

ДОГОВІР № 4AVS31-03073
про надання гранту

м. Київ

«29» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "ДЕРЖАВА І Я" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Курашової Катерини Олександрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «УМ:"чуждоє пролетаріату і соціалістическому мистецству"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 29 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістсвий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 520 152 грн. 60 коп. (один мільйон п'ятсот двадцять тисяч сто п'ятдесят дві гривні 60 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванні, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні собов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними згідно з цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінэвиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту простижом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, непрізвиски до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) звергати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

прайдання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких всні представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заяєсю Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна з Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Сторонами-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонами з установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Курашова Катерина Олександрівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору к^{он}фліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись к^{он}фіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "ДЕРЖАВА І Я"

Юридична адреса:

62458, Харківська сбл., Харківський район, сел. Покотилівка, вул. Жихорська, буд.67

Адреса для листування:

62458, Харківська сбл., Харківський район, сел. Покотилівка, вул. Жихорська, буд.67

ЄДРПОУ: 39697721

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA433515330000026005052156755

Тел.: +38 (066) 217-73-42

Виконавчий директор

В.Г. Берковський

М.П.



Директор

М.П.

К.О. Курашова



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-03073
від «29» серпня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-03073

**Назва проекту: УМ:"чуждоє пролетаріату і
соціалістическому іскусству"**

Візитна картка

Назва проекту

УМ:"чуждоє прслетаріату і соціалістіческому іскусству"

Назва проекту англійською мовою

UM: "alien to the proletariat and socialistic art"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Харків та Харківська область

Населений пункт

м. Полтава та Полтавська область

Населений пункт

м. Дніпро. Дніпропетровська область

Населений пункт

м. Київ та Київська субласть

Населений пункт

м. Чернігів та Чернігівська область

Директор Радислава і зе "Курчевако"

Населений пункт
м. Львів та Львівська область

Населений пункт
Україна (результати реалізації проекту)

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-29

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Веб-фільм/веб-серіал

Ключові слова за напрямами
науково-популярний фільм
архітектура

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Директор ГО "Дерево" Курасюк К. О.



Андрієвський Тимур Григорович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проектом передбачено створити 10-тисерійний документальний науково-популярний веб-серіал для платформи YouTube про епоху українського архітектурного модерну з метою показати та розказати простою мовою (тобто сучасними засобами едьютейнменту та сторітелінгу) широкій аудиторії історію українського успіху. Відомий гід Максим Розенфельд проведе десятисерійну «екскурсію на дивані», яка розкриє невідомі деталі про дух та мрії часу, про людей, які мріяли українізувати модерн та модернізувати Україну. Проект актуалізує тему, яка мало представлена в медіа, та спробує ввести український модерн в одну лінію з іншими національними школами: німецький югенштіль, віденська сецесія, каталонське модерніссімо, бельгійське ар-нуво; а також актуалізує українську сучасну наративну документалістику як жанр, який потребує розвитку

Коротка інформація про проект англійською мовою

The creative of a 10-episode popsci documentary web-series about the era of Ukrainian architectural modernism in order to show the Ukrainian success story. Well-known guide Max Rosenfeld will conduct a ten-episode "tour on the couch", which will reveal unknown details about the spirit and dreams of the time, about people who dreamed of Ukrainianizing modernism and modernizing Ukraine. The project actualizes a little represented topic in the media, and will try to introduce Ukrainian modernism in line with other national schools: Jugendstil, Secession, Modernissimo, Art Nouveau; and also actualizes Ukrainian modern narrative documentary as a genre that needs development.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

Директор ГО «Держава і С. Курчкова К. О.

1520152.60

Загальний бюджет проекту

1520152.60

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестицій

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Держава і я"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public organization "Derzhava I Ya"

Код ЄДРПОУ

39697721

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents> Код: 429166311238

Реєстраційний номер справи: 1_480_065582_36

Директор ГО "Держава і я" Куршикова О.

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2015-03-17

Юридична адреса організації

Україна, 62458, Харківська обл., Харківський р-н, селище міського типу Покотилівка, ВУЛИЦЯ ЖИХАРСЬКА, будинок 67

Поштова адреса організації

Україна, 62458, Харківська обл., Харківський р-н, селище міського типу Покотилівка, ВУЛИЦЯ ЖИХАРСЬКА, будинок 67

Область (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту

Селище міського типу

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Покотилівка

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://derzhava.com.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Курашева Катерина Олександровна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Директор ГО "Держава і я" Курашова К. О.

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
не передбачено

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Є достатня матеріальна і нематеріальна база для адміністративної роботи над проектом, здійснення історико-пошукових заходів, підготовки сценарних планів тощо. Обладнання для зйомок орендується. В команді присутні достатня кількість трудових ресурсів та фахівців, які в повній мірі забезпечать змістовну, фінансову частину реалізації проекту і звітування за результатами виконання проекту. Широке коло зв'язків дозволяє команді отримувати необхідну інформацію та залучати за потреби коло волонтерів.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявитика?

Так. 2019 рік - 263073 «Schillinger's Jazz Fest»

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Директор РО "Держава і ч "Куршичівка"

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

018 рік - заявник. Фестиваль блюзової музики Feeling Blues Festival за участі Ріти Кінг (доњки короля блюзу БіБі Кінга) та іменитого американського блюзмена Боба Морголіна. 5000 осіб відвідали захід. Реалізовувався за підтримки Посольства США в Україні, 23 000 дол.
<https://www.objectiv.tv/objectively/2018/09/24/v-harkove-sostoyalsya-pervyj-i-rukovodstvennyj-v-ukraine-festival-blyuza-feeling-blues-festival-video/>

Проект

Creative Spark: Higher Education Enterprise Program (Харків, 2019-2021). Організація та проведення серії тренінгів для студентів щодо організації підприємницької діяльності у сфері креативної економіки. Проект реалізується за підтримки British Council.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
УМ – Український Модерн. «Чуждое пролетаріям і соціалістическому іскусству» - саме з такими формулюваннями забороняли український архітектурний модерн. Від Кубані до Львова: архітектурний стиль Український модерн розповсюджений по всій території, де живуть українці. Цей стиль - яскраве, самобутнє і самодостатнє надбання нашої культурної спадщини. Архітектурний модерн став бажанням увічнити культуру народу в цеглі і бетоні. Це – українізація модерну і модернізація України. Період українського модерну тривав в Україні набагато довше, ніж модерн у Європі – не 20, а майже 40 років: від 1904 до 1941 року, а побудовано було ще менше п'ятисот споруд різного призначення. Втім, про існування цього стилю, про мрії та надії його творців, про дух того часу сьогодні знають лише професіонали-архітектори, дизайнери тощо, а також ентузіасти та сдиниці з широкого загалу. Так, цей стиль доволі добре вивчений на науковому рівні. Архітектор і дослідник Віктор Чепелик у 60-х роках минулого століття був одним з перших, хто почав досліджувати явище українського модерну.

Директор ГО "Дружба і С" Курсинова К.О.

Наукові доробки продовжуються і сьогодні. Так, у 2019 році в Харкові була захищена дисертація Дениса Вітченко «Патерни української самобутності в спадщині харківської архітектурної школи першої третини ХХ ст.: джерела й особливості реабілітації», в якій окреслено роль українського модерну, що, фактично, зародився в Харкові. Таким чином, для науковців саме питання актуальності теми українського модерну ніколи не стояло.

Але будемо чесними: простий українець, який, приходячи додому, вмикає YouTube в надії подивитися щось веселе, не обтяжуватиме себе пошуками літератури на тему історії української архітектури та не витрачатиме час на її читання, поки йому хтось не покаже, що це може бути цікаво.

Втім, ми впевнені, що обрана нами тема може і повинна бути розкрита для максимально широкої аудиторії максимально простою мовою у максимально привабливій формі. Саме тому ми хочемо випустити десятисерійний документальний серіал про творців українського модерну, їх творіння та ідеї, що ними рухали.

Актуальність цього проекту криється у двох напрямках:

1. Всеукраїнська площа. Історія України, насичена радянськими штампами та постколоніальними ціннісними викривленнями, у масовій свідомості спотворена. Вплив радянської загальноосвітньої школи та притаманної їй історіографії, навіть крізь покоління, відображається у свідомості громадян в примітивних або спрощених формах та образах: «хата-мазанка», «козак-шаровари» тощо. Це, в свою чергу, блокує можливість заговнити цю прогалину іншими образами, які б сприяли формуванню української політичної нації. Натомість, перенасиченість ціннісного простору трагічними наративами, сформованими крізь історичний біль та травми вказує на необхідність пошуку нових позитивних прикладів та ціннісних надбань – своєрідного коріння, яке б об'єднувало народ. З цьому контексті ми вважаємо, що історія появі та розвитку українського архітектурного модерну – не тільки як сукупність побудованих об'єктів в містах України, а в першу чергу як філософія, як сукупність ідей, мрій, поглядів на життя, як дух часу – може стати одним з наріжних каменів в процесі формування нових ціннісних та цивілізаційних зasad для сучасного українця. І тому пересічний громадянин не повинен задаватися питанням «Чи є Україна Європою». Так, приклад модерну, а до чого і бароко прямо доводить, що Україна усі минулі століття була частиною Європи; ба більше – поєднувала власну унікальну ідентичність з загальноєвропейською.

2. Локальний харківський контекст. По-перше, Харків є місцем, де

Директор ТО «Держава ім. Кулішова т.о.

зародився український модерн. Фактично, продовжуючи попередні думки, актуалізація в широкому дискурсі цього питання на харківському рівні є елементом витіснення радянських наративів. Так, Харків продовжує переживати кризу ідентичності. Харків'яни і місцева влада досі не можуть сформувати нісві принципи самопозиціонування. Що є Харків? Промисловий гігант? Але ж радянські заводи-монстри себе пережили і неактуальні в нову епоху розумного виробництва і інформаційного суспільства. Харків – перша столиця? Ні – це радянський міф, один із елементів першої більшовицької гібридної війни, самопроголошена столиця-клон. Місто студентів? Так, але, на жаль, жоден наш заклад вищої освіти не входить в топ 100 кращих університетів світу (втім, заради справедливості, Харківський університет займає 477 місце в загальносвітовому рейтингу, що вже непогано). Харків – місто парків? Так, для цього в останні роки все робилося, але ж це не формує ідентичність. Тому не дивно, що багато культурних діячів продовжують рефлексувати на конструктивізм і рефлексувати на епоху Розстріляного Відродження як єдиного періоду, коли місто по-справжньому жило і було собою. Водночас, історія і творчість Хвильового і Курбаса, Вишні і Йогансена надзвичайно важливі, втім, як показують дослідження, ідентичність простіше формується через «історії успіху», позбавлені трагізму. Більш того, в Харкові більш за всі міста збереглися будівлі українського модерну, а це ті об'єкти, повз які ми проходимо кожного дня. А отже це саме та тема, де можна і потрібно говорити, що Харків – це не російське місто, і ніколи ним не було. Що Харків – це місто зародження української мрії і українського мрійництва ХХ ст. Кажуть, що модерн – це бунт молодих, оновлення і експресія. А тому треба довести, що Харків – це українська молодість.

Слід зазначити, що тема модерну в Харкові постійно підіймається ентузіастами. Так, у 2019 році на голосування конкурсних проектів бюджету участі було відібрано проект зі збереження унікальних розписів Самокиша та Васильківського в будинку Бойка (стиль український архітектурний модерн). На жаль, проект не було реалізовано міською владою, а тому наприкінці 2020 року проблема цього будинку була актуалізована депутаткою обласної ради Галиною Куц: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1357354547945891&id=100010140758684

Водночас, до дня міста 2020 було завершено реконструкцію іншої унікальної модернової будівлі 1912 року – Будинок Нерухомості Харкова, де вдалося зберегти на фасаді оригінальний бюст Тараса Шевченко. Завдяки реконструкції багато харків'ян дізналися про стиль УАМ.

Втім, на популярному рівні цей стиль і його представники залишаються

Директор РО „Держсвобі 189“ Юрченко К.С.

великою прсгалиною, яку ми хочемо заповнити. Ми хочемо довести, що Харків – це не місто сталінок, хрущевок і брежнєвок. Що ті будинки, які були побудовані до 1917 року – це не загальноописове «дореволюційний», а це своєрідні пам'ятники української експресії на мапі міста.

Загалом, актуальність всеукраїнського і локального контекстів проєкту поєднуються в одному цікавому прикладі. Піонером українського модерну був Василь Кричевський. Його пам'ять, на жаль, увічнена в Харкові лише меморіальною дошкою на будівлі, де він вчився. Втім, до цієї постаті у 2020 році зверталися не один раз. Адже Кричевський є автором тризуба - Державного Герба, затвердженого Центральною Радою у 1918 році. Його проект і його прізвище активно звучало серед тих, хто хотів відмовитися від необхідності затвердження Великого Герба України і вказував на довершеність графіки Кричевського під час скандального конкурсу 2020 року.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт повністю відповідає пріоритетам обраного ЛОТу.

Так, підтримка Фондом поданого проєкту сприяє створенню вітчизняного українського відеоконтенту для медіаплатформ, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства – крізь поширення «історій успіху» і позитивних прикладів; протидіятиме фейкам та інформаційній агресії – крізь деконструкцію радянських стереотипів; сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців.

Фонд зацікавлений у підтримці створення відеоконтенту та відеоплатформ науковс-пізнавального та культурно-мистецького спрямування. Відповідно, поданий проєкт у доступній та розважальній формі розповідає про роль мистецтва в історії України та захопливо описує історичні події. Фактично, проєкт нараторсько і опосередковано заооччує глядача цікавитися архітектурою та історією. Такий підхід задовольняє потреби різної, доволі широкосі аудиторії, в тому числі і молоді.

Фонд також зацікавлений у підтримці створення якісного відеоконтенту, що не є телепродуктом (тобто не виробляються на замовлення телеканалів), для розміщення у вільному доступі на медіаплатформах. Міні-серіали Максима Розенфельда є авторським продуктом, які не виробляються на замовлення телеканалів (більш того, у регіональних телеканалів немає достатніх коштів на створення подібних проектів), а наше творче об'єднання зацікавлене у розвитку YouTube-каналу Максима Розенфельда.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого

Державний РО «Державне публічне обласне ТБ «Харківська обласна державна адміністрація»

партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Отримання грантових коштів на розвиток проєкту творчого об'єднання Максима Розенфельда є новим етапом у розвитку діяльності з популяризації історії та перетворення її на якісну та інформативну розвагу для споживача.

З 2011 року Максим Розенфельд створив власний авторський проект «Екскурсії Харковом», який набув значної популярності і відомості, яку самому Харкові, так і за межами України. Результатом цього проєкту стали понад двадцять масштабних маршрутів, які є своєрідними театралізованими виставами з історії міста.

З 2014 року започаткував декілька власних популяризаторських проєктів: «Архітектура і дизайн – погляд з дивану», «Історія про мальовані історії», «Архітектура в кіно», «Екскурсії Харковом з дивану», «Берлін», «Барселона», «Будапешт» та інші. Це великі лекційні науково-гопулярні курси, які крім офлайнової форми, представлені у вигляді подкастів-записів, що також набуло популярності серед глядачів. Втім, основний масив лекцій був розміщений на власному каналі в YouTube.

З 2018 року Максим Розенфельд започаткував серію авторських турів до деяких міст Європи: Барселона, Берлін, Мюнхен. За мотивами цих поїздок були створені мінісеріали-тревелблоги.

Втім, з позаминулого року розпочинається процес переосмислення подачі матеріалу. Так, наше творче об'єднання побачило перспективність у новій документалістиці, яка б поєднувала традиційну подачу матеріалу з екскурсій з легкою формою і якісною картинкою. Тобто не двогодинна лекція, знята одним плацом, а короткі (до 15-20 хв.) серії з якісною картинкою, різними планами, декількома камерами і дронами. Максимально дешево (в порівнянні із українськими телеканалами), але максимально цікаво. Тому з 2019 року і до сьогодні продовжується робота над великим проєктом «Історія медицини в обличчях» про видатні постаті медицини та медичної науки Харкова. Зараз вийшло 15 серій – загальний обсяг першого сезону проєкту понад 30 серій.

На основі деяких фрагментів проєктів «Екскурсії Харковом» у 2020 році був створений проєкт «Харківські історії», який також набув популярності серед глядачів – середня кількість понад 100000 переглядів кожної серії – загальна кількість переглядів 2000000.

Втім, варто зазначити, що останні два проєкти характеризувались істотним підвищенням вартості продакшену (на відміну від офлайн-експурсій, та онлайн-лекцій). Відповідно, вони створювались за власною ініціативою, але за чужим замовленням. Отже, усі документальні фільми розміщувались не на каналі Максима Розенфельда. На жаль, такі були умови співпраці.

Директор, ГО "Дерпісафа ім. Куратова К.О.

Відповідно, не дивлячись на значне охоплення аудиторії, відеоролики дали лише незначний приріст нашому каналу. Тому, з'явилося чітке розуміння нових цілей та задач: потрібно шукати фінансування проектів у донорів, які були б зацікавлені не тільки в якісному контенті, але й в організаційному розвитку виконавців. Тому запропонований проект вперше подається на донорське фінансування. І саме тому творче об'єднання Максима Розенфельда вступило в кооперацію із членами команди ГО «Держава і Я», які останні три роки сприяють організаційному розвитку культурних діячів, надають допомогу в культурному менеджменті і адмініструванні проектів донорської допомоги. Серед основних цілей організації є розвиток креативної економіки та нових медіа. А тому цілі організації і Максима Розенфельда ідеально співпали.

Більше того, в цілому громадська організація «Держава і я» має одним із перспективних напрямків знімання продуктів ігрової документалістики. Нам цікаво зарекомендувати Харків як місце для проектів ігрової документалістики, адже в Харкові дуже потужна акторська база, і ми б не хотіли, щоб вона обмежувалася тільки театральною сценою. Наша організація, зі свого боку, вже реалізувала декілька проектів після зйомці креативної реклами, і тому може стверджувати про наявність значних акторських кадрових ресурсів для подібної діяльності в майбутньому. Тепер ми хочемо спродюсувати документальний серіал.

Чому проект є унікальним?

Чарти українського сегменту альтернативних медіаплатформ, зокрема YouTube, гскажують невтішну картину, де продовжує домінувати російський контент. Втім, є позитивна динаміка у розвитку українських YouTube каналів. Водночас, активно розвиваються і виходять на нові аудиторії розважально-інформаційні канали: Новини – Телебачення Торонто, кіно – Geek Journal, історія – Канал ім. Т. Г. Шевченка тощо. Велику кількість переглядів мають традиційні розслідування на тему боротьби з корупцією. Рекордсменами, як завжди, є тревел-шоу або експедиції («Дома лучше», «Орел та Решка», Антон Глушкін, "Ukraïner"). Втім, сегмент документального кіно і серіалів здебільшого загишається одним із найменш розвинених. Це пов'язано із економічними причинами. Такий контент не буває і якісним і дешевим одночасно, тому замісити більш-менш якісне документальне кіно дозволяють собі лише телевізійні канали (наприклад «Розщеплені на атоми», 2016 та «Діти перемоги», 2017 для телеканалу 1+1), а малі приватні ініціативи не отримують належного розголосу або потрібного фінансування.

Відповідно, відеопродукція запропонованого проекту є унікальною на «ринку» альтернативного відеоконтенту для медіаплатформ. 1С серій про

Держава і Я *Максима К. О.*

український архітектурний модерн – це екскурсія на екрані, якісний сторітелінг від харизматичного Максима Розенфельда і безкоштовний едьютейнмент для глядачів на каналі в YouTube.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає в методології подачі матеріалу та в його формі. Кожна серія (зі зразками вже виконаних робіт можна ознайомитись за посиланнями в Додатку 2 до цієї Заявки) – це маленька інформативна ретроспективна екскурсія, а кожна серія знімається у відповідному місці, де відбувалися описані події. Матеріал подається у формі наративного сторітелінгу – тобто ведучий без участі інших осіб відтворює необхідну інформацію, що дозволяє зменшити собівартість продукту (на відміну від ігрової документалістики не потрібно наймати масовку, акторів, знаходити костюми, вибудовувати відповідне освітлення та винаймати студію для зйомок).

Інноваційність нашого проекту, простими словами – це перенесення на екрані будь-якого пристрою (смартфон, планшет, смарт-тв, тощо) духу екскурсії. Того, що так люблять на кожній екскурсії: архітектура, історія, людські драми та почуття. Ця форма дозволяє найкращим чином завуальовано доносити цінності і корисну інформацію.

Втім, в поданому проекті планується інтегрувати і нетипову для автора практику документальної анімації. Бюджети попередніх проектів не дозволяли використовувати 2D анімацію, втім, вона просто необхідна в проекті про український модерн. Адже багато будівель дійшли до нас у видозміненому вигляді, а тому ми хочемо «оживити» історичний вигляд будівель для глядача. Фактично, загальна анімація презентуватиме стадії та динаміку розвитку ідеї об'єктів архітектури (не менше 10 будівель) в двомірному вигляді. Окремо буде створено анімацію рослинного орнаменту в архітектурі.

Основна мета проекту

Показати та розказати простою мовою широкій аудиторії історію українського успіху – епоху архітектурного модерну – шляхом створення 10-тисерійного документального серіалу (як сучасного засобу едьютейнменту та сторітелінгу) для власного каналу YouTube.

Цілі проекту

Ціль

Популяризувати серед широкої аудиторії явище українського модерну

Директор ГО «Держава ім. Кулішова К.О.

Завдання

Створити цикл коротких документальних фільмів про визначних особистостей епохи українського модерну: архітектори, дизайнери, меценати, які спонсували їх діяльність тощо, та про ключові об'єкти цієї епохи

Результат 1

Зібрано матеріал, створено сценарії для усіх серій серіалу, узгоджено та затверджено план зйомок (відібрані локації, міста тощо). Відзнято та змонтовано матеріал для фільмів. Створено анімацію.

Результат 2

Серії документальних фільмів викладені на YouTube-каналі Максима Розенфельда. Реліз серій відбувається щосуботи з 31 липня 2021 року по 2 жовтня 2021 року (початок релізу орієнтовний, може бути відтермінований на 1 тиждень)..

Індикатори досягнення результатів

Створено 10 сценарійних планів. Відвідано 6 міст України для зйомок (Харків, Полтава, Київ, Дніпро, Чернігів, Львів). Зібрано архівні документи та фото (не менше 15). Відзнято не менше 5 годин відеоряду. Змонтовано 10 серій хронометражем до 20 хвилин. Створено не менше 10 анімаційних вставок/доповнень, (не менше однієї на серію, загальним хронометражем до 10 хв. на серіал. Анімація показуватиме втрачені/ видозмінені будівлі у їх первісному вигляді, графічне зображення дійсних осіб (архітектори, меценати тощо), плавні переходи з документальних архівних фотографій у реальний будинок. Також, анімація може бути застосована у вступних та фінальних титрах). Здійснено письмовий переклад тексту роликів для створення субтитрів англійською мовою.

Опубліковано 10 серій, 1 інтро (тізер/анонс до 1 хв.). На момент звітування не менше 500000 сукупних переглядів.

Ціль

Підвищити присутність жанру української наративної документалістики як контенту пізнавально-розважального характеру в інформаційному полі України

Завдання

«Прокачати» YouTube-канал наративної документалістики Максима Розенфельда, а також провести інформаційну кампанію про продукти

Директор ТО «Держава ім. Курчатова к.о.

проекту – документальний серіал

Результат 1

YouTube-канал Максима Розенфельда збільшив кількість підписників до не менше ніж 20000 підписників

Результат 2

Документальним серіалом, розміщеним на YouTube зацікавились центральні телеканали.

Індикатори досягнення результатів

Не менше 20000 підписників YouTube-каналу Максима Розенфельда на момент завершення проекту. Створено листівки (5 тис.) та афіші (постери) (250 шт) - анонси презентації проекту - їх розміщені у людних місцях та проведено презентацію серіалу. Випущено не менше 4 сюжетів/ ефірів проєкт в т.ч. на центральних каналах (5 канал, Еспресо), не менше 30 публікацій у ЗМІ. Проведено один масштабний показ/ презентація серіалу на кінофестивалі KharkivMeetDocs (або іншому регіональному кінофестивалі).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту має декілька категорій:

- 1) Аудиторія Максима Розенфельда. Це особи, віком від 20 років, частіше від 30 років. Соціальний статус – середній клас, мають рівень доходу, достатній для «розвиваючого» дозвілля (ед'ютеймент через канали соціальних мереж). Переважно жінки. Так, за час діяльності проєкту «Екскурсії Харковом», екскурсії Максима Розенфельда відвідало не менше 80 тисяч осіб. Це ті люди, які особисто бачили та знають Максима, а тому обов'язково подивляться міні-серіал. Чверть цієї аудиторії є постійними глядачами/відвідувачами Максима. Показник перевірки – кількість підписників (23 тисячі) на сторінці «Екскурсії Харковом з Максом Розенфельдом». <https://www.facebook.com/ekskursii.max.rozenfeld/>
- 2) Глядачі, які бачили проєкт «Харківські історії». Без однозначних показників за віком/статтю/фахом. Сукупна кількість переглядів серій проєкту – 2 млн. Ця аудиторія органічно залучається за достатньої інформаційної кампанії до перегляду документального серіалу.
- 3) Фахівці/ентузіасти. Особи, віком від 30 років. Вища освіта. Зайнятість – архітектура, дизайн. До цієї аудиторії ми долучаємо людей, які цікавляться стилем український модерн. Вони представлені низкою груп, серед яких виділяємо «Сад українського модерну» - сайт: <https://parafia.org.ua/SUM/>,

Директор ТО «Діплома» ім. Курчкова К. О.

група у Facebook: <https://www.facebook.com/groups/148275785634560/> / members/ (3600 підписників).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма цільова аудиторія не потребує виокремлення за віком, фахом, статтю, рівнем доходу тощо. Головний критерій – інтерес до історії, архітектури, історії архітектури, тощо, а також постійне користування YouTube та соціальними мережами.

До непрямої аудиторії відносяться викладачі та студенти ЗВО (спеціальності «історія» та/або «архітектура»), яким проект дає нове розуміння навчального матеріалу.

Також неглядною аудиторією можуть виступати друзі, партнери та колеги Розенфельда – культурні та соціальні менеджери міста Харкова, які мають досвід співпраці із ним, які високо оцінюють його продукт як такий, що робить вагомий внесок у популяризацію історії. Індикатором визначення аудиторії стає їх соціальний статус – це особи, задіяні в соціально значущих проектах або проектах креативної економіки.

Додатково непрямою аудиторією також виступатимуть люди, які обирають перегляд кіно (з т.ч. документального) для власного дозвілля та розвитку, зокрема, в кінотеатрах. Харківські кінотеатри досить часто показують документальні фільми на різні тематики, і ці фільми мають своїх глядачів. Ця аудиторія в тому числі зосереджена в рамках фестивалю Kharkiv Meet Docs – щорічного фестивалю документального кіно, і ми плануємо по готовності продукту запропонувати їм партнерство.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

За 10 років професійної діяльності в якості екскурсовода та лектора, емпіричний досвід дозволяє інтуїтивно обирати теми та стиль донесення матеріалу, які б відповідали інтересам аудиторії.

З іншої строни, в Україні існує вузьке коло осіб, які (як показує аналіз локальних груп у соціальних мережах на тему українського модернізму) зацікавлені у збереженні будівель українського модерну. Втім, такі люди потребують значної інформаційної підтримки і розголосу свого «болю». Відповідно, привернення уваги широкого кола аудиторії допоможе акцентувати та актуалізувати проблематику збереження будівель модерну. Таким чином, аналіз потреб аудиторії відбувався шляхом контент-аналізу публікацій професійних спільнот та емпіричного досвіду.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Директор ГО «Ділова ідея» Курасова К. О.

Реалізація проєкту і випуск міні-серіалу, а також презентація документального фільму, змонтованого на основі матеріалу серіалу, дозволить відповідно до зазначених категорій аудиторії:

- 1) Створити чірковий продукт для аудиторії Максима Розенфельда (слушачі лекцій та екскурсанти відчули брак контенту за час карантину – кількість екскурсій та лекцій звелася до мінімуму);
- 2) Користувачі YouTube за тегами історія, історія України, архітектура, тощо отримають додатковий контент і нові смисли;
- 3) Фахівці побачать актуалізацію проблематики збереження культурного спадку.

З іншого боку, ми також хочемо не тільки задовольнити потреби аудиторії, а й дати аудиторії нові ціннісні настанови щодо української ідентичності.

Даний продукт стане першим публічним продуктом Максима Розенфельда, який буде презентований повністю українською мовою. Для Максима не є проблемою спілкуватися українською – він досить багато років викладав українською в університеті. Втім, екскурсії ведуться вже десять років. вони починалися російською, основна діяльність сконцентрована у Харкові, який є здебільшого російськомовним містом. Таким чином, новим продуктом ми «зламаємо» звичну парадигму сприйняття Максима і ствердимо в його аудиторії сприйняття, що українська мова може і має стати основним засобом комунікації в публічній площині.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною проєкту, перш за все, може і має стати місцева влада в населених пунктах, в яких реалізується проєкт. Проект гоміж іншого привертає увагу до об'єктів культурної спадщини, позаяк деякі з них перебувають у занедбаному стані, і тому привернення до них уваги може стати підґрунтям до створення програм по їх ревіталізації. Також в цілому проєкт опосередковано є продуктом, який слугує цілям підвищення туристичної привабливості об'єктів культурної спадщини. Ця тема є цікавою, знову ж таки, для органів місцевої влади, а також для місцевих туристичних агентів та діячів, які працюють в напрямку розвитку місцевого туризму. Зацікавленими сторонами проєкту також можуть стати телеканали, як місцеві, так і національні. Місцевим каналам взагалі бракує якісного контенту, а національні канали зазвичай роблять документалістику на власне замовлення. Проєкт може закласти підвали для кооперації в іншому напрямку – канали можуть брати вже готові документальні продукти, розроблені без будь-якого втручання у їх контент, у власну сітку мовлення.

Директор ГО "Департамент" Курасюк К. О.

Проектом передбачене освітлення циклу на центральних та місцевих каналах у форматі ефірів, але ми в тому числі, маючи продукт «на руках», хочемо проговорити із ними можливості поза проектом показу серіалу повністю.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення проєкту умовно можуть бути розділені на ключові повідомлення з форми та ключові повідомлення змісту. Ключові повідомлення з форми: «популяризація історії», «про складне простими словами», «експурсія на екрані/дивані» - це ключові повідомлення, які відображатимуть цінність наративної документалістики у форматі міні-серіалу на YouTube. Ключові повідомлення за змістом. Одне із ключових повідомлень міститься в назві проєкту – «Український модерн - Чуждє пролетаріям і соціалістическому іскусству» - це іронія на тему тсталітарної культури радянського суспільства, яка в той же час підкреслює, як багато здобутків української культури не отримують значної уваги через радянський бектраунд. Ще одним ключовим повідомленням може стати теза «Український модерн в обличчях», «Сусіди» - адже ми вже думаємо над побудовою циклу, виходячи з біографічних аспектів діячів УМ, а біографії з їх «санта-барбарами» завжди є цікавими глядачам. Наприклад, харківські діячі УМ жили в межах буквально одного кварталу міста Харкова. Основним спікером проєкту виступатиме власне Максим Розенфельд, який має свою досить ширку аудиторію, а також володіє найкращим розумінням та знаннями щодо самого матеріалу продукту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Зважаючи на характер основного продукту – контент для медіа-платформ – основними методами комунікації буде промо-кампанія в соціальних мережах. Промо-кампанія складатиметься з:

- 1) висвітлення проєкту на сторінках команди проєкту: «Експурсии по Харкову с Максом Розенфельдом» на Facebook (<https://www.facebook.com/eksкурсии.max.rczenfeld>, 23+ тисячі підписників), на YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UChyxBG8ELO9YT88DWedpCgQ>, 8+ тисяч підписників). На сторінках анонсуватиметься хід проєкту, виходи нових серій, цікаві факти про предмет дослідження проєкту – український модерн);
- 2) інtrs та окремі серії будуть підсилюватися у кількості переглядів за допомогою таргетованої реклами на Facebook та YouTube. Для хареної

Директор ТО «Держсауна» к.н. Курчкова К.О.

індексації в пошукових системах також буде передбачена робота з хештегами на YouTube.

3) Оффлайн-методами комунікації цілей проєкту виступатимуть презентації фільму, змонтованого з матеріалу серіалу, в кінотеатрі та на фестивалях. Ми вважаємо ці елементи презентації необхідними для збереження «живого» зв'язку проєкту із глядачами, а також саме живі презентації дадуть нам змогу отримати моментальний зворотний зв'язок;

4) В цілому, продукти, створені Максимом Розенфельдом, завжди мають досить високе органічне охоплення внаслідок репостів різних лідерів суспільної думки міста Харкова та України. Ці пости, в основному, містять текстову персональну єшінку лідерів думок щодо продукту. У розділі про спікерів ми навели декількох із них, втім, сподіваємося на більш широке охоплення серед таких лідерів думок, для чого здійснюватимемо із ними окрему «делікатну» комунікацію, пропонуючи дати оцінку нашому продукту. Це, зокрема, Олеся Санін (кінорежисер), Ярослав Грицак (історик), Катерина Сергацкова (журналістка та інфлюенсерка, засновниця «Заборона»), Олександр Філоненко (філософ), локальні екскурсоводи і популяризатори історії та туризму Олександр Бабіч (Одеса), Ігор Льольо (Львів), Арсеній Фінберг (Київ).

На харківському регіональному рівні досить багато лідерів думок співпрацює із Максимом Розенфельдом і може поширити інформацію про його проєкт.

5) Окремий компонент проєкту присвячений роботі із ЗМІ – локальними та місцевими. Їх перелік додатково описаний у наступному питанні.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Враховуючи той факт, що географія проєкту має національний характер, та медіа-глона розроблений таким чином, щоб охопити всі міста, в яких відбудуться зйомки.

Згідно з медіа-планом буде здійснено розсылку прес-релізів усім регіональним ЗМІ (регіонів, що задіяні в проєкті), а також усім кореспондентським пунктам національних ЗМІ у цих містах.

База розсылки прес-анонсів, прес-релізів (Харків, Київ, Чернігів, Полтава, Львів, Дніпро) складає більше 150 адресатів.

Але основну комунікацію ми будемо будувати з національними медіа, адже їх аудиторія значно ширша. Крім того, регіональні медіа охоче роблять перепости новин з центральних ЗМІ.

ТЕЛЕБАЧЕННЯ (як мінімум 1 сюжет на кожному з телеканалів)

«Еспресо»

«5 канал»

Руководитель ГО „Дергачів і с. Краснокутськ“

«Сімон»
«Суспільне»
ОНЛАЙН ПОРТАЛИ (як мінімум 1 матеріал на новинному сайті та іх постинг на сторінках ЗМІ у соціальних мережах)
Dero.ua <https://www.depo.ua/>
Главком <https://glavcom.ua/>
Новое время <https://nv.ua/>
«Об'єктив» <https://www.objectiv.tv/>.
«Время» <https://timeua.info/>
«Слобідський край» <https://www.slk.kh.ua/>
«Люк» <https://lyuk.media/>
«Newsroom» <https://www.newsroom.kh.ua/>
«057.ua» <https://www.057.ua/>
«StatusQuo» <https://www.sq.com.ua/>
«Успішний Харків» <https://www.successful-city.com/>
«Вгороде» <https://kh.vgorode.ua/>
«Главное» <https://glavnoe.ua/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

- 1) 50000 переглядів інтро (тизеру/анонсу);
- 2) 500000 переглядів усіх серій документального серіалу;
- 3) 10 репостів лідерів думок;
- 4) приріст кількості підписників YouTube-каналу «Максим Розенфельд» до 20 тисяч;
- 5) проведено 1 офлайн-презентацію серіалу в кінотеатрі. Презентацію відвідало -е менше 70 осіб (з урахуванням карантинних обмежень);
- 6) не менше 30 публікацій у ЗМІ.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Довгострокові результати проекту зможуть бути досягнуті за трьома напрямками, які кореспонduються із цілями, визначеними у логіко-структурній матриці проєкту. По-перше, з одного боку проєкт має на меті привернення уваги до такого явища української культури як український модерн. Такі організації як «Сад українського модерну», зазначений вище в заявлі, привернуть увагу до об'єктів своєї діяльності, а місцева влада стане більш уважно ставитися до пам'яток архітектури українського модерну.

По-друге, ціллю проєкту зазначено підвищення національного рівня української наративної документалістики. Більша кількість такого типу продуктів підсилить потужність українського аудіовізуального сектору, дасть

Директор ТО «Артсава ім. Куршикова К. О.

поштовх до нових продуктів такого плану. Ми розуміємо, що досі не оговталися від російської культурної експансії, і досі не запропонували глядачу достатньої кількості різнопланових культурних продуктів, які б витіснили російські продукти. Ми досі пам'ятаємо, як наша країна, особливо її східні частини, із захватом чекали на фільми Леоніда Парфьонова – це саме той жанр наративної документалістики, який поєднував освітній та розважальний характер. І досі ми не можемо запропонувати свого продукту подібного рівня.

Інший напрямок, що обумовлений в проєкті раніше, втім той, який ми маємо на меті в довгостроковій перспективі – це сприйняття України за кордоном, в тому числі підвищення привабливості бренду Україна. З цією метою в проєкт закладено титрування серій англійською мовою та робота з хештегами – і таким чином за відповідними тегами наш серіал буде добре «битися» в пошукових системах, і буде доступний для іноземної аудиторії, в тому числі для людей, які плануватимуть туристичні подорожі до України, а також для спеціалістів-дослідників. Ми хочемо, щоб український модерн став в один ряд із такими стилями, як німецький югенштіль, віденська сецесія, каталонський модернісізм, бельгійський ар-нуво. Ми ще плануємо масштабну інформаційну кампанію за кордоном в межах проєкту внаслідок обмеженості проєкту в часі, але плануємо працювати з цим напрямком по завершенню проєкту.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проєкту

Перш за все, проєкт є одним із тих продуктів, які сприяють формуванню нової української ідентичності. Історія українського модерну – це позитивна історія, цікава, але в той же час не насичена трагічним наративом, до якого так багато рефлексій в нашій історії та культурі. Більше того, з ідеологічної точки зору проєкт руйнує багато міфів. Він є тим продуктом, який може сказати Харкову, що годі вже вдаватися до визначення себе як «Першої столиці», адже в історії Харкова є достатньо цікавих періодів. Більше того, ціннісно цей проєкт хоча й не ставить собі це за основну мету, але об'єднує Україну із тимчасово окупованими територіями. Останній об'єкт українського модерну, побудований в Україні – це готель «Жовтень» у Луганську. І хоча сьогодні ми не можемо провести там зйомки без ризику для учасників команди, ми обов'язково включимо цей об'єкт у цикл. Також, в цілому проєкт стане важливим доробком едьютейменту. Розповідати цікаве про речі, які можуть здаватися нудними та складними – це важлива сусільна місія, яку кожного дня своєю роботою виконує Максим Рзенфельд, роблячи українську історію популярною та цікавою.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або

Дарченко Р. та Дергача Р. та Курмаза К. О.

кінцевих результатів проекту?

Документальний серіал буде розміщений для вільного перегляду на YouTube. Оффлайн-покази будуть відкритими, втім, кількість місць буде обмеженю.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після закінчення проекту, ми плануємо створити один документальний повнометражний фільм на основі випущених 10 серій. Щодо власне напрямку українського модерну – команда проекту хоче продовжити дослідження цієї теми і створити книгу. Така діяльність продовжує подібну діяльність, яка здійснювалася командою в минулому (так, за мотивами екскурсії Харковом Максим Розенфельд видав книгу «Фасади»). Буде здійснюватися пошук фінансування на видання книги, або ж книга буде видана власним коштом.

Команда проекту також планує продовжувати діяльність зі зйомки документального кіно для YouTube, і з цією метою шукатиме спонсорів та донорів.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується партнерство із фестивалями документального кіно, на яких продукти проекту можуть бути презентовані.

Також організація у випадку підтримки проекту планує продовжувати діяльність зі зйомок документальних фільмів (в тому числі ігрових) і долучати до цього процесу інших партнерів, які, таким чином, перейматимуть досвід, отриманий нами в рамках проектом.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Розенфельд Максим

Роль у проекті

автор проекту, ведучий

Перелік основних обов'язків

Створення творчого задуму та його безпосередня реалізація. Здійснення

Директор ТО "Діплома" і В'ячеслава Куралікова К.О.

пошуку інформації, історико-культурних розвідок, аналіз архівних документів. Написання сценаріїв фільмів. Організація зйомок, відтворення інформації на камеру. Продюсування готового продукту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчив з відзнакою харківський фізико-математичний ліцей у 1993 році, Харківську державну академію дизайну і мистецтв також з відзнакою у 1998 році. Закінчив аспірантуру зі спеціальності теорія та історія архітектури, захистив дисертацію на здобуття ступеня кандидата архітектури у 2003 році. Кандидат архітектури, доктор. Протягом двадцяти років викладав у різних вищих навчальних закладах фахового профілю: Академія дизайну і мистецтв, художньо-графічний факультет Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди, Харківський державний університет будівництва та архітектури, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна.

Автор курсів з композиції, проектування, історії архітектури, сучасної архітектури, історії дизайну. Автор численних проектів у галузі середовищного дизайну, книжкової графіки, малої сценографії. Книга М. Розенфельда «Фасади», що присвячена історичної реконструкції архітектури модерну у місті Харкові на початку ХХ сторіччя отримала нагороду Львівського форуму видавців «Книжка року» у 2017.

З 2011 року Максим Розенфельд створив власний авторський проект «Екскурсії Харковом», який набув значної популярності і відомості як саме у місті, так і за межами України. Результатом цього проекту стали понад двадцять масштабних маршрутів, які є своєрідними театралізованими виставами з історії міста. На основі деяких фрагментів цього проекту був створений у 2020 році проект «Харківські історії», який також набув популярності серед глядачів – середня кількість понад 100000 переглядів кожної серії – загальна кількість переглядів 2000000. З 2014 року започаткував декілька власних популяризаторських проектів: «Архітектура і дизайн – погляд з дивану», «Історія про мальовані історії», «Архітектура в кіно», «Екскурсії Харковом з дивану», «Берлін», «Барселона», «Будапешт» та інші. Це великі лекційні науково-популярні курси, які крім офлайн-форми, представлені у вигляді подкастів-записів, що також набуло популярності серед глядачів.

З 2018 року М.Розенфельд започаткував серію авторських турів до

Директор ГО «Версава і з «Кураторка

деяких міст Європи: Барселона, Берлін, Мюнхен. За мотивами цих поїздок були створені мінісериалі-тревеллоги.

З 2019 року продовжується робота над великим проектом «Історія медицини в обличчях» про видатні постатті медицини та медичної науки. Зараз вийшло 15 серій – загальний обсяг першого сезону проекту понад 30 серій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гімпельсон Ліна

Роль у проекті

Авторка сценаріїв, редакторка, консультантка з питань історії мистецтва

Перелік основних обов'язків

Асистування автору проекта. Надання консультацій з історико-культурної тематики. Бере участь у процесі написання сценаріїв. Здійснення творчого нагляду за процесом зйомок. Бере участь у просування продукту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила художньо-графічний факультет Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди. З 2002 року працювала театральним художником, сценографом, завідувачем постановочною частиною театрального факультету Харківського державного університету мистецтв імені Котляревського. Член Харківського відділення спілки художників України. Дизайнер інтер'єру. У 2008 році закінчила аспірантуру з мистецтвознавства Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Наукова спеціалізація теорія та історія мистецтва. Співавторка, копірайтер та редактор всіх авторських проектів і програм Максима Розенфельда.

Консультант з питань історії мистецтва та архітектури.

Директор ГО «Вересава і.в.» Курасова К. О.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди
Андрієвський Тимур

Роль у проекті
Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація проєкту; представництво проєкту серед партнерів проєкту; організація роботи фахівців проєкту; забезпечення додержання правил реалізації проєкту від Фонду; забезпечення виконання та досягнення показників, визначених у заявці; організація процесів моніторингу та оцінки, організація звітування.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Доктор філософії з політології, юрист, культурний менеджер. Організатор та продюсер мистецьких проектів, концертних турів та гастролей.

Консультант з юридичних питань та управління культурними проектами (на постійній основі – театр «НЄФТЬ», театр «Прекрасні квіти», Школа акторської майстерності «ТЕСТО», інформаційний портал Rap.ua;

консультує інші інституції в рамках власної практики). Куратор фестивальних програм міжнародного фестивалю класичної музики Kharkiv Music Fest. Здійснював методичне забезпечення та організацію чотирьох проектів за підтримки УКФ (2018 рік – «Лінія культури» (автор ідеї), «Квітка Day» (автор ідеї), «Самотнє сердечко», 2019 рік – «Аполон Мусагет»), організував реалізацію 4 проектів інституційної підтримки від УКФ (Школа акторської майстерності "ТЕСТО", Театр "НЄФТЬ", Театр "Прекрасні квіти", інформаційний портал Rap.ua). Здійснює управління проектами в сфері культури з 2017 року, за цей час досягнуто такі показники: 5 фестивалів, 3 театральні вистави, 2 концертні тури. Досвід

співпраці із донорськими організаціями: 2 проекти реалізовано за підтримки USAID; 1 проект реалізовано за підтримки Посольства США в Україні; 1 проект реалізовано за підтримки ПРООН; 3 проекти

Директор ГО "Дірса" ім. Юрченка К. О.

реалізовано за підтримки Міжнародної фундації виборчих систем. Працював юристом консультантом ТОВ «Видавничий будинок «Фактор», де реалізовував проєкти у видавничій сфері (у міжнародній співпраці з видавництвом Vivat). Тема дисертаційного дослідження присвячена проблематиці гібридної війни, способам та методам протидії. В роботі в тому числі досліджується використання гібридним агресором (РФ) культурної політики як інструменту створення гібридних загроз та шляхи забезпечення Україною соціо-гуманітарного простору. Автор власної колонки на інформаційному та новинному порталі «Петро і Мазепа».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Михальська Валерія

Роль у проекті

Фінансова директорка

Перелік основних обов'язків

Управління фінансовими операціями та документообігом проєкту, складання договорів та фінансових документів, планування фінансових активностей проєкту, організація бухгалтерського супроводу та комунікації з аудитором.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Політологиня, юристка, культурна менеджерка. Доктор філософії за спеціальністю «політологія», тема наукового інтересу - "Політика управління постконфліктними територіями" (дослідження рішень та дій, які сприяють примиренню в суспільствах, які характеризуються високим рівнем конфліктності та травмовані військовими діями). Грантова менеджерка мистецьких проєктів. Консультант з юридичних питань та фінансового менеджменту культурних проєктів (театр «НЄФТЬ», Rap.ua, СхідОпера, Kharkiv Music Fest). Заступник виконавчого директора Фонду громади Харкова "Толока". Здійснювала методичне забезпечення та

Директор ГО "Дирисава і с" К.Ю.

організацію чотирьох проєктів за підтримки УКФ (2018 рік – «Лінія культури» (автор ідеї), «Квітка Day» (автор ідеї), «Самотнє сердечко», 2019 рік – «Аполон Мусагет»), а також 4х проєктів Інституційної підтримки у 2020 році (Школа акторської майстерності "ТЕСТО", Театр "НЄФТЬ", Театр "Прекрасні квіти", інформаційний портал Rap.ua). У 2020 році сугроводжувала в якості юриста проєкт "Мистецтво жити під час хіміотерапії" (благодійний фонд "АртДача"). Досвід співпраші із донорськими організаціями: 4 проекти реалізовано за підтримки USAID; 1 проект реалізований за підтримки Посольства США в Україні; 1 проект реалізовано за підтримки ПРООН. З 2015 по 2020 рік - регіональна координаторка навчання членів виборчих комісій від Міжнародної фундації виборчих систем. З 2014 по 2020 року - авторка видання "Місцеве самоврядування", спеціалізувалася на темах управління проєктами місцевого розвитку, культурі в громадах та зовнішніх комунікаціях в громадах. Експертка ОБСЄ з питань децентралізації та виборів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Курашова Катерина

Роль у проєкті

Менеджер зі зв'язків з громадськістю

Перелік основних обов'язків

Налагодження комунікацій із цільовою аудиторією проєкту; організація меді-сугроводу та комунікаційного супроводу; забезпечення показників медіа-охоплення; організація заходів та запрошення цільової аудиторії на заходи; збір зворотного зв'язку від цільової аудиторії проєкту; комунікації із партнерами проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Культурна та грантова менеджерка, політолог за освітою. Працювала в

*Руководитель ГО „Керисава“, 2014-2019
Курашова К. О.*

Харківській обласній державній адміністрації (Департамент масових комунікацій Управління внутрішньої політики Відділ аналізу та моніторингу), помічником-консультантом народного депутата України, маркетслогом українських та іноземних компаній. Директор Громадської організації «Держава і я» та голова правління Благодійного фонду «Майдан Свободи». У 2020 році обрана депутатом Харківської обласної ради, член Комісії з питань планування соціально-економічного розвитку регіону, міжнародного співробітництва, інвестицій та розвитку територій. Брала участь в реалізації наступних культурних, освітніх та соціальних проектів: 2016-2018 – фандрайзер проєкту «Хаб соціальної активності «Студія 42», який реалізовувався за підтримки ЕЕД. 2018 – помічник координатора проєкту «Життя триває» Благодійного фонду «Нація добра», який реалізовувався за підтримки Canada Fund for Local Initiatives. 2018, 2019 – координаторка проєкту «KidsBookFest» (виставка-ярмарок дитячої літератури). 2018 – координаторка проєкту «Feeling Blues Festival» (фестиваль блюзової музики в Харкові), який реалізовувався за підтримки Посольства США в Україні. 2018 – PR-менеджерка проєкту «Лінія культури», реалізовувався за підтримки Українського культурного фонду. 2018 - PR-менеджерка проєкту «KvitkaDay», реалізовувався за підтримки Українського культурного фонду. 2019 – координаторка проєкту «KazkaFest», реалізовувався за підтримки Українського культурного фонду.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Таврін Олексій

Роль у проекті

Оператор

Перелік основних обов'язків

Організація знімального процесу, організація та кураторство постпродакшену.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75 *Директор ГО «Дерисава іль Курашова К.О.*

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчив Харківський Політехнічний інститут. Займається відеопродакшеном з 1998 року. З 1999 по 2003 рік брав участь у різних офлайн і онлайн проектах Студії Лебедєва (Москва) в якості операціонера, монтажера, фотографа і копірайтера.

З 2003 по 2010 рік брав участь у телевізійному автомобільному проекті Авто-Ньюз, в якості режисера, оператора, фотографа і монтажера.

Передачі Авто-Ньюз, а згодом AutoEvo (відеододаток до британського видання Evo), виходили в ефір на всеукраїнських каналах. В рамках проекту були створені десятки тест-драйвових новинок світового автосполучення, знятих в країнах Європи, Африки та Азії, а так само репортажі з усіх найбільших автosalonів світу.

З 2010 року і до теперішнього часу учасник проекту «Школа рекламних комунікацій Багаж», Харків. В рамках цього проекту створені десятки відео майстер-класів та звітні відео різних курсів школи.

З 2015 і до цього дня здійснює відео супровід школи англійської мови HotSpot, Харків.

З 2019 року, в рамках співпраці з Максом Розенфельдом, був здійснений ряд YouTube-проектів, в тому числі: «Історія медицини в обличчях», знято більше 20 серій (серіал триває), «Харківські історії з Максимом Розенфельдом» 15 серій, а так само тревел-шоу по містах Європи (Барселона, Берлін, Мюнхен, Гамбург) - 15 серій.

З 2000 року і по сьогоднішній день є режисером, оператором і відеомонтажером в корпоративній телестудії студії Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого. Передачі, створені на цій студії регулярно виходять на регіональних та всеукраїнських телеканалах.

Брав участь в якості режисера монтажу в проектах відомого мандрівника Олексія Коровіна, з яким створили багатсерійні фільми про його одиночному подорожей на мотоциклі з Харкова до Сіднея, а так само про його одиночному подорожей в Індію

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Васюков Костянтин

Роль у проекті

Директор ТО «Держсеба і Ф»
Куралієва К.Ф.

режисер

Перелік основних обов'язків

Координація створення сценаріїв роликів, їх редагування; координація та режисура знімального процесу; контроль робіт із виготовлення анімації; організація монтажних робіт, контроль над підрядниками

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчив в 2002 р. ХНУ ім. Каразіна. В 2004 закінчив акторську студію при театрі «Публіцист» і залишився працювати в трупі театру. З 2012 по 2018 роки працював режисером в компанії Cine-books. В 2015 році навчався в Ukrainian Cinema Village (UCV). Акторські роботи: у виставах театру «Публіцист» (з 2004 року по сьогодні): «Рассказки про любовь, космонавтов и др.» за творами А. Ульяненка (2005); «Игрушки» за п'єсою О. Юрченка, роль Мужчини (2006); «Цапля» за п'єсою О. Юрченка, роль Ігната (2007); «Скот, или пробуждение человекосилии» за п'єсою О. Юрченка, роль Пастушка (2008); «Чай на двоих» за одноактовими п'єсами А. Луначарського та А. Аверченка, Він – у мініатюрі «Блакитний експрес» (2008); «Мобі Дік. Отплытие» за романом Г. Мелвілла (2014); «Где-то и около» за п'єсою Ганни Яблонської, роль Толіка (2016); «Червоне весілля» – Ведучий (2018); актор у сумісному проекті тئатру «Прекрасні квіти» та ХНАТОБу ім. Лисенка – пластична вистава «365» за творами Антоніо Вівальді та Астора П'яццоли (з 2016 року по сьогодні). Режисерські роботи: Картина в дії «Мобі Дік. Відплиття» за романом Германа Мелвілла, 2014. Короткометражна стрічка «Монголія» за поемою Федора Сваровського. Участь у резиденції Ukrainian Cinema Village (UCV), Київ. 2015 р. Дуже побутова драма «Где-то и около» за п'єсою Ганни Яблонської, 2016. Бліц-вистава «Ромео і Джульєтта». Публічні читання п'єси В. Шекспіра в перекладі Ю. Андрушовича в рамках проекту «DRAMA pro. ЧИТАННЯ», Харків, 2016 р. Бліц-вистава «Санація». Публічні читання п'єс З. Гавела в рамках проекту «DRAMA pro. ЧИТАННЯ», Харків, 2016 р. «Трейлер вистави, що не існує» – перформанс-ораторія за творами Дениса Осокіна, Харків, 2017, Маріуполь, 2018. Хода-містерія «Шлях. Дорога. Путь» – вуличний перформанс на підтримку показу опери-реквієму «IYOV» Влада Троїцького в Харкові, Харків, 2017. Перформанс “Прс.log” – перформанс за п'єсою Леся Курбаса «Пролог» і за мстивими двох революцій, Харків, 2018, Київ, 2019. Партиципативний перформанс

Директор ГО «Артсава інк» Гуринов К. О.

«Червоне весілля», в колаборації з Вікторією Миронюк, 2017. Site-specіс вистава «Шишко» за поезією Костя Шишка, 2018 (в рамках лабораторії фестивалю «Мандрівний вішак» (м. Луцьк). Соціальна вистава про насильство «Та, що вмирає» за оповіданням Маріанни Кіянської, 2019 (за під-зимки УКФ). На посаді директора театру «Публіцист» забезпечує участь театру в українських та міжнародних фестивалях: День музики, Ніч музеїв, Гогольфест (Київ), Parade-fest (Харків), StartUp Гогольфест (Маріуполь), Мандрівний вішак (Луцьк), фестиваль регіональних театрів (Поті, Грузія), AIDAS (Йонава, Литва), Mosaic (Вісагінас-Вільнюс, Литва), Festival Bliskich Nieznajomych (Познань, Польща) та інші. У 2019 році брав участь в команді організаторів фестивалів: День музики в Харкові, День музики в Краматорську, День музики в Константинівці, День музики в Покровську, театрально-урбаністичний фестиваль Parade-fest. З 2020 року навчається на магістратурі кафедри режисури театру ляльок Харківського національного університету мистецтв

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

З урахуванням досвіду реалізації подібних проектів в минулому проект прописаний вже з мінімізацією усіх внутрішніх (організаційних) ризиків, які можуть виникнути – адже проект має чіткий та зрозумілий для команди план діяльності, послідовну структуру, прорахований бюджет та індикатори до оцінки досягнутих результатів.

Єдині внутрішні ризики, які неможливо спрогнозувати, це:

1) неможливість одного з членів команди виконувати свої обов'язки за проектом. Якщо цей ризик є таким, що можна подолати, для всієї адміністративної групи (адже команда є злагодженою і може дсповнювати брак спеціалістів за рахунок власних навичок), то ми не зможемо подолати ризик неможливості виконувати свої обов'язки Максимом Розенфельдом – центральною фігурою, навколо якої побудований проект. Єдиний фактор, який ми могли закласти для мінімізації цього ризику – це достатній період реалізації проекту на випадок надзвичайних обставин. Ми зможемо досягти необхідних індикаторів реалізації проекту, навіть якщо зйомки зсунуться в часі.

2) ризик збільшення цін на оренду легкового транспорту та на галиво. Це єдина стаття в бюджеті, яка може сильно змінитися внаслідок збільшення

Директор ГО "Берислав із" Курасюк К.О.

цін, адже то інших статтях ми просто можемо шукати інших підрядників. Цей ризик команда готова долати за рахунок перерозподілу витрат бюджету (за попереднім погодженням із фондом, в т.ч. за рахунок власних зарплат).

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Важливим зовнішнім ризиком залишається коронавірус і неможливість здійснити внаслідок нової хвилі захворювань поїздку Україною. Саме для мінімізації цього ризику ми заклали у бюджет поїздки не залізницею, а орендсваним авто – адже зазвичай навіть при жорстких карантинних обмеженнях автомобільне транспортне сполучення між містами не зупиняється.
2. Неможливість потрапити на об'єкти архітектури, які ми плануємо знімати, в тому числі всередину – внаслідок їх аварійного стану, або внаслідок відсутності підтримки з боку влади для роботи на таких об'єктах.
Досягнення дсмовленостей із владою на Харківському рівні вирішується за рахунок контактів команди проєкту, цей обов'язок покладено на менеджерку по зв'язкам із громадськістю. На рівні інших регіонів, у випадку неможливості вирішити це питання контактами команди проєкту, ми плануємо звертатися до місцевих екскурсоводів (частину з таких людей ми описали в розділі про методи комунікації проєкту).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Команда проєкту побудова з адміністративного та творчого персоналу. Адміністративний персонал (керівник проєкту, фінансова директорка та менеджерка по зв'язках із громадськістю) є злагодженою командою, які в цілому відповідатимуть за адміністративні напрямки діяльності проєкту. Творча група зможе мати повну свободу в частині наповнення продукту, втім буде обмежена чіткими рамками в частині планування та звітування за результатами діяльності в проєкті. Додатково у проєкт буде залучено логіста з адміністративними повноваженнями, з метою організації якісного знімального процесу на різних локаціях у різних регіонах.

В частині організації роботи команди проєкту будуть використані наступні інструменти: 1) Буде побудована органіграма повноважень та обов'язків за проєктом, для того, щоб кожен спеціаліст мав змогу адресувати питання, що в нього виникає, до спеціаліста, який може вирішити це питання. 2) Комуникації проєкту буде здійснюватися в єдиному месенджері, де повинні будуть зареєструватися усі учасники команди проєкту. 3) Постановка обсягу завдань команді проєкту буде здійснювати не рідше 1 разу на місяць в письмовому вигляді, або ж частіше у разі виникнення потреби. Про

Директор ГО „Дернава ін“ Юрченко К.О.

виконання завдань відповідні спеціалісти будуть складати простий звіт. Обов'язки з перевірки звіту буде покладено керівника проекту. Також окремий блок інструментів буде присвячений моніторингу комунікаційної кампанії для того, аби в ручному режимі спрямувати ресурси на канали комунікації, які працюють більш ефективно.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників

Директор ГО "Вересава" і "Куржаковсько.

ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до

Директор ГО "Пересвіт" і "Курчкова К.С.

заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор ГО «Демсаба і.д.^т
Курчкова К.О.



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Ляшенко К.О.

Підпись



Дата заповнення

Грантоотримувач:

Дар'я Ляшенко К.О.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 22 черв 2021 р., 12:55

Директор РО „Детсві і сім'ї“ Курасова К. О.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Інформаційно-аналітичний центр

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
 Назва ЛОТу: Відеоконтент для медіаплатформ
 Назва Заявника: Громадська організація "Держава і я"
 Назва проекту: УМ: "Чуждос пролетаріату і соціалістичному іскусству"
 Дата початку проекту: червень 2021
 Дата завершення проекту: 28.10.2021

Додаток № 2
 до Договору про надання грантів № 444537 - 030223
 від "29" липня 2021 року

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%
Розділ I Надходження	
1. Український культурний фонд	100,00%
2. Співфінансування* :	0,00%
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%
3. Рейнаєстиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%
Всього по розділу "Надходження":	100,00%
	1 520 152,60

*З наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статі витрат іде співфінансування

Оригінал
 (послуги)

Ігор Євгенович
 (Ініціалы)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Громадська організація "Держава і я"

Назва проєкту: УМ: "чуждес пропаганду і соціалістичному ісусству"

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: 28.10.2021

Розділ. Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранти УКФ			Загальна площа суми витрат по проекту, грн. (= 7.10.19)	Обґрунтування та деталізація витрат (копіонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн (= 8.6)	Загальна сума, грн. (= 8.6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	16
Розділ: ІІ ВИТРАТИ:								
Стаття:	1	Віннограда членам команда проєкту						
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (після у вигляді промії)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими фасетами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За фасетами ЦДХ		20,00		411 830,00	411 830,00	
Пункт:	1.3.1	Ліна Гімельсон, авторка сценаріїв, редакторка	місяців	5,00	21 503,00	107 515,00	107 615,00	Функції означені в проектній заявці. У ціну включене проходження в інших містах, де будуть проводитися зйомки проєкту (по 600 грн за 1 чи х 5 місяці на 2 ночі в кожному місті), а також харчування під час проходження в цих містах = 250 грн/дoba х 0 днів = 2500 грн. Зайнітість 75 відсотків зобов'язання гонорару спеціаліста у порівнянні з попереднім бюджетом з 21150 грн до 21503 грн відбулося внаслідок потреби у перерозподілу витрат на проживання та харчування фіксована сума, не залежить від тривалості проєкту в місцях) під час відряджень в рамках проєкту замість 6 місяців на 5.
Пункт:	1.3.2	Андрієвський Тимур, координатор проєкту	місяців	5,00	18 650,00	93 250,00	93 250,00	Загальна координація проєкту, представництво проєкту серед партнерів проєкту, організація роботи фахівців проєкту, забезпечення координації реалізації проєкту від Фонду, забезпечення виконання та досягнення поставленів, визначеніх у заявці; організація процесу моніторингу та оцінки, організація звітування. Зайнітість - 50 вісімок
Пункт.	1.3.3	Курдішова Інна Менделієва по зв'язкам із громадськістю	місяців	5,00	18 650,00	93 250,00	93 250,00	Налагодження комунікації з цільовою аудиторією проєкту, організація мед-супроводу та комунікаційного супроводу, забезпечення показників мед-аудиторії, організація закінч. та запропоновані цільової аудиторії на зустріч, згідно з запропонованою тематикою та партнерами проєкту

Директор
ІІ Вітрати

ІІ Вітрати

Пункт:	1.3.4	Таєрін Олексій, оператор	МІСЦІВ	5,00	23 563,00	117 815,00	117 815,00	Організація зім'яльного процесу, організація та кураторство постпродажу. У ціну включене проживання в інших містах, де буде проводитися збірки проекту по болотам за 1 чи 5 дніх на 2 ночі в кожному місті), а також добові за проживання в інших містах.
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	Зайнятість - 75 відсотків
Пункт:	1.4.2	За етаповими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	Зайнятість - 75 відсотків
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		411 830,00	0,22	90 602,60	90 602,60	Зайнятість - 75 відсотків
Підстать:	1.5	За договорами з ФОП		14,00		292 220,00	292 220,00	Функції виконані в працьовіні завважці У ціну включене проживання в інших містах, де будуть проводитися збори проекту (по 600 грн за 1 чин х 5 міст х 2 ночі в кожному місті), а також харчування під час проживання в інших містах = 250 грн/дoba x 10 днів = 2500 грн.
Пункт:	1.5.1	Максим Розенфельд, автор проекту, ведучий	МІСЦІВ	5,00	33 944,00	169 720,00	169 720,00	Зайнятість - 75 відсотків.
Пункт:	1.5.2	Васюков Константин, режисер	МІСЦІВ	4,00	10 625,00	42 500,00	42 500,00	Координація та розмежування земельного проекту, контроль яоб із використанням анимациї; організація монтажних робіт, контроль над підрядниками. Зайнятість - 30 відсотків
Пункт:	1.5.3	Михальська Валерія, фінансова директорка	МІСЦІВ	5,00	16 000,00	80 000,00	80 000,00	Управління фінансовими операціями та документообігом проекту, складання договорів та фінансових документів, планування фінансових активностей проекту, звітність та комунікації з аудитором. Зайнятість - 50 відсотків
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						794 662,60	794 662,60	
Статя:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Підстать:	2.1	Відрядіть проїзд (для штатних працівників)						
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з дотеплазцю маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з дотеплазцю маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з дотеплазцю маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстать:	2.2	Відрядіть проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готівки (з вказанним прізвищем відрядженої особи)	добра			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Гаманчики з мінімумом (з вказанним прізвищем відрядженої особи)	лініза			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готівки (з вказанним прізвищем відрядженої особи)	добра			0,00	0,00	
Підстать:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Лоббові, вказати ПІБ (роїздачник на відряджену особу)	добра			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00	0,00	

Іванова Н.О.

Директор ГО «Курганська АО

Іванова Н.О.

Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати поездані з відрядженнями":			0,00		0,00	
Статя: 3 Обладнання і нематеріальні активи						
Підстатя:	3.1	Обладнання, інструменти, іншета, які необхідні для використання після реалізації проекту	0,00		0,00	
Пункт:	3.1.1	Наименування обладнання (з деталізацією технічних узагаристич) шт.		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Наименування інвентаря (з деталізацією технічних узагаристич) шт.		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Наименування інвентаря (з деталізацією технічних узагаристич) шт.		0,00	0,00	
Підстатя:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до підбідання для використання їх при реалізації проекту			0,00	
Пункт:	3.2.1	Наименування інвентаря (з деталізацією технічних узагаристич) поступа			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи поступа			0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":						
Статя:	4	Витрати пов'язані з орендою				
Підстатя:	4.1	Оренда промислення	0,00		0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди		0,00	0,00	
Підстатя:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	80,00	42 600,00	42 600,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда квадрокоптера типу DJI Mavic Pro	20,00	1 000,00	20 000,00	20 000,00 Оренда квадрокоптера для зйомки об'єктів архітектури згори. Для кожного ролика квадрокоптера орендується на 2 доби. Вартість розрахована виходами з вартості на подібні послуги, вказаній на сайті https://dji-kut.com/computa-kvadrokoptera-dji-mavic-pro-suit/
Пункт:	4.2.2	Оренда камери типу PANASONIC LUMIX DMC-G80	ЛБ	20,00	50,00	10 000,00 Оренда камери для зйомок. Для кожного ролика камера орендується на 2 доби. Вартість розрахована виходами з вартості за публії погони, візтулі із сажі https://www.ojk.ua/ukraine/penzance-97-14-42-renta-prokat-pirokot/80_9_gb_47_idBeV65.html#7e76d0406
Пункт:	4.2.3	Оренда камери типу DJI Osmo	ЛБ	20,00	360,00	7 200,00 Оренда камери для зйомки. Для кожного ролика камера орендується на 2 доби. Вартість розрахована виходами з вартості на подібні послуги https://renta.com.ua/product/camera_so_ustroeniyem_stabilizatorom_djiosmo_x3/
Підстатя:	4.2.4	Оренда стедкама типу MOZA AirCross	ЛБ	20,00	270,00	5 400,00 Оренда квадрокоптера стедкама орендується на 2 доби. Вартість розрахована виходами з вартості на подібні послуги https://www.ojk.ua/ukraine/penzance-101-14-42-renta-prokat-stedikamato-moza-aircross-dlya-video-101-14-14.html
Підстатя:	4.3	Оренда транспорту			28 500,00	28 500,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (маршрут розрахованний у прямітці) км	2 850,00	10,00	28 500,00	28 500,00 Глашуються зйомки у Харкові та Харківській області, в Дніпрі, Іллієві, Кременчуці, Чернігові, Дніпродзержинську, Кривому Розі, по Харківській області - 100 км в цілому.
						1) Харків-Дніпро-Харків - 450 км.
						2) Харків-Лозів'я-Кілія-Чернігів-Полтава-Харків - 2300 км.
						Усього 100+450+2300 = 2850 км
						Авто стандарт класу, цена визначена виходами з цін на поїдні товари на сайті http://paravus.com.ua/ та http://transpotbd.com.ua/

Директор РБ . Директор ІІІ розподілу

Муратова О.О.

О.О.

Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (за зазначенним маршруту, кілометражу/кількістю годин)	км (годин)		0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (за зазначенним маршруту, кілометражу/кількістю годин)	км (годин)		0,00	0,00
Підстатья:	4.4	Оренда сучасних посланковичних засобів			0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією таємної характеристики)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією таємних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Підстатья:	4.5	Інші об'єкти придбані			0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією таємних узладжень чи	шт		0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати по здані з орендою":			2 930,00		71 100,00	71 100,00
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах прокси та не отримують оплату праці та/або винагороду				
Підстатья:	5.1	Поступки з харчування				
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (сндано/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (сндано/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (сндано/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00
Підстатья:	5.2	Витрати на пройдений учасників заходів				
Пункт:	5.2.1	Вартість хвиль (з деталізацією маршруту і привізцем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість хвиль (з деталізацією маршруту і привізцем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість хвиль (з деталізацією маршруту і привізцем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00
Підстатья:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів				
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привізцем видряжені особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привізцем видряжені особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним привізцем видряжені особи)	добра		0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах прокси та не отримують оплату праці та/або винагороду"					0,00	0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати				
Підстатья:	6.1	Ділонгі матеріали та спиртна			0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
Статті:	6.2	Ноці, напої, чутні			0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00	0,00

Директор С. О. Дениса та А. О. Смирнова

Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
Статя:	6.3	<i>Інші матеріальні стимулами</i>		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт		0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
<i>Всього по статті 6 "Матеріальні стимулами".</i>						
Статя:	7	<i>Фотографічні послуги</i>				
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок А6	шт.	5 000,00	0,50	2 500,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк афиш А3	шт.	250,00	10,00	2 500,00
Пункт:	7.9	Постути копіягтера	місців	5,00	6 000,00	30 000,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.11	(Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Типографічні послуги"			0,22	0,00
<i>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги".</i>				5 265,00	35 000,00	35 000,00
Статя:	8	<i>Видавничі послуги</i>				
Пункт:	8.1	Постути коректора	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.2	Постути верстки	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.6	(Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,77	0,00
<i>Всього по статті 8 "Видавничі послуги".</i>				0,00	0,00	0,00
Статя:	9	<i>Послуги з просування</i>				
Пункт:	9.1	Фотодіфікація			0,00	0,00
Пункт:	9.2	Гідеофікація			0,00	0,00


 Слобода Олександр Орестович

 Слобода Олег Орестович

Пункт:	9.3	Рекламні витрати (організація ефірів на телеканалах)	постуга	1,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	Організація ефірів на телеканалах Еспресо, 5 канал. Вартість розрахована відповідно до розценок телеканалів 1хв = 1500 грн у прям-транс. Передбачається проведення двох ефірів по 15 хвилин.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	постуга	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	Виключає: 1) Таргетинг тізеру на Facebook; 2) таргетинг тізеру на YouTube; 3) таргетинг окремих роліків в ручному режимі; 4) таргетинг анонсу презентації в кюнете. Додається також робота з хештегами для таргетування іноземної аудиторії.
Пункт:	9.5	Інші послуги (надані універсальні)	Місяців	4,00	8 000,00	19 000,00	19 000,00	Платашуйте для якісного веб-сторінки її підтримки, кампанії
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				7,00		145 000,00	145 000,00	
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу						
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	Місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговування сайту				0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (у.1.3) розділу "створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ по пословий), з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	80,00	17,00	13 600,00	13 600,00	Письмовий переклад тексту роликов для створення субтитрів англійською мовою. В середньому 1 ролик на 20 хвилин складається з 8 сторінок тексту в документі.
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				80,00		13 600,00	13 600,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстатя:	13.2	Адміністративні витрати		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	(органи)ні послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	
Підстатя:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтуажу, зведення		21,00		87 000,00	87 000,00	
Пункт:	13.2.1	Поступи монтажу та постмонтаажу	постуга	10,00	4 300,00	43 000,00	43 000,00	Поступи монтажу, відеоінженерингу, корекції та постмонтаажу обробки діагностичних (1 ролик = 1 послуга)

Директор ГО «Державна інспекція з питань соціальної політики та міграції
І. О. Сіль

Пункт:	13.2.2	Послуга додавання субтитрів	послуга	10,00	3 200,00	32 000,00	32 000,00	Додавання субтитрів (англійською мовою) до кожної серії
Пункт:	13.2.3	Послуга монтажу інтер'єру (тавра) циклу	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Послуга монтажу інтер'єру на основі відзначеного на момент випуску твора матеріалу, із використанням анікованих вставок та дизайн-концепції циклу в цілому.
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги комп'ютерного обробки, монтуажу"		0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Задовіти прафілам страхування			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	13.4	Інші прямі витрати		94,00	373 800,00	373 800,00	373 800,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за передачу (відповідно до тарифів обслуговувального банку)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговувального банку)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговувального банку)			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (послуга звукового дизайну)	послуга	1,00	10 800,00	10 800,00	10 800,00	Створення звукового дизайну для всього циклу.
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (послуга створення 2Д анимації) в кінотеатрі та обговорення	послуга	10,00	22 000,00	220 000,00	220 000,00	2Д анимація для кожного ролика з конструючим вигляду відзначених об'єктів архітектури. Для 11 серії планується анимація 1 об'єкта архітектури. Анимація показуватиме відчлененість та відомості про будівлі у ході екскурсії з відповідними архітекторами, меценатами тощо), плавні переходи з документальних архівних фотографій у реальні будинки.
Пункт:	13.4.8	Інші прямі витрати (послуги організації презентації проекту в кінотеатрі та обговорення)	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	Послуга організації презентації серіалу в кінотеатрі міста Харкова. Включає власне організацію презентації із запрошенням ЦА, досягнення домовленості із кінотеатром про показ, модерацію обговорення серіалу після показу.
Пункт:	13.4.9	Інші прямі витрати (послуга організації презентації на фестивалах документального кіно в Україні)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Послуга включає комунікації з організаторами фестивалів щодо показу серіалу
Пункт:	13.4.10	Інші прямі витрати (стенографія відзначеного матеріалу для створення субтитрів)	сторінка	80,00	40,00	3 200,00	3 200,00	Написання текстового варіанту роликів для підготовки субтитрів. В середньому 1 ролик на 20 хвилин складається з 8 сторінок тексту в документі.
Пункт:	13.4.11	Інші прямі витрати (послуга створення дизайну-концепту циклу)	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	Створення логотипу для промо-циклу, підбір шрифтів для фірмового стилю циклу, розробка брендингу
Пункт:	13.4.12	Інші прямі витрати (послуга адміністратора, логіста)	місяців	4,00	12 450,00	49 800,00	49 800,00	Організація лідів зимальної групи в іншій місті (поза Харковом) - планування маршруту, бронювання хотелей, досягнення домовленості із партнерами. Залучається на період від深切 (3 червня по вересень)
Пункт:	13.4.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,00	0,00	
Відповідь на запитання 13 "Інші прямі витрати"				115,00	489 800,00	160 800,00		
Всього по розділу II "Витрати":					1 620 162,60	1 620 162,60		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					0,00	0,00		

Ліквідація
Ліквідація

(ніх)

Д. С. Григорій
Д. С. Григорій
(ніх)