

ДОГОВІР № 4CAN21-04625
про надання гранту

м. Київ

«11» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов’язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Громадська організація “Центр дослідження суспільства” (далі – Грантоотримувач), в особі директора Вербицького Івана Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Дослідження умов праці у сфері культури та креативних індустрій» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 974 999 грн. 05 коп. (дев'ятсот сімдесят чотири тисячі дев'ятсот дев'яносто дев'ять гривень 05 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.monitor@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Філіпчук Ліліана Анатоліївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Центр дослідження суспільства"

Юридична адреса:

04080, м. Київ, вулиця

Нижньоюрківська, будинок 13, квартира 64

Адреса для листування:

04080, Київ-80, а/с 103

ЄДРПОУ: 37245276

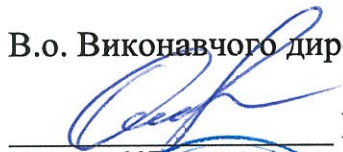
Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк Аваль"

Р/р: UA113808050000000026000348845

Тел.: +38(044) 338-89-04

В.о. Виконавчого директора



І.В. Осадча



Директор



І.І. Вербицький

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CAN21-04625
від «11» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аналітика культури

Лот: ЛОТ 2. Соціологічні дослідження

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4CAN21-04625

**Назва проекту: Дослідження умов праці у сфері
культури та креативних індустрій**

Візитна картка

Назва проекту

Дослідження умов праці у сфері культури та креативних індустрій

Назва проекту англійською мовою

Research of working conditions in the field of culture and creative industries

Початок проекту

2021-06-00

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Формат проекту

онлайн

Основний продукт



Аналітичний звіт

Ключові слова за напрямками
соціальні, прикладні дослідження

Конкурсна програма
Аналітика культури

Лот
ЛОТ 2. Соціологічні дослідження

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Філіпчук Ліліана Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

планування роботи і проведення регулярних зустрічей команди для актуалізації перебігу проєкту, виконання завдань, актуалізації дедлайнів, пошук зовнішніх підрядників, комунікація із зовнішніми підрядниками, фіналізація методології дослідження, визначення завдань проєкту, моніторинг виконання завдань і досягнення цілей проєкту, підготовка фінального аналітичного звіту за результатами проєкту разом з членами команди, підготовка змістового звіту за результатами проєкту

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Метою проєкту є створення науково обґрунтованої інформації для виявлення реальної ситуації з умовами праці людей, зайнятих у культурному та креативному секторах, їхніх проблем та актуальних потреб

Директор
Іван



та подальша розробка рекомендацій щодо розробки та вдосконалення політик зайнятості в культурному та креативному секторах на національному та регіональному рівнях. Результатом проєкту буде опубліковане дослідження основних характеристик щодо умов роботи, потреб та інтересів людей, які працюють в різних секторах культури та креативних індустрій, та розроблені на основі результатів цього дослідження рекомендації щодо політик сфері культури і зайнятості та пропозиції щодо їх реалізації.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The project's goal is to create scientifically justified information to reveal the real situation with work conditions of people occupied in the culture and creative sector, their problems and pressing needs as well as further development of recommendations regarding development and improvement of employment policies in culture and creative sectors at national and regional levels. The result of the project will be a published report on main characteristics of employment conditions, needs, and interests of people working in different sectors of culture and creative industries and a set of policy recommendations developed based on the proposed research project results and proposals for the implementation of newly developed policies.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

974999.05

Загальний бюджет проєкту

974999.05

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників

Вербичук Іван Іванович
директор



на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Центр дослідження суспільства"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Centre for Society Research

Код ЄДРПОУ

37245276

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1YhPEeKzT4c0vK-tvVA5oygPTXwGhggfm/view?usp=sharing>

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2010-08-30

Юридична адреса організації

04080, м. Київ, вулиця Нижньоюрківська, будинок 13, квартира 64

Поштова адреса організації

04080, Київ-80, а\с 103

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Вірально Іван Іванович
директор



Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.cedos.org.ua/>, <https://www.facebook.com/Cedos.org.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Вербицький Іван Іванович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Вербицький Іван Іванович
директор



1. Організація має орендує офісне приміщення для своєї діяльності, а також володіє комп'ютерною технікою, необхідною для проведення дослідницької і проектної роботи. 2. Немає. 3. Організація має двох адміністративних працівників у штаті - директора і бухгалтера. Окрім цього, організація співпрацює з двома десятками залучених фахівців у формі договорів з ФОПами. 4. Немає. 5. Загалом у 2019 році організація залучила з різних джерел 7 592 752 грн на виконання різних проектів.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020, 3CAN21-4625, Дослідження дозвілля і культурних потреб міської молоді в Україні

2020, 3NORD21-4625, Мандрівні семінари Українського урбаністичного форуму

2020, 4INST81-04625, Проект інституційної підтримки

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Заявник, 2020, 3CAN21-4625, Дослідження дозвілля і культурних потреб міської молоді в Україні, Аналітика культури, 791596,48 грн. У рамках дослідження було проведено аналіз нормативних документів; 18 фокус-групових дискусій у Хмельницькому, Івано-Франківську та Херсоні з молодими людьми, які працювали у сферах культури та креативності, сфери послуг та ІТ; 10 глибинних інтерв'ю в кожному з міст з представниками громадських організацій у сфері культури та вразливих груп, а також працівниками закладів культури та чиновниками міської влади, які задіяні у роботі з культурою та молоддю. Аналітичний звіт за результатами проекту: <https://cedos.org.ua/uk/articles/doslidzhennia-dozvillia-i-kulturnykh-potreb-miskoi-molodi-v-ukraini>

2020, 4INST81-04625, Культура в часи кризи: інституційна підтримка, 440358.54 грн. Проект передбачав виплату заробітної плати штатним працівникам організації, покриття витрат на оренду офісу, послуги адміністративного асистування, створення стратегії організації, верстку і програмування оновленого сайту організації, а також створення блогів для

Іван Іванович
директор



популярних медіа та інфографік для ілюстрації досліджень організації, проведених у 2020 році.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Дослідження потреб громадянського суспільства і його співпраці з органами влади. Протягом 2017-2019 років Cedos організував чотири дослідження у Києві, Харкові і Львові за підтримки Фондації Чарльза Стюарта Мотта, Офісу Ради Європи в Україні, Київської міської державної адміністрації, Львівської міської ради та Харківської міської ради. Дослідження стосувалися виявлення потреб і очікувань представників громадянського суспільства і органів влади від взаємодії одні з одними, а також перешкод і можливостей розвитку такої взаємодії. За підсумками досліджень було виявлено потреби сторін і наявні бар'єри, а також ідентифіковано можливі шляхи їхнього подолання. Результати досліджень були видані у вигляді звіту, коміксу і плакату, а також презентовані на низці подій у різних містах України. Результати досліджень: Львів: <https://www.cedos.org.ua/uk/articles/vzaiemodiia-mizh-orhanamy-mistsevoho-samovriaduvannia-ta-hromadianskym-suspilstvom-u-lvovi>, Харків: <https://www.cedos.org.ua/uk/articles/vzaiemodiia-mizh-orhanamy-mistsevoho-samovriaduvannia-ta-hromadianskym-suspilstvom-u-kharkovi>, Київ: <https://www.cedos.org.ua/uk/articles/mekhanizmy-uchasti-hromadian-u-protsesi-pryiniattia-rishen-u-kyievi-rezultaty-doslidzhennia>

Проект

Дослідження "Обізнаність та ставлення вчительської спільноти та батьків до комплексної сексуальної освіти", ми виконали на замовлення UNFPA Ukraine у 2019-2020. У рамках цього проекту було проведено соціологічне репрезентативне опитування серед батьків та вчителів, а також фокус-групові дискусії з ними у 5 містах України. Бюджет: 902 659 грн. Звіт за результатами дослідження: <https://cedos.org.ua/uk/articles/obiznanist-ta-stavlennia-vchytelskoi-spilnoty-i-batkiv-do-kompleksnoi-seksualnoi-osvity>

Проект

Дослідження житлової політики і житлових потреб в Україні. Проект здійснений у 2019 році у партнерстві з Міжнародним фондом Відродження, Посольством Швеції в Україні та Держмолодьжитлом. Передбачав аналіз теоретичних праць, законодавства й історії

*Вербикалеса Вал Василь
директор*



державних житлових програм в Україні, проведення експертних інтерв'ю, а також кількісного репрезентативного соціологічного опитування щодо ставлення населення до житлової політики, а також інших житлових умов і потреб у житлі. Відбулося кілька презентацій проекту, а його напрацювання зараз використовуються робочою групою з напрацювання нової концепції державної житлової політики при Міністерстві розвитку громад і територій. Результати дослідження: <https://www.cedos.org.ua/uk/articles/derzhavna-zhytlova-polityka-v-ukraini-suchasnyi-stan-ta-perspektyvy-reformuvannia>

Проект

Індекс культурного та креативного потенціалу міст. У 2017-2018 роках на замовлення Kyiv Smart City аналітичний центр Cedos розробив методологію вимірювання та індексування культурного та креативного потенціалу міст, а також зібрали дані і апробували його на прикладі 5 міст (Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків). Результати були презентовані на кількох подіях, а також поширені у медіа. Бюджет: 4000 USD. Результати проекту: <https://www.cedos.org.ua/uk/articles/dosvid-vymiriuvannia-kultury-ta-kreatyvnosti-v-mistakh-ukrainy>

Проект

“Моніторинг впливу рішень та заходів, спрямованих на запобігання поширенню COVID-19, на захист прав людини і вразливих верств населення в Україні”, який був реалізований аналітичним центром Cedos в рамках проекту ПРООН “Права людини для України”, за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Данії у 2020 році. У рамках цього проекту було здійснено моніторинг дій та рішень Українського уряду під час пандемії COVID-19 у шести напрямках: житло, безпека, міграція, зайнятість, соціальний захист та освіта. Бюджет: 4620 доларів США. Приклад аналітичної записки, підготовленої в рамках проекту - про вплив пандемії і карантину на зайнятість: <https://cedos.org.ua/uk/articles/koronavirus-i-dystantsiina-robota-shcho-zrobyla-derzhava>. Приклад аналітичної записки, підготовленої в рамках проекту - про вплив пандемії і карантину на соціальний захист: <https://cedos.org.ua/uk/articles/koronavirus-i-sotsialnyi-zakhyst-mizh-reformoiu-i-kryzciu>. Приклад аналітичної записки, підготовленої в рамках проекту - про вплив пандемії і карантину на освіту: <https://cedos.org.ua/uk/articles/koronavirus-ta-osvita-analiz-problem-i-naslidkiv-pandemii>

Проект

Український урбаністичний форум 2020, Український урбаністичний

Вірблій Вас Іванов
директор



форум 2019, Український урбаністичний форум 2018. Проект реалізований у партнерстві з Представництвом Фонду імені Гайнріха Бьоля в Україні. Ідея форуму народилася під час двох сесій стратегування, у яких взяли участь представники українських урбаністичних рухів. З того часу форум щороку проходить у новому місті (2018 - Київ, 2019 - Запоріжжя). Це 2-денна подія, під час якої відбуваються лекції, панельні дискусії, воркшопи, кінопокази, документальний театр, екскурсії, вечірки та інші події. У події щороку бере участь 200-250 людей з різних міст з різних регіонів України: представники урбаністичних і культурних ініціатив, бізнесів і бюро, органів влади, навчальних закладів і дослідницьких установ. У 2020 році, у зв'язку з пандемією, Український урбаністичний форум відбувся онлайн - у форматі серії статей, онлайн-семінарів та 11 випусків подкасту "Ринок вирішить?" про проблеми розвитку міст в Україні і світі. Бюджет Українського урбаністичного форуму 2020: 392 000 грн. Сторінка форуму у фейсбуці: <https://www.facebook.com/ukrurbanforum>. Посилання на подкаст "Ринок вирішить?": <https://anchor.fm/rynok-vyrishyt>

Проект

Дослідження вибору вищої освіти в Україні за підтримки Ініціативи з розвитку аналітичних центрів в Україні, яку реалізовує Міжнародний фонд Відродження за підтримки Посольства Швеції в Україні. Бюджет: 500000 грн. Проект передбачав проведення кількісного репрезентативного опитування студентів першого курсу вищих навчальних закладів про причини вибору вищої освіти та фактори, які на це впливають. Крім цього, було проведено 30 глибинних інтерв'ю зі студентами для триангуляції дослідницької методології. В результаті проекту написано аналітичний звіт та розроблено рекомендації для органів влади: <https://www.cedos.org.ua/uk/articles/vybir-vyshchoi-osvity-pislia-shkoly-zvit-za-rezultatamy-doslidzhennia>. В продовження цього проекту пізніше проведений аналіз гендерних аспектів вибору вищої освіти, у тому силі, з приводу причин меншої популярності STEM-спеціальностей серед дівчат, ніж серед хлопців: <https://www.cedos.org.ua/uk/articles/vybir-vyshchoi-osvity-hendernyi-analiz>

Проект

Проект «Зміцнення організацій громадянського суспільства для підтримки реформ в Україні», що виконується за фінансової підтримки Програми Matra Королівства Нідерланди. Бюджет: 82 891 USD. 2019-2021 роки. Проект передбачає проведення дослідження і створення навчальної програми у різних форматах для представників організації

Вероніка Іван Іванович
директор



громадянського суспільства з різних міст України щодо проведення досліджень та аналізу публічних політик. Посилання на дослідження потреб організацій громадянського суспільства у Києві, Харкові, Дніпрі, Запоріжжі та Маріуполі, здійснене в рамках проекту: <https://cedos.org.ua/uk/articles/hromadianske-suspilstvo-5-mist-ukrainy-spilni-problemy-i-potreby>. Одним з форматів проекту є створення подкасту “Аналітичний центр” про дослідження і роботу аналітичних центрів. Посилання на подкаст: <https://anchor.fm/analytychy-tsentr>

Проект

Українська урбаністична платформа Mistosite. Це онлайн-платформа і медіа, що розпочало свою роботу у лютому 2015 року. Тематичне спрямування: аналітика, дослідження і теорія щодо міського розвитку в Україні і світі. У 2019 році сайт відвідало 60 тисяч користувачів. Окрім журналу публікацій статей, колонок та інтерв'ю, платформа має також Базу міських ініціатив України і Каталог міських досліджень, даних і аналітики. Медіа має свої сторінки у фейсбуці і телеграмі, а також е-мейл розсилку. Крім цього, команда проекту адмініструє найбільшу українську фейсбук-групу, присвячену урбаністичній тематиці - Урбаністика UA. Посилання на сайт: <https://mistosite.org.ua/>

Проект

Дослідження розвитку кар'єрних шляхів працівників у 6 обраних секторах економіки (інформаційні технології, туризм, альтернативна енергетика, лісове господарство, сільське господарство, інновативне виробництво) на сході України. Дослідження проведено залученими аналітиками Cedos на замовлення проекту USAID "Економічна підтримка Східної України". У рамках дослідження було здійснено аналіз ключових економічних показників секторів економіки в динаміці за декілька останніх років, проведено аналіз нормативних документів та стратегій, що мають на меті розвиток секторів, проведено 47 глибинних інтерв'ю з роботодавцями, власниками бізнесів та візуалізовано кар'єрні шляхи у цих секторах. Бюджет: 491 321,00 гривень

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
У 2016 році на національному рівні було схвалено довгострокову стратегію розвитку культури (<https://www.kmu.gov.ua/npas/248862610>), згідно з якою

Ірина Іванівна Іванівна
директор



“саме розвиток культури має стати в центрі державних інтересів, національної політики, національної безпеки.” В Україні внесок сектору культури та креативних індустрій у ВВП оцінюється на рівні 4%, а кількість зайнятих у секторі складає більше 570 тис. осіб (Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, 2019, <http://www.ier.com.ua/ua/publications/reports?pid=6274>). Є підстави вважати, що донедавна відбувалося зростання цього сектору економіки, а відтак, створювалися нові робочі місця. Втім, нам бракує знань про умови, в яких працюють люди в культурі і креативних індустріях; більше того, професійна діяльність у сфері культури та креативних індустрій досі може вважатися “несерйозним” заняттям, творчість і креативна робота нерідко є недооціненою суспільством і самими працівниками цієї сфери (Британська Рада, 2018, https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/gender-equality-and-empowerment-ukr_0.pdf). Ці та інші фактори можуть бути перешкодами для залучення більшої кількості спеціалістів до роботи у сфері культури та креативних індустрій та їхнього професійного розвитку, а отже й перешкодою росту сектору.

Наявні дослідження переважно фокусуються на потребах і інтересах споживачів культури. Завдяки нещодавнім дослідженням, у тому числі і проведеним командою ГО “Центр дослідження суспільства” (далі - Cedos) за підтримки УКФ, з’явилося більше інформації щодо причин обмеженого потенціалу сектору культури та креативних індустрій залучати різні групи населення. Одним з ключових факторів є умови роботи людей, які, власне, створюють культурні послуги чи продукти та розвивають креативний сектор. Наше попереднє дослідження дозвілля та культурних потреб молоді у Херсоні, Івано-Франківську та Хмельницькому (Cedos, 2020) серед іншого, виявило велику поширеність прекарної зайнятості серед молодих людей, що працюють у культурному та креативному секторах, а саме, брак стабільності, низькі доходи, відсутність соціальної захищеності, неможливість планувати вільний час та відпочинок, а також великий дефіцит робочих місць. Зайнятість та умови праці пов’язані із задоволеністю життям людини. Праця впливає на можливості людини в інших сферах життєдіяльності: доступ до якісного і різноманітного дозвілля, доступ до охорони здоров’я, житла, освіти.

Водночас, наше дослідження продемонструвало, що є потреба провести репрезентативне опитування працівників культури і креативності, зайнятих як у державному, так і незалежному секторах, та проаналізувати, наскільки гідними є умови роботи та від чого вони залежать, з якими проблемами та викликами стикаються працівники. Також важливо з’ясувати, яких змін зазнало життя і робота працівників культури та креативних індустрій за час пандемії Covid-19 і як вони бачать можливе вирішення проблем сектору.

Вербивський Іван Іванович
директор



оскільки зараз цей сектор втрачає як прибутки, так і робочі місця і є одним з таких, який сильно постраждав від коронакризи.

Актуальність проведення даного проекту, таким чином, обґрунтовано на державному рівні та шляхом попередніх досліджень. Існує очевидна необхідність в реалізації відповідного дослідження організацією, яка б мала релевантний досвід та ресурси. Зважаючи на попередній досвід, а також на експертну та партнерську базу аналітичного центру Cedos, ми впевнені, що саме наша організація зможе реалізувати соціологічне дослідження в регіонах України, яке б достовірно відобразило, на якому етапі державні культурні, трудові, соціальні політики можуть втрутитися, щоби покращити становище цих працівників, а також які зміни до законодавства і державних політик потрібно прийняти, аби захистити роботу в культурі та креативності.

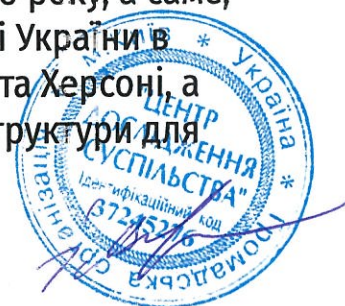
Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Даний проект відповідає двом пріоритетам ЛОТу «Соціологічні дослідження», а саме, «вивчення стану секторів культурних та креативних індустрій, зокрема статусу та умови праці митців», а також «комбіновані соціологічні дослідження (фокус-групи серед населення та експертні інтерв'ю серед працівників закладів культури, органів управління культурою в громадах, місцевих депутатів) щодо покращення якості та доступності культурних послуг в громадах, зокрема в сільській місцевості». Хоча дослідження не буде концентруватися виключно на сільській місцевості, воно включатиме порівняння ситуації у великих та малих містах, а також селах, у різних регіонах країни, надаючи можливість оцінки впливу розміру та географічного розташування населеного пункту на умови праці в культурному секторі.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Перш за все, соціологічні дослідження національного та регіонального рівня є однією з основних форм діяльності аналітичного центру Cedos, аналітики та аналітикині якого мають багаторічний досвід дослідницької та аналітичної роботи як незалежно, так і в команді. Крім того, запропонований проєкт знаходиться на перетині двох стратегічних напрямів діяльності аналітичного центру Cedos, а саме, політики зайнятості та культури в Україні. Даний проєкт також є логічно пов'язаним з результатами дослідження, яке нами було виконано минулого року, а саме, дослідження існуючих потреб та інтересів різних груп молоді України в трьох обласних центрах, Івано-Франківську, Хмельницькому та Херсоні, а також доступності культурного продукту і культурної інфраструктури для

Ірина Іванівна Іванівна
директор



цих груп. Сукупність аналітичних даних з цих двох досліджень дозволить нам та нашим партнерам у майбутньому просувати та адвокатувати більш поінформовані та ґрунтовні рекомендації щодо розробки культурних політик на національному рівні та в регіонах.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проєкту зумовлена тим, що обрана для дослідження тематика, а саме, умови роботи, проблеми, потреби та інтереси працівників культури та креативних індустрій; відмінності в кар'єрному шляху, умовах праці, інтересах і потребах жінок і чоловіків, які зайняті у сфері культури та креативних індустрій та відмінності в умовах роботи працівників державного та незалежного секторів культури і різних секторів культури та креативних індустрій все ще залишається малодослідженою. Дуже мало відомо про різні групи працівників культури залежно від розташування та розміру населеного пункту, де вони працюють. Також бракує інформації, як змінилася зайнятість працівників сфери культури та креативних індустрій внаслідок карантинних обмежень, у яких секторах найсуттєвіше змінився рівень оплати праці, умови роботи та яке бачення працівників сфери культури та креативних індустрій щодо відновлення сектору. Саме тому таке детальне та глибинне дослідження, як запропоновано в проєкті, дає унікальну можливість започаткувати активну дискусію щодо проблематизації умов роботи в культурі та у подальшому розробити ефективні рекомендації до покращення політик у сфері культури і зайнятості для розкриття потенціалу працівників культурного та креативного секторів шляхом перетворення цього сектору праці на більш відкритий та демократичний, такий, що забезпечує гідні умови праці та самореалізації.

Чому проект є інноваційним?

Проєкт передбачає розробку нової дослідницької методології, яку можна буде використовувати для повторних досліджень умов роботи у сфері культури та креативних індустрій. Команда проєкту буде послуговуватися інноваційними методами збору інформації (такими як онлайн-інтерв'ю). Крім того, результати проєкту буде поширено з широкою аудиторією шляхом використання різних сучасних комунікаційних каналів, як-от соціальні мережі, месенджери. Ми також плануємо висвітлення результатів дослідження у тематичному подкасті. Проєкт передбачає використання та адаптацію зарубіжного досвіду та розширює діапазон індивідуального досвіду працівників культурного сектору, яких буде залучено до проведення дослідження.

Вербовий Іван Іванович
директор



Основна мета проекту

Кінцевою метою проекту є поліпшення умов праці у сфері культури та креативних індустрій шляхом підвищення ефективності розробки і реалізації політик у сфері культури і зайнятості в Україні через створення науково обгрунтованого знання про актуальний стан справ і вироблення рекомендацій із створення чи вдосконалення відповідних політик національного рівня та в регіонах на базі отриманих результатів дослідження умов роботи працівників культури та креативності, їхніх проблем, потреб та інтересів щодо професійного розвитку (за гендером, типом населеного пункту, сектором культури).

Цілі проекту

Ціль

Основні характеристики щодо умов роботи, потреб та інтересів людей, які працюють в різних секторах культури та креативних індустрій, а також відмінності між працівниками (за секторами, гендером, типом населеного пункту) визначено і проаналізовано. Основні кар'єрні шляхи працівників культури і креативності у 8 секторах проаналізовано і описано.

Завдання

Провести кількісне репрезентативне опитування працівників державних, комунальних, приватних установ та незалежних діячів секторів культури та креативних індустрій. Здійснити кількісний аналіз даних опитування.

Результат 1

Масив даних з результатами опитування, доступний для аналізу.

Результат 2

Фіналізована частина аналітичного звіту, що містить кількісні дані щодо умов роботи, потреб, інтересів та кар'єрних шляхів працівників культури та креативних індустрій і входить до сформованого 1 аналітичного звіту, з орієнтовним загальним обсягом у 132 сторінки.

Індикатори досягнення результатів

Отриманий масив даних містить відповіді 800 респондентів (по 100 для працівників кожного окремого сектору культури і креативних індустрій) на 40 питань. Аналітичний звіт містить частину з кількісними даними щодо умов роботи, потреб, інтересів та кар'єрних шляхів працівників різних секторів культури та креативних індустрій (за гендером, розміром

Володимир Іван Іванович
директор



населеного пункту та сектором культури і креативних індустрій).

Ціль

Проблеми зайнятості та перешкоди для професійного розвитку працівників різних секторах культури та креативних індустрій проаналізовано. Визначено причини та наслідки цих явищ.

Завдання

Проаналізувати існуючі політики та державні документи щодо зайнятості у сфері культури і креативності. Провести глибинні інтерв'ю з керівниками державних і незалежних культурних установ, державних органів влади та експертами в сфері культури і креативності.

Результат 1

Фіналізована частина аналітичного звіту, що містить огляд існуючих політик та документів щодо зайнятості у секторі культури та креативності і входить до сформованого 1 аналітичного звіту, із загальним орієнтовним обсягом у 132 сторінки.

Результат 2

Наявні транскрипти та здійснений аналіз глибинних інтерв'ю з керівниками державних і незалежних культурних установ, державних органів влади та експертами в сфері культури і креативності. Фіналізована частина аналітичного звіту, що містить результати аналізу глибинних інтерв'ю щодо проблем зайнятості та перешкод для професійного розвитку працівників різних секторах культури та креативних індустрій. Фіналізована частина входить до сформованого 1 аналітичного звіту, із загальним орієнтовним обсягом у 132 сторінки.

Індикатори досягнення результатів

Проведено, транскрибовано і здійснено аналіз 20 глибинних інтерв'ю. Результати аналізу політик, документів і 20 глибинних інтерв'ю включені до аналітичного звіту.

Ціль

З'ясовано, якими є основні шляхи вирішення проблем зайнятості у сфері культури та креативних індустрій на національному та місцевих рівнях. Розроблено відповідні рекомендації для зміни політик у сфері культури та зайнятості.

Завдання

Вробити Іван Іванович
директор



Розробити рекомендації до національних і місцевих політик щодо зайнятості у сфері культури і креативності, покращення умов роботи та збільшення можливостей для професійного розвитку. Поширити рекомендації серед представників органів центральної виконавчої влади, відповідальних за розробку і реалізацію політик у сфері культури і зайнятості.

Результат 1

Фіналізована частина аналітичного звіту, що містить рекомендації до національних і місцевих політик щодо зайнятості у сфері культури та креативності, розроблені на основі проведеного дослідження.

Фіналізована частина входить до сформованого 1 аналітичного звіту, із загальним орієнтовним обсягом у 132 сторінки.

Результат 2

Створені матеріали для поширення рекомендацій за результатами дослідження через медіа.

Індикатори досягнення результатів

Інформація, отримана під час попередніх етапів дослідження, відображена у рекомендаціях з покращення політик у сфері культури та зайнятості. Рекомендації за результатами дослідження створено і поширено через 2 блоги у медіа.

Ціль

Розпочалася публічна дискусія про важливість і шляхи поліпшення ситуації з забезпеченням гідних умов роботи та сприяння професійному розвитку працівників сектору культури та креативності для розвитку цієї галузі.

Завдання

Підготувати і провести 2 онлайн-події для обговорення і презентації результатів дослідження умов праці у сфері культури і креативності. Опублікувати у відкритому доступі на сайті, поширити через соціальні мережі аналітичний звіт з результатами дослідження. Поширити через онлайн-медіа і соціальні мережі інформацію про стан справ і критичні питання зайнятості у сфері культури та креативних індустрій, а також шляхи їхнього вирішення.

Результат 1

Учасники, які відвідали онлайн-події, обговорили наявні проблеми

Вербовий Іван Іванович
директор



працівниць і працівників сфери культури і креативних індустрій, можливі шляхи їх вирішення, а також дізналися про результати дослідження. Відео-записи онлайн-подій оприлюднені на сторінках Cedos і доступні для перегляду.

Результат 2

Цільова аудиторія і ключові стейкхолдери дізналися про результати дослідження умов праці у сфері культури і креативності через поширення інформації на сайті організації, онлайн-медіа та соціальних мережах.

Індикатори досягнення результатів

Проведено 2 онлайн-події для обговорення і презентації результатів дослідження, які відвідало щонайменше 60 людей. Щонайменше 300 унікальних читачів переглянули електронний варіант звіту за результатами дослідження на сайті Cedos. Результати проєкту поширені на сайтах щонайменше 5 медіа. Щонайменше 15 000 користувачів переглянули пости у соціальних мережах з інформацією про звіт за результатами дослідження, загалом 55 000 користувачів переглянули пости з інформацією наявний стан і актуальні питання зайнятості у сфері культури та креативності.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Юридичні особи та фізичні особи підприємці, які мають КВЕДи, що відповідають виокремленим секторам культури (більш детально КВЕДи розписано у плані-проспекті дослідження): аудіовізуальне мистецтво (кіно, телебачення), Візуальне мистецтво, культурна спадщина (бібліотеки, музейна справа, архіви, ремесла, матеріальна та нематеріальна культурна спадщина), перформативне та сценічне мистецтво, культурні та креативні індустрії (організація фестивалів та заходів, діяльність культурних і креативних просторів), література та видавнича справа (книги, періодика, літературні фестивалі), аудіальне мистецтво, дизайн і мода (інтер'єрів, прикладний, графічний, саунд-дизайн, мода).

Загалом: 800 працівників сфери культури і креативності. Вибірка репрезентативна за статтю, розміром населеного пункту.

20 інформантів глибинних інтерв'ю: 6-7 керівників (директори, менеджери державних і незалежних культурних установ); 6-7 представників державних органів влади, які відповідають за реалізацію та розробку політик у сфері культури та зайнятості (Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство соціальної політики, Державна служба України з

Вірніш Іван Іванович
директор



питань праці, Державна соціальна служба); 6-7 експертів в сфері культури та креативності.

Учасники 2 онлайн-подій для обговорення і презентації результатів проєкту, представники організацій громадянського суспільства, органів влади, представники державних і незалежних закладів культури, незалежні культурні діячі та митці: 60 людей.

Читачі електронного варіанту звіту на сайті Cedos, незалежні дослідники, які працюють з темою культури, зайнятості, представники організацій громадянського суспільства, представники державних і незалежних закладів культури: 300 людей.

Загальний показник прямої цільової аудиторії проєкту - 1180 людей.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проєкту

Представники державних та приватних культурних та креативних установ;
Представники центральних органів виконавчої влади, відповідальні за розробку і реалізацію політик з питань праці та культурних політик (Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство соціальної політики, Державна служба України з питань праці, Державна соціальна служба);

Працівники, зайняті у сфері культури та креативності.

Населення України, користувачі соціальних мереж, які цікавляться темою культури, соціологічними дослідженнями, розвитком міст та які дізналися про проєкт за результатами інформаційної кампанії, а саме:

25 000 людей, які дізналися про проєкт завдяки інформаційній кампанії у соціальних мережах. Ця цифра включає охоплення постів у соціальних мережах, кількість людей, які переглянули відео-сторіз в інстаграмі та у Фейсбуці, а також людей, які взаємодіяли з публікаціями у соціальних мережах, коментування, поширення, тощо;

30 000 людей, які дізналися про проєкт завдяки рекламній кампанії

2000 людей отримали e-mail розсилку аналітичного центру Cedos з поширенням результатів проєкту.

Загальна кількість опосередкованої аудиторії проєкту: 57 000 людей.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Виявлення потреби у проведенні даного дослідження ґрунтується на дослідженні дозвілля та культурних потреб молоді (2020), яке проводила команда Cedos за підтримки УКФ. Під час проведення фокус-групових дискусій ми дізналися про основні проблеми, з якими стикаються молоді люди у своїй роботі, зокрема нестабільна зайнятість, нестача вільного часу для дозвілля, розмивання меж між роботою і дозвіллям, нестача

Вірболом Вас Васович
директор



можливостей для творчого розвитку і самореалізації у сфері культури. Крім цього, в рамках цього проєкту ми проводили глибинні інтерв'ю з працівниками закладів культури (бібліотеки, музеї, театри, кінотеатри) і змогли окреслити деякі перешкоди, з якими вони стикаються під час своєї роботи: нестача кваліфікованих кадрів, фінансування, відсутність підтримки з боку місцевих органів влади.

Під час проведення цього дослідження нам вдалося виявити запит на обговорення та висвітлення умов роботи у сфері культури, основних переваг і перешкод, з якими стикаються працівники культури і креативності. Крім цього, ми виявили потребу в проведенні окремого репрезентативного дослідження для виявлення актуальних проблем зайнятості у сфері культури та креативних індустрій.

Таке більш детальне визначення інтересів і потреб працівників сфери культури і креативності і є основною метою цього соціологічного дослідження і цього проєкту. Попередні потреби та інтереси обраних груп будуть визначені під час кабінетного дослідження та будуть перевірені під час польового етапу дослідження - проведення опитувань та глибинних інтерв'ю.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Завдяки результатам проєкту, по-перше, буде задоволено вже існуючий та сформульований запит на виявлення, обговорення та проблематизацію умов праці у різних галузях культурного та креативного секторів. Крім того, буде розроблено конкретні рекомендації щодо покращення цих умов для створення відповідних політик на місцевому та національному рівнях. Таким чином, ми сподіваємось, що проєкт сприятиме покращенню умов праці і добробуту працівників та працівниць культурного сектору, а тим самими, опосередковано, подальшому розкриттю їхнього креативного професійного потенціалу, що в результаті призведе до подальшого розвитку культурного сектору не лише у великих містах, але й у містах меншого розміру та сільській місцевості.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Працівники сфери культури й креативності, зокрема юридичні особи та фізичні особи підприємці, які мають КВЕД, що відповідають високремленим секторам культури; Директори, менеджери державних і незалежних культурних установ; Представники центральних органів виконавчої влади

Вирбішиш Іван Іванович
директор



які відповідальні за розробку і реалізацію політик з питань праці та культурних політик (Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство соціальної політики, Державна служба України з питань праці, Державна соціальна служба); Експерти у сфері культури і креативності; Ми використовуватимемо широкий набір інструментів для співпраці з зацікавленими сторонами проєкту. Серед таких інструментів проведення кількісного і якісного етапів дослідження, під час яких ми опитаємо й проведемо інтерв'ю з представниками зацікавлених сторін, надсилання офіційних листів з рекомендаціями органам влади, поширення інформації про дослідження у медіа, зокрема у вигляді прес-релізів і блогів, запрошення представників зацікавлених сторін на онлайн-події.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

1. Культура є дуже важливою сферою для суспільства. В українському суспільстві є запит на якісний культурний продукт та є кваліфіковані та талановиті кадри, які здатні такий продукт створювати. 2. Працівники культури стикаються з багатьма проблемами у своїй роботі, зокрема з нестабільною (прекарною) зайнятістю, низькою оплатою праці, нестачею вільного часу для відпочинку і дозвілля, вигорання, розмивання границь між приватним і робочим життям. 3. Ситуацію можна і потрібно змінити. Працівники сфери культури потребують захисту своїх трудових прав. Для цього потрібно проблематизувати та висвітлити умови праці у секторі зараз. 4. Покращити ці умови можна за допомогою створення відповідних політик на місцевому та національному рівнях. Ми пропонуємо рекомендації органам влади за результатами нашого дослідження. 5. Покращення умов праці працівниць і працівників культури допоможе розкрити їхній професійний потенціал, що призведе до подальшого розвитку культурного сектору. Це, в результаті, допоможе вирішити актуальну потребу задоволення потреб аудиторії, розвитку культури, збільшення продуктивності і ефективності у сфері культури і креативності. Ми очікуємо, що такі публічні особи, як Олеся Островська-Люта, директорка "Мистецького Арсеналу", членкиня Наглядової ради Cedos та Михайло Мінаков, філософ, дослідник та керівник української дослідницької програми в Kennan Institute, будуть поширювати інформацію про наш проєкт. Ми запросимо частину публічних осіб до участі у наших онлайн-подіях, а також будемо просити поширити інформацію про проєкт у дослідників і активістів, які мають доступ до нашої аудиторії. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на усіх ілюстраціях у рамках проєкту буде

Вербанський Іван Іванович
директор



розміщено логотип УКФ.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

1). Проведення 2 онлайн-подій із запрошенням до участі представників основних бенефіціарів. Попередній досвід Cedos дозволяє нам залучити широку аудиторію з різних міст України, що відповідає цілям проекту. Перша подія запланована на початку реалізації проекту і буде присвячена актуалізації проблеми. На ній ми обговоримо наявні проблеми працівниць і працівників сфери культури і які можуть бути шляхи їх вирішення. До події долучаться мінімум 30 учасників. Протягом другої події відбудеться презентація результатів дослідження та обговорення й дискусія із запрошеними експертами. До події долучаться щонайменше 30 учасників. Події буде записано, і запис опубліковано у відкритому доступі на сайті Cedos, на Youtube каналі та на Фейсбук-сторінці Cedos. Після проведення заходів на сайті буде опубліковано короткі конспекти обговорення і основних тез спікерів.

2). Публікація результатів дослідження на офіційному сайті Cedos. Сторінку зі звітом за результатами дослідження на сайті переглянуть щонайменше 300 користувачів.

3). Публікація інформації про перебіг проекту та про результати дослідження у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Twitter, Telegram). Формати: текстові пости, інфографіка, відеосторіз. Заплановано щонайменше 9 постів для кожної з чотирьох соцмереж про 2 події та конспекти подій, 2 блоги у медіа, спеціальний медіапроект, звіт із результатами дослідження та про рекомендації, які ми пропонуємо. Також буде опубліковано щонайменше 7 відео-сторіз в інстаграмі та фейсбуці. Загальне очікуване охоплення постів складе щонайменше 55 000 (з урахуванням рекламної кампанії). Охоплення постів зі звітом за результатами дослідження складе щонайменше 15 000. Очікувані результати спираються на фактичні результати впровадження проекту за підтримки УКФ у 2020 році.

4). Надання прес-релізів за результатами проекту дружнім національним та регіональним медіа. Запрошення журналістів на події і надсилання прес-релізів прес-релізів до двох подій. У медіабазі Cedos є контакти щонайменше 200 журналістів, які працюють у різних медіа. Ми очікуємо, що про нас напишуть щонайменше 5 медіа.

5). Поширення рекомендацій до зміни національних політик у сфері культури та зайнятості через надсилання офіційних листів запитів до Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства

Вербовий Вал Васович
директор



соціальної політики, Державної служби України з питань праці, Державної соціальної служби.

6). Активне використання E-mail розсилки Cedos, яка містить 2000 адресатів. Підписники отримають щонайменше 9 згадок про проєкт протягом його імплементації.

7). Подкаст Cedos "Культурна робота" для висвітлення головних тенденцій їхньої зайнятості та проблеми, з якими стикаються ці люди. Важливою частиною подкасту стане включення дослідницької перспективи до обговорення зайнятості в культурі. (за умови підтримки цього проєкту донором).

8). Рекламна кампанія проєкту в соціальних мережах (Facebook). За допомогою реклами ми плануємо залучити ширшу аудиторію на наші події, а також досягнути працівниць і працівників сфери культури за допомогою таргетування. Ми очікуємо, що 3 рекламні кампанії допоможуть нам охопити щонайменше 30 000 користувачів.

9). Написання 2 блогів за результатами проєкту для популярних медіа (Українська правда, Лівий берег, Громадське, Дзеркало тижня тощо) для поширення результатів проєкту для широкої аудиторії, стейкхолдерів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Ми плануємо поширювати прес-релізи за результатами дослідження і запрошувати представників медіа на онлайн-події в рамках проєкту. Ми очікуємо, що внаслідок цього про результати і перебіг проєкту напишуть щонайменше 5 медіа (Політична критика, NaChasi, Korydor, НВ або інші). Крім цього, ми плануємо опублікувати 2 блоги за результатами дослідження у загальноукраїнських медіа (Українська правда, НВ, Лівий берег, Liga тощо).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Загальне охоплення публікацій і рекламної кампанії у соціальних мережах складатиме щонайменше 55 000 користувачів. Ми очікуємо отримати щонайменше 3000 реакцій (вподобання, поширення, коментарі) до постів у соціальних мережах. Безпосередньо зі звітом за результатами дослідження ознайомляться щонайменше 500 людей. У двох подіях у загальному візьме участь мінімум 60 людей, а конспекти заходів прочитає щонайменше 2000 людей. 2000 підписників розсилки Cedos отримає 9 згадок про імплементацію проєкту у щодвотижневих розсилках.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації

Вербовий Іван Іванович
Директор



проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Загальною довгостроковою ціллю, заради якої втілюється цей проект, є поліпшення умов праці у сфері культури та креативних індустрій. У перспективі 3-5 років результатом проєкту має стати розробка та втілення в життя національних та регіональних політик щодо створення та покращення умов праці в різних секторах культурної сфери. Розробка та втілення таких змін будуть здійснені з урахуванням реальних потреб та запиту людей, що працюють в культурному секторі. Також довгостроковим результатом має бути більш поінформоване прийняття рішень та проведення заходів стосовно створення нових місць праці у культурному та креативному секторах з урахуванням особливостей напрямку діяльності, а також географічного фактору (де розташовано культурний об'єкт). Нарешті, ще однією складовою компонентою довгострокового впливу буде тривалий та плідний діалог між працівниками/працівницями культурного сектору та представниками місцевої та національної влади.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Ми бачимо соціальну цінність результатів проєкту у декількох аспектах, а саме:

1. [?] Завдяки отриманню актуальних знань умови роботи в 8 секторах культури серед людей, які працюють у державних, незалежних, приватних закладах культури або є самозайнятими працівниками сфери культури, можливо буде запропонувати та втілити реальні заходи з покращення цих умов, тобто сприяти підвищенню умов праці і добробуту великої кількості людей, що працюють у культурній сфері.
2. [?] Завдяки висвітленню результатів дослідження, можливо буде змінити ставлення суспільства до працівників культурного сектору, підвищити рівень поваги до них та до сектору як такого.
3. [?] Завдяки глибшому розумінню потреб та проблем людей, які працюють у сфері культури, можливим буде проведення подальших заходів з підвищення їх інформованості про свої права та можливості, розвиток солідаризації серед працівників цієї сфери і, можливо, навіть підвищення рівня політичної активності та репрезентації серед них.
4. [?] У майбутньому, проєкт опосередковано також сприятиме залученню молоді до праці у секторах культури, де на даний момент є дефіцит молодих кадрів через брак інфраструктури або неналежні умови праці.
5. [?] Нарешті, покращення умов праці для людей, зайнятих у сфері культури, сприятиме загальному відчуттю поваги до їх потреб державою, що зазвичай є запорукою підвищення загального добробуту, задоволення життям та, як наслідок, повнішого розкриття себе як особистості.

Володимир Васильович
директор



Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Напрацювання та кінцеві результати проекту (аналітичний звіт) будуть розміщені у відкритому доступі у дружній до користувачів формі на офіційному сайті Cedos у відповідному розділі. Звіт можна буде прочитати на сайті, а також безкоштовно завантажити у форматі pdf, для підрахунку кількості завантажень на сайті буде передбачено калькулятор завантажень. Також друкований аналітичний звіт буде розповсюджуватися серед інституцій, активістів та дослідників, які займаються питаннями умов праці у сфері культури та креативних індустрій, шляхом надсилання сервісами доставки (на конкурсній основі, якщо кількість охочих буде більша, ніж наклад). Крім того, як вказано у попередніх розділах заявки, у рамках проекту заплановані 2 онлайн-події для обговорення проекту, а також інші заходи (блоги, рекламна кампанія у соціальних медіа) для поширення та популяризації результатів дослідження через низку комунікаційних каналів, щоб впевнитись, що релевантну інформацію було доставлено до прямих та непрямих бенефіціарів та стейкхолдерів проекту. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на усіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми розраховуємо, що після завершення дослідження, результати проекту будуть використовуватися представниками центральних органів виконавчої влади, відповідальними за розробку і реалізацію політик з питань праці та культурних політик (Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство соціальної політики, Державна служба України з питань праці, Державна соціальна служба), як допоміжним матеріалом для формування та втілення заходів та політик з покращення умов праці у культурному секторі. Також, результати дослідження можуть використовуватися громадськими активістами, які працюють у навколо культурній сфері, для обґрунтування нових проектів або заходів або для проведення подальших досліджень. Оскільки питання зайнятості і культури є одними зі стратегічних пріоритетів діяльності Cedos, ми плануємо продовжувати працювати над дослідженнями цієї теми та адвокації розроблених рекомендацій.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими

Вербовий Іван Іванович
директор



організаціями, поза межами проекту?

Для поширення здобутого досвіду з іншими зацікавленими організаціями нами заплановано наступні заходи:

- 1) Публікація дослідницької методології відкритому доступі на сайті організації, що дозволить усім зацікавленим детально ознайомитися з використовуваними методами, відтворити дослідження і проводити такі дослідження в подальшому;
- 2) Проведення двох онлайн-подій для обговорення і презентацій результатів дослідження, інформацію про них буде поширено серед професійних спільнот та організацій, що потенційно можуть бути партнерами Cedos в подальшому;
- 3) Публікація аналітичного звіту за результатами дослідження, що зокрема міститиме рекомендації, у відкритому доступі на сайті організації;
- 4) Підготовка публіцистичних матеріалів за результатами дослідження та публікація у медіа, а також поширення інформації у соціальних мережах.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Філіпчук Ліліана Анатоліївна

Роль у проекті

координаторка процесу реалізації проекту

Перелік основних обов'язків

Планування роботи і проведення регулярних зустрічей команди для актуалізації перебігу проекту, виконання завдань, актуалізації дедлайнів, пошук зовнішніх підрядників, комунікація із зовнішніми підрядниками, фіналізація методології дослідження, визначення завдань проекту, моніторинг виконання завдань і досягнення цілей проекту, підготовка фінального аналітичного звіту за результатами проекту разом з членами команди, підготовка змістового звіту за результатами проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

січень 2019-дотепер — менеджерка проектів, аналітикиня та дослідниця. Вибрані проекти і публікації:

Вербалюк Іван Іванович
директор



2019-2020 (триває) — Зміцнення організацій громадянського суспільства для підтримання реформ в Україні, аналітичний центр Cedos. Основні обов'язки: проведення фокус-групових дискусій та аналіз даних.

<https://cedos.org.ua/uk/articles/hromadianske-suspilstvo-5-mist-ukrainy-spilni-problemy-i-potreby>

2020 — Мистецтво та свобода вираження поглядів у часи конфлікту в Україні, Freedom House в Україні [готується до публікації]. Основні обов'язки: аналіз нормативних документів, проведення глибинних інтерв'ю, написання аналітичного бріфу.

2020 — Дослідження дозволів та культурних потреб молоді в Україні, аналітичний центр Cedos. Основні обов'язки: розробка інструментарію, проведення глибинних інтерв'ю та фокус-групових дискусій, аналіз кількісних даних, підготовка звіту:

<https://cedos.org.ua/uk/articles/doslidzhennia-dozvillia-i-kulturnykh-potreb-miskoi-molodi-v-ukraini>

2020 — Дослідження розвитку кар'єрних шляхів у окремих галузях економіки Східної України, проєкт USAID "Економічна підтримка Східної України». Основні обов'язки: координування дослідницького проєкту, розробка методології, проведення глибинних інтерв'ю, аналіз даних та підготовка звіту.

2019 — Іммігрантки в Україні: доступ до ринку праці та інтеграція до суспільства, аналітичний центр Cedos. Основні обов'язки: проведення глибинних інтерв'ю, підготовка доповіді, презентація.

<https://cedos.org.ua/uk/articles/immihrantky-v-ukraini-dostup-do-rynku-pratsi-ta-intehratsiia-do-suspilstva>

? грудень 2017-грудень 2018 – асистентка програми у Раді міжнародних обмінів та досліджень (IREX), програма «Єдина громада»;

? липень 2016-листопад 2017 – асистентка проєкту в Програмі розвитку ООН (ПРООН), проєкт «Надання послуг з організації та проведення процедур закупівель Міністерству охорони здоров'я України»;

? січень 2014-липень 2015 – волонтерка гарячої лінії «Євромайдан SOS», спостерігачка у спільних місіях ГО «Центр Громадянських Свобод», УГСПЛ і офісу Уповноваженого ВРУ з прав людини до місць компактного проживання переселенців зі Сходу та Півдня України.

Освіта:

? Магістерська програма з публічної політики і врядування, Київська школа економіки

? Бакалаврська політології в Національному університеті «Києво-Могилянська академія», факультет соціальних наук і соціальних технологій, учасниця програми академічного обміну Erasmus у

Вербич Іван Іванович
директор



Лодзькому університеті, Польща.

Тренінги та сертифікати:

Семінари Democracy Lab: Формування політики сусідства ЄС, Фонд Конрада Аденауера, Тбілісі (Грузія), червень і листопад 2019

Дослідження в аналітичних центрах: розробка власного дослідницького дизайну, Institut für Europäische Politik, Київ (Україна), березень 2019

Управління проектами для неурядових організацій, Pro Bono Club Ukraine, квітень 2018

Знання мов: українська мова (рідна), російська і англійська мови (вільно, IELTS 7.5).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Назаренко Юлія Олегівна

Роль у проекті

аналітикиня, дослідниця

Перелік основних обов'язків

огляд літератури, аналіз нормативних документів, розробка методології дослідження, аналіз кількісних і якісних даних, проведення інтерв'ю, написання фінального звіту за результатами дослідження, розробка рекомендацій за результатами дослідження

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Аналітикиня, аналітичний центр Cedos, з 2019 року.

Основні обов'язки: розробка інструментарію для проведення дослідження, проведення кабінетних досліджень, аналіз нормативних документів, підготовка та проведення глибинних інтерв'ю, підготовка та модерація фокус-групових дискусій, написання аналітичних звітів за результатами кількісних та якісних досліджень.

Обрані проекти:

Вербовий Іван Іванович
директор



“Дослідження дозвілля та культурних потреб молоді в Україні” за підтримки Українського культурного фонду, аналіз нормативних документів, розробка інструментарію, проведення глибинних інтерв’ю та фокус-групових дискусій, підготовка звіту за результатами дослідження:

<https://cedos.org.ua/uk/articles/doslidzhennia-dozvillia-i-kulturnykh-potreb-miskoi-molodi-v-ukraini>

“Вибір вищої освіти після школи” у рамках Ініціативи з розвитку аналітичних центрів в Україні, яку виконує Міжнародний фонд «Відродження» у партнерстві з Ініціативою відкритого суспільства для Європи (OSIFE) за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні, проведення глибинних інтерв’ю, написання звіту за результатами кількісних та якісних даних:

<https://cedos.org.ua/uk/articles/vybir-vyshchoi-osvity-pislia-shkoly-zvit-za-rezultatamy-doslidzhennia>

“Обізнаність та ставлення вчительської спільноти і батьків до комплексної сексуальної освіти” на замовлення Фонду ООН у галузі народонаселення (UNFPA) та за підтримки Міністерства освіти та науки України, проведення кабінетного дослідження, модерація фокус-групових дискусій, написання звіту за результатами якісних даних:

<https://cedos.org.ua/uk/articles/obiznanist-ta-stavlennia-vchytelskoi-spilnoty-i-batkiv-do-kompleksnoi-seksualnoi-osvity>

“Моніторинг впливу рішень та заходів, спрямованих на запобігання поширенню COVID-19, на захист прав людини і вразливих верств населення в Україні” за підтримки Програми розвитку ООН, підготовка аналітичної записки про вплив дій уряду під час пандемії на освіту в Україні “Коронавірус та освіта: аналіз проблем та наслідків”:

<https://cedos.org.ua/uk/articles/koronavirus-ta-osvita-analiz-problem-i-naslidkiv-pandemii>

Формальна освіта:

Навчання на магістерській програмі з історії у Національному університеті "Києво-Могилянська академія" (вересень 2017-червень 2019)

Навчання на бакалаврській програмі з історії у Національному

Вербилецький Іван Іванович
директор



університеті "Києво-Могилянська академія" (вересень 2013-червень 2017)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Сирбу Олена Олександрівна

Роль у проекті

аналітикиня, дослідниця

Перелік основних обов'язків

огляд літератури, аналіз нормативних документів, розробка методології дослідження, аналіз кількісних і якісних даних, проведення інтерв'ю, написання фінального звіту за результатами дослідження, розробка рекомендацій за результатами дослідження

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Аналітикиня, аналітичний центр Cedos, з липня 2019 року

Основні обов'язки: розробка інструментарію для проведення дослідження; проведення кабінетних досліджень; підготовка і модерація фокус-групових дискусій; підготовка і проведення глибоких інтерв'ю; аналіз документів; підготовка аналітичних звітів за результатами досліджень; презентація результатів досліджень.

Обрані проекти:

Червень — жовтень 2020

«Дослідження дозволів та культурних потреб молоді в Україні», за підтримки Українського культурного фонду. Проведення кабінетного дослідження, аналіз нормативних документів, підготовка і модерація фокус-групових дискусій, підготовка і проведення глибоких інтерв'ю, підготовка аналітичного звіту за результатами дослідження, презентація результатів дослідження.

<https://cedos.org.ua/uk/articles/doslidzhennia-dozvillia-i-kulturnykh-potreb-miskoi-molodi-v-ukraini>

Вероніка Іванівна
керівник



Жовтень 2019 — січень 2021

«Зміцнення організацій громадянського суспільства для підтримки реформ в Україні», за підтримки Королівства Нідерландів. Підготовка, модерація та аналіз фокус-групових дискусій, підготовка й проведення воркшопів про дослідження для громадського сектору та про якісні методи дослідження, зокрема глибинні інтерв'ю й фокус-групові дискусії.

<https://cedos.org.ua/uk/articles/yak-zrozumity-chy-potribni-vam-doslidzhennia-shkola-cedos>

Липень — листопад 2019

«Сексуальна освіта в українських школах», дослідження за підтримки Міжнародного фонду «Відродження». Проведення кабінетного дослідження, підготовка, проведення та аналіз глибинних інтерв'ю, презентація результатів дослідження.

<https://cedos.org.ua/uk/articles/stvorennia-peredumov-dlia-rozvytku-seksualnoi-osvity-v-shkolakh>

Програмна координаторка, Київський міжнародний фестиваль короткометражних фільмів, з вересня 2017 року

Основні обов'язки: відбір фільмів для конкурсних і позаконкурсних програм фестивалю; кураторство конкретних програм (з фокусом на експериментальні, урбаністичні та квір-програми); підготовка й проведення кіноіндустрійних та освітніх подій; комунікація з режисерами та дистриб'юторами; презентація програм під час фестивалю та проведення Q&A сесій.

Редакторка, онлайн-медіа Політична критика, з серпня 2019 року

Основні обов'язки: написання та редагування статей; кураторство та координація дослідницьких та журналістських проєктів (журналістський проєкт «Некультурний простір» у 2020 році, <https://politkrytyka.org/category/uncultural-space/>); спілкування з авторами.

Формальна освіта

Вересень 2017 — червень 2019

Національний університет «Києво-Могилянська академія», магістерська програма з філософії, диплом з відзнакою;

Вересень 2011 — червень 2015

Вербилський Іван Іванович
директор



Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
бакалаврська програма з філософії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Хассай Єлизавета Юріївна

Роль у проекті
аналітикиня, дослідниця

Перелік основних обов'язків
огляд літератури, аналіз нормативних документів, розробка методології дослідження, аналіз кількісних і якісних даних, проведення інтерв'ю, написання фінального звіту за результатами дослідження, розробка рекомендацій за результатами дослідження

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Аналітикиня, аналітичний центр Cedos, з 2019 року.
Основні обов'язки: розробка інструментарію для проведення дослідження, проведення кабінетних досліджень, аналіз документів, підготовка та проведення глибинних інтерв'ю, підготовка та модерація фокус-групових дискусій, написання аналітичних звітів за результатами кількісних та якісних досліджень.

Обрані проєкти:

“Дослідження дозволів та культурних потреб молоді в Україні” за підтримки Українського культурного фонду. Аналіз нормативних документів, розробка інструментарію, підготовка та проведення глибинних інтерв'ю, підготовка та модерація фокус-групових дискусій, підготовка аналітичного звіту за результатами дослідження, презентація результатів дослідження:

<https://cedos.org.ua/uk/articles/doslidzhennia-dozvillia-i-kulturnykh>

Василь Васильович
керівник



potreb-miskoi-mclodi-v-ukraini

“Моніторинг впливу рішень та заходів, спрямованих на запобігання поширенню COVID-19, на захист прав людини і вразливих верств населення в Україні” за підтримки Програми розвитку ООН. Підготовка аналітичної записки про вплив карантинних обмежень та пандемії на житло в Україні. “Коронавірус і житло: аналіз проблем та наслідків”:
<https://www.cedos.org.ua/uk/articles/koronavirus-i-zhytlo-analiz-naslidkiv-pandemii>

“Дослідження взаємодії громадського кліматичного руху та органів влади” за підтримки Фонду ім.Гайнріха Бьоля в Україні. Розробка інструментарію, проведення глибинних інтерв'ю, підготовка звіту за результатами дослідження, презентація результатів дослідження:
<https://www.cedos.org.ua/uk/articles/doslidzhennia-vzaiemodii-hromadskoho-klimatichnoho-rukhu-ta-orhaniv-vlady>

Формальна освіта:

Вересень 2015 - червень 2019

Запорізький національний університет, бакалаврська програма з соціології

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Кабанець Юлія Олегівна

Роль у проєкті

комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

підготовка і реалізація комунікаційної кампанії проєкту в соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram), підготовка щонайменше 9 постів про проєкт, запрошення основних бенефіціарів на онлайн-події в рамках проєкту, зокрема надсилання запрошення ЗМІ, представникам органів влади, громадських організацій, створення 2 онлайн-подій у Facebook, комунікації з учасниками онлайн-подій, підготовка рекламної

Вербніш Іван Іванович
керівник



кампанії проєкту в соціальних мережах, надсилання прес-релізів за результатами проєкту, надсилання офіційних листів з рекомендаціями в органи влади, підготовка медіа-моніторингу згадок про проєкт, моніторинг охоплення постів у соціальних мережах, підготовка частин змістового звіту, які стосуються інформаційної кампанії проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Комунікаційна менеджерка, аналітичний центр Cedos, з березня 2020 року

Основні обов'язки: розробка та імплементація комунікаційної стратегії, адміністрування сайту Cedos, планування і впровадження комунікаційних планів проєктів, написання і публікації постів для соціальних мереж, комунікація з партнерами.

Обрані проєкти:

Червень – жовтень 2020

«Дослідження дозвілля та культурних потреб молоді в Україні», за підтримки Українського культурного фонду.

Комунікація протягом імплементації проєкту, участь в організації подій, комунікація зі спікерами та учасниками, написання постів для соціальних мереж, поширення звіту за результатами дослідження.

<https://cedos.org.ua/uk/articles/doslidzhennia-dozvillia-i-kulturnykh-potreb-miskoi-molodi-v-ukraini>

Липень – листопад 2020

«Моніторинг впливу рішень та заходів, спрямованих на запобігання поширенню COVID-19, на захист прав людини і вразливих верств населення в Україні» за підтримки ПРООН.

Публікація на сайті і поширення у соцмережах 6 аналітичних документів, надсилання рекомендацій органам влади у порядку, передбаченому Законом України про звернення громадян, координація роботи з написання блогів для медіа.

<https://cedos.org.ua/uk/articles/koronavirus-ta-osvita-analiz-problem-i-naslidkiv-pandemii>

Верба Ірина Іванівна
директор



“Ukraine Calling. Cross-Sectoral Capacity Building”, партнерський проєкт за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини. Створення та імплементація комунікаційного плану форуму з міграції, комунікація з партнерами з Німеччини й України, комунікація з учасниками, публікація постів у соціальних мережах.

Жовтень 2019 — січень 2021

«Зміцнення організацій громадянського суспільства для підтримки реформ в Україні», за підтримки Королівства Нідерландів. Оголошення подій, комунікація з учасниками, написання публікацій для соцмереж.
<https://cedos.org.ua/uk/articles/yak-zrozumity-chy-potribni-vam-doslidzhennia-shkola-cedos>

Фасилітаторка, International NGO Youth for exchange and understanding, з січня 2019 року

Участь у розробці програми молодіжних проєктів, організація тренінгів; фасилітація сесій молодіжних обмінів та тренінгів.

- тренерка на серії онлайн-подій GamifyEU, травень-липень 2020.
- тренерка на проєкті "Sing for your Soul" щодо використання музики у неформальній освіті, 20 учасників з 15 країн, Боснія і Герцеговина та Словенія, серпень-вересень 2019;
- тренерка на молодіжному тренінгу на тему гендерної ідентичності "Variety is the spice of life", 18 учасників з 8 країн, Бельгія, листопад 2019.

Комунікаційна менеджерка, громадська організація "think twice UA", жовтень 2019 – грудень 2020

- розробка контент-плану для сайту і соціальних мереж організації та партнерського проєкту "German Ukrainian Researchers Network";
- адміністрування сайту організації та проєкту, ведення соціальних мереж (Facebook, Twitter) організації та партнерського проєкту;
- написання комунікаційної стратегії та комунікаційного плану;
- написання і редагування статей та інтерв'ю, проведення інтерв'ю;
- комунікація з підрядниками, координація розробки сайту проєкту.

Формальна освіта

Вербальний Вал Ванович
зурка



Вересень 2014 — червень 2018

Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
бакалаврська програма з країнознавства, Інститут міжнародних
відносин, диплом з відзнакою.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Бабич Катерина Русланівна

Роль у проєкті

адміністративна асистентка

Перелік основних обов'язків

повний адміністративний супровід проєкту, технічна підтримка під час
онлайн-подій, підтримка офісного приміщення (замовлення води,
прибирання тощо), доставка документів зовнішнім підрядникам,
адміністративний супровід під час підготовки змістового і фінансового
звіту за результатами проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Адміністративна асистентка

Основні обов'язки: комунікація з підрядниками, логістичне
забезпечення, організація роботи офісу, постачання витратних
матеріалів, реєстрація та облік документації, проведення інвентаризації,
доставлення та облік вхідної документації, підготовка звітності.

Аналітичний центр Cedos з 2018 року.

Обрані проєкти:

Міжсекторальний форум «Соціальні виміри міграції: виклики, права,

Вересень 2014 — червень 2018
Іван Іванович
директор



надії», грудень 2020, «Дослідження дозвілля та культурних потреб молоді в Україні» за підтримки Українського культурного фонду (червень-жовтень 2020 року), «Український урбаністичний форум онлайн» за підтримки Фонду імені Гайнріха Бюлля, тривалість (травень-листопад 2020 року), «Український урбаністичний форум 2019» за підтримки Фонду імені Гайнріха Бюлля (червень-грудень 2019 року).

Проект Без Кордонів (ГО "Центр Соціальна Дія") 2015-2017 рік

Обрані проекти: «Розвиток регіональної мережі на підтримку ВПО», (вересень 2015-жовтень 2016) за підтримки посольства Королівства Нідерландів.

Формальна освіта

Національний авіаційний університет, бакалаврська програма з психології, вересень 2012 - червень 2016.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Вербицький Іван Іванович

Роль у проекті

загальний куратор проекту

Перелік основних обов'язків

загальне кураторство проекту, загальне планування проекту, взаємодія з вищими посадовими особами органів влади, нагляд за дотримання внутрішніх політик і процедур, нагляд за своєчасною роботою з проектними ризиками, менеджмент людських ресурсів проекту, візування фінансової документації, проведення загальних зустрічей команди і зустрічей з координаторкою проекту, підготовка змістового та фінансового звіту за проектом

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Вербицький Іван Іванович
куратор



22,5%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Аналітичний центр Cedos (ГО Центр дослідження суспільства), Київ,
Директор (з 2019)

Керівник проектів (2016-2019):

Проект “Зміцнення організацій громадянського суспільства для підтримки реформ в Україні”, 2019, бюджет UAH 2 674 488, донор – Королівство Нідерланди

Проект “Посилення громадської участі в містах України”, 2017-2019, бюджет USD 125 000, донор – Фондація Чарльза Стюарта Мотта

Український урбаністичний форум, 2018-2019, бюджет EUR 24 294, донор – Представництво Фонду імені Гайнріха Бьоля в Україні

Аналітик у сфері розвитку міст (2014-2019): проведення кількісних і якісних соціологічних досліджень, аналіз політик, кабінетні дослідження

Концепція інтегрованого розвитку Подільського району в Києві, GIZ, у співавторстві, 2018-2019 Мапування точок входу громадян до процесу розробки політик у Києві.

Виклики і можливості залучення жителів у Києві, Рада Європи, 2019

Сприйняття екологічних проблем жителями Києва, у співавторстві, 2018

Механізми участі громадян у процесі прийняття рішень у Києві, Рада Європи, у співавторстві, 2017

Оболонський район: потенціал до громадстворення, у співавторстві, 2016

Бюджет участі Івано-Франківська 2016: проблеми і рекомендації, 2016

Фасилітатор (з 2018): групова фасилітація під час освітніх подій, фасилітація публічних подій та прийняття рішень

Вербовийська Ірина Іванівна
Директор



Публічні обговорення в рамках розробки Концепції інтегрованого розвитку Подільського району в Києві, GIZ, Київ, 2018-2019

Стратегічна сесія з приводу актуальних викликів містобудівної політики в Україні, Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України та GIZ, Київ, 2018

Освіта

2015-2017 Студент магістерської програми з соціології, Національний університет "Києво-Могилянська академія"

2011-2015 Бакалавр політології, Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

ПІБ члена команди
Безвершенко Ірина Миколаївна

Роль у проєкті
бухгалтерка

Перелік основних обов'язків
бухгалтерський облік з проєктом, підготовка і ведення всієї фінансової документації за проєктом, оформлення договірних відносин з членами команди проєкту та зовнішніми підприємцями, підготовка фінансового звіту за результатами проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Професійні навички

- Ведення всіх ділянок бухгалтерського обліку (зарплата, касові операції, основні засоби, ТМЦ і тд.)
- Ведення обліку як одноосібно, так і керівництво бухгалтерією (одна-дві особи)

Вирбіжний Іван Іванович
директор



- Ведення кадрового обліку
- Ведення одночасно кількох юридичних осіб (ТОВ, ПП)
- Великий досвід роботи на загальній системі оподаткування і ПДВ, єдиному податку
- Підготовка та подання всіх видів звітності (податкова, фінансова, статистична, фонди)
- Великий досвід успішного отримання кредитів в різних банках (підготовка повного пакету документів для отримання позитивного рішення щодо кредитних коштів у восьми банках та лізингових компаніях).
- Досвід проходження податкових перевірок та аудиту.

ДОСВІД РОБОТИ

ГОЛОВНИЙ БУХГАЛТЕР, ГО «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ СУСПІЛЬСТВА» (Cedos)
2018- дотепер. м. Київ

ГОЛОВНИЙ БУХГАЛТЕР, ПП «Арніка-2» 2004 – 2018, м. Київ Профіль організації : виробництво (поліграфія) та послуги з друку і реклами.

ГОЛОВНИЙ БУХГАЛТЕР, ТОВ «РЕЙГЛЕР» 2013 – 2018, м. Київ
Профіль організації : оптова торгівля, зовнішньоекономічна діяльність.

ГОЛОВНИЙ БУХГАЛТЕР, ПП «ГІДРОСТАТИКА» 2003-2004, м. Черкаси
Профіль організації : торгівля гідрообладнанням, монтажні роботи, сервісне обслуговування

ГОЛОВНИЙ БУХГАЛТЕР, ППВФ «СЛОТЕМА» 2000-2003, м. Черкаси
Профіль організації : переробка сільськогосподарської продукції , послуги населенню, юридичні послуги.

ГОЛОВНИЙ БУХГАЛТЕР, ТОВ «АГРОМАШСЕРВІС» 1994-2000, м.Черкаси
Профіль організації : оптова та роздрібна торгівля запасними частинами, транспортні послуги

ЕКОНОМІСТ ПО ЦІНАМ ТА СОБІВАРТОСТІ, КАЛЬКУЛЯЦІЇ ПРОДУКЦІЇ,
ЧЕРКАСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ КОМБІНАТ 1991-1994, м. Черкаси
Профіль організації : виробництво та продаж консервної продукції

ФІНАНСИСТ, ЕКОНОМІСТ-ПРЕТЕНЗІОНІСТ, РАЙОННЕ УПРАВЛІННЯ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА 1985-1991, м.Тальне, Черкаська обл.

Віршук Іван Іванович
директор



СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИЙ ІНСТИТУТ (ЗАРАЗ: УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА), 1980–1985

Економічний факультет, спеціальність – бухгалтерський облік в сільському господарстві.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- 1) Ризики, пов'язані із захворюванням членів команди на COVID-19. Для мінімізації цього ризику вся команда Аналітичного центру Cedos працює дистанційно з дотриманням усіх рекомендацій Уряду України, а також Всесвітньої організації охорони здоров'я.
- 2) Ризики, пов'язані з необхідністю в стислі терміни обробити велику кількість кількісних та якісних даних. Шляхи мінімізації: команда Cedos має великий досвід роботи з різними масивами даних і достатню кількість експертів та експерток відповідного рівня кваліфікації. Зокрема, минулого року ми успішно здійснили великий дослідницький проєкт за підтримки Українського культурного фонду, тож розуміємо всі особливості такої діяльності. У випадку, коли це буде необхідно, для мінімізації ризиків ми готові використати допомогу залучених експерток та партнерських організацій. Це також практика, яку ми успішно реалізовуємо в інших проєктах.
- 3) Ризики, пов'язані із структурою дослідження та вчасними виконанням всіх його етапів. Для контролю своєчасного виконання всіх етапів проєкту у відповідності з встановленими стандартами та індикаторами нами створено внутрішню систему моніторингу та контролю якості роботи, а також чітко прописані обов'язки та відповідальність всіх членів команди. Детальний план роботи над проєктом прорахований на основі попереднього успішного досвіду втілення проєктів за підтримки УКФ та інших українських і міжнародних донорів протягом 10 років діяльності організації. Крім цього, заплановане паралельне проведення кількісного і якісного етапів дослідження для вчасного завершення проєкту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- 1) Ризики, пов'язані з пандемією та карантинном. Для мінімізації негативного

Вербитський Іван Іванович
зурєктор



впливу цього ризику, аналітичний центр Cedos має розроблений алгоритм дії роботи у карантинних умовах різного ступеню. Протягом останнього року вся команда Аналітичного центру Cedos дотримується рекомендацій Уряду та працює дистанційно. Ми повністю плануємо роботу онлайн, проводимо командні зустрічі за допомогою таких програм як Zoom, Skype, Facebook messenger і виконуємо завдання в повному обсязі. За необхідності, ми зможемо спланувати і виконати кабінетне дослідження, а також розробити методологію для польового етапу уникаючи зустрічей команди наживо. Заплановане в межах дослідження опитування буде проведено дистанційно, не наражаючи на небезпеку учасників. Ми також уже маємо досвід проведення інтерв'ю в онлайн форматі, тому готові організовувати польовий етап дослідження онлайн. Для популяризації результатів дослідження ми вже також запланували саме онлайн події. Таким чином, практично всі етапи проєкту ми можемо провести в режимі онлайн.

2) Ризики, пов'язані з неможливістю зібрати необхідну кількість респондентів для опитування та інтерв'ю в усіх запланованих регіонах. Нами розроблено кілька альтернативних варіантів здобуття необхідних даних з різних джерел. Проведення кількісного етапу опитування буде доручено професійній соціологічній компанії з досвідом проведення таких досліджень, що є запорукою його вчасного завершення. Що стосується якісного етапу, проєктом заплановано 20 інтерв'ю - натомість база контактів Cedos після 10 років роботи у полі налічує сотні експертів, що є запорукою успішного завершення цього етапу.

3) Ризики, пов'язані із можливим ускладненням доступом до прямої цільової аудиторії проєкту, що проживає у селах з недостатнім проникненням інтернету. Для запобігання настанню цього ризику ми передбачили проведення опитування методом CATI (computer assisted telephone interviewing), тобто телефоном, а також можливе проведення телефонних інтерв'ю з експертами. Передбачений запис і поширення матеріалів онлайн-події, на яких відбудеться обговорення і презентація результатів проєкту. Оскільки пряма аудиторія проєкту складається не лише з працівників сектору ККІ, які працюють у селах, ми очікуємо досягти вказаних показників. 4) Небажання національних або регіональних ЗМІ висвітлювати інформацію щодо ходу дослідження та його результатів - Cedos має широку базу дружніх кореспондентів та кореспонденток та великий досвід підготовки публікацій для забезпечення появи необхідної кількості публікацій в ЗМІ.

5) Якщо нашу заявку на створення подкасту "Культурна робота" не буде підтримано, ми шукатимемо альтернативне джерело ресурсів для забезпечення популяризації результатів даного дослідження також у форматі подкасту.

Вербальний Іван Іванович
директор



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

У Cedos існує вже розроблена система моніторингу якості проєктів, яка включає обов'язкове рецензування усіх дослідницьких і аналітичних звітів, а також методології проведення усіх досліджень. Крім того, менеджер проєкту разом з директором організації є відповідальними за своєчасним якісним виконанням кожного етапу проєкту, які детально прописано в плані проєкту у додатку 1. Для забезпечення прозорості та якості проєкту до загального моніторингу та контролю цього проєкту (як і всіх інших проєктів організації) з нами на постійній основі працює незалежна експертна наглядова рада, склад якої детально прописано, в тому числі, на сайті організації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

7

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту

Врубський Іван Іванович
директор



0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Вурбанський Іван Іванович
директор



Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Вербичук Іван Іванович
директор



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Вурбішук Кесіа
Іванів

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:





Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4CAN21-04625
від "Н. сервіс" 2021 року

Назва конкурсної програми: Аналітика культури
Назва ЛОТ-у: Соціологічні дослідження
Назва Заявника: Громадська організація "Центр дослідження суспільства"
Назва проєкту: Дослідження умов праці у сфері культури та креативних індустрій
Дата початку проєкту: 06/2021
Дата завершення проєкту: 10/2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	974 999,05
2. Співфінансування:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та міських бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, календарів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	974 999,05



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат їде співфінансування.

Григор
(посада)

Володимир Іван Іванович
(ПІБ)

Кошторис витрат проекту
Назва Заявника: Громадська організація "Центр дослідження суспільства"
Назва проекту: Дослідження умов праці у сфері культури та креативних індустрій
Дата початку проекту: 06/2021
Дата завершення проекту: 10/2021



Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:		№	Найменування витрат		Одиниця виміру		Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)					
1		2	3	4	5		6		7		8		9		10		11		12		13		14	15	
					Вартість за одиницю, грн.		Кількість		Вартість за одиницю, грн.		Кількість		Вартість за одиницю, грн.		Кількість		Вартість за одиницю, грн.		Кількість		Вартість за одиницю, грн.				
Розділ:		II ВИТРАТИ:																							
Стаття:		1 Винагорода членам команди проекту																							
Підстаття:		1.1 Оплата праці штатних працівників організації (лише у випадку премії)																							
Пункт:		1.1.1 Вербовий Іван Іванович, директор (загальне кураторство проекту, загальне планування проекту, взаємодія з вищими посадовими особами органів влади, нагляд за дотримання внутрішніх політик і процедур, нагляд за своєчасною роботою з проектними ризиками, менеджмент людських ресурсів проекту, вивчення фінансової документації, проведення загальних зустрічей команди і зустрічей з координаторкою проекту, допомога у підготовці змістового та фінансового звіту за проектом)																							
				місяця		2,85			155 394,30	0,00				0,00			0,00			0,00			0,00	88 044,30	Необхідність виплати премії зумовлена тим, що реалізація проекту вимагає додаткової роботи понад її звичайний обсяг. Розмір премії визначено відповідно до Положення про преміювання ГО "Центр дослідження суспільства" з огляду на додаткове навантаження, необхідне для виконання робіт за проектом. Розмір місячної премії за додаткове навантаження, передбачене цим проектом, становить 17 607,86 грн, що відповідає 88 044,30 грн для 5 місяців проекту. Функціональні обов'язки в межах проекту: загальне кураторство проекту, загальне планування проекту, взаємодія з вищими посадовими особами органів влади, нагляд за дотримання внутрішніх політик і процедур, нагляд за своєчасною роботою з проектними ризиками, менеджмент людських ресурсів проекту, вивчення фінансової документації, проведення загальних зустрічей команди і зустрічей з координаторкою проекту, підготовка змістового та фінансового звіту за проектом. Вартість відповідає середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проектів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.

Вербовий Іван Іванович
Григорук

Пункт: 1.1.2	Безверхенко Ірина Миколаївна, головний бухгалтер (бухгалтерський облік з проєктом, підготовка і ведення всієї фінансової документації за проєктом, оформлення договірних відносин з членами команди проєкту та зовнішніми підприємствами, підготовка фінансового звіту за результатами проєкту)	місяця	1,50	44 900,00	67 350,00				0,00	0,00	67 350,00	Необхідність виплати премії зумовлена тим, що реалізація проєкту вимагає додаткової роботи понад її звичайний обсяг. Розмір премії визначено відповідно до Положення про преміювання ГО "Центр дослідження суспільства" з огляду на додаткове навантаження, необхідне для виконання робіт за проєктом. Розмір місячної премії за додаткове навантаження перевищує цим проєктом, становить 13 470,00 грн, що відповідає 67 350,00 грн для 5 місяців проєкту. Функціональні обов'язки в межах проєкту: бухгалтерський облік з проєктом, підготовка і ведення всієї фінансової документації за проєктом, оформлення договірних відносин з членами команди проєкту та зовнішніми підприємствами, підготовка фінансового звіту за результатами проєкту. Вартість відплати середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проєктів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УЖО та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт: 1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця			0,00				0,00	0,00		
Підстат: 1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт: 1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця			0,00				0,00	0,00		
Пункт: 1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця			0,00				0,00	0,00		
Пункт: 1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця			0,00				0,00	0,00		
Підстат: 1.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт: 1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяця			0,00				0,00	0,00		
Пункт: 1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяця			0,00				0,00	0,00		
Пункт: 1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяця			0,00				0,00	0,00		
Стаття: 1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		155 394,30		34 186,75	0,00			0,00	0,00	34 186,75	
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники		155 394,30	0,22	34 186,75	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	34 186,75	
Пункт: 1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат: 1.5	За договорами з ФОП		29,00		428 000,00	0,00			0,00	0,00	428 000,00	

Відомості про виконання





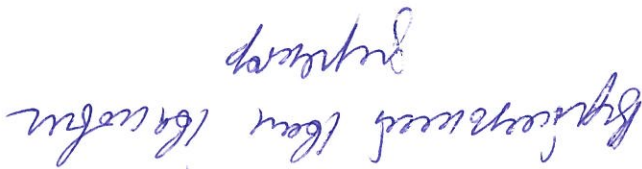
Verstetkennig van de heer
Stuurskier

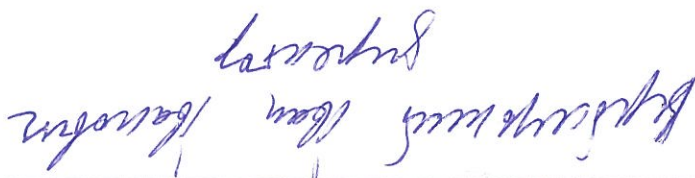
Пункт: 1.5.1	Філічук Ліліана Анатоліївна, послуги з координації процесу реалізації проекту	місяця	5,00	25 200,00	126 000,00		0,00	0,00	0,00	126 000,00	0,00	2000 гривень / один робочий день протягом 5 місяців проекту, загалом - 126 000 грн. Послуга включає в себе планування роботи і проведення регулярних зустрічей команди для актуалізації перебігу проекту, виконання завдань, актуалізації дедлайнів, пошук зовнішніх підрядників, комунікація із зовнішніми підрядниками, фіналізація методології дослідження, визначення завдань проекту, моніторинг виконання завдань і досягнення цілей проекту, підготовка фінального аналітичного звіту за результатами проекту разом з членами команди, підготовка змістового звіту за результатами проекту. Вартість відплатиє середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проектів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.
1.5.2	Назаренко Юлія Олегівна, послуги з проведення дослідження і аналізу даних	місяця	5,00	12 000,00	60 000,00		0,00	0,00	0,00	60 000,00	0,00	2000 гривень / один робочий день протягом 5 місяців проекту, загалом - 60 000 грн. Послуга включає в себе огляд літератури, аналіз нормативних документів, розробка методології дослідження, аналіз кількісних і якісних даних, проведення інтерв'ю, написання фінального звіту за результатами дослідження, розробка рекомендацій за цінами на ринку, а також практиці попередніх проектів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.
1.5.3	Сирбу Олена Олександрівна, послуги з проведення дослідження і аналізу даних	місяця	5,00	12 000,00	60 000,00		0,00	0,00	0,00	60 000,00	0,00	2000 гривень / один робочий день протягом 5 місяців проекту, загалом - 60 000 грн. Послуга включає в себе огляд літератури, аналіз нормативних документів, розробка методології дослідження, аналіз кількісних і якісних даних, проведення інтерв'ю, написання фінального звіту за результатами дослідження, розробка рекомендацій за цінами на ринку, а також практиці попередніх проектів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.
1.5.4	Хасай Єлизавета Юріївна, послуги з проведення дослідження і аналізу даних	місяця	5,00	12 000,00	60 000,00		0,00	0,00	0,00	60 000,00	0,00	2000 гривень / один робочий день протягом 5 місяців проекту, загалом - 60 000 грн. Послуга включає в себе огляд літератури, аналіз нормативних документів, розробка методології дослідження, аналіз кількісних і якісних даних, проведення інтерв'ю, написання фінального звіту за результатами дослідження, розробка рекомендацій за цінами на ринку, а також практиці попередніх проектів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.

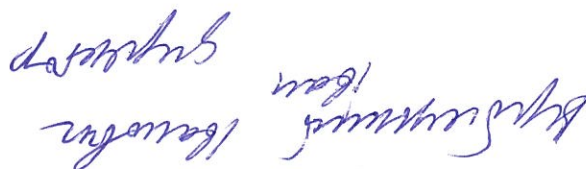
Впрісвітська команда
 Впрісвітська команда



Пункт: 1.5.5	Кабанець Юлія Олегівна, послуги з публічних комунікацій	місяця	4,00	24 000,00	96 000,00					0,00	0,00	96 000,00	Залученість орієнтовано 12 робочих днів на місяць вартість 2000 гривень / один робочий день протягом 4 місяця проекту загалом - 96 000 грн. Послуга включає в себе підготовку і реалізацію комунікаційної кампанії проекту в соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram), підготовку щонайменше 9 постів про проект, запрошення основних бенефіціарів на онлайн-події в рамках проекту, зокрема надсилання запрошення ЗМІ, представникам органів влади, громадських організацій, створення 2 онлайн-подій у Facebook, комунікації з учасниками онлайн-подій, підготовку рекламної кампанії проекту в соціальних мережах, надсилання прес-релізів за результатами проекту, надіслання офіційних листів з рекомендаціями в органи влади, підготовку медіа-моніторингу згадок про проект, моніторинг охоплення постів у соціальних мережах, підготовку частин звістового звіту, які стосуються інформаційної кампанії проекту. Вартість відплати середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проектів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УЖО та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт: 1.5.6	Бабик Катерина Русланівна, послуги з адміністративного асистування	місяця	5,00	4 800,00	24 000,00					0,00	0,00	24 000,00	Залученість орієнтовано 2,4 робочих днів на місяць вартість проекту 2000 гривень / один робочий день протягом всіх 5 місяців проекту, загалом - 24 000 грн. Послуга включає в себе повний адміністративний супровід проекту, теоретичну підтримку під час онлайн-подій, підтримку офісного приміщення (замовлення води, прибирання тощо), доставку документів зовнішнім підрядникам, адміністративний супровід під час підготовки звістового і фінансового звіту за результатами проекту. Вартість відплати середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проектів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УЖО та інших українських і міжнародних донорів.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":													615 581,05
Стаття: 2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстат: 2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00					0,00		0,00	
Пункт: 2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00					0,00		0,00	
Пункт: 2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00					0,00		0,00	
Підстат: 2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00					0,00		0,00	
Пункт: 2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00					0,00		0,00	
Пункт: 2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00					0,00		0,00	
Підстат: 2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 2.3.1	Добова, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00					0,00		0,00	

[illegible]

[illegible]

[illegible]



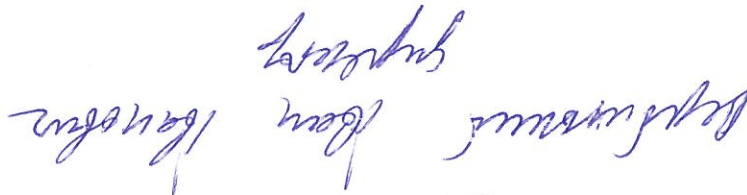
Варіант 1 без 1600 грн
Супермаркет

Пункт: 8.1	Послуги коректора	сторінка	132,00	110,00	14 520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 520,00	Вартість оформлення з розрахунок 110 гривень за корекцію і вичиту і сторінки аналітичного звіту, уартість вартість аналітичного звіту (орієнтовно 1800 знаків). Вартість відповідей середній ціною на ринку, а також практиці підготовки проєкта ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт: 8.2	Послуги верстки	сторінка	132,00	200,00	26 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26 400,00	Вартість оформлення з розрахунок 200 гривень верстка і дизайн 1 сторінки аналітичного звіту, уартість вартість аналітичного звіту (орієнтовно 1800 знаків). Вартість відповідей середній ціною на ринку, а також практиці підготовки проєкта ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт: 8.3	Друк книг	кземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 8.4	Друк журналів	кземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 8.5	Інші витрати (екзапати надану послугу)	кземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Видання і послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	
Всього по статті 8 "Видання і послуги":			264,00		40 920,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 920,00	
Стаття: 9	Послуги з просування										
Пункт: 9.1	Написання блога для медіа за результатами дослідження	шт	2,00	3 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Необхідність написання блога зумовлена потребою в презентації результатів дослідження у популярних медіа (наприклад, Українська правда, Лівий берег, Громадська Дія, Радіо Свобода тощо) для ширшої аудиторії читачів та зацікавлених сторін. Вартість послуги розрахована з огляду на 1,5 ала роботи (необхідно для написання блогу вартість одного дня роботи у 2000 грн). Вартість відповідей середній ціною на ринку, а також практиці підготовки проєкта ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт: 9.2	Підготовка авторських ілюстрацій для оголошення онлайн-події в рамках проєкту	шт	2,00	2 000,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	Необхідність підготовки авторських ілюстрацій зумовлена потребою в наявності ілюстрацій для анонсування коженної з двох онлайн-подій, запланованих в рамках проєкту. Вартість послуги розрахована з огляду на 1 день роботи, необхідний для підготовки однієї ілюстрації (при вартості одного дня роботи у 2000 грн). Вартість відповідей середній ціною на ринку, а також практиці підготовки проєкта ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УКО та інших українських і міжнародних донорів.

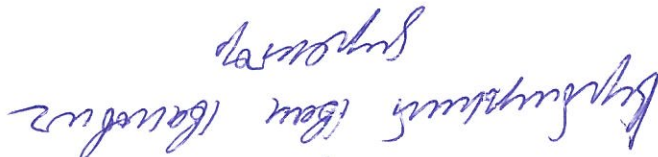


Verditskyi Ivan
Supervisor

Пункт:	9.3	Рекламні витрати: реклама проекту в соціальних мережах (Facebook)	День	14,00	600,00	8 400,00	0,00	0,00	0,00	8 400,00	Необхідність рекламних витрат зумовлена потребою в поширенні результатів дослідження до цільової групи проекту через соціальні мережі, зокрема Facebook. Вартість сформовано на основі попереднього досвіду користування рекламним кабінетом Facebook та запуску рекламних кампаній попередніх досліджень ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки українських і міжнародних донорів.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ESB) розділу "Послуги в праву" "			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				18,00		18 400,00	0,00	0,00	0,00	18 400,00	
Стаття 10 Створення веб-ресурсу											
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ESB) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття 12 Послуги з перекладу											
Пункт:	12.1	Хронічний переклад (синхронний послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	10,00	350,00	3 500,00	0,00	0,00	0,00	3 500,00	Переклад англійською коротких результатів дослідження, вартість сформовано з розрахунку 350 грн за переклад 1 сторінки (орієнтовно 1800 знаків на сторінку). Вартість відпадає середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проектів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки UKO та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт:	12.3	Розглядування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ESB) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				10,00		3 500,00	0,00	0,00	0,00	3 500,00	



Стаття	13	Інші прями витрати
Підстатті	13.2	Адміністративні витрати
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги
Пункт:		
Пункт:		
Пункт:		
Пункт:		
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"
Підстатті	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення
Пункт:	13.2.1	Занежити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання
Пункт:	13.2.2	Занежити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання
Пункт:	13.2.3	Занежити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"
Підстатті	13.3	Витрати на послуги страхування
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування
Підстатті	13.4	Інші прямі витрати
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)



Пункт: 3.4.5	Проведення кількісного опитування про умови роботи серед працівників сфери культури і креативності	послуга	1,00	225 000,00	225 000,00	0,00	0,00	0,00	225 000,00	Послуга передбачає проведення польового етапу кількісного репрезентативного опитування працівників 8 секторів культури і креативності, як передбачено планом-проектом дослідження. Вартість сформовано на основі консультацій з соціологічними компаніями, які спеціалізуються на проведенні кількісних опитувань. У вартість входить: дизайн методології та вибірки опитування, проведення польового етапу опитування (близько 800 інтерв'ю), підготовка масиву даних за результатами опитування, підготовка таблиць з даними за результатами опитування, підготовка технічного звіту за результатами опитування. Конкретну компанію-підрядника буде визначено на основі відкритого тендеру. Вартість відповідає середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проєктів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УЖЄ та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт: 3.4.6	Транскрибування записів глибоких інтерв'ю	хвилини	1 200,00	12,00	14 400,00	0,00	0,00	0,00	14 400,00	Послуга передбачає транскрибування записів глибоких інтерв'ю, проведення яких передбачене планом-проектом дослідження. Вартість сформовано з розрахунку 12 гривень за 1 хвилину розшифрування запису глибокого інтерв'ю. В середньому кожне інтерв'ю триватиме 60 хвилин, відповідно тривалість усіх 20 інтерв'ю складатиме орієнтовно 1200 хвилин. Вартість відповідає середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проєктів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УЖЄ та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт: 3.4.7	Підготовка і модерація двогодинної онлайн-події	послуга	2,00	3 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Необхідність отримання послуги зумовлена потребою в легітимізації діяльності ГО, залученні аудиторії, залученні в рамках проєкту, що неможливо без залучення модератора. Модерація онлайн-події включає в себе пошук і роботу зі спікерами онлайн-події, підготовка попередніх очікувань онлайн-події, залучення спікерів, проведення підготовчих зустрічей зі спікерами і власне модерацію самої події. Загальна тривалість такої роботи складає орієнтовно 1,5 робочі дні, вартість 2000 гривень за 1 робочий день. Вартість відповідає середнім цінам на ринку, а також практиці попередніх проєктів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УЖЄ та інших українських і міжнародних донорів.

Пункт: 13.4.8	Рецензування фінального аналітичного звіту за результатами дослідження	сторінка	132,00	110,00	14 520,00				0,00			0,00	14 520,00	Необхідність рецензування зумовлена потребою в зовнішній оцінці якості здійсненої аналітичної роботи. У вартість рецензування входить: прочитання та підготовка критичних коментарів до фінального аналітичного звіту, незалежна перевірка достовірності результатів дослідження, співвіднесення результатів дослідження з цілями і завданнями дослідження, перевірка повноти наданих даних, опису методології, підготовки рекомендації щодо покращення, корекції фінального тексту аналітичного звіту за результатами дослідження. Вартість відображає середній цінам на ринку, а також практиці попередніх проєктів ГО "Центр дослідження суспільства" за підтримки УІФ та інших українських і міжнародних донорів.
Пункт: 13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00				0,22	0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			1 340,00		260 599,00	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	260 599,00	
Всього по розділу II "Витрати":					974 999,05			0,00				0,00	974 999,05	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ														

Вербуркені Ваг Ван-Ван

(ПІБ)



Директор

(позаф)