

ДОГОВІР № 4CAN21-26355
про надання гранту

м. Київ

«11» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов’язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" (Центр соціологічних досліджень і розробок для сприяння відкритості, демократичності і гуманності суспільства) (далі – Грантоотримувач), в особі директора Щербатюка Олександра Ігоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Якісно-кількісне дослідження системи кіноосвіти в Україні» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 970 320 грн. 00 коп. (дев'ятсот сімдесят тисяч триста двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.monitor@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бевзюк-Волшин Олександр Вікторович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляється Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація Центр
"Соціальні індикатори" (Центр
соціологічних досліджень і розробок
для сприяння відкритості,
демократичності і гуманності
суспільства)

Юридична адреса:

03127, м. Київ, вул. Ломоносова, буд.
21/14, кв. 29

Адреса для листування:

02222, м. Київ, вул. Вікентія Беретті,
буд. 12, кв. 111

ЄДРПОУ: 21676902

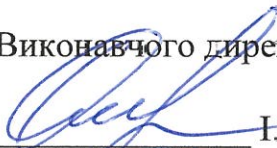
Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA643052990000026005006233363

Тел.: +38 (093) 635-66-39

В.о. Виконавчого директора



І.В. Осадча



Директор



О.І. Щербатюк

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CAN21-26355
від «11» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аналітика культури

Лот: ЛОТ 2. Соціологічні дослідження

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4CAN21-26355

Назва проекту: 4CAN21-26355

Візитна картка

Назва проекту

Якісно-кількісне дослідження системи кіноосвіти в Україні

Назва проекту англійською мовою

Quality&quantity research of filmmaking education system in Ukraine

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Київ

Населений пункт

м. Харків

Населений пункт

м. Одеса

Населений пункт

м. Львів

Початок проекту

2021-06



Вержабер

Шербанісов О.І.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Формат проекту

наживо та онлайн

Основний продукт

Аналітичний звіт

Ключові слова за напрямками

соціальні, прикладні дослідження
формальна освіта

Конкурсна програма

Аналітика культури

Лот

ЛОТ 2. Соціологічні дослідження

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Бевзюк-Волошин Олександр Вікторович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті



Мерсеєв

Мерсеєв О.С.

Загальна координація проекту, координація проекту в частині розробки дослідницького інструментарію, польових робіт, підготовки аналітичного звіту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Дослідження змісту мистецької освіти та запиту ринку на фахівців у сфері кіно з метою встановити розбіжності між ємністю ринку та обсягом підготовки тих чи інших фахівців за існуючими освітніми програмами в галузі кіно, а також якісні розбіжності в наповненні освітніх програм та профайлів кінопрофесій. Планується провести опитування не менш ніж 104 актуальних представників понад 25 спеціальностей кіногалузі, 12 роботодавців з різних секторів індустрії, більше 10 закладів вищої та фахової передвищої освіти та не менше 600 студентів випускних курсів та фахівців, які нещодавно завершили навчання. Як довгостроковий результат передбачається запустити процес оновлення змісту кіноосвіти для формування нових сенсів української культурної екосистеми.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Research of the content of art education and market demand for film professionals in order to establish differences between market capacity and the amount of training of certain professionals in existing educational programs in the field of cinema, as well as qualitative differences in the content of educational programs and profiles of film professions. It is planned to conduct a survey of at least 104 relevant representatives of more than 25 specialties in the film industry, 12 employers from various sectors of industry, more than 10 institutions of higher and professional pre-higher education and at least 600 graduate students and professionals who have recently graduated. As a long-term result, it is planned to launch the process of updating the content of film education to form new meanings of the Ukrainian cultural ecosystem.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

970320

Загальний бюджет проекту

970320

Сума співфінансування

0



Директор *Муромиса О. С.*

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

ГО "Асоціація Кіноіндустрії України"

Партнер

ТОВ "Київський міжнародний інститут соціології"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР "СОЦІАЛЬНІ ІНДИКАТОРИ" (ЦЕНТР СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК ДЛЯ СПРИЯННЯ ВІДКРИТОСТІ, ДЕМОКРАТИЧНОСТІ І ГУМАННОСТІ СУСПІЛЬСТВА)

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Civic organization "Center "social Indicators"

Код ЄДРПОУ

21676902

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/drive>



Директор

Мурбанок О.І.

folders/1AwldKnNglP7bme9FNArwnU4o8kETAwB-?usp=sharing

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2000-09-04

Юридична адреса організації

Україна, 03127, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЛОМОНОСОВА, будинок 21/14, квартира 29

Поштова адреса організації

Україна, 03127, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЛОМОНОСОВА, будинок 21/14, квартира 29

Область (відповідно до юридичної адреси)

м. Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.kiis.com.ua/> ГО активно співпрацює з КМІСом, свій сайт відсутній

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

ЩЕРБАТЮК ОЛЕКСАНДР ІГОРОВИЧ

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної


Щербатюк О. І.

Відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Маємо все необхідне обладнання для максимально ефективного виконання дослідження, включаючи приміщення, власний поштовий сервер, 25 стаціонарних комп'ютерів, внутрішню мережу та Інтернет.

1. Для проведення онлайн досліджень використовується проєкт InPoll (<http://inpoll.net/>), який дозволяє проводити опитування серед представників по всій Україні з підбором важкодоступних груп респондентів. Програмне забезпечення оптимізоване для роботи на різних електронних пристроях.

2. Для проведення якісних досліджень використовується центральна студія (проведення фокус-груп та глибинних інтерв'ю), розташована в центрі Києва. Обладнання студії повністю відповідає вимогам до таких приміщень:

- ? Одностороннє дзеркало
- ? Круглий стіл
- ? 2 відеокамери
- ? Відеолінк
- ? Професійне обладнання для аудіо і відеозапису
- ? Звукоізоляція
- ? Однобічний зв'язок з модератором



Куратор

Мербіліса О. І.

- Обладнання для демонстрації
- Дублювання відео та аудіозапису

В інших містах регіональні представники орендують приміщення, що підходять для проведення фокус-груп та глибинних інтерв'ю.

Для аудіозапису глибинних інтерв'ю на виїзді ми використовуємо цифрові диктофони.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Rusalka XXI

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Rusalka XXI; У якості підрядника - "Дослідження «Портрет глядача українського кіно в кінотеатрі» для Детектор-медіа в 2020 році

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

• Індекс здоров'я України (2016, 2017, 2018, 2019 – у процесі виконання). Дослідження було ініційоване Міжнародним фондом «Відродження» для щорічного моніторингу задоволеності громадян медичними послугами, які надаються державою. Метою дослідження було зібрати кількісну інформацію про поведінку населення, пов'язану зі здоров'ям, а також оцінити якість та ефективність медичних послуг, що надаються системою охорони здоров'я, з точки зору споживачів. Дані використовуються для побудови інтегрального індексу задля оцінки прогресу реформування галузі. Розмір вибірки – 10 000 інтерв'ю. Φ Замовник: Міжнародний фонд «Відродження»; Світовий Банк Φ Контактна особа: Вікторія Тимошевська tymoshevska@irf.kiev.ua, Олена Дорошенко odoroshenko@worldbank.org

Проект

«Надання основної підтримки та підтримки з раннього відновлення»

Юрешор Шурбанова Д.С.



вразливих осіб, що повернулися у колишні місця проживання, внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та інших громад, що постраждали від конфлікту на Сході України» МОМ, представництво в Україні: збір даних у рамках 9-14 хвиль моніторингу. Дослідження проводилося протягом 2018 та продовжується зараз. Виконується Центром "Соціальні індикатори" у співпраці з Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС) у рамках проєкту Міжнародної Організації з Міграції (МОМ), Представництво в Україні, «Підвищення потенціалу місцевих громад щодо надання психосоціальної підтримки» за фінансування Європейського Союзу. Проєкт був спрямований на вивчення потреб людей після переселення та підготовку відповідних рекомендацій для Уряду. Польовий етап дослідження включав 4 компоненти: опитування домогосподарств, де проживають внутрішньо переміщені особи (ВПО); опитування ключових інформантів (представників місцевого населення, спільнот ВПО, місцевої влади, громадянського суспільства, освітніх установ та закладів охорони здоров'я); опитування людей, що перетинають лінію розмежування; фокус-групи з ВПО та ключовими інформантами. Під час кожного з раундів було проведено репрезентативне обстеження ВПО на місцях з обсягом вибірки 2400 домогосподарств, 600 інтерв'ю з ключовими інформантами, 1200 інтерв'ю з людьми, що перетинають лінію розмежування в обох напрямках на КПП у Донецькій та Луганській областях і 6 фокус-груп з представниками ВПО, ключовими інформантами і особами, які мали статус ВПО, але на даний час повернулись на непідконтрольну уряду територію та постійно проживають там. \emptyset Замовник: Міжнародна організація з Міграції, представництво в Україні. \emptyset Контактна особа: Ірина Локтева.

Проект

Україна: подолання поляризації навколо історичних наративів. Неприбутковий академічний дослідницький проєкт, що фінансується грантами від Британського відділу зовнішньої політики та співдружності, Фонду відкритого суспільства та Фонду освіти Петра Яцика. У червні 2018 року ГО Центр «Соціальні індикатори» було проведено 4 ФГ з метою вивчення думок українців щодо переломних подій в історії України. \emptyset Замовник: Лондонська школа економіки та політичних наук, далі - ЛШЕ \emptyset Контактна особа: Петро Померанцев (керівник проєкту ЛШЕ Арена)

Проект

Думки і погляди населення України щодо медичної реформи. Загальнонаціональне опитування населення з питань, пов'язаних з медичною реформою, проводилось протягом березня 2019 року. Шляхом

Куратер



Шербанова О.С.

особистого інтерв'ю з використанням планшета було опитано 1200 дорослі респонденти на територіях України, які контролюються владою України. \emptyset Замовник: Вуден Хорс Стретеджіс \emptyset Контактна особа: Іван Бачинський, ivan@woodenhorse.com

Проект

Дослідження гендерних бар'єрів МСП до торгівлі та експорту. Опитування проводилось у березні 2018 на замовлення Канадсько-українського проєкту підтримки торгівлі та інвестицій (проєкт CUTIS). Основною метою опитування було встановлення доказів гендерних розривів в управлінні бізнесом, а також у міжнародній торгівлі, з якими стикаються малі та середні підприємства (МСП) в Україні. Проєкт зосереджувався на п'яти експортних галузях: 1) послуги інформаційних та комунікаційних технологій (ІКТ); 2) шоколадні та цукрові кондитерські вироби; 3) одяг; 4) взуття; 5) меблі. Загалом, було опитано 25 МСП методом телефонних глибинних інтерв'ю. \emptyset Замовник: Канадсько-український проєкт підтримки торгівлі та інвестицій (проєкт CUTIS) \emptyset Контактна особа: інформація надається за вимогою

Проект

Поінформованість населення про державну політику у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції України. У липні-вересні 2018 року ГО «Центр «Соціальні індикатори» було проведено якісне соціологічне дослідження для виявлення рівня поінформованості населення про державну політику у сфері Європейської та Євроатлантичної інтеграції. Польовий етап тривав з 30 липня по 8 серпня. Основні етапи дослідження включали в себе розробку інструментарію дослідження (гайд, скринінгова анкета, рескринер, форма інформованої згоди, супровідні листи), організацію фокус-груп, модерацію фокус-груп, підготовку стенограм усіх фокус-груп, аналіз отриманих даних, публічну презентацію даних. Всього було проведено 48 фокус-групових дискусії. Дослідження реалізовувалося у 5 регіонах України: центральний, східний, західний, південний та північний. Окремо досліджувалась ситуація в Донецькій та Луганській областях. \emptyset Замовник: Державний комітет телебачення та радіомовлення України. \emptyset Контактна особа: інформація надається за вимогою \emptyset Контактна особа: інформація надається за вимогою

Детальний опис проєкту



Вурітер

Мербацка Д.І.

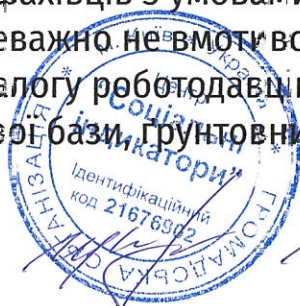
Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

В останні роки Україна розвивається в міжнародній співпраці ко-продукційних аудіовізуальних проєктів та/або сервісних послуг для світових студій-виробників аудіовізуального контенту. Для підтримки та збільшення обсягу таких проєктів у сфері кіно держава докладає чимало зусиль шляхом податкових стимулів, повернення частки кваліфікованих затрат тощо. Кожного року заклади вищої та фахової передвищої освіти випускають більше 1000 молодих фахівців за 53 освітніми програмами спеціальності 021 "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво" (за даними ЄДЕБО, 22 заклади освіти здійснюють підготовку здобувачів за зазначеною спеціальністю).

Однак при цьому в індустрії відчутний брак професіоналів, у тому числі молодих фахівців, що мають не лише теоретичні, а й практичні знання, професійні компетенції які відповідають актуальним потребам ринку, що підтверджують представники галузі (див. інтерв'ю Пилипа Ілленка <https://life.pravda.com.ua/culture/2017/05/10/224110/>), також дискусію в межах кінофестивалю "Молодість" "Стан кіноосвіти в Україні", спікер - продюсер Дмитро Суханов, серпень 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=6Ah7FR1S0GU>). Ну думку Євгенії Яцути, виконавчої продюсерки Radioaktiv Film, що забезпечували сервіс для знаного проєкту HBO "Чорнобиль", дефіцит якісно підготованих професіоналів (у тому числі недостатній рівень володіння англійською) призводить до обмеження можливостей міжнародної співпраці та стримує розвиток національної індустрії (<http://mediasat.info/2020/02/17/evgeniya-yacuta-o-rabote-s-hbo/>). У свою чергу дефіцит кадрів призводить до збільшення попиту на досвідчених фахівців, зростання вартості їх послуг та втрату Україною одного із конкурентних факторів (вартості виробництва) у порівнянні з іншими країнами Європи. З такою проблемою за останні 10 років зіткнулися Чехія, за останні 5 років - Румунія, Естонія, Грузія.

Представники закладів освіти схильні заперечувати існування проблеми (<https://youtu.be/6Ah7FR1S0GU?t=2455>, також така думка лунала 9 листопада 2020 року на установчому засіданні Робочої групи з аналізу освітніх програм за спеціальністю 021, яку створено за ініціативи Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти) розбіжності змісту освітньої підготовки фахівців з умовами/вимогами до професійної діяльності від індустрії, переважно не вмотивовані на оновлення контенту освітніх програм. Спроби діалогу роботодавців з освітянами натикаються на відсутність розлогої доказової бази, ґрунтовних досліджень системи

Виреєстор



Меробітоса О. І.

кіноосвіти в Україні, її якісних та кількісних показників, а також досліджень самого ринку - запитів індустрії щодо фахівців певних професій, компетентностей та кваліфікаційних характеристик таких фахівців.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Ми погоджуємося з тим фактом, що сьогоднішня система освіти за спеціальністю 021 "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво" є основою для розвитку всього аудіовізуального культурного напрямку на найближче десятиліття.

Проект корелює з такими пріоритетами:

ціль програми «Аналітика культури»: отримати аналітичні дані, які стали б підґрунтям для вироблення культурних політик, оскільки наші дані слугуватимуть основою для оновлення змісту освітніх програм на національному, регіональному та місцевому рівнях;

пріоритетний напрямок для досліджень ЛОТ-у: комбіновані соціологічні дослідження (фокус-групи серед населення та експертні інтерв'ю серед працівників закладів культури, органів управління культурою в громадах, місцевих депутатів) щодо покращення якості та доступності культурних послуг освіти в громадах, зокрема у регіональних центрах (Львів, Одеса, Харків);

пріоритетний напрямок для досліджень ЛОТ-у: соціологічні та польові дослідження у громадах, що планують створити поліфункціональні центри культурних послуг (навчальних Хабів), з метою визначення потреб та бажань громади (індустрії, представників малого та середнього фахового бізнесу) щодо наповнення таких центрів, оцінки існуючого стану закладів освіти громади, зокрема регіональних міст;

міжнаціональні відносини в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення; у розрізі використання міжнародних практик, стандартів якості та моніторингу системи кіноосвіти. Відповідність українських спеціалістів кіногалузі міжнародним стандартам якості підготовки та розуміння необхідної кількості спеціалістів за ключовими професіями сучасної індустрії;

вивчення стану секторів культурних та креативних індустрій, зокрема, статусу та умови праці митців; в розрізі співпадиння вимог сучасного ринку та міжнародних стандартів і за списком, що співпадає з освітніми програмами спеціальностей та виявлення необхідних базових вимог до неіснуючих спеціальностей на сьогодні в системі освіти, а також виявлення неактуальних учбових програм, які є незатребуваними у сьогоднішній кіноіндустрії.



Вирсей Ор

Мурбаніон Д.С.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Метою діяльності ГО Центр "Соціальні індикатори" (далі - Центр) є вивчення соціального стану та тенденцій соціальних змін в суспільстві, розробка соціально-інформаційних засобів і проведення конкретних заходів, спрямованих на поліпшення людських відносин, відкритості суспільства і розвиток правової демократії. Одним із основних напрямків діяльності Центру є соціологічні і соціально-психологічні фундаментальні та прикладні дослідження і розробки, що включають застосування кількісних та якісних методів збору соціальної інформації. Для Центру важливість проекту визначається можливістю застосувати вміння та досвід дослідників до вирішення запитань, які виникають у громадянського суспільства. Між Центром та Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС) підписано меморандум про співпрацю, згідно якого КМІС надає Центру всебічну ресурсну та експертну підтримку для проведення досліджень. Для ГО «Кіноіндустрія України» - це дослідження стане підґрунтям для конструктивного діалогу з ЦОБВ - МКІП, Державним агентством України з питань мистецтв та мистецької освіти, Державне агентство України з питань кіно, МОН, а також закладами освіти у форматі робочих столів з метою вироблення освітньо-культурних політик на національному, регіональному та місцевому рівнях (дослідження торкнеться не тільки загальнонаціонального аналізу проблематики, але і на місцевому рівні в таких затребуваних в кіноіндустрії регіонах, як Львів, Одеса, Харків, де також існують заклади освіти за спеціальності 021 "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво")

Чому проект є унікальним?

На сьогодні не існує аналогічного дослідження мистецької освіти за напрямом кіно за останні 10 років. Куратори проекту Дмитро Суханов та Белла Рябушкіна входять до робочої групи з аналізу освітніх програм за спеціальністю 021, що створена Державним агентством України з питань мистецтв та мистецької освіти, та безпосередньо беруть участь у розробці концепції та формату проекту. Занурення консультантів у проблематику, двостороннє дослідження проблеми та унікальні методики заявника гарантують якість результатів дослідження.

Партнер проекту "Асоціація кіноіндустрії України" вже декілька років бере участь у різноманітних освітніх ініціативах, зокрема FILMCOMMISSION WORKSHOP, EAVE ON DEMAND, FIRST CUT LAB, FIRST CUT LAB+, Molodist Talent Workshop та інших. Партнер може взяти на себе задачу з донесення

Мурман



Мурман

результатів дослідження до кіноспільноти та роль модератора подальшого діалогу між профільними міністерствами та закладами освіти для розробки якісного-кількісного плану реформи кіноосвіти до рівня сучасних вимог та міжнародних стандартів.

Чому проект є інноваційним?

Результатом дослідження буде двосторонній погляд на проблеми підготовки професійних кадрів для кіноіндустрії України. З однієї сторони буде виявлена думка здобувачів освіти за кіноспеціальностями, а з іншої - представників кінокомпаній, які зацікавлені в якісному персоналі. Для досягнення цілей проекту буде використана комбінація кількісного та якісних методів дослідження. Кількісний компонент (методом онлайн-опитування) дозволить залучити до опитування студентів останніх курсів та "вчорашніх" випускників кіноспеціальностей. Якісні компоненти (поглиблене інтерв'ю та напівструктуровані інтерв'ю) розраховані на виявлення думки представників кінокомпаній та досвідчених фахівців. Дослідження буде доповнене аналізом освітніх програм закладів освіти (буде застосовано метод Desk Research) з подальшою верифікацією у форматі поглиблених інтерв'ю з представниками кінокомпаній. Опитування буде проведено в Києві, Харкові, Одесі та Львові (міста-представники 4-х макрорегіонів України), що дозволить поширювати висновки дослідження по всій Україні. Ми плануємо зв'язатися з профільними інституціями у Польщі, такими, як Lodz Film School та Polish Film Institute, щоб отримати інформацію, необхідну для міжнародного бенчмаркінга, а також розглядаються можливості порівняння ще з кількома країнами. Це буде потрібно для підтвердження необхідності оновлення змісту кіноосвіти на національному рівні задля покращення конкурентоспроможності України у світовому кіновиробництві.

Куратор та представник організації партнера Дмитро Суханов уже має досвід створення круглих столів з аналізу та пошуку методів вирішення проблеми сучасної кіноосвіти:

<https://www.youtube.com/watch?v=6Ah7FR1S0GU>.

За результатами дослідження та аналізу, а також за підсумками робочих столів Держмистецтв, ми плануємо провести захід у форматі відкритого обговорення методів вирішення проблеми.

Основна мета проекту

Мета проекту - створення аналітичного звіту про стан мистецької кіноосвіти в Україні та перспективи працевлаштування випускників у вітчизняних кінокомпаніях із застосуванням методів комбінованого соціологічного дослідження, а також розробка рекомендацій (дорожньої карти) для

Пресс-геп



Мурманова О. Г.

державних та приватних інституцій у сфері мистецької освіти і кіновиробництва щодо реформ освітніх програм та поглиблення комунікації між навчальними закладами та роботодавцями.

Після отримання результатів досліджень та аналізу, ми отримаємо чудову базу для продовження діалогу між представниками кіноіндустрії, профільними Міністерствами (МКІП ТА МОН) та представниками закладів освіти з обговорення та оновлення змісту профільної освіти до необхідних якісних та кількісних характеристик, та плану її впровадження до існуючих закладів освіти. Також, беручи до уваги, те як швидко розвиваються приватні учбові заклади, ми зможемо визначити попит на освіту в сфері кіно у тій частині, де державні учбові заклади не зможуть відреагувати оперативно. Наприклад, на практичну частину освіти та на систему якісної перепідготовки уже існуючих спеціалістів, або в регіональних містах, де історично присутнє ДНК кіновиробництва (Одеса, Харків, Львів).

Цілі проекту

Ціль

Розробка інструментарію дослідження

Завдання

Завдання 1.1. Побудова вибірки для опитування 600-та студентів та випускників; Завдання 1.2. Розробка анкети для опитування студентів та випускників; Завдання 1.3. Розробка гайдів для проведення глибинних інтерв'ю з представниками кінокомпаній та напівструктурованих інтерв'ю зі спеціалістами у сфері кіноіндустрії; Завдання 1.4. Створення типової структури для аналізу навчальних програм.

Результат 1

Вибірка, анкета для опитування студентів, анкета для опитування випускників, гайди для глибинних та напівструктурованих інтерв'ю, структура аналізу навчальних програм

Індикатори досягнення результатів

вибірка - 300 студентів останніх курсів у всіх містах проведення дослідження, 300 студентів-випускників у всіх містах проведення дослідження, анкета - до 15 сторінок (не менше 25 запитань включно з двома відкритими запитаннями та окремим соціально-демографічним блоком), гайди із запитаннями про специфіку підбору персоналу та залученням випускників / студентів, структура аналізу навчальних

Директор



Мурманов О.С.

програм з урахуванням результатів глибинних інтерв'ю

Ціль

Польові роботи, обробка даних та Desk research

Завдання

Завдання 2.1. Збір анкет кількісного компоненту дослідження; Завдання 2.2. Проведення глибинних інтерв'ю з представниками кінокомпаній; Завдання 2.3. Проведення напівструктурованих інтерв'ю зі спеціалістами у сфері кіноіндустрії; Завдання 2.4. Підготовка масиву даних за результатами кількісного опитування, транскрибування глибинних та напівструктурованих інтерв'ю; Завдання 2.5. Desk research (навчальні програми, порівняння ситуації з кіноосвітою в інших країнах); Завдання 2.6. Верифікація результатів Desk research (глибинні інтерв'ю зі спеціалістами у сфері кіноіндустрії)

Результат 1

Проведено опитування згідно вибірки, проведені глибинні та напівструктуровані інтерв'ю, оброблено масив даних, транскрипт глибинних та напівструктурованих інтерв'ю, проаналізовано навчальні програми, верифіковано результати аналізу навчальних програм

Індикатори досягнення результатів

300 інтерв'ю зі студентами, 300 інтерв'ю з випускниками, 12 глибинних інтерв'ю, 104 напівструктурованих інтерв'ю, порівняльна таблиця відповідності навчальних програм вимогам ринку праці, 5 глибинних інтерв'ю (верифікація аналізу навчальних програм)

Ціль

Підготовка фінального аналітичного звіту

Завдання

Завдання 3.1. Підготовка аналітичного звіту з результатами комбінованого дослідження; Завдання 3.2. Підготовка технічних звітів; Завдання 3.3. Підготовка презентаційних матеріалів.

Результат 1

Аналітичний звіт, презентація

Індикатори досягнення результатів

- Звіт не менше 4 друкованих аркушів, презентація до 30 слайдів

Директор



Муромов О.І.

- Друк 50-ти кольорових брошур-звітів дослідження

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Кількісні показники прямої цільової аудиторії (к-ть):

- Студенти профільної освіти: орієнтовно 1 000 випускників на рік, за 8 років
- 8 000 випускників
- Викладачі кіноспеціальностей: орієнтовно 500
- Експерти та Рада: орієнтовно 87
- Держкіно, Держмистецтв, Мінкульт, МОН: орієнтовно 67

Всього: Орієнтовно 8 754

Біля 8 тисяч студентів профільної освіти за спеціальністю 021 стануть випускниками у наступні 7-8 років. Усім їм необхідно бути впевненими в якійсь відповідності знань, практичних умінь та навичок, отриманих у процесі освіти, реальним стандартам та потребами сучасної кіноіндустрії.

Десятки викладачів закладів вищої та фахової передвищої мистецької освіти.

Також, на наш подгляд, прямими бенефіціарами є працівники державних органів влади, наприклад МОН, МКІП, Держмистецтв, Держкіно.

Ціль цього дослідження - зібрати інформацію від обох сторін (студентів, кіноіндустрії) про їх потреби, точки відповідності та невідповідності в очікуваннях щодо один одного. Та донести цю інформацію до інституцій освіти та управління такою освітою, таким чином зробити очевидною необхідність подальшої роботи з проблемою.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Кількісні показники опосередкованої цільової аудиторії (к-ть):

- Представники кіноспільноти різних професій в Україні: орієнтовно 25 000
- Представники світової креативної індустрії: орієнтовно 30 млн

Профільні українські групи кіноіндустрії у Facebook нараховують близько 25

Юрешко



Шербанюк О. І.

000 учасників (<https://www.facebook.com/groups/kinosoyz>). Це не всі представники кіноспільноти, адже багато хто не користується Facebook. Також біля 30 міжнародних кінопроектів виробляється щороку в Україні повністю або частково. Усі представники міжнародних кінокомпаній та кіноінституцій зможуть оцінити ефект більш якісної кіноосвіти в Україні вже через 5-7 років.

Держава, як замовник понад 100 проєктів щорічно в аудіовізуальній сфері культури, через ті чи інші інститути підтримки таких проєктів, також є зацікавленою стороною в якісному виконанні проєктів, що дають імпульс розвитку сучасному розумінню смислів культури та культурної самоідентифікації громадян та міжнародній культурній репрезентації країни у світі. (<https://fiau.com.ua/kataloh-ukrains-kykh-fil-miv-2018-2019-rokiv/>)

У результаті трансформації якості надання культурних послуг, завдяки оновленню змісту освіти, кінцевим споживачем кінопродукту буде українська кіноспільнота, шанувальники українського кіно.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Робота з міжнародними партнерами в останні роки завжди була драйвером покращення якості спеціалістів на ринку праці в Україні. Більш якісна освіта, що відповідає світовим стандартам та очікуванням ринку призведе до поповнення якісними спеціалістами у більшій кількості, ніж це відбувається зараз. Конкуренція на ринку праці через якісний фактор матиме відображення перш за все на національному аудіовізуальному продукті, споживачами якого є все населення України, та який, згідно “Дослідження дозвілля і культурних потреб міської молоді в Україні”, входить до пріоритетних видів дозвілля молоді в Україні - https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/doslidzhennya_dozvillya_i_kulturnyh_potreb_miskoyi_molodi_v_ukrayini.pdf А також збільшення конкурентоспроможності наших фільмів на міжнародному ринку.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Усі представники міжнародних кінокомпаній та кіноінституцій, що співпрацюють з українськими, зможуть оцінити ефект більш якісної кіноосвіти спеціалістів в Україні вже через 7-10 років.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та

Юрченко



Мербашиа О. І.

використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Перш за все зацікавленою стороною є самі студенти, що отримують освіту у кінонапрямку. Вони повинні бути впевненими, що їхня освіта є якісною, актуальною для сьогоденних стандартів та ринку праці. Друга зацікавлена сторона - це сама система освіти. Більш зрозуміла проблематика дасть можливість вже на основі отриманих емпіричних даних, виявити проблемні точки та скласти ефективний план вирішення цих проблем. Кіноіндустрія (усіх форм власності) державного та недержавного сектору, по суті є ринком праці для студентів фахової освіти. Випускники закладів освіти на початковому етапі своєї кар'єри зможуть швидше досягти значних результатів, так як одразу будуть спеціалістами свого фаху та не будуть витрачати додаткові роки на те, щоб привести отримані знання до сучасних стандартів професії. Держава, будучи щорічно замовником в аудіовізуальній сфері культури, через ті чи інші інститути підтримки таких проєктів також є зацікавленою стороною у якості виконання таких проєктів, що дають імпульс для розвитку сучасного розуміння сенсів культури та культурної самоідентифікації громадян та міжнародної культурної репрезентації країни у світі.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (їх) цільової (їх) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Сучасна освіта повинна бути ефективною для роботодавців та привабливою для студентів. Чим краща пропозиція для студентів за якістю освіти - тим більша їх кількість надасть перевагу навчанню в нашій країні. До розповсюдження інформації про наш проєкт ми плануємо долучати всі зацікавлені сторони - студентські об'єднання (наприклад, студентська рада КНУТКІТ та її голова Ольга Полтавець) та постстудентські спільноти, з якими вже є попередня домовленість (такі, як ГО "СУК" та її співзасновниця Валерія Сочивець, компанія Tabor Production та її співзасновник Максим Наконечний). Найбільш яскравих представників кіноіндустрії, що постійно висловлюються в публічному просторі відносно проблематики застарілої системи кіноосвіти. А також зацікавлені інституції - такі, як Державне агентство з питань кіно, Державне агентство з питань мистецтв та мистецької освіти, МКІП.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Комунікаційна кампанія проєкту буде побудована відносно загального таймлайну та цілей, і проходитьиме етапами: анонсуєчий (пресреліз про

Виршигор



Шурбанюк О.С.

проведення дослідження, обговорення актуальності проблеми у професійних колах), проміжний (інформація про перебіг дослідження, публікація проміжних результатів) та підсумковий етап (оголошення та презентація результатів дослідження).

Комунікаційна кампанія буде відбуватися за допомогою прямих і опосередкованих комунікацій, та складатиметься з маркетингової та медійної складових. Маркетингова складова буде зосереджена на побудові репутації та донесенні актуальності проєкту у професійних та навколо професійних колах, медійна – включає ряд методів та каналів поширення інформації про проєкт та таймлайн реалізації промо-кампанії.

Для поширення інформації про проєкт будуть обрані наступні методи:

1. Залучення партнерів проєкту, лідерів думок та профільних спеціалістів культурної та креативної галузі у якості амбасадорів проєкту (наприклад: Українська кіноакадемія та її голова Анна Мачух, ГО “Кіноіндустрія України” та її голова Дмитро Суханов, приватні кіношколи, такі як Ukrainian Film School та інші).
2. Таргетована промо-кампанія у соціальних мережах проєкту.
3. Презентація результатів дослідження на спеціальних заходах (пресконференція, круглий стіл, презентація в рамках індустріальних заходів, наприклад, кінофестиваль “Молодість”).
4. Відео- та фотоконтент за результатами презентацій (відеотрансляція презентації результатів та круглого столу, фотозвіт про проведення заходів), пресматеріали.
5. Аналітичний звіт в електронній та друкованій версіях.
6. Розсилки партнерськими базами профільних контактів.

У якості каналів комунікації будуть використані:

1. Соціальні мережі проєкту та партнерів (Facebook, Instagram, Telegram).
 - 1.1 Facebook-сторінка дослідження.
 - 1.2 Facebook-сторінка дослідницької компанії.
 - 1.3 Сторінки партнерів проєкту, профільних асоціацій, включаючи особисті сторінки представників кіноспільноти та експертів системи освіти (наприклад: Українська кіноакадемія та її голова Анна Мачух, ГО “Кіноіндустрія України” та її голова Дмитро Суханов, приватні кіношколи, такі як Ukrainian Film School, та інші).
2. Сайти партнерів проєкту (наприклад, Київський міжнародний інститут соціології, ГО “Асоціація Кіноіндустрія України”).
3. Офлайн заходи – пресконференція в Укрінформ, круглий стіл для

Григор



Шербанько О.І.

обговорення результатів у Освіторія Hub, профільні заходи індустрії (наприклад, кінофестиваль “Молодість”) – для презентації результатів дослідження представникам ЗМІ, професійним колам та зацікавленим державним інституціям.

4. Youtube – онлайн-трансляція пресконференції та круглого столу.

5. Медіа - співпраця зі ЗМІ буде проводитися на всеукраїнському рівні, планується залучити як національні медіа, так і регіональні. Серед форматів: анонсування дослідження, аналітичні матеріали про актуальність тематики, публікації результатів дослідження, як проміжних, так і фінальних.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Співпраця зі ЗМІ буде проводитися на всеукраїнському рівні, планується залучити як національні медіа, так і регіональні. В рамках комунікаційної кампанії запланована співпраця як з профільними медіа, так і з радіо, телеканалами, суспільно-політичними та life-style виданнями з відповідними розділами за тематикою, для максимальної популяризації теми та обговорення проблематики.

Для підключення регіональних медіа, ми плануємо організувати пресконференцію на всеукраїнському майданчику найбільшої інформаційної агенції країни – Укрінформ, куди плануємо запросити представників усіх національних ЗМІ, зробити розсилку їх базою та відповідну публікацію на сайті Укрінформ.

Серед профільних медіа планується співпраця з наступними (мінімум 1 публікація з результатами дослідження + 1 анонсуєча публікація):

Детектор медіа – <https://detector.media/>

Media Business Reports – <https://mbr.com.ua/>

VGL (в т.ч. друкована версія) – <https://vglcinema.com/>

Серед медіа інших тематик та фокусу, але в т.ч. кіносайтів (не обмежуючись даним списком, мінімум 1 публікація з результатами дослідження):

Новое время – <https://nv.ua/>

Лівий берег – <https://lb.ua/>

Ліга – <https://www.liga.net/>

Українські новини –

Укрінформ – <https://www.ukrinform.ua/>

УНІАН – <https://www.unian.ua/>

Обозреватель – <https://www.obozrevatel.com/ukr/>

Сегодня – [https://www.segodnya.ua/ua](https://www.segodnya.ua/)

Курштор  *Мурманова О.С.*

Букви – <https://bykvu.com/ua/>
Moviegram – <https://moviegram.com.ua/>
Kino-teatr – <https://kino-teatr.ua/uk/>
Vertigo – <https://vertigo.com.ua/>
Cutinsight – <https://www.cutinsight.com/ua/>
Kinowar – <https://kinowar.com/>
Нове українське кіно – <https://www.cinema.in.ua/>
Cineast – <https://new.cineast.com.ua/>
MC.Today – <https://mc.today/>
The Village – <https://www.the-village.com.ua/>
Амнезія – <https://amnesia.in.ua/>
Критика – <https://krytyka.com/ua>
ЛЮК – <https://lyuk.media/>
МіТЄЦ – <https://mitec.ua/>
Привіт – <http://pryvit.media/media/>
СЛУХ – <https://slukh.media/>
Platfor.ma – <https://platfor.ma/>
Telegraf.design – <https://telegraf.design/>
Yabl – <https://yabl.ua/>
Your Art – <https://supportyourart.com/>
Пусто – <https://pustoproject.com/>
Bird In Flight – <https://birdinflight.com/>
Korydor - <http://www.korydor.in.ua/ua/>
та інші.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

- Публікації у різноманітних ЗМІ (включаючи анонси та результати дослідження – проміжні та фінальні): до 20.
- Охоплення таргетованої рекламної кампанії: 100 000 – 150 000.
- Аудиторія з різних міст - через перегляди сторінок проекту, партнерські перепости та публікації на сторінкам лідерів думок та експертів: 30 000 – 50 000.
- Ми плануємо залучити не менше 80 учасників та слухачів круглого столу або прес-конференції (офлайн, якщо дозволятимуть карантинні умови, чи онлайн).

Загальний показник це зростання обізнаності аудиторії щодо освітньої підготовки в галузі кіноіндустрії, про аналітичні дослідження подібного ґатунку, проблему, а також про можливість, що їх надає система освіти в галузі. Цей показник, зокрема, буде досягнутий завдяки залученню

Виреатор



Щербань О.І.

максимальної кількості учасників дослідження: планується провести опитування серед не менш ніж 104 актуальних представників понад 25 спеціальностей кіногалузі, 12 роботодавців різних напрямів індустрії, більше 20 закладів фахової освіти та не менше 600 студентів, випускників та спеціалістів, які нещодавно завершили освіту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Більш якісна освіта в перспективі на 5-7 років (якщо рахувати строк впровадження змін та повний цикл підготовки здобувачів вже за оновленими навчальними програмами) забезпечить більш наповнений якісними спеціалістами ринок та, як наслідок, більш якісний аудіовізуальний національний продукт, що в свою чергу збільшить інтерес як місцевого, так і міжнародного глядача, збільшить попит та запит на ріст індустрії.

Більш якісна освіта в міжнародних проєктах може дати як більш динамічний та стабільний розвиток кіноіндустрії сервісних проєктів (незалежність від виключно державних інвестицій), де замість дефіциту якісних спеціалістів на ринку праці при навіть невеликому об'ємі таких проєктів та зростанні цін на працю таких людей, як результат, ми отримаємо конкурентне середовище якісних професіоналів в області кіно, у якому зможемо уникнути необгрунтованого подорожчання кіновиробництва в Україні (перегрітий сервісними проєктами ринок буде дорожчати і для виробництва національних кінопроєктів).

Ідеальним індикатором успіху були б фактори збільшення кількості іноземних студентів в українській системі профільної освіти та зменшення ефекту brain drain, коли студенти їдуть вчитися закордон, або після освіти в Україні не знаходять роботу в країні та їдуть працювати закордон уже в іншій, низькооплачуваній ролі (це більше стосується системи середньої профільної освіти).

Також важливо підвести зацікавлені сторони до більш конструктивної участі у робочих групах з питань оновлення змісту освітніх програм, якості викладацького складу та їх навчання, методів управління такою системою освіти та моніторингу результатів, можливостей взаємодії індустрії та студентів.

Якщо ми закінчимо та представимо наше дослідження до жовтня 2021 року, процес робочих груп повинен дати відчутні результати у змінах змісту освіти вже в навчальних 2022-2023 рр. Ці зміни повинні бути сформульовані сторонами та впроваджені до травня 2022 року.

Директор



Мурманов О.І.

Усвідомлення викладацьким складом закладів освіти проблеми невідповідності навчальних програм і запитів ринку, розуміння ними дорожньої карти виходу з проблеми.

Продемонструвати суспільну цінність аналітичних досліджень, а також збільшити можливості для професійної самореалізації науковців, дослідників, аналітиків, експертів (збільшити кількість наукових досліджень, дипломних проєктів, можливо конференцій тощо...).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту

Змінити ставлення суспільства до декількох застарілих парадигм:
Зросте кількість бажаючих навчатися (зокрема, у регіонах) в умовах децентралізації.

Змінити ставлення у студентів до кіноосвіти.

Змінити сприйняття у соціумі престижності та цінності професій (кіно).

Креативна індустрія в Україні формує біля 4% ВВП країни.

<https://www.kmu.gov.ua/news/chastka-kreativnih-industrij-u-vvp-ukrayini-4-gennadij-zubko>

Немаленька частина цього відсотка - аудіовізуальна. Більш стабільний розвиток індустрії через якісні показники в перспективі знизить навантаження на прямі дотації не завжди якісного аудіовізуального культурного продукту.

З економічної точки зору, за прогнозами PwC, до 2040 року кіноіндустрія стане однією з п'яти провідних світових галузей. Її середня дохідність збільшиться на 150% https://www.pwc.com/jp/ja/japan-knowledge/archive/assets/pdf/archive_seethefuture_en.pdf

Більш конструктивний підхід в обговоренні необхідності змін в системі кіноосвіти дасть можливість переглянути багато підходів та освітніх програм, не тільки за якісними показниками, але і за сучасними нормами гендерної рівності, інклюзивності, екології виробництва, толерантності, прозорості, необхідності наповнення навчальних закладів профільними україномовними навчальними матеріалами.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Ми плануємо: опублікувати результати досліджень на власному та сайтах партнерів проєкту, щоб залишити результати у відкритому доступі та з довгим строком зберігання в Інтернет-мережі за можливості, провести в

Директор



Мербашиш О.І.

офлайн-форматі пресконференцію, де представимо журналістам результати досліджень та передамо їх зацікавленим державним інституціям (наприклад, на базі Укрінформ); провести круглий стіл на найближчій індустріальній платформі (наприклад, Molodist Talant Workshop). Куди запросимо представників як системи освіти, так і колишніх випускників українських та іноземних шкіл для публічного обговорення в Youtube

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Результати дослідження будуть опубліковані та вільні до перепублікації (без права внесення змін) для будь-якої зацікавленої сторони. Не виключено, що в результаті такого дослідження ми отримаємо висновки, які потребуватимуть подальших досліджень проблематики, бенчмаркінгу, або вже більш конкретних дій, наприклад, виявлення відсутності необхідних навчальних матеріалів та способів їх наповнення.

ГО "Асоціація Кіноіндустрії України", як партнер компанії-заявника, будуть використовувати можливості подальшого партнерства з УКФ для більш ефективного використання цієї інформації та впливу на всі зацікавлені сторони.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Центр планує надалі розвивати напрямок аналітики культури, шляхом проведення соціологічних досліджень у сфері культури. Після проведення опитувань в навчальних закладах та з представниками кінокомпаній, буде встановлено партнерство для подальших досліджень у галузі освіти та культури, партнерство з Державним агентством з питань мистецтв та мистецької освіти.

Буде сформована база контактів із закладами мистецької освіти - для наступних соціологічних досліджень.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Бевзюк-Волошин Олександр

Роль у проекті

Координатор проекту

Координатор



Меремашко О.І.

Перелік основних обов'язків

Загальна координація проєкту, координація проєкту в частині розробки дослідницького інструментарію, польових робіт, підготовки аналітичного звіту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата народження: 14.02.1988

ОСВІТА:

2017-2018, НТУУ КПІ ім. І. Сікорського, Магістр, Соціологія

2005-2009, Університет економіки та права „КРОК”, Магістр, Банківська справа

ДОСВІД РОБОТИ:

2018–до сьогодні - Київський міжнародний інститут соціології, Менеджер проєктів, Куратор досліджень (розробка кошторису, розробка та впровадження інструментарію, супровід польових робіт, звітність)

2016-2017 - KERNEL, HR-аналітик

2012-2016 - ПАТ «Альфа Банк», Старший спеціаліст Відділу оплати праці та мотивації Управління персоналом

2010-2012 - Компанія «Воля», Провідний фахівець Відділу компенсацій та пільг Підрозділу по роботі з персоналом

2008-2009 - ВАТ КБ „Надра”, Спеціаліст 1-ї категорії сектору матеріального заохочення відділу оплати праці Управління винагород та кадрового адміністрування Департаменту управління персоналом

Реалізовані дослідницькі проєкти (в якості куратора дослідження):

- Передвиборче опитування членів дільничних виборчих комісій (липень 2019 р.). Опитування членів дільничних виборчих комісій (ДВК) щодо розкриття механізмів формування та функціонування виборчої системи в Україні за фінансової та методичної підтримки Науково-дослідної корпорації Університету Західної Вірджинії від імені Університету Західної Вірджинії. Цілі дослідження - оцінка якості основних послуг, які надаються державними органами. Цільова аудиторія - члени дільничних виборчих комісій. Метод дослідження - особисте інтерв'ю за допомогою планшета. Обсяг вибірки - 100 інтерв'ю. Основні обов'язки: керівник проєкту. Завдання: організація командної роботи над проєктом, спілкування з клієнтами, робота над концепцією та методологією

Куратор



Шурбанова О.І.

дослідження, написання технічних звітів. Контакти: Ерік Херрон (erik.s.herron@gmail.com)

- Погляди та переконання українців 2019 (листопад 2019 - грудень 2019). 1-я з 2 запланованих хвиль панельного дослідження ставлення та переконань українців за фінансової та методологічної підтримки Університету Колорадо, США. Цілі дослідження - громадська думка дорослого населення України щодо: актуальних політичних питань, довіри до міжнародних акторів, історичної пам'яті. Цільова аудиторія - доросле населення України (18 років і старше). Метод дослідження - особисте інтерв'ю за допомогою планшета. Обсяг вибірки - 2200 інтерв'ю у всіх областях країни, не включаючи Автономну Республіку Крим та тимчасово окуповані частини Луганської та Донецької областей. Основні обов'язки: керівник проєкту. Завдання: організація командної роботи над проєктом, спілкування з клієнтами, робота над концепцією та методологією дослідження, написання технічних звітів. Контакти: Джон О'Лохлін (johno@colorado.edu)

- Опитування підприємств та організацій про поширеність корупції в Україні (грудень 2019 - березень 2020). В рамках проєкту Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу (UNIC) „Доброчесність як правило ведення бізнесу”. Опитування підприємств та організацій щодо поширеності корупції в Україні. Метою дослідження було визначити, наскільки корупція в Україні перешкоджає веденню та розвитку бізнесу. Розмір вибірки складав 1000 респондентів (власників та керівників малого, середнього та великого бізнесу). Метод опитування: телефонне опитування (CATI). Географія: всі регіони України. Завдання: організація командної роботи над проєктом, спілкування з клієнтами, робота над концепцією та методологією дослідження, написання аналітичних та технічних звітів. Контакти: Антоніна Прудко (antonina.prudko@gmail.com)

- Опитування потреб молоді в Маріуполі, Українська академія лідерства (консалтингові послуги) (березень 2020 - червень 2020). Методологічне та організаційне забезпечення Української академії лідерства у визначенні загальних тенденцій серед молоді Маріуполя. Завдання: організація командної роботи над проєктом, спілкування з клієнтами, робота над концепцією та методологією дослідження, написання аналітичних та технічних звітів, тренінг для студентів. Контакти: Катерина Чабала (kchabala@qual.org.ua)

Виконав



Методологія О.І.

- Портрет глядача українського кіно в кінотеатрі (Проект УКФ), Детектор медіа (як куратор виконання дослідницьких робіт зі сторони підрядної організації, серпень 2020 - жовтень 2020). Ціль дослідження - вивчення соціально-демографічних характеристик, вподобань глядача, впливу інституту "зірок" на успіх фільму, співвідношення жанрів, які користуються попитом з касовими зборами і з тим, що підтримує держава, чинників, які впливають на рішення піти чи не піти на фільм, ефективності рекламних кампаній для формування «портрету» українця, який ходить на українське кіно до кінотеатрів, купуючи на нього квитки.

Цільова аудиторія – відвідувачі українських кінопоказів у кінотеатрах Києва, Харкова, Одеси Львова у віці 15+. Метод дослідження – особисте інтерв'ю. Розмір вибірки – 2 000 інтерв'ю в Києві, Харкові, Одесі, Львові. Контакти: Галина Петренко (galina_petrenko@ukr.net)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Суханов Дмитро

Роль у проєкті

Консультант проєкту в галузі кіно та кіноосвіти

Перелік основних обов'язків

Консультує з питань розробки анкети, переліку професій, збирає респондентів з боку кіногалузі, бере участь у пресконференції та в обговоренні круглого столу

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Засновник конкурсу YO!DA - Young Directors Awards, керівник першої едиції 2020 року.

Кінопродюсер.

Співвласник продакшену Toy Pictures.

Голова Асоціації Кіноіндустрії України у 2021 р.

Мерешор



Щербатиха О.!

Працює у сфері відеопродакшену з 1995 року. Взяв участь у створенні біля двохсот аудіовізуальних творів, в тому числі у ко-продукції або на замовлення іноземних компаній (Франції, Німеччини, Швеції, Італії, США, Японії тощо).

У 2017 році отримав диплом President's MBA Києво-Могилянської бізнес-школи з особливою відзнакою. Співвласник і виконавчий продюсер продакшн-компаній Toy Pictures (2009) та Toy Cinema (2013).

З 2016 року входить до кількох громадських організацій в галузі кінематографії. Разом з майбутніми засновниками Закарпатської фільмкомісії брав участь (як «Toy Cinema») в організації FilmCommission Workshop в Трускавці в 2016 році, за підтримки Держкіно.

У 2018 входив до робочої групи при Міністерстві культури по розробці положень конкурсу підтримки кінопроектів патріотичного спрямування. Випускник Люксембурзької продюсерської школи EAVE (European Audio Visual Interpreters) - 2020 р.

Учасник робочої групи при Підкомітеті Верховної Ради у сфері кінематографу та реклами.

Учасник робочої групи 2020-2021 рр. з питань реформи мистецької освіти при МКІП.

Експерт комісії конкурсних відборів при Держкіно 2019-2021 рр.

Посилання на DzygaMDB ПРОФІЛЬ: <https://dzygamdb.com/uk/persons/186>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Рябушкіна Белла

Роль у проекті

Консультантка проекту в галузі кіно та кіноосвіти

Перелік основних обов'язків

Консультує з питань аналізу навчальних програм і профайлів роботодавців, збирає респондентів з боку кіногалузі, бере участь в обговоренні круглого столу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Вурештор



Шурбанюк О.І.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер.

Народилася в 1971р. в м. Донецьку.

У 1996 році почала кар'єру в якості лінійного продюсера в локальному рекламному агентстві В.І.Т.А. (м. Донецьк)

З 2000 року стала Керуючою телевізійно-виробничого комплексу В.І.Т.А., що включав в себе повний цикл виробництва.

У 2003 році переїхала до Києва, продюсувала міжнародні проєкти в компанії PSB films.

З 2005 року стала партнером в PSB films.

Має 24-річний досвід продюсування проєктів не тільки в Україні, а й за кордоном, досвід роботи з європейськими та американськими студіями.

Роботи можна подивитися на сайті www.psbfilms.com

Белла виросла в родині викладачів, близько знайома з внутрішніми поняттями системи освіти, такими як навчальні програми, методології їх складання; розуміє систему взаємодій викладачів і студентів з точки зору викладачів.

На даний момент є Заступником Керівника експертної групи з перегляду змісту освітніх програм за спеціальністю 021 для різних рівнів освіти, створеної при Держмістестві.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Мала Тетяна

Роль у проєкті

Комунікаційна менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків

Розробка стратегії та плану комунікацій, впровадження стратегії комунікацій, підготовка промо- та пресматеріалів проєкту, комунікація зі ЗМІ, медіа- та промпартнерами, ведення сторінок у соціальних мережах

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Керівник
Мурбанова Д.І.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

НАВИЧКИ ТА КОМПЕТЕНЦІЇ

- Менеджмент: професійні знання з планування та реалізації PR, SMM та маркетингових стратегій проєктів. 10 років досвіду у реалізації проєктів та організації заходів, включаючи планування, виконання, просування, координацію роботи команди та підрядників: від невеликих тренінгів для 30 учасників до міжнародного фестивалю для 5000 учасників; від тренінгів з прав людини до кінопрем'єр та кінофестивалів з великою кількістю міжнародних гостей.
- Володіння маркетинговими, smm- та медіа-інструментами: відмінні знання медіа- середовища, професійні контакти з усіма видами ЗМІ. Власна база контактів: доступ до журналістів, лідерів громадської думки, представників культурної та соціальної-політичної сфери. Великий досвід роботи у секторі digital та email-маркетингу (Mailgun, MailChimp тощо); ведення таргетингової реклами Facebook / Instagram; ведення сторінок компаній у соціальних мережах Facebook / Instagram.

ДОСВІД РОБОТИ

PR, SMM & Communications

Фріланс та проєктна зайнятість у кіноіндустрії, рекламному та культурному секторі

вересень 2017 — до теперішнього часу

- YO! Directors Awards - PR, SMM, таргетинг, маркетинг проєкту.

Липень 2020 - до теперішнього часу.

Щорічний конкурс молодих режисерів реклами, заснований у 2020 році продакшеном Toy Pictures. Більше інформації: <https://yoda.org.ua/>

- Albatros Comunicos Film Production - SMM та таргетинг Facebook-сторінки компанії та її проєктів.

Листопад 2020 - до теперішнього часу.

Більше інформації: <https://www.facebook.com/albatrosfilm>

- «Земля блакитна, ніби апельсин», реж. Ірина Цілик - промоція всеукраїнського прокату фільму.

Серпень - листопад 2020.

Премія за найкращу режисуру документального фільму, кінофестиваль «Санденс», 2020. Більше інформації: <https://www.facebook.com/TheEarthIsBlueAsanOrange>

- «Атлантида», реж. Валентин Васянович - промоція всеукраїнського прокату фільму. Серпень - листопад 2020.

Премія секції Orizzonti за найкращий фільм, Венеційський кінофестиваль, 2019.

Український кандидат на премію «Оскар» за найкращий міжнародний

Василь Гор



Щербанюк О. І.

фільм, 2020.

Більше інформації: <https://www.facebook.com/atlantismovieua>

• [?] «Забуті», реж. Дарія Онищенко - промоція всеукраїнського прокату фільму.

Серпень - вересень 2020.

Спеціальний приз журі конкурсної програми «1-2», Міжнародний Варшавський кінофестиваль, 2019.

Більше інформації: <https://www.facebook.com/forgotten.directoryfilms>

• [?] Київський Інтернаціонал — Київська бієнале 2017 - промоція мистецької бієнале, організованої Центром візуальної культури (Київ).

Вересень - листопад 2017.

Більше інформації: <http://vcrc.org.ua/en/international/>

• [?] «Жива ватра», реж. Остап Костюк - промоція всеукраїнського прокату фільму.

Серпень - листопад 2016.

Спеціальний приз журі кінофестивалю Hot Docs, Торонто, 2015.

Більше інформації: <http://magikafilm.com.ua/en/film/the-living-fire/about>

• [?] Польсько-українська феміністична виставка «Що в мені є від жінки?»

-

промоція мистецької виставки, Центр візуальної культури (Київ).

Жовтень - грудень 2015.

Більше інформації: <https://cutt.ly/rySs4Lo>

PR-директорка

Arthouse Traffic - кінокомпанія, яка спеціалізується на кінодистрибуції, кіновиробництві та організації кінофестивалів: <http://arthousetraffic.com/>

Жовтень 2017 — грудень 2019 Обов'язки:

- [?] розробка та втілення PR-стратегії компанії та проектів компанії (прокат фільмів, Чілдрен Кінофест, Київський тиждень критики, «Дні українського кіно» у Канаді, Бельгії, Нідерландах та інших);
- [?] переговори та комунікація з партнерами, виконання домовленостей; звітність;
- [?] координація роботи креативного відділу;
- [?] організація кінопрем'єр та кінофестивалів;
- [?] email-маркетинг (Mailgun, MailChimp);
- [?] робота зі ЗМІ та журналістами, підготовка пресматеріалів, організація інтерв'ю з кінематографістами, організація пресзаходів.

PR-менеджерка

Міжнародний кінофестиваль документального кіно про права людини Docudays

Вересей ор



Мурбаниса О.І.

UA: <https://docudays.ua/>

Січень 2015 - жовтень 2017

Обов'язки:

- розробка та втілення PR-стратегії фестивалю, фестивальних проєктів (прокат документального кіно Docu/Hit, покази в Україні та закордоном See Ukraine, каталог української документалістики, онлайн-кінотеатр Docu/Простір, Мандрівний Docudays UA тощо) та мережі кіноклубів Docudays UA;

- редагування та написання текстів для сайту мережі кіноклубів Docudays UA - Docu/Клуб;

- адміністрування сайту мережі кіноклубів Docudays UA;

- розвиток мережі кіноклубів Docudays UA (відкриття нових, презентація проєкту на партнерських майданчиках, тренінги з PR для модераторів кіноклубів тощо);

- координація роботи Служби фотографів;

- ведення соціальних мереж (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube);

- розміщення зовнішньої реклами;

- організація та проведення тренінгів та конференцій для модераторів мережі кіноклубів Docudays UA (понад 30 заходів за 2016-2017 рр).

Координаторка гостьового департаменту; Координаторка відділу акредитації, Eventival-менеджерка

Одеський міжнародний кінофестиваль, Зимовий кіноринок в рамках Одеського міжнародного кінофестивалю Лютий 2013 - серпень 2014

Обов'язки:

- комунікація з партнерами щодо поселення гостей фестивалю;

- організація прибуття / виїзду / зустрічей гостей фестивалю;

- координація бази даних фестивалю (Eventival) та акредитація всіх категорій учасників фестивалю;

- координація роботи волонтерів відділу.

Проектна менеджерка

Міжнародний фестиваль психології та духовних практик «Казкове місто»

- понад 300 воркшопів, лекцій та концертів у програмі фестивалю; 3 000

- 5 000 учасників.

Липень 2010 - червень 2014

Обов'язки:

- розробка та втілення маркетингової та PR-стратегії фестивалю;

- ведення фінансової звітності фестивалю та контроль продажу квитків;

- наповнення програми фестивалю (переговори з лекторами, тренерами, музикантами тощо);

- організація та благоустрій побуту на території фестивалю (організація

Віреніор



Шербашова О.І.

харчування, постачання питної води та ін);

- координація роботи волонтерів фестивалю (100-150 ос.).

ОСВІТА

Соціолог, диплом магістра

Національний авіаційний університет, Гуманітарний інститут, Київ,
Україна Вересень 2005 - червень 2010

Юрист, диплом бакалавра

Національний авіаційний університет, Інститут післядипломної освіти,
Київ, Україна Жовтень 2008 - лютий 2011

Соціальна філософія, аспірантура

Національний авіаційний університет, Інститут післядипломної освіти,
Київ, Україна Жовтень 2010 - травень 2013

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Воронін Олексій

Роль у проєкті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Здійснення фінансових операцій

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кар'єра Вересень 2019 – до тепер. Фінансовий фахівець, Фінансовий відділ із супроводу програмної діяльності МБФ «Альянс громадського здоров'я» Червень 2018 – Травень 2019. Фінансовий менеджер. ТОВ «Вінтаж Веб». ІТ збір інформації за поточними проєктами, підготовка спеціальної звітності для потреб менеджменту. Аналіз доходів та витрат, собівартості. Консультування з питань звітності та оподаткування.

Воронін О.І.



Воронін О.І.

Березень 2014 – Червень 2018. Фінансовий фахівець, Фінансовий відділ із супроводу програмної діяльності МБФ «Альянс громадського здоров'я» Повний грантовий цикл. Перевірка фінансової звітності (первинні документи) набувачів благодійної допомоги, відображення в обліку, перевірка та затвердження бюджетів проєктів, моніторингові візити. Обробка даних звітності та її консолідація. Червень 2015 – до тепер. Консультант (в якості ФОП на 25% зайнятості, додатково) ГО «Центр «Соціальні індикатори», організації, яка працює в соціологічній сфері з такими донорами як Міжнародна організація з міграції, МФ «Відродження», USAID, БФ «Демократичні ініціативи», тощо. Написання грантових заявок, складання бюджетів. Складання документів та звітність донору та податкової (ЄСВ, 1ДС, річна звітність). Серпень 2015 – Грудень 2016. Фінансовий координатор проєктів Люксембурзького Червоного Хреста в Національному комітеті Червоного Хреста. Проєкт по відновленню зруйнованого житла в зоні конфлікту на Донбасі. Підготовка електронної та паперової звітності іноземною мовою. Контроль видатків партнерських НУО в Донецькій та Луганській областях. Проведення закупівель. Підготовка документів. Успішне проходження зовнішнього аудиту. Грудень 2011 – Лютий 2014. Консультант фінансового відділу із супроводу програмної діяльності в МБФ «Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні». Освіта 2010-2012 – Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Магістр бухгалтерського обліку та аудиту в підприємницькій діяльності; 2004-2010 - Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Бакалавр бухгалтерського обліку та аудиту. Самостійне вивчення професійної літератури та прослуховування лекцій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Бастракова Анастасія

Роль у проєкті

Адміністраторка

Перелік основних обов'язків

Адміністративний супровід проєкту, контроль за документообігом, підготовка договорів

Директор



Мербашик О.І.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ДОСВІД РОБОТИ липень 2017 – дотепер Науковий співробітник, координатор проектів Київський міжнародний інститут соціології § Перемовини з клієнтами; менеджмент основних етапів реалізації проектів: керівництво дослідницькими проектами, розробка дизайну, інструментарію якісних досліджень, збір даних, навчання персоналу, контроль за виконанням проектів, проведення фокус-груп та експертних інтерв'ю, написання технічних та аналітичних звітів. березень-грудень 2016 Провідний психолог на темі «Розвиток цілісної особистості в контексті соціальних змін» Київський національний університет імені Тараса Шевченка § розробка дизайну дослідження, проведення дослідження, написання звіту, участь в укладенні монографії. січень 2012 – по теперішній час Практикуючий психолог Психологічний центр для дітей та молоді Meliora § індивідуальне консультування (з дітьми, дорослими); сімейне консультування; робота в терапевтичних групах; організація та проведення навчальних програм січень 2009 – листопад 2011 Адміністратор у психологічному центрі § Забезпечення повної адміністративної підтримки; обробка вхідних/вихідних дзвінків/ кореспонденції; організація зустрічей; надання допомоги під час зустрічей; проведення досліджень з різних тем у співпраці з іншими членами команди, підготовка Power Point презентацій ОСВІТА І НАВЧАННЯ 2011 – 2014 Аспірантура, спеціальність педагогічна та вікова психологія Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультет психології Отримано ступінь кандидата психологічних наук 2005 – 2011 Магістерська програма, спеціальність педагогічна та вікова психологія Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультет психології Отримано ступінь: магістр, викладач психології ДОДАТКОВЕ НАВЧАННЯ 2009-2011 Інститут екзистенційної психотерапії програма «Екзистенційне консультування» 2013-2014 Московський гештальт інститут програма «Екзистенційний вимір гештальт терапії» 2012-2013 Київський гештальт університет програма «В. Оклендер: модель роботи з дітьми та підлітками» 2015-2017 Український інститут процесуальної психології та розвитку програма «Застосування процесуальної психології у консультативній практиці»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Васильченко



Шербаніш О. І.

волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Харченко Наталя

Роль у проекті

Консультантка з методології дослідження

Перелік основних обов'язків

Консультує з питань методології соціологічного дослідження, розробки та впровадження інструментарію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ДОСВІД РОБОТИ**

2004 – дотепер

Виконавчий директор

Київський міжнародний інститут соціології

Загальна методична та організаційна супервізія реалізації дослідницьких проектів. Налагодження взаємодії підрозділів компанії. Підготовка дослідницьких пропозицій та переговори із замовниками. Участь в розробці дослідницької методології, вибірки та аналізі результатів.

Вид діяльності Соціологічні дослідження

1999 – 2004

Заступник директора

Київський міжнародний інститут соціології

Розробка методології досліджень, планування досліджень, контроль над виконанням дослідницьких проектів.

Вид діяльності Соціологічні дослідження

1997 – 1998

Старший науковий співробітник

Київський міжнародний інститут соціології

Переклад та форматування опитувальників, підготовка карток до

Директор



Харченко Наталя

опитувальників, створення паспортів для введення масивів даних, підготовка таблиць одновимірних та двовимірних розподілів даних, зважування даних.

Вид діяльності Соціологічні дослідження

1996-1997

Завідуюча методологічним відділом
Київський міжнародний інститут соціології

Керівництво основними стадіями проєктів: розробка опитувальників і вибірки, збір, обробка та аналіз даних.

Вид діяльності Соціологічні дослідження

1993-1996

Науковий співробітник
Київський міжнародний інститут соціології

Розробка та переклад опитувальників, організація претестів; проведення тренінгів для інтерв'юерів; обробка та участь в аналізі даних, підготовка таблиць та проєктної документації

Вид діяльності Соціологічні дослідження

2004 – дотепер

Старший викладач кафедри соціології
Національний університет «Києво-Могилянська Академія», Факультет соціальних наук і соціальних технологій

Вид діяльності Освіта

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації

Зумовлені виключно форс-мажорними обставинами зміни у команді, що може бути мінімізовано загальною обізнаністю членів команди про план дій у проєкті та взаємозамінюваністю.

Низька початкова динаміка фідбеку від респондентів, шляхи мінімізації: з початку реалізації проєкту налагодити контакти з творчими керівниками випускників щодо участі.

Курсиєв О.



Сурбашов О.!

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Серед зовнішніх ризиків можна виявити два основних: продовження карантинних обмежень у зв'язку з COVID. Ми мінімізуємо цей ризик тим, що будемо готові, в разі необхідності, провести 100% опитувань віддалено (ми плануємо провести онлайн в 4-х містах (зі студентами), а глибинні інтерв'ю офлайн); за умови повного локдауну у команди вироблений механізм співпраці /продовження роботи онлайн також низька вмотивованість керівництва закладів освіти співпрацювати з дослідницькою групою може не дати доступу до якісного опитування студентів та недавніх випускників; шляхи подолання - співпраця через альтернативні канали комунікації (анонімні опитування) - студентські спілки тощо

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Щотижневі робочі наради для звірки виконання робочого плану

Робота в апікації (Безкоштовна програма для проєктного менеджменту) Гугл-аналітика, фб-аналітика, моніторинг переглядів фінальної публікації АЗ на сайті тощо

Мобільні апікації для моніторингу преси за ключовими словами /згадки в пресі проєкту

Двічі на тиждень моніторинг фідбеку від респондентів

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

3



Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Муреттор



Шербатова О.І.

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Вурештор



Вурештор О.І.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Щербашук О.І.



Грантоотримувач:

Директор 



Назва конкурсної програми: Аналітика культури
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Соціологічні дослідження
Назва Заявника: Громадська Організація "Центр Соціальні індикатори"
Назва проєкту: Якісно-кількісне дослідження системи кіноосвіти в Україні
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100.00%	970 320.00
2. Співфінансування*	0.00%	0.00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0.00%	0.00
Всього по розділу І "Надходження".	100.00%	970 320.00



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує на якій статті витрат іде співфінансування.

Директор _____ (посада)
Григорук _____ (підпис)
Григорук О.І. _____ (п.і.б.)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Громадська Організація "Центр Соціальні Індикатори"

Назва проекту: Якісно-кількісне дослідження системи кіноосвіти в Україні

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УІФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки			
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Загальна сума, грн. (=5*7)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=11*12)	Загальна сума, грн. (=11*12)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=11*12)	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
Розділ:	II	ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у сфері пром.)															
Пункт:	1.1.1	Повне ПП, посада (роль у проекті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00				
Пункт:	1.1.2	Повне ПП, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00		0,00						
Пункт:	1.1.3	Повне ПП, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00		0,00						
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами															
Пункт:	1.2.1	Повне ПП, посада (роль у проекті)	місяців	0,00		0,00			0,00		0,00		0,00				
Пункт:	1.2.2	Повне ПП, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00		0,00						
Пункт:	1.2.3	Повне ПП, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00		0,00						
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ															
Пункт:	1.3.1	Олександр Бевзюк-Волошин - координатор проекту	місяців	10,00	9 600,00	96 000,00	0,00		0,00		0,00		0,00	103 000,00	загальна координація проекту, координація інструментарію, польових робіт зі збору даних, підготовки аналітичного звіту		
Пункт:	1.3.2	Редущіна Белла - Консультант проекту у сфері кінорежистури та кіноосвіти	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00			0,00		0,00		0,00	45 000,00	Консультації з питань аналізу навчальних програм і профайлів роботодавців, збирає респондентів з боку кіногалузі, бере участь в обговоренні круглого столу		
Пункт:	1.3.3	Харченко Наталія - Консультант з методології дослідження	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00		0,00		0,00	10 000,00	Консультації з питань методології дослідження		
Пункт:	1.3.4	Повне ПП, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00			0,00		0,00		0,00	0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)															
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		103 000,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	22 660,00			
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		103 000,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	22 660,00			
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	192 286,00			



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Пункт:	1.5.1	ФОП Анастасія Бастракова (Адміністратор)	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Адміністративний супровід проекту, контроль за документообігом, підготовка договорів
Пункт:	1.5.2	ФОП Олексій Воронін (бухгалтерські послуги)	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Забезпечує бухгалтерські послуги, фінансові операції, надаватиме фінальний звіт
Пункт:	1.5.3	ФОП Дмитро Суханов (Консультант проекту від кіноталуз)	місяців	3,00	17 500,00	52 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52 500,00	Консультує з питань розробки анкети, переліку професій, збирає респондентів з боку кіноталуз, бере участь у пресконференції та в обговоренні круглого столу
Пункт:	1.5.4	ФОП Мала Тетяна, Комунікаційний менеджер проекту	місяців	5,00	15 957,00	79 785,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79 785,00	Розробка стратегії та плану комунікації, впровадження стратегії комунікації, підготовка промо- та пресматеріалів проекту, інтеграція зі ЗМІ, медіа та промпартнерами, ведення сторінок у соціальних мережах
Пункт:	1.5.5	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.6	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":												
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00		317 945,00	0,00	0,00	0,00	0,00	317 945,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":												
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, неетар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Вулиця Гер

М. С. Суханов

Пункт:	7.3	Друк брошур, ФОП	шт.	50,00	200,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Друк кольорових брошур-звітів дослідження
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поліграфія"		0,22	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				80,00		10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора, ФОП	сторінка	220,00	31,00	8 820,00	0,00	0,00	0,00	8 820,00	коректура остаточного звіту
Пункт:	8.2	Послуги редактора, ФОП	сторінка	220,00	63,00	13 860,00	0,00	0,00	0,00	13 860,00	редагування остаточного звіту
Пункт:	8.3	Послуги верстни, ФОП	сторінка	220,00	77,00	16 940,00	0,00	0,00	0,00	16 940,00	верстка звіту
Пункт:	8.4	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Інші витрати (вклади надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				660,00		37 620,00	0,00	0,00	0,00	37 620,00	
Стаття:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фотосесія, ФОП	година	4,00	1 595,00	6 380,00	0,00	0,00	0,00	6 380,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO), ФОП	послуга	1,00	10 851,00	10 851,00	0,00	0,00	0,00	10 851,00	Просування проекту у соціальних мережах за допомогою таргетованої реклами
Пункт:	9.5	Дизайнер SMM, ФОП	послуга	1,00	13 404,00	13 404,00	0,00	0,00	0,00	13 404,00	Розробка креативного візуалу для наповнення соціальних мереж
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з просування"		0,22	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				6,00		30 635,00	0,00	0,00	0,00	30 635,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Директор *Муромова О.І.*

Пункт:	13.4.1	Підготовка методології та інструментарію для проведення онлайн опитування	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	Побудова вибірки, розробка анкет, рекрутування респондентів
Пункт:	13.4.2	Проведення онлайн опитування	послуга	1,00	137 000,00	137 000,00	0,00	0,00	0,00	137 000,00	600 студентів та випускників навчальних закладів
Пункт:	13.4.3	Підготовка методології та інструментарію для проведення глибинних інтерв'ю	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Розробка гайдів для проведення 12 глибинних інтерв'ю з представниками кінокомпаній
Пункт:	13.4.4	Рекрутинг учасників та організація глибинних інтерв'ю	послуга	15,00	1 500,00	22 500,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00	Рекрутинг учасників для проведення 12 глибинних інтерв'ю з представниками кінокомпаній
Пункт:	13.4.5	Модерація глибинних інтерв'ю	послуга	15,00	1 800,00	27 000,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	12 глибинних інтерв'ю з представниками кінокомпаній
Пункт:	13.4.6	Підготовка транскриптів (за результатами 12 глибинних інтерв'ю)	послуга	15,00	1 240,00	18 600,00	0,00	0,00	0,00	18 600,00	12 глибинних інтерв'ю з представниками кінокомпаній
Пункт:	13.4.7	Аналіз результатів (12 глибинних інтерв'ю)	послуга	1,00	26 500,00	26 500,00	0,00	0,00	0,00	26 500,00	Опрацювання результатів 12 глибинних інтерв'ю
Пункт:	13.4.8	Організація та проведення напіваструктурованих інтерв'ю	послуга	1,00	176 715,00	176 715,00	0,00	0,00	0,00	176 715,00	104 напіваструктурованих інтерв'ю зі спеціалістами у сфері кіноіндустрії
Пункт:	13.4.9	Проведення кабінетного дослідження (Desk research)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Аналіз навчальних програм
Пункт:	13.4.10	Рекрутинг учасників та організація експертних інтерв'ю для верифікації результатів аналізу	послуга	5,00	1 600,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Верифікація результатів аналізу навчальних програм
Пункт:	13.4.11	Модерація експертних інтерв'ю	послуга	5,00	1 800,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00	Верифікація результатів аналізу навчальних програм
Пункт:	13.4.12	Підготовка транскриптів (за результатами 5 експертних інтерв'ю)	послуга	5,00	1 240,00	6 200,00	0,00	0,00	0,00	6 200,00	Верифікація результатів аналізу навчальних програм
Пункт:	13.4.13	Аналіз результатів (5 глибинних інтерв'ю)	послуга	1,00	22 500,00	22 500,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00	Верифікація результатів аналізу навчальних програм
Пункт:	13.4.14	Підготовка інтегрованого аналітичного звіту та презентаційних матеріалів	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Підготовка інтегрованого (загального) звіту
Пункт:	13.4.15	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.16	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговувача банку)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.17	Розрахунково-насове обслуговування (виповільню до тарифів обслуговуємого банку)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.18	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуємого банку)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.19	Поштові послуги (відправка звітів адресатам)	лист	45,00	69,00	3 106,00	0,00	0,00	0,00	3 106,00	Поштові послуги (відправка звітів адресатам)
Пункт:	13.4.20	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.21	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.22	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				113,00		562 120,00	0,00	0,00	0,00	562 120,00	
Всього по розділу II "Витрати":						970 320,00	0,00	0,00	0,00	970 320,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

М. КІЇВ * Україна



Васильченко
(позаш)

Діана Соціальні Індикатори
(ІНБ)