ДОГОВІР № 4AVS31-27126
про надання гранту

м. Київ «11» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов'язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Київ-Класик" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Макаренко Германа Георгійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 742 205 грн. 00 коп. (один мільйон сімсот сорок дві тисячі двісті п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Макаренко Герман Георгійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Товариство з обмеженою відповідальністю "Київ-Класик"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 04070, м. Київ, вул. Набережно-Хрещатицька, буд. 35-А, кв. (офіс) 39 Адреса для листування: 04086, м. Київ, вул. Бакинська буд. 37-Г, кв. 241 ЄДРПОУ: 33548291 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПриватБанк" Р/р: UA023052990000026008006810460 Тел.: +38 (067) 506-41-59
В.о. Виконавчого директора _____ І.В. Осадча м.п.	Директор _____ Г.Г. Макаренко м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-27126

від «11» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-27126

Назва проекту: «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)»

Візитна картка

Назва проекту
«Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)»

Назва проекту англійською мовою
«Musical gratitude to medical workers (with the support of WHO and UNESCO)»

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4.5

Формат проекту
наживо та онлайн

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ «КИЇВ-КЛАСИК» Ідентифікаційний код 33548291

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Інше

Ключові слова за напрямами
культурні та креативні простори

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Макаренко Герман Георгійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проєкту (керівник)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» покликаний висловити вдячність лікарям України та світу за їх героїчну працю. Він складається з концерту-презентації та аудіовізуального контенту, розміщеного на медіа-платформі в широкому доступі. Концерт-презентація відбудеться в день професійного свята лікарів - 21 червня. Програма заходу

Директор
Макаренко Г.Г.

м. Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВ-БЕЛАРУС» Ідентифікаційний код 33548291

включатиме музику з усіх континентів. Світові прем'єри Гімну «Шлях надії» П'єра Себо та «Africa forever» Артема Рощенка прикрасять концерт. Програму виконуватимуть видатні вітчизняні виконавці та Артисти ЮНЕСКО в ім'я миру. Відеозвернення Генерального директора ВООЗ та Генерального директора ЮНЕСКО, розміщення контенту на медіа-платформі активно впливатимуть на підвищення позитивного іміджу України у світі.

Коротка інформація про проект англійською мовою
Project is intended to express gratitude to Ukrainian and world doctors for their heroic work. It consists of a concert-presentation and audiovisual content posted on a publicly available media-platform. Concert-presentation will take place on professional holiday of doctors - June 21. Program will include music from all continents. World premieres of Pierre Sebo's «Way of Hope» and Artem Roschenko's «Africa-Forever» will feature concert. Program will be performed by prominent domestic performers and UNESCO Artists for Peace. Video-message from Tedros Ghebreyesus and Audrey Azoulay, posting content on media-platforms will actively influence improvement of positive image of Ukraine in world.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1742205.00

Загальний бюджет проекту
1742205.00

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про

Директор
Макаренко Г.Г.

авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КИЇВ-КЛАСИК

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
KYIV-CLASSIC LIMITED LIABILITY COMPANY

Код ЄДРПОУ
33548291

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1Ac2zjZ_TccdvqlPpekOMnGKDY79FnCdQ/view?usp=sharing

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
90.01 - Театральна та концертна діяльність

Дата реєстрації організації
2005-06-07

Юридична адреса організації
04070, м. Київ, Подільський район, вул. Набережно-Хрещатицька, будинок 35-А, квартира 39

Поштова адреса організації
04086, м. Київ, Шевченківський р-н, вул. Бакинська 37-Г, кв. 241

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту

Директор
Макаренко Г.Г.

м. Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВ-КЛАСИК» Ідентифікаційний код 33548291

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://kyivclassic.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Макаренко Герман Георгійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Макаренко Герман Георгійович - українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1. Немає

Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВ-КЛАСИК» Ідентифікаційний код 33548291

Директор
Макаренко Г.Г.

2. Авторські права на культурно-мистецькі проєкти
3. Директор, заступник директора – дві особи
4. Немає
5. Фінансові ресурси – власні

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2020 р., Культура в часи кризи: інституційна підтримка - ЛОТ 5. Перформативне та сценічне мистецтво, 4INST51-27126

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. Заявник, 2020, Культура в часи кризи: інституційна підтримка - ЛОТ 5. Перформативне та сценічне мистецтво, 4INST51-27126, сума 534880.32 грн, https://ucf.in.ua/m_programs/5f745a1a20ea0b740d758d34/register?type=signed_agreement

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
XII Благодійний «Новорічний Штраус-концерт» (партнер), https://kyivclassic.com/xiishtrausconcert, https://opera.com.ua/afisha/xii-novorichniy-shtraus-koncert-0, 2019 р.

Проект
Концерт до 100-річчя НАН України (партнер), https://youtu.be/TKDuFrC0qUQ, 2018 р., Національна академія наук України, сума 797 550 грн.

Проект
II Новорічний Штраус-форум (заявник), https://socportal.info/ru/archive/u_natsionalnij_operi_ukrajini_vidbuvsja_novorichnij_kontsert_dlja_ditej_uchasnikiv_vijskovih_dij/, https://kyivcity.gov.ua/news/News_19_grudnya_u_natsi

Директор
Макаренко Г.Г.

onalniy_operi_ukrani_vidbudetsya_novorichniy_shtraus-forum_za_uchastyu_ditey_uchasnikiv_boyovikh_diy/ , 2019 р.

Проект
XVI Благодійний концерт до Дня Святого Миколая (партнер), https://kyivclassic.com/densvyatogomikolaya, 2019 р.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
2020 рік вписав окрему, дуже специфічну сторінку в історію людства. Його наслідки світ відчуватиме ще не один рік. «Тріумфальна» хода COVID-19 по планеті зруйнувала десятиліттями та століттями встановлені зв'язки, зупинила і поставила на межу виживання економіки багатьох країн світу, закрила в національних квартирах безліч громадян, практично зупинивши світове транспортне сполучення, перевела чимало видів діяльності людини в онлайн-режим; а найголовніше – негативно і часто трагічно вплинула на здоров'я людей. На захист людства, збереження його здоров'я з перших днів коронавірусної напасті без вагань стали лікарі і медпрацівники. В світі знайдеться не так багато професій, коли працівники, фахівці, виконуючи свій професійний обов'язок, свідомо йдуть на смертельні ризики, які можуть коштувати їм власного життя. На превеликий жаль, часто ці ризики перемагають і ми втрачаємо мужніх, сміливих, благородних людей. Лікарі – це справжні герої! І ми всі в неоплатному боргу за їх професійну діяльність, за їх самовідданість, за їх самопожертву.

Сказати лікарям – «Щиро дякуємо!», висловити моральну і психологічну підтримку їх складній праці було і залишається актуальним. Не піддається сумнівам той факт, що для медпрацівників надзвичайно актуальним і надважливим є прояв солідарності з їх діяльністю, тому наша спроба підтримати та відновити їх психологічне здоров'я буде дієвим і необхідним кроком. Саме солідарність з лікарями в боротьбі з COVID-19, показ розуміння їх неймовірного фізичного та психічного навантаження, психологічна та моральна підтримка буде реалізована мовою мистецтва в проєкті «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)».

Зазначений проєкт несе у собі завжди актуальну тенденцію висловлювати вдячність, шану та відзнаку людям, які мужньо і самовіддано захищають нас, але саме зараз це важливо, як ніколи. Оскільки 2020 рік показав кожному з

Директор
Макаренко Г.Г.

нас, наскільки коронавірус - це серйозний виклик сучасності, і скільки медичних працівників у світі віддали своє життя заради нашої безпеки, заради збереження здоров'я людства. Відтак – реалізація проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» на часі.

Актуальність визначається ще й тим, що створений аудіовізуальний продукт зможуть побачити, оцінити та насолодитись їм не тільки вітчизняні медики й лікарі всього світу, а й загальносвітова аудиторія слухачів та глядачів, яка, безперечно підтримає ініційовану нами акцію, покликану активізувати в суспільстві такі необхідні гуманістичні почуття, як співчуття, взаємопідтримка, людяність та добро. Цьому сприятиме його розміщення на медіа-платформі у вільному доступі та без обмежень у часі. Безпосередня підтримка проєкту з боку таких поважних міжнародних організацій як Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) та світова організація з питань освіти, науки та культури (ЮНЕСКО) говорить не лише про повагу та довіру до нашої країни, які вони висловили, надіславши відеозвернення з боку Генерального директора ВООЗ Тедроса Гебреісуса та з боку Генерального директора ЮНЕСКО мадам Одрі Озуле, але й відзначення глобальності проблеми, гостроти та актуальності теми не для окремих селищ чи міст, а для всього світу.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Вирішення актуальної проблеми, заявленої в детальному описі проєкту, повністю співпадає з декількома наскрізними пріоритетами Фонду обраної програми та Лоту. Саме наявність створеного аудіовізуального контенту, його розміщення на медіа-платформі у вільному доступі сприятиме поширенню в українському суспільстві спільних цінностей – добра, толерантності, гуманності.

Реалізація зазначеного проєкту, з одного боку, сприятиме творенню нового культурного продукту, з іншого – суттєво допоможе підвищити інституційну діяльність. Участь в проєкті іноземних учасників, здійснення двох світових прем'єр, перше виконання в Україні твору турецького композитора, а також потужна міжнародна підтримка з боку ВООЗ та ЮНЕСКО, визначає надзвичайну спроможність до потужної інтернаціоналізації української культури, що визначено в пріоритетних напрямках діяльності УКФ.

Актуальність проєкту є очевидною абсолютно для всіх країн світу, адже від викликів коронавірусу постраждала вся планета. Лікарі України та Китаю, США та Бразилії, Кувейту та Австралії мають почути слова вдячності від очільників ВООЗ та ЮНЕСКО та підтримки з України через знайомі твори та

Директор
Макаренко Г.Г.

мелодії. Саме тому в музичну програму була закладення ідея включення до неї творів та фольклорних композицій з усіх континентів. Це дасть можливість і лікарям, і велетенській аудиторії з різних країн світу впізнати та уподобати свій рідний і близький музичний мелос. Водночас превалювання в програмі українського музичного мелосу дасть можливість нашим співвітчизникам під час перегляду відчути свою приналежність до України, і надасть гідний привід пишатись нашою чудовою і неповторною Батьківщиною. Багатожанровість складеної музичної програми, де поряд з класикою і джазом комфортно співіснуватимуть і доповнюватимуть один одного фольк і сучасні композиції, сприятиме культурному різноманіттю. Участь в концерті зарубіжних митців поширюватиме та розвиватиме міжкультурний діалог, про що зазначено в пріоритетах ЛОТу.

У нас в народі кажуть: «Лихо об'єднує»! Лихо COVID-19 об'єднало всю планету в боротьбі з незримим ворогом. Скрутні часи коронавірусного лихоліття висунули на передній план і загострили важливість професії лікаря. І всі без виключення українці готові висловити свою вдячність медпрацівникам за їх героїчну самовіддану працю.
Проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» консолідує навколо себе українське суспільство – оскільки робить це у мистецький спосіб, мовою музичного мистецтва, доступною будь-якій людині, незалежно від її культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей. Розміщення на медіа-платформі у вільному доступі створеного аудіовізуального контенту з важливою соціальною ідеєю надасть змогу без обмежень в часі користуватись зазначеним художнім продуктом широкій вітчизняній, а також закордонній аудиторії. В свою чергу, задіяність зарубіжного глядача в споживанні зазначеного аудіовізуального контенту культурно-соціального спрямування, участь в програмі концерту іноземних митців, вагома підтримка з боку ВООЗ і ЮНЕСКО, формують та активно поширюють позитивний імідж України на міжнародній арені. Це постає не лише одним з головних завдань проєкту і інституційної діяльності компанії Kyiv Classic, а й головним пріоритетом діяльності Українського культурного фонду.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Вся діяльність Kyiv Classic протягом останніх 17 років була спрямована та здійснювалась за декількома стратегічними напрямками:

1. Створення якісного аудіовізуального культурного продукту, який має

Директор
Макаренко Г.Г.

відповідати високим міжнародним художньо-естетичним критеріям. Починаючи з 2004 року – року народження Kyiv Classic в штаб-квартирі ЮНЕСКО в Парижі, – як закордонні, так і українські засоби масової інформації, медіа-джерела, пересічні слухачі та глядачі високо оцінювали творчу діяльність оркестру і залишали схвальні позитивні відгуки. Предметом гордості організації можуть бути виступи на заходах найвищого державного рівня: перед президентом України (2004, 2005 рр.), на саміті міністрів оборони об'єднаної Європи (2007 р.), на саміті міністрів закордонних справ країн ГУАМ (2011, 2012 рр.), в проєкті до 90-річчя Національної академії наук України за участю Президента України, Прем'єр-міністра та спікера Верховної Ради України (2008 р.), а також в проєкті до 100-річчя Національної академії наук України за участю Президента України (2018 р.). Якість концертних програм, їх яскравість та неповторність щорічно відзначала преса та пересічні глядачі в базових мистецьких проєктах Kyiv Classic – благодійному «Новорічному Штраус-концерті» (з 2004 р. – по теперішній час), «Концерті прем'єр» (з 2004 р. – по теперішній час), «Освідченні в коханні» (з 2004 – по 2012 рр.), у благодійному проєкті Інституту екогігієни і токсикології МОЗ України (ЕКОГІНТОКС) до Дня святого Миколая в Національній опері України тощо. Високий рівень виконання та майстерність колективу відмічали закордонні ЗМІ під час багаточисленних виступів в різних країнах світу – Франції, Бельгії, Італії, Ватикані, Сербії, Ірані, Чехії, Кіпрі, Єгипті, Кувейті, Китаї та ін.

2. Поширення позитивного іміджу України на світовій арені. Це – один з найголовніших стратегічних напрямків діяльності нашої організації, який Kyiv Classic реалізував і продовжує реалізовувати у практично у всіх своїх проєктах. Зокрема, в виступі на 50-річчі членства України в штаб-квартирі ЮНЕСКО в 2004 році, виступі в штаб-квартирі ЮНЕСКО на День Незалежності України в 2006 році, виступі в штаб-квартирі ЮНЕСКО в контексті презентації української культури в 2007 році, виступі на міжнародному фестивалі «Мітлфест» країн європейської співдружності під егідою Президента Італії в Венеції - Джулія (2008 р.), виступи на міжнародному фестивалі «Фаджр» в Тегерані та Ширазі (2010 р.), виступі на днях української культури в Белграді, фестивалі «Аль-Курейн» в столиці Ель-Кувейту (2020 р.) тощо. Беручи участь у проєктах високого міжнародного рівня, Kyiv Classic не лише заявляв про Україну, як про розвинену самостійну країну з самобутньою культурою, але й поширював позитивний імідж, піднімав міжнародний авторитет нашої Батьківщини на світовій арені.

3. Відкриття світу самобутньої унікальної української культури. Україна має багато здобутків у різних сферах, якими по праву може пишатись, однак на

Директор
Макаренко Г.Г.

міжнародній сцені про них часто не знають. Саме тому, одним з головних стратегічних напрямків діяльності Kyiv Classic визначає поширення знання про українську культуру, зокрема – музичне мистецтво. Цей напрямок організація реалізовувала та реалізовує під час багаточисленних гастролей світом. Незважаючи на різні культурні традиції, глядачі з Франції, Бельгії, Італії, Ватикану, Сербії, Ірану, Чехії, Кіпру, Єгипту, Кувейту, Китаю та інших країн, де виступав Kyiv Classic, із захватом сприймали чарівність і неповторність українського музичного мелосу. Майстерності наших виконавців гаряче аплодували на декількох континентах світу, – і що найважливіше, після виступів часто цікавились назвами композицій та композиторами, яких почули вперше.

4. Поширення творчих професійних надбань української виконавської, диригентської, вокальної, композиторської шкіл. Україна має глибокі історичні коріння та славетні надбання професійної інструментальної, вокальної та композиторської шкіл. Репертуар Kyiv Classic вміщує в собі велику кількість творів українського музичного мистецтва. Сюди входять як фольклорні мелодії і народні пісні, так і твори професійних українських композиторів XVII-XXI століття. Серед них слід перелічити всесвітньо знані імена – Дмитра Бортнянського, Максима Березовського, Артема Веделя, Миколи Лисенка, Семена Гулака-Артемовського, Миколи Леонтовича, Лева Ревуцького, Бориса Лятошинського, Віталія Губаренка, Володимира Губи, Ігоря Щербакова, Євгена Станковича, Юрія Шевченка, Мирослава Скорика та багатьох інших.

5. Міжкультурний діалог. Яскравим підтвердженням цього напрямку діяльності може бути один з базових проєктів організації – «Концерт прем'єр». Він реалізується за підтримки посольств різних країн світу вже 16 років: починаючи з 2004 року – і по теперішній час. Головна мета «Концерту прем'єр» – продемонструвати самобутність і різноманіття світових культур, познайомити українських глядачів з найбільш знаною професійною та аутентичною музикою різних народів. Співпраця з посольствами Австрії, Азербайджану, Аргентини, Вірменії, Болгарії, Німеччини, Греції, Іраку, Литви, Молдови, Норвегії, Польщі, Туреччини, Чехії, Швеції, представництвами ООН і ГУАМ дозволила Kyiv Classic презентувати глядачам більше 20 унікальних музичних програм, в яких велику кількість творів було виконано в Україні вперше. На особливу увагу заслуговують «Концерти прем'єр» до 60, 65, та 70-річчя ООН, в яких виконувалась музика різних країн світу зі всіх континентів.

6. Взаємопроникнення культур. За роки своєї діяльності цей стратегічний

Директор
Макаренко Г.Г.

напрямок постійно реалізувався та продовжує реалізуватись у професійній діяльності нашої організації. Прикладом цьому може бути співпраця і створення спільних аудіовізуальних культурних продуктів українських музикантів з фольклорним ансамблем турецької музики, фольклорним ансамблем з Молдови, оркестром «Рожева пантера» з Болгарії, музикантами симфонічного оркестру з Багдаду, солістами з Польської Народної Республіки, виконавцями суфійської музики з Туреччини, з видатною світовою співачкою Сарою Брайтман та багато інших прикладів.

7. Благодійність. Починаючи з 2004 року багато виступів оркестру Kyiv Classic мали благодійний характер. Серед цих виступів слід відзначити благодійний «Новорічний Штраус-концерт», на який за традицією запрошувались ветерани АТО, родини учасників бойових дій на сході України, діти з багатодітних родин, паралімпійці, люди з обмеженими можливостями. В рамках цього проєкту останні два роки також відбувався «Новорічний Штраус-форум» за участі військовослужбовців, ветеранів АТО, дітей з малозабезпечених та неблагополучних родин. Ще один благодійний проєкт Kyiv Classic – «Освідчення в коханні». На нього запрошували жінок з обмеженими можливостями, паралімпійців, пенсіонерів та інші незахищені верстви населення. З 2016 року Kyiv Classic є організатором та безпосереднім учасником благодійного Віденського балу та дитячого благодійного Віденського балу, на яких протягом трьох років були присутні діти з обмеженими можливостями, учасники бойових дій на сході України. Під час останніх заходів відбувались благодійні аукціони, виручені кошти з яких перераховувались у фонди, що опікуються незахищеними верствами населення.

Проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» об'єднує і є дуже важливим в контексті реалізації стратегічних напрямків діяльності організації. Він спрямований на створення аудіовізуального контенту, який має відповідати високому міжнародному рівню, оскільки він буде розміщений на медіа-платформі. Це дозволить ознайомитись з створеним контентом як вітчизняним, так і закордонним глядачам. Іноземна інтернет аудиторія сприйматиме проєкт не просто як пересічний запис з красивими музичними композиціями: переглядаючи програму, вони складатимуть своє враження про український культурний продукт, українську культуру та загалом Україну.

В свою чергу, співпраця з такими поважними міжнародними інституціями, як ВООЗ та ЮНЕСКО, має потужний імпульс у формуванні позитивного іміджу нашої держави. Потенційно можливе розповсюдження проєкту в соціальних

Директор
Макаренко Г.Г.

Ідентифікаційний код 33548291

мережах ВООЗ та ЮНЕСКО дають всі підстави стверджувати про якісний крок в популяризації та поширенні позитивного іміджу нашої держави серед країн світової співдружності.

Ще один важливий аспект – відкриття української культури. Програма створена таким чином, що жителі будь-якого куточку планети зможуть отримати естетичну насолоду та задовольнити свої художні уподобання, почувши рідні музичні мотиви. Та водночас глядачі з різних країн світу зможуть вперше дізнатись та познайомитись з творчістю безпосередньо українських митців – Євгена Адамцевича, Мирослава Скорика, Сергія Прокоф'єва, Юрія Шевченка, Миколи Леонтовича тощо, а також насолодитись неперевершеними фольклорними мелодіями Буковини. Крім того, візуальний контент даного культурного продукту передбачає ознайомлення зарубіжної аудиторії з неповторними краєвидами різних регіонів України – від засніжених Карпатських гір до теплого одеського узбережжя.

Практично вся програма, за невеликим виключенням, буде виконуватись українськими провідними фахівцями: знаними колективами і талановитими виконавцями. Серед них слід назвати народного артиста України Івана Кучера, народну артистку України Богдану Півненко, народного артиста України Германа Макаренка, заслуженого діяча мистецтв Василя Візнюка, фольклорний ансамбль «Королівна», камерний хор «Кредо» під керівництвом заслуженого діяча мистецтв Богдана Пліша та симфонічний оркестр Kyiv Classic.

В контексті міжкультурного діалогу, створення аудіовізуального контенту передбачає співпрацю з французьким композитором П'єром Себо, Артистом ЮНЕСКО в ім'я миру, композитором Кудсі Ергунером, виконання творів аргентинського композитора Астора П'яццоли, американського композитора Лероя Андерсона та арабського композитора Ум Кульсум. Також буде використаний фольклор пігмеїв, китайська фольклорна мелодія Бубугао, відомі композиції «Amazing Grace» («Божественна благодать»), «Політ кондора», «Бесаме мучо» та ін.

Взаємопроникнення культур позначиться на виконанні разом з українськими митцями турецького композитора та виконавця Кудсі Ергунера, китайської виконавиці Ці Дзінь, українською виконавицею Катериною Вовчук арабської пісні «Hayart Aby Maak» та ін.

Чому проект є унікальним?

Директор
Макаренко Г.Г.

м. Київ, Україна
Товариство з обмеженою відповідальністю
«КИЇВ-КЛАСИК»
Ідентифікаційний код 33548291

2020 рік став справжнім випробуванням для всього людства, адже планету охопив незримий і поки неподоланний ворог – COVID-19. Життя людей зі всіх континентів опинилось під серйозною загрозою. Лікарі вийшли на передову і почали запеклу боротьбу за порятунок людства, щодня ризикуючи власним здоров'ям. І ми лише можемо уявити, під яким неймовірним психологічним пресом знаходяться медики.

Унікальність проєкту «Музична подяка лікарям» (за підтримки ВООЗ і ЮНЕСКО) полягає в тому, що ми мовою мистецтва хочемо підтримати та відновити психологічну витримку лікарів, висловити їм свою солідарність та глибоку подяку за їх самовіддану працю. Концепція проєкту передбачає мовою аудіовізуального мистецтва відновити віру та надію на світле майбутнє.

Для того, щоб об'єднати і підбадьорити не лише українців, але й всіх жителів планети Земля – програма передбачає виконання двох творів з кожного континенту і декількох українських композицій. Завершується програма на позитивній ноті – твором «Amazing Grace» («Божественна благодать»), який якнайкраще передає віру в те, що пандемія коронавірусу мине і в світі знову запанує «Божественна благодать».

Саме такий шлях – від жорстких реалій сучасності через вірю і розповсюдження надії на всіх континентах – визначає унікальність концепції проєкту «Музична подяка лікарям» (за підтримки ВООЗ і ЮНЕСКО).

Унікальністю проєкту також є те, що в його рамках відбудеться світова прем'єра гімну «Шлях надії» П'єра Себо, який був написаний на скульптуру Посла доброї волі, посланця культурної дипломатії Хедви Сер. Слід зазначити, що французька скульпторка створила свою скульптуру в квітні 2020 року як емоційну і художню відповідь на світову пандемію. Ми маємо честь отримати її згоду в рамках проєкту «Музична подяка лікарям» (за підтримки ВООЗ і ЮНЕСКО) виконати гімн «Шлях надії» вперше в Україні та світі.

Головною унікальністю проєкту є те, що вперше в історії України культурно-мистецький проєкт підтримують такі дві поважні організації як ВООЗ та ЮНЕСКО. Більш того – мова йде не просто про надання патронату з боку цих організацій, а про унікальний випадок особистого звернення з боку Генерального директора Всесвітньої організації охорони здоров'я та Генерального директора ЮНЕСКО.

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна Київська міська рада Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВ-КЛАСИК» Ідентифікаційний код 33548291

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проєкту полягає в тому, що під час його реалізації буде використовуватись принципово новий формат – коллаборація онлайну та офлайну. Це новітнє рішення максимально відповідає викликам сучасності, які постали перед нами з приходом COVID-19 і вимушеним запровадженням карантинних обмежень. Коронавірус негативно вплинув абсолютно на всі сфери життя, в тому числі забравши у людей можливість відвідувати заклади культури, духовно удосконалюватись та насолоджуватись мистецтвом.

Перебуваючи на вимушених карантинних канікулах Kyiv Classic серйозно переймався скрутним становищем культурного сектору, шукав нові форми вираження, досліджував досвід інших країн і зрештою розробив новий формат – коллаборацію онлайну та офлайну. Він буде реалізований в рамках проєкту під час виконання твору турецького композитора, артиста ЮНЕСКО в ім'я миру Кудсі Ергунера. В подальшому дана технологія може бути взята на озброєння іншими творчими колективами та виконавцями.

Суть ноу-хау полягає в тому, що в режимі реального часу турецький артист виконуватиме інструментальну партію, вона відразу транслюватиметься онлайн на великому екрані у залі, де знаходитиметься український оркестр. Kyiv Classic акомпануватиме Кудсі Ергунеру в режимі офлайну. Іншими словами – це буде одночасне виконання однієї композиції музикантами, які знаходяться в різних країнах. Таке поєднання онлайн та офлайн форматів буде записане на відео, яке в подальшому буде розміщено на медіа-платформі, а це означатиме, що до культурного продукту матимуть доступ люди з усіх куточків світу.

І це – ще одна надважливе завдання Kyiv Classic! З одного боку, ми хочемо відновити психологічний стан лікарів, а з іншого – надати можливість широкій аудиторії долучитись до аудіовізуального творчого продукту, який зроблено в Україні і який мовою мистецтва надсилає людству позитивний меседж надії на вихід з кризи, передусім – психологічної.

Інноваційним аспектом є і саме створення та побудова програми. До неї включені знані мелодій та твори професійних композиторів з усіх континентів, написані нові композиції українськими композиторами, що по праву слід вважати новим словом в розвитку аудіовізуального сектору створення культурно-мистецького продукту.

Основна мета проекту

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
«КИЇВ-КЛАСИК»
Ідентифікаційний код 33548291

Основна мета проєкту «Музична подяка лікарям за підтримки ВООЗ і ЮНЕСКО» полягає в наступних позиціях:
- консолідувати українське суспільство в часи гострих викликів сучасності, активізувавши його на прояви та підтримку загальнолюдських і гуманістичних цінностей, надавши поштовх подібній діяльності у світовому масштабі;
- висловити у культурно-мистецький спосіб солідарність та підтримку країнам світової співдружності у боротьбі та подоланні COVID-19;
- сприяти зміцненню позитивного іміджу України в світі.

Цілі проекту

Ціль
здійснити подяку медпрацівникам у мистецький спосіб, створивши унікальний культурний продукт.

Завдання
створити музично-сценічну концепцію; скласти музичну програму, підібравши всесвітньовідомі твори; створити композиції, які написані спеціально для цієї мистецької події; створити необхідний нотний матеріал; сформувати склад учасників; провести комплекс репетицій зі всіма учасниками проєкту: хором, солістами, оркестром, іноземними учасниками тощо; запросити на презентацію лікарів, представників професійної спільноти; провести концерт-презентацію в офлайн форматі; здійснити аудіозапис контенту; здійснити відеозапис контенту; створити унікальний аудіовізуальний контент.

Результат 1
концерт-презентація проєкту «Музична подяка лікарям» в офлайн форматі.

Результат 2
створення аудіовізуального контенту з подальшою публікацією на медіа-платформі у вільному доступі без обмежень у часі.

Індикатори досягнення результатів
проведення концерту-презентації проєкту «Музична подяка лікарям» 21-22 червня – в День медичного працівника України; наявність відеозапису концерту-презентації (відео в одному з форматів avi, mpeg, mov, з високою роздільною здатністю – HD 1080p (FullHD); змонтований кінцевий культурно-мистецький продукт – аудіовізуальний контент,

Директор
Макаренко Г.П.

оформлений з урахуванням високих міжнародних стандартів; розміщення аудіовізуального контенту у вільному доступі без обмежень у часі на медіа-платформі. Кількість творів, які заплановано до виконання – 21, орієнтована тривалість концерту – 1 год. 45 хв, орієнтований хронометраж майбутнього аудіовізуального твору - 1 год. 30 хв.

Ціль

запросити до оргкомітету концерту-презентації очільника/керівників Міністерства охорони здоров'я України, поважні міжнародні організації – ВООЗ та ЮНЕСКО, сприяти формуванню позитивного іміджу України на світовій арені

Завдання

запросити до участі/оргкомітету концерту-презентації очільника/керівників Міністерства охорони здоров'я України, отримати відеозвернення від генерального директора Всесвітньої організації охорони здоров'я – доктора Тедроса Гебреісуса (наразі маємо в наявності); отримати відеозвернення від генерального директора ЮНЕСКО – мадам Одрі Озуле (наразі маємо в наявності); включити вищезазначені відеозвернення в створений аудіовізуальний контент; надіслати аудіовізуальний контент до Секретаріату ВООЗ та ЮНЕСКО; розмістити контент на вітчизняній медіа-платформі; провести широку інформаційну кампанію по інформуванню українського суспільства та іноземних громадян про створення культурно-мистецького продукту, спрямованого підтримати лікарів та висловити солідарність людству у зв'язку з поширенням COVID-19, закцентувавши увагу на його консолідуючій ролі та значенні в формуванні позитивного міжнародного іміджу України.

Результат 1

підтримка проєкту з боку Міністерства охорони здоров'я; підтримка проєкту на світовому рівні з боку ВООЗ; підтримка проєкту на світовому рівні з боку ЮНЕСКО.

Результат 2

аудіовізуальний контент знаходиться у вільному доступі без обмежень у часі на медіа-платформі; широка популяризація проєкту у вітчизняних та світових ЗМІ; підвищення іміджу України на міжнародній арені.

Індикатори досягнення результатів

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна
м. Київ
«КИЇВ-КЛАСИК»
Ідентифікаційний код 33548291

наявність відеозвернення від генерального директора ВООЗ – доктора Тедроса Гебреісуса, яке транслюватиметься безпосередньо під час концерту-презентації; наявність відеозвернення від генерального директора ЮНЕСКО – мадам Одрі Озуле, яке транслюватиметься безпосередньо під час концерту-презентації; культурно-мистецький продукт, завантажений на медіа-платформу та доступний для вільного перегляду без обмежень в часі; наявність у ЗМІ (друковані видання, онлайн-ресурси, телеканали, радіостанції) публікацій та сюжетів, які інформують про створення культурно-мистецького продукту, спрямованого підтримати лікарів та висловити солідарність людству у зв'язку з поширенням COVID-19.

Ціль
розвивати міжкультурний діалог вітчизняних митців з видатними зарубіжними представниками мистецької галузі в ім'я гуманізації суспільства та його інтернаціоналізації.

Завдання
запросити до участі видатних вітчизняних виконавців; запросити до участі у проєкті всесвітньовідомих Артистів ЮНЕСКО в ім'я миру; створити унікальний культурно-мистецький продукт

Результат 1
сумісна співпраця та творчий пошук на етапі підготовки; реалізація творчих задумів під час концерту, що сприятиме міжкультурному діалогу вітчизняних митців з видатними зарубіжними представниками мистецької галузі.

Результат 2
консолідація українського суспільства в питанні активізації проявів та підтримки загальнолюдських і гуманістичних цінностей, бажання здійснювати подібну діяльність.

Індикатори досягнення результатів
Створений унікальний культурно-мистецький продукт, який постане результатом співтворчості митців з усіх континентів світу з різних країн

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Враховуючи непересічну актуальність, соціально-корисну місію і високу мету, яку несе у собі проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
Ідентифікаційний код 33548291

ЮНЕСКО)», можна виокремити декілька груп цільової аудиторії в офлайн та онлайн форматах.

Під час проведення концерту-презентації 21 червня – у День медичного працівника України – в офлайн форматі цільовою аудиторією стануть:
- керівництво держави;
- керівництво столиці України;
- очільники Міністерства охорони здоров'я України, які будуть запрошені до оргкомітету заходу та/або до участі у концерті-презентації, зокрема, для виступу безпосередньо перед початком заходу;
- очільники Міністерства культури та інформаційної політики України, які будуть запрошені до оргкомітету заходу та/або до участі у концерті-презентації, зокрема для виступу безпосередньо перед початком заходу;
- керівництво, вчені Національної академії наук України, які вже увійшли до складу організаційного комітету;
- вчені та лікарі Національної академії медичних наук України, які вже увійшли до складу організаційного комітету;
- керівництво та вчені лікарі громадської організації «Всеукраїнська асоціація головних лікарів України», які вже увійшли до складу організаційного комітету;
- українські лікарі з опорних лікарень Києва по боротьбі з коронавірусом, які будуть запрошені безпосередньо на концерт-презентацію;
- вітчизняні ЗМІ, які висвітлюватимуть захід.

Після розміщення контенту на медіа-платформі до прямої цільової аудиторії приєднаються:
- керівництво та працівники Секретаріату ВООЗ;
- керівництво та працівники Секретаріату ЮНЕСКО;
- медпрацівники з України та всіх континентів, які зможуть переглянути аудіовізуальний контент в онлайні після його опублікування у вільному доступі на медіа-платформі;
- широке коло державних установ, інституцій, громадських організацій і компаній, які спеціалізуються на медичній сфері діяльності як в Україні, так і закордоном;
- вітчизняні та зарубіжні медіа, які підтримуватимуть цю гуманну ідею та популяризуватимуть створений аудіовізуальний контент.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» містить у собі чіткий іміджевий компонент та передбачає міжнародну співпрацю

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * Ідентифікаційний код 33548291

України з ВООЗ та ЮНЕСКО, тому від його реалізації опосередковано отримає користь велика кількість державних та недержавних інституцій, сфера діяльності яких пов'язана з розвитком культурно-мистецької, медичної галузей, міжнародних відносин, підвищенням іміджу України на міжнародній арені тощо. Серед основних слід відзначити:

- Міністерство культури та інформаційної політики України як основний стейкхолдер щодо створення та просування українських культурних проєктів в Україні та закордоном;
- Міністерство закордонних справ України, як один з головних комунікаторів в площині здійснення нашою країною міжнародної діяльності, в тому числі – в рамках ВООЗ та ЮНЕСКО;
- організації, інституції, установи та компанії в сфері культури, які опікуються підтримкою та зміцненням іміджу України на міжнародній арені;
- громадські організації, які опікуються культурною, міжнародною, соціальною та медичною сферами;
- українська діаспора, яка отримає унікальний і самобутній аудіовізуальний продукт для популяризації української культури за кордоном;
- зарубіжні медіа, які висвітлюватимуть проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)»;
- музичні колективи та виконавці, які зможуть брати за приклад проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» та реалізовувати власні проєкти з соціально-корисним спрямуванням на міжнародній арені;
- поціновувачі музичного мистецтва та широке коло громадськості, яка зможе вільно без обмежень у часі переглядати аудіовізуальний контент на медіа-платформі.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси зазначених аудиторій були визначені відповідно до напрямків їх професійної діяльності, художньо-естетичних уподобань та смаків. Так, зокрема:

- керівництво держави та керівництво столиці України (Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство закордонних справ України, очільники КМДА) отримає музичний матеріал, який популяризуватиме український культурний продукт на міжнародній арені та асоціюватиме Україну як ініціатора з запровадження нових рішень в боротьбі з викликами сучасності через створення культурного продукту;

- очільники Міністерства охорони здоров'я України матимуть змогу

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна
м. Київ
Ідентифікаційний код 33543291

долучитись до створення та реалізації іміджевого для України проєкту та підкреслити вагомість організації на українській та міжнародній аренах;

- керівництво та працівники Секретаріату ВООЗ та ЮНЕСКО зможуть долучитись до втілення ідеї вшанування важкої праці медиків та підкреслити єдність і солідарність міжнародного товариства перед глобальними загрозами;

- керівництво та вчені лікарі Національної академії медичних наук України, керівництво та вчені лікарі громадської організації «Всеукраїнська асоціація головних лікарів України» зможуть долучитись до створення унікального контенту, присвяченого медикам, а також взяти його за приклад для створення власних проєктів подібного спрямування;

- лікарі та медпрацівники з України та всього світу, які знаходяться на передовій боротьби з COVID-19, сприймуть та гідно поцінують концерт-презентацію та створений аудіовізуальний контент як мистецьке висловлення солідарності, глибокої шани та вдячності за їх самовіддану працю;

- широке коло державних установ, інституцій, громадських організацій і компаній, які спеціалізуються на медичній сфері діяльності як в Україні, так і закордоном, отримають унікальний аудіовізуальний культурний продукт, який стане матеріалом для поширення по своїх каналах;

- українські ЗМІ зацікавлені в наявності вагомих інформаційних приводів для новин та якісному вітчизняному продукті, який можуть поширювати своїми каналами;

- організації, інституції, установи та компанії в сфері культури, які опікуються підтримкою та зміцненням іміджу України на міжнародній арені, отримають приклад унікального проєкту, який зможуть популяризувати та поширювати своїми каналами, а також брати за приклад при створенні та реалізації власних ініціатив;

- українська діаспора отримає унікальний і самобутній аудіовізуальний продукт, який зможе використовувати для популяризації кращих надбань української культури за кордоном;

- музичні колективи та виконавці отримають мотиваційний стимул долучатись до нових українських проєктів, а також зможуть брати за

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕВ-ПЛАЗМА» Ідентифікаційний код 3354829

приклад проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» та реалізовувати власні проєкти з соціально-корисним спрямуванням на міжнародній арені;

- ? поціновувачі музичного мистецтва та широке коло громадськості матимуть змогу проявити свої кращі гуманістичні якості та безкоштовно насолодитись високодуховним культурним продуктом.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Кінцевими результатами проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» є проведення офлайн в форматі концерту-презентації та створення окремого аудіовізуального контенту, який буде знаходитись у вільному доступі без обмежень у часі на медіа-платформі. Платформи, на яких будуть розміщено відеозапис концерту подяки лікарям у вільному доступі: YouTube канал оркестру «Київ-Класик» (https://www.youtube.com/user/OrchestraKC), фейсбук сторінка оркестру (https://www.facebook.com/kyivclassic), веб-сайт оркестру «Київ-Класик» (https://kyivclassic.com/), веб-сайт першого міжнародного франко-українського фестивалю молодого кіно «МІСТ» (https://mictfest.com/). Також відеозапис концерту-подяки буде направлений до Штаб-квартири ВООЗ та Штаб-квартири ЮНЕСКО зі сподіваннями, що аудіовізуальний продукт буде розміщений на їх веб-ресурсах.

Концерт-презентація в офлайн форматі є унікальною по своїй суті подією на теренах України, яка без перебільшень стане не лише особливим орієнтиром у вшануванні тяжкої самовідданої праці медиків, але й своєрідним світлом в кінці тунелю і надією на перемогу людства в «коронавірусній війні». Ці аспекти свідчать про те, що проєкт відповідає запиту, який на сьогоднішній день є надзвичайно актуальним в суспільстві. Відтак, один з результатів проєкту повністю задовольняє базові культурні інтереси означених цільових аудиторій.

Вищеперераховані аспекти стосуються так само і аудіовізуального контенту, який буде розміщений на медіа-платформі. Оскільки створений культурний продукт не є комерційний та знаходитиметься у вільному доступі, його зможуть використовувати всі стейкхолдери без обмежень у часі. В свою чергу, це дозволить усім групам цільової та опосередкованої аудиторії реалізовувати свої пріоритетні завдання та задовольнити культурні потреби.

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна
м. Київ Товариство з обмеженою відповідальністю
«КИЇВ-КЛАСИК»
Ідентифікаційний код 33548291

Аудіовізуальний контент може бути корисним для різноманітних ЗМІ та медіа-ресурсів, громадських діячів в сфері культури та медицини, інституцій та організацій, які опікуються становленням та зміцненням позитивного іміджу України у світі тощо, – оскільки всі вони матимуть цінний унікальний матеріал, який зможуть застосовувати у своїй діяльності.

Варто також наголосити, що проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» має мультинаціональний характер. Зважаючи на підтримку з боку таких поважних міжнародних організацій як ВООЗ та ЮНЕСКО, ми маємо всі підстави сподіватись, що на проєкт звернуть увагу закордонні ЗМІ, які висвітлюють діяльність цих поважних міжнародних організацій, а також на те, що успішна реалізація проєкту позитивно вплине на подальші ініціативи України на світовому рівні.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Враховуючи загальнолюдський характер лиха, яке приніс COVID-19, та важливість даного проєкту, про що свідчить підтримка з боку ВООЗ та ЮНЕСКО на рівні Генеральних директорів, до зацікавлених сторін проєкту «Музична подяка лікарів» (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО) можна віднести широке коло державних установ, інституцій, громадських організацій і компаній, які спеціалізуються, перш за все, на медичній сфері та культурній діяльності як в Україні, так і закордоном. Зокрема, до цього списку входять: Міністерство охорони здоров'я України, Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство внутрішніх справ України, Міністерство оборони України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Національна академія наук України, Національна академія медичних наук України, громадська організація «Всеукраїнська асоціація головних лікарів України», опорні лікарні Києва по боротьбі з коронавірусом, Постійне представництво України в ВООЗ (Женева), Постійне представництво України в ЮНЕСКО (Париж), дипломатичні установи України в світі. Інструменти співпраці та способи взаємодії з зазначеними вище установами є різноманітними та багатоплановими. Передусім – всі лікарі, медпрацівники, службовці зазначених установ, як в Україні, так і закордоном, матимуть змогу підтримати даний проєкт, долучитись до участі у концерті-презентації та його популяризації, переглянути створений аудіовізуальний контент на медіа-платформі і поширити його у власних соціальних мережах. В залежності від карантинних обмежень, планується запрошення гостей від

Директор
Макаренко Г.Г.

МОЗ, МКІП, МВС, Міноборони, Мінсоцполітики, МЗС, НАН України, НАМН України, громадської організації «Всеукраїнська асоціація головних лікарів України», опорних лікарень Києва по боротьбі з коронавірусом безпосередньо на офлайн концерт-презентацію проєкту, яка відбудеться 21-22 червня в День медичного працівника України. Враховуючи вирішальну роль МОЗ в боротьбі з коронавірусом, заплановано звернення до очільника даного міністерства – пана Максима Степанова – з пропозицією виступу під час проведення концерту-презентації. Також планується запросити МОЗ до складу організаційного комітету з підготовки та реалізації даного проєкту. Наразі погоджувати концепцію проєкту, координувати організаційні питання, вирішувати нагальні моменти щодо здійснення концерту-презентації заплановано членами організаційного комітету, до складу якого увійшли: Національна академія наук України, Національна академія медичних наук України, громадська організація «Всеукраїнська асоціація головних лікарів України» та Олександрівська лікарня. Інструментами комунікації з членами оргкомітету будуть особисті контакти, телефонні розмови, електронне листування, онлайн та офлайн наради, zoom-конференції тощо. Водночас під час реалізації проєкту буде відбуватися регулярне інформування в форматі електронного листування (e-mail розсилка) дипломатичних установ України у світі про створення унікального ексклюзивного аудіовізуального контенту, спрямованого на висловлення подяки медпрацівникам усього світу. Також планується вести перемовини з провідними засобами масової інформації щодо інформування української та світової громадськості про хід реалізації проєкту. Інші шляхи поширення інформації про здійснення зазначеного унікального заходу ми здійснимо через інформаційні канали Міністерства охорони здоров'я України, Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства внутрішніх справ України, Міністерства оборони України, Міністерства соціальної політики України, Міністерства закордонних справ України, Національної академія наук України, Національної академія медичних наук України, громадської організації «Всеукраїнська асоціація головних лікарів України», Постійного представництва України в ВООЗ (Женева), Постійного представництва України в ЮНЕСКО (Париж), дипломатичних установ України в світі.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові спікери проєкту: - Генеральний директор ВООЗ Тедрос Гебрейесус; - Генеральний директор ЮНЕСКО Одрі Азуле; - Керівництво Міністерства охорони здоров'я України; - Артист ЮНЕСКО в ім'я миру Герман Макаренко;

Директор
Макаренко Г.Г.

Ідентифікаційний код 33548291

- Відомі українські та іноземні митці, які братимуть участь у проєкті. Ключове повідомлення: «Подякуємо медикам усіх континентів за їх самовідданість в боротьбі з COVID-19!» Суть проєкту «Медична подяка лікарям» (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО) полягає в тому, щоб мовою мистецтва висловити лікарям та усім медпрацівникам світу безмежну вдячністю за їх мужність, самовіддану працю та готовність до самопожертви в ім'я збереження здоров'я людства. Також за допомогою цього проєкту ми хочемо висловити солідарність, морально підтримати та зробити спробу відновити психологічний стан та здоров'я медиків. Виконавці: симфонічний оркестр «Київ-Класик», Артисти ЮНЕСКО в ім'я миру, народні артисти України.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Комунікаційний план

1. Створення комунікативно-інформаційної концепції популяризації проєкту – червень.
2. Підготовка контент-плану для SMM з подальшим розповсюдження постів, текстів, відео тощо у соціальних мережах – червень.
3. Підготовка та організація партнерства зі ЗМІ в контексті розробки та розповсюдження меседжів, текстів, фото та ін., організація відкритої репетиції для ЗМІ – червень.
4. Організація та проведення інформаційних івентів для ЗМІ з підготовкою та розробкою тез для спікера, інтерв'ю з керівником проєкту, коментарів для ЗМІ тощо – червень-серпень.
5. Здійснення моніторингу виходу інформації в друкованих та електронних медіа – вересень.
6. Підготовка звіту про проведення комунікативно-інформаційної кампанії щодо поширення інформації про проєкт – жовтень.
7. Налагодження контактів з зарубіжними ЗМІ з метою поширення інформації про проєкт та інформування іноземної громадськості – червень-серпень.
8. Промоція ролика («трейлера») аудіовізуального продукту в українських та зарубіжних ЗМІ – липень-вересень.
9. Інформування громадськості про наявність у вільному доступі аудіовізуального контенту проєкту на медіа-платформі – вересень.
10. Координація зв'язків з громадськістю – червень-жовтень

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * Київ
Ідентифікаційний код 33548291

публікацій/матеріалів, які заплановані)?

До висвітлення проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» планується залучити провідні ЗМІ України. Серед них наступні медіа:

- Суспільне телебачення – 1 сюжет
- ТСН – 1 сюжет
- Еспресо ТБ – 2 публікація/ефір
- ICTV – 1 сюжет у новинах
- Українське радіо – 2
- Ретро FM – 30 анонсів
- Укрінформ – 5 публікацій (2 новини, 1 інтерв'ю, 2 анонс)
- Marie Claire – спецпроєкт: 2 інтерв'ю, в т.ч. зі світовою зіркою - учасницею проєкту, 1 анонс на сайті
- Корреспондент.net - 2 публікації
- bigmir.net – 1 публікація
- socportal.info – 3 публікації
- vgorode.ua – 1 анонс

Реалізація інформаційно-комунікаційної стратегії передбачає регулярну розсилку анонсів, новин та інформації про проєкт в редакції провідних медіа (інтернет-ресурси, друкована преса, радіостанції, телебачення). Зважаючи на унікальність та суспільну цінність проєкту, маємо всі підстави стверджувати, що більшість ЗМІ висвітлюватимуть проєкт навіть без попередніх домовленостей. В свою чергу, це автоматично збільшить цитування новин та анонсів проєкту, а від того – і широту охоплення аудиторії.

Після підтримки з боку Українського культурного фонду та отримання гранту в наших планах комунікаційної стратегії залучити до висвітлення та популяризації проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» широке коло іноземних ЗМІ. Їх підбір буде здійснено під час ґрунтовної підготовки інформаційно-комунікаційної стратегії для висвітлення на міжнародній арені.

Загальна кількість згадувань у ЗМІ (з цитуваннями, публікацією анонсів, новин, розсилки за базою ЗМІ) – від 80 до 120 публікацій

Загальна аудиторія проєкту у медіа: близько 2 млн користувачів.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю м. Київ «КИЇВ-ХЛАСНК» Ідентифікаційний код 33548291

Інформаційна складова проєкту має на меті охопити велике коло цільової та опосередкованої аудиторій. Це завдання буде виконано при умові широкого висвітлення проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» у провідних медіа України та світу.

Для висвітлення обрані як масові медіа, зокрема, телебачення, радіо і відомі інтернет-ресурси, так і більш вузько спрямовані ЗМІ – зокрема, спеціалізовані видання, медіа культурного та соціального спрямувань, соцмережі. Відтак – враховані всі уподобання вищеперерахованих груп ЦА щодо каналів отримання інформації. З огляду на це можемо говорити про максимальне охоплення визначеної прямої та опосередкованої аудиторії.

Враховуючи унікальність проєкту, його соціальне спрямування, мультинаціональний характер та підтримку з боку таких потужних міжнародних організацій як ВООЗ та ЮНЕСКО, кількісні показники у ЗМІ мають досягнути 80-120 публікацій та понад 50 публікацій в соціальних мережах.

Загальне медіа охоплення проєкту: близько 2 млн користувачів
Охоплення ЦА в соцмережах: понад 70 тисяч

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
«Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» є унікальним по своїй суті проєктом і якнайкраще відповідає тим гострим викликам, які поставив перед людством 2020 рік і поки що продовжує підтримувати 2021 рік.

Даний проєкт несе у собі важливу соціальну місію, яка реалізовуватиметься не тільки «тут і зараз», але й матиме довгостроковий вплив на цільові аудиторії і громадськість всіх континентів. Йдеться про те, що за допомогою проєкту мовою мистецтва ми висловимо солідарність і безмежну вдячність медикам всього світу за їх мужність, самовіддану працю та самопожертву. Це чергове засвідчення того, що лікарі – герої сучасності! Оскільки кінцевий результат проєкту – аудіовізуальний контент – буде знаходитись на медіа-платформі у вільному доступі без обмежень у часі, то цей факт постає запорукою довгострокових перспектив поширення та впливу результатів проєкту.

До створеного культурного продукту повертатимуться ЗМІ, компанії, організації, установи та інституції різного рівня, які матимуть змогу

Директор
Макаренко Г.Г.

переглядати і перепоширювати контент по своїм каналам. В довготривалій перспективі це сприятиме формуванню гуманних цінностей суспільства на принципах добра, любові і поваги до тих, хто віддає своє життя заради збереження здоров'я нації.

Слід відмітити також і те, що окрім вищезазначеного, проєкт спрямований на відновлення психологічної рівноваги лікарів та медичних працівників засобами музотерапії та візуального мистецтва. Кінцевий культурний продукт, який знаходитиметься у вільному доступі на медіа-платформі, зможуть переглядати медики всіх континентів необмежений час – і тим самим отримувати не тільки засвідчення в великій шані суспільства, але й відновлювати психологічну рівновагу після важких робочих днів та ночей виконання своїх професійних обов'язків.

Розміщення створеного культурного продукту передбачає довгострокові впливи на митців не лише України, але й країн всіх континентів. В першому випадку маємо на увазі те, що проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» надсилає потужний посил сучасному світу звернути увагу на медиків і відзначити їх важку працю і неоціненний внесок, який вони роблять задля збереження здоров'я людства. Водночас високі ідеї, креативні мистецькі колаборації і нові формати, використані в нашому проєкті, спонукають колег митців до творчих пошуків та сприятимуть появі нових мистецьких ініціатив, спрямованих на створення соціально-відповідальних проєктів, які пронизані ідеями добра і гуманності.

Ініціатива України в створенні даного проєкту, його успішна реалізація, розміщення та повна доступність в електронному просторі необмежений час, безсумнівно, в довгостроковій перспективі позитивно вплине на імідж нашої держави на світовій арені.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Суспільна цінність проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» полягає в:

- формуванні гуманних цінностей українського суспільства на принципах добра, гуманізму, поваги до тих, хто віддає своє життя заради збереження здоров'я нації;
- відновленні психологічної рівноваги лікарів та медичних працівників засобами музотерапії та візуального мистецтва;
- проявленні відчуття гордості українців за співвітчизників, які створили унікальний аудіовізуальний культурний продукт, здатний обєднати людей

Директор
Макаренко Г.Г.

перед глобальною загрозою та висловити солідарність і надію на світле майбутнє людства;
-?поширенні позитивного іміджу України серед країн світової спільноти завдяки розміщенню аудіовізуального контенту на медіа-платформі, та можливому розміщенні культурного продукту в соціальних мережах ВООЗ та ЮНЕСКО.
Культурно-мистецька цінність зазначеного проєкту полягає в:
-?створенні унікальної художньо-музичної програми, яка засобами мистецтва вимальовує ситуацію, що спіткала людство в 2020 році, та, охоплюючи весь світ, мовою музики та візуального мистецтва відкриває та надає можливість позитивного психологічного виходу зі світової кризи;
-?виконанні в одному концерті-презентації двох світових прем'єр: гімну французького композитора П'єра Себо до скульптури Посла доброї волі, посланця культурної дипломатії Хедви Сер – «Шлях надії», та українського композитора А. Рощенка «Africa forever» з використанням музичного фольклору народу центральної Африки та пігмеїв;
-?участі в проєкті на етапах підготовки та створення аудіовізуального контенту та концерту-презентації провідних українських митців та колективів – Івана Кучера, Богдани Півненко, Германа Макаренка, хору «Кредо», оркестру Kyiv Classic, а також видатних всесвітньо знаних митців, артистів ЮНЕСКО в ім'я миру – Кудсі Ергунера та Хедви Сер.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
На етапі підготовки та створення аудіовізуального контенту передбачена низка заходів, які відповідатимуть цілям проекту та охоплять цільову аудиторію, широке коло глядачів зі всього світу, а також висвітлять хід підготовки проєкту і публічно представлять створення культурного продукту. До них слід віднести: -?відкриту репетицію для ЗМІ з творчими учасниками проєкту. Вона наддасть можливість представникам телевізійних каналів, радіоканалів, друкованих видань, електронних медіа ознайомитись з проєктом, дізнатись про його мету та цілі, відчути головну ідею та унікальний міжнародний формат. В свою чергу, саме через запрошені ЗМІ українське суспільство та визначені цільові аудиторії будуть поінформовані про перебіг подій щодо підготовки проєкту; -?концерт-презентацію проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)», яка відбудеться 21-22 червня в День медичного працівника України. З одного боку, ця подія стане офлайн привітанням для запрошених гостей від Міністерства охорони здоров'я України, Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства внутрішніх справ України, Міністерства оборони України, Міністерства соціальної політики України, Міністерства закордонних справ

Директор
Макаренко Г.Г.

України, Національної академія наук України, Національної академія медичних наук України, громадської організації «Всеукраїнська асоціація головних лікарів України», Олександрійської лікарні. З іншого боку – буде проводитись відеозапис концерту-презентації, матеріали якого увійдуть в основу пост-продакшн створення аудіовізуального контенту; - створення культурного продукту, який планується розмістити на медіа-платформі, де він буде знаходитись у вільному доступі, і де його без обмежень зможуть переглядати українська та іноземна аудиторія; - підтримку проєкту з боку Всесвітньої організації охорони здоров'я та ЮНЕСКО. Безпосереднє відеозвернення під час концерту-презентації Генерального директора ВООЗ – доктора Тедроса Гебрейесус, та генерального директора ЮНЕСКО – пані Одрі Азуле, приверне увагу глядачів багатьох країн всіх континентів. Саме долучення до проєкту великої кількості глядачів з різних куточків світу та задіяність в проєкті таких поважних організацій, як ВООЗ та ЮНЕСКО, відповідатиме цілям проєкту – сприяти формуванню та поширенню позитивного іміджу України серед країн світової співдружності; - задіяність в проєкті, ініційованому в Україні, видатних зарубіжних митців, Артистів ЮНЕСКО в ім'я миру, виконання світової прем'єри гімна П'єра Себо на скульптуру посла доброї волі, посланця культурної дипломатії Хедви Сер – «Шлях надії»; використання в іншій світовій прем'єрі – «Africa Forever» українським композитором А. Рощенком фольклорного мелосу народів Центральної Африки та пігмеїв, виконання українськими артистами в концерті-презентації музики з Південної Америки, Північної Америки, Африки, Австралії, Європи та Азії – є наочним і яскравим прикладом міжкультурного діалогу України з усім світом, що постає одним з головних завдань даного проєкту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Діяльність за проєктом передбачає подальший розвиток і функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів, передусім – в онлайн форматі на засадах самоокупності. Йдеться про те, що створений аудіовізуальний контент буде розміщено на вітчизняній медіа-платформі. Таке необмежене в просторі та часі розміщення культурного продукту надасть змогу вільного доступу широкої глядацької аудиторія як з України, так і з багатьох інших країн світу.

Адже очевидно, що пандемію та її наслідки людство буде відчувати ще тривалий час – можливо, навіть десятиліття. І ще довгі роки ми будемо

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * Ідентифікаційний код 33543291

згадувати безцінну самовіддану працю медиків і дякувати лікарям за їх героїчний подвиг. Цей аспект та вільний доступ до аудіовізуального контенту визначатиме та забезпечуватиме довгостроковий вплив проєкту на українське суспільство та світову громадськість.

Діяльність за проєктом передбачає вільний доступ до інформації про проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» та його результати. Велика кількість сюжетів на телеканалах, публікацій в друкованих виданнях та особливо – на інтернет-ресурсах дозволить перепоширювати інформацію тривалий час. Так, наявність даних про проєкт саме в онлайні значно подовжить творче життя та функціонування отриманого за результатами проєкту культурного продукту.

Після успішної реалізації «Музичної подяки лікарям» (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО) Kyiv Classic (інші організації, інституції та компанії – за домовленістю) періодично публікуватиме у соціальних мережах інформацію про проєкт. Додаючи посилання на присвячені проєкту статті на різних інтернет-ресурсах та активне посилання на медіа-платформу, де буде розміщено аудіовізуальний контент, ці організації сприятимуть активному поширенню результатів проєкту. Для охоплення якомога більшої аудиторії планується налаштовувати на окремі публікації таргетовану рекламу (за рахунок власних коштів). Відтак – перегляд українцями та іноземцями культурно-мистецького продукту відбуватиметься більш тривалий час.

Також Kyiv Classic планує написання та розміщення на офіційному сайті організації (https://kyivclassic.com/) детальної статті про проєкт «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)». Вона включатиме всебічний масив даних: інформацію про основні етапи реалізації, ексклюзивні коментарі учасників команди, митців та артистів, які будуть задіяні в проєкті, відео та фотоматеріали, а також активні посилання на аудіовізуальний контент на медіа-платформах.

Наша організація готова та відкрита до співпраці з Українським культурним фондом у найрізноманітніших форматах, які будуть запропоновані Фондом з метою поширення набутого позитивного досвіду та висловлення вдячності за інституційну підтримку вітчизняних організацій та інституцій в сфері культури.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна
Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВ-КЛАСИК»
Ідентифікаційний код 33548291

Після створення аудіовізуального продукту та розміщення його на медіа-платформі, він постане прецедентом та прикладом набутого досвіду для його поширення та створення іншими організаціями нових культурно-мистецьких продуктів в такий самий чи інший спосіб з метою вдячності та вшанування героїчної праці тих, хто ціною власного життя зберігає наше здоров'я.

Аудіовізуальний контент «Музична подяка лікарям» в електронному просторі соціальних мереж стане здобутком, певним меседжем до світової спільноти про набутий досвід у створенні ціннісних критеріїв та норм добра, гуманності, краси. Цю ідею підтримали такі поважні організації, як ВООЗ та ЮНЕСКО, на найвищому рівні. В партнерстві з ЮНЕСКО, як зазначено в листі заступника генерального директора з пріоритетних питань Африки та зовнішніх зв'язків – пана Едуарда Ферміна Матоки, створений аудіовізуальний контент розглядатиметься як частина глобального руху «ResiliArt», започаткованого ЮНЕСКО.

Таке партнерство дає сподівання на розміщення нашого культурного продукту на сайті ЮНЕСКО і, відповідно, залучення до перегляду ще більш широкої глядацької аудиторії з різних куточків світу. Це, в свою чергу, активно вирішує одне з головних завдань проєкту – формування позитивного іміджу України на міжнародній арені.

Отриманий Kyiv Classic досвід також може бути перейнятий іншими організаціями на технічному рівні. Мова про новий формат – коллаборацію онлайн та офлайн форматів. Як вже було зазначено, він буде реалізований в рамках проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» під час виконання твору турецького композитора, артиста ЮНЕСКО в ім'я миру Кудсі Ергунера. Нагадаємо, що суть нашого ноу-хау в тому, що в режимі реального часу Кудсі Ергунера виконуватиме інструментальну партію, вона відразу транслюватиметься онлайн на великому екрані у залі, де знаходитиметься український оркестр Kyiv Classic. Він – акомпануватиме Кудсі Ергунера в режимі офлайну. Іншими словами – це буде одночасне виконання однієї композиції музикантами, які знаходяться в різних країнах. Дана технологія поєднання онлайну та офлайну стане новим досвідом для Kyiv Classic, який можуть взяти на озброєння і використовувати в своїй діяльності інші творчі колективи та виконавці.

Наразі створення партнерств в межах проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» передбачається на рівні творчої співпраці

Директор
Макаренко Г.Г.

митців, креативний брейнстормінг яких під час реалізації різних етапів проєкту може породити нові колаборації і сприяти створенню нових партнерств.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Макаренко Герман Георгійович

Роль у проекті
Координатор проєкту (керівник проєкту)

Перелік основних обов'язків
- відповідальність за реалізацію всього проєкту; - координація дій усіх учасників проєкту на етапах, зазначених в робочому плані; - організація постійної внутрішньої комунікації команди через планування zoom-конференцій та особистих зустрічей; - постановка завдань всім членам команди та учасникам проєкту з залученням куратора, продакшн-менеджера, піарниці та ін.; - моніторинг внутрішньої діяльності проєкту та виконання індикаторів; - грантовий менеджмент проєкту; - кризовий менеджмент (при необхідності).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: З червоним дипломом закінчив Національну музичну академію України ім. П. І. Чайковського як піаніст та диригент відповідно 1986 та 1990 рр.; аспірантуру-стажування з фаху оперно-симфонічного диригування (1995-1998 рр.); аспірантуру Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського (1998-1999 рр.), докторантуру Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського (2002-2005 рр.).
Досвід: 35 років

Макаренко Герман Георгійович – Артист ЮНЕСКО в ім'я миру, диригент Національної опери України, художній керівник - головний диригент симфонічного оркестру «Київ-Класик», народний артист України, кандидат філософських наук, доктор мистецтвознавства, професор, Посол української культури.

Директор
Макаренко Г.Г.

З 1990 року – Диригент Національного академічного театру опери та балету України ім. Т.Г. Шевченка. З 1991 року – Професор Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського https://knmau.com.ua/.

Гастролював з різними симфонічними оркестрами та оперними театрами в багатьох країнах світу, серед яких США, Канада, Франція, Італія, Іран, Сербія, Чехія, Бельгія, Хорватія, Македонія, Словаччина, Ватикан, Єгипет, Кіпр, Китай та інші https://www.youtube.com/watch?v=ng1qbEnTq5w, https://www.youtube.com/watch?v=O9freS9k1AM, https://www.timeskuwait.com/news/ukrainian-kiev-orchestra-performs-at-concert/.

Автор та творчий керівник проєктів до 60, 65 та 70-річчя Організації Об'єднаних Нації - «Музика всіх континентів», «Музика заради миру» (2005, 2010, 2015 рр.) https://delo.ua/lifestyle/guculskie-trembity-vpervye-prozvuchali-v-stolichnoj-opere-na-kon-305959/. З 2004 року є автором та творчим керівником проєктів «Новорічний Штраус-Концерт» https://kyivclassic.com/new_years_strauss_concert, «Освідчення в коханні», «Концерт прем'єр» з посольствами близько 20 країн світу, зокрема, Австрії, Азербайджану, Аргентини, Болгарії, Вірменії, Греції, Грузії, Іраку, Литви, Молдови, Німеччини, Норвегії, Польщі, Туреччини, Чехії, Швеції та ін., представництвам ГУАМ та представництвам ООН в Україні https://www.youtube.com/watch?v=YF8rvnhhb-Y, https://www.youtube.com/watch?v=un4xqXyZ98w,

Записав понад 15 компакт-дисків з творами західноєвропейських, світових та українських композиторів.

За вагомий внесок у розвиток української культури, поширення музично-виконавського мистецтва в світі Герман Макаренко отримав високе звання – «Посол української культури».

З 2016 року є володарем почесного звання Артист в ім'я миру ЮНЕСКО https://en.unesco.org/news/herman-makarenko-joins-family-unesco-artists-peace.

Голова організаційного комітету Благодійних віденських балів та Дитячих віденських балів в Україні https://kyivclassic.com/videnskiyball, https://www.vienneseball.com.ua/pro-ball/

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор
Макаренко Г.Г.

м. Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код 33543291

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Богун Сергій Сергійович

Роль у проекті
Куратор проєкту (заступник керівника з творчої роботи)

Перелік основних обов'язків
- формування та створення художньої ідеї та музичної програми проєкту; - визначення та організація творчої групи проєкту; - затвердження творчого складу оркестру, хору, солістів; - затвердження інструментовщиків та композиторів для створення необхідних творів музичної програми; - комунікація та координація діяльності іноземних артистів; - контроль за діяльністю учасників творчої групи на всіх етапах реалізації проєкту; - відповідальність та контроль за постпродакшн і створення аудіовізуального контенту для розміщення на медіа-платформі; - підписання договорів щодо передачі авторських прав та суміжних авторських прав всіма учасниками проєкту; - вирішення творчих, адміністративних та організаційних питань з творчими учасниками проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Міжнародний слов'янський університет, спеціальність – міжнародні економічні відносини.
Досвід: 10 років.

З 2010 року працює в ТОВ «Київ-Класик», з 2016 року на посаді заступника директора.

Протягом 10 років роботи в ТОВ «Київ-Класик», займався організацією та проведенням культурно-масових проєктів та концертних заходів: «Новорічний Штраус-концерт», «Новорічний Штраус-форум»; «Освідчення в коханні» https://opera.com.ua/afisha/xii-novorichniy-shtraus-koncert-0 https://opera.com.ua/performance/hi-novorichnyy-

Директор
Макаренко Г.Г.

shtraus-koncert; концертів до «Дня Святого Миколая» в Національній опері України; міжнародний проект «Концерт-прем'єр», сумісно з посольствами Австрії, Азербайджану, Аргентини, Болгарії, Вірменії, Греції, Грузії, Іраку, Литви, Молдови, Німеччини, Норвегії, Польщі, Туреччини, Чехії, Швеції в Україні https://m.day.kyiv.ua/uk/article/kultura/mystectvo-shcho-ne-potrebuye-perekladachiv, https://www.youtube.com/watch?v=YF8rvnhhb-Y; «Тисячоліття української скрипки»; концерт до Дня Конституції України в Софії Київській, Благодійні Віденські Бали у Києві та Дитячі Віденські Бали за підтримки КМДА, Мерій м. Київ та м. Відень; 20-річний ювілей компанії «Пластікс-Україна». В тому числі займався організацією та проведенням заходів високого державницького рівня: концерт до Національного Дня Туреччини, виступ на Саміті Міністрів закордонних справ країн ГУАМ, концерт до Дня Незалежності Республіки Вірменії, концерт до 70-річчя ООН «Музика заради миру» https://tv.suspilne.media/news/channel/72997, концерт до 100-річчя Національної академії наук України та ін.

Серед гастрольних турів - організація і проведення заходів симфонічного оркестру «Київ-Класик» у Франції (виступ в штаб-квартирі ЮНЕСКО) https://bit.ly/2L4iIrk, Єгипті (виступ в Каїрській Національній опері з нагоди 20-річчя встановлення дипломатичних відносин між Україною та Єгиптом), Кіпрі (Концертний захід за підтримки Посольства України в Республіці Кіпр), Кувейті (на 26-му культурному фестивалі «Аль-Курейн»), Китаї (великий гастрольний тур 8 містами КНР https://drive.google.com/drive/folders/1SG13Vn8DDPXOtA6uVYH2EXQwdytTGrYx?usp=sharing) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Андрущенко Юрій Степанович

Роль у проекті
Продакшн-менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків
- розробка технічних засобів та специфікації обладнання відповідно до художньої ідеї проєкту; - формування команди для забезпечення

Директор
Макаренко Г.Г.

технічного супроводу проєкту; - визначення технічних завдань всім учасникам тех.групи; - координація діяльності учасників тех.групи на всіх етапах здійснення проєкту; - контроль за підготовкою створення відеоряду до музичної програми; - організація аудіозапису та відеозйомки проєкту; - відповідальність та контроль за створення фінальної версії аудіовізуального контенту для розміщення на сайті.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Київський політехнічний Інститут, інженер-електроакустик, спеціальність звукотехніка.
Досвід роботи: 28 років

Має багаторічний досвід у технічній і художній розробці різноманітних концертів, фестивалів, виставок, конференцій, технічному супроводі концертів багатьох світових зірок шоу-бізнесу.
Прекрасно знає всі технічні параметри, можливості та характеристики головних концертних залів України, а також має досвід роботи в концертних залах: Відня, Парижа, Барселони, Праги, Софії, Алмати, Москви, Астани, Вітебська, Мінська, Юрмали.

Найбільш значущі проекти, реалізовані за останні роки:
Сольні концерти: Jenifer Lopez, Elton John, Joe Cocker, Deep Purple, Scorpions (https://www.facebook.com/media/set/?vanity=Anshlag&set=a.2598087516948022), Prodigy, ThomasAnders, Lara Fabian, Patricia Kaas, Sarah Brightman, Julio Iglesias, Toto Cutugno, Sting (https://www.facebook.com/events/1915479008689892/permalink/1974093022828490/?ref=108&action_history=[%7B%22surface%22%3A%22post_page%22%2C%22mechanism%22%3A%22surface%22%2C%22extra_data%22%3A[]%7D), Прощальний тур Алли Пугачової, Джамала, Океан Ельзи, ONUKA, BB, Олександр Пономарьов, Софія Ротару, Хор Турецького, Дмитро Хворостовський, Михайло Поплавський, Євген Хмара та ін.

Мюзикли: «Notre Dame de Paris» (https://tsn.ua/video/video-novini/zirki-ukrayinskih-vokalnih-shou-zaspivali-u-myuzikli-notre-dame-de-paris.html), «Mozart l'opera rock», Rock symphony, «Орфей та Евридіка».

Директор
Макаренко Г.Г.

Фестивалі: «Гоголь Фест», Міжнародний джазовий фестиваль у Львові «Alfajazz», Одеський міжнародний кінофестиваль, «Французька весна», «Різдвяні зустрічі», фестиваль «Країна мрій», фестиваль «Червона рута, «Leopolisjazz» (https://leopolisjazz.com/ua/2019/photos) та ін.

Телепроєкти: технічний координатор зйомки фестивалю «Рандеву» 2016 в Юрмалі, фінал українського відбору Junior Eurovision 2013-2015, «Крок до зірок», «Королева України», фінал українського відбору на Eurovision 2014, Конкурс пісні «Аялаган» в м. Астана, «Фольк-music», «Танцюють всі», «Україна має талант» та ін.

Grand outdoor шоу: відкриття стадіону НСК «Олімпійський» в м. Києві (сценічне обладнання), шоу на день міста Астана, Проводи олімпійської збірної України на Майдані незалежності та ін.

Досвід участі в проекті Eurovision Song Contest:
- Eurovision 2005 в Києві в Палаці спорту – забезпечення спецефектами та допоміжними сценічними конструкціями;
- Junior Eurovision 2013 в Києві в Палаці «Україна» – забезпечення світловим обладнанням, забезпечення персоналом по обслуговуванню світлового обладнання;
- Eurovision 2015 у Відні – повний технічний менеджмент виступу Едуарда Романюти у складі делегації Молдови;
- Junior Eurovision 2015 в Софії – технічна підтримка виступу Анни Трінчер у складі делегації України;
- Eurovision 2016 в Стокгольмі – художник по світлу виступу Джамали у складі делегації України;
- Eurovision 2017 підсвітка будівель (https://infokava.com/uk/62704-k-evrovideniyu-2017-zdaniya-kieva-ukrasit-interaktivnaya-podsvetka.html).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Трубенкова Альбіна Володимирівна

Роль у проекті
Піарниця

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
«ШОУ-КЛАСИК»
ідентифікаційний код 33548291

Перелік основних обов'язків
- створення комунікативно-інформаційної концепції популяризації проєкту; - підготовка контент-плану для SMM з подальшим розповсюдження постів, текстів, відео тощо у соціальних мережах; - підготовка та організація партнерства зі ЗМІ в контексті розробки та розповсюдження меседжів, текстів, фото та ін.; - координація зв'язків з громадськістю на всіх етапах здійснення проєкту; - організація та проведення інформаційних івентів для ЗМІ з підготовкою та розробкою тез для спікера, інтерв'ю з керівником проєкту, коментарів для ЗМІ тощо; - здійснення моніторингу виходу інформації в друкованих та електронних медіа; - підготовка звіту про проведення комунікативно-інформаційної кампанії щодо поширення інформації про проєкт.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Понад 20 років роботи у журналістиці (інформагентство, онлайн-проєкти, друковані ЗМІ, ТБ) у тому числі, на керівних посадах; досвід реалізації грантових проектів; організація маркетингових та PR-кампаній (політичні, комерційні, благодійні та ін.), організація заходів для ЗМІ (брифінги, прес-конференції, прес-ланчі, інтерв'ю, ефіри), консультант з медіапозиціонування (створення публічного іміджу особи, брендінг компанії, антикризові стратегії) тощо.

У якості голови громадської організації «Європейський погляд» реалізувала низку грантових проектів євроінтеграційного спрямування за фінансової підтримки ПАУСІ, МЗС Польщі, Фундації ім. Стефана Баторія та ін.

Як медійний експерт брала участь у реалізації проєктів Міжнародного фонду «Відродження», зокрема, у рамках висвітлення діяльності Урядового офісу з європейської інтеграції та Парламентської експертної групи з євроінтеграції. Також має досвід реалізації проекту ЄБРР для МСП у сфері маркетингу та комунікацій. Як PR-консультант виводила на ринок бренд «Благодійний віденський бал в Україні» https://www.youtube.com/watch?v=Kx-9uzi8pwg, https://www.ukrinform.ru/rubric-kyiv/2680605-v-kieve-sostoalsa-tradicionnyj-venskij-bal.html, та «Дитячий благодійний віденський бал» https://www.youtube.com/watch?v=rKswldnZHf4, https://www.vienneseball.com.ua/detskij-venskij-bal-trogatelnyj-i-dobryj/ у

Директор
Макаренко Г.Г.

2017-2019 роках.

Брала участь та здійснювала комунікаційну стратегію у висвітленні багатьох благодійних заходів, а також заходів за участю діточок з обмеженими можливостями. Була ініціатором та безпосереднім організатором у запрошенні ЗМІ на культурно мистецьку подію з нагоди відкриття київського метрополітену в часи пандемії. https://www.ukrinform.ru/rubric-culture/3032454-kyiv-classic-orchestra-sygral-vozle-metro-arsenalnaa.html.

Брала участь в організації «Новорічного Штраус форуму» в Національній опері України для підтримки дітей учасників бойових дій на Донбасі. https://vechirniy.kyiv.ua/news/38040/, https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2607720-u-nacoperi-vidkrivsa-persij-rizdvanij-strausforum-na-pidtrimku-ditej.html В якості керівника по зв'язкам з громадськістю висвітлювала на вітчизняному та міжнародному рівні міжнародний проєкт за підтримки ЮНЕСКО - «Мистецтво проти пандемії», за участю Артистів ЮНЕСКО в ім'я миру різних країн світу https://unesco.mfa.gov.ua/news/ukrayinski-artisti-iniciyuvali-mizhnarodnij-proyekt-mistectvo-proti-pandemiyi, http://www.unesco.org/new/en/goodwill-ambassadors/news-single-view/news/herman_makarenko_gathers_fellow_unesco_artists_for_peace_for/

Працювала на керівних посадах в агентстві УНІАН, щоденних газетах «День», «Вечірні вісті» та «Газета по-київськи», журналі «Профіль Україна» та ін., редактором на телеканалах ТВі, «Еспресо ТВ», друкувалась у виданнях: «Українська правда», журналах «Політика і культура», «Компанъон» та ін.
У якості піарника та аналітика виводила на ринок низку комерційних брендів та продуктів у різних сферах – фінанси, рітейл, культура та ін.

Освіта: Національний університет ім. Т.Г.Шевченка. Факультет журналістики. Спеціальність журналіст. Курс підвищення кваліфікації DFJ у НаУКМА.

Має Грамоту від Верховної ради України «За заслуги перед українським народом» (2003 р.), Почесний знак від Міністерства України з питань надзвичайних ситуацій «За сприяння» (2007 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор
Макаренко Г.Г.

волонтер, інше)
Фізична особа – підприємець

ПІБ члена команди
Кисла Тетяна Олександрівна

Роль у проекті
Фінансовий менеджер

Перелік основних обов'язків
- ведення первинної та вторинної фінансової документації; - здійснення банківських платежів; - підготовка фінальної фінансової звітності проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Київський національний університет технологій та дизайну, спеціальність: «Спеціаліст обліку та аудиту».
Досвід: 14 років.

З 2006 р по теперішній час працювала на позиції головного бухгалтера, аудитора в компаніях ТОВ «КРОС», ТОВ «Авант ГАЗ», ТОВ «НЕСТ». За цей час отримала досконалі навички в ведені бухгалтерського обліку, а саме: складання бухгалтерської та податкової звітності, розподіл функціональних обов'язків та контроль діяльності персоналу бухгалтерії підприємства, облік основних засобів та нарахування амортизації, організація системи документообігу на підприємстві, облік кредитних операцій, відкриття, закриття, перереєстрація юридичних та фізичних осіб, облік доходів та витрат підприємства, облік місцевих податків, ведення обліку заробітної плати і кадрів, облік і аналіз кредиторської та дебіторської заборгованостей підприємства, звітності до фондів соціального страхування, облік товарно-матеріальних цінностей та контроль за проведенням інвентаризації.

За часи профільної діяльності активно практикувала підготовку різних видів управлінської звітності, займалась розробкою внутрішніх політик компанії. Також за цей час здобуто аудиторський досвід в перевірках податкового та бухгалтерського обліку, консультації з бухгалтерського та

Директор
Макаренко Г.Г.

податкового обліку, проведення перевірок підприємств групи, складання аудиторських висновків за результатами проведення перевірки; підтвердження фінансової звітності підприємств.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа – підприємець.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
У зв'язку з тим, що в проєкті задіяна велика кількість учасників, існує низка внутрішніх ризиків, які можуть ускладнювати реалізацію проєкту. «Особистісний фактор» присутній завжди, а в часи пандемії несе у собі особливі ризики на кожному з напрямків реалізації проєкту: організаційному, творчому, забезпечення технічним супроводом та ін.

Хвороба, відсутність за форс-мажорних обставин, непередбачувані ситуації особистого характеру, вихід із проєкту того чи іншого учасника або виконавця, можуть створити загрозу, але не зможуть негативно вплинути або позначитись на результатах «Музичної подяки лікарям» (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО). В такому випадку, на тому чи іншому етапі реалізації проєкту відбудеться заміна будь-якого учасника іншим, який в змозі на відповідному високому професійному рівні виконати поставлене перед ним завдання та надати кваліфіковані необхідні роботи та послуги.
Варто зазначити, що робочий план складений з урахуванням ризику «особистісного фактору» – тобто на виконання того чи іншого завдання закладена достатня кількість часу для того, щоб виконати його на відповідному рівні в спокійному темпі, затвердити з координатором проєкту і іншими учасниками команди, оцінити отримані результати і внести корективи за необхідності. Цього часу так само буде достатньо для того, щоб знайти нового виконавця за форс-мажорних обставин. З огляду на такий принцип формування робочого плану, його зрив практично виключений.

Інструментом мінімізації ризиків щодо «особистісного фактору» є постійний зв'язок з членами команди: в режимі zoom-конференцій, телефонних дзвінків, e-mail листування. Це дозволить вчасно виявляти можливі ризики і при необхідності заміняти одного виконавця на іншого, зрештою уникаючи негативних наслідків на шляху виконання конкретного етапу проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)».

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна
Ідентифікаційний код 33543291

Аналогічна ситуація складається з напрямком технічного супроводу та забезпечення конкретними приладами. Якщо будь-яке обладнання вийде зі строю чи буде відсутнє з тих чи інших причин, – йому буде знайдена заміна у необхідні терміни певного етапу реалізації проєкту.

Щодо фінансових ризиків, то перевитрата коштів членами команди виключена, оскільки фінансові параметри чітко прописані в бюджеті проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» – відхід від встановлених цифр чи їх зміна не передбачена за будь-яких умов. Виключене також нецільове використання коштів, оскільки доступ до фінансового гранту, виділеного Українським культурним фондом, матимуть лише координатор проєкту та фінансовий менеджер. Ця двостороння система відповідальності, зобов'язання перед УКФ, а також необхідність надання фінансового та аудиторського звітів унеможливить будь-які перевитрати і нецільове використання коштів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

До зовнішніх ризиків слід віднести, передусім, обмеження, які пов'язані з поширенням коронавірусної хвороби в світі. Повний карантин або локдаун можуть вплинути на терміни реалізації проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)».

Карантинні обмеження можуть позначитись на етапі реалізації проєкту, де передбачається спілкування та співтворчість великої кількості людей, зокрема, проведення репетицій та здійснення концерту-презентації з його відеозаписом. В цьому випадку репетиційний процес та концерт-презентації проєкту з відеозаписом аудіовізуального контенту знаходяться під певною загрозою. Однак мінімізацією негативних наслідків цих ризиків може бути час, а саме: перенесення дати проведення репетицій та відеозапису концерту-презентації на більш пізній термін за умов пом'якшення карантину. Крім того, ми всі сподіваємось, що зазначений об'єктивний ризик буде мінімальний або повністю відсутній в травні-червні 2021 року – час реалізації даного етапу проєкту.

Крім зазначеного, карантинні обмеження не матимуть впливу на інші етапи реалізації проєкту, а саме – вирішення кола нагальних організаційних питань, творчу та технічну підготовку, постпродакшн, які можливо здійснювати та контролювати в режимі онлайн або zoom-конференцій.

Однак зовнішні ризики, пов'язані з вимушеною зміною локації для

Директор
Макаренко Г.Г.

здійснення репетиційного процесу, самого концерту-презентації, часу проведення концерту-презентації чи формату, не відміняють і не роблять реалізацію проєкту «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)» неможливою. Якщо світ накриє нова хвиля коронавірусу і будуть введені жорсткі карантинні обмеження чи повний локдаун, який не дозволить провести офлайн концерт-презентацію, проєкт відбудеться в режимі онлайну. Тоді будуть вестися перемовини з центральними українськими телеканалами щодо забезпечення прямої трансляції заходу задля охоплення якомога більшої аудиторії. Сподіваємось, що провідні телеканали підтримають нашу ініціативу, оскільки українські медіа зацікавлені у створенні та трансляції якісного вітчизняного контенту, тим більше з такою важливою соціальною місією. Ще одне можливе вирішення ситуації, як вже було зазначено, перенесення дати проведення концерту-презентації на більш пізні терміни, коли епідеміологічна ситуація в країні покращиться. У будь-якому випадку – зміна локації, часу проведення чи формату через ті чи інші зовнішні незалежні від нашої організації обставини – будуть погоджуватись з Українським культурним фондом.

Наступний зовнішній ризик – фінансовий. Він полягає у затримці в надходженнях на рахунки Kyiv Classic грантових коштів Українського культурного фонду. В цьому випадку може опинитись під загрозою будь-який етап реалізації проєкту. Мінімізацією цього ризику є створення власного кризового фонду, відкриття якого наразі активно обговорює команда Kyiv Classic.

Серед можливих зовнішніх ризиків слід виокремити перевищення витрат через подорожчання послуг, зокрема, на оренду приміщення під офіс, оренду Національного центру «Український дім», оренду необхідного технічного обладнання (для художнього освітлення, звукового супроводу, приладів для відеозйомки концерту-презентації), технічний супровід, послуги монтажу тощо. Мінімізацією даного ризику буде заключення договорів з усіма підрядниками відразу після підписання договору з УКФ та отримання грантових коштів. Договори з підрядниками про співпрацю чітко фіксуватимуть вартість на надані послуги протягом всього періоду реалізації проєкту, та гарантують сталу ціну (виключаючи її підвищення), яка зазначена в кошторисі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Серед методів внутрішнього моніторингу поетапної реалізації проєкту слід визначити цілий набір інструментів, кожен з яких виявляється найбільш

Директор
Макаренко Г.Г.

ефективним на певному етапі ходу підготовки та здійснення проєкту.

Збір інформації як від членів команди, так і інших учасників проєкту є важливим та дійовим інструментом внутрішнього моніторингу на всіх етапах реалізації проєкту.

Телефонний режим, zoom-конференції, особисті зустрічі – весь цей набір збору інформації дасть можливість контролювати та використовувати інший механізм моніторингу – графік виконання робіт та послуг, який чітко окреслений в робочому плані. Наочним підтвердженням виконання графіку поставлених завдань та відповідних робіт і послуг є індикатори досягнень. Вчасно надані концепція звукового та світлового забезпечення, відеозйомки, моделі сценічного комплексу, партитури, комплекту оркестрових голосів, комплекту хорових партій, чітка виучка своєї партії творчими учасниками проєкту, відеоряд для супроводу музичної програми – постають конкретним втіленням робочого плану та реалізацією своїх професійних зобов'язань відповідальними особами, відповідно до наявного списку учасників – технічного персоналу, звукорежисера, відеорежисера, інструментовщика, диригента, відеографа та ін.

На особливу увагу координатора проєкту заслуговує фактор часового ресурсу, який ми плануємо використовувати відповідно до того чи іншого виду робіт та послуг. Створення нових партитур, підготовка комплекту нот для хору, оркестру, солістів, створення відеоряду, постпродакшен аудіовізуального контенту потребують тривалого часу для їх підготовки та здійснення. Визнаючи дану особливість, ми врахували фактор часу і заклали достатні терміни для виконання зазначених робіт та послуг.

Одним з найбільш дієвих інструментів внутрішнього моніторингу реалізації проєкту є фінансовий механізм – виплата отриманих від Фонду коштів гранту підрядникам проєкту лише після здійснення зазначених робіт і послуг при наявності якісних індикаторів досягнення.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
2

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
Ідентифікаційний код 33543291

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
1

Кількість людей віком від 51 до 60
3

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
500

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
400

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Директор
Макаренко Г.Г.

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього

Директор
Макаренко Г.Г.

часу.
Так

Директор
Макаренко Г.Г.

Товариство з обмеженою відповідальністю * Україна * м. Київ
«КИЇВ-КЛОЧОК»
Ідентифікаційний код 33545291

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Макаренко Г.О.		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУТ УКФ, пн, 14 черв 2021 р., 16:06

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4AVS31-27126
від "11" червня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ
Назва Заявника: ТОВ «Київ-Класик»
Назва проєкту: «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)»
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**1 742 205,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 742 205,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор — (посада)
(підпис, печатка)
Макаренко Г.Г. — (ПІБ)

Україна * Київ * Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВ-КЛАСИК» Ідентифікаційний код 33548291

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ «Київ-Класик»

Назва проєкту: «Музична подяка лікарям (за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО)»

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту						
Підстаття:	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	***За трудовими договорами***		9,00		162 000,00	162 000,00	
Пункт:	1.2.1	Координатор / керівник проєкту, Макаренко Герман Георгійович	місяців	4,50	15 000,00	67 500,00	67 500,00	Відповідальність за реалізацію всього проєкту; координація дій усіх учасників проєкту на етапах, зазначених в робочому плані; організація постійної внутрішньої комунікації команди через планування zoom-конференцій та особистих зустрічей; постановка завдань всім членам команди та учасникам проєкту з залученням куратора, продакшн-менеджера, піарниці та ін.; моніторинг внутрішньої діяльності проєкту та виконання індикаторів; грантовий менеджмент проєкту; кризовий менеджмент (при необхідності)
Пункт:	1.2.2	Куратор / Заступник керівника з творчих питань, Богун Сергій Сергійович	місяців	4,50	21 000,00	94 500,00	94 500,00	Формування та створення художньої ідеї та музичної програми проєкту; визначення та організація творчої групи проєкту; затвердження творчого складу оркестру, хору, солістів; затвердження інструментовщиків та композиторів для створення необхідних творів музичної програми; комунікація та координація діяльності іноземних артистів;контроль за діяльністю учасників творчої групи на всіх етапах реалізації проєкту; відповідальність та контроль за постпродакшн і створення аудіовізуального контенту для розміщення на медіа-платформі; підписання договорів щодо передачі авторських прав та суміжних авторських прав всіма учасниками проєкту; вирішення творчих, адміністративних та організаційних питань з творчими учасниками проєкту.
Пункт:	1.2.5	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	***За договорами ЦПХ***		4,50		67 500,00	67 500,00	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ * ТОВ «КИЇВ-КЛАСИК» Ідентифікаційний код 33548291

Пункт:	1.3.2	Продакшн-менеджер, Андрущенко Юрій Степанович	місяців	4,50	15 000,00	67 500,00	67 500,00	Розробка технічних засобів та специфікації обладнання відповідно до художньої ідеї проєкту; формування команди для забезпечення технічного супроводу проєкту; визначення технічних завдань всім учасникам тех.групи; координація діяльності учасників тех.групи на всіх етапах здійснення проєкту; контроль за підготовкою створення відеоряду до музичної програми; організація аудіозапису та відеозйомки проєкту; відповідальність та контроль за створення фінальної версії аудіовізуального контенту для розміщення на сайті.
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.4	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**229 500,00**		**50 490,00**	**50 490,00**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		162 000,00	0,22	35 640,00	35 640,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		67 500,00	0,22	14 850,00	14 850,00	
Підстаття:	1.5	***За договорами з ФОП***		**9,00**		**135 000,00**	**135 000,00**	
Пункт:	1.5.1	Піарниця	місяців	4,50	15 000,00	67 500,00	67 500,00	Створення комунікативно-інформаційної концепції популяризації проєкту; підготовка контент-плану для ЗММ з подальшим розповсюдження постів, текстів, відео тощо у соціальних мережах; підготовка та організація партнерства зі ЗМІ в контексті розробки та розповсюдження меседжів, текстів, фото та ін.; координація зв'язків з громадськістю на всіх етапах здійснення проєкту; організація та проведення інформаційних івентів для ЗМІ з підготовкою та розробкою тез для спікера, інтерв'ю з керівником проєкту, коментарів для ЗМІ тощо; здійснення моніторингу виходу інформації в друкованих та електронних медіа; підготовка звіту про проведення комунікативно-інформаційної кампанії щодо поширення інформації про проєкт. Середня заробітна плата піарника у Києві складає 25-35 тис. грн на місяць. Від того, наскільки якісними є публічні комунікації, наскільки резонансними є основні меседжи проєкту, безпосередньо залежить охоплення у ЗМІ. Наш проєкт передбачає високу
Пункт:	1.5.2	Фінансовий менеджер	місяців	4,50	15 000,00	67 500,00	67 500,00	Ведення первинної та вторинної фінансової документації, здійснення банківських платежів; підготовка фінальної фінансової звітності проєкту.
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**414 990,00**	**414 990,00**	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	

Директор
Макаренко Г.Г.

Підстаття:	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
Підстаття:	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		4,50		42 300,00	42 300,00	
Пункт:	4.1.1	ТОВ «ОЛІМПІЯ-КОНСАЛТІНГ»	місяців	4,50	9 400,00	42 300,00	42 300,00	Оренда офісного приміщення для здійснення підготовки та реалізації всіх етапів проєкту. Наявність офісного приміщення визначена щоденним проведенням цілої низки робіт, зокрема, підготовка та підписання договорів з членами команди та підрядниками проєкту, постійна взаємодія з членами команди та підрядниками в процесі
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна
Товариство з обмеженою відповідальністю
м. Київ
ЛІГА ПРАВОК
Ідентифікаційний код 33548291

Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		16,00		166 500,00	166 500,00	
Пункт:	4.5.1	Орена приміщення для здійснення репетиційного процесу	годин	15,00	7 800,00	117 000,00	117 000,00	Орена приміщення для здійснення репетиційного процесу всіма учасниками проєкту (5 репетицій по 3 години).
Пункт:	4.5.2	Оренда центральної зали під концерт-презентацію	доба	1,00	49 500,00	49 500,00	49 500,00	Оренда приміщення для проведення концерту-презентації та відеозйомки.
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				20,50		208 800,00	208 800,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати						
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Київ * Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВ-КОРОНА» Ідентифікаційний код 33548291

Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ * «ЛІТО-ПЛАНК» Ідентифікаційний код 33548291

Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00	0,00	
Пункт:	9.2					0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	

Директор
Макаренко Г.Г.

Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстаття:	13.2	*Адміністративні витрати*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	*Інші прямі витрати*		5,00		1 118 415,00	1 118 415,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахункове касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Забезпечення художнім освітленням та сценічним комплексом.	послуга	1,00	146 000,00	146 000,00	146 000,00	Підготовка специфікації та технічних параментів сценічного комплексу; проведення монтажно-демонтажних робіт по встановленню сценічного комплексу під час здійснення заходу проєкту; підготовка специфікації світлового обладнання; здійснення світлового забезпечення під час проведення заходу проєкту. Вартість подіуму, конструкцій для світлодіодного екрану, стільців для глядачів, світлових динамічних приладів, світлодіодних приладів, пульту керування світловими приладами, штативів, конструкцій для розміщення світлового
Пункт:	13.4.6	Звукове забезпечення заходу.	послуга	1,00	100 200,00	100 200,00	100 200,00	Підготовка специфікації аудіозапису музичної програми; здійснення аудіозапису; підготовка аудіомастерінгу. Вартість музичних акустичних систем, сценічних моніторів, акустичних модулів, підсилювачів звуку, цифрових мікшерних пультів, мікрофонів, Діректбоксів
Пункт:	13.4.8	Забезпечення оркестру для проведення заходу	послуга	1,00	195 000,00	195 000,00	195 000,00	Під час реалізації проєкту після моніторингу ринку обраний партнер забезпечить відбір музикантів (47 осіб) до складу оркестру. В подальшому в його обов'язки входитиме забезпечення музикантів творчими завданнями відповідно до музичної програми проєкту, забезпечення присутності оркестру на репетиціях, концерті та зйомці, проведення розрахунків з найманими фахівцями по завершенню виконаної

Директор
Макаренко Г.Г.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
КИЇВ-ПЛАЗА
Ідентифікаційний код 33548291

Пункт:	13.4.9	Забепеченням хору для проведення заходу	послуга	1,00	188 200,00	188 200,00	188 200,00	Під час реалізації проєкту після моніторингу ринку обраний партнер забезпечить відбір музикантів (40 осіб) до складу хору. В подальшому в його обов'язки входитиме забезпечення музикантів творчими завданнями відповідно до музичної програми проєкту, забезпечення присутності оркестру на репетиціях, концерті та зйомці, проведення розрахунків з найманими фахівцями по завершенню виконаної роботи.
Пункт:	13.4.10	Забезпечення інструментовщиками та композиторами для створення нових творів	послуга	1,00	92 000,00	92 000,00	92 000,00	Під час реалізації проєкту після моніторингу ринку обраний партнер забезпечить відбір нструментовщиків (1 особа) та композиторів (3 особи). В подальшому в його обов'язки входитиме забезпечення фахівців творчими завданнями відповідно до музичної програми проєкту, забезпечення присутності оркестру на репетиціях, концерті та зйомці, проведення розрахунків з найманими фахівцями по завершенню
Пункт:	13.4.11	Забезпечення наявності вокалістів, диригента та солістів	послуга	1,00	110 000,00	110 000,00	110 000,00	Під час реалізації проєкту після моніторингу ринку обраний партнер забезпечить відбір солістів-вокалістів (3 особи), солістів-інструменталістів (5 осіб) та диригента (1 особа). В подальшому в його обов'язки входитиме забезпечення музикантів творчими завданнями відповідно до музичної програми проєкту, забезпечення присутності оркестру на репетиціях, концерті та зйомці, проведення розрахунків з найманими фахівцями по завершенню виконаної роботи.
Пункт:	13.4.12	Створення аудіовіуального контенту, постпродакшн	послуга	1,00	146 400,00	146 400,00	146 400,00	Обробка аудіовізуальних матеріалів та здійснення постпродакшн; створення аудіовізуального контенту для розміщення на медіа-платформі. Вартість послуг з обробки записаних аудіовізуальних матеріалів, монтажу та постпродакшну концертного заходу для його подальшого розміщення на медіа-
Пункт:	13.4.13	Створення відеоряду та багатокамерна відеозйомка заходу	послуга	1,00	140 615,00	140 615,00	140 615,00	Підбір матеріалів та створення відеоряду до музичної програми проєкту; підготовка специфікації обладнання для відезйомки заходу; здійснення багатокамерної зйомки заходу. Вартість послуг з підбору відеоматеріалів, птс камер, телевізійного крану, видачі відеосигналу на екрани та медіаплатформу та обслуговування роботи творчої групи
Пункт:	13.4.15	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**5,00**		**1 118 415,00**	**1 118 415,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 742 205,00**	**1 742 205,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		**0,00**	**0,00**	

Директор
(посада)

(підпис, печатка)

Матвієнко О. В.
(ПІБ)

Україна * Київ * Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВ-КЛАСИК» Ідентифікаційний код 33548291