

ДОГОВІР № 4AVS31-29089
про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕНЬ ВИЗВОЛЬНОГО РУХУ" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Центру Олійник Ганни Ярославівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «10 Днів Незалежності України» Історичний вебсеріал (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 511 975 грн. 00 коп. (один мільйон п'ятсот одинадцять тисяч дев'ятсот сімдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповісти за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Смутък Михайло Борисович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

"ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕНЬ

ВИЗВОЛЬНОГО РУХУ"

Юридична адреса: Львівська обл., місто Львів, вул. Козельницька, 4

Адреса для листування: м. Львів, вул. С. Бандери, 1, 3 пов, каб.6

ЄДРПОУ: 26360109

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Кредобанк" у

м. Львів 79005, м. Львів, проспект

Шевченка, 12/1

Р/р: UA593253650000002600002066633

Тел.: +38 096 366 29 87

Директор Центру

Г.Я. Олійник



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-29089
від «10» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-29089

**Назва проекту: «10 Днів Незалежності України»
Історичний вебсеріал**

Візитна картка

Назва проекту

«10 Днів Незалежності України» Історичний вебсеріал

Назва проекту англійською мовою

"10 Independence Days of Ukraine" Historic web series

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Київ

Населений пункт

м. Львів

Населений пункт

м. Хуст Закарпатської обл.

Населений пункт

м. Слов'янськ Донецької обл.

Початок проекту

2021-06



Директор ІПД *[Signature]* * [Signature]

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Веб-фільм/веб-серіал

Ключові слова за напрямками

документальний фільм
відеоролик

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Телефон

Електронна пошта

myshko.smutok@gmail.com

Функції в проекті



Директор ЧДІВР *Григорук Г.Л.*

Продюсер. Координація дій учасників проекту як керівник організації

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

“10 Днів Незалежності” планується, як серія коротких відео на тему проголошень української незалежності у різних інституційних формах та політичних ситуаціях протягом ста років: під час визвольних змагань у січні 1918 та листопаді 1918, на Закарпатті у березні 1939 року, відновлення української незалежності у червні 1941 року, у серпні 1991 року та Помаранчеву революцію і Революцію Гідності - як події, які сприяли захисту свободи і утвердженню змісту української державності. Основою для відео стануть історичні дослідження, артефакти епохи, збережені аудіо та відеоматеріали, які дадуть змогу глядачеві відчувати “дух епохи”, зрозуміти тогочасну ситуацію і значення кожного з актів проголошення Незалежності. Оповідач у серії - відомий історик Володимир В'ятрович, фахівець з історії визвольного руху. Основною ідеєю серії є думка, що боротьба за здобуття Незалежності було стрижнем історії України ХХ століття, українці зуміли зберегти тривалість незалежницької традиції, проявили себе, як здатні будувати інституції та мислити стратегічно. Проголошення Незалежності 24 серпня 1991 року було не геополітичною випадковістю чи подарунком долі і сильніших гравців, а закономірним наслідком довготривалої цілеспрямованої боротьби. Відео будуть зорієнтовані насамперед на молодь 14-25, а також осіб 45-65, планується їх поширення через медіаплатформи, соціальних мережах, в освітніх закладах та в музеях. Очікується аудиторія 1 млн осіб через інтернет платформи, до 2 млн осіб через інші медіа, а також годальше тривале використання контенту.

Коротка інформація про проект англійською мовою

10 Independence Days is planned as a series of short videos on the proclamation of Ukrainian independence in various institutional forms and political situations during the 20th century: during the liberation struggle in January 1918 and November 1918, in Transcarpathia in March 1939, the restoration of Ukrainian independence in June 1941, the proclamation of independence on August 24, 1991, and the Orange Revolution and the Revolution of Dignity as the events that contributed to protection of freedom and affirmation of the content of Ukrainian statehood. The basis for the videos will be historical research, artifacts of the era, preserved audio and video materials that will allow the viewer to feel the “spirit of the epoch”, to understand the situation at the time and the meaning of each of the acts of

Директор ЦДІСР  Дітківська Р.Л.

Галузевий державний архів Українського інституту національної пам'яті (ГДА УІНП)

Партнер

Національний музей-меморіал жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького»

Партнер

Національний музей історії України

Партнер

Національний меморіальний комплекс Героїв Небесної Сотні — Музей Революції гідності

Партнер

Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ»

Партнер

вебпортали - партнери: "Історична правда", Gazeta.ua, "Український тиждень", "Збруч", 24tv.ua

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Центр досліджень визвольного руху"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Center for Research on the Liberation Movement

Код ЄДРПОУ

Директор ЧДВР



Майшик Г.В.

independence. The narrator in the series is the famous historian Volodymyr Vyatrovych, an expert in the history of the liberation movement. The main idea of the series is the idea that the struggle for independence was the main meaning and purpose of Ukrainian history of the 20th century, Ukrainians managed to maintain the strength of the independence tradition in spite of everything, and showed themselves able to build institutions and think strategically. The proclamation of Independence on August 24, 1991 was not a geopolitical coincidence or a gift of fate and stronger players, but a natural consequence of a long purposeful struggle. Videos will be addressed to youth of 14 - 25 and persons of 45 -65 years old; it's planned to distribute them through media platforms, social nets, educational institutions and museums. The audience is expected to reach 1 million people via Internet platforms, up to 2 million people through other media, as well as further three-dimensional use of content.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1511975.00

Загальний бюджет проекту

1511975.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Історичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Партнер

Галузевий державний архів Служби безпеки України

Партнер



Директор ШВР Олександр С. С.

26360109

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Код: 83596891515

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2003-03-11

Юридична адреса організації

Львівська обл., місто Львів, вул. Козельницька, 4

Поштова адреса організації

м. Львів, вул. С. Бандери, 1, 3 пов, каб.6

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://cdvr.org.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Олійник Ганна Ярославівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Директор CDVR



Ганна Олійник

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
відсутній

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

ГО "Центр досліджень визвольного руху" має у розпорядженні бібліотеку наукової літератури на відповідну тематику та архів, який включає, як історичні документи, так і відео- та аудіоматеріали, потрібні для створення проекту. Також ГО співпрацює з різноманітними архівними установами України на постійній основі.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 рік

3PLUS1-02129

Українські митці 1920-х у фокусі радянських спецслужб

Культура плюс \ Індивідуальний

2020 рік

3INST61-02129

Культура в часи кризи: інституційна підтримка

Директор ЧДІСР



Олександр П.Д.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2020 рік

ZPLUS1-02129, Проект «Українські митці 1920-х у фокусі радянських спецслужб» — триває реалізація проекту.

Проект розпочато у листопаді 2020 року, завершення проекту планується у вересні 2021 року.

2020 рік

ZINST61-02129, Культура в часи кризи: інституційна підтримка.

У рамках гранту інституційної підтримки було підготовлено 4

документальних електронних колекції, вдосконалено платформу

Електронного архіву, переведено в цифровий формат наукового видання

«Український визвольний рух» (<https://uvr.in.ua/>), посилено технічні

спроможності організації для роботи з оцифруванням архівних документів.

Дві з опублікованих в рамках проекту колекцій документів — це унікальні

архіви українського підпілля середини ХХ-го століття — так звані «викопних архівів».

У рамках проекту було відреставровано, впорядковано,

оцифровано, описано та оприлюднено документи з «викопного архіву» ВО-

Буг (<https://bit.ly/3seLUNK>); впорядковано, описано та опубліковано

документи з «викопного» Лапаївського архіву (<https://bit.ly/3bnHXjC>). Також

було створено, описано й опубліковано тематичні колекції з документів

радянських спецслужб про репресивні операції Великого терору:

куркульську (<https://bit.ly/3q7xMfv>) та польську (<https://bit.ly/3cFxmfv>).

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект: Онлайн-курс «Розсекречені» (<https://www.ed-era.com/kgb/>) про роботу з архівами комуністичних спецслужб (проект реалізовано спільно зі студією онлайн-освіти EdEra за підтримки Міжнародного фонду «Відродження») (2018–2019рр.). Роль у проекті: заявник. Сума гранту: 250 000 грн

Директор ЦДОР



Одвієвичка П.О.

Проект

Проект: «RE:member. Як домовитись з минулим» (2018,2019) — освітній проект з Представництвом Фонду Конрада Аденауера в Україні. Проведення міжнародної конференції з 5-ма панельними тематичними дискусіями та мультидисциплінарний освітній семінар для студентів старших курсів, аспірантів, молодих випускників, громадських активістів, які цікавляться питаннями політики національної пам'яті та реалізацією меморіальних ініціатива. <https://www.facebook.com/events/2594465063970932/> <https://www.facebook.com/events/1451521444950196/> <https://www.facebook.com/events/2246949835568272/> У 2019 році партнером проекту виступив також Міжнародний фонд «Відродження», внесок якого склав 10 000\$. Роль організації у проекті: заявник.

Проект

Проект: Міжнародний проект «Deconstruction. Архіви КГБ для медіа» (за підтримки Посольства Чеської Республіки в Україні, Міжнародного Вишеградського Фонду, Міністерства закордонних справ Королівства Нідерландів, 20/05/2018–21/12/2018). Країни-учасниці: Польща, Чехія, Словаччина, Україна. Розробка навчальної програми для журналістів про архіви радянських спецслужб та як з ними працювати, щоб використовувати їх як інструмент верифікації інформації; організація навчальних візитів до архівних установ; консультаційний супровід при підготовці медійних спецпроектів базованих на архівних документах (у підсумку вийшло 55 матеріалів на телебаченні, радіо, онлайн та в друкованих медіа). Центр також опублікував посібник по роботі з архівами КГБ <http://deconstruction.cdvr.org.ua/2018/249/> Роль у проекті: заявник. Сума гранту: 62 661\$ (Вишеградський фонд) + 29 635\$ (Чеське посольство)

Проект

Проект: Створення соціальних промо-відео до 85-ї річниці Голодомору знятого Young & Hungry production за участі Українського інституту національної пам'яті, Міністерства культури, молоді та спорту України та Центру Досліджень Визвольного Руху. «Ти приніс мені яблуко?» - <https://www.youtube.com/watch?v=RTJN2OgWqek> Запали свічку пам'яті! Не залишай цього дня своє вікно порожнім - <https://www.youtube.com/watch?v=q1lj7ujqthc> Збройні сили України вшанують пам'ять жертв Голодомору! - <https://www.youtube.com/watch?v=mbSW6coXcsk> «Де б ти не був – вшануй!» - <https://www.youtube.com/watch?v=1BZjg-FUs8Q> Сума гранту: 700 000 грн.

Директор ЦДНР  Дімітрій С. Д.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Проект приурочений до 30-ї річниці проголошення Незалежності України. Відтак є актуальним для культурного контексту на національному рівні. Події, відображені в 10-серійному циклі проекту, охоплюють часовий проміжок у понад 100 років - від початків визвольної боротьби за Незалежність, до нашого часу. Проект відображає неперервність української державницької традиції та окремішності України як політичної єдності у модерній епосі.

Такий контент має запит через загальне зростання інтересу українців до своєї історії після 2014 року та особливо в контексті поширення фейків російської пропаганди про історичну бездержавність українців та випадковий характер Акта 24 серпня 1991 року.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект безпосередньо відповідає означеним пріоритетам ЛОТу 3 (Відеоконтент для медіаплатформ). Зокрема за наступними ознаками: проект є науково-пізнавальним, спрямованим на формування спільної української ідентичності, консолідації української політичної нації навколо спільної національної пам'яті, що базується на фактах, протидіє фейкам; однією з важливих цільових аудиторій, на які розрахований контент проекту є школярі і студенти - тобто, контент може бути використаний в якості додаткового навчального матеріалу; розміщення контенту на відкритих медіаплатформах, зокрема каналів youtube, гарантує вільний доступ до нього.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Організація-заявник ГО "Центр досліджень визвольного руху" є незалежною науковою громадською організацією, яка займається дослідженням та популяризацією історії визвольного руху. Ми вважаємо, що наша статутна діяльність та мета даного проекту цілковито збігається з метою і цілями, що їх ставить конкурсна програма УКФ, зокрема щодо творення спільної української ідентичності та створення якісного освітнього відеоконтенту для різних медіаплатформ, в т.ч. для дітей і юнацтва.

Місією Центру є робити минуле доступним, і цей проект ми розглядаємо як спосіб у доступній сучасній формі із вільним доступом подати непросту

Директор ЦДВР



Олександр П. Р.

інформацію та узагальнення історіографічних студій.

Чому проект є унікальним?

Проект є унікальним, оскільки:

- має унікальну концепцію розповіді “через минуле про сьогодення та майбутнє”, коли факти подаються у ширшому часовому контексті, який допомагає зрозуміти значення подій нашого минулого та їх вплив на сучасність;
- ключова подія — 30ліття відновлення незалежності — вперше буде представлена через призму інших дат, які свого часу видавалися остаточними, але з низки причин такими не стали. Проект продемонструє, що день незалежності не одична подія, за нею стоять десятки років, спроб, зусиль, автори поміркують над причинами поразок і перемог, сталості та короткочасності політичних здобутків;
- поєднує легку подачу і глибину освітнього нарисуведучий проекту відомий історик Володимир В'ятрович є одним з провідних дослідників цього періоду історії України та, водночас, має досвід презентера подібних проектів;
- показує вміння українців використовувати навіть найменш сприятливі обставини для реалізації стратегічної мети;
- надихає.

Чому проект є інноваційним?

Проект вирізняється історіографічним баченням української історії ХХ століття як послідовної цілеспрямованої боротьби за незалежність і послідовного будівництва інституцій, на відміну від більш поширеного погляду на Україну, як жертву обставин і тоталітарних режимів.

Такий погляд сам собою передбачає трактування України, як суб'єкта подій європейської та світової історії.

Проект поєднає ігрові елементи детективного кіно, історичної документалістики і естетику відеоконтенту для інтернет-платформ.

Основна мета проекту

Донести до аудиторії розуміння того, що проголошення Незалежності у 1991 році не було результатом геополітичного “випадку”, але логічним продовженням столітньої боротьби за незалежну державу. Українці здійснили низку спроб проголошення Незалежної України. Розуміння історичного контексту допомагає оцінити і ті виклики, з якими Україна стикається в наш час.

Деконструювання міфу про українців, як борців, що рухаються від горазки до поразки, формування спільної ідентичності на основі знання і розуміння

Директор ЦДІР



Сергій Філіп

фактів визвольної боротьби ХХ-ХХІ ст.

Сприяти усвідомленню того, що 24 серпня 1991 року не є “нульовим відліком” Української держави, а є днем відновлення незалежності України, проголошеної вперше у 20-му столітті ще в січні 1918 Центральною Радою УНР. Разом із тим і після 24 серпня 1991 року українці борються за утвердження незалежності та свободи, прикладом чого стали Помаранчева революція та Революція гідності, а також бойові дії на Сході України.

Цілі проекту

Ціль

Виготовити сценарно змістовні, режисерсько естетичні та цікаві споживачеві 10 серій на основі знання і розуміння фактів визвольної боротьби ХХ-ХХІ ст. та охопити максимальну аудиторію, яка позначена як цільова

Завдання

Популяризувати виготовлені 10 серій (орієнтовний хронометраж серії - 15 хвилин) серед цільової аудиторії згідно розробленого медіаплану для досягнення поставленої цілями кількості аудиторії та глибини перегляду

Результат 1

Створено 10-серійний веб-серіал (орієнтовний хронометраж серії 15 хвилин) “10 Днів незалежності України”, який передивилися від 1 млн українців.

Результат 2

Відео використовують у своїй поточній діяльності музейні та освітні установи, громадські організації.

Індикатори досягнення результатів

Серії у закінченому вигляді опубліковані згідно запланованого графіку на всіх платформах.

Досягнуто у середньому 100 тисяч переглядів за серію з середньою тривалістю перегляду не менше 3 хвилин, тобто сукупно 1 мільйон переглядів проекту в соціальних мережах facebook та youtube через 2 місяці після публікації останнього відео.

Щонайменше 3 музеї та 3 громадські організації використовують відео у власній просвітницькій діяльності, веб-серіал розміщено щонайменше на 3 освітніх веб-платформах.

Директор УДІСР



Людмила П.Я.

Ціль

Активізувати суспільне обговорення щодо переосмислення Дня Незалежності 24 серпня 1991 року не як одномоментного акту, а як фіналу довготривалого процесу.

Завдання

Мотивувати обговорення теми проєкту в соціальних мережах (facebook, youtube), новинних веб-сайтах та в ефірах телевізійних каналів.

Результат 1

Веб-серіал та теми, які він підіймає, активно обговорюється в медіа та соціальних мережах, зокрема - лідерами думок

Результат 2

Ключові повідомлення проєкту реплікуються медіа та лідерами суспільної думки з нагоди урочистостей до 30-ліття Акта про незалежність та з інших дотичних приводів

Індикатори досягнення результатів

Резонанс-цитованість. Не менше трьох публікацій/обговорень/ поширень про проєкт на сторінках лідерів громадської думки серед топ-20 найвпливовіших в українському сегменті facebook згідно рейтингів IREX [1] або проєкту топ-100 блогерів [2]. Публікації за результатами проєкту щонайменше на двох найпопулярніших новинних веб-сайтах України серед топ-25 сайтів України [3] та на щонайменше на п'яти ресурсах серед топ-25 новинних веб-сайтів України [4].

Крос-платформеність. Показ веб-серіалу з ефірі щонайменше 2-х загальнонаціональних телеканалів.

[1] <https://www.irex.org/sites/default/files/node/resource/Who%20influences%20Ukrainian%20youth%20on%20social%20media%20report.pdf>)

[2] <https://bloggers.fakty.com.ua/>

[3] <https://tns-ua.com/news/rejting-populyarnih-saytiv-za-listopad-2020>

[4] див наприклад <https://ina.ua/news/top-100-novynnyh-saytiv-suspilno-politychnoyi-tematyky-za-grucen-2019>

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Прямими цільовими аудиторіями проєкту є

Директор ЦРДР



Олександр П.Я.

1. Цільові групи школярів та студентів вишів 14-25 років, які цікавляться суспільно-політичним життям та історією України. Загальну кількість цієї аудиторії ми оцінюємо у 150-200 тисяч осіб [1].

Це становить всього 4-5% від всієї кількості населення у цій віковій категорії. Ця цільова аудиторія є більш активною, порівняно з сднолітками у суспільному та політичному житті, входить до тих двох третин молоді, що на момент виборів мали 18 років і які брали участь у президентських та парламентських виборах 2019 року. В переважній більшості вона україномовна, пишається бути громадянином України. Головне джерело новин та інформації для цієї аудиторії - інтернет та соціальні мережі з майже 100-відсотковим покриттям, але більше половини все ще дивиться телебачення. До карантину молодь часто ходила в гості або приймала гостей у себе, проте зараз ще активніше використовує інтернет для спілкування. Боротьба зі злочинністю та корупцією, економічне зростання та скорочення безробіття - серед найважливіших запитів молоді щодо уряду, важливими також є соціальна справедливість, забезпечення прав і свобод та посилення військової та національної безпеки. Натомість зміцнення національної ідентичності не таке пріоритетне для ширшої аудиторії в цій віковій групі, проте для нашої цільової аудиторії це питання є не менш пріоритетним [2]. Менше половини задоволені якістю освіти в Україні загалом, і тільки третина вважає, що українська освіта відповідає потребам сучасного ринку [3]. Тому ця цільова аудиторія потребує сучасного контенту, їх не задовольняють переважно застарілі формати подачі інформації у шкільному та університетському курсах історії, переважно консервативні (за формою і змістом) підходи українських музеїв. Саме тому передбачена співпраця із проактивними музеями, освітніми закладами та установами.

Домашніми культурно-дозвіллевими практиками цієї аудиторії базуючись на дослідженнях схожої за профілем аудиторії є такими: користування інтернетом (96,6%), перегляд телепередач (62%), просто відпочинок, нічого не роблячи (41,7%), відвідування гостей (46,7%), заняття з комп'ютером (пошук інформації, ігри, створення програм тощо) - 52,2%, приймання гостей - 34,8%, читання газет - 17,9%, заняття з дітьми - 36,4%, прослуховування музики - 43,5%, прослуховування радіопередач - 20,5%, читання художньої літератури - 16,9%, перегляд відеомоноітсфону, відеороликів - 8,6%, вивчення літератури за фахом - 6,4% [4].

Стратегія проєкту для досягнення цілей, якісних і кількісних показників використовуватиме інформацію про профіль культурно-дозвіллевих практик, а також абсолютне проникнення інтернету та соціальних мереж в рамках цієї аудиторії для досягнення поставлених цілей.

2. Друга цільова аудиторія - особи віком 45-65 років. Орієнтовна величина

Директор ЦЕДР



Директор ЦЕДР

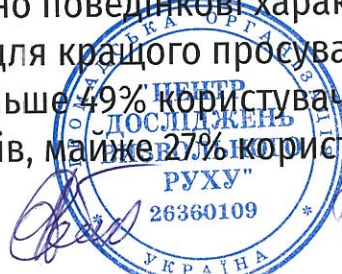
цільової аудиторії становить 1 мільйон осіб, що становить близько 9% від усіх громадян у віковій групі 45-65 років [5].

Переважна більшість цільової аудиторії мешкає у великих (Київ, Львів, Вінниця, Рівне, Полтава, Кропивницький, Дніпро та інші) та середніх містах (Умань, Стрий, Ковель, Мукачеве Кам'янець-Подільський, Бердичів, Біла Церква, Ніжин, Кременчук, Олександрія та інші) Півночі, Заходу і Центру України, меншою мірою у великих та середніх містах Півдня та Сходу (Харків, Одеса, Запоріжжя, Краматорськ, Слов'янськ Маріуполь, Миколаїв, Херсон, Мелітополь, Первомайськ, Каховка, Подільськ та інші). Більшість з цієї аудиторії досі багато дивляться телебачення, проте багато з них все більше і більше часу проводить в інтернеті, в тому числі у соціальних мережах. Причому більшість аудиторії виходять в інтернет зі своїх смартфонів. Багато хто з цієї аудиторії давно не були в музеї, на виставці, в театрі, бібліотеці чи їздили на екскурсію. Дехто любить рибалити, ходити на гриби чи полювати. Дехто інколи все ще читає газети і ще рідше слухає радіо. Все більше часу представники цільової аудиторії просто відпочивають, нічого не роблячи, і лише дехто грає в настільні ігри, відпочиває на природі за містом чи займається спортом. Дехто ходить час від часу на ринки або в непродовольчі магазини, певна частина - у церкву. Більшість спілкується українською мовою у повсякденному житті і абсолютна більшість є активними виборцями. Певна частина аудиторії хоче навчатися, проте курси, гуртки чи студії відвідують небагато. Карантин і соціальні обмеження зробили для цієї аудиторії інтернет та соціальні мережі ще потрібнішими у спілкуванні з близькими. Багатьом не вистачає інформації про історію і суспільне життя, і вони готові використовувати її як можливість отримання другої освіти для себе, якої їм бракувало у радянські часи, коли вони навчалися у школах та вишах.

Домашніми культурно-дозвіллевими практиками цієї аудиторії, базуючись на дослідженнях схожої за профілем аудиторії є такими: користування інтернетом (45%), перегляд телепередач (73%), просто відпочинок, нічого не роблячи (39,5%), відвідування гостей (28%), заняття з комп'ютером (пошук інформації, ігри, створення програм тощо) - 20%, приймання гостей - 32%, читання газет - 42%, заняття з дітьми - 18%, прослуховування музики - 9%, прослуховування радіопередач - 27,5%, читання художньої літератури - 17%, перегляд відеомагнітофону, відеороликів - 4%, вивчення літератури за фахом - 3,6% [6].

В рамках щорічних досліджень Інституту соціології щодо моніторингу соціальних змін в Україні виокремлено поведінкові характеристики користувачів українських соцмереж для кращого просування контенту. Згідно даними цього дослідження більше 49% користувачів відслідковують стрічку новин інформаційних ресурсів, майже 27% користувачів соцмереж

Директор ЦРДР



Олександр П. П.

стежать за новинами та беруть участь в обговоренні у групах за інтересами, близько 21% користувачів соцмереж стежать за стрічками популярних блогерів/політиків, понад 31,1% користувачів діляться посиланнями на новини та інформацію, яку вважають цікавими, 11% беруть участь в обговоренні актуальних і резонансних подій, ще близько 28% діляться розважальним контентом, фото і відео, а близько 17% грають в ігри. запропоновані соцмережами. В той же час 72% користувачів відслідковують стрічку своїх друзів, знайомих, майже 52% спілкується з друзями і близькими, понад 39% діляться новинами зі свого життя [7]. Згідно досліджень фокус-груп, Facebook використовується як новина-стрічка, первинне ознайомлення з поточними новинами. Важливою характеристикою Facebook є коментарі – це і можливість дізнатися додаткову інформацію, і побачити загальний фон коментарів, і як інструмент перевірки новини на об'єктивність. Респонденти сприймають YouTube як соціальну мережу і використовують замість ТВ і/або пошуку відео підтверджень новин, що зацікавили [8].

[1] Див. наприклад http://neweurope.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/Ukr_Generation_ukr_inet-1.pdf

[2] http://neweurope.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/Ukr_Generation_ukr_inet-1.pdf с.27

[3] http://neweurope.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/Ukr_Generation_ukr_inet-1.pdf с.73

[4] Стосується віксової групи 55+, дані 2018 року. Л.Скокова. Вікові диференціації культурних практик населення України <https://i-soc.com.ua/assets/files/monitoring/mon2019.pdf> с.333-337

[5] див. http://database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog/statfile_c.asp

[6] Стосується віксової групи 55+, дані 2018 року. Л.Скокова. Вікові диференціації культурних практик населення України <https://i-soc.com.ua/assets/files/monitoring/mon2019.pdf> с.333-337

[7] <https://i-soc.com.ua/assets/files/monitoring/mon2019.pdf>

[8] <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2020/10/2020-Media-Consumption-Survey-FULL-FIN-Ukr-1.pdf> с.21

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Найближчою непрямою аудиторією, які за своїми поведінковими характеристиками є близькими до прямої, є глядачі 65+. Серед загальної кількості населення у цій віковій групі понад 6 млн. осіб. Орієнтовна кількість глядачів, що цікавляться політикою, громадським життям та історією і є користувачами соціальних мереж та Інтернету, а отже

Директор ЦДІСР



Олійник П.Я.

опосередкован є аудиторією проекту - 150-200 тисяч осіб.

Серед опосередкованої аудиторії є також вікова група середнього віку 26-45 років, які цікавлять суспільно-політичним життям та політикою. Потенційна кількість таких користувачів може сягати 2 мільйонів осіб. Повнолітні користувачі - активні виборці, для яких важливим є історична правда, формування національної ідентичності та громадянський патріотизм, або які з нагоди інформаційних подій захочуть глибше дізнатися про певні моменти в історії. Боротьба за створення української незалежної держави та захист її суверенітету та територіальної цілісності є для важливою, тому веб-серіал задовольнятиме в цьому плані їхні культурні потреби.

Також серед цільових аудиторій варто відзначити аудиторії у віці 10-13 років. Це школярі середньої школи, що цікавляться історією не лише з нудних підручників. Вони шукають цікаве та просвітницьке відео для розширення своїх знань про історію та суспільно-політичне життя України. Їхні соціальні мережі головним чином це tik tok, likee, instagram. Проте, для перегляду не розважального, а пізнавального контенту, вони використовують youtube. Ми оцінюємо розмір такої непрямой аудиторії у 25-50 тисяч користувачів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси аудиторії були визначені аналізом багаторічних досліджень інституту соціології України згідно проекту Українське суспільство: моніторинг соціальних змін [1]. Також були використані інші репрезентативні соціологічні дослідження (наприклад Щорічне опитування USAID-Internews "Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2020 році" [2]; дослідження проведене компанією GFK на замовлення центру Центру «Нова Європа» та Фонду ім. Фрідріха Еберта 2017 року "Українське покоління Z: цінності та орієнтири" [3]).

[1] див <https://i-soc.com.ua/assets/files/monitoring/mon2019.pdf> (с.490 і далі)

[2] <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2020/10/2020-Media-Consumption-Survey-FULL-FIN-Ukr-1.pdf>

[3] http://neweurope.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/Ukr_Generation_ukr_inet-1.pdf

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проекту задовольнятимуть культурну потребу в сучасному та якісному українському документальному продукті, а також задовольнятимуть ціннісні матриці запитів на порядність та перемогу

Директор ЦДКР



Директор ЦДКР

справедливості у визвольній боротьбі українського народу. Останніми роками значно зростає відсоток популярності українських аудіовізуальних творів. Зокрема, згідно дослідженнями інституту соціології у відповідь на запитання щодо пріоритетів у виборі кінотвору чи телесеріалу певної країни (українські, радянські, російські зарубіжні), що були вперше поставлені у 2003 р., відповіді показали, що перевагу у виборі фільму мали стрічки, створені за радянських часів. Їх хотіли дивитися понад 63% глядачів, російські – майже 45%. Дані останнього опитування, яке проводилося у 2019 р., показали, що радянські фільми і серіали дивляться 6,2% глядачів, російські – 9,3%. Найбільший відсоток – 23,1% – набрали українські кінотвори і серіали. Зарубіжним стрічкам віддають перевагу 17,1% респондентів, 27% опитаних відповіли, що для них не має значення походження твору [1]. Хоч дослідження стосувалося художнього жанру, але в документалістиці запит на український контент має бути не меншим. Окрім зростання культурної потреби в національному контенті цікавими є ціннісні орієнтири глядачів. Серед найбільш важливих для українців ціннісних орієнтирів у споживанні кіно та телепродукту є поняття “перемога справедливості”. В українських фільмах і серіалах майже 22% респондентів наголосили на значущості перемоги справедливості, у зарубіжних – 21,2%, у радянських – 23,3%. Найменше респондентів побачили перемогу справедливості в російських фільмах і серіалах – 16,1%. Важливою є наявність справедливості для українців і в реальному житті - за цінністю для респондентів справедливість посідає друге місце з 44,6% вона поступається тільки матеріальному добробуту – 51,1%. Третю позицію тут посідає соціальна захищеність. Їй віддали перевагу 43,1% опитаних. Також вагомим показником щодо значущості моральних цінностей постає позиція “порядність героїв”. В українських фільмах і серіалах її відзначили 28,5% респондентів. За відсотками тільки кінотвори, створені за радянських часів, за цією позицією конкурують з українськими. Також для більше ніж 30% респондентів виявилось значущим відображення порядності в художніх творах тих часів. Значно відстають в цьому сенсі герої сучасних російських і зарубіжних стрічок. Тільки 13,3% респондентів побачили в російських фільмах і серіалах прояви порядності героїв і, відповідно, близько 16% – у зарубіжних фільмах [2].

Проект 10 Днів незалежності України задовольняє потребу у виробленні якісного національного документального контенту у форматі веб-серіалу для вже конкурентної з телебаченням в аудиторії 45+ платформи соцмереж, натомість аудиторія 14–25 переважно споживає контент через інтернет та соцмережі. Тематика та сценарні рішення стосуються української визвольної боротьби та подані в доступній формі. Запит суспільства на перемогу справедливості віддзеркалюється у історіях боротьби за

Директор АРДР



Володимир Р. Я.

незалежність, соборність, гідність та свободу. Адже власна незалежна, вільна, соборна держава - це справедливе право українського народу. Тому базуючись на фактичному документальному матеріалі, у доступній формі, завдяки сценарним та режисерським рішенням проєкт може стати відповіддю на суспільний запит на перемогу історичної справедливості, яка все ще не досягнута в сучасності. Інший культурний та ціннісний запит українського суспільства у відображенні порядності героїв передбачається задовольнити через фактологічне зображення учасників подій визвольної боротьби, життєві історії яких та сприйняття останніми роками широко переосмислюють в українському суспільстві, позбавляючи радянської пропаганди. Часто ці історії саме про людську порядність і, навпаки, про лукавство. Тому, на жаль чи на щастя, документальний веб-серіал про історію України 20-го-21-го століття не гірше кіно чи телепродукту з наскрізними темами перемог і поразок справедливості, а також порядності та віроломства.

Тому наявність вдало виробленого та популярного україномовного контенту в легкій формі серед масил іншомовного, часто маніпулятивного наративу на різних платформах та у соцмережах, є прямою потребою та в першочергових інтересах цільових аудиторій, а також стратегічним інтересом України, як незалежної держави. Формування запиту на зміну політики пам'яті задовольнить культурні потреби чи ціннісні очікування аудиторії.

[1] Р. Шульга. Ціннісні виміри художнього споживання <https://i-soc.com.ua/assets/files/monitoring/mon2019.pdf> с.313.

[2] Р. Шульга. Ціннісні виміри художнього споживання <https://i-soc.com.ua/assets/files/monitoring/mon2019.pdf> с.313.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами проєкту є структури, які складають систему середньої освіти, інституціалізовані у відповідних структурах Міністерства освіти України, а саме - відповідних департаментах і підрозділах; установи позашкільного виховання молоді та юнацтва; організації, які займаються патріотичним вихованням молоді, наприклад, "Пласт" чи Спілка Української Молоді; просвітницькі організації та середовища, а також ветеранські та волонтерські середовища, серед яких актуальним є донесення об'єктивного бачення історії України. У найширшому розумінні поняття зацікавленої сторони такою стороною є всі педагоги та батьки, які переймаються

Директор ІДІР



Олександр Р.Л.

історичним вихованням та усвідомленням молоддю своєї ідентичності і розуміють, що традиційні методи мають обмежену ефективність з ряду причин. Інструментарій роботи з усіма зацікавленими сторонами відрізняється залежно від того, з ким маємо справу. Коли йдеться про офіційні структури, основним інструментом роботи є офіційні повідомлення та контакти на рівні керівництва ; у разі контактів - громадськими організаціями та середовищами, планується застосовувати інформування через особисті контакти, інтернет-розсилки, поширення інформації через соціальні мережі та ін. Ми очікуємо сприяння і поширення відеоконтенту проєкту від таких організацій як МОН, УІНП, вищі навчальні заклади, шксли, партнерські музеї та установи.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовою думкою проєкту є ствердження, що День Незалежності є не одномоментним актом, а кінцевим етапом довгого шляху. Аби продемонструвати все це, команда проєкту акцентує на десятиох датах, кожна з яких могла стати Днем Незалежності. Ключові повідомлення: "Незалежність — результат тривалої боротьби за свободу" "Проголошення Незалежності у 1991 році не було результатом геополітичного "випадку", але логічним продовженням стслітньої боротьби за незалежну держави" "Незалежна Українська держава — фундамент для реалізації культурних, політичних, соціальних потреб українців" "Утвердження та розвиток незалежності й сьогодні потребує активної співдії громадян України" Головним спікером буде автор і ведучий проєкту — відомий історик Володимир В'ятрович. Проєкт також підтримали впливові лідери думок та професіонали, слово яких додасть до охоплення цільової аудиторії та розширення партнерства: Юрій Макаров, Оксана Забужко, Бахтанг Кіпіані, Віталій Портніков, Мирослав Маринович, Іван Патриляк, Ганна Гопко, Марія Гурська, Антін Борковський, Марина Сингаївська, Андрій Кокотюха, Ольга Сало, Олеся Ісаюк, Андрій Сайчук, Леся Вакулук, Дмитро Гузій, Володимир Бірчак, Андрій Когут, Дмитро Крапивенко, Ростислав Лужецький,, Соломія Чубай, Отар Довженко, Олександр Ярмола, Данило Лубківський, Богдан Тихолоз, Ігор Пошивайло, Ігор Кулик, Олена Трібушна.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

- відеоконтент проєкту (10-серійний документальний цикл) буде розміщений в загальному доступі:

Директор УДІСР



Олександр Ярмола

на веб-сайті ГО “Центр досліджень визвольного руху” та сайтах і веб-каналах партнерських установ та організацій, з якими досягнуто відповідні домовленості на етапі підготовки заявки (Національний музей-меморіал “Тюрма на Лонцького”, історичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Архів національної пам’яті, Архів Служби безпеки України, Національний музей історії України, Національний музей Революції Гідності).

- в соцмережах (youtube, twitter, facebook) ЦДВР, партнерів, медіа-партнерів, зокрема на сторінці Володимира В’ятровича, аудиторія якого становить майже 100 тисяч підписників у Фейсбук, передбачене залучення до поширення інформації лідерів думок (щонайменше 30 осіб, більшість з яких надали згоду і наведені у переліку спікерів).

Просування контенту в соцмережах відбуватиметься згідно до СММ-стратегії, яка буде розроблена в рамках проєкту.

Передбачено адресну розсилку інформації про проєкт до музеїв, бібліотек та зацікавлених установ та організацій з пропозицією використання у їх роботі.

Передбачено проведення 2 грес-конференцій (на початку реалізації проєкту, а також зі стартом перших відео), одна із них — на базі партнера проєкту Агенції Укрінформ.

Для просування проєкту ми обрали найбільш популярні соціальні мережі в Україні, зокрема facebook (69-75% користування, за іншими даними 58%; 47-49% отримання новин серед всіх користувачів інтернету) та youtube (58-60% користування, за іншими даними 49%; 25-30% отримання новин серед всіх користувачів інтернету) [1], [2].

Ми врахували роль інформаційних ресурсів (для половини аудиторії), лідерів думок (для п’ятої частини аудиторії), а також готовність користувачів ділитися інформацією та брати участь в обговореннях в групах за інтересами (третина користувачів) при визначення ключових показників ефективності проєкту та охоплення аудиторії.

В той же час, згідно досліджень USAID та Internews визначено, що обрана нами старша цільова аудиторія більш активно і більшою мірою, порівняно з іншими віковими групами, є користувачами телевізійної платформи [3], тому вирішено також виробляти контент одразу адаптований до показу на телебаченні.

Відтак проєкт стане зручним за змістом та каналом комунікації способом досягнути прямих цільових аудиторій у різних вікових категоріях.

Директор ЦДВР



Олександр П. Я.

[1] <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2020/10/2020-Media-Consumption-Survey-FULL-FIN-Ukr-1.pdf>

[2] <https://i-soc.com.ua/assets/files/monitoring/mo2019.pdf>

[3] <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2020/10/2020-Media-Consumption-Survey-FULL-FIN-Ukr-1.pdf>

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Цікавість і попередню готовність поширювати та розміщувати на своїх інтернет-сторінках і акаунтах повного циклу 10-серійного серіалу в рамках Проєкту висловили:

інформаційне агентство “Укрінформ”, “Історична правда”, “Український тиждень”, Gazeta.ua, Збруч, Еспресо, Ua:суспільне, 24.ua

в етері готові розмістити наступні загальнонаціональні канали: суспільний мовник Ua:суспільне, Еспресо, 24 канал, Прямий.

-очікується зацікавлення також інших медіа та телеканалів.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

100 тисяч переглядів за епізод на платформах youtube і facebook, разом — 1 млн протягом двох місяців гісля публікації останнього відео. Охоплення (унікальне) відео та постів facebook через 4 місяці після першої публікації - 2 мільйони користувачів

Не менше трьох публікацій/обговорення/поширення про проєкт на сторінках лідерів громадської думки серед топ-20 найвпливовіших в українському сегменті facebook згідно рейтингів IREX [1] або проєкту топ-100 блогерів [2]. Публікації за результатами проєкту щонайменше на двох найпопулярніших новинних веб-сайтах України серед топ-25 сайтів України [3] та на щонайменше на п'яти ресурсах серед топ-25 новинних веб-сайтів в Україні [4].

Показ веб-серіалу в ефірі щонайменше 2-х загальнонаціональних телеканалів з унікальними глядачами в щонайменше у 2 мільйони осіб.

Якісними показниками проєкту є збільшення кількості людей, які мають чітке уявлення про суть Незалежності, спроби її проголошення до 1991 року, контекст і суть тих спроб, причому важливо, щоб ці знання були максимально усвідомленими і структурованими.

Директор ЧДІР



Володимир Г. Я.

[1] <https://www.irex.org/sites/default/files/node/resource/Who%20influences%20Ukrainian%20youth%20or%20social%20media%20report.pdf>

[2] <https://bloggers.fakty.com.ua/>

[3] <https://tns-ua.com/news/rejting-populyarnih-saytiv-za-listopad-2020>

[4] див наприклад <https://inau.ua/news/top-100-novynnyh-saytiv-suspilno-politychnoyi-tematyky-za-gruden-2019>

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Переосмислення відзначення визначних днів визвольної боротьби за незалежність, соборність, суверенітет та громадянські права.

Розуміння особливостей визвольної боротьби та її історичної тягlosti протягом ХХ-ХХІ століть.

Зменшення впливу на суспільні уявлення фейку про випадковий характер здобуття незалежності 24 серпня 1991 року.

Сприяння підвищенню громадянської лояльності до своєї держави, зростання розуміння її фундаментальної цінності.

Підтвердженням досягнення мети проекту буде:

- широке використання веб-серіалу у поточній роботі вчителів;
- зміна ставлення українців до змісту свята День Незалежності, яку можуть відобразити соціологічні дослідження ціннісних орієнтирів та ідеологічних маркерів

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Проект популяризує такий важливий аспект національної історії ХХ століття, як боротьба за незалежність, аргументовано демонструє, чому боротьба за незалежність була стержнем української історії ХХ століття, показує українців, як суб'єктів політичних процесів, просуває усвідомлене розташування незалежності на першому місці у списку національних пріоритетів. Це сприятиме формуванню внутрішнього консенсусу і запобігатиме рецидивам втягування зовнішніх сил у внутрішньоукраїнські справи.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Усі відео веб-серіалу будуть у відкритому доступі відкриті для перегляду на платформі youtube, зони будуть доступні офлайн у експозиція / діяльності партнерських музеїв (Національний музей історії України, Національний музей-меморіал "Тюрма на Лонцького", Національний музей Революції Гідності та ін.), у публічній діяльності партнерських установ (Архів СБУ, Архів національної пам'яті та ін.). Вебсеріал буде протитровано для зручності

Директор ЧОДОР



Директор РІД

людей із вадами слуху.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми розраховуємо на тривале "життя" проекту і вплив на суспільну думку через вільний доступ до нього, а також використання у діяльності партнерів проекту, та будь когось, хто захоче долучитися згодом. Це не потребуватиме подальшого фінансування.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Матеріали проекту, розміщені у вільному доступі, буде зручно використовувати усім зацікавленим. Центр досліджень визвольного руху постійно бере участь або ініціює заходи, на яких обмінюється досвідом і кращими практиками з іншими організаціями. Приклади інших втілених наших проектів показують, що тривалість їх "життя" 10 і понад років.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Володимир В'ятрович

Роль у проекті

ведучий, наратор

Перелік основних обов'язків

Розробка і деталізація концепції, участь у створенні сценаріїв, історичні розвідки, участь в зйомці відеоконтенту, начитка закадрового тексту, авторський нагляд

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат історичних наук. Професійно займається історією понад 25 років, має тривалий досвід співпраці із кіно- та телевізійними проектами України, США, Канади, Австралії як історичний консультант, співавтор, спікер.

Директор

УПДР



Директор П.Я.

Освіта: Львівський національний університет, історичний факультет (1999); кандидат історичних наук (2004)

У 2002 році разом із колегами заснував Центр досліджень визвольного руху (ЦДВР) - незалежну наукову громадську організацію, що вивчає різноманітні аспекти українського визвольного руху в ХХ столітті, політику національної пам'яті та процеси подолання наслідків тоталітарного минулого в країнах колишнього СРСР, Центральної та Східної Європи. Центр досліджень у 2012 році доєднався до міжнародної мережі "Європейська платформа пам'яті і сумління" (штаб-квартира у Празі). В результаті цілеспрямованої адвокаційної кампанії команди Центру в понад 10 років в Україні врешті повністю відкрито доступ до архівів спецслужб тоталітарного СРСР.

У 2008 р. призначений на посаду директора Архіву Служби безпеки України, на цій посаді розсекретив раніше таємні архіви КГБ та організував відкритий доступ до них. За цю діяльність отримав від медіа прізвисько "хакер архівів КГБ".

Ініціював та став керівником проекту Електронний архів визвольного руху (avr.org.ua), який був відкритий 2013 року ЦДВР спільно з Львівським національним університетом імені Івана Франка і надає онлайн доступ до повнотекстових версій понад 20 тисяч архівних документів із розсекречених архівів ЧК-НКВД-КГБ та віднайдених повстанських архівів.

У 2009 році став співтворцем Національного музею жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького» у Львові в колишній в'язниці КГБ та Гестапо, був серед авторів-розробників експозиції та увійшов до Наглядової ради Музею.

У 2010—2011 роках працював в Українському науковому інституті Гарвардського університету. Очолював вчену раду Центру досліджень визвольного руху (2008—2014). Керував науковим центром в Національному університеті "Києво-Могилянська академія" (2011—2015). Викладав в Українському католицькому університеті (2005—2006 рр.) та Києво-Могилянській академії (2014—2015 рр.).

Після перемоги Революції Гідності очолив Український інститут національної пам'яті, яким керував до 2019 року. На цій посаді ініціював прийняття пакету законів про декомунізацію, які дозволили законодавчо урівняти і засудити обидва тоталітарні режими - комуністичний та нацистський, провести ширську кампанію знищення тоталітарних символів в Україні та встановити покарання за пропаганду тоталітаризму.

Директор ЦДВР



Сидимук Р.Я.

Також зініціював та започаткував ряд проектів з дослідження, популяризації та переосмислення різних періодів української історії ХХ століття (Українська Революція, Голодомор, УПА, дисидентський рух та ін), а також проекти з фіксації спогадів та свідчень Революції Гідності та АТО.

В'ятрович є автором та співавтором чотирнадцяти книг з історії визвольного руху та Другої світової війни, в тому числі нон-фікш видань, проданих накладом понад 100 тисяч примірників. Його праці перекладені польською, чеською та англійською мовами. Лауреат премії імені Василя Стуса — 2012 за розкриття таємниць архівів радянської спецслужби від ЧК до КГБ та актуальну публіцистичну працю «Історія з грифом "Секретно"», лауреат Книжкового рейтингу – 2012 Національної спілки письменників, Лауреат Форуму видавців у Львові 2003, 2009, 2014. Як публіцист, активно друкується, співпрацює з низкою видань. В'ятрович автор і ведучий історичного веб-серіалу "ІстФакт" (2019)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

на волонтерських засадах

ПІБ члена команди

Леся Вакулюк

Роль у проекті

редактор, сценарист

Перелік основних обов'язків

Написання сценаріїв, розробка ігрових стенд-апів, редагування текстів, участь в зйомці відеоконтенту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

На телебаченні з 2001-го року. Почала працювати журналісткою ще студенткою в Незалежному телевізійному агентстві (Львів).

Через рік мене запросили кореспонденткою в львівську

Телерадіокомпанію "Люкс", для якої готувала теле- та радіоматеріали.

А в 2005-ому році я стала власною кореспонденткою по Західній Україні



Директор ІМБФ Леся Вакулюк

загальнонаціонального телеканалу К1. Наступного року - авторкою та ведучою програм "Один тиждень. Вибори", "Один тиждень. Після виборів" та "Інший вимір". Один із випусків програми "Один тиждень. Після виборів" отримав 1-е місце в конкурсі "Найкращий телевізійний проєкт про НАТО та політику євроатлантичної інтеграції України". З 2007 по 2012 я була спеціальною кореспонденткою Телеканалу "Інтер", а також власною кореспонденткою телеканалу в Польщі, робила репортажі та аналітичні матеріали для щоденної інформаційної програми "Подобиці" та для підсумково-аналітичної програми "Подобиці тижня". Окрім того, брала участь у написанні сценаріїв про героїв проєкту "Великі українці", а також у дубляжі українською одного з персонажів мультфільму "Смішарики".

У 2012-2013 працювала у вокальному шоу Телеканалу 1+1 "Голос країни. Діти" та "Голос країни", розробляла історії про учасників, брала з них інтерв'ю, а також інтерв'ювала тренерів шоу. Паралельно була авторкою «Щоденників «Голос. Діти» на Телеканалі "Плюс. Плюс", а також стала співаторкою сценарію документального фільму "Квітка. Голос в єдиному екземплярі", який вийшов на Телеканалі "Інтер" у квітні 2013-го і отримав 2-е місце премії "Фаворит телепреси-2013", спеціальну відзнаку конкурсу "Репортери надії в Україні" та був номінований на Телевізійну премію "Телетріумф".

У 2013-2014 я - редакторка ранкового шоу на Телеканалі "Інтер" та керівниця і сценаристка рубрики "Україна вражає".

З 2015 по 2020 я була ведучою вечірніх випусків новин на Телеканалі новин 24, а також авторкою та ведучою щоденної інформаційної програми "Про головне з Лесею Вакулюк".

Опісля перейшла працювати ведучою вечірніх випусків новин на Телеканалі "Апостроф-ТВ". А з листопада 2020 працюю ведучою щоденної ранкової програми "Новий день" на Телеканалі "Прямий".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Яків Любчик

Роль у проєкті

режисер, відеограф

Режисер

UD PR



Яків Любчик П.Я.

Перелік основних обов'язків

Участь в зйомці відеоконтенту, зйомка дроном, відеомонтаж

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

На телебаченні почав працювати 2005 року асистентом режисера на програмі "Сніданок з 1+1".

З 2009 року Працював режисером на телеканалі ТВі, як режисер-постановник там робив зокрема програми: "Джаз з Олексієм Коганом", "Вільні люди", "Підсумки з Вахтангом Кіпіані", "Босяки з Владом Троїцьким", "Прсти ночі з Павлом Шереметом".

2013-2014-го під час Революції Гідності робив репортажі та стріми як відеограф на Громадському телебаченні. З 2014-го був режисером і оператором програм: "Дорогі депутати", "Перед вибором", "RE: Форма" (переможець конкурсу "Честь професії").

2017 режисер сюжетів щотижневої програми розслідувань Слідство.Інфо (матеріал "Справа честі" переміг в конкурсу "Честь професії" у номінації "Зарядись проти корупції")

2017-2018 роки - Виконавчий продюсер/головний режисер суспільно-політичного напрямку на Суспільному мовленні.

З 2019 року - режисер документальних фільмів-розслідувань Слідства.Інфо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Олександр Попенко

Роль у проекті

відеограф, фотограф

Перелік основних обов'язків

оператор та режисер монтажу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор ЧДОР  

основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2015 до 2016 працював у прес-службі Першого Національного телеканалу (під час переходу до Суспільного мовлення). Знімав бекстейдж-відео телевізійних програм, фіксував на фото/відео події, пов'язані із трансформацією телекомпанії.

З 2016 до 2018 працював на Громадському Телебаченні оператором. Робив репортажі, документальні історії, транслював наживо масові акції та масові заходи, працював оператором студії. Зробив повнометражний документальний фільм «Канонічні» про шлях української православної церкви до автокефалії. Працював на Євробаченні-2017 у Києві, знімав історію про роботу гірських рятувальників в Карпатах, висвітлював події пов'язані із корупційними затриманнями топ-чиновників.

В 2018 до 2019 працював відеографом у департаменті суспільно-політичних програм Суспільного Мовлення. Робив промо-ролики для телевізійних програм та спеціальних ефірів. Зробив 7 випусків блогу «Такашотам суспільне» про реформу суспільного, скетчі та сюжети для програм, зокрема «Вечірнього шоу з Юрієм Марченком».

З 2018 відеограф-фрилансер на BBC News Ukrainian. Робив історії про пожежі в Чорнобильській зоні відчуження, реабілітацію військових, висвітлював президентські вибори, знімав серію історій про молодих українців-чейнджмейкерів.

З 2019 фотограф та відеограф у Мистецькому Арсеналі. Робив промо-відео та освітніх відео як для виставок, так і про діяльність інституції загалом. Як фотограф фіксував масові події в музеї, зокрема Книжковий Арсенал. Знімав експозиції виставок та репродукції робіт для друкованих книг-каталогів виставок. Робив виставкові фото- та відеододатки в експозиції проєктів Арсеналу.

Протягом 2015-2020 років як фотограф працював з: Гогольфестом, кінофестивалем Молодість, кінофестивалем документального кіно Docudays UA, Одеським міжнародним кінофестивалем. Як відеограф робив невеликі проєкти з: посольствами Данії та Великої Британії, агентством журналістських розслідувань Слідство.Інфо, службами ООН в Україні (ООН Жінки, Міжнародна Організація Міграції, Всесвітня Організація Охорони Здоров'я) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Директор

ОДАПР



Олександр П. Я.

ФОП

ПІБ члена команди

Андрій Сайчук

Роль у проекті

редактор, сценарист

Перелік основних обов'язків

розробка концепції проекту, написання сценаріїв, ігрових стенд-апів, редагування текстів, участь в зйомці відеоконтенту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

В журналістиці з 1998 року. Починав працювати в львівській газеті "Поступ". У 2001 році, під час акції "Україна без Кучми", працював в прес-центрі об'єднання опозиційних сил Форум національного порятунку. Пізніше став головним редактором сайту Інституту Масової Інформації. Брав участь в журналістському розслідуванні вбивства Ігоря Александрова. Співавтор багатьох матеріалів, які висвітлювали справу Гонгадзе. У 2003 році почав працювати на Громадському радіо, яке виходило на хвилях легендарної радіостанції "Континент". У 2004-2005 роках був спеціальним кореспондентом "5 каналу", провівши сотні годин на "помаранчевому" Майдані. В період з 2005 по 2010 працював на різних комерційних телеканалах, в тч "К-1", "Інтер", "СТБ". Як сценарист співпрацював з "1+1" в проекті, присвяченому 20-й річниці Незалежності. Автор сценарію фільму "Іван Франко" з серії "Великі Українці". Член Програмної ради і один з засновників "Громадського телебачення". Загалом маю близько 20 років досвіду роботи з аудіо- і відеоконтентом на радіо, телебаченні і в інтернет-проектах. Як генеральний продюсер відповідав за планування, бюджетування, розробку і запуск суспільно-політичних програм НСТУ ("UA: РВС") 2017-2019. Є автором кількох десятків програм, зокрема присвячених адвокації реформ з різних галузях - "Дорогі депутати", "Перед вибором", "RE: Форма" (переможець конкурсу "Честь професії"), "Вибори на виборі", "ІстФакт з Володимиром В'ятровичем" та інш.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор УДІСР



Митник Г.І.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Михайло Смуток

Роль у проекті

продюсер

Перелік основних обов'язків

Організація виробничих процесів, комунікація з УКФ, подача проектної звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Магістр політології (2012), факультет соціальних наук і соціальних технологій, Національний університет "Києво-Могилянська академія. З 2009 року працював продюсером на телеканалах Перший національний (завідувач інформаційно-аналітичного відділу творчо-виробничого об'єднання інформаційних програм; редактор і продюсер програм "Точка зору", "Про головне", "Демократія по-українськи", "Глибинне буріння", "Досвід", "Секрети успіху", спецпроектів та трансляцій з нагоди свят і річниць); 1+1 (продюсер документального циклу "Історія катастроф"), UBR (продюсер ток-шоу та економічного тижневика), Euronews (фіксер під час Революції гідності), 112-й (керівник міжнародного відділу). 2014-2016-й рр. - виконавчий продюсер телеканалу Перший Україна (іномовлення), 2016-2017 рр. - виконавчий продюсер телеканалу UA:Крим (Суспільне мовлення), 2017-2018 рр. - виконавчий продюсер суспільно-політичного напрямку Суспільного мовлення (телеканали UA:Перший, UA:Київ; програми "Тема дня", "Складна розмова", "Черешур", "Вечірнє шоу з Юрієм Марченком", "Світло", "До справи", "Пообіді шоу", "Регіональні дебати", спецпроекти до пам'ятних дат, свят та річниць). 2019-2020-й - директор з виробництва ГО "Громадське телебачення" hromadske.ua (програми "Бізнес-план", "Бєбісіттери президента", "Донбас:reality check", "Нині вже", "Свобода слова з Андрієм Куликовим", "Дуже важлива передача", "Альберт", "Мокрик по-живому", "Україна розумна", "Щоб що" та ін).

Директор УДПР  *Михайло Смуток*

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Костянтин Пузанкін

Роль у проекті

моушн-дизайнер, арт-директор

Перелік основних обов'язків

Розробка і реалізація графічного дизайну і анімації для веб-серіалу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: НТУУ «КПІ», факультет електроніки, кафедра звукотехніки та реєстрації інформації, спеціалізація: відео-, аудіо- та кінотехніка.

Досвід: з 2000 по 2015 рр. працював дизайнером оформлення ефіру, керівником відділу на телеканалах: TVT, НТН, Інтер, К-1, ТВі.

Співпрацював на різних проектах з телеканалами: НТН, Інтер, 5-й канал, ICTV, ZIK, Громадське, Суспільне, Динамо TV, ТРК Київ, Радіо Свобода, Крим Реалії, Донбас Реалії, ГО «Слідство.Інфо», ГО «ОПОРА».

З 2015 року – керівник дизайн студії «KSI». Проекти: Серія ін-вест-роликів про Україну, “Пліч-о-пліч”, фільми-розслідування агенції Слідство.інфо, “ІстФакт”, “Де Це?”

Напрямки роботи: графічне оформлення телевізійних проектів.

графічне оформлення документальних фільмів, анімована інфографіка, відеоролики, анімація, 3D-графіка, пост-продакшн, рекламні рслики.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Володимир Бірчак

Директор

УДІР



Директор

Роль у проекті

історичний консультант

Перелік основних обов'язків

Узгодження сценарію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

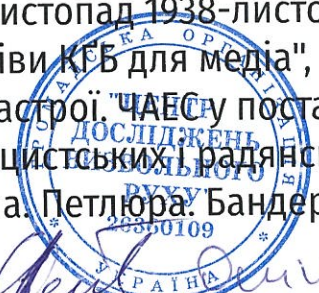
Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: спеціаліст, Тернопільський національний педагогічний, університет ім. В. Гнатюка, історичний факультет, спеціальність – історія (дод. правознавство) (2004-2009), аспірантура Міжрегіональна академія управління персоналом (м. Київ), спеціальність – політичні інститути та процеси (2009 - 2013)

Досвід: запрошений спеціаліст (за договором), головний спеціаліст відділ сім'ї та молоді, Головного управління з питань туризму, сім'ї, молоді та спорту Тернопільської обласної державної адміністрації (2007-2009 Тернопіль); спеціаліст I категорії, Сектор архівного забезпечення Управління Служби безпеки України в Тернопільській області (2009-2011 Тернопіль); завідувач відділу, відділ «Історико-меморіальний музей політичних в'язнів» Тернопільського обласного краєзнавчого музею (2011-2014 Тернопіль); заступник директора Галузевий державний архів Служби безпеки України (квітень 2014- грудень 2016 Київ); сценарист, ПАТ "НСТУ", UA: Суспільне Проєкт "Розсекречена історія" (листопад 2017 - вересень 2019 Київ); керівник академічних програм, Центр досліджень визвольного руху (січень 2017 - по цей час Київ); науковий співробітник, Інститут історії Церкви Українського Католицького Університету (січень 2017-по цей час Львів); заступник головного редактора, інтернет-видання "Історична Правда" (січень 2018 - по цей час Київ).

Співавтор та співупорядник ряду книг, збірників документів, посібників: "Відлуння великого терору.Партійні збори та оперативні наради співробітників управлінь НКВД УРСР (листопад 1938-листопад 1939)", "УПА – відповідь нескореного народу", "Архіви КГБ для медіа", "Чорнобильське дос'є КГБ. Суспільні настрої. ЧАЕС у поставарійний період", "Тріумф людини. Українці в нацистських і радянських концтаборах", "Фактор Свободи. Мазепа. Петлюра. Бандера." та ін.

Директор ЧДІР Георгій Дмитро П.Р.



Головний експерт та автор навчальних матеріалів онлайн-курсу "Розсекречені" на платформі EdEra. Як консультант був долучений до видання книги "Справа Василя Стуса - Збірка документів з архіву колишнього КГБ УРСР", яка у 2019 році отримала відзнаку Фсруму видавців у Львові, а у 2020 - відзнаку книжка року у номінації "Життєписи".

Один із представників української сторони у чесько-українському форумі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Олеся Ісаюк

Роль у проекті

історичний консультант

Перелік основних обов'язків

Узгодження сценарію з історичним фактажем; надання консультацій у ході роботи над сценарієм.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

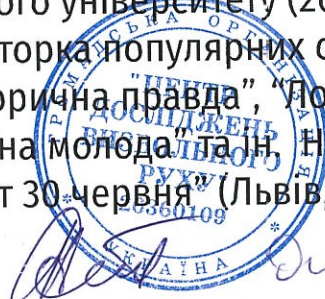
Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Львівський національний університет, історичний факультет (магістр, 2009)

Університет Марії Склодовської-Кюрі (Люблін, Польща; доктор гуманітарних наук, 2016)

Досвід: З 2011 року працює, як науковець у Центрі досліджень визвольного руху, з 2012 - також як науковий співробітник Національного музею "Тюрма на Лонцького". Учасниця ряду наукових конференцій, Школи українки Грайфсзальдського університету (2015 р.), Літньої школи Варшавського університету. Як авторка популярних статей, співпрацювала з виданнями: "Історична правда", "Локальна історія", ТСН, "Деловая столица", ТЕКСТИ, "Україна молода" та ін. Науковий редактор перевидання праці Я. Стецька "Акт 30 червня" (Львів, 2020). авторка

Директор УДІСР



Олеся Ісаюк Г.І.

біографії Романа Шухевича (Роман Шухевич; Харків, "Клуб сімейного дозвілля, 2015) та ряду наукових статей. Співавтор виставкових проєктів Українського Інституту національної пам'яті "УПА - відповідь нескореного народу" (2017), "Тріумф людини" (2018-2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Лідія Тополевська

Роль у проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Підготовка та сплата платежів, бюджетні платежі, фінансова звітність, комунікація з підрядниками

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Львівський державний університет внутрішніх справ, юридичний факультет, спеціальність правознавство, спеціаліст (2009), Харківський національний університет внутрішніх справ, факультет права та підприємництва, бакалавр (2008).

Професійна і громадська діяльність:

2019-2020 - юрист БО «БТ «Мережа» м. Львів» (надання первинної правової допомоги; підготовка заяв, звернень, клопотань; супровід клієнтів щодо вирішення питань у сфері права; отримання довідок та інших документів в інтересах клієнтів).

2019 - співорганізація експертного візиту до України для експертів зі Словаччини («Обмін досвідом в області архівних досліджень та стратегічної комунікації»).

2018 - співорганізація експертного візиту до Словаччини (Братислава, Банська Бистриця) для експертів з України (поширення досвіду про протидію дезінформації через використання інформації з відкритих архівів; проведення круглого столу для журналістів; проведення

Директор ЧДІСР  

наукового круглого столу для медійників).

2015-дотепер - налагодження процесу сканування та координування сканування документів в усіх регіональних архівах Служби безпеки України та в обласних архівах (та/або за місцем народження) (крім окупованих Донецької, Луганської областей та Криму) для цифрового проекту «Чехословаки в ГУЛАГу». https://cechoslovacivgulagu.cz/uk/o_projektu.html За цей час було відскановано більше 568475 документів. У серпні 2020 року презентували онлайн-базу: https://cechoslovacivgulagu.cz/uk/o_projektu.html. Діяльність з оцифрування документів продовжується і зараз.

2016-2019 - співорганізація та проведення щорічних підсумкових семінарів за результатами конкурсу студентських наукових робіт з тематики українського визвольного руху середини ХХ ст. В семінарі брали участь студенти зі всіх регіонів України, середня кількість учасників на одному семінарі - 25 (тобто всього 75 учасників). <https://www.istpravda.com.ua/short/2018/09/10/152902/>

2009-2020 - фінансовий консультант ЛМГНО «Центр досліджень визвольного руху» (формування бухгалтерського та податкового та обліку; обробка та ведення первинної бухгалтерської документації; розробка облікової політики організації; здійснення виплат та підготовка фінансових звітів відповідно до вимог донора; ведення обліку робочого часу, нарахування та виплата заробітної платні; облік банківських операцій; ведення та здача бухгалтерської та податкової звітності відповідно до вимог національного законодавства.

2010- 2013 - головний бухгалтер Національного музею-меморіалу «Тюрма на Лонцького» (розробка політик та процедур; формування бухгалтерського, податкового та управлінського обліку; фінансва та бухгалтерська звітність; облік банківських та касових операцій; контроль кредиторської та дебіторської заборгованості; обробка первинної документації та інвентаризація).

2009-2010 - адміністратор проекту створення Національного музею-меморіалу жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лонцького» (загальне адміністрування, планування та організація робіт адміністрування проектів).

2008 - по т/ч керівник ГО «Центр правових та політичних досліджень «СІМ» (загальне керівництво та адміністрування, підбір кадрів, фінансова звітність, фандрейзінг, первинна юридична допомога, підготовка та подача заяв до Європейського Суду з прав людини, представлення інтересів осіб у національних та міжнародних інституціях).

2019 - по т.ч. член Правління Української Гельсінської спілки з прав людини.

Директор ЧРДР  *Директор Г.Д.*

Участь в спеціалізаційних навчаннях:

2018 р. тренінг «Моніторинг дотримання прав людини в діяльності органів місцевого самоврядування за інструментом Місцевого індексу прав людини»

2017 р. – тренінг «Компоненти ефективного фінансового менеджменту неприбуткової організації», (АФ «Компас-груп»)

2016 р. – семінар «Фінансове управління неприбутковою організацією», (АФ «Компас-груп»);

2014 р. – семінар «Стратегічне планування», (Українська Гельсінська спілка з прав людини);

2013 р. – семінар «Інформаційна безпека», (Українська Гельсінська спілка з прав людини).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Зайнятість на інших проектах (в тому числі основних місцях роботи).
Вирішується через дотримання графіку виконання проекту та чіткого розподілу повноважень в команді проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Загострення ситуації, пов'язаної із COVID-19, а також можливими обмеженнями на час карантину в підготовчий, знімальний періоди, постпродакшн та маркетинг (робота в архівах, транспорт, зйомки в громадських місцях). Також COVID-19 може вплинути на учасників команди проекту. Шляхи мінімізації - дотримання протиепідемічних заходів, вакцинація команди проекту (у разі доступності вакцини), а також мінімізація виробництва та заходів, що можуть бути обмежені на час карантину.

Бюджетно-фінансовий - проблеми з бюджетним фінансуванням (невідповідність графіку фінансування з боку УКФ через казначейські бюджетні обмеження). Шляхом мінімізації є погодження з командою проекту зміщення графіку розрахунку за надані послуги на пізніші періоди, натомість виділення коштів на критичні та оперативні потреби проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете

Директор ЧДІСР



Генеральний директор

застосовувати?

Контроль кінцевих термінів виконання окремих активностей проекту, подання звітів та готових текстових чи аудіовізуальних матеріалів гід час контрольних точок етапів виконання проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Руслан ЦДКР



Олександр Г.І.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо

Розумю чДПР



Світлана Р. Р.

запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор ЧДІОР



Михайло С.Р.

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Овочинська І. І.



Грантоотримувач:





Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
 Назва ЛОТ-у: «Відеоконтент для медіаплатформ»
 Назва Заявника: ГО Центр досліджень визвольного руху
 Назва проєкту: Історичний вебсеріал "10 Днів незалежності України"
 Дата початку проєкту: червень 2021
 Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Додаток № 2
 до Договору про надання гранту № 441581-2021
 від " Центр досліджень визвольного руху " 2021 року

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100.00%	1,511,975.00
2. Співфінансування*:	0.00%	0.00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квіток, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0.00%	0.00
Всього по розділу І "Надходження":	100.00%	1,511,975.00

*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.



Бухгалтер

(посада)

Тополевська Л.І.

(ПІБ)

Директор Центр досліджень визвольного руху Т.І.С.

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО Центр досліджень визвольного руху

Назва проекту: Історичний вебсеріал "10 Днів незалежності України"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)			
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=6*6)					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю,				7		
1	2	3	4	5	6	7	14	15			
Розділ: II ВИТРАТИ:											
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту									
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)							0.00	0.00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							місяців	0.00	0.00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							місяців	0.00	0.00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							місяців	0.00	0.00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами							0.00	0.00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							місяців	0.00	0.00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							місяців	0.00	0.00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							місяців	0.00	0.00
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ							0.00	0.00	
Пункт:	1.3.1										
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)							0.00	0.00	



Директор ШВР *Людмила С.Р.*

Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00
Підстаття	1.5	За договорами з ФОП	13.00		1,050,525.00	1,050,525.00	
Пункт:	1.5.1	Яків Любичи, режисер	місяців	39,000.00	175,500.00	175,500.00	режисерський нагляд над монтажем решти епізодів, включаючи замовлення графіки, архівного аудіовізуального контенту. Зйомка дроном (з розрахунку близько 8 змін за середньою вартістю 5000 грн. зміна, включаючи зйомки у м.Києві, Київській, Львівській, Закарпатській та Донецькій областях). Витрати на відрядження(з відрядження по 2 дні до Львівської, Закарпатської та Донецької області). Проїзд (залізниця) - проживання 2Х600 грн Х 3 = 3600 грн., харчування 250 Х 2Х3 = 1500 грн. У зв'язку зі зменшенням тривалості проекту з 6 до 4,5 місяців авантажність учасника команди збільшена з 75% до 100% протягом 4,5 місяців (див.проектну заяву) у рамках загального кошторису
Пункт:	1.5.2	Олександр Попенко, відеореграф	місяців	34,100.00	136,400.00	136,400.00	Робота оператора та режисера монтажу (5 епізодів). Включає видатки на відрядження (3 поїздки по 2 дні до Львівської, Закарпатської та Донецької області) . Проїзд (залізниця) - 1000Х3=3000 грн., проживання 2Х600 грн Х 3 = 3600 грн., харчування 250 Х 2Х3 = 1500 грн.
Пункт:	1.5.3	Михайло Смуток, продюсер та менеджер проекту	місяців	39,000.00	175,500.00	175,500.00	Управління змістовими та логістичними процесами для реалізації проекту: організація зйомок, логістичне забезпечення, подання кошторисів, контроль над своєчасністю виконання всіх виробничих етапів проекту, подання виробничої та фінансової звітності проекту, координації команди проекту з УКФ; забезпечення пошуку архівного кіно, фото та відео контенту (з розрахунку 2700 грн. на епізод), транспортних послуг (трансфери знімальної групи до та від локацій зйомок з орієнтовною вартістю 3000 грн., а також доставку техніки до локацій у відрядженнях орієнтовною вартістю 15000 грн.), послуг стиліста та гримерних для ведучого (орієнтовною вартістю 1000 грн. за зміну за 20 змін), а також поточні видатки (проживання, харчування) під час відряджень до Львівської, Закарпатської та Донецької областей. Проживання 2Х600 грн Х 3 = 3600 грн., харчування 250 Х 2Х3 = 1500 грн. У зв'язку зі зменшенням тривалості проекту з 6 до 4,5 місяців авантажність учасника команди збільшена з 75% до 100% протягом 4,5 місяців (див.проектну заяву) у рамках загального кошторису



Директор *С.С. Савченко*

Пункт:	1.5.4	Костянтин Пузанкін, дизайнер	місяців	4.00	32,400.00	129,600.00	129,600.00	Створення анімаційної та статичної графіки, а також графічне оформлення мовних дизайном кожної серії циклу. Вартість створення пакету графіки для циклу становить близько 30000 грн. З розрахунку 1 місяць робочого часу дизайнера при середній зарплаті в Києві (нетто, після податків і зборів) у 20000 гривень. У зв'язку з наявністю великої кількості
Пункт:	1.5.7	Андрій Сайчук, сценарист	місяців	4.50	30,000.00	135,000.00	135,000.00	Написання загального синопсису та створення форматних елементів сценарію, написання сценаріїв до 5 епізодів, сценарій та редакторський нагляд над виробництвом. В суму оплати входить проживання, харчування та проїзд (3 відрядження по 2 дні до Львівської, Закарпатської та Донецької області). Проїзд (запізниця) - 1000X3=3000 грн., проживання 2X600 грн X 3 = 3600 грн., харчування 250 X 2X3 = 1500 грн. У зв'язку зі зменшенням тривалості проекту з 6 до 4,5 місяців завантаженість учасника команди збільшена з 75% до 100% протягом 4,5 місяців (див.проектну заявку) у рамках загального кошторису
Пункт:	1.5.8	Леся Вакулук, сценарист	місяців	4.50	27,250.00	122,625.00	122,625.00	Робота сценаристом (до 5 епізодів циклу), координація сценаріїв з історичними консультантами, робота над текстом підводок з автором та ведучим, робота з режисером на сценарно-драматургічними елементами документального нарративу. У зв'язку зі зменшенням тривалості проекту з 6 до 4,5 місяців завантаженість учасника команди збільшена з 75% до 100% протягом 4,5 місяців (див.проектну заявку) у рамках загального кошторису
Пункт:	1.5.9	Володимир Бірчак, історичний консультант	місяців	4.00	18,100.00	72,400.00	72,400.00	Проведення консультацій з автором, режисером та сценаристами щодо змісту зображуваних у серіаі подій, пошук опублікованих і неопублікованих матеріалів з тематики проекту, надання доступної кіно-, відео- та фотохроніки для візуалізації проекту.
Пункт:	1.5.10	Лідія Тополевська, бухгалтер	місяців	4.50	23,000.00	103,500.00	103,500.00	Підготовка та сплата платежів, бюджетні платежі, фінансова звітність, комунікація з підрядниками. Підвищена інтенсивність у зв'язку зі скороченням робочого терміну проекту, податкові особливості авторських та суміжних прав, облік згідно міжнародних стандартів.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":								1,050,525,00

Стаття:	?	Витрати пов'язані з відрядженнями (для платних працівників)						
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0.00				0.00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)						0.00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)						0.00



Директор ШВР

Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0.00	0.00	0.00
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0.00	0.00	0.00
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0.00	0.00	0.00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":							
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за винятком амортизованих)				0.00	0.00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга			0.00	0.00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга			0.00	0.00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":							
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою					
Підстаття	4.1	Оренда приміщення		0.00	0.00	0.00	0.00



Директор МІА України О.С.

Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дб)			0.00	0.00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дб)			0.00	0.00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дб)			0.00	0.00	
Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		60.00		166,000.00	166,000.00	
Пункт:	4.2.1	Оренда камери Sony PXW-FS7M2+XDCA-FS7+Odyssey 7Q+	дб	20.00	2,500.00	50,000.00	50,000.00	Вибір саме цієї моделі пояснюється високою якістю зйомок (в тому числі 4K) при хорошій надійності, світлочутливості та ціні оренди. Вартість розраховувалася з розрахунку в 20 знімальних днів (включаючи 3 відрядження на Донбас, Львівщину та на Закарпаття)
Пункт:	4.2.2	Оренда об'єктивів (3 шт.) Carl Zeiss CP.2 21 mm/Г* 2.9 Carl Zeiss CP.2 50 mm/Г* 1.5 Carl Zeiss CP.2 135 mm/Г* 2.1	дб	20.00	2,100.00	42,000.00	42,000.00	Широкий, довгий та стандартні фокусні розміри на об'єктивах необхідні для зйомок різного типу, включаючи панорамні, а також зйомки на довгі відстані. Вибір цієї моделі фокусів пояснюється якістю, надійністю, показниками світлочутливості, сумісності з камерою та прийнятною ціною оренди. Вартість розраховувалася з розрахунку в 20 знімальних днів (включаючи 3 відрядження на Донбас, Львівщину та на Закарпаття)
Пункт:	4.2.3	Оренда петличних мікрофонів Sennheiser EK 2000	дб	20.00	500.00	10,000.00	10,000.00	Необхідні для запису звуку. З розрахунку щонайменше 2 на зміну. Вартість розраховувалася з розрахунку в 20 знімальних днів (включаючи 3 відрядження на Донбас, Львівщину та на Закарпаття)
Пункт:	4.2.4	Оренда аудіореєрдера та гарнітур Zoom H6	дб	20.00	200.00	4,000.00	4,000.00	Необхідні для запису звуку. З розрахунку 1 па зміну. Вартість розраховувалася з розрахунку в 20 знімальних днів (включаючи 3 відрядження на Донбас, Львівщину та на Закарпаття)
Пункт:	4.2.5	Оренда монітора перегляду TVLogic LVM-182W 18.5"	дб	20.00	500.00	10,000.00	10,000.00	Необхідний для моніторингу сценаристом та режисером технічних, сценарних та режисерських аспектів якості запису на вибраних локаціях. Вартість розраховувалася з розрахунку в 20 знімальних днів (включаючи 3 відрядження на Донбас, Львівщину та на Закарпаття)
Пункт:	4.2.6	Штативы Sachtler System Ace I GS CF	дб	20.00	300.00	6,000.00	6,000.00	Для стабілізації камери



Директор Інтер *Михайло С.С.*

Пункт:	4.2.7	Оренда світлових приборів MLux LED 2280PB Bi-Color 3 Dedolight DLH4 150 W Kino Flo FreeStyle T44 LED DMX	дб	20.00	1,700.00	34,000.00	34,000.00	34,000.00	Для запису стендапів та інтерв'ю, щоб досягти естетики відео та якісної світлового малюнку, необхідне спрямоване та заливне світло. Вартість розраховувалася з розрахунку в 20 знімальних днів (включаючи 3 відрадження на Донбас, Львівщину та на Закарпаття)	
Пункт:	4.2.8	Оренда телесуфлера типу Data Video TP-300 зі штативом	дб	20.00	500.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	Портативний телесуфлер необхідний для якісних записів стендапів ведучого згідно схваленого та узгодженого сценарію на історичних локаціях. Вартість розраховувалася з розрахунку в 20 знімальних днів (включаючи 3 відрадження на Донбас, Львівщину та на Закарпаття)	
Підстаття	4.3	Оренда транспорту		0.00		0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0.00	0.00	0.00		
Підстаття	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0.00		0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00		
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди		0.00		0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00		
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00		
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":										
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду								166,000.00
Підстаття	5.1	Послуги з харчування		0.00		0.00	0.00	0.00		
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	0.00		



Директор ІВАР *[Signature]* *[Signature]* І.І.

Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	0.00
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0.00		0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	0.00
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0.00		0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"								
Стаття:	6	Матеріальні витрати				0.00	0.00	0.00
Підстаття	6.1	Основні матеріали та сировина		0.00		0.00	0.00	0.00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0.00	0.00	0.00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0.00	0.00	0.00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0.00	0.00	0.00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		10.00		23,000.00	23,000.00	0.00
Пункт:	6.2.1	терабайтники (4тб) Aрасег АС236 4ТВ 5400грт 8МВ	шт.	4.00	4,000.00	16,000.00	16,000.00	0.00
Пункт:	6.2.2	SD картки (4* 128тб) SanDisk 128 GB SDXC UHS-I U3 Extreme Pro	шт.	4.00	1,500.00	6,000.00	6,000.00	0.00
Пункт:	6.2.3	SD картки (2 32 тб) SanDisk 32 GB SDHC U	шт.	2.00	500.00	1,000.00	1,000.00	0.00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0.00		0.00	0.00	0.00



Директор *М. В. [Signature]* *Ольга С. С.*

Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0.00	0.00	0.00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				10.00	23,000.00	23,000.00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги					
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.11	Соціалії висюки за договорами ЦПХ з підрядниками (СВ) розділу "Поліграфічні		0.22	0.00	0.00	0.00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0.00	0.00	0.00	
Стаття:	8	Видавничі послуги					
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0.00	0.00	0.00



Директор *М.М.М.*

Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі"		0.22		0.00	0.00	0.00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":								
Стаття:	9	Послуги з просування						
Пункт:	9.4	Послуги з просування (SMM)	місяць	4.50	27,700.00	124,650.00	124,650.00	124,650.00
<p>Витрати включають оплату послуг з просування контенту програми серед цільової аудиторії на різні платформах (youtube, facebook), пряму рекламу в соціальних мережах та на відеоплатформах, адаптацію контенту для кращого сприйняття (субтитри). Середньомісячна зарплата SMM-менеджера в Києві (показник нетто, після податків та зборів) становить 17500 грн. Тому ми оцінюємо вартість таких послуг за 4,5 місяці в Києві (4,5x20000 грн.=90000 грн.). Функціонал: ведення сторінки проекту у facebook та аккаунту в youtube як основних платформ проекту; створення субтитрового відеоконтенту (кепш-відео) для facebook, субтитрів до кожного епізоду в youtube, використання Ілк Іюк для залучення молодшої аудиторії 13-25 (до 200 тис. користувачів); пряма реклама для youtube-відео з розрахунку 1500 грнX10 епізодів = 15000 грн., пряма реклама відео на facebook-сторінці проекту = 19650 грн. Видатки необхідні для досягнення показників 100 тис. переглядів за серію в youtube із середньою тривалістю перегляду не менше 3 хвилин. Охоплення у facebook не менше 1 млн. сумарно щодо тематики кожного епізоду серед ЦА у віці 25-45. років</p>								
Пункт:	9.4	Послуги з організації прос-конференцій	послуга	2.00	6,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0.22	0.00	0.00	0.00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":								
Стаття:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0.00	0.00	0.00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0.00	0.00	0.00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0.00	0.00	0.00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0.00	0.00	0.00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-			0.22	0.00	0.00	0.00



Директор ІВБП Олександр С.С.

Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":		0.00	0.00	0.00
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0.00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0.00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":		0.00	0.00	0.00
Стаття:	12	Послуги з перекладу		
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година	0.00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка	0.00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0.00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з"	0.22	0.00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":		0.00	0.00	0.00
Стаття:	13	Інші прямі витрати		
Підстаття	13.1	Адміністративні витрати		
Пункт:	13.1.1	Юридичні послуги	послуга	75,000.00
Пункт:	13.1.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	0.22	0.00
Підстаття	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0.00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0.00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0.00
Пункт:		Підготовка та укладання угод (щонайменше 9 з членами команди вартістю загалом вартість 45000 грн.); + укладання угод з підприємствами та ЦПХ, облік робочого часу, збір та ведення кадрової і проектної документації, консультування щодо обходження з персональними даними в частині сенситивної й конфіденційної інформації (загальна вартість 10000 грн.), в частині ліцензійних угод та авторських прав (20000 грн.)		75,000.00



Директор *М. П. С. С.*

Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги"				0.22	0.00	0.00	0.00
Підстаття	13.3	Витрати на послуги страхування		0.00			0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет отрахування					0.00	0.00	0.00
Підстаття	13.4	Інші прямі витрати		6.50			60,800.00	60,800.00	60,800.00
Пункт:	13.4.1	Послуги перегляду, копіювання кіно, відео та фотодокументів в архівах та інших установах	послуга	1.00	29,000.00		29,000.00	29,000.00	29,000.00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково касово обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4.50	200.00		900.00	900.00	900.00
Пункт:	13.4.5	Олександр Климань, звукорежисер (ФОП)	місяців	1.00	30,900.00		30,900.00	30,900.00	30,900.00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0.22		0.00	0.00	0.00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				7.50			135,800.00	135,800.00	135,800.00
Всього по розділу II "Витрати":							1,511,975.00	1,511,975.00	1,511,975.00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ	0.00	0.00
------------------------------	------	------

Бухгалтер (посада)

Тополєвська Л.І.
(під)



Директор *Овчарук Т.В.*