

**ДОГОВІР № 4AVS31-03004**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» Червіль 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Яскрава країна" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Обласової Ольги Ігорівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького просекту «Анімаційний серіал «Легенди одеського лиману»» (далі – Проект), епіс та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у конторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з котіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта ГРС виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 182 290 грн. 00 коп. (один мільйон сто вісімдесят дзі тисячі двісті дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантостримувач має права на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відновідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування.

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено прстягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною осібистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, ненаваги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### З. Фонд має права:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання стосків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за свої зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникає в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у конторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть засобами фінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантостримувач веде належний бухгалтерський облік та звітус перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантостримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умсв цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявкою Фонду в одностронньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за заявлості факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в одностронньому порядку повернути у повному сбєзі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про тэргово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дісю, припиненням або його розриванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться піляжом укладення додаткових дгловсрів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається успішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною з установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Обласова Ольга Ігорівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання злодкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими підібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Догсвір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – коштэрис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація "Яскрава  
країна"

Юридична адреса:

49000 м. Дніпро ж/м Тополя-2 будинок  
28, корінус 2, квартира 40

Адреса для листування:

49107 м. Дніпро , вул. Високовольтна,  
буд.83А

ЄДРПОУ: 35862919

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

P/r: UA38305299000026005050536544

Тел.: 0504816356

Виконавчий директор

І. Берковський



Голова Навчально-

О.І. Обласова



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-03004  
від «10» квітня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-03004

**Назва проекту: Анімаційний серіал «Легенди одеського лиману»**

## Візитна картка

### Назва проекту

Анімаційний серіал «Легенди одеського лиману»

### Назва проекту англійською мовою

Animation serial "Legends of the Odessa estuary"

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Дніпро

#### Населений пункт

Одеса

#### Населений пункт

Київ

#### Населений пункт

Миколаїв

#### Населений пункт

Херсон



**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

4

**Формат проекту**

онлайн

**Пріоритетний сектор**

аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**

Веб-фільм/веб-серіал

**Ключові слова за напрямами**

анімаційний фільм

комп'ютерна анімація

**Конкурсна програма**

Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

**Тип проекту**

Індивідуальний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Обласова Ольга Ігорівна

**Телефон**

**Електронна пошта**



інформаціє  
Обласова О.І.

## Функції в проекті

Керівник проекту

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

«Легенди одеського лиману» - це серія короткометражних анімаційних роликів (7 роликів до 5 хв. кожен), об'єднаних спільним сюжетом, які в казковій формі розповідають про пригоди, що відбуваються на тлі реальних історичних подій в околицях Хаджибая-Одеси протягом XV-XXI століть. Проект поєднує 2D-анімацію із насиченими, яскравими візуальними образами, сповнену колоритом Півдня України, сучасною авторською музикою на перетині фолку та електроніки та цікавою історією, яку озвучують популярні українські актори та музиканти. Головні герої втілюють в собі збірні образи різних верств населення, які протягом століть формували культурний колорит південної України: козаки та чумаки, кримсько-татарські дворянини та селяни, польські шляхтичі та німецькі косленісти. Пригоди головних героїв пов'язані з реальними історичними постстатями, серед яких: шляхетська родина Бучацьких-Язловецьких, які вследі землями сучасної Одещини в XV столітті, козацький полковник Семен Палій, генерал армії УНР одесит Всеволод Змієнко, захисники Одеси часів Другої світової війни, сучасні патріоти, одеські добровольці АТО, прикордонники. Пригоди героїв також пов'язані з абсолютно реальним явищем – маревом, яке інколи здіймається над узбережжям Куюльницького лиману. Кіроткий опис кожної серії і перелік персонажів у концепції проекту (Додаток 2).

### Коротка інформація про проект англійською мовою

"Legends of the Odesa estuary" is A series of short animated videos, united by a common plot, which tell about fairy-tale adventures that take place against the background of real historical events in the vicinity of Khadjibey-Odesa during the XV-XXI centuries. The project combines 2D-animation and bright visual images full of uniqueness of southern Ukraine, modern original music at the intersection of folk and electronics and an interesting story voiced by popular Ukrainian actors and musicians. The main characters embody collective images of different segments of the population that for centuries formed the cultural color of southern Ukraine: Cossacks and Chumaks, Crimean Tatar nobles and peasants, Polish nobles and German colonists. The adventures of the main



Зареєстровано  
Обласне О.Г.

characters are connected with real historical figures, among them: the noble family of Buchatsky-Yazlovetsky, who owned the lands of modern Odesa in the XV century. Cossack colonel Semyon Paliy, famous Odesa Greek Simon Asporidi, general of the Army of the Ukrainian National Republic Vsevolod Zmiienko and others. The adventures of the heroes are also connected with a completely real phenomenon - the fog that sometimes rises over the coast of the Kuyalnik Estuary. A brief description of each episode and a list of characters are in Annex 2 of the concept of the project.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**  
1182290

**Загальний бюджет проекту**  
1182290

**Сума співфінансування**  
0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**  
0.0

**Сума реінвестиції**  
0

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

Голово<sup>\*</sup> професій<sup>\*</sup> — Обласне О.У.  


Громадська організація «Яскрава Країна»

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Public Organization «Yaskrava Kraina»

**Код ЄДРПОУ**

35862919

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
1\_224\_042259\_16 Код 67803395216

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99. Діяльність інших громадських організацій , н.в.і.у.

**Дата реєстрації організації**

2008-04-14

**Юридична адреса організації**

49100 м. Дніпро ж/м Тополя-2 буд.28 корп.2 кв.40

**Поштова адреса організації**

49107 м. Дніпро вул. Високовольтна буд.83А

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Дніпропетровська область

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Дніпро

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

[www.y-k.com.ua](http://www.y-k.com.ua) [www.instagram.com/yaskrava\\_kraina](http://www.instagram.com/yaskrava_kraina) [www.facebook.com/yaskravakraina](http://www.facebook.com/yaskravakraina) [www.youtube.com/jaskravakraina](http://www.youtube.com/jaskravakraina)

*Голова Громадської  
організації «Яскрава Країна»  
Дмитро О.Ч.*



**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації  
Обласова Ольга Ігорівна**

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Організація не має кінцевих бенефіціарів

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту Негрибутоцвій статус нашої Організації не дозволяє створювати власну матеріально-технічну базу, але задля виконання своїх статутних завдань маємо багаторічні ділові та партнерські стосунки з багатьма підприємствами та підприємцями України, що дозволяє максимально ефективно використовувати матеріальні ресурси, які надаються нашій Організації спонсорами. Крім того, ми маємо досвід та можливості здійснення багатьох етапів підготовки проекту самостійно, без залучення сторонніх організацій.

  
*Ольга Ігорівна Обласова* *О.І.*

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2019 р. – 293004 I Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно-литовської співдружності «МОСТИ МИСТЕЦТВА» в рамках традиційного фестивалю «KLAIPEDA SEA FESTIVAL» (м. Клайпеда, Литва) 2020 р. – 3EVE23-3004 «II Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно-литовської співдружності «МОСТИ МИСТЕЦТВА» в рамках традиційного фестивалю «KLAIPEDA SEA FESTIVAL» (м. Клайпеда, Литва); 2020 р. – 3EVE21-3004 «VII Міжнародний фестиваль-конкурс оркестрів, ансамблів та мажореток «Яскрава симфонія Прикарпаття» 2020 р. - ЗІСР81-3004 «Міжнародний фестиваль «Batum Black Sea Music and Art Festival» 2020 р.- 3ORG81-030C4 - Інституційна підтримка.

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. Заявник - 2019 р. – 293004 I Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно-литовської співдружності «МОСТИ МИСТЕЦТВА» в рамках традиційного фестивалю «KLAIPEDA SEA FESTIVAL» (м. Клайпеда, Литва). Конкурсна програма «Знакові події для української культури», Бюджет - 1 441 080 гривень

<https://ucf.in.ua/archive/5f05b9e1d0c1bb4c056e8b03>

<http://mostymystetstva.tilda.ws/>

<https://www.facebook.com/bridgesofart>

<https://youtu.be/iJvBawizhjY>

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Заявник - Міжнародний фестиваль дитячої та юнацької творчості «Яскрава крайнята рускавці» (м. Трускавець, Львівська обл., січень 2020 р.). Донор - Виконком Трускавецької міської ради. <https://protruskavets.org.ua/tot-na-oblsovaya-yakshcho-dity-i-e-priyortetom-to-v-nas->



*Лариса Граблізене  
Обласна О.Г.*

е-maybutnie/ <http://www.tmr.gov.ua/press-center/events/14208-yaskrava-kraiga-u-truskavtsi-zaproshuie-na-hala-kontsert> <https://youtu.be/Y4obrjAD-k> 225300,00 грн.

### Проект

Міжнародний дитячо-юнацький фестиваль-конкурс естрадно-циркового мистецтва «Яскрава арена Дніпра» (м. Дніпро, Україна, грудень 2019 р.) – заявник. Донор - Програма міського голови м. Дніпра «Культурна столиця». <https://youtu.be/jcJ4z2P9kNo> <https://dniprorada.gov.ua/uk/articles/item/36016/u-dnipro-rozpochavsyia-i-mizhnarodnij-festival-konkurs-dityachogo-ta-yunackogo-estradno-cirkovogo-mistectva-yaskrava-arena-dnipro2019> <https://youtu.be/8gQDii50LI> <https://sobitie.com.ua/dnepropetrovsk-novosti/v-dnepre-sostoyalsya-gala-koncert-pobediteley-festiva.ya-yaskrava-arena> <https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/2837970-u-dnipro-startuvav-festival-ditacogo-cirkovogo-mistectva.html> 244900,00 грн.

### Проект

Міжнародний дитячий фестиваль-конкурс класичної хореографії, музики та академічного вокалу «Viva Odessa! Viva Classic!» (м. Одеса, Україна, березень 2019 р.). Донор - РМТ «Одеський морський порт» <https://rcsi.edu.ua/novyny/3396-viva-odessa-viva-classic> <https://youtu.be/3wAKmt9Ltw> <http://y-k.com.ua/festivali/2019/viva-odessa-viva-classic> [https://issuu.com/jaskravakraina/docs/\\_viva\\_odessa\\_2019-web](https://issuu.com/jaskravakraina/docs/_viva_odessa_2019-web) [https://www.facebook.com/yaskravakraina/photos/?tac=album&album\\_id=823757557979890&ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/yaskravakraina/photos/?tac=album&album_id=823757557979890&ref=page_internal) 160000,00 грн.

### Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Історія та культура південної України лишається недооціненою з точки зору загальнонаціонального патріотичного дискурсу. Як зазначає доктор історичних наук, професор Сідського національного університету Тарас Гончарук: «На сьогоднішній день історія українського півдня (головним чином Одещини) у значній мірі є сфальсифікована радянською і російською пропагандою. На превеликий жаль, одеський регіон і сама Одеса у переважній більшості українців, не кажучи вже про громадян інших країн, ассоціється насамперед з культурою та історією імперської Росії. Надзвичайно популярний російський міф, що нібіто Одесу наприкінці XVIII



Григорій  
Борисов  
Одесько О.Г.

століття заснувала імператриця Катерина II, хоча багатолітні дослідження Тараса Чухліба, Андрія Красножона, Сергія Гуцалюка та інших українських істориків доводять, що українська культура прийшла на Одещину ще в XV столітті, а місто, з якого пізніше виросла Сдеса, задовго до приходу росіян і навіть турків, називалося Кочубіїв».

Ми маємо зідкривати та популяризувати забуту і затерту російською пропагандою історію українського півдня і Одещини зокрема. Показати громадськості, в першу чергу молодому поколінню, що Одещина має багате культурно-історичне підґрунтя до імперських, доросійських часів. Це особливо важливо в контексті виховання молоді та дітей – майбутнього покоління громадян нашої держави. Потрібно сформувати нову модель ставлення до історії і культури українського півдня.

З цією метою виникла ідея створити серію з 7 анімаційних роликів (хронометраж – до 5 хвилин кожний), які покликані в пригодницькій, казковій формі пробудити інтерес дітей, підлітків до вивчення маловідомих сторінок історії південної України, зокрема Одещини. Це зможе привернути увагу найбільш проблематичної частини населення – сучасної молоді.

Казкові події анімаційних роликів розгортаються на тлі реальних історичних подій XV – ХХІ століть і пов’язані насамперед з Куюльницьким лиманом – містичним і лікувальним символом Одещини. До того ж одеські лимани є саме українським символом регіону – на їхніх берегах розташовані відомі козацькі села – Нерубайське, Усатове та інші.

Анімація як комунікативна технологія та вид візуального мистецтва був і залишається ефективним методом формування суспільної думки, популяризації ідей, навичок та дій. Доступний, легкий до сприймання образ художнього персонажу здатний виконати важливе культурне, педагогічне і суспільне завдання. Саме тому надзвичайною популярністю користуються аналгічні анімаційні проєкти про Україну: «Книга-мандрівка. Україна», «Колискова країна», «Знай наших», «Моя країна – Україна», «Це – наше, і це – твое» та інші. У той же час таких проєктів недостатньо для п’евноцінної заміни закордонних мультфільмів, тому існує необхідність продовжувати створення якісної української анімації – цікавої, пізнавальної, яскравої та патрістичної.

Створення анімаційного проєкту з мотивуючим контентом в реальному історичному контексті вкупі із залученням до процесу озвучування відомих акторів та музикантів, сприятиме популяризації справжньої історії українського півдня, формуванню культурних цінностей та основ сталого громадянського суспільства в Україні. Участь у проєкті молодих митців, професійних істориків та акторів та музикантів створить можливість творчої самореалізації, втілення креативних ідей, набуття досвіду та підвищення професійної майстерності. Суспільне обговорення, презентація та



Голова інспектора  
Одеської ОДА

розголосювання результатів проекту вплине на громадську думку, активізує діяльність громад, установ, співпрацю з державними органами та органами місцевого самоврядування.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект «Легенди одеського лиману» відповідає основним пріоритетам конкурсної програми «Аудіовізуальне мистецтво» та ЛОТу «Відеоконтент для медіа платформ». Зокрема, анімаційні ролики про маловідому історію Одещини, розміщені у вільному доступі на медіаплатформах (YouTube та Facebook), сприятимуть формуванню об'єднаної української ідентичності, протидіятимуть фейкам про історію України та інформаційній агресії. Крім того, персонажі мультфільмів своїми рисами характеру та вчинками сприятимуть формуванню позитивного іміджу українців та формуванню спільноти цінностей громадянського суспільства, стануть прикладом для наслідування для інших глядачів. Відео мають водночас науково-пізнавальне (оскільки актуалізують маловідомі історичні події, постаті, місця), культурно-мистецьке (адже зображують культурний колорит південної України різних часів) та соціальне спрямування (несуть виховну функцію: образи реальних історичних постатей в анімаційних ресурсах стануть прикладом для наслідування і сформують модель поведінки).

### **Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

ГО «Яскрава Країна» понад 12 років працює у сфері організації мистецьких проектів, соціальних та історико-культурних акцій (найчастіше – дитячих і молодіжних фестивалів-конкурсів в Україні та Європі). Маємо й досвід відеозйомок (трисерійний фільм про фестиваль «Мости Мистецтва» [https://youtu.be/\\_UvBawizhJY](https://youtu.be/_UvBawizhJY), відео про історико-культурну акцію «Легенди Старого Кодака» <https://youtu.be/PDruUYcKxGs>), онлайн-проект «Академія Натхнення».

У нових умовах діяльності, з обмеженою можливістю реалізації офлайн-західів, для реалізації статутних цілей ми зосередили свою увагу на цифрових технологіях та сфері онлайну, а особливо – на відеоконтенті. Вважаємо, що анімація як комунікативна технологія та вид візуального мистецтва є ефективним методом формування суспільної думки та погуляризації соціально-значущих ідей, що відповідає стратегічним нагрямам нашої діяльності. Крім того, ми давно успішно співпрацюємо з авторами художньо-анімаційного науково-історичного проекту «Pivdeň Artbook» ([https://www.youtube.com/channel/UCa101MSvM9PLQICm\\_nUt2g](https://www.youtube.com/channel/UCa101MSvM9PLQICm_nUt2g)) (це анімаційні науково-історичні ролики про історію Одещини, які



*Гродненська  
Обласна О.У.*

використовуються у якості візуальних навчальних матеріалів в одеських університетах та військовій академії). Тож новий анімаційний проект про історію Одещини для дітей гоєднає досвід ГО «Яскрава Країна» та «Pivdeň Artbook» і створить новий цікавий контент, що має соціальну значущість і перспективи подальшого розвитку.

### Чому проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає в об'єднанні казкових і реальних подій на тлі багатств своєї історії українського півдня, зокрема Одещини. Це необхідно для популяризації справжньої культурної спадщини одеського регіону і насамперед Одеси, яка насправді має не 226 років сфальсифікованої російської історії, а шість століть багатого і цікавого історичного розмаїття з часів Великого Князівства Литовського до українського сьогодення. Робота над проектом буде здійснюватись завдяки колаборації на міжрегіональному рівні.

Унікальним та актуальним зараз є привертання уваги суспільства та формування свідомого ставлення до історії України через сучасні візуальні технології анімаційної творчості. Таким чином, стандартна інформація, яку намагаються донести ЗМІ до громадськості, буде переведена в більш цікавий, легкий для дітей та молоді формат.

Короткі серії розкриють окрім аспекті маловідомої історії українського півдня та діяльність видатних особистостей, а вчинки та риси характеру героїв анімаційних роликів матимуть виховний аспект (пропаганда відважності, сміливості, патріотизму, відданості). Автором ідеї казки є керівник Південного міжрегіонального відділу Українського інституту національної пам'яті, громадський діяч Сергій Гуцалюк – людина, яка багато років вивчає історію Одещини і стане спікером проекту на етапі його реалізації.

### Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у симбіозі роботи професійних істориків, культурологів, режисерів, художників та аніматорів, музикантів та акторів. Готовий продукт буде опублікований на цифровому ресурсі (YouTube-каналі PIVDEŇ ARTBOOK), а також доповнено друкованими інформаційними матеріалами про ключових персонажів - героїв роликів для розговідування у закладах освіти, бібліотеках, під час промо-акцій та презентацій проекту.

Проект передбачає синергію комунікаційних технологій, наукових досліджень, мистецьких образів та сучасних освітніх форм., а також системні заходи різних етапів проекту: тісна співпраця з істориками, розробка персонажів, створення скетчів, розкадровок, анімація, монтаж, робота з

  
Логотип  
Громадський  
Фонд  
«Яскрава Країна»  
— Одеської О.І.

актёрами созвучування, презентація підсумкових анімаційних роликів та постійне інформаційне супровождження проєкту в Facebook і на YouTube з погутяризацією і детальним списом реальних історичних подій, на фоні яких відбуваються пригоди головних геройів.

### **Основна мета проекту**

Створити 7 анімаційних роликів (хронометраж до 5 хв.), які розповідають про казківі події на тлі реальних історичних подій та з реальними постатями XV – ХХІ століть Півдня України (Одещини) та розмістити їх у вільному доступі на медіаплатформі YouTube. У пригодницькій, казковій фсфері познайомити дітей, підлітків та молодь з маловідомими сторінками історії південної України, зокрема Одещини, мотивувати цікавитись та вивчати її. Продемонструвати широкій аудиторії, що південна Україна має багату історію доімперських, доросійських часів. Сприяти формуванню громадської думки, яка базується на усвідомленні багатовікової української історії, національної ідеї та ідентичності. Протистояти ідеологічним міфам, сприяти деколонізації та декомунізації свідомості українців. На основі реальних історичних постатей та подій сформувати та популяризувати образи українських героїв як приклади для наслідування і формування моделі поведінки.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створити якісний художній матеріал, виразні образи і застосувати сучасні візуальні технології анімації для виробництва анімаційного серіалу.

#### **Завдання**

Створити серію короткометражних анімаційних фільмів, які поєднують історичні відомості і художні прийоми для формування соціально-свідомого відношення глядачів різних вікових категорій до історії і національної культури України.

#### **Результат 1**

1. Створення сценарію за допомогою науково консультування на основі історичних документів та іх літературної обробки.

#### **Результат 2**

2. Створення якісного художнього матеріалу – анімаційного серіалу «Легенди одеського лиману» з застосуванням сучасних візуальних

Одеска обласна рада  
1991 р. № 3586  
Герасимов  
Цветков

Герасимов  
Олег Петрович  
Олеся Геннадійович

технології анімації та єдиного візуального стилю, в основу якого покладено реальне зображення історичних постатей та збірні образи різних верств населення, які протягом століть формували культурний «слоган» південної України.

### **Індикатори досягнення результатів**

#### **Індикатори**

1. Наявність історичних джерел, документів та наукових відомостей, на основі яких створено сценарій анімаційного серіалу.
2. Остаточне створення літературного та режисерського сценарію, розкадровки, розробка персонажів та образів, виробництво візуального ряду анімаційного серіалу.
3. Сформований склад акторів озвучування персонажів та закадрового тексту згідно зі сценарієм, озвучування героїв та закадрового тексту, створення музичного матеріалу анімаційного серіалу (саундтрек, фонова музика, звукові ефекти).
4. Наявність 7 серій анімаційного проєкту «Легенди одеського лиману».

#### **Ціль**

. Сприяти формуванню історичної пам'яті і національної свідомості через альтернативну творчість як технологію формування громадської думки. Привернути увагу до маловідомих історичних подій та постатей Південної України засобами візуального мистецтва.

#### **Завдання**

Провести інформаційну кампанію з метою популяризації анімаційного серіалу «Легенди одеського лиману».

#### **Результат 1**

1. Створення суспільного резонансу через просування проєкту в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube та у ЗМІ, проведення низки презентацій проєкту (у тому числі в онлайн-режимі), розповсюдження друкованої інформаційної брошюри про проєкт.

#### **Результат 2**

2. Розміщення та просування серій анімаційного серіалу «Легенди одеського лиману» на YouTube-каналі «Pivdeń Artbook».

#### **Індикатори досягнення результатів**

1. Наявність сторінок проєкту у соціальних мережах, якість контенту, кількість публікацій та кількість коментарів.



*Голова  
Одеської  
обласної  
ради  
О. Г.*

2. Кількість і якість матеріалів щодо проекту, які розміщені в ЗМІ.
3. Кількість переглядів анімаційного серіалу «Легенди одеського лиману», кількість підписників YouTube-каналу, кількість і зміст коментарів.
4. Кількість та резонанс презентації проекту. Кількість розповсюджених брошур, які презентують проект.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Діти та підлітки від 8 до 18 років з Одеси, Одеської області та України загалом, які полюбляють художні казки, комікси, мультфільми, цікавляться історією України, а також їхні батьки. Глядачі YouTube-каналу «PIVDEŃ ARTBOOK» та користувачі соціальних мереж, які цікавляться історією України. Школярі Одещини 8-18 років (за умови включення анімаційних роликів до навчальної програми шкіл). Кількісні показники прямої цільової аудиторії проекту

Діти 8-12 років до 5000 осіб (школярі області, глядачі дитячого контенту регіональних телепрограм, учні художніх шкіл)

Діти 13-16 років учні гімназій, ліцеїв, студенти Малої академії наук, які займаються вивченням історії, політології, суспільних наук. 4000 осіб  
Студенти середніх і вищих навчальних закладів 1000

Курсанти військових навчальних закладів 1000

Мешканці одеського регіону які цікавляться історією 1000 осіб

Мешканці інших регіонів які цікавляться історією 2000 осіб

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Студенти-історики та молодь від 18 до 25 років. Користувачі соціальних мереж, які цікавляться історією, культурою, новими технологіями і формами творчості, формуванням свідомої громадської позиції.

Бібліотекарі, відвідувачі бібліотек різного віку, де розповсюджуватиметься інформаційний буклет і відбудеться презентації проекту.

Аудиторія соціальних мереж Українського інституту національної пам'яті.

Аудиторія одеських та національних ЗМІ культурного спрямування, що опублікують інформацію про проект. Аудиторія українських веб-сайтів про батьківство та українську культуру.

Члени історичних клубів, патріотичних товариств, військовослужбовці, правоохоронці. Українська діаспора за кордоном.

У перспективі – глядачі кінофестивалів та публічних показів в Україні та Європі.



*Гродненське  
Обласне О.О.*

## **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби аудиторії були визначені шляхом створення і публікації подібних проектів (анімаційний історичний цикл "Українська революція в Одесі") та моніторингу реакцій на них аудиторії у ЗМІ та соціальних мережах.

Пресвідено дослідження реакцій громадськості на аналогічні українські анімаційні проекти: «Книга-мандрівка. Україна», «Колискова країна», «Знай наших», «Моя країна – Україна», «Це – наше, і це – твоє». Здійснено моніторинг публікацій в ЗМІ та мережі інтернет на ресурсах, присвячених батьківству та українській мультиплікації, у тому числі тематичні групи в соціальних мережах.

## **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Публікація анімаційних роликів у вільному доступі на YouTube-каналі та поширення інформації про проект у соціальних мережах дозволять глядачеві швидко і зручно накопичувати та систематизувати знання про історію та культуру Одещини. Перегляд серії роликів стане пізнавальним та цікавим дозвіллям для дітей та їх батьків і заміною закордонних мультфільмів, які не мають українського культурного контексту. Створення друкованих інформаційних буклетів про проект з цікавим описом персонажів мультфільмів, QR-кодами - посиланнями на відео та ігровими елементами стане додатковою промоцією проекту та підвищить цікавість до Історії Південної України. Анімаційні ролики сприятимуть формуванню свідомості патріотичного ставлення дітей та молоді, актуалізують та навіть героїзують маловідомі імена в історії України.

Результати проекту будуть представлені на наступних ресурсах:

YouTubе канал Яскрава Країна

<https://youtube.com/c/jaskravakraina>

Плейлист на YouTube-каналі / онлайн-проект Академія Натхнення

[https://youtube.com/playlist?list=PL7qaG6F6yVc084wTsBYNyE1\\_jmU9SD4Mp](https://youtube.com/playlist?list=PL7qaG6F6yVc084wTsBYNyE1_jmU9SD4Mp)

На інтернет ресурсах партнерів проекту:

Сторінка історичного факультету Одеського національного університету ім Мечникова

Інституту національної пам'яті <https://www.facebook.com/101993834652857/posts/340718937447011/?sfnsn=mo>

На телеканалах :

- "Думська";
- "7канал";
- "Бріз" (телеканал Міністерства оборони України);



*Городок  
Городок  
Обласне О.О.*

- ЯА Суспільне.

**Хто є зашкавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зашкавленими сторонами проєкту є: - Український інститут національної пам'яті, який за попередніми домовленостями готовий надавати інформаційну підтримку проєкту та наукове консультування (інструменти: взаємодія у соціальних мережах, онлайн-конференції, публікації на сайті); - [ ] Органи місцевого самоврядування Одеської області та інших регіонів (посадові особи органів місцевого самоврядування, відділів освіти та культури) – планується проведення переговорів для заручення гідтримкою та промоції проєкту на місцевому рівні. - [ ] Навчальні заклади Одеської області та інших регіонів (державні та приватні школи, ліцеї, факультети історії), вчителі та викладачі історії, з якими будемо співпрацювати з метою поширення інформації про проєкт (інструменти: взаємодія у соціальних мережах, офлайн-презентації, zoom-конференції з командою проєкту, освітні семінари та конференції) - [ ] Бібліотеки (керівництво та бібліотекарі) – плануємо провести презентації проєкту в бібліотеках, - [ ] Громадські організації культурного та патріотичного спрямування, у тому числі діаспора. - [ ] Фестивалі анімаційного кіно – у перспективі плануємо брати участь у конкурсі анімаційних фільмів, що може стати потужним поштовхом для другої хвилі промоції проєкту. - [ ] Команди аналогічних анімаційних проєктів – співпраця з метою промоції проєкту, можливий обмін досвідом та обговорення можливості створення подальших спільніх проєктів.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення: «Історія Півдня України – багатовікова, насичена подіями та героями, важливими для усвідомлення української самоідентифікації». «Вивчати і знати історію рідної землі – це цікаво і модно». «Українська анімація – це сучасний та якісний контент». «Образи героеv української історії гідні того, щоб бути відомими та популярними». «Історична анімація – змістовне та корисне дозвілля для всієї родини». Попередньо були проведені перемовини із видатними діячами українського мистецтва в Одесі, які готові стати спікерами проєкту: Сергій Гуцалюк – керівник Південного міжрегіонального відділу Українського інституту національної пам'яті, громадський діяч, автор ідеї казки про Куяльницький лиман; Олександр Ройтбурд – український художник, директор Одеського



*Олеся Грабіщина  
з фірмою  
Одеської ОТ*

художнього музею; Юлія Пивоварова – директор-художній керівник Одеського академічного українського музично-драматичного театру ім. В. Василька; Ірина Бірюкова – Генеральний директор Одеської національної наукової бібліотеки. Крім того, акторами озвучення мультфільму стануть українські актори та музиканти, які стануть спікерами проекту і долучається до його промоції

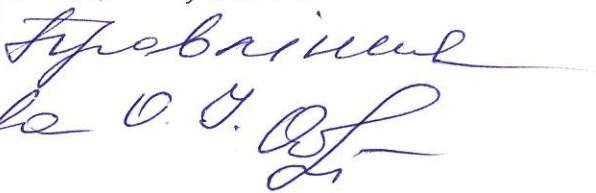
**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Для належного висвітлення інформації про реалізацію проекту залучаємо широкий спектр методів та каналів комунікації з акцентом на соціальні мережі:

YouTubе-канал – щотижнева/щоденна, в залежності від етапу проекту, публікація контенту відповідно до контент-плану: трейлери і тизери проекту, бекстейджі для підтримання інтересу громадськості, публікація своїх анімаційних фільмів на YouTube-каналі «PIVDEŃ ARTBOOK».

Facebook та Instagram – висвітлення інформації про хід та етапи реалізації проекту, використовуючи їх основний інструментарій: створення офіційних сторінок проекту, висвітлення процесу його підготовки та реалізації, знайомство з героями мульфільмів та членами команди у вигляді публікацій текстових, фото та відеоматеріалів, голосувань, конкурсів з брендованими призами, прямих ефірів від організаторів, анонсування партнерів фестивалю, реалізація посткомунікації з метою отримання фідбеку – кометарі-враження учасників, глядачів та лідерів думок. Соціальні мережі допоможуть вести комунікацію як із прямосуцільовою аудиторією, так і з широким загалом, потенційними глядачами чи партнерами. Важливим аспектом промоції вважаємо залучення лідерів думок, українських блогерів, українських акторів та музикантів (які стануть акторами озвучення анімаційних роликів), митців та діячів культури Одеси та інших регіонів (маємо відповідну базу контактів), які допомагають залучити додаткову аудиторію та активізувати вже наявну.

Офіційна сторінка та сайт ГО «Яскрава Країна» як організатора проекту (аудиторія – більше 14 тис. осіб): репости та власні публікації про хід проекту. Поширення інформації про анімаційний проект може відбуватись не тільки з його офіційної сторінки, а й з профілів партнерських організацій (ГО «Південний Артгростір»), сторінок членів команди, а також безгосередньо з аккаунтів організатора – громадської організації «Яскрава Країна» (Facebook, Instagram, YouTube). Публікації та презентації проекту на сторінках партнерських громадських організацій та установ.

  
Іванова О. О. 

Співпраця зі ЗМІ:

Залучення регіональних одеських ЗМІ на всіх етапах реалізації проекту: телебачення, преса, інтернет-портали культурного, освітянського, патріотичного та історичного спрямування. Співпраця з дитячими журналами та порталами (онлайн та офлайн). Публікація релізів та публікацій на цих ресурсах.

Проведення онлайн-заходів (зум-конференцій з істориками, митцями та командою проекту, онлайн-презентації), а також офлайн-заходів (презентацій проекту), що транслюються снайн.

Розповсюдження друкованої продукції для промоції проекту: розповсюдження в закладах освіти та бібліотеках друкованих інформаційних буклетів (до 16 сторінок) з анонсом мультиплікаційного проекту, QR-кодами - посиланнями на YouTube-канал та цікавим описом біографії реально існуючих листатей, що фігурують в мультфільмах, а також ілюстрацій як реальних, так і вигаданих персонажів, та ігровими елементами.

Згідно з календарним графіком маємо можливість публікувати нові серії кожні два-три тижні, і це дозволятиме тривалий час різмати градус інтересу до проекту на високому рівні.

Команда проекту ознайомлена з інструкцією щодо інформаційної співпраці та використання бренду Фонду і зобов'язується згадувати про підтримку проекту УКФ у всіх інформаційних матеріалах, публікаціях та під час публічних виступів.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Регіональні одеські ЗМІ та національні культурного спрямування, портali неформальної освіти, культурні онлайн-платформи: «На часі» ([lastasi.com](http://lastasi.com)), Український Південь ([pivdenukraine.com.ua](http://pivdenukraine.com.ua)), 7 телеканал ([www.7kanal.com.ua](http://www.7kanal.com.ua)), «Дети в городе. Одесса» ([www.ocessa.detivgorode.ua](http://www.ocessa.detivgorode.ua)), <https://odesa.depo.ua/>, Думская (<https://dumskaya.net>), канал «UA: Культура», «Освіторія. Медіа» ([osvitoria.media](http://osvitoria.media)), Еспресо.TV ([espresso.tv](http://espresso.tv)), Бутік Медіа (<https://bituk.media>), Womo ([womo.ua](http://womo.ua)), Детектор Медіа ([go.detector.media](http://go.detector.media)) та інші. Плануємо вести гемовини з місцевими телеканалами для трансляції наших анімаційних відео в їх ефірі. Мінімум 40 публікацій у ЗМІ.

Співпраця з дитячими журналами: «Розумашки» (<https://rozumashky.com.ua>), «Колобочок» (<https://kolobochok.com.ua>), «Колос», «Пізнайко» (<http://proznaukos.com.ua>), «Ангелятко» ([angelyatko.com.ua](http://angelyatko.com.ua)), «Джміль» (<http://dmil.com.ua>). Мінімум 5 публікацій.



*Голова Губвідомства  
Обласної О.У.*

## **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Комуникаційна стратегія повинна вирішити наступні завдання:

1. Звернути увагу громадськості та ЗМІ (одеських та національних) до проекту, збільшити кількість переглядів анімаційних відео та підписників YouTube-каналу.
2. Висвітлити і актуалізувати проблему з вивчення і популяризації історії Одеського регіону на рівні місцевих громад та у національному масштабі;
3. Акцентувати увагу на сфері анімаційної творчості України як такої, що має значний потенціал.
4. Ініціювати міжкультурний діалог у медіасередвищі, актуалізувати проблеми сучасного міжкультурного діалогу і звернути до них увагу ЗМІ.
5. Транслювати цінності дбайливого ставлення до культури та історії регіону за допомогою ЗМІ;
5. Створити нові партнерства у сфері культури та історії.

Якісні та кількісні показники досягнення результатів:

1. Схоплення аудиторії публікацій у соціальних мережах щотижня.
2. Ефірний час та кількість показів на регіональних ТВ-каналах інформаційних сюжетів і підсумкового анімаційного відео, кількість публікацій в друкованих ЗМІ.
3. Не менше 1000 підписників та 10000 переглядів відео на YouTube-каналі PIVDEN ARTBOOK, де публікується проект.
4. Кількість підписників соціальних сторінок проекту та відгуків на публікації про проект у мережі Інтернет, враховуючи офіційні ресурси організаторів і співорганізаторів, а також учасників проекту.
5. Пресвідення онлайн-опитування глядацької аудиторії та учасників проекту на предмет зміни уявлень, стереотипів і відкриття нових знань від проекту, стеже кількість опитаних і проаналізованих анкет також може бути показником ефективності.

За результатами проекту буде охоплена аудіторія не менше ніж 20000 осіб  
Через презентацію проекту під час проведення зустрічей з творчою  
групою

Не менше ніж 3000 осіб ( мешканці громад, гості, туристи )

Підписники каналу PivdenArt Prostir, каналу Яскрава Країна, не менше 1000 осіб

Телеглядачі регіональних телевізійних каналів не менше ніж 15 000 осіб.  
Відвідувачі бібліотек, учні та студенти в тому числі курсанти спеціальних  
навчальних закладів не менше ніж 1000 осіб.

## **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації**



*Григорієв  
Олександр О.У.*

## **проекту? Що буде підтверженням досягнення мети проекту?**

Підтвердження мети проекту – цікавість до контенту YouTube-каналу і після завершення проекту, відгуки про анімаційний фільм. Друк і розповсюдження інформаційних брошур. Створення в культурному середовищі нових образів, символів культурного світогляду молоді в питаннях історії українського півдня. Пропаганда цінностей свідомого ставлення до збереження культурно-історичної спадщини України.

## **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Анімаційна казка приверне увагу дітей та підлітків до історії України, спонукатиме вивчати справжню історію рідної землі. Проект спрямований на привертання уваги суспільства до вивчення історії південної України в цілому і Земщини зокрема. Це передбачає взаємодію та інтеграцію різних секторів суспільства (учнівської молоді, студентства, митців, представників громад, науковців, краєзнавців, працівників медіагалузі) та різних жанрів мистецтва. Результат проекту у доступній, популярній, візуальній формі висвітить непопулярні сторінки української історії і запропонує шляхи для їхньої популяризації.

## **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

YouTуб-канал, на якому буде опублікований проект залишиться відкритим та активним і після його завершення, що дасть можливість широкому загалу глядачів переглядати анімаційний фільм. Поліграфічну продукцію буде розповсюджено загальноосвітніми та спеціальними навчальними закладами за підтримки регіональних управлінь освіти та культури. Брендована продукція та публікації в інформаційному просторі з розміщеними посиланнями на YouTube-канал проекту будуть доступні широкому загалу (учням, студентам) протягом тривалого часу й гісля завершення проекту.

## **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Анімаційний проект та буклет про герой анімаційних відео можуть бути включені у навчальну програму шкіл, ліцеїв та гімназій в рамках урок в з історії України. У разі продовження проекту є можливість, зберігаючи стиль, наскрізних персонажів та сюжетну лінію, висвітлювати історію та культуру в інших регіонах України (Бессарабія, Подніпров'я, Крим тощо). Кінцевий продукт проекту можливо презентувати на національних та міжнародних



*Донбас  
Броварський  
район  
Обласний*

конкурсах і фестивалях анімаційної творчості та кіно. Персонажі анімаційного фільму та казки за традицією цього жанру можуть отримати «друге життя» і бути тиражованими в сувенірній продукції, іграшках, event-комунікаціях, що сприятиме популяризації історії та культури українського півдня. Функціонування каналу проекту буде продовжено, контент каналу може формуватися з різних джерел зацікавленими особами.

### **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

Здобутий гід час проекту досвід здобуде апробацію при підготовці тематичних курсів «Соціокультурні проекти» для магістрів та «Соціальна реклама та пропаганда» для бакалаврів спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю» ФСЗМК ДНУ ім. О. Гончара доцентом Обласовою О.І. (Голова Правління ГО «Яскрава країна»).

Також плануємо подавати анімаційний серіал «Легенди одеського лиману» на вітчизняні та міжнародні фестивалі-конкурси анімаційного кіно.

Планується створення партнерств з регіональними телеканалами, навчальними закладами, громадськими організаціями культурного та історико-патріотичного спрямування.

### **Команда проекту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Обласова Ольга Ігорівна

#### **Роль у проекті**

Керівниця проекту

#### **Перелік основних обов'язків**

- Загальна координація та керування членами команди на всіх етапах проведення проекту, розробка концепції проекту, проведення переговорів з членами команди та підрядниками, узгодження умов їх участі в проекті і завдань кожного в рамках проекту, пошук партнерів та підрядників проекту, узгодження принципів взаємодії та розподілу обов'язків і відповідальності в рамках проекту.
- затвердження програми і плану заходів
- затвердження кошторису
- затвердження Порядку та плану заходів проекту, затвердження інформаційної

*Голова Адвокації  
Обласова О.І.*



компанії, рекламної і PR стратегії проекту, затвердження концепції в зуалізації і атрибутики проекту, затвердження організаційного плану, формування команди проекту, підготовка і підпис, офіційних звернень і листів, фінансових документів і розпоряджень, проведення запланованих в рамках проекту зустрічей, контроль за дотриманням умов, плану заходів і відповідності програмами проекту, участь у пресконференціях, круглих столах, інших запланованих заходах проекту, контроль за дотриманням кошторису. Затвердження плану комунікаційної гідтримки проекту. • Моніторинг результатів проекту. • Підготовка аналітичних матеріалів за результатами проекту та розробка його перспективного розвитку в майбутньому. • Підготовка і підпис листів годяки партнерам і учасникам проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30 %

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: вища, у 1993 році закінчила Дніпропетровський державний університет за спеціальністю «Історія». З 1994 року – аспірант кафедри історіографії та джерелознавства ДДУ. В 1997 році захистила дисертацію на тему «Суспільна свідомість селян Катеринославщини періоду НЕПу (джерела та методи дослідження)» та отримала науковий ступень «Кандидат історичних наук». З 2000 року працюю доцентом кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ФСЗМК ДНУ ім. О. Гончара. Напрямок наукових досліджень: комунікаційна стратегія закладів культури, ксмунікаційна складова соціо-культурних проектів. Авторка та виконавець навчально-методичних семінарів та практикумів для освітян різних рівнів та викладацького складу методцентрів та творчих спілок. Член журі багатьох професійних конкурсів (ДніпоЮн-пресс, конкурсу студентських ЗМІ тощо). В навчальному закладі керує студентським гуртком "Креатив в подієвих комунікаціях", постійно ініціює проведення грофорієнтаційних медіаквестів та конкурсів медіатворчості для школярів. Володію навичками аналітичної роботи, структурного аналізу. Вмію формувати і працювати в команді. В своїй освітянській практиці завжди намагається поруч з традиційними формами навчання (лекції, колоквіуми, семінарські заняття тощо), застосовувати сучасні інтерактивні форми. Маю друковані наукові роботи. Є членом Національної Спілки журналістів України. У 2008 році з метою сприяння розвитку дитячої творчості заснувала та очолила громадську організацію «Яскрава Країна». За роки діяльності організації ініційовані і

*Голова Проблеми  
Одеської області О.О.*



проведені фестивалі-конкурси з вокального, хореографічного, циркового мистецтва та народної творчості в різних містах України, а також проекти патріотичного та соціального характеру, налагоджені зв'язки з партнерськими організаціями в Угорщині, Чехії, Польщі, Німеччині, Литві. В роботі громадської організації впроваджує принципи втілення проектів, які сприяють розвитку творчих ініціатив, просуванню талановитої молоді, обміну творчих досвідом між митцями різних поколінь, регіонів та напрямків мистецтва. Має досвід впровадження різних освітніх в культурних проектів. Двічі ( у 2017 та у 2019 р.р.) проект проведення унікального циркового дитячо-юнацького фестивалю-конкурсу естрадно-циркового мистецтва «Яскрава аrena Днігра» , наданий Обласовою О.І. перемагав в конкурсі проектів та отримував осіційну підтримку Голови Дніпровської міської Ради і входив до програми «Культурна стислиця». У 2019 році проект ГО «Яскрава країна» «І Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно - литовської співдружності « МОСТИ МИСТЕЦТВА» в рамках традиційного фестивалю «KLAIPEDA SEA FESTIVAL» був реалізований за підтримки УКФ . В якості керівника Громадської організації має досвід бюджетування , сформування кошторису, розуміє базові принципи формування статей кошторису . Має досвід проведення науково-практичних консультацій з питань комунікативної стратегії закладів культури. У своїх проектах керується принципами прозорості , системного аналізу, соціальної значущості, патріотичності. Як Голова Правління Громадської Організації має досвід роботи в журі багатьох міжнародних та всеукраїнських фестивалях-конкурсах, зокрема : - Член журі Міжнародного фестивалю дитячих та молодіжних театрів «Золотой Мандарин» (м.Батумі Грузія 2018 рік.); - Член журі Міжнародного фестивалю-конкурсу «Славянски венец» ( м.Варна Болгарія 2017рік); - Член журі «Карнавальної ходи» , в рамках святкування «Дня міста Дніпро» ( м.Дніпро Україна 2018 рік) та інші. Нагороджена: грамотами Дніпропетровської міськради в особі Куліченка І. І., Дніпровської міськради в особі Філатєва Б.А., Львівської обласної ради в особі Ганущина О.О. Одеської обласної державної адміністрації від імені Саакашвілі М. Н., Дніпровського Національного Університету ім. Олеся Гончара. Постійно підвищує свій науковий та творчо-професійний рівень, поєднуючи викладацьку і творчу діяльність в справі розвитку дитячої творчості в регіоні і державі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЛГЖ

*Голова Академічного  
Об'єднання Д.Г.*



## **ПІБ члена команди**

Майстренко Павло Анатолійович

## **Роль у проекті**

Режисер-постановник, мультиплікатор, автор анімації

## **Перелік основних обов'язків**

На основі готового літературного сценарію формує режисерський сценарій, разом з художником-мультиплікатором розробляє візуальний стиль майбутнього ролика, створює розкадровки та описує монтажну структуру. Ставить задачу перед акторами озвучування та музичним редактором. Після того, як художник-мультиплікатор створить готові оригінальні малюнки та ілюстрації, розпочинає етап анімації і монтажу. Адже має об'єкти та персонажі, виконує чорновий монтаж. Після отримання закадрового тексту та музики і виконує фінальний монтаж.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100 %

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Співзасновник мистецької громадської організації «Південний Артпростір». Автор художньо-анімаційного науково-історичного проекту «Pivdén Artbook».

Автор анімаційних науково-історичних роликів про історію Одещини, які використовуються у якості візуальних навчальних матеріалів в одеських університетах та військовій академії.

Стримав почесну відзнаку Чорноморського Гайдамацького З'єднання за особисті заслуги у справі розбудови України, як незалежної, демократичної, правової держави.

З 2017 по 2018 рр. режисер відеопродукції в Одеському обласному академічному театрі ляльок.

З 2018 по 2020 рр. кінорежисер, сценарист, керівник кінопродукції в Світі Поляків України.

Учасник міжнародних курсів з управління творчими колективами «Ja Cicer» (Гольща).

Автор і режисер фільму «Поляки в Одесі. Історія діаспори» - призера і участника міжнародних кінофестивалів: фіналіст у номінації «Найкращий український документальний фільм» Запорізького міжнародного кінофестивалю 2019; отримав відзнаку журі на міжнародному кіно конкурсі «Другого разу» (Одесі 2019); лауреат 21-го



*Григорій  
Ободовський О.Г.*

Загальнонаціонального конкурсу мистецтв «Українська мова - мова єднання 2020»

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Антоненко Катерина Олександровна

**Роль у проекті**

Художник-мультиплікатор, дизайнер

**Перелік основних обов'язків**

Разом з режисером-постановником розробляє візуальний стиль майбутнього ролика, створює розкадровки, пропонує анімаційну та монтажну структуру. За допомогою комп'ютерних програм створює ескізи персонажів та локацій. На основі ескізів створює оригінальні ілюстрації, готує малюнки до анімації, визначає статичні та динамічні елементи кожного кадру

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100 %

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Бігускниця Одеського національного університету ім. Мечникова, спеціалізація – культурологія.

Співзасновниця мистецької громадської організації «Південний Артпростір». Художник анімаційного історичного проекту «Pivdeń Artzook». Дизайнерка, ілюстраторка, художниця з Одеському відділенні імені А. Міцкевича Спілки поляків України.

Нагороди: Почесна відзнака Чорноморського Гайдамацького З'єднання за осебисті заслуги у справі розбудови України як незалежної демократичної, правової держави;

Годяка від Одеської спілки поляків імені А. Міцкевича за участь в організації XV-го всеукраїнського фестивалю польської пісні «На морі, на чосному». (розробка дизайну логотипу та поліграфічних матеріалів);

Годяка від Одеської спілки поляків імені А. Міцкевича за участь в організації Бігу Незалежності в 2018-2020 рр. (розвробка та дизайн



Лілея Грабовіч  
Обласне О.І. ОУ

логотигу та поліграфічних матеріалів);  
Сертифікат участі у міжнародній навчальній програмі для активної  
молоді Study Tours to Poland (STP) – 2018 рік;  
Працювала дизайнером та ілюстратором у дизайн-студії “U74” 2019-2020  
рр.;  
Працювала дизайнером та ілюстратором у типографії «Сфінкс».  
Портфоліо: [https://dribbble.com/kate\\_terennka](https://dribbble.com/kate_terennka)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

ЦПХ

#### **ПІБ члена команди**

Стельмах Михайло Олексійович (творчий псевдонім - Мішель Гошар)

#### **Роль у проекті**

Сценарист

#### **Перелік основних обов'язків**

Формує первинну драматургію, розробляє жанрову структуру майбутніх  
роликів. Створює повний літературний сценарій з усіма репліками та  
рекомендаціями, описує локації, персонажів, створює драматургічний настрій  
кожного ролика.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**

20 %

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Співзасновник мистецької громадської організації «Південний  
Артпростір». Автор художньо-анімаційного науково-історичного проекту  
«Pivdeñ Artbook». Автор анімаційних науково-історичних роликів про  
історію Одещини, які використовуються у якості візуальних навчальних  
матеріалів в одеських університетах та військовій академії. Отримав  
господарську відзнаку Чорноморського Гайдамацького З'єднання за особисті  
заслуги у справі розбудови України, як незалежної, демократичної,  
гравесної держави. З 2017 по 2018 рр. режисер відеопродукції в Одеському  
обласному академічному театрі ляльок. З 2018 по 2020 рр. кінорежисер,  
сценарист, керівник кінопродукції в Союзі Поляків України. Учасник  
міжнародних куточків в управління творчими колективами «Ja



Гайдамаки Гравесно-Образований О.С. Обласний О.С.

«Licer» (Польща). Автор і режисер фільму «Поляки в Одесі. Історія діаспори» - призера і учасника міжнародних кінофестивалів: фіналіст у номінації «Найкращий український документальний фільм» Запорізького міжнародного кінофестивалю 2019; отримав відзнаку журі на міжнародному кіноконкурсі «Одного разу в Одесі 2019»; лауреат 21-го Загальнонаціонального конкурсу мистецтв «Українська мова – мова єднання 2020». Автор сценарію та режисер короткометражного фільму «Чорний Буйвіл» - учасника Міжнародного кінофестивалю «Lift-Off Sessions», а також кінофестивалю "Сонячне Серце". Випусковий редактор та кінорецензент газети «Не Улетай!». У 2019 році провів лекцію «Одеса крізь кінокамеру».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ДГХ

**ПІБ члена команди**

Олефір Дар'я Вікторівна

**Роль у проекті**

Інформаційний, рекламний та PR-супровід проекту

**Перелік основних обов'язків**

: Інформаційний, рекламний та PR супровід. Розробка та виготовлення сувенірної продукції. Підготовка пропозицій і обґрунтування інформаційної компанії проекту. Розробка рекламної і PR стратегії проекту. Опис цільових аудиторій проекту і формування стилю гесьдомлень і звернень в рамках інформаційної стратегії відповідно доожної з визначених цільових груп проекту. Розробка пропозицій щодо візуалізації і створення бренду-буку проекту. Пошук виконавців для виготовлення друкованої продукції проекту, сувенірної продукції. Розробка пропозицій щодо формування медіа забезпечення і медіадримки проекту. Підготовка прес-матеріалів. Проведення гспередніх переговорів для з'ясування умов взаємодії інформаційних партнерів. Підготовка і реєстрація інтернет-ресурсів проекту. Складання медіаплану заходів проекту. Внесення пропозицій щодо інформаційної гідримки проекту, просування цілей і завдань проекту в свідомості його учасників і глядацької аудиторії. Інформаційний супровід проекту. Гідотовка і публікація матеріалів про хід проекту в мережі Інтернет. Гідотовка і розповсюдження прес-матеріалів в ЗМІ.. Підготовка



*Дар'я Олефір*  
*Буровіченко*  
*Олеся О.Ю.*

змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів. Організація посткомунікаційної підтримки проекту. Складання плану і моніторинг його дотримання а висвітленні подій проекту в регіональних і центральних ЗМІ, аналіз інформаційних матеріалів за підсумками проекту. Підготовки пропозицій щодо вдосконалення інформаційного забезпечення проекту в майбутньому

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30 %

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Бакалавр «Реклама та зв'язки з громадськістю» ДНУ ім. О. Гончара. Магістр зі зв'язків з громадськістю. З 2014 року є членом ГО «Яскрава Країна». Працює у сфері СММ, копірайтингу, PR та графічного дизайну. Має досвід роботи з фандрейзингом. Адмініструє сторінки ГО «Яскрава Країна» у соціальних мережах. 2014-2017 рр. - Редактор журналу «Яскравий». 2017-2020 р. – редактор інформаційних буклетів проєктів ГО «Яскрава Країна». Забезпечувала інформаційну підтримку проектів ГО «Яскрава Країна»: фестивалю «Яскрава Країна в Одесі», «Яскрава Аrena Дніпра», фестивалю сучасної хореографії «Orange Pelican», історико-культурної Акції «Легенди Старого Кодака», онлайн-проєкту «Академія Натхнення» та інших. У 2019 у рамках реалізації проєкту «І Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно-литовської співдружності «МОСТИ МИСТЕЦТВА» в рамках традиційного фестивалю «KLAIPEDA SEA FESTIVAL» за підтримки УКФ здійснювала інформаційний, рекламний та PR-супровід проєкту, розробку стилю та виготовлення сувенірно- нагородної продукції. Адмініструвала офіційні сторінки проєкту в соціальних мережах. Провела комунікаційний тренінг серед учасників проєкту «Технології промоції мистецького проєкту в мережі Інтернет». Брала участь у підготовці змістового звіту проєкту. Здійснювала посткомунікаційну підтримку проєкту.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

ПІБ члена команди

Сліваковська Олена Яківна



Голубова  
Олена Яківна  
Одеса 0.9.

## **Роль у проекті**

Фінансовий та юридичний супровід проекту

### **Перелік основних обов'язків**

Фінансовий та юридичний супровід проекту. Формування кошторису проекту. Контроль за дотриманням законодавства на всіх етапах виконання проекту. Проведення всіх фінансово-господарських операцій та відображення їх у бухгалтерських реєстрах. Контроль за виконанням кошторису проекту на всіх його етапах. Проведення тендерних процедур. Контроль за дотриманням законодавства на всіх етапах виконання проекту. Проведення всіх фінансово-господарських операцій та відображення їх у бухгалтерських реєстрах. Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проекту у відповідності до норм українського законодавства Здійснення банківських операцій. Контроль за чистотою та своєчасністю нарахування податкових платежів. Відбір виконавців та укладання договорів. Логістичний супровід проекту

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30 %

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Фахівець з правознавства та фінансів. Вища освіта – економічний факультет НМетАУ (1994), диплом з відзнакою Факультет правознавства Державного Університету МВС України (2006) диплом з відзнакою. Досвід практичної діяльності з 1994 року, у тому числі з керівництва фінансами Громадської організації – з 2008 року.

Голова питань, за виконання яких відповідає в своїй роботі:

- Юридичні консультації діяльності організації в усіх галузях права (господарське, цивільне, трудове, фінансове);
- Гравсва експертиза документів, підготовка та укладання договорів;
- Складання заяв, претензій, скарг та інших документів правового характеру;
- Складання проектно-кошторисної документації; фінансової та гадаткової звітності
- Фінансове та юридичне супроводження проектів, які проводяться Громадською організацією;
- Фінансовий та юридичний супровід проектів; • Контроль за дотриманням законодавства на всіх етапах виконання проекту;
- Проведення всіх фінансово-господарських операцій та відображення їх у бухгалтерських реєстрах;



*Голова  
Громадської  
організації  
Олександр О.Х.*

- Контроль за виконанням кошторису Срганізації протягом року;
- Проведення тендерних процедур;
- Срганізація бухгалтерського та фінансового забезпечення проекту у зідповідності до норм українського законодавства;
- Здійснення банківських, у тому числі валютних операцій;
- Контроль за познотою та своєчасністю нарахування податкових платежів

Член Правління ГО «Яскрава країна». Має досвід з координації та організації фестивалів як на території України, так і за кордоном. У 2019 році здійснювала фінансовий та юридичний супровід проекту «І Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно - литовської співдружності «МОСТИ МИСТЕЦТВА» в рамках традиційного фестивалю «KLAIPEDA SEA FESTIVAL» (м. Клайпеда, Литва) за підтримки УКФ. Має великий досвід із складання кошторисної документації, бюджетування різних рівнів та контролю.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

#### **ПІБ члена команди**

Полтсрак Володимир Миколайович

#### **Роль у проекті**

Науковий консультант

#### **Перелік основних обов'язків**

Допомагає режисеру і сценаристу формувати драматургічну структуру ресликів згідно з реальним історичним фоном. Допомагає сценаристу сгрисувати реальних історичних постатей згідно з історичними гершоджерелами. Уважно слідкує щоб вигадані казкові елементи органічно вписувалися в реально існуючі історичні події

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20 %

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Історик, фахівець з туризму, мознавства, музеології та гам'яткоznавства, дослідник гастрофімічної сладщини, має фахові публікації (4 монографії,

*Полтсрак Володимир  
Олександрович  
Олександра О.О.*

50 наукових статей, інші видання). Доцент кафедри історії України та заступник декану Факультету для іноземних студентів Одеського національного університету імені І. Мечникова. Редактор тепепрограм телеканалу «STV». Національний експерт з історії, менеджер та координатор проектів ЄС (Interpretive Trails on the Ground – Support to the Management of Natural Protected Areas at the Black Sea Region 2011-2013, EU Project). Експерт з історії, культури і туризму в реалізації проектів за підтримки Українського культурного фонду (3REG1-7568 Буджак-Фест: Створення періодичного гастрономічного етно-фестивалю (автсв, керівник проекту), 3REG1-7599 Створення туристичного кластеру «Дестинація Котловина – атракційне гагаузьке село» (експерт з історії), 3REG1-5028 Міжкультурний поліетнічний ярмарок "Шпаків шлях" (експерт з історії), 3REG1-4819 Фестиваль "ЗЕРНО" (експерт з історії), 3REG1-4220 Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини (І-мапа).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Гриценко Наталія Валентинівна

**Роль у проекті**

Музичний редактор

**Перелік основних обов'язків**

Створює інструментальний музичний супровід до анімаційних роликів з музичним характером та аранжуванням, із використанням автентичного фольклорного матеріалу, поєднанням живих інструментів із польовими записами на Куяльницькому лимані, вокалізами та елементами електронної музики.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50 %

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Стримала освіту піаністкою музикознавиці у Київському державному вищому музичному училищі ім. Р.М.Глєєра (зараз – Київська муніципальна

*Гриченко Наталія Валентинівна  
Одеська обласна ОДА*

академія музики), навчалася як музикознавиця у Національній музичній академії України імені П.І.Чайковського, отримала диплом спеціаліста за музикознавчим напрямком у Харківському національному університеті мистецтв ім. І.П.Котляревського. Мультиінструменталістка (фортепіано, гітара, скрипка, народні духові інструменти, перкусія), вокалістка (народний вокал).

Після стримання академічної освіти займалася створенням сучасної музики на перетині фолку та електроніки. Зокрема, у рамках флагманського проекту Casa Ukrainia (спільного з Леонідом Ждановим) було видано чотири альбоми:

«Забуті клейноди Півдня» (у колаборації з миколаївським проектом Wiseword.Nidaros), 2020 рік – альбом, присвячений історії українського півдня, причорноморського козацтва та чумацтва.

«Ofira», 2019 рік – альбом, присвячений сучасному українському міфу, універсальним архетипам української культури та півдня країни зокрема.

<https://casaukrania.bandcamp.com/album/ofira>

«Curoboros», 2017 рік – англомовний альбом, що спирається на образи сучасної міської міфології та різni піджанри сучасної фолк-музики.

<https://casaukrania.bandcamp.com/album/ouroboros>

«Terra Ukrainia», 2015 – альбом, що працює з автентичними фольклорними текстами та мелодіями, переосмислюючи їх у сучасних електронних жанрах. Зокрема, альбом «Забуті клейноди Півдня» був реалізований у першу чергу як просвітницький проект, що популяризував би історію українського півдня та причорноморського козацтва на противагу поширеному «російському» міфу та навмисному зросійщенню місцевої історії. Для підготовки релізу була проведена ґрунтовна історична розвідка та консультації з одеськими істориками; альбом описує реальні історичні події та постаті Північного Причорномор'я, а для його запису, крім ряду живих інструментів, використовувалися польові загиси з історичних місць довкола Одеси, фольклорні тексти та мелодії.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Ризик хворої членів команди проекту і через це невиконання

*Бровізне  
Обласно 0.0.*

календарного плану може бути мінімізовано пошуком альтернативних виконавців, а також гнучким календарним графіком з «люфтотом» у часі на вигадок форс-мажорних обставин. У разі творчої або організаційної необхідності можливо замінити фахівців – для цього на етапі підготовки ми формуюмо резервні бази фахівців та партнерів, які оперативно зможуть долучитись до проекту. Ризик зриву календарного графіку мінімізується чіткими закріпленими строками та відповідальними особами. Ризики, які виникають при придбанні ліцензій, авторських прав – можливо мінімізувати вчасним і грамотним правовим регулюванням авторських прав на музичний супровід мультфільмів. Крім того, ризик порушення авторських прав ми нівелюємо розробкою власних авторських саунтреків, візуального ряду та інших складових анимаційних роликів.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Характер нашого проекту передбачає мінімум зовнішніх ризиків, оскільки основний об'єм роботи здійснюється онлайн. У випадку посилення карантину проектні офлайн-заходи (презентації, переговори, конференції) можна провести дистанційно, таким чином досягти мети проекту без особистих контактів. Залишаються ризики, пов'язані з несприятливими політичними подіями та військовими операціями, що може вплинути на фінансування проекту, труднощі з озвученням роликів. Проте маємо ідея альтернативного фінансування – із залученням спонсорських коштів чи краудфандингу – Спільнокошту. Ризик підвищення ринкової ціни на друк брошюр можна мінімізувати змінсою якісних характеристик бріфінгів чи накладом друку.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

За кожний напрямок діяльності проекту відповідає визначена особа, до компетенції якої належить конкретний перелік питань. Одним з критеріїв оцінки ефективності є долучення відповідальних виконавців до процесу обговорення, прийняття рішення і моніторингу їх здійснення. Тому планом роботи підготовки до проекту передбачені щотижневі наради, які дозволять оперативно визначати поточні завдання і контролювати їх виконання. При необхідності корегувати хід підготовчих робіт. Ще одним критерієм ефективності є оцінка соціального значення проекту, тому нами запланована низка заходів (тренінги, обговорення, огітування) по визначеню ступеня зацікавленості та усвідомленого підходу кожного учасника до мети цілей проекту. На кожному етапі проекту заохочується творча ініціатива та креативні пропозиції. Окрім того, будемо проводити



*Софія Губова імені  
Область О.У.*

мотівринг ефективності з огляду на статистику результативності таргетованої реклами, активність аудиторії соціальних мереж проекту, динаміку зацікавленості YouTube-каналом.

## Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



Голова Трубіцький  
О.П. Обласне О.О.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

## Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповіальність за



*Григорій Іванович  
Григорій Іванович  
Офіційна  
Область О.І.*

неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.  
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



*Бровченко  
Оболенко О.Г.*

## Декларація доброчесності

Я, съюзомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо загланованого проекту, не потребуючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за негравдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Голова Грав-  
плив  
Обладона О.І.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

ТД, Іскрава країна'

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КІЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво  
 Назва ЛОТу: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ  
 Назва Заявника: Громадська організація "Яскрава країна"  
 Назва проекту: Анімаційний серіал «Легенди одеського ліману»  
 Дата початку проекту: червень 2021  
 Дата завершення проекту: 30.10.2021

Додаток №

до Договору щодо надання гранту №

від "22 лютого 2021 року

	Організація-донор	Фінансуванням проску, в %	Фінансуванням проску, Сума в грн
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	100.00%	1,182,290.00
2.	Співфінансування :	0.00%	0.00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) [кошти фінансового та місцевих бірж: із (імена назва організації)]	0.00%	0.00
2.2.	[кошти інших донорів (повна назва організації)]	0.00%	0.00
2.3.	[кошти інших донорів (повна назва організації)]	0.00%	0.00
2.4.	[кошти інших донорів (повна назва організації)]	0.00%	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, кешків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проску)	0.00%	0.00
	Всього по розділу I "Надходження":	100.00%	1,182,290.00



\*За наявності співфінансування Грант отримується лише відносно тих, на які статті витрат є співфінансування.

Голова Правління ГО "Яскрава країна"

(підпись)

О. І. Обласова

(ПІБ)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Громадська організація "Яскрава країна"

Назва проекту: Анимаційний серіал «Легенди одеського лиману»

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ:	Стаття:	Підстаття:	Пункт:	Витрати за рахунок гранту УКФ				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. ( $=7+10+13$ )	
				Одиниця вимірювання	Іланові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	14	15
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>									
Стаття:									
1 Винагорода членам команди проекту									
Підстаття:									
1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (чище у вигляді премії)									
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		місяців			0.00	0.00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		місяців			0.00	0.00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		місяців			0.00	0.00	
Підстаття:	1.2 За трудовими договорами			місяців			0.00	0.00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		місяців			0.00	0.00	
Підстаття:	1.3 За договорами ЦПХ			27.00			339,500.00	339,500.00	
Пункт:	1.3.1	Обласова Ольга Ігорівна, загальне керівництво проектом		місяців	4.00	10,000.00	40,000.00	40,000.00	Послуги загальної координації та керування членами команди на всіх етапах проведення проекту.
Пункт:	1.3.2	Майстренко Павло Анатолійович, створення сценарію та анімації, режисура проекту		місяців	4.00	20,000.00	80,000.00	80,000.00	Поступи з ренесансу, створення творчої концепції проекту.
Пункт:	1.3.3	Антоненко Катерина Олександровна , дизайн та створення анімації		місяців	4.00	20,000.00	80,000.00	80,000.00	Поступи дизайну, художньої анімації проекту.
Пункт:	1.3.4	Полозук Володимир Миколайович, кандидат наукових консультацій		місяців	2.00	7,000.00	14,000.00	14,000.00	Підданість наукових консультацій з іншими проектами. Занятість з 01.07.2021 по 31.08.2021
Пункт:	1.3.5	Гричко Надія Валентинівна, створення музики до супроводу проекту		місяців	3.00	8,300.00	25,500.00	25,500.00	Гричко Надія Валентинівна музичного супроводу зімісційного середу, аранжування музики, контроль запису у студії. Занятість з 01.07.2021 по 30.08.2021
Пункт:	1.3.6	Олефір Дар'я Вікторівна . інформаційна та PR підтримка		місяців	4.00	10,000.00	40,000.00	40,000.00	Олефір Дар'я Вікторівна . інформаційна та PR підтримка

*Джекова Елена* *D.J.*



*Джекова Елена*

Пункт:	1.3.7	Співаковська Олена Романівна . Зустріч з роботою . координацій зупинка	Усія, в	4.00	40.000,00	40.000,00	Поступовий накладного супроводу проекту
Пункт:	1.3.8	Степанах Михаїло Олександрович Стебедин Станіслав Ю єСВ)	Місяц, в	2.00	40.000,00	20.000,00	Поступовий накладного супроводу проекту 31.03.2021
Статті:	1.4	(однієї) з оплатами праці (нагородами)				74.690,00	74.690,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00	0.00
Пункт:	1.4.2	За ставковими тудовими договорами*		0.00	0.22	0.00	0.00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		339.500,00	0.22	74.690,00	74.690,00
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		0.00		0.00	0.00
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяц, в		0.00	0.00	0.00
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяц, в		0.00	0.00	0.00
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяц, в		0.00	0.00	0.00
					414,190,00	414,190,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":							
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0.00	0.00	0.00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба		0.00	0.00	0.00
Підстаття:	2.3	Добої (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00
Пункт:	2.3.1	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	Доба		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.3.2	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	Доба		0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	Доба		0.00	0.00	0.00

*Сергій Ткаченко*   


Всього по статті 2 "Витрати по відзані з відрядженням".

Стаття:	3	Обладнання і номатеральні активи	0,00	0,00
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання ісого при реалізації проекту зраніше оприлюднені	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Необхідні для використання ісого при реалізації проекту зраніше оприлюднені (з діє агітацією єю та інших хідів та розподілу)	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування обладнання (з діє агітацією єю та інших хідів та розподілу)	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування обладнання (з діє агітацією єю та інших хідів та розподілу)	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Номатеральні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту зраніше оприлюднені (за рахунок співфінансування)	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програвче забезпечення (з даталізацією технічних характеристик)	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші номатеральні активи	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і номатеральні активи".		0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою	0,00	0,00
Підстатья:	4.1	Оренда приміщення	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) ветражу, годин оренди	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) ветражу, годин оренди	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) ветражу, годин оренди	0,00	0,00
Підстатья:	4.2	Оренда таємни, обладнання та інструменту	380,700,00	380,700,00
Пункт:	4.2.1	Обладнання відданого місця режисера проекту - комп'ютер Apple Macbook Pro 13.3 Retina 5K 2019 із графічним планшетом Wacom Intuos Pro L 2 Paper edition. Термін оренди визначається робочим планом проекту і складає 3 місяці.	134,100,00	134,100,00
Пункт:	4.2.2	Обладнання відданого місця аніатора	134,100,00	134,100,00
Пункт:	4.2.3	Мережеве середовище спільнотного доступу з пристроями зваженню з більшою	112,500,00	112,500,00

Підпільник  
Сергій Олесьович



Облаштовані мережевого середовища для спільнотного доступу - комп'ютер: комп'ютер Apple Macbook Pro 13.3 Retina 5K 2019 із графічним планшетом Wacom Intuos Pro L 2 Paper edition. Термін оренди визначається робочим планом проекту і складає 3 місяці.

Григорій  
Сергій Олесьович

Підстатя:	4.3	Оренда транспорту				0.00
Пункт:	4.3.1	Свінажекові автомобілі (з залізничною наршугою, кільцевою кількостіюгодин)	кв (т.годн)			0.00
Пункт:	4.3.2	Свінажекові автомобілі (з залізничною наршугою, кільцевою кількостіюгодин)	кв (т.годн)			0.00
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобілів (з залізничною наршугою кільцевою, датукою, висотою, одиниця)	кв (т.годн)			0.00
Підстатя:	4.4	Оренда гідравлично-поглинановодоніх заходів				0.00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00
Підстатя:	4.5	Інші об'єкти оренди				0.00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00
Всього по статті 4 "Витрати по їзані з орендою":			270.00		380,700.00	289,700.00
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду				
Підстатя:	5.1	Поступки з харчування		0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0.00	0.00
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0.00	0.00
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0.00	0.00
Підстатя:	5.2	Витрати на прийом учасників заходів		0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.2.1	Варість квитків (з деталізацією маршруту і привищем особи, що відряджується)	шт.		0.00	0.00
Пункт:	5.2.2	Варість квитків (з деталізацією маршруту і привищем особи, що відряджується)	шт.		0.00	0.00
Пункт:	5.2.3	Варість квитків (з деталізацією маршруту і привищем особи, що відряджується)	шт.		0.00	0.00
Підстатя:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженого) особи)	гід/ні		0.00	0.00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряженого) особи)	гід/ні		0.00	0.00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряженого) особи)	гід/ні		0.00	0.00

*Голова управління*  
*І. К. Григорій*



**Всебою по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які будуть участи у заходах**

Стаття:	6	Матеріальні витрати					0.00
Підстатья:	6.1	Офіційні матеріали та сировина		0.00			0.00
Пункт:	6.1.1	Накладні участь	шт.	0.00			0.00
Пункт:	6.1.2	Інвентар	шт.	0.00			0.00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0.00			0.00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0.00			0.00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0.00			0.00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0.00			0.00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0.00			0.00
Статя:	6.3	Інші матеріальні витрати		14.00			245,000.00
Пункт:	6.3.1	Поступки з чистоку відеоряду	послуга	7.00	10,000.00	70,000.00	70,000.00
							Поступки з відеоконтакту всіх 7 серій анімаційного серіалу, які виконуються підрядного організацію на спеціальному обладнанні. Кожна серія триває від 3,5 до 5 хвилин. Вартість послуг визначена листом проведення переговорів з відповідними підрядними організаціями з урахуванням технічних вимог, оперативності виконання та середньоборгових цін.
Пункт:	6.3.2	Поступки з озвучування 7 серій	послуга	7.00	25,000.00	175,000.00	175,000.00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0.00	0.00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				14.00		245,000.00	245,000.00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги					
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0.00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0.00	
Пункт:	7.3	Друк брошуру	шт.			0.00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0.00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0.00	



*Григорій Григорович Олешко D.O.P.*

Пункт:	7.6	Друк стаканів					0,00
Пункт:	7.7	Друк банеїв					0,00
Пункт:	7.8	Друк чільних роздаткових матеріалів					0,00
Пункт:	7.9	Печатка копіювання					0,00
Пункт:	7.10	Індивідуальні послуги					0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) з родин "Поліграфчні послуги"					0,00
Всього по статті 7 "Поліграфчні послуги":				0,00			
Стаття:	8	Видавничі послуги					
Пункт:	8.1	Посути коректура	сторінка	12,00	500,00	6,000,00	Посути щодо коректури інформаційної брошурі, створеної якої передбачено проектом. Виконується видавництвом-підрядником.
Пункт:	8.2	Посути верстка	сторінка	12,00	700,00	8,400,00	Посути щодо внески інформаційної брошурі створеної якої передбачено проектом. Виконується видавництвом-підрядником.
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналив (інформаційна брошюра про зміст конної серії)	екземпляр	1,000,00	50,000,00	50,000,00	Посути щодо другу інформаційної брошюри (1000 екземплярів), створеня якої передбачено проектом. Виконується видавництвом-підрядником. Кількість екземплярів умовлена комунікаційним планом проекту. Розповсюдження буде відбуватися наступним чином: 200 екземплярів - при проведенні презентації (особисто вучення залікавлені особам та стежкодержаючим осіб), 200 екземплярів буде розповсюджене по ббліотекам, навчальним закладам, поштою або особисто. 300 буде передано Інституту національної пам'яті для розповсюдження серед іх аудиторії.
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати на дану послугу)	екземпляр			0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) родин "видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				1,024,00		64,400,00	54,400,00
Стаття:	9	Посути з просування					
Пункт:	9.1	Фотофіксация				0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксация				0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначати конкретну назву рекламих послуг)	посути	20,00	2,500,00	50,000,00	Рекламні послуги видобутих підприємством Рекламного Агентства Вінницької Розробку рекламно-стратегії зроблено співробітниками відомчого підприємства, що є філією компанії "Інтернет-сервис" (http://www.inter-serv.com.ua/)



*Галова  
Станіслав  
Д.І.*

Пункт:	9.4	СММ. СО (SEO)	постуга	* 00	0.00
Пункт:	9.5	Наш послугу (Створення рекламино-сув'єнірного підсумку з обговорюванням та симультанським УКФ)			
Пункт:	9.5.1	Фу. більше ніж 100000	шт.	100.00	20.000,00
Пункт:	9.5.2	Ніж 100000	шт.	200.00	40.000,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з "Архівниками" (ЕСВ) юзду "Послуги з просування"		0.22	0.00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":			-21.00	75,000,00	75,000,00
Стаття:	10	Створення web ресурсу			
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0.00
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0.00
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0.00
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговування сайту	місяців		0.00
Пункт:	10.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрозділами (ЕСВ) юзду "Створення web-ресурсу"		0.22	0.00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":			0.00	0.00	0.00
Стаття:	11	Придання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації			
Пункт:	11.1	Науково-практична методична, навчальна, інформаційна матеріалів	шт.		0.00
Пункт:	11.2	Науково-практична методична, навчальна, інформаційна матеріалів	шт.		0.00
Всього по статті 11 "Придання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":			0.00	0.00	0.00
Стаття:	12	Послуги з перекладу			
Пункт:	12.1	Усний переклад (стендовий/ постійний), з якої на яку мову)	година		0.00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка		0.00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0.00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрозділами (ЕСВ) юзду "Послуги з перекладу"		0.22	0.00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":			0.00	0.00	0.00

*Ігор Олександрович Єфимов*

*Ігор Єфимов*



Стаття:	13	Інші прямі витрати				
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	постуга	постуга	0.00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	постуга	постуга	0.00	
Пункт:	13.1.3	Логістичні послуги*	постуга	постуга	0.00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні витрати за додатковими ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) заздалі "Адміністративні витрати"			0.22	0.00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.2.1	Зазначчі конкремітну назву послуги відповідно до технічного завдання			0.00	
Пункт:	13.2.2	Зазначчі конкремітну назву послуги відповідно до технічного завдання			0.00	
Пункт:	13.2.3	Зазначчі конкремітну назву послуги відповідно до технічного завдання			0.00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні витрати з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) заздалі "Поступу коміютерного обробки".			0.22	0.00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0.00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0.00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0.00	
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати	1.00	3.000,00	3.000,00	
Пункт:	13.4.1	Постуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0.00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0.00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0.00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0.00	
Пункт:	13.4.5	Поштові витрати	постуга	постуга	1.00	3.000,00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (дегалузувати кожний вид витрат)				0.00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (дегалузувати кожний вид витрат)				0.00
Пункт:	13.4.8	Соціальні витрати з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) заздалі "Інші прямі витрати"			0.22	0.00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":					1.00	3.000,00

Розкладка інформаційних брошури представникам ЦПХові аудиторії (бібліотекам, закладам освіти, громадським організаціям) та дознівках сучасній пропускні учасників та переможців вікторін та конкурсів.



*Ганна Еліна*

Всіого по розкладу на "Вистрати":

1,182,290.00

РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1,182,290.00

Іванова Ольга  
Іванова Ольга



Іванова Ольга  
Іванова Ольга

(ІІІ)

(ІІІ)

(ІІІ)