

**ДОГОВІР № 4AVS31-28826**  
**про надання гранту**

м. Київ

«29» Червін 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Позначення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Кочкаров Юрій Володимирович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 05.08.2016 року за № 20710000000C21093, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Сосливі митці від териконів до Карпат» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 883 626 грн. 33 коп. (вісімсот вісімдесят три тисячі шістсот двадцять шість гривень 33 копійки) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з датком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строка, визначений у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і захороною майнових прав на ці об'єкти, а також захороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, непрізвиски до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, тексикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що іх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть прэфинансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання присутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на сплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ СБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі зиникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових додговарів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного зідправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.audiovisual@ucf.in.ua](mailto:programa.audiovisual@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кочкаров Юрій Володимирович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання вигадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПСУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантостримувач

Фізична особа-підприємець

Кочкаров Юрій Володимирович

Юридична адреса: 04071 м. Київ,

вул. Межигірська, буд. 4, кв. 134

Адреса для листування: 04114 м. Київ,

вул. Вишгородська 36-Б, кв.43

ЄДРПОУ/ІПН: 3044704177

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ “Приватбанк”

Р/р: UA463052990000026001006222765

Зиконавчий директор

В.Г. Берковський

ФОП

Ю.В. Кочкаров



  
М.П.  
Б.Л.

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЧАВЗІТ АС886  
від «29 квітня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-28826

**Назва проекту: "Особливі митці від териконів до Карпат"**

## Візитна картка

### Назва проекту

"Особливі митці від териконів до Карпат"

### Назва проекту англійською мовою

"Special artists from spoil tip to the Carpathians"

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Донеччина, Луганщина, Харківщина, Дніпропетровщина, Запоріжжя,  
Миколаївщина, Херсонщина, Одеська, Полтавщина, Київщина,  
Чернігівщина, Сумщина, Львівщина, Житомирщина, Черкащина,  
Вінниччина, Тернопільщина, Кіровоградщина, Рівненщина, Хмельниччина

### Початок проекту

2021-07

### Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

### Тривалість проекту в місяцях

4

Роз. Яструбов Юрій Анатолійович  
Н.   
Б.П.

**Формат проекту**

онлайн

**Пріоритетний сектор**

аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**

Веб-фільм/зеб-серіал

**Ключові слова за напрямами**

інклюзивні мистецькі практики

**Конкурсна програма**

Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Інформація про контактну особу****Прізвище, ім'я та по-батькові**

Кочкаров Юрій Володимирович

**Телефон****Електронна пошта****Функції в проекті**

Керівник проекту, режисер

**Загальна інформація про проект****Коротка інформація про проект**

«Особливі митці від териконів до Карпат» це серія двадцяти веб-фільмів про митців з інвалідністю, які втілюють дивовижні арт-проекти в Україні,

Юрій Кочкаров  
511

але залишаються невідомими для широкого загалу. Мета картин популляризувати митців з інвалідністю, їх незламність духу, креативність, вміння закарбовувати унікальність всесвіту у відеоролики і світлини, картини і вишивки, грозу і вірші... Результатом проекту стануть веб-фільми, які висвітлять митців з інвалідністю, щоб їх культурні права були реалізовані і їх нарешті почали запрошувати для презентацій і виставок їх мистецьких робіт. Ці фільми надихнуть суспільство до інклюзії, закликатимуть долучати особливих митців до творчого життя країни і реалізації рівних культурних можливостей. Також буде створена веб-платформа, де митці з інвалідністю зможуть виставляти свої роботи і просувати їх. Веб-ресурс продовжить працювати після закінчення проекту і в 2022 році у співпраці з громадськими організаціями.

#### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

"Special artists from spoil tip to the Carpathians" is a series of twenty web films about artists with disabilities who embody amazing art projects in Ukraine, but remain unknown to the general public. The purpose of the paintings is to popularize artists with disabilities, their indomitable spirit, creativity, ability to engrave the uniqueness of the universe in videos and photos, paintings and embroidery, prose and poetry. began to invite for presentations and exhibitions of their works of art. These films will inspire society to include, call for the involvement of artists with disabilities in the creative life of the country and the realization of equal cultural opportunities. An inclusive web platform will also be created, where artists with disabilities will be able to exhibit their works and promote them. The web resource will continue to work after the end of the project and in 2022 in cooperation with public organizations.

#### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

883626.33

#### **Загальний бюджет проекту**

883626.33

#### **Сума співфінансування**

0

#### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Сума реінвестиції**

0

Фот. Іосифов Юлій Володимирович  
І.В. Б.П.

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

Фізична особа Підприємець Кочкаров Юрій Володимирович

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Individual Entrepreneur Kochkarov Yurii Volodymyrovych

**Код ЄДРПОУ**

3044704177

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
Не передбачається

**Організаційно-правова форма**

Фізична особа-підприємець

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

59.11 Виробництво кіно та відеофільмів, телевізійних програм

**Дата реєстрації організації**

2016-08-05

**Юридична адреса організації**

Київ в.Межигірська 43 кв.134

**Поштова адреса організації**

Київ в.Вишгородська 36Б кв.43

Фото фізичного Юрия Володимировича  
Кочкарова б.п.

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100007848760209>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Кочкаров Юрій Володимирович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної**

**відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної  
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та  
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у  
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-  
заявника із вказанням громадянства**

Кочкаров Юрій Володимирович

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-  
небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент  
подання заяви?**

*Фото Кочкаров Юрій Володимирович  
Юрій ГОЛ*

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

У команди є в наявності частково обладнання і матеріально-технічні ресурси, котрі будуть необхідні для реалізації проекту. Основне устаткування для реалізації проекту планується орендувати.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. У 2020 році в проекті "Доброчесність України 2020" були вироблені п'ять аудіовізуальних творів про добропорядних державних службовців.

Посилання на проект <http://www.kultura.org.ua/?p=5670>

<https://youtu.be/KjuNGBy8nYk>

<https://youtu.be/laKDnwgqFp8>

<https://youtu.be/CI45xT1uVdg>

[https://youtu.be/EY\\_riPa2pjI](https://youtu.be/EY_riPa2pjI)

<https://youtu.be/EI7PCC1lEy0>

Заявник ЛЬВІВСЬКА МІСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Фільм про дітей ВПО "Очі Донбасу" поставлений в 2017 році за підтримки ПРООН, посольства Великої Британії в Україні <https://vimeo.com/248803706>

**Проект**

В 2017 році був поставлений фільм про жінок-біженок з Сирії та ВПО з

*Фонд Фокаров Юрій Володимирович  
ЛІС Б.Н.*

Донбасу і Криму "Війна жіночого роду" за підтримки міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина <https://youtu.be/WsJumYKomfQ?t=938>

### **Проект**

У 2020 році за підтримки Посольства Королівства Нідерландів в Україні поставлена серія соціальної реклами направлена на популяризацію культури законності в Україні: 1) <https://youtu.be/sr-lvxVHCw0> 2) <https://youtu.be/kZSdVfauxqc> 3) <https://youtu.be/0EryoMycX7o>

### **Проект**

У 2020 році за підтримки міністерства закордонних справ Литовської Республіки поставлений фільм "New media або як стати відеоблогером" <https://youtu.be/YgQhKAQF8cQ>

### **Проект**

У 2020 році за підтримки міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина був поставлений фільм про жінок-активісток "Приречені не мовчати" <https://youtu.be/CyPtJjvKqQ4>

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

За роки незалежності в Україні поняття інклузії приживається дуже повільно і серед державних інституцій, і в суспільстві. Згідно проведеного нами опитування в Києві, Краматорську, Дніпрі, Харкові, Одесі і Львові, 65 % респондентів відповідають що інклузія це інвалідність, 25 % не знає і лише 10 % знають визначення. Про поняття ж інклузивне мистецтво пересічні українці взагалі мало чують. Але це зовсім не означає, що його не існує. Наша мета візуалізувати у форматі 20 серій веб-фільмів те, що про що мало говорять і що досі є не на слуху. Доступатися до умів і сердечъ заклопотаного суспільства сьогодні дозволяють медіаплатформи, які з кожним роком стають популярнішими за радіо, газети, книги і навіть телебачення. Відтак популяризація митців з інвалідністю, митців з розладами розвитку нервової системи і їхніх робіт на цих ресурсах є чудовою можливістю охопити якомога ширшу аудиторію, яка зранку і ввечері в автобусі чи метро повертається з роботи додому і уважно вивчає нові відео в соціальних мережах.

Екранізація картин про митців з інвалідністю не тільки сприятиме

*Фото фільмів Юлії Шевченко*  
Ю.Ш.  
Б.01

формуває спільних цінностей громадянського суспільства і дотриманню культурних прав, рівних можливостей, але і стане прикладом для слідування багатьох митців з інвалідністю, котрі повірять у власні сили і забажають долучитися до творчості адже веб-фільми будуть в тому числі мистецько-пізнавальними, бо в кожній картині герой ділиться і детально розповідатимуть для початківців, яким чином виробити такий самий твір як у них. Завдяки закликам талановитих митців і їхнім детальним поясненням, як почати творити, в Україні зросте кількість художників які бачать світ по особливому і тоді не помічати таких творців буде неможливо. Коли їхня кількість зросте, то розвивати інклюзивне мистецтво будуть не тільки в столиці чи обласних центрах, але і в районах, селах від териконів до Карпат.

В проекті передбачено створення веб-платформи, яка стане зручним ресурсом для митців з інвалідністю, адже у ній вони зможуть не тільки публікувати свої роботи і ділитися навчальними уроками, де буде роз'яснено як створити той чи інший продукт, але і просувати їх. Цей веб-ресурс матиме сталий розвиток, позаяк після закінчення проекту вести сайт і оплачувати у 2022 році домен, хостинг зобов'язалися громадські організації «Фундація Український Донбас» і "Краєзнавчо-Культурне Товариство Д. І. Я.".

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Виробництво веб-фільмів про митців з інвалідністю сприятиме не тільки формуванню спільних цінностей громадянського суспільства і дотриманню культурних прав, рівних можливостей та самореалізації спільноти, але і стане прикладом для слідування особливих громадян, котрі забажають долучитися до творчості адже веб-стрічки будуть в тому числі мистецько-гізмавальними, бо в кожній картині герой детально розповідатимуть для початківців, як виробити такий самий твір як у них.

Проектом передбачено створення веб-платформи, яка стане зручним медіа-ресурсом для митців з інвалідністю, адже на ній вони матимуть можливість не тільки публікувати свої роботи і ділитися навчальними уроками, де буде роз'яснено як створити той чи інший продукт, але і просувати їх.

### **Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

ФОП Кочкаров Ю.В. та його команда реалізувала велику кількість соціально значущих медіа проектів направлених на розвиток інклюзії та громадянського суспільства в Україні. Це як проекти в яких висвітлювалися діти з ДЦП вимушено переміщені особи (фільм «Ксли ластівки повернуться

*Юрій Кочкаров Юрій Іванович робітник  
б.п.*

додому» поставлений за підтримки Інституту міжнародних культурних зв'язків (Institut für Auslandsbeziehungen) та Міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина, Фундації прав людини) так і інші проекти такі як: фільм «Очі Донбасу» картина про дітей з Луганська поставлена за підтримки ПРООН та посольства Великої Британії в Україні, серія соціальної реклами «Доброчесність України» поставлена за підтримки посольства Нідерландів в Україні, фільм «Війна жіночого роду» про жіноч-переселенок і біженок з Сирії, Криму і Донбасу поставлена за підтримки Міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина, Фундації прав людини, картина «New media або як стати відеоблогером» поставлена за підтримки міністерства закордонних справ Литовської Республіки, фільм «Приречені не мовчати» поставлений за підтримки Міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина, і багато інших проектів.

Реалізація цих картин дала ФОП Кочарову та команді відповідний досвід, який дозволяє виконувати проекти високої складності. В тому числі команда проекту знає про митців з інвалідністю не по чутках, а має дітей з ДЦП, що обґрунтшує важливість розвитку таких людей.

### **Чому проект є унікальним?**

За всі роки незалежності України було створено вкрай мало фільмів які б популяризували творчість митців з інвалідністю і розтлумачували що означає інклюзія, чому це важливо, навіщо це потрібно, для чого це потрібно. Унікальність цього проекту полягає у висвітлені митців які бачать світ трохи го-іншому, а відтак передають емоції, почуття на які більшість людей просто би не звернула увагу. Завдяки особливостям наших геройів глядач відчує і зрозуміє, що такі талановиті і унікальні митці існують в наших містах, в наших районах і селах, що таким художникам треба допомагати виставляти їхні роботи на виставках і робити промошю, що держава має піклуватися про мистецтво годібних особистостей не тільки від проекту до проекту, від програми до програми, а протягом усього життя, адже від реалізації творчих і культурних прав особливих митців залежить не тільки розвиток культури країни в цілому, але і формуванню спільніх цінностей громадянського суспільства.

На сьогоднішній день в мережі Інтернет немає платформи, де можна було б познайомитись з роботами митців з інвалідністю і технікою їх виконання. На відомих медіаплатформах в наші дні можна знайти уроки з будь-якого заняття, але досі не існує ресурсу, де б митці з інвалідністю ділилися своїм хистом і творчими навичками. Створення такого майданчику дозволить митцям з інвалідністю-початківцям знайомитись з їхніми талановитими колегами, переймати яскраві практики і в подальшому просувати свої

Фото Кочаров Юлія Валентинівна  
2022 рік

роботи на цій платформі.

Унікальність проекту полягає у тому, що завдяки двом ініціативам: виробництву веб-фільмів і створенню медіаплатформи в митців з інвалідністю з'явиться можливість для особистісного розвитку, самореалізації та згуртуванню в потужній осередок художників в якому цілком ймовірно можуть вивчитись новітні Леонардо да Вінчі чи Моцарт, Ван Гог чи Пікассо, які теж були особливими митцями.

### **Чому проект є інноваційним?**

В Україні існує не дуже багато творчих шкіл для митців з інвалідністю і ситуація з епідемією зіграла вкрай негативний вплив на розвиток таких художників, адже вже протягом року ці митці не мають можливість відвідувати ці заклади. Завдяки створенню медіаплатформи, де б зосереджувалися не тільки фільми про талановитих творців, але їх відео-уроки, де б всин ділилися своїми навичками по виробництву творів, в особливих українців з'явилася б можливість дивитися, слухати і навчатися мистецтву снлайн не наражаючи себе на небезпеку в умовах карантину. На веб-ресурсі розробником буде знятий урок в якому легкюсю мсвою буде роз'яснено як користуватися сайтом. Завдяки цьому кожен митець зможе власноруч без чиєїсь допомоги завантажити свої роботи, побачити роботи колег і займатися просуванням своїх творів, що є важливою складовою у творчому житті авторів.

Реалізація проекту вплине на розвиток сектору аудіовізуального мистецтва оскільки створення медіаплатформи для митців з інвалідністю є інноваційним рішенням у розвитку і дотриманню їх культурних прав.

Виробництво двадцяти веб-фільмів про митців з інвалідністю, де вони розкриватимуть не тільки творчі секрети, а і в першу чергу свій внутрішній світ відкриє для глядачів розуміння і дасть відповіді на питання, що таке інклузія, чому насправді вона важлива в нашему суспільстві, для чого потрібно її розвивати і вкладати у неї ресурси час, кошти, почуття.

### **Основна мета проекту**

«Митець потрібен своєму народові та й усьому світові тільки тоді, коли його творчість поєднується з криком його нації». Слова Василя Стуса дуже актуальні в тому числі по відношенню до цього проекту, адже виправити культурну нерівність і дати можливість митцям з інвалідністю заявити про себе аби їх почули, аби їх роботи почали виставляти на виставках, друкували їх прозу і вірші, показували їхні відео-роботи в кінестеатрах і інших культурних закладах потрібно гучно заявити про таких митців, що вони існують і їх багато, вони талановиті і нічим не гірше, а часто кращі за «традиційних» художників. Мета цього проекту полягає у тому аби всі

ФОП Паскаров Артем Борисович  
Б.Н.

сгільноти в Україні мали рівні права на розвиток культури і про мистецькі твори митців з інвалідністю дізнавалися не тільки їхні батьки, але і суспільство в якому живуть такі люди. Щоби українське суспільство в 2021 році вивчило поняття інклюзії і знало для чого воно потрібне і чому це важливо. Також ціллю проекту є згуртування митців з інвалідністю на веб-платформі яка об'єднуватиме, даватиме можливість для розвитку і просування робіт митців.

Для вирішення цих задач планується закарбувати у двадцять серіях веб-фільмів найяскравіших митців з інвалідністю з усієї України від териконів до Карпат, яких рекомендуватимуть команді проекту всі охочі в мережі Інтернет через соціальні мережі та на створеному веб-сайті.

Окрім відзнятих веб-фільмів на створеній медіаплатформі будуть поширюватися відео-уроки за якими зможуть навчатися художники-поскатівці і таким чином задовольнятиметься їхнє бажання грати на творчий, і культурний розвиток. На цій платформі митці матимуть можливість не тільки вдосконалювати свої креативні навички але і просувати свої роботи для художньої кар'єри, адже на ресурсі буде можливість для кожного учасника створити портфоліо своїх робіт. Веб-майданчик матиме сталий розвиток, бо у 2022 році громадські об'єднання «Фундація Український Донбас» і "Краєзнавчо-Культурне Товариство Д. І. Я.". зобов'язалися профінансувати оплату хостінгу та домену.

## Цілі проекту

### Ціль

Висвітлення і популяризація митців з інвалідністю для розвитку і дотриманню їх культурних прав.

### Завдання

1. Провести онлайн конкурс в мережі Інтернет з метою пошуку найунікальніших митців з інвалідністю, розладами розвитку нервової системи. 2. Гоставити веб-фільми про них. 3. Створити платформу куди будуть завантажуватися увесь контент проекту, де буде вся інформація про митців іде вони зможуть вчитися одне в одного завантажуючи туди свої роботи.

### Результат 1

20 веб-фільмів про митців з інвалідністю

### Результат 2

Веб-платформа котра після закінчення проекту продовжуватиме

Жон Покаров Юрій Володимирович  
Б.П.

популяризувати митців з інвалідністю.

### **Індикатори досягнення результатів**

В результаті проведеного онлайн конкурсу буде обрано двадцять митців з інвалідністю про яких будуть поставлені веб-фільми. Кількість переглядів двадцяти фільмів складатиме 100000 – 500000. Створена веб-платформа, де митці з інвалідністю просуватимуть свої роботи. Обізнаність для широкого загалу, що таке інклюзія і навіцо всна потрібна. Задоволеність митців з інвалідністю завдяки промоції їх культурного, творчого життя.

### **Ціль**

Створити веб-платформу для особливих митців, де вони зможуть навчатися, розвиватися, просувати свої роботи, створювати портфоліо своїх творів.

### **Завдання**

Розробка і виготовлення відповідного веб-сайту з уроками для митців, яким чином вони легко можуть користуватися цим ресурсом.

### **Результат 1**

Створення веб-платформи і її популяризація, просування

### **Результат 2**

Заповнення веб-сайту відповідним медіаконтентом.

### **Індикатори досягнення результатів**

Досягненням результата буде публікація на платформі не тільки веб-фільмів з особливими митцями України, але їх відео-уроки і поради їхніх колег, як удосконалюватися і навчатися мистецтву. Окрім цього результатом буде публікація творів особливих художників у колонці «портфоліо», яку вони зможуть просувати для своєї художньої кар'єри.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Гряма цільсва аудиторія – митці з інвалідністю відібрани в онлайн конкурси для постановки веб-фільмів за для попередньо визначеної для них потреби: популяризація і якісний розвиток їх культурних прав.

Цільова аудиторія для веб-платформи - під час реалізації проекту двадцять митців з інвалідністю (головних героїв фільмів), але завдяки промоції ця кількість збільшуватиметься до сотень.

Фото Гаспаров Юлій Федорович  
Б.П.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Рідні, близькі митців з інвалідністю, громадські організації, благодійні фонди, що займаються розвитком людей з інвалідністю. Користувачі соціальних мереж, підписники партнерів спеціалізованих груп в соцмережах (близько сорока тисяч), глядачі місцевих і культурних телерадіокомпаній міст України, (аудиторія близько 5-6 мільйонів глядачів серед яких 15% молодь, 35 % глядачів середнього віку і 50% пенсіонерів) відчувають позитивний ефект і дізнаються про існування талановитих митців з інвалідністю і про тлумачення поняття інклюзії.

## **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Нашою командою було проведено опитування серед громадських об'єднань і державних закладів в сфері формування інклюзивного розвитку, в тому числі були враховані власні культурні потреби (члени команди мають дітей з ДЦП) з яких виникає зацікавленість сторін створення медіа-майданчику для особливих митців і поставити веб-фільми про найяскравіші практики митців з інвалідністю від териконів до Карпат.

## **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

В результаті реалізації проекту пряма аудиторія отримає медіа-інструмент завдяки якому зможе не тільки навчатися і опановувати креативні навички від яскравих митців з інвалідністю, але і просувати свій культурний продукт в Україні і за її межами, адже в інтернеті немає кордонів.

Опосередкована ж аудиторія дізнається про існування митців з інвалідністю в Україні, яких після висвітлення в мережі інтернет і ЗМІ почнуть запрошувати на виставки і презентації країною.

## **Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавлені інституції які будуть позитивно впливати і які долучаться на етапі погуляризації веб-фільмів і платформи це Міністерство соціальної політики України, Міністерство культури та інформаційної політики України, місцеві телерадіокомпанії України.

## **Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

*Фото: Євгенія Юріївна Кулакова  
ІІІ*

Ключові меседжі будуть поширені авторською групою і запрошеними спікерами: режисером Юрієм Кочкаровим, журналісткою Лєране Козакевич, спеціалісткою по роботі з дітьми з ДЦП Галиною Тихомировою, Яною Тимошечко головою громадської організації "Краєзнавчо-Культурне Товариство Д. І. Я.", заслуженим журналістом України Миколю Чабанюм. Команда проекту, спікери активно поширюватимуть містами України в місцевих і центральних ЗМІ суть проекту, його важливість і актуальність. В містах України на презентаціях будуть запрошуватися місцеві фахівці у сфері інклюзії та культури, таким чином географічно будуть покриті усі регіони країни південь-північ, схід-захід. Слоганом проекту буде «Інклюзивне мистецтво від териконів до Карпат»

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проекту?**

Протягом реалізації проекту використовуватимуться такі канали комунікації:

- Створений веб-ресурс
- Сторінка проекту у фейсбуку
- Сторінка проекту в Інстаграм
- Ютуб канал
- Лідери думок
- ЗМІ (телерадіокомпанії, інтернет видання)
- Офлайн заходи (презентації проекту)

Для промоції кампанії проекту будуть відняті короткі відеоролики про кожного героя які поширюватимуться у соціальних мережах та веб-сайті аби викликати у глядачів первинний інтерес до веб-фільмів. Таким чином буде створено 20 коротких промороликів. Також під час зйомок буде проводитися фотозйомка, матеріал якої буде використовуватися для публікації постів у соціальних мережах та на сайті.

Комунікувати зі ЗМІ і створювати анонси, публікації, будуть члени команди SMM та PR фахівці.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Висвітлення реалізації проекту і його результатів відбудеться на "Суспільному телебаченні" - одна презентація проекту і запрошення в ефірі на офлайн презентацію, "UA-культура" - сдна презентація проекту і запрошення в ефірі на офлайн презентацію, Українському радіо - одна презентація проекту і запрошення в ефірі на офлайн презентацію,

9901 Кочкаров Юрій Володимирович  
Б.Н.

Громадському радіо - одна презентація проекту і запрошення в ефір на офлайн презентацію, в каналах проекту Ютуб і партнерських каналах, у соціальних мережах, групах, веб-платформі відбуватимуться постійні публікації щодо реалізації проекту на всіх його етапах.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

В результаті виконання інформаційної складової проекту команда ставить за мету поширити мінімум по одному показу тізерів на "Суспільному телебаченні", "UA культура". Отримати переглядів у соціальних мережах, телебаченні та прослуховувань по радіо:

- В соціальних мережах 100000
- Суспільне телебачення – 1-2 мільйони
- Українське радіо – 1 мільйон
- Громадське радіо – 1 мільйон

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Завдяки реалізації проекту вдасться досягти таких довгострокових результатів, як формування спільніх цінностей громадянського суспільства, дистрибуція культурних прав і рівних можливостей для особистісного розвитку митців з інвалідністю. Завдяки реалізації проекту буде створена відеоплатформа культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольнятиме інтереси митців з інвалідністю і дасть поштовх початківцям до якісного зросту. Команда проекту прагне і вірить, що після публікацій 20 веб-фільмів (блізько 300 хвилин), які будуть розповсюджуватися на всі національні і регіональні телерадіокомпанії країни реакція суспільства і місцевих влад стане чуйною і рішучою, аби інклюзивне мистецтво підтримувалося на всіх рівнях в державі.

Підтвердженням досягнення мети проекту стануть не тільки вироблені веб-фільми і медіа-платформа, а в першу чергу усвідомлення в суспільстві, що інклюзія це не інвалідність, а обов'язок українців розвивати митців з інвалідністю, що інклюзивне мистецтво існує і воно має жити не тільки в майстернях художників, але і на виставках, презентаціях, галереях і театрах, аби кожен громадянин незалежно від фізичних можливостей мав змогу розвиватися, зростати культурно, творчо і щонайважливіше відчувати свою значимість у соціумі.

Під час презентації проекту, на відеоплатформах в описі до кожного веб-фільму за бажанням і згодою герой картин будуть оприлюднені "хні" контакти аби кожна культурна установа мала можливість запросити митців до співпраці.

ФОК *Хасанов Юлій Володимирович*  
*ЮЛ* Е.П.

## **Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів проекту**

Соціальна цінність проекту полягає у створенні відеоконтенту та відеоплатформи культурно-мистецького та соціального спрямування, яке задовольняє потреби митців з інвалідністю. Реалізація цих ініціатив спонукатиме українське суспільство до формування спільніх цінностей в країні, до розуміння і усвідомлення підтримки інклюзивного мистецтва у громадах від сходу до заходу, від півдня до півночі України. Також чотири з п'яти членів команди є вінутрішньо переміщеними особами з Донбасу і Криму, і реалізація проекту такій команді дозволе відчути соціальну цінність для держави і суспільства.

## **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Оскільки проект буде реалізовуватися практично в усіх регіонах країни, передбачається чотири презентації в географічно протилежних містах країни: схід-захід, південь-північ. Презентація відбудуватиметься безоплатно для відвідувачів в кінотеатрах та культурних закладах, аби якомога більша кількість глядачів могли долучитися до перегляду і обговорення проєкту. Всі виготовлені веб-фільми будуть завантажені на створену веб-платформу, ютуб-канал, фейсбук, звідки кожен глядач зможе вільно знайомитись з інклюзивним мистецтвом в Україні. Крім цього, всі веб-фільми безкоштовно розповсюджуватимуться як серед національних так і серед регіональних ЗМІ для охоглення якомога ширшої аудиторії.

## **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Командою проєкту передбачена подальша діяльність медіаплатформи для продовження довгострокового впливу проєкту. Веб-майданчик буде функціонувати і продовжить навчати, розвивати особливих митців творчості і просувати їх креативні продукти, оскільки в 2022 році домен та хостинг буде оплачений культурними громадськими об'єднаннями «Фундація Український Донбас» і "Краєзнавчо-Культурне Товариство Д. І. Я.". Таким чином в довгостроковій перспективі буде збережений вільний доступ до ресурсу. Також виробництво фільмів про розвиток інклюзії не припиниться адже командою продовжиться пошук зацікавлених у розвитку культури без обмежень для всіх членів суспільства.

В свою чергу наша команда після закінчення проєкту продовжить поширювати інформацію про нього через різні канали комунікації, буде ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема буде

*ФОП Боскаров Юрій Анатолійович  
5.07.*

стівпрацювати з Фондом для подальшого розвитку культури в Україні і робитиме все для забезпечення рівними культурними правами усіх громадян.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Наша команда під час і після реалізації проекту готова і планує ділитися здобутим досвідом з усіма митцями, культурними і освітніми закладами в Україні.

Поза межами проекту наша команда має домовленості з культурними та правозахисними організаціями про спільну співпрацю задля розвитку митців з інвалідністю в Україні. Передбачається проведення стільних тренінгів, куди залучатимуться особливі художники які ділітимуться своїм досвідом з початківцями, розповідатимуть про креативну індустрію. У співпраші з культурними організаціями «Фундація Український Донбас» і "Краснавчо-Культурне Товариство Д. І. Я.", після завершення карантину планується запрошувати фахівців у сфері інклузії з-за кордону аби отримати міжнародний досвід, як потужніше і швидше розвивати інклузивне мистецтво. У співпраці з правозахисними організаціями "Фундація Грав Людини", планується реалізовувати тренінги на тему, як особливим громадянам забезпечити рівні права у сфері культури.

**Команда проекту (основні виконавці)**

**ПІБ члена команди**

Кочкаров Юрій Володимирович

**Роль у проекті**

Керівник проекту, режисер

**Перелік основних обов'язків**

Контроль процесів виконання на всіх етапах проекту та дотримання строків, підписання договорів. Участь у підготовчому періоді, розробка зйомочного граfcіку, робота з героями, постановка веб-фільмів. Підгтовка та звітування по проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

Фото Кочкаров Юрій Володимирович  
І.І. 5.11.

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід виробництва соціального відеоконтенту:

- «Доброчесність України» - режисер п'ятьох фільмів про добropорядних державних службовців, поставлені за підтримки Українського Культурного Фонду та посольства Королівства Нідерландів в Україні.
- "Очі Донбасу" фільм про дітей ВПО поставлений за підтримки ГРООН, посольства Великої Британії в Україні.
- "Війна жіночого роду" фільм про жінок-біженок з Сирії та ВГО з Донбасу і Криму, поставлений за підтримки міністерства закордонних справ Федераційної Республіки Німеччина .
- «Культура Законності» серія соціальної реклами направлена на популяризацію культури законності в Україні, поставлена за підтримки Посольства Королівства Нідерландів в Україні.
- "New media або як стати відеоблогером, картина поставлена за підтримки міністерства закордонних справ Литовської Республіки.
- "Приречені не мовчати" картина про жінок-активісток поставлена за підтримки міністерства закордонних справ Федераційної Республіки Німеччина.
- «Ксли ластівки повернуться додому» - фільм про жінок ВПО, поставлений за підтримки міністерства закордонних справ Федераційної Республіки Німеччина.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

### **ПІБ члена команди**

Резниченко Наталя Сергіївна

### **Роль у проекті**

Бухгалтер

### **Перелік основних обов'язків**

Постійний контроль та ведення бухгалтерського обліку витрат за проектом. Обробка первинних документів. Підготовка та надання звітів податковій інспекції та до фонду соціального страхування. Забезпечення функціонування банківського рахунку; складання та відправка платіжних документів, щоденний контроль та розробка банківських документів. Комп'ютерна обробка бухгалтерських документів, ведення та збереження фінансових документів. Підготовка та складання фінансової

*ФОП Іванчук Юрій Францович*  
*2021.5.01.*

звітності донору.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

- Сертифікований бухгалтер за міжнародною сертифікацією програмою «Бухгалтерський облік в неприбутковому секторі» від IAAP (International Association of Accounting Professionals, United Kingdom);
- 16-ти річний досвід роботи бухгалтером на підприємствах;
- Досвід роботи бухгалтеркою у неприбутковому секторі 5 років;
- Відмінні знання бухгалтерського обліку та фінансового менеджменту у неприбуткових організаціях;
- Досвід складання фінансових звітів для міжнародних донорів: USAID, МБФ «Відродження», Міжнародна організація з міграції (ІОМ), пос-во Чеської Республіки, пос-во Німеччини, пос-во Швейцарії, пос-во Фінляндії, пос-во Естонії, ЄС, NRC, SIDA, NMFA, ECHO, DRC (щодо використання кештів у рамках грантів);
- Досвід проходження незалежних міжнародних фінансових аудитів (в рамках співпраці з пос-ми Чехії, Фінляндії, Швейцарії, ПРООН загалом будо успішно пройдено 5 аудитів проектів та загальних аудитів фінансової звітності);
- Досвід складання фінансової звітності для міжнародних донорів англійською мовою;
- Володіння програмами 1С-бухгалтерія 8.3, Medok, 1С-Звіт, Клієнт-Банк, Excel;

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Бурківський Віталій Вікторович

**Роль у проекті**

оператор

**Перелік основних обов'язків**

Забезпечує достовірність відзятого матеріалу, забезпечує високий

*Фото: Бурківський Віталій Вікторович*

*Б.Н.*

художній рівень фільму, його зображене трактування, достовірність портретних характеристик, світлотональну єдність відзнятого матеріалу, колористичне вирішення фільму в цілому, фотографічну і технічну якість зображення, раціональне використання всієї операторської техніки.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід оператора в таких картинах:

"Війна жіночого роду" фільм про жінок-біженок з Сирії та ВПС з Донбасу і Криму, поставлений за підтримки міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина.

"New media або як стати відеоблогером, картина поставлена за підтримки міністерства закордонних справ Литовської Республіки  
"Приречені не мовчати" картина про жінок-активісток поставлена за підтримки міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина.

«Культура Законності» серія соціальної реклами направлена на популяризацію культури законності в Україні, поставлена за підтримки Посольства Королівства Нідерландів в Україні.

«Коли ластівки повернуться додому» - фільм про жінок ВПС, поставлений за підтримки міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина.

«Доброочесність України» - п'ять фільмів про добropорядних державних службочців, поставлені за підтримки Українського Культурного Фонду та посольства Королівства Нідерландів в Україні.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Козакевич Лєране Куртнебійвна

**Роль у проекті**

Комуникація зі ЗМІ, партнерами, PR

**Перелік основних обов'язків**

ФОП Козакевич Юрій Валерійович  
Л.Л.

Розробляє план проведення PR-кампаній, організовує інтерв'ю з засобами масової інформації і забезпечує усю комунікацію, забезпечує постійне оновлення всіх сторінок проекту на веб-сайті і у соціальних мережах, публікує новини про важливі події в просуванні проекту, організовує презентації проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Спеціалістка аудіо-візуальних ЗМІ.

Досвід роботи: газета "Заря Присивашья", "Свободная территория" в місті Джанкой Автономна Республіка Крим на посаді репортера. Журналістка у журналі "Нива". Економічна оглядачка та аналітик в бізнес-газеті "Маркет". Керівниця PR-відділу та відділу продажів інформаційної агенції "Контекст-Медіа" Сімферополь. Керівниця PR-відділу "Домотоп", "Трістар Еліт", польського бренду "Командор" м. Львів. Спеціалістка з реклами та PR в компанії "Крістар", "Apple Market", "Море Медіа" Сімферополь. Менеджерка з спецпроектів ГО "Алєм", які були реалізовані разом з Міністерством інформаційної політики та Міністерства культури місто Київ.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Тихомирова Галина Володимирівна

**Роль у проекті**

спеціалістка по роботі з дітьми з ДЦП, SMM просування проекту в інтернет, соціальних мережах

**Перелік основних обов'язків**

Побудова комунікації з особливими митцями, просування проекту на веб-платформі соціальних мережах, регулярне наповнення контентом клієнтських груп і пабліків, постійне відстежування та модерація сторінок, викладення промороликів про герой проекту, обробка та публікація світлин зі зйомок проекту та їх просування в мережах,

*РСПЛ Тихомирова Галина Володимирівна  
Г.П.*

створення таргетної реклами, робота з графічними редакторами, комунікація з користувачами, відповіді на коментарі, залучення нових користувачів.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
SMM спеціалістка по просуванню проектів в соціальних мережах веб-сайтів. Спеціалістка по роботі з дітьми з ДЦП, дванадцятирічний досвід роботи у різноманітних соціальних проектах направлених на захист прав особливих людей і розвиток інклюзії в Україні: «Особливе сонечко», «Подаруй надію», «Сто їжачків», «Рівні права для особливих дітей», відбувається постійний обмін досвідом у неврологічних інститутах України, де обговорюються шляхи вдосконалення методи лікування особливих дітей з ДЦП, найуспішніші практики реабілітації людей які потребують додаткової уваги суспільства.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Цивільно-правового характеру

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Маючи великий досвід у виробництві соціального відеоконтенту внутрішні ризики відсутні. Якщо раптом хтось з команди чи виконавців проекту не зможе виконувати свої обов'язки, то такі члени команди чи виконавці будуть оперативно замінені.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Зовнішні ризики які можуть вплинути на реалізацію проекту це введення жорсткого карантину з повною зупинкою громадського транспорту, або введення надзвичайного стану в країні, якщо заборонено фільмувати.

Гри введені жорсткого карантину і повній зупинці громадського транспорту, команда для реалізації проекту буде користуватися послугами приватних перевізників (таксі) які є незабороненими. Також усі члени команди дотримуватимуться усіх санітарно-епідеміологічних рекомендацій міністерства Охорони Здоров'я. Можливість введення надзвичайного стану

901 Паслер Юлія Федорівна  
Г.П.

в країні низька, позаяк немає для цього ніяких причин, але якщо таке відбувається, то не тільки фільмування а і все громадське життя в країні призупиняється.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Для максимальної ефективності реалізації проекту будуть здійснюватися заходи з моніторингу загального стану виконання завдань, результативності етапів досягнення цілей, оптимальності використання ресурсів. Планується проведення щоденного, щотижневого так і щомісячного моніторингу на виконання ключових етапів та реалізації запланованих задач. окрім онлайн контролю, буде створений в електронній формі онлайн таймлайн на основі Google, що дозволить графічно візуалізувати робочий план, черговість стадій реалізації проекту, обов'язки кожного виконавця. Таким чином команда уникне складнощів і підвищить ефективність управління людськими ресурсами.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

2

### **Кількість жінок у команді проекту**

3

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

1

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

4

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

0

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

0

### **Кількість людей віком старше 71**

0

ЧОЛ. Костяров Юрій Володимирович  
РД. Б.Р.

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

1

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

3

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

4

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добросердечності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду**

*2011 Гаспаров Юрій Володимирович*

*Г.В.*

**Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсуного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсуного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

ФОН ЖОСКЕРОВ Юрій Володимирович  
Д/я Б.І.

## Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну прогозицю моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:

ФОП Йохніков Юрій Володимирович 27.07.2021



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № УАКСУ-2021  
від "22.09.2021" 2021 року

Назва конкурсної програми. Аудіовізуальне мистецтво  
Назва ЛОТу: ЛОТ 3. Вдеоконтент для медіаплатформ  
Назва Заявника: Фізична-особа підприємець Кошаров Юрій Володимирович  
Назва проекту: "Особливі митці від териконів до Карпат"  
Дата початку проекту: липень 2021  
Дата завершення проекту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %/%	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	100,00%	883 626,33
2.	Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, книжків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
	Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	883 626,33

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФОТ  
(посада)

Ігор  
(Ім'я, прізвище)  
(печатка)

Б.17  
Ігор Юрій Володимирович  
(ІМІ)

**Кошторис витрат проекту**

Назва Заявника: Фізична-особа підприємець Кошаров Юрій Володимирович

Назва проекту: "Особливі митці від Териконів до Карпат"

Дата початку проекту: липень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розріп: Стаття: Підстатья: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планована сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (копонка обов'язкової для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ Період	Нартість за одиницю, грн		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>								
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту						
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (після у вигляді премії)		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Підстатья:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Підстатья:	1.3	За договорами ЦПХ		48,00		136 000,00	136 000,00	
Пункт:	1.3.1	Ларане Козакевич, комунікації та PR	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00	План проведення PR-кампанії, організація інтервью з засобами масової інформації (забезпечення комунікації, публікація новин про важливі події в просуванні проекту, промоція проекту в ЗМІ, організація презентацій проекту).
Пункт:	1.3.2	Ірина Ілюмірова, спеціаліста по роботі з дітьми з ДЦП, SMM просування проекту в мережах	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00	32 000,00	Інформаційний супровід у соцмережах, колаборати. Створення контенту (відео, фото) та публікації (перший місяць – 30 і наступні 3 місяці по 10 публікацій, із зображеннями 600x600px та з необхідності візуальної частини (до 300-1000 знаків) та за необхідності візуального частин (фото або відео).
Пункт:	1.3.3	Бітлій Бурківський, оператор	дні	10,00	1 700,00	68 000,00	68 000,00	Ігрою (гра одній або 2-3 особами) (40 змін впродовж трьох місяців плюс, серпень, вересень). Підготовка до зйомок. Пошук та вибір локацій для зйомок, уточнення списку відеотехніки та обладнання для запису аудіодоряду. Операторування камери, квадрокоптером, створення схеми цивітом. (В сумму закладені витрати на проїзд, харчування, проживання).
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)			136 000,00		29 920,00	29 920,00

2021 Кошаров Юрій Володимирович *Ю.В. 5.17.*

Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ	136 000,00	0,22	29 920,00	29 920,00	
Підстатья:	1.5	За договорами з фОП	48,00	112 000,00	112 000,00		
Пункт:	1.5.1	ФОП Кочмаров Ю.В., керівник проекту	місяців	4,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.2	ФОІЛ Кон'юкаров Ю.В., рокісєр	3міс	40,00	2 000,00	80 000,00	80 000,00
Пункт:	1.5.3	ФОІЛ Наталія Резниченко, бухгалтер	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00	32 000,00
<b>Всього по статті 1 "Витрати на командою".</b>					277 920,00	277 920,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)		0,00			
Пункт:	2.1.1	Вартисть квитків (з дегілягацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартисть квитків (з дегілягацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартисть квитків (з дегілягацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)		0,00			
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добої (для штатних працівників)		0,00			
Пункт:	2.3.1	Любові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	люба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями".</b>					0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					

2021 року курб Юрій Іванович

Підстатя:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації його при реалізації проекту		0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Наименування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Підстатя:	3.2	Інтелемеральні активи, які необхідні до придбання для експлуатації їх при реалізації проекту з рахунок спільнотного бюджету		0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (за рахунок спільнотного бюджету)	послуга	0,00	0,00
<b>Всого по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>					
Статя:	4	Витрати пов'язані з орендою		0,00	0,00
Підстатя:	4.1	Оренда промислення		0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00
Підстатя:	4.2	Оренда таємни, обладнання та інструменту		560,00	156 400,00
Пункт:	4.2.1	Камера Sony a7 III	змін	40,00	16 000,00
Пункт:	4.2.2	Об'єктив Sony FE 21-105 mm f/4 OSS	змін	40,00	16 000,00
Пункт:	4.2.3	SONY FE 16-35 mm f/4 OSS Zeiss	змін	40,00	180,00
Пункт:	4.2.4	Sony FE 85 mm f1.8	змін	40,00	300,00
Пункт:	4.2.5	Квадрокоптер DJI Mavic Air 2	змін	40,00	700,00
Пункт:	4.2.6	Штатив Manfrotto 503	змін	40,00	200,00
Пункт:	4.2.7	Manfrotto MH500	змін	40,00	150,00
Пункт:	4.2.8	Стабилизатор DJI Ronin-S	змін	40,00	250,00
Пункт:	4.2.9	Леттінг мікрофон RODE Link Filmmaker Kit	змін	40,00	100,00
Пункт:	4.2.10	Лудорекордер Zoom H6	змін	40,00	100,00

2021 роком було виділено 11 577

Пункт:	4.2.11	Світло Кіно Fio 4Bank 4x4	3мін	40,00	400,00	16 000,00	16 000,00	Забезпечення світлом
Пункт:	4.2.12	Світло Кіно Fio 2x4	3мін	40,00	400,00	16 000,00	16 000,00	Забезпечення світлом
Пункт:	4.2.13	Світло Кіно Fio 4Bank 4x4	3мін	40,00	400,00	16 000,00	16 000,00	Забезпечення світлом
Пункт:	4.2.14	Накамерний монітор Aputure VS-2 FineHD КІТ 7	3мін	40,00	180,00	7 200,00	7 200,00	Контроль відеоряду
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту	0,10		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда пілотного автомобіля (з залізницею) Маршрут кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з залізницею) Маршрут кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	4.4	Оренда сценично-постановочних засобів	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	4.5	Інші об'єкти оренди	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
<i>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":</i>				560,00		156 400,00	156 400,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстатья:	5.1	Послуги з харчування	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечірка/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечірка/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечірка/кава брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	

2021 року відомий фінансуванням *Ігорь Бандушикович* *Ігорь* *Б.І.*

Підстатья:	5.3	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра	0,00 0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра	0,00 0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра	0,00 0,00
<b>Всього по статті 5 "Дипломатичні витрати, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"</b>				
Стаття:	6	<b>Матеріальні витрати</b>	0,00	0,00
Підстатья:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00 0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00 0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00 0,00
Стаття:	6.2	<b>Носії, накопичувачі</b>	34 570,00	34 570,00
Пункт:	6.2.1	Док станція Aegisat HDD 3.5" USB3.0/4xSATA RAID на чотири жорстких диска	шт.	5 800,00 5 800,00
Пункт:	6.2.2	Жорсткий диск 3.5.4TB Seagate	шт.	5 900,00 17 700,00
Пункт:	6.2.3	Карта пам'яті SANDISK 256GB microSD class 10 UHS-I U3 V30	шт	2,00 5 620,00
Пункт:	6.2.4	З'ємний накопичувач USB SanDisk Cruzer Force 64GB	шт	1,00 250,00
Пункт:	6.2.5	Зовнішній жорсткий диск 2.5" 2TB LaCie	шт.	1,00 5 200,00
Стаття:	6.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00 0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00 0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт	0,00 0,00
<b>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати".</b>				
Стаття:	7	<b>Поліграфічні послуги</b>	8,00	34 570,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт	0,00 0,00

2017 року від прийняття робіт № 57.

Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошуру	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк бігелетів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт		0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк оналінів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.9	Поступи копірайтера	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,00
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стаття:</b>	<b>8</b>	<b>Видавничі послуги</b>				
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книж	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видтрати (оказати надану послугу)	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стаття:</b>	<b>9</b>	<b>Послуги з просування</b>				
Пункт:	9.1	Фотографізація			0,00	0,00
Пункт:	9.2	Виробництво тістерьєр (ЦПХ)	підлоговик	20,00	<b>29 472,40</b>	<b>29 472,40</b>
Пункт:	9.3	Рекламні витрати на просування та гарячовану рекламу у соцмережах	тарг реклама	35,00	21 500,00	21 500,00
Пункт:	9.4	Інші послуги			0,00	0,00
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"		313,20	6 263,93	6 263,93
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>				<b>55,00</b>	<b>59 236,33</b>	<b>59 236,33</b>

З.І.М.

РОДІК СКОУБАС Орест Володимирович

Статя:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Розробка, дизайн сайту, ФОП (Установка преміум-теми, налаштування навігації, налаштування мобільної версії сайту, фримовий стіль)	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00
Пункт:	10.2	Витрати з обслуговуванням сайту, ФОП	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00
Пункт:	10.3	Установка CMS, створення баз даних, налаштування хостингу, налаштування домену, ФОП	послуга	1,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00
Пункт:	10.4	Верстка сайту, ФОП	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	10.5	Розробка логотипу сайту, ФОП	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00
Пункт:	10.6	Налаштування підтримки браузерів, ФОП	послуга	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
Пункт:	10.7	Встановлення платинів, ФОП	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
Пункт:	10.8	Соціальні виски за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	0,00
<i>Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу".</i>				10,00		64 000,00	64 000,00	
Статя:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00
<i>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації".</i>				0,00		0,00	0,00	
Статя:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний), з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні виски за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	0,00
<i>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу".</i>				0,00		0,00	0,00	

Іван  
Бондарук

Юлія  
Бондарук

Відповідь  
на запит № 12

Статя:	13	Інші прямі витрати					
Підстатя:	13.2	Адміністративні витрати	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	погоду			0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договарами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Адміністративні витрати"				0,00	0,00
Підстатя:	13.2	Платежі комп'ютерної обробки, монтажу, налачування	120,00			218 300,00	218 300,00
Пункт:	13.2.1	Чорновий монтаж веб-фільму (ФОП)	шт	20,00	2 000,00	40 000,00	Редагування фільмів
Пункт:	13.2.2	Цифровий монтаж веб-фільму (ФОП)	шт	20,00	2 000,00	40 000,00	Редагування фільмів
Пункт:	13.2.3	Корекція кольору (ФОП)	шт	20,00	2 000,00	40 000,00	Редагування фільмів
Пункт:	13.2.4	Комп'ютерна графіка, анімація, розробка та виготовлення початкових і фінальних титрів (ФОП)	шт	20,00	2 000,00	40 000,00	Редагування фільмів
Пункт:	13.2.5	Зведення, тонування звуку (ФОП)	шт	20,00	2 000,00	40 000,00	Редагування фільмів
Пункт:	13.2.6	Дизайн та створення постерів для веб-фільмів	шт	20,00	750,00	15 000,00	Розробка та створення постерів для фільмів
Пункт:	13.2.7	Соціальні внески за договарами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Поступок комп'ютерного обробки, монтажу,		15 000,00	0,22	3 300,00	3 300,00
Підстатя:	13.3	Витрати на послуги страхування	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Підстатя:	13.4	Інші прямі витрати		20,00		73 200,00	73 200,00
Пункт:	13.4.1	Поступи інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Написання сценаріїв для веб-фільмів (ЦПХ)	шт	20,00	3 000,00	60 000,00	60 000,00 Написання сценаріїв для веб-фільмів по договору ЦПХ
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00

РОДІСТСЬКОВ Ігор Євгенійович *Ігор Є.І.*

Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разділу "інші прямі витрати"
Всого по статті 13 "Інші прямі витрати":		
Всого по розділу II "Витрати":		
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСКУТУ</b>		

*Івануков Ігор Володимирович*  
 (ІГР)

*Б.М.*

(підпис, печатка)

*Івануков*  
(пісада)