

**ДОГОВІР № 4CFCS23-03323**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Металаб" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Папинської Анни Анатоліївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Продукт для міста: експериментальна урбаністична лабораторія з дизайну громадських просторів за принципами кругової економіки» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 662 200 грн. 00 коп. (шістсот шістдесят дві тисячі двісті гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;



5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомите Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промисловської власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.



4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.



## **XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Пашинська Анна Анатоліївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».



12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація "Металаб"

Юридична адреса:

76018, Івано-Франківська обл., місто Іванс-Франківськ, вул. Сахарова 23ж, корпус 5, поверх 3

Адреса для листування:

76018, Івано-Франківська обл., місто Іванс-Франківськ, вул. Сахарова 23ж, корпус 5, поверх 3

ЄДРПОУ: 43556585

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ТББВ №10008/0143 філія Івано-Франківського обласного управління АТ "Ощадбанк"

Р/р: UA823365030000026009301349220

Тел.: -380988635373

Виконавчий директор

В.Г. Берковський

М.П.



Голова правління

А.А. Пашинська

М.П.

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-03323  
від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 202\*

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-03323

**Назва проекту: Продукт для міста:  
експериментальна урбаністична лабораторія з  
дизайну громадських просторів за принципами  
кругової економіки**

## Візитна картка

**Конкурсна програма**  
Культура для змін

**Лот**  
ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

**Тип проекту**  
Міжнародний

## Географія реалізації проекту

**Населений пункт**  
Івано-Франківськ

**Назва проекту**  
Продукт для міста: експериментальна урбаністична лабораторія з дизайну громадських просторів за принципами кругової економіки

**Назва проекту англійською мовою**  
Product for the city: experimental laboratory for public spaces design according

*мова українською*  
*Пашинська А.А.*



to circular economy principles

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**

культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**

Резиденція

**Ключові слова за напрямками**

архітектура

культурні та креативні простори

**Коротка інформація про проект**

Проект спрямований на стимулювання зростання обізнаності про сталий розвиток міст та спільнот шляхом створення, на прикладі Івано-Франківська, експериментального архітектурного об'єкта громадського простору та каталогу підходів проектування за правилами кругової економіки. 10 учасників урбаністичної лабораторії досліджують типові рішення дизайну громадських просторів на прикладі українських та британських міст. Проект реалізується у партнерстві зі Studio Weave.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**

The project aims to stimulate awareness of sustainable development of cities and communities by creating, on the example of Ivano-Frankivsk, an experimental architectural object of public space and a catalog of design approaches to the rules of the circular economy. 10 participants of the urban laboratory study typical solutions for the design of public spaces on the example of Ukrainian and British cities. The project is implemented in partnership with Studio Weave.

*головна правління*  
*Пашинська А.А.*

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

662200

**Загальний бюджет проекту**

870930

**Сума співфінансування**

208730

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**

208730. внесок партнера благодійна організація «Благодійний фонд «Тепле місто» в рамках ґранту від фонду Відродження на проект «Впровадження підходів кругової економіки для творення життєздатного та стійкого Івано-Франківська»

**Сума реінвестиції**

0

**Партнери проекту**

**Партнер**

Studio Weave - колаборація дизайнерів та архітекторів із Великобританії; головні партнери у розробці та реалізації проекту.


**Партнер**

Благодійна організація «Благодійний фонд «Тепле Місто», дружня організація, яка надає проекту інформаційну підтримку.

**Партнер**

Metabolic, міжнародна консалтингова та венчурна компанія зі штаб-квартирою в Амстердамі, яка спеціалізується на розробці та впровадженні системних змін для впровадження принципів сталого розвитку; організація надає експертну підтримку відкритих подій проекту.

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

цепова правління  
Пашинська А.А. 



Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Пашинська Анна Анатолівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

керівниця проекту

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «МЕТАЛАБ»

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION "METALAB"

**Код ЄДРПОУ**


43556585

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search/person-result> Результат надання адміністративних послуг: 231749923343

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

*головне правління*  
*Пашинська А.А.* 

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99.Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у. (основний)

**Дата реєстрації організації**

2020-03-10

**Юридична адреса організації**

76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, вул. Сахарова 23ж, корпус 5, офіс 3

**Поштова адреса організації**

76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, вул. Сахарова 23ж, корпус 5, офіс 3

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Івано-Франківська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Івано-Франківськ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

сайт <https://www.metalab.space/> facebook <https://www.facebook.com/iflab>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Пашинська Анна Анатолівна


**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної**

*поштою правління орг*  
*Пашинська А.А.* 



**відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні.

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Пашинська Анна Анатолівна, Добрава Анна Сергіївна, Русило Юлія Володимирівна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні.

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні.

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

- офісне приміщення та майстерня площею понад 100 кв.м.;
- 7 станків для роботи з пластиком, металом, деревом; екран, БФП (принтер, сканер);
- засоби зв'язку (мобільні телефони з доступом до Інтернету);
- 1 власний працівник, 4 залучених працівників та залучені експерти забезпечені робочими місцями з комп'ютерами;

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні.

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні.

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні.

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні.

*голова правління  
Пашинська А.А.  
[підпис]*

## Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

### Проект

2020, лідер проекту «Відкритий цех «Парасолька» грант Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) у рамках програми UCBI (80тис. дол США) на обладнання цеху; інформація про окремі події із використанням обладнання висвітлюється через соціальну мережу Facebook <https://www.facebook.com/events/727056924854052/> а також <https://www.metalab.space/parasolka>

### Проект

2019, у складі команди БО «БФ «Тепле Місто» реалізували урбаністичне бієнале «Сеанс міського сканування» за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), УКФ, програми малих грантів культурної дипломатії посольств США в Україні (понад 3 млн грн). 4 дні фестивалю презентували урбаністичний симпозиум, незалежні мистецькі проекти, тематичні майстерні, музичну програму та охопили аудиторію у 5 тис відвідувачів <https://www.metalab.space/city-scanning-2019-ua>

### Проект

2019, у складі команди БО «БФ «Тепле Місто» реалізували урбаністичну резиденцію «Ми ніколи не самі» за підтримки Culture Bridges (понад 300 тис грн). Програма резиденції об'єднала 12 учасників з України, Польщі, Альбанії, Сербії, Бельгії (архітектори, дизайнери, митці) для представлення проектів в Івано-Франківську <https://www.metalab.space/css-19-residency-results-en>

### Проект

2018 і до тепер - урбаністичні лабораторії <https://bit.ly/3ofkcx0>

## Інформація про діяльність організації-партнера

### Додати партнера

#### Повне найменування організації-партнера

Компанія з обмеженою відповідальністю «Студіо Вів»

#### Повне найменування організації-партнера англійською мовою

STUDIO WEAVE LIMITED

*Людмила Шевченко*  
*Лашинська А.А.*  
*Б/и* *Г/и*



**Організаційно-правова форма**  
компанія з обмеженою відповідальністю

**Державний реєстраційний номер**  
6352249

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера  
(Статут, Положення, інше)**  
<https://bit.ly/2MAZfzq>

**Вид діяльності організації-партнера**  
71111 Архітектурна діяльність

**Дата реєстрації організації-партнера**  
2007-08-24

**Юридична адреса організації-партнера**  
217 Mare Street, London, E8 3QE

**Поштова адреса організації-партнера**  
11 Derby Court 2 Overbury Street, London, E5 0TE

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах  
організації-партнера**  
Веб-сайт <https://www.studioweave.com/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-  
партнера**  
Джей Ан (Je Ahn)

**Телефон керівника організації-партнера**  
+44 020 7099 1922

**Електронна пошта керівника організації-партнера**  
[je.ahn@studioweave.com](mailto:je.ahn@studioweave.com)

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної  
відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної**

*Людмила Іванівна  
Пашинська А.А.  
єн*

**відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Джей Ан, Джеймс Джон Кліффорд Роджерс, Девід Чарльз Саксбі, Еліс Сівапатхасундарам

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**



архітектурна діяльність, урбаністичні дослідження та продуктивний дизайн для сталого розвитку міст та спільнот. Організація Studio Weave включає ряд неінституційованих формацій, зокрема Project 00 та Dark Matter Lab.

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

- офісне приміщення площею для роботи команди та потреб проєктів; штатні працівники та залучені експерти забезпечені робочими місцями з комп'ютерами; мультимедійна установка, екран, БФП (принтер, сканер); засоби зв'язку (мобільні телефони з доступом до Інтернету);
- 10 власних і 10 залучених працівників;
- наявні власні та залучені кошти

**Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?**

Ні

*целове управление*  
*Пашинский, А.А.*  





**Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Українського культурного фонду, якщо такі були. Використайте Архів УКФ <https://ucf.in.ua/archive> та інші посилання, на ваш розсуд**

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.**

1. 2020, лідер проєкту, The Hothouse про зміни клімату у рамках Лондонського фестивалю дизайну (200 тис євро). <https://www.dezeen.com/2020/09/14/studio-weave-hothouse-greenhouse-london-design-festival/>
2. 2019 і до тепер, партнер проєкту Deep Demonstration on Healthy Clear Cities за підтримки EIT Climate-KIC (програма Європейського Союзу, 700тис євро) спрямований на прискорення 15-ти європейських міст до нейтрального вуглицевого сліду за цілями сталого розвитку до 2030 року. <https://darkmatterlabs.org/Healthy-Clean-Cities-Deep-Demonstration-Accelerating-European-cities>
3. 2019 і до тепер, лідер проєкту NextGen Cities Africa за підтримки Програми розвитку ООН та Impact Hub Бангкок (300тис євро). Це саміт для 20-ти країн Африки спрямований на промоцію розвитку міської інфраструктури інновацій. (<https://medium.com/@undp.innovation/the-nextgencities-africa-programme-a01014171913>)
4. 2018-2019, лідер проєкту Альтернативний Камден про соціальні інновації в одному з районів Лондона та технологічні можливості для партисипативних/низових ініціатив, за фінансування міської адміністрації Лондона (200 тис євро) <https://alternativecamden.com/>
5. 2018, лідер проєкту Оглядової вежі за підтримки муніципалітету Лондона (200тис євро), <https://www.dezeen.com/2018/11/23/studio-weave-33-terraced-house-pavilion-greenwich-peninsula-london/>
6. 2017-2018, лідер проєкту, Практичний посібник змін громадського простору Лондона, за фінансування муніципалітету (100тис євро), <http://content.tfl.gov.uk/small-change-big-impact.pdf>

**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**

Організації співпрацюють з 2017 року. Джей Ан (Je Ahn) та Юст Бойндерман (Joost Beunderman) супроводжували діяльність «МЕТАЛАБ» у

*чоловік правління*  
*Пашинська А.А.*  
*о/а* 



рамках програми Urban Action за підтримки British Council Ukraine та Goethe-Institut Ukraine спільно з освітньою платформою CANactions. Протягом 6-ти місяців британські партнери надавали менторський супровід для формування програмної діяльності «МЕТАЛАБ», згодом були учасниками урбаністичного бієнале «Сеанс міського сканування» у 2017 та 2019 роках в Івано-Франківську. Studio Weave має унікальний досвід розробки та реалізації архітектурних об'єктів, урбаністичних досліджень та предметного дизайну із фокусом на сталий розвиток міст, а також досвід переведення напрацювань низових ініціатив у місцеві політики та правила. Цей досвід та експертиза є важливими для ініціатив МЕТАЛАБ.

Реалізація проекту сприятиме посиленню організаційної спроможності заявника та партнерів:

- організації отримають кейс та практичні матеріали для подальших архітектурних ініціатив та дизайну громадських просторів;
- організації підсилять власну експертність у проектах сталого розвитку та кругової економіки;
- досвід реалізації кроссекторального проекту сприятиме появі нових партнерств.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?  
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проекті.**

1. МЕТАЛАБ відповідальна за загальний менеджмент та звітування.
2. МЕТАЛАБ спільно зі Studio Weave відповідальні за організацію/курування урбаністичної лабораторії, в тому числі напрацювання архітектурного об'єкту та розробку каталогу проекту. Studio Weave надає експертну та організаційну підтримку.
3. Додатковими партнерами проекту є Благсдійна організація «Благодійний фонд «Тепле Місто», яка надає проекту інформаційну підтримку та консультанта із питань кругової економіки, а також Metabolic - міжнародна консалтингова та венчурна компанія зі штаб-квартирою в Амстердамі, яка спеціалізується на розробці та впровадженні системних змін для впровадження принципів сталого розвитку - організація надає експертну підтримку відкритих подій проекту.

**Чому ваш проект є важливим для українсько-британської співпраці?**

Проект дозволяє урбаністам України та Великобританії заглибитись у локальний контекст країн в темі облаштування громадських просторів та

*Людмила Павленко*  
Павленко А.А.  
8/11



поширити знання в круговій економіці; надає можливість тривалої практичної роботи, замість звичних форматів конференцій, що дозволяє перейти від культурних розбіжностей до спільних тем сталого розвитку міст та спільнот.

**Повне найменування організації-партнера**

Благодійна організація «Благодійний фонд «Тегле Місто»

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Charitable organization "Charitable foundation "Teple Misto"

**Організаційно-правова форма**

Благодійна організація

**Державний реєстраційний номер**

39377102

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)**

сайт: <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch> - результат надання адмін послуг - 456751836090

**Вид діяльності організації-партнера**

Код КВЕД 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (основний); Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок; Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; Код КВЕД 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук.

**Дата реєстрації організації-партнера**

2014-09-03

**Юридична адреса організації-партнера**

Вул. Сахарова, буд. 23ж, корпус 5 Івано-Франківськ 76018

**Поштова адреса організації-партнера**

А/С 56 Івано-Франківськ 76018

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

Веб-сайт організації <https://warm.if.ua/>

*Людмила Кравченко  
Пашинська А.А.  
Е/м*

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера**

Филюк Юрій Миколайович

**Телефон керівника організації-партнера**

+ 38 (067) 327-30-92

**Електронна пошта керівника організації-партнера**

operations@warm.if.ua, yuriy.fylyuk@gmail.com

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Филюк Юрій Миколайович

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

Бути інноваційною платформою для створення можливостей і суспільних трансформацій. Спонукаючи прикладом Івано-Франківська зміни в Україні та поза її межами. Основні стратегічні напрями діяльності:

*Пашенська А.А.*  
8/10





- Активізація мешканців
- Підсилення спроможності ініціатив
- Розвиток «теплого» бізнесу
- Організаційний розвиток платформи

### **Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

- оренда приміщення для роботи команди загальною площею 72м<sup>2</sup>, 9 ноутбуків, 1 стаціонарний комп'ютер, принтер, сканер, укомплектування офісу. Також у розпорядженні команди ручні інструменти та великогабаритне обладнання відкритого цеху.
- 4 власних працівників, 5 залучених
- залучене дофінансування проєкту із гранту від фонду «Відродження» у розмірі 223 456 грн

### **Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?**

Ні

### **Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Українського культурного фонду, якщо такі були. Використайте Архів УКФ <https://ucf.in.ua/archive> та інші посилання, на ваш розсуд**

2020 рік - «Що у нас спільного? Український павільйон та резиденти на Тбіліському Архітектурному Бієнале 2020» реалізували разом з командою «МЕТАЛАБ», 877 379 грн, <https://ucf.in.ua/archive/5fbc1c0724d86d139c34f094>

2019 рік - «Сеанс міського сканування '19» реалізували разом з командою «МЕТАЛАБ», 1 897 722 грн, <https://ucf.in.ua/archive/5ef1bfbe612834261331b8c3>

### **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.**

З 2014 року платформа Тепле місто реалізувала 52 грантових проєктів із сумарним бюджетом майже 19 млн. грн. Найбільший серед них – це «Пілотний проєкт Промприлад: синергійна екосистема для трансформацій»/ Promprylad Pilot Project: Synergetic eco-system for transformation (грант Уряду Швеції, <https://promprylad.ua/ua/>).

голова правління  
Пашукиєва А.А.  
о/п.



**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**

ГО «МЕТАЛАБ» інкубувалося з урбаністичного напрямку платформи «Тепле Місто», який проіснував на платформі з 2014 по 2019 рік. За цей час ми спільно розробили понад 20 спільних проєктів і плануємо продовжувати вже в ролі партнерів. З 2018го року МЕТАЛАБ та Тепле Місто разом розвивають соціальну складову в проєкті «Промприлад.Реновація». Реалізація проєкту сприятиме посиленню організаційної спроможності заявника та партнерів:

- організації отримують кейс та практичні матеріали для подальших архітектурних ініціатив та дизайну громадських просторів;
- організації підсилять власну експертність у проєктах сталого розвитку та кругової економіки;
- досвід реалізації кроссекторального проєкту сприятиме появі нових партнерств.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проєкті.**

МЕТАЛАБ відповідальна за загальний менеджмент та звітування. МЕТАЛАБ спільно зі Studio Weave відповідальні за організацію/курування урбаністичної лабораторії, в тому числі напруцювання архітектурного об'єкту та розробку каталогу проєкту. Studio Weave надає експертну та організаційну підтримку.

Благодійна організація «Благодійний фонд «Тепле Місто» – є додатковим партнером проєкту, яка надає проєкту інформаційну підтримку та консультанта із питань кругової економіки. А також додасть до проєкту співпрацю з Metabolic - міжнародна консалтингова та венчурна компанія зі штаб-квартирою в Амстердамі, яка спеціалізується на розробці та впровадженні системних змін для впровадження принципів сталого розвитку. Організації нададуть експертну, інформаційну та фінансову підтримку відкритих подій проєкту та досліджень.

**Чому ваш проєкт є важливим для українсько-британської співпраці?**

Проєкт дозволяє урбаністам України та Великобританії заглибитись у локальний контекст країн в темі облаштування громадських просторів та поширити знання в круговій економіці; надає можливість тривалої практичної роботи, замість звичних форматів конференцій, цс дозволяє перейти від культурних розбіжностей до спільних тем сталого розвитку міст та спільнот.

*Голова правління  
Пашеєва А.А.*



## Детальний опис проекту

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

За даними ООН більше половини населення світу проживає в міських районах. До 2050 року ця цифра зросте до 6,5 млрд людей, тобто двох третин усього людства.

Швидке зростання міст у країнах, що розвиваються, одночасно з активізацією міграції з сільських районів до міста, викликає бум у мегаполісах. У 1990 році налічувалося 10 мегаполісів, що мали 10 мільйонів жителів або більше. У 2014 році мегаполісів стало 28, у яких проживає 453 мільйони осіб.

Необхідність розвитку міст спонукає управлінців та девелоперів здаватись до швидких і відносно дешевих рішень: забудовувати нові території замість ревіталізації існуючих, віддавати перевагу дешевими/імпортними матеріалам замість тестування альтернативних, не досліджувати практики ощадливого виробництва, практикувати екстенсивний розвиток, що абсолютно не сприяє досягненню цілей сталого розвитку у частині сталого розвитку міст (ціль 11), змін клімату (ціль 13) та відповідального споживання (ціль 12). Отож, необхідний істотний перегляд практик, яким чином ми будуємо міські райони і керуємо ними.

У проекті за підтримки УКФ ми пропонуємо представити тему сталого розвитку міст і спільнот на прикладі дизайну та облаштування громадських просторів.

З 2015 року з реформою децентралізації в Україні органи місцевого самоврядування отримали до бюджетів додаткові кошти, які почали активно скеровувати на покращення благоустрою. Це спровокувало сплеск зростаючого попиту на проекти облаштування громадського простору, які мало чим відрізняються у різних куточках країни: стандартне брукування, урни для сміття, пластмасові та металеві кольорові ігрові елементи, лавки та засилля декоративних рослин. На жаль, в середньому через два роки такі проекти потребують переробки або значних витрат на їх утримання чим додатково виснажують земні ресурси та продукують відходи. За кордоном, спостерігаються схожі практики. До прикладу місто Амстердам щорічно витрачає до 200 млн євро на утримання громадських просторів із використанням нових матеріалів. Це вдала ілюстрація лінійної економіки, коли для вирішення певних проблем ми купуємо нові речі, як правило із доставкою, і продукуємо зростання відходів, бо старі предмети не ремонтуються і не переробляються.

Натомість, відповідно до Цілей сталого розвитку ООН та екологічної

*Людмила Павличенко*  
*Павличенко А.А.*

*ЛП*



програми ЄС Green Deal у процесах розвитку міст та спільнот варто переходити до принципів кругової економіки: мінімізувати відходи, використовувати локальне виробництво, мінімізувати використання енергоресурсів, застосовувати матеріали які піддаються переробці, дизайнувати простір який скеровує людей до дотримання принципів сталого розвитку і таким чином зменшувати викиди CO<sub>2</sub>, рухатись до вуглицево нейтральних міст.

Проект за підтримки УКФ передбачає проведення українсько-британської урбаністичної лабораторії з метою напрацювання архітектурного об'єкта громадського простору та каталогу матеріалів, принципів проектування та кейсів дизайну елементів для громадських просторів за правилами кругової економіки. Лабораторія – це середовище для дослідження та експериментів, де запрошені учасники, за модерацією кураторів, аналізують кейси типових рішень у дизайні громадських просторів, на прикладі Івано-Франківська та Лондона, і напрацьовують альтернативні сценарії рішень необхідні нашому суспільству щоб реагувати на технологічну революцію та кліматичні зміни. Хоча у Великобританії розвиток культурних та креативних індустрій задовольняє попит якісного дизайну громадських просторів, однак залишається актуальним запит на дизайн просторів, що спонукає до поведінкових змін.

То ж фінальні продукти проекту:

- 1) презентація експериментального архітектурного об'єкта громадського простору Івано-Франківська розробленого за принципами кругової економіки;
- 2) каталог матеріалів, принципів та кейсів дизайну елементів громадських просторів за правилами кругової економіки - це артбук із текстовим доповненням доступний онлайн українською та англійською мовами на веб-сайтах організацій-партнерів.

Учасники лабораторії - 10 осіб - архітектори, дизайнери, митці, економісти, урбаністи, екологи з України та Великобританії.

Лабораторія передбачає поєднання віртуальних та реальних форматів із загальною тривалістю чотири робочі тижні/130 робочих год.

Лабораторія складається із трьох частин:

І частина (50 год, робота онлайн) – виявлення складності – передбачає аналіз типових рішень у дизайні громадських просторів, на прикладі Івано-Франківська та Лондона за досвідом роботи МЕТАЛАБ та Studio Weave; вибір кейсів для ілюстрації подальших можливих змін; відбір принципів кругової економіки придатних для впровадження у дизайні громадських просторів.

Перша частина завершується відкритою онлайн презентацією про принципи кругової економіки у дизайні громадських просторів за участі колег з Лондона, Амстердаму. За підсумками презентації підготовлено

*Людмила Павленко*  
Павленко А.А. *Людмила Павленко*



інформаційну статтю доступну українською та англійською мовами.  
II частина (40 год, робота онлайн) – виявлення можливості – передбачає напрацювання рекомендацій до матеріалів, підходів та дизайну елементів громадських просторів за правилами кругової економіки. Рекомендації оформлені у каталог, за принципом конструктора – кожне рішення проілюстроване та допомагає читачеві зрозуміти можливість змін та доцільність правил кругової економіки.

III частина (40 год, робота онлайн та наживо) – виявлення практичної цінності – передбачає створення в Івано-Франківську експериментального архітектурного об'єкта для громадського простору розробленого за принципами кругової економіки представленими у каталозі. Об'єкт розміщений у громадському просторі поряд з офісом МЕТАЛАБ, не потребує погоджень міської адміністрації, однак є відкритим для аудиторії зацікавлених та перехожих. Об'єкт у громадському просторі дозволяє охопити широку аудиторію містян та через практичну взаємодію представити інформацію про сталий розвиток міст/спільнот, кліматичні зміни, відповідальне споживання. Презентація об'єкта громадського простору відбувається у форматі дискусії (наживо та онлайн) із представленням каталогу проекту. За підсумками презентації підготовлено інформаційну статтю доступну українською та англійською мовами. Форму та формат об'єкта громадського простору визначатимуть учасники лабораторії, серед можливих рішень – паркет, теплиця, інтерактивне місце та інші. Учасники лабораторії виготовляють об'єкт на базі обладнання та майстерні ГО «МЕТАЛАБ».

Проект має на меті стимулювати зростання обізнаності про сталий розвиток міст та спільнот на прикладі дизайну громадських просторів.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект українсько-британської урбаністичної лабораторії із розробки каталогу матеріалів, принципів, кейсів дизайну елементів громадських просторів за правилами кругової економіки та експериментального архітектурного об'єкта із супровідною інформаційною складовою сприяє:

- підвищенню обізнаності в суспільстві про Цілі сталого розвитку, а саме Ціль №11,12,13 (розвиток міст, відповідальне споживання, клімат) через ілюстрований приклад відповідальних рішень в організації громадського простору;
- стимулюванню суспільного діалогу навколо актуальних викликів людства через ілюстрований каталог-артбук та архітектурний об'єкт;
- розбудові нових культурних та мистецьких партнерств між організаціями з України та Великої Британії через спільну реалізацію проекту та відкритий формат змішаної урбаністичної лабораторії;

*Людмила Шевченко*  
Людмила Шевченко А.А. Ш. Ш.



- розвитку міжнародних кроссекторальних та міжгалузевих партнерств задля створення інноваційних культурних та мистецьких продуктів через демонстраційний проект представлення цілей сталого розвитку принципів кругової економіки в дизайні громадських просторів міст.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**  
МЕТАЛАБ (<https://www.metalab.space/>) це урбаністична платформа, яка до 2020 року діяла як неформальне об'єднання. Це водночас і спільнота, об'єднана інтересом до життя міста, бажанням пізнавати й поліпшувати міське середовище, і фізичний майданчик для спілкування, урбаністичних досліджень та подій. Виступає за соціально рівніше, просторово комфортніше, культурно багатше, екологічно відповідальніше, економічно збалансованіше місто. Для цього МЕТАЛАБ має на меті створювати сприятливе середовище, поле для експериментів, де соціально-просторовий потенціал міста може розвиватися та випробовуватись на практиці. Цільовою аудиторією МЕТАЛАБ є як професійні спільноти (архітектори, дизайнери, урбаністи та ін), так і ті, хто має досвід у реалізації міських проектів, прагне знайти однодумців та втілити свої ідеї в Івано-Франківську, а також ті, хто хоче більше дізнатися про життя і середовище свого міста й цікавиться актуальними урбаністичними процесами у світі. Серед основних форматів роботи МЕТАЛАБ: урбаністичні резиденції, урбаністичні лабораторії, продуктивний дизайн, урбаністичні дослідження. Також МЕТАЛАБ є організатором урбаністичного бієнале «Сеанс міського сканування» (17,19pp), оператором відкритої майстерні (мейкерстейс) на базі парасолькового цеху заводу «Промприлад» та стратегічним партнером відповідальним за напрям урбаністики у проекті ревіталізації колишнього промислового комплексу «Промприлад.Реновація».

З 2020 року команда МЕТАЛАБ у партнерстві з платформою «Тепле Місто» та голландською консалтинговою агенцією Metabolic реалізує два дослідження: перше - про можливість застосування принципів кругової економіки в облаштуванні громадських просторів міста; друге - про можливість застосування принципів кругової економіки при ревіталізації промислових об'єктів. Результати першого дослідження, представлені у квітні 2021 року стануть теоретичною основою для урбаністичної лабораторії та практичного проекту за підтримки УКФ.

Партнери зі Studio Weave відзначають у своїх стратегічних пріоритетах трансформацію просторів та спільнот через культурні практики з акцентом

*Голова правління*  
*А.А. Пашенська*



на сталий розвиток міст та спільнот, залучені до розробки проекту та повністю поділяють візію майбутньої діяльності.

Формат артбуку-каталогу та архітектурний об'єкт із аналізом українського та британського контекстів дозволить у доступній для аудиторії формі представити тему сталого розвитку міст та принципи кругової економіки у дизайні громадських просторів.

### **Чому проект є унікальним?**

З темою дизайну громадських просторів працюють архітектурні бюро, дизайнери, громадські урбаністичні формації, митці, девелоперські компанії. Технічне завдання, як правило, сформоване адміністрацією міста за результатами попередніх досліджень, партисипативних заходів. Однак, така ідеальна картинка не ілюструє реалії України. Як правило, у нас якість громадського простору залежить від цінностей та професіоналізму конкретних виконавців архітектурного проекту, а замовник (місто чи бізнес) у технічному завданні обмежується лише загальним функціоналом простору (сквер, дитячий майданчик, глосца, парк і т.д.). Громада міста теж не висуває конкретних вимог облаштування громадського простору, а керується, як правило, прикладами вже реалізованих об'єктів в інших містах. За останні 5 років в Україні з'явилися поодинокі приклади організацій, що дотримуються принципів сталого розвитку у своїх урбаністичних проектах (UrbanIdeas (Львів), UrbanCurators (Київ), CANactions (Київ), ДАШ (Харків), UrbanConsultingGroup (Івано-Франківськ), МЕТАЛАБ). Однак, все ще бракує комплексного представлення теми сталого розвитку у дизайні громадських просторів.

Концепція запропонованого проекту:

- сфокусована на локальних проблемах із глобальним впливом;
- збалансована у композиції активностей, передбачає відкритий формат лабораторії для мультидисциплінарної групи фахівців;
- презентує інформацію про проблему у спосіб доступний для сприйняття аудиторії - каталог-артбук та архітектурний об'єкт;
- презентує матеріали користі для подальшого використання фахової спільноти (архітектори, дизайнери, екологи, економісти, урбаністи, митці) в Україні та за кордоном;
- комплексно представляє принципи кругової економіки у дизайні громадських просторів для уможливлення поведінкових змін управлінців, девелоперів, активної громади міста.

### **Чому проект є інноваційним?**

Проект спрямований на впровадження інновацій:

*Голова правління  
Пашинська А.А.*  
*А.А. Пашинська*



- пропонує ілюстровані кейси розвитку громадських просторів за принципами кругової економіки, залучає широку фахову та загальну аудиторію у понад 6 000 осіб;
  - представляє приклад кроссекторального проекту із поєднанням дизайну та екологічної тематики; презентує практику представлення цілей сталого розвитку через культуру та креативні індустрії;
  - залучає міжнародну експертизу;
  - пропонує подієве наповнення та формати фінальних результатів, які не потребують від аудиторії спеціальних знань та навиків.
- Результати проекту зможуть в подальшому застосовувати інші міста України та з-за кордону з метою просування ідеї дизайну громадських просторів за принципами кругової економіки.

### **Основна мета проекту**

Стимулювати зростання обізнаності про сталий розвиток міст та спільнот шляхом створення експериментального архітектурного об'єкта громадського простору та каталогу дизайну елементів для громадських просторів за правилами кругової економіки на прикладі Івано-Франківська та Лондона.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**


Сприяти зростанню обізнаності про вплив дизайну громадських просторів на сталий розвиток міст та спільнот

#### **Завдання**

Стимулювати зростання обізнаності про сталий розвиток міст та спільнот шляхом створення експериментального архітектурного об'єкта громадського простору та каталогу дизайну елементів для громадських просторів за правилами кругової економіки на прикладі Івано-Франківська та Лондона.

#### **Результат 1**

У рамках першої частини урбаністичної лабораторії 10 учасників з Великобританії та України описали та проаналізували не менше 20-ти зразків типових рішень у дизайні громадських просторів, на прикладі Івано-Франківська та Лондона, а також сформулювали перелік принципів кругової економіки придатних для впровадження у дизайні громадських просторів.

*Людмила Павлівна  
Пашинська А.А.*  




## Результат 2

Відбулась відкрита онлайн презентація проекту про принципи кругової економіки у дизайні громадських просторів за участі колег з Лондона, Амстердаму, Берліну.

## Індикатори досягнення результатів

кураторами сформовано програму роботи та графік першої частини урбаністичної лабораторії; сформовано команду із десяти учасників лабораторії, які в онлайн режимі у рамках першої частини урбаністичної лабораторії описали та проаналізували не менше 20-ти зразків типових рішень у дизайні громадських просторів, на прикладі Івано-Франківська та Лондона; сформовано перелік принципів кругової економіки придатних для впровадження у дизайні громадських просторів; відбулась онлайн презентація проекту за участі не менше 4-х спікерів англійською мовою з перекладом на українську, яку переглянули не менше 1000 користувачів; за підсумками події підготовлено інформаційну статтю доступну українською та англійською мовами розміщену на веб-сайтах МЕТАЛАБ та Studio Weave із розсилкою на українські та британські ЗМІ.

## Ціль

Стимулювати зростання обізнаності про можливі сценарії впровадження принципів кругової економіки у дизайні громадських просторів в Україні, Великобританії та за кордоном

## Завдання

Представити рекомендації до матеріалів, підходів та дизайну елементів громадських просторів створених за правилами кругової економіки доцільних для використання в Україні та за кордоном

## Результат 1

У рамках другої частини урбаністичної лабораторії учасники розробили не менше 30-ти рекомендацій до матеріалів, підходів та дизайну елементів громадських просторів за правилами кругової економіки

## Результат 2

Рекомендації до матеріалів, підходів та дизайну елементів громадських просторів створених за правилами кругової економіки оформлені у каталог – артбук проекту – із текстовим доповненням доступний онлайн українською та англійською мовами; каталог представлений на відкритій події проекту.

*голова проєкту*  
Рашинська А.А.  
*Андрій* *Олександр*



### **Індикатори досягнення результатів**

кураторами сформовано програму роботи та графік другої частини урбаністичної лабораторії; 10 учасників урбаністичної лабораторії розробили не менше 30-ти рекомендацій до матеріалів, підходів та дизайну елементів громадських просторів за правилами кругової економіки; команда проекту оформила розроблені рекомендації у каталог (артбук, обсягом до 60 сторінок) доступний українською та англійською мовами на веб-сайті МЕТАЛАБ та Studio Weave із розсилкою на українські та британські ЗМІ; за час реалізації проекту каталог переглянули не менше 1000 користувачів; за участі кураторів лабораторії відбулась онлайн подія презентація каталогу англійською мовою з перекладом на українську, яку переглянули не менше 1000 користувачів.

### **Ціль**

Сприяти популяризації дизайну громадських просторів орієнтованого на принципи сталого розвитку міст та спільнот

### **Завдання**

Представити практичну цінність дизайну громадських просторів розроблених за принципами кругової економіки

### **Результат 1**

У рамках третьої частини урбаністичної лабораторії учасники створили за принципами кругової економіки експериментальний архітектурний об'єкт для громадського простору Івано-Франківська, який ілюструє практичну цінність і доступність рішень, описаних в артбуку проекту, і таким чином сприяти популяризації дизайну громадських просторів орієнтованого на принципи сталого розвитку міст та спільнот.

### **Результат 2**

Відбулась презентація експериментального об'єкта у громадському просторі Івано-Франківська із супровідною дискусією (наживо та онлайн) від учасників урбаністичної лабораторії

### **Індикатори досягнення результатів**

кураторами сформовано програму роботи та графік третьої частини урбаністичної лабораторії; 10 учасників лабораторії та зацікавлені волонтери створили експериментальний архітектурний об'єкт, наявні робочі креслення. Форму та формат об'єкта громадського простору визначатимуть учасники лабораторії. Основою для напрацювання архітектурного об'єкта є: артбук, створений учасниками урбаністичної

*голова правління*  
*Пашинська А.А.*  
*[Підпис]*



лабораторії та попередні дослідження принципів кругової економіки у дизайні громадських просторів реалізовані командою проекту – робоча версія доступна за посиланням <https://cutt.ly/znVRuSa>. Серед можливих рішень – паркет, теплиця, інтерактивне місце, зелені конструкції циркулювання дощової води та інші.; презентацію об'єкта у громадському просторі відвідало не менше 50 осіб, 1000 користувачів переглянули онлайн; на презентації архітектурного об'єкта представлені інформаційні плакати з каталогу та інформація про архітектурний об'єкт; за підсумками презентації підготовлено інформаційну статтю доступну українською та англійською мовами розміщену на веб-сайтах МЕТАЛАБ та Studio Weave із розсилкою на українські та британські ЗМІ; за моніторингом зворотнього зв'язку від мешканців Івано-Франківська: 70% відзначають позитивне сприйняття архітектурного об'єкта кругової економіки, відзначають корисність та новизну інформації про правила кругової економіки в дизайні громадських просторів міста (анкети не менше 100 респондентів наживо).

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Пряма цільова аудиторія проекту:

- 10 учасників урбаністичної лабораторії. Це архітектори, дизайнери, митці, економісти, урбаністи, екологи з України та Великобританії, відібрані за реєстраційними формами з мотивацією шляхом персональних запрошень та розсилки інформації на контакти колег МЕТАЛАБ і Studio Weave.
- 6 000 осіб - аудиторія користувачів соціальних мереж та інтернету охоплена інформаційними матеріалами проекту (події, статті, дискуси у Facebook);
- Команди МЕТАЛАБ, Studio Weave та Теплового Міста – архітектори та урбаністи - 25 осіб разом.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

До опосередкованої аудиторії належать:

- Експерти кругової економіки з Нідерландів та Берліну, які є спікерами першої події проекту, а також їхні зацікавлені аудиторії – приблизно 1000 осіб;
- Представники українських та закордонних урбаністичних платформ (CANactions, Харківська школа архітектури, GIZ, Actors of Urban Change), архітектурні бюро (Urban Curators, UrbanIdeas, Atelier Luma й інші), індивідуальні дієвці урбаністики (мережа MitOst, Responsible Leaders

*Людмила Пашинська А.А.*  
*Людмила Пашинська*



Network) низові ініціативи (мережа Active Citizens, мейкерспейси та Impact Hub-и), які отримують інформаційну email розсилку з інформацією про проект -1000 осіб;

- не менше 5 українських та британських ЗМІ, які пишуть про проект;
- громада Івано-Франківська, яка взаємодіє з новим архітектурним об'єктом у місті – 1000 осіб.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби та інтереси аудиторій проекту були визначені із наступних джерел:

- 1) матеріали попередніх проектів МЕТАЛАБ та Studio Weave: Dark Matter Labs, урбаністичного бієнале «Сеанс міського сканування»;
- 2) триваюче дослідження можливостей впровадження практик кругової економіки в проектах просторового розвитку міста, яке МЕТАЛАБ реалізує у партнерстві з платформою «Тепле Місто»;
- 3) політики та програми Європейського Союзу (зокрема Green Deal) та ООН у частині заходів спрямованих на досягнення цілей сталого розвитку №11,12,13 (міста, клімат, споживання);
- 4) Моніторинг подій в Україні/за кордоном про кругову економіку та цілі сталого розвитку.

Результати аналізу цих матеріалів підтверджують що в україномовних джерелах практично відсутня інформація про роль культури і креативних індустрій, зокрема архітектури й дизайну, у досягненні цілей сталого розвитку. Більшість платформ означають стратегічну важливість досягнення цілей сталого розвитку та можливі негативні наслідки збереження ситуації як є, однак не спускають ілюстрацію проблеми до рівня рішень в процесах розвитку міст (будівництво, організація громадського простору та практик дозвілля). Актуальним для аудиторії є запит на практичні кейси рішень та демонстраційні об'єкти. А паралелі між британським та українським контекстом допомагають зрозуміти глобальний вплив локальних рішень, оцінити у відрізок кількох років як практики впроваджені в Лондоні (мобільні архітектурні об'єкти, міське садівництво, лендарт) витримують виклики часу та які просторові рішення, матеріали, підходи доцільно використовувати зараз.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

Учасники урбаністичної лабораторії отримують досвід спільної розробки продуктів із експертним супроводом, які в подальшому можуть використовувати для посилення власних ініціатив;

Аудиторія охоплена інформаційними матеріалами та ЗМІ отримує приклади

*Лешко Анастасія*  
*Пашенська А.А.*  
*Григорук*



представлення глобально важливих тем через призму локальних щоденних рішень та процесів у доступній формі артбуку та прикладу архітектурного об'єкта. Розуміння причино-наслідковості рішень сприяє зміні типової поведінки.

Експерти кругової економіки, представники українських та закордонних урбаністичних платформ, архітектурні бюро, індивідуальні дієвці урбаністики та низові ініціативи отримують матеріали для розвитку власної експертизи, навчання та посилення адвокаційної спроможності просування ідей спрямованих на досягнення цілей сталого розвитку.

Досвід реалізації проекту та результати сприяють посиленню експертизи та організаційної спроможності організацій-партнерів МЕТАЛАБ та Studio Weave, сприяють новим партнерствам.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Серед зацікавлених сторін ми виокремлюємо: 1) міську адміністрацію Івано-Франківська та Лондона (окремі муніципальні служби, наприклад управління парками та організація громадських просторів міста), які потенційно мають зобов'язання сприяти досягненню цілей сталого розвитку та зацікавленні в проєктах, які можуть в доступний і практичний спосіб продемонструвати містянам, як наші щоденні практики й рішення впливають на глобальний кліматичний стан. Міські служби володіють інформаційними каналами, які можуть суттєво розширити інформаційне охоплення аудиторії. Studio Weave та МЕТАЛАБ мають налагоджені партнерські відносини з відповідними організаціями та інформуватимуть про заходи/результати проєкту. 2) Офіси Програми розвитку Організації об'єднаних націй (ПРООН) в Україні та Великобританії, а також лабораторії інноваційного розвитку ПРООН, які сприяють досягнення Цілей сталого розвитку до 2030 року – зацікавлені в інформаційних матеріалах та практичних кейсах про можливості зміни щоденних рішень і поведінки для сталого розвитку міст і спільнот, ощадливе споживання та боротьбу зі змінами клімату. Ці організації можуть суттєво посилити інформаційну складову та корисний ефект результатів проєкту. Команда проєкту знайома із представниками локальних офісів ПРООН, має попередній досвід співпраці та інформуватиме їх про заходи/результати проєкту.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

*Людмила Павленко*  
Павленко А.А.  
АА



Для усіх типів аудиторій ми застосовуємо однакові ключові повідомлення серед яких: Урбаністична лабораторія; урбаністика для сталого розвитку міст та спільнот; принципи кругової економіки; дизайн громадських просторів для сталого розвитку; дизайн громадських просторів за принципами кругової економіки; артбук сталого розвитку громадських просторів; каталог матеріалів, принципів та кейсів дизайну елементів громадських просторів за правилами кругової економіки; експериментальний об'єкт громадського простору; альтернативні будівельні матеріали. Серед основних спікерів проекту: куратори лабораторії з МЕТАЛАБ та Studio Weave, експерти Metabolic, учасники урбаністичної лабораторії.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Основними каналами та методами комунікаційного плану проекту є:

- вебсайти МЕТАЛАБ та Studio Weave (інформаційні матеріали про урбаністичну лабораторію, відкриті події, каталог, архітектурний об'єкт);
- соціальна мережа Facebook, відеохостинг YouTube (тематичні дописи про урбаністичну лабораторію, цілі проекту, каталог, архітектурний об'єкт, анонси подій та презентацій, світлини з проекту, записи трансляцій 3-х подій);
- поширення інформації про проект через дружні урбаністичні організації-партнери попередніх проектів організації;
- адресні розсилки на бази понад 1000 електронних адрес сформовану протягом попередніх подій організацій (інформація про заходи проекту та результати);
- розсилки на українські та британські медіа інформаційних матеріалів до та після конгресу, інтерв'ю членів команди про конгрес культури, реклама;
- інформаційні спецпроекти 2 статті із партнерськими медіа;
- публікація та розміщення у відкритий доступ онлайн каталогу проекту.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Серед засобів масової інформації: міський онлайн журнал Kufer в Івано-Франківську (1 стаття), онлайн журнал Dezeen (1 стаття), Українська правда (1 стаття), ресурс УКФ Ukraine.Culture.Creativity (1 стаття), BBC Україна (1 стаття), інформаційні ресурси Британської Ради в Україні, Archdaily та Calvert journal. Додатково очікується по одному запрошенню на місцеві радіо та телебачення Івано-Франківська.

*Людмила Пашинська*  
Пашинська А.А.  
*[Підпис]*



## **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Інформаційна складова проекту передбачає наступні результати:

- 10 осіб стали учасниками урбаністичної лабораторії;
- онлайн версію каталогу переглянули не менше 1000 користувачів;
- реалізовано кампанію у соціальній мережі Facebook на 40 дописів із платним просуванням;
- 15+ згадок про проєкт у ЗМІ, 2 партнерські статті у ЗМІ, ще 3 статті у ЗМІ додатково, мінімум 1 інтерв'ю на радіо, 1 інтерв'ю на телебаченні;
- відбулось 3 онлайн трансляції подій проєкту, які переглянули не менше 3 тис користувачів;
- за формами зворотнього зв'язку не менше 70% опитаних залишають позитивні відгуки про каталог та архітектурний об'єкт;
- соціальними мережами та веб-сайтами охожено аудиторію 6 тис користувачів.

## **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Серед довгострокових результатів проекту, які підтверджують досягнення мети:

- в Україні та Великобританії зростає обізнаність про цілі сталого розвитку та принципи кругової економіки в дизайні та облаштуванні громадських просторів;
- щорічно в Україні та за кордоном зростає кількість міжсекторальних культурних проєктів, які сприяють кращому розумінню цілей сталого розвитку, посиляються на каталог проєкту;
- міські управлінці враховують у проєктах організації громадського простору принципи кругової економіки та цілі сталого розвитку;
- зростає кількість приватних замовників (школи, лікарні, торгівельні центри, інші бізнеси та організації), які в технічному завданні проєкту облаштування громадського простору вимагають рішень з мінімальним впливом на екологію та дотримання принципів кругової економіки;
- досвід реалізації проєкту у партнерстві представив та посилив експертизу й організаційну спроможність обох команд для подальших спільних та міжнародних проєктів, мінімум два щорічно.

## **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Суспільну цінність проекту забезпечує освітня складова. Для кращого розуміння цілей сталого розвитку пов'язаних з розвитком міст/спільнот, відповідальним споживанням та боротьбою зі змінами клімату зацікавлена аудиторія без спеціальних знань може у вільному доступі онлайн

*Генеральний директор  
Пам'ятки України  
Нікіт*



ознайомитись із каталогом матеріалів, принципів та кейсів дизайну елементів громадських просторів за правилами кругової економіки та взаємодіяти з архітектурним об'єктом в Івано-Франківську.

Також матеріали проекту можуть сприяти дотриманню принципів належного врядування та залучення аудиторії на ранніх етапах прийняття рішень щодо міського розвитку, коли містяни обізнані у можливостях сталого розвитку міських громадських просторів і можуть представити їх місцевим управлінцям.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Каталог є доступним на веб-сайті МЕТАЛАБ та Studio Weave, у тематичному розділі проекту на веб-сайтах розміщена загальна інформація про формат та наповнення урбаністичної лабораторії, події доступні у форматі відеозаписів, наявні світлин проекту у соціальній мережі facebook, доступні інформаційні матеріали у медіа.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Результати проекту є самостійними продуктами, що не потребують подальшої підтримки. Натомість, досвід та результати проекту можуть використовувати усі зацікавлені особи для власних ініціатив, просторових проектів чи навчальних цілей. МЕТАЛАБ та Studio Weave використовуватимуть у власних проектах артбук та архітектурний об'єкт для просування рішень що сприяють сталому розвитку міст та спільнот.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Усі матеріали проекту розміщені у відкритому доступі на веб-сайтах Studio Weave та МЕТАЛАБ. Команда проекту є активними учасниками українських та міжнародних подій, де аудиторія зацікавлена у досвіді та результатах проекту. Ми очікуємо, що результати реалізації проекту сприятимуть напрацюванню нового партнерства у програмах «Креативна Європа» та Horizon Green Deal.

У проекті можлива додаткова співпраця у натуральній формі із магазинами будівельних матеріалів.

**Команда проекту (основні виконавці)**

*Анна Пашинська*  
*Анна*  
*Евген*



## **ПІБ члена команди**

Семенова Ксенія Володимирівна

## **Роль у проекті**

координаторка проекту

## **Перелік основних обов'язків**

Загальне управління проектом: управління фінансами, написання процесів в рамках проекту, створення інструкцій для членів команди, звітування, представницькі функції, збір зворотнього зв'язку.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

березень 2020-зараз: операційна менеджерка урбаністичної лабораторії Металаб. Сфера відповідальності: Планування і здійснення моніторингу роботи організації, координація проектних команд, фінансове планування та моніторинг, стратегічний розвиток.

Грудень 2018-грудень 2020: Консультантка з питань сталої мобільності (серед замовників програма U-LEAD з Європою, GIZ, Urban Consulting Group, ГО «Спільно HUB», ГО «Асоціація велосипедистів Києва», ГО «Центр соціальних та ділових ініціатив»). Сфера відповідальності: Розробка велосипедної концепції Миколаєва; розробка структури планів мобільності для 30 об'єднаних територіальних громад, комунікація та координація із зацікавленими сторонами, складання текстів глав мобільності; підготовка та проведення семінару для зацікавлених сторін щодо велосипедної концепції Запоріжжя; підготовка технічного завдання на розробку концепції розвитку велоінфраструктури Івано-Франківської області.

квітень 2018-грудень 2018: Менеджерка проекту «Зелене світло для велоруху в громадах» в ГО «Асоціація велосипедистів Києва». Сфера відповідальності: Загальне управління проектом; Управління персоналом (12 осіб); розпорядник бюджету; розробка змісту діяльності, спільно з командою U-LEAD відбір громади для проекту; моніторинг, комунікація/координація з командою та зацікавленими сторонами; звітність про проекти; участь у відбірковій комісії грантоотримувачів Європейського тижня мобільності, інформування про хід проекту, звітування для U-LEAD

січень 2015-червень 2018: Координаторка з питань місцевості

*Ксенія Семенова*  
Семенова, А.А. *КС*



велополітики, Асоціація велосипедистів Києва; Радниця міського голови з питань велотранспорту, Київська міська рада. Сфера відповідальності: Розробка проектів стосовно велосипедного руху та надання пропозицій по його розвитку, моніторинг вуличної дорожньої мережі на предмет врахування потреб велосипедистів та маломобільних груп населення, залучення міжнародних експертів для нарощування фаховості місцевих інженерів з безпеки дорожнього руху з точки зору велосипедної інфраструктури та забезпечення безпеки руху велосипедистів.

травень 2016-травень 2018: Віце-президентка Європейської федерації велосипедистів | [www.ecf.com](http://www.ecf.com) Брюссель, Бельгія. Сфера відповідальності: Разом з президентом ЄФВ та 6 членами Ради ЄФВ надавала стратегічні поради та здійснювала нагляд за персоналом ЄФВ у період між щорічними загальними зборами організації.

ОСВІТА: Ступінь магістра з міжнародного розвитку та управління проектами Лундський університет, Швеція. Ступінь спеціаліста з міжнародної економіки, Запорізький інститут економіки та комп'ютерних наук, Запоріжжя, Україна. Мовні навички: українська, російська – рідні; англійська – вільно; іспанська – просунута; французька – середня; шведська – новачок.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФСП

**ПІБ члена команди**

Пашинська Анна Анатоліївна

**Роль у проекті**


співкураторка урбаністичної лабораторії

**Перелік основних обов'язків**

формування програми урбаністичної лабораторії, курування роботи урбаністичної лабораторії, зведення матеріалів за результатами робочих частин лабораторії, зведення матеріалів та супровідні тексти каталогу, участь у відкритих подіях проекту, курування розробки архітектурного об'єкта.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

*голова правління  
Пашинська А.А.*  




**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Співзасновниця та кураторка міської лабораторії «МетаЛаб», та урбаністичного фестивалю «Сеанс Міського Сканування», з 2015 року курує та імплементує урбаністичні проекти в м.Івано-Франківськ. Має більше 7-ми років досвіду роботи в сфері архітектури, дизайну і урбаністики в Україні і Австрії, як проєктант, куратор, проєктний менеджер. ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД 2018 – по сьогодні Місце роботи: урбаністична платформа METALAB – [www.metalab.space](http://www.metalab.space), м. Івано-Франківськ Посада: співзасновниця / кураторка Повноваження: адміністрування, дослідницька робота, менеджмент культурних та соціальних проєктів, фандрейзинг, дизайн міського простору, управління навчальними програмами. 2015-2018 Місце роботи: ГО «Тепле Місто» - [www.warm.if.ua](http://www.warm.if.ua), Івано-Франківськ, Україна Тип установи: платформа для ініціатив та синергії між ними. Посада: архітекторка, координаторка урбаністичних проєктів. Повноваження: менеджмент культурних та соціальних проєктів, дослідницька робота, дизайн міського простору, івент-менеджер. 2015 - по сьогодні Тип зайнятості: Фрілансер в сфері архітектури і дизайну Адреса: Україна, Івано-Франківськ. 2015 Місце роботи: Tomak, Відень, Австрія Тип зайнятості: створення візуального сучасного мистецтва Посада: арт-асистент Повноваження: менеджмент виробничих процесів, магіюнок конструювання. 2013- 2014 Місце роботи: Galimov & Galimova KG, Айхграбен, Австрія Тип установи: архітектурне бюро Посада: архітектор, дизайнер. Повноваження: дизайн, технічні креслення, візуалізація. 2012 -2014 Місце роботи: FLIC, Відень. Австрія. Тип установи: дизайнерське бюро Посада: співзасновниця, дизайнерка Повноваження: проєктний менеджмент, дизайн, технічні креслення, візуалізація. 2012 Місце роботи: TMT the mobile terminal. Тип установи: провайдер мобільного обладнання для аеропортів. Посада: молодша архітекторка Повноваження: технічні креслення та 3д моделювання 2010 – серпень 2012 – Місце роботи: «БудМсервіс», Кам'янець –Подільський, Україна. Тип установи: будівельна компанія. Посада: молодша архітекторка Повноваження: дизайн, креслення, візуалізація ОСВІТА 2012 -2015 Кваліфікаційний рівень: магістр. Основна сфера досліджень: архітектура. Установа: Віденський технічний університет, Австрія 2007-2013 Кваліфікаційний рівень: магістр Основна сфера досліджень: архітектура та дизайн навколишнього середовища Установа: Національний університет «Львівська політехніка», Львів, Україна 2005 -2007 Напрямок навчання: будівництво Установа: Кам'янець-Подільський коледж будівництва, архітектури та дизайну СЕМІНАРИ, ТРЕНІНГИ, ЛІТНІ ШКОЛИ, ФЕСТИВАЛІ - Кураторка воркшопу в Харківській Школі Архітектури «Адаптивне перевикористання», м. Харків, 2019 -

*Людмила Павлишина*  
*Павлишина А.А.*  
*Людмила*



Співорганізатор зимового фестивалю Фантазери, г. Драгобрат, 2019 - Спікерка регіональної конференції «Нові шляхи розвитку», м. Бішкек, 2019 - Спікерка форуму «Публічні закриті простори», м. Астана, 2018 - Менторка та кураторка лабораторії з промислового дизайну PromProm, Івано-Франківськ, 2017 - Співзасновниця та організаторка урбаністичного фестивалю «Сеанс міського сканування», Івано-Франківськ, 2017 - Регіональний воркшоп з питань залучення до міського активізму, Прага, 2017 - Ініціатор та проектний менеджер створення мобільної громадської кухні «Катай», Івано-Франківськ, 2017 - Співзасновниця відкритого публічного простору «Шевченка, 3» та організаторка літнього будівельного табору по створенню громадського простору, Івано-Франківськ, 2016 - Учасниця групи зі створення «Міської Конституції Івано-Франківська» в рамках першої студії школи міських досліджень CanActions, Київ-Івано-Франківськ, 2016

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Джей Ан (Je Ahn)

**Роль у проекті**

співкуратор урбаністичної лабораторії

**Перелік основних обов'язків**


формування програми урбаністичної лабораторії, курування роботи урбаністичної лабораторії, експертний супровід учасників лабораторії, участь у відкритих подіях проекту, курування розробки архітектурного об'єкта, представницькі функції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Архітектор, урбаніст, засновник та керуючий директор студії Studio Weave та спільноти Project 00, директор Impact Hub Islington (коворкінг для соціальних підприємців та студія колаборації дизайнерів). У 2017 році включений до переліку фахівців суспільного розвитку ТОП-40 до 40

 *Анна Павлівна*  
Павлівська А.А. Офіс



років у Європі. Член комісії муніципального дизайну у Брайтон і Гоув. Учасник ради дизайну SABE у частині навколишнього середовища, пропонуючи критичний огляд щодо пропозицій розвитку Лондона. Досвід реалізації архітектурних проектів та низових ініціатив розвитку спільнот у Великобританії, Франції, Данії, Бельгії, Нідерландах (<https://www.studioweave.com/map/>). За останні 10 років архітектурної практики отримав досвід розробки та реалізації масштабних та компактних забудов із різноманітним колом замовників серед яких: школи, муніципалітети, лікарні, музеї, благодійні організації, житлові співтовариства та інші. Паралельно із архітектурними та мистецькими проектами Джей координував розробку генеральних планів таких районів Лондона як Сіті, Кройдон, Гекні, Мертон, Гейверінг і Тауер Гемлетс, де зумів трансформувати знання низових ініціатив у місцеві політики, правила та інструкції. Наявний досвід ведення проектів із багатьма зацікавленими сторонами, портфоліо архітектурних проектів та досліджень доступне за посиланням: <https://www.studioweave.com/projects/>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Інше (внесок робочих годин у натуральній формі (in-kind), що не передбачає фінансового відображення)

**ПІБ члена команди**

Ржим Наталія Василівна

**Роль у проекті**

координаторка подій проекту та розробки каталогу

**Перелік основних обов'язків**

логістика закупівель витратних матеріалів, комунікація з учасниками лабораторії, підготовка та проведення відкритих подій проекту, координування розробки каталогу (збір референсів, виставлення технічних завдань, моніторинг виконання завдань), координація роботи волонтерів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

*Наталія Василівна*  
*Пашинська А.А.*

*Нат*

*А.А.*



**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Подієва менеджерка та менеджерка в сфері гостинності РОБСТА: ГО «МЕТАЛАБ» (2020-до сьогодні) – подієва менеджерка, менеджерка для спільноти Відкритий Цех «Парасолька», до основних обов'язків входить: організація та логістичне забезпечення відкритих подій майстерні, супровід нових резидентів майстерні, підготовка внутрішніх політик та процедур майстерні. Goodwine, Київ (2019-2020) – менеджерка з продажів, керувала спілкуванням із іноземними замовниками. Headway UA - Неприбуткова громадська організація. Івано-Франківськ (2015-2016) – координаторка проекту Компанія "23 ресторани". Івано-Франківськ (2016-2018) – відповідала за стажування нових працівників. НАВЧАННЯ: ІНФІМ ТНЕУ, 2014-2018 Ступінь бакалавра з міжнародної економіки. Досвід волонтерства: Франківський півмарафон, фестиваль «Сеанс міського сканування», урбаністична резиденція «Ми ніколи не самі», український павільйон на Тбіліському архітектурному бієнале та інші.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Налисник Рената Любомирівна

**Роль у проекті**

менеджер комунікацій

**Перелік основних обов'язків**

менеджмент соціальних мереж, співменеджмент підготовки загальних описових матеріалів проекту, просування інформаційних матеріалів, медіазвіт.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

6 років досвіду у сфері комунікацій та організації різноманітних заходів. фестивалів у сфері культури, мистецтва та освіти. ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД Липень 2018 - Липень 2019 Місце роботи: Промприлад.Реновація, м. Івано-Франківськ, Україна Посада: менеджер з комунікацій. Травень - Липень

*Любомирівна Рената*  
*Налисник А.А.*  
*Налисник* *Рената*



2017 Місце роботи: Lecti Culture Centre EVS, Erasmus+ (Варна, Болгарія)  
Листопад 2016 - Лютий 2017 Smart Agency, Київ, Україна Діяльність:  
розробка стратегії, комунікації та ЗМІ, PR-акції, створення / робота з  
базами даних, продажі та маркетинг, координація. Січень - Травень 2016  
Let`s do it, Ukraine! Київ, Україна Діяльність: SMM, робота з медіа, PR для  
партнерів/CSR, PR акції, робота з амбасадсрами. Жовтень - Грудень 2015  
WUNDERKIND-ы/ Фіолет/ Вася Club (музичні гурти) Діяльність:  
Створення / робота з базами даних, адміністрація та управління, продажі  
та маркетинг, робота з медіа, SMM, PR-акції. Серпень - Вересень 2015, 2016  
Фестиваль «Республіка» 2015, 2016, Кам'янець-Подільський, Україна  
Діяльність: організація заходів та просування заходів через соціальні  
медіа, управління людськими ресурсами, логістика. Березень - Червень  
2015 «Kyiv Comic Con», Київ, Україна Діяльність: управління людськими  
ресурсами, організація волонтерів, PR. Січень 2013 - Серпень 2015  
Фрілансер копірайтер Діяльність: написання контенту для веб-сайтів,  
сторінок соціальних медіа. Березень - Грудень 2013 Простір культури і  
мистецтва «Кімната Фенікса», Івано-Франківськ, Україна Діяльність:  
засновник та менеджер: - розвиток та організація мистецьких та  
культурних заходів, PR - координація команди волонтерів, що надають  
допомогу організаціям подій - координація роботи з громадськістю  
через соціальні медіа - збір коштів на заходи. Вересень - Жовтень 2009  
Веб-сайти stepler.in.ua, re-mag.com.ua Діяльність: журналіст - написання  
статей про сучасне кіно, музику і літературу. МОВИ: англійська,  
українська, російська, польська

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**  
ФОП

**ПІБ члена команди**  
Женчук Маргарита Євгенівна

**Роль у проєкті**  
консультантка із кругової економіки від платформи «Тепле Місто»

**Перелік основних обов'язків**  
участь в урбаністичній лабораторії, комунікація із голландськими  
партнерами Metabolic, консультації учасникам лабораторії у підготовці  
рішень для каталогу проєкту та створенні архітектурного об'єкта

*Людмила Павличенко*  
*Павличенко А.А.*  
*Людмила Павличенко*



**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Проектна менеджерка із понад 10-річним досвідом роботи в управлінні проєктами різного масштабу та профілю: від проєктів зменшення викидів парникових газів у рамках Кіотського протоколу до транскордонних проєктів у програмах добросусідства ЄС (HU-SK-RO-UA 2007-2013, 2014-2020, PL-BL-UA 2007-2013).

2018 - дотепер координаторка напрямку сталого розвитку платформи «Тепле Місто»

Травень 2009 – дотепер Фрілансер Київ, Львів, Івано-Франківськ  
Консультант зі сталого розвитку - автор оглядів ринків фотовольтаїки Східної та Центральної Європи; зеленого виробництва Данії у рамках проєкту «Розвиток підприємництва шляхом покращення доступу до інвестиційних ділянок у місті Любачів та гміні Любачів, а також відновлення деградованих земель Яворівського району та м. Новий Розділ» Програми транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2007-2013; - консультант з екологічних питань у проєкті Програми прикордонного співробітництва ЄСП Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна 2007-2013: «Без кордонів: мережа природного туризму у Східних Карпатах» (HUSKROUA/1001/067); - розробка принципів сталого розвитку для ТОВ «23 ресторани» (мережа ресторанів в Івано-Франківську); - автор аналізу «Відповідність та прозорість механізму спільного впровадження у рамках Кіотського протоколу: досвід України»;  
Жовтень 2006 - травень 2009 Установа: MGM International Київ, Івано-Франківськ Посада: менеджер проєктів Діяльність: відкриття та налагодження роботи офісу компанії; відповідальна за ідентифікацію проєктів спільного впровадження у рамках Кіотського протоколу як в Україні, так і у сусідніх країнах, зі зменшення викидів парникових газів, підготовку проєктних пропозицій, переговори з клієнтами; оцінка проєктів з утилізації біовідходів різноманітних видів у процесі виробництва та на сміттєзвалищах, а також зі зменшення втрат природного газу у розподільчих системах; підготовка оглядів ринку різноманітних секторів економіки. Березень 2004 – січень 2004 Установа: Академія муніципального розвитку Івано-Франківськ Посада: Молодший викладач Діяльність: лектор курсу «Вступ до екології» Грудень 2003 - травень 2004 Установа: ПРООН в Україні: Проєкт із екологічного управління міст (Urban Environmental Governance Project) Івано-Франківськ Посада: молодший менеджер



*Лешова Ірина Іванівна*  
*Лешова Ірина Іванівна*



Діяльність: відповідальна за координацію з муніципалітетом та громадою; розробка інформаційної кампанії у рамках проекту.  
ОСВІТА: 2004 - 2006 Евергрінський держаний коледж (Evergreen State College). Олімпія, штат Вашингтон, США. Магістр наук (MS) екологічних студій (Edmund Muskie Graduate Fellowship Program). 1997 - 2003 Національний університет «Києво-Могилянська Академія», Київ, Україна. Магістр наук екології та охорони довкілля. Вільне володіння англійською та російською мовами, українська – рідна.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
штатний працівник

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Внутрішні ризики проекту:

- порушення строків реалізації проекту — ризик несуттєвий — у команді чітко визначені ролі та зони відповідальності, передбачено інструменти моніторингу та інструкції у випадках настання ризиків, більшість процесів проекту відбуваються дистанційно онлайн;
- труднощі у досягненні запланованих показників проекту — у роботі команди налагоджені інструменти внутрішнього моніторингу проекту, які дозволяють вчасно виявляти проблеми та встигати якісно реагувати;
- труднощі у досягненні запланованих показників інформаційного охоплення аудиторії — команда передбачила розділені канали поширення інформації, використання реклами та залучення ЗМІ.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Зовнішні ризики проекту:

- експонентний ризик зміни вартості послуг підрядників — ризик несуттєвий — команда проекту зробила попередній аналіз цін та кількості підрядників і зможе реалізувати проект із допустимим корегуванням до 10% між статтями кошторису; контракування найбільших підрядників відбувається на старті проекту і не передбачає подальшу зміну вартості послуг.

- комунікаційний ризик перенасичення інформацією про культурні проектами восени у зв'язку із одночасною реалізацією/презентацією значної кількості проектів за підтримки УКФ — ризик несуттєвий, інформаційна кампанія відбуватиметься протягом усього терміну реалізації



Генеральний директор  
Пам'ятки А.А. 8/12



проекту, основні активності припадають на літній період.

- адміністративний ризик заборони розміщення архітектурного об'єкта у громадському просторі міста — ризик несуттєвий — команда знає процедуру оформлення дозволів на розміщення об'єктів у громадському просторі та мала неодноразовий досвід успішного отримання дозволів у попередніх проектах. У випадку настання ризику альтернативною локацією розміщення результатів резиденцій є територія поряд з офісом МЕТАЛАБ (юридично це приватна територія однак відкрита для аудиторії зацікавлених та перехожих).

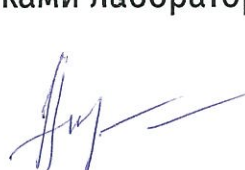

- форс-мажорні обставини пов'язані із масштабним поширенням вірусних захворювань в Україні та за кордоном — ризик суттєвий — 1) за умови обмеженої мобільності міжнародні партнери готові використовувати не авіасполучення (автобус, власне авто, інше); 2) за умови заборони міжнародної мобільності партнери готові працювати дистанційно і супроводжувати усі три частини лабораторії онлайн; 3) за умови обмеження чи заборони проведення подій – усі відкриті презентації проекту відбуваються онлайн, створення архітектурного об'єкта можливе назовні (не в майстерні), а креслення створюються онлайн; Для забезпечення мінімізації ризиків поширення інфекцій під час реалізації заходів проекту МЕТАЛАБ гарантує забезпечення клінінгу та дезинфекції приміщень, можливості дотримання соціальної дистанції та інших рекомендацій МОЗ. Однак більшість активностей проекту від початку заплановані онлайн, а з можливим погіршенням ситуації проект повністю переходить в онлайн.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Для успішної реалізації проекту сформована команда із чітко визначеними ролями та зонами відповідальності, передбачено залучення зовнішніх підрядників та тематичних експертів.

Внутрішній моніторинг реалізації проекту у частині організації роботи передбачає:

- структуру декомпозиції завдань (WBS), менеджмент процесів у Slack, фіксацію робочих годин у Toggl Track, використання Google документів;
- планування та відслідковування проекту за діаграмою Гантта (відповідно до робочого плану, що додається);
- регулярні зустрічі команди (раз на тиждень) з форматом обговорення: зроблено-в роботі-є можливості/труднощі;
- для онлайн зустрічей команди, спільної роботи з міжнародними партнерами та учасниками лабораторії використовуємо Zoom, GoogleMeets;

 *Anna A. Pashchenko*  
Пашченко А.А. 



для фіксації обговорень – онлайн дошку Miro.

- аудит.

У частині відслідковування очікуваних результатів проекту для внутрішнього моніторингу команда перевіряє:

- активність у реєстраційних формах відкритих годій проекту;
- кількісні показники охоплення аудиторій рекламою проекту;
- реакції місцевих та британських ЗМІ за результатами медіамоніторингу;
- перегляди матеріалів проекту у Facebook, на веб-сайті МЕТАЛАБ та Studio Weave за даними аналітики;
- дані про взаємодію користувачів із email-розсилками про проект.

Залежно від результатів внутрішнього моніторингу команда може: посилювати інформаційну присутність; корегувати канали поширення інформації; переорієнтовувати ресурси між активностями проекту; вживати інші оперативні дії.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проекту**

2

**Кількість жінок у команді проекту**

6

**Кількість людей віком від 17 до 34**

4

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

*Людмила Іванівна  
Пашенко А.А.  
Б.І.*

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

*Людмила Фракіш*  
*Пашинська А.А.*  
*А.А.*      *О.А.*



Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.  
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.  
Так

Людмила Фабіанке  
Пашенська А.А.



Б.П.

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи всю відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Пашинська Анна,  
Анатоліївна

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:

Товариство з обмеженою відповідальністю  
«Металекс»  
Пашинська А.А.



Назва конкурсної програми: Культура для змін  
Назва ЛОТ-у: Українсько-британська співпраця  
Назва Заявника: Громадська організація "МЕТАЛАС"  
Назва проекту: Продукт для міста: експериментальна урбаністична лабораторія з дизайну громадських просторів за принципами круглої економіки  
Дата початку проекту: червень 2021  
Дата завершення проекту: лютий 2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	76,03%	662 200,00
2. Співфінансування*	23,97%	208730,00
2.1. Кошти організації-партнера (Благодійна організація "Благодійний фонд "Тепле місто")	23,97%	208730,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	870 930,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

*Марія Федорівна*  
(посада)

*[Підпис]*  
(підпис/підписано)

*Лавренюк А.А.*  
(ПІБ)

















Пункт:	6.1.24	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Лак меблевий	шт.	4,00	691,50	2 766,00	0,00													2 766,00	Лак меблевий з параметрами схожими до Mobil GL Alpha глянцевий 2,5 л. – 4шт = 2766грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.	
Пункт:	6.1.26	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Напрямна кулькова	шт.	20,00	167,00	3 340,00	0,00														3 340,00	Напрямна кулькова з параметрами схожими до Havelle 432 20 855 L-500mm з доводчиком – 20шт = 3340грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.
Пункт:	6.1.28	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Комбінезон захисний	шт.	10,00	170,00	1 700,00	0,00														1 700,00	Комбінезон захисний з параметрами схожими до Bawelentz Maveler (ГГ-Платіст)Е – 10шт = 1700грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.
Пункт:	6.1.27	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Стеллер	шт.	8,00	325,50	2 604,00	0,00														2 604,00	Стеллер з параметрами схожими до Торех 41E905 – 8шт = 2604грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.
Пункт:	6.1.28	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Сюди для ручного шпатель	шт.	40,00	45,40	1 816,00	0,00														1 816,00	Сюди для ручного шпателя з параметрами схожими до Торех бам тип 140(с) 1000шт 41E408 – 40шт = 1816грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.
Пункт:	6.1.29	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Наждачний папір	шт.	40,00	16,20	648,00	0,00														648,00	Наждачний папір P150 універсальний 115 ммx1м 1031 - 304515м – 40шт = 648грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.
Пункт:	6.1.30	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Струбцина з параметрами схожими до Моліто	шт.	6,00	170,00	1 020,00	0,00														1 020,00	Струбцина з параметрами схожими до Моліто 40213 – 6шт = 1020грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.
Пункт:	6.1.31	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Ніж сегментний	шт.	15,00	115,00	1 725,00	0,00														1 725,00	Ніж сегментний з параметрами схожими до Моліто XD-908 – 15шт = 1725грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.
Пункт:	6.1.32	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Струбцина з параметрами схожими до Stark	шт.	12,00	52,50	630,00	0,00														630,00	Струбцина з параметрами схожими до Stark 508232085 – 12шт = 630грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.
Пункт:	6.1.33	Витратні матеріали для виготовлення архітектурного об'єкта, розхідні матеріали - Пензель	шт.	12,00	54,00	648,00	0,00														648,00	Пензель з параметрами схожими до Тетро 50мм 2 – 12шт = 648грн Підтвердження витрат за чеками із будівельних магазинів, ціни в кошторисі наведені із онлайн магазину будівельних матеріалів. Точна специфікація буде сформована за результатами роботи учасників урбаністичної лабораторії.

*Лександрія Іванівна*  
*Пашкевич А.А.*





Пункт:	9.3	Рекламні витрати (facebook)	шт.	15,00	900,00	13 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 500,00	платна реклама у соціальній мережі Facebook необхідна для ефективного просування подій проекту із цільовим таргетування. Підтвердження витрат за платіжками з соціальної мережі про оплату реклами	
Пункт:	9.4	Менеджер соціальних мереж	год	100,00	360,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	менеджер соціальних мереж на час реалізації проекту, підготовка та поширення не менше 40 дописів про проект у Facebook, налаштування реклами у Facebook, збір аналітики інформаційного охоплення аудиторії, 100годин=360грн=36000грн	
Пункт:	9.5	2 статті про проект у партнерстві зі ЗМІ	послуга	2,00	5 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Вартість однієї унікальної статті на 10 тис символів із фотографіями та проведінням панелі медіа 5000 грн за даними моніторингу послуг змІ.	
Пункт:	9.6	Дизайнер розробки візуалізації для онлайн-шкільної комунікації	місяць		0,00	5,00	7 200,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	Графічний дизайн: розробка візуальних матеріалів для веб-сайтів та соціальної мережі Facebook, створення рідку цифрових та готових до друку дизайнів, включено: оформлення подій та комунікаційних матеріалів (розсилки, рескрейції, форми зворотнього зв'язку), контроль кінцевого виробництва маркетингової продукції (плакати, картки, тощо)	
Пункт:	9.7	Соціальні вивіски за договорами ЦПХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>					133,00	79 500,00	0,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	116 500,00		
<b>Стаття: 10 Створення веб-ресурсу</b>																	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зв'язаний конкретну наяву послуги)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":</b>						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>Стаття: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>																	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>Стаття: 12 Послуги з реклами</b>																	
Пункт:	12.1	Усний переказ	година			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	12.2	Письмовий переказ (укр-англ і навпаки)	сторінка	20,00	450,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00	письмовий переказ, текстових частин, каталогу з української на англійську і навпаки, 20 сторінок формату А4, шрифт 12, 1 сторінка 450 грн за моніторингу ціні	
Пункт:	12.3	Редаткування письмового переказу	сторінка	40,00	200,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	редаткування письмового переказу з української на англійську і навпаки текстових матеріалів каталогу та інформаційних статей на вебсайтах організації	
Пункт:	12.4	Соціальні вивіски за договорами ЦПХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Послуги з реклами"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>Всього по статті 12 "Послуги з реклами":</b>					60,00	17 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 000,00		
<b>Стаття: 13 Інші прями витрати</b>																	
<b>Підстаття 13.2 Адміністративні витрати</b>																	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяць	5,00	7 500,00	37 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 500,00	бухгалтерський супровід протягом 5ти місяців реалізації проекту, вартість відповідає середньоринковій ціні на бухгалтерські послуги, підрядник вивчається за порівняннями цінових	
Пункт:	13.1.2	Аудиторські послуги	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

*Людмила*  
*А.А.*

*[Handwritten signature]*

Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСБ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстава:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Завдання конкретну назву послуги відповісно до технічного завдання			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстава:	13.3	Виплати на послуги страхування	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстава:	13.4	Інші прями виплати	8,00		118 600,00	1,00	37 000,00	0,00	166 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.1	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	5,00		600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Послуги з провадженням дослідження з круглої економіки ашідзі місцевих політик та тем, публічних просторів/типле бізнесу в контексті запровадження практик кругової економіки			0,00	1,00	37 000,00	37 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Послуги ментора вікіфікації подій та урбаністично лабораторії	1,00		78 000,00	0,00	0,00	78 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Технічні послуги інсталяції дерев'яних конструкцій архітектурного об'єкта	1,00		20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Технічні послуги інсталяції металевих конструкцій архітектурного об'єкта	1,00		20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.6	Поштові витрати	шт.	1,00	1 000,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСБ) розділу "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 13 "Інші прями виплати":			13,00		187 100,00	1,00	37 000,00	0,00	184 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по розділу II "Витрати":					662 200,00		208 730,00		870 930,00							
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					0,00		0,00		0,00							

*Людмила Шевченко*  
(посада)

*[Signature]*  
(підпис, печатка)

*Лешинська А.А.*  
(п.п.р.)