

ДОГОВІР № 4AVS31-29399

про надання гранту

м. Київ

«30» жовтня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Добранічфільм" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Рудюк Світлани Анатоліївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Червоні рюкзаки»: серія науково-пізнавальних аудіовізуальних програм для медіаплатформ» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 756 427 грн. 12 коп. (один мільйон сімсот п'ятдесят шість тисяч чотириста двадцять сім гривень 12 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обсяги пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Переохування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговірів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Рудюк Світлана Анатоліївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проєкту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



В.І. Берковський

Грантоотримувач

ТОВ "Добранічфільм"

Юридична адреса:

03151, Київська обл., м. Київ, вул. Сім'ї Ідзиковських 39, оф. 501

Адреса для листування:

09131, Київська обл., Софіївська Борщагівка, вул. Щаслива 44, кв. 122

ЄДРПОУ: 39950610

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ПУМБ"

Р/р: UA873348510000000026005149539

Тел.: +38 (099) 262-82-02

Директор



С.А. Рудюк

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-29399
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-29399

Назва проекту: «Червоні рюкзаки»: серія науково-пізнавальних аудіовізуальних програм для медіаплатформ

Візитна картка

Назва проекту

«Червоні рюкзаки»: серія науково-пізнавальних аудіовізуальних програм для медіаплатформ

Назва проекту англійською мовою

"Red Backpacks": A Series of Popular Science Audiovisual Programs for Media Platforms

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Вилкове, Україна

Населений пункт

м. Київ, Україна

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30



Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Веб-фільм/веб-серіал

Ключові слова за напрямами

науково-популярний фільм

альтернативні медіаплатформи

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Рудюк Світлана Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівниця проекту

Загальна інформація про проект



Коротка інформація про проект

«Червоні рюкзаки»: серія науково-пізнавальних аудіовізуальних програм для медіаплатформ» - це серія україномовних дитячих та підліткових програм натуралистично-екологічного напрямку на базі Червоної Книги України, що має на меті дослідження туристичного потенціалу Дунайського регіону України та показ його рідкісних тварин, висвітлення наявних екологічних проблем та процесів через відеорепортажі з туристичних місць і формування у глядача відчуття причетності до екологічного руху за чисте довкілля і збереження дикої природи, а також розвиток цивільної науки - відомого в усьому світі підході з залучення громадян до збору наукових даних як культурного явища, що визначає особливу роль екологічної освіти дітей та молоді в цілях сталого розвитку України.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Red Backpacks" is a series of popular science educational audiovisual programs for media platforms. It is a Ukrainian-language naturalistic and ecological show for children and teenagers based on the Red List of Ukraine, which aims to study the touristic potential of the Danube region with its topical environmental problems and processes through video reports. The show aims to provoke the viewer's sense of involvement in the global movement for a clean environment and wildlife conservation, as well as the development of civic science (it is a world-famous approach to involving citizens in collecting scientific data as a cultural phenomenon, which determines the special role of environmental education of children and youth for the sustainable development of Ukraine).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1756427.12

Загальний бюджет проекту

1756427.12

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0.



Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Всесвітній фонд природи WWF – Україна, експертна та інформаційна підтримка

Потенційні партнери: Національний науково-природничий музей НАН України, регіональні природничі музеї та заказники.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДОБРАНІЧФІЛЬМ»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY DOBRANICHFILM (DOBRANICHFILM, LLC)

Код ЄДРПОУ

39950610

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/drive/folders/1UqRGHvVm79OXo7kvUuHojzISwVuLLvQK?usp=sharing>

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю



Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації

2015-08-14

Юридична адреса організації

03151, м. Київ, Солом'янський район, вул. Сім'ї Ідзиковських 39 оф. 501

Поштова адреса організації

03151, м. Київ, Солом'янський район, вул. Сім'ї Ідзиковських 39 оф. 501

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

www.facebook.com/dobranichfilm; dzygadb.com/uk/company/52;
dobranichfilm.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Рудюк Світлана Анатоліївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та



Олег Рудюк
Світлана Рудюк

протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Рудюк Світлана Анатоліївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
штатних працівників – 1, залучених працівників – 19.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020, «Зірки на Землі»: інклюзивний кіно-мистецький воркшоп для дітей із особливими освітніми потребами та створення документального фільму»

2020, Поїздка делегації "Добранічфільм" на Locarno Film Festival

2019, Ліна

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Заявник, Культура+, 2020, «Зірки на Землі»: інклюзивний кіно-мистецький воркшоп для дітей із особливими освітніми потребами та створення документального фільму», 1935314,98 грн (на стадії реалізації)

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів

Директор Рудюк С.А.

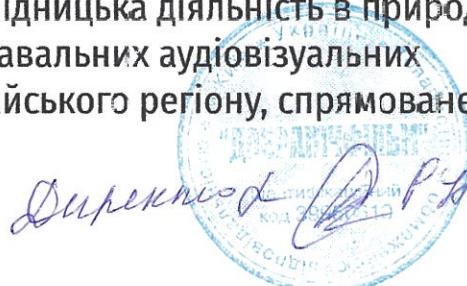
[ukladeno_ugodu_na_virobnistvo_filmu_debyutu_oy.html https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2836137-derzkino-profinansue-korotkometrazni-stricki-oj-ta-pobacenna-poitalijski.html](https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2836137-derzkino-profinansue-korotkometrazni-stricki-oj-ta-pobacenna-poitalijski.html) <https://youtu.be/0CxIcetCabA> <https://zygadb.com/uk/site/films-single?id=1207&search=%D0%BE%D0%B9> <https://oiff.com.ua/festival/news/en-ogolosheno-programu-natsionalnogo-konkursu-11-go-odeskogo-mizhnarodnogo-kinofestivalju1597928869.html>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Питання туристичного потенціалу нашої країни набувають все більшої актуальності. Це пов'язано не тільки із пандемією, але і зі зростанням свідомості громадян, ростом їх зацікавленості до звідання рідного краю. Okрім рекреаційного туризму, цікавим і важливим напрямом стає туризм екологічний. Особливо ця тема цікава молодому поколінню, що прагне долучатися до всесвітніх трендів захисту навколошнього середовища.

Україна змінює підхід до розвитку природоохоронної сфери до європейських норм і стандартів та прискореними темпами виконує всі зобов'язання в природоохоронній сфері, взяті відповідно до Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом. Крім того, Україна входить до складу робочої групи в рамках Дунайської стратегії. Це макрорегіональна стратегія Європейського Союзу, яка має на меті вирішення проблем Дунайського макрорегіону, а саме захист довкілля (відновлення якості води, контроль екологічних ризиків, збереження ландшафтів і біологічного різноманіття); сприяння процвітанню (розвиток «суспільства знань» за допомогою наукових досліджень освіти і інформаційних технологій). Втім, варто визнати: жодні нововведення не мають сенсу без сприйняття, розуміння та практичного застосування екологічних знань громадянами в повсякденному житті. Свідоме і бережливе ставлення кожної людини до природи можливе тільки при наявності екологічної культури, широких екологічних знань, які повинні формуватись, починаючи з дитинства, адже екологічне виховання є складовою частиною всебічного і гармонійного розвитку особистості. I ми як творці аудіовізуального контенту маємо спрямувати свою діяльність на те, щоб виховати в кожноЯ дитини почуття особистої відповідальності за все живе на Землі. I велику роль у формуванні екологічної свідомості має практична дослідницька діяльність в природних умовах. Тому створення серії науково-пізнавальних аудіовізуальних програм про екологічне різноманіття Дунайського регіону, спрямоване на



Директор О. Рудак П.А.

дитячу і підліткову аудиторію, є актуальним та на часі. А враховуючи, що ведучим серії програм виступить саме дитина, це стане додатковим інструментом зацікавлення дитячої аудиторії, адже вони уособлюватимуть себе із головним оповідачем та будуть пробувати застосовувати отримані екологічні знання (програма буде містити не тільки наукові, але й розважальні та інтерактивні елементи: хлопчик-ведучий заохочуватиме юних глядачів до членджів, пов'язаних із захистом природи та отриманням нових знань на цю тему). Крім того, наш контент актуальний і тим, що будуть висвітлюватися новітні локальні місця, як то приватні еко-ферми, рибні господарства, краєзнавчі музеї, пекарні, бринзарні, центри реабілітації диких тварин, чиє виникнення на мапі зумовлено децентралізацією у країні і потребує інформаційної підтримки зокрема. Тому вклад нашої серії програм у створення нового іміджу України важко переоцінити, адже дитяча аудиторія автоматично підтягує і дорослих, які дивляться програму разом з дітьми. І за декілька років це вже ціле покоління із сформованої думкою про Україну як цікаву країну в серці Європи з різноманітною флорою та фауною, яку варто оберігати та ставитися до неї відповідально. Платформа YouTube дозволить розмістити випуски програми двома мовами, що експортуватиме Україну значно ширше ніж для україномовного сегмента мережі, а підтримка програм через канали WWF-Україна може надати доступ до широкого загалу глядача,aprіорі зацікавленого темою. Крім того, легка форма подачі матеріалу і доступність маршрутів спонукатиме глядача повторити досвід ведучих проекту і відкрити для себе нову Україну – країну цікавих подорожей, яскравого біорізноманіття і рідкісних тварин. У перших п'яти серіях ми плануємо розказати про наступних представників дунайської фауни: 1. КІТ ЛІСОВИЙ (Fellis silvestris): Кіт Баюн чи провідник у Задзеркалля? 2. РОЖЕВИЙ ПЕЛІКАН (Pelecanus onocrotalus): Бізнес-модель кооперації на пташиному базарі 3. БДЖОЛА (Apis mellifera): М'ятний мед - їстівний скарб дельти 4. БІЛУГА (HUSO huso): Ровесниця динозаврів – довгожитель світу 5. СИВОРАКША(Coracias garrulus): Синя птаха вдачі.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛЮТу?

Створення відеоконтенту науково-пізнавального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді, а також сприяє формуванню позитивного іміджу України та українців, є одним з пріоритетів конкурсної програми. Крім того, цілі нашого проекту співпадають з цілями лоту «Відеоконтент для медіаплатформ», а саме збільшення кількості якісного національного україномовного аудіовізуального продукту науково-пізнавального спрямування та його поширення через медіаплатформи. З огляду на статистичні дані можна вважати, що найбільш актуальній зв'язок із глядачем – споживачем

Директор
Рудченко С.І.

аудіовізуального контенту сьогодні створює саме інтернет-простір. Дані платформи розміщення програмами вплине на популяризацію українського проекту серед європейських глядачів, залучення нашого медіапростору до масштабної діджитальної бази, в якій і досі бракує відомостей про культуру, екологічну свідомість, сучасний побут і історичну спадщину і, звичайно, природу: флору та фауну.

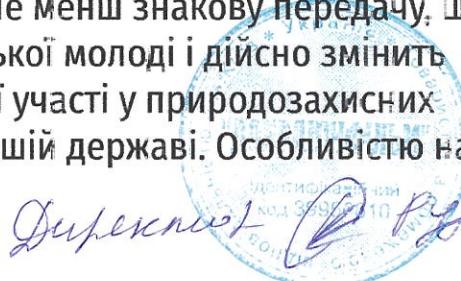
Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для компанії «Добранічфільм» пріоритетним є виробництво та поширення сучасного українського аудіовізуального контенту, який здатен позитивно вплинути на суспільну думку, показати нові грані та нові виклики сьогодення, популяризувати український контент в Україні та світі.

Водночас, виготовлення і розповсюдження контенту, що спрямований на покращення екологічного стану довкілля і покращення іміджу України, є важливим для розвитку туристичної галузі, і стимулюватиме розвиток інвестицій в регіонах. Маючи досвід вдалої реалізації культурних проектів, наша компанія готова спрямувати професійний досвід на реалізацію науково-популярного проекту за експертної підтримки провідних фахівців від науки з WWF-Україна.

Чому проект є унікальним?

Наша серія програм унікальна тим, що її ведучими будуть двоє: хлопчик і пес. Оскільки наша серія програм має екологічну тематику, ми хочемо надати слово і самій природі в особі собаки. Наш пес матиме свій особливий погляд, голос, і завжди відстоюватиме альтернативну позицію. Іноді досить кумедну. Цей ігровий прийом має виглядати органічно на фоні наукових фактів і реальних подій та створювати невимушенну атмосферу подорожі, в яку хотілося б зануритися нашому вибагливому глядачу. Відтак важлива інформація буде сприйматися легко і засвоюватиметься надовго. Особливо дітьми! Наразі в українському медіапросторі немає загальнонаціональних популярних програм, що були б впізнаваними і відігравали виховну, освітню та надихаючу роль для підростаючого покоління. Старше покоління може пригадати телепередачу "В міре животных" - музичну заставку та манеру ведучого можна було впізнати з тисячі! Або ж пригоди Жака Кусто, що надихнув тисячі мандрівників по всьому світі... Ми маємо на меті створити не менш знакову передачу, що стане визначальною для сучасної української молоді і дійсно змінить свідомість нації у бік творення та активної участі у природозахисних процесах, що набувають актуальності в нашій державі. Особливістю нашого



Директор Руслан Р.А.

проекту є те, що ми показуємо глядачу якісний з технічної точки зору продукт, цікавий за змістом та повчальний за своєю суттю. Поєднання професійної побудови сценарію, ретельної підготовки постановочної частини з елементами імпровізації ведучого, і залучення глядача у побутові моменти, як це зазвичай ми бачимо у відеоблогах, буде користуватися особливою довірою у молодшого покоління.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у тому, що це перша серія програм екологічного напрямку, що створюються за підтримки WWF-Україна саме для молодої аудиторії, і де ведучими виступають хлопчик та пес (образи дитини та природи). І яке популяризує використання гаджетів для збору наукових даних (GLOBE) серед молоді і розвиває громадську науку в Україні і світі. Перегляди популярних шоу і блогів відбуваються частіше з мобільних телефонів, тож додатки для спостережень і наша програма взаємодоповнюють і акцентують увагу глядача на головній ідеї – наука і пересічний підліток можуть легко і весело комунікувати між собою заради екологічного підходу до майбутнього.

Основна мета проекту

Основна мета проекту: підвищення рівня обізнаності щодо біорізноманіття та туристичного потенціалу Дунайського регіону та зростання екологічної свідомості дітей та їхніх батьків за допомогою перегляду серії науково-пізнавальних програм, а також висвітлення сучасних екологічних проблем та процесів через серію програм у туристичних місцях і формування у глядача відчуття причетності до екологічного руху за чисте довкілля і збереження дикої природи.

Цілі проекту

Ціль

Розкриття потенціалу України як туристичної та біорізноманітної локації, що становить всесвітній науковий інтерес.

Завдання

Завдання 1.1. Розробка сценарію серії програм екологічного спрямування, що розкривають потенціал Дунайського регіону України.

Завдання 1.2. Виробництво серії науково-пізнавальних програм про Дунайський регіон та його біорізноманіття.

Результат 1



Розроблений сценарій п'яти програм

Результат 2

Проведені зйомки у м. Вилкове, Дунайському біосферному заповіднику, дельті Дунаю, краєзнавчих музеях, рибних господарствах, центрах реабілітації диких тварин тощо. Відзнятий матеріал (орієнтовно 30 годин відео, з розрахунку 1 знімальний день – 2 години відео)

Індикатори досягнення результатів

5 програм хронометражем 15 хвилин кожна

Ціль

Підвищення рівня екологічної свідомості у дітей та підлітків

Завдання

Завдання 2.1.: Популяризація інформації про важливість екологічної свідомості та проект у соцмережах. Завдання 2.2.: Розміщення серії програм на медіаплатформах. Завдання 2.3. Заохочення дітей та підлітків до активної участі у природознавчій та природоохоронній діяльності (через інтерактивне спілкування ведучого, членджі, конкурси і т.п.).

Результат 1

Опублікована інформація у соцмережах

Результат 2

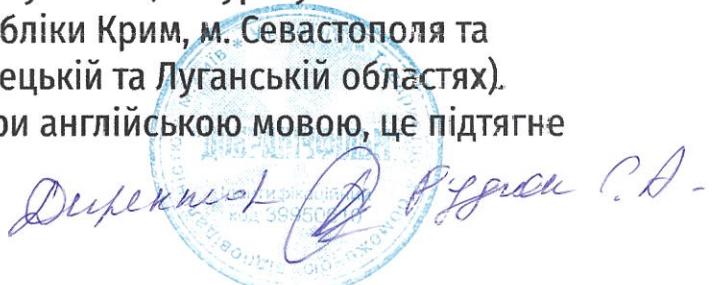
Розміщені 5 програм на сайті dobranichfilm.com, youtube, facebook, instagram компанії Dobranichfilm.

Індикатори досягнення результатів

1. Активність користувачів у соцмережах, медіаплатформах
2. Зростання кількості переглядів програм

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Діти віком від 6 до 16 років, що цікавляться подорожами, природою, рідкісними тваринами, фото- та відеомистецтвом, блогінгом. За даними Міністерства освіти і науки України у 2019/2020 рік у закладах загальної середньої освіти налічувалося 4 138 000 учнів з (без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях). Оскільки програми міститимуть субтитри англійською мовою, це підтягнє



Директор Dobranichfilm
Руслан С.А.

додаткову англомовну дитячу аудиторію.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Оскільки дитячий контент – зазвичай дорівнює сімейному контенту, то до опосередкованої аудиторії можна віднести батьків, що цікавляться всеобщим розвитком своєї дитини та шукають відповідний контент. Глядачі, які зацікавлені у подорожах загалом, люди, які цікавляться біологією та люблять тварин, та тисячі небайдужих до екологічних проблем людей у світі, які в тому числі слідкують за діяльністю WWF.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Зростання інтересу до проблем довкілля в українському суспільстві стає незаперечним. 93% українців вважають охорону довкілля важливим питанням; 87% вважають, що можуть особисто відігравати роль у захисті довкілля. Такими виявилися результати соціологічного опитування щодо ставлення громадян до довкілля, презентованого на прес-брифінгу в Українському кризовому медіа-центрі. Дослідження проводила соціологічна агенція «Фама» на замовлення та у співпраці з Ресурсно-аналітичним центром «Суспільство і довкілля» 2018 року. Що цікаво, 34,8% людей стурбовані скороченням популяцій, вимиранням видів та зникненням екосистем. «Лідерами довіри» для отримання інформації щодо екологічних питань виявилися науковці (29%), телебачення (23%), екологічні громадські організації (22%) та міжнародні організації (18%). А основним джерелом отримання інформації є телебачення (63%) та Інтернет (в середньому 39,4%, на Заході частка найвища – 49%). Тому створення контенту екологічної тематики для медіаплатформ викличе зацікавленість серед українців.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

У результаті здійснення проекту діти та їхні батьки дізнаються, як саме вони можуть вплинути на збереження довкілля, отримають корисні навички поводження себе в природному середовищі, дізнаються про біологічне різноманіття Дунайського регіону та отримають додаткові бонуси у вигляді цікавих, незвіданих досі туристичних напрямків.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України, Міністерство

Директор  *Руслан А.*

освіти і науки України, природоохоронні організації, керівництво навчальних закладів, туроператори, українські виробники туристичного спорядження.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Мета комунікаційної компанії - це підвищення рівня зацікавленості екологічним способом життя, туристичним потенціалом України та її біорізноманіттям. Ключові повідомлення – це інформація про хід проєкту, про його результати, здобуту інформацію та цікаві факти. Про них розповідатимуть ведучі проєкту – хлопчик та пес, а також експерти та герої програм (орнітологи, дослідники, фахівці WWF). Ключові повідомлення: «відповідальне та свідоме відношення до природи - шлях майбутнього», «дика природа потребує людського захисту», «Україна - унікальне місце в серці Європи, яка має унікальні природні ландшафти та рідкісних тварин - і цим тваринам потрібна наша допомога, інакше прийде день, коли ми будемо їх бачити лише на картинах чи в неволі», «кожен може особисто відігравати роль в охороні довкілля».

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Методи комунікації: 1. Промо-кампанія у соціальних мережах з використанням фото- та відеоконтенту, створеного під час реалізації проєкту. 2. Статті у ЗМІ (про початок/реалізацію/результати проєкту). 3. Телебачення, радіо. Канали комунікації: офіційні сторінки компанії-заявника у соцмережах (Facebook, Instagram, you-tube, сайт dobranichfilm.com) офіційні сторінки у соцмережах WWF, українські ЗМІ. Також ми залучатимемо сучасні методи комунікації із аудиторією, такі як челенджі та конкурси, а також тематичні хештеги, що спонукатимуть дітей та підлітків брати участь в активностях, запропонованих ведучими.

Амбасадорами проєкту виступатимуть експерти від WWF, ведучий Андрій, режисерка Анастасія Матешко (вона наразі досліджує Дунайський регіон в рамках розробки сценарію повнометражного художнього фільму про осетра). Крім того, пес Рей, який є співведучим програми, також вестиме окрему рубрику у соцмережах компанії-заявника, в якій в жартізмивій манері подаватиме цікаву та пізнавальну інформацію про Україну, її природу, рідкісних тварин. До того ж, заплановано залучити до популяризації проєкту виробників туристичного спорядження, екоактивістів.

Директор
Рудног С. А.



Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Реалізацію та результати проекту заплановано висвітлювати в таких українських ЗМІ: uazmi.org, uainfo.org, www.ukrinform.ua, медіа Освіторія (<https://osvitoria.media/>); Радіо.Свобода (<https://www.radiosvoboda.org/>), 5-й канал (<https://www.5.ua/>); Громадське (<https://hromadske.ua/>); Нове время (<https://nv.ua>); Громадське.Радіо (<https://hromadske.radio/>), Радіо «Аристократи», Українське Національне радіо, Суспільне телебачення, Укрінформ, медиагруппа Об'єктив, газета «День», Телекритика, Детектор Медіа. Наразі заплановано 10 публікацій про початок проекту, 15 – про реалізацію та 10 – про завершення проекту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

У результаті виконання інформаційної складової проекту заплановано охопити аудиторію близько 200 000 осіб. Серед яких - діти віком від 6 до 16 років, їхні батьки, викладачі шкіл, еко-активісти, еко-експерти, люди, що цікавляться питаннями захисту довкілля. Якісним показником досягнення результатів стане залучення аудиторії до обговорення питань підвищення екологічної свідомості українців. Калькуляція охоплення аудиторії проекту вираховувалася за такими орієнтовними показниками: Соціальні мережі та you-tube – близько 50 000 осіб Радіо (Українське Національне радіо, Радіо «Аристократи», Громадське.Радіо) – близько 50 000 осіб Інформаційні ЗМІ (Укрінформ, газета «День», Нове время, Освіторія, Радіо свободи.) – близько 20 000 осіб Телебачення (Суспільне телебачення, 5 й канал, Громадське) – – близько 80 000 осіб.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?

Довгострочовим результатом стане зростання рівня екологічної свідомості у дітей та їхніх батьків, зацікавленість до внутрішнього туризму з метою дослідження природного потенціалу України. Підтвердженням досягнення мети проекту стане розміщення п'яти серій науково-пізнавальних програм про Дунайський регіон на сайті dobranichfilm.com та офіційній youtube-сторінці, у соцмережах компанії-заявника та WWF, а також залучення аудиторії до обговорення питань екології.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Ми виготовимо контент, у якому відображатимуться локальні цікаві місця, що можна знайти на теренах України, відповідно ми будемо спонукати



Директор 
Олег Риженко
2018-05-11

громадян до відвідування історико-культурних пам'яток, дослідження незвіданих маршрутів, збільшення зацікавленості до отримання нових знань, поштовху до турботи про довкілля, екологічного підходу до життя та залучення родини та друзів до співчасті у розвитку громадянської науки в Україні, відвідування нових територій. Також проект сприятиме зацікавленості у яскравих і змістовних подіях, таких як локальні фестивалі, свята та ярмарки, дні відкритих дверей у заповідниках і приватних притулках для тварин, тощо. Формуватиме та підтверджуватиме імідж України, як незвіданої, цікавої, туристичної країни, щоб спонукати українців та закордонних гостей до дослідження культури та довкілля, яке через мігруючих тварин і птахів об'єднує нас з усім світом. А все це важливо в умовах розвитку країни під час децентралізації та переходу до більш свідомого екологічного споживання природних ресурсів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Серія науково-пізнавальних програм у кінцевому результаті буде розміщено у вільному доступі на сайті компанії-заявника dobranichfilm.com та на офіційній youtube-сторінці. Напрацювання та цікаві факти, що ставатимуть відомими під час виробництва проекту, будуть висвітлюватися у соцмережах компанії-заявника та WWF.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток проекту передбачає постійний вільний доступ до вироблених в рамках проекту програм про Дунайський регіон. У перспективі є поява можливості для виробництва низки програм про туристичний та природний потенціал всіх регіонів України.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Здобутим досвідом організація планує ділитися шляхом розміщення фотозвіту, відео, написання статей у ЗМІ. Будуть розглянуті можливості створення партнерств з іншими організаціями поза межами проекту.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Директор Рудчен С.А.

Рудюк Світлана Анатоліївна

Роль у проєкті
керівниця проєкту, директорка ТОВ «Добранічфільм»

Перелік основних обов'язків

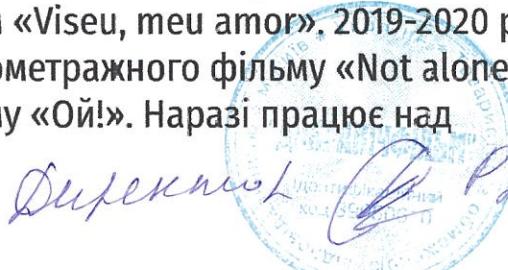
Планування процесу розробки та реалізації проєкту, визначення команди та розподіл завдань у команді, налагодження процесу комунікації, нейтралізація перешкод в роботі команди, контроль та коригування результатів робіт, дотримання термінів виконання та досягнення цілей проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2015 – 2016 роки – Головна редакторка творчого об’єднання Першого національного телеканалу. Авторка та сценаристка циклу програм «Напам’ять», «Зроблено в Європі», тревел-програми «Подорожуй Першим». Авторка та головна редакторка спецпроекту до річниці Революції Гідності – «Майдан. Живий». Головна редакторка спецпроекту до Дня незалежності України – «Україна-50». 2015 – 2016 роки – сценаристка та режисерка низки документальних короткометражних фільмів на замовлення греко-католицького каналу «Живе ТБ». 2016-2017 роки – виконавча продюсерка та редакторка документальних повнометражних фільмів «Заміновані вірністю», «Одесити на Донбасі», «Перехрестья «Балу» (МПЦ «Фор-Пост», на замовлення Державного агентства України з питань кіно). 2017 – 2019 роки – виконавча продюсерка та сценаристка документального повнометражного фільму «Гідра» (МПЦ «Фор-Пост», на замовлення Державного агентства України з питань кіно). 2018-2019 - виконавча продюсерка документального фільму «Веронські скарби» (МПЦ «Фор-Пост», на замовлення Міністерства культури України). 2018-2019 роки – авторка ідеї, сценаристка та режисерка документального фільму «Ваш Василь» (АС УМ-Груп, на замовлення Міністерства культури України). 2018-2019 роки – продюсерка документального фільму «Родинна справа» (на замовлення Державного агентства України з питань кіно). 2019 рік – продюсерка короткометражного ігрового фільму «Viseu, meu amor», 2019-2020 роки – продюсера документального повнометражного фільму «Not alone» та короткометражного ігрового фільму «Ой!». Наразі працює над



Директор
Рудюк С. А.

реалізацією кроссекторального проекту за підтримки УКФ – «Зірки на Землі: інклюзивний кіно-мистецький воркшоп для дітей із особливими освітніми потребами та створення документального фільму»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Директор згідно Статуту

ПІБ члена команди

Матешко Анастасія Анатоліївна

Роль у проекті

Режисерка, сценаристка

Перелік основних обов'язків

Розробка сценарію та творчої концепції, керування проектом та командою на всіх етапах, від девелопменту до пост-продакшну

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 1994 - 1999 Київський театральний інститут імені Карпенка-Карого, кінофакультет (диплом з відзнакою) Додаткова освіта: 2003 - 2004 ВДІК ім. Герасимова м. Москва ФДПО, спеціальність - сценарист (майстерня О. Агишева) Студії: Акторська - Молодий театр (майстер Андрій Колесник), «МультиМедіа» Санта-Барбара, Каліфорнія

Літературно-сценарна під керівництвом Сергія Дяченко Досвід роботи 1996-1997 Міністерство культури , журналіст прес-центру 1997-1999

«Новий канал» журналіст, ведуча рубрики «Мода» 2002-2010 «Українська Медійна Група», асистент режисера по акторах, другий режисер: - т / с

«День народження буржуя » (12 серій) - т / с « Критичний стан » (4 серії) - т / с «Подруга особливого призначення» (4 серії) - т / с « Міф про ідеального чоловіка » (4 серії) - т / с « Дурдом » (12 серій) - х / ф

«Давай пограємо» - т / с «Битви сонечок » (4 серії) - т / с «Таксі для ангела » (4серії) - т / с « Нічна зміна » (12 серій) - т / ф « Місяць - Одеса» - т / ф « Геній пустого місця » (2серії) - т / с «Акула » (12 серій)

2010-2012 «Українська продакшн студія» т / ф «Весна в лютому» (8 серій) т / ф «Бабине літо» (4 серії) т / ф «Люблю , бо люблю» т / ф

Директор  Рубан Р.А.

«Генеральская невістка» 2011 - Київфільм т / ф «Остання справа Казанови» 2011 - « Film.Ua » т / ф «Камінний гість» 2013 – УкрКіно х / ф « Трубач » (дитячий музичний фільм) 2016- FRESH т/ ф «Потрійний захист» СЦЕНАРІЙ: - т / ф « Давай пограємо» реж. О. Ітигілов на замовлення каналу «1 +1» (новорічна комедія) - к- м / ф «Кавоман » реж . О.Ітігілов на замовлення Міністерства культури України (мелодрама) - х / ф « Трубач » А.Матешко (дитячий музичний фільм) -х/ ф «Каптум» А.Матешко (воєнна драма в співавторстві з Н. Переверзєвою) -т/с «Потрійний захист» А.Матешко для каналу «Україна» (в співавторстві з А.Кокотюхою) -х/ ф «Фокстер і Макс» – пригодницький фільм PRONTO -т/ф «Жива Вода» - мелодрама, детектив - д/к «І кожна річка» – екодрама РЕЖИСЕР: «Жилець» 2015 (Short Film Corner Festival de Cannes, 2015, Франція, Ljubljana International Short Film Festival, 2015, Словенія, KISFF, 2015 Україна, Одеський МКФ, 2015, Україна, Naoussa International Film Festival, 2015, Греція, Запорізька сінерама, 2015, Україна - Гран-прі, Краща чоловіча роль, Краща дитяча роль, Спеціальна відзнака, ГОГОЛЬFEST'15: СУК ON, 2015, Україна, X фестиваль екранних мистецтв «Дніпро – cinema» ім. Данила Сахненка, 2015, Україна - 3 місце в номінації «Ігрове кіно», X Міжнародний фестиваль аматорського, студентського та некомерційного професійного кіно «КІНОКІМЕРІЯ 2015», Україна - 3 місце в категорії "Професійний некомерційний фільм", Кіно-медіа фестиваль для молоді «Кіномаршрут», 2015, Україна, Премія НСКУ, 2016, Україна - Найкращий фільм-дебют, Рівненський міжнародний кінофестиваль «Місто Мрії», 2016, Україна «СХОДОЗНАВЕЦЬ» 2016 («Відкрита ніч», «Jaipur short filmfest») «ЖИВА ВОДА» т/с 4 серії КНИГИ: «Живородящий птах» коротка проза, лірика Видавничий дім Бураго «Падіння вгору» коротка проза, лірика Видавничий дім Бураго «Острів Ц» коротка проза, лірика Видавничий дім Бураго «Потрійний Захист» детектив, видавництво «Фоліо».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Матешко Андрій Анатолійович

Роль у проекті

Ведучий



Перелік основних обов'язків

Робота у кадрі згідно затверженого сценарію під час знімального періоду

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився в місті Києві 21 вересня 2008 року в родині кінорежисера Матешко Анатолій Миколайовича, та має двох старших братів. Навчався в с/ш №330, навчався в школі №1 ім. Миколи Лисенка (клас саксофон). Лауреат кількох українських та міжнародних конкурсів. Зараз навчається в гімназії №136. Відвідує середню музичну школу №16, серед інструментів, окрім саксофону, грає на кларнеті та фортепіано. Три роки відвідує секцію з MMA спортивно-юнацького клубу "CFC", володіє навичками рукопашного бою. Вивчає англійську та німецьки мови. Знімається в кінофільмах і телесеріалах як актор. Фільмографія: «Готель Едельвейс», «Сходознавець», «Фокстер і Макс» і серіал «Гордів вузол», озвучував мультфільм «Victor Robot». Має двох собак. Цікавиться проблематикою екології. Улюблені предмети в школі – біологія і мистецтво.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру (з представником неповнолітньої особи)

ПІБ члена команди

Пугач Анастасія Володимирівна

Роль у проекті

Піар-менеджерка

Перелік основних обов'язків

Піар-супровід проекту (контроль за створенням та просуванням сторінок проекту у соціальних мережах, взаємодія зі ЗМІ, просування, організація заходів, пов'язаних із популяризацією проекту)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

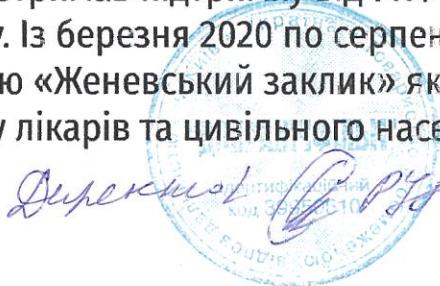


основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2008 році отримала диплом магістра з відзнакою за навчання у Донецькому національному університеті за фахом Фахівець із Міжнародних відносин, перекладач з англійської мови. З 2015 року співпрацювала із незалежним театральним проектом української драматургині Наталі Ворожбит та німецького режисера Георга Жено – «Театр Переселенця». Із 2016 року працює із Наталею Ворожбит над проектом «Class Act: Схід-Захід» (підлітки пишуть п'єси, які на сцені втілюють професіонали). У 2017 - 2020 роках займала позицію прес-секретаря у команді Київського Міжнародного Кінофестивалю «Молодість». В рамках даної позиції восени 2017 року працювала над створенням міні-фестивалю «Молодість. Пролог – 47», організовувала прес-конференції напередодні та під час фестивалю, персональні інтерв'ю для журналістів з метою написання статей та зйомок телесюжетів, вела сторінку фестивалю у Фейсбук та офіційний сайт «Молодості», підбирала медіа-партнерів заходу та слідкувала за виконанням угод з партнерами, керувала проведенням акредитації ЗМІ та формуванням фотозвіту. Також у 2017 році приймала участь в організації проектів «Дні українського кіно у Празі» та «Дні українського кіно у Верховині». Із 14 по 19 лютого 2018 року брала участь в організації фестивалю «Невидане». У 2018 року відбувся 47-й КМКФ «Молодість», у цей період очолювала прес-службу фестивалю. У 2018 році приймала участь в організації проекту «Дні українського кіно» у світі (в Нью-Йорку, Канаді, Лондоні, Порту). Виступала однією із керівників соціального проекту «Дні українського кіно», який охопив 15 міст України. У 2019-му відбувся 48-й кінофестиваль «Молодість», де фактично виконувала обов'язки піар-директорки фестивалю. Із осені 2018 року працює координаторкою зі зв'язків з громадськістю Міжнародного кінофестивалю Kharkiv MeetDocs (м. Харків). У 2020-му стала Голосовою Департаменту з комунікацій кінофестивалю, увійшла до оргкомітету фестивалю та відбіркової комісії кінофестивалю. Із 12 серпня 2019 року по червень 2020 року працювала піар-менеджеркою документального фільму «Поїзд «Київ-Війна», виробленого за підтримки Українського культурного фонду. У жовтні 2019 року співпрацювала з проектом «У справу втручається Остап Гуляй», який отримав підтримку від УКФ на розробку сценарію та створення тизеру. Із березня 2020 по серпень 2020 працювала із міжнародною організацією «Женевський заклик» як піарниця проекту організації по захисту лікарів та цивільного населення



Директорка
Ольга Рудченко Р.А.

у зоні бойових дій на Донбасі. Із березня 2020 року співпрацює із UpUA Studio. Організувала проведення онлайн-заходу «Кіновернісаж online» у партнерстві з Українською кіноакадемією та Громадським телебаченням. Була програмною та піар директоркою літнього кінотеатру у парку ім. Т.Г.Шевченка, який студія реалізовувала за підтримки Держкіно України. Захід відвідало понад 20 000 осіб. Співпрацювала із проектом документального фільму «Крихка пам'ять», із фільмом режисера Тараса Дроня та продюсерки Валерії Сочивець «Із зав'язаними очима».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Щуровська Марія Сергіївна

Роль у проекті

Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Послуги з бухгалтерського супроводження, питань бухгалтерського та податкового обліку

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2007-2012 роки – Національна академія статистики, обліку і аудиту.

Спеціальність «Облік і аудит», магістр. ДОСВІД РОБОТИ. 2011 – 2012 рок контент-менеджер в компанії ТОВ Інсофт-Груп», написання матеріал для сайту Otzyvua.net. 2012 – 2014 роки - бухгалтер в аутсорсинговій компанії ТОВ «Камелант». 2014 – 2020 роки - консультаційний та бухгалтерський супровід благодійного фонду «Армія СОС». 2014 – 2019 роки – провідний бухгалтер у ФОП Антоненко О.І. (паралельний бухгалтерський супровід 54 компаній). 2017-2019 роки – консультаційний та бухгалтерський супровід компанії ТОВ «Ейч Ел Зет Тім». 2017-2019 роки – консультаційний та бухгалтерський супровід першого та другого сезонів кулінарного телевізійного ток-шоу «Країна на смак» (УА:ПЕРШИЙ). 2018 -2019 роки – фінансова менеджерка документального фільму «Родинна справа» (на

Фірмист
Іванова О.Н.
Укроборонресурси

замовлення Державного агентства України з питань кіно). Інформаційне, консультаційне та бухгалтерське супроводження проекту. 2019 рік - фінансова менеджерка ігрового короткометражного художнього проекту «ОЙ!» (на замовлення Державного агентства України з питань кіно). 2019 рік – Послуги інтернет-таргетологу контенту на Фейсбук для суспільно-політичного дискусійного ток-шоу «Зворотній відлік» (UA:Суспільне). 2019 рік – консультаційний супровід повнометражного художнього фільму «Халепа на 5 баксів» (Мистецьке агентство «Перлини сезону»). 2019 рік - фінансова менеджерка документального повнометражного проекту «Not alone» (на замовлення Державного агентства України з питань кіно).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Дуднік Тетяна Анатоліївна

Роль у проекті

Операторка-постановниця

Перелік основних обов'язків

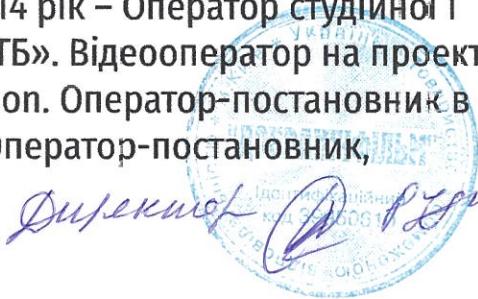
Розробка художнього рішення, проведення зйомок, постановка творчих та технічних завдань

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Київський Національний Університет театру, кіно і телебачення імені Карпенка-Карого (2010-2015). Спеціальність: кіно-телеоператор 2012 рік – Відеограф на проекті «JTI має талант». 2013 рік – Оператор-постановник «DocNews» (ЗМІ). ТВ-оператор на проекті «Звана вечеरя». Оператор-постановник рекламних проектів для компаній Iblazr, AromaCase, Pari Match (2013-2016 роки). Оператор-постановник в «Табор Продакшн» (по теперішній час). 2014 рік – Оператор студійної і репортажної зйомки «Громадське ТБ». Відеооператор на проекті «Страшна помста», Friends Production. Оператор-постановник в «Selena Films» (2014-2016 роки). 2015 рік – Оператор-постановник,



співорганізатор команди «EveryTHINGshot». Фотограф портретної і предметної зйомки, оператор-постановник рекламних і корпоративних відеороликів, соціальної реклами (по теперішній час). 2016-2017 роки - Оператор-постановник в UTC Film Production. 2018 рік – Оператор-постановник в «ADShot Production» (по теперішній час). 2019 рік – Оператор-постановник фрілансер в Forside Production. ФІЛЬМОГРАФІЯ: - «Сповідь», 2011 – короткометражний ігровий фільм (03'16") - «Кінь», 2011 – короткометражний документальний фільм (3'28") - «Дружба і голуби», 2011 – короткометражний ігровий фільм (09'17") - «Оголений», 2012 – короткометражний ігровий фільм (04'12") - «Фабрика, вірші і рок-н-рол», 2012 – документальний фільм (18'56") - «Хабар», 2012 – короткометражний ігровий фільм (12'13") - «Хуліган», 2012 – короткометражний ігровий фільм (09'36") - «Фото», 2013 – короткометражний ігровий фільм (15'41") - «Доктор Лєсков», 2013 – короткометражний документальний фільм (15'30") - «Moto», 2013 – короткометражний документальний фільм (10'47") - «Риба», 2013 – короткометражний документальний фільм (07'06") - «Федорович», 2013 – документальний фільм (47'28") - «Боцман», 2014 – короткометражний документальний фільм (24'22") - «Naodintsi», 2014 року – короткометражний ігровий фільм (12'20") - «Танцюючі діти», 2015 – документальний фільм (20") - «Дитина», 2017 – короткометражний художній фільм (20") - «Родинна справа», 2018 – документальний фільм (52") - «Радянська мильна опера», 2018 – документальний фільм (30") - «Вітьок», 2019 – ігровий короткометражний фільм (7") - «Вибір», 2019 – документальний фільм (60") - «Бальний король», 2019 – документальний фільм (60") - «Інший Франко», 2019 – повнометражний ігровий фільм (90") - «Ой!» – ігровий короткометражний фільм (16") - «Сіль для моря» – ігровий короткометражний фільм (20").

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Рубашевська Олена Олегівна

Роль у проекті

Редакторка

Перелік основних обов'язків

участь у творчій розробці концепції проекту у співпраці з режисером та

Директор  

оператором, редагування сценарію, факт-чекінг, комунікація з провідними спеціалістами, контроль якості продукту на етапі пост-продажу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Режисер і кінокритик. Отримала ступінь магістра в Київському національному університеті театру, кіно і телебачення ім. Карпенка-Карого. Її дипломна робота стала переможцем міжнародного літературного конкурсу «Коронація слова». У 2016 році закінчила факультет кінорежисури в Школі Вайди (Варшава, Польща). Наразі є редактором і кінокритиком онлайн-порталу kinoukrane.com та головним редактором сайту міжнародної федерації кінокритиків FIPRESCI. У грудні 2016 року одержала фінансування Українського державного агентства з питань кіно на короткометражний дебютний фільм «Чарівна балерина», який був презентований на Short Film Corner у Каннах у 2018 році. У січні 2017 року провела місяць в мистецькій резиденції CRIR в Христианії (Копенгаген, Данія), працюючи над короткометражним документальним проектом, що став переможцем кільком українських та міжнародних кінофестивалів. У якості асистента письменника та літературного редактора працювала над двома книжками (документальною та художньою), реліз яких відбувся влітку 2019 року. В 2019 брала участь в арт-резиденції Аура Міста (Старобільськ), спрямованій на інклузію східних регіонів в культурні процеси країни. Активний учасник і team-leader освітніх програм Erasmus+. Виступила сценаристом короткометражного сценарію «Альфа» на тему пост-апокаліптичного світу – сценарій став переможцем конкурсу Одеської кіностудії і був реалізований на початку 2020 року (на проекті Олена була режисером-постановником), і став учасником більш ніж 12 міжнародних кінофестивалів, в тому числі Одеського кінофестивалю. Програмний директор першого українського етнографічного кінофестивалю ОКО.У 2020 її роман для підлітків «Ta сторона» став переможцем конкурсу від видавництва «Смолоскип». У 2021 році отримала Президентський Грант у галузі літератури на написання книги про пригодницький туризм для підлітків.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор  *Рубан С.І.*

волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Гоч Інна Вікторівна

Роль у проекті
Еко-експертка від WWF

Перелік основних обов'язків
консультація та факт-чекінг на етапі написання сценарію, зйомок та монтажу, кооперація у питаннях просування фінального продукту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 1995 році закінчила Обласний педагогічний ліцей, спеціалізований у галузі природничих наук у м. Славута, Хмельницької області з відзнакою. У 2000 році отримала диплом спеціаліста Тернопільського національного педагогічного університету за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Біологія і хімія». У 2009 році захистила дисертацію при Інституті рибного господарства НААНУ у м. Київ за темою «Біологічні особливості та видове різноманіття річкової іхтіофауни Центрально-Подільського Придністров'я України» та здобула ступінь кандидата біологічних наук за спеціальністю 03.00.10 «Іхтіологія». Основні напрямки наукових досліджень – видове різноманіття риб та екологічні особливості риб середньої течії Дністра та його приток. Працювала у державних природоохоронних та освітніх інституціях: Тернопільському держприбоохороні (2002-2012), Тернопільському медичному університеті ім. І.Я. Горбачевського (2012 -2014) та Національному медичному університеті імені О.О. Богомольця (2018-2019). Переможець конкурсу «Україна зі світом. Ні глобальній зміні клімату!» оголошений Фондом Генріха Бьолля та НЕЦУ напередодні Кліматичних переговорів ООН у Парижі в номінації «Причини і наслідки зміни клімату в Україні». Авторка більш ніж 40 наукових публікацій. З 2015 року співпрацювала з Всесвітнім Фондом природи Україна (WWF Ukraine) спочатку, як експерт, а з 2016 року, як постійний співробітник. Починаючи з 2016 року очолювала проект Європейської комісії LIFE «Життя дунайським осетровим», метою якого було підвищення обізнаності громадськості,

Директор 

природоохоронних органів, бізнесу та покупців стосовно стану популяцій осетрових, просвітницька робота з рибалками Придунав'я. З 2020 року очолила проект Європейської комісії LIFE «Ефективне розслідування злочинів проти дикої природи в Європі», що має на меті підвищення обізнаності посадових осіб, що здійснюють розслідування злочинів проти дикої природи. На сьогодні є керівницею напрямку «Прісна вода», що покликаний сприяти процесам покращення стану водних об'єктів України та впровадження в життя більш сталих практик використання, як водних ресурсів так і співжиття з живими істотами, чиє життя пов'язане з водою.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Жмудь Михайло Єрофійович

Роль у проекті

Лінійний продюсер

Перелік основних обов'язків

Організаційні питання, контроль за дотриманням графіків зйомок, ділова комунікація

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Михайло Жмудь – закінчив Одеський державний університет імені Мечникова, біологічний факультет, доктор біологічних наук із зоології.

Підприємець - експерт та консультант з управління водно-болотними угіддями Української дельти Дунаю, головний менеджер туроператор «Вилкове-Пелікан-Тур». експерт-дослідник Інституту екології та розвитку дельти Дунаю. Професія: менеджер з водно-болотних угідь, еколог, орнітолог, експерт з природного туризму, менеджер з розумних пригод, регіональний соціально-економічний менеджер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор А. Рудак Р.А.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Стрілецький Микола Євгенович

Роль у проекті
Звукорежисер

Перелік основних обов'язків

Контроль за якістю запису звуку на знімальному майданчику, запис звуку на знімальному майданчику

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Вибіркова фільмографія: Х/ф «Дике поле», реж. Лодигін
Короткометражний х/ф «Ой!», реж. О.Золотарьова Короткометражний х/ф «Вічність», реж. Соболевська Х/ф «Атлантида», реж. Васянович

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Шуляренко Віктор Павлович

Роль у проекті
Інженер камери, оператор коптера

Перелік основних обов'язків

налаштування знімального обладнання відповідно до вимог оператора-постановника, контроль за експлуатацією знімального обладнання, контроль за пакуванням знімального обладнання та його перевезення, управління коптером, копіювання відзятого матеріалу на носії збереження інформації

Директор  Рубцов Р.А.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Вибіркові роботи: к/м «The dark waves of Styx», д/ф «Not alone» (за підтримки Держкіно України), д/ф «Веронські скарби» (на замовлення Міністерства культури України), кліпи (Мачете), реклама Нової пошти, КВС України, Групи Ковалська, Red bull тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Тібатін Станіслав Вадимович

Роль у проекті
Другий оператор

Перелік основних обов'язків
проведення зйомок у відповідності до художнього задуму та завдань оператора-постановника та режисера, контроль за якістю зображення

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Станіслав Тібатін з 1992 року по 2008 рік створював невеликі фільми і телецикл про природу Півдня України в рамках грантів міжнародних організацій, в тому числі Посольства Королівства Нідерландів (координатор Катерина Бардадим), Британської Ради в Україні (координатор Віктор Карамушка) і WWF (фільм «Відродження острова Татару»). У 2008 - 2011 роках працював оператором у складі знімальної групи німецького телеканалу NDR. Фільми про Орлана білохвоста, природу Криму і інші. У даний час періодично робить програму «Велика мандрівка» на одеському телеканалі «ГЛАС».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор Р.А.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики можуть виникнути на етапі зйомок проекту, зокрема, погодні умови, карантинні обмеження щодо кількості членів знімальної групи, людський фактор. Задля мінімізації цих ризиків заплановано вгашувати орієнтаційно-організаційну сесію для всіх учасників проекту, щоб обговорити механіку роботи, проблеми, пропозиції та разом випрацювати оптимальний та продуктивний план роботи. Крім того, серед ризиків можна виокремити неможливість взяти участь у проекті когось з членів команди. Тому у разі виникнення таких ситуацій будуть запропоновані альтернативні варіанти учасників групи з відповідною кваліфікацією.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Серед зовнішніх ризиків можна виокремити ризик несприятливих політичних змін у країні чи регіоні; ризик природних катаklізмів; ризик нової хвилі розповсюдження Covid-19. У такому випадку буде розглянуто можливість адаптації знімального процесу відповідно до карантинних вимог, визначених Урядом України.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту: 1. Щоденне обговорення відзятого матеріалу. 2. Порівняння фактичних показників (обсягу виконаних робіт, витрачених зусиль, засобів) з плановими; 3. Виконання дій, що коригують за потреби план (перегляд поточного плану і внесення змін до нього); 4. Виконання робіт по пом'якшенню дії ризиків, що відбулися; 5. Моніторинг зобов'язань за проектом – виявлення виконаних зобов'язань (як зовнішніх, так і внутрішніх).

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

12

Директор 

Кількість жінок у команді проекту

8

Кількість людей віком від 17 до 34

9

Кількість людей віком від 35 до 50

10

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

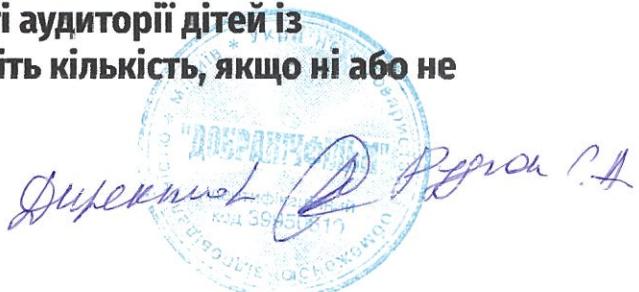
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та

Директор ГРДОН СА

опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Директор ТВБ "Доброчіль"

Руслан Р.А.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

ТВБ "Доброчіль"



Додаток № 2
до Договору про надання грантів № УАН531-29399
від "30. листопада 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОГ-у: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ
Назва Заявника: ТОВ "Добранчіфільм"
Назва проєкту: «Червоні рюкзаки»: серія науково-пізнавальних аудіовізуальних програм для медіаплатформ»
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, сума в грн
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 756 427,12
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейтинговість (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)		
3. Всього по розділу I "Паджедженін"	100,00%	1 756 427,12

*За наповності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витраті діє опівфінансування.

Віталій ІВС, Доброчіфільм
(подпись)

Руслан Ч-Н.
(подпись)



(ПІБ)

Кошторис витрат проекту

Назва Замовника: ТОВ "Добранічфільм"

Назва проекту: «Червоні рокосаки»: серія науково-пізнавальних аудіовізуальних програм для медіаплатформ»

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранти УКФ			Загальна планова сума викрат до заявки	Обґрунтування та деталізація витрат (коловинка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:								
Стаття:	1	Вніногорода членам команди проекту						
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: замінника (лице у експерті премії)		4,50		22 500,00	22 500,00	
Пункт:	1.1.1	Рукод Світлана Анатоліївна, директор, керівник проекту	місяців	4,50	5 000,00	22 500,00	22 500,00	Згідно штатного розпису компанії та посадової ставки. Головування процесу розробки та реалізації проекту, викладення команді та розподіл завдань у команді, підтримкача передшкод в роботі команди, контролю та коригування результатів робіт, дотримання термінів виконання та добияння цілей проекту.
Підстаття:	1.2	за творчостю та заслугами		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Певне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За фізическими ціллях		70,50		385 795,00	385 795,00	
Пункт:	1.3.1	Матешко Анастасія Анатоліївна, режисерка, сценаристка	місяців	4,00	27 000,00	108 000,00	108 000,00	Надання послуг режисера та сценариста протягом підготовчого (1,5 місяці), змінального (1 місяці) та монтажно-тонувального (1,5 місяці) періодів проекту. 5 програм - по 15 хвилин кожна. Вартість послуг в місяць відповідає середньо ринковий вартості послуг режисера та сценариста у сфері виробництва аудіовізуального контенту. До гонорару враховані та відображені в рахунках використані та проявлені та харчування на зйомках проекту на зйомки. Вартість послуг виключає харчування під час відрядження команди проекту на зйомки. Вартість послуг виключає в себе військовий збір (1,5 %) та ГДФО (18 %).
Пункт:	1.3.2	Рубашевська Олена Олегівна, редакторка	місяців	4,00	19 574,00	78 296,00	78 296,00	Надання послуг ведучої програми підготовчого (1,5 місяці), змінального (1 місяці) та монтажно-тонувального (1,5 місяці) періодів проекту. 5 програм - по 15 хвилин кожна. Вартість послуг в місяць відповідає середньо ринковий вартості послуг режисера у сфері виробництва аудіовізуального контенту. До гонорару враховані послуги режисера та сценариста та харчування під час відрядження команди проекту на зйомки. Вартість послуг виключає в себе військовий збір (1,5 %) та ГДФО (18 %).
Пункт:	1.3.3	Матешко Анатолій Анатолійович, представник Немовіснітівської освіти - Матешко Андрія Анатолійовича, ведучого серії програм	зйомка	15,00	2 500,00	37 500,00	37 500,00	Надання послуг ведучого програми підготовчого періоду, 5 програм - по 15 хвилин кожна. До гонорару включається змінальний збір (1,5 %) та ГДФО (18 %).
Пункт:	1.3.4	Іллуренко Віктор Павлович інженер 1-ї камери (засновник, копітка)	зйомка	15,00	3 050,00	45 750,00	45 750,00	Надання послуг засновника програми підготовчого періоду, 5 програм - по 15 хвилин кожна. У сфері виробництва аудіовізуального контенту. До гонорару враховані витрати з проживання та харчування під час відрядження команди проекту на зйомки. Вартість послуг виключає в себе військовий збір (1,5 %) та ГДФО (18 %).
Пункт:	1.3.5	Справжній Микола Степенець, звукорежисер	зйомка	15,00	2 350,00	35 250,00	35 250,00	Надання послуг засновника програми підготовчого періоду, 5 програм - по 15 хвилин кожна. У сфері виробництва аудіовізуального контенту. До гонорару враховані витрати з проживання та харчування під час відрядження команди проекту на зйомки. Вартість послуг виключає в себе військовий збір (1,5 %) та ГДФО (18 %).



Оригінал

Пункт:	1.3.6	Тібатн Станіслав Вадимович, другий оператор	зміна	15,00	2 900,00	43 500,00	43 500,00	Надання послуг другого оператора протягом звітного періоду ринковій вартистості поступ за 1 звітний зміну відповідає середньо аудіовузального контенту, до гонорару враховані витрати з проживання та харування під час відрядження команди проекту на землю. Вартисть поступ виплатася в себе Військовий збір (1,5%) та ПДФО (18 %)
Пункт:	1.3.7	Жмуд Михайло Євгенійович, лінійний пропосер	Місце	2,50	15 000,00	37 500,00	37 500,00	Надання послуг лінійного продосера протягом підготовчого (1,5 місяці) та звітного (1 місяць) періоду проекту. Вартисть поступ за 1 звітний зміну відповідає середньо ринковій вартистості поступ лінійного продосера у сфері виробництва аудіовузального контенту. До гонорару враховані витрати з проживання та харування під час відрядження команди проекту на землю.
Стаття	1.4	Соціальні внески з оплати праці (перехування ЕСВ)	408 798,00	89 825,12	89 825,12	89 825,12	89 825,12	Надання послуг лінійного продосера протягом підготовчого (1,5 місяці) та звітного (1 місяць) періоду проекту. Вартисть поступ за 1 звітний зміну відповідає середньо ринковій вартистості поступ лінійного продосера у сфері виробництва аудіовузального контенту. До гонорару враховані витрати з проживання та харування під час відрядження команди проекту на землю.
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	22 500,00	0,22	4 950,00	4 950,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За стиковими та рулевими дистанціями	Ц,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦГХ	385 796,00	0,22	84 875,12	84 875,12	0,00	0,00
Підстатя:	1.5	За договорами з ФОТ	16,00	255 400,00	255 400,00	255 400,00	255 400,00	255 400,00
Пункт:	1.5.1	Год Інна Вікторівна, еко-консультантка	Місце	4,00	10 600,00	42 400,00	42 400,00	Надання послуг еко-консультанта протягом підготовчого звітного (1,5 місяці) та звітного-тонувального періоду проекту. До гонорару враховані витрати з проживання під час відрядження команди проекту на землю.
Пункт:	1.5.2	Дудник Тетяна Анатоліївна, оператор-постановнича	зміна	3,00	26 000,00	78 000,00	78 000,00	Надання послуг оператора-постановника програм підготовчого звітного (1,5 місяці) та звітного-тонувального (0,5 місяці) періодів проекту. На підготовчому етапі оператор пропонує світло-тіньову та художні рішення єлкок, бере участь у розробці режисерського сценарію тощо. Під час проведення зйомок ставить технічні завдання звітного команди, проводить зйомки та примімає участь в обговоренні відзнятого матеріалу.
Пункт:	1.5.3	Букгамерські послуги, Щуровська М. С.	Місце	4,50	11 000,00	49 500,00	49 500,00	Надання послуг букгаумерського обслуговування, питань бухгалтерського та податкового обслуговування проекту.
Пункт:	1.5.4	Гуляч Анастасія Володимирівна, PR-менеджер	Місце	4,50	19 000,00	85 500,00	85 500,00	Надання послуг PR-менеджера протягом підготовчого, звітного, монтажно-тонувального періодів та земні проекту.
Стаття:	2	Витрати по земні з відрядженнями (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатя:	2.1	Вартисть пройдіть (для штатних працівників)	шт.					
Пункт:	2.1.1	Вартисть хвилька (з легалізацією материру і привезцем відряджені особи)						



Руслан С.А.

Всього по статтям 1 "Вінагодода членам команди":						
Стаття:	2	Витрати по земні з відрядженнями (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатя:	2.1	Вартисть пройдіть (для штатних працівників)	шт.			
Пункт:	2.1.1	Вартисть хвилька (з легалізацією материру і привезцем відряджені особи)				

Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з дегалпациєю маршруту і привезцем відряденої особи)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з дегалпациєю маршруту і привезцем відряденої особи)	шт.			0,00	0,00
Підстать:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним привезцем відряденої особи)	до більше		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привезцем відряденої особи)	до більше		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним привезцем відряденої особи)	до більше		0,00	0,00	0,00
Підстать:	2.3	Літак (для штатних працівників)		16,00	960,00	960,00	960,00
Пункт:	2.3.1	Добові, Рудок Світлана Анатоліївна (16 дн + 60,00 грн)	до більше	16,00	60,00	960,00	960,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрядену особу)	до більше		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрядену особу)	до більше		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати поездки з відрядженнями":				16,00	960,00	960,00	960,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	3.1	Обладнання, інструменти, інші елементи, які необхідні для виконання функцій при реалізації проекту звантаження та доставки		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстать:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту звантаження (за рахунок спільнокапіталу)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Пригнане забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	поступка		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	поступка		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати поездки з орендою		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	4.1	Оренда промислових		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, з зазначенням кв.м (годин, метражу, годин оренди	кв.м (годин, метражу, годин оренди		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса фінансово-експлуатаційного підприємства, з зазначенням кв.м (годин, метражу, годин оренди	кв.м (годин, метражу, годин оренди		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, з зазначенням кв.м (годин, метражу, годин оренди	кв.м (годин, метражу, годин оренди		0,00	0,00	0,00
Підстать:	4.2	Оренда таукінгу, фінансових та інформаційних		500,00	350 150,00	350 150,00	350 150,00
Пункт:	4.2.1	Камера Sony Alpha A7 III (камера оператора-постановника)	зміна	15,00	650,00	9 750,00	9 750,00
Пункт:	4.2.2	Камера Sony Alpha A7 III (камера другого оператора)	зміна	15,00	650,00	9 750,00	9 750,00
Пункт:	4.2.3	Кінта Tilt for Sony A7sII (2 шт)	зміна	15,00	300,00	4 500,00	4 500,00
Пункт:	4.2.4	Фотоапарат Canon 5D Mark	зміна	15,00	600,00	9 000,00	9 000,00



Луценко Р.А.

Пункт:	4.3.1	Транспортні послуги одиниці автобус з місцем з багажним віддіком для перевезення зимальної групи проекту та зимального обладнання)	зиміна	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
Пункт:	4.3.2	Транспортні послуги одиниці автобус 14 місць з багажним віддіком для перевезення команди проекту та обсями до місця зломок, перевезення особистих речей та зимального обладнання)	км	700,00	15,00	10 500,00	10 500,00
Пункт:	4.3.3	Поступи водного транспорту (мотобот 10-15 місць) для перевезеннята зимальної групи та обладнання на місце зломок	година	112,00	1 090,00	122 080,00	122 080,00
Пункт:	4.3.4	Поступи водного транспорту (швидкісний катер 5 місць) для перевезення зимальної групи та обладнання на місце зломок	година	40,00	1 400,00	55 000,00	55 000,00
Пункт:	4.3.5	Транспортні послуги одиниці автобус 14 місць з багажним віддіком, для перевезення команди проекту та обсями з місця зломок, перевезення особистих речей та зимального обладнання)	км	700,00	15,00	10 500,00	10 500,00
Підстать:	4.4	Оренда сучасно-спеціалізованою засобів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Наймання/йайня (з доставкою і поверненням) таємничих характеристик	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Підстать:	4.5	Інші обсягами оренди		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати по єдині з орендою":				2 052,00	557 230,00	557 230,00	557 230,00
Статті:	5	Витрати участінів проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду					
Підстать:	5.1	Поступи з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кавабрейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кавабрейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кавабрейк)	учасн.			0,00	0,00
Підстать:	5.2	Витрати на проїзд участінів заходів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з леганізацією маршрут і працівцем осіб), що відряджається	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	[Загальний квиток (з леганізацією маршрут і працівцем)]	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з леганізацією маршрут і працівцем осіб), що відряджається	шт.			0,00	0,00
Підстать:	5.3	Витрати на проживання участінів заходів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженою осіб)	добра			0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженою осіб)	добра			0,00	0,00



Григорович О.А.

Пункт:	6.3.3	Рахунки з поточні (з вказаним прізвищем відрадженого особи)	Доба			0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати участника проскуту, які беруть участь у заходах проскуту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00	0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати					
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина	0,00			0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі	3,00			13 000,00	13 000,00
Пункт:	6.2.1	Зовнішній вінчестер 4TB	шт.	2,00	3 400,00	6 800,00	6 800,00
Пункт:	6.2.2	Довнішній вінчестер 6TB	шт.	1,00	6 200,00	6 200,00	6 200,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	1,00			2 100,00	2 100,00
Пункт:	6.3.1	Київські товари (У наборі включене: папір А4, ручки, опівці, клей, текі, фальц та інше)	комплект	1,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00
Пункт:	6.3.2	із зображенням	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":			4,00			15 100,00	15 100,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги					
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів (обкладинка в фейбук, логотип поступа	поступа	1,00	5 600,00	5 600,00	5 600,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипу проекту на футбольки	шт.	12,00	250,00	3 000,00	3 000,00
Пункт:	7.3	Нанесення логотипу проекту на рюкзак	шт.	1,00	700,00	700,00	700,00
Пункт:	7.4	Друк булгетів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.11	Складальні вироби з паперу та підрядниками (ПХ з підрядниками (ССВ) роздому "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":			1,00			9 300,00	9 300,00
Стаття:	8	Видавничі послуги					
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00



Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Відповічні послуги"		0,22	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Відповічні послуги":				0,00		0,00
Стаття:	9	Послуги з просування				
Пункт:	9.1	Фотографія	година	24,00	8 400,00	8 400,00
Пункт:	9.2	Відеофірмація	година	24,00	600,00	14 400,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (просування за допомогою платних маркетингових засобів FB)	пост	20,00	280,00	5 600,00
Пункт:	9.4	Послуги SMM, таргетолога	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00
Пункт:	9.5	SEO-просування для YouTube-сторінки проекту	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				73,00		72 400,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу				
Пункт:	10.1	Послуги зі створення окремої сторінки проекту на сайті компанії	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговуванням сайту	місяців		0,00	0,00
Пункт:	10.5	Оголошені внески за допомогою інтернет-платформ (розвитку "Укроборонресурсів"		0,77	0,07	0,07
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				1,00		12 000,00
Стаття:	11	Прибільни методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації				
Пункт:	11.1	Надмінливання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Надмінливання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
Всього по статті 11 "Прибільни методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":				0,00		0,00
Стаття:	12	Послуги з переваду				
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) поспільовий, з якої на ілу мовою	година		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий перевад (українською мовою на англійську мовою монтажних листів для суб'єктів)	сторінка	75,00	100,00	7 500,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового переваду (з української мовою на англійську мовою монтажних листів для суб'єктів)	сторінка	75,00	50,00	3 750,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Послуги з переваду",		0,22	0,00	0,00



Олехинський Р.А.

Всюда по статті 12 "Послуги з перевездю":

Стаття:	13	Інші прямі витрати		150,00		11 250,00	11 250,00
Підстаття:	13.2	Адміністративні експлатування					
Пункт:	13.2.1	Юридичні послуги, Офарченко В. М.	Місяць	4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00
Пункт:	13.2.2	Аудиторські послуги	послуга		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		48,00	163 000,00	168 000,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги з синхронізації віддалого матеріалу, підготовки матеріалу для монтажу, конвертація в року		5,00	2 100,00	10 500,00	10 500,00
Пункт:	13.2.2	Послуги чорнового та чистового монтажу		25,00	2 600,00	65 000,00	65 000,00
Пункт:	13.2.3	Послуги котльопротечі. Заволонік О. В.	зміна	5,00	7 500,00	37 500,00	37 500,00
Пункт:	13.2.4	Послуги з виготовлення титрів, субтитрів (датація, створення звукового монтажу звуку, чистка та реставрація реліків, синхронізація звуку з майданчику, запис синхронічних звуків, музики, міксінг, озвучення, зведення та експорт вихідних матеріалів звуку)		8,00	2 500,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	13.2.5	Послуги з монтажу скрипки Д. В.	зміна	5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00
Підстаття:	13.3	Витратами на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Ризати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямі експлатування		54,00	120 666,00	120 666,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги з озвучення реліків	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (видовищно до тарифів обслуговувального банку)	Місяць	4,00	90,00	360,00	360,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-часове обслуговування (видовищно до тарифів обслуговувального банку)	Місяць	4,00	299,00	1 196,00	1 196,00
Пункт:	13.4.4	Послуги консультації з корекції побудинки содак	зміна	15,00	1 000,00	21 000,00	21 000,00
Пункт:	13.4.5	Міжунітарні (складні) Геодезичні, лінійно-геодезичні	зміна	15,00	3 350,00	35 750,00	35 750,00
Пункт:	13.4.6	Коневич В. В., інженер 2-ї кваліфікаційної категорії	зміна	15,00	2 350,00	35 250,00	35 250,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (дегалузувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"		75 500,00	0,22	16 610,00	16 610,00
				335 410,50		324 666,00	324 666,00

Всюда по статті 13 "Інші прямі експлатування":



Однаково С. А.

Всего по разделу II "Битрати":		1 756 427,12	1 756 427,12
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		0,00	0,00

Однотом ТОВ, Postbank 2011
(подпись)

Рубан С.А.

(подпись)

