

ДОГОВІР № 4CFC23-04970

про надання гранту

м. Київ

«27» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) з особи Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Культура Медіальна» (далі – Грантоотримувач), в особі голови правління Палаша Андрія Сергійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Конструкція x Соніка: звук навколишнього» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 548 680 грн. 00 коп. (п'ятсот сорок вісім тисяч шістсот вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від всіх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Палаш Андрій Сергійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Культура Медіальна»

Юридична адреса:

49000, Дніпропетровська обл.,

м. Дніпро, вул. Набережна Перемоги, 60

Адреса для листування:

49000, Дніпропетровська обл.,

м. Дніпро, Крутогірний узвіз, 21а

ЄДРПОУ: 39121433

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA603052990000026009050022106

Тел.: +38(098)666-72-35

Виконавчий директор

В.І. Берковський



Голова правління

А.С. Палаш



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-04970
від «27» листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-04970

Назва проекту: Конструкція x Соніка: звук навколишнього

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура для змін

Лот

ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Тип проекту

Міжнародний

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Дніпрс

Населений пункт

Великобританія

Назва проекту

Конструкція x Соніка: звук навколишнього

Назва проекту англійською мовою

Construction x Sonica: sound surrounding

*Київська ГО Культура Медіальна
Талоч Андрій Сергійович*



Початок проекту

2021-08-30

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

2

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Виставка (офлайн/онлайн)

Ключові слова за напрямками

інсталяція

фестиваль

Коротка інформація про проект

Фестиваль нових медіа та аудіовізуального мистецтва в міському просторі Конструкція (громадська організація "Культура Медіальна", Дніпро, Україна) та ауд візуальний фестиваль Sonica (Cryptic, Глазго, Великобританія) створять спільну потужну онлайн та офлайн мистецьку програму у місті Дніпро у вересні 2021 року. Формат співпраці в рамках фестивалю сучасного мистецтва з акцентом на нові технології та цифрове мистецтво продемонструє потенціал культури як каталізатора технічного прогресу та імпульсу до побудови простора для критичних роздумів.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Construct ion festival (Kultura Medialna NGO, Dnipro, Ukraine) and Son ica festiva l (Cryptic, Glasgow, UK) collaborate to provide an influential art and participatory program in Dnipro in September 2021. The format of contemporary art festival with an emphasis on new technologies and digital art shows the potential of culture to foster technical progress and creates space for critical reflection. The artists from Ukraine and UK will present audiovisual installations and artist talks.

*Керівник ГО Культура Медіальна
Талаш А.С.*



Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
548680

Загальний бюджет проекту
548680

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Фестиваль Соніка / Cryptic (Глазго, Великобританія)

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Палаш Андрій Сергійович

Телефон

Електронна пошта

*Керівник ГО Культура Мералона
Палаш А.С.*



Функції в проекті

Координатор

Інформація про організацію-заявника**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація Культура Медіальна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-governmental organization Kultura Medialna

Код ЄДРПОУ

39121433

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1axcRTbR5itKO4Hpy3eVgvEOBhN7NHyCB/view?usp=sharing>

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2014-03-04

Юридична адреса організації

Вул. Набережна перемоги, 60, Дніпро, Україна

Поштова адреса організації

Крутогірний узвіз, 21а, Дніпро, 49000, Центр сучасної культури у Дніпрі

Область (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Тип населеного пункту

Місто

*Керівник ГО Культура Медіальна
Талаш А.С.*



Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Дніпро

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

www.kulturamedilna.org

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Палаш Андрій Сергійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Палаш Андрій Сергійович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Команда має в розпорядженні офісно-адміністративну базу, необхідну для виконання та адміністрування проекту.

Керівник ГО *Культура Мегіалона*
Палаш А.С.



Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020, ЗСFC3-4970, РОСНЕН X Construction я досі відчуваю схід 2020, ЗІСР71-4970, Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі

2020, ЗІСР51-4970, Монументально-декоративна спадщина Дніпра епохи модернізму

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. ГО Культура Медіальна, 2020, ЗІСР71-4970, Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі, Конкурсна програма Інноваційний культурний продукт, ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби, 1169587,32 грн., dniproccc.com, <https://kulturamedialna.org/portfolio/tsentr-suchasnoyi-kultury-v-dnipri/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Лютий 2017 – Листопад 2018 Проект вільного культурного-громадського простору «Сцена:Stage». Разом з командою європейських та українських архітекторів та місцевих волонтерів був збудований міський публічний простір «Сцена:Stage». Збір коштів на міжнародній краудфандинг платформі «IndieGoGo» (2017) на загальну суму 130 000 грн., 50 000 грн збір коштів на міжнародній краудфандинг платформі «IndieGoGo» (2018), муніципальна програма “Культурна Столиця” - 40 000 грн, Міжнародний фонд “Відродження” - 40 000 грн. <https://kulturamedialna.org/portfolio/stage-stsena/>

Проект

Травень – Грудень 2017 Проект «Лабораторія Мистецьких Студій». Резиденція для культурних менеджерів, кураторів, активістів громадсько-культурних хабів з Дніпропетровської, Донецької, Запорізької та

Керівник ГО Культура Медіальна
Талоч А.С.



Луганської області для набування знань з організації міжнародної співпраці з митцями, міжнародними культурними інституціями, розвитку аудиторії заходів, розв'язку зв'язків з громадськістю, об'єднання професійної мережі, налагодити міжрегіональної співпраці та ревіталізації громадських просторів у містах. Фінансування: 180 000 грн. Міжнародний фонд «Відродження» <https://kulturamedialna.org/portfolio/laboratoriya-mystetskyh-studij/>

Проект

Вересень 2018 - Серпень 2019 Освітня програма «Youth—Active—City». Основна увага програми спрямована на сприяння молодіжному активізму та громадській активності у Дніпрі. Фінансування: 37 000 дол. США. NED <https://kulturamedialna.org/portfolio/youth-active-city/>

Проект

Квітень - Вересень 2019 Forum Regionum — програма резиденції для художників, дизайнерів, архітекторів, урбаністів, філософів, критиків, кураторів, менеджерів культури та активістів з країн Східного партнерства та Німеччини. Метою резиденції була експертна робота над програмою для ревіталізації покинутих або занедбаних будівель індустриальних регіонів на прикладі Центру сучасної культури в м. Дніпро. Міжнародна група з 20 учасників та учасниць досліджувала місцеві спільноти, взаємодіяла з ними в форматах поп-ап акцій та інтервенцій в міському середовищі, тестувала різні підходи й перевіряла їх на реалістичність. Фінансування: 60 000 Євро Міністерство закордонних справ ФРН <https://kulturamedialna.org/portfolio/forum-regionum/>

Проект

Липень 2020 - Листопад 2020 Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі Центр сучасної культури у Дніпрі (DCCC) — це проєкт ревіталізації історичної будівлі та перетворення її на центр культурного розвитку, міжнародної співпраці, креативних індустрій, міжкультурного діалогу. В рамках офіційного онлайн-відкриття було проведено освітньо-дискусійну програму, аудіовізуальну програму, міжнародний форум для експертів та активістів креативно-урбаністичного руху з ЄС та України, 3D маппінг. Основний продукт: DCCC як хаб; дводенний міжнародний онлайн-форум; шість онлайн-лекцій; два онлайн-концерти; розробка сайту; унікальна розробка 3D маппінгу, фінальне відео про 3D маппінг та концерти; 4-хвилинний репортажний ролик про створення культурного центру. Фінансування: 1169587 грн. Український культурний

Керівниця ГО Культура Металона
Талочка А.С.



фснд <https://kulturamedialna.org/portfolio/tsentr-suchasnoyi-kultury-v-dnipri/>

Проект

Квітень 2020 - Квітень 2021 Другий етап освітньої програма «Youth—Active—City». Основна увага програми спрямована на сприяння молсдіжнсмү активізму та громадській активності у Дніпрі. Фінансування: 40 000 дол. США. NED <https://kulturamedialna.org/portfolio/youth-active-city/>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Кріптік Глазго Лтд

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Cryptic Glasgow LTD

Організаційно-правова форма

товариство з обмеженою відповідальністю

Державний реєстраційний номер

SCC22476

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

https://drive.google.com/file/d/1lk2PaqpRgvunc7t&ZLOpmYBVuyhfcUo_/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера

організація мистецьких заходів та освіта у сфері мистецтва

Дата реєстрації організації-партнера

1994-10-01

Юридична адреса організації-партнера

Crypt c, CCA, 350 Sauchiehall Street, Glasgow, G2 3JD

Поштова адреса організації-партнера

*Керівник ГО Культура МедіаЛаб
Галоч А.С.*



Cryptic, CCA, 350 Sauchiehall Street, Glasgow, G2 3JD

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://sonic-a.co.uk>, <https://www.cryptic.org.uk>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Кеті Бойд

Телефон керівника організації-партнера

+447801822155

Електронна пошта керівника організації-партнера

cathie@cryptic.org.uk

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Не передбачено

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

*Керівник ГО Культура Меріалька
Талаш А.С.*



Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Презентація найяскравіших та найновітніших художників; виховувати творчі таланти завтрашнього дня; створюватиме «захоплюючі почуття» мультимедійні вистави, які поєднують музику, звукове та візуальне мистецтво.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Команда має в розпорядженні офісно-адміністративну базу, необхідну для виконання та адміністрування проєкту. (Команда 5 осіб)

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Українського культурного фонду, якщо такі були. Використайте Архів УКФ <https://ucf.in.ua/archive> та інші посилання, на ваш розсуд

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.

Фінансування Cryptic від Британської Ради:

2020 рік

Проєкт Scotland Europe BC/CS: Cryptic Chroniques - програма художніх обмінів. 4 шотландські художники приймають участь в публічній програмі Festival PRO Chroniques у Марселі, Франція (7050 фунтів стерлінгів). Перенесено на 2021 рік.

Культурне співробітництво Квебек - Велика Британія: проєкт "Moving Matter/ Matière en motion" - проєкт колаборації між Майріаном Бушаром (QU) та Кеті Хінде (Велика Британія), результатом якої стане прем'єра цифрової вистави в Монреалі та Шотландії у 2021 році (2020 рік - 4782 фунтів стерлінгів та 2019 рік - 5085 фунтів стерлінгів)

2019 рік

Міжнародна програма делегатів на Sonica Glasgow 2019 (4000 фунтів стерлінгів)

*Керівник ТО Культура Метальна
Талан А.С.*



Резиденція художників з Гани у Cove Park, Argyle and Bute та Глазго (2552 фунтів стерлінгів)

Резиденція художників з Аргентини у Cove Park, Argyle and Bute та Глазго (3301 фунтів стерлінгів)

2018 рік

Резиденція художників з Аргентини у Cove Park, Argyle and Bute та Глазго (1000 фунтів стерлінгів)

Інше міжнародне фінансування:

2020 рік

Підтримка голландських музикантів, композиторів та технічних менеджерів, які беруть участь в опері Signal At Dusk на західному узбережжі Шотландії в рамках події Scotland Year of Coasts and Waters (Fonds Podiumkunsten - 8 647 фунтів стерлінгів, посольство Нідерландів - 12 000 фунтів стерлінгів). Перенесено на 2021 рік.

2019 рік

Фінансування міжнародної програми Sonica Glasgow 2019:

Інститут Ramon Lull, Інститут Catala De Les Empreses Culturals, Fonds Podiumkunsten; Управління уряду Квебеку; Канадська рада з питань мистецтва; Посольство Республіки Словенія; Італійський інститут культури; Посольство Швеції; Alliance française; High Commission of Canada; Royal Norwegian Consulate; Міністерство закордонних справ Норвегії та The Great Britain Sasakawa Foundation. (Всього - 32 900 фунтів стерлінгів).

2017 - 2019

Seeing Hearing UK Mexico - трирічна співпраця між Великобританією та Мексикою за підтримки Anglo Arts, відділу культури Мексиканського фонду The Anglo Mexican Foundation; Британська Рада Мексика; CMMAS (Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras) та Cryptic. Результат міжнародних обмінів, резиденцій та виступів між Великобританією та Мексикою. (Всього - 22718 фунтів стерлінгів)

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Cryptic — всесвітньо відомий продюсерський центр у Глазго, місією якого є представлення найяскравіших сучасних митців та мисткинь, музикантів і музиканток сьогодення та підтримка, промоція творчих талантів завтрашнього дня. Cryptic відомі своїми мультимедійними виставами, які поєднують музику, саунд та візуальне мистецтво.

*Керівник ГО Культура Мегалона
Таласа А. С.*



На сьогоднішній день Cryptic представив 172 аудіовізуальні та мультимедійні проекти (включаючи 42 світові прем'єри), які були псказані у понад 30 країнах. У 2020 році Cryptic відсвяткував своє 25-річчя.

Одним з флагманських проектів організації Cryptic є фестиваль Sonica — 11-денний фестиваль у Глазго, який проводиться раз на два роки в різних локаціях Глазго з 2012 року. Фестиваль присвячений аудіовізуальному мистецтву світового класу та представляє видатних митців та музикантів з усього світу поряд з новими талантами та іменами з Великобританії. Також з 2012 року Cryptic проводить щорічну міжнародну програму саунд-арт та мультимедіа артрезиденцій у партнерстві з Cove Park.

Резиденція Cryptic Cove Park надає митцям та мисткиням, музикантам та музиканткам з усього світу підтримку та можливість для професійного розвитку, час зосередитись виключно на власній практиці, одночасно взаємодіючи з іншими художниками та отримуючи неоціненний досвід. Основна увага в програмі резиденцій Cryptic Cove Park робиться на дослідженні та розвитку вже існуючих або створенні нових робіт/проектів. Ця можливість розвитку є важливою як для артистів, так і для Cryptic у вихованні наступного покоління творчих талантів. Зрештою, об'єднання в одному місці міжнародних та британських художників на різних етапах їхньої кар'єри є тим, що робить досвід резиденції таким надихаючим.

Голова організації Культура Медіальна, та програмний директор фестивалю Конструкція Андрій Палаш познайомився з командою Cryptic під час фестивалю Sonica в Глазго в 2019 році, куди він був запрошений Британською радою. Після п'яти днів разом з командою Cryptic стало зрозуміло, що між діяльністю наших команд існує сильна синергія, оскільки ми поділяємо схожі пристрасті навколо інновацій, візуального та саунд мистецтва, промоції нових музичних талантів. З того часу ми активно працюємо і плануємо співпрацю з організацією Cryptic та фестивалем Sonica. На жаль, офлайн-заходи, які ми запланували на 2020 рік в рамках фестивалю Конструкція були призупинені та перенесені в зв'язку з Covid-19. Але ми в римо, що вже в 2021 році наші попередні домовленості, спільні ідеї та концепти перетворяться в фізичні/віртуальні проекти та міцне партнерство. В рамках фестивалю Конструкція в 2021 році ми плануємо провести ряд музичних концертів за

Керівник ГО Культура Медіальна
Палаш А.С.



підтримки фестивалю Sonica та Британської Рад.

Ми зацікавлені у встановленні постійного партнерства з Cryptic, співпраці та розвитку спільних проєктів як в режимі офлайн, так і в онлайн. Обидві наші організації, фестивалі Конструкція та Sonica акцентують увагу на нових технологіях та цифровому мистецтві, демонструючи потенціал культури як каталізатора технічного прогресу, створення простору для критичної рефлексії сьогодення та побудови майбутнього.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проєкті.**

Наші партнерські взаємовідносини побудовані на довірі, бажанні співпрацювати та створювати спільні проєкти в Британії й Україні та представляти результати колаборативних проєктів в інших країнах.

Обидві команди працюватимуть на рівних засадах, колективно обговорюючи та вирішуючи всі ключові задачі та питання, співпрацюватимуть у цифровій формі на етапах планування, контекстуалізації та проектування проєкту. За час концептуальних та організаційних дискусій, наші команди будуть ділитись своїми знаннями, вміннями та досвідом між собою. Це є чудовою можливістю підвищити кваліфікацію завдяки діджитал співпраці.

Обидві команди беруть на себе кураторські та організаційні зобов'язання в підтримці створення аудіовізуальних проєктів та онлайн контенту, підготовці дискусійної програми, артист толків. Культура Медіальна та Cryptic спільно вирішуватимуть всі логістичні, технічні та продакшн питання.

Чому ваш проєкт є важливим для українсько-британської співпраці?

Колаборація двох незалежних, експериментальних та флагманських в цій сфері фестивалів з України та Британії є важливим кроком на шляху довгострокової та міцної співпраці в площині аудіовізуального мистецтва як між командами, так і між українськими та британськими учасниками фестивалів. Конструкція (Громадська організація "Культура Медіальна", Дніпро, Україна) та "Sonica" (Cryptic, Глазго, Великобританія) мають багаторічний досвід реалізації локальних та міжнародних проєктів, але для кожної команди це стане першим досвідом співпраці з

Керівник ГО Культура Медіальна
Талочка А.С.



британським і відповідно українським партнером.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Колись центр радянської космічної промисловості, одне з найважливіших міст радянського військово-промислового комплексу, закрите для відвідування аж до розвалу Радянського союзу, четверте за величиною місто України, місце, де з 1990-х років більшість українських олігархів і політиків будували свої долі. А ще відомі довгобуду, радянська модерністська і футуристична архітектура, індустриальні простори — все це в суміші з новою архітектурою та капіталістичним сьогоденням створює своєрідний образ міста, а також дає фундамент для того, аби багаті і наполегливо працювати з контекстами міста. З 2013 року Культура Медіальна та фестиваль Конструкція намагається розібратися, як же це місто функціонує. Проаналізувати його історію, транзитність, нездійснені мрії, можливі сценарії майбутнього і знайти в цьому сьогоднішні та майбутньому місце сучасній культурі. Світовий досвід демонструє, як можуть змінюватися індустриальні міста завдяки креативному руху, сучасному мистецтву та проактивній громадській позиції. Так фестиваль «Конструкція» — флагманський проєкт Культура Медіальна, вже 7 років використовує невичерпний потенціал інноваційних художніх практик, займається промоцією сучасного, незалежного та експериментального мистецтва в децентралізованому та постіндустріальному Дніпрі.

З 17 по 27 червня 2021 року в місті Дніпро фестиваль нових медіа та аудіовізуального мистецтва в міському просторі Конструкція (Kultura Medialna, м. Дніпро, Україна), та аудіовізуальний фестиваль Sonica (Cryptic, Глазго, Велика Британія) створять спільну потужну онлайн та офлайн мистецьку програму. Ця колаборація стане першим українсько-британським співробітництвом як для команди Конструкції, так і для наших партнерів Cryptic.

Формат співпраці в рамках фестивалю сучасного мистецтва з акцентом на нові технології та цифрове мистецтво продемонструє потенціал культури як каталізатора технічного прогресу та імпульсу до побудови простора для критичних роздумів. Під час фестивалю ми плануємо організувати шоукейс Sonica та колаборацію українських та британських сучасних митців та мисткинь.

Щороку фестиваль Конструкція стає платформою для культурного розвитку, міжнародної співпраці, міжкультурного діалогу та обміну досвідом.

Керівник ГО Культура Медіальна
Талаш А.С.



Фестиваль є майданчиком для нетворкінгу та співпраці між діячами та діячками культурного сектору регіону, країни та закордону (переважно країн Європейського Союзу, Східного партнерства, але команда фестивалю наполегливо продовжує працювати над розширенням міжнародної мережі контактів та партнерств). Щороку розширюється географія глядацької аудиторії та гостей фестивалю.

Наявність потужної міжнародної фестивальної програми у Дніпрі сприяє децентралізації культури в Україні та своєрідному позиціонуванню міста Дніпра на європейській карті, а також надає нову перспективу місцевій творчій спільноті.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Ми прагнемо збільшити видимість митців, музикантів та творчих спільнот, які наразі потерпають від відсутності або лімітованості можливостей, якісно презентувати художні твори, співтворювати, спонукати до діалогу, а іноді вільно висловлюватись. Проект "Конструкція x Соніка: звук навколишнього" — чудова можливість поділитись цінним досвідом та творчими ідеями з партнерами та мистецькими спільнотами в Британії та Україні, створити діджитал, фізичні або комбіновані аудіовізуальні проекти.

Реалізація проекту покликана сприяти досягненню глобального партнерства та співпраці, що є однією з цілей сталого розвитку. Ми сподіваємось налагодити більш глибокі робочі взаємини, і в рамках "Конструкція x Соніка: звук навколишнього" вже пропрацювати на практиці дієву модель функціонування спільного проекту, використовуючи діджитал інструменти та діджитал колаборацію як основу для стійких методів роботи в майбутньому. Ми також впевнені, що розпочавши співпрацю саме зараз, коли нашим командам постійно доводиться пристосовуватись, вигадуючи нові форми співпраці, ми точно легко зможемо продовжувати співпрацювати вже в знайомих і звичних нам офлайн форматах в пост-пандемічному світі. Крім того, таким чином ми ініціюємо утворення спільного європейського культурного простору в майбутньому.

Обмінюючись ідеями з експертами з Великої Британії, ми прагнемо закласти підвалини для постійного взаємовигідного партнерства та допомогти українським артистам бути репрезентованими й в інших країнах світу, що сприятиме зменшенню розділеності світу та соціальної нерівності, яка з кожним роком лише загострюється та є однією з важливих проблем, що має бути подолана шляхом реалізації Цілей сталого розвитку.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями

Керівниця ГО Культура Мегалона

Талоч А.С.



діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для команди Конструкції та наших партнерів це важливий час для розвитку, адаптації до нових умов, і стратегічного планування майбутнього. В той час, коли наше життя стало надзвичайно обмеженим, а кордони закриті, ми продовжуємо змістовно працювати в локальних умовах та з місцевими ком'юніті, одночасно розуміючи надзвичайну важливість співпраці на міжнародному рівні.

Нас об'єднують та спонукають до співпраці однакові цілі: популяризація аудіовізуального, мультимедійного та експериментального мистецтва; забезпечення міжнародного обміну досвідом між митцями, музикантами та фахівцями у сфері культури; гідтримка молодих сучасних митців та музикантів; сприяння розвитку творчих індустрій та креативних практик у громадському просторі; актуалізація культурної та історичної спадщини через сучасне мистецтво.

Чому проект є унікальним?

Конструкція та Sonica — це фестивалі не тільки про музику, мистецтво та місто, а й про обмін досвідом, спільне творення та трансформації. Проект "Конструкція x Соніка: звук навколишнього" відповідає розумінню сучасної культури в сенсі інтелектуального продукту, високих технологій, реалізації креативного потенціалу та співтворення. Ми працюємо над розширенням горизонтів, налагодженням міжнародної співпраці та стимулюванням креативної економіки, чим виводимо місцеві художні та музичні спільноти у світовий контекст, зберігаючи лояльність до власного локального.

Наша мета — дослідити нові шляхи сприяння міжнародній співпраці, нсвим зв'язкам та навчанню за допомогою цифрового обміну та віртуальної роботи. Проект "Конструкція x Соніка: звук навколишнього" призначений для розвитку й колаборації мистецьких спільнот, а також їхній промоції та популяризації культур країн і міст, які вони представляють. Ми сприятимемо обміну ідеями та спонукатимемо до творчих дискусій. Наша кінцева мета полягає в тому, щоб проект "Конструкція x Соніка: звук навколишнього" зробив позитивний внесок у соціальний та економічний стан мистецьких спільнот, одночасно стимулюючи культурний розвиток та майбутній культурний туризм до міст, в яких проходять фестивалі Конструкція та Sonica.

Чому проект є інноваційним?

Наразі фестивалі всього світу й взагалі культура та сучасне мистецтво зіштовхнулися з новими викликами. Ми живемо у виняткові часи, в яких інноваційність вже є базовою складовою можливості реалізації проекту

Керівник ГО Культура Черкаська

Талаш А.С.



спілкування з аудиторією.

Колаборація Конструкції та Sonica — це про експеримент з новими форматами, адаптацією до можливостей часів пандемії, трансформуванням та підсиленням взаємозв'язків між художніми спільнотами на локальному та міжнародному рівнях, підтримку митців та мисткинь, спільне творення нових, інноваційних художніх та музичних проєктів.

Оскільки пандемія продовжує тримати країни у всьому світі у частковому або повному локдауні, можливість успішної співпраці у створенні та реалізації проєктів за допомогою онлайн-засобів як ніколи важлива.

Особлива увага за часів пандемії повинна приділятися продовженню та підтримці міжнародної співпраці, що дасть можливість діячам сфери культури напрацьовувати стійкі партнерські взаємовідносини на майбутнє. Проєкт гідвищить кваліфікацію кожного партнера та місцевих художників, надавши їм засоби та інструменти продовжувати інноваційно працювати в цифровому контексті, рухаючись вперед.

Основна мета проєкту

Ініціювати діалог, колаборацію, обмін знаннями та створити культурний продукт між українськими та британськими організаціями, що займаються сучасним мистецтвом

Наша мета — дослідити нові шляхи сприяння міжнародній співпраці, новим зв'язкам та навчанню за допомогою цифрового обміну та віртуальної роботи. Проєкт "Конструкція x Соніка: звук навколишнього" призначений для розвитку й колаборації мистецьких спільнот, а також їхній промоції та популяризації культур країн і міст, які вони представляють. Наша кінцева мета полягає в тому, щоб наш проєкт зробив позитивний внесок у соціальний та економічний стан мистецьких спільнот, одночасно стимулюючи культурний розвиток та майбутній культурний туризм до міст, в яких проходять фестивалі Конструкція та Sonica.

Цілі проєкту

Ціль

Налагодження міжнародних зв'язків та забезпечення обміну досвідом між митцями, представниками фестивалів та кураторами з України та Великої Британії.

Завдання

Спільно відібрати та розробити 4 аудіовізуальних проєкта (2 з України та 2 з Великої Британії).

Керівник ГО Культура Медіа
Талочка А.С.



Результат 1

Відібрано 4 мистецькі проекти (2 з України та 2 з Великої Британії) сгільно кураторами фестивалів Конструкція та Соніка.

Результат 2

Розроблено, виготовлено 4 аудіовізуальних проекти в рамках фестивалю Конструкція.

Індикатори досягнення результатів

Проведено перемовини та розглянуто як найменше 20 заявок (10 із Великої Британії та 10 із України), 4 мистецькі проекти відібрано та виготовлено до фестивалю Конструкція. (до роботи залучено 4 митці або мистецькі групи із Великої Британії та України, куратори та організатори фестивалів Соніка та Конструкція). Розроблено спільний міжнародний культурний продукт — 4 аудіовізуальні інсталяції. Налагодження зв'язків та міжкультурного обміну принаймні з 10 кураторами та митцями з Великої Британії.

Ціль

Популяризація аудіовізуального та мультимедійного мистецтва.

Завдання

Провести публічні презентації мистецьких робіт й організувати арт-столки та онлайн-стріми з презентації за участю учасників: 4 артисти або мистецькі групи, 2 куратори, 2 організатори фестивалів з Британії та України.

Результат 1

Презентовано 4 аудіовізуальні мистецькі роботи офлайн.

Результат 2

Проведено та організовано 4 арт-столки та онлайн-стріми за участі артистів.

Індикатори досягнення результатів

Проекти презентовано на 4 різних знакових локаціях м. Дніпро. Мистецькі проекти безкоштовно відвідало офлайн протягом 10 днів фестивалю — 800 осіб. Онлайн стріми з відкриття та арт-столки подивилися — 200 осіб.

Медіа-охоплення: 10 000 глядачів у соціальних мережах (Facebook, Instagram, канал на Telegram), статті, опубліковані в

*Керівник ГО Культура Металевка
Талала А.С.*



загальнонаціональних та місцевих ЗМІ (10).

Ціль

Інструментами сучасного мистецтва та нових медіа звернути увагу на значущі локації міста, оновити та трансформувати їх наповнення.

Завдання

Вибрати та задіяти 4 знакові локації в м. Дніпро під мистецькі проєкти спільно з кураторами Соніка.

Результат 1

Локації обрано, проведено переговори та досягнуто домовленостей з представниками 4 знакових локацій у Дніпрі.

Результат 2

Відкрито 4 виставки у знакових локаціях.

Індикатори досягнення результатів

Привернута увага молоді (400 осіб відвідали офлайн) та іноземної аудиторії (100 осіб відвідали онлайн завдяки онлайн-стрімам та Зд туру по локаціям) до унікальних місць в м. Дніпро

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Учасницька аудиторія: митці, музиканти, куратори з України та Великої Британії, які будуть співпрацювати в рамках проєкту — 10 осіб;

Представники сфери культури, креативних індустрій та академічної сфери, які прямо та опосередковано братимуть участь у заходах проєкту, паралельних дискусіях та освітніх заходах фестивалю Конструкція:

музиканти, митці, організатори фестивалів, резиденцій, засновники незалежних культурних ініціатив, власники незалежних музичних лейблів,

куратори, мистецтвознавці, керівники та менеджери партнерських культурних установ з Дніпра, України, Європи та Великої Британії — 50 осіб;

Проактивна місцева громада, залучена до діяльності культурних ініціатив, волонтери фестивалю Конструкція — 50 осіб;

Глядацька аудиторія фестивалю Конструкція: сучасне активне населення міста Дніпро, дніпропетровського регіону, а також сусідніх обласних центрів Харкова та Запоріжжя. Аудиторія, яка прагне інтегруватися в локальний та

світовий, культурний та урбаністичний контекст, а також зацікавлена в різноманітних проявах сучасної та інтердисциплінарної культури. Аудиторія фестивалю демографічно різноманітна і охоплює всі вікові групи, хоча

Керівник ГО Клуба Мистецтво
Талан А.С.



основним віковими групами є: 17-25 (30%), 25-40 (45%), 40-55 (15%), інші вікові групи (10%). Статистика створена на основі офлайн та онлайн відвідувань попередніх фестивалів Конструкція та даних взаємодій користувачів с соціальними мережами фестивалю – 2000 відвідувачів; Аудиторія британської організації Cryptic, фестивалю Sonica та Cryptic Cove Park (онлайн): переважно вихідці з цифрових технологій, аудиторія, яка шукає новий досвід та зацікавлена в тенденціях сучасного мистецтва, розвитку нових технологій, електронній та експериментальній культурі. Аудиторія географічно та демографічно різноманітна, охоплює всі вікові групи. Основні вікові групи: 25-34 та 35-44 (приблизно 80%), інші вікові групи складають приблизно 20% – 500 осіб; Глядацька аудиторія онлайн: українська та інтернаціональна, яка цікавиться сучасною музикою, тенденціями сучасного мистецтва, новими технологіями – 2000 глядачів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Загальна аудиторія: дніпряни та гості міста, пересічні мешканці. Аудиторія, яка буде потрапляти на заходи (офлайн та онлайн) випадково, заздалегдь не знаючи про фестиваль та заходи проекту – 300 осіб;

Працівники державних структур, з якими проект взаємодіє (співпраця під час підготовки та реалізації проекту): Управління з питань охорони культурної спадщини Дніпровської міської ради, Департамент Культури (область та місто), Художня рада, працівники комунальних закладів – 30 осіб;

Власники та клієнти приватних бізнесів біля локацій фестивалю – 100 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Навколо фестивалю Конструкція, громадської організації Культура Медіальна та фестивалю Sonica, організації Cryptic за доволі довгий час їхнього існування та реалізації десятків різноманітних заходів сформувались потужні креативні спільноти, які працюють над створенням нового прогресивного, толерантного та демократичного майбутнього в своїх містах та країнах. І ці спільноти щороку продовжують розвиватись, стають потужнішими, до них залучається все більше людей. Фестивалі Конструкція та Sonica, проекти організацій Культура Медіальна та Cryptic дають поле для креативності, вільного висловлювання, роботи зі спільнотами на різних рівнях і різного масштабу контекстами, а також імпульс для глибокого переосмислення наявних соціокультурних, політичних, економічних систем та викликів на локальному і глобальному рівнях.

*Керівник ГО Культура Медіальна
Талом А.С.*



Сучасні мистецькі практики, художні та музичні проєкти, презентовані в рамках програм фестивалів та івентів організацій, щороку стають привсдом для їхніх аудиторій дізнатись про тенденції сучасного мистецтва. Заходи сприяють тому, щоб аудиторія ставала більш толерантною та відкритою до культурного різноманіття. Усі проєкти дозволяють дивитись під незвичним кутом на свої міста/країни, знайомитись з новими культурами, іншими культурними кодами чи взагалі через призму сучасного мистецтва розглядати та аналізувати локальні та світові зрушення.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Розвиток проактивного локального креативного руху;

Міські спільноти створюють та розвивають власні культурні ініціативи;

Знайомство з митцями та ініціативами, їх художніми практиками та досвідом – тісний і ефективний нетворкінг, який призводить до подальшої співпраці та створення спільних проєктів;

Налагодження міжсекторних зв'язків: творча спільнота, приватні галереї, комунальні культурні заклади, бізнес-партнери;

Збільшення числа професіоналів у сфері культури та мистецтва; музиканти, митці, менеджери культури та куратори працюють професійно і в міжнародному полі;

З'являються нові культурні продукти, конкурентоспроможні на міжнародному ринку.

Виникають нові творчі ком'юніті, які на постійній основі працюють з локальними контекстами, але при цьому знаходяться в світовому контексті та розуміють його.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Ініціатори та учасники громадських, культурних та освітніх ініціатив, інституцій, державні та приватні культурні інституції та заклади в Україні та Британії. Із усіма згаданими вище організаціями та спільнотами працюватимемо декількома способами. Переважно взаємодія відбуватиметься через офлайнві та онлайн зустрічі, перемовини з керівництвом інституцій та стейкхолдерами, які поширюватимуть інформацію про наш проєкт та залучатимуть аудиторію. Крім того, ми використовуватимемо таргетовану рекламу, щоб охопити цільові групи цих інституцій та ініціатив, зацікавлені в культурних та освітніх подіях.

Керівництво Ю Культура Медіальна
Талочка А.С.



Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основне ключове повідомлення — промоція, підтримка та підвищення обізнаності аудиторії щодо незалежної культури, сучасного мистецтва та експериментальної сцени в Україні та Британії, а саме: важливість сприяння розвитку незалежної альтернативної культури, яка на протигагу індустрії розваг надає перевагу якості, критичному осмисленню, інноваціям та обміну, а не прибутку; об'єднання зусиль української та британської команд організаторів фестивалю Конструкція та Sonica задля промоції сучасної музики та мистецтва, підтримки та обміну досвідом. Ми плануємо залучити українських та британських митців, музикантів, організаторів та кураторів, які є представниками незалежних фестивалів, організацій та ініціатив: Кеті Бойд (Cryptic/Sonica, Глазго/Шотландія), Клер Моран (Cryptic/Sonica, Глазго/Шотландія), Андрій Палаш (Конструкція/Культура Медіальна, Дніпро/Україна), Русецька Катерина (Конструкція/Культура Медіальна, Дніпро/Україна), Алекс Смоук (Глазго/Шотландія), Хезер Ледер (Глазго/Шотландія), Ела Орлеанс (Глазго/Шотландія), Олег Богатько (Атом, Житомир/Україна), Андрій Кириченко (фестиваль NextSound, Київ/Україна), Олеся Онікієнко (Інститут звуку, Womens Sound, Київ/Україна), Алла Загайкевич (Київ/Україна), Георгій Потопальський (Ujif Notfound, Київ/Україна), Євген Гердєєв (DniproPop/Kurs Valüt, Дніпро/Україна), Євген Гончаров (Митцівня Модуль, Дніпро/Україна)

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Ми будемо максимально широко висвітлювати підготовку, хід та реалізацію проекту та діяльність обох партнерів на веб-сайтах, в соціальних мережах та платформах, включно з Vimeo, YouTube, Twitch, Sansar. Ми також збираємось робити кросс-пр з іншими партнерськими організаціями, фестивалями, інституціями.

Основні канали комунікації — це соціальні мережі Instagram, Telegram, YouTube та Facebook. Для онлайн комунікацій ми будемо використовувати вже існуючі соціальні платформи організацій Культура Медіальна, Cryptica, та фестивалів Конструкція та Sonica, які за роки своєї роботи вже сформували аудиторію та постійних відвідувачів заходів. На офіційних сторінках фестивалів у соцмережах буде поширено тури виставковими проектами, записи інтерв'ю з художниками та запрошеними експертами, відео з підготовки проекту, відкриття проектів в рамках фестивалів та безпосередньо заходів.

*Керівник ГО Культура Медіальна
Талес А.С.*



Всі методи комунікації зосереджені саме на онлайн-активностях, тому що для нашої аудиторії це найбільш знайомий та ефективний канал комунікації.

Новини, анонси та репортажні матеріали у всеукраїнських виданнях (наприклад, supportyourart.com, birdinflight.com, pryvit.media);

Виступи в новинах та спеціалізованих програмах 9 каналу, 11 каналу, UA.Суспільне.Дніпро за 1-2 тижні до відкриття проєктів в рамках фестивалю Конструкція;

Ведення фолов-ап проєкту та публікації в соцмережах Construction festival та Sonica festival (Інстаграм, Телеграм та Фейсбук);

Публікації на сторінках організацій Культура Медіальна та Cryptic в Інстаграм, Телеграм та Фейсбук;

Публікації на вебсайтах constructionfest.com та sonic-a.co.uk;

Створення заходів в соцмережах під кожний підпроєкт в рамках проєкту Construction x Sonica;

Фінальне відео після фестивалю;

Таргет, запуск рекламної кампанії у соцмережах;

Залучення інфо партнерів, репости на їхніх сторінках.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Інформування та залучення аудиторії відбуватиметься завдяки співпраці з локальними, регіональними та національними ЗМІ. Постійними партнерами організації Культура Медіальна та фестивалю Конструкція є місцеві та регіональні теле- та онлайн-канали: UA:Dnipro, 9 канал, D1, ДніпроTV, 34 канал, 11 канал, Інформатор, Відкритий.

Друковані та онлайн видання: Your Art, Arts Looker, Bird in Flight, Creativity.ua, Pryvit.media, газета "День", КУСТ, Gorod.dp.ua.

Плануємо 5 оригінальних публікацій у онлайн-медіа та 5 анонсів у регіональних та всеукраїнських медіа.

Зі сторони партнера з Великої Британії - 2 опубліковані матеріали в британських спеціалізованих онлайн та друкованих виданнях в якості гострого, в яких будуть описані результати міжнародної британсько-української співпраці (Wire, mixmag).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Охоплення інтернет-аудиторії проєкту в соціальних мережах шляхом інформування через сторінки Construction festival, Kultura Medialna, Sonica festival, Cryptic та партнерські соціальні мережі — не менше 20 000;

*Керівник ГО Культура Медіальна
Талоч А.С.*



Комплексне інформаційне покриття в рамках проєкту - не менше 30 000 читачів / глядачів;
Щонайменше 10 оригінальних публікацій про проєкт у спеціалізованих ЗМІ (тексти та відеозвіти, інтерв'ю тощо);
Відео концерти та онлайн стріми заходів буде представлено загальній аудиторії понад 1000 осіб

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Створення довгострокового та міцного партнерства з британською організацією, незалежними ініціативами та митцями з Великої Британії;
Постійно діючий міжнародний нетворкінг;
Створення актуального культурного українського продукту, підвищення рівня креативної економіки;
Підтримка та посилення професійних та аматорських спільнот у сфері мистецтв через неформальну освіту, співпрацю, професійні обміни;
Актуалізація культурної та історичної спадщини через сучасне мистецтво

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту

Міжнародна художня програма в рамках проєкту "Конструкція x Соніка: звук навколишнього" продемонструє, як засобами сучасного мистецтва та культури, використовуючи нові технології, можливо говорити про ідеї та проблеми, які хвилюють суспільство. В результаті співпраці запрошених до участі в проєкті митців з локальними творчими спільнотами та проактивними місцевими жителями, виникнуть нові міжнародні контакти, розвиватиметься середовище для розвитку та взаємодії талановитої молоді, збільшуватиметься кількість професіоналів в мистецькій та урбаністично-креативній сферах.

В цілому, програма фестивалю аудіовізуального мистецтва та нових медіа у міському просторі Конструкція підвищує культурну привабливість міста, формує міжнародні зв'язки та сприяє формуванню проактивних спільнот, а також робить місто більш цікавим для творчої та креативної молоді. Саме тут може сформуватися актуальний культурний продукт, за яким вибудовуватиметься новий образ міста.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Всі публічні заходи (художні проєкти, освітньо-дискусійна програма) будуть безкоштовними і вільними для всіх відвідувачів (офлайн та онлайн).
Онлайн-трансляція всіх публічних заходів на офіційній сторінці фестивалю

*Керівниця ГО Культура Мезембна
Талач А.С.*



у Фейсбучі та Інстаграмі. Зд-тур усіма локаціям фестивалю у вільному доступі на сайті фестивалю Конструкція www.constructionfest.com, який буде розроблено протягом реалізації проєкту. Всі проєкти створені в рамках проєкту Construction x Sonica також будуть доступні на веб сайтах фестивалів, митців які прийматимуть участь у проєкті; Заходи фестивалю будуть задокументовані на відео та викладені на Youtube каналі ГО Культура Медіальна та фестивалю Конструкція у вільний доступ у вигляді 10 хвилинного документального фільму.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проєкт передбачає подальший розвиток та функціонування.

Культура Медіальна та Cryptic планують розвивати довгострокові партнерські відносини. Українські митці, які будуть відібрані до участі у проєкті "Конструкція x Соніка: звук навколишнього", вже в жовтні 2021 року, в залежності від епідеміологічної ситуації та можливості перетинати кордони, поїдуть на тижневу резиденцію до Cryptic Cove Park та ще на тиждень в Глазго. Ця резиденція буде підготовчим етапом до створення аудіовізуальних робіт для фестивалю Sonica, який відбудеться в березні 2022 року. Якщо ж епідеміологічна ситуація не дозволить українським учасникам поїхати до Британії, вся резиденція та підготовча робота буде перенесена в онлайн формат.

Центр сучасної культури у Дніпрі планує запросити одного британського митця або мисткиню на місячну резиденцію в DCCC.

Ще хотілось би додати, що Конструкція планує подати заявку для розгляду на вступ в глобальну мережу ICAS, що дасть можливість нашій команді представляти Україну та українську незалежну сцену за межами України і представляти вже відомі чи нові імена українських музикантів та митців на впливових європейських та світових фестивалях. Організація Cryptic, та фестиваль Sonica є членом ICAS. Вступ в мережу ICAS можливий тільки якщо фестиваль вже співпрацював та має підтримку одного з учасників мережі ICAS. Тому наша співпраця з Sonica матиме ефект та вплив в тому числі на наш вступ до мережі.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Члени команди фестивалю часто є запрошеними спікерами на конференції, форуми, нетворкінгові заходи, фестивалі де вони мають змогу ділитись

*Керівник ГО Культура Медіальна
Талаш А.С.*



здобути досвідом, напрацюваннями, ідеями та концепціями з аудиторією та професійними колами. Поширення практичних інструментів та обміном досвідом, безумовно, є пріоритетом для команди фестивалю та безпосередньо даного проєкту.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Палаш Андрій Сергійович

Роль у проєкті

координатор

Перелік основних обов'язків

розробка концепції, координація проєкту, перемовини з учасниками, локаціями, партнерами, робота над звітом

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Андрій Палаш Адреса: вул. Набережна Перемоги, 60 / 14 Дніпро, 49000, Україна Тел. : +3 8098 6667235 Електронна пошта: andrey.palash@gmail.com Менеджер культури, керівник ГО «Kultura MediaLab», програмний куратор, співзасновник фестивалю сучасного мистецтва у міському просторі «Конструкція», завідувачий відділом інновацій та міжнародної співпраці Дніпровського коледжу культури та мистецтв. Проєкти: 2014 - 2019 Фестиваль сучасного мистецтва у міському просторі "Конструкція" www.constructionfest.com, "Дніпро". Програмний куратор, співзасновник 2015 - 2016 рр. Менеджер «Handicap International France» 2016 Виставка "Без місця", Залізнична станція "Південний" у Дніпрі та у Мистецькому Арсеналі, м. Київ. Співкуратор, менеджер проєкту 2016 р. "ДК - Палац культури", 8-місячний дослідницький проєкт, конференція та виставка в музеї «Літературне Придніпров'є». Співкуратор, менеджер проєкту 2016 Art Meetings - міжнародні мережі для фахівців східноєвропейської експериментальної сцени, місцевий координатор у Дніпрі 2016-2017 Платформа та резиденція для художників, кураторів та активістів Civic Media Lab www.civicmediablab.eu, Дніпро - Дрезден. Місцевий координатор у Дніпрі 2017 Резиденція для керівників та активістів культури "Лабораторія мистецьких студій", Дніпро.

Керівник ГО Кultura MediaLab
Палаш А.С.



Менеджер проекту 2017 - Освітня програма «Terrain Vague», Дніпро.
Педагог 2017 - Програма обміну для урбаністів, художників, кураторів та арт-менеджерів «Cultural Traffic», Дніпро - Харків. Співкуратор, співзасновник 2017 - 2018 Ініціатор та співавтор Stage — культурний публічний простір, побудований у Дніпрі та вигравший нагороду «Special mention» в конкурсі на кращий публічний простір Європи 2018 European Prize for Urban Public Space 2018 - Виставка «Швидкорозчинний час», Мистецький Арсенал, Київ. Співкуратор 2018 - Освітня програма Youth — Active - City. Дніпро. Співініціатор, менеджер проекту 2019 — Розробка спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» на базі ДКК М. Дослідник, менеджер проекту. 2019 — Міжнародна резиденція для кураторів, критиків, митців, арт-менеджерів Forum Regionum. Менеджер проекту 2019 — Розробка стратегії, концепції, програми та бізнес моделі для Центру сучасної культури в Дніпрі Професійні обміни, резиденції: 2016 Програма "Культура та творчість ЄС-Східне Партнерство - EU-Eastern Partnership Culture and Creativity Programme" - підтримка культурних та творчих секторів, що сприяють сталому гуманітарному, соціальному та економічному розвитку в Вірменії, Азербайджані, Білорусії, Грузії, Молдові та Україні. Варшава, Польща 2016 Міжрегіональна мережа громадянського суспільства між ЄС, Україною та Росією. Громадянська медіа-лабораторія. Trans-regional Civil Society Network between EU, Ukraine and Russia. Civic Media Lab. Резиденція. Дніпро, Україна 2017 Culture for Local Development. Київ, Україна 2017 Creative Europe Study Tour — Освітній візит для менеджерів культури з Вірменії, Грузії, Молдови та України до Любляни, Словенія 2018 Програма The Creative Enterprise Ukraine. Дніпро, Україна 2019 Стажування в Trans-Media-Akademie. Дрезден, Німеччина 2019 Конференція мережі культурних центрів Trans Europe Halls. Тімішоара, Румунія 2019 Нетворкінг сесія фестивалів кураторів на Sonica. Глазго, Великобританія Постійне співробітництво з міжнародними культурними інституціями з 2011 року (Посольство Швеції в Україні, Польський інститут у Києві, Чеський центр у Києві, Точесне консульство Чеської Республіки в Дніпрі, Литовський Культурний Інститут, Міністерство культури Литви, Альянс Франсез в Дніпрі, Британська Рада у Києві). Чотири успішні кампанії на платформах Big Idea (2014) та IndieGoGo (2015, 2017 та 2018)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФСП

*Керівник ГО Культура Медіа-сфера
Талаш А.С.*



ПІБ члена команди

Русецька Катерина Євгенівна

Роль у проекті

кураторка художньої програми

Перелік основних обов'язків

Організація художньої програми, розробка концепції, перемовини з учасниками

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

РУСЕЦЬКА КАТЕРИНА ЄВГЕНІВНА Адреса: проспект Героїв, 40 49000 Дніпро, Україна тел.: +380632526206 email: rusetska89@gmail.com ПРОГРАМНА КУРАТОРКА, МЕНЕДЖЕРКА КУЛЬТУРИ ПРОЄКТИ: 2019 — «Dnipro Monumentalism» самоорганізована ініціатива орієнтована на збереження та реєстрацію об'єктів монументально-декоративного мистецтва 50-80-х років; координаторка; 2018 — Центр сучасної культури в Дніпрі; співзасновниця, кураторка програми; 2018 — 2019 - «Youth - Active - City» освітня програма для молоді; авторка ідеї, менеджерка проєкту; 2017 — 2018 - «Stage : Сцена», краудсорсинговий публічний простір, який отримав премію European Prize for Urban Public Space 2018; ініціаторка та співавторка ідеї; 2017 — «Divided Together» міжнародний перформативний проєкт (Великобританія/Латвія/Німеччина/Україна); менеджерка проєкту; 2017 Резиденція для менеджерів культури «Лабораторія мистецьких студій»; менеджерка проєкту; 2016 — міжнародна мистецька платформа та арт-резиденція «Civic Media Lab»; координаторка програми, менеджерка проєкту; 2016 «БК — Будинок Культури» 8-місячний дослідницький проєкт; співавторка ідеї, дослідниця; 2016 «Art Meetings» міжнародна мережа для фахівців східноєвропейської експериментальної та електронної музичної сцени; співкураторка, координаторка програми у Дніпрі; 2016 «Without a place» мультимедійна виставка; співавторка ідеї, дослідниця, менеджерка проєкту; 2014 — фестиваль аудіовізуального мистецтва та нових медіа у просторі міста «Конструкція»; співзасновниця, програмна кураторка; ДОСВІД РОБОТИ: 2014 — теперішній час - ГО Культура Медіальна; програмна та проєктна кураторка, менеджерка культури. Дніпро, Україна 2013 — Pace Beijing (The Pace Gallery); стажерка. Пекін, Китай 2012 —

Керівник ГО Культура Медіальна
Талочка Н.С.



Дніпропетровський регіональний телеканал; журналістка; Дніпро, Україна ПРОФЕСІЙНІ ОБМІНИ, РЕЗИДЕНЦІЇ, СТИПЕНДІЇ: 2019 Creative Time Summit X, конференція, Нью-Йорк, США 2019 ArtsLink Assembly 2019 «Global Warning: Artists and the Anthropocene», Нью-Йорк, США 2019 ArtsLink International Fellowships в Оберлінському коледжі ліберальних мистецтв та науки та Bonner Center, Оберлін, США 2019 «City Scanning Session» урбаністичне бієнале, Івано-Франківськ, Україна 2019 «Український урбаністичний форум», Запоріжжя, Україна 2018 «Cafe Europa» освітньо-дискусійна програма, Единбург, Шотландія 2018 EU-Eastern Partnership Culture and Creativity Programme - підтримка культурного та креативного секторів, Мадрид, Іспанія 2017 «Krise//Trauma//Hoffnung», Bielefeld, Germany 2017 The Creative Enterprise Ukraine Programme, Дніпро, Україна 2017 «ART MATTERS» сучасні мистецькі практики в постміграційному суспільстві, Берлін, Німеччина 2016 EU-Eastern Partnership Culture and Creativity Programme - підтримка культурного та культурного секторів. Варшава, Польща 2015 «Europejskie Targi Muzyczne CJG», Варшава, Польща

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Приходько Олена Володимирівна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

фінансовий менеджмент, фінзвіт

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСОБИСТІ ДАНІ Дата народження: 29.05.1989 р. Сімейний стан:

неодружена, маю одnorічного сина Контакти: +380992142422

2&58tv@gmail.com ОСВІТА: 2004 - 2009 «Західно Донбаський інститут

економіки та управління», спеціальність «Фінанси та кредит», бакалавр

*Керівник ГО Культура Медіа Олена
Тарасюк А.С.*



2014 – 2016 Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, спеціальність «Фінанси та кредит», магістр ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ 08/2015 – 06/2018 ПП «Текстра-Віта», бухгалтер Професійні обов'язки: нарахування заробітної плати та податків, подання звітів пов'язаних з нарахуванням та виплатою заробітної плати, обов'язки оператора вводу даних у бухгалтерську програму, обов'язки бухгалтера з податку на додану вартість, ведення кадрової документації, листування із контролюючими органами, організація документообігу із банками, підготування документації для кредитування. 10/2017 – 08/2019 ГО «Арт Простір «Файноград», Фінансовий менеджер Професійні обов'язки: організація документообігу підприємства, нарахування заробітної плати та податків, подання звітів пов'язаних із нарахуванням та виплатою заробітної плати, обов'язки оператора вводу даних у бухгалтерську програму, ведення кадрової документації, листування із контролюючими органами, організація документообігу із банками, формування та подача фінансової та іншої звітності, формування бюджетів проектів, контроль виконання бюджетів, звітування до фондів. 2019 – нині БФ ПМ «Галерея Артсвіт», бухгалтер-аутсорс 2019 – нині ГО «Культура медіальна», бухгалтер-аутсорс СПІВПРАЦЯ ІЗ ФОНДАМИ: 2018 – The European Endowment for Democracy (EED), Фонд ім. Роберта Боша та Чорноморський фонд регіонального співробітництва (BST) 2019 - Український культурний фонд (УКФ), Відродження 2020 - Український культурний фонд (УКФ), The National Endowment for Democracy (NED), House of Europe

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ОСП

ПІБ члена команди

Кеті Бойд

Роль у проекті

координаторка та кураторка

Перелік основних обов'язків

Відбір учасників, перемовини з артистами із Великобританії, звіт

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

*Керівниця ГО «Культура медіальна»
Таласи А.С.*



50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кеті Бойд

Художній керівник і засновник Cryptic & Куратор Соніки

Кеті Бойд - засновниця та художній керівник Cryptic. Завдяки більш ніж 25-річному досвіду роботи над різними видами мистецтва, такими як опера, класична музика, візуальне мистецтво та кіно, Кеті заслужила міжнародну репутацію надихаючого, новаторського, прагматичного та здібного керівника.

Вихована в Белфасті, Ірландія, Кеті закінчила Королівську консерваторію Шотландії та створила Cryptic в 1994 році з бажанням створити інноваційні вистави, які б "потішили почуття". Її багаторічна мистецька практика включає численні міжнародні співпраці, які вона керувала та представляла у понад 25 країнах.

Під її керівництвом Cryptic успішно перетворився на художній будинок-продюсер, зосереджений на презентації наступного покоління шотландських та міжнародних художників. Щоб виконати цю місію, Кеті створила фестиваль Sonica Glasgow у 2012 році. На сьогоднішній день було проведено п'ять фестивалів, що демонстрували роботи 330+ художників з 25+ країн для загальної аудиторії 180 000.

Її давня відданість впровадженню нових технологій у мистецтво була визнана нагородою стипендії NESTA (Національний фонд науки, технологій та мистецтв). Це призвело до співпраці з Балтиморським симфонічним оркестром, Шотландським симфонічним оркестром Бі-Бі-Сі, а також ВСМГ, Лондонською Сінфоньєттою та NYO у візуальних постановках виступів живої музики.

Кеті часто запрошують як запрошеного куратора чи спікера на міжнародні фестивалі та культурні заходи. Вона є президентом IETM (Міжнародної мережі сучасних виконавських мистецтв), а також є випускницею ISPA (Міжнародне товариство виконавських мистецтв) (член Програмного комітету 2015-2020).

За свою кар'єру вона отримала різні нагороди, серед яких: Найкраще програмування для Соніки (Шотландська нова музична премія); Європейська жінка досягнень у мистецтві; Премія за видатну молодь (Торгова палата Глазго); Першою премією фестивалю в Единбурзькому

*Керівниця ГО Культура Меріамовна
Талаш А.С.*



фестивалі та потрапив до шорт-листа премії Rolex Mentor та Protege Arts.

Засновник і куратор

Со-іка

Лютий 2011 - сьогодні 10 років

Глазго, Великобританія

www.sonic-a.co.uk

<https://vimeo.com/379030124>

"Бенкери, але блискуча" Грація

Художній керівник та засновник

Січень 1994 - по теперішній час 27 років 1 місяць

Глазго

www.cryptic.org.uk

Cryptic - це всесвітньо відомий продюсерський будинок мистецтв, що базується в Глазго, представляючи найяскравіших та найновітніших художників сьогодні, одночасно виховуючи творчий талант завтра. Ми створюємо незабутні враження, які залучають та надихають нашу аудиторію. Cryptic "розігріває почуття" за допомогою мультимедійних виступів, які поєднують музику, звукове та візуальне мистецтво.

Компанія, заснована Кеті Бойд у 1994 році, процвітає завдяки мистецьким інноваціям та творчому ризику, що згодом створило середовище, де художників заохочують рухати художні межі.

ВИРОБНИЦТВО:

Відкрийте для себе Індонезію - Куратор найбільшої виставки індонезійських мистецтв у Великобританії за допомогою SBC та WMC Різноманітна програма, де представлені роботи понад 40 художників, в т.ч. образотворче мистецтво, музика, театр, традиційний танець, кіно та поезія. Основні партнери ССА, Глазго; Фабрика клею: Школа мистецтв Глазго (GSA) та Королівська консерваторія Шотландії (RCS).

Discover Indonesia - це пілотна програма Cryptic's New Pathways, спрямована на презентацію культурних робіт з менш відомих країн.

Беккет Тайм - куратор і продюсер

Міжнародний фестиваль у Шотландії, присвячений життю, творчості та натхненню Самуеля Беккета, представляючи 20 художників з Ягонії до

Керівництво по культурі Меріам
Талла А.С.



Бельгії та Франції до Бразилії у 2000 році.

НАПРЯМОК:

Керівники оперного / музичного театру / концерти включають AGF, Алі-Жаде, Армстронга, Бріттена, Брайарса, Дзінітіса, Гуно, Хаддоу, Куртага, Кіріакідеса, Холта, Ніла Мартіна, Макміллана, Осборна, Скарріно. Рейха, Шостаковича, Стравінського, Талбота, Тавенер, Варезе, Вінао, Воланс Валлін.

Художній продюсер

Щасливі дні - Міжнародний фестиваль Беккета в Енніскілені

Вересень 2011 - вересень 2012 рік 1 місяць

Великобританія

www.happy-days-enniskillen.com

Ассційований художній продюсер для відкриття фестивалю мульти-мистецьких форм Happy Days, який святкує Семіеля Беккета та його роботи. Відповідає за міжнародну програму театру, музики та сучасного візуального мистецтва, включаючи виробництво нової інсталяції Джозефа Кошута.

<http://www.guardian.co>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦГХ

ПІБ члена команди

Клер Моран

Роль у проекті

продюсерка

Перелік основних обов'язків

Менеджмент процесів відповідно до робочого плану програми.

Логістичні питання.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

*Керівник ГО Культура Меріамна
Талас А.С.*



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер у Cryptic
Глазгс, Великобританія

Досвід
Член правління
Театральна компанія Vox Motus
2009 - сьогодні 12 років

Директор з якості та розвитку
Ренфруширська рада
Січень 2003 - травень 2004 роки 5 місяців
Пейслі, Великобританія
Розбудова спроможності громад у креативних індустріях

Освіта
Університет Де Монфор
BA Hons - виконавське мистецтво, що спеціалізується на танцях
1990 - 1993 роки

Приєднавшись до Cryptic в 1997 році, Клер Моран відповідала за продюсування всіх творів Cryptic до 2002 року. Бона приєдналася до компанії в 2005 році і брала участь у виробництві творів, які гастролювали по Європі, Південній Америці та Азії. Клер вивчала виконавське мистецтво, спеціалізуючись на новому танці, в університеті Де Монфор, Лестер, Великобританія, а після закінчення університету перейшла у сферу управління мистецтвами. Вона співпрацювала з різними театрами та культурними організаціями Шотландії, включаючи Королівську консерваторію Шотландії та Шотландський балет, виробляючи мистецькі заходи, конференції, фестивалі та освітні програми. З 2000 по 2002 р Клер була головою танцювального проекту Renfrewshire Dance, зараз вона є головою правління театральної компанії Vox Motus, що базується в Глазго, а також нещодавно приєдналася до ради Objet-a.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦГХ

ПІБ члена команди

*Керівник ГО Культура Меріаміс
Талочі А.С.*



Харламова Ірина Германівна

Роль у проекті

асистент координатора

Перелік основних обов'язків

пошук підрядників та працівників на вакантні посади, реєстрація відвідувачів публічних заходів, логістика

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: 2019 – менеджерка Програми резиденції галереї Артсвіт, БФ ПМ "Галерея Артсвіт". Обов'язки: • Розробка проектної заявки. • Організація логістики, пошук підрядників, працівників на вакантні посади. • Комунікація з учасниками і кураторами з логістичних питань, супровід резидентів і кураторів під час резиденції. • Моніторинг виконання проекту в співпраці з координатором, участь у підготовці змістового звіту. 2018 – локальна координаторка проекту "Молсдіжний Тур Миру" в міжнародній організації "Пакс" (Нідерланди). Обов'язки: • Організація та супровід молодіжного заходу (розміщення інформації про захід, пошук підрядників, комунікація з учасниками, супровід групи, підготовка звітності). 2018 – координаторка проекту в ГО "Театр для діалогу". Обов'язки: • Організація заходів (ведення перемовин з локальними партнерами, пошук підрядників, комунікація з учасниками). • Розробка документації. • Фасилітація майстерні з прав жінок. 2016 – 2019 – координаторка проектів в ГО "Рівні можливості". Обов'язки: • Розробка та впровадження проектів. • Налагодження зв'язків з громадськими організаціями, державними закладами, ЗМІ. • Реалізація інформаційної кампанії "Чоловіки проти насильства" у співпраці з ГО "СКВС "Дніпро". • Авторка проекту «Жіночі історії в переселенні. Дніпро». Травень – грудень 2016 - соціальний графік в БФ "Карітас Донецьк" в проекті "Допмога в суспільній інтеграції вимушено переміщених осіб в Україні" Листопад 2015 – березень 2016 - кейс-менеджер в БФ "Карітас Донецьк" в проекті "Впровадження підходу кейс-менеджмент в роботі з ВПО". Освіта: 2009 - 2014 Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, інститут обліку і фінансів, спеціальність "Бухгалтерський облік і аудит". 2016 - 2018 Сумський обласний Інститут педагогічної освіти, спеціальність "Практична

Керівник ГО Куратора Резиденції
Талас А.С.



психологія". Проекти та неформальна освіта: 2019 • Проект "Exploring Don Quixote", Frankfurt am Main, перформерка. • Перформанс "Divided Together" на фестивалі "XCHANGES", Гамбург "International Laboratory Ensemble" Theaterlabor Bielefeld, Germany, перформерка. • Груповий перформанс воркшопу Юргена Фріца (Німеччина) в рамках фестивалю ЗАВІН, Львів, перформерка. 2018 • Перформанс "Divided Together" на фестивалі "Construction", "International Laboratory Ensemble" Theaterlabor Bielefeld, Germany, перформерка. • Воркшоп "Dialogue across history and memories" від "ARENA: Community Theatre and Public Art". 2017 • Театральний/перформативний воркшоп "Closing in / Approach" на фестивалі "Construction", "International Laboratory Ensemble" Theaterlabor Bielefeld, Germany, перформерка. • London Physical Theatre School 2-тижнева школа для професійних акторів (02-12.07, Дніпро). • Воркшоп польського артиста Waldemar Tatarczuk (04-06.09, Дніпро). • Театральний/перформативний воркшоп на фестивалі "Gogolfest" в Києві, London Physical Theatre School та 2theatre (8-12.09). • Перформанс "Coming Together". Автор і режисер Thomas Mattler (Switzerland) (02.11, Дніпро), перформерка. • Performance Platform Lublin 2017 (09-11.11, Польща).
Додаткові навички: • Мови: російська, українська – рідні; англійська – B1. • Проходження тренінгів з організаційного розвитку громадських і благодійних організацій, проєктного менеджменту, кризового менеджменту, ненасильницької комунікації, участь в програмах роботи з історією, критичним мисленням, миробудівництва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФСП

ПІБ члена команди

Стаменова Аліна Слободанівна

Роль у проєкті

PR менеджерка

Перелік основних обов'язків

інформаційний супровід, розробка PR стратегії, зв'язки зі ЗМІ

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

*Керівник ГО Культура Медіа
Талоч А.С.*



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Копірайтерка, контент-менеджерка, фріланс журналістка. Закінчила Дніпровський національний університет: отримала ступінь бакалавра журналістики та магістра медіакомунікацій. Працює із наповненням соцмереж та комунікаціями в ГО Kultura Medialna, дописує до видання «Політична критика», займається бренд-копірайтингом. Досвід роботи 2015 – 2017 – антикафе «Риба Андрій», контент-менеджерка. 2015 – 2016 – допомога на волонтерських засадах в арт-центрі «Квартира», журналістка. 2017 – 2018 – інформаційний ресурс «Днепропетровська панорама», журналістка. 2019 – 2021 – IDEST Agency, копірайтерка. 2019 – теперішній час – ГО «Культура Медіальна», контент-менеджерка. Стажування та додаткова освіта: - стажування в онлайн-виданні «Детектор медіа» (Київ) в рамках програми «Хаб медіа мобільності», - освітня програма Youth-Active-City, напрямок – медіа, - школа соціального репортажу від видання «Політична критика» (Київ).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Коваль Надія Василівна

Роль у проекті

СММ менеджерка

Перелік основних обов'язків

Промування проєкту в соцмережах facebook, instagram та telegram

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта (2010-2016):

Дніпропетровська Державна Академія Будівництва та Архітектури

Рівень кваліфікації: Магістр Архітектури (Дизайн Архітектурного

Середовища)

Додаткова активність: участь в студентському театрі «Вірімо»

Керівник ГО Культура Медіальна
Галоч А.С.



Тренінги, курси, обміни:

2008-2010: Національний Аерокосмічний Центр ім. О.М. Макарова;
спеціалізація: Оператор Комп'ютерного набору (вивчення основ програмування, веб дизайну)

2013: тренінг від організації AIESEC

2017: участь у програмі Creative Enterprise Ukraine від British Council

2018, березень: участь в молодіжному обміні від Erasmus+ "Rock the Mountains 2" в Іспанії у ролі лідера команди. Отримала сертифікат YouthPass.

2018, червень: участь в молодіжному обміні від Erasmus+ "Challenge week without garbage" в Литві у ролі лідера команди. Отримала сертифікат YouthPass.

Науково-дослідницькі публікації:

2014: "La construction de terre crue – le matériel parfait dans l'histoire d'humanité"

2013: "Architectural recycling - achievement in sustainability."

Власні втілені арт проекти:

2016: аудио-візуальний дослідницький проект «Дефіцит інтенції»,
Художній Комбінат (частина 1)

Концепція: <https://www.facebook.com/events/123523338066019/>

Репортаж та пост-реліз: <https://hromadske.ua/posts/festyval-konstruktsiia-pereosmyslennia-khudkombinatu>

32 травня 2016р. — "Дефіцит інтенції" Частина 1 дослідницького проекту
про Художній Комбінат та Спільку Художників

Концепція: <https://www.facebook.com/events/123523338066019/>

Репортаж та пост-реліз: <https://hromadske.ua/posts/festyval-konstruktsiia-pereosmyslennia-khudkombinatu>

32 травня 2017р. — "Open/Closed" Частина 2 дослідницького проекту про
Художній Комбінат та Спільку Художників

Концепція: <https://www.facebook.com/events/1813251952325403/>

Репортаж та пост-реліз: <https://vimeo.com/220462482>

Експериментальний захід David Lynch party: <https://www.youtube.com/watch?v=Qem28yN1-HE&t=23s>

*керівник ГО культура Меріамона
Талаш А.С.*



Кураторські проекти:

19 березня 2016р. — Lomo Kid. Lomography Dneph. <https://www.facebook.com/events/1556158028046479/>

16 серпня 2016р. — Виставка живопису. Анастасія Авула. <https://www.facebook.com/events/970569306297049/>

15 жовтня 2016р. — album/photo. Анастасія Святелик. <https://www.facebook.com/events/327055577392285/>

25 травня 2018р. — VIDEORЯD. Микита Лиськов. <https://www.facebook.com/events/149478162573779/>

3 вересня 2018р. — Невизначеність. Марго Сіркісова. <https://www.facebook.com/events/276675119608000/>

Професійний досвід роботи:

2014-дотепер: співзаснувала некомерційний культурно-освітній проект Ksi Prostir

2015-2016: community manager → researcher → SMM manager → content manager |

I coworking hub & I business incubator (Дніпро)

2015-now: SMM та PR менеджерка та координаторка волонтерів в NGO Kultura Medialna (Дніпро)

2016-now: локальна координаторка спільноти молодих науковців 15x4 (Дніпро)

2016-2017: PR manager | ASKfm, Noosphere (Dnipro)

2017-дотепер: індивідуальна підприємницька діяльність на фриланс, надання послуг з SMM, PR, дизайну. Займаюсь індивідуальною мистецькою діяльністю, організацією освітніх заходів та координацією арт-проектів.

Волонтерський досвід:

2011-2013: волонтерство на Koktebel Jazz Festival

2012-2013: волонтерство в арт-центрі Квартира (Дніпро)

2012: волонтерство на реставраційному проекті від організації Solidarités Jeunesses (Giroussens)

2013: волонтерство на Open Art project | AIESEC (Санкт-Петербург)

2013-2014: членство в робчій групі Green Economy | Federation of Young European Greens (Brussels)

2014: амбасадор на Alfa Jazz Festival (Львів)

Професійні навички: ком'юніті менеджмент, арт менеджмент, івент менеджмент, копірайтинг, PR менеджмент (комунікації), SMM (маркетинг у соціальних мережах), контент менеджмент, дослідження, публічні

*Керівник ГО Купюра МедіаЛона
Талес К.С.*



виступи, дизайн.

Інтереси: мистецтво, культура, соціальна діяльність, фемінізм та рівні права, міські та архітектурні дослідження, сталий розвиток, екологія, споживання, реновації, неурядові та неприбуткові проекти, інновації, культурний обмін, навчання впродовж життя, цифрові технології, нові медіа, наука, театр, творче мислення, філософія Григорія Сковороди.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФСП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризик: Недостатнє висвітлення медіа Наслідки: Відсутність або недостатня кількість матеріалу в різного рівня ЗМІ щодо піару, висвітлення подій фестивалю, та пост піару, невідома аудиторія фестивалю Заходи по зменшенню ризику: розробка чіткого медіа-плану, налагодження партнерства з конкретними ЗМІ, журналістами, генерація власного контенту в соціальних мережах;

Ризик: Недостатня активність та брак зацікавленої аудиторії Наслідок: Глядацька аудиторія не відповідає заявленим показникам, невиправданість витраченого бюджету у співвідношенні до кількості аудиторії Запобігання ризикам: потужна рекламна кампанія, робота з медіа, соціальними мережами та думками; партнерські відносини, персоналізований гідхід до них, своєчасне висвітлення та повідомлення;

Ризик: Технічна складність мультимедійних проектів. Наслідки: можливе невиконання технічних райдерів митців, зниження рівня якості інсталяцій. Заходи по зменшенню ризику: реалістична оцінка технічної складності мистецьких проектів, ретельний відбір проектів, фахові технічні консультації, залучення якісних підрядників, точне дотримання технічних умов, залучення додаткових інвестицій для досягнення заданого рівня якості.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик: Подовження карантину та запровадження посиленних протиепідемічних заходів. Наслідки: Унеможливлення проведення заходів

Керівник ГО Культура МедіаЛьвів
Талаш А.С.



офлайн за участі офлайн аудиторії Заходи по зменшенню ризику: Всі запропоновані формати заходів фестивалю адаптовані під гібридний або повністю онлайн формат

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Поточне управління та координація команди здійснюється через засоби інтернет-зв'язку та регулярні робочі зустрічі: Регулярні робочі зустрічі та наради команди Zoom-колли (регулярні meet-up, консультації, дискусії) Google Docs (спільні документи, база даних) FB та Telegram Messenger (оперативні питання) Ефективність управління досягається: В процесі роботи над проектом кожні два тижні проводиться моніторинг виконання плану робіт; Чітким розподілом зон відповідальності, завдань та моніторингом вчасності їх виконання; Системою горизонтальних зв'язків у плануванні та вертикальних зв'язків у менеджменті проекту; Регулярними перевірками часових показників; Встановленими критеріями якості виконання; Зворотнім зв'язком від членів команди та учасників програми; Встановленням кількісних показників успішності.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

*Керівник ГО Культура Меріамона
Талева А.С.*



0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

*Керівник ГО Куратора Меріамна
Талем А.С.*



Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Керівник ГО Культура Медіа
Талоч А.С.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів в Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які пскриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Талаш Андрій Серійович

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:





Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 402/23-04970
від 27 листопада
2021 року

Назва конкурсної програми: Культура для змін
Назва ЛОТ-у: Українська-Британська співпраця
Назва Заявника: Громадська організація Культура Медіальна
Назва проєкту: Конструкція x Соніка: звук навколишнього
Дата початку проєкту: серпень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	548 680,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	548 680,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Керівник проєкту



(підпис, печатка)

Тамара Аппісі Сергіївна

(ПІБ)

КОШТОРИС ВИТРАТ ПРОЕКТУ

Назва Заявника: Громадська організація Культура Медіальна

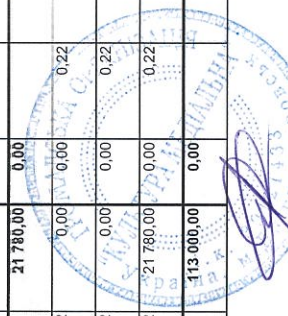
Назва проекту: Конструкція х Соніка: звук навколишнього

Дата початку проекту: серпень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстатт я: Пункт:Ро зділ: Стаття: Підстатт я: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УФО					Витрати за рахунок співфінансування					Витрати за рахунок реінвестиції					Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення) Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн		Загальна сума, грн. (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн.		Загальна сума, грн. (=8*9)	Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн.		Загальна сума, грн. (=11*12)		
				Кількість/ Період	Кількість/ Період	Кількість/ Період	Кількість/ Період		Кількість/ Період	Кількість/ Період	Кількість/ Період	Кількість/ Період		Кількість/ Період	Кількість/ Період	Кількість/ Період	Кількість/ Період			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15						
Розділ: II ВИТРАТИ:																				
Стаття: 1 Винагорода членам команди проекту																				
Підстатт	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді місяця)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00						
Пункт:	1.1.1	Повне ПЛБ, посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00			0,00		0,00						
Пункт:	1.1.2	Повне ПЛБ, посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00			0,00		0,00						
Пункт:	1.1.3	Повне ПЛБ, посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00			0,00		0,00						
Підстатт	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00						
Пункт:	1.2.1	Повне ПЛБ, посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00			0,00		0,00						
Пункт:	1.2.2	Повне ПЛБ, посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00			0,00		0,00						
Пункт:	1.2.3	Повне ПЛБ, посада (роль у проекті)	місяця			0,00			0,00			0,00		0,00						
Підстатт	1.3	За договорами ЦПХ		3,00		99 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00		99 000,00						
Пункт:	1.3.1	Стаменова Ална Слободанівна, послуги пар менеджери	місяця	1,00	24 000,00	24 000,00			0,00			0,00		24 000,00	розробка PR-стратегії, розміщення анонсів про проект на інформаційних ресурсах та партнерських сайтах, мода завіт, комунікація з ЗМІ, організація прес-конференції. Ми наполягаємо на тому, що не можемо змінити суму оплати праці команді – об'єм робіт через скорочення терміну дії проекту не змінюється.					
Пункт:	1.3.2	Кеті Бойд, координаторка проекту, кураторка	місяця	1,00	45 000,00	45 000,00			0,00			0,00		45 000,00	співкоординаторка та кураторка проекту. Відбір учасників, перемовини з артистами із Великобританії, звіт. Ми наполягаємо на тому, що не можемо змінити суму оплати праці команді – об'єм робіт через скорочення терміну дії проекту не змінюється.					
Пункт:	1.3.3	Іглер Моран, продюсерка	місяця	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00			0,00		30 000,00	Менеджмент процесів відповідно до робочого плану програми. Логістичні питання. Ми наполягаємо на тому, що не можемо змінити суму оплати праці команді – об'єм робіт через скорочення терміну дії проекту не змінюється.					
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСЗ)		99 000,00		21 780,00	0,00		0,00	0,00		0,00		21 780,00						
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00						
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00						
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		99 000,00	0,22	21 780,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	21 780,00						
Підстатт	1.5	За договорами з ФОП		4,00		113 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00		113 000,00						

Керівник
Таласа А.С.



Пункт:	1.5.1	Палаш Андрій Сергійович, координатор проекту	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Організація та кураторство програми. Відбір виконавців, домовленість по змісту та технічним вимогам. Надання матеріалів та завдань для PR. Відповідальність за звітні матеріали по програмі, моніторинг показників успішності. Ми наполягаємо на тому, що не можемо змінити суму оплати праці команді – об'єм робіт через скорочення терміну дії проекту не змінюється.
Пункт:	1.5.2	Резанька Катерина Євгенівна Кураторка художньої програми	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Співпраця із художніми ринками. Творчі комунікації, відбір учасників. Контроль за технологією виробництва та монтажом інсталяцій пост-продакшен. Звіт. Ми наполягаємо на тому, що не можемо змінити суму оплати праці команді – об'єм робіт через скорочення терміну дії проекту не змінюється.
Пункт:	1.5.3	Бухгалтерські послуги, ФОП Приходько О.	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Бухгалтерський супровід проекту, від подачі заявки до повного завершення за проектом. Включає: внутрішня комунікація, комунікація з УКС, підготовку договорів та первинної документації, нарахування та виплату ЗП, оплати податків, підготування оплат контрагентів, звітування у ДПС, вирішення поточних питань, інше.
Пункт:	1.5.4	Харламова Ірина, асистент координатора	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	Збір резюме потенційних підприємців та учасників проекту, моніторинг ЦА публічних заходів, логістичний супровід, асистування в підготовці звітності. Ми наполягаємо на тому, що не можемо змінити суму оплати праці команді – об'єм робіт через скорочення терміну дії проекту не змінюється.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":												
0,00												

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00							0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00							0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00							0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00							0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00							0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00							0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00							0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00							0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00							0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":												
0,00												

Стаття: 3 Обладнання і нематеріальні активи												
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00							0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00							0,00



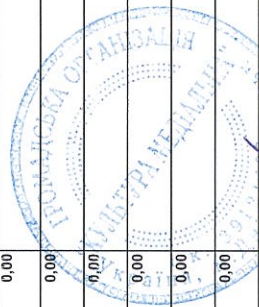
Керівник Ю Куратор Меріам А.С.

Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00						0,00				0,00	
Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту							0,00												0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга							0,00											0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	позбула							0,00											0,00
		Надопоміжні витрати за рахунок григу Укф																			
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":																					
Стаття: 4 Витрати пов'язані з орендою																					
Підстава:	4.1	Оренда приміщення								0,00											0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)							0,00											0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)							0,00											0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)							0,00											0,00
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту								20,00											28 000,00
Пункт:	4.2.1									0,00											0,00
Пункт:	4.2.2	Прекстори Ерсон для аудіовізуальної інсталяції (4 шт x 10 днів)	дів	10,00	1 200,00					0,00											12 000,00
Пункт:	4.2.3	Звукове обладнання для аудіовізуальних інсталяцій (аудіосистема JBL, мікшерний пульт Yamaha) 10 дів x 1600 грн	дів	10,00	1 600,00					0,00											16 000,00
Підстава:	4.3	Оренда транспорту								0,00											0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту)	км (годин)							0,00											0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту)	км (годин)							0,00											0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометраж/кількості годин)	км (годин)							0,00											0,00
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів								0,00											0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00											0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00											0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00											0,00
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди								0,00											0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00											0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00											0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00											0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":																					
Стаття: 5 Витрати у вигляді прямих, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду																					
Підстава:	5.1	Послуги з харчування								0,00											0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00											0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00											0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.							0,00											0,00



Сергійчук Ю Кунетаєва Лефімова Янаш А.С.

Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або сплачують"													
Стаття:	6	Матеріальні витрати											
Підстаття	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":													
Стаття:	7	Поліграфічні послуги											
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк брошури	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк літ. тираж	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00



Керівник ГО Куратор Медзавчкє Ташан А.С.

Пункт:	13.4.7	Винагорода митцям-учасникам фестивалю (на даний час проводиться збір заявок на вакантні місця, тому немає можливості вказати учасників поособно. 2 учасники з Великобританії та 2 учасники з України)	осіб	4,00	15 000,00	60 000,00	60 000,00						60 000,00	4 митці або мистецькі групи (2 з Великобританії та 2 із України) розробляють проекти в різних знакових локаціях міста Дніпра та проводять арт-с-толкі/екскурсії протягом фестивальных днів. Ми наполягаємо на тому, що не можемо змінити суму оплати праці команді – об'єм робіт через скорочення терміну дії проекту не змінюється.
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"		60 000,00	0,22	13 200,00	13 200,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	13 200,00	Стаття 13.4.7
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				13,00		220 500,00	220 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	220 500,00	
Всього по розділу II "Витрати":						548 680,00	548 680,00						548 680,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	0,00						0,00	0,00
------------------------------	--	--	--	--	--	------	------	--	--	--	--	--	------	------

Керівник проєкту
(посада)

Тамара Аглиць-Сергійова
(ІПБ)

