

# **ДОГОВІР № 4AVS31-28764**

**про надання гранту**

м. Київ

«19» серпні 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Богатиря Андрія Григоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Сатиричне Лайт-Найт Шоу» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

## **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 756 900 грн. 00 коп. (один мільйон сімсот п'ятдесят шість тисяч дев'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі стороною Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безгістіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи є завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і схороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України 'Про авторське право і суміжні права';

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільсве використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та за власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

з придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на сплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється згідно з нормами чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до початку виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воєю не було відправлено. У п'ятьму разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[program@audiovisual@ucf.in.ua](mailto:program@audiovisual@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Зсстрова Олена Юріївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язується дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом зідповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### **Грантоотримувач**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
"АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ"

Юридична адреса:

04080, м. Київ, вул. ТУРІВСЬКА,  
будинок 19-Б

Адреса для листування:

04080, м. Київ, вул. ТУРІВСЬКА,  
будинок 19-Б

ЄДРПОУ: 39490649

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"

Р/р: UA803226690000026007300295566

Тел. +38 (066) 790-14-07

Виконавчий директор

В.Г. Єрковський



Директор

А.Г. Богатир



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1  
до Договору про надання гранту № ЧЧЧВЗ1-28764  
від «19» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-28754

**Назва проекту: Сатиричне Лайт-Найт Шоу**

## Візитна картка

### Назва проекту

Сатиричне Лайт-Найт Шоу

### Назва проекту англійською мовою

Light Night Satire Show

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Вся Україна та українська діаспора за кордоном

### Початок проекту

2021-07

### Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

### Тривалість проекту в місяцях

4

### Формат проекту

онлайн

*Дарченко* *Бондарчук* *А.І.*



**Пріоритетний сектор**  
аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**  
Відеоролик

**Ключові слова за напрямами**  
альтернативні медіаплатформи  
ЗМІ (друкований, електронний)

**Конкурсна програма**  
Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**  
ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

**Тип проекту**  
Індивідуальний

## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Вострова Слена Юріївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Менеджерка проекту

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Сатиричне Лайт-Найт Шоу — це медіапроект, який об'єднує відомих українських гумористів, сатириків, журналістів та факт-чекерів у партнерстві з двома медіаплатформами: Гортал "Цензор.Нет" (ГО "Агентство вільної інформації") та Комунальне підприємство «Телеканал «Київ» і

*Денисов Вадим Боратинський*



*А. Г.*

Комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва». Це 20 цитиженевих динамічних, легких іронічно-аналітичних вечірніх випусків шоу тривалістю 30-45 хв. у відео- та аудіоформатах, розміщених у вільному доступі на медіаплатформах. Це шоу, де сатира та факт-чекінг об'єднуються, щоб протидіяти інформаційним маніпуляціям та популизму і викликати у глядача розуміння правди. Мета проекту – створити та поширити якісний національний україномовний продукт в оригінальному сатиричному форматі, що витісняє подібний російськомовний контент, присутній в ефірах телеканалів. В результаті контент, створений у легкодоступному для широкого кола глядачів форматі, протидіятиме брехні, фейкам, інформаційній агресії та маніпуляціям; розвиватиме критичне мислення глядачів та їхню резилієнтність до дезінформації; формуватиме об'єднану українську ідентичність.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The Light Night Satire Show is a media project that brings together well-known Ukrainian comedians, satirists, journalists and fact-checkers in partnership with two media platforms: Censor.Net Portal (NGO Free Information Agency) and Municipal Enterprise «Kyiv TV Channel» & Municipal Enterprise «Radic station «Voice of Kyiv». It's 20 weekly dynamic, light, ironic-analytical evening issues of the Show lasting up to 30-45 minutes each in video and audio formats placed on media platforms with free access. This is a show that combines satire and fact-checking to counteract ignorance and populism and evoke viewers' understanding of the truth. The aim of the project is to create and disseminate a high-quality national Ukrainian-language product in the original satirical format, which replaces the similar Russian-language content present on TV channels. As a result, the content, created in a format easily accessible to a wide range of viewers, will counteract lies, fakes, information aggression and manipulations; will develop the critical thinking of the audience and their resilience to disinformation; will form a united Ukrainian identity.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1756900

### **Загальний бюджет проекту**

1756900

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім**

*Денисюк* *Бондарук* *Лапінський*



Фонду)

Джерело співфінансування та сума  
0.

Сума реінвестиції  
0

## Партнери проекту

### Партнер

- 1) Гортал "Цензор.Нет" (ГО "Агентство вільної інформації") (надалі скороченс ЦЕНЗОР.НЕТ ). Забезпечує розміщення виготовленого контенту на YouTube каналі: <https://www.youtube.com/c/Censoruanet>
- 2) Комунальне підприємство «Телеканал «Київ» і Комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва»

### Партнер

Комунальне підприємство «Телеканал «Київ» та Комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва» (скорочено КИЇВ). Надає технічні послуги та знімальну студію для виготовлення контенту. Забезпечує трансляцію виготовленого контенту (20 випусків Лайт-Найт Шоу) -а телеканалі "Київ" та трансляцію подкаст-версії шоу в ефірі радіо "Київ 98FM". Можливе розміщення контенту також і на YouTube каналі КІЄВА: <https://www.youtube.com/c/kievchannel>

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

## Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ"

*Дмитро Роман*



*А.Г.*

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою  
NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION "FREE INFORMATION AGENCY"**

**Код ЄДРПОУ**  
39490649

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
<https://drive.google.com/file/d/1hRJYU1C3ZFism-K3XDkMi94h5BSar4E9/view?usp=sharing>

**Організаційно-правова форма**  
Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації**  
2014-11-13

**Юридична адреса організації**  
Україна, 04080, місто Київ, вулиця Турівська, будинок 19-Б

**Поштова адреса організації**  
Україна, 04080, місто Київ, вулиця Турівська, будинок 19-Б

**Область (відповідно до юридичної адреси)**  
Київська

**Тип населеного пункту**  
Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**  
Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
<https://censor.net/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
БОГАТИР АНДРІЙ ГРГОРОВИЧ



The image shows two handwritten signatures in blue ink. The first signature on the left appears to be 'Богатир' (Bogatyr). The second signature on the right appears to be 'Андрій Григорович' (Andriy Grigorovich). To the right of the signatures is a circular blue official stamp. The stamp contains the text 'ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ' (Non-Governmental Organization) at the top, '“АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ”' (Free Information Agency) in the center, and 'УКРАЇНА, м. КІЇВ' (Ukraine, Kyiv) at the bottom. There is also some smaller, less legible text around the perimeter of the stamp.

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Відсутні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

1. Договір сренди нежитлових приміщень, Договір оренди обладнання, Договір на надання телекомунікаційних послуг, Договір про надання послуг фіксованого зв'язку.
2. Договір про надання права наповнення сайту.
3. Кількість залучених працівників - 19.
4. Має в наявності матеріальні ресурси.
5. Фінансові ресурси складаються з власних та залучених коштів, в тому числі членські внески членів Організації, безповоротна фінансова допомога від юридичних та фізичних осіб.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

A circular blue ink stamp. The outer ring contains the text "УКРАЇНСЬКА АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ" at the top and "ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ НОМЕР 39400646" at the bottom. The center of the stamp contains the text "АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ" and "ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ НОМЕР 39400646". Below the stamp, there is handwritten text "Документ" and "І.І." followed by a signature.

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

У зв'язку з (1) гібридною війною, яку Росія веде проти України, (2) інформаційною агресією, яку вона здійснює через засоби масовій інформації, (3) олігархізацією українських телеканалів та (4) політичної заангажованості телебачення в цілому, особливої актуальності сьогодні набуває проблема протидії дезінформації, брехні, інформаційним маніпуляціям, фейкам і популізму. Вкрай актуальними стають: (1) виробництво україномовного контенту, який допоможе створити питомо український медіагростір; та (2) пошук ефективних інструментів для розвитку критичного мислення та резильєнтності до дезінформації. Сдніми з таких ефективних інструментів є гумор і сатира, які є об'єктивним відображенням того, що відбувається у суспільстві, і здатні ефективно формувати критичне сприйняття та мислення. Саме вони є потужносю зброяєю, яка може допомогти величезній кількості людей зорієнтуватися в хаосі інформації, де вони часто є об'єктом інформаційних маніпуляцій і атак.

Гумор і сатира також сприяють побудові демократичного громадянського суспільства. Існує тісний зв'язок між гумором та демократією. Еді Мічел, президент Національного демократичного інституту (NDI), називає гумор «найбільш демократичною формою висловлювання». Саме гумор, за словами дипломатки Мадлен Слбрайт, «використовується для того, щоб гвоздити незручні істини, які викривають зарозумілих і корумпованих. Демократія залежить від гідноти, які мають мужність висловитись, об'єднатись і боротися з несправедливістю».

Ляшенко 



А.Т.

Україні бракує якісної сатири для людей середнього віку. Багато років у медіапросторі України панувала радянська традиція КВН. Суспільно-політична сатира та гумор для дорослої аудиторії (30-60 років), та ще й українською мовою, майже відсутні в українському медіапросторі.

Наприклад, Шоу Майкла Щура орієнтуване здебільше на молодь. Об'єднання відомих українських гумористів, сатириків, журналістів та факт-чекерів і створення суспільно-політичного сатиричного шоу (на базі найкращих демократичних практик західних політичних сатиричних шоу з урахуванням ссобливостей українського менталітету) сприятиме не лише розвитку критичного мислення та резильентності до дезінформації, але й формуванню нової об'єднаної української ідентичності. Створений продукт буде розміщено у вільному доступі на медіаплатформах: YouTube-платформа та подкаст-платформи Apple / Google / Anchor.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект створює власний, національний контент, за оригінальним (нє гриданими) форматом, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіяти фейкам та інформаційній агресії, що буде розповсюджений шляхом розміщення на медіаплатформах.

Створений контент також сприятиме побудові демократії та формуванню спільноти цінностей громадянського суспільства.

### **Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Проект сприяє розвитку організації; її виходу на новий рівень взаємодії з цільовою аудиторією; розвитку нових форматів, через які діяльність організації може бути донесена до широкого кола глядачів. Також шоу транслюватиметься на медіаплатформах партнера - Комунального підприємства «Телеканал «Київ» та Комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва», який є муніципальним мовником і завдяки проекту матиме можливість реалізовувати свій потенціал незалежного, політично незаангажованого суспільного мовника для громади.

### **Чому проект є унікальним?**

Унікальністю проекту полягає в об'єднанні відомих українських гумористів, сатириків, журналістів та факт-чекерів і впровадженні формату «Лайт-Найт Шоу» для України – гостроактуальної суспільно-політичної сатири та гумору без купюр і цензури для дорослої аудиторії. Шоу є політично незаангажованим і сміятиметься над усіма без виключення політичними



Журналіст  
І. Г.

І. Г.

силами. Щоб уникнути тиску і цензури, створений продукт буде розміщено у вільному доступі в Internet на медіаплатформах: YouTube-платформа та подкаст-платформи Apple / Google / Anchor. Також шоу транслюватиметься на телеканалі та радіостанції КИЄВА, адже муніципальний мовник має великий потенціал бути суспільним мовником для громад.

Також унікальним є поєднання сатири та факт-чекінгу, що включає детальний аналіз заяв політиків, фейків та дезінформації. Такий мікс є найефективнішою стратегією, що дозволяє перетворити цільову аудиторію на критично налаштованих слухачів та розвивати їхні навички критичного мислення. До того, останні тенденції показують, що гумор і сатира вважаються найдемократичнішою формою висловлювання. Вони висвітлюють критикувати соціальні та політичні недосконалості, інформують та призводить до соціальних змін: <https://bit.ly/2t41WjB>

### **Чому проект є інноваційним?**

Інноваційність проєкту полягає у створенні власного, національного контенту в оригінальному (не придбаному) форматі «Лайт-Найт Шоу» на базі найкращих демократичних практик американських політичних сатиричних шоу на кшталт The Tonight Show with Jimmy Fallon (<https://www.nbc.com/the-tonight-show>) та The Late Late Show with James Corden (<https://www.cbs.com/shows/late-late-show/>) та з урахуванням особливостей українського менталітету для витіснення радянських стереотипів гумору в низькопробному форматі КВН.

Також проєкт пропонує креативний спосіб розвитку навичок критичного мислення (через поєднання гумору, сатири і факт-чекінгу) у широкого кола глядачів, які не замислюються над споживанням інформації та є вразливими до інформаційних маніпуляцій. Для посилення шоу планується залучити журналістів, факт-чекерів та політичних аналітиків, які готуватимуть матеріали для сценарію шоу – а принципах об'єктивності та балансу.

### **Основна мета проєкту**

Основна мета проєкту - створити і поширити власний, національний україномовний контент (що витісняє подібний російськомовний контент, присутній в ефірах телеканалів) в оригінальному, не придбаному форматі (суспільно-політичне сатиричне Лайт-Найт Шоу для України) для протидії фейкам, інформаційній агресії та популяції; розвитку критичного мислення цільової аудиторії та її резильєнтності до дезінформації; розвитку суспільно-політичної сатири в Україні; формування об'єднаної українській ідентичності та спільних цінностей громадянського суспільства.



Джекінг  A. F.

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

Протидіяти дезінформації, брехні, фейкам, інформаційним маніпуляціям

### **Завдання**

Моніторити інформаційний простір та аналізувати інформацію для виявлення дезінформації, брехні, фейків, інформаційних маніпуляцій

### **Результат 1**

Цільсва аудиторія обізнана з дезінформацією, брехнею, фейками, інформаційними маніпуляціями; Цільсва аудиторія розрізняє, де факти, а де фейки

### **Результат 2**

18 відео епізодів шоу, 18 епізодів подкасту

### **Індикатори досягнення результатів**

- (1) Кількість вигусків Шоу = 18;
- (2) Кількість переглядів Шоу на YouTube каналі ЦЕНЗОР.НЕТ = 500,000;
- (3) Кількість глядачів, які побачать Шоу на телеканалі КИЇВ = 3,942,000;
- (4) Кількість епізодів подкасту Шоу = 18;
- (5) Схаглення слухачів на радіо "Київ 98 FM" = 126,000;
- (6) Схаглення слухачів на подкаст-платформах = 1,000;
- (7) Загальне охоплення цільової аудиторії = 4,569,000;
- (8) Якісний зворотний зв'язок від цільової аудиторії, який покаже вплив проекту на ставлення та поведінку слухачів.

### **Ціль**

Розвінчувати пспулістські заяви політиків

### **Завдання**

Моніторити й аналізувати заяви, рішення та дії всіх без виключення політиків та політичних сил

### **Результат 1**

Аудиторія критично сприймає заяви політиків та політичних сил;  
Аудиторія розпізнає популізм, брехню та політичні маніпуляції

### **Результат 2**

18 відео епізодів шоу, 18 епізодів подкасту



*Фуркета* *Богданчук* *Годанич* *А.Т.*

## **Індикатори досягнення результатів**

- (1) Кількість випусків Шоу = 18;
- (2) Кількість переглядів Шоу на YouTube каналі ЦЕНЗОР.НЕТ = 500,000;
- (3) Кількість глядачів, які побачать Шоу на телеканалі КІЇВ = 3.942.000;
- (4) Кількість епізодів подкасту Шоу = 18;
- (5) Охоплення слухачів на радіо "Київ 98 FM" = 126,000;
- (6) Охоплення слухачів на подкаст-платформах = 1,000;
- (7) Загальне охоплення цільової аудиторії = 4,569,000;
- (8) Якісний зворотний зв'язок від цільової аудиторії, який покаже вплив проєкту на ставлення та поведінку слухачів.

## **Ціль**

Сприяти розвитку критичного мислення цільової аудиторії та їхньої резильтентності до дезінформації

## **Завдання**

Об'єднати сатиру і факт-чекінг, поєднати зусилля сатириків і журналістів, політичних аналітиків та факт-чекерів базувати сценарій на серйозному факт-чекинговому аналізі

## **Результат 1**

Аудиторія критично сприймає інформацію; Аудиторія дізнається про маніпуляції, розвиває навички розпізнавання неправдивої інформації

## **Результат 2**

18 відео епізодів шоу, 18 епізодів подкасту

## **Індикатори досягнення результатів**

- (1) Кількість випусків Шоу = 18;
- (2) Кількість переглядів Шоу на YouTube каналі ЦЕНЗОР.НЕТ = 500 000;
- (3) Кількість глядачів, які побачать Шоу на телеканалі КІЇВ = 3.942.000;
- (4) Кількість епізодів подкасту Шоу = 18;
- (5) Охоплення слухачів на радіо "Київ 98 FM" = 126,000;
- (6) Охоплення слухачів на подкаст-платформах = 1,000;
- (7) Загальне охоплення цільової аудиторії = 4,569,000;
- (8) Якісний зворотний зв'язок від цільової аудиторії, який покаже вплив проєкту на ставлення та поведінку слухачів.

## **Ціль**

Розвивати суспільно-політичну сатиру в Україні та сприяти формуванню об'єднаності української ідентичності та спільних цінностей



*Директор* *Романчук* *А.Г.*

громадянського суспільства

### **Завдання**

Об'єднати відомих українських гумористів, сатириків, журналістів та факт-чекерів в одному Шоу в оригінальному форматі

### **Результат 1**

Створено оригінальний суспільно-політичний формат сатиричного шоу на базі найкращих демократичних практик західних політичних сатиричних шоу з урахуванням особливостей українського менталітету; Створено якісний національний україномовний продукт, що витісняє подібний російськомовний контент, присутній в ефірах телеканалів; створений продукт розвиває питомо український медіапростір українську соціально-політичну ідентичність

### **Результат 2**

18 відео епізодів шоу, 18 епізодів подкасту

### **Індикатори досягнення результатів**

- (1) Кількість вигуків Шоу, розміщених на медіаплатформах двох партнерів (ЦЕНЗОР.НЕТ і КИЇВ) у вільному доступі для цільової аудиторії = 18;
- (2) Кількість епізодів подкасту Шоу, розміщених на подкаст-платформах в Internet = 18;
- (3) Загальне охсплення цільової аудиторії = 4,569,000;
- (4) Якісний зворотний зв'язок від цільової аудиторії, який покаже вплив проєкту на ставлення та поведінку слухачів.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Ядро Цільової аудиторії складають чоловіки і жінки віком 30-60 років. Це мешканці мегаполісів, невеликих міст, селищ, які мають мобільні телефони та доступ до Internet. Це як соціально і послідично активні громадяни, так і аудиторія, яка не замислюється над проблемами споживання інформації і здебільше шукає розваг, тому є вразливою до різного роду інформаційних маніпуляцій, фейків, пропаганди та популюму.

(\*) На сьогоднішній день кількість підписників YouTube каналу ЦЕНЗОР.НЕТ (<https://www.youtube.com/c/Censoruanet>) становить більше 52 800. 70,7% – чоловіки, 29,3% – жінки. Одне відео в середньому набирає 2500 переглядів. Можна передбачити, що 18 випусків шоу наберуть 500,000 переглядів.



Директор

Борис

Федорину

А.Т.

(2) Згідно з результатами останніх досліджень Kantar TNS, середня кількість людей, які дивляться телеканал "Київ" у вечірні години дорівнює 47608 осіб. Можна пізведбачити, що за проект кількість переглядів 18 випусків Шоу складатиме приблизно 952160 . 43% – чоловіки, 57 % – жінки.

(3) Щодня радіо "Клів" слухає 61400 людей.

(4) Загальна кількість прослуховувань подкасту на подкаст-платформах може сягнути понад 15 000.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Родичі людей, які дивитимуться Шоу та слухатимуть його подкаст; їхні діти, які через карантин проводять майже весь час зі своїми батьками; рідні та друзі глядачів та слухачів, які подивляться та прослухають Шоу та годіляться інформацією з ними. Аудиторія, яка проводить час у YouTube та у соцмережах та може побачити відео та перепости на сторінках своїх друзів, які перепощуватимуть контент проекту. Непряма аудиторія проекту може налічувати більше 1 000 000 осіб.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Готрєби та інтереси ЦА були визначені через моніторинг зворотного зв'язку з глядачами YouTube каналу ЦЕНЗОР.НЕТ і тлядачами та слухачами КІЄВА через їхні коменти та повідомлення. Розважальний контент, гумор і сатира завжди викликають високий рівень зацікавленості аудиторії та користуються популярністю у ЦА на всіх каналах.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Щотижневі випуски сатиричного Лайт-Найт Шоу та його подкаст у розважальному, легкодоступному форматі надаватимуть аудиторії інформацію про серйозні речі. Сатира та гумор висвітлюватимуть об'єктивні факти та правду про те, що відбувається у суспільстві, даватимуть інформацію для роздумів і розвитку критичного стрийняття та мислення. Спонукатимуть замислюватися над серйозними суспільно-політичними явищами та проблемами. Розвиватимуть смак до української сатири та до якісного україномовного контенту в цілому, формуватимуть українську суспільно-політичну ідентичність.

### **Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними \***

Джогорук

Богданчук

Богданчук

А. Г.



Всі особи та медіаплатформи, які зацікавлені у розвитку українськомовного контенту. Гланується співпраця з ЦЕНЗОР.НЕТ та КІЄВОМ, які погодились розмістити контент на своїх медіаплатформах. Щоб уникнути тиску і цензури, створений продукт буде розміщено у вільному доступі в Internet на YouTube каналі ЦЕНЗОР.НЕТ. Також шоу транслюватиметься на КІЄВ, адже муніципальний мовник має великий потенціал бути незалежним, незаангажованим суспільним мовником для громад.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення: 1) Лайт-Найт-Шоу, де можна все і трохи більше. 2) Без купюр, стиду та страху – про всіх їх все. 3) Кращі сатирики та сатирикіні країни – в одному проекті! 4) Вдаримо іронією, сарказмом та факт-чекінгом по дезінформації, невігластву та популізму. 5) Через посмішку, хай навіть іноді гірку, – викликати у глядача розуміння правди. 6) Україномовний якісний контент, яким українці пишаються! 7) Сатиричне Лайт-Найт Шоу – для України! Зaproшені гості-спіkeri: відомі політики, медійники, журналісти, артисти, громадські активісти.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

(1) Буде розроблено детальну стратегію промокампанії на 4 платформах: на каналі YouTube, на телеканалі "Київ", на радіо "Київ 98 FM" та у соцмережі Facebook.

(2) Буде розроблено детальний контент-план для соцмереж, який включає:

- пости з анонсами Лайт-Найт Шоу напередодні,
- пости з госиланнями на Лайт-Найт Шоу та подкаст,
- пости з сліш-відео та промо.

(3) Буде створено аудіо-проморолик та аудіо-анонси Лайт-Найт Шоу, які транслюватимуться на радіо.

(4) Буде також створено окрему сторінку проекту у Facebook для живого спілкування з цільовою аудиторією, на якій планується розміщувати весь контент проекту, понад 40 публікацій.

(5) Планується створення промоційного відеоролика проекту для YouTube та Facebook.

(6) Подкаст-версію Лайт-Найт Шоу також буде викладено на подкаст-платформах Apple / Google / i-Tunes / Anchor.

(7) Буде проведено перемовини з Всеукраїнською Асоціацією Мовлення



Артем

Богдан

А.Г.

Громад щодо трансляції подкасту на хвилях мовників громад в регіонах.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Планується провести перемовини щодо висвітлення реалізації проекту з такими платформами:

- (1) ЦЕНЗОРНЕ - 1 відео-стрім;
  - (2) КІЇЗ - 2 промо ролики (аудіо і відео);
  - (3) Всеукраїнська Асоціація Мовлення Громад; 1 промо ролик;
  - (4) ДетекторМедіа - 1 публікація;
- та інш.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Промокампанію буде розгорнуто на 4 платформах: (1) на каналі YouTube, (2) - на телеканалі "Київ", (3) на радіо "Київ 98 FM"; (4) у соцмережі Facebook.

(1) Наразі кількість підписників YouTube каналу ЦЕНЗОР.НЕТ (<https://www.youtube.com/c/Censoruanet>) становить понад 52 800. 70,7% – чоловіки, 29,3% – жінки. Одне відео в середньому набирає 25000 переглядів. Можна передбачити, що 18 випусків шоу наберуть 500 000 переглядів. Додатково, відеопромо може набрати більше 30 000 переглядів.

Контент також планується розміщувати і на YouTube каналі КІЄВА, який наразі має більше 23 000 підписників, що створить додаткове охоплення аудиторії.

(2) Середня кількість людей, які дивляться телеканал "Київ" у вечірні години дорівнює 47608 осіб. Можна передбачити, що за проект кількість переглядів 18 випусків Шоу складатиме приблизно 952160 . 43% – чоловіки, 57 % – жінки. Додатково, відеопромо може набрати переглядів.

(3) Щодня радіо "Київ" слухає 61400 людей. Загальна кількість прослуховувань подкасту Шоу, його проморолика та анонсів на радіо "Київ 98 FM" може сягнути понад 1000000 прослуховувань.

(4) Фейсбуку аудиторія ЦЕНЗОР.НЕТ дорівнює 144 729 осіб. Фейсбуку аудиторія КІЄВА = 14 983 осіб. Буде створено окрему сторінку проекту. Планується розміщення понад 18 постів на кожній із сторінок. Охоплення може сягнути понад 50 000.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?**

Буде створено і викладено у вільному доступі для перегляду і прослуховування на медіаплатформах (YouTube, Podcast) 18 випусків



Джулець  
Ворзель

Романчук  
Н.Г.

сатиричного Лайт-Найт Шоу (у відео- та аудіо-форматах), яке витісняє подібний російськомовний контент, присутній в ефірах телеканалів, в оригінальному форматі (супільно-політичне сатиричне Лайт-Найт Шоу для України), яке формуватиме об'єднану українську ідентичність та розвиватиме питомо український медіапостір. Всі 18 випусків буде розміщені у вільному доступі на медіаплатформах 2 партнерів: ЦЕНЗОР.НЕТ та КІЕВ.

### **Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту**

Соціальна (супільна) цінність результатів проекту полягає у створенні національного україномовного продукту, який сприяє розвитку української сатири, витісняє низькопробний російськомовний КВН-контент, розвиває україномовний медіапростір, формує об'єднану українську ідентичність та розвиває демократичне громадянське суспільство, протистоїть російській інформації та агресії, підтримує європейські демократичні цінності.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

(1) Контент проекту - всі 18 випусків Лайт-Найт Шоу - буде розміщено у вільному доступі на YouTube каналі ЦЕНЗОР.НЕТ (<https://www.youtube.com/c/Censoruanet>) та на YouTube каналі КІЕВА (<https://www.youtube.com/c/kievchannel>). (2) Подкаст-версія Лайт-Найт Шоу буде розміщена у вільному доступі на подкаст-платформах: Appple, Google, i-Tunes, або Anchor. Для сповіщення ЦА буде запущено промокампанію на 4 платформах, виготовлено і поширені проморолики, а також створено пости та публікації про проект.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Контент проекту залишатиметься у вільному доступі на платформах Internet: (1) на YouTube каналі ЦЕНЗОР.НЕТ (<https://www.youtube.com/c/Censoruanet>); (2) на YouTube каналі КІЕВА (<https://www.youtube.com/c/kievchannel>); (3) подкаст-версія Лайт-Найт Шоу буде розміщена у вільному доступі на подкаст-платформах: Appple / Google / i-Tunes / Anchor.

Передбачається розширення тематики проекту, в рамках якого будуть використовуватись матеріали, які будуть напрацьовані в межах цього проекту.

### **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими**

Дарченко

Богдан



А. Г.

**організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Планується пропонувати матеріали проєкту інтернет-платформам та організаціям, які опікуються питанням громадської дезінформації та фейкам та розвитку україномовного контенту та українського медіапростору.

## **Команда проєкту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Востррова Олена Юріївна

### **Роль у проєкті**

Менеджерка проєкту

### **Перелік основних обов'язків**

Координація всієї роботи в рамках проєкту, включаючи його творчу, виробничу, технічну та піар- складову. Забезпечення злагодженої роботи команди проєкту. Аналіз зворотного зв'язку від цільової аудиторії, моніторинг та оцінка результатів проєкту. Комуникація з партнерами та представниками УКФ.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Ініціаторка, авторка та менеджерка грантових медіапроєктів (включаючи грант-менеджмент):

- (1) Медіапроєкт «Гормон Щастя» на Українському радіо за підтримки Українського культурного фонду (<http://ukr.radio/prog.html?id=805>);
- (2) Медіагроєкт «А Серйозно з Богданом Буткевичем і Наталю Соколенком» на Українському радіо за підтримки Фонду Фрідріха Наумана за Свободу (2020) (<http://ukr.radio/prog.html?id=674>);
- (3) Медіагроєкт «Все потребує доказів» на Українському радіо за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» (2020) (<http://bit.ly/359zgX8>);
- (4) Медіагроєкт «Руський міф» на Українському радіо за підтримки NDI (2020) ([http://ukr.radio/ruskiy\\_mif](http://ukr.radio/ruskiy_mif));
- (5) Медіапроєкт «Еволюція виборця» на Українському радіо за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» (2019) (<http://www.rrcu.org.ua/prog.html?id=758>);

*Джурова*

*Бондарук*



*А.І.*

- (6) Медіапроект «Право вибору» на Українському радіо за підтримки Ради Європи (2019);
- (7) Медіапроект з медіаграмотності "Маніпулятори" на Громадському радіо за підтримки Internews (2018) (<https://hromadske.radio/pcdcasts/manipulations>);
- (8) Медіапроект задля запобігання гендерного насильства «Доведи, що кохаєш» на Громадському радіо за підтримки МГО «Лікарі світу» (2017 – 04/2018, (<https://hromadske.radio/podcasts/provethelove>)
- (9) Психосоціальний медіапроект «Точки опори» на Громадському радіо за підтримки Міжнародного Медичного Корпусу (2016-2017) (<https://hromadske.radic/podcasts/tochky-opory>).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Буткевич Богдан Костянтинович

**Роль у проекті**

Ініціатор та автор проекту, політичний аналітик, факт-чекер, сценарист та ведучий Шоу

**Перелік основних обов'язків**

Координація роботи творчої групи проекту, ведення Лайт-Найт Шоу

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Журналіст, музикант, влогер, телеведучий, radicDJ, медіа-експерт, політичний аналітик.

(1) Журналіст, ведучий проекту «Без Цenzури» на порталі

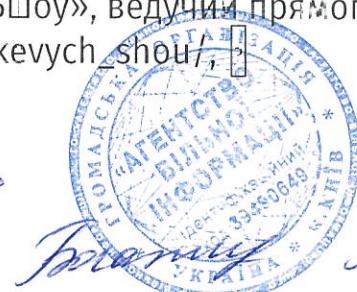
«Цензор.НЕТ» (<https://www.youtube.com/c/censoruanet>)

(2) Ведучий програм Телеканал «Еспресо» ([www.espresso.tv](http://www.espresso.tv))

(3) Ведучий розважального лейт-найт шоу «ЧБшоу», ведучий прямого ефіру ([http://espresso.tv/video/chernyshov\\_butkevych\\_shou/](http://espresso.tv/video/chernyshov_butkevych_shou/), [http://espresso.tv/video/chb\\_shou/](http://espresso.tv/video/chb_shou/))

Директор

Богдан



Богдан

А.І.

- (4) Ведучий ранкового шоу «Сьогодні Зранку» спільно з Христину Стець та сатиричної програми «А Серйознс» з Наталією Соколенко, присвяченої боротьбі з маніпуляціями та брехнею політиків (<http://www.nrcu.gov.ua/prog-presenter.html?ic=322>)
- (5) Переможець Четвертого конкурсу професійної журналістики «Честь Професії-2013» у номінації «Краще розкриття складної теми» з матеріалом: «Мережеве болото. Як великі медіа-холдинги вбивають креативне українське радіо» <http://tyzhden.ua/Society/70599>.
- (6) Учасник рейтингу «Топ-100 блогерів України» за версією «Факти ICTV» у 2017 – 2020 роках. Має широкий досвід журналістської та редакторської роботи, роботи в сфері політичного консалтингу та піару, а також досвід багаторічної безперервної роботи в прямому ефірі.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФСГ

**ПІБ члена команди**

Кос Олеся Орестівна

**Роль у проекті**

Креативна продюсерка

**Перелік основних обов'язків**

Координація та забезпечення виробництва контенту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Креативний продюсер, керівник програм, редактор, ведуча.

(1) Креативний продюсер тематичних програм на каналі Еспресо – ток-шоу різних тематик і форматів: лайт-найт шоу «ЧБШОУ» ([https://espresso.tv/video/chernyshov\\_butkevych\\_shou/](https://espresso.tv/video/chernyshov_butkevych_shou/)), політичне ток-шоу «Дебати» ([https://espresso.tv/video/espresso\\_debaty/](https://espresso.tv/video/espresso_debaty/)); тематичні програми: «Футбольний формат» ([https://espresso.tv/video/futbolnyy\\_format/](https://espresso.tv/video/futbolnyy_format/)), «Про здоров'я» ([https://espresso.tv/videc/pro\\_zdorovya/](https://espresso.tv/videc/pro_zdorovya/)), Економічні програми ([https://espresso.tv/videc/espresso\\_kapital/](https://espresso.tv/videc/espresso_kapital/)). Автор та ведуча програми «АВТОекспрес» (<https://>

Олеся

Волонтер



А.Г.

- espressc.tv/video/avtcekspres/ ).
- (2) Керівник грантового проекту «Соціальні ДЕБАТИ» в 6-ти філіях Сусільного (Київ, Львів, Харків, Дніпро, Запоріжжя, Миколаїв) [https://stv.cetector.media/reformuvannya/regional\\_movnyky/na\\_shesti\\_filiyakh\\_sus\\_pilnogc\\_startue\\_suspinopolitichne\\_tokshou\\_debati/](https://stv.cetector.media/reformuvannya/regional_movnyky/na_shesti_filiyakh_sus_pilnogc_startue_suspinopolitichne_tokshou_debati/)
- (3) Автор, керівник проекту та шеф-редактор політичного ток-шоу «Правс на владу» на 1+1 media (2014 – 2017 роки) (<https://mediaranny.com/reportazhi/2307053/#>)
- (4) Редактор соціального ток-шоу «Стосується кожного» на ТК «ІНТЕР»
- (5) Редактор суспільно-політичного ток-шоу «Велика політика з Євгенієм Кисельським» ТК «ІНТЕР»
- (6) PR-директор в аграрному холдингу, акції якого котируються на Фондовій біржі
- (7) Генеральний продюсер UBC – Український Бізнес Канал
- (8) Режиссер-постановник та режиссер монтажу “Неймовірні сторії країни” ЗАТ «ММЦ СТБ»
- (9) Режисер-постановник програми “Сдин репортаж” Телеканал «1

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОГ

**ПІБ члена команди**

Космина Юрій Віталійович

**Роль у проекті**

Головний сценарист, аналітик, факт-чекер, резидент Шоу

**Перелік основних обов'язків**

Монторинг та підбір матеріалів для сценаріїв, аналіз та факт-чекінг інформації, написання та зведення повного сценарію для кожного випуску Шоу, ведення авторської рубрики

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Поет, гуморист, сатирик, сценарист сатиричних програм, ведучий, журналіст, редактор, публіцист, політичний оглядач

*Хурват*

*Богдан*



*А.Г.*

(1) 2020 рік – радіопрограма «А Серйозно?» з Богданом Буткевичем та Наталею Соколенко (Українське радіо, <http://www.nrcu.gov.ua/program-presenter.html?id=322>), автор сценарію програми та ведучий поетичної рубрики “Косміна тижня”.

(2) з березня 2019 донині – автор сценарію та ведучий сатиричного медіавлогу “Ньюспалм” (проект “Детектор Медіа”, <https://www.youtube.com/channel/UCJwdDZ5FtSQ7ze4o22xn-Pw>)

(3) листопад 2017- грудень 2019 – “ЧБШОУ з Богданом Буткевичем” (“Еспресо.TV”, [https://www.youtube.com/playlist?list=PLCP7CzMu8ouQLKw\\_Wwtrl0iTНаркВ4eV](https://www.youtube.com/playlist?list=PLCP7CzMu8ouQLKw_Wwtrl0iTНаркВ4eV)), автор сценарію, співведучий, ведучий поетичної рубрики. [ ]

[ ]  
з 2014 по сьогодні – сатиричне шоу «#@)₴?\$0 з Майклом Щурсом» (до 2016 року - “Утеодин з Майклом Щурсом”), Суспільне ТБ, YouTube ([https://www.youtube.com/channel/UCF\\_ZiWz2Vcq1o5u5i1TT3Kw](https://www.youtube.com/channel/UCF_ZiWz2Vcq1o5u5i1TT3Kw))

(4) 2008 – 2013 – новинно-сатиричний сайт “Обком”, політичний оглядач

(5) Лауреат премій та відзнак “Золота сатиця-2003”, “Стоп Цензурі-2015”, “Найкраща книга Літературно-мистецького фестивалю Toloka-2020” (м.Запоріжжя) – в номінації “поезія” за політсатиричну збірку “Котлети з ведмедя”

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Данилюк Марина Миколаївна

**Роль у проекті**

Сценаристка, політична аналітикиня, факт-чекерка, резидентка Шоу

**Перелік основних обов'язків**

Моніторинг та підбір матеріалів для авторської рубрики, аналіз та факт-чекінг інформації, написання сценарію для авторської рубрики та її ведення.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%



*Данилюк*

*Богдан*

*Богдан*

*А. Г.*

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Медіаменеджмент, digital, редактура.

Учасник рейтингу «Топ-100 блогерів України» за версією «Факти ICTV» у 2015 та 2018, 2019 та 2020 рр.

Співпраця з виданнями «Цензор», Insicer, «Українська правда», телеканалом Еспресо.

Автор та ведуча авторських проектів «Маринад», «Детектор зрад», «Про політику» — де детально розбирала політичні, економічні та соціальні теми.

Досвід у PR — 10 років

Робота із приватними замовниками та приватними компаніями у якості PR-консультанта. Робота із репутацією, контактування з різними гілками влади.

Парламентські, місцеві, президентські вибори останніх 12 років — теж консультування і робота в якості піар-ика.

В даний момент — консультування київської команди політичної партії "Голос". Стратегія кампанії, меседжі, іміджева робота зі списком до КМР. Консультувала як політичний радник кандидата на посаду міського голови Сергія Притулу та «номер один» списку до КМР — Максима Несторова.

Youtube-проект фактчекінгу та аналітики спільно із сайтом «Цензор.нет» — «Без Цenzури» <https://www.youtube.com/c/Censoruanet/videos>

Соціальні проекти:

Понад три роки працювала із «Медійною ініціативою за права людини», де ми розкручували теми в'язнів Кремля, теми забезпечення та ставлення до українських військових, переселенців, детально розбирала теми складності Криму та Донбасу.

Проекти щодо лікування та реабілітації військових.

Медійні проекти спільно із командою волонтерського фонду "Повернись живим".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Воськало Микола Олексійович

**Роль у проекті**

Сценарист, аналітик, резидент Шоу

*Дмитро*

*Борис*



*А.Г.*

**Перелік основних обов'язків**

Підбір матеріалів для авторської рубрики, аналіз інформації, написання сценарію для авторської рубрики та її ведення.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

1993 - 1998 - Національний університет "Львівська політехніка", факультет технології органічних речовин, магістр

1999 - 2001 - МАУП, факультет маркетингу

Досвід роботи:

1999 - 2000 - ТОВ 'Орісіл" (м. Калуш, Івано-Франківської області), менеджер відділу постачання.

2000 - 2002 - ТОВ "Орісіл", начальник відділу постачання і маркетингу

2002 - 2010 - проживав у США.

2010 - 2014 - ТОВ "Форзац", видання "Публічні люди", журналіст

2015 - 2019 - ТОВ "Форзац", головний редактор сайту "Публічні люди" (pl.com.ua)

2020 - інтернет-видання OilPoint

Засновник та автор сатиричної сторінки 'Кокс Квасневського'

Автор сатиричної сторінки "В сухом остатку"

Facebook - <https://www.facebook.com/c1versey>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФСП

**ПІБ члена команди**

Процишин Богдан Богданович

**Роль у проекті**

Сценарист, резидент Шоу

**Перелік основних обов'язків**

Написання сценарію для авторської рубрики та її ведення.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**

*Директор*

*Богдан*



*Богданчук А.Р.*

**основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Блогер, телеведучий, гуморист, художник.

(1) Елєгер, гуморист, художник (<https://www.facebook.com/ProtysynOfficial/>);

(2) Музичний пародист (<https://www.youtube.com/c/Прощин-Офіційний/>);

(3) Ведучий розважального шоу «Група Продовженого Дна» на 5 канал (<https://www.youtube.com/user/5channel>);

(4) Ведучий Міжнародного кінофестивалю «Корона Карпат»;

(5) Учасник рейтингу «Топ-100 блогерів України» за версією «Факти ICTV» у 2019 та 2020 роках.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФСТ

**ПІБ члена команди**

Копанська Світлана Петрівна

**Роль у проєкті**

Редактор проєкту, гостьова радакторка, відповідальна за реквізит

**Перелік основних обов'язків**

Редагування всіх матеріалів проєкту, комунікація з запрошеними гостями Шоу, знаходження і підбір реквізиту для Шоу

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Гостиний редактор, випусковий редактор, інформаційний продюсер.

(1) Інформаційний продюсер та редактор телеканалу «Обозреватель» та YouTube-проекту «Редакция OBOZREVATEL» <https://www.youtube.com/watch?v=C95UGiocaAs&t=1213s>

(2) Випусковий редактор програми «Політичний Маринад», телеканал «Еспресо» <https://www.youtube.com/watch?v=w3UdZapYgWw>

Джепін

Світлана



Світлана А.Т.

(3) Редактор програми «Лицом к лицу», телеканал іномовлення «UA-tv»

<https://www.youtube.com/watch?v=5ZSMfBadRyM>

(4) Гостівий та випусковий редактор підсумкової програми, проектів «Скандали тижня», «Про політику» та «Детектор зрад», телеканал «Еспресо» <https://www.youtube.com/watch?v=dduFkaH-S58>

(5) Редактор програми «Справедливість», телеканал «Інтер»

(6) Редактор ток-шоу «Республіка» та «Республіка з Анною Безулик», телеканал «5 канал» <https://www.youtube.com/watch?v=fU3yxI5LfYw>

(7) Керівник кастинг відділу проекту «Міняю жінку», «Без мандата», телеканал «1+1» <https://www.youtube.com/watch?v=FuKgTfhN72k>

(8) Редактор, гостівий редактор ток-шоу «Я так думаю», телеканал «1+1» <https://www.youtube.com/watch?v=RXC1CRhkSk>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФСП

**ПІБ члена команди**

Свиридов Олег Ігоревич

**Роль у проекті**

Режисер Шоу, монтажу, випусковий

**Перелік основних обов'язків**

Режисура Шоу та монтажу, випуск Шоу

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Режисер, режисер монтажу, телеоператор, оператор звуку.

**Проекти:**

(1) Документальний фільм “Театр бойових дій”. серпня 2019р.

(2) Програма “Регіональні дебати”. січня 2019р.

(3) Виготовлення віртуальних проекцій для балету “Лускунчик”, прем'єра якого відбулася у Міжнародному центрі культури та мистецтв у грудні 2018р.

(4) Радіо Ток-шоу “А Серйозно”. 2020р.

Олеговік

Шоу



А.Т.

Досвід роботи:

(1) Оператор програми “А Серйозно” 2020р.

Приклади: <https://www.youtube.com/watch?v=6Lvmmbfwdms> <https://www.youtube.com/watch?v=kuay--BSA6k>

(2) Виробництво багатокамерних трансляцій музичних гуртів. 2020р.

Приклади: <https://www.facebook.com/hotyanovskiy/posts/3505658019484099> <https://www.facebook.com/hotyanovskiy/videos/3473150459401522/>

(3) Оператор програми “ОСА (Открытая Студенческая Ассоциация) с Наталією Семенченко”. 2017р.

Приклади: <https://www.youtube.com/watch?v=vH4ufrppRdY> <https://www.youtube.com/watch?v=IPCafD-d7WE>

(4) Асистент режисера за ефірним пультом на Ток-Шоу “Досвід з Наталією Семенченко”. 2016р.

Приклади: [https://www.youtube.com/watch?v=yuGGwsD4\\_ls](https://www.youtube.com/watch?v=yuGGwsD4_ls) <https://www.youtube.com/watch?v=2G2jXTbBxJg>

(5) Оператор та монтажер випуск новин для платформи Медиацентр КПІ. 2017р. Приклади: <https://www.facebook.com/watch/?v=268503637170134> <https://www.facebook.com/watch/?v=2138229704779435> <https://www.facebook.com/watch/?v=150833215799786>

(6) Помічник режисера програми “Большая политика с Евгением Киселевим”. 2012р.

Приклади: <https://www.youtube.com/watch?v=Yk23OagbCeU> <https://www.youtube.com/watch?v=ZI3JZCNofkc>

(7) Оператор камер дистанційного керування телепередачі “Ткаченко UA”. 2011р.

Приклади: <https://www.youtube.com/watch?v=r1AzV6nYx9g> [https://www.youtube.com/watch?v=537\\_sYQ6ill](https://www.youtube.com/watch?v=537_sYQ6ill)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФСП

**ПІБ члена команди**

Бутусов Юрій Євгенович

**Роль у проекті**

Редактор проекту

**Перелік основних обов'язків**

*Адамчук*

*Богдан*



*A.T.*

Редагування всіх матеріалів проекту. Консультування. Надання інклузивних матеріалів для Шоу. Рекомендації щодо тем та гостей Шоу.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Головний редактор, засновник та автор інтернет-порталу «Лензср.Нет» (з 2004 року по теперешній час) <https://censcr.net/ua/abcut>  
[https://censor.net/ru/tag/5034/butusov\\_yuriyi/resonance/page/1](https://censor.net/ru/tag/5034/butusov_yuriyi/resonance/page/1)  
Продюсер і сценарист фильму «Іллюзия страху» (2008 рік) <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BE%D1%8E%D0%B7%D1%95%D1%8F%D1%83%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D1%83>

Автор сценарію і продюсер фильму «Гомаранчеве небо» [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%80%D0%BD%D0%BB%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BC](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%80%D0%BD%D0%BB%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC)

Автор ведучий Youtub каналу «Цензср.НЕТ» [https://www.youtube.com/channel/UC2J8-ykgWRStTGybuUvh\\_A](https://www.youtube.com/channel/UC2J8-ykgWRStTGybuUvh_A) та каналу «Своя Війна» <https://www.youtube.com/channel/UCg7T647ROSeONOCHeNMBduQ>

Резидент ток-шоу «Свобода слова Савіка Шустера» <https://www.youtube.com/user/SavikShusterStudio> <https://youtu.be/ArNxk5rlXYA?t=4009>

<https://youtu.be/zvrolqoZbsQ?t=4604>  
<https://youtu.be/2D2attkmBnc?t=750>  
<https://youtu.be/QxaJ0NUyXQs?t=8753>  
<https://youtu.be/wSAT6blhdLs?t=11>

Учасник різноформатних ток-шоу на каналах Еспресо, 112, канал 24  
В період з 1998 по 2004 рік працював журналістом в газетах «Дзеркало тижня», «Сьогодня», «Киевские ведомости».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФСП

**ПІБ члена команди**

Євтушук Марина Сергіївна

*Марина Євтушук*

*Марина Євтушук*



*A.T.*

**Роль у проекті**  
PR- та SMM-менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

Розробка та впровадження стратегії громадської кампанії проекту; складання та виконання контент-плану для промоції контенту на медіаформах.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Журналіст, редактор, сценарист.

(1) ЦЕНЗОР.НЕТ

Редактор ютуб-каналу "Цензор.НЕТ" | серпень 2019 -  
до нині;

<https://www.youtube.com/c/censoruanet>

- залік, оптимізація відео, написання текстів, дизайн обкладинок;

(2) 1-1 MEDIA PRODUCTION

Сценарист проекту "Загублений світ" | серпень 2018 -  
до нині;

- пошук тем, написання тексту й підбір героїв, зйомка сюжетів <https://cutt.ly/jxhE0L>; <https://cutt.ly/6jxhTQx>; <https://cutt.ly/NjxhYzR>

ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ "АПОСТРОФ"

(3) Керівник проекту "Апостроф-ТВ" | грудень 2018 - січень 2019 <https://www.youtube.com/c/ApostropheTV>

- контент-план для youtube-каналу і сайту відповідно

- координація роботи команди

- організація та проведення інтерв'ю

- монтаж інтерв'ю та інформаційних роликів

(4) ТОВ "5 КАНАЛ"

Кореспондент проекту "Час", (з2012-"Час.Підсумки

дня"), | серпень2011-листопад2017 <https://cutt.ly/1jxhCfq>

"Велика політика" | червень 2013 - листопад 2017 [https://cutt.ly/2\\_xhLc8](https://cutt.ly/2_xhLc8)

- пошук, розробка і зйомка тем

- написання текстів, начитка і монтаж сюжетів

випусковий редактор | серпень2016 -листопад2017

- планування й підготовка прямих ефірів телемарафону 'Інформаційний  
день' та вечірніх підсумкових ефірів

- оперативний монтаж

(5) "ІНСТИТУТ МЕДІА ПРАВА"

Дарченко

Богдан



А.Т.

Асистент | вересень 2010 - вересень 2011  
наповнення сайту.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОТ

**ПІБ члена команди**

Подоржний Нікіта Анатолійович

**Роль у проекті**

Дизайнер, відес-дизайнер, розробник бренду Лайт-Найт Шоу

**Перелік основних обов'язків**

Створення бренду Шоу, його брендбуку, відеодизайн, розробка і витоговлення супровідних відеоматеріалів, анімація

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід роботи у створенні відеопродукту: 8 років

Участь у проектах:

Проект «Це просто неймовірно! | Промис для Телеканалів Футбол 1/2/3»

Замовник: ТРК «Україна»

Проект «Dove Advanced Hair Series»

Замовник: ТОВ «Едбейкерз Україна»

Проект «Промо повернення української Прем'єр-Ліги на канали «Футбол 1»/«Футбол 2»

Замовник: ТРК «Україна»

Проект «Invictus Games Ukraine | Нескорені, підтримай українську збірну»

Замовник: БО «СТРАТКОМ УА»

Проект «Lipton – інститут чаю»

Замовник: ТОВ «Едбейкерз Україна»

Проект «Допоможіть! Піцца має значення | Pomidoros»

Замовник: Сервіс доставки Pomidoros

Посилання на виготовлений відеопродукт:

Джонс

Борис



А.Г.

[ ]  
<https://www.youtube.com/watch?v=5nv-KzgYKE>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Foe46K9dSX8>  
<https://www.youtube.com/watch?v=yAGUSFchoUk>  
<https://www.youtube.com/watch?v=KDunyzgbdlU>  
<https://www.youtube.com/watch?v=1iDDKCy4fXY>  
<https://www.youtube.com/watch?v=VcTD1cCpegQ>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Лук'янець Сергій Олегович

**Роль у проекті**

Головний оператор-постановник Шоу

**Перелік основних обов'язків**

Зйомка Шоу, організація роботи операторської групи

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Оператор-постановник, кіно-телеоператор, продюсер, керівник відео виробництва, виробником відеофільмів, відеороликів, телепрограм, документальних, корпоративних фільмів, motion designer, 3D artist. Власник та керівник студії відео продакшину «BeSeen Production». Дійсним членом Спілки кінематографістів України.

Участь у проектах як кіно-теле оператора:

«Великі Українці - Ярослав Мудрий», телеканал Інтер, оператор-постановник.

«Святыи и граведники ХХ века. Преподобный Кукша Одесский», оператор-постановник.

«Святыи и граведники ХХ века. Преподобный Амфилохий Печерский», оператор-постановник.

Участь у проектах:

Проект "Ukraine Now: Innovation and Opportunity".

*Лук'янець*

*Богдан*



*А.Г.*

Замовник: Офіс із залучення та підтримки інвестицій UkraineInvest  
Проект «Позиціонування України в світі. Презентаційне відео України»  
Замовник: ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЦЕНТР ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ"

Проекти "Аналітичні центри в дії", "Паліативна медицина" та "Зийти з тіні"

Замовник: МІЖНАРОДНИЙ ФОНД "ВІДРОДЖЕННЯ"

Проект «Стоп корупції»

Замовник: МІЖНАРОДНИЙ ФОНД "ВІДРОДЖЕННЯ"

Проект «Консолідація експортного потенціалу та сприяння доступу на зовнішній ринок малого та середнього бізнесу України»

Замовник: ГС "ФОНД ПІДТРИМКИ РЕФОРМ В УКРАЇНІ"

Проект "Трансформація фінансового сектору"

Замовник: DAI GLOBAL LLC

АКТИВНІ ПОСИЛАННЯ НА ВИГОТОВЛЕНІЙ ВІДЕО ПРОДУКТ:

<https://youtu.be/5DsK3Yl3rFg>

<https://youtu.be/vTF3Wyrr7Lw>

<https://youtu.be/wTy33E6mc94>, <https://youtu.be/0H2mS1Ng36o>

[https://www.youtube.com/watch?v=f4a7E7AdM9o&list=PLZvn\\_C7KGtBj4\\_682gDHc2i4PAwhT4tr7&index=9&t=0s](https://www.youtube.com/watch?v=f4a7E7AdM9o&list=PLZvn_C7KGtBj4_682gDHc2i4PAwhT4tr7&index=9&t=0s)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

(1) У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, є ризик, що карантин буде продовжено або підсилено. При потребі, щоб мінімізувати ризик зараження та реалізовувати проект якісно, усі організаційні активності та комунікації між членами команди можуть пресходитись в онлайн режимі. Буде створено альтернативні онлайн комунікації через месенджери та інтернет-платформи.

(2) У членів команди можуть виникнути життєві обставини, які унеможливлюють їхню подальшу участь у проекті. Щоб мінімізувати цей ризик проведено перевірки з іншими виконавцями, які при потребі зможуть виконати всі необхідні роботи.

(3) При технічних збоях будуть знайдені альтернативні технічні можливості, які дозволяють знімати і виготовляти Шоу вчасно відповідно до графіка запланованих робіт.



Дарченко

Рогозин

Богатирь

І.І.

## **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

- (1) Може статись, що якісь зовнішні експерти, консультанти або гости Шоу можуть відмовляти у співпраці, наприклад через хворобу. Щоб мінімізувати цей ризик формується великий пул експертів та гостей готових співпрацювати з командою.
- (2) Також є ризик тиску на команду з боку різних політичних сил через незалежний і чисто незаангажований контент. Щоб уникнути цього ризику всі вигуски Шоу буде розміщено на медіаплатформах: YouTube-платформа та подкаст-платформи Apple / Google / Anchor, щоб забезпечити вільний доступ для цільової аудиторії як під час роботи проекту, так і після його завершення.

## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Спеціальні дослідження охоплення аудиторії. YouTube аналітика. Facebook аналітика. Google аналітика. Якісний аналіз фідбеку від аудиторії, аналіз коментарів та відгуків. Можливе використання опитувальників у форматі гугл-форм для проведення онлайн фокус-групи / онлайн-опитування для дослідження результатів проекту тощо.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

11

### **Кількість жінок у команді проекту**

8

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

7

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

12

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

0

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

0

*Директор*

*Богдан*



*Богданчук А.Т.*

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

3

**Чи передбачає ваш проект запушення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**  
2500

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

7000

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**  
1000

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

**Декларація доброчесності**

*Дубровський*

*Богданчук*



Богданчук Т.Т.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



## Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи гравила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках столованих конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Бондар А.Т Бондар

Директор



Документ було автоматично згенеровано у СУГ УКФ, ср, 23 черв 2021 р 14:59

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Відомий  
з 1997 р.

Ініціатор конкурсної програми. Аудіовізуальне мистецтво  
Назва ЛОГУ: ЛОГ З. Відеоконтаクト для медіаплатформ  
Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АГЕНТСТВО ВІДЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»  
Назва проекту: Сатиричне Лайк-Найт Шоу  
Дата початку проекту: липень 2021  
Дата завершення проекту: 30.10.2021

Додаток №  
до Іогочоту про надання гранту № УАКСУ/2021/00044  
від "19" липня 2021 року

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 756 900,00
2. Співфінансування* :		0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)		0,00
2.2 Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)		0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)		0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)		0,00
2.5. Власні кошти організації залівниця		0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
<b>Всього по розділу I "Надходження":</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 756 900,00</b>



\*За наявності співфінансування державою чи іншим суб'єктом вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

*Чуркін*

(посада)

*Богданук Д. Г.*

(посада)

Кошторис витрат проекту  
Назва заявника ГРОДАСКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»

Назва проекту: Сатиричне Лайт-Найт Шоу

Дата підачі на рецензію: 1.07.2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ.	№	Наименування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранти УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обгрупування та деталізація витрат (кнопка обновляється для заповнення)
				Планові витрати підприємства до залоги	Кількість / Період	Частини, що одержані при заплаті (% (-5-9))		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
<b>Розділ II ВИТРАТИ:</b>								
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту		0,00		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у випадку премії)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)				0,00	0,00	0,00
Підстатья:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Підстатья:	1.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Стаття:	1.4	Соціальні вноски з оплати праці (нарахування ЕСВ)		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00		0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За стартовими трудовими договорами		0,00		0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За логістративні збори		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5	За договорами з ФОП	тот-шту	49,00		1 400 890,00	1 400 890,00	
Пункт:	1.5.1	Вістрова Олена Юріївна. Менеджер проекту	місяців	4,00	37 845,00	151 380,00	151 380,00	Координація всієї роботи в рамках проекту, включаючи його творчу, виробничу, технічну та піар-спільнотну забезпечення запланованої роботи команди проекту. Аналіз зважу від цільової аудиторії, моніторинг та оцінка результатів проекту. Комунікація з партнерами та представниками УФ.
Пункт:	1.5.2	Буткевич Богдан Константинович, Ініціатор та автор проекту, політичний аналітик, факт-чекер, сценарист та ведучий Шоу	місяців	4,00	36 900,00	147 600,00	147 600,00	Координація роботи творчої групи проекту, ведення Лайт-Найт Шоу. Розробка сценаріїв планив Шоу.
Пункт:	1.5.3	Кос Олеся Орестівна, Креативна продюсерка	місяців	4,00	33 210,00	132 840,00	132 840,00	Забезпечення виробництва контенту. Координація виробничого процесу, технічне забезпечення зйманьного процесу і процесу підготовки відеоверсії Шоу та його подкасту
Пункт:	1.6.4	Буткевич Ірина Іванівна, факт-чекер проекту	місяців	4,00	33 750,00	135 000,00	135 000,00	Розподілення всіх матеріалів проекту. Консультування Надання інформації, написання та ведення поискового сценарію для кожного випуску Шоу, збільшення аудиторії та розрекламування
Пункт:	1.5.5	Костмина Юрий Віталійович, Історичний сценарист, аналітик, факт-чекер, резидент Шоу	місяців	4,00		128 520,00	128 520,00	Моніторинг та підбір матеріалів для сценаріїв, аналіз та факт-чекинг випуску Шоу, збільшення аудиторії та розрекламування
Пункт:	1.5.6	Данилук Марина Миколаївна Сценаристка, письменниця, аналітик, факт-чекер, резидент Шоу	місяців			81 110,00	81 110,00	Моніторинг та підбір матеріалів для сценаріїв, аналіз та факт-чекинг випуску Шоу, збільшення аудиторії та розрекламування

Богданчик А.Т.

1



Богданчик

Пункт:	1.5.7	Восьм'яло Микола Олексійович, Сценарист, акторичний резидент Шоу	місяців	4,00	18 990,00	75 960,00	75 950,00	Подбір матеріалів для авторської роботи, аналіз інформації, підготовка сценарію для авторської роботи та ведення
Пункт:	1.5.8	Пророцін Богдан Богдашевич Сценарист, резидент Шоу	місяців	4,00	23 850,00	95 400,00	95 400,00	Під час ведення
Пункт:	1.5.9	Копанська Світлана Петровна Гостсьова радіокара, вітальнільна за реквізит	місяців	4,00	18 720,00	74 880,00	74 880,00	Під час ведення
Пункт:	1.5.10	Г. Вікторівська. Євген Ігоревич, Людмила Шуя, моятю, вітучній	місяців	4,00	33 705,00	135 100,00	135 100,00	Режисер, курує на місці, підбір реванту для Шоу
Пункт:	1.5.11	Григорій Маріюса Сержіянові РР та АММІ міжнародно	місяців	1,00	30 390,00	191 390,00	191 390,00	Григорій та відеографи які працюють в компанії приватні спільноти та виконання контент-плану для промоції контенту на медіаплатформах.
Пункт:	1.5.12	Підборожин Ілля Анатолійович Дизайнер, відеодизайнер	пакет графіки	1,00	28 750,00	28 750,00	28 750,00	* Креативний бренду Шоу, іого брандбуку, розробка і виготовлення супровідних ідеоматеріалів, анимаш, відеографіка
Пункт:	1.5.13	Лук'янчук Сергій Олегович, головний оператор-постановник Шоу	місяців	4,00	22 680,00	90 720,00	90 720,00	Зйомка Шоу, організація роботи операторської групи
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":</b>								
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відправленнями (для штатних працівників)						
Підрєстати:	2.1	Витрати пов'язані з відправленнями (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість книжок (з деталізацією маркету) і прозвищем відразженій особи	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість книжок (з деталізацією маркету) і прозвищем відразженій особи	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість книжок (з деталізацією маркету) і прозвищем відразженій особи	шт.			0,00	0,00	0,00
Підрєстати:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Гаражний з. і отеля (з вказаним прозвищем відразженій особи)	літда			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з. і отеля (з вказаним прозвищем відразженій особи)	добра			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з. і отеля (з вказаним прозвищем відразженій особи)	добра			0,00	0,00	0,00
Підрєстати:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказавши ПІБ (розрахунок на відразжену особу)	добра			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказавши ПІБ (розрахунок на відразжену особу)	добра			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказавши ПІБ (розрахунок на відразжену особу)	добра			0,00	0,00	0,00
<b>Доведо по статті 2 "Витрати пов'язані з відправленнями":</b>								
Стаття:	3	Обладнання та інші матеріальні активи						
Підрєстати:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання із зваженням при реалізації проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Ізміненій обладнання (з деталізацією технічних характеристик)				0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Ізміненій інструменти (з деталізацією технічних характеристик)				0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Ізміненій інвентар (з деталізацією технічних характеристик)				0,00	0,00	0,00
Підрєстати:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придання для економічного використання їх при реалізації проекту з ефективністю (за рахунок спільноти засновника)						Ідентифікаційний код 3990649

*Бондарь Г.Т.*

*Луценко*

Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегапізацією технічних характеристик)	послуга		
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		
<b>Відомості по статті 3 "Оплата послуг і нематеріальних активів".</b>					
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою			
Підстатья:	4.1	<b>Оренда промислення</b>	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Ліцензія з надаванням проприетарної із зазначенням місцем розташування, годин операції	кв. м (один, одиниця)	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Ліцензія з надаванням проприетарної із зазначенням місцем розташування, годин операції	кв. м (один, одиниця)	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса передованого проприєтаря із зазначенням місцем розташування, годин операції	кв. м (один, одиниця)	0,00	0,00
Підстатья:	4.2	<b>Оренда транспортних засобів, обладнання та інструменту</b>	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з дегапізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з дегапізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з дегапізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00	0,00
Підстатья:	4.3	<b>Оренда транспорту</b>	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням місцем розташування, кількості операції)	км (один)	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда замінного автомобіля (з зазначенням місцем розташування, кількості операції)	км (один)	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням місцем розташування, кількості операції)	км (один)	0,00	0,00
Підстатья:	4.4	<b>Оренда спеціально-послугових засобів</b>	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Ідентифікаційний номер техніки, хвіст (тіло)	шт.	0,00	0,00
Підстатья:	4.5	<b>Інші обсяги операцій</b>	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
<b>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою".</b>					
Стаття:	5	Витрати учасників процесу, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або виконогороду	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	5.1	<b>Послуги з харчуванням</b>			
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчуванням (найдовшою одиницею кількості)	учасник	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчуванням (сніданок/обід/вечірня кава/брейк)	учасник	0,00	0,00
Підстатья:	5.2	<b>Витрати на проїзд учасника заходів</b>			
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегапізацією місцем розташування, і привезеним особи, що відряджався)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з дегапізацією місцем розташування, і привезеним засобом, що відряджався)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з дегапізацією місцем розташування, і привезеним особи, що відряджався)	шт.	0,00	0,00

А.Т.

3

Маркетинг

Підстатья:	5.3	Бюджетами на проживання учасників заходів	0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готовлі (з відповідним правилом видрізаного особи)	до бара	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готовлі (з відповідним правилом видрізаного особи)	після	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готовлі (з відповідним правилом видрізаного особи)	до бара	0,00	0,00	0,00
<i>Відпові по статті 5 "Бюджетами учасників проєкту, які беруть участь у заходах проекту та не оприлюднюють, оплату проїзду та обслуговування"</i>						
Стаття:	6	Матеріальні витрати	0,00		0,00	0,00
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та спорядження	0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Ноції, накопичувачі	0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні елементи	0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
<i>Відпові по статті 6 "Матеріальні витрати".</i>						
Стаття:	7	Поліграфічні послуги	0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення поготів	шт	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк балеїв	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших фрэдлікових матеріалів	шт	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Погони поліграфітера	шт	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) роздріб "Поліграфічні послуги"	0,00		0,00	0,00
<i>Відпові по статті 7 "Поліграфічні послуги".</i>						
Стаття:	8	Видавничі послуги	0,00		0,00	0,00

*Богданчук А.Т.*



*Алєксандра*

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	онадрук	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журнальної	онадрук	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видрати (екзампларі)	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.6	(Соцальні внески з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому з видавничими послугами)		0,22	0,22	0,00
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги"</b>				0,00	0,00	
Статті:	9	Послуги з просування				
Пункт:	9.1	Фотогрупи айєр			0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеопіссяя			0,00	0,00
Пункт:	9.3	Платна Реклама у Facebook і YouTube	шоу	18,00	5 780,00	104 040,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)			0,00	0,00
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соцальні внески з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому з послугами з просування		0,22	0,00	0,00
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування"</b>				18,00	104 040,00	104 040,00
Статті:	10	Створення web-ресурсу				
Пункт:	10.1	Виграти зі створенням сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.2	Виграти зі створенням сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.3	Виграти зі створенням сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.4	Виграти зі створенням сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соцальні внески з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому з створенням web-ресурсу		0,22	0,00	0,00
<b>Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу"</b>				0,00	0,00	0,00
Статті:	11	Прибдання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
<b>Всього по статті 11 "Прибдання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"</b>				0,00	0,00	
Статті:	12	Послуги з перевіркою				
Пункт:	12.1	Усний переклад (санкcionний підсилений, з якої на яку мову)	розділа		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування та лінгвістична оптимізація	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соцальні внески з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому з послугами з перевіркою			0,00	0,00
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перевіркою"</b>				0,00	0,00	
Статті:	13	Інші прямі втрати				
Підставти:	13.1	Адміністративні втрати			54 600,00	54 600,00

Бланок

Макарук

Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	Колпіцька Оксана Дмитровна	місяців	4,00	5 400,00	21 600,00	21 600,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	Павленко Микола Долгомирович	місяців	4,00	8 250,00	33 000,00	33 000,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССД) разому "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	13.2	Послуги комп'ютерного обробки, монтажу, зведення		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Газначати юридичну назву пр-її та/або відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Задокументувати конкретну назву/послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Задокументувати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Головній внесок за договорами ЦПХ з підрядниками (ССД) разому "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення",			0,22	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00
Підстатья:	13.4	Інші прямі витрати		16,00		197 370,00	197 370,00	
Пункт:	13.4.1	Скрипник Едуард Вікторович	місяців	4,00	22 140,00	88 560,00	88 560,00	Даний операційний графік для кожного Шоу на основі брендингу Підготовка і виробництво пропозиційних видороликов Шоу
Пункт:	13.4.2	Лебедєва Марія Святославівна Асистентка режисера	місяців	4,00	11 205,00	44 820,00	44 820,00	Супровід, змінального процесу, Технічне обезпечення, Допомога режисеру на змагальному майданчику Підготовка титру та титривування всіх учасників і гостей Шоу.
Пункт:	13.4.3	"Альянс (Мінітр) - Агрорівнівщина" Засушилова Наталя	місяців	4,00	8 977,50	35 910,00	35 910,00	Воробій звукового драму Шоу Засушиловою Ігор Биготовський та на його основі виповнені промоційних аудіороликов Шоу
Пункт:	13.4.4	Буде визначене пізніше	місяців	4,00	7 020,00	28 080,00	28 080,00	Розробка стилів ведучих, Підбір одягу, засідок та макияж.
Пункт:	13.4.5	Стиліст та гример				0,00	0,00	Гримівння ведучих і гостей шоу.
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССД) разому "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	
Найменша та найбільша витрати				24,00		251 970,00	251 970,00	
Всего по розряду II "Витрати".					17 56 900,00	1 766 000,00	1 766 000,00	
Результат реалізації проекту				0,00		0,00	0,00	

