

**ДОГОВІР № 4CFC23-00784**  
**про надання гранту**

м Київ

«30» червень 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійсвича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «КУЛЬТУРНИЙ КОД» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Білецької Ганни Вячеславівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 684 464 грн. 00 коп. (шістсот вісімдесят чотири тисячі чотиреста шістдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту з боку Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;



5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3 Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, спеціальні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку. Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);



інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

–38 044 504-22-66

programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Білецька Ганна Вячеславівна:

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».



12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Г. Берковський

#### Грантоотримувач

Громадська організація «КУЛЬТУРНИЙ КОД»

Юридична адреса:

79005, Львівська обл., місто Львів, вул.

Шота Руставелі, буд. 8, квартира 2-А

Адреса для листування:

79005, Львівська обл., місто Львів, вул.

Шота Руставелі, буд. 8, квартира 2-А

ЄДРПОУ: 41756890

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Альфа Банк"

Р/р: UA223003460000026002095142001

Тел.: +380675005040

Директор



Г.В. Білецька

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-00784  
від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-00784

**Назва проекту: Вона – художниця: актуальний наїв  
України та Британії**

## Візитна картка

### Конкурсна програма

Культура для змін

### Лот

ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

### Тип проекту

Міжнародний

## Географія реалізації проекту

### Населений пункт

Київ

### Населений пункт

Лондон, Велика Британія

### Назва проекту

Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії

### Назва проекту англійською мовою

She is an artist: Significant naïve art in the UK and Ukraine



**Початок проекту**

2021-07-15

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

3.5

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**

культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**

Виставка (офлайн/онлайн)

**Ключові слова за напрямками**

живопис

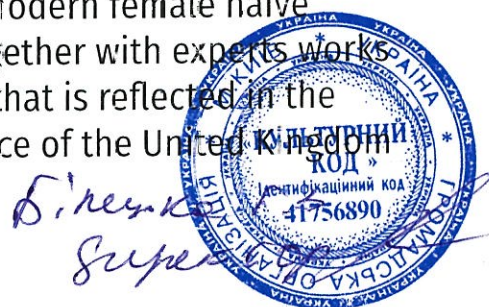
графіка

**Коротка інформація про проект**

«Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії» - перший україно-британський проект, що відкриває та досліджує творчість сучасних наївних художниць: імена, образи, контекст. Команда проекту, спільно з експертами працює з важливою для суспільства темою гендерної нерівності, що відбивається в актуальному культурному полі України. Вивчаючи досвід Об'єданого Королівства та залучаючи до проекту британських художниць, проект створює можливість переосмислити концептуальний зміст феномену наївного мистецтва в Україні, інтегруючи його у міжнародний культурний простір. Результати проекту будуть зафіксовані у каталозі (він вміщуватиме дослідницькі мистецтвознавчі тексти, присвячені сучасному жіночому наїву, інформацію про художниць) та груповій виставці робіт учасниць проекту.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**

She is an artist: Significant naïve art in the UK and Ukraine – the first Ukrainian and British project that opens and studies the art of modern female naïve painters: names, images, context. The project team together with experts works with a publicly important theme of gender inequality that is reflected in the topical cultural field of Ukraine. Studying the experience of the United Kingdom





and involving British female artists, the project makes it possible to reinterpret the conceptual content of the phenomenon of the Ukrainian naïve art, integrating it into the international cultural space. The project results will be presented in the catalogue (it will contain art critics' research texts devoted to the contemporary female naïve art and information about painters) and a group exhibition of the project participants.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

684464.00

**Загальний бюджет проекту**

684464.00

**Сума співфінансування**

0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**

0

**Партнери проекту**

**Партнер**

THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY, private company limited by guarantee and not having a share capital

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

**Інформація про контактну особу**



**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Білецька Ганна Вячеславівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

координатор проекту

**Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація «КУЛЬТУРНИЙ КОД»

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

CULTURE CODE NGO

**Код ЄДРПОУ**

41756390

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Реєстраційний номер справи: 1\_071\_039545\_33 Код: 119716984222

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

85.52 Освіта у сфері культури, 58.11 Видання книг, 82.30 Організування конгресів і торгсвельних виставок;

**Дата реєстрації організації**

2017-11-24

**Юридична адреса організації**

79005, Львівська обл., місто Львів, вул. Шота Руставелі, будинок 8, квартира 2



А

**Поштова адреса організації**

79005, Львівська обл., місто Львів, вул. Шота Руставелі, будинок 3, квартира 2-

А

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Львівська обл

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Львів

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<http://yagallery.com> <https://www.facebook.com/yagallery.com.ua/> <https://www.facebook.com/yagallery.lviv>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Білецька Ганна Вячеславівна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

не передбачено





**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Виставкове приміщення загальною площею 100 кв м., комп'ютерна техніка, телефонний зв'язок, принтер, сканер, робочі місця, технічне допоміжне устаткування для монтажу/демонтажу виставки.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

## **Інформація про діяльність організації-партнера**

### **Додати партнера**

**Повне найменування організації-партнера**

THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY

**Організаційно-правова форма**

private company limited by guarantee and not having a share capital



**Державний реєстраційний номер**

6088923

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера  
(Статут, Положення, інше)**

[https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/  
company/06088923/filing-history?page=4](https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/company/06088923/filing-history?page=4)

**Вид діяльності організації-партнера**

85520 - Cultural education, 94110 - Activities of business and employers membership organisations

**Дата реєстрації організації-партнера**

2007-02-07

**Юридична адреса організації-партнера**

T C Group Level 1, Devonshire House One Mayfair Place London W1J 8AJ

**Поштова адреса організації-партнера**

T C Group Level 1, Devonshire House One Mayfair Place London W1J 8AJ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах  
організації-партнера**

<https://www.britishukrainiansociety.org> [https://www.facebook.com/  
britishukrainiansociety](https://www.facebook.com/britishukrainiansociety)

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-  
партнера**

Lord Risby of Haverhill

**Телефон керівника організації-партнера**

+442078387025

**Електронна пошта керівника організації-партнера**

secretariat@britishukrainiansociety.org

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної  
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної**





**відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Не передбачено

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

Посилення зв'язків між Україною та Великою Британією на всіх рівнях, у сферах політики, бізнесу, культури, освіти та науки

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

ксмп'ютерна техніка, засоби зв'язку і канцелярія

**Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.**

Проєкти реалізовувалися за підтримки партнерів та на пожертви членів організації.

1) Лекційний проєкт British Ukrainian Society в британському Парламенті





<https://www.britishukrainiansociety.org/2015/10/05/1023>

Партнери: Міжпартійна група зі зв'язків із Україною у британському Парламенті

Заходи:

- 07 травня 2019: Україна після бурхливих виборів – коли осяде пил. Лекція Владислава Давидзона, головного редактора журналу The Odessa Review.

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2019/05/18/2580>

- 22 січня 2019: Реальні зміни в Україні – запорука успішного майбутнього. Лекція Святослава Вакарчука, громадського активіста й лідера гурту «Океан Ельзи».

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2019/02/04/2543>

- 29 жовтня 2018: Україна та Захід: що об'єднує нас у часи великих змін. Лекція Владики Бориса Гудзяка – голови паризької єпархії святого Вслодимира Великого та президента Українського католицького університету у Львові.

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2018/11/05/2465>

- 04 вересня 2018: Україна: особистий погляд. Лекція Головного рабина України Моше-Реувена Асмана.

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2018/09/07/2445>

- 12 червня 2018: Україна: глобальний вибір. Лекція Голови Верховної Ради України Андрія Парубія.

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2018/06/15/2331>

- 22 травня 2018: Україна та її сусіди: державницький погляд. Лекція сера Алана Данкана – члена Парламенту Великої Британії.

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2018/05/22/2401>

- 20 березня 2018: Розмисли Посла. Лекція Роберта Брінклі, кавалера ордена Святого Михайла і Святого Георгія, голови Координаційного комітету Українського форуму при Четем Хаус, Посла в Україні (2002-2006).

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2018/03/20/2301>

- 30 січня 2018: Майбутнє України визначить майбутнє Європи. Дискусія за участі сера Малкольма Рифкінда, міністра іноземних справ Великої Британії в 1995-1997, і Володимира Огризко, керівника Центру дослідження Росії, міністра закордонних справ України 2007-2009.

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2018/01/30/2206>

2) Серія вебінарів British Ukrainian Society

- 03 жовтня 2020: UK-Ukraine Relations: Trade, Politics and Security.

Дискусія за участі Вадима Пристайка, Надзвичайного і Повноважного Посла України у Сполученому Королівстві Великої Британії і Північній Ірландії та баронеси Меєр, спеціального посланника прем'єр-міністра





Великої Британії з питань торгівлі з Україною.

<https://www.britishukrainiansociety.org/2020/10/19/2966>

- 29 квітня 2020: Crimea and Donbas: what will it take to end Russian aggression? Онлайн бесіда з Іллею Пономарьовим, підприємцем у галузі високих технологій, колишнім депутатом Державної Думи Росії, який у 2014 році став єдиним, хто проголосував проти анексії Криму.

<https://www.britishukrainiansociety.org/2020/05/01/2937>

3) Mr. Jones (Ціна правди): показ та обговорення фільму в Лондоні

Партнер: Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР),

Посольство України в Сполученому Королівстві

- 05 Лютого 2020: Зустріч з американською журналісткою і сценаристкою фільму "Ціна правди" Андреа Халупою

<https://www.britishukrainiansociety.org/2020/02/10/3000>

- 04 Лютого 2020: Показ фільму "Ціна правди"

<https://www.britishukrainiansociety.org/2020/02/10/2993>

4) 13 листопада 2019: Публічний захід за участі Олега Сенцова

Партнери: Міжнародна амністія (Amnesty International), British-Ukrainian Aid, Посольство України в Сполученому Королівстві

<https://www.britishukrainiansociety.org/2019/11/18/3002>

5) 26 листопада 2018: Виставковий проект «Україна 1932-1933:

Голодомор»

Партнери: Посольство України в Сполученому Королівстві, Асоціація українців у Великій Британії

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2018/12/01/2485>

6) Презентації проекту Ukraïner та видання Ukraïner. Ukrainian Insider в Лондоні

- 17 жовтня 2019: Презентація проекту Ukraïner та видання Ukraïner.

Ukrainian Insider в Stanfords

Партнери: Ukraïner, Stanfords

<https://www.britishukrainiansociety.org/2019/10/18/2964>

- 09 жовтня 2019: Презентація англomовного видання Ukraïner. Ukrainian Insider в СУБ

Партнери: Ukraïner, Союз Українців у Великій Британії (СУБ)

<https://www.britishukrainiansociety.org/2019/10/10/2962>

7) Липень 2018: Візит дітей із Донецької і Луганської областей, дітей - внутрішньо переміщених осіб та дітей учасників АТО до Великої Британії

Партнери: Посольство України в Сполученому Королівстві, Міжнародна благодійна організація «Волонтерське об'єднання «Крила»

<https://ua.britishukrainiansociety.org/2018/07/29/2413>





**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**

Партнерами проєкту була обрана організація THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY, яка вже 15 років успішно здійснює діяльність з посилення зв'язків між Україною та Великою Британією на всіх рівнях, у сферах пслітики, бізнесу, культури, освіти та науки на території Об'єднаного Ксролівства. Співпраця має на меті посилити інституційну спроможність заявника у встановленні довгострокових партнерств у галузі культури та культурної дипломатії з Великою Британією, формуванні позитивного іміджу української культури закордоном та участі у глобальному процесі обміну досвідом у реалізації мистецьких проєктів

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проєкті.**

Для досягнення спільної мети THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY та ГО "Культурний Код" домовились щодо партнерства та залучення кожного з партнерів для реалізації проєкту.

THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY буде надавати наступну підтримку :  
Налагодження комунікації та співпраця з 2-3 художницями-аматорками з Британії (з подальшим включенням їхніх робіт до каталогу Проєкту, залучення мисткинь до участі у подіях презентації каталогу, а також для включення відібраних робіт до виставкової частини проєкту (за умови технічної можливості такого включення) у Я Галерея Київ.  
Проведення інформаційної кампанії (публікація інформаційних матеріалів про проєкт та його результати у іноземних ЗМІ/ЗМІ Великої Британії).

3. Проведення презентації каталогу у Великій Британії та розповсюдження серед професійної аудиторії та культурних інституціях Британії..

ГО "Культурний Код" займається створенням, реалізацією та підтримкою проєкту, а саме:

Проведення дослідження та створення культурного продукту у вигляді каталогу та виставкового проєкту темою якого є феномен сучасного жіночого наївного мистецтва.

Проведення інформаційної кампанії (публікація інформаційних матеріалів про проєкт та його результати у регіональних та національних ЗМІ.

Проведення рекламної кампанії про проєкт

Проведення презентації каталогу в Києві та розповсюдження серед





професійної аудиторії та культурних інституціях України.

### **Чому ваш проект є важливим для українсько-британської співпраці?**

Для команди проекту нагода українсько-британської співпраці є способом не лише створити та вдосконалити культурний продукт, але й отримати неоціненний досвід взаємодії з іноземними культурними інституціями та копродукції культурних продуктів міжнародного рівня. Команда заявника прагне реалізувати проект «Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії» для того, аби підсилити авторитет українських культурних інституцій та інституції-заявника зокрема як виробників якісного культурного продукту на міжнародному рівні. Окрім того, у рамках реалізації проекту фахівцями у різних галузях культури буде вивчено міжнародний досвід відповідного сегменту, який згодом поширюватиметься у культурному просторі України та сприятиме його розвитку. Команда усвідомлює відповідальність реалізації проекту на цьому етапі, оскільки стане представником українських культурних інституцій на міжнародному рівні.

### **Детальний опис проекту**

#### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

У 2020 команда проекту реалізувала масштабний культурний проект, що був підтриманий УКФ - "Фестиваль наївного мистецтва". Тут вперше було цілісно досліджено та репрезентовано досі маловідомий пласт української культури – сучасне наївне мистецтво, вперше внесено в мистецтвознавчий дискурс і у контекст актуальної культури сучасний український наїв та його похідні, висвітлено діяльність сучасних художників. Проект сягнув показника у півмільйона осіб цільової аудиторії, посиливши інтерес українського суспільства та діячів галузі мистецтва особливо до творчості непрофесійних художників.

У ході проекту була створена платформа залучення для подальшої репрезентації на сайті проекту <https://naive.in.ua/> під назвою "Я - художник", куди кожен охочий митець без професійної освіти міг надіслати інформацію про себе та свої роботи. На момент звітування за проектом, кількість поданих пропозицій становила близько 60, сьогодні вона, разом із запитами, які приходять команді проекту на пошту на сторінку Фестивалю у фейсбуці - перевищує 120 заявок. Це демонструє не аби який попит у митців-аматорів на саморепрезентацію для широкої аудиторії. Це сприяло народженню ідеї нового проекту - «Вона – художниця: актуальний наїв»





України та Британії».

Фокус цього річного проекту спрямований на мистецтво сучасних наївних мисткинь. Вибір теми був зумовлений зафіксованими під час виконання попереднього проекту тенденціями. Так, серед учасників проекту Фестивалю жінок було значно менше, аніж чоловіків, а от в поданих заявках ситуація була протилежною. Така ситуація свідчить про тенденцію, яку у своєму недавньому проекті "Синдром самозванки" осмислила одна з експерток майбутнього проекту - Алевтина Кахідзе. Йдеться про труднощі, з якими стикається жінка, що працює у культурних і креативних індустріях (в тому числі у секторі мистецтва), зумовлених гендерним дисбалансом та його похідними.

Основною проблемою, із якою працює проект, є нерівні умови для жінок і чоловіків для творчої самореалізації. Це явище не є характерним виключно для українського суспільства, воно є глобальним. Однак, перетворення суспільної свідомості мають властивість відбуватися у різних темпах для кожного суспільства, тому нерівність як об'єкт критики і трансформацій наразі стоїть особливо гостро у нас, в той час, як багато Європейських країн вже давно роблять успіхи у зміні такого становища жінки у суспільстві. Сполучене Королівство - одна з тих країн, де тема репрезентації жінок у мистецтві (як авторок) постала вже доволі давно і активно дискутується на шпальтах провідних тематичних та новинних ЗМІ. Разом із тим, у секторі спостерігається збільшення питомої частки проектів, присвячених як жіноцтву загалом, так і феміністичним рухам. Регулярно проходять перформанси, виставки, бієнале, публікуються наукові статті тощо. В Україні рух за встановлення соціальної справедливості - гендерної рівності лише набуває обертів. Діє низка організацій, які займаються просвітницькою діяльністю, підтримкою профеміністичних ініціатив, активізмом. У секторі культурних та креативних індустрій, зокрема, мистецтва, поступово популярності набувають теми репрезентації жінки та її творчості. За останні кілька років світ побачила низка видань про жінок в українському мистецтві.

Проект «Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії» доповнює цю тему, пропонуючи нову оптику її аналізу: мистецтво непрофесійних художниць. Порівняльний аналіз розвитку цього мистецького феномену в Україні та Британії, дискусії з авторками та дослідницями допоможуть не тільки відкрити досі невідоме мистецьке явище - український сучасний жіночий наїв - для широкої аудиторії і наукового дискурсу, але й проблематизувати і, звісно, зробити крок на зустріч вирішенню гендерної нерівності в нашому суспільстві..

**Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?**

*Білецько  
Гурек*









демонструють нові шляхи опрацювання тем мистецтва та залучають до цього процесу широку аудиторію,

5. реалізація міжнародних програм.

Проект “Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії” відговідає напрямкам діяльності заявника. Склад команди проекту - голівні виконавці - спільно реалізували такі проекти, підтримані УКФ: “БожеНа!” (2019).

“Завсд” (2019), “Ангели” (2019), “Фестиваль наївного мистецтва” (2020), а

також низку самостійних проектів. Актуальність проекту для заявника зумовлена створенням основних культурних продуктів у процесі реалізації проекту. Так, передбачене створення дослідницької платформи, з метою проведення наукової діяльності в рамках теми українського й британського сучасного жіночого наївного мистецтва та демонстрація її результатів у спеціальному виданні-каталозі й проведення виставки робіт учасниць проекту в Я Галерея Київ.

Розвиток теми репрезентативності жіночого мистецтва у глобальному культурному дискурсі спільно з THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY покриває такі напрямки діяльності заявника як популяризація культури України у світі та реалізація міжнародних програм.

Партнерами проекту була обрана організація THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY, яка вже 15 років успішно здійснює діяльність з посилення зв'язків між Україною та Великою Британією на всіх рівнях, у сферах політики, бізнесу, культури, освіти та науки на території Об'єднаного Королівства.

Співпраця має на меті посилити інституційну спроможність заявника у встановленні довгострокових партнерств у галузі культури та культурної дипломатії з Великою Британією, формуванні позитивного іміджу української культури закордоном та участі у глобальному процесі обміну досвідом у реалізації мистецьких проектів.

### **Чому проект є унікальним?**

Проект є повністю унікальним за своїм змістом. Дослідження чи мистецькі проекти, що б репрезентували сучасне наївне жіноче мистецтво в Україні поки не проводились. Командою проекту буде вперше зібрано матеріали репрезентації сучасного жіночого наївного мистецтва України та Британії, проведено дослідження, що спрямоване на вивчення контекстів, методів, мистецтвознавчих та культурологічних ознак творчості учасниць проекту. Проектом буде закладено методологічне підґрунтя для подальшої дослідницької роботи із темою, що будуть зафіксовані у каталозі проекту, а також кураторської (виставкової) роботи, першим зразком якої буде виставка в Я Галерея Київ.

Участь партнера у проекті забезпечує якісні відмінності проекту





подібних. Так, співпраця з THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY забезпечить розробку більш глибокого дослідження феномену сучасного жіночого наївного мистецтва, доповнивши його можливістю проаналізувати міжнародний контекст та використати для порівняння зразки Європейського мистецтва. разом із тим, специфіка співпраці передбачає поширення інформації про проєкт, його продуктів, а отже і досвіду роботи з невивченим в Україні мистецьким явищем серед профільних видань Великої Британії, що стимулюватиме подальшу наукову та мистецьку розробку цієї теми.

### **Чому проєкт є інноваційним?**

Інноваційність проєкту полягає у тому, що в рамках одного проєкту будуть поєднані одразу дві нерозривні фокусні теми - мистецька й соціальна. Робота над кожною з цих тем сприятиме розвитку іншої. Так, в основі проєкту є сформована командою й експертами гіпотеза про те, що брак репрезентації в Україні сучасного жіночого наївного мистецтва тісно пов'язаний із проблемами гендерної нерівності у суспільстві. Подальша розробка гіпотези передбачає рівнозначні наслідки: подолання гендерної нерівності та окремих її ознак, що мають вплив на культурні й креативні індустрії в Україні, зокрема сектор мистецтва, а також на інші соціоекономічні умови призведе до ширшої репрезентації в українському мистецтві теми сучасного жіночого наїву. Водночас остання умова сприяє подальшому встановленню гендерного балансу у мистецькому середовищі.

Ще однією важливою складовою інноваційного підходу до реалізації проєкту загалом і роботи над окресленими темами зокрема є наскрізна інтеграція досвіду Великої Британії. До участі у проєкті будуть запрошені три мисткині без професійної освіти з Великої Британії, що дозволить вивчити ситуацію з актуальним британським жіночим наївом та досвід їхнього суспільства із роботи з подолання гендерного дисбалансу у суспільстві та мистецтві.

Разом із тим, залучення британських мисткинь до проєкту та вивчення їх персонального творчого досвіду на тлі досвіду британського мистецького процесу прогонує новий спосіб означення проблеми дефініцій наївного мистецтва в Україні та світі, який була вперше артикульована під час проведення наукової конференції в рамках проєкту "Фестиваль наївного мистецтва". Фактично, заявник пропонує абсолютно новий підхід до визначення феномену українського наїву через інтеграцію міжнародних практик артикуляції цього терміну.

### **Основна мета проєкту**



Основною метою проекту є дослідження та репрезентація сучасного жіночого наївного мистецтва України та Британії у світовому мистецькому просторі.

## Цілі проекту

### Ціль

ввести у світський мистецтвознавчий дискурс феномен сучасного українського жіночого наїву

### Завдання

провести дослідження художниць та їхньої творчості

### Результат 1

Створено дослідницьку платформу для роботи із темою (за участі понад 20 осіб - мистецтвознавиць, культурологинь, мисткинь)

### Результат 2

Створено 3 дослідницькі тексти, про представниць актуального українського та британського наїву, жінок у наївному мистецтві, репрезентацію жінки у культурних та креативних індустріях

### Індикатори досягнення результатів

- к-сть дослідників, що беруть участь у проекті
- к-сть дослідницьких текстів
- предметом досліджень стала творчість 12 українських та 3х британських мисткинь
- результати роботи дослідницької платформи репрезентовані у тематичному виданні

### Ціль

репрезентувати творчість сучасних художниць наїву з України та Британії для широкої аудиторії

### Завдання

Створити доступні для широкої аудиторії культурні продукти, що популяризуватимуть феномен

### Результат 1

Проведена виставка робіт 15 мисткинь в Я Галерея Київ





## Результат 2

Виданий двомовний (українська та англійська) каталог з матеріалами дослідження (3 дослідницьких тексти), роботами 15 художниць та інформацією про них

## Індикатори досягнення результатів

- к-сть робіт, відібраних до виставки (близько 50 робіт) куратором виставкової частини та дослідниками проєкту серед учасників, що подали заявку до участі у проєкті через платформу "Я - художник", створену в рамках Фестивалю наївного мистецтва (куратором виставки та дослідниками проєкту серед запропонованих кандидатур учасниць з британської сторони)
- к-сть відвідувачів виставки (понад 300 осіб) - дані, зафіксовані адміністратором виставки
- к-сть розповсюджених примірників каталогу (через Британську сторону серед зацікавлених інституцій та індивідуальних агентів, через розсилку заявником серед профільних інституцій в Україні та шляхом вільного розповсюдження серед індивідуальних зацікавлених сторін) - за списками
- к-сть опрацьованих заявок на платформі "Я-художник"
- к-сть опрацьованих заявок, поданих британською стороною
- результати зворотного зв'язку від відвідувачів виставки

## Ціль

Популяризувати творчість сучасних наївних мисткинь в Україні та Британії

## Завдання

Втілити ефективну міжнародну промоційну кампанію

## Результат 1

Провести 2 презентації каталогу у Британії та в Я Галерея Київ для всіх охочих за участі авторів каталогу та куратора виставки

## Результат 2

Провести 2 події-зустрічі з учасницями проєкту за участі дослідниць проєкту для всіх охочих в Я Галерея Київ

## Індикатори досягнення результатів

- к-сть публікацій в українських та британських ЗМІ
- охоплення публікацій аудиторіями обох країн



- к-сть відвідувачів подій-презентацій (всього до 70 осіб для презентації в обох країнах) - за реєстраційними списками
- к-сть відвідувачів подій-зустрічей (всього 100 осіб, присутніх на подіях офлайн, всього 200 осіб - в тому числі і глядачі онлайн-трансляції зустрічей) - за реєстраційними списками
- к-сть індивідуальних запитів на отримання примірника каталогу в обох країнах - результати зворотного зв'язку від учасників подій

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Основне ранжування цільової аудиторії проекту буде відбуватись за географічним показником: Україна - 80% (бл. 800 осіб)

Британія - 15% (бл. 150 осіб)

Інші країни - 5% (бл. 50 осіб)

В рамках кожної з цих груп можна виділити дві основні підгрупи:

1. професійна аудиторія (учасники культурно мистецького процесу: куратори, галеристи, мистецтвознавці, дослідники, художники, наївні митці, представники культурної дипломатії, відвідувачі культурно-мистецьких подій) в Україні - 70%(бл. 560 осіб) в Британії - 30% (бл. 45 осіб)

2. фем-спільнота (представники активістських фем-рухів або ті, хто цікавляться актуальною гендерною повісткою) в Україні - 25% (бл. 200 осіб) в Британії - 75% (бл. 110 осіб)

Важливим показником для аналізу результатів проекту (який, проте, не враховується при попередній оцінці цільової аудиторії) є стать представників цільової аудиторії. Очікується, що цільова аудиторія проекту становитиме 1000 осіб.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкована аудиторія проекту становитиме 20 000 осіб за попередньою оцінкою. Тут так само визначаються географічні групи у співвідношенні:

Україна - 60% (бл. 12000 осіб)

Британія - 35% (бл. 7000 осіб)

Інші країни - 5% (бл. 1000 осіб)

До опосередкованої аудиторії належать представники культурних та креативних індустрій, зокрема: читачі ЗМІ культурно-мистецьких та соціальних тематик, ті, хто цікавиться мистецтвом та гендерною повісткою в Україні та Британії. Це переважно онлайн-аудиторія.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**





Визначення потреб цільової аудиторії відбувалося за аналізом декількох джерел, відповідно до специфіки проєкту.

Оскільки проєкт «Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії» частково продовжує реалізований минулого року за підтримки УКО проєкт «Фестиваль наївного мистецтва», потреби цільової та опосередкованої аудиторії тих, хто репрезентує культурні й креативні індустрії в Україні та світі були визначені з огляду на результати проєкту. Відтак, зворотний зв'язок наданий учасниками та аудиторією проєкту «Наїв» засвідчив про інтерес розширення теми вивчення наївного мистецтва України та світу як актуального феномена. Було також відзначено дисбаланс представників сучасного українського наїву у проєкті (більшість митців були чоловіками) та проблематизовано командою й дослідниками проєкту тему специфічних ознак творчості сучасних наївних художниць. Разом із тим, торішній проєкт у зв'язку із карантинними обмеженнями не був реалізований наживо, а після зняття карантинних обмежень попит на відвідання виставкових проєктів зріс (дані програмної діяльності Я Галерея Київ), відтак проєкт продовжує працювати із групою цільової аудиторії, сформованої за час реалізації проєкту «Фестиваль наївного мистецтва», розширюючи її новою, не дослідженою і не репрезентованою досі темою жіночої наївної творчості.

Окремо у групі професійної цільової аудиторії виділяється пряма - наївні мисткині. Команді проєкту досі продовжують надходити заявки через платформу «Я - Художник», а також на сторінку проєкту Фестивалю з усіх куточків України, в яких художниці без професійної освіти надсилають свої твори. Саме з цих заявок і буде сформоване коло учасниць проєкту. Друга група аудиторії, що пов'язана з фем-рухом в Україні визначається як цільова для проєкту з огляду на дані реалізації програми з видання дослідження «Чому в українському мистецтві є великі художниці» та кількості відвідувачів презентаційних подій. Наявність попиту серед представників сфем-спільнот на мистецькі проєкти підтверджується також і даними про тематичні (присвячені культурі та мистецтву) події, організовані платформами «Гендер в деталях», «Woman Plus» та Центру гендерних досліджень в Україні.

Інтереси аудиторій Британської сторони проєкту були визначені через аналіз досліджень профільними виданнями теми репрезентації жінок у сучасному мистецтві у світі та частка й попит на культурні проєкти на відповідну тематику у Британії. Окрім того, за результатами опитування, проведеного партнерами проєкту, у цільовій аудиторії були виділені групи представників культурних та креативних індустрій та культурної дипломатії.

**У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю)**





### **або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

З огляду на особливості форматів реалізації продуктів проєкту, інтереси аудиторій будуть задоволені наступним чином:

дослідження-каталог з дослідницькими матеріалами та інформацією про художниць (а також створення профайлів художниць з їхніми творами у розділі "Автори" та "Колекції" на сайті Фестивалю наївного мистецтва)

задовольняє потреби прямої цільової аудиторії у репрезентації та відкритті нових можливостей для творчої реалізації, демонструє для них сторії успіху, які сприятимуть їх проактивній публічній діяльності як художниць

задовольняє потреби професійної аудиторії у відкритті нових дослідницьких тем української культури, її взаємозв'язків зі світовою, розширює поле подальших досліджень з теми наївного мистецтва

задовольняє потреби другої групи цільової аудиторії у репрезентації теми жіноцтва у соціокультурному середовищі, підвищенні видимості та значущості жінок та їхньої творчості

задовольняє потреби представників культурної дипломатії у розвитку взаємин між двома країнами

презентація дослідження-каталогу(в Україні та Британії) та зустріч-обговорення з учасницями проєкту з української сторони (в Я Галерея Київ)

задовольняє потребу цільової аудиторії (група 1) у публічних дискусіях щодо репрезентативності наївної творчості в Україні та світі

задовольняє потреби цільової аудиторії (група 2) у публічних дискусіях щодо репрезентації жінок у культурно-мистецькому просторі

виставка в Я Галерея Київ

задовольняє потребу прямої цільової аудиторії у публічній репрезентації своєї творчості, можливості отримати зворотній зв'язок від фахівців (з британської сторони - потреба у міжнародній репрезентації)

задовольняє потребу професійної аудиторії у нових зразках та форматах роботи із наївним мистецтвом (раніше групові виставки сучасного наїву) проводились всього кілька разів у Києві (більшість із них - в Я Галерея) для напрацювання кураторських практик

задовольняє потреби другої групи цільової аудиторії у створенні прецедентів видимості жінок у професійних мистецьких практиках/ просторах

задовольняє потребу цільової та опосередкованої аудиторії у відвідинках культурно-мистецьких заходів в офлайн режимі

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та**





### **використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавлені сторони можуть бути розділені на дві великі групи, з огляду на фокуси проекту: культурні агенти України та Об'єднаного Королівства: це культурні та мистецькі інституції й незалежні агенти, що зацікавлені у розвитку якісних культурних продуктів в Україні, популяризації мистецької спадщини за кордоном, такі, що є дотичними до теми наївного мистецтва або фенсмену жіночого мистецтва. Ці інституції/особи за умови сприяння реалізації проекту (фінансування, інституційна підтримка, а також підтримка у реалізації інформаційної кампанії і сприяння обміну досвідом), матимуть позитивний вплив на проєкт. соціальні агенти України та Об'єднаного Королівства: це об'єднання громадян чи незалежні активіст(к)и, які сприяють поширенню ідеї гендерної рівності та побудови громадянського суспільства на засадах соціальної справедливості. Негативного впливу на проєкт, окрім передбачених зовнішніми та внутрішніми ризиками, не очікується.

### **Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Оригінальність на новизна теми проєкту передбачає, що цільова аудиторія (обидвох груп) буде залучена з високим рівнем успіху. Для цього сегменту аудиторії зміст ключових повідомлень проєкту буде окреслений тезами про непересічний потенціал актуального жіночого наївного мистецтва як об'єкта вивчення, про доповнення сторінок історії мистецтв новими іменами, про унікальність та зображальну виразність жіночого наївного мистецтва, про український жіночий наїв як важливу складову світової спадщини та актуальної культури. Для другої групи ЦА ключові повідомлення будуть доповнені інтенціями про новий підхід до вирішення проблеми гендерної нерівності та про важливість переосмислення мистецтва як значного чинника позитивних зрушень у суспільстві. Ці повідомлення будуть транслюватись через вітчизняних та іноземних діячів культури та мистецтв - мистецтвознавці, культурних дипломатів, художників, культурних менеджерів та активістів - тих, хто є відомим в широких культурно-мистецьких та активістських колах та має загальноновизнаний авторитет. Спікерами проєкту будуть: Павло Гудімов (куратор виставкової частини проєкту) - куратор та засновник арт-центру Я Галерея. Олександр Ляпін (куратор проєкту "Фестиваль наївного мистецтва") - фотограф, куратор, арт-критик, дослідник наївного мистецтва. Алевтина Кахідзе (експертка проєкту) - художниця, перформерка. Діана Ключко (експертка проєкту) - мистецтвознавиця. Світлана Бедарієва - дослідниця наївного мистецтва (Лондонський університет, Велика Британія). Артем Браиченко





(координатор проекту від партнерської організації) - керівник проектів культурно-гуманітарного сектору THE BRITISH UKRAINIAN SOCIETY. Марія Дмитрієва – гендерна дослідниця, засновниця “Фемінізму UA” Тамара Марценюк - соціологиня, гендерна дослідниця, освітня активістка, кандидатка соціологічних наук, доцентка кафедри соціології Національного університету «Києво-Могилянська академія», гендерна експертка Української гельсінської спілки з прав людини.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Для поширення інформації про проект «Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії» будуть обрані профільні ЗМІ, соціальні мережі (Facebook, Instagram) та веб-ресурси Фестивалю наївного мистецтва, Я Галерея, ресурси партнера.

Для розміщення повної інформації про проект будуть розроблені: сторінка проекту з детальним описом та розкладом роботи на сайті Я Галерея,

промо-ролики проекту, що поширюватимуться у соцмережах.

У рамках інформаційної кампанії планується співпраця з лідерами думок (спікерами проекту), що комунікуватимуть про проект через особисті аккаунти у соцмережах.

Промс ролик на 15 секунд для соц. мереж, містить інформацію про проект, анімаційні елементи для привертання уваги, сайт проекту та логотип організаторів, партнерів, за підтримки УКФ. Загальне охоплення онлайн-аудитерії 40000 осіб, з них цільова - 20000 осіб.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Заплановано створення прес-релізу та авторських матеріалів для поширення у регіональних, національних медіа та медіа Об'єднаного Королівства. Всього планується розмістити 15 матеріалів про проект у ЗМІ. Перелік потенційних інформаційних партнерів: Україна - BBC Україна - 1 публікація, БЖ - 1 публікація, The Village - 1 публікація, LB.UA - 1 публікація, Громадське - 1 публікація, Суспільне.UA - 1 публікація, МіТЕЦ - 1 публікація, Platfor.ma - 1 публікація, Укрінформ- 1 публікація, Букви - 1 публікація, Хмарочос - 1 публікація, Радіо свобода, Заборона, Kyiv online - 1 публікація, Bird in flight - 1 публікація, Bit.ua - 1 публікація, BURO247 - 1 публікація, Радіо Аристскрати - 1 публікація, Inspired - 1 публікація, The Devoski - 1





публікація, Pryvit.media - 1 публікація, Supportyourart - 1 публікація, L'officiel - 1 публікація, ВОНО - 1 публікація, Амнезія - 1 публікація, Kyiv daily - 1 публікація, Vogue.ua - 1 публікація, Радіо Поділ - 1 публікація, Гендер в деталях - 1 публікація. Велика Британія - UkrainianLondon.co.uk - 1 публікація, ukrainianinstitute.org.uk, AUGB.SUB, CYMGreatBritain, uk.mfa.gov.ua та на сторінках <https://www.facebook.com/UkrainianEventsLondon/> <https://www.facebook.com/UkrainianInstitute.London/> <https://www.facebook.com/ukraine.in.uk/> <https://www.facebook.com/UISLondon/> <https://www.facebook.com/oseredokCYMlondon/> <https://www.facebook.com/london.maidan/> <https://www.facebook.com/BritishUkrainianAid/> <https://www.facebook.com/groups/london.ua/> <https://www.facebook.com/groups/ukrainians.in.britain/>

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

KPI — Прес-реліз проекту розміщено у 6 інтернет ЗМІ

Метод збору інформації — моніторинг ЗМІ

Відповідальна особа — Бурдіна Анна

KPI — не менше 20 000 осіб дізнаються про проект завдяки рекламі у соціальних мережах

Метод збору інформації — статистика у соціальних мережах

Відповідальна особа — Білецька Ганна

KPI — завдяки залученню лідерів думок про проект дізнаються близько 1 000 користувачів соціальних мереж

Метод збору інформації — внутрішня документація (угоди про співпрацю)

Відповідальна особа — Бурдіна Анна

KPI — Відео з відкриття проекту висвітлено на одному інтернет ресурсі

Метод збору інформації — моніторинг

Відповідальна особа — Бурдіна Анна

KPI — публікації про проект розміщено у 4 національних медіа

Метод збору інформації — моніторинг ЗМІ

Відповідальна особа — Бурдіна Анна

KPI — публікації про проект розміщено у 3 регіональних медіа

Метод збору інформації — моніторинг ЗМІ

Відповідальна особа — Бурдіна Анна



KPI — публікації про проєкт розміщено у 2 Британських медіа та 8 сторінках соц мереж

Метод збору інформації — моніторинг ЗМІ

Відповідальна особа — Брайченко Артем

KPI — всього 15 інформаційних матеріалів про проєкт розміщено у медіа

Метод збору інформації — моніторинг ЗМІ

Відповідальна особа — Бурдіна Анна

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?**

У довгостроковій перспективі проєкт сприятиме:

1. розвитку професійного дослідницького середовища у галузі наївного мистецтва України та інтернаціоналізація досліджень української культури;
2. інституціоналізації наївного мистецтва, зокрема сучасного жіночого наїву в Україні та сприяння розвитку альтернативних мистецьких напрямів в українському культурно-мистецькому середовищі;
3. встановленні довгострокових міжнародних партнерств у секторі культурних та креативних індустрій та сприяння формування позитивного іміджу української культури на міжнародній арені через популяризацію українського наїву за кордоном;
4. популяризація ідей розбудови громадянського суспільства через подолання гендерної нерівності

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту**

Соціальна цінність проєкту визначена його фокусами. Перш за все, проєкт безпосередньо працює із темою побудови громадянського суспільства через подолання гендерної нерівності (у мистецькому секторі). Збільшення кількості імен українських художниць наївного мистецтва сприятиме встановленню балансу репрезентації актуального наїву як культурно-мистецького феномену.

Іншою складовою суспільної цінності проєкту є робота з формування позитивного іміджу Української культури за кордоном. Цей напрямок роботи дотичний до сформування національної самосвідомості через гордість за культуру, що є визнаною у світі.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?**

Кінцевим результатом проєкту є: каталог проєкту, де будуть розміщені дослідницькі тексти, інформація про художниць та їхні твори. Книга розповсюджуватиметься безкоштовно серед усіх охочих за індивідуальним





запитом, а також серед культурно мистецьких інституцій, бібліотек, центрів дослідження мистецтва й суспільства. Британська сторона отримає 50 примірників для розповсюдження серед профільних інституцій та зацікавлених осіб. Виставка «Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії» в Я Галерея Київ, на яку забезпечено вільний доступ для всіх охочих. Інформація про проєкт буде розміщена на постійній основі на сайті Я Галерея (та його англійській версії для кращого доступу до інформації британської сторони), а інформація про мисткинь – їхні біографії та твори будуть розміщені у каталозі авторів на сайті Фестивалю наївного мистецтва (та його англійській версії для кращого доступу до інформації британської сторони).

**Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Забезпечення вільного доступу до кінцевих напрацювань проєкту – усіх виставкових матеріалів, архівних матеріалів, оглядових матеріалів, тексти мистецтвознавців і фахівців, відео матеріалів, розміщених на вебсторінка проєкту, після закінчення проєкту буде відбуватись силами та коштом організації-заявника.

Під час реалізації проєкту за допомогою моніторингу відстежуватимуться зміни у потребах цільових груп, щоб забезпечити відповідність проєкту їх пріоритетам. Результати оцінки ходу реалізації проєкту стануть основою забезпечення високого рівня організації.

Команда проєкту здійснюватиме верифікацію зібраних даних і їх аналіз для внесення необхідних змін у наступні проєкти.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Важливою частиною проєкту повинні стати обговорення запропонованої теми проєкту (в культурологічному, освітньому та мистецькому дискурсі), як під час проведення самої вистави, так і по її завершенні, з залученням якомога ширшого кола учасників.

Можливим є створення відео звіту про бекстейдж проєкту, доповненого коментарями мисткинь, членів команди про реалізацію та результати проєкту.

Одним з ефективних способів поширення цього досвіду є створення коротких яскравих інформаційних відео для ютуб – каналу Я Галерея. Здобутим досвідом реалізації команда ділитиметься під час міжнародної

*Відео  
Сиренюк*





прес-конференції, яка проходитиме по закінченню проєкту в он-лайн-форматі. Долучитися до неї зможуть всі охочі. Також команда гстова співпрацювати з Українським культурним фондом, тоширюючи досвід організації події на звітній конференції або інших заходах.

## **Команда проєкту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

1. Білецька Ганна Вячеславівна

### **Роль у проєкті**

координатор проєкту

### **Перелік основних обов'язків**

Планування проєкту, керування командою, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація та контроль реалізації проєктних етапів, звітність

### **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

90%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Виконавча директорка ТОВ "Я Галерея", організаторка культурних та мистецьких заходів, освітніх проєктів та видавничих програм (з 2009 року). Організація та проведення культурних проєктів з 2005 року. Координування проєктів, реалізованих за підтримки УКФ: Грант УКФ 2020 – Фестиваль наївного мистецтва, координатор проєкту; 2019 - Грант УКФ Виставковий проєкт "Ангели", координатор проєкту: Планування проєкту, керування командою, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація та контроль реалізації проєктних етапів, звітність 2019 - Грант УКФ Мультидисциплінарний проєкт "Боже На", координатор проєкту: Планування проєкту, керування командою, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація та контроль реалізації проєктних етапів, звітність 2018 – Грант УКФ «Медіа-проєкт Yakutovych Academy», координатор проєкту: Планування проєкту, керування командою, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація та контроль реалізації проєктних етапів, звітність 2018 - Грант УКФ «Монументальні пам'ятки пізнього модернізму Житомира та Житомирської області», координатор





проекту: Планування проекту, керування командою, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація та контроль реалізації проектних етапів, звітність

Вибрані проекти: 2017 - «Проект Енеїда», Київ, виконавчий директор проекту: внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація проекту

2016- «Тіні забутих предків. Виставка» у Києві та Львові, виконавчий директор проекту: керування командою, складання договорів, документообіг, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація проекту

Досвід роботи: 2006-2009 виконавчий директор видавництва «Родовід» Службові обов'язки: - Ведення поточної документації - Розробка плану та стратегії видавництва - Координація видавничих проектів - Організація та проведення презентацій нових видань, проектів видавництва - Забезпечення участі в книжкових ярмарках, фсрумах тощо - Пошук спонсорів - Підтримка бізнес контактів

2005-2006 менеджер з комунікації ДП «Мистецький Арсенал» Службові обов'язки: - Розробка та реалізація комунікаційних та маркетингових стратегій; - Підготовка та поширення інформації про діяльність організації в Україні та за її межами засобами масової інформації та іншими каналами зв'язку як онлайн, так і офлайн; - Актуалізація та постійний розвиток бази медіа-контактів; - Організація, модерування та участь у публічних заходах (дискусії, лекції, прес-конференції, інтерв'ю тощо); - Пошук та співпраця зі спонсорами, донорами та органами влади; - Доповідь про діяльність PR через звіти та аналізи, які завершуються рекомендаціями щодо майбутньої стратегії, заснованими на глибокому розумінні контексту ЗМІ — контекстуального, національного та глобального; - Участь у заходах та зустрічах з метою інформування громадськості про діяльність організації.

2003-2005 директор компанії «.UA» Службові обов'язки: - Ведення поточної документації - Розробка плану та стратегії компанії - Організація та проведення презентацій книг та авторів в книгарні Бабуїн.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

2. Гудімов Гавло Володимирович

**Роль у проекті**

куратор





## Перелік основних обов'язків

Створення концепції виставкового проекту, затвердження архітектури та дизайну виставки, дослідження теми та відбір робіт, проведення кураторських екскурсій, модератор, упорядник каталогу

## Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

## Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Павло Гудімов – куратор, арт-менеджер, громадський діяч Народився 1973 року у Львові. 1996 закінчив Львівський лісотехнічний університет за спеціальністю "Ландшафтна архітектура". Один з засновників і музикантів групи Океан Ельзи та групи Гудімов У 2001 році заснував архітектурну майстерню і галерею "Я Дизайн", у 2007 – арт-центр "Я Галерея". Того ж року заснував культурний холдинг "Гудімов арт проект", до складу якого ввійшли видавництво "Артбук", архітектурна майстерня "Я Дизайн". Займається кураторством українських і міжнародних мистецьких проєктів, децентралізацією культурних процесів. Як запрошений доповідач бере участь в культурознавчих семінарах, конгресах, конференціях. Проекти УКФ: 2020 Грант УКФ - Фестиваль наївного мистецтва, куратор проекту; 2019 - Грант УКФ Виставковий проєкт "Ангели", куратор проекту 2019 - Грант УКФ Мультидисциплінарний проєкт "Боже На", куратор проекту 2019 - Грант УКФ Виставковий проєкт "Завод", куратор проекту 2018 - Грант УКФ «Мснументальні пам'ятки пізнього модернізму Житомира та Житомирської області», куратор 2018 - Грант УКФ Міждисциплінарний фестиваль «Жовтень у Жовтні», куратор, спікер 2018 Грант УКФ "Замок Свірж", куратор проекту Вибрані проєкти: [?] 2020 Виставковий проєкт «Лабіринти ЛКСФ», Центр архітектури, дизайну та урбаністики «Порохова Вежа», м.Львів. Це виставковий проєкт про напівзабуте явище, яке визначило вектор розвитку львівської школи кераміки, скла та скульптури другої половини ХХ ст. [?] 2019 Виставковий проєкт АНГЕЛИ. Львівська національна галерея мистецтв імені Б.Г. Возницького. Проєкт який залучив 32 000 відвідувачів і реперезентував 400 експонатів з 22 музеїв та приватних колекцій. [?] 2019 Ініціатива проведення Року Івана Левинського у Львові– об'єднала 18 організацій культури з метою пошанування видатного львівського будівничого. Відкрив арт-центр Я Галерея у Львові [?] 2018 Створення Центру архітектури, дизайну та урбаністики «Порохова Вежа», інституції, яка запустила процес публічної діяльності будинку Спілки архітекторів у Львові. METROPOLIS. Мінчлп





утопії майбутнього. НКММК «Мистецький Арсенал», Порохова вежа, Львів. Виставка яка розкривала ідеї утопічних міст, уявного майбутнього та наближався до межі людської фантазії минулого. [?] 2017 Проект Енеїда. Національний Художній Музей України. Крізь призму візуальної історії першої української поеми демонстрував етапи художнього поступу в українській культурі. [?] 2016 Тіні забутих предків. Виставка. НКММК «Мистецький Арсенал», Львівський палац мистецтв. Історія створення однойменного фільму режисера Сергія Параджанова із залученням архівного матеріалу та сучасних мистецьких інсталяцій. [?] 2015 Лінія. Микола Малишко. Дніпропетровський художній музей – саме за цей проєкт Микола Малишко отримав Шевченківську премію. [?] 2013 Лувр, Львівський Палац мистецтв, проєкт яскравих представників напрямку «нові, старі майстри» Євгена Равського та Володимира Кострка. Вибрані проєкти: · 2018 METROPOLIS. Минул утопії майбутнього, НКММК «Мистецький Арсенал» <http://yagallery.com/exhibitions/metropolis-minuli-utopiyi-majbutnogo> · 2017 Проект Енеїда, Національний Художній Музей України <http://yagallery.com/exhibitions/proekt-eneida-2> · 2017 Гості, Дніпропетровський художній музей <http://yagallery.com/exhibitions/the-guests> · 2017 Тіні забутих предків. Виставка, НКММК «Мистецький Арсенал» <http://yagallery.com/exhibitions/tini-zabutih-predkiv-vistavka> · 2015 Лінія. Микола Малишко, Дніпропетровський художній музей <http://yagallery.com/exhibitions/liniya> · 2013 Лувр, Львівський Палац мистецтв <http://yagallery.com/exhibitions/luvr>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Богуш Марина

**Роль у проєкті**

Дослідниця, авторка текстів

**Перелік основних обов'язків**

Проведення дослідження, написання експозиційних текстів, текстів до каталогу, текстів про проєкт, біографій художників, упорядник каталогу.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**





50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Культурологиня, дослідниця українського мистецтва та теорії культури, авторка науково-популярних текстів на культурно-мистецьку тематику.

серпень 2020 - жовтень 2020 – співкураторка проєкту АРВМ (Фонду збереження культурної спадщини Ади Рибачук та Володимира Мельніченка);

травень - жовтень 2020 – дослідниця, авторка текстів у проєкті “НАІВ” (Онлайн, УКФ);

грудень 2019 - серпень 2020 – дослідниця, авторка, контент-менеджерка в артцентрі Я Галерея (Київ);

вересень - грудень 2019 – розробниця авторського курсу «Мистецтво. Інтегрований курс» та вчителька предмету «Мистецтво» (3-9 класи) у Козівському ОНЗСО «Школа I-III ст. – ліцей ім. М. Гаврилка при ЛНУ ім. І. Франка» (с. Козьова, Львівська обл.);

серпень - жовтень 2019 – авторка текстів та контент-менеджерка у мультидисциплінарному проєкті «Боже На» (Житємир, УКФ);

червень - вересень 2019 – авторка текстів та контент-менеджерка у виставковому проєкті «Завод» (НМУНДМ, Київ);

травень - жовтень 2019 – авторка текстів та контент-менеджерка у виставковому проєкті «Ангели» (Львів);

січень - березень 2018 – кураторка, співзасновниця вільного лекторію про мистецтво Art History Discussion Club;

січень 2018 - теперішній час – авторка та кураторка виставкових проєктів у мистецькому об'єднанні ХЛЄБЗАВОД;

грудень 2018 - серпень 2018 – контент-менеджерка в артцентрі Я Галерея;

жовтень - грудень 2018 – авторка та кураторка в Kyiv.Gallery;

червень - грудень 2018 – авторка та редакторка в ART UKRAINE;

жовтень 2017 - травень 2018 – розробниця та викладачка авторського курсу «Людина і світ (вступ до культурології та соціології)» у Києво-Могилянському колегіумі (Київ).

Освіта:

Магістрантка програми “Культурологія” у Національному університеті “Києво-Могилянська академія”.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична-особа підприємець





**ПІБ члена команди**

Горпинич Юрій

**Роль у проекті**

Технічний директор

**Перелік основних обов'язків**

Організація та менеджмент технічного забезпечення проєкту, організація процесу створення експозиційних площ та декорацій виставки, організація та координація підрядників проєкту, розсилка каталогів, операційна робота, виконання поточних завдань по проєкту, організація логістики.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

2020 Грант УКФ - Фестиваль наївного мистецтва, менеджер проєкту; 2019 - Грант УКФ Виставковий проєкт "Ангели", менеджер проєкту; 2019 - Грант УКФ Мультидисциплінарний проєкт "Боже На", менеджер проєкту; 2019 - Грант УКФ Виставковий проєкт "Завод", технічний менеджер експозиції; 2018 - «Метрополіс. Минулі утопії майбутнього» у Києві та Львові, менеджер проєкту; 2018 - «Замок Свірж», Львів, адміністратор проєкту; 2017 - «Проект Енеїда», Київ, адміністратор проєкту; 2016- «Тіні забутих предків. Виставка» у Києві та Львові, адміністратор проєкту; 2013 - теперішній час – організація культурних та мистецьких заходів, видавничих програм та освітніх проєктів в Я Галерея; Міжнародні проєкти: FESTIVAL INTERNATIONAL ART TOULOUSE 2014, Галерея Espace Csix-Baragnon, Тулуза, Франція. Підготовка та організація проєкту, створення експозиції, презентація проєкту, перемовини із зарубіжними партнерами. ART VILNIUS 2014, міжнародний виставковий комплекс LITEXPO, Вільнюс, Литва. Підготовка та організація проєкту, створення експозиції, презентація проєкту, перемовини із зарубіжними партнерами. Український зріз 2016, Вроцлав, Польща. Підготовка та організація проєкту, створення експозиції, презентація проєкту, перемовини із зарубіжними партнерами. ART VILNIUS 2016. Міжнародний виставковий комплекс LITEXPO, Вільнюс, Литва. Підготовка та організація проєкту, створення експозиції, презентація проєкту, перемовини із зарубіжними партнерами.



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Большакова Катерина

**Роль у проекті**

Дизайнерка

**Перелік основних обов'язків**

Створення загального стилю проекту, дизайну друкованих матеріалів, а саме каталогу, електронної розсилки, рекламних матеріалів, заставок для соціальних мереж, роликів, дизайн експозиції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Виставков. проекти: 2020 Грант УКФ - Фестиваль наївного мистецтва, дизайнерка проекту 2019 - Грант УКФ Виставковий проект "Ангели", дизайнерка проекту 2019 - Грант УКФ Мультидисциплінарний проект "Боже На", дизайнерка проекту 2018 – Грант УКФ «Медіа-проект Yakutovych Academy», дизайнерка проекту 2018 METROPOLIS. Минулі успіхи майбутнього, НКММК «Мистецький Арсенал», дизайнерка проекту 2017 Проект Енеїда, Національний Художній Музей України, дизайнерка проекту 2017 Тіні забутих предків. Виставка, НКММК «Мистецький Арсенал», дизайнерка проекту 2019 Рекламний супровід для Ukrainian Film Days in Helsinki 26.06.2016 – 17.07.2016 Тіні забутих предків. Виставка, Львівський палац мистецтв, Коперника, 17 17.05.2017 – 21.05.2017 Енеїда Базилевича, НКММК Мистецький Арсенал 17.05.2017 – 21.05.2017 Один кілометр Перцю, НКММК Мистецький Арсенал Книжковий дизайн та верстка: Бсжена Чагарова: Діалектична матриця, Артбук. Родовід 2019. Ангели, Артбук 2019. Авангард. У пошуках четвертого виміру, 15.12.2018 - 06.04.2019. Микола Малишко. Лінія, Артбук 2018. Професія: художник. Книга про Сергія Якутовича, Артбук 2018. Ігор Янович. FOLDER, Артбук 2017. Інтервал. Ігор Янович, Артбук 2017. Реальність. Тіберій Сільваши, Артбук 2017. Проект Енеїда, Артбук 2017. Дмитро Горбачов. Случай, Артбук 2017. Енеїда Базилевича, Артбук 2017. Як у Тіні, Артбук 2017.





**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

дсговір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Брайченко Артем

**Роль у проекті**

координатор по міжнародній співпраці, представник ГО "Британсько-українське товариство"

**Перелік основних обов'язків**

Координація роботи з Британськими учасниками проекту. Комунікація і організація роботи з міжнародними партнерами: встановлення зв'язків, відстеження ходу виконання завдань; відстеження термінів виконання завдань, отримання дозволів, отримання робіт міжнародних учасників. Забезпечення реалізації проекту у відповідності з домовленостями: кількості міжнародних учасників, місця проведення презентацій, розповсюдження інформації про проект, розповсюдження каталогів серед міжнародних інституцій.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Голова Правління ГО "Британсько-українське товариство", керівник проектів з березня 2014 року.

Опікується культурно-гуманітарним напрямом діяльності організації. За освітою історик та юрист, досвід роботи у аналітичних установах, засобах масової інформації, а також у сферах політики та зв'язків з громадськістю. Ключовими обов'язками різні часи були: розробка систем і здійснення інформаційного моніторингу, проведення аналітичних досліджень, налагодження зв'язків з державними установами та громадськими організаціями, побудова відносин зі ЗМІ, розробка та втілення проектів і проведення презентаційних заходів.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**



договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Бурдіна Ганна

**Роль у проекті**

менеджерка з комунікації та PR

**Перелік основних обов'язків**

Втілення комунікаційної стратегії проекту, менеджмент внутрішньої та зовнішньої комунікації, комунікація зі ЗМІ, реклама, складання медіа планів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

2020 Грант УКФ - Фестиваль наївного мистецтва, менеджерка з комунікації та PR; 2020 координація роботи прес-центру Одеського міжнародного кінофестивалю онлайн; 2019 - Виставковий проект Ангели - комунікація у проекті 2019 - Виставковий проект Завод - комунікація у проекті 2019 - Виставковий проект "Боже На. Життя і творчість Божени Чагарової" - комунікація у проекті 2018 - комунікація у проекті Yakutovych.Academy гранту УКФ 2014 - 2019 - координація роботи прес-центру Одеського міжнародного кінофестивалю 2013 - 2019 - керування проектом та комунікація зі ЗМІ на Фестивалі американського кіно "Незалежність" в Україні 2009 - 2013 керування проектами та комунікація зі ЗМІ на фестивалі сучасного мистецтва Гогольfest

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

1. Неможливість зустрічей, досліджень та обговорень в (тому числі і міжнародних) офлайн -Усунення ризику-Переведення формату спілкування в зум конференції
2. Порушення строків виконання робіт підрядниками-Усунення ризику





Завчасне формування замовлень. Складання договорів з санкціями підрядникам за недотримання термінів виконання робіт. Розширення списку підрядників на випадок виникнення форс-мажору.

3. Незадовільний стан робіт для експонування-Усунення ризику-Реставрація робіт

4. Відмова членів команди від участі у проєкті за станом здоров'я-Усунення ризику-Попередні домовленості щодо участі в проєкті. Можливість заміни при необхідності.

5. Неможливість деяких художниць бути присутніми офлайн на відкритті проєкту з особистих причин та за станом здоров'я-Усунення ризику- Підключення учасниць паралельно офлайн та онлайн

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації**

1. Збереження показників високого рівня епідемічної небезпеки в зв'язку з COVID-19 Усунення ризику -Проведення проєкту з збереженням правил епідеміологічної безпеки.

2. Введення карантинних заходів у зв'язку з COVID-19-Прийняття ризику- Створення та розміщення інформаційних матеріалів, презентації каталогу, текстів мистецтвознавців і фахівців, відео матеріалів та віртуальний тур виставкою на веб сторінці проєкту і сторінках соцмереж та переведення в Zoom

3. Несвоєчасне отримання фінансування-Прийняття ризику-Узгодження з виконавцями можливості відтермінування оплат.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Для реалізації проєкту заявник формує команду професіоналів і розподіляє між ними виконання окремих завдань: координатор проєкту — контроль виконання графіку реалізації проєкту командою, підрядниками, експертами. Куратор виставки — якість візуальної складової проєкту та своєчасне створення архітектури та дизайну експозиції, дизайну рекламної компанії та каталогу. Керівник з промоції — своєчасна реалізація плану з комунікації. Дослідниці-експертки - дослідження теми гендерної рівності у мистецтві, зокрема у наївному мистецтві. Бухгалтер — контроль витрат. Юрист — супровід договірних відносин із підрядниками. В ході реалізації буде використовуватись підхід управління, орієнтованого на результат — кожен з етапів проєкту передбачає конкретні проміжні результати (КР), які ведуть до досягнення цілей проєкту. Оперативна координація здійснюватиметься за допомогою щотижневих планових зустрічей з



командою. Постійний моніторинг термінів виконання завдань здійснюватиметься на підставі графіку виконання робіт.  
На підготовчому етапі використовуються такі проміжні показники ефективності проекту:

KPI — 100 % узгоджений графік реалізації проекту  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Білецька Ганна

KPI — Узгоджено 12 художниць-аматорів  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — Узгоджено 3 художниці-аматорки з Великої Британії  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Брайченко Артем

KPI — 100 % узгоджений перелік робіт експозиції  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — 100% готовність архітектури експозиції  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Горпинич Юрій

KPI — 100 % узгоджений перелік експозиційних текстів  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — стаття до 15000 знаків до каталогу на тему “генеза маргінальності жінки у образотворчому мистецтві”, автор Діана Клочко  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — стаття до 10000 знаків до каталогу на тему “Спроба застосувати ґендерну оптику для культурних і креативних індустрій”, автор Алевтина Кахідзе  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — 100 % готовність текстів до каталогу





Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — 100% готовність дизайнерського стилю проекту  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Большакова Катерина

KPI — 100% готовність рекламних матеріалів до проекту (сайт, відео, контент до соц. мереж)  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Бурдіна Ганна

KPI — 100% готовність каталогу до верстки  
Метод збору інформації — перевірка наявності текстів, фото та атрибуції  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — 100% атрибутованих творів  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — 100% відфотографованих робіт для проекту  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

KPI — 100% творів оформлено та підготовлено до експонування  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Горпинич Юрій

KPI — 100% каталогу упорядковано та здано у друк  
Метод збору інформації — перевірка наявності текстів, фото та атрибуції  
Відповідальна особа — Гудімов Павло

KPI — 100% договорів та угод підписано  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Білецька Ганна

KPI — 100% створено веб сторінки художниць проекту  
Метод збору інформації — внутрішня документація  
Відповідальна особа — Богуш Марина

Показники ефективності проведення події:



KPI — 300 відвідувачів виставкового проєкту офлайн  
Метод збору інформації — облік відвідувачів  
Відповідальна особа — Томашпольська Катерина

KPI — 50 запрошених на відкриття проєкту  
Метод збору інформації — облік відвідувачів  
Відповідальна особа — Білецька Ганна

KPI — 20000 відвідувачів проєкту онлайн  
Метод збору інформації — моніторинг онлайн мереж  
Відповідальна особа — Бурдіна Ганна

KPI — 40 відвідувачів на презентації каталогу офлайн в Києві  
Метод збору інформації — реєстраційні списки  
Відповідальна особа — Білецька Ганна

KPI — 20 відвідувачів на презентації каталогу в Лондоні  
Метод збору інформації — реєстраційні списки  
Відповідальна особа — Брайченко Артем

KPI — надруковано та розповсюджено 450 екземплярів каталогу в Україні  
Метод збору інформації — реєстраційні списки  
Відповідальна особа — Горпинич Юрій

KPI — надруковано та розповсюджено 50 екземплярів каталогу у  
Великій Британії  
Метод збору інформації — реєстраційні списки  
Відповідальна особа — Брайченко Артем

KPI — 2 міжнародні партнерства в рамках проєкту  
Метод збору інформації — внутрішня документація (угоди про співпрацю)  
Відповідальна особа — Брайченко Артем

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

3

**Кількість жінок у команді проєкту**





4

**Кількість людей віком від 17 до 34**

3

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0



**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**  
10

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**  
важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**  
Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**  
Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**  
Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та**





опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсної відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсної відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсної відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Білиця І.В.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

Білиця І.В.  
Директор





Кошторис витрат проекту

Назва Заяви: Громадська організація "Культурний код"

Назва проєкту: «Вона – художниця: актуальний наїв України та Британії»

Дата початку: липень 2021

Дата завершення: жовтень 2021

Розділ	Стаття	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ					Витрати за рахунок співфінансування					Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
					Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	заявленої суми, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	заявленої суми, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	заявленої суми, грн.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				

Розділ II ВИТРАТИ:

Стаття: 1 Винагорода членам команди проєкту

Підстава	1.1	Платити працівникам організації.			0,00		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)					0,00		0,00			0,00	0,00		0,00		
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)					0,00		0,00			0,00	0,00		0,00		
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)					0,00		0,00			0,00	0,00		0,00		
Підстава	1.2	За трудовими договорами			0,00		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)					0,00		0,00			0,00	0,00		0,00		
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)					0,00		0,00			0,00	0,00		0,00		
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)					0,00		0,00			0,00	0,00		0,00		
Підстава	1.3	За договорами ЦПХ			12,00		171 800,00		0,00	0,00		0,00	171 800,00		171 800,00		
Пункт:	1.3.1	Біленька Г.В. координатор проєкту			місяців	3,00	20 000,00		60 000,00	0,00		0,00	60 000,00		60 000,00		





Пункт: 1.3.2	Большакова К.О., дизайнер	місяців	2,00	21 100,00	42 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42 200,00	Створення загального стилю проекту, дизайн друкованих матеріалів, а саме каталогу, реєстрації, банерів, спеціальної розсилки, рекламних матеріалів, заставок для соціальних мереж, рекламних роликів, дизайну експозиції.
Пункт: 1.3.3	Брайченко А.О., координатор міжнародної співпраці	місяців	3,00	12 400,00	37 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 200,00	Координація роботи з британськими університетами проекту. Комунікації і організація роботи з міжнародними партнерами: встановлення зв'язків, відстеження ходу виконання завдань, відстеження термінів виконання завдань, стрималинг дозволів, отримання робіт міжнародних учасників.
Пункт: 1.3.4	Горинич Ю.С., технічний директор	місяців	2,00	8 700,00	17 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 400,00	Організація та менеджмент технічного забезпечення проекту, організація, координація та контроль за процесом створення експозиційних площ і декорації виставки та монтажем виставки, демонтаж, логістичні питання
Пункт: 1.3.5	Бурдіна Г., пар-менеджер	місяців	2,00	7 500,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Втілення комунікаційної стратегії проекту, менеджмент внутрішньої та зовнішньої комунікації, комунікація зі ЗМІ, реклама, складання медіа плану. Звітність
Стаття 1.4	<b>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)</b>		<b>171 800,00</b>		<b>37 796,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>37 796,00</b>	
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.4.3	За договорами ЦПХ		171 800,00	0,22	37 796,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 796,00	
Підстава 1.5	<b>За договорами з ФОП</b>		<b>6,00</b>		<b>75 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>75 000,00</b>	
Пункт: 1.5.1	Гудімов П.В., куратор	послуга	3,00	5 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Створення концепції виставкового проекту, затвердження архітектури та дизайну виставки, дослідження теми та вибір робіт, створення експозиції, упорядник каталогу
Пункт: 1.5.2	Болуш М.Т., дослідниця, авторка текстів	послуга	3,00	20 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Проведення дослідження, написання експозиційних текстів, написання текстів до каталогу, текстів про проект, біографії художників, текстів на сайт, упорядник каталогу
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":</b>					<b>284 596,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>284 596,00</b>	
Стаття 2	<b>Витрати пов'язані з відвідуваннями (для штатних працівників)</b>																		
Підстава 2.1	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт: 2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прайвшем	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Директор  











