

**ДОГОВІР № 4CFC23-00953**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана Стежина" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Войтюк Анастасії Олександрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «She Makes Music» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 681 913 грн. 60 коп. (шістсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот тринадцять гривень 60 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсиксманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торговель-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гавенко Сергій Богданович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.



### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана Стежина"

Юридична адреса: 79017, Львівська

обл., м. Львів, вул. К. Левицького,

буд. 99, кв. 13

Адреса для листування:

79020, Львівська обл., м. Львів,

просп. В. Чорновола, буд. 99, кв. 27

ЄДРПОУ: 26205455

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "КРЕДОБАНК"


Р/р: UA563253650000000260060014604

Тел.: +38 (096) 218-44-47

Виконавчий директор

  
 \_\_\_\_\_  
 М.П. В.І. Берковський

Голова Правління

  
 \_\_\_\_\_  
 М.П. А.О. Войтюк



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-00953  
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-00953

**Назва проекту: She Makes Music**

**Візитна картка**

**Конкурсна програма**  
Культура для змін

**Лот**  
ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

**Тип проекту**  
Міжнародний

**Географія реалізації проекту**

**Населений пункт**  
Львів

**Населений пункт**  
Манчестер

**Назва проекту**  
She Makes Music

**Назва проекту англійською мовою**  
She Makes Music

Голова правління Вайтюк А.О.

*She Makes Music*



**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**

культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**

Навчальна програма

**Ключові слова за напрямками**

цифрова музика

неформальна/інформальна освіта

**Коротка інформація про проект**

Проект She Makes Music має на меті наснаження та підтримку жінок - учасниць незалежного музичного ринку (музиканток, продюсерок, музичних менеджерок) з України та Великої Британції через організацію освітнього онлайн курсу з музичного менеджменту, маркетингу та музичного продакшену (створення музики) та проведення відкритих вебінарів про питання авторського права та гендеру в музиці із залученням фахівців з обидвох країн.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**

She Makes Music project aims to inspire and support emerging and independent female musicians, sound producers and music managers from Ukraine and the United Kingdom. The project is delivered through online educational program that covers music management, marketing and music production aspects. In addition, the project includes open webinars about such topics as gender in music and copyright in music and involve industry representatives from both countries.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

*Бюджету відповідно до Бюджету*



681913.60

**Загальний бюджет проекту**

681913.60

**Сума співфінансування**

0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**

0

**Партнери проекту**

**Партнер**

Brighter Sound LTD

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Лобанок Ірина Петрівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

Голова правління Войтюк А.О.



## Функції в проекті

координаторка навчальної програми

## Інформація про організацію-заявника

### Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана стежина»

### Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Charitable organization Art & Therapeutic Center „Unbeaten Path”

### Код ЄДРПОУ

26205455

### Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

[https://drive.google.com/drive/folders/1mnpNU-UH9O2YyNORfiq3ytu2AHYW\\_bLT?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1mnpNU-UH9O2YyNORfiq3ytu2AHYW_bLT?usp=sharing)

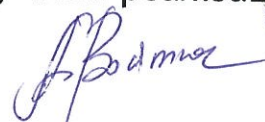
### Організаційно-правова форма

Благодійна організація

### Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (квєд, що призначають організаціям зі статусом благодійної) Основні/стратегічні напрями діяльності організації • Сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку • Підтримка розвитку рідкісних видів мистецтва в Україні • Проведення різноманітних мистецьких фестивалів, які сприятимуть розвитку української культури • Доступ всіх верств населення до культурних цінностей • Надання допомоги талановитій творчій молоді • Розвиток інклюзивних практик у різних видах мистецтва • Проведення лабораторій, досліджень для розвитку нових і сучасних форм у мистецтві • Залучення креативних практик та інноваційних методів у роботі із сучасними мистецькими формами • Розвиток мистецького середовища через проведення навчання у різних формах. Витяг зі статуту: Пункт 7. Цілі та сфери діяльності 7.2.7 культура та мистецтво, схорона культурної спадщини; Пункт 8. Мета, предмет діяльності, завдання 8.3.27 сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм

Голова правління Вайтюк А.О.



національно-культурного розвитку, доступі всіх верств населення, особливо малозабезпечених, до культурних цінностей та художньої творчості;

**Дата реєстрації організації**

2002-04-25

**Юридична адреса організації**

Львів 79017, вул. К. Левицького 99/13

**Поштова адреса організації**

Львів, 79000, вул. Художня 2/12

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Львівська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Львів

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

[www.stezhyna.com](http://www.stezhyna.com) сторінка музичної програми: [www.musicup.in.ua](http://www.musicup.in.ua)

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Войтюк Анастасія Олександрівна

**Телефон керівника організації**

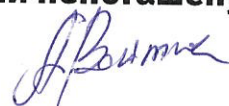
**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у**

Голова правління Войтюк А.О.



**встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства у організації немає власника**

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

1) організація має приміщення для виконання статутної діяльності 3) організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проектами на договірних основах 3) організація постійно працює із волонтерами - 20 осіб, які включаються у реалізацію проекту 4) Організація має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проекту: засоби зв'язку та персональні комп'ютери, які є у кожного учасника команди проекту. Також принтер, сканер, обладнання для простої відео зйомки та аудіо запису. 5) організація залучає грантові кошти для ведення своєї діяльності.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2018 ОТР 1324 "Lviv Bandur Fest - всеукраїнський та міжнародний фестиваль сучасної бандури" (реалізовано)

2019 50953 "Bandura & World Music - інноваційна концертна програма з елементами шоу" (реалізовано)

2020 3NORD11-0953 "Навчальна програма «Бандура йде в он-лайн»" (реалізовано)

2020 3ICP81-0953 "Бандуризуймося! IV фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest" (пройдено конкурс, скорочено у зв'язку із скороченнями бюджетів через пандемію)

2020 3INC11-0953 "Театральний фестиваль Шлях - платформа для розвитку інклюзивного театру" (реалізовано)

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,**

Голова правління Вайтюк А.О.



**реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. Так, цей проект є логічним продовженням частини діяльності в рамках проекту

Заявник 2020 3NORD11-0953 "Навчальна програма «Бандура йде в он-лайн»"

<https://lvivbandurfest.in.ua/banduragoesonline>

<https://lvivbandurfest.in.ua/banduragirlvlog>

<https://musicup.in.ua/dusmvideo>

Внаслідок реалізації цього проекту за підтримки УКО, програми Creative Enterprise та ще двох грантових програм, утворилась школа музичного менеджменту та маркетингу Music Up - що згуртувала навколо себе музикантів та музиканток, менеджерів та менеджерок, які мають вміння та бажання для втілення нових програм.

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. Заявник 2018 ОTR 1324 "Lviv Bandur Fest - всеукраїнський та міжнародний фестиваль сучасної бандури", 366 298 грн

<https://ucf.in.ua/archive/5f1809f75af8c5563b6b59c3>

Заявник 2019 50953 "Bandura & World Music - інноваційна концертна програма з елементами шоу", 474 880 грн

<https://ucf.in.ua/archive/5ef865062f6aa226363c2815>

Заявник 2020 3NORD11-0953 "Навчальна програма «Бандура йде в он-лайн»"

<https://lvivbandurfest.in.ua/banduragoesonline>

<https://lvivbandurfest.in.ua/banduragirlvlog>

<https://musicup.in.ua/dusmvideo>

Заявник 2020 3INC11-0953 "Театральний фестиваль Шлях - платформа для розвитку інклюзивного театру"

Партнер 2019, 543678 "Інклюзивний мультидисциплінарний екоперформенс «Погляд»", 422 000 грн

<https://ucf.in.ua/archive/5f05d100ed285060196a2dc3>

Партнер 2019, 82578 "Bandura On-line" інтерактивний освітній додаток, 482 168 грн.

[www.bandura.app](http://www.bandura.app)

<https://ucf.in.ua/archive/5f0a1d09572c922363250905>

Гонда правління Вайтук А.О.





## Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

### Проект

Заявник, 2018, донор - Львівська Міська Рада, 89000 грн, «Сучасний театр без кордонів – діалог театральних фестивалів «Шлях» та «Ніч театру»  
<https://www.facebook.com/events/2292761877659349/>

### Проект

Заявник, донор - British Council Ukraine, 2018, 121 870,00 грн. "Організація та проведення перформативної лабораторії в рамках програми UNLIMITED" <https://www.facebook.com/events/391871878219437>

### Проект

Заявник, донор - Henry Nowen Foundation, 2019, 45000,00 грн Музичні та театральні майстер-класи для інклюзивних театрів

### Проект

Заявник, 2019, донор - Львівська Міська Рада, 107 000, IV Фестиваль особливих театрів "Шлях"

### Проект

Заявник, 2019, донор - U.S. embassy in Ukraine, 544960,00 StepAfrika! - знайомство із степ культурою у США <https://www.facebook.com/events/1236781746497560>

### Проект

Заявник, 2020/2021, донор - U.S. embassy in Ukraine, 21330 USD "Discovering of American Folk Music" (у процесі реалізації - терміни реалізації змінені через карантин)

### Проект

Заявник, донор - Львівська Міська Рада, 2020, 36 600 "Проведення курсів менеджменту та маркетингу для музикантів" <https://www.facebook.com/events/757949544976251>

### Проект

Заявник, 2020, донор - Спільнокошт та фонд Відродження, 110 000 "Гастролі інклюзивної вистави "Погляд Мандрює" (у процесі реалізації - терміни реалізації змінені через карантин)

Голова правління Вайтюк А.О.



## **Проект**

2020, "Inkultur- за інклюзію в культурі", партнер, [https://www.austausch.org/INKultur\\_eng/](https://www.austausch.org/INKultur_eng/) реалізовується німецькою організацією DRA e.V. у партнерстві з Благодійним фондом «Крок за кроком», Платформою ініціатив «Теплиця» та Мистецько-терапевтичним центром «Непротоптана стежина» за фінансової підтримки Європейського Союзу та міністерства закордонних справ Німеччини. Загальний бюджет програми не відомий.

## **Інформація про діяльність організації-партнера**

### **Додати партнера**

#### **Повне найменування організації-партнера**

Brighter Sound LTD

#### **Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Brighter Sound LTD

#### **Організаційно-правова форма**

Благодійна організація, що фінансується державою та приватна компанія (Publicly funded charity and private company limited by guarantee)

#### **Державний реєстраційний номер**

Благодійний номер (Charity number) 1154830 / Номер компанії (Company number) 05100495

#### **Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)**

<https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/company/05100495> <https://drive.google.com/drive/folders/1WA-2ynCqiVgJsK7yG7OgzOjHt0P-SMhx?usp=sharing>

#### **Вид діяльності організації-партнера**

музика, освіта

#### **Дата реєстрації організації-партнера**

2004-04-13

#### **Юридична адреса організації-партнера**

Голова правління Ваїтюк А.О.



456 Chester Road, Manchester, England, M16 9HD

**Поштова адреса організації-партнера**

456 Chester Road, Manchester, England, M16 9HD

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

<https://www.brightersound.com>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера**

Debra King (Director)

**Телефон керівника організації-партнера**

+44 161 546 5334

**Електронна пошта керівника організації-партнера**

[debra@brightersound.com](mailto:debra@brightersound.com) / [lucys@brightersound.com](mailto:lucys@brightersound.com)

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

не передбачено

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

Голова правління Войтюк А.О.



**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

Brighter Sound виховує творців музики, майбутніх лідерів та професіоналів галузі в майбутньому - допомагаючи людям у всьому, починаючи від мистецького та кар'єрного розвитку, побудови спільноти та закінчуючи покращенням особистого самопочуття.

Компанія Brighter Sound, що базується в Манчестері, вже понад 20 років допомагає розкритись музикантам, що є на початку своєї кар'єри, особливий акцент ставиться на підтримку груп людей, що недостатньо представлені в індустрії. Компанія Brighter Sound захоплюється підтримкою музикантів на півночі Англії та зміцненням зв'язків між Північчю та рештою світу. З 2013 року компанія Brighter Sound працює на передовій з питань гендерної рівності, і протягом останніх чотирьох років виступає з широкомасштабною ініціативою «Both Sides Now» у партнерстві з величезною кількістю майданчиків, творчих та культурних організацій, центрів музичної освіти, лейблів та фестивалів по всій Північній Англії.

Впливова програма від Brighter Sound має на меті розширити можливості музикантів для реалізації свого мистецького потенціалу та забезпечити їх навичками, досвідом та контактами, необхідними для побудови стійкої кар'єри. Цей проект передбачає артистичний розвиток і включає творчі резиденції, відомі шоукейси та можливості заробітку для музикантів, а також більш структуровану підтримку, таку як майстер-класи та наставництво.

Основою того, що ми робимо, є такі складові як: зв'язок, творчість та співпраця.

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Brighter Sound - це компанія, очолювана жінками, зі сталим складом, який дозволяє нам розширюватися завдяки більше ніж 50 незалежних спеціалістів та креаторів, що забезпечують якісне виконання поставлених задач. Основний склад компанії нараховує 12 людей. Ми маємо потужний склад вищої управлінської команди, два з трьох членів якої працюють від 2010 року. Наш офіс розташований у центрі Манчестера, але з моменту початку пандемії ми всі працюємо віддалено.

Голова правління Вайтук А.О.



та проводимо зустрічі онлайн.

**Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?**

Ні

**Надайте активні посилання на успішно реалізовані проекти у якості партнера за підтримки Українського культурного фонду, якщо такі були. Використайте Архів УКФ <https://ucf.in.ua/archive> та інші посилання, на ваш розсуд**  
не стосується

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проекти, зазначивши роль у проекті (заявник, партнер), рік, назву проекту, назву донора та суму гранту.**

Приклади деяких успішно реалізованих проектів:

Заявник, проект "Ми рівні" (We Are Equals)

Заявники, проект за підтримки British Council для проведення трьох навчальних сесій для професійних музикантів в Іспанії, Більбао та Барселоні для наснаження жінок в музиці.

<https://www.youtube.com/watch?v=rGSLG8jlr8&list=PLlkGNW-xaOmFAAG261ONNPMIFEnzdO519>

Заявник, проект Гексагонський Експеримент (Hexagon Experiment)

2018 р. фінансований організацією "Great Exhibition of the North".

<https://www.youtube.com/watch?v=iGEYFOveQP4>

Заявник, проект "DISRUPT"

Резиденція для музикантів 16-25, що була підтримана організацією Youth Music, PRS Foundation та Arts Council England: <https://www.youtube.com/watch?v=gD52dmDoIHE>

Заявники, 2020 "Both Sides Now Electric Storm Performance at Sounds Like THIS Festival for Leeds College of Music". Тижнева резиденція для жінок музиканток та гендерних меншин, підтримана Arts Council

<https://www.youtube.com/watch?v=tg46UTBWLn0>

Заявник, проект "Вісім" (Eight)

Голова правління Вайтюк А.О.



Міжнародна колаборація між музикантами та фільммейкерами з Уханя та Манчестера

<https://www.youtube.com/watch?v=6l85eANfevs>

**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**

Цілі Brighter Sound та проєкту "She Makes Music" співпадають практично у всьому. До того ж, Brighter Sound мають за плечима 20-річний досвід організації подій та резиденцій що направлені на відновлення рівності у музичній індустрії, тому співпраця з ними дозволить нам втілити проєкт якісніше та уникаючи певних помилок. Після першої ж онлайн зустрічі з креативною продюсеркою Lucy Scott з Brighter Sound, ми побачили наскільки Люсі захоплена ідеєю проєкту "She Makes Music" та наскільки цей проєкт важливий не лише для нашої програми Music Up, а і для Brighter Sound, адже музикантки у північній Англії стикаються з такими ж самим проблемами, як і музикантки та продюсерки в Україні. Раніше з Brighter Sound ми не співпрацювали, але відвідували онлайн вебінари за участі представниць Brighter Sound, а також слідували за їхніми проєктами аби черпати натхнення та брати приклад для реалізації власних проєктів.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?**

**Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проєкті.**

Цей проєкт передбачає активне залучення обидвох партнерів так само як рівноцінне залучення учасників проєкту з України та Великої Британії. Згідно навантаження та відповідальності у проєкті, а також згідно розподілу бюджету ступінь залученості партнерів можна оцінити в: 57% український партнер та 42% британський партнер.

Ініціаторами співпраці та відповідальними за українську частину проєкту є український партнер "Непротоптана стежина". Відповідальними за британську частину є Brighter Sound.

Вся діяльність, яка запланована у проєкті відбуватиметься дзеркально в Україні та у Великій Британції.

Заявник ("Непротоптана стежина") зобов'язується виконати наступну діяльність у проєкті:

- адміністрування проєкту (грантовий менеджмент, управління командою, фінансовий менеджмент, звітування, операційний менеджмент);

Голова правління Волячук А.О.



- організація міжнародних онлайн подій проекту з України;
- втілення комунікаційної стратегії проекту на території України;
- участь у розробці навчальної програми проекту;
- участь у наданні та забезпеченні освітніх послуг проекту (проведення лекцій, менторингу через інтернет);
- організовує набір учасників проекту з України (залучає студентів та викладачів);
- організовує події, які відбуваються в Україні (залучає модераторів та спікерів);
- здійснює моніторинг та оцінку проекту.

Партнер (Brighter Sound LTD) зобов'язується виконати наступну діяльність у проекті:

- участь у розробці навчальної програми проекту;
- участь у наданні та забезпеченні освітніх послуг проекту (проведення лекцій, менторингу через інтернет);
- втілення комунікаційної стратегії проекту на території Великої Британії;
- організовує набір учасників проекту з Великої Британії (залучає студентів та спікерів);
- організовує події, які відбуваються в Великій Британії (залучає викладачів та спікерів);
- здійснює моніторинг та оцінку проекту.

### **Чому ваш проект є важливим для українсько-британської співпраці?**

Завдяки реалізації цього проекту українські та британські представниці музичної індустрії матимуть налагоджені контакти і зможуть втілювати у майбутньому спільні проекти. Загалом цей проект збагатить і підсилить музичну галузь обидвох країн через мережування знань та підвищення кваліфікації його учасниць. Онлайн формат колаборації, який з одного боку обмежує учасників проекту, натомість дає можливість швидкого і постійного контакту учасниць проекту між собою.

Також завдяки співпраці організацій Brighter Sound та програми Music Up (від організації Непротоптана стежина) буде можливим побудова нових партнерств на різних рівнях починаючи від третього сектору, долучаючи державний рівень та приватний бізнес.

Цей проект є надзвичайно важливим для розвитку співпраці між музичними ринками двох країн. Це і посилення спроможностей/потужностей організацій третього сектору в Україні, які можуть вивчати моделі функціонування британських організацій; це також обмін досвідом і залучення/працевлаштування різних фахівців з обидвох країн.

Голова правління Войтюк А.О.



Ми переконані, що цей проект стане початком для майбутніх партнерств наших організацій. Ми вже отримали ідеї щодо майбутніх колаборацій від Brighter Sound.

## Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Згідно даних дослідження музичної індустрії в Україні проведеного у 2020 році агенцією Soundbuzz та партнерами “понад дві третини всіх українських авторів/виконавців пісень – чоловіки. У цілому такий гендерний дисбаланс характерний для світової музичної індустрії в цілому, яка є “чоловічим” бізнесом. (<https://soundbuzz.com.ua/images/research/Study%20of%20the%20Music%20Market%20of%20Ukraine%202020.pdf>)

Таким чином, проект “She Makes Music” є актуальним для обидвох країн учасниць, бо як в Україні, так і у Великій Британії прослідковується тенденція до штучного заниження потенціалу жінки у галузі музики. Також важливим є той факт, що можливості реалізації для музикантів у великих містах, таких як Лондон та Київ є набагато вищими, ніж можливості реалізації музикантів у віддалених від столиці та великих міст регіонах.

В рамках проекту “She Makes Music” ми сфокусуємось не лише на підтримці жінок у музиці, але й підтримці жінок, які працюють не у столицях країн партнерів, а у містах, віддалених від центру. В Україні ми обрали такі міста як Львів, Харків, Одеса, а у Британії - Манчестер, Лізд, Ліверпуль, Нью-Касл.

Не зважаючи на те, що в Україні велика кількість жінок навчається на музичних спеціальностях, у професійному музичному середовищі їх кількість значно менша, ніж кількість чоловіків. Через низьку кількість жінок у музичній індустрії виникають стереотипи, які створюють несприятливе середовище для жінок, що прагнуть побудувати музичну кар'єру. Через стереотипи в Україні щодо здібностей жінок до роботи з технікою, жінки, що прагнуть займатись музичною інженерією або записом та створенням електронної музики за допомогою технічних засобів, зазнають поблажливого або зверхнього відношення, що значно ускладнює або навіть унеможливує продовження кар'єри у цьому музичному напрямі. Відсутність організацій, проектів та осередків в Україні, що б висвітлювали проблему подвійних стандартів у музичній індустрії, запроваджували

Голова правління Вайтюк А.О.





навчальні курси, обмін знаннями та підтримкою між музикантками та продюсерками, не дає проблемі набути розголосу, і таким чином жінки у музичній індустрії продовжують боротись з нерівністю самотужки, не маючи необхідної підтримки та важелів впливу.

В даний час лише 17% зареєстрованих авторів пісень / композиторів у Великобританії - жінки, і з цієї статистики лише 2% базуються на півночі Англії (PRS), лише 15% звукозаписуючих компаній належать жінкам (AIM) і лише 32% працівників галузі - жінки (CC Skills).

Ця статистика ще більше посилюється глобальною пандемією, коли кожен п'ятий музикант у Великобританії заявляє, що замислювався про перекваліфікацію чи зміну кар'єри, більше не розглядаючи музику як життєздатний варіант (Musician Union). Пандемія в поєднанні з руйнівними наслідками Brexit означає, що майбутнє виглядає похмурим для незалежних митців.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Цей проект безпосередньо реалізує ключові цілі ЛОТу:

Пріоритет: "підтримка культурно-мистецьких проектів, що сприяють створенню нових або посилюють існуючі партнерства між мистецькими, освітніми та науковими організаціями в Україні та Великій Британії"

В рамках цього проекту буде створено та зміцнено нове партнерство між українською та британською організацією. Оскільки стратегічні цілі організацій співпадають, то ми очікуємо, що цей проект стане можливістю розвитку постійного партнерства завдяки якому буде підсилено незалежні музичні ринки України та Великої Британії

Пріоритет: "підтримка культурно-мистецьких проектів, спрямованих на пошук рішень, що мають локальний вплив та глобальну актуальність"

Завдяки цьому проекту ми вирішуємо локальні потреби жінок-учасниць незалежного музичного ринку України та Великої Британії. що матиме вплив на вирішення глобальної проблеми гендерної нерівності у музиці.

Пріоритет: "Підтримка культурно-мистецьких проектів, що направлені на пошук нових форм мистецького висловлювання, більшу інклюзивність та різноманіття мистецького процесу, переосмислення спадщини."

У проекті передбачене фасилітування створення міжнародних колаборацій між музикантками, продюсерками та менеджерками результатом яких буде створення музичного твору. Дистанційна робота у міжнародній команді із залученням музичних кураторів є новою формою мистецького висловлювання та процесу як для України так і для Британії

Проект також реалізує ряд пріоритетів "Цілей сталого розвитку", таких як

Голова правління Войтюк А.О.



якісна освіта, гендерна рівність, гідна праця та економічне зростання, інновація та інфраструктура, скорочення нерівності та партнерство заради сталого розвитку

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Проект є актуальним для обидвох організацій, оскільки для українського партнера напрямом “музика” є одним із ключових стратегічних напрямків діяльності, а для британського партнера - основним.

Ініціатива школи Music Up як одного з напрямків діяльності організації “Непротоптана стежина” почалась із початком карантину. До цього часу у рамках стратегічного напрямку “Музика” ми проводили фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest, курси англійської мови для бандуристів. Ми бачимо більше зацікавлення у наших навчальних програмах для музикантів, націлених на підняття кваліфікації, серед жінок, ніж серед чоловіків. У 2020 році ми провели 4 навчальні курси на які отримали сумарно 496 зголошень 74% з яких були зголошення від жінок та дівчат музиканток. З них музичною діяльністю займається 74%, 18% є студентками, 35% є викладачками та 20% займаються музичним менеджментом. Ми провели наступні онлайн курси: 3 курси з ефективного менеджменту та маркетингу в музиці : 22-30 квітня (21 учасник), 25 травня - 3 червня (11 учасників), 29 червня - 10 липня (24 учасники) та курс англійською мовою для музикантів “Do U Speak Music”, який тривав з 19 по 25 жовтня та охопив 308 учасників. До слова, варто відмітити, що команда проекту/школи Music Up на даний момент складається із жінок музиканток та менеджерок.

Наші партнери з британської сторони - це проект Brighter Sound, благодійна музична організація.

Місія Brighter Sound's тісно переплітається з актуальністю проекту “She Makes Music”:

пов'язувати людей між собою  
підтримувати подорожі  
розширювати можливості музикантів  
заохочувати творчість та співпрацю  
впливати на зміни



Завданням нашого міжнародного партнерства є пов'язати наші спільноти музиканток та продюсерок із яскравими музичними спільнотами у всьому світі, підтримка прагнень та отримання нових перспектив, а також надання

Голова правління Войтюк А.О.

їм можливостей для розвитку своєї творчої діяльності. Завдяки проекту «Both Sides Now» Brighter Sound побачили прямий вплив на розширення прав та можливостей жінок на півночі Англії завдяки спільним резиденціям, проектам та заходам. Внаслідок роботи програми «Both Sides Now» утворилась спільнота музиканток та продюсерок, що підтримують одна одну, і завдяки проекту SheMakesMusic наш британський партнер планує вивести свою спільноту на міжнародний рівень розвитку. Brighter Sound прагне просувати та підтримувати процвітання жіночого таланту, щоб музична індустрія у Великобританії та Україні могла досягти гендерної рівності для майбутніх поколінь.

Партнери проекту Brighter Sound ведуть програму Both Sides Now. Це новаторська програма з питань гендерної рівності, яка ведеться під проводом Brighter Sound у співпраці з надихаючим та впливовим консорціумом регіональних, національних та міжнародних партнерів. Це каталізатор змін для жінок у музиці, що впливає на людей у їх творчій та професійній практиці, регіональній музичній екосистемі та музичній індустрії в цілому.

Проект “She Makes Music” забезпечить позитивну підтримку артисток із Півночі Англії та України в часи безпрецедентної екстремної кризи та глобальної невизначеності. Їм буде надана підтримка у розвитку їхнього світогляду в галузі музики та встановленні зв'язків з однолітками по всьому світу. Вони отримають доступ до спеціальної освітньої програми, яка охоплюватиме всі аспекти музичної індустрії, підтримуватиме їхні інновації, пошук своєї ніші та побудову музичної кар'єри у 21 столітті. Проект сприятиме розвитку мистецьких відносин та співпраці, засновуючи нову підтримуючу мережу міжнародних співторців, які поділяться своїм досвідом та навичками для створення захоплюючої нової музики, що стане результатом проекту. Цей досвід дозволить учасникам розвивати свою мистецьку практику, зміцнювати розуміння та знання галузі, а також сприятиме процвітанню музичної кар'єри учасниць проекту.

### **Чому проект є унікальним?**

За останні декілька років в Україні з'явилась низка проектів, що стрияє розвитку, освіті та підтримці незалежних музикантів, проте жоден з цих проектів не фокусується саме на підтримці жінок - представниць музичної індустрії. Наша міжнародна команда проекту - це представниці музичного середовища, що мають досвід як музичної так і менеджерської діяльності (детальніше можна ознайомитись у резюме команди), і на власному досвіді, а також на досвіді колег (коліжанок) могли відчутти питання пов'язані з

Голова правління Войтюк А.О.



гендером у професійному музичному середовищі.

Ось перелік із ключових програм/проектів, які стартували останні 3-5 років в Україні і якісно впливають на розвиток музичної індустрії. В рамках нашого проекту ми також плануємо співпрацю з ними.

Vedel School - прогресивна приватна музична школа, що надає сучасні музичні знання та навички. Схожість Vedel School з проектом "She Makes Music" у тому, що школа має такі курси, як написання пісень (мелодія та слова), створення пісень завдяки технічним засобам (запис, та створення аранжування за допомогою комп'ютера) та робить все можливе для створення спільноти, де учасники підтримують один одного. Розбіжність з "She Makes Music" в тому, що Vedel School не робить особливого акценту на підтримку жінок у музиці та не надає можливості налаштування міжнародних зв'язків.

Eastern European Music Academy - міжнародна академія, що включала країни східної Європи та відбулася у липні-листопаді 2020, під час програми проводились лекції з маркетингу та менеджменту для музикантів. Схожість академії з проектом "She Makes Music" у тому, що це міжнародний короткотривалий проект, що направлений на підвищення кваліфікації незалежних музикантів у сфері маркетингу та менеджменту, а також присутнє налагодження міжнародних зв'язків та створення музичного продукту онлайн у колаборації з музикантами та продюсерами з різних країн. На відміну від Eastern European Music Academy. проект "She Makes Music" включає воркшопи з написання пісень та лекції, що висвітлюють техніки створення пісень у колабораціях, а також онлайн, що зараз дуже на часі у зв'язку з covid-19. До того ж, "She Makes Music" направлений на відновлення гендерного балансу в музичній індустрії, що робить його першим та унікальним освітнім проектом в Україні, що приймає заявки виключно від жінок музиканток.

Школа музичного бізнесу Nimbs від Юрія Нікітіна - має низку короткотермінових курсів, що направлені на надання знань щодо брендингу, маркетингу, просування для музикантів, що мають великий бюджет. Схожість з проектом "She Makes Music" в тому що надаються знання щодо музичного бізнесу. Розбіжність в тому, що "She Makes Music" направлені на талановитих музикантів, які цьому етапі розвитку не мають бюджету, але вже створюють авторський музичний проект та прагнуть розвитку та міжнародних контактів.

Подкаст "Геройки" Марії Тучі висвітлює проблеми гендерної нерівності у музичній індустрії та демонструє вдалі кейси музиканток та продюсерок, яким вдається будувати кар'єру попри перешкоди та стереотипи, **тим самим**

Голова правління Вайтюк А.О.



надихаючи молодих продюсерок не здаватись. Навколо подкасту утворилась невелика тепла спільнота продюсерок, які підтримують одна одну та створюють сприятливе середовище для розвитку. Проект "She Makes Music" у свою чергу, має на меті не лише об'єднати українських продюсерок, а і познайомити їх з продюсерками та музикантками північної Британії, де проблема нерівності також існує. Крім цього, проект "She Makes Music" надасть можливість українським та британським учасницям створити разом музичний продукт (пісню) та випустити його на британському лейблі "Both Sides Now", що стане важливою деталлю у резюме учасниць з обидвох країн.

Для нашого британського партнера Brighter Sound цей проект є унікальним адже, хоча Brighter Sound має величезний досвід проведення освітніх проектів вживу, це буде перший проект, який відбувається онлайн. Крім того, це перша співпраця Brighter Sound з Україною та українським партнером - тому для британського партнера це також є розширенням територій проведення майбутніх проектів та розширення міжнародної аудиторії.

### **Чому проект є інноваційним?**

Проект спрямований на залучення міжнародного досвіду щодо лобювання питань, що стосуються дотримання гендерного балансу та прав жінок, які працюють у галузі музики, а також наснаження та розвиток учасниць музичного ринку. Британський партнер проекту має значний досвід у роботі у цьому напрямку, то ж ми плануємо залучення та адаптацію їх досвіду саме у цьому питанні.

Втілення цього проекту матиме значний вплив на локальний розвиток музичної індустрії як в Україні так і в Британії. Через підтримку окремих мисткинь ми позитивно впливаємо на їх екосередовище (колег, надавачів послуг). В рамках проекту ми інвестуємо у професійний розвиток учасниць, прокачуємо їх знання та вміння, надаємо корисні зв'язки та вкладаємо кошти у продюсування та промування їх треків. Ми переконані, що після успішного завершення проекту будуть організації, що захочуть повторити наш досвід, а це сприятиме закріпленню позитивних і нових практик та методів роботи.

Цей проект є інноваційним, адже він об'єднує музикантів та саунд.продюсерів з різних країн та надає можливість навчитись (на лекціях), потренуватись (на денних сесія зі створення пісень) та створити музичний твір (під час самостійної роботи) і зробити це онлайн. Протягом пандемії

Голова правління Войтюк А.О.

*A. Vaidmyr*



2020 стало зрозумілим, що створення музики офлайн не завжди є можливим і тому необхідно здобувати навички робити над музичними творами онлайн. Крім того, після закінчення пандемії, ці навички лишаться корисними. адже не буде необхідності їхати в іншу країну для створення міжнародної колаборації - це можна буде зробити онлайн. В кожній групі буде 5 людей з чітко визначеними ролями (2 музикантки, 2 саунд.продюсерки та й менеджерка) і задача буде створити музичну композицію всупереч перешкодам, які виникають під час створення музики онлайн.

Наприкінці проекту композиція кожної групи учасниць буде випущена на британському лейблі "Both Sides Now", що також є унікальним компонентом проекту "She Makes Music".

Для роботи з широкою музичною аудиторією ми застосуємо нові онлайн методи навчання, які існували до пандемії, але набули популярності саме у 2020 році. Вебінар - як форма викладення інформації та спілкування з учасниками є новим типом надання знань. В рамках проекту ми проведемо у відкриті вебінари, куди запросимо представників музичної індустрії з обидвох країн. Записи вебінарів будуть доступними і після завершення проекту.

### **Основна мета проекту**

Проект She Makes Music має на меті наснаження та підтримку жінок - учасниць незалежного музичного ринку (музиканток, продюсерок, музичних менеджерок) з України та Великої Британії через організацію освітнього онлайн курсу з музичного менеджменту, маркетингу та музичного продакшену (створення музики) та проведення відкритих вебінарів про питання авторського права та гендеру в музиці із залученням фахівців з обидвох країн.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Сприяти розвитку жінок - представниць музичної індустрії в Україні та Британії

#### **Завдання**

Провести навчальну програму і залучити жінок із України та Британії

#### **Результат 1**

Юнова правління Войтюк А.О. *Войтюк*



Проведено 1 навчальну програму англійською мовою

## **Результат 2**

Проведено 2 музичні сесії в рамках навчальної програми

## **Індикатори досягнення результатів**

Проведено 1 навчальну програму:  
6 лекцій (1.5годин) та 6 фідбек сесій (1.5годин), 18 групового менторингу,  
2 сесії з написання музики (6 годин).  
Залучено 30 учасниць (6 менеджерок, 12 саунд.продюсерок та 12 музиканток).

К-ні показники щодо комунікації та методи і канали поширення інформації описані детально у п.14 та п. 15.

## **Ціль**

Сприяти якісному розвитку музичної індустрії в Україні

## **Завдання**

Провести освітні та просвітницькі міжнародні події у галузі музики

## **Результат 1**

Провести освітні вебінари на тему гендеру та роялтіз у музиці

## **Результат 2**

Залучити українських та британських лідерів думок

## **Індикатори досягнення результатів**

2 вебінари (по 1.5 години кожен) із залученням спікерів з України та Британії та забезпеченням перекладу на українську та англійську мову на платформі Zoom із трансляцією на фейсбук сторінки українських та британських партнерів проекту з реєстрацією через google forms, відео вебінарів буде доступним на фейсбук сторінках української та британської організації, що втілюють проект.

Залучено 4 гостьові спікерки на вебінарах та 2 модераторки вебінарів

Цільова аудиторія: учасники екосистеми музичного ринку в Україні та Британії.

Очікувана кількість відвідувачів кожного з двох вебінарів: 70-150 осіб;

Голова правління Вайтюк А.О.



Очікувана кількість реєстрацій на кожен з двох вебінарів: щонайменше 200 реєстрацій;

К-ні показники щодо комунікації та методи і канали поширення інформації описані детально у п.14 та п. 15.

### **Ціль**

Сприяти міжнародному партнерству у галузі музики між Україною та Британією

### **Завдання**

Продюсувати створення партнерств між цими країнами

### **Результат 1**

Продюсування (створення) 6 музичних треків створених міжнародними командами

### **Результат 2**

Промоція 6 музичних треків створених міжнародними командами

### **Індикатори досягнення результатів**

6 музичних композицій буде створено учасницями навчальної програми (учасниці будуть поділені на групи);

6 музичних композицій буде промовано в Україні та Британії.

13 лідерок думок залучено до промоції проекту та промування музичних композицій

\*музична композиція - музичний твір тривалістю від 2,5 до 6 хвилин, записаний у форматах wav/mp3, який був створений групами учасниць навчальної програми (у кожній групі 5 учасниць) та був зведений та змастерений залученими фахівцями.

К-ні показники щодо комунікації та методи і канали поширення інформації описані детально у п.14 та п. 15.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Проект "She Makes Music" розрахований на незалежних представниць музичної індустрії, а саме музиканток, саунд.продюсерок та музичних менеджерок віком від 18 років. Як в Україні, так і в Британії жінок в усіх галузях музичної індустрії менше, ніж чоловіків, при цьому найменше жінок у сфері саунд.продюсування. У цьому проекті ми будемо працювати з 30

Голова правління Войтюк А.О.

*А.Водич*





музикантками, продюсерками та менеджерками, набраними з усієї Північної Англії та України за допомогою зголошень.

Учасниць буде класифіковано як "представниці незалежної музики які є на початку своєї кар'єри (музикантки, продюсерки та музичні менеджерки). Музикантки / продюсерки, що матимуть велику кількість записів та виступів, матимуть невелику, але зростаючу фанбазу та створюватимуть музику надзвичайно високої якості. Менеджерки (не обов'язково з відповідною освітою, але обов'язково з досвідом роботи), матимуть певний досвід роботи у музичній (або еквівалентній) галузі та зможуть продемонструвати своє прагнення до кар'єри в музичній індустрії. Відмінність української та британської аудиторії в тому, що в Британії роками існують організації, що підтримують починаючих музиканток та продюсерок, в той час, як в Україні таких організацій не існує, тому цей проект особливо важливий для України. Під час двох вебінарів, відкритих для публіки, буде запрошено 100 представників української та британської індустрії в якості слухачів.

Деталізація цільової аудиторії:

- Жінки музикантки - незалежні музикантки, учасниці гуртів, лідерки гуртів, виконавці, випускниці музичних навчальних закладів, які вже мають напрацювання в музичній індустрії;
- музичні менеджерки - з невеликим досвідом або початківці, які мають на меті в подальшому працювати на музичному ринку та промоутити окремих артистів чи цілі гурти
- Саунд-продюсерки - незалежні творці музики для себе та інших виконавців, які зацікавлені у співпраці з новими виконавцями, лейблами.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Музична екосистема (всі гравці музичної індустрії) півночі Англії та України відчує позитивні наслідки програми "She Makes Music". Учасниці навчальної програми зможуть застосувати здобуті знання у своїй подальшій музичній кар'єрі та передаватимуть знання та навички своїм локальним спільнотам, колегам по роботі, учасникам музичних гуртів, до складу яких вони належать, колегам по навчанню та близькому оточенню. Музика, створена в рамках проекту, охопить нових слухачів завдяки промоції у Великобританії та Україні і тим самим розширить аудиторію учасників проекту. Крім того, відкриті вебінари зберуть навколо себе не лише безпосередніх учасниць проекту, а і будь-кого зацікавленого дізнатись більше про проблему нерівності у музиці та варіанти впливу на проблему. Після завершення

Голова правління Войтюк А.О. *А.Войтюк*



проекту, результати проекту будуть опубліковані у медіа, що в свою чергу дасть розгослос проблемі та інформація стане доступною для ширшої аудиторії, а завдяки інтерв'ю з учасницями проекту, інші музикантки, продюсерки та менеджерки, які не стали учасницями проекту, зможуть отримати доступ до рольових моделей для наслідування.

К-ні показники:

Від 400 до 600 учасників/ць зареєструються на відкриті навчальні вебінари.

Від 150 до 300 учасників/ць візьмуть участь у відкритих навчальних вебінарах.

Щонайменше кожен вебінар буде мати 2000 переглядів відео після завершення трансляції.

Також плануємо залучити наступні групи:

- локальні спільноти учасниць навчальної програми
- колеги учасниць по роботі/по навчанню учасниць навчальної програми
- члени музичних гуртів/проектів учасниць навчальної програми
- близьке оточення учасниць навчальної програми
- слухачі та аудиторія учасниць навчальної програми

очікуємо, що щонайменше 100 осіб з оточення кожної учасниці навчальної програми стримають інформацію про проект через соціальні мережі учасниць, що разом складатиме  $100 \times 30 = 3000$  осіб

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

В рамках проведення наших навчальних програм в Україні ми щоразу проводимо опитування учасників перед початком і після завершення програми. Згідно наших спостережень ключовою проблемою є відсутність якісних професійних спільнот та брак знань із менеджменту та маркетингу, особистих навичок та вміння працювати онлайн створюючи музику.

Британський партнер провів опитування музиканток, щоб визначити потреби артисток та музиканток північної Англії, що є на початку своєї кар'єри, під час першого етапу пандемії у Великобританії (квітень 2020). Опитування висвітлило низку сфер потреб, які Brighter Sound пріоретизували в рамках своїх програм, і які висвітлюються та вирішуються даним проектом. Ці сфери включають:

- нетворкінг заради підтримки та співпраці
- психічне здоров'я та благополуччя

Голова правління Войтюк А. О.

*А. Войтюк*



- підтримка кар'єрного розвитку
- розвиток необхідних навичок

За 20 років роботи з групами людей, що недостатньо представлені в індустрії, та завдяки роботі, направленій на забезпечення гендерної рівності, Brighter Sound провели багато досліджень. До програми "Both Sides Now" приблизно лише 1 з 4 заявок на проекти Brighter Sound були від жінок. Коли Brighter Sound створили свою першу в історії резиденцію лише для жінок (під керівництвом Бет Ортон), вони були вражені приголомшливою реакцією та отримали понад 350 заявок на участь, що підтверджує необхідність та апетит до такого роду проектів.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

учасниці проекту отримують актуальні знання з тем написання музики, менеджменту та маркетингу у музиці та особистісних навичок;;

в результаті проекту учасниці створять музичну композицію у колаборації з музикантками та саунд.продюсерками з іншої країни і композиція буде випущена на британському лейблі "Both Sides Now", що позитивно вплине як на моральний дух, так і стане важливою деталлю у резюме учасниць учасниці проекту здобудуть нові міжнародні контакти, які зможуть використовувати для подальшої співпраці, створення майбутніх колаборації, організації концертних турів в інші країни та отримання доступу до інших міжнародних можливостей.

учасниці обмінюються досвідом та отримують необхідну підтримку, як моральну так і інформаційну - нові знання та навички, здобуті завдяки лекціям, вебінарам, консультаціям, воркшопам та дискусіям, що матимуть місце під час програми "She Makes Music"

учасниці проекту назавжди отримують доступ до спільноти випускників програми, а також будуть отримувати подальшу інформаційну підтримку від організаторів програми "She Makes Music" Music Up та Brighter Sound.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Команда проекту, що вестиме лекції та майстеркласи з написання пісень, матиме безпосередній вплив на проєкт. Ми забезпечимо тісну співпрацю з ними на етапі планування, що допоможе бути впевненими, що плани та методологія їхніх сесій відповідають ключовим цілям і цінностям проєкту. Ми проведимо групові зустрічі у ключових моментах проєкту, щоб

Голова правління Войтюк А.О.

*А.О. Войтюк*



переконатися, що ми йдемо за планом, і відрегулювати все, що необхідно змінити. Ми залучимо нашу мережу партнерів на етапі набору лекторів, менторів та гостьових спікерів для проекту, які поділяться інформацією про проект зі своїми спільнотами та аудиторією. На момент залучення кадрів, план проекту вже буде затверджено, гостьові спікери підтверджені та створені маркетингові матеріали, тому їх вплив на напрямок проекту буде нульовим.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

**Пряма цільова аудиторія:** Жінки музикантки - незалежні музикантки, учасниці гуртів, лідерки гуртів, виконавці, випускниці музичних навчальних закладів, які вже мають напрацювання в музичній індустрії; музичні менеджерки - з невеликим досвідом або початківці, які мають на меті в подальшому працювати на музичному ринку та промоутити окремих артистів чи цілі гурти  
**Саунд-продюсерки** - незалежні творці музики для себе та інших виконавців, які зацікавлені у співпраці з нсвими виконавцями, лейблами.  
**Повідомлення:** Активність жінок музиканток в музичній індустрії часто вища, ніж чоловіків. Проте, на комерційному музичному ринку ми бачимо майже рівний розподіл жінок і чоловіків. Тобто, частина жінок-музиканток залишаються нереалізованими. Дана програма має на меті допомогти вмотивованим жінкам музиканткам, саунд-продюсеркам, музичним менеджеркам реалізувати свій потенціал. Ми хочемо надихнути жінок до розвитку своєї кар'єри за допомогою навчальних лекцій, забезпечення роботи в мішаних творчих групах (учасниками яких будуть як музикантки, так і менеджерки і саунд-продюсерки), нетворкінгових івентів.  
**Опосередкована аудиторія:** Публіка, споживачі музики, музиканти-аматори  
**Повідомлення:** Програма "She Makes Music" - інтенсивна українсько-британська програма для жінок в музиці, яка має на меті обмін досвідом між українськими і британськими музикантками, музичними менеджерками і продюсерками, створення нових колаборацій на музичному ринку, спільне започаткування платформи для міжнародної колаборації музиканток і підтримки жінок в музиці. Завдяки різностороннім видам музичної діяльності і колаборації учасниць в ході програми, очікується створення нових напрацювань, творів, спільних міжнародних проєктів. В Україні:  
**Ключові спікери:** Ми обрали ключовими спікерками жінок, які досягли успіху у музиці і є лідерками своїх проєктів Уляна Горбачевська - співачка, актриса, режисерка, дослідниця української архаїчної пісні <https://www.facebook.com/uliana.horbachevska> Дарця Тарковська - менеджерка культури, дослідниця, представниця організацій Music Export Ukraine, агенції

Голова правління Вайтюк А.О.



Soundbuzz <https://www.facebook.com/dartsya.tarkovska> Марина Круть - музикантка, бандуристка, співачка <https://www.facebook.com/bandurakrut> Оксана Герасименко Аліна Паш - музикантка, співачка, композиторка, лауреатка музичних премій <https://www.facebook.com/alinapashofficial> Альона Альона - реперка, авторка пісень <https://www.facebook.com/alyona.alyona.official> Онука - всесвітньо відома співачка, композиторка, <https://www.facebook.com/onuka.official> Наталія Рибка-Пархоменко, Марія Копитчак (гурт Курбаси) - співачки, акторки театру ім.Л.Курбаса <https://www.facebook.com/kurbasy> Джамала - всесвітньо відома співачка, композиторка, переможниця Євробачення 2016 <https://www.facebook.com/jamalaofficial> Olesia Onukiienko - продюсерка, засновниця платформи "Women Sound" - це відкритий майданчик для жінок з можливістю не тільки займатися самостійно, але і вчитися працювати зі звуком з професіоналками <https://www.facebook.com/WomensSoundUkraine/> Vera Logdanidi - діджейка, засновниця концертної організації Rhythm Büro, ведуча шоу Kashtan на 20ft Radio <https://www.facebook.com/rhythmburo> Марія Туча - засновниця подкастів "Геройки" про дівчат-продюсерок <https://anchor.fm/mariia-tuchka> <https://www.facebook.com/mariia.tuchka> Palmo X (Ксенія Нема) - продюсерка, артистка, засновниця відео-подкасту Speak of Sound <https://www.facebook.com/palmoxmusic> <https://www.facebook.com/Xenianema>

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи комунікації:

Спеціалізований Telegram-чат "Саунд продюсерки та інженерки", створений 11 грудня та що наразі нараховує 46 людей, де ми ділимося можливостями, резиденціями, конкурсами та підтримуємо одна одну. Більшість учасниць чату поширять інформацію про грант та подасться на проект;

Промо кампанії в соціальних мережах (Facebook, Instagram);

Повідомлення про програму від експертток (амбасадорок), активних творців української музичної індустрії;

розповсюдження інформації про проект у соцмережах;

фотодокументація прогресу проекту та систематична публікація матеріалів у соцмережах;

розробка візуальної концепції проекту та виготовлення візуального пакету матеріалів;

написання та розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів;

Канали комунікації:

Голова правління ВОІТЮК А.О.



Окрема веб-сторінка на вебсайті проєкту MusicUp <https://musicup.in.ua/>  
Сторінки інших наших проєктів:

Lviv Bandur Fest

FB <https://www.facebook.com/lvivbandurfest/>

Insta <https://www.instagram.com/lvivbandurfest/>

Непротоптана стежина

FB <https://www.facebook.com/neprotoptanastezhyna/>

Insta [https://www.instagram.com/neprotoptana\\_stezhyna/](https://www.instagram.com/neprotoptana_stezhyna/)

Bandura App

FB <https://www.facebook.com/banduraapp/>

Insta <https://www.instagram.com/banduraapp/>

Music Up

<https://www.facebook.com/MusicUpUa/>

<https://www.instagram.com/musicup.ua>

e-mail розсилки серед зацікавленої аудиторії, понад 400 музиканток

ЗМІ – телеканали та радіостанції, в тому числі інтернет радіостанції: участь у телепередачах та радіопередачах (ранкові шоу, передачі про культуру)

Наш британський партнер Brighter Sound буде рекламувати проєкт та вебінари таким чином:

- Поширювати інформацію про прийом заявок на проєкт та інформацію про вебінари завдяки мережі партнерів на півночі Англії (включно із закладами, організаціями культури та розвитку талантів, промоутерами, фестивалями, лейблами, освітніми установами та установ музичної індустрії), щоб прорекламувати наші події їхній аудиторії

- публікувати у Facebook-групі "Brighter Sound Artist Network" - 300 активних учасників

- ділитись з мережею партнерів з розвитку талантів - стратегічною мережею, що заснована організацією з розвитку музичних талантів у Великобританії "PRS for Music Foundation" (близько 50 організацій)

- Brighter Sound включать інформацію про прийом заявок на проєкт та інформацію про вебінари до своєї email-розсилки (аудиторія близько 4 тис. підписників)

- опублікує у своїх соціальних каналах (Facebook 3500, Twitter 4700 та Instagram 2400 фоловерів) та запланує соціальну кампанію для регулярної залученості аудиторії

- платна соціальна рекламна кампанія - орієнтована на жінок 18-35 років, які займаються музикою в Англії

Голова правління Войтюк А.О.

*А.О. Войтюк*



- також в просуванні Brighter Sound скористаються своїми контактами в Reform Radio, Amazing Radio та програмою підтримки молодих артистів BBC Introducing Manchester, Liverpool, Newcastle та West Yorkshire

Після реалізації проекту ...

- Brighter Sound створять серію блогів на своєму веб-сайті / в у своїй емейл-розсилці - «Зустрічайте музиканток/продюсерок», плейлисти Spotify з піснями виконавців та «найкращі поради» від учасниць проекту
- розішлють прес-реліз пресі та ЗМІ, включно з онлайн музичними блогами
- створять короткий трейлер, щоб поділитися з аудиторією результатами проекту

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Плануємо співпрацювати з такими ЗМІ:

Радіо:

Радіо Аристократи

Радіо Культура. Суспільне

Радіо Скоровода

Дуже Радіо

Радіо Вголос

Львівська Хвиля

Львівське Радіо

Радіо 412 (студентське радіо)

Радіо КВІТ (студентське радіо)

Онлайн медіа:

LiRoom

Слух

The Claquers

МД Експеримент

The Village

Платформа

Телеканали:

Правта Тут

UA: Суспільне

Львівське Телебачення

Hromadske.ua

Інформаційні інтернет-портали:

032, Афіша

Голова правління Войтюк А.О.

*А.Войтюк*



Фотографії старого Львова  
Львівська пошта, РІА  
От-От  
Дивись інфо  
Галицькі вісті  
Lemberg News.

Сторінки у соцмережах з новинами для музикантів:

Українська музика

<https://www.facebook.com/groups/1823361194378444/>

Музичний Клуб Чай у Львові

<https://www.facebook.com/groups/chaj.lviv/>

Українська музика

<https://www.facebook.com/groups/1192327297610535/>

ТІЛЬКИ УКРАЇНСЬКА МУЗИКА

<https://www.facebook.com/groups/1003787966333968/>

Культурна Еволюція | Львів

<https://www.facebook.com/groups/cultural.evolution.lviv/>

Тільки музика...

<https://www.facebook.com/groups/904657106259984/>

Львівські події

<https://www.facebook.com/groups/EventsLviv/>

Студийные музыканты Украины

<https://www.facebook.com/groups/794243177317821/>

МУЗИКА

<https://www.facebook.com/groups/786990668145658/>

Київський Рок Клуб

<https://www.facebook.com/groups/rock.ua/>

Українська музика на всі часи

<https://www.facebook.com/groups/ukrmusic/>

Українська музика

<https://www.facebook.com/groups/615477121992691/>

МУЗИКАНТ | МУЗЫКАНТ | MUSICIAN

<https://www.facebook.com/groups/musikant/>

MUSICIANS' TALK

<https://www.facebook.com/groups/MUS.TALK/>

Профспілка музикантів

<https://www.facebook.com/groups/503085523459891/>

МУЗИКА

<https://www.facebook.com/groups/422413708093319/>

Культурні Події Львова

Бюлова правниця Вайтюк А.О. *А.В.В.м.е.*





<https://www.facebook.com/groups/podiji/>

Новини з України та про Україну

<https://www.facebook.com/groups/376751819007024/>

ЛЬВІВ МУЗИЧНИЙ

<https://www.facebook.com/groups/360923137298779/>

Львівська Музична Тусовка

<https://www.facebook.com/groups/298043377284731/>

21st century Ukrainian art music

<https://www.facebook.com/groups/256745031046564/>

Львів. Філософія, культура, волонтерство

<https://www.facebook.com/groups/251611368193224/>

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

З української сторони:

Кількісні показники :

Кількість зголошених учасників на програму: 100 осіб, з яких 15 буде відібрано для участі у програмі;

Охоплення аудиторії завдяки платній промоції програми: щонайменше 1000 осіб;

Кількість відвідувань веб сторінки проекту: 7000 осіб;

Кількість відвідувачів кожного з двох вебінарів: 70-150 осіб;

Кількість реєстрацій на кожен з двох вебінарів: щонайменше 200-300 реєстрацій;

Охоплення аудиторії через ЗМІ:

4000+ інформаційних контактів у ЗМІ;

10+ публікацій у національних та міжнародних онлайн медіа та інформаційних веб-порталах;

5+ ефірів на радіо та 2+ телеефіри з охопленням аудиторії 3000+ контактів;

50+ постів у соцмережах з інформаційним охопленням 10000+ контактів;

З британської сторони:

Кількісні показники :

Кількість зголошених учасників на програму: 100 осіб, з яких 15 буде відібрано для участі у програмі;

Охоплення аудиторії завдяки платній промоції програми: щонайменше 1000 осіб;

Кількість відвідувань веб сторінки проекту: 3000 осіб;

Кількість відвідувачів кожного з двох вебінарів: 30-50 осіб;

Кількість реєстрацій на кожен з двох вебінарів: щонайменше 100 реєстрацій;

Голова правління Войтюк А.О.

*А.О. Войтюк*



Охоплення аудиторії через ЗМІ:

2000+ інформаційних контактів у ЗМІ;

5+ ефірів на радіо з охопленням аудиторії 1000+ осіб;

50+ постів у соцмережах з інформаційним охопленням 10000+ контактів

Якісні показники (з української та британської сторін):

Створення сприятливої платформи для міжнародної співпраці музиканток, саунд-продюсерок та музичних менеджерок;

Підвищення рівня обізнаності британських партнерів про музичну галузь України та про кваліфікацію українських музиканток;

Підтримка та менторінг музиканток, саунд-продюсерок та музичних менеджерок з метою створення нових міжнародних проектів та мистецьких продуктів

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Очікувані довгострокові результати:

успішні релізи 6 треків на британських лейблах;

продовження комунікації та колаборації учасниць проекту;

налагодження додаткових партнерських зв'язків, здобутих під час реалізації проектів між організаціями бенефіціарами проекту;

планування майбутніх колаборацій та проектів між Brighter Sound та

Непротоптанною стежиною;

підвищення розуміння про ситуацію та розвиток музичної індустрії в Україні та Британії;

активізація участі митців, культурних операторів та організацій з Великої Британії та України в міжнародних проектах;

підвищення обізнаності та створення позитивного іміджу України в Великій Британії та відповідно Великої Британії в Україні."

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Цей проект є прямою відповіддю на низку соціальних питань: гендерна рівність, права людини, підтримка фахівців і галузей, які найбільше постраждали від пандемії, а саме - музична індустрія. Проект також сприяє міжнаціональній дружбі та появі неформальних контактів у музичній індустрії та культурному обміну і розуміння контекстів праці та життя в Україні та Британії, подоланню стереотипів про ці країни в учасниць.

Як зазначають британські партнери, через руйнівні наслідки карантину на музичну індустрію Великобританії, а також виходу Британії з Євросоюзу, що вкрай негативно повпливало на креативні індустрії, для незалежних

Голова правління Войтюк А.О.

*С.Войтюк*



музикантів та професіоналів у Великобританії справи ніколи не були складнішими. Завдяки проекту "She Makes Music" Brighter Sound прагне підтримувати навчання, розвиток та зміцнення особистої та професійної впевненості учасників - надаючи інструменти та навички для зміцнення своєї стійкості, дозволяючи їм будувати кар'єру у такій нестабільній індустрії, як музична.

Завдяки співпраці Brighter Sound з Непротоптаню Стежиною стане можливим проект "She Makes Music", який висвітлює позитивні результати міжнародної співпраці, сприяє творчому, культурному та мистецькому обміну та глобальному діалогу. Жінки, які візьмуть участь у цьому проекті, побачать перспективу розвитку та застосують отримані знання в майбутній кар'єрі.

Оскільки наш проект буде підтримувати жінок, вплив на гендерну рівність у наших відповідних суспільствах Британії та України буде широкомасштабним - ми будемо висвітлювати роботу талановитих жінок-митців півночі Англії та України, демонструвати позитивні взірці жінок-музиканток та продюсерок, таким чином мотивуючи музиканток та продюсерок, підтримуючи прагнення та впевненість продовжувати розвиватись в обраній кар'єрі.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

В рамках програми планується створення нових треків в робочих групах, саунд-продюсування та поширення треків на стрімінгових платформах, таких як soundcloud, youtube music, bandcamp. Крім цього, планується співпраця з лейблами звукозапису, які допоможуть забезпечити вільний доступ композицій широкій аудиторії. Записи вебінарів, які проходять у рамках проекту, будуть доступні на наших сторінках в соцмережах (Facebook, Youtube).

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Британський партнер розглядає цей проект як першу фазу відносин з Непротоптаню Стежиною та їхнім напрямом "Music UP". Наші організаційні цілі та завдання повністю співпадають, і ми поділяємо бачення досягнення гендерної рівності музичній індустрії наших країн.

Ми будемо спиратися на успіх «She Makes Music» та розвивати нашу програму разом - створюючи глобальні платформи, можливості для подальшого навчання та розвитку музичного мистецтва та підтримки жінок

Голова правління Вайтук А.О.

*А.В.Вайтук*



у музиці в Україні та Великобританії, і врешті-решт візьмемо міжнародну співпрацю за основу для нашої нашої подальшої роботи.

З боку українського партнера ми дуже раді можливій співпраці з Brighter Sound оскільки можемо не лише втілювати з ними спільні програми, але й ознайомитись і перейняти успішні моменти бізнес моделі їх організації, адже це є поєднання формату благодійної організації та бізнесу, що також є нашою майбутньої ціллю. В рамках проекту Music Up - ми хочемо розвивати бізнес проекти, платні курси так само як і благодійні програми для підтримки студентів, жінок, викладачів.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Інформація про результати дослідження буде розповсюджена через ЗМІ та через соціальні мережі організації. Окремі частини інформаційної кампанії будуть оформлені у прості інформативні пости з візуалізацією на сторінках у фейсбук та інстаграмі.

Ми постійно займаємось створенням та розвитком нових партнерств і переконані, що в результаті цього проекту ми фасилітуємо зміцнення нетворкінгу представників бандурного мистецтва, здобудемо нових партнерів та заплануємо нову діяльність.

**Команда проекту (основні виконавці)**

**ПІБ члена команди**

Лобанок Ірина

**Роль у проекті**

координаторка навчальної програми

**Перелік основних обов'язків**

рекрутинг викладачів та менторів комунікація з Британськими партнерами та Британськими лекторами/менторами; підготовка навчальної програми у співпраці з колегами (концепція курсу (мета, завдання, ЦА, проблемати), опис тем, які будуть висвітлені, детальний графік курсу, перелік викладачів з їх описом, вимоги до студентів; підготовка інформаційного пакету для студентів (розклад занять, правила курсу, корисні лінки); підготовка інформаційного пакету для викладачів (розклад, вимоги, технічні аспекти); проведення занять на



Голова правління Войтюк А.О. *[Signature]*

навчальному курсі; ведення модерації вебінарів;

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
саунд-продюсерка, клавішниця, викладач з написання електронної музики, менеджерка у музиці

- засновниця гілки міжнародної організації секретних концертів "Sofar Sounds" у Львові (2018-дотепер) <https://www.facebook.com/sofarlviv>
- викладачка з написання електронної музики в Ableton Live у Vedel School (2019-дотепер) <https://www.vedel.school/ableton>
- учасниця, мульти-інструменталістка та композиторка в дівочому електронному дуеті Крпкә;КОМА (2019-дотепер) <https://www.facebook.com/krapkakomamusic>
- співзасновниця щомісячного музичного подкасту Speak Of Sound (2020) <https://www.youtube.com/channel/UCtbdRvp71y3pmdRNv6XHrLg>
- співавторка курсу для музикантів Do U Speak Music (2020) <https://www.youtube.com/channel/UCvmkbsZCDBqVdRZjLDNpL4A>
- викладачка в онлайн школі музичного менеджменту та маркетингу Music Up (2020)
- саунд.продюсерка та авторка саундтреків до відео-ігор "Titan Chaser", "Save One More", "JASEM", "Katana Kata", "Mushroom Savior" (2017-2020)

**Освіта:**

2015-2018 - University of Westminster (London, UK): Commercial Music Performance (piano and electronic music)

2011-2014 - Львівське музичне училище імені Людкевича: джазове фортепіано

2006-2011 - національний гірничий університет: Захист інформації з обмеженим доступом

**Додаткова освіта:**

Eastern European Music Academy (2020): менеджмент, маркетинг та нетворкінг для музикантів зі східної Європи

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Голова правління Вайтюк А.О.



Оксана Самченко

## **Роль у проекті**

комунікаційна менеджерка

## **Перелік основних обов'язків**

втілення комунікаційної стратегії проекту; підготовка та моніторинг виконання технічного завдання дизайнером; підготовка та моніторинг виконання технічного завдання смм менеджером, підготовка та моніторинг виконання тз підрядником з надання послуг втілення рекламних кампаній через facebook business manager, налагодження інформаційних партнерств, розсилка та моніторинг висвітлення інформації про проект; організація публікацій про проект у виданнях (статті, інтерв'ю); організація радіо та телеефірів.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

маркетологиня, доктор філософії з економіки

Основний досвід роботи:

Липень 2020 - сьогодні: координаторка проекту/ маркетологиня Do u Speak Music (основні обов'язки: менеджмент рекламних кампаній, промоція проекту в ЗМІ, координування роботи графічного дизайнера), співзасновниця школи маркетингу і менеджменту для музикантів Music Up (основні обов'язки: спільна розробка концепції школи, навчальних курсів, розроблення маркетингової стратегії школи);  
серпень 2020 - сьогодні: директор з маркетингу, ТЗОВ "Нісун" - nisuno.com.ua (основні обов'язки: координування маркетингової діяльності компанії на українському ринку, виведення продукту компанії на ринок України, менеджмент рекламних кампаній, координування роботи дизайнера тощо);  
травень 2019-Січень 2020: мереджер з маркетингу, LaMetric Ltd - lametric.com (координування рекламної діяльності компанії, співпраця зі ЗМІ, менеджмент соцмереж компанії, та ін.);  
вересень 2015 - січень 2019: засновниця/менеджер з маркетингу, бренд одягу для жінок "Сокосу" (створення і втілення стратегії з маркетингу, створення і координування піар кампаній, координування роботи смм менеджера, дизайнера, організація виробництва тощо).

Голова правління ВОІТЮК А.О.

*А.О. Воітук*



Освіта:

2011-2015 - Національний Університет "Львівська політехніка":  
аспірантура - доктор філософії з економіки

2010-2011 - Національний Університет "Львівська політехніка" / Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe (м.Лемго, Німеччина): магістр з маркетингу

2006-2010 - Національний Університет "Львівська політехніка": бакалавр з економіки

1996-2006 - ЛССМШІ ім. С. Крушельницької, клас фортепіано

Додаткова освіта:

2019 р. - сертифікація Advanced Google Analytics

2018 р. - Digital Marketing course by Daragh Walsh

2016 р. - Випускниця програми для креативних підприємців "Creative Enterprise Ukraine"

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Шукост Христина

**Роль у проекті**

виконавча менеджерка проекту

**Перелік основних обов'язків**

Рекрутинг та комунікація з учасниками навчальної програми та учасниками відкритих вебінарів; формування та надсилання листів із інформацією про навчання; створення бази даних. Ведення документації проекту; асистування керівнику навчальної програми; публікація інформації про навчальну програму в соцмережах та поширення її по каналах комунікації.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Голова правління Вайтук А.О.



### Досвід роботи:

з серпня 2020 – операційний менеджер, SMM manager і Customer manager у школі музичного менеджменту та маркетингу MusicUp

з квітня 2020 – стажування та організаційна робота на онлайн-курсах «Ефективний менеджмент та маркетинг у музиці» на базі платформи Lviv Bandur Fest

З 2019 – викладач бандури та теорії музики в Альтернативній музичній школі MUZcool

2019 - співорганізатор концерту “Жінки композиторки” у Львівському будинку органної та камерної музики

2019 - волонтерка під час III Lviv Bandur Fest/

2019 – СММ-менеджер, Customer manager та асистент у проектах: «Пінзель. Ukrainian Live у Годовиці», ЛюдкевичФест та Ukrainian Live Tour.

2016 – 2020 - приватні заняття з учнями на бандурі та фортепіано.

2019-2020 – посада СММ-менеджера у Львівському будинку органної та камерної музики, робота касира та журналіста.

### Освіта:

2004 – 2009 – СЗШ №100 м. Львова

2007- 2009 – ЛДМШ №7 по класу бандури

2009 – 2015 – ЛССМШІ ім. С. Крушельницької по класу бандури

2015 - 2019 р. Львівська національна музична академія ім. М. Лисенка  
Спеціальність: бандура, бакалавр.

З 2019 – 2021 (лютий) Львівська національна музична академія ім. М. Лисенка, здобуття ступеня магістра.

2020, квітень - навчання на курсі менеджменту та маркетингу для музикантів.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

### ПІБ члена команди

Войтюк Анастасія

### Роль у проекті

креативна продюсерка проекту

### Перелік основних обов'язків

Гонсва правління Войтюк А.О.





управління командою проекту; управління цінностями проекту; затвердження нарративного та фінансового звітів; затвердження ключових документів, стратегії та візуальних компонентів проекту так само як участь у відборі учасників та викладачів проекту; проведення занять на навчальному курсі; ведення модерації вебінарів;

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Сучасна бандуристка, менеджерка культури.

Засновниця фестивалю сучасної бандури Lviv Bandur Fest (2017) <https://www.facebook.com/lvivbandurfest/>

Співтворчиня мобільної аплікації Bandura App (2019) [www.bandura.app](http://www.bandura.app)

Засновниця онлайн школи музичного менеджменту та маркетингу Music Up (2020)

Засновниця та солістка етно-ф'южн гурту Troye Zillia (2014) <https://www.facebook.com/troyezillia/>

Авторка нотної збірки для бандуристів #BANDURAGIRL (2018)

Співзасновниця та Capacity Building Manager першої в Україні краудфандингової платформи для свідомої підтримки культури YoKu.

Авторка влогу про бандуру

Співаторка курсу для музикантів Do U Speak Music

**ОСВІТА**

2009 - 2010 Університет Марії Кюрі-Склодовської, стажування та написання наукової роботи на кафедрі анімації та менеджменту культури (Люблін, Польща)

2006 – 2008 НУ „Києво-Могилянська академія”, магістерська програма „Соціальна робота”, магістерська робота - соціологічне дослідження на тему театротерапії (Київ)

2003 – 2006 Міжінституційні Індивідуальні Гуманітарні Студії, міжнародна навчальна програма, напрямок культурознавство (Львів)

2001 – 2006 Український Католицький Університет (УКУ), філософсько-богословський факультет, бакалавр (Львів)

**ЗНАННЯ МОВ** Ukrainian Рідна Polish Вільно English Вільно German Середній рівень

**ТРЕНІНГИ**

Менеджмент:

Голова правління Войтюк А.О.



Випускниця програми для креативних підприємців “Creative Enterprise Ukraine” (тренінг, онлайн консультації, пітчінг та менторингова програма) (2020)

**Музика:**

неформальна освіта

2020 Навчальна програма для музикантів Music Elevator від American House

2018 курс електронної музики у Vedel School, Lviv

2016-2017 Навчання у Львівській Школі Джазу, класи вокалу та гітари

2015 Pieśń naszych korzeni – фестиваль давньої музики, варштати співу італійських хвалебних пісень 13-го століття

2015 Кобзарський табір, Крячківка, Полтавська область, навчання співу давніх кантів та гри на старосвітській бандурі

2015 45-а Міжнародна джазова школа у Ходєжі (Cho-jazz), клас вокалу у Дороти Мішкевіч та гри на музичному інструменті (бандурі – у класі гітари) у Рафала Сарнецького /

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Rebecca Horn (Ребекка Хорн)

**Роль у проекті**

комунікаційна менеджерка у Британії

**Перелік основних обов'язків**

Розробка маркетингової стратегії для Британської сторони; Підготовка емейл розсилки; Підготовка проектної документації; Зв'язок з пресою та PR; Публікація оголошень щодо набору учасниць на проект на майданчиках партнерів Brighter Sound; Здійснення реклами в соціальних мережах.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Голова правління Вайтук А.О.

*А.Водичко*



менеджерка з маркетингу

Ребекка Хорн - професіонал з маркетингу та комунікацій з 10-річним досвідом у галузі мистецтва та культури. Ребекка приєдналася до компанії Brighter Sound на посаді менеджера з маркетингу та комунікацій у 2017 році. До цього вона взяла на себе численні ролі у складі Arts Council England, нещодавно на посаді директора з маркетингу та комунікацій на півночі Англії, де вона керувала комунікаційною стратегією у проекті Hull UK City of Culture. Ребекка є активним членом Arts Marketing Association та здобула ступінь бакалавра (Театр) в Університеті Лідса, Великобританія.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Сервісний контракт із Brighter Sound

**ПІБ члена команди**

Lucy Scott (Люсі Скотт)

**Роль у проекті**

креативна продюсерка проекту у Британії

**Перелік основних обов'язків**

Розробка навчальної програми разом з українськими партнерами; Рекрутинг лекторів, відбір спікерів на вебінари у Великій Британії; Відбір учасниць програми, підтримка учасниць протягом програми у Великій Британії; Обробка результатів програми після її закінчення у Великій Британії; Участь у робочих зустрічах команди проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

керівниця проекту / креативна продюсерка

Люсі Скотт - креативний продюсер з 12-річним досвідом роботи у культурній та музичній галузях Великобританії, що створює трансформативні проекти для музикантів, глядачів та учасників. Люсі захоплено підтримує розвиток музикантів, що лише починають свою кар'єру, та робить музичну індустрію більш доступною для груп людей, що представлені недостатньо.

Голова правління Войтюк А.О.



В даний час Люсі Скотт є програмною менеджеркою проекту "Both Sides Now" від Bright Sound. Both Sides Now - новаторська ініціатива щодо гендерної рівності, яка підтримує жінок у музиці на півночі Англії за допомогою багатогранної програми творчого розвитку та практичної, структурованої підтримки. Вона також є довіреною особою відзначеного нагородами Манчестерського джазового фестивалю - щорічного фестивалю та цілорічного інкубатора для музикантів, що є на початку своєї кар'єри.

До посади у "Brighter Sound", Люсі вела музичну програму у закладі світового класу Roundhouse у Лондоні. Тут вона сформуvala музичну програму Roundhouse Rising - шоукейсу найкращих молодих талантів віком 11-25 років, була менеджером креативної музичної програми та керувала програмою розвитку музичних талантів Resident Artist, створену для музикантів, що лише розпочинають свою кар'єру. Вона створювала заходи у партнерстві з BBC Introducing, Jazz Re:freshed, DIY Magazine, Block9 (Glastonbury) та Latitude Festival; і працювала з музикантами та артистами, серед яких Little Simz, Anna Meredith, Jamie Cullum, Angelique Kidjo, Stormzy, Nubiya Garcia та Nadine Shah.

Люсі працювала на міжнародному рівні, керуючи та продюсуючи такі проекти, як The UK/Brazil Soundsystem Exchange у Ріо-де-Жанейро, резиденція з написання пісень та продюсування музики у Москві та масштабний видовищний виступ під назвою On Mass, який зібрав разом 200 музикантів з Нігерії, ПАР, Індії, Фарерських островів та Великобританії для співпраці та створення нової музики.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

сервісний контракт із Brighter Sound

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Ризик меншої зацікавленості британських партнерів в участі у проекті у порівнянні з українськими. Ми проговорювали цей ризик з партнерами і були здивовані їх відповіддю. Британські партнери переконані, що внаслідок пандемії для учасниць музичної індустрії кожна можливість співпраці та навчання буде цінною. Вони гарантують, що знайдуть учасниць з Британії.

Голова правління Вайтук А.О.

*А.Водітис*



Ризик щодо учасників команди. Оскільки всі учасники команди є фрілансерами, то існує ризик, що цей проект не буде підтриманий, відповідно, кожен учасник команди шукає інші можливі шляхи працевлаштування. Склад команди може змінюватись. Ми відповідаємо на цей ризик таким чином, що налагоджуємо партнерські відносини із різними надавачами послуг, з якими співпрацюємо в рамках різних проєктів, тож є дружнє коло колег, які можуть включитись у проєкт. Також це можуть бути непередбачувані обставини, за яких команда організаторів буде змушена замінити когось із членів (хвороба, зміна місця проживання чи місця основної зайнятості).

Ризик низької активності учасників через онлайн формат події. Засилля онлайн подій через пандемію вносить певний ризик того, що учасники будуть не достатньо активними у процесі проведення події. Проте, в кожному з міст-учасників програми планується проведення неформальних зустрічей серед учасників та організаторів програми. Крім того, задля підвищення активності учасників ми включили в програму систему менторингу з метою фасилітації комунікації між учасниками.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Найвагомим зовнішнім ризиком, який може вплинути на реалізацію проєкту, є непевна ситуація з пандемією COVID-19 та введення повних карантинних обмежень на період реалізації проєкту. Враховуючи досвід реалізації проєктів у 2020 році, ми запланували усю діяльність проєкту у форматі онлайн.

Ризик низького знання англійської мови з боку українських учасниць. Оскільки більшість програми (крім вебінарів) буде відбуватись англійською мовою, є небезпека, що така умова зменшить кількість потенційних учасниць проєкту. Зі свого боку ми пропонуємо учасницям музичного ринку курси з англійської мови для музикантів, деякі матеріали яких доступні онлайн на наших ресурсах.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

інструмент онлайн планування та моніторингу виконання проєкту asana; google drive для зберігання документів та усі інші інструменти google, які спрощують роботу команди та моніторинг виконання проєкту (google calendar, google docs, google sheets, google forms);

Юнова правління Вайтюк А.О.

*Водник*



аналіз ризиків проекту на постійній основі;  
фінансовий моніторинг бюджету та його планового використання будуть також одним із індикаторів успішного виконання проекту;  
моніторинг кількості згадок про проект у соцмережах та ЗМІ;

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проекту**

0

**Кількість жінок у команді проекту**

6

**Кількість людей віком від 17 до 34**

4

**Кількість людей віком від 35 до 50**

2

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

2

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

Голова правління Войтюк А.О.

*А.О. Войтюк*



0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо**

Голова правління Вайтюк А.О.

*С.В.Д.М.М.*



запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.  
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голова правління ВОІТЮК А.О.





## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Войтук Д.О.

*Д.О. Войтук*

**Грантоотримувач:**



Назва конкурсної програми: Культура для змін  
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2 Українсько-Британська співпраця  
Назва Заявника: Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Непротопана стежина"  
Назва проєкту: She Makes Music  
Дата початку проєкту: червень 2021  
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	681 913,60
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	681 913,60

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова управління

*В. Бончук*

Бончук А.О.

(посада)

(ПІБ)



**Кошторис витрат проєкту**

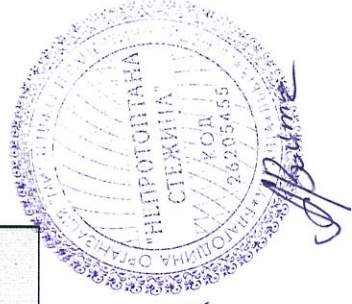
Назва Заявника: Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"

Назва проєкту: She Makes Music

Дата початку проєкту: червень 2021

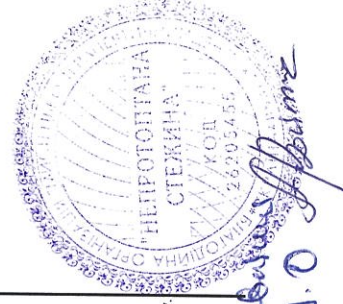
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УкрФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки	заявки	заявки			
				кількість	Вартість за одиницю, грн.	кількість	Вартість за одиницю, грн.	кількість	Вартість за одиницю, грн.	кількість	Вартість за одиницю, грн.						
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15							
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>																	
<b>Стаття: 1 Винягорода членами команди проєкту</b>																	
Підстаття	1.1	Оплата праці італійських працівників організації-заявника (лише у валюті проєкту)															
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Підстаття	1.2	За трудовими договорами				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Підстаття	1.3	За договорами ЦПХ				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники				0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами				0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ				0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00		0,00	
Підстаття	1.5	За договорами з ФОП				533,50	283 682,00			0,00	0,00			0,00		283 682,00	



Толоба Ірина  
Ведуча А.О.

Пункт:	1.5.1	Добанок ірина, координаторка навчальної програми	година	110,00	450,00	49 500,00	0,00	49 500,00	рекрутинг викладачів та менторів комунікація з Британськими партнерами та Британськими лекторами/менторами, підготовка навчальної програми у співпраці з колегами (концепція курсу (мета, завдання, ЦА, проблемати), опис тем, які будуть висвітлені, детальний графік курсу, перелік викладачів з їх описом, вимоги до студентів; підготовка інформаційного пакету для студентів (розклад занять, правила курсу, корисні лінки); підготовка інформаційного пакету для викладачів (розклад, вимоги, технічні аспекти); проведення занять на навчальному курсі, ведення модерерації вебінарів;
Пункт:	1.5.2	Христина Шукост, виконавча менеджерка проекту	година	90,00	250,00	22 500,00	0,00	22 500,00	Рекрутинг та комунікація з учасниками навчальної програми та учасниками відкритих вебінарів, формування та надсилання листів із інформацією про навчання, створення бази даних. Ведення документації проекту; асистування керівнику навчальної програми; публікація інформації про навчальну програму в соціальних мережах та підсилення її каналів комунікації.
Пункт:	1.5.3	Оксана Самченко, комунікаційна менеджерка проекту	година	90,00	450,00	40 500,00	0,00	40 500,00	втілення комунікаційної стратегії проекту; підготовка та моніторинг виконання технічного завдання дизайнером; підготовка та моніторинг виконання творчого завдання; сам менеджером, підготовка та моніторинг виконання із підтримкою з надання послуг втілення рекламних кампаній через facebook business manager; налагодження інформаційних партнерств, розсилка та моніторинг висвітлення інформації про проект.
Пункт:	1.5.4	Войтюк Анастасія, креативна продюсерка проекту	година	110,00	450,00	49 500,00	0,00	49 500,00	управління командою проекту; управління цінностями наративного та фінансового звітів; затвердження ключових документів, стратегії та візуальних компонентів проекту так само як участь у відборі учасників та викладачів проекту; проведення занять на навчальному курсі; ведення модерерації вебінарів;
Пункт:	1.5.5	Lucy Scott (Люсі Скотт) проектна менеджерка (Велика Британія)	година	89,50	924,00	82 698,00	0,00	82 698,00	Оплата послуг відбудеться згідно сервісного контракту укладеного із Fighter Sound LTD; Розробка навчальної програми разом з українськими партнерами; Рекрутинг лекторів, відбір спікерів на вебінари у Великій Британії; Відбір учасниць програми, підтримка учасниць протягом програми у Великій Британії; Обробка результатів програми після її закінчення у Великій Британії; Участь у робочих зустрічах команди проекту.





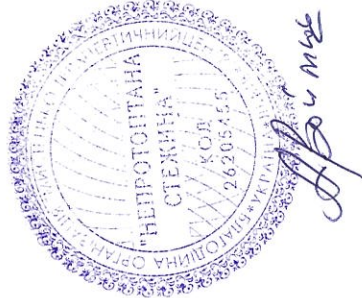
Пункт:	1.5.6	Rebecca Hop (Рубека Хоп), комунікаційний менеджер (Велика Британія)	година	44,00	886,00	38 984,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38 984,00	Оплата послуг відбудеться згідно сервісного контракту укладеного із Brighton Sound LTD; Розробка маркетингової стратегії для Бриганської сторони; Підготовка емейл розсилки; Підготовка проектної документації; Зв'язок з пресою та PR; Публікація оголошень щодо набору учасників на проєкт на майданчиках партнерів Brighton Sound; Здійснення реклами в соціальних мережах.	
Всього по статті 1 "Винагорода членами команд":											283 682,00	0,00	283 682,00
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Вартість проживання (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Вартість проживання (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Вартість проживання (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":											0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи											
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантооприемника		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до прикінця для використання їх при реалізації проєкту грантооприемника (за виключенням нематеріальних)				0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга										
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга										
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":											0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою											

Голова управління  
Воробей А.О.



Підстаття	4.1	Оренда приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (дів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.3	Оренда транспорту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, километраж/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, километраж/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кількості пасажирів/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4	Оренда спеціалізованих транспортних засобів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5	Інші об'єкти оренди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":													
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	5.1	Послуги з харчування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Разумки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Генеральний директор  
В.О.



Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"																								
Стаття:	6 Матеріальні витрати																							
Підстаття	6.1 Основні матеріали та сировина																							
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2 Носії, накопичувачі																							
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3 Інші матеріальні витрати																							
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":																								
Стаття:	7 Поліграфічні послуги																							
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (СОВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":																								
Стаття:	8 Видавничі послуги																							
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Голова правління  
Борисчук А.О.

Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00					0,00				0,00						0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00					0,00				0,00						0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00					0,00				0,00						0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00					0,00				0,00						0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ІПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00				0,22	0,00				0,00					0,00	0,00
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>																				
Стаття:	9	Послуги з просування																		
Пункт:	9.1	Послуги з просування цифрових композицій на музичному лейбл (Британія)	послуга	1,00	25 038,00					25 038,00				0,00						0,00
Пункт:	9.2	Послуги дизайну для проекту	послуга	1,00	20 000,00					20 000,00				0,00						0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (реклами компанії у фейсбук)	послуга	4,00	3 200,00					12 800,00				0,00						0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяць	4,00	2 500,00					10 000,00				0,00						0,00
Пункт:	9.5	Послуги з написання двох статей про проект	послуга	2,00	5 000,00					10 000,00				0,00						0,00
Пункт:	9.6	Послуги із планування та впровадження комунікаційної стратегії на території Великої Британії	послуга	1,00	17 334,00					17 334,00				0,00						0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ІПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з			0,22				0,22	0,00				0,00						0,00
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>																				
Стаття:	10	Створення web-ресурсу																		
Пункт:																				95 172,00



Гондола-мобайл  
Василюк А.О

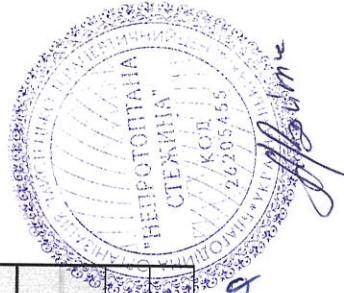


Пункт:	10.1	Створення лендінг сторінки проекту на сторінці програми Music Up	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	12 000,00	ТЗ для вебсторінки Підсторінка основного сайту школи Music Up: (https://musicup.in.ua)
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту/визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Структура сайту: Інформація про проект, його частини, цілі, партнерів з Британії Банер про курс + кнопка зареєструватися + коли
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву/послугу відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Коротка інформація про: що це, для кого, яка мета курсу
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Лекторські курси, експертни, Програма курсу
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Створення веб-	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	Що ви навчитеся + кнопка зареєструватися
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":			1,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Де буде проходити Інформаційні Партнери

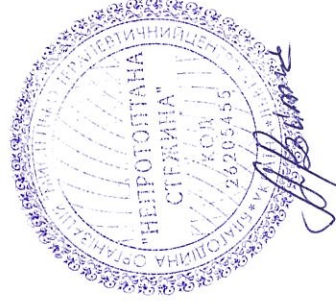
Стаття:	11	Триєсання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Окрема панель - за підтримки УКО
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Форма реєстрації
Всього по статті 11 "Триєсання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Контакти, лінки на соцмережі

Стаття:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якою мовою)	година	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Вебінери (інфо про вебінар, про модератора та спікерів, лінк на реєстрацію)
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (заказати, з якою мовою)	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Інформація про партнера - Brighter Sound
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття:	13	Інші прямі витрати							
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		40,00	63 750,00	0,00	0,00	63 750,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяць	5,00	4 200,00	0,00	0,00	21 000,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	35,00	450,00	0,00	0,00	15 750,00	



Голова управління  
Весток А.О.



Пункт:	13.1.4	Послуги грантового менеджменту	година	35,00	450,00	15 750,00				0,00	0,00	15 750,00	Послуга передаєчає супровід гранту від моменту його старту та до моменту його завершення. Ведення документації проекту, координування роботи юриста та бухгалтера, збір інформації про ведення проекту від команди проекту та від підрядників, організація аудиторської перевірки, комунікація з аудиторями, комунікація з грантодавцем (УКО) щодо технічних та організаційних питань гранту, технічна підготовка та складання звітів до УКО.
Пункт:	13.1.5	Послуги перекладу документів з української на англійську та навпаки	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00				0,00	0,00	6 000,00	послуги перекладу офіційних документів та угод з виконавцями
Пункт:	13.1.6	Послуги компанії ZOOM	місяців	5,00	350,00	4 750,00				0,00	0,00	4 750,00	оплата платного вікзута зум з особливими функціями перекладу протягом проекту
Пункт:	13.1.7	Послуги компанії Google Drive	місяців	5,00	100,00	500,00				0,00	0,00	500,00	оплата послуг зберігання документів на google drive
Пункт:	13.1.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СБВ) розділу "Адміністративні"			0,22	0,00				0,22	0,00	0,00	
Підстава:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СБВ) розділу "Послуги"			0,22	0,00				0,22	0,00	0,00	
Підстава:	13.3	Вказати на послуги ств. музичання		0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00				0,00	0,00	0,00	
Підстава:	13.4	Інші прями витрати		24,00		227 309,60				0,00	0,00	227 309,60	
Пункт:	13.4.1	Експертні послуги організаційного менторингу для музикантів (Україна)	послуга	6,00	2 000,00	12 000,00				0,00	0,00	12 000,00	Активна година менторингу для групи передаєчає підготовку до менторингу (2 год, безпосередній менторинг 1 год, час на комунікацію з організаторами 1 год, відгук про менторинг - 30 хв)
Пункт:	13.4.2	Експертні освітні послуги у галузі музичного менеджменту та маркетингу (Україна)	послуга	9,00	3 000,00	27 000,00				0,00	0,00	27 000,00	Активна година викладання для групи передаєчає підготовку до заняття - 3 год, безпосереднє проведення заняття 1 год, час на комунікацію з організаторами 1,5 год, відгук про заняття 30 хв)
Пункт:	13.4.3	Експертні послуги музичного менторингу для музикантів (Україна)	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00				0,00	0,00	9 000,00	Послуга включає у себе проведення денного тренінгу для учасників з метою вдосконалення їх навиків написання та продюсування авторської музики.
Пункт:	13.4.4	Експертні освітні послуги у галузі музичного менеджменту та маркетингу (Велика Британія)	послуга	3,00	15 408,00	46 224,00				0,00	0,00	46 224,00	Послуга передаєчає викладання для групи передаєчає підготовку до заняття - 3 год, безпосереднє проведення заняття 1,5 год, час на комунікацію з організаторами 1,5 год, відгук про заняття 1,5 год) Оплата послуги відбувається згідно сервісного контракту укладеного із Brighton Sound LTD.
Пункт:	13.4.5	Експертні послуги музичного менторингу для музикантів (Велика Британія)	послуга	1,00	19 260,00	19 260,00				0,00	0,00	19 260,00	Послуга включає у себе проведення денного тренінгу для учасників з метою вдосконалення їх навиків написання та продюсування авторської музики. Оплата послуг відбувається згідно сервісного контракту укладеного із Brighton Sound LTD;

Горьба Мадіна А.О.  
Ведучок

Пункт:	13.4.6	Експертні послуги у галузі менеджменту та маркетингу у музиці (Україна)	послуга	2,00	4 500,00	9 000,00			0,00	0,00	9 000,00	Послуга передбачає залучення двох спікерів із України для участі у відкритих вебінарах
Пункт:	13.4.7	Експертні послуги у галузі менеджменту та маркетингу у музиці (Велика Британія)	послуга	2,00	15 408,00	30 816,00			0,00	0,00	30 816,00	Послуга передбачає залучення двох спікерів із Великої Британії для участі у відкритих вебінарах. Оплата послуг вбудовується згідно сервісного контракту укладеного із Brighter Sound LTD.
Пункт:	13.4.8	Експертні послуги модерування вебінарів (Україна)	послуга	2,00	6 000,00	12 000,00		0,30	0,00	0,00	12 000,00	Послуга передбачає модерування двох вебінарів із залученням спікерів з двох країн: добір спікерів, підготовка програми, проведення вебінару, підсумки вебінару.
Пункт:	13.4.9	Послуги з організації та проведення онлайн-вебінарів	послуга	2,00	7 510,00	15 020,00		0,00	0,00	0,00	15 020,00	Послуга включає технічний супровід події, забезпечення міксту для трансляції, а також запису та перекладу вебінару
Пункт:	13.4.10	Послуги мастерингу музичних композицій (Велика Британія)	композиція	6,00	3 081,60	18 489,60		0,00	0,00	0,00	18 489,60	Музичний мастеринг 6 музичних композицій учасниць проекту. Оплата послуг вбудовується згідно сервісного контракту укладеного із Brighter Sound LTD.
Пункт:	13.4.11	Послуги міксу музичних композицій (Україна)	композиція	6,00	3 500,00	21 000,00		0,00	0,00	0,00	21 000,00	Музичний мікс 6 музичних композицій учасниць проекту.
Пункт:	13.4.12	Послуги цифрової дистрибуції аудіо композицій	композиція	6,00	1 250,00	7 500,00		0,00	0,00	0,00	7 500,00	Дистрибуція на цифрових платформах типу Spotify, Apple. Оплата послуг вбудовується згідно сервісного контракту укладеного із Brighter Sound LTD.
Пункт:	13.4.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядчиками (ССВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":</b>				<b>64,00</b>		<b>291 059,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>291 059,60</b>	
<b>Всього по розділу II "Витрати":</b>						<b>581 913,60</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>581 913,60</b>	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00				0,00			0,00	
------------------------------	--	--	--	------	--	--	--	------	--	--	------	--

(посада) *Голова управління*  
(посада) *Болмук А.О.*

