

ДОГОВІР № 4AVS31-29408
про надання гранту

м. Київ

«25» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Зикснавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Шульженко Олена Сергіївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 14.11.2018 за № 20670000000172340 з іншої сторони (далі – Сторони), укладли цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Анімаційний освітній вебсеріал "А що, як?"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 952 300 грн. 00 коп. (дев'ятсот п'ятдесят дві тисячі триста гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено зростягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду незикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України 'Про авторське право і суміжні права';

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів пornoграфічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

2) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та з будь-яким способом (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;
 - витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пев'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі досстрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантостримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до певного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договірів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють сдана здну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонкою в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Шульженко Андрій Сергійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проєкту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

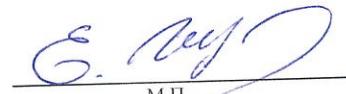
Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66



Грантоотримувач
ФОП Шульженко Олена Сергіївна

Юридична адреса:
02154, м. Київ, вул. Ентузіастів, буд. 11,
кв. 61
Адреса для листування:
02154, м. Київ, вул. Ентузіастів, буд. 11,
кв. 61
ЄДРПОУ: 2378904948
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ
"ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA20305299000026003006712239
Тел.: +38 (050) 310-12-01

ФОП


O. S. Шульженко
М.П.


**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-29408
від «25» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-29408

Назва проекту: Анимаційний освітній вебсеріал "А що, як?"

Візитна картка

Назва проекту

Анімаційний освітній вебсеріал "А що, як?"

Назва проекту англійською мовою

Animated educational web cartoons "What if?!"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

онлайн

*Фото Музиченко О. О.
G. VerC*

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Веб-фільм/веб-серіал

Ключові слова за напрямами
анімаційний фільм
альтернативні медіаплатформи

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Шульженко Андрій Сергійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект "А що, як - це анімаційний освітній вебсеріал для дітей і досрослих хронометражем до 5 хвилин у форматі едьютеймент. В кожній серії головні герої підлітки Марк та Марійка переносяться в різні історичні епохи, де завдяки своїм знанням та кмітливості "допомагають" пращурям робити

*Фото Шульженко О.С.
С. Нест*

справжній прорив в технологіях і винаходах.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project "What if? ..") is an animated educational web cartoons for children, teenagers and adults with a duration of up to 5 minutes in the format of edutainment. In each series, the main characters, teenagers Mark and Mariyka, are transported to different historical epochs, where, thanks to their knowledge and ingenuity, they "help" their ancestors to make a real breakthrough in technology and inventions.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

952300.00

Загальний бюджет проекту

952300.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ФОП "Шульженко Олена Сергіївна"

ФОП Шульженко О.С.

Е. С. І.

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
individual entrepreneur "Shulzhenko Olena Sergiyivna"

Код ЄДРПОУ

2378904948

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

Дата реєстрації організації

2018-11-14

Юридична адреса організації

02154, Київ, Ентузіастів 11, кв. 61

Поштова адреса організації

02154, Київ, Ентузіастів 11, кв. 61

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://farsn.studio>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Шульженко Олеся Сергіївна

Фото Шульженко О.С.

Олеся
Шульженко

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Шульженко Олена Сергіївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
2 станції для дизайнерів та аніматорів Apple

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Фот Шульженко О.С.
С.М.

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Проект «Ці дивовижні українці», реалізований за підтримки УКФ (наша команда була підрядником і відповідала за анімацію і веб розробку ігрового сайту)

Комплексний проект, основою якого є книга у форматі едьюстеймент. В інтернеті проект було реалізовано у вигляді інтерактивного сайту <https://amazingukrainians.ccm/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна» на основі проекту «Книга-мандрівка. Україна» наша команда була підрядником і відповідала за анімацію (50 серій) https://www.youtube.com/channel/UCHq5vXBXgKpUC_Nxl8pDKyw

Проект

Мобільний додаток «Книга-мандрівка. Україна» на основі проекту «Книга-мандрівка. Україна» наша команда була підрядником і відповідала за дизайн і частково анімацію мобільного додатка

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Проект в ігроВій формі відповість на питання про сучасні побутові технології, які часто школярі ставлять своїм батькам та вчителям. Наприклад, звідки береться світло в наших оселях та як люди обходились без нього колись, навіщо потрібні атомні станції та що раніше замінювало атомну енергію, як працюють засоби зв'язку, як вони були винайдені та чим користувались колись до епохи телефонів.

Інформація про техніку, а також демонстрація старовинного побуту також вчитиме свідомому ставленню до споживання. Адже сьогодні, маючи в арсеналі безліч гаджетів та всі цивілізаційні блага в легкому доступі, люди перестали дінити їх значимість, не задумуючись ні про виснаження природних ресурсів, ні про правильну утилізацію предметів побуту. Тож, надаючи нсві знання і нсві контексти вже звичним речам, вдастся і

Фото Шульченко О.С.
С. Леві

виховати свідоме ставлення до них.

Не менше значення має й інтелектуальний розвиток нації.

За дослідженнями 2012 року професорів Лінна та Ванганена, середній показник IQ українців становив 94 бали. Гри цьому інше дослідження ресурсів WorldData та BrainStats свідчить, що країни з високим середнім балом IQ у своїх громадян є економічно успішнішими - чим вищий даний середній бал, тим вище показник ВВП країни. На кожен бал до середнього IQ рівень ВВП на людину збільшується на \$229. А при подальшому підвищенні рівня інтелекту – взагалі на \$468. Такі дослідження можуть найкраще відповісти на питання: “Чому важливо зміцнювати та поліпшувати освіту в Україні та мотивувати до навчання і дорослих?”.

Останніми роками в освіті з'являється все більше інноваційних технологій.

Які змушують переглядати не просто формат освіти, а й саму форму, в якій подається дидактичний матеріал. В 2020 році Міністерство освіти України розпочало реалізацію експерименту з впровадження електронних підручників. Серед такого контенту міститься і навчальні відео.

Особливу потребу в такому контенті і школярі, і батьки, і вчителі гостро відчули з зимушеним переходом на дистанційне навчання під час пандемії COVID-19 в 2020 році. Безліч громадських та урядових організацій звернули увагу на необхідність відеоконтенту в навчанні. Наприклад, “Освітній хаб міста Києва” впровадив навчальні онлайн-курси із використанням

відеоконтенту, як для дошколярів та школярів, так і дорослих. А

Міністерство освіти України взялось за активний розвиток та модифікацію проекту “Всеукраїнська школа онлайн”. Гейміфікацію для навчання почала використовувати громадська спілка “Освіторія”, маючи на меті не лише давати нові знання у новій формі, а й завдяки цій формі зробити навчання позитивним досвідом.

В такому контексті все більше значення набуває едьютеймент, навчальний підхід, який дозволяє отримувати різноманітні знання у розважальній формі, поєднуючи методи інтерактивного та активного навчання, мотивацію до пізнання та взаємодії. З точки зору психології, такий підхід може бути корисним не лише для дітей, а й для дорослих. Адже відомо, що завершуючи процес навчання в інститутах або університетах, дорослі поступово починають відчувати втрату навички вчитися - знання засвоюються повільніше, пам'ять вже не має таких посиленіх тренувань, зникає дисципліна навчання. Це пов'язано здночас і з тим, що у дорослих гірше, ніж у дітей та підлітків будуються нові нейронні зв'язки, і з тим, що вони не знаходяться у безперервному процесі отримання нових знань. Тому подача нової інформації в ігрому форматі може полегшити засвоєння знань також і в дорослих.

Високу ставку на освітній відеоконтент сьогодні роблять і безпосередньо

Фото: Мулеметова О. С.

С. С.

топ-менеджмент соціальних мереж, бажаючи мотивувати користувачів до створення освітнього контенту. YouTube в 2018 році, наприклад, зклає понад 20 мільйонів доларів в створення освітнього контенту в рамках своєї платформи - як на навчання створенню, так і на виплати відеоблогерам. Також до руху, який вже на Заході охрестили EduBoom, приєдналась соціальна мережа TikTok, яка в низках країн об'єдналась з локальними школами та університетами.

Важливим аспектом актуальності проекту є також його мета розвивати україномовний контент.

За результатами дослідженнями USAID спільно з Internews Ukraine протягом останніх п'яти років в Україні невпинно зростає не лише кількість інтернет-користувачів, а й їх активність. Зокрема, станом на 2020 рік найбільше українці користуються інтернетом заради пошуку необхідної інформації (69%) та для перегляду відео (45%).

При цьому, існує серйозний дисбаланс між російськомовним та україномовним контентом. За даними дослідження Фонду Демократичної ініціативи ім. Ілька Кучеріва та Центру Разумкова 2020 року, 73,4% українців вважають українську мову рідною.

Однак український інтернет пропонує вкрай мало контенту рідною мовою - якщо в Facebook його частка становить 26.9%, а в Instagram 13,3%, то в YouTube всього 3,2%.

Цікаво, що основна частина україномовного контенту - це музичні відео, інформаційно-політичний контент та гумористичні шоу. Тож, на освітній контент припадає вкрай мало пропозицій. Тим більше, на освітній анімаційний контент у форматі едьютеймент. Хоча 30% трафіку в українському YouTube складає дитячий контент.

Аналіз таких досліджень приводить до простого висновку - нині відсутній не попит на україномовний контент, а фактично пропозиція. Тож, створюючи та просуваючи нові формати україномовного контенту формується повноцінний інтернет-простір українців.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Створення україномовного відеоконтенту та відеоплатформ науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді; Створення якісного відеоконтенту, що не є телепродуктом (не виробляються на замовлення телеканалів), для розміщення у вільному доступі на медіаплатформах.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями

Фото Шульжинко О.О.
Е.Лев

діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Креативна студія «Farsh» (ФОП Шульженко О. С.) надає перевагу не тільки комерційним проектам, але і культурно значущим. Дедалі більше підтверджень збирає факт, що ефективність будь-якого культурного чи навчального проект повинен мати елементи розваг, інтерактивності, залучення. Саме такий яскравий формат і приваблює аудиторію, перенасиченому інформацією та споживанням більш типового контенту. Суспільство трансформується, для нього вже важливо не просто те, яку інформацію вони отримує, але й як воно її отримує. Нині настав час для зміни тону та шляхів комунікації. Час використовувати інновації для розвитку.

Як фанати та професіонали створення веб серіалів, YouTube-контенту ми працювали над проектом, який би відповідав усім цим критеріям. У 2020 році наша креативна студія запустила анімаційний веб-проект про футбол, в пародійно-гумористичному жанрі. Основною аудиторією каналу став сегмент користувачів 14-35 років. За кілька місяців канал органічно, без реклами, залучив 14 0000 підписників і 1 млн переглядів.

Цей проект - 100% власні вкладення та інвестиції. І в зв'язку з обмеженими засобами, ми дуже розраховували на його зростання і монетизацію.

Основною помилкою каналу був запуск контенту російською мовою. На початковому етапі це рішення було ухвалене задля охоплення ширшої аудиторії в різних регіонах України та інших країн. На жаль і скоріше за все таким шляхом йде більшість блогерів, хто робить власний контент.

Отримавши зворотній зв'язок від користувачів, ми зрозуміли, що необхідно повністю переходити на українську мову. Тому наступні серії згаданого проекту в 2021 році вже будуть випущені українською.

Саме тому, переконавшись на власному досвіді, ми розуміємо, що потреба в україномовному контенті для будь-якого віку глядачів і з різних регіонів надзвичайно актуальна. При цьому, втрата аудиторії чи зниження монетизації може бути не настільки катастрофічним, як його зазвичай прогнозують влогери-початківці або контент-мейкери в Україні. Тим більше, що ті, хто сьгодні створюють україномовний контент, фактично закладають фундамент для подальшого збільшення його охоплення та монетизації. А на додаток це є ще й важлива для України соціальна функція, яку можуть виконувати творці контенту – популяризація української мови.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає одразу в трьох його складових:

По-перше, ссвітній контент наразі знаходиться у великому попиті як у школярів, так і у дорослих. А ніша едьюеймента в Україні практично вільна, а дану освітню технологію ще не використовують широко попри її

ФОП Шульженко О. С.
G. LejT

доведену ефективність.

По-друге, пропозиція україномовного контенту не задоволяє попит на нього.

По-третє, анімаційний сегмент в Україні також нині знаходиться на стадії свого становлення. Тож, даний продукт зуміє.

Чому проект є інноваційним?

Розвинуті країни світу не перший рік використовують едьюеймента як один з підходів навчання. В Україні саме активно триває реформа сфери освіти, тож, у інноваційних технологій є можливість стати її частиною. Крім того, навіть в рамках самоосвіти проект зможе зацікавити і дітей, і дорослих, дозволяючи в розважальній формі дізнатись корисну інформацію. А використання найпопулярніших каналів комунікації (YouTube, Facebook, TikTok та ін.) дозволяє забезпечити доступність такого контенту.

Основна мета проекту

Проект має на меті не лише розвиток анімаційного ринку в Україні, а й створення україномовного популярного контенту, який вільно конкурує з російськомовним, залучаючи максимум надає нові знання та цікаві факти дітям, молоді та дорослим у зручній формі на зручних та звичних їм платформах.

Цілі проекту

Ціль

Створити цікавий і корисний для аудиторією продукт, якісний україномовний контенту

Завдання

Створення 6 пілотних серій хронометражем до 5 хвилин. Врахувати тон комунікації - витримати баланс між простою комунікацією і можливою технічною термінологією. Подавати інформацію в легкій і гумристичній формі 1.2 Врахувати сучасні тренди серед молоді (і не тільки) і додатково інтегрувати їх в сценарій

Результат 1

Створено 6 сценаріїв і синопсисів

Результат 2

Створено 6 сторібордин, 2 головних персонажа, по 30 сцен / ілюстрацій дляожної серії • Результат 3: Створено 300 секунд анімації для кожной

ФОЛ МУКІЧЕВА О. О.
С. Лев

серії

Індикатори досягнення результатів

Наявність розроблених матеріалів:
ілюстрацій для кожної серії (180), 2 головних персонажа, 300 секунд
анімації для кожної серії

Ціль

В доступному та цікавому форматі надати нові знання та цікаві факти,
зацікавити аудиторію

Завдання

Вибрати кілька основних епох в історії, куди потрапляють герої
мультфільму і завдяки своїм знанням "допомагають" предкам зробити
прорив в технологіях і винаходах

Результат 1

Якісні діалоги та закадровий текст персонажів

Результат 2

Цікавий сюжет і небанальні розв'язки сюжету

Індикатори досягнення результатів

зворотний зв'язок від глядачів в коментарях під відео (не менше 50
коментарів на кожне відес), інтерес аудиторії (не менше 500 лайків),
динаміка поширення контенту (не менше 100 шейрів на кожному відео в
ютубі та інших соціальних мережах)

Ціль

Аудиторія знає про проект і чекає продовження

Завдання

Розробити медіа план і провести ефективну рекламну кампанію в
соціальних мережах

Результат 1

Медіа план, розроблені матеріали для просування, тизер / трейлер

Результат 2

Ефективна рекламна кампанія, досягнення всіх запланованих показників

ФОЛ ШУЛЬШИКО О. С.
С. МУЛ

Індикатори досягнення результатів

Прогнозовані показники росту YouTube-каналу – 5 000 підписників,
Прогнозовані показники росту Facebook-сторінки сукупно – 5 000
шанувальників

Переглядів кожної серії не менше 70 000 на всіх майданчиках сукупно
Охоплення не менше ніж 1 млн користувачів

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряму цільову аудиторію проекту складають школярі, вчителі та їх батьки, які користуються інтернетом для пошуку інформації та розваг.

В 2020-2021 навчальному році в Україні нараховується понад 3.8 мільйони школярів та понад 400 тисяч вчителів.

Головна потреба як дітей і батьків, так і вчителів - якісна освіта, яка мотивує до отримання дидактичного матеріалу. Тому формат едьютеймента зуміє відповісти як на запит щодо інноваційних методик навчання, так і на запит на україномовний освітній контент, адже сучасний процес в Україні, за законодавством, має вестися державною мовою.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередковану аудиторію проекту складає широка аудиторія користувачів інтернету у віці 18-65 років. За дослідженнями 2020 року, понад 25,6 мільйонів українців користуються інтернетом, при цьому, 80% з них регулярно дивляться YouTube.

Останніми роками саме платформа YouTube відзначає збільшення запитів "How To..." (в 2019 році це зростання сягнуло 70%). Що свідчить про використання відеоконтенту для навчання, роз'яснення та отримання нових знань і навичок.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси аудиторії визначені за допомогою аналізу актуальних досліджень, статистичних даних і моніторингу анімаційного ринку України.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцевий результат проекту задовольняє попит українських інтернет-користувачів на якісний україномовний контент, посилює навички навчання у школярів та дорослих, залучає до перегляду україномовного контенту пересічних користувачів інтернету, які цікавлять відеоконтентом.

*ФОЛ Мельник О.С.
С. Лев*

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Одними з найважливіших зацікавлених сторін проєкту є навчальні заклади, які під час дистанційного та звичного формату навчання використовують інноваційні підходи. Планується пряма комунікація з ними за допомогою розсилок, таргетованої реклами та особистих зустрічей. Виокремити також можна безпосередньо вчителів та батьків школярів, які знаходяться в постійному пошуку якісного україномовного освітнього контенту.

Планується їх залучення через групи в соціальних мережах та таргетовану рекламу. Також зацікавленою стороною є Міністерство освіти України, яке нині тримає курс на урізноманітнення навчальних методик. Гланується залучення до комунікації експертів проєкту Reform Support Team, профінансованого в Україні ЄБРР, яке надає МОНУ всебічну підтримку в розробці та імплементації реформ та змін в системі освіти України.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Для поширення інформації заплановано залучення загальнонаціональних інтернет-медіа, локальних інтернет-медіа та інтернет-медіа, які спеціалізуються на висвітлення освіти в Україні. Це дозволяє охопити як пряму, так і не пряму аудиторію, а також проінформувати можливих потенційних партнерів. Ключовим повідомленням стане поява інноваційного способу отримання знань і заохочення до навчання (“Вчись посміхаючись”, “В смартфоні не лише ігри” тощо). Планується і робота з лідерами громадських думок різних цільових аудиторій різних платформ – україномовні YouTube влогери, інтеграції в українських TikTok-ерів, блогери Facebook та Instagram, які мають аудиторію школярів або батьків школярів. Головний меседж, який вони поширюватимуть – це поява якісного україномовного контенту, який дозволяє дізнатися більше. На жаль на даному етапі підтвердити когось із селебріті або ЗМІ ми не можемо, так як фінальне рішення ми отримаємо тільки після створення контенту

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Безпосередній випуск відбудеться на YouTube-каналі проєкту, який буде створений під проект і розвиватися в подальшому, а також інформація про нього буде поширюватися через спеціально

Фото Мультиплікатор Ф. О.
Е. Дир

створені сторінки проєкту в соцмережах Facebook, Instagram. Для кожної платформи буде створюватись власний контент. Наприклад, Stories та короткі 15-секундні тізери для Instagram, 15 та 60-секундні тізери і прокампанія #АЩоякщо (із закликом знімати власний контент за даною темою), 30-секундні тізери та серія мемів для Facebook.

Також запланована промо кампанія для соціальних мереж та контекстно-медійної мережі з основним акцентом в таргетуванні на пряму аудиторію та незначним - на непряму.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Попередній список з бази напрацьованих ЗМІ: зокрема, "Українська правда", "Обозреватель", "Оsvіторія", Детектор.Медіа, Українформ, Українські новини, Громадське, Кореспондент, Наш Киев, Вечерний Киев, та інші. Заплановані повідомлення про запуск проєкту, повідомлення про збір рекордних показників, інтерв'ю з творцями контенту. Також інформація приводиться з використанням основних меседжі.

Висвітлювати реалізацію та результати будуть також блогери та інфлюенсири, які конкурують із основними ЗМІ за охопленням аудиторії та є сьогодні найефективнішим методом комунікації: планується сторіс та пости анонси в соцмережах про проєкт. Точний перелік буде розроблений в піар плані після виробництва контенту для підтвердження редакторської політики кожного видання.

Ми плануємо досягти охоплення публікацій не менше 2 млн чоловік, не менш 10 публікацій в ЗМІ, і не менше 5 публікацій від блогерів з кількістю підписників не менш 100 тис.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Запланована кількість переходів з промо кампанії в соціальних мережах та контекстно-медійній мережі - 10 000. Також очікується органічне зростання переглядів кожної серії.

Окремо будуть оцінюватись показники на кожній платформі, де проєкт матиме свою сторінку. Прогнозовані показники росту Facebook-сторінки - 5 000 шанувальників, Youtube-каналу - 5 000 підписників, переглядів кожної серії не менше 70 000 на всіх майданчиках сукупно, Не менш 10 публікацій в ЗМІ

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проєкту?

ФОР Мульчанко О.С.
Е. Лев

Завдяки підтримці УКФ ми плануємо до кінця жовтня випустити 5 серій по 5 хвилин. заявити про проект і отримати перших глядачів, що дасть нам можливість отримати зворотній зв'язок від глядачів і продовжити роботу над проектом самостійно і за допомогою участі зацікавлених партнерів. Цього буде достатньо, щоб продовжувати проект і цілком резонно і вправдано шукати подальшу фінансову підтримку від комерційних спонсорів. Але в майбутньому ми плануємо абсолютну фінансову незалежність, а саме:

- трафік в ютубі і його монетизація;
 - виробництво мерчен岱зингових продукції;
 - впровадження в сюжет продукт плейсмент реклами з релевантною ЦА.
- До кінця року у нас в планах зробити англомовну озвучку і протестувати такий формат і на інших ринках.

Також довгостроковим результатом будуть позитивні відгуки про анімаційний вебсеріал та потрапляння в рейтинг ТОП-25 україномовних YouTube каналів. Адже це буде свідчити не лише про задоволення попиту на україномовний контент, але й про легкість засвоєння знань, які годуються у форматі едьютеймент.

Підтвердженням досягнення мети буде зацікавленість спонсорів у фінансуванні наступних серій. Планується продовжити роботу над проектом, створивши ще 20 серій з виходом 1 нової серії на тиждень.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Все більше значення набуває едьютеймент, навчальний підхід, який дозволяє отримувати різноманітні знання у розважальній формі, поєднуючи методи інтерактивного та активного навчання, мотивацію до пізнання та взаємодії. З точки зору психології, такий підхід може бути корисним не лише для дітей, а й для дорослих. Адже відомо, що завершуючи процес навчання в інститутах або університетах, дорослі поступово починають відчувати втрату навички вчитися - знання засвоюються повільніше, пам'ять вже не має таких тосилених тренувань, зникає дисципліна навчання. Це пов'язано водночас і з тим, що у дорослих гірше, ніж у дітей та підлітків будується нові нейронні зв'язки, і з тим, що вони не знаходяться у безперервному процесі отримання нових знань. Тому подача нової інформації в ігрому форматі може полегшити засвоєння знань також і в дорослих.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Весь створений контент буде в повному обсязі розміщеним на платформі YouTube та в соціальній мережі Facebook, що гарантує вільний доступ до нього.

ФОЛ Шульченко О. С.

С. Лев

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Планується подальша робота над створенням нових серій із залученням спонсорського фінансування. Також можливим шляхом фінансування створення продукту можуть бути рекламні інтеграції.

Крім того, в разі зацікавленості навчальних закладів та МОН України можливе створення спеціальних серій на їх затрати за фінансування з державного або місцевого бюджету.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми регулярно співпрацюємо з українською творчою молоддю і як ніхто знаємо, як багато потенціалу в них. Разом з колегами з інших студій плануємо реалізувати серію онлайн-тренінгів для молодих аніматорів та ілюстраторів в рамках курсу про створення власного мультфільму. Це будуть як практичні, так і мотиваційні поради, які поживлять появу нових спеціалістів на анімаційному ринку України. Найкращі та найбільш мотивовані студенти зможуть пройти практику в креативних студіях. Крім того, самим продуктом зможуть вільно користуватись вчителі та навчальні заклади в рамках навчального процесу.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Шульженко Олена Сергіївна

Роль у проекті

арт-директор, заявник

Перелік основних обов'язків

фінансово-юридичний та адміністративний контроль, відповідальність за результати, Арт дирекшн - розробка візуального стилю і контроль ілюстраторів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

ФОП Шульженко О.С.

О. С.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Керівник креативної студії FARSH. Має 15-річний досвід створення креативних концепцій та ефективного управління професійною командою на всіх етапах проектів. Ілюстратор, культурний діяч. Має досвід ведення міжнародних довгострокових проектів не тільки в Україні, але і в таких країнах як Казахстан, Франція, Швейцарія). Реалізовані проекти в області креативу, маркетинг стратегії, фотопроектов, діджитал комунікацій, анімації, розробка нестандартних рішень для бізнесу, аналіз аудиторії.

Операційне управління, контроль і планування бюджету, прайс листів, розробка і впровадження внутрішніх процедур (фінансові, юридичні, дисциплінарні), Арт діrekшн - розробка візуального стилю і контроль ілюстраторів

Була підрядником на 4 проектах УКФ, піддається сама вперше.

Проект «Ці дивовижні українці», реалізований за підтримки УКФ (була підрядником і відповідала за анімацію і веб розробку ігрового сайту) Комплексний проект, основою якого є книга у форматі едьютеймент. В інтернеті проект було реалізовано у вигляді інтерактивного сайту <https://amazingukrainians.com/>

Мульсеріал «Книга-мандрівка. Україна» на основі проекту «Книга-мандрівка. Україна» була підрядником і відповідала за анімацію (50 серій) https://www.youtube.com/channel/UCHq5vXgKpU0_Nxl8pDKyW

Мобільний додаток «Книга-мандрівка. Україна» на основі проекту «Книга-мандрівка. Україна» була підрядником і відповідала за дизайн і частково анімацію мобільного додатка

Анімаційний пародійно-гумористичний ютуб проект про український футбол KOSI GAZON
<https://www.youtube.com/kosigazon>

Всеукраїнський соціальний проект «Герої наших сердець» (була підрядником і відповідала за дизайн і веб розробку сайту. на жаль, но клієнт вже не підтримує веб сторінку)
<https://heroes.mtot.gov.ua/>

Фото зроблено О.С.
С. Суїт

Всеукраїнський соціальний проект «Посада простий українеш» (була підрядником і відповідала за дизайн і веб розробку сайту. на жаль, но клієнт вже не підтримує веб сторінку)
<https://ua27.mtot.gov.ua/#null>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Бурсов Антон Валерійович

Роль у проекті

головний редактор

Перелік основних обов'язків

Розробка сценарного і драматургічного формату, написання синопсиса до серій, розробка характерів головних героїв

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: НТУУ КПІ видавничо-поліграфічний інститут, Видавнича справа та редактування, Київ. **«Інтершкола»**, курс підготовки фахівців у галузі телебачення та телевізійного виробництва за спеціалізацією «сценарист-редактор». сценарний інтенсив Film ua, курс Лілії Кім (storyteller), курс Ніла Ландау

Має 10 річний досвід роботи в сценарному та редакторській справі, в сфері відеопродакшену та телевізійних шоу.

Компетенції: організація та контроль роботи сценарно-журналістських груп, розробка та написання концепцій та біблій проектів, написання текстів, сценаріїв, телевізійних шоу, серіалів різних жанрів, створення в якості головного автора текстів туторіалу (інструкції для виконання / формату роботи) для групи авторів.

телеканал СТС

скетч-ком "6 кадров"

скетч-ком "Сеня-Федя"

*Фото Мульчицько О. О.
С. М. Г.*

розробка серіалу "Курортный роман"
телеканал НЛО, Розробка гумористичної рубрики в ранкове шоу
StarLightMedia, СТБ, Київ (Проект скетч-ком "Коли ми вдома")
Анімаційний пародійно-гумористичний фестиваль проект про український
футбол KOSI GAZON

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Шульженко Андрій Сергійович

Роль у проекті
координатор проекту

Перелік основних обов'язків

продюсерське супровід, пошук і контроль підрядників, контроль але
коректування таймінг планів, контроль команди, контроль проекту на
всіх етапах,

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Понад 10 років у діджитал-менеджменті та медіа, дизайнер, розробник
діджитал рішень. Має досвід ведення міжнародних довгострокових
проектів (Україна, Казахстан, Франція, Швейцарія). Досвід працювання
і координації комерційних і соціально-культурних проектів. Компетенції:
ведення проектів різної складності, організація роботи в команді,
комунікація з клієнтами.

РА "Openeyes DDB" www.ddb.kz / , Digital project director
Керівництво digital командою (8 осіб); розробка індивідуальних завдань •
Новий бізнес: розробка та захист тенддерних / конкурсних пропозицій
(ідеї, стратегія) • Поточний бізнес: управління проектом від брифа до
фінального звіту. Контроль команди на всіх етапах реалізації. Ефективна
взаємодія з іншими підрозділами агентства (клієнтський сервіс, BTL,
креатив, продюсер, стратег), третіми особами. • Адміністративні
обов'язки: формування фінансової звітності, планування та контроль

ФОЛ ШУЛЬЖЕНКО О.С.

С. Леві

видаткової частини проекту. Клієнти: Efes Kazakhstan, Santo/Химфарм, Future Enterprises (MacCofee), Air Astana, Allur Auto, Райымбек, GalanzBotlers, TerraMotors, Nissan, AlmaTV, Tele2, Tetrapak, Beiersdorf/Nivea.

кінопортал Kino-teatr.ua, Україна, kino-teatr.ua / співвласник. Кінопортал № 1 в Україні. Розробка концепції, модернізація системи управління, технічна документація, ведення переговорів з дистрибуторами, прямими клієнтами, рекламними агентствами проекті:

<http://farsh.studio/ru/> https://www.behance.net/Dukalo?tracking_source=search%7CСандрей%20шульженко <http://www.ddb.kz/ru/portfolio>

<http://www.ddb.kz/ru/portfolio/digital>
<https://amazingukrainians.com>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЛПХ

ПІБ члена команди

Куров Юрій Олексійович

Роль у проекті

головний аніматор, режисер

Перелік основних обов'язків

Контроль роботи аніматорів і розподіл завдань. Режисура (технічний сценарій, сценарій начитки і голосів героїв, візуальної частини, монтажу, звуку, розкадровка серії

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Магістр з менеджменту організацій Харківського національного економічного університету. Має 8-річний досвід в сфері відеопродакшену, маркетингу та реклами. Компетенції: керівництво продакшн-відділом, організація знімального процесу і пост-пресдакшену, аккаунтинг проектів, адміністративна робота, ведення фінансової

Фото засудженого О. С.

Е. С.

звітності. Переможець Young Lions Competitions Kazakhstan (міжнародний конкурс реклами «Cannes Lions») в категорії Film, а також нагороди міжнародних фестивалів: Epica Awards, Київський міжнародний фестиваль реклами ІДЕЯ!, Red Jolbors Fest, AD STARS, Red Apple, Ad Black Sea, White Square.

ПРОЄКТИ:

Мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна»

Проект «Один народ. Одна країна. Одна доля» для Фонду Першого Президента Республіки Казахстан. Серія «Трудные 90-е» завоювала більше 15 міжнародних нагород за сценарій, якість виробництва, операторську і режисерську роботу, роботу продакшену

Розробка фірмового стилю для “Astana Economic Forum 2019”

Корпоративний фільм для Фонду Першого Президента Республіки Казахстан

Промо інформаційної лінійки передач телеканалу КТК

Анімаційний пародійно-гумористичний юстуб проект про український футбол KOSI GAZON

Створення анімаційних роликів для продуктів Дія: є молятко, техпаспорт у смартфоні

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики вбачаються лише у форс-мажорних обставинах, що пов'язані з командою: хвороба працівників, особисті обставини, звільнення за власним бажанням тощо. Мінімізація полягатиме у взаємозамінності, “запасному професіналі”, який завжди готовий підхопити напрям роботи “основного” та/або швидкому пошуку нового професійного члена команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики пов'язані із запровадженням жорстких карантинних обмежень через поширення COVID-19 в Україні. Та мінімізує цей ризик досвід віддаленої роботи, який подарував 2020 рік. Всі члени команди підбираються із врахуванням своїх навичок дисципліновано працювати віддалено.

ФОП Чудченко О. О.
С. Лев

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Основні інструменти відстежування проекту - project-платформи: Asana, Bitrix, Notion. Кожна з груп команди використовуватиме відповідну платформу, а загально робота координуватиметься з використанням lean-менеджменту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

ФОД ЖУКОВІЧНО О. С.
G. Леві

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»,

*Фото зроблено О.С.
E. Мур*

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Фото Михайло О.О.
Е.Леф

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках зголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мельникова О.С.

О. М. С.
Б. П.

Грантоотримувач:
О. М. С.
Бол Мельникова О. С.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2

до Договору про надання гранту №

УАВСЗ/ - 29408

від 25. липня 2021 року

Назва конкуренної программи: Аудіовузальне мистецтво
 Ім'я ЛОТу: ЛОТ З. Відеоконтент для медіалатформ
 Назва Заявника: ФОП Шульженко Олена Сергіївна
 Назва проекту: Анимаційний освітній вебсеріал "А що, як?"
 Дата початку проекту: Чervень 2021
 Дата завершення проекту: 30.10.2021

| Організація-донор | Фінансування проекту, в %% | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|---|----------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 100,00% | 952 300,00 |
| 2. Співфінансування* : | 0,00% | 0,00 |
| 2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.5. Власні кошти організації-заявника | 0,00% | 0,00 |
| Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту) | | |
| 3. Всіого по розподілу і "Паджетному". | 100,00% | 952 300,00 |

*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витратіде співфінансування.

Керівник проекту / фізична особа підприємства
(посада) (подпис, печатка)

С. Мир Д.
 Б. Р.

Шульженко Олена Світлана
(подпись)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ФОП Шульженко Олена Сергіївна

Назва проекту: Анимаційний освітній вебсеріал "А що, як?"

Дата початку проекту: Чervень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

| Розділ: Стаття: Підстаття: | № | Найменування витрат | Одиниця вимірю | Витрати за рахунок гранти УКФ | | | Загальна площа суму витрат по проекту, грн. (=7.10.1.13) | Ім'я/назва та деталізація витрат (конкретна обов'язкова для заповнення) |
|----------------------------------|-------|---|----------------|-------------------------------|------------------|------------------------------|---|--|
| | | | | Плановий витрати в/до залізни | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 14 | 15 |
| Розділ II ВИТРАТИ | | | | | | | | |
| Стаття: | 1 | Винагорода членам команди проекту | | | | | | |
| Підстаття: | 1.1 | Оплата праці штатних працівників організації-заявника (після етиплотді презелі) | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.1.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | Місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.1.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | Місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.1.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | Місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 1.2 | За трудовими зобов'язаннями | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.2.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | Місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.2.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | Місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.2.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | Місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 1.3 | За філантропами ЦПХ | | 7,00 | | 90 000,00 | 90 000,00 | |
| Пункт: | 1.3.1 | Бурлов Антон Валерійович, головний редактор | Місяців | 3,00 | 10 000,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | Розробка сценарного і драматургічного формату, написання сценарієвого до сюжету, розробка характерів головних героїв |
| Пункт: | 1.3.2 | Шульженко Андрій Сергійович, координатор проекту поступу/виючання робот | Місяців | 4,00 | 15 000,00 | 60 000,00 | 60 000,00 | контроль команди, контроль проекту на всіх етапах, |
| Пункт: | 1.3.3 | Повне ПІБ, зазначені конкретну назву | Місяців | | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 1.4 | Соціальні ефекти з оплатами праці (нарахування ЕСВ) | | 90 000,00 | | 19 800,00 | 19 800,00 | |
| Пункт: | 1.4.1 | Штагні трацівники | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.2 | За строковими трудовими договорами | | 0,00 | 0,77 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами ЦПХ | | 90 000,00 | 0,22 | 19 800,00 | 19 800,00 | |
| Підстаття: | 1.5 | За зобов'язаннями з фінанс. | | 7,00 | | 163 000,00 | 163 000,00 | |
| Пункт: | 1.5.1 | Шульженко Олена Сергіївна, головний продюсер, арт-директор | Місяців | 4,00 | 22 000,00 | 88 000,00 | 88 000,00 | Контроль роботи апіматорів режисера звукорежисера підтримка - реєстрування пуль підрядників, відповідальність за реєстри, Акт дірокан - розробка візуального стилю і голосів героїв, візуальної частини, монтажу, звуку, розкладка серії |
| Пункт: | 1.5.2 | Куров Юрій Олексійович, головний аниматор, режисер | Місяців | 3,00 | 25 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | |

*Фото 11. Модель телесеріалу О. С.**С. Сидорук*

| | | | | | | | | |
|--|-------|---|---------|--|--|--|--|------|
| Пункт: | 1.5.3 | | | | | | | |
| Всього по статті 1 "Винагорода членам команди": | | | | | | | | |
| Стаття: | 2 | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників) | | | | | | |
| Підстатья: | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1 | Вартисть проїзду (для штатних працівників) | 0,00 | | | | | |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з дегалізацією маршуру) і привівцем відрядженої особи | шт. | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 2.1.2 | Двосторонній (між містами) та односторонній (один між містами) привівцем відрядженої особи | шт. | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 2.1.3 | Нічний (між містами) привівцем відрядженої особи | шт. | | | | | 0,00 |
| Підстатья: | 2.2 | Вартисть проживання (для штатних працівників) | 0,00 | | | | | |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунки з готелів (з відомим привівцем відрядженої особи) | дoba | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.2 | Рахунки з готелів (з відомим привівцем відрядженої особи) | дoba | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.3 | Рахунки з готелів (з відомим привівцем відрядженої особи) | дoba | | | | | 0,00 |
| Підстатья: | 2.3 | Добові (для штатних працівників) | 0,00 | | | | | |
| Пункт: | 2.3.1 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | дoba | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.2 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | дoba | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | дoba | | | | | 0,00 |
| Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з ефективністю": | | | | | | | | |
| Стаття: | 3 | Обладнання і нематеріальні активи | 0,00 | | | | | |
| Підстатья: | 3.1 | Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання процесу гранітотримувача | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.1 | Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик) | шт. | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.2 | Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик) | шт. | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.3 | Найменування інвентаря (з дегалізацією технічних характеристик) | шт. | | | | | 0,00 |
| Підстатья: | 3.2 | Нематеріальні активи, які необхідні для ефективності їх при реалізації проектів гранітотримувача (за рахунок співдіяльництва): | 0,00 | | | | | |
| Пункт: | 3.2.1 | Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик) | постуга | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 3.2.2 | Інші нематеріальні активи | постуга | | | | | 0,00 |
| Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи": | | | | | | | | |
| Стаття: | 4 | Витрати пов'язані з орендою | 0,00 | | | | | |
| Підстатья: | 4.1 | Оренда приміщення | 0,00 | | | | | |
| Пункт: | 4.1.1 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди | | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.2 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди | | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.3 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди | | | | | | 0,00 |

ФОТО МУЗЕЮМОВОГО О.С.

С. Левіт

| | | | | | | |
|--|-------|--|------------|------|------|------|
| Підстатья: | 4.2 | Оренда техніки, обладнання та інструменту | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.1 | Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (дб) | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.2 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (дб) | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.3 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (дб) | | 0,00 | 0,00 |
| Підстатья: | 4.3 | Оренда транспорту | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.1 | Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршуру, кілометражу, гідності годин) | км (годин) | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт | 4.3.2 | Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршуру, кілометражу, гідності годин) | км (годин) | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт | 4.3.3 | Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу, гідності годин) | км (годин) | | 0,00 | 0,00 |
| Підстатья: | 4.4 | Оренда сучасно-постковових засобів | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.1 | Ізмінування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Підстатья: | 4.5 | Найменування з орендою | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Всого по статті 4 "Витрати по здані з орендою": | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 5 | Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проску та не отримують оплату праці та/або винагороду | | | | |
| Підстатья: | 5.1 | Поступки з харчування | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.1.1 | Поступки з харчування (спіданих/обій) вече/рекава-брейк | учасн. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.1.2 | Поступки з харчування (спіданих/обій) вече/рекава-брейк | учасн. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.1.3 | Поступки з харчування (спіданих/обій) вече/рекава-брейк | учасн. | | 0,00 | 0,00 |
| Підстатья: | 5.2 | Витрати на приїзд учасників заходів | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.2.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привівщим особи, що відрідкається) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.2.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привівщим особи, що відрідкається) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.2.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привівщим особи, що відрідкається) | шт | | 0,00 | 0,00 |
| Підстатья: | 5.3 | Витрати на проживання учасників заходів | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.3.1 | Рахунок з потепів (з вказаним прізвищем відправженого особи) | дoba | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.3.2 | Рахунок з потепів (з вказаним прізвищем відправженого особи) | дoba | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.3.3 | Рахунок з потепів (з вказаним прізвищем відправженого особи) | дoba | | 0,00 | 0,00 |
| Всого по статті 5 Витрати учасників проску, які беруть участь у заходах проску та не отримують оплату праці та/або винагороду | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

С. Лев

С. Лев

Всого по статті 5 Витрати учасників проску, які беруть участь у заходах проску та не отримують оплату праці та/або винагороду

| | | | | | | | | |
|--|-------|--|-----------|------|--|------|------|------|
| Статя: | 6 | Матеріальні витрати | | | | | | |
| Підстатья: | 6.1 | Основні матеріали та сировина | | | | | | |
| Пункт: | 6.1.1 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.1.2 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.1.3 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Статя: | 6.2 | Нагір'я на комп'ютерну | шт. | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2.1 | Найменування | шт. | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2.2 | Найменування | шт. | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2.3 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Статя: | 6.3 | Інші матеріальні витрати | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.1 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.2 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.3 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 6 "Матеріальні витрати": | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Статя: | 7 | Поліграфічні послуги | | | | | | |
| Пункт: | 7.1 | Виготовлення макетів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.2 | Нанесення поготівлі | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.3 | Друк брошур | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.4 | Друк буклетів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.5 | Друк листівок | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.6 | Друк плакатів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.7 | Друк банерів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.8 | Друк інших роздаткових матеріалів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.9 | Послуги копірайтера | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.10 | Інші поліграфічні послуги | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.11 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Поліграфічні послуги" | | 0,22 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги": | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Статя: | 8 | Видавничі послуги | | | | | | |
| Пункт: | 8.1 | Послуги коректора | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.2 | Послуги верстки | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.3 | Друк книг | кількість | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Федор Мухомедєвич О.С.
С. Степанов

| | | | | | | |
|--|------|--|----------------------------|-------|------------|------------|
| Пункт: | 8.4 | Друк журналів | експедитор | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.5 | Інші витрати (еквазати надану постругу) | експедитор | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.6 | Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Будівничі послуги" | | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 8 "Будівничі послуги": | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 9 | Послуги з просування | | | | |
| Пункт: | 9.1 | Інформація та інформація про послуги на платформах ефективних каналів комунікації КПІ, підготовка фінансового звіту та ізміненням Укравті (ізміни комунікації підготовлено до реєстрації та затвердження комунікації та газетами), участь в пропаганді блогерів, підтримка лумок та піар-кампанії, | Продаж | 1,00 | 60 000,00 | 50 000,00 |
| Пункт: | 9.2 | Розробка медіа-плану. Медіарозміщення в соціальних мережах Facebook / Instagram, YouTube, а також в партнерській мережі Google, досвідчення хідності перегляду кожного мультфільму не менше Nkж 70 000 осб. (загальний показник по всіх інтернет-каналах розміщення). Географія — Україна і Українці за кордоном, вік 13-50. Кількість передплатників на ютуб не менше 5 000 чоловік. На фейбук 5 000 осб. | Витрати / сервіс + трейлер | 5,00 | 14 000,00 | 70 000,00 |
| Пункт: | 9.3 | SKM Створення сторінок в соціальних мережах, оформлення, настроювання, ведення сторінок (старт), візуальний контент, комунікація з користувачами, мережевий зв'язок. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok | Місяць | 3,00 | 12 500,00 | 37 500,00 |
| Пункт: | 9.4 | Створення промо ролика для ананса рекламного кампанії, адаптація під формати соц мереж | ролик | 1,00 | 15 000,00 | 15 000,00 |
| Пункт: | 9.5 | Інші послуги | | | | |
| Пункт: | 9.6 | Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування" | | | 0,22 | 0,00 |
| Всього по статті 9 "Послуги з просування": | | | | 10,00 | 172 500,00 | 172 500,00 |
| Стаття: | 10 | Створення web-ресурсу | | | | |
| Пункт: | 10.1 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 10.2 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 10.3 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 10.4 | Витрати з обслуговування сайту | Місяць | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 10.5 | Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу" | | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу": | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 11 | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | | | |
| Пункт: | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | 0,00 | 0,00 |

ФОТО Альбом засуд. В.С.

С. Сур

Всесоюзний методичний, науковий та інформаційний центр
матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації:

| | | | | | | |
|---|--------|--|----------|--------------|--------------|-----------|
| Стаття: | 12 | Послуги з перекладу | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 12.1 | Усний переклад (синхронний/постійний, з якої на яку мову) | година | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 12.2 | Літературний переклад (зазначти, з якої на яку мову) | сторінка | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 12.3 | Редагування письмового переваду | сторінка | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 12.4 | Офіційні відповіді щодо погоджуваних з підрядниками (є.я. В) розподілу "Послуги з перекладу" | | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Всесоюзний методичний, науковий та інформаційний центр</i> | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 13 | Інші прямі витрати | | | | |
| Підстаття: | 13.2 | Ліцензійні витрати | 6,00 | 21 000,00 | 21 000,00 | |
| Пункт: | 13.1.1 | Бухгалтерські послуги | місяць | 4,00 | 4 000,00 | 16 000,00 |
| Пункт: | 13.1.2 | Юридичні послуги | місяць | 1,00 | 5 000,00 | 5 000,00 |
| Пункт: | 13.1.3 | Аудиторські послуги | звіт | 1,00 | - | 0,00 |
| Пункт: | 13.1.4 | Соціальні витрати за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Адміністративні витрати" | | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.2 | Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення | 6,00 | 24 000,00 | 24 000,00 | |
| Пункт: | 13.2.1 | Фінальний монтаж матеріалу відповідно до сценарію, розкладових, хронометражу, фінальне зведення звуку (дикторський текст з музицю), та заснанні (заснаннями). | серія | 6,00 | 4 000,00 | 24 000,00 |
| Пункт: | 13.2.2 | Занесення конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 13.2.3 | Здійснити кінокартину із залу претупи відповідно до технічного завдання | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 13.2.4 | Соціальні витрати за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, | | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.3 | Витрати на послуги страхування | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.1 | Вказати предмет страхування | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 13.3.2 | Вказати предмет страхування | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 13.3.3 | Вказати предмет страхування | | | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.4 | Інші прямі витрати | 1 995,00 | 4 620 000,00 | 4 620 000,00 | |
| Пункт: | 13.4.2 | Написання сценарію відповідно до формату проекту, створення й впровадження жарти, робота з аналітикою і актуальним листоträдом інформацією. | сценарій | 6,00 | 8 500,00 | 51 000,00 |
| Пункт: | 13.4.3 | Розробка персонажів (плотнострах) відповідно до концепції та затвердженім портретом персонажів (головних). Набір реацій, емоцій, рухи, варіанти одягу і стиль. 2D. | персонаж | 2,00 | 7 500,00 | 15 000,00 |
| Пункт: | 13.4.4 | Ілюстрація серій. Повноцільовий, 2D. Кожна серія 30 кадрів. | кадри | 180,00 | 550,00 | 99 000,00 |

Фото Музею-театру С. О. С.

С. О. С.

Бюджетна підготовка до проекту відповідно до вимог законодавства та УКФ. Обслуговування проєктом усього періоду проєкту

Розробка пакету документів контролю підписання з командою і підрядниками, запущеними для проєкту

З розрахунку 800 грн за 1 хвилину фінального матеріалу. Серія 6 хв.

З розрахунку 24 000,00

Для анимації - розкладка по шарах

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--|---------|----------|------------|------------|------------|--|
| Пункт: | 13.4.5 | Кісткова анимація. Рух героя взаємодія з інтер'єром. -тривалість серії до 5 хвилин | секунда | 1 800,00 | 120,00 | 216 000,00 | 216 000,00 | Кісткова анимація. 1 серія до 5 хвилин або до 300 секунд*120рн/сек*6 серій |
| Пункт: | 13.4.5 | Озвучка / дубляж серій (озвучування, технічний монтаж і зведення на місці) | серія | 6,00 | 8 500,00 | 51 000,00 | 51 000,00 | 3 диктора (2 головних героя і закадр) +студія 2500*3+1000рн/зведення 6 серій |
| Пункт: | 13.4.6 | Розробка / написання головний музики для проекту, саунд лого, початок і титри. Звуки серій (музика, шуми) | проект | 1,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | головна музика 18 000рн+2000рн *серії саундзайн |
| Пункт: | 13.4.7 | [Інші прямі витрати (деталізаути кожний вид витрат)] | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.4.8 | [Інші прямі витрати (деталізаути кожний вид витрат)] | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | | (Соціальні відомості та погодовими ПДХ а погодними Всього по статтям 13 "Інші прямі витрати". | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| | | Всього по розділу II "Витрати": | | 2 007,00 | | 607 000,00 | 507 000,00 | |
| | | | | | 952 300,00 | 952 300,00 | | |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |

Керівник проєкту / Фізична особа-підприємець
(підпис, печатка)

С. Лев
Б.Л.

Шупликіно Олеся Олегівна
(підпис, печатка)

(підпис, печатка)