

ДОГОВІР № 4AVS31-28787-3
про надання гранту

м. Київ

«09 » липні 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Іванчеко Денис Іванович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 01.12.2017 р. за № 2069000000041587, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Чумашкі пісні» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить ₴ 948 531 грн 40 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок вісім тисяч п'ятсот тридцять одна гривня 40 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також схоронюю особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Продукті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, непреклонності до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкогольизму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням сумісії Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зіображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;
 - витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати все необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі досрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з днем отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторою звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про тваринно-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку

4. Електронне повідомлення вважається стриманим Сторонсю-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує пісвідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє пісвідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Полячок Олександр Іванович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (до одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту,

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОГ Іванченко Денис Іванович

Юридична адреса:

25031, Кіровоградська обл, м.

Кропивницький, вул Героїв України,
буд. 30, кв. 57

Адреса для листування:

03190, м. Київ, вул. Толбухіна, буд. 8,
кв. 6

ЄДРПОУ: 3177407077

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "АЛЬФА-БАНК"

Р/р: UA19300346000026006100000164

Тел : +38 (093) 1845708

Виконавчий директор
М.П.
Б.Г. Берковський



ФОП
Д. І. Іванченко



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЧАУЗ31-28787-3
від «09» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-28787-3

Назва проекту: Чумацькі пісні

Візитна картка

Назва проекту
Чумацькі пісні

Назва проекту англійською мовою
Chumaks' songs

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Вся Україна

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
онлайн

Фото Іванченко Д. І. *Чечу*



Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Веб-фільм/веб-серіал

Ключові слова за напрямами
науково-популярний фільм
серіал

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Полячок Олександр Іванович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
куратор проекту, сценарист

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Веб-серіал про автентичну чумацьку пісню, чумацькі шляхи й пам'ятки на теренах усієї України. Про наших сучасників, які люблять і співають старовинних чумацьких пісень. Про красу, різноманіття та єдність нашої держави. Мета серіалу – багатогранно презентувати й всебічно розкрити



ФОП Янченко Д. І. Чай

Громадська організація Центр розвитку національних культур «Єдина родина»

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ФОП Іващенко Денис Іванович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

FOP Ivanchenko Denys Ivanovych

Код ЕДРПОУ

3177407077

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
145839644626

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

Дата реєстрації організації

2017-12-01

Юридична адреса організації

Україна, 25031, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, вулиця ГЕРОЇВ



ФОП Іващенко Д. І.

УКРАЇНИ, будинок 30, квартира 57

Поштова адреса організації

Україна, 25031, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, ВУЛИЦЯ ГЕРОЇВ
УКРАЇНИ, будинок 30, квартира 57

Область (відповідно до юридичної адреси)

Кіровоградська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Кропивницький

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

https://www.facebook.com/?ref=tn_tnmn

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Іванченко Денис Іванович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-
заявника із вказанням громадянства**

Іванченко Денис Іванович



ФОП Іванченко Д. І. *[Handwritten signature]*

мистецьку цінність чумацьких пісень як одного з культурних брендів держави, використати їх для громоції України за кордоном та сприяння розвиткові регіонального туризму. Результатами стануть змістовний і цікавий для широкої, зокрема молодіжної аудиторії якісний аудіовізуальний продукт, веб-сайт, YouTube-канал та сторінки в соцмережах під назвою «Чумацькі пісні». Вони покликані об'єднати навколо чумацької тематики фахівців, культурних і туристичних операторів та всіх небайдужих.

Коротка інформація про проект англійською мовою

A web series about the authentic chumak song and chumaks' ways from the whole of Ukraine. The series shows beauty, diversity and unity of our country. Its aim is to present and widely unveil the artistic value of chumak songs as one of Ukrainian cultural brands, use them to promote Ukraine abroad. The results of this popularisation are of great interest for the wide, especially young, audience. They include aforementioned informative audiovisual product, a website, a YouTube channel along with the social media pages named "Chumak Songs", which are arranged to bring together professionals, interested people, cultural and tour operators.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1948531.40

Загальний бюджет проекту

1948531.40

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0.

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

ФОП Іванченко Д. І. *Іванченко Д. І.*



Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Немає

2. Немає

3. Немає

4. Камера Canon EOS m6 mkII

Камера Canon EOS m50

Об'єктив Canon EF 50mm f/1,4

Об'єктив Canon EF-m 14-45mm f/3,5

Монітор Viltrox DC70 II 4k

Аудіорекордер Zoom H1

Аудіорекордер Tascam DR-05

Петлична радіосистема Boya BY-VMF12

Штатив для камери

Стаціонарний освітлювальний грилад SmartLight FL-SB70 (112W) 2 шт

Конденсаторний мікрофон AKG-p170

Мікшерний пульт Mackie mix8

Комутиція

5. Немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Є новим проектом, який почали базуватися на проекті №52183 «Чумацькі пісні передстепового Правобережжя», 2019

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?



Роз. Іванченко Д. І. Ует

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Запропонований проект спрямований на вирішення декількох значимих для української соціально-культурної сфери проблем. Він покликаний заповнити існуючі прогалини у репрезентації української національно-культурної спадщини як для самих українців, так і для світового співтовариства, поглибити знання про українську музичну культуру минулого і сучасності, сприяти консолідації українців різного етнічного походження на основі культурно-мистецького підґрунтя.

Проект є актуальним для культурного контексту країни в цілому, а також окремих областей та місцевостей, як мінімум, у трьох аспектах: суспільному, освітньому та культурно-мистецькому.

У суспільному плані він спрямований на подальшу консолідацію та утвердження української нації, що є вкрай актуальним завданням. Особливо важливим воно є для Півдня і Сходу України, де недостатньо міцними є позиції української мови та культури ідеї серйозні загрози для єдності українського суспільства, які неприкрыто проявилися в сучасному десятилітті. Проект базується на спадщині чумаків, які впродовж принаймні трьох-чотирьох століть були міцною сполучною ланкою між Кримом, Донбасом та всіма куточками України. Тому значна частина проекту сфокусована на Півдні та Сході України, а також на зв'язку цих регіонів з іншими. Популяризація чумацьких пісень і явища чумацтва загалом (з акцентом на об'єднуючих, загальнозначимих його елементах), поза сумнівом, сприятиме посиленню відчуття єдності українців. Проект підживить інтерес мешканців регіонів до їх культурної спадщини, історичних та туристичних пам'яток, додасть можливостей в позитивному емоційному ключі сприймати їх рідну місцевість, глибше відчути місце їх регіону в загальноукраїнському історико-культурному просторі. Участь у проекті партнера – Центру розвитку національних культур «Єдина родина» сприятиме поширенню проекту в середовищі національних меншин.

У плані освітньо-культурному про актуальність запропонованого проекту свідчить існуючий запит щодо чумацької тематики. Парадоксально, але незважаючи на розповсюдженість інформації про чумацтво, велику кількість наукової, художньої та публіцистичної літератури, пісенних збірників, творів образотворчого мистецтва тощо, аудіо та відеозаписи



ФОП Іванченко Д.І. ЧЕРГ

виконання чумацьких пісень дуже мало присутні в Інтернет-просторі (на відміну, наприклад, від колядок, щедрівок, веснянок та ін.). Водночас, як показує статистика переглядів, навіть аматорські добірки відео, аудіо та фотоматеріалів про чумацтво й чумацькі пісні викликають значний інтерес у користувачів Інтернету в Україні й за кордоном. При уважному ознайомленні з наявним масивом інформації про чумацтво стає очевидним, що приклади сучасного аудіовізуального представлення чумацтва й, особливо, чумацьких пісень є насправді поодинокими. Відсутні монографічні аудіо чи мультимедійні диски з записами чумацьких пісень. Немає окремого веб-сайту, сторінок у світових соціальних мережах чи каналу на провідних відео/аудіо сервісах, які б дозволили не витрачати багато часу і зусиль у, значною мірою, безрезультатних «блуканнях Інтернетом». Тож пропонований проект покликаний заповнити існуючу білу пляму щодо професійної аудіовізуальної презентації у медіапросторі такого знакового для української національної свідомості фольклорного жанру. Актуальним є й візуалізація відповідного контексту – представлення в історичному зв'язку з чумацтвом тих об'єктів, які продовжують грati велику роль в Україні ХХІ століття (логістична інфраструктура, соляний промисел, торгівля тощо).

У мистецькому аспекті актуальним завданням є аудіо-відеофіксація на високому технічному рівні виконань чумацьких пісень провідними українськими фольклористичними гуртами й солістами. Вона потрібна задля промоції як самих пісень – одного з вершинних елементів національної музично-поетичної творчості, так і кращих зразків сучасного українського фольклористичного виконавства. Йдеться не про самодіяльних чи професійних виконавців сценічно-концертного типу, що, нівелюючи самобутність місцевих фольклорних зразків, подають пісні в авторських адаптаціях (нерідко у вигляді так званої «шароварщини»).

Йдеться також не про рідкісні сільські колективи, що представляють згасаючу, на жаль, автентичну традицію. У проекті задіяні співаки-містяни, які виконують сільський фольклор без будь-якої обробки. Тим самим вони «пересаджують» давню традицію на новий ґрунт і творять специфічну урбаністичну субкультуру. Ця субкультура виникла в багатьох країнах близько 40 років тому й розвивається, збільшуючи коло прихильників. Згідно з її цінностями проект презентує чумацькі пісні не як артефакт віджилого минулого, а як актуальний серед наших сучасників творчий продукт (звичайно, у виконавському аспекті). Проект демонструє, що виконання чумацьких пісень у оригінальному необробленому вигляді є актуальним для урбаністичного середовища. Сьогодні ж у медіапросторі переважає не автентичне виконання чумацьких пісень, а їх використання або перетворення в академічному музичному мистецтві, таких музичних



Фото Іванченко Д.І. Фото

стилях, як рок, World Music та ін. Це, зокрема, фольк-симфонія «Чумацькі пісні» для солістів, хору та симфонічного оркестру В.Зубицького (2012), пісні гуртів «ДахаБраха», «TaRuta», «Коралі», «Пропала грамота», «Очеретяний кіт», «Гайдамаки», «Flit»; солістів Юрія Йосифовича, Каті Чілі, Сашка Лірника (О.Власюка) та деяких інших. Тож пропонований проект, з одного боку, має відновити потрібний у цьому відношенні баланс, а з іншого, поза сумнівом, стимулюватиме подальші творчі експерименти.

В усіх трьох аспектах – суспільному, освітньому й культурно-мистецькому – проект, крім вітчизняної аудиторії, спрямований на глядача в інших країнах. Це стосується не лише представників української діаспори. Продовжуючи традиції «культурної дипломатії», започатковані 100 років тому хором О.Кошиця, проект має зацікавити іноземну аудиторію та гоглибити інтерес до України, викликати позитивні емоції. Зокрема, зачарувати українським традиційним багатоголосим співом (непересічним мистецьким явищем у світовому масштабі) і захопити представленими в серіалі природничими й архітектурними об'єктами. Важливо, що більша частина матеріалів проекту буде перекладена англійською мовою, що значно розширить його потенційну міжнародну аудиторію.

У ретроспективі останнього десятиліття пропонований проект відображає тенденцію щодо посилення інтересу до чумацької пісні й чумацтва загалом. Він безпосередньо розвиває ключові напрямки реалізованого у 2019 р. за підтримки Українського культурного фонду проекту «Чумацькі пісні передстепового Правобережжя». Наступництво полягає у: 1) подальшому вивченні та систематизації записів автентичного виконання чумацьких пісень з наданням широкому загалу доступу до результатів цієї роботи; 2) залученні виконавців охарактеризованого вище фольклористичного напрямку. Розвиток полягає у розширенні масштабу (уся країна), зміні формату (аудіовізуальна презентація, а не друковане видання), засобів (широка палітра операторських і режисерських рішень, а не статична фіксація концертного виконання з однієї камери) та багатьох інших параметрів. Водночас проект доповнить чумацькими гіснями існуючі CD та відео-презентації інших жанрів українського фольклору, створені в 2000–2010-ті роки.

За тематикою проект продовжить лінію мультимедійних презентацій, присвячених темі чумацтва (але не чумацьким пісням!): «Гроші, дъготь і Чума» – 9-та серія з мультсеріалу «Книга-мандрівка. Україна» (за підтримки Українського культурного фонду та агенції USAID на основі одноіменної книжки (2017–2018), «Чумаки. Нащо ім стільки солі?» – відеорозповідь братів Капранових на їхньому Ютубканалі імені Т.Г.Шевченка (2019), «Чумацькі зорі» – сферичний фільм для планетаріїв (за підтримки Українського

Фото Янченко Д.І. /fet/



культурного фонду (2018), «Шпаків шлях» – культурно-туристичний маршрут (за підтримки Українського культурного фонду, 2020), «Таємниці моєго міста. Чумаки» – короткометражний фільм про Херсонщину в рамках культурно-соціального проекту ГО «Сінергікон» (2016). Кожен з цих проектів представляє чумацтво або в загальному плані, або у вузько регіональному (Херсонщина, північ Одещини). Пропонований проект покликаний аудіовізуальними засобами створити набагато багатограннішу характеристику чумацтва.

Також проект, з одного боку, доповнить, а з іншого – стане альтернативою наявним у медіапросторі (створеним протягом 2010-х років) строкатим добіркам аудіо й відеозаписів чумацьких пісень. За ними неможливе скласти адекватне уявлення про багатство й цінність цього жанру українського фольклору. Очевидними недоліками більшості цих добірок є порушення авторського права, безсистемність, аматорство, мішанина стилів, помилкова атрибуція або взагалі її відсутність. Виправляючи існуюче становище, проект узагальнить надбання наукової музичної фольклористики, «витягне» з архівів максимальну кількість аудіо та відеозаписів чумацьких пісень, надасть легкий і безкоштовний доступ до цих матеріалів через свої медіамайданчики. На разі єдиною легко доступною аудіовізуальною презентацією автентичного виконання чумацьких пісень, є добірка проекту «Поліфонія» (реалізованого, в т. ч., за підтримки УКФ: Song list (polyphonyproject.com)). Вона на високому технічному рівні документально фіксує автентичне сільське виконавство в другій половині 2010-х рр. Однак, унаслідок процесу вгасання традиції, кількість, географія та коло представлених чумацьких сюжетів у цій добірці є вкрай обмеженими. Принциповою відмінністю нашого проекту є презентація живого виконання «відроджених шедеврів» – творів, записаних у попередні десятиліття, коли вдалося охопити всі регіони України й зафіксувати значно більшу кількість чумацьких пісень.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Завдяки однаково цікавій і близькій мешканцям усіх регіонів України чумацькій тематиці, емоційному впливу виконуваних пісень, змістовності й нетривіальності думок, яскравій подачі матеріалу, створений в рамках проекту веб-серіал сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, глибшому усвідомленню глядачем своєї принадлежності до української культури, консолідації українського суспільства. Поєднання лаконізму й динамізму з повнотою й багатогранністю розкриття тематики, наукової вивіреності та інформативності з видовищністю сприятиме задоволенню науково-пізнавальних і культурно-мистецьких потреб та інтересів різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді. Розкриття значущості й

ФОП Келченко Д.І. *[Handwritten signature]*



оригінальності чумацтва, демонстрація непересічної естетичної цінності чумацьких пісень сприятиме утвердженню позитивного іміджу України та українців.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для організації-заявника проект стане кроком на шляху подальшого розвитку власного відеовиробництва. Заявник має в своєму активі низку відеопрограм різноманітніє культурно-мистецької тематики. Особливо важливим є досвід спільної роботи організації-заявника з організацією-партнером над відеопрезентаціями проектів, реалізованих у 2019-2020 роках за підтримки УКФ. Це, зокрема, проекти «Чумацькі пісні передстепового Правобережжя» (видання і серія концертів-презентацій фольклористичної збірки О.Терещенка) та «Осінь з музикою Кароля Шимановського: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора» (особливо, робота над створенням веб-версії фольк-концерту «Пісні Тимошівки» та відеодайджесту фестивалю). Організація-партнер має організаційний досвід реалізації низки грантових програм в якості заявника, в тому числі вищезгаданого проекту «Чумацькі пісні передстепового Правобережжя». Також має широке коло партнерських зв'язків у культурно-освітньому середовищі та середовищі національних меншин. Ставить за мету розвиток такого стратегічного напрямку своєї діяльності, як збагачення бази аудіо та відеофondів про національні свята, звичаї, традиції, мову та подальше використання цих матеріалів. Набутий у попередніх проектах досвід є надзвичайно значимим для даного проекту як в аспекті технологій відеовиробництва, так і в аспектах освоєння на експертному рівні ключової тематики, розуміння специфіки роботи з фольклорним музичним матеріалом, формування етичних та естетичних пріоритетів та ін. У ході реалізації проекту організації-партнери зміцнять і розвинуть своє партнерство, нав'яжуть велику кількість нових контактів і зв'язків, які будуть корисними для розвитку подальшої діяльності кожного з партнерів окремо і партнерства в цілому. Партнери набудуть нових знань і вмінь, зростуть їх спроможність і авторитет. Здобутий досвід буде використаний для ініціювання й реалізації наступних проектів.

Чому проект є унікальним?

Наразі в медіапросторі відсутня мистецька аудіовізуальна презентація чумацьких пісень у традиційномузвучанні (без обробки, аранжування). Тож унікальними рисами проекту є:

- концептуальний науково-мистецький підхід до створення аудіовізуальної



Фото Іванченко Д. І. Чечу

- презентації 15-ти найяскравіших чумацьких пісень в їх традиційному звучанні (з числа кращих знахідок фольклористів за останні півстоліття);
- значна повнота аудіовізуальної презентації чумацьких пісень у відповідному географічному та історико-культурному контексті завдяки записам і зйомкам в усіх історичних регіонах і деяких субрегіонах України;
 - залучення в межах одного проекту 15-ти провідних гуртів і солістів, що практикують автентичну манеру виконання фольклору в міському середовищі і репрезентують усі історичні регіони й окремі субрегіони України;
 - аудіовізуальне представлення в межах одного проекту близько 50 пов'язаних з чумацтвом об'єктів і пам'яток з усіх регіонів України;
 - аудіовізуальне представлення в межах одного проекту всіх основних чумацьких шляхів України;
 - залучення в межах одного проекту експертів щонайменше з 12 галузей знань з метою багатогранної характеристики явища чумацтва.

Чому проект є інноваційним?

Досі в Україні та за кордоном не було створено присвячених чумацьким пісням фільмів, музичних альбомів, відеокліпів, інших видів аудіовізуальній продукції, які б усебічно охопили тему чумацької пісні.

Тож проект містить низку інновацій:

- вперше в аудіовізуальному форматі буде комплексно і багатогранно представлено мікрокосм українських чумацьких пісень, з охопленням усіх історичних регіонів України та всіх основних тем цього жанру;
- вперше будуть створені загальнодоступні як для української, так і для зарубіжної аудиторії медіаресурси, зокрема Ютуб-канал та веб-сайт, присвячені саме чумацьким пісням;
- чумацькі пісні будуть представлені в необробленому вигляді, але не як артефакт відженого минулого, а як творчий продукт, актуальний і для урбаністичного середовища;
- вперше будуть проведенні інтерв'ю з виконавцями чумацьких пісень, де розкриватимуться їхні мотивації та особисте ставлення до виконуваних творів як елементів традиції та складової сучасного культурного бекграунду;
- для багатьох фольклорних колективів та окремих виконавців участь у такому масштабному та комплексному проекті стане серйозним розширенням поля їхньої діяльності та вагомим позитивним досвідом творчої співпраці;
- вперше аудіовізуальний продукт присвячений чумацьким пісням, буде субтитровано українською та англійською мовами для потреб людей з обмеженими слуховими можливостями та для залучення зарубіжної



ФОП Іванченко Д. І. *(Signature)*

аудиторії.

Основна мета проекту

Створення веб-серіалу та супутніх медіаресурсів з багатогранною аудіовізуальною презентацією чумацьких пісень в історичному та сучасному культурному контексті, де на основі духовної та матеріальної спадщини чумаків переконливо проведено ідеї єднання українців з різних регіонів, мистецької цінності автентичного фольклору та чумацьких пісень як одного з культурних брендів України, їх потенціалу для промоції України за кордоном та розвитку регіонального туризму.

Цілі проекту

Ціль

Створити веб-серіал про чумацькі пісні всіх історичних регіонів України, представити кращі зразки цього фольклорного жанру у виконанні провідних етновиконавців з різних місцевостей на яскравому історико-культурному тлі, що справлятиме глибоке враження на українську й зарубіжну інтернет-аудиторію, дозволить їй краще пізнати минувшину та сьогодення України.

Завдання

1. Накопичити, впорядкувати та відібрати потрібну для створення серіалу текстову, картографічну, етнографічну, іконографічну та іншу інформацію, на її основі написати цікавий для широкої, в тому числі молодіжної аудиторії сценарій; 2. Залучити до реалізації проекту провідних фольклористів, виконавців чумацьких пісень в автентичній манері, науковців-експертів з чумацької тематики, харизматичного ведучого, професійних і талановитих членів знімальної групи; спільними зусиллями створити веб-серіал з яскравим і динамічним відеорядом та якісним аудіорядом; 3. Субтитрувати серіал українською та англійською мовами для потреб людей з обмеженими можливостями та інонаціональної аудиторії, розмістити у відкритому доступі та ефективно здійснити його промоцію.

Результат 1

створено й систематизовано інформаційну базу, достатню для створення серіалу, до реалізації проекту залучені провідні фольклористи, кращі виконавці чумацьких пісень в автентичній манері, науковці-експERTи з чумацької тематики, харизматичний ведучий, професійна і креативна знімальна група;



Фото Іванченко Д. І. *[Handwritten signature]*

Результат 2

вперше в Україні (й світі) створено і розміщено у відкритому доступі якісний, привабливий аудіовізуальний продукт про чумацькі пісні у вигляді веб-серіалу з 12 серій загальним хронометражем від 60 до 120 хвилин. Продукт зацікавлює широку українську й зарубіжну аудиторію. Завдяки субтитруванню двома мовами серіал доступний для людей з обмеженими можливостями та інонаціональних користувачів Інтернету аудиторії.

Індикатори досягнення результатів

кількість, змістовність та багатогранність матеріалів, необхідних для написання сценарію і створення серіалу;

кількість позитивних оцінок сценарію з боку фахівців та різних фокус-аудиторій щодо його цікавості, доступності, науковості й повноти розкриття тематики, переконливості висвітлення ролі чумацтва у формуванні української нації, логічності добору та яскравості пісень і виконавців та ін.

кількість, фаховий рівень, різноплановість та зовнішня привабливість фольклористів, виконавців пісень, науковців-експертів з чумацької тематики, ведучого.

кількість позитивних оцінок, коментарів, відгуків користувачів медіаплатформ, а також фахівців та громадськості щодо пізнавальної та мистецької цінності серіалу, зокрема майстерності та натхненності виконання чумацьких пісень, сили емоційного впливу; актуальності, унікальності та інноваційності продукту, оригінальності форми, глибини змісту, думок і суджень; професіоналізму й креативності знімальної групи.

наявність веб-серіалу «Чумакофонія» з субтитрами двома мовами у відкритому доступі на медіаплатформі (Ютуб-каналі) проекту;

кількість переглядів серед української та зарубіжної аудиторії;

широта вікових, національних та інших показників аудиторії як всередині країни, так і за її межами (кількість і склад глядацьких груп).

Ціль

Підвищення ролі чумацьких пісень та чумацької тематики як знакового елементу національної культурної спадщини у мистецькому, культурно-освітньому та суспільному-економічному процесах шляхом створення якісних медіаресурсів для координації зусиль фольклористів, етновиконавців, істориків, краєзнавців, волонтерів та інших зацікавлених осіб й інституцій.



ФОП Іванченко Д. І. *[Signature]*

Завдання

Започаткувати як майданчики для співпраці зацікавлених осіб нові медіа-платформи: веб-сайт, Youtube-канал та сторінки в соціальних мережах під назвою «Чумацькі пісні» з привабливою візуальною айдентикою та наповненням їх продуктами, створеними або накопиченими під час реалізації проекту. Залучити до наповнення та розвитку цих платформ установи-депозитарії українського фольклору, фахівців з чумацької тематики та інші зацікавлені сторони.

Результат 1

Створено веб-сайт, Youtube-канал та сторінки в соціальних мережах під назвою «Чумацькі пісні» з привабливою візуальною айдентикою; до наповнення цих платформ долучилися установи-депозитарії українського фольклору, фахівці з чумацької тематики та інші зацікавлені сторони; на цих медіа-платформах представлені: а) матеріали цього проекту; б) інші матеріали з посиланнями на джерела та іншою супровідною інформацією (наявні в українських та зарубіжних джеренах аудіозаписи виконання чумацьких пісень; праці авторитетних дослідників; карти, репродукції живописних та графічних творів, фотографії та інші матеріали, пов'язані з чумацькими шляхами, туристично привабливими пунктами цих шляхів, пам'ятками, легендами, народними промислами, інфраструктурою, культурно-мистецькими активностями тощо);

Результат 2

інтенсифіковано існуючі та встановлено нові партнерства між фахівцями та інституціями різних галузей і регіонів, що досліджують і популяризують чумацьку спадщину, а також волонтерами, культурними, освітніми та туристичними операторами загальноукраїнського й регіонального рівнів.

Індикатори досягнення результатів

Наявність і привабливість веб-сайту, Youtube-каналу та сторінок у соціальних мережах під назвою «Чумацькі пісні»: кількість та змістовність матеріалів на медіаплатформах проекту, які свідчать про ефективність участі у реалізації та/або поширенні проекту волонтерів, зацікавлених осіб, культурних і туристичних операторів (статті, пости, коментарі, вподобання та поширення інформації тощо); наявність матеріалів, що свідчать про активну участь у розвитку медіаплатформ проекту установ-депозитаріїв українського фольклору, фахівців з чумацької тематики та ін.;

ФОП Іванченко Д. І. №7



Наявність механізмів подальшого розвитку цих платформ та партнерства як інструменту підвищення ролі чумацьких пісень та чумацької тематики у мистецькому, культурно-освітньому та суспільному-економічному процесах.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Проект охоплює широку аудиторію українських та зарубіжних споживачів відеопродукту в мережі Інтернет (платформи YouTube та ін.), що належать до різних соціальних та вікових груп. Це пояснюється загальнонаціональними трендами, пов'язаними з інтересом до культури та історії України, а також подорожування. Широкому схопленню сприяє зокрема сучасна науково-популярна подача, формуючи яку автори максимально намагаються відійти від академічного стилю, роблячи головною задачею актуалізацію автентичного фольклору. Разом із загальною аудиторією проект також розрахований і на спеціалістів: фольклористів, філологів, етнографів, істориків, краєзнавців, а також працівників сфери культури (музеїв, бібліотек, клубів) та викладачів. Варто відзначити патріотично налаштований сегмент аудиторії. Це ветерани війни та їх родини, волонтери, громадські активісти, любителі українського фольклору, учасники дитячих, студентських, дорослих та мішаних фольклорних колективів. Ще один важливий сегмент аудиторії – представники туристичного, готельного і ресторанного бізнесу, певною мірою, торгівлі й транспорту, а також державні службовці, причетні до сфер культури й туризму, освіти, економіки, тварігівлі, транспорту. Значну частину аудиторії складуть школярі (переважно старшого шкільного віку) та студенти, які прагнуть поглибити свої знання, зокрема з предметів, де фігурує тема чумацтва. До прямої цільової аудиторії належать і споживачі культурно-пізнавального відеопродукту про Україну в середовищі національних меншин та за кордоном: українська діаспора та інші зацікавлені Україною іноземці практично без вікових обмежень (орієнтовно 12+). Нарешті, аудиторією проекту будуть представники аудіовізуального сектору та митці (музиканти, поети й письменники, діячі театру й кіно, художники та ін.). Зважаючи на вищесказане, загальна кількість прямої аудиторії може сягати 100 тисяч осіб і більше.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкова цільова аудиторія проекту – це люди, які мало цікавляться культурою цілеспрямовано та не ставлять перед собою освітніх завдань щодо історії України, але часто переглядають відеоконтент, і є завсідниками



ФОП Іванченко Д. І. *ІІІ*

соціальних мереж, переважно молодь і люди середнього віку. Задля охоплення, в тому числі, цієї аудиторії проектом передбачені заходи із просування, динамізм і доступність у подачі матеріалу, а також залучення популярного серед молоді артиста-ведучого. Загальна кількість опосередкованої аудиторії в перспективі наступних кількох років може сягати 1 млн. осіб і більше.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби аудиторії були визначені на основі аналізу кількості та змісту наявних публікацій, фото й відеоматеріалів на тему чумацьких пісень і чумацтва загалом у друкованих та електронних ЗМІ, а також шляхом сфокусованих групових інтерв'ю. За даними багатофункціональної SEO-платформи Serpstat кількість запитів в Інтернеті за ключовою фразою "Чумацькі пісні" включно з супутніми запитами, асоційованими із цією фразою, за 2020 р. склала 7,7 мільйонів на платформі irbis-nbuv.gov.ua, а в Вікіпедії – майже 130 млн. Кількість переглядів відеозаписів виконання окремих чумацьких пісень у Ютубі коливається від кількох сотень до 13 тисяч, кількість переглядів лише одного, найбільш популярного відеоматеріалу про чумаків (не про пісні) сягає майже півмільйона. В результаті було зроблено висновки про великий інтерес до цієї тематики і, водночас, мізерну кількість якісних аудіо та відеопрезентацій чумацької пісні, неповноту й несистемність подачі, переважання різного роду обробок над автентичними зразками, складність пошуку тощо. Кінцеві результати проекту значною мірою задовольнять потреби й інтереси цільової та опосередкованої аудиторії у наступний спосіб:

- буде забезпечене якісну аудіовізуальну презентацію чумацьких пісень, виконаних в автентичній манері;
- буде досягнуто значного ступеня повноти, різноманітності і багатогранності матеріалу в тематичному, географічному, художньому та інших аспектах;
- буде забезпечене високий рівень науковості, системності й водночас доступності подачі;
- буде забезпечене відкритий доступ до усіх результатів проекту;
- реалізація проекту закладе основу для подальшого системного накопичення, опрацювання та популяризації матеріалів про чумацькі пісні та чумацтво загалом.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проекту значною мірою задовольнять потреби й інтереси цільової та опосередкованої аудиторії у наступний спосіб:

ФОП Іванченко Д. І. *Іллєт*



- буде забезпечено якісну аудіовізуальну презентацію чумацьких пісень, виконаних в автентичній манері;
- буде досягнуто значного ступеня повноти, різноманітності і багатогранності матеріалу в тематичному, географічному, художньому та інших аспектах;
- буде забезпечено високій рівень науковості, системності й водночас доступності подачі;
- буде забезпечено відкритий доступ до усіх результатів проекту;
- реалізація проекту закладе основу для подальшого системного накопичення, опрацювання та популяризації матеріалів про чумацькі пісні та чумацтво загалом.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

- Провідні фольклористичні гурти України: «Древо», «Володар», «Гуляйгород», «Божичі», «Буття» (Київ), «Муравський шлях» (Харків), Коралі (Львів), «Дике поле», «Млиночок» (Кропивницький), «Серпанок» (Суми), «Ладовиці» (Хмельницький). «Сільська музика», «Горина» (Рівне) та інші фольклорні колективи й виконавці; - провідні фольклористи України, історики, етнографи, філологи, географи та інші спеціалісти в галузі з чумацької тематики; - Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Рильського НАН України, кафедра історії української музики та музичної фольклористики та Проблемна науково-дослідна лабораторія етномузикології Національної музичної академії України ім. П.Чайковського, Центр фольклору та етнографії та кафедра фольклористики Київського національного університету ім. Т.Шевченка, Секція музичного фольклору Київського національного університету культури і мистецтв, Лабораторія фольклору та етнографії Дніпропетровської академії музики ім. М.Глінки, кафедра музичної фольклористики Львівської національної музичної академії ім. М.Лисенка, кафедра української фольклористики Львівського національного університету ім. І.Франка, кафедра історії музики та музичної етнографії Одеської національної музичної академії ім. А.Нежданової, навчальна лабораторія фольклору Харківського національного університету мистецтв ім. І.Кстяревського, обласні центри народної творчості, Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара», Національний Музей Історії України, Національний історичний музей ім. Д.І.Яворницького в Дніпрі, обласні краєзнавчі музеї, Кропивницький музей музичної культури ім. К.Шимановського, Никопольський краєзнавчий музей, Бериславський історичний музей, Музей історії села Чумаки Томаківського

Рог Іванченко Р.І. *[Handwritten signature]*



району Дніпропетровської області; - обласні та окремі місцеві управління (департаменти, відділи) культури і туризму, освіти; - організатори фольклорних та різноважанрових фестивалів; - туристичні оператори. Будуть застосовані такі інструменти: листування, обмін матеріалами, переговори, договірні відносини, залучення до участі в проекті в якості партнерів, виконавців, експертів, консультантів, волонтерів, поширювачів інформації про проект.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: Мандруймо Україною з чумацькими піснями!; Відроджуємо фольклорні шедеври; Чумацькі пісні – безцінна спадщина для світової культури; Співаймо чумацькі пісні; Чумаки єднали Україну; Чумацтво – одне з могутніх джерел української культури; Чумацькі шляхи – предтечі сьогоднішніх магістралей; Подорожуймо чумацькими шляхами; Чумацтво – потенціал для розвитку туризму; Створюємо веб-сайт «Чумацькі пісні»; Створюємо Youtube-канал «Чумацькі пісні»; Сучасні етновиконавці співають старовинні пісні чумаків; Фольклорні гурти України відроджують автентичну манеру співу. Головні спікери: - провідні фольклористи та етновиконавці Євген Єфремов –керівник фольклорного ансамблю «Древо»; Мирослава Вертук – засновниця та керівниця дитячої фольклорної школи «Орелі»; Маргарита Скаженик – керівник гурту «Володар»; Олександр Терещенко – автор-укладач єдиної виданої в незалежній Україні збірки чумацьких пісень; - інші науковці – представники різних галузей знань, зокрема Світлана Прокурова – авторка дисертації «Чумацтво як українське соціокультурне явище»; - письменники, журналісти та блогери, зокрема брати Капранови, Ліна Костенко, Юрій Андрушович; - музиканти-виконавці чумацьких пісень у різних музичних стилях (зокрема та ін.), інші популярні музиканти та митці: Олег Скрипка, Олександр Педан, Сергій Притула, Тарас Компаніченко, Сергій Строян (вокаліст гуртів «Чумацький шлях» і «Тартак»), Владислав Троїцький та учасники гурту «Дахабраха» (альбом «Шлях», де кілька композицій про чумаків отримав Шевченківську премію), Сашко Положинський (екс-вокаліст гурту «Тартак», екс-ведучий радіо НВ), Руслана Лижичко, Сусана Джамаладінова (Джамала), Олег Сенцов, Олеся Санін, Наталія Жижченко (гурт «ОНИКА»), Олександр Ярмола (фронтмен гурту «Гайдамаки»), Іван Леньо (фронтмен гурту «Kozak System»), Леся Воронюк (режисерка фільмів «Соловей співає» і «Ткацький шлях»), Оля Чернишова (Гурт [O]) та ін.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних



ФОП Скаженик О.І. №67

мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

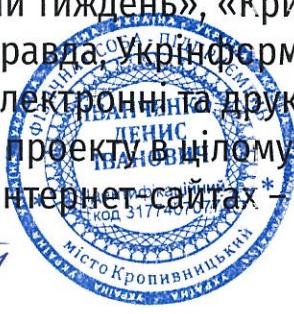
Методи комунікації: розповсюдження до початку, протягом проведення та після завершення проекту текстових та аудіовізуальних матеріалів; промокампанії в соціальних мережах; пересилання інформації та матеріалів зацікавленим особам (амбасадорам), установам; співпраця із різними типами ЗМІ на різних рівнях – від роботи в режимі інформаційного блогу, розповсюдження прес-релізів, організації інтерв'ю з учасниками проекту тощо до залучення експертної оцінки через наукові (науково-публіцистичні) статті у авторитетних фахових виданнях. Заплановано поетапне формування комунікаційного простору довкола проекту: створення сторінок у соціальних мережах та розповсюдження анонсів для преси, адресне інформування зацікавлених інституцій та осіб; висвітлення окремих ідей, художніх образів та робочих моментів у процесі підготовки до проведення проекту з метою інформування та зацікавлення (інтригування) цільових аудиторій; максимально активна комунікація у публічному просторі перед запуском кожного з елементів проекту (зокрема, перед прем'єрами чергових частин веб-серіалу); активна промоція результатів проекту після основних заходів; реагування на випадки зворотного зв'язку від цільових аудиторій, підтримка комунікаційного простору на усіх етапах реалізації проекту.

Канали повідомлень: сайт та YouTube канал проекту, сторінки проекту в соціальних мережах; інтернет- сайти та соціальні мережі вказані вище зацікавлених сторін проекту, інших культурно-освітніх установ, національно-культурних товариств, Українського культурного фонду, Українського центру розвитку музейної справи «Музейний простір» та ін.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

UA: Перший, UA: Культура, обласні філії НСТКУ, інші загальноукраїнські та місцеві телевізори та радіоканали (5 канал, Громадське телебачення, UA: Радіо Культура, Громадське радіо, радіо Свобода та їх підпроекти – Крим. Реалії та Донбас.Реалії, радіо Країна FM); газети «День», «Голос України», «Дзеркало тижня», «Україна молода», «Газета по-українськи», «Українська музична газета» та інші; журнали «Музика», «Народна творчість та етнологія», «Українська культура», «Український тиждень», «Критика», «ШО» та інші; інформаційні портали Українська правда, Українформ, Мета, Лівий берег, Укрлайф.TV, численні регіональні електронні та друковані видання. Кількість матеріалів у ЗМІ стосовно проекту в цілому та окремих його складових – близько 100, в т. ч.: на інтернет- сайтах* – близько 50, в

Фото Канченко Д.І. 



друкованих виданнях – близько 20, на радіо і телебаченні – близько 20; - матеріали у соціальних мережах – понад 100; репостів, лайків, коментарів тощо – понад 1000; кількість гроочитувань (відвідувань) – понад 10000.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники:

- перегляди вебсеріалу в перші два тижні від його публікації – від 5000;
- відвідування сайту проекту в період реалізації проекту – від 2000;

Якісні показники:

- висока оцінка комунікаційної компанії культурними та туристичними операторами;
- позитивна оцінка комунікаційної компанії та проекту в цілому журналістами та експертами (у переважній більшості матеріалів);
- позитивна оцінка заходів і результатів проекту з боку широкої аудиторії (у переважній більшості відгуків);
- гідвищення зацікавленості темою чумацтва та зокрема чумацькими піснями з боку широкої аудиторії, актуалізація у свідомості аудиторії значимості цього елементу української культури для формування особливостей нашого суспільства;
- формування у свідомості аудиторії проекту розуміння цінності сучасного фольклористичного виконавства як провідника від культури минулого до культури сьогодення;
- актуалізація у свідомості широкої аудиторії відчуттів патріотизму, поваги до української культурної та історичної спадщини за допомогою позитивного високохудожнього представлення чумацьких пісень у проекті.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?

Пспуляризація чумацьких пісень і чумацтва загалом як одного з культурних брендів України матиме довгостроковий вплив на освітньо-культурний сектор, а також промоцію України за кордоном та розвиток туризму.

Очікується досягнення наступних довгострокових результатів:

- гідвищення зацікавленості широкої аудиторії до чумацьких пісень, фольклору та національних традицій;
- здійснено вплив на суспільну думку на користь ідеологічної та естетичної актуальності чумацьких пісень як суттєвої складової національної ідентичності,
- сфокусовано увагу представників влади, медіа та широких кіл населення на необхідності та можливості популяризації чумацьких пісень як важливого



Роб Іванченко Д. І. ЧЕР

- елементу національної культурної спадщини;
- створено продукт, який буде широко затребуваний як додатковий матеріал у навчально-виховному процесі;
 - закладено медіаплатформи (у вигляді сайту, YouTube-каналу та соціальних сторінок під назвою «Чумацькі пісні») для популяризації поза межами проекту як самих чумацьких пісень, так і чумацтва взагалі, подальшого просування «бренду»;
 - інтенсифіковано міжрегіональне і міжсекторальне партнерство;
 - створено базу даних зацікавлених культурних і туристичних операторів, встановлені контакти з ними і між ними; зацікавлені сторони висловили бажання і готовність продовжити співпрацю;
 - з'явились потенційні спонсори, які задекларували готовність долучитися до розвитку проекту в майбутньому;
 - створені продукти будуть використані для культурного й туристичного розвитку окремих місцевостей та збільшення їх туристичної привабливості.

Підтвердженням досягнення мети проекту буде виконання прогнозних показників щодо кількості переглядів, високої оцінки його продуктів, насамперед веб-серіалу. Розраховуємо також на укладання договорів і реалізації співпраці між задіяними в проекті особами й інституціями.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Переконливість проведених в серіалі ідей глибинної єдності українців з різних регіонів, мистецької цінності чумацьких пісень та їх сучасного відтворення у максимально автентичній манері, сприятиме консолідації нації, вихованню патріотичних почуттів, естетичному вихованню. Проект пропагує загально-людські цінності зв'язку поколінь, співпраці, взаємоповаги, почуття національної й людської гідності, національної толерантності та єдності.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Усі напрацювання, проміжні та кінцеві результати проекту будуть доступні на Youtube каналі «Чумацькі пісні», одноіменному веб-сайті та сторінках в соціальних мережах. Передбачено ряд заходів для широкого інформування цільових аудиторій проекту про вільний доступ до його кінцевих результатів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

ФОП Іваненко Д.І. *Чечіт*



Передбачаються:

- подальша промоція результатів проекту, підтримка й наповнення веб-сайту та YouTube-каналу «Чумацькі пісні», однойменних сторінок у соціальних мережах: на засадах самоокупності або спонсорських коштів;
- подальша діяльність з популяризації чумацьких пісень фольклористичними та іншими колективами й солістами: на засадах волонтерства, самоокупності та/або спонсорських чи грантових коштів;
- подальший розвиток налагоджених в ході реалізації проекту горизонтальних партнерських зв'язків між культурними й туристичними операторами України: на засадах самоокупності та/або спонсорських чи грантових коштів;
- подальша діяльність зі створення й популяризації туристичних маршрутів на основі чумацьких шляхів та об'єктів, пов'язаних з чумацтвом, організації фестивалів й інших культурних подій на цих маршрутах: на засадах самоокупності, грантової підтримки, спонсорських коштів, фінансування з бюджетів різних рівнів і громад, коштів закордонних культурних операторів;
- подальше накопичення, наукове вивчення, систематизація, опрацювання чумацьких пісень з усіх регіонів України, обмін матеріалами і результатами цієї роботи на засадах фінансування з бюджету відповідних наукових та культурно-освітніх інституцій.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується інформувати про проект і здобутий досвід культурних і туристичних операторів, установи культури й освіти, представників громадських організацій, підприємств, ЗМІ під час заходів, присвячених розвитку туризму, краєзнавства, освіти, наукових конференцій з питань історії, фольклору та ін. Планується створення і мережування партнерських зв'язків поза межами проекту, зокрема, з культурними інституціями й усіма зацікавленими юридичними особами, дотичними до збереження культурної спадщини, розвитку туризму, культурних і креативних індустрій, а особливо тими, які небайдужі до чумацької тематики: від виробників продукції, готелів і ресторанів до туристичних фірм, рок-гуртів і фестивалів.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Полячок Олександр Іванович

ФОТО Іванченко Д. І. 



Роль у проекті

куратор проекту, автор ідеї, сценарист

Перелік основних обов'язків

1. Провідна роль у створенні попередньої деталізованої концепції та розробці сценарних планів; 2. Накопичення, відбір та опрацювання інформації, забезпечення науковості, комплексності та системності проекту; 3. Створення бази даних, встановлення нових партнерств, базова координація взаємодії між організацією-заявником, організацією-партнером та іншими зацікавленими організаціями й особами; 4. Забезпечення досягнення мети проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Музикознавець, викладач, етновиконавець, геральдист, краєзнавець, громадський діяч. Науковий консультант телевізійного фільму «Українські стежки польського генія» (2015), автор сценаріїв відео-презентацій трьох проектів, успішно реалізованих за підтримки Українського культурного фонду, а саме: «Чумацькі пісні передстепового Правобережжя» (2019), «Збірник наукових статей і матеріалів “Шимановські, Блюменфельди, Нейгаузи: музичні родини на перехресті культур”» (2019), «Осінь з музикою Кароля Шимановського: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора» (2020. також координатор-керівник проекту, автор сценарію одного з його концертів – «Пісні Тимошівки»). Автор сценаріїв та режисер концертів проекту «Шлях “Весни священної”» у малому залі Паризької філармонії, Ліонської консерваторії, залі «Альгамбра» в Женеві, фольклорного концерту на фестивалі в Барді, США (2017–2018). Автор сценаріїв, режисер і ведучий програм Кіровоградської обласної дитячої філармонії (1991–2001). Один із засновників і член правління ГО «Центр розвитку національних культур «Єдина родина», голова ГО «Об’єднання поляків «Полонія» ім. Кароля Шимановського». Автор та редактор-упорядник низки музикознавчих та краєзнавчих видань, співавтор 4-х гербів, лауреат обласної геральдичної премії імені Я. Паученка (2006, 2018). Народився в Кропивницькому (1962), закінчив Московську державну консерваторію (1986, з відзнакою). У 1993–2001 рр. – начальник міського відділу культури. У 2001–2011 рр. – викладач Співавтор затверджених Міністерством культури України навчальних програм для учнів ПСМНЗ з

Роп Нансенко Д.І.



предметів «Зарубіжна і українська музичні літератури» (Київ, 2008) та «Фольклорний ансамбль» (Київ, 2020). Директор КЗ «Кропивницький музей музичної культури ім. К. Шимановського» (2012 р. – дотепер). Засновник і художній керівник фестивалю «Осінь з музикою Кароля Шимановського». Співкерівник фольклорного гурту «Млиночок».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Іванченко Денис Іванович

Роль у проекті

продюсер

Перелік основних обов'язків

1. опрацювання деталізованої концепції та розробка сценарних планів; 2. організація та контроль виробництва відео на етапах зйомок та постпродакшна; 3. постановка та операторська робота; 4. координація знімальної групи.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Постановник, звукорежисер, музикознавець. 2010–2017 – музичний редактор, старший музичний редактор та музичний продюсер на телеканалі СТБ (проекти "Україна має талант" - робота на майданчику у прямому ефірі та на постпродакшні, "МастерШеф", "Я соромлюсь свого тіла", "Зважені та щасливі", "Холостяк"), музичний редактор на телеканалі Новий (проекти "Серця трьох", "Половинки"), музичний редактор на телеканалі ICTV (проект "Кріт"), музичний редактор 1+1 (гресект "Поверніть мені красу"), лінійний продюсер на телеканалі ТЕТ (проект "LoveLoveCar").

2017 - дотепер – самозайнятий, розвиває власне відеовиробництво (цикл відеопрограм "Своїми очима", проект "Дитяча кіностудія Ars Video", відеопродукти рекламного характеру).

Як оператор і режисер відеороликів і відеодайджестів брав участь у

ФОП Іванченко Д.І. *Чечіт*



проектах, успішно реалізованих за підтримки Українського культурного фонду, а саме: «Збірник наукових статей і матеріалів "Шимановські, Блюменфельди, Нейгаузи: музичні родини на перехресті культур"» (2019), «Осінь з музикою Кароля Шимановського: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора» (2020).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Осико Тетяна Леонідівна

Роль у проекті

режисер

Перелік основних обов'язків

1. Участь у формуванні концепції; 2. Формування режисерського бачення проекту; 3. Створення режисерського сценарію та розкадровки; - постановка задач творчій групі на майданчику у відповідності до режисерського задуму; 4. Систематизація відзятого матеріалу після кожнієї знімальної зміни; 5. Робота зі звукорежисером та колористом, формування художньої та смыслої цілісності всіх епізодів в процесі звукового оформлення, тонування, зведення та кольорокорекції; 6. Робота на постпродакшні: безпосередня участь у монтажному процесі, постановка задач режисерам монтажу, формування в процесі монтажу художньої та смыслої цілісності всіх 12 серій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Теле- та кінорежисер. Асистент оператора та асистент режисера на кіностудії КиївНаукФільм (1999-2004). Розробка та викладання власного навчального курсу "Нелінійний монтаж", викладання навчального курсу "Загальна режисура" в КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого (2004-2011). Робота режисером на телеканалах М1 (проект гро екстремальний спорт "maXtreme", 2006-2007), UA:Перший ("Час нових героят", 2007-2008, ток-шоу "Знайдемо вихід", 2008-2009), СТБ ("Моя правда" док., 2010-2012).

ФОП Йанченко Д. І. *Іванченко*



Новий канал (реаліті-шоу "Серця трьох" 2013-2016, "Наречена для тата", 2017), ТЕТ (реаліті-шоу "LoveLoveCar", 2018). Участь у XVIII міжнародному кінофестивалі "Молодість" (фільм "Цеглина" – позаконкурсний показ), XIII фестивалі "Пролог" (фільм "Sherman або той, хто живе між століттями" – перемога у номінації "найкраща відеоробота"), конкурсі "Motion pictures 2004" від "Pinacle Systems" (кліп на пісню гурту "Вій" – "Хата з краю села" – перемога у номінації "краєй музичний відеокліп"), VIII міжнародному телефестивалі "Агросвіт" ("Таємниці млина крізь час", перемога в номінації "Мальовнича Україна"). Розробка та викладання власних навчальних курсів "Відеоблогінг" та "Телеведучі" в Київському Палаці дітей та юнацтва (2017-2020).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Полячок Дмитро Олександрович

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Остаточний добір і координація участі в проекті фольклорних виконавців, вибір пісень, сбговорення з ними формату зйомок, логістики, укладання проектів договорів, контроль за підготовкою та виконанням ними зобов'язань; добір наукових експертів і координація їх участі в проекті.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Відповідний досвід (коротке CV, не менше 800 знаків): кандидат мистецтвознавства, викладач, музичний критик, етноіконавець.

Учасник фольклорних гуртів «Древо» (Київ), «Млиночок» (Кропивницький) та міжнародного фольклорного проекту «Віртуальне село». Консультант та автор окремих текстів щодо фольклористичного руху в Україні в проекті «Мистецька алея» (2020).

РОП *Іванченко Д. І. Чет*



Брав участь у радіо та телевізійних програмах в ролі експерта з музичної та фольклорної тематики. Провадив майстер-класи з українського фольклорного співу в Парижі (2009) й Krakowі (2019). Адміністрував і наповнював інформаційні майданчики гурту "Древо" (2010-2020). Народився у 1986 р. у м. Вороніж. Закінчив з відзнакою НМАУ імені П.Чайковського. У 2010-2019 р. – викладав курс історії світової музики у НМАУ імені П.Чайковського. У 2013-2019 р. (з перервами) – ст. науковий співробітник Лабораторії етномузикології при НМАУ імені П.Чайковського, з 2020 р. – провідний мистецтвознавець у відділі етномузикології ІМФЕ імені М. Т. Рильського. У рамках діяльності студентського наукового товариства НМАУ імені П.Чайковського організував проведення 11 молодіжних науково-практичних конференцій, Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2018, 2019), близько 40 студентських та молодіжних творчих акцій. Як модератор круглих столів і творчих зустрічей співпрацював з ансамблем сучасної академічної музики «Ensemble Nostri Temporis» (2011-2013). Співорганізатор Українського клубу нової музики. Один із авторів онлайн-курсу з мистецтва на платформі для дистанційного та змішаного навчання «Всеукраїнська школа онлайн» (2020-2021, організатор: Міністерство освіти і науки України).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризик 1. Настання обставин, зокрема захворювання на COVID-19 або іншу важку хворобу, які не дозволяють одному чи кільком ключовим членам команди проекту (куратору, продюсеру, режисеру, координатору) здійснювати свої обов'язки в проекті. Дія: в залежності від тривалості та складності таких обставин за узгодженням з Українським культурним фондом ввести зміни до робочого (календарного) плану виконання проекту у межах терміну дії проекту. У виключному випадку – заміна ключового члена команди завдяки наявності кадрового резерву за тими самим функціями, з аналогічним рівнем компетентності;

Ризик 2. Завчасне повідомлення одного або кількох учасників проекту про неможливість участі в заходах проекту в окремі визначені дати через сімейні обставини, або обставини, пов'язані з основним місцем роботи. Дія – за можливості коригування дат заходів за участю цього учасника

Фрол Йаниченко Р.І. Фот



(учасників) у рамках періоду дії проекту або завчасна заміна окремого виконавця, участника на іншого завдяки наявності резервного списку бажаючих взяти участь в проекті;

Ризик 3. Раптова хвороба одного або кількох учасників проекту. Дія – перенесення на інший термін заходів за участі цієї особи або осіб у межах терміну дії проекту, в разі відсутності такої можливості – оперативна заміна члена або членів команди, виконавців або учасників.

Ризик 4. Помилки в управлінні проектом. Дія – виправлення помилок, у разі потреби за допомоги консультацій з фахівцями Українського культурного фонду.

Ризик 5. Неякісне виконання або відмова від виконання своїх функцій та завдань задіяними в проекті фольклорними виконавцями, науковцями, волонтерами, представниками організації-партнера, організаціями, які надають доступ до локацій та ін. Дія – виправлення недоліків або передача виконання цих функцій іншим зацікавленим виконавцям, науковцям, волонтерам, організаціям та ін., як виняток заміна окремих лскацій.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик 1. Фінансові ризики: подорожчання послуг, товарів, квитків тощо, значні коливання курсу валют. Дія – знаходження додаткових джерел фінансування, в разі невдачі – зменшення на відповідну суму витрат.

Ризик 2. Форс-мажорні обставини, на які команда проекту не має вплив і наслідки яких не можуть бути самостійно мінімізовані командою проекту: стихійне лихе, інші ситуації, пов'язані з небезпекою для життя і здоров'я учасників проекту та ін. Дія – консультації з представниками Українського культурного фонду, укладення додаткової угоди тощо.

Ризик 3. Обмеження на проведення заходів у зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19.

Дія – під час реалізації проекту буде забезпечене соціальне дистанціювання між учасниками проекту, членами знімальної групи, дотримання санітарних вимог (дезінфекція приміщень, наявність масок, засобів гігієни тощо), переведення всіх можливих процесів у режим онлайн. У разі встановлення урядом максимально суворих карантинних обмежень на певний період часу, які унеможливлюють реалізацію окремих заходів проекту в заплановані терміни, ці заходи буде перенесено не період послаблення карантинних обмежень. У разі необхідності будуть проведені консультації з Українським культурним фондом, укладення додаткової угоди тощо.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете

ФОП Іванченко Д.І. Чай



застосовувати?

Моніторинг здійснюватимуть куратор, продюсер та PR-менеджер проекту, а також представник організації партнера. Головними інструментами моніторингу будуть вивчення документів і матеріалів, спостереження й опитування членів команди, інших задіяних у проекті виконавців та волонтерів, представників організації-партнера. Буде щодня проводитись оперативна оцінка ефективності здійснених заходів, дотримання термінів, загальної ситуації щодо реалізації проекту, аналіз наявних проблем і можливих ризиків тощо.

На початковому етапі підготовки – остаточного формування складу команди, підписання договорів з членами команди, надавачами послуг та обладнання до створення проекту буде проведено аналіз відповідності запланованих фінансових параметрів актуальним цінам, курсам валют тощо, а також щодо укомплектованості команди.

На етапі підготовки до створення продуктів проекту буде аналізуватися й оцінюватися інформація від усіх членів команди, а також від організації-партнера щодо підготовки до виконання ними своїх функцій (зобов'язань). Будуть проаналізовані документи, підготовлені членами команди (трітмент, режисерська експлікація, деталізовані сценарні плани, детальна розкадровка). У разі потреби будуть вноситися корективи, надаватися допомога тим членам команди, які її потребуватимуть. Одночасно буде здійснюватися контроль за ефективністю проведення PR-менеджером першого етапу комунікаційної компанії проекту на основі його щотижневого звіту.

У ході реалізації проекту на стадії виробництва буде здійснюватися: оперативний (щоденний) аналіз якості виконання завдань і обов'язків усіма членами команди, знімальню групою, іншими задіяними в проекті учасниками, волонтерами та організацією-партнером; щоденний аналіз дотримання термінів виконання робочого плану; оцінка ефективності здійснених згідно з робочим планом заходів, якості відзятого матеріалу, відповідності фактичних і запланованих кількісних і якісних показників та ін. У разі потреби заходи вноситимуться корективи задля вирішення наявних проблем. У критичних випадках будуть здійснюватися заміни у встановленому порядку членів команди. Після завершення знімального періоду особливу увагу буде приділено моніторингу виконання кількісних і якісних індикаторів щодо PR-компанії. PR-менеджер буде надавати щоденні звіти про показники постів в соціальних мережах, переглядів анонсів проекту та інших заходів.

Щомісяця та на завершальній стадії куратором проекту та представником організації партнера буде здійснюватися комплексний аналіз виконання усіх запланованих параметрів проекту, в тому числі фінансових. У разі

ФОП Канченко Д.І. 



потреби вони спонукатимуть інших задіяних на цій стадії проекту членів команди й підрядників усунути недоліки та/або інтенсифікувати зусилля для досягнення планових показників.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

10

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

11

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

80

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

600

Фото Іванченко Д.І.



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

500

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

200

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за

Роз
Нанченко Д.І. Чет



неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ФОП Іванченко Д. І.



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та змоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до зображення на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Іванченко Реніс Нестор

Реніс

Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 5 лип 2021 р.

ФОП Іванченко Реніс Нестор



Назва конкурсу: Аудіовузалне мистецтво
Назва ЛОГ-у: Відроєння для медіаплатформ
Назва Заявника: ФОЛ Іванчук Денис Іванович
Назва проекту: Чумазькі пісні
Дата початку проекту: липень 2021
Дата завершення проекту: 30.10.2021

Додаток № 2
до Договору про
від "09" листопада

до Договору про надання гранту № МДІ/Б/І-д/2021-5
від "22 " липня 2021 року

Організації-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд		
Спільнота:	100.00%	1,948,531.40
2. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.1. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3. Рейнвестіції (дохід отриманий від реалізації книж, листків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проекту)	0.00%	0.00
Всього по розділу I "Подарунки"	100.00%	1,948,531.40

Головна проблема Грузії сьогодні - це високий рівень соціальної нерівності та відсутність соціального захисту.

Heart-centered Design flowcharts

[ніднс, печатка]

100Gada



Кошторис витрат проекту

Іванна Зипшик - фоПІ Ілліченко Денис-Іванович

Назва проекту. Чумазькі піскі

Дата початку проекту: липень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розподіл: Стаття: Підрозділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок інваліту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обираються та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розподіл: II ВИТРАТИ:								
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту		0.00		0.00	0.00	0.00
Підрозділ:	1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (зарплата у зваженні проміж)							
Пункт:	1.1.1 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців			0.00		0.00	
Пункт:	1.1.2 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців			0.00		0.00	
Пункт:	1.1.3 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців			0.00		0.00	
Підрозділ:	1.2 За трудовими фаховими			0.00		0.00	0.00	
Пункт:	1.2.1 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців			0.00		0.00	
Пункт:	1.2.2 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців			0.00		0.00	
Пункт:	1.2.3 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців			0.00		0.00	
Підрозділ:	1.3 За фаховими цілі			4.00		116,550.00	116,550.00	
Пункт:	1.3.2 Поліжук Олександр Іванович, куратор проекту, сценарист, лятор, член	Місяців	4.00	29,137.50	116,550.00	116,550.00	116,550.00	Суму 116550 грн складає гонорар за 63 робочих зміни по 1850 грн/зміна. А. цимо - 24 змін роботи над детальним сценарним планом 12x спаєдів на етапі підготовки проекту; - 24 змін на змінальному майданчику в якості журналіста (ставить задачу героям, інтервюює скрипторів за індром), консультою відповідності подій до сценарію заввишки проекту; 15 змін генеральна корекція матеріалів на постпродакшні
Стаття:	1.4 Соціальні витрати з оплатами праці (нарахування ЕСВ)			116,550.00		25,641.00	25,641.00	
Пункт:	1.4.1 Штатні працівники			0.00	0.22	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.2 За строковими трудовими договарами			0.00	0.22	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.3 За договорами ЦПХ			116,550.00	0.22	25,641.00	25,641.00	
Підрозділ:	1.5 За фаховими з фОД			3.00		311,728.80	311,728.80	



D.O.T.
D.O.T.
D.O.T.

Пункт:	1.5.1	Осько Тетяна Леонідівна, послуги режисера	місяць	4.00	40,650,20	162,706,80	162,706,80	Суму 162706,80 грн сплаче гонорар за 80 змін по 2034,96 грн /змін. А саме: -40 змінних змін; -4 підготовчих змін; -36 змін на постпродакшн.
Пункт:	1.5.2	Іванченко Денис Іванович, працює над проектом	місяць	3.00	31,344,00	94,032,00	94,032,00	Суму 94032,00 грн. складає гонорар за 48 робочих змін по 1959 грн/змін. А саме: -40 змінних змін, -4 підготовчих змін, -4 змінальних змін.
Пункт:	1.5.3	Полянок Дмитро Олександрович, координатор проекту	місяць	3 00	16,300,00	54 900,00	54,900,00	Відповідає за організацію та контроль зйомального процесу, виконус функції постановника та оператора третєї камери. Контролює відповідність до концепції проекту накопичуваного зйомального матеріалу. 4 підготовчих зміни.
Пункт:								
Статя:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підстаття:	2.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)				0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)				0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)				0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)			добра	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)			добра	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)			добра	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові витрати (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПБ(розрахунок на відряджену особу)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відряджену особу)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПБ(розрахунок на відряджену особу)*			0,00	0,00	0,00	
Статя:	3	Обладнання і нематеріальні активи			0,00	0,00	0,00	

РОЛ *Юлія Ко* R. J.

ІМІДЖІВКА *М.М.*





Підсумок:	3.1	Облаштування, інструменти, інвентар, та необхідні для використання іншого при реалізації проекту фахової підготовки та на характеристики	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.1	Гаймснування обладнання (з дотепінання токінінх характеристик)	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з дотепінання технічних характеристик)	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з дотепінання технічних характеристик)	0.00	0.00	0.00
Підсумок:	3.2	Накидтеретьків кілтів, таїв, зонобійнів до приєдбанням дріб використанням їх при реалізації проекту використанням та (за рахунок спільноти/усадьби)	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дотепінання технічних характеристик)	послуга	Недопустим втрати за рахунок гранту УФ	0.00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0.00
Всього по ставам 3 "Облаштування і нематеріальні активи":			0.00	0.00	0.00
Статті:	4	Витрати поважані з орієнто	0.00	0.00	0.00
Підстатті:	4.1	Оренда промислових	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.1.1	Літров-а промисловий приміщення, із залізничним майданчиком (годин, діб)	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням мотрежу, годин оренди	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням мотрежу, годин оренди	0.00	0.00	0.00
Підстатті:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	888.00	443.450.00	443.450.00
Пункт:	4.2.1	Оренда камери Canon EOS 5d mk IV (2шт.)	дБ	52.00	1,600.00
Пункт:	4.2.2	Обектив Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM	дБ	52.00	250.00
Пункт:	4.2.3	Обектив Canon EF 35 mm f/1.4L ISM	дБ	52.00	350.00
Пункт:	4.2.4	Стабілізатор DJI Ronin-M	дБ	52.00	900.00
Пункт:	4.2.5	Дрон DJI Mavic Pro 2	дБ	52.00	1,100.00
Пункт:	4.2.6	Додаткові батареї, додаткові поласки та зарядні пристрої DJI Mavic 2 Pro / Mavic 2 Fly More Kit	дБ	52.00	200.00
Пункт:	4.2.7	Слайдер Slickcamera S-980 PRO з електроприводом	дБ	52.00	530.00
Пункт:	4.2.8	Мікшор 1V Logic VF-M05WVF 5.6	дБ	52.00	250.00
Пункт:	4.2.9	Штатив Manfrotto MVH500A4N755XBK	дБ	52.00	150.00
Пункт:	4.2.10	Портативні мікрофони 2шт	дБ	52.00	500.00
Пункт:	4.2.11	Мікрофон-бум Sennheiser MKH-416 P48 U3	дБ	52.00	300.00
Пункт:	4.2.12	Рекордер Zoom H6	дБ	52.00	200.00
Пункт:	4.2.13	Мікрофон AKG C1000 (2шт.)	дБ	52.00	200.00
Пункт:	4.2.14	Портативний освітлювальний пристрій Ledgo V58-C2K1 Versatile 2-Cab LED Mat 2-Light Kit (4 шт.)	дБ	52.00	1,000.00
Пункт:	4.2.15	Стилка для освітлювального пристрію Manfrotto 1004 BASIC (2 шт.)	дБ	52.00	120.00
Пункт:	4.2.16	Рация (5 шт.)	дБ	52.00	350.00

РОДІСТЬКИЙ Р.І.



Пункт:	4.2.18	Харіє сховище 2ТБ (міс)	місців	4.00	362.50	1.450.00	1.450.00
Пункт:	4.2.19	Багатій V-типу Рю-X RP-L 30S (5 шт.)	діб	52.00	500.00	26.000.00	26.000.00
Підстать:	4.3	Оренда транспорту		6.100.00	85.400.00	85.400.00	85.400.00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначеним маршруту, кількістю годин)	км (годин)		0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначеним маршруту, кілометражу і кількості годин)	км (годин)		0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.3.3	Оренда мікроавтобуса типу Мерседес Спринтер до 20 місць для зімінної групи, водією, фольклорних виконавців	км	6.100.00	14.00	85.400.00	85.400.00
Підстать:	4.4	Оренда сучасного носія очників засобів		0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.4.2	Підприємство (з деталізацією таємної та публічної)	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00
Підстать:	4.5	Інші об'єкти та речі		12.00	18.000.00	18.000.00	18.000.00
Пункт:	4.5.1	Приміщення, павільйон для зйомок	шт.	12.00	1.500.00	18.000.00	18.000.00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00
Всього по статті 4 "Витрати по землі з орендою":				7.000.00	546.850.00	546.850.00	546.850.00
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах прокрут та якобо вигодоруду					
Підстать:	5.1	Локальні харчування		0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.1.1	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн.			0.00	0.00
Пункт:	5.1.2	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн.			0.00	0.00
Пункт:	5.1.3	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн.			0.00	0.00
Підстать:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту та привідом особи, що відряджена)	шт.			0.00	0.00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту та привідом особи, що відряджена)	шт.			0.00	0.00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту та привідом особи, що відряджена)	шт.			0.00	0.00
Підстать:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привідом відряджені особи)	добра			0.00	0.00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привідом відряджені особи)	добра			0.00	0.00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним привідом відряджені особи)	добра			0.00	0.00

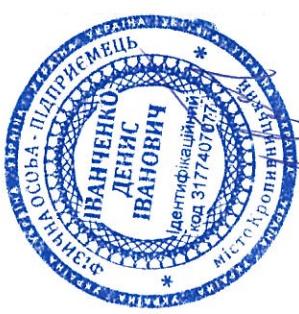
ДОДАВАННЯ *Д. І.*

**Всією по статті 5 "Вимірювати учасників процесу", які беруть участь у засідах присутні та
но оприлюднити оплату прокурорів та/або відповідників"**

Статті:	6	Матеріальні витрати								0,00	0,00
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина	0,00							0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.							0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.							0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.							0,00	0,00
Статті:	6.2	Насії, насіннєві матеріали	2,00							10,000,00	10,000,00
Пункт:	6.2.1	Ізобіл IDD 115	шт.	200	5 000,00	10,000,00				10,000,00	Небайдужі для зберігання робочих матеріалів та маніпуляції з ними
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.							0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.							0,00	0,00
Статті:	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00							0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.							0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.							0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.							0,00	0,00
Всією по статті 6 "Матеріальні витрати":				2,00	10,000,00	10,000,00					
Статті:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших розрізняючих матеріалів	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.							0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) (за зупину Поліграфічній послугах)			0,22	0,00				0,00	0,00
Всією по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00	0,00	0,00					
Статті:	8	Видавничі послуги								0,00	0,00
Пункт:	8.1	Послуги көректора	сторінка							0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка							0,00	0,00



D. I. *Ганчіченко*



Пункт:	8.3	Друк книг	взаємодія		0.00	0.00
Пункт:	8.4	Друк журналів	своясмідія		0.00	0.00
Пункт:	8.5	Інші видтрати (вказати на дану послугу)	своясмідія		0.00	0.00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Видачані послуги"		0.22	0.00	0.00
Всього по статті 8 "Видачані послуги":				0.00	0.00	
Стаття:	9	Послуги з пребування				
Пункт:	9.1	Рекламно-документ, інформаційний супровід у Facebook, Instagram, та фотографізація	місяців	4.00	16,500.00	66,000.00
						86,800.00
						000,000.00 - просування у facebook (50\$/енейод)
						600\$ - просування у instagram (60\$/енейод)
						1200\$ - просування у YouTube (100\$/енейод)
						Здійсненості за договором з ФОП.
Пункт:	9.2	Відеофіксація			0.00	0.00
Пункт:	9.3	Рекламні вигляти	шт.	3.00	25,000.00	75,000.00
						75,000.00 Три рекламних інтеграції крутіх YouTuber каналах (500 тис підписників), використані з ринкової вартості 800-1500\$/інтеграція. На цаному етапі триバス пошук та листування з менеджерами каналів. До прикладу, рекламна інтеракція на каналі Телебачення Торонто коштує 2700\$, зважаючи на кількість інсультів інших каналів за аудиторією в 300+ тис.,, розглядається версія оптимальної кількості інтеграцій на менших каналах (100+тис підписників). Здійсненості за договором з ФОП.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)			0.00	0.00
Пункт:	9.5	Виготовлення бідентики (мереж)	шт.	20.00	400.00	8,000.00
						8,000.00 Виготовлення фурбоков напіжної якості з аліментарного проекту (крупний принт, який добре читається в кайді) для ведучої о та зінマルного групи, 12 шт для ведучого (для кожного епізоду) та 8 для членів зінマルного групи.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"		0.22	0.00	0.00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				27,00	149,000.00	149,000.00
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу				
Пункт:	10.1	Долгих Ярослав Вікторович, розробка сайту	за одиницю	1.00	10,000.00	10,000.00
						Розробка сайту "Чумазький пісні"
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0.00	0.00
						0.00
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0.00	0.00
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговування сайту	місяців		0.00	0.00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"		10,000.00	0.22	2,200.00
						2,200.00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				1.00	12,200.00	12,200.00
Стаття:	11	Прибрання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних посібниках інформації				
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0.00	0.00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0.00	0.00
Всього по статті 11 "Прибрання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних посібниках інформації":				0.00	0.00	
Стаття:	12	Послуги з перевагу				
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) пословий, з якої на яку мову)	година		0.00	0.00

Пункт:	12.2	Письмовий переклад з української на англійську мову	сторінка	60,00	270,00	16,200,00	16,200,00	Вимісна операціонна 60 сторінок тексту (12 епізодів по 5 сторінок). А саме: - робота з розшифрування за ціною 75 грн/стр.; - письмовий переклад із англійської мови (включно) перевід поетичного тексту) 120 грн/стр. - передедення перевідданого тексту у формат субтитрів - 15 грн/стр
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	60,00	47,00	2,820,00	2,820,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з перевіддау"		19,020,00	0,22	4,184,40	4,184,40	
		Всього по статтамі 12 "Послуги з перевіддау":		120,00		23,204,40	23,204,40	
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		2,00		24,400,00	24,400,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	2,00	10,000,00	20,000,00	20,000,00	Здійснюється за договором ЦПХ
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з підрядниками"		20,000,00	0,22	4,400,00	4,400,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комітологічної обробки, монтажу, зведення		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуг відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуг відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з підрядниками"		0,22		0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		202,00		728,957,20	728,957,20	
Пункт:	13.4.1	Перший оператор, оператор спостереження, оператор дрона	робочих змін	40,00	2,410,43	96,100,20	96,400,20	Здійснюється за договором ФОП 34 зінапланних змін, що на яких ві буде тисячі статична зйомка близько 50 поїздок в яності оператора дрона та оператора спостереження. Зйомка 12 концертних виступів гуртів (функция оператора купного плану та деталей), зйомка 12 інтервю з учасниками та 12 коментарів експерів, зйомка півгодин ведучого. -4 зміни на зйомку доцільного матеріалу. Також приймають участь в одній локації. Як перший оператор фромує операторську машину серіалу та виповнює на роботу другого оператора.
Пункт:	13.4.2	Другий оператор, оператор спостереження	робочих змін	30,00	2,839,50	85,185,00	85,185,00	Здійснюється за договором ФОП 30 зінапланних змін (2 місяці), що час яких ві буде тисячі статична зйомка близько 50 поїздок в яності. Зйомка 12 концертних виступів (утилізація (загальний та середній план) зйомка 12 інтервю з учасниками та 12 коментарів експерів, зйомка півгодин ведучого. Також приймають участь в одній локації. Як перший оператор фромує операторську машину серіалу та виповнює
Пункт:	13.4.3	Перший режисер монтажу	робочих змін	20,00	2,013,00	40,260,00	40,260,00	Здійснюється за договором ФОП 16 змін режисера монтажу (1 місяць), протягом яких буде змонтовано 4 епізоди серіалу, та 4 зміни для монтажу тизера



Надзвичайна D. I.

Пункт:	13.4.4	Другий режисер монтажу		робочих змін	16.00	2,013.00	32,208.00	32,208.00	Здійсненості за договором ФОП
Пункт:	13.4.5	Третій режисер монтажу		робочих змін	26.00	2,013.00	56,364.00	56,364.00	Здійсненості за договором ФОП
Пункт:	13.4.6	Адміністратор проекту		місяців	2.00	40,152.50	80,305.00	80,305.00	Відповідає за організацію відразу ж, пошук локацій для зйомок, пошуку необхідних для робочого домуваності про зйомки, бронванням готелів, пошуку необхідних для анимальних груп та рядом інших адміністративних завдань
Пункт:	13.4.7	Артист-ведучий (ФОП)		робочих змін	24.00	2,100.00	50,400.00	50,400.00	Артист, що працює в театрі
Пункт:	13.4.8	Кольорокоректор, дизайнер заставки та титрів (ФОП)		робочих змін	20.00	2,075.00	41,500.00	41,500.00	5 робочих змін для розробки типографії заставки та шаблону титрів (включно з правками і зданням), 15 змін для колористики відео
Пункт:	13.4.9	Звукорежисер на майданчику, звукорежисер на постпродакшні (ФОП)		місяців	4.00	19,752.75	79,011.00	79,011.00	Суму 5970 грн складає гонорар за 62 зміни по 963 грн/зміна. А саме: -24 зміни, під час яких здійснить запис звуку на звітальному майданчику (а саме 12 сеансів концертного звукоапарсу, 12 інтервю, 12 коментарів та звукозапис запису фонодок величного), -12 змін для освіщення локації та запису фонових шумів, -24 змін на постпродакшні серіалу (звукочутливое оформленія, тонауніння, подбачені акуму), -2 зміни на роботу з таором (вважають)
Пункт:	13.4.10	Глянцева любов Валеріана, розробка фірмового стилю (ФОП)		за одиницю	1.00	18,300.00	18,300.00	18,300.00	Розробка фірмового стилю включає розробку логотипу проекта, обкладинки для книжок серії, а також одержимення сторінок в соцмережах facebook, instagram, twiter та YouTube
Пункт:	13.4.11	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг) 5 місяців		послуга	1.00	915.00	915.00	915.00	
Пункт:	13.4.12	Банківська юкійка за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		місяців	4.00	125.00	500.00	500.00	
Пункт:	13.4.13	Розрахунково-засобове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							
Пункт:	13.4.14	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		посл.	12.00	12,300.00	147,600.00	147,600.00	Оплата включає гонорари за роботу фольклорних виконавців (розлучування пісень, рептоци, фудбокс, зйомки). Орієнтовний перелік гуртів: "Богиич", "Бутиг", "Холопіл", "Ульянова", "Ульянова", "Ліра", "Купала", "Мініночка", "Мурзилько", "Чарівниця", "Чарівниця", "Ліньська музика". Олексій Засєль, Ірина Телюх.
Пункт:	13.4.15	Інші прямі витрати Організації участі в зйомках фольклорних виконавців: 12 турнів і спільнот (ФОП)							
Пункт:	13.4.16	Соціальні внески за договорами ЦУХ з партнерами (ЕСВ)				0.22	0.00	0.00	
Всього по статтам 13 "Інші прямі витрати":						204.00	763,357.20	753,157.20	
Всього по розряду II "Витрати":						1,948,531.40	1,948,531.40	0.00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ									

Іванченко Роман Станіславович

(підп.)

2017 року

(підп.)

