

ДОГОВІР № 4CFC23-05893
про надання гранту

м. Київ

«30» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВ "ППВ Мережі Знань" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Воробєя Володимира Георгійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Українсько-британська школа з дизайну для кругової економіки» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 29 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 660 900 грн. 00 коп. (шістсот шістдесят тисяч дев'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Іртаєва Юлія Володимирівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік глательов.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ "ППВ Мережі Знань"

Юридична адреса: 79008, м. Львів,

вулиця Різьб'ярська, будинок 3,

квартира 4

Адреса для листування: 79005, м. Львів,

вул. Шота Руставелі 12, а/с 509

ЄДРПОУ: 36312440

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA563052990000026000021002121

Тел.: +38 067 670 01 06

Виконавчий директор



В. Берковський

Директор



В. Воробей

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC-05893
від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-05893

**Назва проекту: Українсько-британська школа з
дизайну для кругової економіки**

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура для змін

Лот
ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Тип проекту
Міжнародний

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна

Населений пункт
Велика Британія

Назва проекту
Українсько-британська школа з дизайну для кругової економіки

Назва проекту англійською мовою
Ukrainian-British school on design for circular economy

Директор, Марія К.



Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-29

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Навчальна програма

Ключові слова за напрямками

прикладний дизайн

Коротка інформація про проект

Мета проекту - підвищення компетенцій студентів та початківців-дизайнерів з дизайну продуктів та сервісів за принципом кругової економіки та розбудова українсько-британського партнерства у сфері дизайну задля досягнення ЦСР 12, 13, 17 шляхом організації спільної українсько-британської онлайн школи. Школа буде складатись теоретичного (6 вебінарів) та практичного блоку (розробка прототипів рішень глобальних викликів у малих групах). У результаті проекту буде напрацьовано 6 проектів/прототипів вирішення глобальних викликів з допомогою дизайну, онлайн документ про принципи кругового дизайну, зібрано 5 кейсів кращих практик, проведено інформаційну кампанію для інформування широкої аудиторії про проект. Матеріали проекту будуть розміщені у вільному доступі на онлайн ресурсах заявника.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The aim of the project is to increase the competencies of students and novice designers in the design of products and services on the principle of circular economy and build Ukrainian-British partnership in design to achieve SDG 12, 13, 17 by organizing a joint Ukrainian-British online school. The school will consist of theoretical and practical blocks. As a result of the project will be



developed: 6 prototypes of solving global challenges through design, an online document on the principles of circular design, 5 cases, an information campaign. Project materials will be freely available on the applicant's online resources

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

660900

Загальний бюджет проекту

660900

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Кардіфф Метрополітен Університет

Департамент: Міжнародний центр дизайну та досліджень (PDR)

Велика Британія, м.Кардіф

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Директор, Вереснік В.Т.



Мельник Ольга Олегівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

менеджерка проекту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ТОВ ППВ Мережі знань

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LTD PPV Knowledge Networks

Код ЄДРПОУ

36312440

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

bit.ly/2RfRzRU

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми /ЛОТ-у

70.22

Дата реєстрації організації

2009-01-09

Юридична адреса організації

79008, м. Львів, вулиця Різьб'ярська, будинок 3, квартира 4

Поштова адреса організації



79005, м. Львів, вул. Шота Руставелі 12, а/с 509

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

Веб-сайт www.ppv.net.ua; Facebook www.facebook.com/ppvknowledgenetworks

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Воробей Володимир Георгійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Воробей Володимир Георгійович (Україна)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Директор Воробей



Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. офісне приміщення площею 173,5 кв.м., що складається із 4-х кімнат та переговорної; штатні працівники та залучені експерти забезпечені робочими місцями з комп'ютерами; мультимедійна установка, екран, БФП (принтер, сканер); засоби зв'язку (мобільні телефони з доступом до Інтернету); 3. 6 власних працівників; інші показники - немає

Власні кошти 552 000,00 грн.

Залучені кошти 5 561 000,00 грн.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 рік - Можливості та механізми створення міських фондів (№3CAN11-5893)

2019 рік - Моніторинг розвитку дизайну в Україні (№232708)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 1). 2020 рік - Можливості та механізми створення міських фондів (№3CAN11-5893)

https://www.ppv.net.ua/uk/works_categories/analytical-studies/works/local-cultural-funds-feasibility-assessment

Заявник

Аналітика культури, ЛОТ 1. Документи для вироблення культурної політики
Бюджет 1 175 339,00 грн.

2) 2019 рік - Моніторинг розвитку дизайну в Україні (№232708)

<https://ucf.in.ua/archive/5efaea5681a17d78bc592af3>

Заявник

Український культурний монітор, ЛОТ Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик

Бюджет 787 847,00 грн.

Директор, Доробець



Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект1: 2020 - "Проведення дослідження впливу COVID-19 на МСП в лісовому секторі України". Заявник. Проект за підтримки Кімонікс Інтернешнл Інк. Бюджет 395 017 грн. https://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/COVID-19_Impact_on_the_Forestry_Sector_in_Ukraine_PPV_2020_UA.pdf

Проект

Проект2: 2019-2020- Реалізація заходів по розвитку ринку та сектору у Львівській області і сусідніх областях України, заявник. Проект за підтримки ЄБРР. Бюджет 55 000 євро

Проект

Проект3: 2018-2019 - Реалізація заходів по розвитку ринку та сектору у Львівській області, заявник. Проект за підтримки ЄБРР. Бюджет 437 392,68 євро

Проект

Проект4: 2019-2020 - проект "виконання політико-економічного аналізу лісового сектору в Україні". Заявник. Проект за підтримки Кімонікс Інтернешнл Інк. Бюджет 1 776 724 грн.

Проект

Проект5: 2018-2021 - Lviv Design Partnership (www.facebook.com/lvivdesignpartnership/), фінансований Британською радою. Загальне фінансування за 3 роки - 950 тис грн.

Проект

Проект6: 2018-2024 - проект "Creative Spark". П'ятирічна ініціатива, спрямована на підтримку міжнародних університетських та інституційних партнерств для розвитку підприємницьких навичок та креативної економіки у семи країнах: Україні, Казахстані, Узбекистані, Киргизстані, Азербайджані, Вірменії, Грузії, фінансований Британською радою. Партнер. Загальний бюджет 77 264,48 фунтів <https://www.britishcouncil.org.ua/programmes/education/creative-spark>

Інформація про діяльність організації-партнера



Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Кардіфф Метрополітен Університет, Департамент: Міжнародний центр дизайну та досліджень (PDR)

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Cardiff Metropolitan University, Department: PDR International Centre for Design and Research

Організаційно-правова форма

Заклад вищої освіти (Higher Education Corporation - organisation governed by public law)

Державний реєстраційний номер

1140762

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

<https://www.cardiffmet.ac.uk/about/structureandgovernance/Pages/GoverningBody.aspx> <https://www.cardiffmet.ac.uk/about/structureandgovernance/Documents/ArticlesofGovernment2011.pdf> <https://www.cardiffmet.ac.uk/about/structureandgovernance/Documents/InstrumentofGovernment2011.pdf>

Вид діяльності організації-партнера

Освіта, дослідження, співпраця освіта - бізнес

Дата реєстрації організації-партнера

2011-11-01

Юридична адреса організації-партнера

Llandaff Campus, Western Avenue, Cardiff, CF5 2YB, UK

Поштова адреса організації-партнера

PDR, Alexander House, Excelsior Road, Cardiff, CF14 3AT, UK

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.cardiffmet.ac.uk/> <https://www.pdr-consultancy.com/>

Директор, Асоціація



Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Президент і віце-канцлер: професор Кара Айчисон (Professor Cara Aitchison) Директор PDR: Джарред Еванс (Jarred Evans)

Телефон керівника організації-партнера

+44 (0) 29 2041 6725

Електронна пошта керівника організації-партнера

pswiatek@cardiffmet.ac.uk

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Не застосовується

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Не застосовується

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

МІЖНАРОДНИЙ ЦЕНТР ДИЗАЙНУ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ PDR КАРДІФФ
МЕТРОПОЛІТЕН УНІВЕРСИТЕТУ

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Не застосовується

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Не застосовується

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Дослідження,

Директор, Інформаційний



обмін знаннями та консалтинг у галузі дизайну

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Команда PDR налічує 30 осіб із понад 1200 співробітників Кардіфф Метрополітен Університету. Всі вони забезпечені найсучаснішими технологіями та програмним забезпеченням для віддаленої роботи. Відкрита лабораторія PDR була створена в 2009 році та модернізована в 2019 році. Вона забезпечує вільний простір для досліджень, що дозволяє нам обладнати приміщення та забезпечити квазіконтекстуальне середовище для тестування. Кімната обладнана високоякісними системами відеоспостереження та мікрофонами, які дозволяють переглядати та реєструвати всю діяльність в лабораторії віддалено із нашої Наглядової зони.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.

1. Кластери Інновацій Кругової Економіки (CEIC)

Eng - CEIC: Circular Economy Innovation Clusters

2020, бюджет: 3.7 млн фунтів стерлінгів. Проєкт фінансований Європейськими структурними фондами.

<https://www.swansea.ac.uk/som/business/ceic-programme/>

2. Товариство майбутнього AHRC: дизайн для 0 викидів

Eng - AHRC Fellows of the Future: Design for Net Zero

(2020, бюджет: 50 тис фунтів стерлінгів)

Товариство досліджує роль, яку дизайн може відіграти у переході Великобританії до нульового рівня викидів вуглецю.

3. PRESTIGE

2017, бюджет: 7,8 млн євро. Проєкт фінансований в рамках програми Європейської Комісії Horizon 2020

PDR були лідерами робочого пакету в проєкті.

<http://prestige.dynergie.eu/>

4. Дизайн для Інновацій (Eng- Design4Innovation)



2017, бюджет 1,7 млн євро. Проект фінансований Європейськими структурними фондами

Це спільний проект восьми європейських партнерів, які об'єднались для просування дизайну як інструменту інновацій, орієнтованих на користувача.

<https://www.interregeurope.eu/design4innovation/>

5. Дизайн для Кругової Економіки - План дій для переходу Шотландії на "0 відходів"

Eng -Design for a Circular Economy – An Action Plan for Zero Waste Scotland

2015, бюджет: 50 тис фунтів стерлінгів

Центр екодизайну і робоча група з питань інновацій та дизайну PDR спільно з Радою з дизайну розробляє план дій „Дизайн для кругової економіки” для переходу Шотландії на “0 відходів”.

6. Clwstwr

2018-2022, бюджет: 6.7 млн фунтів стерлінгів. Проект фінансований Радою з досліджень мистецтв та гуманітарних наук (Arts and Humanities Research Council)

<https://clwstwr.org.uk/>

7. Рамковий контракт на надання послуг з дизайн-мислення з Європейським Центральним Банком (2017-2021, бюджет: 300 тис євро)

В рамках чотирирічного рамкового контракту (300 000 євро) на надання послуг з сервісного дизайну Європейському Центральному Банку, PDR реалізував одинадцять проектів (цифрові, сервісні та проекти з трансформації політик).

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

З 2018 року PPV Knowledge Networks у партнерстві з Львівською національною академією мистецтв України та Cardiff School of Art & Design, що є частиною Кардіфф Метрополітен Університету (Велика Британія), спільно працюють над розвитком бізнес-компетенцій студентів-дизайнерів та наближенням їх до роботодавців у проєкті Creative Spark за підтримки British Council.

Для реалізації навчальної програми з дизайну для кругової економіки наші партнери з Cardiff School of Art & Design порекомендували своїх колег - PDR International Centre for Design and Research, який також створений на базі Кардіфф Метрополітен Університету. Фахівці PDR є

Директор, Інститут



дизайнерами-практиками, володіють практичним досвідом в проектуванні сталих продуктів та сервісів, зокрема залучені в процес розробки Плану дій щодо проектування кругової економіки Шотландії, координували роботу Ecodesign Centre for Excellence (член Європейської Мережі центрів екодизайну <https://ecodesign-centres.org/>) у Вельсі з 2008 до 2015 року, долучені до багатьох європейських проектів в напрямку інновацій та сталого розвитку бізнесу, зокрема DestinationUX (2019-2020), Design Challenges Pilot (2019-2020), User Factor (Design for user-driven Innovation 2018-2021), Design4Innovation (2017-2021) та ін. PDR проводить прикладні дослідження високого рівня, працюючи у тісному співробітництві з бізнесом, державним сектором та урядом. Вони зосереджуються на реальному застосуванні дизайну як людиноцентричного інноваційного методу в усіх продуктах, послугах та політиках. Команда PDR має спеціальні знання у проведенні досліджень та розробці креативних підходів із залученням населення до створення інноваційних та сталих продуктів, послуг, систем.

International Centre for Design and Research зосереджується на восьми стратегічних областях дизайну: 1) людиноцентричний дизайн, 2) розробка нового продукту, 3) дизайн послуг, 4) екодизайн, 5) розробка та виготовлення прототипів, 6) політики дизайну, 7) управління дизайном та 8) хірургічна та протезний дизайн.

Для студентів та початківців дизайнерів цінно отримати інформацію від практикуючих досвідчених фахівців. Нам важливо продовжувати підвищувати компетенції українських дизайнерів (студентів та практиків), розширювати горизонти знань та можливостей, налагоджувати співпрацю та мережування між українськими та британськими дизайнерами для створення майбутніх якісних проектів.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проекті.**

Обидва партнери (український та британський) залучені до всіх етапів проекту.

Заявник бере на себе:

1. загальне управління проектом,
2. організацію онлайн-школи з дизайну для кругової економіки,
3. комунікаційний супровід проекту,
4. звітування за проектом.

Партнер надає наступну підтримку:

1. координація проекту з британського боку,



2. залучення частини учасників онлайн-школи через власні канали комунікації,
 3. участь в розробці програми онлайн-школи,
 4. організацію 3 вебінарів Школи,
 5. надання менторського супроводу групам, які працюватимуть над розробкою проекту (6 год),
 6. участь у заключній зустрічі з презентації проектів та надання зворотнього зв'язку учасникам,
 7. поширення комунікаційної інформації проекту на ресурсах партнера (сайт, соціальні мережі).
- Вся діяльність проекту буде здійснюватись у онлайн форматі.

Чому ваш проект є важливим для українсько-британської співпраці?

Проект спрямований на поглиблення існуючого партнерства між PPV Knowledge Networks та Cardiff Metropolitan University, яке допомагає українським та британським студентам та практикам дизайнерам стирати міжкультурні та міжнаціональні обмеження, обмінюватись практичним досвідом та разом шукати рішення у розробці ідей для подолання глобальних викликів.

Українським дизайнерам важливо отримати підтримку у розробці своїх прототипів від досвідчених британських практиків, підказки та рекомендації щодо покращення ідеї.

Велика Британія далеко попереду України у використанні інструментів кругового дизайну, даний проект дозволить нам на 1 крок наблизитись у напрямку до кругової економіки.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Внаслідок панування у світовій промисловості концепції лінійної економіки, ресурси, вилучені з природи для виробництва товарів, потрапляють на сміттєзвалище. Поряд із зростанням кількості населення Землі та невідпинним зростанням споживання (як продуктів харчування, так споживчих товарів, предметів розкоші, енергії), видобуток ресурсів зростає, а їх запаси вичерпуються, кількість відходів у світі невідпинно збільшується, що призводить, в свою чергу, до глобальної проблеми - зміни клімату.

Починаючи із 1987 року щороку науково-дослідницька організація «Глобальна мережа екологічного сліду» (Global Footprint Network, GFN) визначає день екологічного боргу, який настає тоді, коли кількість

Директор Проєкту



використаних ресурсів перевищує той обсяг, який Земля здатна відновити за рік. У 2020 році цей день настав 22 серпня. Це означає, що для забезпечення всіх потреб людства нам вже зараз потрібно 1,6 планети Земля. Але Земля лише одна.

В 2015 році в Нью-Йорку відбувся історичний Саміт ООН зі сталого розвитку та прийняття Порядку денного розвитку після 2015 року, результатом якого стало ухвалення світовими лідерами Резолюції «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року» та затвердження 17 Цілей Сталого Розвитку (ЦСР). Кожна ціль містить конкретні завдання, які спрямовані на забезпечення економічного зростання, соціальної справедливості та раціонального природокористування в глобальному світі. А кожна країна-член ООН визначає свої національні завдання та пріоритети, таким чином робить вклад в досягнення глобальних цілей. Україна також приєдналась до процесу адаптації ЦСР та визначила пріоритетні напрямки, одним з яких є екологічна рівновага та розбудова стійкості (Цілі Сталого Розвитку: Україна. Національна доповідь 2017; http://un.org.ua/images/SDGs_NationalReportUA_Web_1.pdf).

Україна належить до групи країн зі складними проблемами довкілля. Вони є типовими, з одного боку, для країн, що розвиваються (незбалансоване використання та вичерплення природних ресурсів), а з іншого – для індустріально розвинених країн (забруднення довкілля промисловою діяльністю). Специфічною проблемою трансформаційного періоду є поводження з відходами. Обсяги утворених відходів зростають, частка тих, що переробляються, є незначною, полігони відходів переповнені та є загрозою для довкілля, що, в свою чергу, посилює ризики для здоров'я населення. Для української промисловості характерна лінійна модель економіки, за якої ресурси вилучаються з природи, проходять виробничий процес, використовуються споживачем та потрапляють у відходи (take-make-use-waste). Одним із рішень, які наблизять Україну до досягнення екологічної стійкості за умови економічного зростання та соціальної справедливості, є перехід до економіки замкнутого циклу (кругова економіка, circular economy).

Кругова економіка, на противагу лінійній моделі, має на меті збереження та ефективне використання природних ресурсів і матеріалів, продовження життєвого циклу продуктів, перетворення відходів однієї галузі на ресурси для іншої, що веде до мінімізації кількості відходів. У Європейському Союзі прийнято План дій з циркулярної економіки (EU Circular Economy Action Plan), а в рамках Угоди про асоціацію між Україною та ЄС наша країна взяла

Виконано, Работ...



зобов'язання щодо гармонізації національного законодавства з європейським.

Яка ж роль креативних індустрій у цьому процесі? Одним із інструментів кругової економіки є екодизайн (circular design). Згідно до EU Circular Economy Action Plan, вплив продукту на навколишнє середовище на 80% визначається на стадії дизайну, а це значить, що продуманий дизайн продукту може суттєво зменшити екологічний слід цього продукту. Отже, дизайнери, які працюють над розробкою продуктів, виробів, сервісів, послуг, відповідають не лише за зручність, доступність, естетичний вигляд, комфорт свого продукту, а і за весь життєвий цикл - від ідеї до утилізації (переробки, перевикористання, переосмислення).

Отже, дизайн для кругової економіки є одним із фундаментальних процесів, який уможливорює збереження природних ресурсів, зменшення кількості відходів, зниження темпів зміни клімату. Ми вважаємо, що розвиток компетенцій українських та британських дизайнерів (продуктових та сервісних) у розробці дизайну продуктів та сервісів для кругової економіки, допоможе пришвидшити темпи переходу промисловості до кругової моделі економіки та сприятиме досягненню таких Цілей Сталого Розвитку, як Ціль 12. Свідоме споживання (сюди відносяться проблеми вичерпності природних ресурсів, нераціональне використання ресурсів, накопичення відходів) та Цілі 13. Пом'якшення наслідків зміни клімату (видобуток природних ресурсів та відходи на сміттєзвалищах, засмічення океанів пришвидшують процеси зміни клімату). Оскільки вищеперераховані проблеми не знають кордонів та мають і глобальний і локальний виміри, вирішити їх можливо лише у співпраці між країнами та інституціями всіх рівнів. Наш проект пропонує співпрацю британських та українських дизайнерів для обміну досвідом та пошуку рішень глобальних викликів, тим самим сприяючи реалізації ЦСР 17. Партнерство задля сталого розвитку.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект реалізує два пріоритети конкурсної програми "Культура для змін":

Проект сприяє посиленню існуючого партнерства між мистецькими, освітніми організаціями в Україні та Великій Британії;

Проект спрямований на пошук рішень, що мають локальний вплив та глобальну актуальність, зокрема, пошук рішень та розробку прототипів рішень для подолання викликів на шляху досягнення таких Цілей Сталого Розвитку:

ЦСР 12. Свідоме споживання

ЦСР 13. Пом'якшення наслідків зміни клімату

Директор, Вербесі



ЦРС 15. Збереження екосистем суші

ЦСР 17. Партнерство задля сталого розвитку

Проект сприяє поширенню знань про ЦСР у суспільстві та пскликаний активізувати діалог навколо актуальних викликів людства - зміна клімату, утворення великої кількості відходів, неефективне використання природних ресурсів. Усі перераховані Цілі сталого розвитку безпосередньо пов'язані із тривалістю життєвого циклу продукту, а ця тривалість залежить від дизайну самого продукту, його пакування, можливості ремонту та переробки.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

PPV Knowledge Networks — агенція економічного розвитку. Ми розвиваємо бізнеси та міжсекторні зв'язки.

Наша місія - розвиток бізнесів з високою доданою вартістю та створення інтелектуально-містких бізнес-мереж. Ми фокусуємось на галузях з високою доданою вартістю, що мають значний потенціал розвитку в Україні:

1. Креативна економіка:

розвиваємо компетенції фахівців та підприємців у сфері культурних та креативних індустрій, зокрема проводимо тренінги та школи, готуємо аналітику та інвестуємо у стартапи.

2. Зелена економіка:

реалізуємо проекти із ресурсоефективності підприємств та територій, просуваємо відновлювальні джерела енергії, екологічні технології на виробництвах, аналізуємо процеси в лісовому секторі та розвиваємо бізнес-компетенції підприємців деревообробної галузі, популяризуємо комплексний підхід до сталого розвитку бізнесу, влади, громади тощо.

PPV Knowledge Networks є активним гравцем розвитку креативних індустрій в Україні. Пропонований проект допоможе агенції поглибити контакти з цільовою аудиторією дизайнерів, буде сприяти розвитку їх компетенцій. Крім того, проект буде новим витком у колаборації між PPV Knowledge Networks та Cardiff Metropolitan University.

Навчальні програми - одна з найбільш прикладних та популярних послуг агенції, щороку ми проводимо від 5 до 10 різнорівневих навчальних програм для різної ЦА, постійно намагаючись покращити методологію та якість результатів. Даний проект також забезпечить міжсекторну взаємодію між практиками зеленої та креативної економіки.

Чому проект є унікальним?

Директорка Проекту



Унікальність проекту полягає в тому, що подібної навчальної програми немає на українському просторі. Тема екодизайну, сталого дизайну та, загалом, дизайну для кругової економіки є досить нова та не надто розвинута в Україні. Вже є кілька організацій, які говорять про екс-дизайн, зокрема, рух Zero Waste, організація Rethink. Але навчання саме для продуктових та сервісних дизайнерів ми не зустрічали.

Чому проект є інноваційним?

Проект спрямований на розвиток інноваційного мислення в дизайнерів, адже дизайн для кругової економіки передбачає пошук нестандартних інноваційних способів зміни, переосмислення продуктів та сервісів, розробки інноваційних матеріалів, застосування інновацій впродовж життєвого циклу продукту.

Основна мета проекту

Розбудова українсько-британського партнерства у сфері дизайну задля досягнення ЦСР 12, 13 та 17 шляхом підвищення компетенцій студентів та початківців-дизайнерів з дизайну продуктів та сервісів за принципами кругової економіки.

Цілі проекту

Ціль

1. Проведення спільної українсько-британської онлайн школи з дизайну продуктів та сервісів за принципами кругової економіки

Завдання

1.1. Підвищити обізнаність з дизайну продуктів та сервісів за принципами кругової економіки у початківців та студентів дизайнерів. Для цього буде проведено 6 спільних теоретичних онлайн-вебінарів тривалістю до 2 год. кожен, спрямованих занурити учасників у концепцію кругової економіки та еко-дизайну (circular design). Пропоновані теми вебінарів: (1) сталі матеріали та розумний вибір матеріалів при проектуванні продукту, (2) кругові бізнес-моделі, (3) життєвий цикл товарів, (4) глобальні виклики: вичерпність ресурсів, надмірне споживання. швидка мода, зростання кількості відходів, зміна клімату; (4) практичні кейси рішень з допомогою дизайну. Остаточні теми будуть узгоджені з експертами Школи під час розробки програми. Кількість учасників Школи - 30 осіб: 20 учасників з українського боку та 10 з британського.

Завдання 1.2. Розвинути в учасників Школи практичні навички застосування дизайну для подолання глобальних викликів шляхом

Директор, Теробсез



розробки спільних проектів та створення прототипів рішень. Для цього учасники Школи об'єднуються у 6 змішаних українсько-британських груп (по 5 учасників кожна) для пошуку рішень у конкретній темі/проблемі. Можливі теми до вирішення: (1) стала мода та свідоме споживання в фешн індустрії; (2) надмірне утворення відходів одноразового пластику; (3) харчові та органічні відходи; (4) короткий життєвий цикл предметів побуту та електроніки; (5) високий екологічний слід будівельних матеріалів. Темі будуть актуалізовані з представниками залучених на волонтерській основі представниками профільних громадських організацій. Завданням групи буде розробка/створення прототипу рішення обраної проблеми. Для супроводу учасників в розробці рішень з кожною групою працюватиме закріплений/а ментор/ка. Завдання 1.3. Представити напрацьовані рішення на заключній онлайн зустрічі. Під час цього заходу експерти нададуть зворотній зв'язок до напрацьованих рішень та нададуть рекомендації для їх покращення та втілення.

Результат 1

Проведена спільна українсько-британська онлайн школа з дизайну для кругової економіки;

Результат 2

Підвищено обізнаність учасників школи щодо дизайну продуктів та сервісів для кругової економіки, розвинуті практичні навички дизайнерів застосування дизайну для подолання глобальних викликів та переходу до сталого розвитку шляхом створення у змішаних британсько-українських групах прототипів дизайн-рішень.

Індикатори досягнення результатів

1. розроблена 1 навчальна програма, яка складається з 6 теоретичних тем;
2. проведено 6 спільних онлайн вебінарів (3 британськими партнерами, 3 - українськими), зроблено 6 відео-записів;
3. 30 учасників взяло участь у кожному вебінарі;
4. 6 малих груп розробили 6 проектів (прототипів);
5. щонайменше 3 групи змішаного типу: українські та британські учасники;
6. 18 год менторського супроводу надано групам (3 год для кожної групи): 6 год ментори з Великої Британії, 12 год ментори з України;
7. 1 публікація про результати школи на Facebook-сторінці PPV Knowledge Networks

Директор,
Володимир В. В.



Оголошення про набір до Школи та форма реєстрації будуть опубліковані на публічних ресурсах заявника та партнера. Серед всіх зареєстрованих учасників перевага надаватиметься тим, які відповідають прямій цільовій аудиторії проекту.

Мова проведення заходів - 3 вебінари українською мовою та 3 англійською мовою. На кожному вебінарі буде забезпечений переклад (вартість послуг передбачена в кошторисі). Роботу в групах плануємо таким чином, щоб учасники, які добре володіють англійською мовою, об'єднувалися в групи з учасниками з Великобританії. Буде сформовано 3 змішані групи. Інші українські учасники будуть об'єднані у 3 україномовні групи. Команда проекту та ментори володіють англійською мовою та зможуть допомогти учасникам в різних ситуаціях.

Ціль

Забезпечити доступ заінтересованих сторін в сфері дизайну України до актуальної інформації про принципи та роль дизайну для кругової економіки та інструментів для їх застосування.

Завдання

2.1. Розробити комунікаційну стратегію для поширення інформації про проект, залучення ЦА до участі в онлайн-школі, інформування широкої аудиторії про принципи дизайну продуктів та сервісів для кругової економіки. В рамках комунікаційної кампанії буде розроблений візуальний стиль проекту, що забезпечить пізнаваність проекту та уніфікацію комунікації з українського та британського боку. Буде розроблений план спец.проекту, який включатиме тематичні статті та інфографіку на інформаційному порталі PPV Knowledge Networks, сторінці PPV у Facebook, а також публікацію щонайменше 2 інформаційних статей у профільних ЗМІ

Завдання 2.2. Розробити онлайн документ про дизайн для кругової економіки з актуалізованою під час онлайн школи інформацією. Базою для розробки будуть матеріали Ellen Macarthur Foundation, які знаходяться у вільному доступі, та напрацювання залучених для проведення Школи експертів. Документ буде опублікований на інформаційному порталі PPV Knowledge Networks, сторінці PPV у Facebook, поширений у профільних групах в Facebook, розісланий контактам з нашої бази даних (близько 200 контактів), учасникам Школи.

Завдання 2.3. Організувати онлайн зустріч для широкої аудиторії з метою представлення результатів проекту розроблених учасниками Школи прототипів рішень для вирішення глобальних викликів та досягнення ЦСР, розробленого документу про

Директор, Інформаційна Школа "ПОВІСНІ ЗНАНЬ"



дизайн для кругової економіки. Очікуємо до участі в онлайн заході залучити до 50 учасників, зацікавлених в тематиці еко-дизайну та практичних методах застосування дизайну для кругової економіки. Завдання 2.4. Зібрати британські та українські приклади реалізованих ідей та проектів дизайнерів, які сприяють подоланню глобальних викликів та досягненню ЦСР. Кейси (щонайменше 5 шт.) будуть розміщені у вільному доступі на сторінці PPV Knowledge Networks у Facebook, на інформаційному порталі PPV та розповсюджені серед учасників школи.

Результат 1

Заінтересовані сторони в сфері дизайну України отримали доступ до актуальної інформації українською мовою про принципи та роль дизайну для кругової економіки;

Результат 2

Підвищено зацікавленість заінтересованих сторін до теми використання дизайну для кругової економіки (circular design)

Індикатори досягнення результатів

1. 1 комунікаційна стратегія розроблена;
2. 1 візуальний стиль розроблений (бренд-бук);
3. 3 тематичні статті розміщені на порталі PPV Knowledge Networks та Facebook-сторінці;
4. 5 інфографічних матеріалів розроблених;
5. 1 онлайн документ про дизайн для кругової економіки розроблений;
6. 1 онлайн-зустріч проведена із залучення до 50 учасників;
7. 5 кейсів реалізованих ідей та проектів дизайнерів, які сприяють подоланню глобальних викликів та досягненню ЦСР розміщені на Facebook-сторінці PPV Knowledge Networks;
8. 2 публікації в профільних українських ЗМІ.

Усі матеріали проекту (візуальний стиль, 3 тематичні статті, 5 інфографічних матеріалів, 1 онлайн документ про дизайн для кругової економіки, 5 кейсів реалізованих ідей та проектів дизайнерів, які сприяють подоланню глобальних викликів та досягненню ЦСР) будуть виконані двома мовами. Усний переклад буде забезпечений під час кінцевої 2-годинної онлайн зустрічі за підсумками проекту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Учасники онлайн школи:



- Студенти старших курсів, які навчаються у ЗВО за напрямком продуктового дизайн, сервісний дизайн з України та Великої Британії. Очікуємо отримати 30 реєстрацій від українських та 20 реєстрацій від британських студентів. Всього буде відібрано до участі в програмі 15 студентів з України та 10 з Великої Британії

- Практикуючі дизайнери-початківці, які вже працюють в сфері продуктового дизайну 1-3 роки, хочуть розширювати власні знання, підвищувати компетенції для отримання конкурентних переваг та вищого рівня оплати праці. Дизайнери, які стежать за європейськими тенденціями, мають наміри отримувати замовлення від іноземних компаній, брати участь в міжнародних конкурсах. Очікуємо отримати понад 20 заявок, з яких буде відібрано 5 учасників для участі в онлайн школі.

2. Учасники відкритої онлайн зустріч для широкої аудиторії з метою представлення результатів проекту:

- студенти-дизайнери, які хочуть отримати інформацію про використання дизайну для кругової економіки;

- практикуючі дизайнери, зацікавлені у доступі до інформації про круговий дизайн українською мовою;

- викладачі ЗВО, зацікавлені в отриманні знань та матеріалів про дизайн в круговій економіці українською мовою;

- представники громадських організацій, які працюють у сфері дизайну, сталого розвитку, кругової економіки та зацікавлені в отриманні матеріалів про дизайн в круговій економіці українською мовою, інформації про розроблені в проекті прототипи.

Загалом плануємо залучити до відкритої зустрічі до 50 учасників.

Оголошення про набір до Школи та форма реєстрації будуть опубліковані на публічних ресурсах заявника та партнера. Також буде здійснено адресну розсилку через електронні канали комунікації серед бази існуючих контактів заявника та партнера. Серед всіх зареєстрованих учасників перевага надаватиметься тим, які відповідають прямій цільовій аудиторії проекту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

1. студенти-дизайнери, які не взяли участі в онлайн-школі, але хочуть отримати інформацію про використання дизайну для кругової економіки- 2000 осіб (дані базуються на дослідженні "Стан розвитку дизайну в Україні");

2. практикуючі дизайнери, які не стали учасниками онлайн школи, але зацікавлені у доступі до інформації про круговий дизайн- 300;

3. представники громадських організацій, які працюють у сфері дизайну,

Директор, Вікторія В.Т.



сталого розвитку, кругової економіки та зацікавленні в отриманні матеріалів про дизайн в круговій економіці українською мовою, інформації про розроблені в проекті прототипи- 100;

4. представники бізнесу, зацікавлені у залученні дизайнерів до розробки продукту чи сервісу- 50.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. Дослідження, проведені у 2017-2019 роках агенцією економічного розвитку PPV Knowledge Networks:

- Стан розвитку дизайну в Україні (2019) https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Design_Monitoring_PPV_2019_UA.pdf

- Дослідження ринку предметного дизайну в Україні (2019) https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Product_Design_Market_Study_PPV_2019_UA.pdf

- Дослідження ринку предметного дизайну України (2017) https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/

[Ukrainian_Industrial_Design_Market_Study_PPV_2017.pdf](https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Industrial_Design_Market_Study_PPV_2017.pdf)

Згідно до досліджень, головними умовами розвитку ринку дизайну України є збільшення кількості замовлень від клієнтів та професійне зростання завдяки якісній спеціалізованій освіті. Разом з тим, брак якісної профільної освіти та, як наслідок, дефіцит кваліфікованих працівників – головний негативний фактор, що найбільше стримує розвиток українського ринку предметного дизайну. Як вважають респонденти, важливим є не лише підвищення якості профільної освіти, але і рівня компетенцій дизайнерів завдяки запозиченню кращих закордонних практик.

2. Спілкування з дизайнерами під час професійних заходів та партнерських зустрічей проекту Creative Spark, в рамках проведення Дослідження ринку дизайну Львова (2019) https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Lviv_Design_Market_Study_PPV_2019_UA.pdf

3. Проекти-переможці УКФ в тематиці Sustainable Fashion;

4. Участь членів команди у Zero Waste Academy та спілкування з учасниками з різних міст України, в т.ч. з представниками ГО.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Пряма цільова аудиторія:

- Учасники онлайн школи. В результаті школи учасники розвинуть нові компетенції та підвищать існуючі - внаслідок участі в теоретичних вебінарах зможуть відкрити для себе нові можливості та напрямки дизайну. зрозуміти цінність дизайну для вирішення глобальних проблем; робота в змішаних групах дозволить набути практичних навичок у пошуку рішень та розробці прототипів рішень глобальних викликів з допомогою дизайну, розвине

Директор, Вересняк О.Т.



комунікативні навички, закладе основи довготермінової міжнародної співпраці.

- Учасники відкритого онлайн заходу. Дизайнери отримають можливість познайомитись з інструментами кругового дизайну, розширити власні горизонти розуміння цінності дизайну, отримають доступ до матеріалів проекту українською мовою. Викладачі ВНЗ зможуть скористатись розробленим у проекті документом для презентації теми кругового дизайну під час власних лекцій та мотивувати студентів до нових знань. Для представників ГО онлайн зустріч слугуватиме певним майданчиком для знайомства з однодумцями, обміну думками та дискусій на тему кругової економіки.

Непряма ЦА:

- Студенти та практики дизайнери - завдяки втіленню комунікаційної стратегії отримають доступ до матеріалів проекту, що буде своєрідною базою знань українською мовою;
- Представники громадських організацій, зацікавлених в розвитку теми кругової економіки в Україні, продовженні життєвого циклу продуктів - зможуть скористатись розробленими в проекті інфографічними матеріалами, кейсами та зведеним онлайн документом для поширення якісної інформації серед своїх прихильників;
- Бізнес - зможуть скористатись послугами компетентних дизайнерів для розробки проекту продукту із зниженим екологічним слідом.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

1. ЗВО, заклади неформальної освіти в сфері дизайну - високий інтерес до проекту та високий вплив результатів проекту на цю групу заінтересованих сторін. Плануємо співпрацювати із закладами формальної та неформальної освіти шляхом поширення інформації про проект для них та через них, запрошувати викладачів до участі у відкритому заході, поширювати напрацьовані в проекті матеріали. 2. ЦОВВ (Міністерство культури України, Міністерство освіти і науки, Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів), ОМС - заінтересовані в підвищенні компетенцій фахівців у сфері дизайну, розвитку навичок створювати продукти за принципами кругової економіки, підсиленні навчальних програм у сфері дизайну кругових рішень. Ця група заінтересованих сторін є під впливом проекту та може мати позитивний вплив на проект, поширюючи інформацію про результати проекту та матеріали проекту. Ми плануємо інформувати представників групи про проект, хід, реалізацію, результати та надати комплект

Директор, Вересей В.І.



напрацьованих у проекті матеріалів. 3. ЗМІ - низький інтерес та високий вплив на проект. Будемо інформувати. Плануємо зосередитись на співпраці з онлайн медіа, інформувати їх про перебіг проекту, надавати готві матеріали для мінімізації спотворення інформації. Запланували 2 платні публікації. 4. Бізнес - компанії, які замовляють послуги дизайнерів на стадії розробки продукту, проектування сервісу, будуть знаходитись під впливом проекту, оскільки будуть мати ширший вибір компетентних фахівців-дизайнерів. Також вони можуть мати позитивний вплив на результати проекту, профінансувавши впровадження розробленого в проекті прототипу. Маємо на меті інформувати їх про результати проекту та напрацьовані прототипи рішень, залучати до участі у відкритій зустрічі. 5. Великобританські та інші міжнародні організації - позитивний вплив на проект. Випускники школи, які розробили якісні прототипи, можуть бути залученими до розробки реальних продуктів та сервісів у міжнародних компаніях, проектах. Також випускники зможуть подавати розроблені прототипи на міжнародні конкурси проектів (наприклад, Big Idea Challenge, який відбувається і в Великій Британії (Лондон) і в Україні (Київ) в рамках проекту Creative Spark).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: 1. Все, що нас оточує, здизайноване. Слід переосмислити цінність продуктового дизайну 2. Дизайн продовжує життя. 3. Круговий дизайн, сталий дизайн, екодизайн - це розумний дизайн, який врятує планету. 4. Кругова економіка зупиняє процеси старіння Землі, круговий дизайн робить Землі ін'єкції краси. 5. Лише у міжсекторній та міжнаціональній співпраці можна знайти рішення глобальних проблем. Потенційні спікери, яких буде обрано для поширення інформації про проект: -Dr. Anna Whicher, Dr. Katie Beverley - тренери та ментори проекту з британського боку; -Клавдія Шевелюк (Консультантка зі сталого розвитку, засновниця Change Agency Responsible Future), Роман Пучко (засновник організації ReThink), Анастасія Мартиненко (засновниця Zero Waste Alliance Ukraine) - потенційні тренери та ментори проекту з українського боку.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

- спец. проект на тему "Роль дизайну в круговій економіці" - 3 тематичні статті українською мовою (1, 3, 5 місяці проекту) та 5 інфографічних



- матеріалів двома мовами (1 р./місяць);
- публікації в національних профільних ЗМІ - 2 платні публікації (2, 5 місяці проекту);
 - збір та публікація українських та європейських кейсів реалізованих проектів кругового дизайну;
 - відкрита онлайн зустріч для широкої аудиторії - представлення результатів проекту та розроблених в проекті матеріалів (5 місяць проекту);
 - публікація та поширення розробленого в проекті онлайн документу (5 місяць проекту);
 - відео-записи вебінарів у вільному доступі.

Канали комунікації:

- власні ресурси заявника: <https://www.facebook.com/ppvknowledgenetworks> (понад 3000 підписників), <https://info.ppv.net.ua/>, <https://ppv.net.ua/uk> власна база даних дизайнерів України (біля 200 контактів);
- ресурси партнера: <https://www.facebook.com/pdronlineconsultancy/>, <https://www.linkedin.com/company/pdr-international-centre-for-design-and-research/>
- профільні групи у соц.мережах - <https://www.linkedin.com/groups/8585051/>, <https://www.linkedin.com/groups/4163409/>, <https://www.facebook.com/cases.media/>,
- сторінки у мережі Facebook профільних кафедр та факультетів ВНЗ України,
- група випускників програми Creative Enterprise,
- канали в telegram учасників заходів CreativeSpark,
- спільнота CreativeSpark,
- портал Громадський простір, Ресурсний центр Гурт,
- спільноти ReThink, Zero Waste Lviv, Zero Waste Alliance Ukraine.

Інформування цільової аудиторії в Великій Британії забезпечують партнери з PDR через власні комунікаційні канали (сторінки в соціальних мережах Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, сайти: <https://www.pdr-research.com/>, <https://www.pdr-online.com/>, базар е-розсилки) та через партнерів — навчальний заклад Cardiff Metropolitan University та мережу партнерів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для поширення інформації про проект заплановано 2 платні публікації у національних ЗМІ, які будуть визначені комунікаційним менеджером проекту.

Директор, Інформаційний центр



Потенційні медіа для розміщення публікацій: Хмарочос, Економічна правда, DesignTalk.club, CASES, Bazilik.

Комунікація проекту буде також здійснюватись через безкоштовні платформи Громадський простір, Гурт, Cases.

Партнер буде поширювати інформацію про проект через власні комунікаційні канали -

<https://www.pdr-online.com/>

<https://www.pdr-research.com/>

https://www.instagram.com/pdr_online/

<https://www.linkedin.com/company/pdr-international-centre-for-design-and-research/>

<https://www.facebook.com/pdronlineconsultancy/>

https://twitter.com/PDR_online

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Якісні показники:

- пряма цільова аудиторія зацікавилась участю в онлайн школі;
- до участі в онлайн-школі залучено цільову аудиторію згідно до запланованих характеристик;
- до відкритого онлайн заходу залучено якісну цільову аудиторію;
- непряма цільова аудиторія зацікавилась тематикою дизайну для кругової економіки;
- завдяки поширенню матеріалів проекту, непряма цільова аудиторія отримала доступ до знань з кругового дизайну;
- налагоджена співпраця з профільними ЗМІ.

Кількісні показники:

- платні та безкоштовні публікації - не менше 10 тисяч унікальних користувачів (охоплення);
- zareєструвалися на онлайн школу не менше 50 представників ЦА;
- відібрано 30 учасників школи;
- zareєструвалось 50 учасників для участі у відкритому онлайн заході;
- матеріали школи завантажили не менше 20 разів.

Очікується охоплення до 5 тис. користувачів через платні публікації в ЗМІ
Очікується охоплення до 3 тис. унікальних користувачів у Великій Британії через канали комунікації партнера (онлайн і офлайн канали)

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

1. Учасники онлайн школи налагодять тісну співпрацю між собою та

Директор, Інформаційно-аналітичний центр "Мережі Знань"



розвинуться нові британсько-українські кооперації;

2. У результаті практичної роботи в малих групах сформуються команди, які будуть працювати над удосконаленням розробленого в рамках програми прототипу, будуть подавати його до участі в міжнародних конкурсах;

3. Учасники будуть застосовувати набуті знання та навички у власній роботі під час проектування сталих продуктів та сервісів, тим самим будуть впливати на зміну звичної моделі поведінки керівників компаній та демонструвати їм переваги кругових продуктів, подовженого життєвого циклу товарів, перетворення відходів на ресурси;

4. Наш проект стане поштовхом до запуску в Україні процесу переходу до кругової моделі економіки через дизайн продуктів та пришвидшить законотворчі процеси (поштовх знизу вверх);

5. У профільних ВНЗ та закладах неформальної освіти з'являться навчальні курси з дизайну кругових рішень, сталого дизайну, дизайну продуктів та сервісів за принципами кругової економіки.

Методи перевірки - моніторинг змін у навчальних закладах (формальних та неформальних), спілкування із випускниками після завершення курсу (спільний британо-український чат), моніторинг проектів міжнародної співпраці, продовження спілкування з партнером проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Проект надасть можливість дизайнерам (студентам та практикам) здобути нові сучасні знання та навички поза закладом освіти на безкоштовній основі та отримати конкурентну перевагу на ринку праці, що, в свою чергу, позитивно вплине на їх фінансову спроможність у майбутньому.

Спільна участь у проекті британських та українських дизайнерів стирає міжкультурні та державні кордони та сприяє обміну практичним досвідом, що пришвидшує процеси зміни парадигми мислення.

Робота в групах розвиває навички командного прийняття рішень, розвитку емпатії, спроможності висловити та відстояти власну позицію, прийняти іншу думку, прийти до єдиного рішення, брати відповідальність за окремі процеси та за успіх цілого проекту. Такі проекти позитивно впливають безпосередньо на кожного учасника та на розвиток суспільства загалом.

Комунікація та матеріали проекту повинні привернути увагу суспільства до проблем нераціонального споживання, вичерпності ресурсів, накопичення відходів, зміни клімату та спонукати дизайнерів замислитись про свою роль у глобальних процесах, заохотити їх змінювати підхід до проектування продуктів та сервісів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Директор, Інформаційно-технологічний центр



Усі напрацьовані в проекті матеріали будуть розміщені для вільного доступу на ресурсах PPV Knowledge Networks: - інформаційний портал <https://info.ppv.net.ua/> - Facebook-сторінка <https://www.facebook.com/ppvknowledgenetworks/> - YouTube канал (відео-записи вебінарів) <https://www.youtube.com/channel/UCW7R2TM9hvi6CspdGcc-Dzg>. - презентація результатів проекту та напрацювань буде забезпечена на заключному онлайн заході (згідно Цілі 2, завдання 2.3)

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проекту PPV Knowledge Networks буде розвивати тему сталого дизайну та кругової економіки (як складових сталого розвитку) в Україні. Усі продукти проекту, інформація про перебіг та результати проекту буде відкритий, будуть доступні на постійній основі на інформаційному порталі Агенції економічного розвитку PPV Knowledge Networks.

Даний проект за підтримки УКФ - лише перший крок, на основі якого плануємо розробити за записати для вільного доступу онлайн-курс зі сталого дизайну українською мовою. Розуміємо актуальність теми проекту та потребу розвитку компетенцій дизайнерів як рушія переходу до кругової економіки України. Тому будемо підтримувати контакт з партнером проекту для отримання та поширення якісних знань серед українських дизайнерів, а також будемо працювати над розбудовою партнерських стосунків з європейськими організаціями-лідерами у сфері кругової економіки (до прикладу Ellen MacArthur Foundation) та ділитись досвідом з українськими організаціями.

Готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

Для втілення планів будемо залучати різні форми фінансування, в т. ч. грантову підтримку (УКФ, British Council, House of Europe тощо), розробляти повноцінний платний навчальний курс та виходити на самоокупність.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Плануємо залучати профільні організації України на волонтерських засадах до окремих етапів проекту, зокрема, до актуалізації глобальних викликів, з якими будуть працювати учасники проекту.

Будемо запрошувати широку аудиторію до участі в відкритому онлайн заході, де плануємо презентувати результати проекту, розроблені в проекті



прототипи та документи.

Матеріали проекту будуть розміщені у вільному доступі на сторінці <https://info.ppv.net.ua/> та сторінці у ФБ <https://www.facebook.com/ppvknowledgenetworks>, а також ми будемо робити цільову розсилку матеріалів.

Плануємо розбудовувати українські та міжнаціональні партнерства для популяризації теми кругової економіки та кругового дизайну, впроваджувати спільні ініціативи та проекти.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ольга Мельник

Роль у проекті

менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

Загальне управління проектом, планування діяльності, моніторинг виконання таймлайнів та запланованих активностей, контроль витрат бюджету, комунікація з тренерами та менторами Школи, укладання угод з залученими експертами, організація роботи команди проекту, допомога в підборі матеріалів для кейсів та онлайн-документу, допомога в розробці комунікаційних матеріалів (статті, публікації, інфографіка), допомога у звітуванні.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

10 років управлінського досвіду.

Управляла командами до 35 осіб.

5 роки досвіду з організації та менеджменту проектів.

Реалізовані проекти:

2020 р. - презентація "Бізнесу про сталий розвиток" в якості сертифікованої тренерки у заключному онлайн заході проекту "Онлайн освіта задля сталого розвитку" у Львівській та Хмельницькій областях.

Проект реалізовувався ПРООН у партнерстві з GIZ.

2020 р. - Навчальна онлайн-програма "Трансформація деревообробного бізнесу", організована Центром інформаційної підтримки Бізнесу

Директор, Прокопів В.Т.



Львові за фінансового сприяння ЄБРР.

2020 р. - дослідження "Впливу пандемії COVID-19 та карантинних заходів на роботу підприємств лісового сектору" на замовлення USAID в рамках Програми «Конкурентоспроможна економіка України»

2019-2020 р.р. - проект "Політико-економічний аналіз лісового сектору України" на замовлення USAID в рамках Програми «Конкурентоспроможна економіка України»

2019 р. - Туристичний форум «Дністер:1362 км прибутків», організований Центром інформаційної підтримки Бізнесу у Львові за фінансового сприяння ЄБРР.

2019 р. - «Світ Карпатських Розет — заходи із збереження унікальності культури Карпат» ((The World of Carpathian Rosettes -Activities for preserving the cultural uniqueness of the Carpathians), який реалізовується у рамках Програми транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014 - 2020 за фінансової підтримки Європейського Союзу. Проект реалізовується ГС Центр регіонального розвитку.

2018 р. – координаційна підтримка організації конференції "Чисте Довкілля - Здорове Життя", проведеної Центром підтримки бізнесу NewBiznet, за фінансової підтримки Міністерства екології німеччини.

2006-2009 р.р. – проект організації системи поводження з відходами у селах Карпат вздовж річки Рожанка «Чиста Рожанка», реалізований компанією «Еко-Львів сервіс» за фінансового сприяння Ротарі Клубу «Львів-Леополіс».

Сертифікати:

2021 р. - учасниця курсу "Zero Waste Academy" за підтримки посольства Фінляндії.

2020 р. - сертифікований тренер курсу "Он-лайн освіта задля сталого розвитку" для цільової аудиторії МСБ, ПРООН у партнерстві з GIZ

2020 р. - учасниця курсу "Базові методи фасилітації", ЄБРР

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Ірина Галюк

Роль у проекті

координаторка проекту

Директор, *Ірина Галюк*



Перелік основних обов'язків

Загальна координація команди проекту, організація періодичних зустрічей команди, комунікація з британськими партнерами для злагодженої діяльності, очолення процесу набору учасників та координація роботи учасників впродовж усього проекту. Також координатор відповідатиме за своєчасну підготовку матеріалів проекту та представлення їх для широкої аудиторії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

5 років координаційного досвіду в проектах екологічного спрямування.

2020 р. - Навчальна онлайн-програма "Трансформація деревособробного бізнесу", організована Центром інформаційної підтримки Бізнесу у Львові за фінансового сприяння ЄБРР.

2020 р. - дослідження "Впливу пандемії COVID-19 та карантинних заходів на роботу підприємств лісового сектору" на замовлення USAID в рамках Програми «Конкурентоспроможна економіка України»

2019 – 2020 – адміністративна менеджерка Проекту «Політико-економічний аналіз лісового сектору», фінансований USAID в рамках Програми «Конкурентоспроможна економіка України».

3 травня 2019 - регіональна координаторка міжнародної молодіжної кампанії «Youth4Nature», ініціатива канадської ГО "Climate Guides" в партнерстві з Nature4Climate.

2017, 2018 - членкиня команди організаторів форуму «Енергія Змін»: зміни клімату, сталий розвиток, зелена економіка, стала енергетика.

www.powershift.org.ua

Вересень – Грудень 2017 - Місцева організаторка тренінгової програми «Зелена Україна» ініціатива Cooperation and Development Network Eastern Europe (CDN).

Березень 2017 - журі конкурсу фотографії #Ecooko про екологічні проблеми України в рамках правозахисної програми фестивалю документального кіно Docudays.

Вересень 2016 – червень 2017 - співкоординаторка кампанії «Міста для життя. Київ»,

ініційованої міжнародною організацією 350.org. Мобілізація громадянського

Директор, Проєкт



суспільства для кооперації з міської адміністрацією столиці з метою створення та реалізації кліматичної стратегії міста.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Оксана Леус

Роль у проекті

Бухгалтерські послуги

Перелік основних обов'язків

Організація та ведення всіх ділянок бухгалтерського та податкового обліку згідно до вимог чинного законодавства України та Донора; Коректне оформлення первинної бухгалтерської документації; Правильне і своєчасне відображення всіх господарських операцій; Контроль цільового використання коштів проекту; Забезпечення відповідності всіх транзакцій українському законодавству, податковому кодексу та внутрішнім політикам; Підготовка та подача бухгалтерських звітів у встановлені терміни; Методична допомога проектній команді з питань бухгалтерського обліку, контролю, звітності; Забезпечення коректності ведення та правильності відображення показників в програмі 1С

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи бухгалтером з 2004 року.

6 років досвіду роботи головним бухгалтером у бюджетних організаціях.

9 років досвіду роботи головним бухгалтером у комерційних

організаціях. 7 років досвіду роботи у неприбуткових організаціях.

Досвід роботи у грантових проектах:

2019 р.-по сьогодні проект «Спільна ініціатива Мазовецької

спеціалізованої Лікарні в Остроленці та Львівської обласної клінічної

лікарні «ОХМАТДИТ» для підвищення доступності медичних послуг в



області сучасної хірургії» фінансований Європейським Союзом. Надання послуг фінансового менеджера.

Січень - грудень 2019 – проект «Інструменти розвитку бізнесу Львівської області» який реалізовується Департаментом економічної політики Львівської обласної державної адміністрації за рахунок коштів Державного бюджету України, отриманих від Європейського Союзу у рамках виконання Угоди про фінансування Програми підтримки секторальної політики. Надання послуг фінансового менеджера.

Травень – жовтень 2019 р. – проект «Моніторинг розвитку дизайну в Україні», фінансований Українським Культурним Фондом. Надання послуг бухгалтера.

2018 р. - по сьогодні проект “Creative Spark”, фінансований Британською радою. Надання послуг фінансового менеджера.

2018 р. - по сьогодні проект “ReHERIT: Спільна відповідальність за спільну спадщину”, фінансований Європейським Союзом. Надання послуг фінансового менеджера.

2016 р. - проект “Створення Дорожньої карти”, фінансований Програмою USAID «ЛІДЕРСТВО В ЕКОНОМІЧНОМУ ВРЯДУВАННІ». Надання послуг фінансового менеджера

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Юлія Іртаєва

Роль у проекті

Грантова менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

Робота з Фондом, укладання договорів, оформлення звітності, робота з аудитом, підготовка всіх матеріалів для аудиту проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2019 – дотепер – PPV Knowledge Networks, менеджер грантових проектів



Обов'язки: оформлення договірних відносин з грантодавцями, ведення документації проектів, контроль за дотриманням умов договорів, збір документації, контроль фінансової дисципліни, звітування, супровід процедур проведення аудиту.

2016 – 2019р.р.- Клуб Ділових Людей Україна, Менеджер проектів

Основні обов'язки: планування процесу реалізації проектів (визначення основних етапів; розподіл ролей та підбір виконавців; підбір експертів/ спікерів; планування інформаційної кампанії і т.д.), опис окремих процесів, інструкцій для проектної команди, комунікація із партнерами (усна та письмова) на предмет інфопідтримки та допомоги у залученні учасників на проекти (залучення спонсорського фінансування для реалізації проектів), проведення співбесід із потенційними учасниками проектів, підготовка інформаційних листів, роздаткових матеріалів, виставлення інформації на сайт та на Facebook, написання скриптів розмов та розсилок, пошук та замовлення приміщення і кейтерингу, адміністрування заходів, що відбуваються в межах проектів. координація учасників проектів, підготовка звітів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Piotr Swiatek

Роль у проекті

координатор проекту від партнерської організації (Велика Британія)

Перелік основних обов'язків

Координатор з британського боку буде відповідати за скоординовану діяльність з українською стороною, координуватиме команду британських експертів, організує набір учасників Школи, поширюватиме інформацію про проект, слідкуватиме за дотриманням плану активностей проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Куратор, Проєкти



Працює дослідником та проектним менеджером команди дизайну та інноваційної політики в PDR. Він працював над кількома проектами, орієнтованими на інновації в державному секторі, включаючи, серед іншого, розробку інноваційних політик та програм підтримки для дизайну, вимірювання цінності дизайну, нарощування спроможності дизайнерського мислення в державному секторі та тестування нових підходів, заснованих на дизайні, у сферах прийняття політичних рішень та кругової економіки. В даний час Пьотр керує

Проектами Design4Innovation, USER-FACTOR та Clwstwr.

Закінчивши факультет фінансів та бухгалтерського обліку в Краківському економічному університеті, Пьотр здобув ступінь магістра з управління культурою в Ягеллонському університеті в Кракові, захистивши дисертацію з управління дизайном.

Він також закінчив курс Досконалого Сервісного Дизайну (Advanced Service Design course) в Central Saint Martins College Of Art And Design, UAL.

Пьотр написав «Польський маніфест дизайну» і працював у компанії «Rolls-Royce», дизайнерському центрі «Замок Цешин», а також працював позаштатним дослідником дизайну.

Пьотр був одним із міжнародних суддів, який став переможцем конкурсу дизайнерів Литви за 2015 рік та конкурсу дизайнерів MUZA (новий Музей мистецтв Мальти), виступив на Глобальному саміті дизайнерів у Монреалі у 2017 році та на Саміті світових дизайнерських міст ЮНЕСКО у Стамбулі у 2019 році.

Пьотр є членом правління та скарбником BEDA - бюро європейських дизайнерських асоціацій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Оплата згідно до договору з партнером

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризики всередині команди - один із членів команди може випасти з команди через об'єктивні обставини (вагітність, захворювання (в т.ч. на вірус, спричинений Covid-19)). Мінімізація ризику - формування чіткого переліку обов'язків кожного члена команди на етапі підготовки до реалізації проекту та формування переліку потенційних членів команди для швидкої передачі справ.

Технічні ризики, пов'язані із онлайн форматом проекту. Мінімізація ризику

Директор, Інформаційна мережа знань



передбачення технічного супроводу онлайн школи, підкріпленого кошторисом проекту.

Складносці, пов'язані з мовним бар'єром. Програмою школи передбачена спільна робота україномовних та англomовних учасників, спікерів, менторів. Для усунення ризику, до участі в вебінарах та фінальній презентаційній зустрічі буде залучено перекладача. Щоб мінімізувати мовний бар'єр у групах, учасники зможуть обрати для себе україномовну чи змішану групу для практичної роботи.

Низький рівень залученості учасників під час онлайн-роботи. Для мінімізації ризику, в програмі будуть поєднуватись теоретичні вебінари та практична робота в групах, що сприяє не лише здобуттю практичних навиків застосування теоретичних знань, а й включеності учасників під час теоретичних вебінарів. Умовою одержання сертифікату буде присутність учасника щонайменше на 80% вебінарів та активна уасть в розробці прототипу.

Рівень технічної підкованості учасників. Для участі в онлайн школі потрібно вміти працювати у Zoom, Miro, Jamboard. Для усунення цього ризику, координатори проекту з обох боків проведуть короткий навчальний інструктаж, а тренери будуть проявляти технічну терплячість.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Епідеміологічна ситуація - для мінімізації ризику, передбачено онлайн формат школи.

Сезонний ризик - низьке залучення прямої цільової аудиторії через літній період відпусток. Для мінімізації ризику передбачено зсув основних активностей на серпень-вересень, заплановано довший період підготовки (2 місяці) та початок інформаційної кампанії з першого місяця проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Діаграма Ганта для планування робочих процесів згідно до робочого плану проекту. На основі прописаних процесів, часових рамок, закріплених відповідальних осіб за кожним процесом менеджер проекту буде здійснювати контроль за своєчасним виконанням робочого плану, та вноситиме корективи (за потреби).

Чіткий розподіл функцій кожного члена команди у проекті, що дозволить зменшити рівень напруги в команді та досягнути поставлених цілей.

Регулярні зустрічі команди. Перевірка поточних показників виконання завдань програми, яка забезпечить вчасність реагування на будь-які зміни.

Директор, Проєкт



МЕРЕЖІ ЗНАНЬ
№ 36312440
УКРАЇНА м. Львів

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені поставте 0

Директор, *Мережі ЗНАЙ*



МЕРЕЖІ ЗНАЙ
№36312440
УКРАЇНА м. Львів

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

Директор, Мережі Знать



В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор, Вкросбіі ІІ



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках сгшлшених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:

Директор *Вікторія*





Додаток № _____
до Договору про надання гранту
№ _____
від " _____"
2021 року

Назва конкурсної програми: Культура для змін
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця
Назва Заявника: ТЗОВ "ГПВ Мережі Знать"
Назва проекту: Українсько-британська школа з дизайну для кругової економіки
Дата початку проекту: червень 2021
Дата завершення проекту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	660 900,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	660 900,00

* За наявності співфінансування Грант одержимує самостійно вирішити, на які статті витратити співфінансування.

(позади)

Директор

Ворообей В.Г.

(ПІБ)



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника ТЗОВ "ПІВ Мережі Знать"

Назва проекту: Українсько-Британська школа з дизайну для круглої економіки

Дата початку пр червень 2021

Дата завершення жовтень 2021

Розділ:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Витрати за рахунок спільфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість за заявкою	Вартість за заявкою, грн.	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість за заявкою	Вартість за заявкою, грн.	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість за заявкою	Вартість за заявкою, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Розділ: II ВИТРАТИ:

Стаття:	1	Винаторода членам команди проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випаді)		0,00		0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	послуга			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00		0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00		0,00
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00		0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00		0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00		0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,22			0,00			0,22		0,00

Висновок, Гербей В.Т.

Підстатт:	1.5	За договорами з ФОТ	12,00	163 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	163 000,00	
Пункт:	1.5.1	Менеджер проекту Ольга Мельник (70% зайнятості в проекті)	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	70 000,00	Ольга Мельник. Загальне управління проектом, планування діяльності, моніторинг виконання таймлайнів та запланованих активностей, контроль витрат бюджету, комунікація з тренерами та менторами Школи, укладання угод з залученими експертами та ін. Залученість менеджера в проекті 70% впродовж усього терміну реалізації.
Пункт:	1.5.2	Координатор проекту Ірина Галюк (70% зайнятості в проекті)	місяців	5,00	12 600,00	63 000,00	0,00	0,00	0,00	63 000,00	Ірина Галюк. Загальна координація команди проекту, організація періодичних зустрічей команди, комунікація з британськими партнерами для запланованої діяльності, очолення процесу набору учасників та координація роботи учасників впродовж усього проекту. Також координатор відповідатиме за своєчасну підготовку матеріалів проекту та представлення їх для широкої аудиторії.
Пункт:	1.5.4	Грантовий менеджер проекту Юлія Іртаєва (50% зайнятості)	місяців	2,00	9 000,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	Юлія Іртаєва. Робота з Фондом, укладання договорів, оформлення звітності, робота з аудитором, підготовка всіх матеріалів для аудиту проекту.
Пункт:	1.5.5	Бухгалтер, Леус Оксана Ярославівна (30% зайнятості)	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Організація та ведення всіх аспектів бухгалтерського та податкового обліку згідно до вимог чинного законодавства України та УЄФ.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":											
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахованими (для штатних працівників)									
Підстатт:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Вирішено, прийнято 13.12.2019



Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба		0,00			0,00						0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба		0,00			0,00						0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба		0,00			0,00						0,00				0,00	0,00
Всього по статті 2 "Виплати пов'язані з відраженнями":																			
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00

Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту (з детальною деталізацією)																	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга																
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга																
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":																			
Стаття:	4	Виплати пов'язані з орендою		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00

Підстаття	4.1	Оренда приміщення		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин)			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин)			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин)			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00				0,00				0,00				0,00	0,00
Підстаття	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00

Вислужений, професор



Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначеним маршруту,	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначеним маршруту,	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначеним маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	4.4	Оренда сучасно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Всього по статті 4 "Виплати пов'язані з орендою":

Стаття:	5	Виплати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
---------	---	--	--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Підстаття	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	5.2	Виплати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	5.3	Виплати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Відомості, надані Б.В.

№ 3634/2440

Львів

МЕРЕЖА ЗНАНЬ

ГОДАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Всього по статті 7 "Голіграфічні послуги":

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

Стаття: 8 Видавничі послуги

7 000,00

Пункт: 8.1 Послуги верстки документу про дизайн для круглої економіки

послуга

1,00

7 000,00

7 000,00

0,00

0,00

0,00

0,00

7 000,00

Послуги верстки буде потрібна для оформлення збірних матеріалів про статий, круглий дизайн в онлайн документ, плановий обсяг до 30 ст А4

Пункт: 8.2 Розробка візуального стилю проекту

послуга

1,00

10 000,00

10 000,00

0,00

0,00

0,00

0,00

10 000,00

Розробка візуального стилю проекту для країни його візнаваності та подальшого використання в цілях комунікації.

Пункт: 8.3 Створення інфографіки

послуга

1,00

10 000,00

10 000,00

0,00

0,00

0,00

0,00

10 000,00

Створення 5 інфографік для матеріалів для онлайн-документу та для розміщення на Фейсбук-сторінці і сайті РПУ Кловмедре Networks. Послуга включатиме 5 інфографік двома мовами, а це 10 окремих документів

Пункт: 8.4 Друк журналів

екземпляр

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

Пункт: 8.5 Інші витрати (вказати надану послугу)

екземпляр

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

Пункт: 8.6 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (СОВ) розділу "Видавничі"

0,22

0,22

0,22

0,00

0,22

0,00

0,22

0,00

0,00

Всього по статті 8 "Видавничі послуги":

3,00

27 000,00

0,00

0,00

0,00

0,00

27 000,00

Стаття: 9 Послуги з просування

Пункт: 9.1 Фотофіксація

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

Пункт: 9.2 Відеофіксація

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

Пункт: 9.3 Послуги комунікаційного менеджменту

місяць

5,00

11 000,00

55 000,00

0,00

0,00

0,00

0,00

55 000,00

Розробка кінцевої комунікаційної стратегії проекту та контент-плану
Втілення комунікаційної стратегії та моніторинг результатів у соціальних мережах та інших медіа-ресурсах, на сайті
Моніторинг відповідності матеріалів проекту до розробленого візуального стилю
Підготовка платних публікацій та комунікація з медіа
Оформлення матеріалів на основі візуального стилю. Надання комунікаційних матеріалів для британських партнерів. В т.ч. забезпечення платної реклами в соц. мережах на суму 10 000 грн.

Пункт: 9.4 SMM, SO (SEO)

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

Відомий, Відомий



Пункт:	9.5	Публікації спец.проектів про виглиби, про сталий дизайн в ЗМІ	публікація	2,00	19 000,00	38 000,00											0,00	38 000,00	Розміщення 2 тематичних матеріалів у загальноукраїнських медіа (на платній основі). Потенційний медіа-ресурс - telegram design. Планова кількість знаків - 3600-5000, вартість формувалась на основі середньоринкової вартості подібних публікацій в українських змІ. Автором статті буде журналіст обраного медіа
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00												0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				7,00		93 000,00	0,00	93 000,00											

Стаття: 10 Створення веб-ресурсу																			
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00											0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00											0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00											0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00											0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Створення				0,22											0,22	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				0,00		0,00													

Стаття: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																			
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00											0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00											0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00													

Стаття: 12 Послуги з перекладу																			
Пункт:	12.1	Послуги синхронного перекладу, англійська-українська мови	година	14,00	1 500,00	21 000,00											0,00	21 000,00	Усний переклад буде необхідний під час онлайн-вебінарів та заключної зустрічі, в 2-годинних вебінарів+2год презентація проекту. Ціна години роботи перекладача є середньоринковою, моніторинг ціни проведений в червні 2021р.
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00											0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00											0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00											0,22	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				14,00		21 000,00	0,00	21 000,00											

Висновок, вересень 2021р.

Стаття:	13	Інші прями витрати																			
Підстаття	13.2	Адміністративні витрати																			
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	0,00																	
Пункт:	13.1.2	Аудиторські послуги	послуга	0,00																	
Пункт:	13.1.3	Юридичні послуги	послуга	0,00																	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СВ) розділу		0,22																	
Підстаття	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення																			
Пункт:	13.2.1	Занячити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00																	
Пункт:	13.2.2	Занячити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00																	
Пункт:	13.2.3	Занячити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00																	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СВ) розділу "Послуги"		0,22																	
Підстаття	13.3	Витрати на послуги страхування																			
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00																	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00																	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00																	
Підстаття	13.4	Інші прями витрати																			
Пункт:	13.4.1	Організація та проведення онлайн школи	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00															
Пункт:	13.4.2	Оплата роботи координатора проекту з брнт-сторони	послуга	1,00	97 500,00	97 500,00															

Відомості, надані



Координатор з британського боку буде відповідати за скоординовану діяльність з українською стороною, координуватиме команду британських експертів, організує набір учасників Школи, поширюватиме інформацію про проект, слідкуватиме за дотриманням плану активності проекту. Розмір оплати з розрахунку 5 місяців *19500=97500 грн. вносив юридичною особою «Стартер» проект, оскільки зазначений координатор проекту (Piotr Swiatek) є діятим працівником організації-партнера

Пункт:	13.4.3	Оплата работы тренеров з України	година	24,00	2 000,00	48 000,00												0,00			0,00	48 000,00	3 тренери, залученість 8 год кожен (всього 24 год). Рівень оплати тренерів базується на нашому попередньому досвіді організації навчальних подій із залученням професіоналів високого рівня. В дану статтю не закладено посередницьких послуг. З кожним тренером буде укладений окремий контракт.
Пункт:	13.4.4	Оплата работы тренеров з Великої Британії	година	24,00	3 900,00	93 600,00												0,00			0,00	93 600,00	3 тренери, залученість 8 год кожен (всього 24 год). Рівень оплати тренерів базується на нашому попередньому досвіді організації навчальних подій із залученням іноземних фахівців. Професійний досвід тренерів вказано у Концепції проекту. Розрахунок буде здійснений з юридичною особою - партнером проекту, оскільки потенційні тренери проекту є працівниками організації-партнера.
Пункт:	13.4.5	Послуги менторів з України	година	20,00	2 500,00	50 000,00												0,00			0,00	50 000,00	Буде надано менторський супровід для 4 груп 3 год на кожну +участь 4 менторів у 2год презентації проекту. Рівень оплати тренерів базується на нашому попередньому досвіді організації навчальних подій із залученням професіоналів високого рівня. Посередницькі послуги не включені у вартість роботи менторів. З кожним ментором буде укладено окремий контракт.
Пункт:	13.4.6	Послуги менторів з Великої Британії	година	6,00	7 800,00	46 800,00												0,00			0,00	46 800,00	Буде забезпечено менторський супровід британськими експертами для 2 груп по 3 год на кожну. На роль менторів будуть залучені ті ж експерти, що і в якості тренерів, оскільки це досвідчені, компетентні професіонали.

Відомості, надані 15



