

**ДОГОВІР № 4AVS31-06461**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІНСАЙНС" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Скирти Олени Сергіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), укладли цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «НАУКОВИЦІ» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заяви.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістсвий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

**III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 129 292 грн. 00 коп. (один мільйон сто двадцять дев'ять тисяч двісті дев'яносто дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Прєєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;  
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання присутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності ссіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На замогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання судь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі зиникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настанення таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому зипадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють сдана сіну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.audiovisual@ucf.in.ua](mailto:programa.audiovisual@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Орехова Анна Олегівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Звільнавчий директор

В.Г.Берковський

М.П.



#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
"ІНСАЙНС"

Юридична адреса: 01133, м.Київ,  
ВУЛИЦЯ МЕЧНІКОВА, б. 4/1, оф 9  
Адреса для листування: 01133, м.Київ,  
ВУЛИЦЯ МЕЧНІКОВА, б. 4/1, оф. 9

ЄДРПОУ: 42206333

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA933052990000026008010127774

Тел.: +380509186537

Голова Організації

О.С. Скирта



М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

дс Договору про надання гранту № 4AVS31-06461  
від «30 вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-06461

**Назва проекту: НАУКОВИЦІ**

## Візитна картка

**Назва проекту**  
НАУКОВИЦІ

**Назва проекту англійською мовою**  
WOMEN IN SCIENCE

**Географія реалізації проекту**

**Населений пункт**  
Київ

**Початок проекту**  
2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
5

**Формат проекту**  
наживо та онлайн



**Пріоритетний сектор**  
аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**  
Відеоролик

**Ключові слова за напрямами**  
науково-популярний фільм  
відеоролик

**Конкурсна програма**  
Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**  
ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

**Тип проекту**  
Індивідуальний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Орєхова Анна Олегівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
координаторка проекту

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

НАУКОВИЦІ – це серія коротких документальних відеороликів про українських жінок в науці. Мета проекту – розповісти історії про українських науковиць, як рольових моделей для дівчат, створити якісний україномовний науково-пізнавальний контент та розповсюдити цей контент



заявка 2.0. відповідно  
Смирнова О.Л. 

на україномовну та англомовну аудиторії.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

Women in Science is a series of short documentaries about Ukrainian women scientists. The aim of the project is to tell stories about Ukrainian women scientists and show them as role models for girls, to create high-quality Ukrainian-language scientific and educational content and to distribute this content to Ukrainian-speaking and English-speaking audiences.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1129292.00

### **Загальний бюджет проекту**

1213292.00

### **Сума співфінансування**

84000.00

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

84000.00. ГО ІНСАЙНС

### **Сума реінвестиції**

0

### **Партнери проекту**

#### **Партнер**

ISD Group – креативне агентство, яке активно використовує інновації у своїх роботах.

Працюють з 2004 року. Їх проект AI Versus, який сприяє популяризації критичного мислення, отримав нагороду в Cannes Lions у категорії Creative Data / Data Storytelling.

ISD Group є стратегічним, креативним та комунікаційним партнером організації INSCIENCE у цьому проекті. Стратегічно напрямки, які розкриває проект “Жінки в науці” близькі агентству, а саме права жінок.



засновник О. О. и Несайн  
Сергій О. О. А.

критичне мислення, інноваційні підходи у контенті. ISD Group буде консультувати організацію зі створення сценаріїв, відеоконтенту та брати участь у створенні та розповсюджені комунікаційної кампанії.

### **Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "Інсайнс"

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

INSCIENCE

### **Код ЄДРПОУ**

42206333

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
<https://opendatabot.ua/c/42206333>

### **Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

### **Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

### **Дата реєстрації організації**

2018-06-07

### **Юридична адреса організації**



01133, м.Київ, ВУЛИЦЯ МЕЧНІКОВА, будинок 4/1, офіс 9

**Поштова адреса організації**

01133, м.Київ, ВУЛИЦЯ МЕЧНІКОВА, будинок 4/1, офіс 9

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://nscience.io> <https://www.facebook.com/instructure.io/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Скірта Слена Сергіївна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Скірта Слена Сергіївна, українка; Орехова Анна Олегівна, українка

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-**



**небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Відеотехніку та звукотехніку для зйомки серії документальних відеозаглядів ми беремо в оренду.

Команда має:

- Робочі ноутбуки у кожного члена команди
- Корпоративні пошти google для 8 членів команди
- Постійно діючий сайт організації – inscience.io
- Программа для трекінгу задач команди – Asana
- Бізнес аккаунт ZOOM для всієї робочої комунікації онлайн
- Фотокамера Nikon D610, Накамерний микрофон для фсто/видеокамеры Shure VP83F, об'єктиви Nikon 50 mm, 35 mm, 70-200 mm

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Так. Подавалися на підтримку від УКФ у 2019 році

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

INSCIENCE Conference – найбільша науково-популярна конференція в Україні. Провели у вересні 2018, в тому числі за підтримки



представництва Польської академії наук в Україні та Посольства Ізраїлю.

### **Проект**

Science Teens Platform – науково-популярна платформа для підлітків.

Проект реалізовувався з жовтня 2019 по жовтень 2020 за підтримки Вишеградського фонду.

### **Проект**

Науковий метод – платформа для якісної комунікації на теми науки та здоров'я, зокрема щодо COVID-19. Перша фаза реалізована з червня 2020 по жовтень 2020 за підтримки Європейського союзу, Міжнародного фонду Відродження та USAID.

### **Проект**

ІНФСТОР – це онлайн-хакатон серед молоді віком 13-25 років з усієї України, під час якої команди молоді з допомогою менторів створювали власні проекти у сфері медіаграмотності. Проект відбувся за підтримки Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) та USAID. Провели у листопаді 2020 року.

## **Детальний опис проекту**

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Актуальність проекту НАУКОВИЦІ базується на п'яти аспектах, які підтвердженні відповідними дослідженнями: 1. В УКРАЇНІ НА STEM СПЕЦІАЛЬНОСТІ ВСТУПАЄ ВЧЕТВЕРО МЕНШЕ ДІВЧАТ НІЖ ХЛОПЦІВ Нещодавнє дослідження аналітичного центру CEDOS (<https://bit.ly/3bFlm18>) говсить про те, що серед заразованих на навчання в університети на математично-інтенсивні спеціальності у 2020 році – в середньому тільки кожна четверта дівчина. Загалом, тільки 23% заразованих до університетів дівчат вступили на STEM спеціальності, при цьому майже 13% з цих 23% – на медичні спеціальності. 2. ДІВЧАТА НЕ МАЮТЬ ДОСТАТНЬО РОЛЬОВИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ НАСЛІДУВАННЯ Згідно з дослідженням Microsoft (<https://bit.ly/3sxoJ1l>) , дуже маленький відсоток дівчат вступає на спеціальності STEM, оскільки всин не мають достатньої кількості репрезентативних моделей для наслідування в галузі науки та наукового підприємництва. Також дане дослідження показує, що кількість дівчат, які цікавляться STEM по всій Європі, збільшується майже вдвічі, коли мають зразок для наслідування. 3. СТЕРЕОТИПИ ЗАВАЖАЮТЬ ЖІНКАМ РОБИТИ УСПІШНУ КАР'ЄРУ В НАУЦІ Широкий спектр стереотипів у суспільстві, які погіршують кар'єру жінок в науці. Наприклад, згідно з



Голова І. О. «Інституту»  
Смирнова О. В. А.

дослідженням Гарвардської школи Кеннеді (<https://bit.ly/3oIQf9L>), без будь-якої інформації, окрім зовнішнього вигляду кандидата, обидва роботодавці – чоловіки та жінки вдвічі частіше наймають чоловіка, ніж жінку виконати арифметичне завдання. Це ж дослідження говорить, що і чоловіки, і жінки очікують, що жінки будуть мати гірші результати, ніж чоловіки. 4. НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ЖІНОЧИХ ЕКСПЕРТІВ У ЗМІ Недавнє дослідження Інституту масової інформації про гендерний баланс в українських ЗМІ (<https://bit.ly/2XE5EMr>) показує, що лише 24% жінок згадуються в матеріалах як експерти, тоді як чоловіки згадуються в 76% матеріалів. Як результат – низький рівень обізнаності громадськості в Україні та за кордоном про досягнення українських жінок-науковців та поточну наукову роботу. 5. ЧИМ ВІШЕ НАУКСВІЙ СТУПІНЬ – ТИМ МЕНША КІЛЬКІСТЬ ЖІНОК Дослідження аналітичного центру CEDCS за 2014 рік показує, що в українській вищій школі присутнє зменшення частки жінок на вищих професійних щаблях, причому це стосується як адміністративної сфери, так і науково-викладацької. Динаміку можна побачити на третьому графіку за посиланням (<https://bit.ly/38K4CEU>).

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Відеопроект “НАУКОВИЦІ” реалізує пріоритети обраного ЛОТу наступним чином: - створює якісний відеоконтент науково-пізнавального спрямування, що не є телепродуктом і розміщується у вільному доступі ча медіа платформах; - створює відесконтент, який сприяє дистриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації громадян незалежно від гендерних особливостей, що буде розповсюджений шляхом розміщення на медіа платформах. В науці в Україні менше наукових ступенів отримують жінки та на керівних посадах менше жінок. У відеопроекті “НАУКОВИЦІ” ми показуємо історії успіху науковець як у науковому полі, так і на керівних посадах в науці. Таким чином ми показуємо рольові моделі жінок-науковиць для молодого покоління; - створює відеоконтент, який протидіє неправдивій інформації та сприяє формуванню позитивного іміджу українських науковиць. За дослідженням (<https://bit.ly/2LnFifn>) в українських ЗМІ лише кожен п'ятий матеріал про науку коментують науковці та понад третину (36,1%) всіх матеріалів, що стосувалися науки (<https://bit.ly/38EF9Nk>), були дезінформацією, містили фейки або псевдонаукові факти. Серія документальних роликів “НАУКОВИЦІ” матиме перевірений контент з допомогою команди INSCIENCE, яка спеціалізується на популяризації науки та має великий досвід науково-пізнавальних проектів: найбільша науково-популярна конференція INSCIENCE, науково-популярна платформа для підлітків Science Teens Platform (<https://bit.ly/39uFFSp>), снайп-хакатон



среди молодёжи "Інфотон", платформа для якисної комунікації на теми науки та здоров'я "Науковий метод" та науково-популярний подій: лекторій "Science&We", науково-популярні курси INSCIENCE.Live та науково-популярна вечірка Science After Dark, яку організація робила разом з партнерами науково-популярним журналом "Куїшт".

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Основний напрямок роботи організації INSCIENCE – формування наукового мислення у суспільстві. Завдяки відеопроєкту "НАУКОВИЦІ" ми реалізуємо цей напрямок, так як створюємо науково-пізнавальний відеоконтент та вільно розповсюджуємо його на платформах. Ми використовуємо мистецькі інструменти, щоб реалізовувати завдання організації. Також стратегічним напрямком роботи організації є робота з дітьми, а саме ми хочемо сформувати покоління, для якого наука буде рушійною силою, щоб пізнавати себе та світ, робити відкриття та створювати інноваційні проекти. Серія відеороликів "НАУКОВИЦІ" дає рольові моделі для дівчат, які захочуть стати науковицями. В організації INSCIENCE є стратегічне завдання – сформувати позитивний імідж українських науковиць та сприяти подсланню гендерних стереотипів, щоб підвищити видимість українських науковиць у медіа. Зараз організація реалізує це завдання за рахунок того, що спікерами та спікерками у всіх проєктах організації виступають 50% жінок, 50% чоловіків.

**Чому проект є унікальним?**

Проект є відночес науково-пізнавальним та культурним. В Україні напрям документалістики, яка розповідає про науку тільки зароджується (наприклад, фільми режисера Андрія Литвиненка – "Асканія Нова" (<https://bit.ly/2XCmVFZ>) та "Наука переможе" (<https://bit.ly/3bFkiv1>). Ми робимо свій вклад проєктом "НАУКОВИЦІ", який є науково-пізнавальним та має мистецьку та культурну складову. Наразі в українському інформаційному просторі беруть менше коментарів у жінок-експерток, ніж у чоловіків (24% жінок згадуються в матеріалах як експертки, тоді як чоловіки згадуються в 76% матеріалів) (<https://bit.ly/2XGSPAY>). Новини про науку становлять 1,3% загальній кількості матеріалів, тобто ЗМІ в Україні набагато менше пишуть про науку згідно дослідження (<https://bit.ly/3id7VHR>). Відеопроєкт "НАУКОВИЦІ" створює більше науково-пізнавального контенту за рахунок того, що організація будує партнерство з двома медіа для створення більшої кількості матеріалів про науку. Серія відеороликів буде представлена на майданчиках та буде проведена комунікаційна кампанія, щоб більше людей



документ 2.0 від Національної Агенції з освіти та компетентності в Україні  
документ 2.0 від Національної Агенції з освіти та компетентності в Україні

могли подивитися науково-пізнавальний контент.

### **Чому проект є інноваційним?**

В проекті інноваційним є підхід до популяризації науки та українських науковиць через такий формат, як серія документальних відеороликів, які розкривають їх історії, роблять видимими та показують їх у якості рольових моделей для дівчат, які хочуть робити кар'єру в STEM та природничих науках. Для громадської організації ІНСАЙНС це інноваційний досвід документальної зйомки та анімації науково-пізнавального контенту. Тому ми обрали сильно зйомочну та технічну команду з релевантним досвідом у сфері виробництва документальних відео. Сама співпраця науковців та команди з наукової популяризації з командою виробництва документальних відео є інноваційною, адже в Україні дуже мало продуктів такої співпраці: документальних науково-пізнавальних фільмів, якісних документальних відео про українських жінок-науковиць, особливо тих, які мають мистецьку цінність.

### **Основна мета проекту**

Мета нашого проекту – розповісти історії про українських науковиць, як рольових моделей для дівчат, створити якісний україномовний науково-пізнавальний контент та розповсюдити цей контент на україномовну та англійськомовну аудиторії.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Зробити видимими українських науковиць та підвищити розуміння цінності їхньої роботи для суспільства шляхом створення чотирьох документальних відеороликів про чотирьох українських науковиць хронометражем до 7 хвилин кожен.

#### **Завдання**

Створити чотири якісних документальних відеоролика “НАУКОВИЦІ” науково-пізнавального характеру хронометражем до 7 хвилин кожен. Поширити їх за допомогою комунікаційної кампанії серед цільових аудиторій та викласти у вільному доступі на медіаплатформах.

#### **Результат 1**

Створені та опубліковані у вільному доступі на платформах YouTube та Vimeo чотири якісних відеоролика науково-пізнавального характеру “НАУКОВИЦІ”



Скорій 1.0. "Інсайдер"  
Смурік О.О. №

## **Результат 2**

Опубліковані матеріали з українськими науковицями та про них в 30 українських онлайн медіа та соціальних мережах в рамках комунікаційної кампанії проекту “НАУКОВИЦІ”. 100 постерів, а також 20 білбордів та сітілайтів розміщені в Києві та інших містах України.

### **Індикатори досягнення результатів**

Індикатори досягнення результатів

Кількість переглядів відеороликів, охоплення аудиторії як наслідок проведеної комунікаційної кампанії.

1. Створені та оприлюднені чотири відеоролики про жінок у науці.
2. 50 000 людей переглянули серію відеороликів “НАУКОВИЦІ” на YouTube, медіаплатформах, соціальних мережах та у медіа, дізналися історії українських науковиць
3. Чотири відеоролики опубліковані на власних сторінках INSCIENCE: Facebook, Instagram, сторінка-лендінг проекту, Youtube, Science Teens Platform Facebook, Instagram, Telegram. Загальна кількість підписників - близько 10 000.
4. 300 000 охоплення комунікаційного супроводу серії з чотирьох відеороликів про жінок у науці за рахунок медіа, соціальних мереж, публічних сторінок.
5. При наймі 100 національних та регіональних медіа отримають чотири прес-релізи про прем'єри кожного з чотирьох відео про жінок у науці.
6. При наймі 30 медіа опублікують матеріали про відео та/або геройнь відео про жінок у науці, серед них: Куншт, Бабель, УП Життя, Liga.Life, The Devochki, Osvita.ua, Освіторія, Громадське радіо, Українське радіо, WOMC. Загальна кількість переглядів оприлюднених матеріалів у медіа щонайменше 10 000.
7. Проведена одна загальна презентація, яку відвідають принаймні 100 глядачів онлайн чи офлайн за умов сприятливої епідеміологічної ситуації, за участі героїнь відео та команди проекту.
8. 2000 підписників в розсилки INSCIENCE отримають доступ до перегляду чотирьох відеороликів.



## **Ціль**

Показати українських науковиць в якості рольових моделей для дівчат підлітків та молодих жінок, які планують робити кар'єру в науці.

## **Завдання**

Завдання Провести дві зустрічі з дівчатами-підлітками та молодими жінками, які планують робити кар'єру в науці, на яких будуть презентовані чотири відеороліки та буде можливість познайомитись та поспілкуватись з героями проєкту.

## **Результат 1**

Проведені дві зустрічі зі 100 дівчатами-підлітками, ученицями старших класів та молодими жінками, де будуть презентовані чотири відеоролики, відбудеться знайомство з чотирма жінками-вченими, героями відеороликів та командою проєкту.

## **Результат 2**

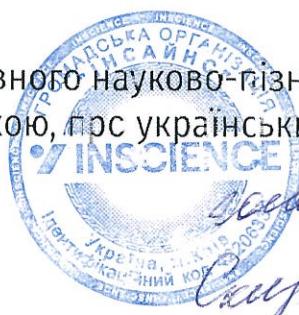
20 білбордів та сітілайтів, а також 100 афіш А3 розміщено по Києву в центральній частині міста, поряд з навчальними закладами.

## **Індикатори досягнення результатів**

1. 100 анкет учасниць двох заходів (учениці старших класів) після перегляду документальних відео. Анкета-опитування включатиме як закриті, так і відкриті питання про переглянуті відео, спілкування з науковицями. Серед питань: Чи дізналися більше про кар'єру вченого та можливості професійного розвитку? Чи дізналися про нових вчених, про яких раніше не чули? Що стало додатковою мотивацією та аргументом вступати після школи на фах, пов'язаний із науковою діяльністю?
2. Публікація чотирьох відеороликів про жінок у науці принаймні на п'яти сторінках державних організацій: Міністерство освіти та науки України, Національна академія наук України, Мала академія наук України.
3. 20 білбордів та сітілайтів розміщено по Києву в центральній частині міста, поряд з навчальними закладами. Охоплення – 740 000 людей.

## **Ціль**

Збільшити кількість якісного україномовного науково-пізнавального відеоконтенту, перекладеного англійською, про українських науковиць в мережі інтернет.



## **Завдання**

Перекласти відео на англійську мову, додати субтитри у відеоматеріал, розповсюдити на відкритих англомовних онлайн майданчиках

## **Результат 1**

Створені субтитри для чотирьох відеороликів. Відео з англомовними субтитрами викладені у вільний доступ.

## **Результат 2**

Відеос з англомовними субтитрами розповсюджені по міжнародним англомовним медіа, які пишуть на теми науки та гендерної рівності.

## **Індикатори досягнення результатів**

Наявність відеороликів на відкритих майданчиках та кількість переглядів роликів на цих ресурсах.

1. Публікація чотирьох відеороликів про жінок-вчених принаймні на п'яти англомовних сторінках та групах у соціальних мережах, які популяризують теми науки та жінок у науці, як Women Doing Science, Association for Women in Science, Women in Science, Technology, Engineering and Math (STEM), Women in Ocean Science. Загальна кількість підписників - понад 35 000 підписників.
2. Публікація чотирьох відеороликів про жінок-вчених принаймні на 10 публічних сторінках та групах у соціальних мережах, які об'єднують українців закордоном, наприклад, сторінки посольств України в інших країнах, спільноти українців, які живуть закордоном, українські культурні центри закордоном.
3. Принаймні 5% користувачів, які переглянули відео, є з інших країн згідно зі статистикою Youtube analytics
4. Принаймні 5% користувачів, які відвідали сторінку лендінг проекту "НАУКОВИЦІ" на сайті INSCIENCE, є з інших країн згідно з даними Google Analytics.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Загальне охоплення онлайн відеороликів – 50 000 переглядів. Загальне охоплення комунікаційної кампанії проекту за рахунок медіа та соціальних медіа – 300 000 унікальних переглядів. Опосередкована ЦА: Аудиторія 4



10 жовтня 2018 р. Інспекція  
Сергієв О.С. №

Представники українських медіа, які пишуть на теми природничих наук  
Охоплення аудиторії онлайн – 5% від загальної кількості аудиторії.  
Аудиторія 5 Україномовна аудиторія, яка проживає за кордоном Схоплення  
аудиторії онлайн – 5% від загальної кількості аудиторії. Охоплення аудиторії  
категорії “Інші” онлайн – 5% від загальної кількості аудиторії.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Загальне охоплення онлайн відеороликів – 50 000 переглядів.

Загальне охоплення комунікаційної кампанії проекту за рахунок медіа та соціальних медіа – 300 000 унікальних переглядів.

Опосередкована ЦА:

#### **Аудиторія 4**

Представники українських медіа, які пишуть на теми природничих наук

Охоплення аудиторії онлайн – 5% від загальної кількості аудиторії.

#### **Аудиторія 5**

Україномовна аудиторія, яка проживає за кордоном

Охоплення аудиторії онлайн – 5% від загальної кількості аудиторії.

Охоплення аудиторії категорії “Інші” онлайн – 5% від загальної кількості аудиторії.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби та інтереси першої аудиторії, а саме молодих жінок та дівчат, для яких героїні роликів будуть рольовими моделями та мотивуватимуть їх робити кар'єру у сфері природничих наук, визначалися шляхом особистих інтерв'ю з українськими підлітками та опитуванням в школах в рамках проекту Science Teens Platform від команди INSCIENCE, в яку входять Анна Орехова, Тетяна Касьян та Олена Скирта. Культурні потреби та інтереси другої аудиторії, а саме споживачів відеопродукту, україномовні мережеві користувачі (Youtube, Facebook та інших медіаплатформ, на яких ми будемо розміщувати відео), яким цікава наука та/або гендерні питання, визначалися шляхом опитувань та форм фідбеку, які розсылались в рамках проведення науково-популярних подій офлайн та онлайн організацією INSCIENCE. Потреби та інтереси третьої аудиторії, а саме міжнародної наукової спільноти, були визначені через отримання



Орехова Т.О. "Медіаміс"  
Скирта О.О.

фідбеку від іноземних науковців, які прилітали в Україну, щоб виступити на науковс-популярних подіях організації INSCIENCE або виступали онлайн. Інтереси аудиторії міжнародних англомовних сайтів про науку були визначені через особисті інтерв'ю з редакторами науково-популярних медіа, а саме media MIT (<https://bit.ly/3qfjyRm>). Культурні потреби та інтереси четвертої аудиторії, а саме представників українських медіа, які пишуть на теми природничих наук, були визначені через особисті інтерв'ю та анкетування серед аудиторії, так як організація INSCIENCE співпрацює з цією аудиторією за проектом "Науковий метод" (це платформа для якісної комунікації на теми науки та здоров'я, зокрема щодо COVID-19). Культурні потреби та інтереси п'ятої аудиторії, а саме україномовної аудиторії, яка проживає за кордоном були визначені через анкетування аудиторії.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

- Створюємо якісний україномовний науково-пізнавальний контент для аудиторії онлайн медіа та соціальних мереж - Показуємо українських науковиць у якості рольових моделей для наслідування дівчат та молодих жінок, які б хотіли робити кар'єру в сфері природничих наук. - Збільшуємо кількість наукових експерток в українських медіа, щоб зруйнувати гендерні стереотипи щодо експертності жінок, в тому числі у сфері природничих наук
- Публікуємо у вільному доступі україномовні відео із англійськими субтитрами для англомовної аудиторії

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавленими сторонами проекту є Міністерство освіти і науки України та науково-дослідницькі підрозділи Міністерства освіти і науки. Організація INSCIENCE працює у партнерстві з Міністерством, маючи меморандум про інформаційну співпрацю (<https://bit.ly/39AJ50G>). Також зацікавленою стороною є Національна академія наук та Мала академія наук України. Організація INSCIENCE також інформаційно співпрацює з цими структурами. Ці структури можуть поширювати інформацію про проект, роблячи д списи у соціальних мережах та розсылки. Державні та приватні навчальні заклади середнії та вищої освіти також зацікавлені у контенті та можуть поширювати через внутрішні розсылки відеоконтент. Популяризатори науки зацікавлені у поширенні серії відеороликів "НАУКСВІЦІ", тому що це унікальний та новий контент про науку в Україні, який якісно зроблений та несе культурну складову.

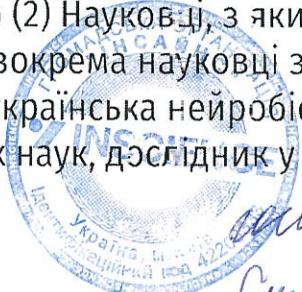


Голова О.О. "Інсайт"  
Смирін О.Р. ст.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Основна ЦА: Аудиторія 1 Молоді жінки та дівчата, для яких героїні роликів будуть рольовими моделями та мотивуватимуть їх робити кар'єру у сфері природничих наук Спіkeri: (1) Жінки-науковиці, героїні документальних відео: морська біологиня Оксана Савенко, зоологиня Марина Шквиря, докторка фізико-математичних наук Катерина Терлецька, біохімікіня Марина Родніна, нейрофізіологиня Нана Войтенко, метереологиня Світлана Краковська. (2) Жінки-науковиці, з якими INSCIENCE співпрацює в рамках інших проектів: мікробіологиня Олена Лівінська, Ольга Маслова, морська біологиня Марія Павловська, нейробіологиня Віра Єфремова, астрофізиціня Олена Компанієць. (3) Спіkeri-підлітки, які є студентками STEM-спеціальностей, створюють власні науково-дослідні проєкти та винаходи: Анастасія Венчковська (<http://bit.ly/2XEKD4m>), Ольга Хараскал (<http://bit.ly/3icn38w>). (4) Спіkeri від команди проєкту: співзасновниця INSCIENCE та кураторка проєкту Анна Орехова, співзасновниця INSCIENCE Олена Скирта, проектна менеджерка серії відеороликів "НАУКОВИЦІ" Олеся Болот, спеціалістка з гендерних питань, сценаристка проєкту Тетяна Касьян, режисерка документальних відео Юлія Кочетова-Набожняк. Ключові повідомлення: Жінки можуть бути успішними в науці. Наука – це майбутнє, вона завжди в тренді, впливає на наше життя зараз і змінює завтра.

Аудиторія 2 Споживачі відеопродукту, україномовні інтернет-користувачі (Youtube, Facebook та інших медіаплатформ, на яких ми будемо розміщувати відео), яким цікава наука та/або гендерні питання Спіkeri: (1) Жінки-науковиці, героїні документальних відео (2) Науковці, з якими INSCIENCE співпрацює в рамках інших проектів: мікробіологиня Олена Лівінська, Ольга Маслова, нейробіологиня Віра Єфремова, астрофізиціня Олена Компанієць, генетик Олександр Коляда, нейробіолог Сергій Данилов (3) Спіkeri від команди проєкту INSCIENCE (4) Популяризатори науки: Артем Албул (Клятий раціоналіст, співзасновник журналу "Куншт" Кирило Бескоровайний (5) Блогери(ки), які просувають теми гендерної рівності (пстенційс): Ольга Руднєва, Анастасія Дєєва, Ольга Котрус, Оксана Гавленко The Devochki Ключові повідомлення: Наука – це перспектива для дітей в успішній державі Наука – це легко, близько та доступно кожному, можливість пізнавати світ протягом життя Аудиторія 3 Аудиторія міжнародних англомовних сайтів про науку, міжнародна наукова спільнота (1) Жінки-науковиці, героїні документальних відео (2) Науковці, з якими INSCIENCE співпрацює в рамках інших проєктів та, зокрема науковці з закордону: астрофізик Якуб Бохинський (Польща), українська нейробіологиня Віра Єфремова (Німеччина), доктор технічних наук, дослідник у галузі хімії та



законе 2.0. "Інсайт" 4  
Скирта О.З. ФД

матеріалсзнавства Юрій Гогзі (США) (3) Спікери від команди проєкту INSCIENCE Ключові повідомлення: Наука – це легко, близько та доступно кожному, можливість пізнавати світ протягом життя Українська наука є та розвивається, українські науковці вражають світ своїми дослідженнями Опосередкована ЦА: Аудиторія 4 Представники українських медіа, які пишуть на теми природничих наук Спікери: (1) Жінки-науковиці, героїні документальних відео (2) Спікери від команди проєкту INSCIENCE (3) Науксвці, з якими INSCIENCE співпрацює в рамках інших проєктів Ключові повідомлення: Наука – це майбутнє, вона завжди в тренді, впливає на наше життя зараз і змінює завтра Жінки можуть бути успішними в науці. Про науку можна комунікувати захопливо. Аудиторія 5 Україномовна аудиторія, яка просживає за кордоном Спікери: (1) Жінки-науковиці, героїні документальних відео (2) Спікери від команди проєкту INSCIENCE (3) Науксвці, з якими INSCIENCE співпрацює в рамках інших проєктів Ключові повідомлення: Наука – це майбутнє, вона завжди в тренді, впливає на наше життя зараз і змінює завтра Жінки можуть бути успішними в науці Українська наука є та розвивається, українські науковці вражають світ своїми дослідженнями

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Під час реалізації проєкту ми плануємо комунікаційні активності онлайн та офлайн. ОНЛАЙН: (1) Власні канали комунікації: • Соціальні мережі INSCIENCE – Facebook та Instagram. Загальна кількість підписників близько 6800, середнє місячне охсплення – понад 30 000. На цих сторінках відбудеться інформування про перебіг проєкту, як фото та відео під час зйомок, відеофрагменти, трейлери, рекламна кампанія. • Соціальні мережі Science Teens Platform – Facebook, Instagram, Telegram. Загальна кількість підписників близько 1500. Комунікація для аудиторії підлітків 13-17 років, які цікавляться наукою. • Розсылка – близько 2000 підписників бази INSCIENCE. • Сайт. На вебсайті INSCIENCE з'явиться розділ у вигляді лендінгу, який включатиме опис документальних відео, команду, партнерів та амбасадорів проєкту. (2) Комунікаційні канали партнерів, з якими співпрацювали в рамках попередніх проєктів INSCIENCE: • Державні інституції: Міністерство освіти і науки України (Facebook – 205000 підписників), Національна академія наук України (вебсайт та розсылка), Національний антарктичний науковий центр (Facebook – 8000), інші науково-дослідні підрозділи. • Науково-популярні медіа та пабліки: Куншт (Facebook – 30000), Дійсна наука (Facebook – 4600), STEM is FEM (<http://bit.ly/3bCVaFg>), Дівчата STEM (<http://bit.ly/3bFWcAu>, Facebook – 5000) • Популяризатори науки та науковці-



Голова Д.О. Ісаїнч  
Скірченко О.С. 28

блогери: Клятий раціоналіст (Facebook – 15000), мікробіолігіня Олена Лівінська (<http://bit.ly/3skJTwV>) та її блог “Мікроб і Я” (<http://bit.ly/38H39RH>, Facebook – 8000), Ольга Маслова (<http://bit.ly/2XBvYH4>, 4000 підписників в Facebook), Олександр Коляда (<https://bit.ly/3spFUI9>, 13200) учасниць документальних фільмів як амбасадорки проекту та інші науковці й науковиці платформи “Науковий метод” <https://inscience.io/nm/>.

Журналістські спільноти: Інститут масової інформації (розсилка для регіональних медіа), По той бік новин (Facebook – 50000) (3) Медіа. Новини про документальний проект Women in Science, статті та інтерв'ю в рамках співпраці з скремими жіночими медіа, як то Wonderzine, та науковими-популярними виданнями, як журнал “Куншт”. Розсилка на базу з понад 100 національних та регіональних медіа. Популяризація жінок-вчених у спільнотах матеріалах з медіа, які у майбутньому потенційно також можуть бути героями наступних документальних проектів. Створення зв'язків із міжнародними медіа, які пишуть про науку. (4) Блогери, які просувають теми гендерної рівності (потенційно): Ольга Руднєва (Instagram – 15000) Анастасія Дєєва (Instagram - 12200), Ольга Котрус (Instagram - 27900), Оксана Павленко The Devochki (Instagram - 6500). (5) Сторінки та групи в соціальних мережах (потенційно), які популяризують теми науки та жінок у науці, зокрема, закордоном (Women Doing Science <http://bit.ly/3bFhoXu> - 5200. Association for Women in Science <http://bit.ly/35FuDDM> - 20000, Women in Science, Technology, Engineering and Math (STEM) - 2500, Women in Ocean Science <http://bit.ly/3sq9uXW> - 8500) та гендерної рівності (Фемінізм у деталях - <http://bit.ly/3bFtUpB> 4200) (6) Онлайн заходи (\*оффлайн за умови покращення ситуації з коронавірусною інфекцією): • презентація документальних фільмів за участі команди проекту, жінок-вчених. • дві зустрічі для учасників і учасниць науково-популярної програми Science Teens Platform, Малої академії наук, із запрошенням школярів і школярок природничо-технічних спеціалізованих шкіл.

**ОФЛАЙН:** (1) Комуникаційна кампанія: поширення постерів із жінками-вченими, орієнтовані на дівчат-школярок старших класів та студенток, які цікавляться наукою чи планують навчатися на STEM спеціальностях. Майданчики розповсюдження: рекламні площа та екрани метро, екрани поїздів Інтерсіті Укрзалізниці, вуличні сітілайти у Києві та обласних центрах, як Харків, Львів, Одеса, Дніпро, школи та вищі навчальні заклади. (2) Афіші документальних фільмів.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

(1) Партнери, з якими INSCIENCE співпрацювала в попередніх проектах: Куншт, Бабель (інтерв'ю з жінками-вченими <http://bit.ly/3bFWlyq>), УГ.Життя



Письмо Г.Д. Майкл  
Скоріле О.О. №

(історії українських науковців, популяризація науки серед дітей <https://bit.y/3eguGbr>), Українське радіо (ефіри в програмі “Модуль знань” <https://bit.y/2LA6GH1>). Приблизна кількість переглядів одного матеріалу до кожного медіа:

Кунш – 1500

Бабель – 1500

УП Життя – 5000

(2) Потенційні інформаційні партнери проєкту – медіа, основна аудиторія яких жінки (Womc, Elle, Wonderzine, The Devochki, Happy Monday). Очікується, що видання опублікують реліз про створені документальні відеос, а також розповідатиме в 4 окремих статтях про кожну з історій жінок. Приблизна кількість переглядів одного матеріалу до кожного медіа:

Womc – 2000

Elle – 1500

Wonderzine – 1500

Happy Monday – 1500

(3) Розсилка. Пресрелізи про перебіг проєкту та випуск документальних відеос про жінок у науці буде розісланий на базу національних та регіональних засобів масової інформації, що включають понад 100 медіа.

(4) Партнерство з медіа щодо популяризації жінок-вчених поза межами проєкту. За даними дослідження Інституту масової інформації <http://bit.y/3qnM8VK>, у матеріалах медіа згадується лише 24% жінок-експерток. INSCIENCE продовжуватиме створювати спільно з українськими ЗМІ матеріали за участі жінок-вчених, зокрема з платформи “Науковий метод” <https://inscience.io/nm/>. Наприклад, потенційно така співпраця у форматі пропозицій спікерів на різні наукові теми продовжуватиметься з подкастами УП.Життя та фоторепортажами для Бабель. Науковиці з цих матеріалів у майбутньому можуть бути героями наступної серії документальних відео “НАУКОВИЦІ”. (5) Створення зв'язків із міжнародними науково-популярними медіа, жіночими медіа, ЗМІ, які просувають питання гендерної рівності, зокрема потенційно це можуть бути польські медіа, як Onet <https://kobieta.onet.pl/>, Elle <https://www.elle.pl/>, Forbes Women <https://www.forbes.pl/forbeswomen>, Wysokie Obcasy <https://www.wysokieobcasy.pl/>

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

(1) Комуникаційна кампанія проєкту документальних відео “НАУКОВИЦІ”

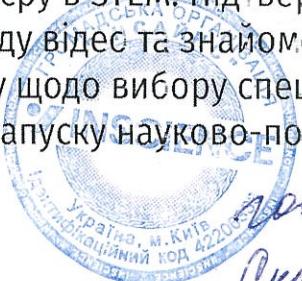


Голова Д. О. Інновації  
Смирін О. С.

Кількісні показники: - Загальне охоплення онлайн зідеороликів – 50 000 переглядів - Загальне схоплення комунікаційної кампанії у медіа та соціальних мережах – 300 000 унікальних переглядів - Охоглення онлайн дівчат та студенток, які цікавляться науковою – 20% від загальної кількості аудиторії - 100 постерів і 20 сітілайтів розміщені у транспорті, школах, вищих навчальних закладах 5 міст Якісні показники: позитивні відгуки, коментарі та рецензії на документальні відео в соціальних мережах, позитивне враження від знайомства з українськими науковицями завдяки відео (2) Популяризація жінок-вчених в українських медіа Кількісні показники: 30 медіа опублікували матеріали про жінок-вчених із відеопроекту "НАУКОВИЦІ" Збільшення кількості згадок прес жінок-вчених у медіа у порівнянні зі статистикою до початку проекту за результатами медіамоніторингу Охоплення онлайн україномовної аудиторії закордоном – 5% від загальної аудиторії Якісні показники: Українські медіа звертаються до INSCIENCE за пропозиціями науковиць як спікерок та створюють якісний науково-популярний контент Українці отримають доступ до якісного відеоконтенту науково-пізнавального характеру та можуть відрізняти правду від фейку. (3) Популяризація жінок-вчених як рольових моделей для дівчат Кількісні показники: 100 дівчат-підлітків, які цікавляться науковою відвідали заходи та презентації відеопроекту "НАУКОВИЦІ" (4) Популяризація української науки та українських жінок-вчених в міжнародних медіа Якісні показники: міжнародні медіа та англомовні сторінки й пабліки публікують інформацію про проект

### **Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?**

(1) Підвищення згадок жінок-експерток, які коментують теми науки в медіа. Підтвердження: порівняльна статистика згадок у медіа жінок-вчених до проекту та через пів року після проекту. (2) Збільшення кількості матеріалів у медіа, які розповідають про українську науку. Підтвердження: матеріали українських ЗМІ у співпраці з INSCIENCE та поза її межами. (3) Підвищення позитивного ставлення до української науки та вчених. Підтвердження: відгуки та рецензії на документальні відео "НАУКОВИЦІ", поширення в соціальних мережах. (4) Підвищення поінформованості прес стан української науки та українських вчених серед закордонної аудиторії. Підтвердження: публікації в закордонних виданнях про проект, кількість відвідувачів сайту та переглядів відео з інших країн, окрім України. (5) Збільшення кількості дівчат та молодих жінок, які роблять кар'єру в STEM. Підтвердження: анкети-опитування учасниць заходів до перегляду відеос та знайомства з науковицями та за пів року після проекту щодо вибору спеціальності для вступу до вищого навчального закладу, запуску науково-популярних



Інсайт  
Смирнова О.П. 2021  
Смирнова О.П. 2021

проектів чи досліджень, вибору науковиць-героїнь відео як рольових моделей для успішної кар'єри в науці.

### **Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту**

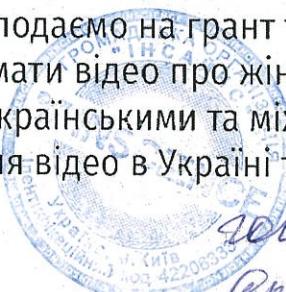
На національному рівні: 1. Популяризація науки в українському суспільстві, й зокрема серед дівчат та жінок через приклад успішних жінок-науковиць. 2. Буде більше якісного україномовного відеоконтенту про науку та українських вчених, який не має маніпулятивного характеру. 3. Більше дівчат знатимуть історії жінок в українській науці та будуть мотивовані вступати на STEM спеціальності. Як результат, ці спеціальності стануть трендовими і на них вступатимуть більше дівчат. 4. Розвінчення стереотипу про те, що природничі науки – не жіноча професія. 5. Пропагування гендерної рівності у науковій та професійній сферах. 6. Ми звернемо увагу на те, що жінок на керівних посадах в науці менше і жінки будуть більш мотивовані прикладами інших, щоб досягти успіхів у своїй роботі і стануть більш впевненими у своїх силах. На міжнародному рівні: 1. Вписати українських науковиць у міжнародний науковий та медійний контекст – розповісти на міжнародних інтернет ресурсах про науку в Україні. 2. Про жінок в українській науці та їх досягнення знатимуть у світі і, по-перше, на українську науку звертатимуть більше уваги серед загальної аудиторії і серед професійної аудиторії. 3. Збільшення кількості якісного відеоконтенту про Україну, а саме історії про українських вчених, якими можна вільно ділитися та формувати брендування розумної нації.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Кінцеві відео будуть завантажені на платформу YouTube та на сайт INSCIENCE (<https://inscience.io>) з вільним доступом для перегляду. Також відео буде поширене на сторінках організації в соціальних мережах Facebook (<https://bit.ly/3oleVza>), Instagram (<https://bit.ly/3iejE9h>) та на сторінках партнерських та дружніх організацій, медіа партнерів, в тому числі на майданчику інтернет-сервісу для перегляду відео Megogo.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Після серії відеоінтерв'ю (4 відео), яку ми подаємо на грант та перших результатів, планується продовжувати знімати відео про жінок в науці, розповідати їхні історії, співпрацювати з українськими та міжнародними тематичними платформами для просування відео в Україні та за кордоном.



Наступний цикл відеоінтерв'ю плануємо реалізувати завдяки залученню фінансової допомоги від бізнесу, підтримки партнерів (надання локації безкоштовно, інформаційна підтримка) та часткового грантового фінансування. Додатково за допомоги партнерів плануємо розповсюдити відео та друковані матеріали по школах. Також друковані матеріали проєкту (постери, банери тощо) будуть у відкритому доступі на сайт INSCIENCE. В 2020 році плануємо представити серію відеороликів "НАУКОВИЦІ" та розказати про проєкт на фестивалі документального кіно Docudays в секції HOMO SCIENCE. Також, ми плануємо подавати цикл документальних відеороликів "НАУКОВИЦІ" на міжнародні фестивалі документального кіно, щоб розповсюджувати на ширшу англомовну аудиторію. Також ми плануємо подавати цикл документальних відеороликів "НАУКОВИЦІ" на міжнародні фестивалі документального кіно, щоб розповсюджувати на ширшу англомовну аудиторію. Science Film Festival (<https://www.goethe.de/prj/sff/en/>) The Global Science Film Festival (Швейцарія, <https://www.sciencefilm.ch/>) The International Festival of Science Documentary Films AFO (Чеська Республіка, <https://afo.cz/en>)

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Організація планує поділитись своїм досвідом з іншими організаціями в форматі курсу, який проходитиме у Zoom та на який буде вільний доступ для охочих учасників. Групу людей зберемо через соціальні мережі та розсилку. Також ми відкриті надавати індивідуальні консультації організаціям за запитом.

### **Команда проєкту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Орехова Анна Олегівна

#### **Роль у проєкті**

координаторка проєкту

#### **Перелік основних обов'язків**

1. Розробка концепції проєкту
2. Розробка бюджету проєкту
3. Розробка таймінгу проєкту
4. Формування та координація команди протягом всього проєкту (знімальної + організаційної)
5. Домовленість та комунікація з партнерами протягом всього проєкту
6. Ведення фінансової та контентної звітності



документ 1.0.1  
Сушук О.С. А.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Досвід більше восьми років журналісткою в українських та міжнародних ЗМІ (редакторка відділу науки та медицини Idealist.media, журналістка у відділі новин в EURONEWS (Ліон, Франція), паризька кореспондентка відділу стиль життя ELLE.ua).

З 2018 – партнерка та менеджерка організації INSCIENCE.

Серед проектів INSCIENCE:

- Сліворганізувала найбільшу науково-популярна конференція в Україні та виставка наукових стартапів та винаходів (<http://bit.ly/3oJFJuJ> ),
- Розробила концепцію та разом із командою реалізувала річну безкоштовну програму популяризації науки серед підлітків SCIENCE TEENS PLATFORM. Програму відвідало 700 підлітків з усієї Україні, а охоплення онлайн через соціальні мережі та медіа склало 200 000 людей (<https://nscience.io/teens-platform/>), яку підтримало Міністерство освіти та науки України (<http://bit.ly/3iksJxq>)
- Разом із командою співорганізувала шістнадцять науково-популярних подій (<http://bit.ly/38IAhOL>), більшість з яких пройшли солд-аутом та платформа для якісної комунікації
- Розробила концепцію та разом із командою створила платформу для якісної комунікації на теми науки та здоров'я НАУКОВИЙ МЕТОД (за підтримки Європейського союзу та Міжнародного фонду Відродження)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Бслот Алеся Василівна

**Роль у проекті**

проектна менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

1.Організація та координація зйомочного процесу 2.Організація



публічних зустрічей (офлайн та/або онлайн) з героями проєкту 3.  
Робота з дизайнером (айдентика, візуальний стиль проєкту) 4. Робота з  
веб-дизайнером (створення сайту проєкту)

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
60-70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід управлінням культурними та мистецькими проєктами на національному та міжнародному рівнях понад 5 років. Координація кількох міжнародних мистецьких резиденцій в Україні (Фонд ІЗОЛЯЦІЯ) та у Франції (Villa Arson). Координація виставкових проєктів в різних країнах (Польща, Чехія, Франція, Італія, Словаччина, Німеччина, Латвія), в тому числі для Венеціанської Бієнналі та Palais de Tokyo.

Організація зйомок кількох документальних фільмів в рамках програми мистецьких резиденцій з митцями з Португалії, Польщі, Великої Британії, Німеччини та Франції.

Керувала креативним хабом Izone та координувала роботу команди з більш ніж 40 осіб понад 2,5 років з моменту створення хабу в Києві. Досвід в піарі та комунікаціях в недержавному секторі понад 8 років. Експертка House of Europe.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Красножен Анастасія Ігорівна

**Роль у проекті**

менеджерка з комунікації

**Перелік основних обов'язків**

Перелік основних обов'язків: 1. Створення комунікаційної стратегії 2. Ведення комунікаційної кампанії проєкту 3. Формування контенту для каналів комунікації 4. Комунікація з медіа та інформаційними партнерами

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**



послова 1.0. Може  
Смирнова О. Р. А

**основним місцем роботи або у інших проектах)**

70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід понад шість років у журналістиці та комунікаціях у громадському секторі. Протягом чотирьох років була менеджеркою комунікацій в акредитованому представництві глобального антикорупційного руху Transparency International в Україні. Протягом року — менеджерка з комунікацій організації INSCIENCE, яка популяризує науку та поєднує її з бізнесом. Учасниця мистецьких програм та співавторка документальних проектів в Україні, Польщі, Грузії.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Олена Скирта Сергіївна

**Роль у проекті**

наукова консультантка

**Перелік основних обов'язків**

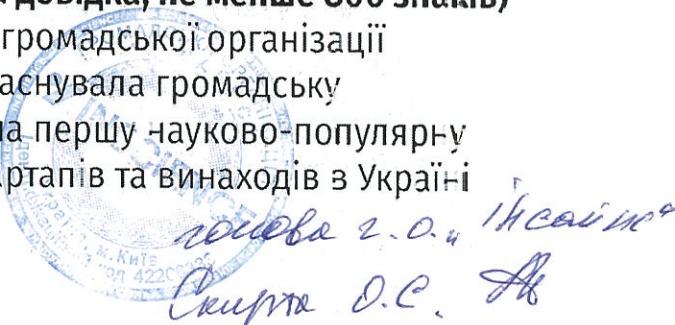
1. Запропонувати науковець, з якими можна співпрацювати та домовитися про їхню участю
2. Перевірити дані, а саме сценарії для відеороликів та тексти для комунікаційної кампанії (релізи, пости) на достовірність з точки зору науки
3. Перевірити архівні матеріали, які б висвітлювали діяльність науковець та запропонувати нові, якщо потрібно
4. Перевірити чистовий монтаж на достовірність з точки зору науки

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Скирта Олена Сергіївна працює головою громадської організації "Інсайнс" з 2018 року. Олена Скирта співзаснувала громадську організацію Brain&Ukraine та організувала першу науково-популярну конференцію та виставку наукових стартапів та винаходів в Україні



Braїn&Ukraine, яка пройшла 2 вересня 2017 року. Після неї вирішила розширити діяльність у сфері популяризації науки та зв'язків науки та бізнесу й у 2018 році разом з Анною Ореховою співзаснувала організацію INSCIENCE. Організація INSCIENCE провела найбільшу науково-популярну конференцію в Україні 13-14 вересня 2018 року зі спікерами українських і глобальних компаній та університетів: NASA, Mars Society, НАН України, центр науки Коперніка.

Крім конференції, команда організації INSCIENCE організувала виставку наукових стартапів та винаходів з бізнесу та наукових інститутів. Загалом конференцію та виставку відвідали понад 2000 людей. Для налагодження зв'язків між науковими стартапами та інвесторами організація провела пітчинг авторів проектів з інвесторами. В пітчингу взяли участь 10 стартапів. Охоплення матеріалів про науку до конференції було 500 тисяч переглядів в онлайн-медіа.

У сфері популяризації науки організація провела низку науково-популярних подій офлайн та онлайн з вченими різних галузей. Срганізація також співпрацює з медіа та робить спеціальні проекти з ними для популяризації науки серед масової аудиторії. Так на сторінках глянцевого журналу ELLE виходить спецпроект з жінками-астрофізиками, які були одягнені в чорне та розповідали про свою роботу, чорні діри та темну матерію.

За час діяльності організації команда залучила 106 вчених до співпраці у популяризації науки для своїх проектів, подій та матеріалів у медіа. Слена Скирта має великий досвід перевірки наукової інформації та співпраці з науковцями.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

трудовий договір

### **ПІБ члена команди**

Білошапко Алла Вікторівна

### **Роль у проекті**

менеджерка з налаштування рекламної кампанії та просування проекту у соціальних мережах

### **Перелік основних обов'язків**

1. Налаштовувати таргетинг у Facebook згідно аудиторіям комунікаційної стратегії
2. Адаптовувати рекламу за результатами
3. Надати звіт



Скирта О.О. 14.09.2018  
Скирта О.О.

реклам-ої кампанії

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Алла спеціалістка з онлайн-маркетингу і таргетинговій реклами, а також співробітниця організації INSCIENCE з 2019 року. Має досвід роботи в компаніях: Text Magic, Trionika, Mobisoft Ltd, ACNielsen Ukraine. Як маркетолог Алла робить: охоплення ділових та технологічних сайтів, проводить гостеву рекламну кампанію, управляє контентними партнерствами та незалежними авторами на сайті. В організації INSCIENCE вона на парт-тайм веде напрям корпоративних програм з квітня 2019 року. Алла організовує науково-популярні події для бізнесу, спілкується з hr, event, маркетинг та employer brand менеджерами компаній. Крім того, допомагає готовувати цікаві виступи українських науковців під час лекцій та воркшопів. Серед її спікерів та подій, які вона проводила: керівник відділу інновацій NASA Омар Хатамле читав лекцію про креативний підхід у NASA для ігрової української компанії Gameloft, польський астрофізик Якуб Бохинський вів воркшоп по роботі в команді та як створювати хороші ідеї для української технологічної компанії Ring та багато інших.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа підприємець

**ПІБ члена команди**

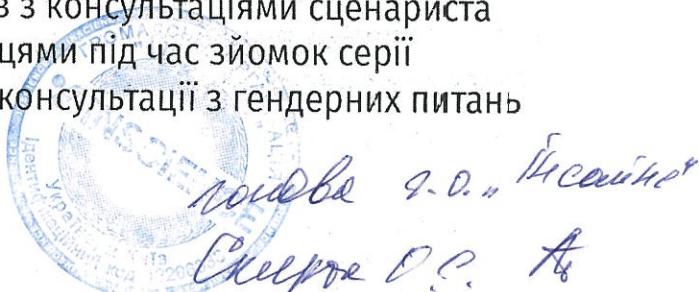
Тетяна Касьян

**Роль у проекті**

сценаристка та інтерв'юерка серії відеороликів, консультанка з гендерних питань

**Перелік основних обов'язків**

1. Створення сценарію для відеороликів з консультаціями сценариста Сергія Гаврилєва
2. Інтерв'ю із науковицями під час зйомок серії відеороликів "Жінки в науці"
3. Надати консультації з гендерних питань для серії відеороликів



**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Журналістка, екс головна редакторка WOMO.ua та ZZA.delo.ua, гендерна консультантка та колумністка VidSebe, авторка книжки "Про що мовчатъ". Проектна менеджерка ГО "Точка опори ЮА", менторка проекту Youth Media Lab.

Призерка національного журналістського конкурсу PRESSzvanie, конкурсу журналістів ООН "Цілі сталого розвитку", лауреатка 3-ї премії Четвертого конкурсу журналістських матеріалів на гендерну тематику (2020 рік).

Національна консультантка ООН в Україні, ООН Жінки в Україні, NDI у проектах на гендерну тематику (2019 -2020 pp). Тетяна Касьян проектна менеджерка в організації INSCIENCE проекту Science Teens Platform, науково-популярної платформи для підлітків. Проект реалізовувався з жовтня 2019 по жовтень 2020 за підтримки Вишеградського фонду. Випускниця курсу зі сценаристики LITOSVITA.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична-особа підприємець

**ПІБ члена команди**

Юлія Кочетова-Набожняк

**Роль у проекті**

режисерка

**Перелік основних обов'язків**

1. Режисура чотирьох документальних відеороликів із циклу "Жінки в науці"
2. Участь у розробці сценарію для зйомок
3. Підбір, затвердження та координація знімальної команди
4. Зйомка, монтаж та постпродакшн чотирьох документальних відеороликів із циклу "Жінки в науці"

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**



Смірко О.Р. АР

70%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Українська кінорежисерка та фотожурналістка

Фотографії Юлії, що охоплюють революцію Майдану, анексію Криму та війну на Донбасі, були опубліковані у BBC Online, The Guardian, The Telegraph, The Huffington Post, The National Geographic, Bild Am Abend, Gazeta Prawna, Le Nouvel Observateur, Ceska Televize, Zeit тощо Ці фотографії також експонувались і стали частиною різних фотокниг у Великобританії, США, Франції, Сербії, Німеччині та Україні.

Навчалася у Могилянській школі журналістики, де почала працювати з відео. Серед документальних фільмів:

**ДО СКСРОГО.** Автобіографічний дебют. Він був представлений та отримав спеціальні нагороди на різних кінофестивалях в Естонії, Франції, Бразилії, Грузії, Білорусі, Україні.

<https://docudays.ua/2017/movies/docu-ukraina-2017/do-skorogo/>

**ПСМ Ж.** Їх троє, їм 9, 10 та 11 років. Саша, Маша та Кирил – діти у складний час. Біля їхнього дитинства існує "лінія розмежування", термін, який вскочив у їхнє життя. Четверте літо у війні між двома арміями і відчуття "з іншого боку". <https://www.kochetova.rocks/films?pgid=k1lzcad-c8bcf98-a896-4449-a2ef-063aec76e401>

**ПСКИ ВИ ВСІ ЗІ МНОЮ.** Єдине, чого ми хочемо - це відчувати, що ми пістрі бні. Іноді нам хочеться про це кричати. Історія терапії в групі секс-працівників.

<https://docudays.ua/2019/movies/civil-pitch/pok-vi-vsi-zi-mnoyu/>

**УКРАЇНСЬКА ЛАВСТОРІ.** Коли на сході України вирує війна, Діма, колишній лідер ультраправої групи, і Таня, самопроголошена анархо-феміністка, стає відмінною парою в сучасному Києві.

<https://www.kochetova.rocks/films?pgid=k1lznoad-5e9e7059-ddd3-45ba-afcf-a2088dd89ba4>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Ксенія Віноградська



документ 2.0. Г.Ісаєв  
Секретар Д.С. А.

**Роль у проекті**  
**звукорежисерка**

**Перелік основних обов'язків**

1. Підбір та оренда звукової апаратури
2. Участь у знімальному процесі у якості звукорежисера під час усіх зйомок
3. Участь у підборі музичного супроводу відеороликів
4. Постпродакшн звуку

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

У 2015 році закінчила Київський національний університет театру, кіно і телебачення з дипломом спеціаліста за спеціальністю "Звукова інженерія у кіно".

З початку своєї кар'єри Ксенія встигла спробувати різні ролі у створенні звуку для рухомого зображення: запис звуку на майданчику та робота інженером студійного звукозапису; редагування звуку на студіях постпродукції, робота музичним редактором та саунд-дизайнером.

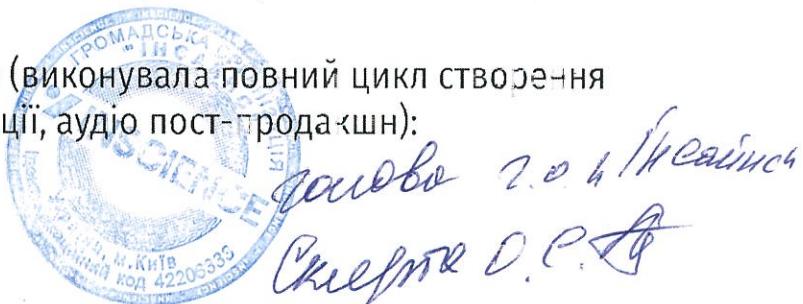
Наразі вона працює в якості звукорежисера виробництва/пост-продакшну на художніх/документальних фільмах, в рекламній індустрії та на соціальних проектах.

**Коротке портфоліо:**

Відео від міжнародної організації про події на Сході України (виконувала повний цикл створення звукової доріжки - запис диктора, підбір музичного оформлення, саунд дизайн):  
<https://www.clovekvtisni.cz/en/conflict-in-eastern-ukraine-enters-seventh-year-6548gp>

Соціальне відео про правильну поведінку під час пандемії (виконувала повний цикл створення звукової доріжки - запис диктора, підбір музичного оформлення, саунд дизайн):  
<https://www.facebook.com/10343018771157/vicescs/749529052248803>

Різдвяне відео для Vogue Ukraine (виконувала повний цикл створення звукової доріжки - запис на локації, аудіо пост-продакшн):



<https://www.youtube.com/watch?v=jszouJRp6RU>

Короткометражний ігровий фільм французького режисера Сіріла Жекова (виконувала аудіо пост-продакшн, запис тонування):  
[https://vimeo.com/404742017?fbclid=IwAR2e5Pt\\_D423ZF8K-Jq1oeCJuua9vt8esmqrwRjZJgQMi4RyKG8uv0sPYQuY](https://vimeo.com/404742017?fbclid=IwAR2e5Pt_D423ZF8K-Jq1oeCJuua9vt8esmqrwRjZJgQMi4RyKG8uv0sPYQuY)

Відес від організації "Читай та Фантазуй" (виконувала повний цикл створення звука своєї доріжки - запис на локації, аудіо пост-продакшн, підбір музичного оформлення, саунд дизайн): <https://www.facebook.com/ChytaiFantazyi/posts/153335803101965>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

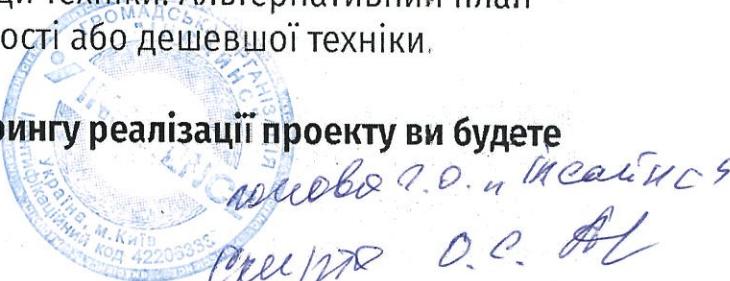
**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

- Відмова попередньо затверджених науковиць взяти участь у відеозйомках. Рішення: особисте спілкування з експертками, пояснення цінності та важливості такої співпраці. Список альтернативних кандидаток для відесінтерв'ю і домовленості з ними
- Триєва хвороба члена команди, наприклад ковід. Рішення: заміна члена команди на період хвороби, перерозподіл обов'язків між іншими членами команди.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

- Локдаун та неможливість провести зйомки на запланованих локаціях. Рішення: список альтернативних безпечних локацій для зйомок (на вулиці, вдома та на роботі у героїнь, на закритих майданчиках із дотриманням всіх карантинних заходів) - Експедиція науковиць в період зйомки та неможливість дати інтерв'ю. Рішення: гнучке планування та адаптація графіку зйомок до графіку науковиць. Список альтернативних кандидаток для відеоінтерв'ю. - Зміна ціни на оренду техніки для зйомок. Рішення: співпраця з дружніми підрядниками, які можуть зробити знижку. Список альтернативних підрядників для оренди техніки. Альтернативний план зйомок з використанням меншої кількості або дешевшої техніки.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете**



## **застосовувати?**

Моніторинг проєкту буде проводиться постійно: починаючи від етапу планування діяльності до етапу досягнення кінцевої мети задля коригування процесу, мінімізації негативних наслідків, непередбачуваних ситуацій, поліпшення процесу прийняття рішень, визначення можливостей розвитку проєкту. Інструменти, які будемо використовувати внутрішньо: - Платформа управління проєктами Asana: постановка задач, етапи виконання задач, контроль дедлайнів. - Регулярні зустрічі команди проєкту (щоденні та щотижневі) за допомогою платформи Zoom: планування, генерування ідей, обмін інформацією. Платформа для щоденної комунікації Slack: обмін інформацією, швидке реагування.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проєкту**

4

### **Кількість жінок у команді проєкту**

9

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

11

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

2

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

0

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

0

### **Кількість людей віком старше 71**

0

### **Кількість працюючих пенсіонерів**

0

### **Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту**

0



інфілда Т.О. и "Інсаінко"  
Секретар О.О. ФИ

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

8

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

## Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної



депо 2.0.1 Іасейко  
Сидорчук О. Р. №

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Лисюк О.О. "Інсансенс"  
Лисюк О.О. А.

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників доної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках сголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Скляр О.Р.



Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 25 черв 2021 р., 15:09

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Інформаційна  
платформа

Додаток № 9-  
до Договору про надання гранту № ЧАУЗВ1-083462  
від "30 липня 2021 року"

Назва конкурсної програми: Аудіовузальне мистецтво  
Назва ЛОГ-У: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ  
Назва Заявника: Громадська організація "Інсайнс"  
Назва проекту: Жінки в науці  
Дата початку проекту: червень 2021  
Дата завершення проекту: 30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту. Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	93,08%	1 129 292,00
2. Співфінансування*:	6,92%	84 000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (ГО ІНСАЙНС)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	7,07%	85 750,00
Рейнвестції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)		
3. Всього по розділу I "Надходження":		
		1 213 292,00



\*За наявності співфінансування грантообмінник самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Левандовська Ольга  
(голосувала)

Смирна Ольга  
(голосувала)

Концепція витрат проекту  
Назва заявника: Громадська організація "Інсайс"  
Назва проекту: НАУКОВИЦІ  
Дата початку проекту: 01.01.2021  
Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Бюджет за рахунок праці УГФ			Бюджет за рахунок діяльності фінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (={7+11})	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
				Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Період	Дати старту та кінця періоду	Період	Період			
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту										
Підстатя:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лиць у безпилотному режимі)		5,00	35 000,00	0,00	0,00	35 000,00	0,00	35 000,00	Перелік основних обов'язків:	
Пункт:	1.1.1	Світла Олена Сергіївна, наукова консультація	фесіців	5,00	7 000,00	35 000,00	0,00	35 000,00	0,00	35 000,00	1. Склади список ідеєчний, ідеальні для виконання та виконання	
											2. Перевірки даних, а саме сценарій для відеоролів та тексти для комунікаційного матеріалів (фото, пості) на достовірність з точки зору науки	
											3. Перевірки архівів матеріалів, які б виступили в цілеспрямованість наукових дослідження та загрозошути науки, якщо потрібно	
											4. Здійснення наукових матеріалів для інформації розповіді науковців	
											5. Доглядати та менеджувати з комунікації у пошуку наукових та гуманітарних джерел	
											6. Перевірки чистоти монтажу даних та достовірності з точки зору наук	
Пункт:	1.1.2	Пояне ПІБ, посада (попъ у грекий)	місців			0,00			0,00	0,00		
Пункт:	1.1.3	Пояне ПІБ, посада (попъ у грекий)	місців			0,00			0,00	0,00		
Підстатя:	1.2	За трудовими договорами		0,00	0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт:	1.2.1	Пояне ПІБ, посада (попъ у грекий)	місців			0,00			0,00	0,00		
Пункт:	1.2.2	Пояне ПІБ, посада (попъ у грекий)	місців			0,00			0,00	0,00		
Пункт:	1.2.3	Пояне ПІБ, посада (попъ у грекий)	місців			0,00			0,00	0,00		
Підстатя:	1.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт:	1.3.1	Пояне ПІБ, зазначені конкретну назву поступів/акціонарн. робіт	місців			0,00			0,00	0,00		
Пункт:	1.3.2	Пояне ПІБ, зазначені конкретну назву поступів/акціонарн. робіт	місців			0,00			0,00	0,00		
Стаття:	1.4	Софіальні ефекти з оплати праці (нарахування)	місців	35 000,00	7 000,00	0,00			0,00	0,00	7 700,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	місців	45 000,00	0,22	0,21			0,00	0,00	7 700,00	
Пункт:	1.4.2	За сприянням/підтримкою/під підтримкою		0,00	0,22	0,00			0,00	0,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00			0,00	0,00		



Інспекція  
Україна, м. Київ  
Депонування, 4 лютого 2020 р.

Підрозділ:	1.5	За фасадограмами з ФОП							
Пункт:	1.5.1	Орханова Ліна Олегівна, копітриннотворна групка	мкц-спр	30.000	490.450,00	5,00	20.000,00	510.450,00	
Пункт:	1.5.2	Болот Алексій Власович, проектна менеджерка	мкц-спр	5,00	17.050.000	89.250,00	0,00	39.250,00	
		проекту							
Пункт:	1.5.3	Крищукові Лілія та Олія Ігорівна, комунікаторний менеджер	мкц-ци	6,00	16.750.000	70.750,00	0,00	74.750,00	
		гендера							
Пункт:	1.5.4	Касьян Георгій Олександрович, консультація з гендерних питань	мкц-спр	4,00	6.300.000	25.200,00	0,00	25.200,00	
Пункт:	1.5.5	Кохетова Надійник Юрій, редакторка проекту	мкц-спр	4,00	21.000.000	84.000,00	0,00	84.000,00	
Пункт:	1.5.6	Білецанко Алла Євгенівна, поступу з пакештурння засновної компанії та прорахунку процесу їх соціальних засобів	мкц-спр	5,00	8.400.000	42.000,00	5,00	4.000,00	20.000,00
Пункт:	1.5.7	Ксенія Виноградова, поступу з пакештурння засобів засновної компанії на постпродаження для 4 років	мкц-спр	2,00	41.000.000	82.000,00			0,00
Всього по статті 1 "Винаходода членам колонді":								533 150,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відправдженними (для штатних працівників)						20.000,00	663 150,00

Супра О.С.



monika 20 "Чесніце"

Підстатья:	<b>2.1 Вартість працезд用力 (знятних працівників)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.1.1 Вартість контингенту (з дегалізацією мандруту і приватним відрядженням особи)</b>	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.1.2 Вартість контингенту (з дегалізацією мандруту і приватним відрядженням особи)</b>	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.1.3 Царкість контингенту (з дегалізацією мандруту і приватним відрядженням особи)</b>	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	<b>2.2 Вагітність та розведення (знятих штатних працівників)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.2.1 Рахунки з погашенням (з викладанням розведенням особи)</b>	роздр.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.2.2 Години та години (з викладанням розведенням особи)</b>	годи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.2.3 Рахунки з погашенням (з викладанням розведенням видореженої особи)</b>	роздр.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	<b>2.3 Добор (знятих штатних працівників)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.3.1 Добори, вказани ПБ, розрахунковий видореженої особи)</b>	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.3.2 Добори, вказани ПБ (розрахунковий видореженої особи)</b>	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>2.3.3 Добори, вказани ПБ (рекомендовані видореженої особи)</b>	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пос'ездів з відрядженнями":		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	<b>3 Обладнання і нематеріальні активи</b>						
Підстатья:	<b>3.1 Обладнання, інструменти, знаряддя, які необхідні для використання їх при реалізації проекту електронізації</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>3.1.1 Найменування іменітаря (з дегалізацією технічних характеристик)</b>	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>3.1.2 Найменування іменітаря (з дегалізацією технічних характеристик)</b>	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>3.1.3 Найменування іменітаря (з дегалізацією технічних характеристик)</b>	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	<b>3.2 Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проекту електронізації (за рахунок спільнотного учасника)</b>		20,00	32 400,00	32 400,00	32 400,00	
Пункт:	<b>3.2.1 Спілата корпоративних пошт Google</b>	кількість	5,00	226,00	11 000,00	11 000,00	
Пункт:	<b>3.2.2 Спілата Slack</b>	кількість	5,00	3 600,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	<b>3.2.3 Спілата сайту</b>	кількість	5,00	250,00	1 250,00	1 250,00	
Пункт:	<b>3.2.4 Спілата бізнес акаунту ZOOM</b>	кількість	5,00	430,00	2 150,00	2 150,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":		0,00	20,00	32 400,00	32 400,00	32 400,00	
Стаття:	<b>4 Витрати пов'язані з орендою</b>						
Підстатья:	<b>4.1 Оренда приміщення</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>4.1.1 Адреса приватного притчицінні із зазначенням непрац., годин оренди (годин, діб)</b>	кв.м	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>4.1.2 Адреса приватного притчицінні із зазначенням непрац., годин оренди (годин, діб)</b>	кв.м	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>4.1.3 Адреса приватного притчицінні із зазначенням непрац., годин оренди (годин, діб)</b>	кв.м	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	<b>4.2 Кредитна технологія, обслуговування та інформація</b>	руб.00	120 400,00	0,00	0,00	120 400,00	



Супра О.С.  
Марка О.О. "Інспекція"

Пункт:	4.2.1	Оренда звукогенератори (1. Рекордер + передпідсилювач в комплекті з 2 різносистемами з п'єзочімніми магнітронами з мікрофон+гучником)	Зміна	8,00	2 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00
Пункт:	4.2.2	Оренда широкополосного Кільова	Зміна	8,00	2 600,00	20 800,00	0,00	20 800,00
Пункт:	4.2.3	Оренда відеоапаратури: Evolution DVR V mount	Зміна	8,00	200,00	1 600,00	0,00	1 600,00
Пункт:	4.2.4	Оренда відеоапаратури: Охопний	Зміна	8,00	600,00	48 000,00	0,00	48 000,00
Пункт:	4.2.5	Оренда відеоапаратури: Монітор	Зміна	8,00	300,00	2 400,00	0,00	2 400,00
Пункт:	4.2.6	Оренда відеоапаратури: Штатив	Зміна	8,00	1 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00
Пункт:	4.2.7.	Оренда відеоапаратури: Комп'ютерний та фільтри	Зміна	8,00	1 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00
Пункт:	4.2.8	Оренда відеоапаратури: Follow focus Chrosziel	Зміна	8,00	250,00	2 000,00	0,00	2 000,00
Пункт:	4.2.9	Оренда відеоапаратури: LED panel Bi-color (працятає LCD 4x4)	Зміна	8,00	1 500,00	12 000,00	0,00	12 000,00
Пункт:	4.2.10	Оренда відеоапаратури: Об'єктив для камери Sky Panel 36	Зміна	8,00	200,00	1 600,00	0,00	1 600,00
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда п'єзового автомобіля (з заїзочним кілометром, кількістю рахункових годин)	КМ (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда в'яжучого автомобіля (з заїзочним кілометром, кількістю рахункових годин)	КМ (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобіля (з заїзочним кілометром, кількістю рахункових годин)	КМ (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.4	Оренда системно-поставленних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування: (з дигиталізацією) Технічних характеристик	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування: (з дигиталізацією) Технічних характеристик	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування: (з дигиталізацією) Технічних характеристик	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.5	Інші обладнання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування: (з дигиталізацією) Технічних характеристик	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування: (з дигиталізацією) Технічних характеристик	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування: (з дигиталізацією) Технічних характеристик	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 Виплати по відмінам з орендовано :				80,00	120 400,00	0,00	0,00	120 400,00
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстатья:	5.1	Поступання з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступання з харчуванням (чи замінами) з ювенальним бройлем		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступання з харчуванням (чи замінами) з ювенальним бройлем		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступання з харчуванням (чи замінами) з ювенальним бройлем		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



СО "Інсайс"  
Ідентифікаційний  
центр

Підстатья:	<b>5.2 Витрати на проїзд учасників заходів</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1 Вартість квитків (з легальнаєю маркою) і гравішем особи, що відряджуються	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2 Вартість квитків (з легальнаєю маркою) і гравішем особи, що відряджуються	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3 Вартість квитків (з легальнаєю маркою) і гравішем особи, що відряджуються	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	<b>5.3 Витрати на проживання учасників заходів</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1 Рахунки з готелів (з вказаним відомченим додатком)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2 Рахунки з готелів (з вказаним відомченим додатком)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3 Рахунки з готелів (з вказаним відомченим додатком)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всого по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах пресу та не отримують оплату праці та/або бензину</b>						
Стаття:	<b>6 Матеріальні витрати</b>					
Підстатья:	<b>6.1 Оголобні матеріали та дієвочині</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1 Наміненування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2 Наміненування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3 Наміненування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	<b>6.2 Насіннєві чухви</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1 Наміненування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2 Наміненування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3 Наміненування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	<b>6.3 Інші матеріальні витрати</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1 Наміненування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2 Наміненування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всого по статті 6 "Матеріальні витрати":</b>						
Стаття:	<b>7 Поліграфічні послуги</b>					
Пункт:	7.1 Друк афілієй	140,00	60,00	840,00	60,00	360,00
Пункт:	7.2 Друк брошур	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3 Друк брошур	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4 Друк буклетів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5 Друк листівок	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6 Друк плакатів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7 Друк брошюра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Адміністративний комітет з цільовою фінансуванням та проведенням науково-практичних подій перед брамами участі в організації та проведенні науково-практичного семінару та генерації розмежування. Також буде співпрацювати з застальниками, де раніше розмежувалися адміністрації науково-огородні програми для підлітків Science teens platform



«01.06.2016»

Скера О.С.

Смірка О.С.

Пункт:	7.8	Друк інших розштовхових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.10	Інші графічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.11	Соціальні ветчини за договорами ЦПХ з гідографічними (ЕСВ) розштовху Піонієра/більшості		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статтям 7 "Гідографічні послуги":</b>				140,00	8 400,00	60,00	3 600,00	12 000,00	
Стаття:	8	<b>Видавничі послуги</b>							
Пункт:	8.1	Послуги көректора	сторінка		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк інші	енелектр		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналив	енелектр		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.5	Інші видання (викладти надану Госдуму)	енелектр		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні видання за договорами ЦПХ з гідографічними (ЕСВ) розштовху "Відповідні постуї"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Всього по статтям 8 "Видавничі послуги":</b>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	<b>Послуги з прозування</b>							
Пункт:	9.1	Фотографізація звітального процесу (матеріали будуть використовуватись для ірокої проекції)	шт.	4,00	3 000,00	12 000,00	0,00	12 000,00	Фотограф, який фіксуєм звітальний процес.
Пункт:	9.2	Фотографізація двох зустрічей героянів з дітьми (одна зустріч - два герояни)	шт	2,00	4 500,00	9 000,00	0,00	9 000,00	Ці фото ми будемо використовувати для із'язній в соціальних мережах. є також для матеріалів в медіа
Пункт:	9.3	Розширені стапанів го Кієву на майданчиках Від Media (Scroll 1.2x 1.6) Друк входить в господу з розширені стапанів	шт	15,00	3 881,60	58 224,00	0,00	58 224,00	1 апельсін розшірені багнети на стапаніах та зурижах в центральній частині Києва поряд з майданчиками звідками. Приклади показі: Житловська вул., 41; Ласі Українки бульв., 27; Гілінська вул., 8; Богдана Хмельницького вул., 41; Веселинська вул., 2; Волгоградська вул., 66; Вільська вул., 11-А; Григорія Сковороди вул., 1 - Кондратюка вул.; Леві Толстого вул., 3; Птера Сагайдачного вул., 16; Смачок спільні вул., 11; Фізкультурної вул., 1; Чорновіла В'ячеслава вул., 29; Шевченка Тараса вул., 14; Шевченка вул., 38
Пункт:	9.4	Розширені блібордів (тривалікін, штіл, зумчика), дру	шт	5,00	11 136,00	55 680,00	0,00	55 680,00	1 апельсін розшірені блібордів (тривалікін, штіл, зумчика), дру
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00		0,00	Народний певеніон Кієва гопікі на більбордах (тривалікін, штіл, зумчика) в
Пункт:	9.6	Соціальні ветчини за договорами ЦПХ з гідографічними (ЕСВ) розштовху "Піонії з роботами".			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Стаття:	10	<b>Створення web-ресурсу</b>							
Пункт:	10.1	Викрити з сайтом/занести в інтернет конфіденціальну наву постуї видовідно до технічного завдання				0,00		0,00	



на обсяг

Пункт:	10.2	Витрати зі створенням сайту (заземнити конкреметично наяву ісущого веб-сайту або створення нового)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створенням сайту (заземнити конкреметично наяву ісущого веб-сайту або створення нового)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговуванням сайту		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні відношення за допомогою ЦПХ з гітаристами (ЕСВ) розподілу "Створення веб-ресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Стаття:</b>	<b>11</b>	<b>Прийняті методичніків, наукових інформаційних матеріалів в та на електронних носіях інформації</b>					
Пункт:	11.1	Надання наукових методичників, наукових, методичників, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Надання наукових методичників, наукових, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 11 "Прийняті методичніків, наукових інформаційних матеріалів, є т.ч. електронних носіях інформації":</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Стаття:</b>	<b>12</b>	<b>Поступки з перекладу</b>					
Пункт:	12.1	Улані переклади (букмолівський і полідивний), з якої на [одиниці вимірювання]	одиниці	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Пасьмовий переклад 4 видо з Української на англійську для створення субтитрів	відео	4,00	6 000,00	24 000,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні відношення за допомогою ЦПХ з гітаристами (ЕСВ) розподілу "Поступки з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00
<b>Всього по статті 12 "Поступки з перекладу":</b>			4,00	24 000,00	0,00	0,00	24 000,00
<b>Стаття:</b>	<b>13</b>	<b>Інші прямі витрати</b>					
Підрозділ:	13.1	Абонентські тарифи		0,00	55 200,00	0,00	55 200,00
Пункт:	13.1.1	Аудиторські послуги	гостя	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Консультації щодо створення ієнергетичного ділоп 4 відеофайлів	гостя	4,00	6 300,00	25 200,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Соціальні відношення за допомогою ЦПХ з гітаристами (ЕСВ) розподілу "Адміністрація виробітників"		0,22	0,00	0,22	0,00
Пункт:	13.1.4	Бухгалтерські послуги	поступка	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00
Підрозділ:	13.2	Поступки комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		1,00	1,260,00	1,260,00	1,260,00
Пункт:	13.2.1	Комп'ютерні 4 використання на істотній розширеній (договор ЦПХ, суми з урахуванням ПДФО та відповідної)	поступка	1,00	1,260,00	1,260,00	1,260,00
Пункт:	13.2.2	Заплатити після підтвердження постуки юридичного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Заплатити конкреметично наяву постуки відповідно до тематичної завдання		0,00	0,00	0,00	0,00



Задача 50 членів

Сергія О.С.

Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з гідродинамікою	1,00	2 917,20	2 917,20	0,22	0,00	2 917,20
Підпункт:	13.3	<b>Вимоги на послуги співробітників</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вкладання працівників співробітників	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вкладання працівників співробітників	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вкладання працівників співробітників	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підпункт:	13.4	<b>"Інші прямі витрати"</b>	39,00	237 060,80	2,00	28 000,00	265 060,80	
Пункт:	13.4.1	Обслуговування техніки (техніків, техперсоналу) вид пенсії). Оплата за договором ЦПХ, сума з урахуваними податку	8,00	2 830,00	22 640,00	0,00	22 640,00	Безкоштовна участь в кожній зонічній виставі в Запоріжжі
Пункт:	13.4.2	Поступчі студії звукозапису та звукоекрекції для постпродакшенау відео Студія постпродакшенау звуку 4 видові роліків	12,00	2 000,00	24 000,00	0,00	24 000,00	Поступчі студії звукозапису та звукоекрекції для постпродакшенау відео Студія постпродакшенау звуку 4 видові роліків
Пункт:	13.4.3	Христинна Лізотуб, операторська проекту	8,00	8 500,00	68 000,00	0,00	68 000,00	Переплік основних обов'язків: 1. Сигналізація під час відеозаписок чотирьох докторів Галичина відбородрівів із циклу "Жінка в науці". 2. Підтримка та настройка звукової та звуково-візуальної техніки. 3. Відеосъемка чотирьох докторів Галичина відбородрівів із циклу "Жінка в науці". 4. Обробка отриманого матеріалу після відеозаписок.
Пункт:	13.4.4	Стефана Шабіловська, господу з месні дізайнану відео	4,00	7 500,00	30 000,00	0,00	30 000,00	8 змін по 8500 грн кожна Проблік основних обов'язків: 1. Вибір оголовальних генераліїв та метода роботи над чотирьма докторів Галичина відбородрівів із циклу "Жінка в науці". 2. Робота зі сценаріями. 3. Створення анимаційної графіки
Пункт:	13.4.5	Поступчі асистента Монтажу відбородрівів	0,0	4 200,00	16 600,00	0,00	16 600,00	4 змін по 7500 грн змінне Проблік основних обов'язків: 1. Складання монажного плану 2. Зробити монаж згідно плану та сценарію
Пункт:	13.4.6	Поступчі 1 напівгодинні музики для чотирьох відео	0,0	2,00	14 000,00	28 000,00	26 000,00	55 000,00 На підставі музики композитором Григорієм Бондаревим – кримськотатарським драматургом та музикантом. Усієї передназначено створення музики для документального фільму. В тому числі для циклу "Жінка в науці". Циклами УФ
Пункт:	13.4.7	Терещенко Ольга Олександровна, госпуди зі створенням відповідної проекту, доказаній, відображені від візуальної компонувації та макетів для другу	0,0	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00 Проблік основних обов'язків: 1. Розробка ідеї концепції проєкту. 2. Створення аудіо-візуальних елементів, які будуть використані в макетах. 3. Доказаній матеріалами для використання в макетах (зображення та ілюстрації). 4. Підготовка макетів для друку
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з гідродинамікою	4,00	3 080,00	12 320,00	0,22	0,00	12 320,00
Пункт:	13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з гідродинамікою	0,00	662,60	5 366,80	0,00	5 366,80	
<b>Відео по статті 13 "Інші прямі витрати":</b>				308 438,00	2,00	28 000,00	335 458,00	
<b>Відео по розділу II "Відеороліків":</b>				1 129 292,00		34 000,00	1 213 292,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

ВОДОЧОДОВИЙ КОМПЛЕКС

Сергій О.С.

