

ДОГОВІР № 4AVS31-05508
про надання гранту

м. Київ

«25» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Фонд сприяння молоді та спорту "Олімп" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Холявінського Володимира Ярославовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «EVE8» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявці.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 958 615 грн. 00 коп. (один мільйон дев'яцот п'ятдесят вісім тисяч шістсот п'ятнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів горнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисній документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:
Ромадіна Олена Андріївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Прєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "Фонд
сприяння молоді та спорту "Олімп"

Юридична адреса:

79066, Львівська обл., м. Львів,

вул. Морозна буд.27 кв.43

Адреса для листування:

79066, Львівська обл., м. Львів,

вул. Морозна буд.27 кв.43

ЄДРПОУ: 25248735

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ
"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA973052990000026007001029912

Тел.: +380976533741

Виконавчий директор


В.Г. Бояковський
м.п. 

Голова правління


О. Колявінський


Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-05508

від «25» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-05508

Назва проекту: EVE8

Візитна картка

Назва проекту

EVE8

Назва проекту англійською мовою

EVE8

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Лемурійське озеро (Рожеве озеро), Приозерне, Херсонська область

Населений пункт

гора Піп Іван Чорногорський, Івано-Франківська область Верховинський район,

Населений пункт

Бакота, смт Стара Ущиця і с.Колодіївка, Кам'янець-Подільський район

Населений пункт

Печера Оптимістична, Борщівський район, Тернопільської області, с.Королівка

Населений пункт



Тел. крає.

Олександр Мельничук В.Ф.

о. Джерелгач, Херсонська область

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Відеоплатформа

Ключові слова за напрямками

цифрова музика

альтернативні медіаплатформи

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ромадіна Оле́на Андріївна

Телефон



Тел. прав. Сергій Кішів'ясови В. С.

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект EVE8 - перший в Україні кроссекторальний (аудіо візуальне мистецтво, культурна і природна спадщина, локальні фестивалі) молодіжний концепт, що єднає культурну спадщину та сучасну електронну музику з метою популяризації регіону та спільного культурного спадку серед української молоді поколінь Y-Z та за межі країни. Проект завжди відбувається у прямому ефірі (Live). У сезоні 2020 загальна кількість переглядів сягнула більше 1млн.

Коротка інформація про проект англійською мовою

EVE8 is Ukraine's first cross-sectoral (audio-visual arts, cultural heritage, local festivals) youth concept that unites cultural heritage and modern electronic music to promote the region and common heritage among Ukrainian youth of Generation Y-Z and beyond. The project always happens live (Live). The total views reached more than 1 million in the 2020 season.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1958615.00

Загальний бюджет проекту

1958615.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту



Тел. прав.

Сергій Шевченко В. С.

Партнер

Тривають переговори з Всесвітнім фондом дикої природи (WWF Ukraine) задля інформаційного партнерства у проєкті. Саме такий партнер, на нашу думку, зможе підкреслити екологічну тематику сезону, донести основи сталого споживання та важливість збереження екосистем.
<https://wwf.ua/>

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ГО "Фонд стрияння молоді та спорту "Олімп"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

NPO Olympus Youth and Sports Promotion Foundation

Код ЄДРПОУ

25248735

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/oper?id=1d8kjdDSG*_2166gIWB4ZW9Nw62YDtmaV

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99

Дата реєстрації організації



Тел. прав. *Світлана Селіванова* В.О.

1999-12-22

Юридична адреса організації

79066, Львівська обл., Львів, вул. Морозна, буд. 27 кв. 43

Поштова адреса організації

79066, Львівська обл., Львів, вул. Морозна, буд. 27 кв. 43

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська область

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/EVE8.TV/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Холявінський Володимир Ярославович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства



Тел. прав. *Холявінський В. Д.*

Холявінський Володимир Ярославович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1.орендоване приміщення; 2. спільноту у соцмережах для популяризації відзнятого контенту 3. для реалізації проекту ГО має команду необхідних кваліфікованих учасників, що будуть виконувати функції планування, організації, реалізації, координацію та роботу з підрядниками у визначених для кожного сферах їх основної діяльності 4. офісні меблі - столи 4шт, крісла 6шт. компютери Predator HELIOS 300, ASUS L502M, HP ProBook4525s 5. ГО неприбуткова організація, власних коштів немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Рік 2020. реєстраційний номер 3AVS41-5508, EVE8.

ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Тип проекту

Індивідуальний

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. EVE8

<https://vogue.ua/ua/article/culture/muzyka/kak-privlech-vnimanie-k-ukrainskim-zamkam-pri-pomoshchi-muzyki-opyt-kampanii-eve8.html>

<https://www.facebook.com/EVE8.TV>

<https://www.youtube.com/channel/UC2asaq2CsNXADJGNO4WuuJw>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Реалізація у якості заявника та організатора.



Ген. прав. Олег Холявінський В. О.

Рік 2020.

3AVS41-55C8

EVE8, ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ.

Сума гранту 3059669грн

<https://vogue.ua/ua/article/culture/muzyka/kak-privlech-vnimanie-k-ukrainskim-zamkam-pri-pomoshchi-muzyki-opyt-kampanii-eve8.html>

<https://www.facebook.com/EVE8.TV>

<https://www.youtube.com/channel/UC2asaq2CsNXADJGNO4Wuuujw>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

У третьому сезоні команда EVE8 вбачає необхідним звернути увагу молодіжній аудиторії на природні об'єкти культурної спадщини України - від Карпат до остріву Джарилгач. Природна спадщина нашої країни надзвичайна, захоплююча і різноманітна. У новому сезоні, ми прагнемо познайомити глядачів з пралісами Карпат, каньйонами Дністра, найдовшою печерою у Європі і мальовничими краєвидами узбережжя Чорного моря. За даними звіту від "Всесвітнього фонду природи WWF" "Україна 2020. Оптяд стану довкілля та ризиків для людей і бізнесу" - вперше за десять років існування цього дослідження до п'ятірки головних ризиків потрапили екологічні. Нажаль, Україна продовжує втрачати природні екосистеми. У попередньому сезоні проекту ми створили контент про замки України за участі українських музичних продюсерів. Кількість коментарів, підписників сторінки і репостів вказують на реальну актуальність такого контенту, особливо у час карантину.

EVE8 - кроссекторальний проект, молодіжний концепт, який єднає як природну так і культурну спадщину та сучасну електронну музику з метою популяризації регіону та спільного спадку серед української молоді та за межі країни.

Відповідно до "Конвенція про охорону світської культурної і природної спадщини" поняття культурна і природна спадщина невідільні і однаково важливі. Положення Конвенції ратифіковані Україною, згідно з яким збереження і примноження культурних цінностей належать до пріоритетних напрямів політики держави у сфері культури, а охорона культурної і природної спадщини є міжнародним правовим зобов'язанням нашої держави перед світовим співнотоком.



Гол. правл. ООП Камінісевич Р. С.

Згідно завдання проекту - ми створимо національний контент для промоції та діджиталізації спадщини, надамо можливість подумки втекти від кризи для аудиторії, сфокусуємо її на цінностях, які допоможуть подолати ці часи та забезпечимо інформаційний аудіо-візуальний комсорт.

З точки зору технічної складності реалізації проекту - за цей рік істотних змін не вбачаємо, Україна технічно не готова для професійних стрімінгових проектів, на відміну від Європи. Для виходу в ефір потрібен швидкісний інтернет і європейські проекти використовують мобільні 4G (LTE) мережі. В Україні ситуація така, що за містом покриття майже завжди відсутнє або не відповідає заявленим показникам, що несе за собою ризик обриву трансляції. В нашому випадку основні локації знаходяться поза зоною 4G покриття. Тому для виходу в ефір EVE8 використовує супутниковий інтернет та професійне телевізійне обладнання, що робить проект технічно складним і єдиним такого формату в Україні.

EVE8 кроссекторальна ініціатива. На фоні занепаду клубної індустрії та відміни гастролей артистів - EVE8 підтримує і сучасну електронну сцену, запрошуючи у проект українських музичних продюсерів з унікальними лайвами, популяризуючи їх творчість, та надаючи можливість аудиторії поглянути на артиста під не звичним кутом.

Унікальність та актуальність проекту підкреслюється перемогою у двох номінаціях всеукраїнської музичної премії JMA 2020 (Jager Music Awards) - "Соціальна ініціатива" та "Подія нової реальності".

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Продуктом реалізації проекту (шлях вирішення актуальної проблеми) стануть 5 аудіо-візуальних творів, що будуть розміщені у вільному доступі на таких медіаплатформах як Facebook та YouTube. Ідея поєднання природних об'єктів культурної спадщини та творчості українських музичних продюсерів співпадають з наступними пріоритетами Фонду:

1. Створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України. (широка географія проекту та залучення сучасних артистів)
2. Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури. (одна з цілей EVE8 саме діджиталізація об'єктів культурної спадщини за допомогою технологій прямого ефіру телевізійної якості, а також за відсутності покриття мобільних мереж)



Ген. управл. Олімп. комітету України *Семівський В. С.*

3. Сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства. (Створення молодіжної аудиторії за принципами свободи, рівності, взаємоповаги - одна з цілей проєкту)

4. Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України. (мотивація артистів створювати україномовний контент - одна з цілей проєкту. Ефіри Man & KRUTЬ, Сerasa з сезону 2020)

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Відповідно до Статуту метою створення Організації ГО "ФСМС" "Олімп" є сприяння розвитку освіти, мистецтва, музики, культури та спорту в Україні. Основними завданнями діяльності Організації є:

- сприяння популяризації та відновленню історичних, духовних та культурних традицій і цінностей українського народу, підвищення його освітнього, мистецького, культурного рівнів;
 - сприяння реалізації гуманітарних, культурно-мистецьких програм;
 - створення умов демонстрації музичного та сучасного мистецтва;
 - сприяння розвитку міжнародних контактів в сферах науки, мистецтва, музики, культури;
 - розширення взаємодії між творчим середовищем та суспільством;
- Тобто, мета і завдання організації-заявника безпосередньо відповідають меті, завданню і цінностям проєкту.

Для Всесвітнього фонду дикої природи участь у проєкті EVE8 надасть можливість глибше взаємодіяти з молодіжною аудиторією, охопити нову та донести цінності фонду щодо важливості дбайливого ставлення до природи.

Чому проєкт є унікальним?

EVE8 єдиний в Україні проєкт на засадах прямого ефіру, у якому поєднується культурна спадщина та сучасна музика від українських продюсерів. З різними героями, різними локаціями та музичними форматами. Прямий ефір обраний свідомо. Це самий емоційно наближений стан до виступу офлайн перед глядачами. Завдяки ефіру з'являється унікальний творчий стан з усвідомленням, що на другий дубль шансів немає, що розкриває палітру сміливих імпровізацій та повне занурення у процес. Як і для артиста, так і для команди проєкту. Продакшн такого формату демонструє високий



Ген. секретар

Колесніченко В. С.

рівень підготовки команди і артистів та нічим не поступається Європейським.

2020 рік довів актуальність онлайн подій - через карантин було обмежено можливість людей подорожувати, відвідувати визначні місця та каві події. В онлайн формат довелось перейти в своїй діяльності практично всьому світу. Ми спостерігали за діджиталізацією музеїв, онлайн операми, виставами та концертами світових зірок. Онлайн продукт перестав бути сам по собі унікальним, проте став більш прийнятним для різних верств населення. Унікальності відео надає саме концепція поєднання багаторакурсного прямого ефіру з виконанням наживо індивідуально створеної артистом музики. Визначальну роль у музичному контенті відіграє локація. Це перше, що цікавить артиста - де він буде виступати, які є варіанти. Надзвичайно приємно спостерігати за симбіозом енергій артиста і його музики з енергією рідної землі.

Чому проект є інноваційним?

В EVE3 використовуються потужкові технології прямого ефіру для трансляції з будь-якого куточку України, які є в наявності тільки у телеканалів та професійних підрядників.

Кропітка увага приділяється звукорежисурі та виводу сигналу у стерео форматі. Така мобільність дозволяє розширити індивідуальний досвід артиста, виступаючи у незвичних локаціях, та одночасно формується якісний продукт для широкої аудиторії.

Інноваційну складову, яку ми плануємо залучити у цьому сезоні, буде можливість глядачів потрапити безпосередньо у прямий ефір. Більш детально в описовій частині проекту.

Поєднуючи об'єкти культурної спадщини, сучасну музику та технічні інновації ми отримуємо продукт у якому сконцентрований міжнародний досвід таких промо як Boiler Room, Mixmag, Cercle та додаємо своїх родзинок.

Основна мета проекту

Метою проекту є розповсюдження аудіо-візуальної інформації про природні об'єкти культурної спадщини регіонів серед молоді покоління Y-Z та підтримка сучасних українських музичних продюсерів. Різноманітність природних об'єктів не тільки продемонструє багатогранність і красу України, а й здобуде додаткову промоцію завдяки залученню музичних продюсерів та охопленню вже існуючої аудиторії проекту, у тому числі і закоордоном.

Обрані об'єкти культурної спадщини наступні: Піп Іван (Карпати), печера Оптимістична (найдовша печера Європи), Бакота (Дністровський каньйон), Рожеве озеро (Херсонська область), водоспад Дзарилгач (українські Мальдіви).



Тел. краєв.

Степан Калевітський В. С.

Вихід в ефір - 1 раз на місяць. З травня по вересень.

Цілі проекту

Ціль

Промоція природних об'єктів культурної спадщини та українських музичних продюсерів серед молоді

Завдання

Створення національного аудіо-візуального контенту у кількості 5 (п'ять) ефірів, хронометраж 60-90хв.

Результат 1

5 (п'ять) аудіо-візуальних творів у відкритому доступі у Фейсбук та Ютуб, хронометраж 60-90хв.

Результат 2

Відчуття аудиторії своєї приналежності до України, природного спадку та сучасної електронної сцени

Індикатори досягнення результатів

Від 100 тисяч переглядів на Фейсбук та від 25 тисяч переглядів на Ютуб кожного ефіру. Більше 1000 взаємодій (реакцій) та понад 100 репостів кожного ефіру. Позитивний фон коментарів.

Ціль

Розширення існуючої аудиторії проекту у соціальних мережах

Завдання

Розробка детального таргетингу для залучення цільової аудиторії на ресурси проекту

Результат 1

Присудання сторінки Інстаграм

Результат 2

Присудання сторінки Фейсбук

Індикатори досягнення результатів

Вихід на показник 20+ тисяч підписників у Інстаграм
Вихід на показник 60+ тисяч підписників у Фейсбук



Том. Ірава.

Степан

Хосе Вісенте В. С.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Активна молодь, що відповідає віку 21-35 років, роботою у сфері новітніх технологій, IT, сфері обслуговування, туризмі. Наша аудиторія - це молоді люди, в яких є можливість подорожувати світом, відвідувати визначні місця і події, за межами нашої країни, які слідкують за трендами і актуальними проблемами в різних галузях (екологія, мода, розробки в галузі робототехніки, інновації) яким до вподоби альтернативні форми дозвілля (екотуризм, активний відпочинок - марафони, веломандрівки, піші походи...) їм подобається електронний саунд, вони знайомі з світовими лейблами і артистами, фестивалями, світовими тенденціями і хочуть бачити інтеграцію нашої країни до світових трендів.

Відповідно до статистичних даних сторінок проекту це 60% глядачів в віці 25-34 роки та 13% глядачів віком 18-24 роки

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непрямою аудиторією проекту можна вважати аудиторію 40+, тих людей, які вже мають дорослих дітей але почувають себе молодими, вони жваві цікавляться подіями і захопленнями своїх нащадків, радо приймають в них участь. Електронна музика, не такий вже і новий тренд, не захоплювались і 15-20 років тому, тільки формат відпочинку досить сильно відрізнявся від сучасного. Отож для деяких людей - це можливість згадати свої молоді роки, довести дітям та їх друзям, що батьки - це не нафталин в комоді, і що з ними варто також дружити, прислухатись до порад і бути ближчими. Допомагає вирішити проблему непорозуміння поколінь. За даними статистики нашої сторінки це 27% аудиторії.

Багато людей переглядають наші ефіри саме через картинку, вони не орієнтуються в стилях музики, але загалом відмічають, що перегляд приємний, місцями космічний, адже музика здатна змінити візуальне сприйняття.

До цього пункту можна віднести і профільні адміністрації (відділи культури, мистецтв, туризму) ОДА і мерії міст, туроператорів, що надають регіональні послуги, артистів, які отримують можливість виступити перед тисячними онлайн аудиторіями та створити ідеальний сет, музичний супровід для польоту душі.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

За останній рік онлайн формат став не єдиною можливістю для спілкування, комунікації і відпочинку. Культурні потреби і інтереси молоді - це музика, час з друзями та відпочинок саме та, що їх захоплює. Тому, ці тогові

Том. Крави.



Хасовієвскій В. О.

інтереси молоді, ми об'єднали у проєкті та сфокусували у культурний сектор.

Проєкт EVE8 орієнтується на лідерів в світовій музичній індустрії, таких як Cercle, MixMag, BoilerRoom. Всі три - беззаперечні слагмани мільйонники, які мають шанувальників по всьому світу, зокрема в Україні.

Сьогоднішні реалії диктують формат взаємодії і форми реалізації проєкту. Тому соцмережі ефективний інструмент для відслідковування трендів (відгуки, коментарі, кількість підписників ітд). Саме тому ми обрали соцмережі, як основу комунікативної стратегії, зокрема Facebook та Instagram – найпопулярніші платформи в Україні. З точки зору побудови соціальних зв'язків та кількості варіантів взаємодії з публікаціями – обрали саме Facebook як основний майданчик для проєкту. Наступним кроком є просування каналу у YouTube.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

В час практично річного карантину і безкінечних локдаунів такий контент дає можливість поринути у світ краси і гармонії, розбурхати почуття гордості і патріотизму. Адже людині для відпочинку і відновлення потрібні позитивні емоції. Чудові краєвиди, професійна зйомка і сучасна музика задовольняють потреби молоді у такого роду контенті. Можливо, для когось це будуть приємні спогади..., а для інших - нові враження і відкриття цікавих місцин. Такий висновок ми зробили виходячи з статистики, відгуків і реакцій у наших соцмережах після реалізації попереднього сезону проєкту. Загальна кількість унікальних підписників Фейсбук та Інстаграм - 52 тис, показник Ютуб - понад 180 тис унікальних глядачів (за результатами статистики рекламної кампанії).

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами реалізації проєкту є в першу чергу артисти – їх шанувальники, адже трансляції на даний час чи не єдина можливість контакту артиста з аудиторією, презентація нових треків. По-друге - відділи культури та туризму обласних державних адміністрацій, міських рад та безпосередньо дирекції об'єктів культурної спадщини. Проєкт надає можливість висвітлення спадку регіону, прямої взаємодії з потенційними споживачами, залучення молодіжної аудиторії, інформаційної підтримки локацій. По-третє - туроператори, які надають послуги регіональних подорожей.



Тел. права.

Світлана Косовісевич В. С.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Спікерами проекту виступають запрошені у проект артисти (прелік в додатку "Спис відеопродукту). Ключові повідомлення: - насолоджуйся красою, відпочивай відповідально; - музична культура заради збереження спільного спадку; - магніт уваги - природна і культурна спадщина для майбутніх поколінь; - місця для яскравих емоцій

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Формат стріму на нашу сторінку у Facebook обраний основним, саме через можливість безпосередньо контактувати з аудиторією та швидкістю поширення інформації. Відгуки дають чітке розуміння необхідності, актуальності проекту, кожен з підписників має змогу висловитись і запропонувати корективи, або підказати нові цікаві локації, чи артистів, яких охоче послухає.

Амбасадорами проекту будуть топові артисти, що приймають участь у зйомках, ефір паралельно іде на сторінці проекту і артиста, тобто його шанувальники автоматично стають нашими глядачами.

Каналами для взаємодії будуть:

- Facebook – основна сторінка проекту
- Youtube – архів відеоробіт
- Instagram – деталізоване життя проекту, бекстейдж, короткі відео
- Telegram – канал для персоналізованого спілкування, публікації анонсів, новин, обговорення трендів

Команда проекту складається з професіоналів в своїх сферах (арт-директори, івент менеджери, відеооператори, артисти), кожен з нас має на своїх сторінках в друзях партнерів, організаторів, арт ком'юніті, яких можна вважати лідерами думок у своїх нішах.

У комунікаційному плані проекту передбачено співпрацю з профільними і всеукраїнськими ЗМІ - СЛУХ, Katakult, DTF, The-Village та ін.

Ще одним методом комунікації і популяризації контенту, вважаємо залучення відзнятого нами відео у ефір Українського інституту, який організував онлайн марафон до Дня Незалежності. З'ключення у проекти Мастерская "За сценою" і серіал "Спалах" спродюсований медіа порталом "СЛУХ"

В медійну стратегію входить реклама проекту у соцмережах та робота з лідерами думок, якими частіше будуть виступати запрошені артисти. Досягнуті голпередні домовленості з YouTube, Asynchronous, Kurilo.



Тол. Крави.

Холов'як В.О.

Komponente, Heinali, Pcly Chain, Splinter UA, Omnia, Nast'a, Daria Kolosova, Voin Oruwu, Mcnoconda, Stanislav Tolkachev, Manu, KRUTЬ, Cepasa, Pahatam, Bejenec, Na Nich, Ma Gooch та ін.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Висвітлення подій на всеукраїнських та регіональних медіа ресурсах:

Don't Take Fake - одна планова публікація + відгук про подію

Katacult - 7 главних публікацій

Rap.ua - одна главна публікація + відгук про подію

The-Village - одна планова публікація + відгук про подію

СЛУХ - 7 планових публікацій

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Промоція культурної спадщини регіону у вигляді 5ти ефірів з попередньо узгоджених локацій та збільшення її цифрової мобільності серед молоді (понад 100 тисяч переглядів кожного аудіо-візуального твору, понад 100 репостів, більше ніж 1000 лайків та взаємодій).

Досягнуті показники в результаті виконання інформаційної складової проекту – це сформована активна молодіжна аудиторія (Фейсбук 60+ тис, Інстаграм 20+ тис) та нові партнерства з іншими культурними проектами для реалізації спільних арт активностей. В короткостроковий етап входить розвиток каналів Facebook та Instagram.

До кінця 2021р. мають бути створені наступні канали комунікації:

- Facebook – 60+тис

- Youtube – 8+ тис

- Instagram – 20+ тис

- Telegram – 1тис +

Кількість партнерств - 2.

Якісний показник – сформована платформа молодіжного медіа ресурсу, основою якого є безпосереднє залучення молоді до сучасних культурних процесів в країні.

В оцінку якості увійдуть наступні критерії:

- статистика відвідуваності сторінки та онлайн ефіру

- відгуки онлайн аудиторії

- статистичні показники охоплення ефіру у соцмережах та цільових підписників.

Короткостроковий етап – це просування платформи для розвитку молодіжного медіа ресурсу у соцмережах Facebook, YouTube, Instagram,

Тол. Кравець



Холовіченка В. С.

Soundcloud.сайт, Telegram), основою якого є безпосереднє залучення молоді до сучасних культурних процесів в країні.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Позитивний вплив у перспективі (відповідно після повного зняття карантинних обмежень) - це:

- діючі арт партнерства (у тсму числі міжнародні),
- висвітлення сучасних подій з сектору культури,
- активна молодіжна аудиторія і постійне залучення нзвої,
- створення арт-музичних фестивалів проектними ресурсами до 2500 відвідувачів з платним входом. Мається на увазі органічні показники конверсії з 2-3% з мінімальними рекламними витратами (від завдання проекту по створенню аудиторії у 60.000+). Аудиторія - найважливіша складова сталості проекту для його самокупності.
- створення резиденцій проекту у найбільших містах України (Арт-студії прямих ефірів, для погуляризації локальних артистів та митців)
- діючий музичний ресурс з сучасним аудіоконтентом від українських електронних композиторів (SoundCloud <https://soundcloud.com/user-870019578>).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Результатом нашого проекту будуть згуртована спільнота однодумців.

Аудиторія доволі різна, але є ключові моменти які всіх об'єднують – любов до музики, прага до життя, повного і різнобарвного, і любов до рідного дому, Батьківщини.

На широкий загаль виносяться нагальні потреби уваги до нашої культури та природної спадщини, підкреслюючи важливість збереження рідних екосистем. Ми надаємо можливість подивитись по-новому на начебтс в домі всім речі. Адже музика, настрій і люди здатні вдихнути нових барз у бескрайні та р зноманітні ландшафти України.

Яким чином буде забезпечено вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Напрацюванням проекту за період травень-жовтень 2021р. є відеспредукт -



Тел. права.

Камбішевський Р. С.

це: 1) відеороботи, хронометраж до 1,5 години, які записані у форматі прямого ефіру і не піддавались додатковим обробкам і монтажу. 2) рекламні проморолики Локація+Артист+Проект 3) автєр-муві - короткі інформаційні ролики до 2х хвилин 4) медіа платформа з переглядами у сотні тисяч Всі відеороботи викладені на публічній сторінці проекту у Facebook з загальному доступі, додатково дублюється ефір на каналі проекту у YouTube.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

На початках, проєкт планувався як серія міні-фестивалів (офлайн події) з виходом онлайн трансляції, із залученням додаткових партнерських коштів і реінвестицій від вхідних квитків. Це мало вивести проєкт на умови самоокупності. Через карантинні обмеження, довелось переформатуватись у виключно онлайн події. Монетизація відео - через ряд перепон, не робочий інструмент для самоокупності. Тому до виходу з карантинних обмежень проєкт існує виключно на донорські кошти.

Створені відеос викладені на публічній сторінці проекту у Facebook в загальному доступі, додатково дублюється ефір на каналі проекту у YouTube.

Команда проєкту відкрита до співпраці з іншими організаціями і Фондом, поширюючи інформацію про проєкт, етапи його реалізації і підтримку УКФ.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

У найближчих планах команди запуск серії інформаційних подкастів, що будуть виходити на каналі у міжсезоння (січень-квітень). Ми це бачимо, як зустрічі у колі друзів - формат "спік ізі" з спікерами-експертами в галузі (до 5осіб) і загрошеними глядачами (10-15осіб). Ці зустрічі будемо, знімати, монтувати і публікувати на наших ресурсах. Висвітлювати тематику з музичної індустрії і дотичних, до прикладу :

- Лейбл, гокрсовий запуск
- Радіо, запуск авторської програми
- Як побудувати кар'єру в електронній музиці без компромісів у творчості.

Зроби свій внесок в індустрію:

- Артист і менеджмент
- Що таке хорший альбом і коли його релізити
- Гастролі: Україна, Європа, як зараз. Жахливі історії і супер кайфовий досвід



Тел. прайв.

Колесніченко В.О.

? Чи повинен музикант бути голодним? Чи потрібно грати по дружбі або віддавати свої треки безкоштовно

? менеджер соціальних мереж або артист? де грань?

Ми плануємо ділитись досвідом з іншими шляхом організації спільних подій, залученням в наш проєкт або долучатись до інших, більш потужних. За вже старою традицією EVE3 співорганізатор на щорічному фестивалі Sky-High Festival, що відбувається протягом останніх 7 років, 31го серпня на Високому Замку. Засновник Yura Buratino.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ромадіна Олена Андріївна

Роль у проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

формування команди, організація і погодження всіх етапів реалізації проєкту, контроль за виконанням зобов'язань по проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи на керівних посадах більше 10 років.

Вища експертна освіта за спеціальністю "Міжнародна економіка", Львівський Інститут Економіки та Туризму, 2000-2005

Курси підвищення кваліфікації "1С Бухгалтерія", Львівська Державна Фінансова Академія, 2008

Сильні навички у project management та керуванні процесами

Досвід роботи:

2018 - 2021 Реалізація проєкту з популяризації культурної спадщини EVE8:

Посада: Керівник проєкту

Обов'язки:



Том. права.

Олена Андріївна Ромадіна

- Формування команди
- Контроль та координація за дотриманням та виконанням зобов'язань членами команди.
- Планування поточних витрат проекту
- Контроль документообігу з підрядниками, локаціями, артистами
- Підбір акторів-волонтерів для участі у зйомках
- Організація тестового виїзду за 10 днів до проведення на локації події, погодження з дирекціями організаційних питань, підбір ракурсів, погодження деталізованого технічного плану.
- Підписання угоди з локаціями відбувається безпосередньо на тестових виїздах або одразу після них.
- Затвердження списку артистів на період реалізації проекту
- Затвердження артистів на зйомки
- Погодження підібраних менеджерами проекту підрядників звук світло сцена, відео, трансфер тощо.
- Організація виїзду команди на локацію
- Координація послуг з забезпечення супроводу на івенті
- Контроль за проведенням онлайн трансляції, до 1,5 години тайм виступ артиста
- Моніторинг поточних результатів проекту, аналіз успішності реалізації проведеного заходу
- Фінансова звірка з підрядниками
- Підготовка поточних фінансових звітів
- Підготовка поточного змістовного звіту
- Комунікація і погодження з куратором проекту і відповідними відділами УКФ етапів реалізації проекту

2014- 2020 арт директор, арт-клуб PartyFon

- Розробка концепції клубу, довготермінова маркетингова стратегія
- Планування заходів на період, складання відповідних бюджетів
- Контроль за реалізацією спланованих заходів, синхронізація роботи задіяного у міроприємстві персоналу, написання таймінгу.
- Букінг артистів різного рівня
- Співробітництво з компаніями-дистриб'юторами, розробка і проведення акційних заходів
- Контроль за реалізацією проектів на всіх етапах
- Співпраця з підрядниками: декоратори, флористи, друкарні, грокат райдер-сі техніки...
- Контроль, документообіг і відповідна внутрішня звітність, по витратам-прибутку, обігу коштів в арт-співрозділі



Том. прав.

Комісаровський В. О.

- Співпраця з митцями (виставкові площі для митців у арт-клубі)

2008- 2018р керівник мережі «Спортивно-оздоровчий комплекс «Формула краси»

Навички отримані на цій посаді:

- Підбір та навчання персоналу
- Організація робочого процесу, складання посадових інструкцій, подальший контроль за їх дотриманням і виконанням
- Робота з корпоративними клієнтами
- Контроль та перевірка внутрішнього документообігу, обігу коштів
- Аналіз конкуренції ринку
- Розробка маркетингової стратегії, складання бюджетів, погодження макетів...

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Черевко Станіслав Юрійович

Роль у проекті

координація, робота з підрядниками з забезпечення послуг прямого ефіру, монтаж

Перелік основних обов'язків

підбір, координація і контроль підрядників з забезпечення послуг прямого ефіру, координація процесу відеозйомок на локаціях, монтаж промороликів проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

01.08.2020 по 29.10.2020 ГО ФСМС "Олімп" проект EVE3

Посада: менеджера по роботі з підрядниками по створенню відеопродукту

Обов'язки: аналіз ринку та підбір підрядників із забезпечення послуг



Тел. права.

Косовітський В. С.

прямого ефіру, координація та контроль їх роботи; координація процесу відеозйомки на локаціях; послуги монтажу промороликів для реклами для заходів

Оператор дрона:

Більше 4 років досвіду

125 годин польотів, 31й рівень кваліфікації DJI, більше 1000 польотів

Аерозйомка в Україні, Польщі, Німеччині, Португалії, Греції

Аерозйомка в короткометражному фільмі <Лише Тепер Зітхаю Я>, та тизері телесеріалу Пінзель

В рекламних роликах для Трускавець, НТА,

Рукавичка, Модричі, Авалон, ТБ.Фрут, Softserve, Playtica, UBM, Westland

Відеооператор

Більше 7 років досвіду

Вільне володіння знімальною технікою

(Кінокамери, дзеркальні, бездзеркальні фотоапарати), робота зі світлом, та допоміжними пристроями (штативи, стабілізатори, рельси, кран, слайдер)

Зйомки, рекламних, комерційних, репортажних та художніх роликів

Режисер Монтажу

Більше 9 років досвіду, монтажу роликів різної складності, художні, рекламні, іміджові, пояснювальні, репортажні

Розробка концептів, ідей, сценаріїв до роликів, світлорекорекція, обробка звуку та саунд дизайн, графіка, VFX та compositing, робота з хромокеєм, 2d та 3d графікою

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОТ

ПІБ члена команди

Костів Василь Данилович

Роль у проекті

координація підрядників з технічного забезпечення (світло, звук, сцена)

Перелік основних обов'язків

підбір, координація і контроль підрядників з забезпечення послуг



Тол. прав.

Косовікський В. С.

технічного райдеру (світло, звук, сцена); охоронні послуги, трансфер та ін.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

05.06.2020 р. по 30.06.2020 р. ГО ФСМС "Олімп" прсект ЕУЕЗ

Посада: менеджер по роботі з підрядниками по забезпеченню технічних вимог на знімальному майданчику, підбір підрядників, їх подальший контроль та координація, контроль за монтажем-демонтажем сценічного звукового та світлового обладнання, забезпечення технічного райдера артиста. Підбір підрядників, що надають послуги з вантажних пасажирських перевезень, подальший контроль і координація за виконанням поставлених задач, логістика виїзду на локацію в період реалізації

Основні посадові обов'язки:

- Аналіз ринку, відбір підрядників звук світло сцена, відео, трансфер.
- Закупівля не основних засобів відповідно кошторису, антисептики тощо.
- Тестовий виїзд за 10 днів до проведення на локації події, деталізація технічних питань - заміри, аналіз локації на відповідність технічним вимогам.
- Контроль за доставкою техніки на локацію
- Організація і контроль за транспортними перевезеннями, як вантажними так і пасажирськими.
- Координація підрядників, що забезпечують оренду світло, звук, сцена.
- Контроль за монтажем і налаштуванням технічного забезпечення на локації
- Технічне забезпечення артистів, дотримання вимог техрайдеру.
- Контроль якості встановленого обладнання - саунд чек, тестовий ефір
- Координація та контроль пасажирських автоперевезень на локацію за межі міста акторів
- Контроль за проведенням онлайн трансляція на заході сонця до 1,5 години лайв виступ артиста
- Контроль під час демонтажу технічного забезпечення.
- Контроль за виконанням домовленостей з локаціями (час перебування на локації)

січень 2019 року – листопад 2019 року, Фонд АРКА (Global Events)

Посада: Project manager



Тел. прабв.

Колесніченко В. С.

Основний напрямок діяльності: Event industry

Основні посадові обов'язки:

- розробка project plan, затвердження та погодження з усіма зацікавленими сторонами;
- розробка таймінгів виконання проекту, взаємодія з різними відділами компанії / зовнішніми партнерами (в т.ч. підготовка коректних ТЗ) та контроль термінів і якості виконання роботи іншими відділами та підрядниками;
- ведення переговорів з клієнтами;
- формування кошторисів;
- пошук та рейтинг підрядників;
- оперативне та ефективне реагування на непередбачувані ситуації, вимоги та побажання клієнтів та виконавців;
- формування звітів по факту завершення проектів.

Доягнення:

- розробив та впровадив Project plan, вседоступний (для команди) з динамічним оновленням, відслідковуванням виконання завдань та інтерактивною дошкою виконання проектів.
- Участь в організації та проведенні конференцій, форумів, подій, корпоративів та тимбилдінгів (IT-Арена 2019, Leopold Jazz Fest 2019, Українська пісня 2019, Форум новобудов, Деревообробка 2019 та ін.)

січень 2018 року – вересень 2018 року Kavalier Boutique Hotel & Restaurant

Посада: HR-менеджер

Основний напрямок діяльності: пошук та підбір персоналу, проведення співбесід, ведення кадрового діловодства.

Основні посадові обов'язки:

- пошук та підбір персоналу;
- проведення співбесід;
- контроль стажування та адаптації кандидатів;
- ведення кадрового діловодства;
- участь в формуванні системи оплати праці та мотивації;
- виявлення конфліктних ситуацій та їх вирішення;
- формування корпоративної культури;
- участь в організації тимбилдінгів;

Доягнення:

- забезпечив стабільний показник якісного та кількісного персоналу на

Том. прав. Олег Кошівський В. Д.

рівні від 97%, участь в розробці мотиваційних систем, розробив критерії оцінки персоналу, налагодив маршрут прийому персоналу, оптимізував процеси документообігу.

2008 рік – 2017 рік Військової служби в Збройних Силах України

Основні напрямки діяльності:

- Управління відділом логістики (9 місяців);
- Заступник начальника штабу (1 рік);
- Управління відділом кадрів (більше 5 років);
- Управління автомобільною службою (1 рік);
- Заступник начальника підрозділу паливо-мастильних матеріалів (1 рік).

Основні посадові обов'язки:

- розробка схем організаційно-штатних структур, прсектів штатів та переліків змін до штатів та їх обґрунтування;
- розробка проектів наказів;
- систематичний аналіз чисельності та якісного складу кадрів;
- пошук та якісний підбір персоналу, рекрутинг різних напрямків та спеціальностей;
- організація роботи відділу кадрів та ведення документообігу;
- організація та контроль ведення обліку, правильного зберігання своєчасного оновлення запасів матеріальних засобів усіх видів, а також експлуатації, ремонту та технічного обслуговування техніки, інженерних та спеціальних споруд у підпорядкованих службах;
- вживання заходів, спрямованих на забезпечення правильного та ощадливого витрачання моторесурсів і продовження строків служби автомобільної техніки, перевіряти її технічний стан;
- відслідковування ощадливого витрачанням пального, мастильних матеріалів і спеціальних рідин, запасних частин та іншого технічного майна;
- організація проведення перевірок та документальних ревізій господарської діяльності, а також інвентаризацію у підпорядкованих службах;
- організація технічного обслуговування, технічно правильної експлуатації озброєння, бойової та іншої техніки, вживати заходів для утримання її у справному стані;
- проведення занять з особовим складом та забезпечення високого рівня технічних спеціалістів, проведення роботи, спрямованої на підвищення їх фахового рівня;



Том. Ірава.

Колесніченко В. С.

Доягнення:

- формування та запуск всіх логістичних служб з «С» (формування нової військової частини);
- розробка нормативних документів, планування, впровадження та налагодження повсякденних процесів життєдіяльності підрозділу (формування нової військової частини);
- розробка та підтримання в актуальному стані нормативних документів (кадрового, мобілізаційного та стройового діловодства), оптимізував процеси документообігу, забезпечив стабільний показник якісного та кількісного персоналу на рівні від 99%, проведення роз'яснювальних лекцій, навчальних занять за ввіреним напрямком (кадри, соціальний захист, роз'яснювальна робота трактування змін (доповнень та законів, що вступили в силу) ключових нормативно правових актів за напрямком).
- розвиток автомобільної служби, налагодження процесів за 1 рік приріст продуктивності служби на 400%, створення пункту технічного обслуговування та ремонту.

Ділові якості:

Чесний, комунікабельний, ініціативний, відповідальний, цілеспрямований, наполегливий, вимогливий, працюю на результат.

Особистісні якості:

Скромний, невибагливий, з почуттям гумору, тактовний.

Хоббі:

Сноуборд, піший туризм, авто-мото спорт, музика, подорожі, активний відпочинок, театр.

•Англійська мова – середній рівень.

•Російська мова – вільно.

•Українська мова

•ПК – досвідчений користувач (HTML, CSS, SQL, CRMs, 1C, повний пакет програм MS Office та ін.);

Тол. Кравч.



Хамвінський В. І.

•Наявність закордонного паспорту.

•Водійські права категорії "А, В, С"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Первухін Слєксандр Сергійович

Роль у проєкті

букінг артистів, смм

Перелік основних обов'язків

букінг артистів, супровід, забезпечення побутового райдеру;
формування медіа плану, підбір, координація і контроль підрядників з
забезпечення послуг таргетінгу, смм, розробки сайту, поліграфії

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

05.06.2020 р. по 30.06.2020 р.

Посада: арт менеджера

Посадські обов'язки:

- Підбір та букінг артистів, затвердження списку артистів з керівником проєкту
- Відповідність концепції розробленому візуальному фірмовому стилю (бренд бук), брендінг, мерч (маски) банер, складання технічного завдання для потенційних підрядників.
- Аналіз ринку, відбір підрядників, що надають послуги з виробництва брендсваного мерчу (маски), відповідно до фірмового стилю (бренд-бук)
- Аналіз ринку, відбір підрядників, що надають послуги з розробки сайту,
- Розробка маркетингового стратегії, медіаплану промо кампанії на фб, ютуб, контент план
- Аналіз ринку, відбір підрядників, що надають послуги по таргетінгу,



Тел. права.

Хмельницький В.І.

налаштуванню рекламних кампаній в соцмережах

- [?] Запуск промо кампанія першої події і кожної наступної мін. за 10 днів до онлайн події, проморєлики і анонси в профільних медіа,
- [?] Забезпечення псбутового райдеру артистів
- [?] Моніторинг поточних результатів прсекту, аналіз успішності реалізації
- [?] Постпідтримка прямого ефіру, а саме публікація в профільних пабліках, групах, форумах, автер-муві, співпраця з цільовими блсгерами, коментарі від лідерів думок тощо.
- [?] Аналіз успішності реал. зації проекту загалом

До того, як Алекс Первухін запустив свій вініловий лейбл і випустив численні треки на авторитетних лейблах по всьому світу, він був популярним місцевим ді-джеєм та музичним журналістом.

Встиг попрацювати на таких порталах, як LookAtMe, Rap.ua, IrDaRиB та головсю прес служби білоруського виконавця «Серьога». Цікавість новітніми трендами зі світу музики і стилю та енциклопедичні знання деталей розвитку субкультур – зробили Алекса помітним гравцем у професійній сфері.

Діджеї-г буз його захопленням, який і розпалив плум'я, яке і досі палає. Алекс регулярно брав участь у великих місцевих вечірках, які згодом стали відомими міжнародними брендами (наприклад, CXEMA та Нурноhouse). Він грав на warm-up з таких артистами, як SE62, Vakula, Shed, лише декілька назв. Це розширило його музичний кругозір відкрило нове бачення. Сучасний мінімал, класичний американський хаус, Детройтське Техно, італійське диско - Алекс знає, як правильно підібрати мелодію з потрібний час. Його спільні виступи з Brawther, (Mulen), Leo Pol, Andrey Pushakrew, Lazare Noche - були прекрасними прикладами його універсальності як діджея. Ствердившись як успішний селектор у рідній Україні, Алекс започаткував нову сторінку у своїй кар'єрі - музичне виробництво. Після рсків удосконалення навичок Первухін переклав усі свої досягнення на етикетку Lasonicа лише для вінілу. Продукція Алекса, під впливом US Garage, UK Tech і навіть Breakbeat, швидко отримала визнання великих гравців. Два його треки з каталогу лейблів були включені до списку найкращих рекордів Trommel Top 100 за 2018 рік.

Продуктивним також став і 2019 рік. Коллаборації з Recordeep, Hubble Recordings та декілька вінілових релізів з власного лейблу Lasonicа, який став TopSeller авторитетного спривія www.deejay.de. При всьому цьому Первухін має достатньо козирів, щоб продовжувати дивувати

Тел. права.



Команда мей В. Д.

світ та своїх слухачів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризики, що пов'язані з реалізацією проекту, максимально враховані мінімізовані, так як команда має досвід у проведенні подібних проєктів, забезпечена контактами необхідних підрядників, артистів і парт-ерів, а також необхідними засобами індивідуального захисту)

Основні ризики:

- 1) Зараження одного з членів команди на COVID-19. В даному випадку вся команда потрапляє на 2 тижні в обсервацію. У разі негативних тестів - команда повертається до реалізації проєкту із заміною учасника. Варто відмітити, що вся команда з гочатку карантину, використовує засоби індивідуального захисту (маска, рукавички), особисті дезінфектори, одноразовий посуд в офісі. Проводяться щоденні заміри температури та дезінфекція приміщень.
- 2) Порядок і строк реалізації робочого плану може бути змінений через неможливість виступу артиста, що приймає участь у проєкті, внаслідок його особистих обставини, у заздалегідь визначений час, що для грантонабувача є форс-мажорними обставинами, та потребує пошуку заміни виступаючому артисту з переліку попередньо затверджених.
- 3) Форс-мажорні обставини з членами команди - їхні обов'язки будуть передані іншим членам команди, відповідно до компетенції і зайнятості, можлива заміна члена команди на відповідного спеціаліста у сфері діяльності, або ж переданні на субпідряд
- 4) Під час проведення івентів можливі технічні збої та неполадки, для мінімізації будуть проводитись саунд- і відео-чеки за мін. 2 години до події, у разі поломки буде проведена оперативна заміна
- 5) Форс-мажор з підрядниками та реалізацією проєкту залучені найкращі регіональні партнери, спеціалісти, техніка. Але на ринку послуг, що всіни



Тел. прабви.

СВІДО

Хмельницький В. А.

надають є і інші суб'єкти. Відповідно при виникненні тротир ч, що не мають вирішення, підрядника буде змінено, на відповідного по якості можливостям.

б) Інтернет зв'язок. Для виходу в ефір у віддалених локаціях EVEC використовує супутниковий інтернет, оскільки 4G(LTE) покриття часто відсутнє за містом. Кабельного інтернету не має тим більше. Завжди відбуваються тестові виїзди та налаштування перед ефіром. Для стабільності сигналу використовується додаткове програмне забезпечення. Та все рівно існує ризик критичного просідання сигналу і, як результат, обрив трансляції.

Супутник чуттєвий до погодних умов та магнітних процесів у верхніх шарах атмосфери та до фізичного впливу (пориви вітру, хтось фізично може встати перед антенною і тд.) Команда враховує ці деталі при налаштуванні зв'язку. У разі обриву трансляції з непереборних технічних причин, прийнято рішення продовжувати зйомки згідно плану. Оскільки записаний матеріал (майстер копія ефіру) доступний одразу, він буде викладатись у доступі постпродакшеном, шляхом «прем'єри». За минулий сезон таких збоїв не ставалось.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1) Локдаун області у разі спалаху вірусу. В такому випадку реалізація проекту відбудеться у області, де тривають карантинні пом'якшення.

2) Зміна попередньо погоджених цін на виконання робіт, чи оренду від підрядників через інфляцію, зміну курсу долара чи інші економічні впливи.

3) Форс-мажори з локаціями. Вирішенням цієї ситуації буде використання локацій з переліку у описовій частині, про що грантоотримувачами буде повідомлено грантодавця.

4) Погодні умови, так як більшість запланованих подій на відкритих локаціях, тростинеба. Для планування ефірів попереднього сезону командою використовувалась програма RainViewer, що підтвердила свою надійність. При чіткому розумінні непогоди буде змінена дата події

5) Музичне авторське право під час трансляції (з пост продакшеном діють інші правила) та політика Facebook, Facebook та YouTube не підпорядковуються українському законодавству що до музичних авторських

Тел. права.



Хмельницький В. С.

прав та знаходяться в юрисдикції США. Ризик полягає в тому, що в разі попадання в грямий ефір музичного фрагменту більше 3 сек. який захищений авторським правом, ефір автоматично завершується, а у відео вирізається звук. Правовласниками є музичні лейбли, які завантажують контрольні файли у соцмережі. Пошукові боти Фейсбук працюють постійно в разі виявлення співпадінь – блокують ефір. Тому навіть офіційно придбана музика лочиться в ефірі 100%.

Таким чином Фейсбук будує власну політику щодо прямого ефіру та значно підвищує професійні вимоги до музикантів. Наступним вимогам дуже часто не відповідають звичайні діджеї-резиденти клубів. В прямий ефір (45хв+) Фейсбук пускає тільки наступних виконавців:

-прямих правозласників музики (безпосередні автори) та Live виконавці

-виконавці в міжнародного різня, що володіють широкою базою контактів з лейблами.

-талановиті вінілові дігери, які професійно орієнтуються в індустрії та мають доступ до анрелізд (не випущених) треків або до лейблів, які не завантажують авторські права на музику.

Не зважаючи на дуже строгу політику Фейсбук, проект EVE8 успішно гравів сезон. В сезоні 2021 запрошені артисти будуть Live виконавці з авторським матеріалом спеціально підготовленим для проекту.

P.S. З телефону прямі ефіри не блокуються, оскільки це не професійне обладнання.

б) Несвоєчасне фінансування або зменшен-ня його об'єму може призвести до зниження якості, кількості та зменшити отримані результати, що були початковими цілями проекту, або зробити його реалізацію неможливою, оскільки фінальний транш(після аудиту) - основна маса фінансування, що спрямована саме на досягнення кількісних показники аудиторії за допомогою маркетингових інструментів, що потребує відповідного об'єму фінансування та без такого - є неможливим.

7)Порядок і строк реалізації цього плану може піддатися змінам через пошук інших виконавців робіт та надавачів послуг, у разі відмови підрядників від виконання взятих на себе зобов'язань, згідно Договору по відтермінуванню оплати за послуги, внаслідок прстерм нування



Том. Кравч.

Холовієвський В.О.

траншевих платежів або зменшення їх обсягу.

8) Зміна правил реклами Facebook або YouTube, зміна формату фінансування фондом або всеукраїнська політична реклама. Реклама у Фейсбук працює за правилами аукціону та врівноважує рекламні витрати згідно попиту на задану аудиторію та обсягу рекламного бюджету. Для ефективного використання коштів реклама повинна йти постійно за мінімальні ставки - тоді цільова мета реклами дешевше (мінімальна), а охоплення вище. Якщо значний рекламний бюджет витратити у стислі строки - алгоритм Фейсбук підвищує цільову мету реклами у 2-4 рази. Також ціна реклами підвищується під час всеукраїнських виборів, референдумів тощо, оскільки попит на молодіжну аудиторію зростає. Мінімізація ризику - підбір цільової аудиторії в якій ставки реклами нижче. В разі якщо рекламний бюджет з'являється в останній місяць діяльності проекту, то ефективний розподіл коштів буде додатково обговорений з куратором.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для оцінки ефективності управління і реалізації проекту будуть використовуватись кількісні і якісні показники. Кількісні - темпи зростання приросту підписників, на кожному з ресурсів, кількість лайків, коментарів, репостів, аналіз успішності методів взаємодії з кінцевим споживачем. Про що будуть генеруватись відповідні звіти статистичних даних з онлайн кабінетів.

Якісний - аналіз відгуків про подію від відвідувачів, оцінка організації, загальні враження, очікування в майбутніх періодах. Аналіз відгуків безпосередньо на сторінці, опитування за допомогою GoogleForms.

Індикаторами моніторингу реалізації проекту є:

- коректна побудова і поетапна реалізація робочого плану;
- реалізація запланованих процесів з маркетингу і іміджу проекту загалом;

На першому етапі проекту розробляється чіткий контент план, план висвітлення подій у медіа. Відповідальна особа з команди буде звітуватись у письмовій чи усній формі перед керівником проекту.

Контроль витрат у межах затвердженого кошторису, з відхиленням статей витрат не більше ніж на 10% від суми гранту, що прописане грантодавцем; Контролюється бухгалтером і керівником проекту відповідно до складеного попереднього кошторису на основі фінансових і бухгалтерських звітів.

Контроль за виконанням підрядничими покладених на них зобов'язань - відповідальна особа з команди буде звітуватись у письмовій чи усній формі перед керівником проекту з відповідними підтвердженнями.



Тол. права.

Стор.

Хомівська Алла В. О.

компетенції працівника, трудової угоди і робочого плану проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

25

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників



Тел. преси.

Холод Віталій В. О.

тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прийняти проектну пропозицію моєї



Тел. праби.

Холовіаский В. С.

організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так



Тел. кафедри.

Хмельницький В.С.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів з рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Холовіцький В.С.



Дата заповнення

Грантоотримувач:



Холовіцький
В.С.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
 Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ
 Назва Заявника, ГО ФСМС "Олімп"
 Назва проєкту: EYE8
 Дата початку проєкту: червень 2021
 Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021

Додаток № 2
 до Договору про надання гранту № 4AVS31-05508
 від "25. червня" 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	1 958 615,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Вільні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квіток, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Результат по розділу І "Надходження":			1 958 615,00



*За наявності співфінансування, на які статті витрат іде співфінансування.

Тетяна Іванівна

Катерина Вікторівна Р. А.

(п.16)

Кошторис витрат проекту
 Назва Заявника: ГО ФСМІС "Олімп"
 Назва проекту: EYEB
 Дата початку проекту: червень 2021
 Дата завершення проекту: 30 жовтня 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ		Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)			
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:								
II ВИТРАТИ:								
Стаття:								
1 Винагорода членам команди проекту								
Підстаття:								
1.1 Оплата праці штатних працівників організації								
Пункт:								
1.1.1 Поповнення (лише у вигляді премії)								
Повне ПІБ, посада (роль у проекті)								
Пункт:								
1.1.2 Пряме ПІБ, посада (роль у проекті)								
Пункт:								
1.1.3 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)								
Підстаття:								
1.2 За трудовими договорами								
Пункт:								
1.2.1 Іване ПІБ, посада (роль у проекті)								
Пункт:								
1.2.2 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)								
Пункт:								
1.2.3 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)								
Підстаття:								
1.3 За договорами ЦПХ								
Пункт:								
1.3.1 Ромадна Олена Андрівна, керівник проекту								
Пункт:								
1.3.2 Первухін Олександр Сергійович, менеджер з маркетингу								
Пункт:								
1.3.3 Костів Василь Данилович проєкт-менеджер по роботі з підрядниками (світло, звук), менеджер з логістики								
Стаття:								
1.4 Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)								
Пункт:								
1.4.1 Штатні працівники								
Пункт:								
1.4.2 За страховими договорами								
Пункт:								
1.4.3 За договорами ЦПХ								
Підстаття:								
1.5 За договорами з ФОП								
Пункт:								
1.5.1 Червико Станіслав Юрійович менеджер по роботі з підрядниками (відеопроєкт), монтажёр								
Пункт:								
1.5.2 Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт								
Пункт:								
1.5.3 Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт								
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":								
Стаття:								
2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Підстаття:								
2.1 Вартість проїзду (для штатних працівників)								
Пункт:								
2.1.1 Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)								
Пункт:								
2.1.2 Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)								
Пункт:								
2.1.3 Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)								
Підстаття:								
2.2 Вартість проживання (для штатних працівників)								
Пункт:								
2.2.1 Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)								
Пункт:								
2.2.2 Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)								
Пункт:								
2.2.3 Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)								
Підстаття:								
2.3 Добові (для штатних працівників)								
Пункт:								
2.3.1 Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу								
Пункт:								
2.3.2 Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)								
Пункт:								
2.3.3 Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу								
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":								
Стаття:								
3 Обладнання і нематеріальні активи								



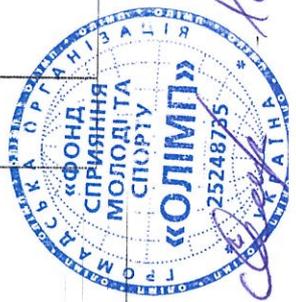
Тол. Ірава
 Кошторис витрат проекту К.С.

Підстава:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00
Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)			0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00
Всього по статті 3		Обладнання і нематеріальні активи:			0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою			0,00
Підстава:	4.1	Оренда приміщення	кв.м (година, дб)	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (година, дб)		0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (година, дб)		0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (година, дб)		0,00
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		20,00	333 776,00
Пункт:	4.2.1	Базовий комплект сценічного звуку			433 716,00
Пункт:	4.2.1.1	Модуль лінійного масиву RCF HDL-20a	шт.	30,00	750,00
Пункт:	4.2.1.2	Активний сабвуфер RCF 8004-AS	шт.	10,00	750,00
Пункт:	4.2.1.3	Мікшерний пульт Behringer X32 rack	шт.	5,00	1 290,00
Пункт:	4.2.2	Базовий комплект світла			6 450,00
Пункт:	4.2.2.1	Проектор лінійний Fresal Lights LED BAR 24x3 W	шт.	10,00	160,00
Пункт:	4.2.2.2	Проектор дюдни Martin RUSH P-1	шт.	20,00	160,00
Пункт:	4.2.2.3	Інтерфейс DMX 512 SunLite Suite 2 BC	шт.	5,00	430,00
Пункт:	4.2.2.4	Сценічний подум ProJute StageDax 200x100cm 4x3	шт.	25,00	375,00
Пункт:	4.2.2.5	Монтаж напалашування	днів	5,00	4 280,00
Пункт:	4.3	Базовий комплект лінійного обладнання			21 490,00
Пункт:	4.3.1	Мікшерний пульт Pioneer DJM-2000		1 000,00	5 000,00
Пункт:	4.3.2	Дека Pioneer CDJ-2000NX2		1 150,00	23 000,00



Тол. Чрвев. Колеввісєрскі В. С.

Пункт:	4.3.1.1	Оренда автотранспорту (послуги автоперевезення для учасників команди проекту для тестування знімальних локацій за межами міста): м. Львів - гора Піп Іван Чорногорський, Івано-Франківська область - Верховинський район - м. Львів 310 км + 310 км = 620 км	км	620,00	14,00	8 680,00	8 680,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.1.2	Оренда автотранспорту (послуги автоперевезення для учасників команди проекту для тестування знімальних локацій за межами міста) м. Львів - Рожове озеро, Приозерне, Херсонська область - м. Львів 1100 км + 1100 км = 2200 км	км	2 200,00	14,00	30 800,00	30 800,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.1.3	Оренда автотранспорту (автоперевезення для учасників команди проекту для тестування знімальних локацій за межами міста) м. Львів - Бакота, с/пт Стара Ушиця (Кам'янець-Подільський) м. Львів 320 км + 320 км = 640 км	км	640,00	14,00	8 950,00	8 950,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.1.4	Оренда автотранспорту (автоперевезення для учасників команди проекту для тестування знімальних локацій за межами міста) м. Львів - Печера Оптимістична, Борцівський район, Тернопільської області, с. Королівка - м. Львів 250 км + 250 км = 500 км	км	500,00	14,00	7 000,00	7 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.1.5	Оренда автотранспорту (автоперевезення для учасників команди проекту для тестування знімальних локацій за межами міста) м. Львів - о.Джарилгач, Херсонська обл.-м. Львів 1000км+1000км=2000км	км	2 000,00	14,00	28 000,00	28 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.2	Оренда мікроавтобусу, Мерседес Спринтер (послуги автоперевезення для вилізу команди проекту на локації 13 межами міста)	км	-	-	-	-	Для оптимізації витрат, вирішено брати бус для команди і обслуговуючого зноски персоналу, загальом до 18 осіб. Інакше підрядники будуть виставляти в рахунок додаткові витрати на перевезення, що задоволь витрати у кошторисі. Всі відстані відкореговано відповідно від точок вилізу-погрузки до локації і у зворотньому порядку. Обрано потенційного перевізника, який погоджується з умовами часткового відтермінування оплати за надані послуги.
Пункт:	4.3.2.1	Оренда мікроавтобусу, Мерседес Спринтер (послуги автоперевезення для вилізу команди проекту на локації за межами міста) м. Львів - гора Піп Іван Чорногорський, Івано-Франківська область - Верховинський район - м. Львів 310 км + 310 км = 620 км	км	620,00	20,00	12 400,00	12 400,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.2.2	Оренда мікроавтобусу, Мерседес Спринтер (послуги автоперевезення для вилізу команди проекту на локації за межами міста) м. Львів - Рожове озеро, Приозерне, Херсонська область - м. Львів 1100 км + 1100 км = 2200 км	км	2 200,00	20,00	44 000,00	44 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.2.3	Оренда мікроавтобусу, Мерседес Спринтер (послуги автоперевезення для вилізу команди проекту на локації за межами міста) м. Львів - Бакота, с/пт Стара Ушиця, Кам'янець-Подільський - м. Львів 320 км + 320 км = 640 км	км	640,00	20,00	12 900,00	12 900,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.2.4	Оренда мікроавтобусу, Мерседес Спринтер (послуги автоперевезення для вилізу команди проекту на локації за межами міста) м. Львів - Печера Оптимістична, Борцівський район, Тернопільської області, с. Королівка - м. Львів 250 км + 250 км = 500 км	км	500,00	20,00	10 000,00	10 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.2.5	Оренда мікроавтобусу, Мерседес Спринтер (послуги автоперевезення для вилізу команди проекту на локації за межами міста) м. Львів - о.Джарилгач, Херсонська обл.-м. Львів 1000км+1000км=2000км	км	2 000,00	20,00	40 000,00	40 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.3	Оренда вантажного автоперевезення (2 машини, послуги автоперевезення) для перевезення обладнання, техніки, реєквіту тощо на локації за межами міста для перевезення ліміту	км	-	-	-	-	Послуги вантажного перевезення необхідні з наступних причин: 1. Чималий об'єм обладнання, для технічного забезпечення заводу, не дозволяє доставити його на локації легковим транспортом. 2. Відсутність необхідного звукового, знімального обладнання з такою надійністю та ефективністю перевезення на місця проведення заходів та об'єкти за Львів областю. 3. Концентрація вантажів зобов'язує утримувати 3 партнерів відповідно з Львівськими прокатними компаніями (Зинки, Бонуси і профсервіс) 4. Угоди з відтермінуванням оплати, ціна надана менеджерами потенційного підрядника, складається з ціни за кілометр +15% за простій.



Тел: *кравч.* *Косовіска* *В.О.*

Пункт:	4.3.3.1	Оренда вантажного автотранспорту (2 машини, послуги автоперевезення) для перевезення обладнання, техніки, ревізиту тощо на локації за межами міста для проведення вентів м. Львів - гора Пів Іван Червоногорський, Івано-Франківська область - м. Львів 310 км + 310 км = 620 км*2машини=1240км	км	1 240,00	20,00	24 800,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.3.2	Оренда вантажного автотранспорту (1 машини, послуги автоперевезення) для перевезення обладнання, техніки, ревізиту тощо на локації за межами міста для проведення вентів м. Львів - Рожеве озеро, Приозерне, Херсонська область - м. Львів 1100 км + 1100 км = 2200 км	км	2 200,00	20,00	44 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.3.3	Оренда вантажного автотранспорту (1 машини, послуги автоперевезення) для перевезення обладнання, техніки, ревізиту тощо на локації за межами міста для проведення вентів м. Дніпро - Рожево озеро, Приозерне, Херсонська область - м. Львів 350 км + 350 км = 700 км	км	700,00	20,00	14 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.3.4	Оренда вантажного автотранспорту (2 машини, послуги автоперевезення) для перевезення обладнання, техніки, ревізиту тощо на локації за межами міста для проведення вентів м. Львів - Ракота, сит Стара Ушиця, Кам'янець-Подільський - м. Львів 320 км + 320 км = 640 км*2машини=1240км	км	1 248,00	20,00	24 960,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.3.5	Оренда вантажного автотранспорту (2 машини, послуги автоперевезення) для перевезення обладнання, техніки, ревізиту тощо на локації за межами міста для проведення вентів м. Львів - Печера Оптимістична, Борщівський район, Тернопільської області, с. Королівка - м. Львів 250 км + 250 км = 500 км*2машини=1000км	км	1 000,00	20,00	20 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.3.6	Оренда вантажного автотранспорту (1 машини, послуги автоперевезення) для перевезення обладнання, техніки, ревізиту тощо на локації за межами міста для проведення вентів м. Львів - о. Джарилгач, Херсонська обл. - м. Львів 1000км+1000км=2000км	км	2 000,00	20,00	40 000,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.3.7	Оренда вантажного автотранспорту (1 машини, послуги автоперевезення) для перевезення обладнання, техніки, ревізиту тощо на локації за межами міста для проведення вентів м. Херсон - о. Джарилгач, Херсонська обл. - Херсон 110км+110км=220км	км	220,00	20,00	4 400,00	Вартість послуги сформована з ринкової ціни, що надана менеджерами потенційних підрядників складається з ціни за кілометр +15% за простій.
Пункт:	4.3.21	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00		0,00	
Пункт:	4.3.22	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00		0,00	
Пункт:	4.3.23	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00		0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів	шт.	0,00		0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди	шт.	0,00		0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою"							
Стаття:	5	Витрати на участь в проєкті, які не отримують оплату праці залученого винагороду		20,00		592 575,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (бюджетні)		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (бюджетні)		0,00		0,00	



Тол: *Ірава*

Косов Б'якович В. С.

Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду"							
Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		2,00	4 030,00	4 030,00	4 030,00
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жорсткий диск Western Digital 2.5" 2TB (WDBU6Y0020BVK-WESN)	шт.	2,00	2 015,00	4 030,00	4 030,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		10,00	1 510,00	1 510,00	1 510,00
Пункт:	6.3.1	Антисептики	шт.	5,00	202,00	1 010,00	1 010,00
Пункт:	6.3.2	Одноразові рукавички	упаковка	5,00	100,00	500,00	500,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати"							
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		12,00	5 540,00	5 540,00	5 540,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів, мерч на засоби особистого захисту (маски)	шт.	100,00	70,00	7 000,00	7 000,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	1,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00
Пункт:	7.8	розробка макету для друку банера	шт.	1,00	600,00	600,00	600,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Спеціальні відписки за допомогою ЦІТК з підприємства (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги"							
Стаття:	8	Видавничі послуги		102,00	9 460,00	9 460,00	9 460,00
Пункт:	8.1	Послуги дизайнера	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	інші витрати (какази, подарунки)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Спеціальні відписки за допомогою ЦІТК з підприємства (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"	шт.	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги"							
Стаття:	9	Послуги з просування		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.1	Фотофіксація			0,00	0,00	0,00



Тов. пр. *Косов Віталій - В. Д.*

