

ДОГОВІР № 4AVS31-06231

про надання гранту

м. Київ

«29» липень

2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КУЛЬТУРНА ПЛАТФОРМА" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови громадської організації Линів Оксани Ярославівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у конторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект дс 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 573 090 грн. 00 коп. (один мільйон п'ятсот сімдесят три тисячі дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті I розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які поз'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жерсткості, фашизму і ніофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРИН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

- витрати по оплаті посередницьких послуг;

- витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

- витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

- витрати на утримання установ, організацій, з тому числі тих, що є учасниками проектів;

- витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

- витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

- витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітус перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного зикнання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одну одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Зайцева Олександра Олександровна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфідальності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів зимагають присвідження публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, прспорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проєкту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-65

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"КУЛЬТУРНА ПЛАТФОРМА"

Юридична адреса:

Україна, 79010, Львівська обл., місто Львів, вулиця Академіка М.

Кравчука, будинок 14, квартира 2

Адреса для листування:

Україна, 79010, Львівська обл., місто Львів, вулиця Академіка М.

Кравчука, будинок 14, квартира 2

ЄДРПОУ: 42080921

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ Райффайзен Банк АВАЛЬ

P/r: UA06380805000000026001729827

Тел : +491752082994; -380681713397

Виконавчий директор
В. Берковський



Громадська організація
«КУЛЬТУРНА ПЛАТФОРМА»
Ідентифікаційний № 42080921
М.Л.

О.Я. Линів



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-06231
від «09» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ГОТ 3. Відеоконтент для медіа платформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-06231

Назва проекту: Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого

Візитна картка

Назва проекту

Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого

Назва проекту англійською мовою

Hear the classics: why the new generation plays the music of the past

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Одеса

Населений пункт

Харків

Населений пункт

Дніпро



Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Веб-фільм/веб-серіал

Ключові слова за напрямами

академічна музика

соціальні, прикладні дослідження

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ З. Вдеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Величко Поліна Володимирівна

Телефон

Електронна пошта



Функції в проекті
продюсер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Відеопроект-дослідження від Молодіжного симфонічного оркестру України / YsOU, який полягає в створенні веб-серіалу для медіа-платформ, що розкриває широкій аудиторії різносторонні питання галузі класичної музики популярною мовою.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Video project-research by Youth Symphony Orchestra of Ukraine / YsOU, aimed to create a web series for media platforms, which reveals the diverse issues of the world of classical music to a wide audience with popular ton-of-voice.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1573090

Загальний бюджет проекту

1573090

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про

Гюльбет Алекберов
Гюльбет Алекберов

авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Культурна платформа"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-governmental ORGANIZATION CULTURAL PLATFORM

Код ЄДРПОУ

42080921

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на

вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

[https://drive.google.com/drive/folders/1sqXuNjE5mPEDghKCe7bkj4ZCHcq1CExs?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1sqXuNjE5mPEDghKCe7bkj4ZCHcq1CExs?usp=sharing)

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2018-04-20

Юридична адреса організації

Україна, 79010, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ АКАДЕМІКА М. КРАВЧУКА, будинок 14, квартира 2

Поштова адреса організації

Україна, 79010, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ АКАДЕМІКА М. КРАВЧУКА, будинок 14, квартира 2

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львів



Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

Сайт: <http://www.ysou.com.ua> Facebook: <https://web.facebook.com/YsOUorchestra>

Instagram: https://www.instagram.com/youth_orchestra_of_ukraine/

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCLLYuwPMsemvXJ_GOuzF_jA/about

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Линів Оксана Ярославівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Линів Оксана Ярославівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник(-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Голова Ю.О.Линів
О.Линів

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

ГО Культурна платформа володіє всіма необхідними основними матеріальними та нематеріальними ресурсами (крім власного фінансового капіталу), необхідними для проведення проекту. Основні засоби: Наявність: - власної оргтехніки, офісного обладнання та приміщення для адміністрування та управління проектом; -50 нотних пультів для проведення концертних виступів та репетицій. -партитур всіх творів, які увійдуть у програми концертів; -музиканти оркестру мають всі необхідні музичні інструменти (крім великоважних інструментів, які потребують сренді на місці від концертного залу).

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-6231

Назва проекту: Перший документаційний онлайн- проект YsOU. Чути класику

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-6231

Назва проекту: Перший документаційний онлайн- проект YsOU. Чути класику

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗІСР21-6231



Ганна ГС
О.Демчук

Назва проекту: Перший документаційний онлайн-проект YsOU. Чути класику

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект []

Липень 2018 р.- Концерт Eco-symphony на фестивалі LvivMozArt (Львів, Україна), партнер Міжнародний фестиваль класичної музики LvivMozArt

Проект []

Травень-вересень 2018 р. «Молодь з діалозі: Гередавати слова та знання за допомогою музики, будувати зв'язки та змінювати громадянське суспільство» - проект за фінансування Міністерства закордонних справ Німеччини, головний партнер – Федеративний молодіжний оркестр Німеччини

Проект

Серпень 2018 р. - Концерт під відкритим небом разом з Федеративним молодіжним оркестром Німеччини (Київ, Україна), партнер Фестиваль «Відкрита музика міста»; Участь у фестивалі молодіжних оркестрів YoungEuroClassic (Konzerthaus Berlin, Берлін, Німеччина). Виступ оркестру транслювався загальноєвропейським культурним каналом ARTE, що стало першим прецедентом в історії української культури.

Проект

Квітень 2019 р. - Запис дебютного диску «Відкриваючи Україну» з творами українських композиторів В. Губаренка та З. Алмаші, за підтримки Посольства України в Німеччині (Будинок звукозапису Національної суспільної телерадіокомпанії України, Київ) Серпень 2019 р. - Концерт-закриття фестивалю LvivMozArt (Львів, Україна) - партнер Міжнародний фестиваль класичної музики LvivMozArt Серпень 2019 р. - Участь у фестивалі молодих артистів Junge Künstler Bayreuth з 3-ма симфонічними концертами і 5-ма концертами камерної музики (Байройт, Німеччина), партнери – Фестиваль молодих артистів Байройта, Гютер-Інститут

Проект

Вересень 2019 р. - Концерти до відкриття концертного сезону у Musikverein Graz в рамках проекту «За права людини» (Грац, Австрія). Проект 2019 року відбувався у рамках Культурного року Україна-Австрія 2019 та за підтримки Українського Інституту.



Ірина О.Лесяк

Проект

Сезон: Грантовий сезон 2020 Програма: Інноваційний культурний
продукт Лот: ЛОТ 2. Музика Конкурс: Індивідуальний Заявка: ЗІСР21-6231
Назва проекту: Перший документаційний онлайн-проект YSCU. Чути
класику

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

В українських реаліях останнього десятиліття класична музика мала мізерну медіа присутність і яка до 2020р. освітлювалась переважно вузьким колом спеціалізованих видань та поодинокими публікаціями грисячених значними інфо приводами. Наразі з 2020р. медіа активності академічної музики хоча і перемістились у соцмережі та на відкриті медіа платформи, але це переважно трансляції та записи концертів в мережі ФБ та YouTube. Аудиторія країни (особливо це стосується цільової аудиторії нашого проекта 18-34 років) залишається мало підготовленою для сприйняття академічної музики, демонструє малий інтерес до неї про що свідчать кількісні показники переглядів концертних програм і слабка активність аудиторії.

Очевидним є значний дефіцит якісного системного популяризаторського контенту, який підводив би до зацікавлення, споживання та розуміння академічної музики і за останні десять років його не було створено.

Ми пропонуємо розв'язання цієї проблеми виробництвом на базі Молодіжного оркестру України відео контенту високої якості створеного у відповідності до міжнародних стандартів документалістики на які орієнтується вказана молодь аудиторія. Документальні проєкти Молодіжного симфонічного оркестру України починаючи з першого реалізованого за підтримки УКФ минулого року "Чути класику - Чому нове покоління трає музику минулого?" <https://www.youtube.com/watch?v=EWLE2iiygmc&t=52s> покликані змінити масовий стереотип в якому оркестр і академічна музика є герметичним незрозумілим закритим простором. Це веб-серіал, запис концерту та діджитал комунікація які найближчі до популярного документального жанру "як це створено" – з музикою глядачів знайомлять молоді захоплені своєю справою оркестранти які розповідають про себе, свої інструменти, сркестр і музику

На другому етапі проєкта "Чому нове покоління трає музику минулого"



через особисті історії учасників Молодіжного симфонічного оркестру /YsOU/ (головні герої будуть обрані з 70 молодих музикантів у віці від 14 до 22 років з понад 25 міст та селищ України) в місцях їх проживання та навчання, ми покажемо різні пласти перспективи і складові теми класичної музики:

- від початкової освіти до спеціальної підготовки молодих музикантів, від існування в аматорських класичних колективів до функціювання та місйності професійних державних оркестрів, від досвіду м'жстильових к'лаборацій на межі класики та електроніки до занурення в процес створення сучасного мультидисциплінарного продукту класичної музики.

Створений у 2021 році відес контент буде також продовженням накопичення матеріалу (всі зйомки проводяться на професійну камеру Rec з використанням кінооптики) для повнометражного документального фільму про Молодіжний Симфонічний оркестр і музику, яку він виконує, з акцентом на твори українських композиторів.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Основним продуктом проекту є створення документально-популяризаторського веб-серіалу про стан і розвиток галузі класичної музики в країні через особисті історії учасників Молодіжного симфонічного оркестру. Таким чином він спрямований на створення відеоконтенту для медіаплатформ культурно-пізнавального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, особливо молодіжних від 18 до 35 років, як основної цільової аудиторії.

Створені веб-серіал та концертний запис не виробляються на замовлення телеканалів та плануються до викладення в різних відповідно допасованих форматах у вільний доступ на сайті оркестру та відкритих медіаплатформах.

Таким чином, цілі нашого проекту повністю співпадають з пріоритетами Лоту «Відеоконтент для медіаплатформ».

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ГС Культурна платформа є головним юридичним носієм Молодіжного симфонічного оркестру України, платформою проведення всієї діяльності оркестру (прослуховування в оркестр, концертні виступи та тури, проведення майстеркласів та навчальних заходів, проведення інформаційних та промо-заходів). Даний проект зі створення веб-серіалу

*Галина Г. Олешко
О.І. Микола*

“Чому нове покоління грає музику минулого” - як класична музика розвивається в сучасному суспільстві прямо збігається з основними напрямами діяльності ГО.

Саме на поточному етапі розвитку Оркестру, коли він здобув значне визнання в Європі (після усіх проєктів та виступів 2017-2019 рр. у Берліні, Бонні, Байройті (Німеччина), Граці (Австрія), Києві та Львові (Україна)), надзвичайно важливим є промоція колективу та створення ним масштабних проєктів і на теренах України, що дозволить посилити інтерес суспільства до культури класичної музики і зокрема молодих виконавців, потенційно заохотити регіональну аудиторію до власних культурних ініціатив з розвитку молоді. До того ж, ГО вже має позитивний досвід реалізації проєкту за підтримки УКФ - перший документальний онлайн-проєкт YsOU «Чути класику – чому нове покоління грає музику минулого», на базі аналітики і дослідження аудиторії якого плануємо пряме логічне продовження і розвиток минулорічної ініціативи та масштабуванням досвіду ГО в реалізації мультидисциплінарних медійних продуктів.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проєкту полягає в самому створюваному продукті – адже аналогів подібного популяризаторського контенту націленого на аудиторію від 18 до 34 років про класичну музику в Україні ніколи не виробляли.

Реалізований за підтримки УКФ у 2020 році проєкт «Чути класику – чому нове покоління грає музику минулого», який складався зі створення 4-х документальних фільмів та відео-запису концертної програми висвітив надзвичайно позитивну реакцію молодої аудиторії (18-34 років) та більше ніж в 10 разів перевищив заплановані показники діджитал охоплення: з очікуваних 100тис. охоплення по факту отримано 1 мільйон 38тисяч.

Цей досвід герексливо свідчить про актуальність і необхідність продовження відкриття академічної музики молодіжним аудиторіям. До того ж, ми вже протестували ефективність документального формату і повязаної з ним комунікаційної стратегії і розробили план наступного етапу розвитку для втримання інтересу вже існуючої аудиторії та залучення нової.

В результаті отриманої у 2020 році аналітики формат проєкту цього року складає стрункий за структурою веб-серіал з 9-ти 5-ти хвилинних серій, згрупованих тематично в 3 блоки, які наслідуючи минулорічний проєкт продовжують розкривати відповіді на питання «Чому нове покоління грає музику минулого»

- I. Чому вивчення музики починають з класики?



1. Музичні школи
2. Музичні школи-інтернати
3. Неформальна музична освіта

I. Чому потрібні оркестри - творчість як державна посада ?

4. Дорослий оркестр - Kyiv Symphony Orchestra
5. Молодіжний оркестр - YsOU як платформа розвитку творчих схильностей
6. Дитячий оркестр - Kharkiv Music Fest

III. Чому класика є основою експерименту ?

7. Некласичні музичні колективи, які мають під собою підґрунтя класичної освіти
8. Незвичайні колаборації на межі класики та електроніки
9. Нове прочитання музики з минулого

IV. Відеозапис світської прем'єри симфонії "Космічна" української композиторки Стефанії Туркевич у виконанні Молодіжного симфонічного оркестру на міжнародному фестивалі класичної музики LvivMozArt

Веб серіал крім іншого підведе нову аудиторію до перегляду концертного запису Молодіжного симфонічного оркестру України/YsOU в рамках фестивалю LvivMozArt 2021 де буде виконано світову прем'єру "Космічної" симфонії української композиторки Стефанії Туркевич з використанням мультимедійного наповнення з ілюстрацій Софії Делоне – художниці та дизайнерки початку 20-го ст. і першої жінки, яка мала привіттєву виставку в Луврі.

Відео-запис такої концертної програми слугуватиме загальній концепції нашого популяризаторського веб-серіалу, як ілюстрація/приклад створення сучасного мультимедійного музичного продукту на базі класичної музики, який є актуальним та цікавим широкій аудиторії. Цим ми підтверджмо головну ідею всього проекту "Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого" -- класика може бути цікавою та актуальною для молодого покоління, варто її тільки відкрити молодіжній аудиторії доступною для нею сучасною подачею.

В рамках даного проекту ми плануємо масштабну інформаційну кампанію, націлену на широку аудиторію: включно з залученням молодіжних лідерів думок, зірок української класичної та популярної сцени, створення інформаційних приводів для медіа та цільову співпрацю з тематичними медіа.

Через об'єктивні організаційні складнощі, спричинені нестачею високіх

Голова ГО *Ольга Олешко*
Літературно-мистецький
клуб * М. Львів
4203000

промо матеріалів в оркестра, стислими строками відео монтажів та викладення створених відео-матеріалів, в минулого року проекті ми стикнулися з проблемою залучення ЗМІ для охоплення ширшої аудиторії. Тепер, коли команда проекту володіє напрацьованими матеріалами зйомок документального проєкту ми маємо змогу розгорнути промокампанію від початку проєкту, завчасно анонсуючи появу нових серій фільму, ефективніше працюючи з медіа, надаючи презентаційні матеріали. Завдяки цьому очікується значне розширення охоплення аудиторії.

До того ж заплановане оновлення сайту оркестру з окремим підрозділом для матеріалів документального проекту. Головними засадами створення сторінки буде її найвища функціональність в роботі з відео та аудіо матеріалами, а також сучасний дизайн, націлений на привертання уваги молодіжної аудиторії.

На новому сайті ми плануємо викладати матеріали, як відео (створені ролики веб-серіалу, записані інтерв'ю учасників та героїв проекту, окрему серію відео-зражень від авторів проєкту), так і текстові (прес-релізи та підводки до окремих серій, статті-аналізи піднятих тем від лідерів думок та експертів галузі), сформуючи тим самим об'ємну пул-сторінку проєкту. Ціль створення такого сайту є послідовність та об'ємне оформлення викладення матеріалів проєкту; відвідавши сторінку, споживач має стимати широке враження та інформаційний заряд про сектор академічної музики в країні, очима її молодих та активних амбасадорів – учасників Молодіжного симфонічного оркестру України. Метою стсрінки-архіву є, як і метою самого проєкту – зацікавити широку громадськість, зокрема молодіжну аудиторію в академічній музиці, надихнути на подальше знайомство з класикою в якості слухачів, а також заохотити навчитися грati на класичному музичному інструменті, спонукати до домашнього музикування, створення власного ансамблю, мотивувати познайомити зі світом академічної музики своїх дітей.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає в безпредентному для України підході до популяризації академічної музики через формат документального відео знятого і оформленого у відповідності з актуальними світовими трендами до подібного контенту супроводженого сучасною рекламною діджитал кампанією.

Це водночас дослідження варіантів підходів, ідей просування, форматів підачі промо матеріалів які можуть стимулювати появу запиту на створення та споживання як сного культурного продукту для аудиторії значно ширших ніж традиційна вузька академічна.

дходів, ідей просування, форматів
стимулювати появу запиту на
культурного продукту для аудиторії
академічна.

Виробництво веб серіалу та реалізацію комунікаційної стратегії продовжить забезпечувати складена у 2020 році команда зацікавлених у популяризації академічної музики спеціалістів з високим рівнем експертизи у виробництві та просуванні комерційних та популярних телевізійних проектів використовуючи свій досвід для створення контенту який задовольнить смаки сучасної молодої аудиторії і створюватиме в ній гопит на контент високої культурної цінності. Тобто основною ідеєю є підняти матеріали культурно-мистецького та соціального спрямування до конкурентноспроможного рівня яким користується контент комерційно-розважальної сфери. Такий підхід хоч і є очевидним, тим не менш ніколи раніше не був послідовно застосований дс сфери академічної музики в Україні.

Основна мета проекту

Основна мета – популяризація класичної музики на рівні країни, поширення інформації про Молодіжний симфонічний оркестр України, його досвід та засади, через використання створення суспільного резонансу щодо сфери академічної симфонічної музики, розширення аудиторії класичної музики через власну інформаційну кампанію та активну співпрацю популярними з медіа- платформами.

Цілі проекту

Ціль

продовження та розвиток досягнень першої частини проекту "Чому нове покоління грає музику минулого" успішно реалізованої у 2020році створення другої частини проекту "Чому нове покоління грає музику минулого" вигляді веб-серіалу з 9 серій по 5 хвилин кожна створення сайту Молодіжного симфонічного оркестру України, проведення концертної зйомки "Космічної" симфонії Стефанії Туркевич проведення повноцінної діджитал промо кампанії до вищезгаданого контенту

Завдання

створення популяризуючого академічну музику контенту релевантного сучасним міжнародним стандартам і тому привабливого для нової молодої аудиторії

Результат 1

і тому привабливого для нової молодої аудиторії

Результат 2



Через його промоцію засобами діджитал промо кампанії стає можливим подолання бар'єру стереотипів (застарілість, нудність, незрозумілість, складність) що обмежує доступ молодої аудиторії до академічної музики.

Індикатори досягнення результатів

Індикаторами досягнення результатів стануть статистичні данні соціальних мереж Facebook/ Instagram/ TikTok, відкритих медіаплатформ на яких буде розміщено відео матеріали контенту та сайту оркестру

Ціль

створення сайту Молодіжного симфонічного оркестру України, створення другої частини проєкту “Чому нове покоління грає музику минулого” вигляді веб-сєріалу з 9 серій по 5 хвилин кожна

Завдання

Через промоцію засобами діджитал промо кампанії стає можливим подолання бар'єру стереотипів (застарілість, нудність, незрозумілість, складність) що обмежує доступ молодої аудиторії до академічної музики.

Індикатори досягнення результатів

Індикаторами досягнення результатів стануть статистичні данні соціальних мереж Facebook/ Instagram/ TikTok, відкритих медіаплатформ на яких буде розміщено відео матеріали контенту та сайту оркестру.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проєкту:

Молоді, прогресивні українці, що цікавляться мистецтвом та відвідують події - музичні фестивалі, концерти, вистави. Раніше не дотична або мало дотична до класичної та академічної музики - 50%

Українці, що зацікавлені у національних культурних продуктах та спираються на патріотичні цінності. Раніше не дотична або мало дотична до класичної та академічної музики - 30%

Підлітки та учні музичних шкіл країни, що шукають для себе шляхи подальшого розвитку у музиці. Дотична до класичної та академічної музики - 15 %

Поціновувачі класичної та академічної музики - 5 %

Щонайменше загальне охоглення описаних сегментів аудиторії: 1.000.000.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту



Голова ГО
Ольга О.І. Лешко

Огосередкова аудиторія проекту:

Музиканти Молодіжного симфонічного оркестру України, що безпосередню беруть участь в проекті. Вони зацікавлені у професійному становленні, унікальному зикоñавському досвіді, можливості співпраці з видатними музикантами (Оксана Линів та музичні коучі з різних міст України), досвіді комунікації з медіа та участі у професійних відео- та аудіозйомках; Діячі та митці різних секторів культури й мистецтва, експерти, культурні оператори, тощо. Оскільки проект є мультітематичним та досліджує різні аспекти галузі класичного музичного мистецтва, проект також буде цікавим їм. Ми хочемо мотивувати їх на подальше дослідження тем і проблематики, висвітлених в проекті, та спонукаючи на подальший пошук нових механізмів взаємодії з існуючими зацікавленими та новими аудиторіями.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Команда ГО Культурна платформа та Молодіжного симфонічного оркестру України має трирічний досвід проведення різноманітних проектів оркестру і через спілкування з учасниками оркестру, провідними музикантами та культурними менеджерами з різних регіонів країни, керівництвом музичних навчальних закладів та музичних колективів зблизька гознайомилася з культурною ситуацією в усіх регіонах країни, та мала змогу відповідно проаналізувати свої спостереження.

При розробці ідеї өнлайн-формату проекту була досліджена ситуація з кількісними та якісними показниками присутності академічної музики в медіа секторі країни. Як результат, були визначені основні цілі проекту – пспуляризація академічної музики через розкриття її смислів та проблематики в доступній формі через популярні загальнодоступні медіа канали, презентація цінностей та зasad Молодіжного симфонічного оркестру України/YsOU.

Разом з тим, ми аккумулюємо у команді учасників, що мають досвід роботи з сегментами не дотичної раніше до класичної музики аудиторії на інших масових культурних проектах та мають дані щодо їх інтересів.

Паралельно ми також слідкуємо за ситуацією у сੈਟ та збираємо кількісну та якісну інформацію по відкритих джерелах. Наразі ми спираємося на розгорнуте дослідження про інтереси та поведінку слухачів класичної музики *MIDI Research White Paper Commissioned by Idagio* від 2019 року, на щорічне дослідження популярності класичної музики від ресурсу *Bachtrack* та постійні оновлення у відкритих статистиках від оркестрів, концертних залів, тощо.

Також результати фінальної аналітики діджитал кампанії проекту «Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого» 2020 року свідчать про зацікавленість аудиторії 18 – 34 років у запропонованому контенті:

Гайдук ГІ
Аліна О.Л.Лееков

промо обсяг – 1 млн. 38тис. органічний обсяг – 171тис. 331, органічне залучення більш 142 000 та близько 1000 нових підписників у соцмережах оркестру.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцевий продукт – документальний веб серіал про академічну музику в Україні, із повноцінним медіа-супроводом, комплексним розкриттям теми мовою сучасної документалістики, надання можливості двосторонньої комунікації – буде повністю задовольнити культурну потребу цільової аудиторії, розвивати гарний смак, мотивувати зацікавленість та створювати попит до академічної музики.

Створені відео- матеріали продовжать підтримувати та розвивати результати першої частини проекту. Вся інформація буде викладена у вільний доступ в мережі інтернет на популярних загально доступних медіа-платформах, у соцмережах та сайті оркестру щоб кожнен бажаючий міг вільно користуватися його матеріалами.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Досить впливовою стороною є державні заклади музичної освіти, в яких навчаються учасники Молдіжного симфонічного оркестру/YsOU. За роки існування оркестру були напрацьовані алгоритми співпраці, за якими навчальні заклади без ускладнень відпускають учнів/студентів, що пройшли конкурсний відбір до Молодіжного оркестру на час активних концертно- репетційних фаз. Передбачається, що заклади освіти зможуть скористатися перевагами широкого висвітлення своєї діяльності через рекламну кампанію та відео матеріали проекту. Наступним бенефіціаром розвитку проекта “Чому наше покоління грає музику минулого” є щорічний фестиваль класичної музики Lviv MozArt який є співзасновником оркестру співпрацює з ним від заснування у 2017 році. Відговідно висвітлення і промоція діяльності оркестру позитивно впливатиме на фестиваль. Іншою важливою стороною є молодіжні оркестри Європи які існують в кожній країні і пріоритетним напрямком для них є співпраця з подібними іншими колективами. Власне Молдіжний Симфонічний оркестр України було створено за сприяння та підтримки Федеративного молодіжного оркестру Німеччини/BJO таким чином реалізація другого етапу проекта “Чому нове покоління грає музику минулого” сприятиме міжнародним колабораціям оркестрів. Також проект позитивно впливатиме на діяльність низки

Ганна № 12 Альф Ол. Меков

ініціатив сфери академічної музики України такі як: спеціалізоване видання Claqueurs, що висвітлює сферу академічної музики в Україні, Ukrainian Live Classics – мобільний додаток з творами української класичної музики (в пріоритетах Молодіжного Симфонічного оркестру завжди знаходиться відкриття національної академічної музики), Дитячий симфонічний оркестр м. Харків діяльністю розвитком якого займається колишній учасник Молодіжного Симфонічного Оркестру Віталій Ляшко. Всі інші фестивалі класичної музики, такі як Kharkiv Music Fest, Odessa Classic, отримають доступ до нової молодої аудиторії, яку залучить промо кампанія та відео контент нашого проекту. Державні заклади культури (державні філармонії, оперні театри та оперні студії).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

До кожної із сегментів аудиторії ми виділяємо окремий сенс, через який мотивуємо ознайомитися з нашим проектом: “Класична музика - прогресивний вид мистецтва, з яким варто знайомитися в Україні” - Молоді, прогресивні українці, що цікавляться мистецтвом та відвідують події - музичні фестивалі, концерти, вистави “Молодь, яка творить культурну історію країни” - Українці, що зацікавлені у національних культурних продуктах та спираються на патріотичні цінності “У класичної музики в Україні є майбутнє” - Підлітки та учні музичних шкіл країни, що шукають для себе шляхи подальшого розвитку у музиці “Інсайдерські факти про класичну музику в Україні” - Поціновувачі класичної та академічної музики “Розширення можливостей взаємодії з класичною музикою в Україні” - Діячі та митці різних секторів культури та мистецтва, експости, культурні оператори, тощо. “Ти - частина важливого процесу становлення класичної музики в Україні” - учасники оркестру. Додаткове повідомлення: “Цей сегмент культури прогресує та взаємодіє з сучасним світом” - до потенційних партнерів, меценатів, фондів

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Наш комунікаційний план:

Фінальний продукт проекту - серіал, ми плануємо викласти у вільний доступ на YouTube, Instagram TV та Facebook Video. У попередній раз ми викладали відео лише на YouTube, бажаючи акумулювати там аудиторію та не розсіювати кількість переглядів, але зараз вважаємо, що треба полегшити доступ до контенту і дати можливість дивитися його де зручно, не ганяючи

Ганна ГО Олімпік Олімпів

аудиторію між платформами

Фінальний продукт - концерт, плануємо публікувати відео на YouTube

Також під фінальний продукт ми плануємо створити новий сайт-візитівку, на якому буде ознайомчий опис усього проекту та зручна навігація по темам та серіям (разом із попереднім проектом "Чому нове покоління грає музику минулого")

Комунікацію проекту почнемо з вже втіленого проекту, спираючись на його анонсуємо продовження та почнемо комунікувати з медіа щодо майбутньої підтримки

Оновимо та продовжимо використання фірмової айдентики, створену під час першого проекту, задля формування впізнаваності

Підготуємо контент-план із графічних, фото та текстових матеріалів, що підведуть наявну аудиторію до тем проекту, враховуючи особливості кожної із соцмереж: Facebook, Instagram, TikTok

Підготуємо серію із тизерів проєкту по 15-30 секунд для таргетованої реклами та поширення серед блогерів у Facebook та Instagram

Створимо серію креативних роликів з учасниками оркестру у TikTok

Підготуємо прес-релізи та теми спецпроектів для медіа

Використаємо інструменти реклами у YouTube, Facebook, Instagram,

Використаємо механіки залучення аудиторії у соцмережах: спітування, конкурси

Залучимо до анонсу проекту макро та мікро-інфлюенсерів

Власні комунікаційні канали оркестру:

Facebook: <https://facebook.com/YsOUorchestra>

Instagram: https://www.instagram.com/youth_orchestra_cf_ukraine/

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCLLYuwPMsemvXJ_GOuzF_jA/about

Сайт: <http://www.ysou.com.ua>

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В рамках проекту запланована співпраця з багатьма всеукраїнськими та регіональними ЗМІ, зокрема: 5 канал, 1+1, ICTV, Канал Україна, радіо та канал UA:Культура, Еспресо, UA:Супільне, Громадське радіо, Moderato, НВ, KyivDaily, LB.ua, газета День, Дзеркало тижня, Zbruc, ЗІК, Zaxid.net, в тому числі з відомими українськими журналістами, редакторами та критиками, з якими вже налагоджені партнерські стосунки завдяки позитивному досвіду минулих проектів і які підтримують оркестр, очікується їх зацікавленість та

Юлія Ольга Ольга Ольга

медіа-підтримка проекту у вигляді поширення прес-релізів, анонсів, пост-анонсів, тематичних текстів про проект, так і в формі власних статей, сюжетів, оглядів, інтерв'ю з учасниками проекту. Завдяки участі в проекті медійної особи Оксани Линів, що починає все частіше привертати увагу провідних медіа країни, та завдяки власній унікальності проекту передбачається дуже активний інтерес ЗМІ щодо проекту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Охоплення аудиторії: від 1 000 000

Залучення аудиторії: від 100 000

Створення контакту між нами та аудиторією: коментарі, повідомлення, реакції

Створення контакту між нами та представниками індустрії: відгуки, коментарі, реакції, публікації, повідомлення

Створення контакту між нами та представниками медіа та ЗМІ: публікації

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Очікуваними довгостроковими результатами проекту стануть зростання попиту на академічний симфонічний культурний продукт, зацікавлення академічною симфонічною музикою яке призведе до росту аудиторії споживачів класичної музики онлайн та офлайн. Як результат – збільшення медіа присутності академічної музики, поява нових культурних, зокрема онлайн-, ініціатив, розвиток внутрішнього культурного туризму. Очікується значне зацікавлення молоді у занятті академічною музикою, навчанні грі на музичних інструментів. В рамках наступного прослуховування до оркестру YsOU очікується отримання на 30% більше заявок бажаючих потрапити до оркестру ніж у 2020 році. Також в результаті реалізації проекту очікується розбудова міжсекторної партнерської мережі, зокрема співпраці між галузями діджітал, класичної музики та закладами музичної освіти.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

проект «Чому нове покоління грає музику минулого» – спрямований на розвиток культурної норми українського суспільства шляхом поширення цінностей і знань через музику, формування смаків та потреби у високій музичній культурі що сприяє інтеграції України у світовий культурний простір. Суспільна цінність проекту також полягає в розвитку залученої до нього талановитої молоді, підвищення рейтингу трофеї музиканта, й загалом культурного діяча, в українському суспільстві. Окремим фокусом є

Ганна Олена Олена О.Л. ліснов

подолання розриву між виконавцями/творцями академічного музичного продукту та споживачами/аудиторією.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Результати проекту - кінцевс створений веб-серіал, так і продукти інформаційної та промо-кампанії будуть доступні у відкритому доступі на постійній основі в мережі Інтернет: веб-платформи, національні та тематичні медіа, новостворений під проект сайт оркестру, сторінки YsOU в соцмережах Facebook, Instagram, TikTok, YouTube-канал оркестру.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Команда проекту цільово планує наступним етапом у 2022 році створення повнометражного документального фільму про сферу української академічної музики через призму Молодіжного симфонічного оркестру, базуючись на відеоматеріалах 2020 р. (загальна історія гро оркестр та групи інструментів) та 2021 р. (різнопланові питання сфери класичної музики через особисті історії учасників оркестру відзняті за місцями їх проживання) та концертних програм цих років. Фільм ми плануємо представити на показах в кінотеатрах країни (ведуться переговори з українською мережею «Планета кіно») та передати на демонстрацію для західно-європейських платформ – ARTE та Deutsche Welle (вже ведуться попередні переговори щодо запитуваного формату та наповнення фільму). Проект 2022 р. планується реалізувати за рахунок подання заяви на грант УКФ та пошуку спонсорської підтримки. Загалом, ГО Культурна платформа докладатиме максимум зусиль для подальшого розвитку та всебічного розширення діяльності Молодіжного симфонічного оркестру України, як в Україні, задля подальшої підтримки творчої молоді, створення нових культурних концептів та популяризації академічної музики, так і за кордоном як амбасадор української культури у світі. Передбачається, що в розрізі наступних років проект існуватиме за рахунок грантової підтримки, але зі стратегічної ціллю отримати стало часткове фінансування з державного бюджету в перспективі майбутнього десятиліття.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Команда планує ділитись досвідом реалізації даного проекту з іншими

Ганна ГО Олена Ол. Мелет

культурними інституціями та ініціативами, особливо громадськими та молодіжними. Модель проекту може бути реалізована для створення інших культурних відео-проектів за подібним принципом і наша команда буде готова надати необхідні консультації та поділитись власним досвідом реалізації цього проекту. На сайті Молодіжного оркестру YsCU буде окремим кейсом великий цифровий архів проекту, з відео, фото та текстових матеріалів, яка слугуватиме джерелом інформації, матеріалів і натхнення для всіх зацікавлених.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Зайцева Олександра Олександровна

Роль у проекті

Генеральний менеджер

Перелік основних обов'язків

Стратегічне планування всіх етапів реалізації проекту; домовленості з основними гравцями проекту; забезпечення взаємодії між всіма учасниками проекту; контроль якості виконання послуг всіма підрядниками, контроль з часності втілення плану проекту, контроль якісної реалізації цілей проекту та основних активностей проекту; оцінка та менеджмент ризиків проекту; організація та супровід учасників Молодіжного симфонічного оркестру України.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила КССМШ-інтернат ім. М.Лисенка по класу скрипки. Продовжила навчання у Вищій школі музики у м.Нюрнберг, Німеччина.

З 2016 року активно займається організацією та проведенням проектів з культурної дипломатії України. Ініціювала та спів-організовувала концерти української музики та анти-воєнні акції у м.Мюнхен, Німеччина. Координувала міжнародний мистецький проект з юні ми українськими художниками Art for Future (серпень 2017, Київ-Краків-Мюнхен-Дрезден).

З листопада 2016 – менеджер з міжнародних проектів Камерного дівочого хору КССМШ ім.М.Лисенка, організовувала пізездки хору на

Голуба 10 
О.Л.Лисюк

міжнародні фестивалі у Італію, Грецію, Німеччину, Австрію, в тому числі окремі концертні виступи у Берліні, Мюнхені (Німеччина), Римі та Ватикані (Італія), Відні (Австрія).

З 2017 року співпрацює з відомою українською диригенткою Оксансю Линів як її особистий асистент.

З листопада 2018 – міжнародний менеджер Молодіжного оркестру України/YsOU, в тому числі куратор проекту за фінансування Міністерства закордонних справ Німеччини в партнерстві з Федераційним молодіжним оркестром Німеччини «Молодь з діалозом: Передавати слова та знання за допомогою музики, будувати зв'язки та змінювати громадянське суспільство».

З грудня 2019 - генеральний менеджер Молодіжного оркестру України/YsOU. З грудня 2018 - заступниця арт-директора міжнародного фестивалю класичної музики LvivMozArt (організаційний куратор всієї художньої складової фестивалю, куратор всіх артистів фестивалю, комунікація з німецькомовними партнерами та інституціями, робота зі ЗМІ). У 2020році брала участь у двох підтриманих УКФ проектах: перша частина “Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого” та менеджер по работе з артистами “Ковчег Україна : Музика”.

Володіє яскраво вираженими лідерськими та організаторськими здібностями, має активну громадянську позицію. Має досвід співпраці з міжнародними та державними інституціями: Українським Інститутом, Гьоте-Інститутом, Посольством України в Німеччині, Італії, Греції, Австрії, Ватикані, Консульством України в Мюнхені, Посольством Німеччини в Україні, Посольством Австрії в Україні, Австрійський бюро кооперації у Львові.

Вільно володіє англійською та німецькою мовами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Христина Май (Сівак)

Роль у проекті

Комунікаційний стратег

Перелік основних обов'язків

Збір та аналітика інформації, прописання стратегії та каналів комунікації

Голова Г.О. Абданк
С.В. Лесюк

та тон-оф-войс, створення та організація реал зації контент плану - домовленості з підрядниками щодо реалізації мед йної кампанії проекту, залучення копіраторів, smm-менеджера, налаштування рекламної кампанії в соціальних мережах, написання прес-релізів; контакт зі ЗМІ та медіа-платформами.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Київський національний університет культури і мистецтв, спеціаліст з реклами та зв'язків з громадськістю

• Працювала як спеціалістка з маркетингових комунікацій з фестивалями, артистами, музичний лейблом, має досвід промоції продуктів творчості.

Професійний досвід: 2016-2017 Щомісячний Фестиваль Кураж Базар, позиція: Спеціаліст з маркетингу в соціальних мережах

• 2017-2018 Рекорд-лейбл «Майстерня», артисти: Іван Дорн, YUKO, Constantine. Позиція: Голова маркетингових комунікацій (концерти, івенти, Шоукейси на фестивалях Atlas, Білі Нечі, Вулична Іжа, Do not take fake) • 2018 - рекламне агентство Fedoriv, позиція: рекламний стратег-аналітик (комерційні проекти), 2019 – 2020 консультант з комунікаційних стратегій брендів

2020 – розробка комунікаційної стратегії проекту “Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого” та голсва маркетинг комунікацій Kyiv Food Market

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

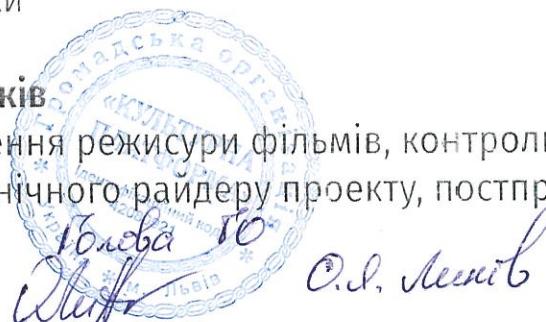
Величко Поліна Володимирівна

Роль у проекті

Керівник, продюсер зйомки

Перелік основних обов'язків

Підбір підрядників, створення режисури фільмів, контроль за їх якісною реалізацією, контроль технічного райдеру проекту, постпродакшен.



Ольга Лешчук
O. I. Leshchuk

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

закінчила Національний Університет "Києво-Могилянська Академія", магістр культурології. Працювала арт директором книгаєні-клубу "Бабуйн" розробляючи план концертних заходів серед виконавців та гуртів: ТНМК, Гудаки, Кріхітка Цахес, Борис Грєбенщиков, Псой Короленко, Eugene Hutz, Les Reignes Prochaines, DJ Fun2mass, DJ Derbastler та інші. Після цього отримала великий досвід у продюсуванні відео зйомок. У сферу обов'язків входило участь в тендерах на виробництво, підготовка кошторисів, ідеї реалізації завдання, підбор проектної команди, комунікація з агентствами та клієнтами. продюсування виробництва рекламних роликів на етапах підготовки зйомки, знімального періоду та постпродакшена

Робота з клієнтами: UNICEF, ОБСЄ, Sandora, McDonalds. Life, Нові продукти, Оболонь, Львівське, 2+2, Swedbank, Фокстрот, Samsung, Coca Cola та інші, художній фільм "Import Export" режисер Ulrich Seidl,

з 2017 працює арт директором соціального проекту спін еір фестивалю класичної музики "Відкрита музика міста" до якого розробила концепцію та ідею, назву, програми, проводить всю комунікацію з музикантами, музичними колективами та готує сценарії. <https://www.facebook.com/classicpicnickyiv/>

У вересні 2019 як менеджер зі зв'язків з пресою брала участь у проекті Молодіжного симфонічного оркестру України – концертній поїздці до м. Грац, Австрія.

2020 продюсувала першу частину проекту "Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Кочнев Дмитро Сергійович

Роль у проекті

режисер, режисер монтажу



Перелік основних обов'язків

Підготовка сценарного плану, його реалізація під час зйомки, монтаж

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища 2005-2009 Гуанський державний Інститут культури та мистецтв за спеціальністю кіно та теле-мистецтво

Відповідний досвід роботи:

- Режисер та режисер монтажу проекту "Чути класику: чому нове покоління грає музику минулого" <https://www.youtube.com/watch?v=EWLE2iigYmc>
- Режисер документального фільму "Борщ. Секретний інгредієнт" <https://www.cinema.in.ua/film-borshch-onlain/>
- Режисер телевізійного проекта «Еда, я люблю тебе». 3 2014
- Режисер та режисер монтажу продакшенів Sk Prc, 2332, Lime Lite, Esse house музикальное видес (<http://dmytrokochnev.com>)
- Режисер телевізійного проекту «Небезпечні гастролі» 2014-2015.
- Режисер телевізійного «#Жанапожени». 2014-2016
- Режисер документальних фільмів «Тіна Кароль. Сила любові і голосу», «Вавилон 13. Коктейли Грушевського» (телеканал «1-1»). 2013-2014
- Режисер телевізійних програм «Хочу в ВіАГру», «Хочу до Меладзе» (телеканал «1+1»). 2013-2014.
- Режисер телевізійного проекту «Червоне або Чорне» телеканал «Інтер» 2012
- Режиссер телевизионных программ «Моя Правда», «Невероятные истории любви» (телеканал «СТБ»). 2009-2012.
- Режиссер «Юрко Покальчук. Портрет в окулярах». 2009.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Чиж Оксана Дмитрівна

Роль у проекті

сценаристка, редакторка



Перелік основних обов'язків

підготовка сценарного плану, проведення інтерв'ю на зйомках,
частковий монтаж інтерв'ю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта?

ЛНУ ім. Івана Франка Журналістика нових медій Бакалавр?

2011-2016

Відповідний досвід роботи:

"Перша співбесіда"

Ігрове короткометражне кіно режисерки Жанни Озірної

Частково робота над режисерським сценарієм, постановка та монтаж
Вересень- Жовтень 2020

<https://www.facebook.com/watch/?v=308512546185427>

"Чому нове покоління грає музику минулого?"

Серія документальних епізодів про учасників Молодіжного
симфонічного оркестру України

Редакторська робота, сценарій, частково монтаж інтерв'ю

https://www.youtube.com/channel/UCLLYuwPMsemvXJ_GOuzF_jA

"Чому нове покоління грає музику минулого — питання на яке ми
шукаємо відповідь в однійменному проекті разом з музикантами
Молодіжного симфонічного оркестру України, аби знайти коннект між
ними та мейнстрімною культурою. Впродовж чотирьох епізодів фільму
ми відкриваємо новий погляд на класичну музику очима її виконавців,
отримуємо відповіді на питання "чому, як і який сенс"

Фріланс робота над проектами?

Монтаж реклами, тизерів та соціальних відео 2016-2018?

<https://vimeo.com/oksarachuzh>

Рекламне агентство Vandog Копірайтер?

2018-2019 <https://www.vandog.agency>

Рекламне агентство 22Flr?

Копірайтер, продюсер та монтажер відео матеріалів 2019-2020?

<http://agency.22flr.com>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Голова ГО
Ольга О.Л. Леонтьєва

ЦПХ

ПІБ члена команди

Оксана Линів

Роль у проекті

Музичний консультант

Перелік основних обов'язків

Консультації режисера, диригент рептиційної фази та концерту
Молодіжного оркестру

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

15%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Видатна українська диригентка, 2014-2017 рік - асистент генерального музичного директора Баварської державної опери, 2017-2020 - головний диригент Опери та філармонійного оркестру м. Грац, Австрія; визнана у світі посол української культури. На всьому своєму творчому шляху вона віддано опікується розвитком української культури, зокрема музики, займається популяризацією української культурної спадщини в країні та світі, активно підтримує українських музикантів, диригентів, композиторів та художників. Засновниця та арт-директорка фестивалю класичної музики LvivMozArt, засновниця та художня керівниця Молодіжного симфонічного оркестру України /YsCU/.

Її зусиллями було організовано численні культурні події та проекти як в Україні так і за кордоном; зокрема:

Вересень 2016 – проект до 75-ї роковини Розстрілу у Бабиному Яру, Київ, за участі

Гамбурзького симфонічного оркестру та Національної заслуженої академічної капели України “Думка” - диригентка та співорганізаторка;
Грудень 2016 – проект Камерний оркестр “Україна”, м. Мюнхен, Німеччина - концерт творів українських композиторів - організаторка та диригентка;

Вересень 2016 – проект «Берегиня. Відродження душі», концерт у Одеському оперному театрі за участі Народної артистки України Ніни Матвієнко, Мар'яни Садовської (Німеччина) та Олександра Козаренка, в програмі концерту - твори О. Козаренка, Є. Станкевича, М. Колесси, О. Киви - художній керівник та диригентка

Білова О.Л.
М. підп.
О.Л.Ленінський

Листопад 2016 – заснування міжнародного фестивалю класичної музики LvivMozArt - ініціаторка, сгівзасновниця та художня керівниця;
Грудень 2016 – заснування Молодіжного симфонічного оркестру України - ініціаторка, засновниця та художня керівниця;
Липень 2018 – постановка опери Д. Бортнянського “Алкід” в рамках LvivMozArt - вперше після 240 років - ініціаторка та диригент-постановник;
Серпень 2019 – Пам'ятний проект до ювілея Йозефа Рєста біля Руїн Бродівської синагоги за участі інтернаціонально в дсмих солістів - ініціаторка, художня керівниця та диригентка.
Вересень-жовтень 2020 – Співавторка та художня керівниця проекту «Ковчег Україна: Музика» за підтримки УКФ, ГО ЛьвівМоцАртЗ
Вересень-жовтень 2020 – музична керівниця проекту «Перший документальний онлайн-проект YsOU: Чути класику – Чому молоде покоління грає музику минулого?» за підтримки УКФ, ГО Культурна платформа
Липень 2021 – перша жінка-диригент найпрестижнішого оперного фестивалю світу в Байройті, з дебютною постановкою опери Р.Вагнера «Летючий Голандець»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Проектні ризики передбачаються як організаційні (невиконання учасниками команди або партнерами проекту запланованих завдань), часові (несвоєчасне виконання передбачених завдань) та технічні (технічні чи технологічні несправності залученого обладнання, вади логістики). Для зменшення цих потенційних ризиків ми збираємо перевірені минулим проектом зразки та діджитал команди і забезпечимо детальне планування організаційної підготовки проекту та постійний моніторинг дотримання запланованого перебігу, та плануємо приділяти особливу увагу підбору технічних підрядників.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Як зовнішній ризик ми передбачаємо ризик попиту – недостатньо активне залучення онлайн-аудиторії до створеного продукту. Базуючись на

Білоба О.І.  О.І. Білоб

попередньому досвіді промоції проєктів та залучивши спрацьовану на попередньому проєкті сильну команду, задля попередження даного ризику, ми запланували об'ємну інформаційну та SMM-кампанію, в рамках якої запланували постійний внутрішній моніторинг активності аудиторії та внесення відповідних оперативних змін в контент план та комунікаційну стратегію проєкту. До того ж, певний ризик полягає в проведенні проекту в умовах пандемії Ковід-19. Всі заходи проекту будуть проводитися з дотриманням рекомендацій МОЗ щодо протидії поширенню вірусу і на базі досвіду минулорічного регетиційно-концертного періоду гід час якого в оркестрі не сталося жодного захворювання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Робочий план реалізації проєкту детально розроблений за плануванням та розподілом обов'язків та передбачає виконання чітких послідовних завдань, згідно з якими і буде здійснюватися моніторинг та оцінка ефективності управлінням проєкту на всіх етапах його підготовки та реалізації. Моніторингом ефективності реалізації передбачається використання якісних та кількісних індикаторів успішності проєкту, зокрема щодо виконання строків реалізації певних задач, контролю якості і строків виконання домовленостей підрядниками, оцінки рівня підготовки учасників, активності аудиторії у соціальних мережах тощ. Заплановані інструменти моніторингу та планування: Slack, Excel, 1C, Airtable, Google Analytics, Notion, Trello.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60



Голова
О.Л. Мельник
G.O. Schiff

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10000

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

Голова ГО Олена Олеговна Миколаїв

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесностi

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповіальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

A photograph showing a handwritten signature "Голова КО Алефін" (Head of the Committee Alefin) in blue ink. The signature is written over a circular official stamp. The stamp has a double concentric border. The outer border contains the text "КОМІСІЯ ПО СТАВКАМ" (Committee on Rates). The inner circle contains the text "ІНДУСТРІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА" (Industrial and Innovation Policy), "ІМПОРТНО-ЕКСПОРТНА ПОЛІТИКА" (Import-Export Policy), and "ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА" (Innovation Policy). At the bottom of the stamp, it says "М. Левін".

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком говідомлення про конфлікт інтересів», що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та змоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Голова ТО
О.Л. Менік



Дата заповнення



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток №
2

до Договору про надання гранту №
441531-ООЗІ

від "09 липня" 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ
Назва Заявника: ГО "Культурна платформа"
Назва проекту: Документальний веб-серіал від Молодіжного оркестру/УСОУ "Чути класику"
Дата початку проекту: липень 2021
Дата завершення проекту: 30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 573 090,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Реінвестиції (доход отриманий від реалізації книжок, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 573 090,00



*За наявності співфінансування, раніше умовчач залоготичної суми

Ганна ТО

(підпись)

O. S. Shevchuk

(підпись)

КОМПОНИС БУДРАТ ПРОСКРУ

ГУ "Кубаньзаправка": Заводы

Назва прокску: Документальний

MUSICKY

Листа початку погоди: листопад 2021



Підстатья:	1.5	За додатковими з ФоП		0,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00
Пункт:	1.5.1	Консультативний режим роботи проекту	кількість	4 (4)	25 000,00	100 000,00	100 000,00
Пункт:	1.5.2	Бюджетний план з використанням керівником проекту предоставленої координатором проекту	місяців	4, 5, 6	25 000,00	100 000,00	100 000,00
Пункт:	1.5.3	Рівень ПЕ за даними координатора назву підприємства/інституту	місяців		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 1 "Винагорода членам командини":				449 490,00	449 490,00		
Стаття:	2	Виплати поважані з видрізняннями (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.1	Вартисть пройзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Буджетний квітів (з дегалізацією місяців) і працівцем вирізняючої особи	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Нормальний квітів (з дегалізацією місяців) і працівцем вирізняючої особи	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Виплата квітів (з дегалізацією місяців) і працівцем вирізняючої особи	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем видрізаненої особи)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем видрізаненої особи)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем видрізаненої особи)	добра		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добої (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добої вказати ПІБ, розрахувати та видрізнути особу)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добої, вказати ПІБ (розрахунок не видрізану особу)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на видрізану особу)	добра		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Виплати по звані з видрізняннями":				0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.1	Обладнання, інспіруємо, ініціюємо, які необхідні для використанням посту реалізації проекту		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Інвентаризація (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Інвентаризація (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Матеріальні засоби (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для приймання загальнопризначених проекту		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Загальні засоби (з зепланованою технічною характеристикою)	послуга		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4	Виплати поважані з зрошені		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1	Орендна промислові		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Аренда спорядження, підприємств, із земельним	кв. м		0,00	0,00	0,00
		територією, гарні обсяги	(квадрат, ділянка)				



Андрій О.Л. лист

Лист

Пункт:	4.1.2	Адреса транспортного пристання: (з зазначенням метражу годин оренди місцем однократного приміщення) із зазначенням	кв.м (годин дн)		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Метражу годин оренди	кв.м	0,00	0,00	
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та іншого	годин дн)	14,00	161 000,00	161 000,00
Пункт:	4.2.1	Совідза комплекту техніки для проведення документарних зборок (14 днів на членів)	дн	14,00	11 500,00	151 000,00
Пункт:	4.2.2	Найменування та параметри (з датою) території характеристик)	шт (дн)	0,00	0,00	До комплекту технічного забезпечення для зборок видо входить камера Red Camera 5K Монітор управління Focus Head touch Оптика Ангелічес орієнто до 30-60 Балансний контроль фокусу Nucleus M Head Sachtler ІІгатив передній 100mm Sachtler Камера Canon 5D оптова зі штативом Libec 100mm (цина з півтора-хок) зниженої від подібника партнера)
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з датою) за території характеристик)	шт (дн)	0,00	0,00	
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту	шт (дн)	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням місця руту місця наявності)	км (годин)	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням місця наявності)	км (годин)	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобіля (з зазначенням місця руту, місця наявності годин)	км (годин)	0,00	0,00	
Підстатья:	4.4	Оренда сучасно-полізваних засобів	шт	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з датою) технічних характеристик	шт	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з датою) технічних характеристик	шт	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з датою) технічних характеристик	шт	0,00	0,00	
Підстатья:	4.5	Інші обсяги оренди	шт	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з датою) технічних характеристик	шт	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з датою) технічних характеристик	шт	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з датою) технічних характеристик	шт	0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Вимірювати поверхні з орендою":				14,00	161 000,00	161 000,00
Стаття.	5	Вимірювати участки земель у заходах прокрут та не отримують оплату праці та обов'язково				
Підстатья:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сндання обслуговувача брекіж, зупинка на перехресті)	шт	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сндання обслуговувача брекіж)	шт	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сндання обслуговувача брекіж, зупинка на перехресті)	шт	0,00	0,00	
Підстатья:	5.2	Вимірювати на пройзд участки земель		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вимірювати земельні (сндання обслуговувача брекіж, зупинка на перехресті)	шт	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вимірювати земельні (сндання обслуговувача брекіж, зупинка на перехресті)	шт	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вимірювати земельні (сндання обслуговувача брекіж, зупинка на перехресті)	шт	0,00	0,00	

підстатья:	5.3	Витрати на приобретення засобів	0,00		0,00
Пункт:	5.3.1	Західні засоби (з вказаним приведеним видраженням)	0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Західні засоби (з вказаним видраженням)	0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Західні засоби (з вказаним видраженням)	0,00		0,00
Всього по статті 5 "Витрати участів проску, які беруть участь у заходах прокрут та не отримують оплату під час екзароду"			0,00		0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати			
підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина	0,00		0,00
Пункт:	6.1.1	Наменування	шт		0,00
Пункт.	6.1.2	ІДАС/УДЗИНА	шт		0,00
Пункт:	6.1.3	Наменування	шт		0,00
Стаття:	6.2	Носії, накладачі	0,00		0,00
Пункт:	6.2.1	Наменування	шт		0,00
Пункт,	6.2.2	ІДАС/УДЗИНА	шт		0,00
Пункт:	6.2.3	Наменування	шт		0,00
Стаття:	6.3	Надіматеріальні витрати	0,00		0,00
Пункт:	6.3.1	Наменування	шт		0,00
Пункт:	6.3.2	Наменування	шт		0,00
Пункт:	6.3.3	Наменування	шт		0,00
Всього по статті 6 "Надіматеріальні витрати":			0,00		0,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги			
Пункт.	7.1	Експресивні послуги	шт		0,00
Пункт:	7.2	Надіматеріальні послуги	шт		0,00
Пункт:	7.3	Друк, сканування	шт		0,00
Пункт:	7.4	Друк, сканування	шт		0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт		0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт		0,00
Пункт:	7.8	Друк інші послуги	шт		0,00
Пункт:	7.9	Друк копієвих послуг	шт		0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфичні послуги	шт		0,00
Пункт:	7.11	Складання відокремленої постійної (ЕБ) фінансової послуги	шт		0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":			0,00		0,00



O.L. Stein

Відповідний

Стаття:	8	Видавничі послуги				
Пункт:	8.1	Послуги кобектора	сторінка	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги експерти	сторінка	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	сторінка екз-мптер	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	сторінка екз-мптер	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші видання (виконані на замову послуги)	сторінка екз-мптер	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні виставки за допомогою ЦПХ з творчими	0,22	0,00	0,00	
		(т.ч. в розділу Вимірювані послуги)				
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":			0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Поступи з прогування				
Пункт:	9.1	Фотодокумент	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	9.2	Гіар-поступи	масив	2,00	25 000,00	50 000,00
						До вергости поступи входить фото-фиксация різних фаз та заходів проекту (в розрахунку 20 год. зйомки)
Пункт:	9.3	Рекламні витрати - прямі витрати на рекламу у соцмережах ФБ, Інстаграм, YouTube	місяць	3,50	20 000,00	70 000,00
Пункт:	9.4	СММ SEO (SEO) послуги змісту вебсайтів архітектури	місяць	3,50	14 000,00	49 000,00
Пункт:	9.5	СММ SEO (SEO) - поступи копірайтера	місяць	3,50	10 000,00	35 000,00
Пункт:	9.6	Соціальні виставки за допомогою ЦПХ з творчими (СВ) виконані "Послуги з просування"		3,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Поступи з просування":			-13,50		224 000,00	224 000,00
Стаття:	10	Створення web ресурсу				
Пункт:	10.1	Створення вітчизняного сайту (прототипа макету сайту)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00
						Багаторічний сайт має стати сучасною підприємницькою концептує ресурсом який інформатично залучає нові види послуг, дозволяє використовувати ексклюзивні технології, використовуючи послуги компанії Медіа-Медіа, що дозволяє зробити сайт універсальним, зручним та зручливим для користувачів, який буде відповісти всім сучасним тенденціям розвитку інтернету.



Будь ласка!

О.А.Мель

Пункт: 10.2 Заграти з створенням сайту (створенням сайту)

Пункт:	10.3	Заграти з створенням сайту (створенням комп'ютеру під час роботи відповідно до технічного завдання)	послуга	100	20 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
Пункт:	10.4	Заграти з обслуговуванням сайту	заграти	150	12 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00
Пункт:	10.5	Соціальні відео на договорами ЦПХ та параліонами (ССВ) родину "Створення веб-ресурсу"				0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":									
Стаття:	11	Прилінні методичних, павільйонів, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних посилках інформації					0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Надання уважання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт				0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Надання уважання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт				0,00	0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів в т.ч на електронних посилках інформації":									
Стаття:	12	Поступки з передачі					138 000,00	138 000,00	138 000,00
Пункт:	12.1	Усний певеліль (стандартний/постійний) з якої на яку	подача				0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий певеліль - передклад титулований документального фаху з української на англійську мову	сторінка	5,00	120,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Пункт:	12.3	Редагування титульного перекладу	стосінок				0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні відео за логотипами ЦПХ з підознавчими (ССВ) родину "Поступки з передачі"			0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Різного по статті 12 "Поступки з передачі":									
Стаття:	13	Інші прямі витрати					600,00	600,00	600,00
Підстатя:	13.2	Адміністративні витрати			8,00		71 000,00	71 000,00	71 000,00
Пункт:	13.1.1	Гучність, погані	місяць	500	7 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
Пункт:	13.1.2	Індивідуальні послуги	місяць	300	12 000,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	голова			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Документний видавничий та логотипами ЦПХ з підознавчими (ССВ) родину "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатя:	13.2	Поступки комп'ютерного обробки, конфіденційні зведення			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Задовільні конкретну називу послуги відповідно до технічного завдання					0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Задовільні конкретну називу послуги відповідно до технічного завдання					0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Задовільні конкретну називу послуги відповідно до технічного завдання					0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні відео за логотипами ЦПХ з підознавчими (ССВ) родину "Поступки комп'ютерного обробки місяць"					0,22	0,00	0,00
Підстатя:	13.3	Вимірювання та підрахунки			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вимірювання та підрахунки					0,00	0,00	0,00



Пункт:	13.3.2	Вкладети посвідчений				0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вкладети предмет страхування				0,00	0,00
Підстатья:	13.4	Інші прямі експортати				529 000,00	529 000,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (експлуатація період надання послуг)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська компанія за перевез (виплатити до гаранта) обслуговуючого банку				0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розорюччно-новаєве обслуговування (видовищно-до гаранте, будівлі, фінансового банку)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги залу (виловлені від території обслуговуючого банку)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги з організації документальних зборомок (інтер'єр) (закони локальні), 6 міст України (14 земельних дільниць (земельних піскій) - 23.08 по 15.09) - залучення 1 видобувача		послуга	1,00	50 000,00	50 000,00 Договір акт виконаних робіт з ФОП
Пункт:	13.4.6	Послуги з організації документальних зборомок (інтер'єр, земельні піскії) - 6 міст України, 14 земельних дільниць (земельних піскій) - 23.08 по 15.09 - залучення 2 видобувача		послуга	1,00	50 000,00	50 000,00 Договір акт виконаних робіт з ФОП
Пункт:	13.4.7	Послуги з організації документальних зборомок (інтер'єр, земельні піскії) - 6 міст України (14 земельних дільниць (земельних піскій) - 23.08 по 15.09) - залучення 3 земесховжеса		послуга	1,00	35 000,00	35 000,00 Договір акт виконаних робіт з ФОП
Пункт:	13.4.8	Послуга монтажу та виготовлення відеопроекції документальних веб-середні (9 роликов по 5 хв)		доставка	9,00	22 000,00	198 000,00 198 000,00 До пункту монтаж та виготовлення відеопроекції документальних веб-середніх
Пункт:	13.4.9	Послуга монтажу та виготовлення відеопроекції (інтер'єр, земельні піскії) симфонічного скрипту України		послуга	1,00	145 000,00	145 000,00 фільм Від-ссять : - послуги монтажу, послуги кольороворесії - та грування - звіденьні звуку
Пункт:	13.4.10	Послуги дизайнерів (розробка визначених проекту розробка творів до створення веб-сайтів, розробка матеріалів зо створення веб-сайтів, макетування матеріалів для реалізації контент-платформ)		місце	3,00	17 000,00	51 000,00 51 000,00 по розробка визначених проекту розробка творів до створення веб-сайтів, макетування матеріалів зо створення веб-сайтів, макетування матеріалів для реалізації контент-платформ)



Пункт:	13.4.11	Соцбазы Внешней Ассоциации ЦИК в подчинении Администрации (ЕСБ) раздату "Чай ложи Европы"		0,22	0,00	0,00
Всего по ставкам 13 "Иные прямые затраты":			24,00		600 000,00	600 000,00
Без НДС по разделу II "Затраты":					1 573 090,00	1 573 090,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ



10

O. L. Weller