

ДОГОВІР № 4AVS31-04220
про надання гранту

м. Київ

«23» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Онищенко Юрій Борисович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 01.03.2016 р. за № 25560000000120872, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Науково-пізнавальний відеоблог "Імапа TV"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 606 216 грн. 00 коп. (шістсот шість тисяч двісті шістнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами всіх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Онищенко Юрій Борисович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Прєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Онищенко
Юрій Борисович

Юридична адреса:

65029, Одеська обл., м. Одеса, вул.

Новосельського, буд. 30, кв. 2

Адреса для листування:

65045, Одеська обл., м. Одеса, вул.

Преображенська, буд. 74/78, кв. 7

ЄДРПОУ: 3103416931

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ФІЛІЯ "ЮЖНЕ

ГОЛОВНЕ РЕГІОНАЛЬНЕ

УПРАВЛІННЯ" ПУБЛІЧНОГО

АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА

КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA043287040000026007054241333

Тел.: +38 (067) 676-79-75

Виконавчий директор




М.П.



В.Г. Берловський

ФОП



М.П.

Ю.Б. Онищенко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-04220
від «23» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-04220

Назва проекту: Науково-пізнавальний відеоблог "І-мапа TV"

Візитна картка

Назва проекту

Науковс-пізнавальний відеоблог "І-мапа TV"

Назва проекту англійською мовою

Science-educational video blog "Imap TV"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м.Болград, Одеська область

Населений пункт

м.Ізмаїл, Одеська область

Населений пункт

м.Вилкове, Одеська область

Населений пункт

с.Котловина, Одеська облсать

Населений пункт

с.Криничне, Одеська область



511 ФОНД Амурського РД

Населений пункт

с.Табаки, Одеська область

Населений пункт

с. Кубей, Одеська область

Населений пункт

с.Приморське, Одеська область

Населений пункт

с.Кислиця, Одеська область

Населений пункт

с.Орлівка, Одеська область

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Відеоблог

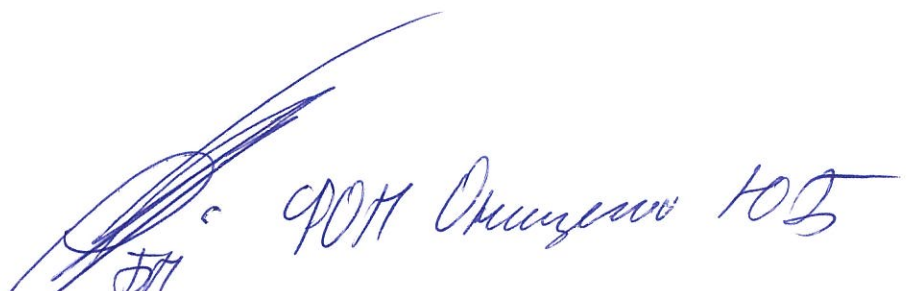
Ключові слова за напрямками

відеоролик

альтернативні медіаплатформи

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ФОН Стриженов ЮС

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Онищенко Юрій Борисович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Мета - створити науково-пізнавальний відео блог. Результати проекту: відео блог з науково-пізнавальним контентом та відеоплатформа для відеоблогу . Цифрове рішення – відеоблог з серією науково-пізнавальних сюжетів про культуру, традиції та цікаві історичні факти Південної Бессарабії. В котрих ведуча безпосередньо бере участь у процесі традиційного ремісництва, готування, то що. Аудіовізуальні твори відеоблогу для розміщення у вільному доступі на створеній відеоплатформі та YouTube каналі. Проект передбачає дослідження та впровадження рішень наступних проблем: мала кількість надійних та україномовних інформаційних ресурсів для висвітлювання культури, традицій, історичних фактів регіону; низький рівень ознайомленості з мультинаціональними культурними особливостями регіону.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Goal - create scientific, informative vlog. Project results: vlog with scientific, educational content and media platform for video blogging. Digital solution - vlog with series of stories about culture, traditions, historical facts of Southern Bessarabia. In which presenter involved in process of traditional crafts, cooking



Юрій Онищенко ЮБ

etc. Free video blogging on the created media platform and YouTube channel. The project envisages research and implementation of solutions to following problems: small number of reliable and Ukrainian-language information resources which would cover culture, traditions, historical facts of the region; low level of acquaintance with multi-national cultural features of the region.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

606216

Загальний бюджет проекту

606216

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

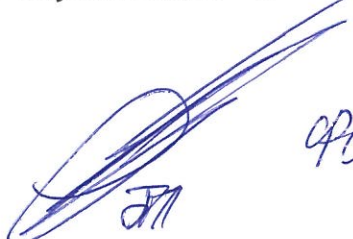
Повне найменування організації-заявника

Фізична Особа Підприємець Онищенко Юрій Борисович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual Entrepreneur Onyshchenko Yuriy Borisovich

Код ЄДРПОУ

 ФОН Онищенко ЮБ

3103416931

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://onykofilms.com/documents>

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
74.20 Діяльність у сфері фотографії

Дата реєстрації організації
2016-03-01

Юридична адреса організації
м. Одеса, вул.Новосельського 30, кв 2.

Поштова адреса організації
м. Одеса, вул.Новосельського 30, кв 2.

Область (відповідно до юридичної адреси)
Одеська область

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
м.Одеса

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://onykofilms.com/>; <https://www.facebook.com/yurii.onyshchenko>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Онищенко Юрій Борисович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

 *Юрій Онищенко ЮБ*

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Онищенко Юрій Борисович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту



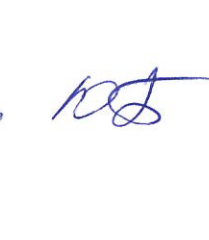
1. Обладнання: DSLR камера Nikon Z6\$ DSLR камера Panasonic Lumix DC-GH5; об'єктиви Nikon 50mm, f 1,8 Nikon 24-70mm, f 2,8 Sigma 24-70mm, f 2,8; Світло Dracast 600 Вт – 3 штуки, зі стойками, Dedolight 150 Вт, зі стойкою, Yangnuo 150 Вт, акумуляторне – 3 штуки, Aputure 3,7B - 1 штука; Штативи Manfrotto – 2 штуки; Ручний стабілізаційний підвіс DJI RONIN-MX; Транспортний засіб - Автомобіль TOYOTA Highlander. 2. Немає. 3. Одна особа - Онищенко Ю.Б. 4. Немає. 5. Немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Грантовий сезон 2020, 3REG1-4220 Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини (I-мапа)

Грантовий сезон 2020, 3PLUS1-04220 Етно Кіно Фест

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. 3REG1-4220 Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини (I-мапа)
<https://imapa.com.ua/>
<https://www.instagram.com/imapa.com.ua>
<https://www.facebook.com/imapa.com.ua>
[https://www.youtube.com/channel/UCWiamU-OrkkEe_QrJLxGseA?
view_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCWiamU-OrkkEe_QrJLxGseA?view_as=subscriber)

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. Заявник; Грантовий сезон 2020; конкурсна програма: Культура.Туризм.Регіони.; 3REG1-4220 Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини (I-мапа); сума гранту - 43444,00грн.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

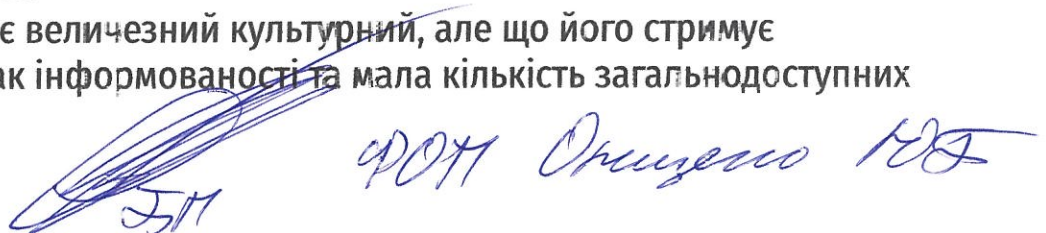
Немає, тільки участь в грантових проектах у ролі підрядника (див. подробиці у детальному описі проекту)

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Західна Одещина (Буджак, Південна Бессарабія) - багатонаціональний історичний регіон в Одеській області, в котрому мешкають: українці, росіяни, болгари, молдавани, гагаузи, албанці та представники інших етнічних груп населення. Всі вони мають свої культурні традиції та звичаї. Бессарабія цікавить людей своїми природними особливостями та національною складовою з багатою культурою.

У 2020 році Обласної Радою було винесено питання про глобалізацію культурного середовища Одещини та у відповідності до Стратегії розвитку Одеської області (2021-2017) гостро постає питання щодо збереження та промоція нематеріальної культурної спадщини як головного джерела культурного розмаїття.

Західна Одещина має величезний культурний, але що його стримує найбільше, то це брак інформованості та мала кількість загальнодоступних



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

медіаресурсів, адже ті інформативні джерела, що висвітлюють культурні та історичні особливості регіону, здебільшого є локальними та інформація в них розрізнена.

Маючи досвід з 2016 року, наша організація неодноразово брала участь у проектах пов'язаних з розвитком культури та туризму в так званій, Південній Бессарабії, на громадських засадах, в якості підрядників з надання послуг, чи під час виконання проекту «Інтерактивна мапа Західної Одещини (I-мапа)» та цей проект являє собою продовження вирішування проблеми погано розвиненого регіону і його культурного потенціалу.

Ми виявили тісний взаємозв'язок із розглянутими питаннями у стратегії розвитку Одеської області і зупинились на таких актуальних питаннях як:

- Низький рівень інформованості.
- Відсутність цілісної системної політики з промоції області.
- Майже повна відсутність діджиталізації елементів нематеріальної культурної спадщини регіону.

Найбільш цікавими для аудиторії в Західній Одещині є



Гастрономічні та культурні традиції, котрі здебільшого ґрунтуються на місцевих сімейних традиціях та підтримуються невеликими сімейними локальними підприємствами. Здебільшого, це сімейна справа. Але такі невеликі підприємці не зможуть самотужки популяризувати місцеву культуру та традиції.

Інформація про побут, культуру та історію регіону буде цікавою й для жителів тих країн, національності яких широко представлені в регіоні - болгари, румуни, молдавани, тощо.

Підтримка проектом місцевої культури спонукатиме до оскільки розвитку творчих здібностей населення, поліпшення умов співіснування та сприятиме формуванню спільних цінностей у суспільстві.

□ Проект сприятиме не тільки інформаційному розвитку в регіоні та збереженню нематеріальної культурної спадщини, але й стимулюватиме розвиток туристичної галузі, в тому числі й за рахунок своєї часткової інтегрованості як окремого напрямку та сторінки на веб-ресурсі «I-мапи» (<https://imapa.com.ua>) – Інтерактивній туристичній мапі регіону. Реалізація проекту сприятиме виконанню основних стратегічних цілей, які планує досягти Фонд, а саме:

- сприяти створенню якісного україномовного відеоконтенту, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності;
- сприятиме самореалізації та особистому розвитку громадян відмінних мовних, культурних та етнічних особливостей;
- створення якісного та загально доступного відеоконтенту та відеоплатформ науково-пізнавального спрямування розміщених на медіаплатформах.

 *ФМ*  *ФОНД Окидимо КС*

Звертаємо увагу на те, що продукт проекту співпадає з продуктами Програми:

відеоблог "I-мапа TV" = відеоблог та відеоплатформа .

Також проект сприятиме створенню інноваційного продукту; збереженню культурної спадщини, промоції цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.

В рамках проекту створений культурний продукт буде розроблений таким чином, щоб надати глядачві можливість пізнати місцеву культуру, а також творчість не тільки українців, а й інших національних спільнот регіону.

Проект враховує сучасні світові тенденції «Глобальних цілей сталого розвитку ООН 2016-2030». Відповідає сучасним євроінтеграційним процесам в Україні «ЄВРОПА – 2020» та положенням з програми «Стратегії розвитку Одеської області (2021-2017)».

В рамках цього проекту, неможливо охопити всі історичні та культурні надбання регіону. В рамках проекту будуть охоплені, Що найменше 10ть населених пунктів Західної Одещини та відзняті, що найменше 10ть науково-пізнавальних сюжетів до 5ти аудіовізуальних творів (науково-пізнавальних передач) від 15 хвилин кожна.

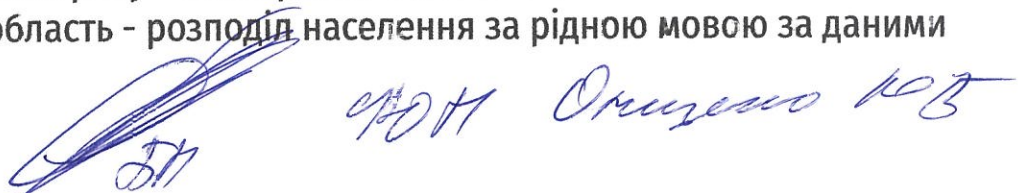
В принцип відбору населених пунктів закладено охоплення багато національності регіону, місцевої культурної спадщини, культурного різноманіття та надбання національних меншин та їх гармонійне співіснування в межах:

- с. Кислиця, Ізмаїльський район, Одеська область- розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – українська 91,56% та ін.;
- с.Котловина, Ренійський район, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – гагаузька – 86,72% та ін.;
- с. Криничне, Болградський район, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – болгарська 93,28% та ін.;
- с. Орлівка, Ренійський район, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – українська 99,69% та ін.;
- с. Табаки, Болградський район, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – болгарська 78,18% та ін.;
- с.Кубей, Болградський район, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – болгарська 62,12% та ін.;
- с.Приморське, Ізмаїльський район, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – росіяни 91,56% та ін.;

Та крупні міста:

м. Болград, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – болгарська 47,8% та ін.;

м.Ізмаїл, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними



перепису 2001 року – росіяни 43,8% та ін.;

м.Вилкове, Одеська область - розподіл населення за рідною мовою за даними перепису 2001 року – росіяни 70,5% та ін.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект становить собою конкурентоспроможний культурний продукт зі суспільно значущим контентом та підтримує культурне різноманіття.

Проект збільшує кількість якісного україномовного науково-пізнавального аудіовізуального продукту котрий поширюється через медіаплатформи.

Проект засновано на промоції місцевої культурної спадщини, він відображає у собі культурне різноманіття національних меншин та їх гармонійне співіснування на території Західної Одещини (Південної Бессарабії).

В рамках проекту, шляхи вирішення актуальної проблематики регіону співпадають з пріоритетами Програми, а саме:

- Створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України.
- Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття.
- Сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадського суспільства.

Проект сприятиме досягненню таких цілей Програми:

- створення якісного національного аудіовізуального контенту та його поширення через медіаплатформи.

Реалізація даного проекту сприятиме виконанню наступних довгострокових результатів Програми:

- Збільшенню кількості українських медіаплатформ – доступних майданчиків для споживання якісного відеоконтенту науково-пізнавального, культурно-мистецького соціального спрямування.
- Збільшенню кількості інтернет-користувачів, які вибирають україномовний відеоконтент для перегляду.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Під час робочих візитів за проектом 3REG1-4220 «Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини (I-мапа)», реалізованого ФОП «Онищенко Ю.Б.» за підтримки УКФ у 2020р., великої кількості попередніх робочих візитів до Південної Бессарабії за наймом, та спілкування з місцевими жителями й жителями поза регіоном, постала проблема поганої обізнаності особливостей культури та традицій Південної Бессарабії, навіть серед мешканців самого регіону. Велика кількість традицій та цікавих



фактів з побуту різних етнічних верств населення залишаються маловідомими.

Так проект «Науково-пізнавальний відеоблог "I-мапа TV"» являє собою саме таку промоцію культури та побуту Південної Бессарабії. "I-мапа TV" містить в собі інформацію про: культуру, традиції та історичні факти регіону.

Такий інструмент продемонструє мультинаціональні культурні особливості Південної Бессарабії та дозволить продовжувати подальший розвиток відео блогу на інші регіони Одеської області, України – в подальшому, як окремого науково-пізнавального напрямку в загальному проекті «I-мапа».

Вищі зазначені цілі також включають поширення інформації щодо туристичних культурних локацій серед жителів великих міст за допомогою цікавого контенту, не тільки на платформах "I-мапа TV", а й у соціальних мережах «I-мапа».

Профільною діяльністю та основними напрямками організації є наступні: діяльність у сфері фотографії, спеціалізована діяльність із дизайну, виробництво кіно- та відеофільмів, презентаційні ролики, що корелює з основною діяльністю проекту.

Чому проект є унікальним?

Як відомо, конкурентоспроможний культурний продукт – це творчий та інтелектуальний результат людської праці в процесі культурної діяльності, який в порівнянні з іншим аналогічним результатом (культурним продуктом) має вищі кількісні та якісні показники, вплив на культурний сектор та є більш привабливим для цільової аудиторії.

В 2020р., як зазначено у розділі «Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?», ми були підрядниками у таких проектах, «Буджак фест» та «Дестинація Котловина - атракційне гагаузьке село», в рамках цих проектів нами була розпочата така робота та був зроблений певний відеоконтент але він не є вичерпним та стосується лише незначної частини регіону. Так саме й наш проект «Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини (I-мапа)», містить здебільшого туристичну інформацію. Контент відеоблоку «I-мапа TV» передбачає більше територіальне охоплення та більшу кількість культурного різноманіття та спрямований на поступове охоплення всього регіону та Одещини в подальшому.

В Україні існує декілька відео блогів котрі робили сюжети про Бессарабію. До найвідоміших з них належать «Ukrainer» та «Орел і решка» з циклом сюжетів «Вдома краще!». Але такі та схожі з ними проекти, не мали на меті зробити саме науково-пізнавальні сюжети, де б глядацька аудиторія мала б можливість подивитися не тільки на культуру та традиції регіону, а й



4007

Олександр ЮБ

побачити як саме готується традиційна їжа, робиться ремісництво то що. Адже передивляючись сюжети блогу «І-мапа TV» глядач зможе навчитися тому що відбувається в кадрі, та відтворити те саме власноруч, за потреби. Крім того більшість контенту про Бессарабію є російськомовним та не відповідає потребам українського глядача.

Україномовний формат, де ведуча власноруч випробовує всі культурні традиції на собі навчаючи глядача у форматі вебпередач в межах медіаплатформ є унікальним для Одещини.

Та приклад існуючих сюжетів про культуру Бессарабії, ще раз доводить наявність великий попиту з боку глядацької аудиторії, перегляди кожного з котрих складають десятки тисяч.

По-перше в відеоблоку «І-мапа TV» на даний час не існує аналогів.

По-друге, унікальність «І-мапа TV» полягає в яскравому дизайні сторінки з відеоплатформою, на сайті «І-мапи» (<https://imapa.com.ua>), виповненому в такому саме яскравому дизайні. Сайт «І-мапи» отримав бсть престижних міжнародних нагород в сфері веб-дизайну у 2020 році. (З переліком нагород можна ознайомитися на сайті <https://onykofilms.com>).

Науково-пізнавальний відеоблог «І-мапа TV» - це відеоблог спрямований на трансляцію аудіовізуальних творів, в форматі вебпередач, тривалістю що найменше 15 хвилин кожна. За проектом передбачено реалізувати перші 5ть з таких аудіовізуальних творів. Котрі складатимуть єдиний цикл «Дізнаємось. Бессарабія». Назви аудіовізуальних творів з циклу «Дізнаємось. Бессарабія»:

1. «Дізнаємось. Бессарабія» Болград - завжди смачно.

Географія реалізації: м.Болград та сусідні з ним села Табаки та Кубей, то що.

2. «Дізнаємось. Бессарабія» Ялпуг, коло навколо №1.

Географія реалізації: села навколо озера лиманного типу Ялпуг

3. «Дізнаємось. Бессарабія» Ялпуг, коло навколо №2.

Географія реалізації: села навколо озера лиманного типу Ялпуг та с.Орлівка

4. «Дізнаємось. Бессарабія» Вилкове – всесвіт води.

Географія реалізації: м.Вилкове та село Приморське, то що.

5. «Дізнаємось. Бессарабія» Ізмаїл – пам'ять віків.

Географія реалізації: м.Ізмаїл та с. Кислиця, то що.

Ведуча циклу аудіовізуальних творів «Дізнаємось. Бессарабія» - Мілена Компанієць вирушає у експедицію до Західної Одещини, так званої Південної Бессарабії. Ведуча розповідає про цікаві історичні та культурні факти в регіоні та прагне дізнатися все про мультинаціональну культуру та традиції. Відвідати представників різних національностей проживаючих на теренах Південної Бессарабії. Побачити які традиційні страви вони готують,



які ремесла в них збереглись, почути народні пісні, побачити танці, їх побут то що. Мілена приймає в цьому безпосередню участь, долучаючись до процесу ремісництва, готування та інших галузей традиційного повсякденного життя в регіоні. Мілена вчиться готувати традиційні страви локальної кухні різних етнічних культур в регіоні, вчиться їздити верхи на коні, робити вино та сир, пекти традиційний хліб, видобувати мед то що. Відеоблог «I-мапа TV» буде розміщено як окрему рубрику на вже існуючому YouTube каналі «i-мапа», котрий вже має свою аудиторію та гарну динаміку росту (https://www.youtube.com/channel/UCWiamU-OrkkEe_QrJLxGseA), та на створеній спеціальній відеоплатформі для «I-мапа TV». Відеоплатформа – окрема сторінка на діючому сайті «I-мапа», з гарною динамікою росту та показниками відвідування. Відеоплатформа буде стилізована під сайт «I-мапа» (<https://imapa.com.ua>).

Сайт та YouTube канал «I-мапа», почали свою діяльність у жовтні 2020р. та на сьогодні мають 20000 та 10000 переглядів, відповідно.

Підводячи підсумок, хочемо ще раз перерахувати критерії, за якими продукт, створений в рамках проекту є унікальним:

- не існує аналогів в регіоні
- яскравий дизайн відеоплатформи
- унікальні сюжети

Чому проект є інноваційним?

«Науково-пізнавальний відеоблог "I-мапа TV"» - це комплекс взаємопов'язаних заходів, спрямованих на створення нової для Західної Одещини, та Одещини включно, відеоплатформи з відеоблогом, з впровадженням сучасних інноваційних технологій, та з повним життєвим циклом, від створення до експлуатації.

"I-мапа TV" – це симбіоз відеоплатформи та відеоблогу на ній.

Відеоплатформа як окрема частина сайту «I-мапа», стилістично інтегрована в його дизайн та матиме яскравий та помітний дизайн, у вигляді телевізору, з постійною трансляцією проморолику "I-мапа TV" в ньому. При натисканні на котрий відчиняється сторінка відеоплатформи "I-мапа TV" котра містить у собі контент відеоблогу, а саме 5ть аудіовізуальних науково-популярних творів у форматі вебпередач про культуру та традиції Південної Бессарабії.

Загальна база для "I-мапа TV" та «I-мапа» надасть велику кількість переваг для обох проектів. Така синергія підвищить кількість відвідувачів обох проектів, приверне увагу нової аудиторії до кожного з проектів, зробить його більш привабливим для пошукових систем в інтернеті, це ж стосується й YouTube каналу.

Основна мета проекту

Мета проекту – втілити запропоноване цифрове рішення «Науково-пізнавальний відеоблог "I-мапа TV"», що дозволить збільшити рівень обізнаності мультинаціональних культурних особливостей Південної Бессарабії. Демонструючи органічне життя представників різних культурних, мовних та етнічних верств населення регіону.

Цілі проекту

Ціль

Підвищити рівень поінформованості що до культурних особливостей Південної Бессарабії через медіаплатформи.

Завдання

Спільно з експертами з туризму та історії провести аналіз та дослідження локацій, в котрих сюжети аудіовізуальних творів передаватимуть культурне різноманіття регіону та будуть потенційно цікавими для аудиторії. Отримати інформацію про них. Створити окрему сторінку на Веб-сайті «imara.com.ua» у вигляді інформаційного ресурсу – відеоплатформи ,відеоблогом "I-мапа TV", де будуть розташовані аудіовізуальні твори у форматі вебпередач та інформація про проект та донора. Створити окремий розділ на YouTube каналі «I-тара» з відеоблогом "I-мапа TV", де будуть розташовані аудіовізуальні твори, тривалістю понад 15 хвилин кожна, у форматі вебпередач та інформація про проект та донора в описі відеоконтенту.

Результат 1

Нова відеоплатформа, на окремій сторінці «imara.com.ua» та новий розділ на YouTube каналі «I-тара» з відеоблогом "I-мапа TV".

Результат 2

Науково-пізнавальний відеоконтент на сторінці відеоблогу "I-мапа TV» та медіаплатформі YouTube, не менше 10ти науково-пізнавальних сюжетів в п'яти аудіовізуальних творах, за проектом.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення цілі - Веб-сторінка та YouTube канал з відеоблогом, що містять науково-пізнавальний відеоконтент, щонайменше 10ть науково-пізнавальних сюжетів в п'яти аудіовізуальних творах, за проектом, текстовий опис проекту та інформацію що до донора проекту.



Ціль

Зробити промоцію регіону, використовуючи його міжкультурні та етнічні особливості.

Завдання

Задіяти потенціал існуючих територіальних та людських ресурсів шляхом залучення до створення п'яти аудіовізуальних творів (вебпередач) для відеоблогу «I-мапа TV». Загальною тривалістю кожного з них понад 15 хвилин. Аудіовізуальні твори – у форматі Full HD (Full High Definition) - роздільна здатність 1920 × 1080 пікселів і частотою кадрів не менше 24 / сек., з охопленням не менш ніж 10ти населених пунктів Західної Одещини.

Результат 1

П'ять аудіовізуальних творів (вебпередач) для відеоблогу «I-мапа TV». Загальною тривалістю кожного з них понад 15 хвилин. Аудіовізуальні твори – у форматі Full HD (Full High Definition) - роздільна здатність 1920 × 1080 пікселів і частотою кадрів не менше 24 / сек., з охопленням не менш ніж 10ти населених пунктів Західної Одещини. Що міститимуть науково-пізнавальні сюжети, з демонстрацією культури та традицій регіону. Та розміщені на YouTube каналі «I-мара» з відеоблогом "I-мапа TV".

Результат 2

Наявність безпосередньо місцевих жителів в п'яти аудіовізуальних творах (вебпередачах) відеоблогу "I-мапа TV", для більшої демонстрації місцевого колориту та більш точного відтворення традицій.

Індикатори досягнення результатів

Аудіовізуальні твори, кількістю – п'ять аудіовізуальних творів, загальною тривалістю кожного з них понад 15 хвилин. Аудіовізуальні твори – у форматі Full HD (Full High Definition) - роздільна здатність 1920 × 1080 пікселів і частотою кадрів не менше 24 / сек., з охопленням не менш ніж 10ти населених пунктів Західної Одещини., відеоблогу "I-мапа TV", містять сюжети з присутністю місцевих жителів, носіїв культури та традицій регіону, котрі допомагають висвітлити їх особливості, щонайменше 10ть науково-пізнавальних сюжетів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту:

1. Інтернет користувачі платформи YouTube, зацікавлені у науково-пізнавальному та/або культурно-мистецькому та/або пов'язаного з



Південною Бессарабією відеоконтенті.

Спосіб вирахування нашої цільової аудиторії - це статистика переглядів відеоконтенту відеоблогу "I-мапа TV" на YouTube каналі «i-тара».

2. Інтернет користувачі котрі шукають науково-пізнавальний та/або культурно-мистецький та/або пов'язаний з Південною Бессарабією контент в мережі інтернет.

Спосіб вирахування нашої цільової аудиторії - це статистика відвідань сторінки відеоблогу "I-мапа TV" на сайті «I-мапа».

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма цільова аудиторія проекту:

1. Інтернет користувачі платформи YouTube, зацікавлені у туризмі до Південної Бессарабії, котрі потрапили до відеоблогу "I-мапа TV" як користувачі інших, туристичних, розділів каналу.

Спосіб вирахування нашої непрямої цільової аудиторії - це статистика переглядів відеоконтенту відеоблогу "I-мапа TV" на YouTube каналі «i-тара». Відмінність між переглядами відео прямою чи не прямою аудиторією буде визначена за пошуковими словами в статистиці YouTube каналу.

2. Інтернет користувачі котрі шукають інформацію що до туризму в Південній Бессарабії та потрапили до сторінки відеоблогу "I-мапа TV" на сайті <https://imapa.com.ua> як користувачі «I-мапа».

Спосіб вирахування нашої непрямої цільової аудиторії - це статистика відвідань сторінки відеоблогу "I-мапа TV" за переходом з інших сторінок сайту «I-мапа».

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Передумовою визначення потреб цільової аудиторії проекту став реалізований нами проект ЗРЕG1-4220 Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини (I-мапа):

<https://imapa.com.ua/>

<https://www.instagram.com/imapa.com.ua>

<https://www.facebook.com/imapa.com.ua>

https://www.youtube.com/channel/UCWiamU-OrkkEe_QrJLxGseA?view_as=subscriber

Та проекти реалізовані нами в якості підрядної організації:

2020 Гастрономічний етно-фестиваль «Буджак фест», ЗРЕG1-7568, УКФ.

Створення відео ролику, для промоції фестивалю; створення YouTube відеороликів про гастрономічну та культурну спадщину в 12ти селах Західної Одещини; створення відеофільму про Гастрономічний етно-



фестиваль «Буджак фест». https://www.youtube.com/channel/UCрPAh87WraB_KzNeg4FFxHg/videos

2020 Створення туристичного кластеру «Дестинація Котловина - тракційне гагаузьке село», 3REG1-7599, УКФ, Створення відео ролику, для промоції с.Котловина. <https://www.youtube.com/watch?v=Awd8IN9rOvU>

2018 р. RiverFood "Промоція гастрономічної спадщини Нижнього Подунав'я" Проект 5/P3/3.1 2017-2018 Програма Територіального Співробітництва Східного партнерства, Програма з транскордонного співробітництва Україна-Молдова.

В межах проекту наша організація надавала послуги з дизайну та виготовлення інформаційно-презентаційної продукції. Посилання на виробництво YouTube відео про тури кулінарної спадщини додаються.

<https://www.youtube.com/watch?v=TILLGZ08Dcw>

<https://www.youtube.com/watch?v=b1TkqkQDcNQ>

https://www.youtube.com/watch?v=sg_giPEsayk&t=1s


<https://www.youtube.com/watch?v=GufQjA61fkg>

2016р. BSB – Black Sea Basin "Туристичні шляхи Чорноморського регіону" MISETC 2627 2014-2016 Програма сусідства ЄС, Black Sea Basin 2007-2013, було відзнято 10 відеороликів на тему розвитку туризму, завдяки яким були визначені потреби та інтерес стейкхолдерів у промоції регіонів.

Звичайно, це стало поштовхом до ідеї просувати такі сюжети в Україні серед областей. Посилання додається: <https://www.youtube.com/watch?v=j8YvhLZ1cbw>.

2016р. "Sustainable Tourism Development" "Сталий розвиток туризму в регіоні Нижнього Дунаю України, Молдови і Румунії" MIS-ETC 2232 2014-2016 Програма сусідства ЄС, Румунія-Україна-Молдова 2007-2013.

Та релевантних проектів, що не стасуються Південної Бессарабії, але формують розуміння потреб населення:

2020  «Захист внутрішньо переміщених осіб та розширення можливостей спільнот Півдня України» за підтримки Агентства ООН у справах біженців. Створення відеороликів спрямованих на захист та інтеграцію ВПО.

<https://www.youtube.com/watch?v=Glemw13CfTo>

<https://www.youtube.com/watch?v=1T8rekCV0bE>

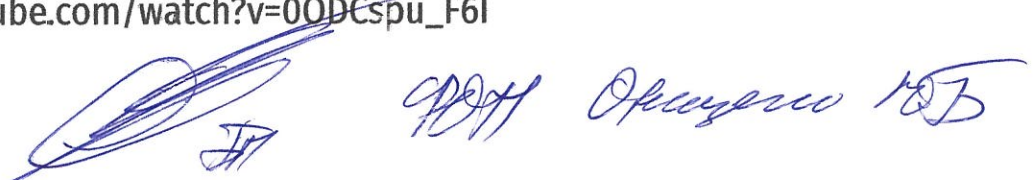
<https://www.youtube.com/watch?v=b8T6JFqng4k>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZbX6-16OhMk>

2020 «Мобілізація громад, правова та соціальна допомога біженцям та особам без громадянства в Одесі» за підтримки Агентства ООН у справах біженців. Створення відеороликів направлених покращення мобілізації та інтеграції біженців та осіб без громадянства в Одесі.

<https://www.youtube.com/watch?v=UtgqvncLae4>

https://www.youtube.com/watch?v=00DCsru_F6I



https://www.youtube.com/watch?v=LL_0csp-49w

<https://www.youtube.com/watch?v=-QkDWlO-m0g>

В ході реалізації проектів ми побачили великий потенціал регіону, найголовнішою, на нашу думку, його привабливістю є велика кількість різних етнічних, культурних та мовних особливостей. Ми бачимо потенціал й в розвитку туризму в регіоні. Але хоча й попередній проект «I-мапа» зробив велику промокомпанію регіону, він не був спроможним охопити всі особливості регіону та був налаштований в першу чергу на туристичну галузь.

Таким чином, основним результатом нашого проекту є надання можливості вільного інформаційного доступу до культурних та історичних особливостей Південної Бессарабії за допомогою відеоблогу. Це сприятиме як розвитку культурного туризму, так й формуванню об'єднаної української ідентичності.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Згідно із концепціями обласної комплексної програми «Культура Одещини – 2020-2022 роки», існує потреба в необхідності комплексного підходу формування цілісного українськомовного інформаційно-культурного простору, популяризації української культури та історії. Так серед принципів сталого розвитку в програмі зазначено, що в регіоні повністю відсутня діджиталізація культури (електронні інформаційні ресурси).

Недостатній обсяг державної політики з підтримки програм, спрямованих як на соціально-економічний розвиток, так і розвиток культурного сектору. Слабка система міжгалузевого та міжрегіонального співробітництва. Відсутність повної оцінки культурного потенціалу області. Призвели до майже повної відсутності якісного україномовного контенту, який би демонстрував культуру та звичаї регіону. Та надав можливість збереження таких культурно важливих відомостей у аудіовізуальному форматі.

Так аудиторія YouTube та Google, при пошуку інформації про Південну Бессарабію, отримає здебільшого інформацію про новини.

Або як зазначалося раніше, декілька передач здебільшого туристичного напрямку, з невеликою увагою до культурних чи історичних особливостей регіону, котрі здебільшого не є україномовними.

Тому відеоблок «I-мапа TV» це єдине комплексне рішення, котре надасть можливість аудиторії, що зацікавлена у науково-пізнавальному чи культурно-мистецькому відеоконтенті про Південну Бессарабію отримати



таку інформацію.

Цілісність та комплексність проекту підсилює ще те, що він є частиною вже діючого проекту «І-мапа», що надає аудиторії більш комплексне розуміння регіону.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Проект матиме вплив на наступні категорії: - органи місцевої влади - місцеві жителі - користувачі платформи YouTube та інтернет користувачі - туристи На реалізацію проєкту можуть вплинути місцеві мешканці (негативно) через недостатнє розуміння своєї ролі у знімальному процесі. Для запобігання цьому ми будемо проводити підготовчі бесіди, з роз'ясненням що вони мають робити. Репетиції чи повторні зйомки, за потреби. Позитивний вплив відбуватиметься у випадку вдалої кооперації та демонструванні лише сильних сторін місцевості(традиційні ремесла, жанрами фольклору, народна музика, хореографія, організація фестивалів, тощо.). Кінцевим вигодоотримувачем будуть не тільки користувачі платформи YouTube та інтернет користувачі, котрі отримують нову, за бажанням прикладну, інформацію а й місцеві жителі отримавши промоцію регіону.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Орієнтовний список спікерів/блогерів/лідерів думок для поширення інформації про проєкт: • Сергій Русів – лідер думок • Прасковія Долпачі – лідер думок • Ірина Польшакова – лідер думок • «Бессарабія.UA» – блогер, новини Бессарабії • Балканські Ястія - блогер, госторномія • «KubeyTour» Ганна Старжевська – блогер, туризм, культура та традиції Бессарабії • Олександр Полібза – блогер, культура та традиції Бессарабії • Бринзарня - блогер, госторномія • Щедра Околиця - блогер, госторномія Ключові повідомлення/меседжі: Від лідерів думок та блогерів, очікуються репости промо-ролику проєкту та новин з соціальних мереж проєкту, з згадуванням про підтримку проєктів Українським культурним фондом. Ключовий меседж: «Дізнаваймося де живимо!» Аудіовізуальні твори спрямовані на візуальне сприйняття матеріалу, бажання зануритися в місцевий колорит та отримати інформацію що до культури, традицій та історії регіону. Для нас важливо надати змогу залишати відгуки від аудиторії глядачів, про це також будуть повідомляти лідери думок.



Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

- Аудіовізуальний контент через онлайн сторінку (веб-сайт) з відеоблогом «І-мапа TV» та YouTube канал;
- Промокампанії в соціальних мережах Instagram та Facebook.

Канали комунікації під час реалізації проекту:

- Сайт «І-мапи», сторінка з «І-мапа TV»; соціальні мережі Instagram, Facebook «І-мапи» з інформацією про реалізацію проекту, та YouTube Канал «І-мапи» з розділом відеоблогу «І-мапа TV».
- Створення та розповсюдження загального промо-роліку проекту, в соціальних мережах та місцевих і регіональних ЗМІ. Промо-ролік інформуватиме про проект, про донора проекту та стимулюватиме глядача відвідати відеоблог «І-мапа TV».

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Реалізацію проекту та його результати висвітлюватимуть регіональні ЗМІ, а саме:

- Газета «Ренійський вісник», м.Рені
- Газета «Наше время», м.Кілія
- Газета «Дунайская заря», м.Кілія
- Газета «Килийский вестник», м.Кілія
- Портал новин «Бесарабія Інформ», м.Ізмаїл
- Портал новин «Топор», м.Одеса
- Портал новин «Думська», м.Одеса

Запланована кількість публікацій та матеріалів за проектом – по одній публікації для кожної з газет та порталів новин.

Публікації, наприкінці проекту з інформуванням про вже працюючий відеоблог, з його описом.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту плануємо досягти наступних показників:

- кількість публікацій у виданнях - 7
- кількість осіб, які відвідали онлайн сторінку з «І-мапа TV». Веб-сторінка з «І-мапа TV» почне своє функціонування наприкінці вересня, в рамках проекту на протязі вересня та жовтня приблизна кількість відвідувань веб-

сторінка з «І-мапа TV» становитиме 1000 осіб, за перший рік існування 10000 осіб.

- кількість підписантів на існуючий Instagram канал «imara.com.ua».

Instagram канал «imara.com.ua» створено у 2020р. він приблизну кількість 1400 підписантів та буде висвітлювати хід реалізації проекту, в період виконання проекту з червня по жовтень приблизна кількість підписантів зросте на 1000 осіб та сягне 2400 підписантів.

- співвідношення позитивних та негативних коментарів до статей опублікованих за проектом в Instagram каналі. Передбачається співвідношення 0% негативних – 100% позитивних коментарів до статей опублікованих за проектом в Instagram каналі, в період виконання проекту з червня по жовтень.

- кількість підписантів на існуючий Facebook канал «imara.com.ua».

Facebook канал «imara.com.ua» створено у 2020р. має приблизну кількість 500 підписантів та буде висвітлювати хід реалізації проекту, в період виконання проекту з червня по жовтень приблизна кількість підписантів зросте на 300 осіб та сягне 800 підписантів.

- співвідношення позитивних та негативних коментарів до статей опублікованих за проектом на Facebook сторінці проекту. Передбачається співвідношення 0% негативних – 100% позитивних коментарів до статей опублікованих за проектом на Facebook сторінці проекту, в період виконання проекту з червня по жовтень.

- кількість переглядів науково-пізнавальних аудіовізуальних творів створених за проектом на YouTube каналі «І-тара». Аудіовізуальні твори створені за проектом буде завантажено до YouTube каналу у серпні чи вересні, в рамках проекту на протязі жовтня приблизна середня кількість переглядів аудіовізуальних творів створених за проектом на YouTube каналі «І-тара» сумарно складатиме не менше 5000 переглядів.

- співвідношення позитивних та негативних відгуків (лайки/дизлайки) до аудіовізуальних творів створених за проектом на YouTube каналі. Передбачається співвідношення 0% негативних (дизлайків) – 100% позитивних (лайків) відгуків до відеороликів створених за проектом на YouTube каналі, в період виконання проекту у жовтні.

- співвідношення позитивних та негативних коментарів до аудіовізуальних творів створених за проектом на YouTube каналі. Передбачається співвідношення 0% негативних – 100% позитивних коментарів до відеороликів створених за проектом на YouTube каналі, в період виконання проекту у жовтні.

- напрацьовані дані та матеріали проекту будуть використані блогерами для розповсюдження - не менш 3 блогерів.

ФОН Омагесо ЮБ

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Довгострокові результати проекту:

- збільшення кількості інтернет-користувачів, які вибирають україномовний відеоконтент для перегляду
- збільшення кількості громадян, які подорожують з метою залучення до культурного життя регіону
- розвиток місцевих ремесел

Підтвердження досягнення мети проекту:

- Україномовний «Науково-пізнавальний відеоблог "І-мапа TV"» - діюча відеоплатформа з відеоблогом
- збільшення рівня обізнаності мультинаціональних культурних особливостей Південної Бессарабії

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Щороку Україна втрачає більше 100 об'єктів культурної спадщини, яка «перебуває за межами економічного життя» і потребує соціального захисту. У зв'язку з цим, її права повинні враховуватись так само, як права соціально незахищених верств населення – людей з особливими потребами, дітей та людей літнього віку.

«Немає більш безправних об'єктів в оточенні людини, ніж об'єкти культурної спадщини». На жаль, такі факти і аргументовані міркування вітчизняних фахівців свідчать про те, що брендинг українських міст, хоча і орієнтується частково на залучення культурних об'єктів, однак втрачає при недбалому ставленні до культури.

Соціальна цінність проекту полягає у позитивному впливі на привернення уваги громадськості до культурної спадщини Західної Одещини.

Крім того соціальною цінністю проекту є сприяння формуванню об'єднаної української ідентичності.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Веб-ресурс матиме подальший розвиток, поповнюючись інформацією про об'єкти та культурні події, та сторінка з відеоплатформою відеоблогу "І-мапа TV" з подальшим доданням нового відео контенту ФОПом «Онищенко Ю.Б.». Подальше існування веб-сайту буде підтримуватися ФОПом «Онищенко Ю.Б.».

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого



бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

В рамках цього проекту неможливо охопити всі культурні та історичні особливості регіону, крім того це лише частка Одеської області.

Створений в рамках проекту відеоблог «І-мала TV» продовжитиме своє існування й по закінченню проекту, маючи подальше розширення та удосконалення за рахунок інших донорів чи спонсорів.

Ресурс матиме подальший розвиток, поповнюючись новими аудіовізуальними творами про історію та культуру Одещини.

Сторінки у соціальних мережах Instagram та Facebook, та YouTube канал є самоокупні. Ми продовжимо додавати до них нову інформацію з розвитку «І-мала TV».

Подальше існування веб-сайту, його розміщення у мережі Інтернет та дієздатність ресурсу, буде підтримуватися за рахунок ФОП «Онищенко ЮБ».

На сьогодні ми маємо певну кількість організацій зацікавлених у розвитку веб ресурсу <https://imara.com.ua>, та організацій котрі планують чи вже почали, долучати нас у якості партнерів до своїх проектів.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Здобутим досвідом плануємо ділитися в межах особистої комунікації, виступів з презентаціями на заходах та обмінюватися досвідом за запитом.

На даному етапі створення партнерства з іншими організаціями, поза межами проекту, не планується. Але у перспективі не виключаються майбутні колаборації.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Онищенко Юрій Борисович

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Управління та координація проекту; Забезпечення реалізації проекту у відповідності до робочого плану проекту (Додаток 1) та концепції продукту (Додаток 2); Контроль за відбором підрядників, які відповідають вимогам проекту; Ефективне управління проектною командою; Моніторинг та оцінка проекту; Звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2001 – 2006 вища, фахівець: ОНУ ім. І.І. Мечникова, кафедра ІММ, спеціалізація «Міжнародні Економічні Відносини»

Додаткова освіта:

2016 «3D Studio MAX», курси «Passo», академія «Step»

2017 «Курс режисури», кіношкола «Artmaxfilm», Броницький В.

2017 «Майстер-клас з фотографії Пономарьової О.», Київська школа

фотографії

2016 «Курс технологій фотомастерства 3.0» школа сучасної

фотографії

«Друзі»

2016 «Курс режисури», кіношкола «RemarkaFilm», Броницький В.

2016 «Курс операторського мистецтва», кіношкола

«RemarkaFilm»,

Вечканов Є.

2016 «3D Studio MAX», курси «Passo», академія «Step»

2015 «Курс сучасна відеозйомка» PhotoTraveller, Белінський А.

2015 «Початковий та просунутий фото курси» PhotoTraveller,

Діменін В. та Чірков С.

Досвід роботи:

2016 – досі ФОП «Онищенко Ю.Б.». Повний цикл виробництва аудіовізуального продукту: кліпів, музичних кліпів, фільмів. Розробка дизайну.

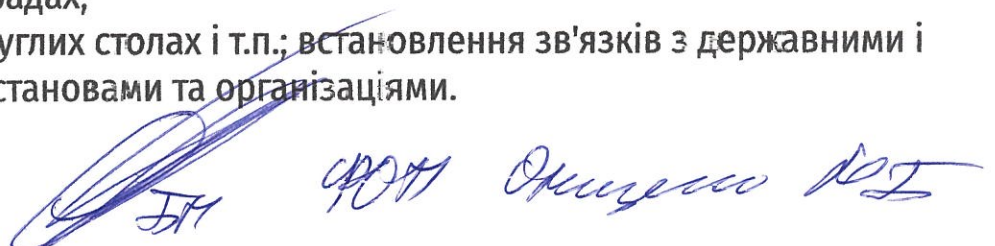
2015 – 2016 Одеський обласний центр патріотичного виховання дітей та

молоді – завідувач сектору інформативного та по зв'язкам з громадськістю.

2014 – 2013 Логістична компанія «Elephant – L.A.C. Ltd» – спеціаліст з логістики.

2012 – 2013 Одеська обласна організація Товариства Червоного Хреста України – спеціаліст 1-ої категорії. Робота зі ЗМІ; організація та проведення акцій, конференцій і т.п.; проведення лекцій; участь у координаційних радах,

конференціях, круглих столах і т.п.; встановлення зв'язків з державними і не державними установами та організаціями.



2005 – 2013 Суб'єкт підприємницької діяльності «Онищенко Ю.Б.». Оптово-роздрібна торгівля. Організація та проведення гастрольних заходів, здебільшого соціального характеру.


Нагороди:

В 2020р. фільм Юрія Онищенко – «Блуд», було 32 рази номіновано на міжнародні кіно премії, та 10 разів здобув перемогу в різних номінаціях.

2020р. сайт <https://imara.com.ua> отримав 6 престижних міжнародних премій з вебдизайну. 2019р. музичний кліп «На чорних номерах», гурту Друже музико, було тричі номіновано на міжнародні премії. (див. повний перелік на сайті <https://onykofilms.com>)

Досвід роботи у релевантних проектах:


2020 Координатор проекту «I-мара – Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини», 3REG1-4220, УКФ.

2020  «Захист внутрішньо переміщених осіб та розширення можливостей спільнот Півдня України» за підтримки Агентства ООН у справах біженців. Створення відеороликів спрямованих на захист та інтеграцію ВПО.

2020 «Мобілізація громад, правова та соціальна допомога біженцям та особам без громадянства в Одесі» за підтримки Агентства ООН у справах біженців. Створення відеороликів направлених покращення мобілізації та інтеграції біженців та осіб без громадянства в Одесі.

2020 Гастрономічний етно-фестиваль «Буджак фест», 3REG1-7568, УКФ. Створення відео ролику, для промоції фестивалю; створення YouTube відеороликів про гастрономічну та культурну спадщину в 12ти селах Західної Одещини; створення відеофільму про Гастрономічний етно-фестиваль «Буджак фест».



2020 Створення туристичного кластеру «Дестинація Котловина атракційне гагаузьке село», 3REG1-7599, УКФ, Створення відео ролику, для промоції с.Котловина.

2018  «Промоція гастрономічної спадщини Нижнього Придунав'я (RiverFood)» Послуги з дизайну та виготовлення інформаційно-презентаційної продукції. Виробництво YouTube відео про тури кулінарної спадщини.

2017 Створення відео для зацікавлених сторін про природоохоронне законодавство ЄС, дизайн та макетування «Путівника Природоохоронними директивами ЄС»

2017 «Розвиток прикордонної іноваційної платформи/кластера для використання загальної біомаси очерету в якості джерела сталої енергетики (ReedBASE)», під управлінням Фонду Міхаеля Сукхова (німечина). Макетування та друк дослідження.

2016 Проект ЄС «Туристичні тропи Чорноморського регіону» програми

«басейн Чорного моря 2007-2013» MisETC , 10 відеороликів на тему розвитку туризму, дизайн макета інформаційного Лифлета.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП «Онищенко Ю.Б.»

ПІБ члена команди

Анатольєв Анатолій Аркадійович

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Організація та ведення всіх ділянок бухгалтерського та податкового обліку згідно до вимог чинного законодавства України та Донора;
Коректне оформлення первинної бухгалтерської документації;
Правильне і своєчасне відображення всіх господарських операцій;
Контроль цільового використання коштів проектів; Забезпечення відповідності всіх транзакцій українському законодавству, податковому кодексу та внутрішнім політикам; Підтримка всіх процесів бухгалтерського обліку на високому рівні; Підготовка та подача бухгалтерських звітів донорської організації у встановлені терміни;
Підготовка даних по всіх ділянках бухгалтерського обліку для складання всіх видів звітності; Фінансова звітність проектів Організації.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2003 - 2006: молодший спеціаліст: Одеській коледж комп'ютерних технологій "Сервір" факультет "Економіка підприємництва", спеціалізація

«Економіка підприємства».

2006 – 2008: неповна вища, бакалавр: Одеська національна академія будівництва та архітектури, факультет «Економіка та підприємництво», спеціалізація «Економіка підприємства». 2008 - 2010: вища, магістр: Одеська національна академія будівництва та архітектури, кафедра

"Маркетингу", спеціалізація «Project Manager».

Досвід роботи:

2020 Бухгалтер в проєкті «І-мара – Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини», ЗРЕГ1-4220, УКФ.

2015 - донині: ФОП "Ковальова О.В." - Довірена особа. Представництво фізичної особи підприємця у державних органах влади.

2018 - донині: ФОП "ДевісIII Джозеф Мей" - Довірена особа.

Представництво фізичної особи підприємця у державних органах влади.

2010 - 2019: ТОВ «Редакція газети «Огляд плюс». Головний бухгалтер.

Робота з первинними документами, розрахунок заробітної плати, складання необхідної звітності. Робота з клієнт банком, та програмою М.Е.Дос.

2017 - 2018: ФОП "Дзяд Л.Ф." - Довірена особа. представництво фізичної особи підприємця у державних органах влади.

2017 - 2018: ФОП "Владова М.І." - Довірена особа. Представництво фізичної особи підприємця у державних органах влади.

2017 - 2018: ФОП "Шклярник О.Л." - Довірена особа. Представництво фізичної особи підприємця у державних органах влади. 2017 - 2018: ФОП

"Поліщук А.О." - Довірена особа. Представництво фізичної особи підприємця у державних органах влади. 2014 – 2018: ТОВ «Редакція газети

«Болгари: вчора, сьогодні завтра». Бухгалтер за сумісництвом. Робота з держбюджетом, казначейськими програмами. Обробка первинних документів, розрахунок заробітної плати та складання необхідної звітності. Робота з клієнт банком, та програмою М.Е.Дос. 2013 – 2014: Одеська національна академія будівництва та архітектури. Бухгалтер. Робота з 1с базою. Внесення даних про студентів та їх контракти до бази

даних 1с.


Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Касьянов Олександр Леонидович

Роль у проєкті



ФОП Олександр КС

Відео оператор

Перелік основних обов'язків

Відеозйомка відеокамерою та з квадрокоптеру, монтаж відеоматеріалу.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2005 – 2010 вища, фахівець: ОДАБА

спеціалізація - «Виробництво будівельних матеріалів та конструкцій»

Додаткова освіта:

2019 Курс «Stopmotion Video», Isaevworksop

2018 Курс «Постановка відео», Isaevworkshop

2018 Курс «Режисура», кіношкола «RemarkaFilm» А. Астанін

2017 Курс «Зйомка та обробка відео», Isaevworkshop

2017 Курс «Кінооператорство», Cinemastudio С.

2016 Курс «Режисура та операторське мистецтво», кіношкола

«RemarkaFilm» Е. Вечканов

Досвід роботи:

2019 – оператор у короткометражній стрічці «Блуд» реж. Ю.Оніщенко, зйомки на DSLR камеру з використанням сучасних систем стабілізації, робота зі світловим обладнанням на знімальному майданчику, взаємодія

зі звукооператором.

2018 – оператор у короткометражній стрічці «Three cups of full-length tea» реж. Д.Косигін, зйомки на DSLR камеру, взаємодія зі звукооператором.

2017 – другий оператор у короткометражній стрічці «In between the sky and the black sea» реж. Д. Косигін, зйомки на DSLR камеру, взаємодія з оператором, взаємодія зі звукооператором.

2017 – досі, зйомка комерційного відео. Зйомка, аерозйомка, репортажна

зйомка, монтаж та комп'ютерна обробка відеороликів, музичних кліпів, фільмів, то що. Постановка світлового обладнання на знімальному майданчику. Робота оператором стедікаму (ручної системи стабілізації).

Робота з усіма видами сучасного знімального обладнання. Розуміння основ композиції та експонетрії. Знання основ запису звуку.

2010 – досі, керівник структурного підрозділу ТОВ «Поліпласт-Україна».



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Короткова Галина Павлівна

Роль у проекті

Сценарист

Перелік основних обов'язків

Написання сценарного плану аудіовізуальних творів, з використанням отриманої від експертів з туризму та історії інформації.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Одеси» - в даний

час знаходиться в репертуарі Єврейського культурного центру "Veit-Grand" у місті Одеса.

Спільно з Сергієм Куркаєвим автор п'єси «Три по п'ятдесят в партері» - в

даний час п'єса знаходиться на стадії постановки.

Автор сценарію короткометражного документального фільму «Під крилом Золотого Ангела», про засновника Центру для ослаблених дітей та дітей інвалідів так званого "Дому з Янголом" - Бориса Давидовича Літвака. Знаходиться у стадії передпродакшену у місті Одеса

Автор сценарію мультфільму для дітей «Про левеня, який загубився» - знаходиться на стадії підготовки в місті Київ.

Також у 2006 - 2008 роках було видано збірку робіт у трьох томах у видавництві «ЕКСМО», Москва, тиражом п'ятнадцять тисяч примірників.

Автор таких оповідей як " Божевільні в місті", " Шкільні пристрасті", "

Лицар в хутряних обладунках", "Кінець диктатора", "Таємне життя

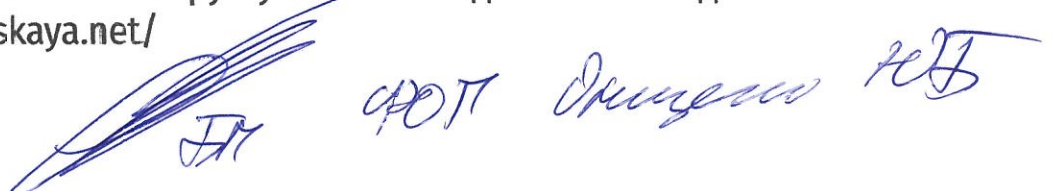
кульбаб", "Жорик з тропічного пляжу", "Чарівна сила мистецтва", та

багато інших які опубліковані на Інтернет ресурсі <https://kstat.net/>

Також є автором серії авторських статей про відомих діячів мистецтва

Одеського академічного театру музичної комедії імені М. Водяного на

сайті <https://dumskaya.net/>



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Мілена Ігорівна Ільїна

Роль у проекті

Ведуча

Перелік основних обов'язків

Здійснює ведення відеоблогу на високому рівні; Виїздить на місця зйомок в складі знімальної групи; Бере участь у підготовці сценарних планів; Попередньо знайомиться із загальною ідеєю та основою сценарних планів, вносить пропозиції щодо їх удосконалення; Самостійно приймає рішення, що до особистих коментарів під час знімального процесу в межах сценарних планів, загальної концепції відеоблогу та в залежності від оточуючих обставин; За потреби, бере участь у матеріалах необхідних для промоції проекту для соціальних мере, конференціях, презентаціях, то що; Бере участь під час студійного запису голосу, за потреби.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фільмографія:

Повний метр: «Полум'яна Річка» реж. Дмитро Косигін Головна жін. роль. Софі «Ілюзія контролю» реж. Владко Занковський роль актриси «Простір / Space» реж. Дмитро Томашпільський Серіали: «Шуша» від Стармедіа роль другого плану Настя «Save the katze» реж. Дмитро Цветков роль повії Люсі «Таємна любов -2» від Стармедіа, роль Ірини Музичні кліпи: Глашатай Майк пісня «Ідіть нахрен» Аліна Шевченко пісня «Молодість» Роман Капітонов пісня «Різдво» Короткі метри: «Пиши» реж. Павло Майстренко гл.ж. роль «EVOL» реж. Ігор Рябчук роль медсестри «Сірники» реж. Сергій Вальдрат гл.ж. роль «Пам'ять не має очей» реж. Максим Карасьов гл.ж. роль «Театр» реж. Віра Пападопулу роль Офелії «ПСИХ» Реж. Тетяна Коновалова "Last in the middle" Реж. Олександра Орешнікова ТЕАТР Театр на Чайної

511 *ФОТ* *Винято ЮБ*

Діючі театральні роботи:

«У світі тварин» Реж Ю.Невгамонний роль Папуга, Лемминг, Миша і
Індичка 2017 «Тасмниця сімейства Рейвенскрофт» Реж. А.Онищенко 2018
«З днем народження, синку» Реж.В.Костика 2019 «Двоє» реж.
Ю.Невгамонний 2020 «За образом і подобою» Реж. Олег Шевчук 2020
«Квіточки» Реж. О. Коломійцев роль Гітлера ...

Робота на ТБ, Радіо:

На телеканалі Академія ведуча передачі «Наукова думка» в 2015 році.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Самсон Олександр Олександрович

Роль у проекті

звукорежисер та звукооператор

Перелік основних обов'язків

проводить пробні записи звуку; здійснення та контроль за синхронним звукозаписом та монтажем всіх видів звуку; в результаті його діяльності отримуємо кінцевий варіант фонограми аудіовізуальних творів, який отримується в ході зведення (перезапису) всіх початкових елементів, що складають звуковий ряд; займається мікшуванням і контролем за рівнем звуку; приведення рівня звучання діалогів, шумів та музики згідно зі задалегідь складеною звукорежисером експлікацією; здійснює звукове оформлення фільму згідно зі спільною задумкою; відповідає за художню та технічну якість звуку фільму; готує звукову експлікацію, записує проби акторів, відбирає фонетичний матеріал, здійснює синхронний запис, озвучування, запис музики і шумів, перезапис творів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

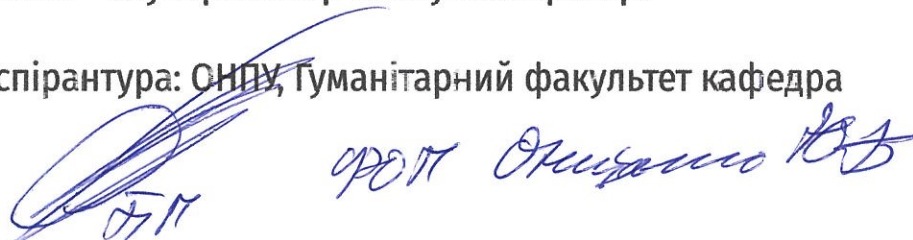
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олександр Самсон – звукорежисер та звукооператор.

Освіта:

2009 - 2011 - аспірантура: ОНПУ, Гуманітарний факультет кафедра



Дід

2004 – 2009 вища, фахівець: ОНПУ, Гуманітарний факультет кафедра Дід, спеціалізація «Менеджер інформаційних технологій»

Додаткова освіта:

2015-2016 Онлайн-курс «Sound department» у New York FilmSchool

2014 «RabelFilmmaking», курси режиссера і продюсера Ігора Рябчука

2014 «Курс актор кіно і театру», кіношкола «Artmaxfilm» Карпенко О., Бузько Н.

Куратор/Лектор:

2015-2021 “FilmMaking101” Одеса, Івано-Франківськ, Київ

2016-2021 “Виробництво кіно” курс від кіношколи “RemarkaFilm”

2017 курс “Кінороби. FilmMaking” м.Івано-Франківськ

Досвід на майданчиках:

Бум-оператор/Асистент звукорежисера: “Слоны могут играть в футбол” реж. М. Сегал

Звукорежиссер на майданчику: “Evol” реж. І. Рябчук

Звукорежиссер на майданчику: “Crabgirl” реж. С. Пудич

Бум-оператор/Асистент звукорежисера: “The Favor” реж. Н. Буданцов

Док.фільм “Реадмісія” реж. С. Пудич

Куратор проекту “Along the way” реж. Ю. Малікова

Звукорежиссер проекту:

“The Barber” реж. С. Пудич

“Must escape” реж. В. Шапран

“TheHack” реж І. Рябчук

“Blud” реж. Ю. Онищенко

“Amore, non e come pensi” реж. С. Пудич

“Evol” реж. І. Рябчук

“The good stuff” реж. James McVan

“Knock” реж.І. Рябчук

“Один день” реж. К. Петрушенко

Нагороди та номінації:

2020 CUT & CLAP – негорода за кращий саунд дизайн Олександр Самсон, фільм Юрія Онищенко “Блуд”

Фільми були лауреатами та отримували нагороди та відзнаки на багатьох міжнародних кінофестивалях.

Досвід роботи:

2014 - 2021 - Робота у сфері кіновиробництва згідно договорів

2009 – 2012 - ОНПУ асистент на факультеті “ІКС”

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Юрій Онищенко КОБ

волонтер, інше)
Договір ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Оптимальне управління ризиками є запорукою ефективного провадження та реалізації проекту. Управління ризиками здійснюватиметься на всіх стадіях життєвого циклу проекту за допомогою моніторингу, контролю та необхідних коригуючих дій. Відповідальним за дійснення є проектний координатор у тісній взаємодії з усіма учасниками проекту.

Внутрішні організаційні ризики:

- зриви робіт через нестачі робочої сили, матеріалів, затримки, помилок у плануванні та проектуванні, зміна раніше узгоджених вимог та поява додаткових вимог з боку грантодавця та ін.;
- перевитрати, що виникли внаслідок: зриву планів робіт проекту, низької кваліфікації розробників проекту, помилок у складанні кошторисів та бюджетів, неефективної стратегії постачання та збуту, виявлення претензій з боку грантодавця

Проектом передбачені наступні шляхи мінімізації внутрішніх ризиків:

- ефективна організація проектної діяльності. В рамках проекту будуть створені умови, коли учасники проекту матимуть змогу ефективно впливати на чинники ризику і зменшувати можливість настання несприятливої події.
- контролювання ризику. В рамках проекту полягатиме в реалізації комплексу заходів, спрямованих на мінімізацію збитків в разі настання несприятливої події
- отримання від підрядників певних гарантій
- скорочення переліку форс-мажорних обставин в контрактах з підрядниками (контр-агентами)
- забезпечення компенсації можливих фінансових втрат по проектних ризиках за рахунок системи штрафних санкцій

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні непередбачувані ризики зумовлені:

- форс-мажорами (пожежа, тощо).

У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, у випадку продовження карантинних норм в країні, можливі наступні зміни, для мінімізації впливу даного ризику на реалізацію проекту:

- Відказ від співпраці з волонтерами на місцях;
- У випадку обмеження руху, перекриття виїзду з міста Одеси, в'їзду до



населених пунктів передбачених проектом, чи заборони на вихід з домівок, знімальний процес може бути перенесений на наступний(ні) місяці проекту.

- природними катастрофами (повеннями, землетрусами, кліматичними змінами і т.п.);
- невизначеністю політичної ситуації, ризиком несприятливих соціально-політичних змін у країні та регіоні;
- коливанням ринкової кон'юнктури, цін, валютних курсів.

Проектом передбачені наступні шляхи мінімізації внутрішніх ризиків:

- система протипожежного контролю, банківських електронних розрахунків
- відмова від довгостроковості проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Впродовж виконання проекту:

- спостереження за виконанням запланованих дій та заходів з метою їх коригування, мінімізації негативних наслідків, непередбачуваних ситуацій
- оцінка поточних робіт і порівняння поточних результатів із запланованими за планом проекту показників.
- щомісячний систематичний моніторинг статистики окремої онлайн сторінки з відеоблогом "I-мапа TV", на сайті «I-мапи» та окремого розділу "I-мапа TV" на YouTube каналі «I-мапи» .
- «Інтерактивної туристичної мапи Західної Одещини»
- досягнення запланованої мети, коригування, мінімізації негативних наслідків, непередбачуваних ситуацій, поліпшення процесу прийняття рішень, визначення можливостей розвитку проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4


Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50



2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

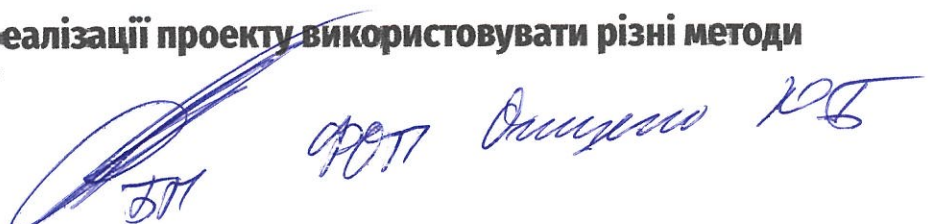
Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

The image shows three handwritten signatures in blue ink. The first signature on the left is a stylized, cursive mark that appears to be 'SM'. The second signature in the middle is 'ФУТ' followed by a flourish. The third signature on the right is 'Олександр КС'.

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

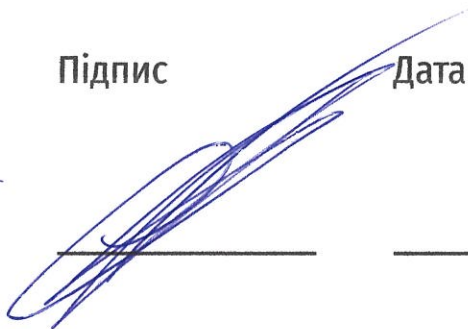
Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Олександр ЮБ



Грантоотримувач:

ЖМ




Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
 Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ
 Назва Заявника: ФОП Онищенко Ю.Б.
 Назва проєкту: Науково-пізнавальний відеоблог "І-мапа IV"
 Дата початку проєкту: червень 2021
 Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Додаток № 2
 до Договору про надання гранту № 4 АІСЗІ-04220
 від "23" серпня 2021 року

Організація донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	606 216,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	606 216,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Олена Овда - підписувач (посада)
 (підпис організації)

Онищенко Ю.Б.
 (ПІБ)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ФОП Онищенко Ю.Б.

Назва проекту: Науково-пізнавальний відеоблог "І-мапа TV"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021


Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
				Планові витрати відповідно до заявки		7			
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн				Загальна сума, грн. (=6*6)
1	2	3	4	5	6	7	14	15	
Розділ: II ВИТРАТИ:									
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту							
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)							
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами							
Пункт:	1.2.1	Анатольєв Анатолій Анатольєв. Бухгалтер							
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)							
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ							
Пункт:	1.3.1	Короткова Галина Павлівна. Сценарист							
				0,00		0,00	0,00		
						0,00	0,00		
						0,00	0,00		
						0,00	0,00		
				5,00		41 500,00	41 500,00		Облік операцій з реалізації проекту згідно до вимог чинного законодавства України та Донора, складання фінансової звітності за проектом.
				5,00	8 300,00	41 500,00	41 500,00		
						0,00	0,00		
						0,00	0,00		
				11,00		222 000,00	222 000,00		
				2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00		Написання сценарного плану до 5ти аудіовізуальних творів тривалістю понад 15 хвилин кожний, беручи до уваги отриману від експортерів з туризму та історії інформації

Пункт:	1.3.2	Касьянов Олександр Леонидович. Відео оператор	місяців	3,00	26 800,00	79 800,00	79 800,00	Збірка аудіовізуальних творів планується під час 3х годинок по Західній Одещині тривалістю 7 днів кожна на протязі 3 місяців. Функції відеооператора: 1. відеозйомка власною відеокамерою та з квадрокоптеру - 45000грн (15000грн*3міс). 2. монтаж відеоматеріалу відповідно до сценаріїв - 25000грн (5000грн*5 шт.) 3. Відеозйомка промо-роліку проекту 7000грн. 4. Монтаж промо-роліку проекту 2800грн. Результати роботи відеооператора: 1. П'ять аудіовізуальних творів для відеоблогу "І-мапа TV" (загальна тривалість відео - не менше 15 хвилин), 2. промо ролик для використання в соціальних мережах з метою просування відеоблогу.
Пункт:	1.3.2	Самсон Олександр. Звукорежисер та звукооператор.	місяців	3,00	22 800,00	67 800,00	67 800,00	Професійний запис звуку, гололів під час знімального процесу 17000грн*3 місяця = 51000грн Обробка записаних звуків та голівів 17000грн*1 місяць = 16800грн. Результати роботи звукорежисера та звукооператора: Якісний звук в аудіовізуальних творах на "І-мапа TV"
Пункт:	1.3.3	Ільїна Мілена. Ведуча.	місяців	3,00	16 800,00	50 400,00	50 400,00	Послуги ведучої в п'яти аудіовізуальних творах впродовж 3х місяців 16800грн*3місяця.
Пункт:	1.3.7		місяців			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		263 500,00		57 970,00	57 970,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За отриманими трудовими договорами		41 500,00	0,22	0 130,00	9 130,00	22% згідно Закону України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування»
Пункт:	1.4.3	За договорами ІЦХ		222 000,00	0,22	48 840,00	48 840,00	22% згідно Закону України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування»
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		5,00		49 250,00	49 250,00	
Пункт:	1.5.1	ФОП Онниченко Ю.Б. Послуги координатору проекту	місяців	5,00	9 850,00	49 250,00	49 250,00	Управління та координація проекту "І-мапа TV", підготовка змістового звіту.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						370 720,00	370 720,00	

ФОП Онниченко Ю.Б.



Стаття:	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":					
Стаття:	3 Обладнання і нематеріальні активи				
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придобання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок слідування)			0,00
Пункт:	3.2.1	Програмні забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УЖФ	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":					
			0,00	0,00	0,00




 ОРОП

 Олександр КОС


 КОС

Стаття:	Витрати пов'язані з орендою						
Підстаття:	Оренда приміщення						
Пункт:	4.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		84,00	46 200,00	46 200,00	46 200,00
Пункт:	4.2.1	Квадрокоптер з розширенням Full HD та 4K	діб	21,00	900,00	18 900,00	18 900,00
Пункт:	4.2.2	Мікрофонна система Sennheiser ew 512P G4 (або аналог)	діб	21,00	600,00	12 600,00	12 600,00
Пункт:	4.2.3	Sennheiser MKH-416 Мікрофон - гармата конденсаторний кардіоїдний, з вудкою та захистом від вітру (або аналог)	діб	21,00	300,00	6 300,00	6 300,00
Пункт:	4.2.4	Sound Devices MixPre-6 - польовий мікшер / рекордер (або аналог)	діб	21,00	400,00	8 400,00	8 400,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00



 ФОП Андрій Кот

Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00		
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00		
Підстаття:	4.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00		
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00		
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00		
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":							46 200,00	46 200,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду							
Підстаття:	5.1	<i>Послуги з харчування</i>			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00		
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00		
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00		
Підстаття:	5.2	<i>Витрати на проїзд учасників заходів</i>			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00		
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00		
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00		
Підстаття:	5.3	<i>Витрати на проживання учасників заходів</i>			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00		
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00		
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00		
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"							0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати							
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина						14 616,00	14 616,00

9077 Смирнова Ю.І.



Пункт:	6.1.1	Пальне	л.	504,00	29,00	14 616,00	14 616,00	Поїздки до Західної Одещини під час зйомки відео передач, на власному авто TOYOTA Highlander, у змішаному режимі витрати пального становлять 14л/100км. Протяжність маршруту за кожну поїздку 1200км (500 км. до місця відрядження і обратно, 100км - планована тривалість щоденного маршруту на місці відрядження). Загальна протяжність за три поїздки (21 день) 3600км. (3600км*1л./100км= 360л.)
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				504,00		14 616,00	14 616,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	


 ФОП Олександр КСР

Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні відео за Договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги";									
Стаття:	8	Видавничі послуги							
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр				0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр				0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр				0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги";									
Стаття:	9	Послуги з просування							
Пункт:	9.1	фотофіксація					0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація					0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)					0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00
комплекс заходів щодо використання соціальних медіа як каналів для просування цілей проекту: Instagram 3000грн*4міс , Facebook 3000грн* 4 місяця . Сторінки: instagram (https://www.instagram.com/itpara.com.ua) та facebook (https://www.facebook.com/itpara.com.ua)									
Пункт:	9.5	SEO сторінки з "і-мапою TV"	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Послуги SEO фахівця для просування сторінки з "і-мапою TV" в мережі Інтернет									
Пункт:	9.6	SEO YouTube каналу з "і-мапа TV"	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00
Послуги SEO фахівця для просування YouTube каналу з "і-мапа TV": https://www.youtube.com/channel/UCW1amU-0kkEe_QrJLxGseA?view_as=subscriber									








Всього по статті 9 "Послуги з просування":		5,00	49 000,00	49 000,00
Стаття:	10 Створення веб-ресурсу			
Пункт:	10.1 Розробка веб-дизайну нової сторінки з «І-мапа TV» на сайті https://ipara.com.ua	1,00	35 000,00	35 000,00
Пункт:	10.2 Розробка нової сторінки з «І-мапа TV» на сайті https://ipara.com.ua	1,00	30 000,00	30 000,00
Пункт:	10.3 Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		1,00	0,00
Пункт:	10.4 Витрати з обслуговування сайту		0,00	0,00
Пункт:	10.5 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":		2,00	65 000,00	65 000,00
Стаття:	11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації			
Пункт:	11.1 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		0,00	0,00
Пункт:	11.2 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":		0,00	0,00	0,00
Стаття:	12 Послуги з перекладу			
Пункт:	12.1 Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)		0,00	0,00
Пункт:	12.2 Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)		0,00	0,00
Пункт:	12.3 Редагування письмового перекладу		0,00	0,00
Пункт:	12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":		0,00	0,00	0,00
Стаття:	13 Інші прямі витрати			


ФОРТ Олександр КОС

ФІЛ

Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"		0,22		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати		75,00		60 680,00	60 680,00	0,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуги)				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	шт.	60,00	3,00	180,00	180,00	Грошові суми, що списуються з рахунку як плата за грошові перекази
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	5,00	100,00	500,00	600,00	Послуги, що надаються банком клієнту на підставі відповідного договору, укладеного між ними, які пов'язані із переказом коштів з рахунка (на рахунок) цього клієнта, видачою йому коштів у готівковій формі, а також здійснення інших операцій
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	



 ФОП Савченко



Пункт:	13.4.5	ФОП Полтораки В.М. Експерт з історії.	сценарій	5,00	6 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Консультаційні послуги експерту з історії (надання 5ти інформаційних матеріалів, щодо потенційно цікавої та малорозповсюдженої історичної інформації, відповідно території зазначених у синопсисах до 5ти аудіовізуальних творів за проектом, для написання сценарію та консультації сценариста під час написання сценарію) 6000грн. "5сценаріїв
Пункт:	13.4.6	ФОП Горіап Н.С. Експерт з туризму.	сценарій	5,00	6 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Консультаційні послуги експерту з туризму (надання 5ти інформаційних матеріалів, щодо туристично привабливих локацій, відповідно території зазначених у синопсисах до 5ти аудіовізуальних творів за проектом, для написання сценарію та консультації сценариста під час написання сценарію) 6000грн. "5сценаріїв
Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СОВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22		0,00	0,00	Результати роботи експерту з туризму. Біль завіт з потенційно цікавою інформацією про туристичні об'єкти, відповідно території зазначених у синопсисах до 5ти аудіовізуальних творів за проектом
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				75,00		60 680,00	60 680,00	60 680,00	ФОП Горіап Н.С. з 2003 року займається наданням туристичних консультацій у сфері туризму та організує туристичні маршрути та тури. Потрадіцій дозвід Горіап Н.С. понад 20 років у сфері туризму (археологічний, культурний, історичний) в Полтаві та
Всього по розділу II "Витрати":						606 216,00	606 216,00	606 216,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	0,00	0,00	

Андрій Соловйов
(посада)

Андрій Соловйов
(п/б)

Андрій Соловйов
(п/б, печатка)