимо врахувати що кожен з лекторів читає дві години лекцій, бере участь у дискусії та працює над письмовими матеріалами: програмою Школи, аналітичною статтею у Збірку/ Керівництво з артбізнесу та Рамковими рекомендаціями по удосконаленню регуляторого поля (Framework). Проведення відкритих лекцій (тривалість кожної 2 академічні години) + сесія питання-відповіді та участь у панельній дискусії (тривалість 1,5 години), підготовка супровідних матеріалів до лекції та програми Школи, статей до Збірки статей/Керівництва (16 годин). Разом 20 годин. Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здійснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	**13.4.6**	Александра Артамоновська (Aleksandra Artamonovskaja), залучена експертка / лекторка блоку "Діджиталізація та онлайн ринок мистецтва", зовнішньоекономічний контракт	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00			0,00			0,00	27 000,00	
Пункт:	**13.4.7**	Джессіка Хоулгрейв (Jessica Houlgrave), залучена експертка / лекторка блоку "Фінанси у мистецтві", зовнішньоекономічний контракт	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00			0,00			0,00	27 000,00	
Пункт:	**13.4.8**	Наталія Шпитковська, залучена експертка / лекторка блоку "Стан артринку до та після пандемії", договір ЦПХ	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	
Пункт:	**13.4.9**	Василь Гарасимів, залучений екперт / лектор блоку "Фінанси у мистецтві", договір ЦПХ	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	
Пункт:	**13.4.10**	Іванець Юлія Володимирівна, арт - директор видання збірки статей	послуга	1,00	16 730,00	16 730,00			0,00			0,00	16 730,00	Розробка дизайн-концепції книги: стилістика видання; підбір шрифтових рішень; колористика видання; розробка структури книги (розділи, підрозділи, співвідношення текстової та візуальної складової); стилістика обкладинки та форзаців. Керування роботою дизайнера-верстальника: формування технічного завдання для верстки матеріалу, редактура верстки та дизайнерських рішень, затвердження зверстаних сторінок, контроль підготовки дизайнером макету. Розробка технічних параметрів книги
Пункт:	**13.4.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		26 730,00	0,22	5 880,60		0,22	0,00		0,22	0,00	5 880,60	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**72,00**		**188 310,60**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**188 310,60**	
Всього по розділу II "Витрати":						**694 293,80**			**0,00**			**0,00**	**694 293,80**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Директор Петтерсон О.Е

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ" №40719... Місто Харків