

ДОГОВІР № 4AVS31-02276
про надання гранту

м. Київ

«30» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГЕРОЇ.ЮЕЙ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Пілунського Ярослава Леонідовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Онлайн лабораторія “Жовтого автобуса” 2021» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 962 097 грн. 75 коп. (один мільйон дев'ятсот шістдесят дві тисячі дев'яносто сім гривень 75 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Южаніна Яна Леонідівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ГЕРОЇ.ЮЕЙ"

Юридична адреса:

03058, м. Київ, Стратегічне шосе, буд.
21, кв. 116

Адреса для листування:

03058, м. Київ, Стратегічне шосе, буд.
21, кв. 116

ЄДРПОУ: 39755165

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ
"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA293206490000026003052735550

Тел.: +38 (067) 983-45-92

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Голова



Я.Л. Пілунський

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-02276
від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-02276

Назва проекту: Онлайн лабораторія “Жовтого автобуса” 2021

Візитна картка

Назва проекту

Онлайн лабораторія “Жовтого автобуса” 2021

Назва проекту англійською мовою

Yellow Bus Online Lab 2021

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Київ

Населений пункт

всі регіони України

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Кривчик



Григорукієв Я. І.

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Відеоролик

Ключові слова за напрямками

анімаційний фільм

відеоролик

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Южаніна Яна Леонідівна

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

координатор проекту

Загальна інформація про проект**Коротка інформація про проект**

Творча он-лайн лабораторія «Жовтий автобус» спрямована на реалізацію

Керівник



Григоруканська Я. П.

на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "ГЕРОІ.ЮЕЙ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION «HERO.UA»

Код ЄДРПОУ

39755165

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1DWmyzUFhBx2FRhYTXoMTJD9ISM0Q1G5j/view?usp=sharing>

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2015-04-20

Юридична адреса організації

03058 м.Київ, Голосіївський р-н, Стратегічне шосе, буд. 21, кв.116

Поштова адреса організації

03058 м.Київ, Голосіївський р-н, Стратегічне шосе, буд. 21, кв.116

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київ



Григорукевич А. І.

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/Yellowbusua>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Пілу́нський Ярослав Леоні́дович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Керівник



Пілу́нський Я.Л.

3 штатних працівники, орендоване офісне приміщення

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Так, інституційна підтримка, у 2020 році.

Так, у 2019 у ролі заявника.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Так, проект Творча майстерня "Жовтого автобуса" у 2019 році

Проект №92276

<https://ucf.in.ua/archive/5f004cac6da8ac271b12b1d3>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Так, проект Творча майстерня "Жовтого автобуса" у 2019 році

Проект №92276

<https://ucf.in.ua/archive/5f004cac6da8ac271b12b1d3>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

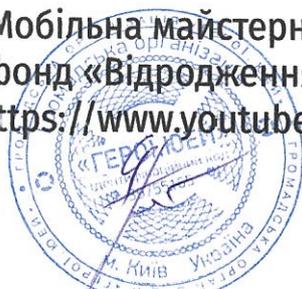
Проект

Серпень 2016 – Літній кінотабір миру (Одеська обл., смт Сергіївка) у партнерстві з ГО "Новий Донбас" при підтримці Благодійного фонду Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього» та Lithuanian development corporation Міністерства закордонних справ Литви та Посольства Литви в Україні. 1. <https://www.facebook.com/watch/?v=381195045926974>; 2. <https://www.facebook.com/watch/?v=735045746950165>; 3. <https://www.facebook.com/watch/?v=330096387870473>; 4. <https://www.facebook.com/watch/?v=743873012712902>; 5. <https://www.facebook.com/watch/?v=2408385292562405>

Проект

Травень-червень 2017 - Мобільна майстерня "Жовтого автобуса" м. Попасна, Міжнародний фонд «Відродження». <https://www.youtube.com/watch?v=pTr4qAg73m0> <https://www.youtube.com/watch?v=e3Xl5IephNY>

керівник



Генеральний директор А. І.

Проект

Серпень 2017 - Літній кінотабір "Жовтого автобуса" при підтримці Громадського ХАБу, Благодійного фонду Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього». <https://www.youtube.com/watch?v=NOUBwN1zuXA> .
<https://www.youtube.com/watch?v=GPGGeZytgQJM> <https://www.youtube.com/watch?v=UbThCSeCzSM>

Проект

Жовтень-листопад 2017 - Мобільна майстерня "Жовтого автобуса" до Авдіївки при підтримці Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні. <https://www.youtube.com/watch?v=3gVTiTh-0Vc> <https://www.youtube.com/watch?v=FcptfSWCDw8> <https://www.youtube.com/watch?v=f1G-kNNiexY>

Проект

Листопад 2018 - Мобільна майстерня "Жовтого автобуса" до Маріуполя при підтримці Центр інформації та документації НАТО в Україні. <https://www.youtube.com/watch?v=UvaBlw2LIJU&t=66s> <https://www.youtube.com/watch?v=VRDjF2XprhI>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

В умовах гібридної інформаційної війни, втрати соціальної ідентичності суспільства, екологічної кризи, обмеженість освітнього розвитку людей в наприфронтовій зоні АТО, актуальність проекту обумовлена необхідністю суттєвого покращення культурного, соціального, освітнього та екологічного стану прифронтової зони завдяки реалізації освітньо-просвітницького он-лайн проекту - он-лайн лабораторія "Жовтий автобус".

Для вирішення актуальних вищенаведених проблем та викликів, проект он-лайн лабораторія "Жовтий автобус" вже п'ятий рік поспіль працює з дітьми, віком від 12 до 17 років зі Сходу України, навчаючи основам критичного мислення, вчить розпізнавати маніпулятивні технології медіа-впоиву, а також надає можливість дітям отримати знання з таких напрямів як: принципам кінематографії, журналістика, режисура, операторська майстерність, принципи та інструменти монтажу та ін, таким чином веде просвітницьку діяльність та допомагає розвитку дітей з прифронтових зон та тих, чії батьки є учасниками бойових ді.

В першу чергу, метою проекту є підготовка профорієнтації майбутніх

керівник



Гончарук Я. В.

професіоналів у кіномистецтві та журналістиці. На сьогоднішній день, творча реалізація дітей у містах зони ООС є надзвичайно обмежена, через відсутність вільного доступу до знань, практики, технічної складової та через відсутність експертів які можуть надати сучасні та якісні знання на місці. Діти з "сірої" зони чутливі до впливу соціуму та інформаційної війни. Відкриття нових талантів, менторство майстрів протягом проекту, робота у команді та результат роботи є також важливим для творчої реабілітації дітей.

Важливо додати, що проект є важливим також для побудови культурної ідентичності в зоні проведення ООС. Спільна ідентичність та культурне самовизначення – основа для об'єднання будь-якої нації. Колективна ідентичність – це усвідомлення себе як дієвого «ми» багатьох індивідів, пов'язаних між собою спільними цінностями, пережитим досвідом, баченням майбутнього. Проте вона не є сталою і перманентною, а формується в процесі спілкування, взаємодії людей через ритуали, практики та культуру, під час чого створюються особливі смисли та символи. У той момент, коли індивід відчуває, що його погляди та інтереси збігаються з поглядами та інтересами людей довкола – він починає відчувати себе частиною спільноти, а отже ідентифікувати себе з нею. В умовах конфлікту ідентичностей в українському порубіжжі вибудовується необхідність активної роботи над цією ідентичністю на Сході та Центральному Сході України. І тому процес співучасті, співтворення, комунікації та відчуття важливості своєї роботи під час проведення лабораторії буде виховувати відчуття єдності та соціальної ідентичності підростаючого покоління. Актуальність проекту полягає також у реалізації лабораторії у 2021 році в онлайн форматі, що є вкрай актуальним форматом реалізації культурних освітніх проектів. Створення освітніх заходів в он-лайн сприяє більшому охопленню аудиторії продуктом проекту. І саме проведення онлайн лабораторії "Жовтий автобус" для дітей із зони ООС допоможе залучити до результатів проекту більшу кількість дітей не тільки з зони ООС, а й з усієї України.

Детальний опис концепції додається до заявки.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект он-лайн лабораторія "Жовтий автобус" відповідає 3-м пріоритетам ЛОТу «Відеоконтент для медіаплатформ»: - створення відеоконтенту, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців, що буде розповсюджений шляхом розміщення на медіа-платформах; - створення

Керівник



Григоруканська А.І.

відео-контенту, який сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей, що буде розповсюджений шляхом розміщення на медіа-платформах; - створення відео-контенту та відео-платформ науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

Реалізація вищеописаних пріоритетів у проекті відбувається завдяки: - створений відео-продукт учасниками лабораторії буде розміщений на платформі YouTube, який в першу чергу призначений для поширення серед дитячої глядацької аудиторії "сірої" зони, яка перебуває між миром та війною; також проект популяризуватиме свідоме споживання та екологічну відповідальність, що є частиною формування спільних цінностей громадянського суспільства; - сприятиме формуванню української ідентичності через об'єднання та створенню культурних продуктів юним поколінням; проект об'єднає усіх дітей, які прагнуть отримати знання та розвиватись, незалежно від мови, проживання та національності.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Громадська організація «ГЕРОІ.ЮЕЙ» була заснована у 2015 році і основна мета - задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних та інших спільних інтересів членів Організації, надання всебічної інтелектуальної підтримки становленню та розвитку громадянського суспільства, дослідження проблем суспільного, соціального, економічного та правового розвитку в Україні загалом та серед учасників внутрішньо-територіальних конфліктів зокрема без мети отримання прибутку, на безоплатній основі. Громадська організація ГО «ГЕРОІ.ЮЕЙ» сприяє організації та проведенню курсів, семінарів, «круглих столів» та публічних дебатів, дискусій, прес-конференцій, виставок, аукціонів, конкурсів, тощо; створює та веде відкритий інформаційний ресурс по підтримці населення, яке постраждало у конфліктах на території України, в тому числі в зонах ООС, подіях на Майдані Незалежності та терактах; сприяє створенню телевізійних та радіопрограм, випуску відеофільмів та іншої медіа продукції. Вагомим досягненням Громадської організації є проект - "Творча майстерня «Жовтий автобус», який був започаткований у березні 2016 року з ініціативи "Літній кінотабір миру". Мета проекту "Жовтий автобус" - творча, освітня та створення потрібних

керівник



Пішунська Л. А.

умов для розвитку дітей. Проект “Жовтий автобус” реалізує освітні програми у сфері кіновиробництва (створення ігрового, документального кіно, анімації та нові медіа), журналістики, де головною цільовою аудиторією проекту є - діти військовослужбовців, учасників бойових дій та підлітків-переселенців з Криму, з окупованих територій та зони проведення ООС.

За час існування проекту було охоплено 8 міст України Донецької та Луганської області - Мирноград, Мар'їнка, Красногорівка, Миколаївка, Новоайдар, Попасна, Авдіївка, Маріуполь. Робота провела більше ніж з 4500 учасників з більш ніж 20 шкіл. За п'ять років проекту до роботи було залучено більше ніж 45 майстрів та 200 фахівців в галузі кінематографії, журналістики і нових медіа. Проведено більше 115 майстер-класів для дітей та підлітків. За цей час спільно з командою проекту та учасниками проекту (діти від 12 до 17 років) було створено: 17 короткометражних фільмів, 15 журналістських репортажів, 4 номери всеукраїнської дитячої газети «Жовтий автобус», 3 літніх кінотабори за участі 120 дітей. Наразі працюють 4 майстерні випускників проекту, які самостійно створюють відеоконтент у Миколаївці, Попасній, Красногорівці, Маріуполі під дистанційним керівництвом майстрів. Зворотній зв'язок з майстрами продовжується через соціальні мережі, Skype, Zoom. За час роботи проекту задіяно 83 українських та міжнародних партнерів, серед яких благодійні фонди, компанії, організації та навчальні заклади.

За 5 років існування проекту було проведено 7 експедицій на Схід до прифронтової зони; 3 літніх табори; 115 майстер-класів для дітей; 3 інтерактиви. За ці роки організація залучила 48 експертів з медіа-галузі, 163 фахівців з технічної підтримки, 105 партнерів технічної підтримки. Разом з дітьми проекту створили - 17 короткометражних фільмів, 15 журналістських репортажів, випустили 4 номери газети “Жовтий автобус” та 3 анімаційні фільми.

Чому проект є унікальним?

Унікальність он-лайн лабораторії “Жовтий автобус” полягає у створенні освітньої програми для дітей прифронтових зон ООС, які відчувають обмеженість у отриманні актуальних знань та творчого розвитку. Уся освітньо-просвітницька програма побудована на основі он-лайн майстер-класів, які будуть доступні не тільки дітям -учасникам проекту, а й широкій аудиторії. Усі відео майстер-класів, лекцій та відео-роботи учасників будуть розміщені на каналі YouTube проекту “Жовтий автобус”.

Унікальність реалізації проекту також полягає у запропонованій темі “Розмова”. Концепт є наступним: Всіх людей об'єднує спілкування один з одним. Розмова або діалог - це інструмент розвитку як кожної людини, так і

Керівник



Григоруканська А.В.

суспільства в цілому. Сила розмови проявляється під час критичних подій: гострих конфліктів або тупикових ситуацій. Напевно, у кожної людини є досвід важливої розмови, який змінив її життя або допоміг прийняти правильне рішення.

Будь-яке мистецтво - це РОЗМОВА. Розмова автора і глядача, слухача, аудиторії. Кіно - це розмова. І щоб розмова відбулася, потрібно розуміти ПРО ЩО вона? Під час проведення лабораторії учасники навчаться не тільки знати "ПРО ЩО", але і "ЯК". КІНО - це доступно. Учасники зможуть зняти КІНО!

Буде запропоновано згадати такі історії і на їх основі провести серію майстер-класів за основними професіями кіно, журналістики та SMM зі створення мікро-сюжетів на цю тему та їх просування. Дати завдання учасникам по створенню індивідуальних або групових робіт і провести серед них конкурс.

Проект он-лайн лабораторії "Жовтий автобус" також вчить дітей шукати різні можливості для реалізації їхнього творчого потенціалу. Проект дозволить проявити свою свою громадянську та соціальну позицію публічно на широку аудиторію, завдяки публікації відео-робіт на каналі "Жовтого автобуса", у соціальних мережах -

[https://www.youtube.com/channel/UCfSdEyF8325ZFqT25gv46FA?](https://www.youtube.com/channel/UCfSdEyF8325ZFqT25gv46FA?fbclid=IwAR29j9qTpe9KLksDMWiUvzADz3e8rI7v3x-uMolfQmmHv9nIOi7Y2299qBY)

[fbclid=IwAR29j9qTpe9KLksDMWiUvzADz3e8rI7v3x-uMolfQmmHv9nIOi7Y2299qBY](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

[https://www.instagram.com/yellowbusua/?](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

[hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

[oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw, https://www.instagram.com/](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

[yellowbus_education/?hl=uk&fbclid=IwAR3k-](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

[Znm53jTZ_PCwhWt6flwDKS0PoMwjmydq34zks-1Xu_vh13r5o0eXqQ](https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw)

Чому проект є інноваційним?

Основними інноваційними компонентами проекту є: - використання технічних засобів навчання - створення освітньо-практичної програми у форматі он-лайн лабораторії, яка включатиме проведення он-лайн майстер-класів та лекцій, що будуть записуватися та транслюватися на каналі YouTube та соціальних мережах проекту "Жовтий автобус". Після чого учасники он-лайн лабораторії повинні будуть створити свої фільми за підтримки менторів та надіслати свої роботи організаторам. Усі роботи учасників будуть опубліковані на каналі YouTube та соціальних мережах у вільному доступі, де глядачі будуть голосувати за найкращу роботу і фіналом стане он-лайн нагородження переможців лабораторії; - головною темою відео-робіт учасників лабораторії стане "Розмова". Відповідно усі створені роботи учасників, після проведення майстер-класів та лекцій, будуть присвячені цій темі. Також буде освітлена тема екологічного

Київник



Тітуцький І.А.

забруднення довкілля та експерти з екології нададуть інтерв'ю щодо актуального стану екології у світі, Україні та, зокрема, на Сході України та нададуть практичні поради по збереженню екології довкілля та необхідності дбайливого ставлення до природи.

Вперше модераторами майстер класів стануть досвідчені юні учасники освітніх заходів проекту "Жовтий автобус", які також будуть долучені до обрання переможців лабораторії та менторами учасників он-лайн лабораторії. Це Наталія Киреева та Іван Шамрей.

Наталія та Іван є учасниками багатьох майстерень проекту "Жовтий автобус", починаючи з 2017 року. Є юною частиною команди фільму-переможця "NEURO", що отримав 1-ше місце в номінації "Ігрове кіно" під час фестивалю Fashion Film Festival Kyiv у 2019 році. Мають досвід роботи на бекстейджах в літніх таборах "Творча майстерня "Жовтого автобуса". Іван та Наталія часто долучаються до роботи з молодшими учасниками у заходах майстерні.

Основна мета проекту

Реалізація освітньої он-лайн лабораторії задля підвищення освітнього, творчого розвитку та екологічної відповідальності дітей прифронтової зони ООС.

Цілі проекту

Ціль

Створення практичних умов для інтелектуального і творчого розвитку підлітків та впровадження ефективної системи професійної орієнтації.

Завдання

Завдання 1. Залучення учасників до он-лайн лабораторії шляхом відкритої реєстрації
Завдання 2 Проведення он-лайн лабораторії, що включає проведення 10 майстер-класів від 10 лекторів.

Результат 1

Залучено щонайменше 300 дітей віком від 12 до 17 років до участі в он-лайн лабораторії

Результат 2

Проведені он-лайн лабораторії, що включає проведення 10 майстер-класів від лекторів.

Індикатори досягнення результатів

проведено 10 майстер-класів он-лайн, залучено 10 лекторів, 1 лекція

Керівник



Гітунська І. І.

вступна - 15 хв, до участі в лабораторії залучено щонайменше 300 дітей,

Ціль

Сприяння творчого та освітнього розвитку учасників лабораторії

Завдання

Завдання 1. Організувати підтримку від менторів та лекторів під час створення відео-робіт учасниками проекту
Завдання 2. Сприяти створенню 20 робіт учасниками в результаті отриманих знань під час майстер-класів

Результат 1

Проведено Он-лайн зустрічі лекторів з учасниками, де лектори нададуть свої рекомендації учасникам щодо створення робіт, а учасники зможуть поставити запитання до лекторів

Результат 2

Результат 2. Створено 20 фінальних роботи учасниками та опубліковано створені відео-робіт у відкритому доступі для глядацького голосування та визначення 6-ти переможців у фіналі

Індикатори досягнення результатів

кількість створених робіт - не менше 20, кількість зустрічей онлайн - не менше 10

Ціль

Привернення уваги суспільства до освітньої та соціальної важливості проекту

Завдання

Завдання 1. Розробити комунікаційну стратегію, яка включатиме (ключові повідомлення, канали комунікації, канали підтримки, медіа-план, контент-план, залучення ЗМІ)
Завдання 2. Реалізувати комунікаційну кампанію
Завдання 3. Провести фінальну подію - презентацію відео-робіт за участі менторів, учасників, команди проекту та лекторів проекту.

Результат 1

Розроблена комунікаційна кампанія

Результат 2

Гурівник



Гурівник Я. Я.

Результат 2. Реалізована комунікаційна кампанія Результат 3. Проведена он-лайн нагородження переможців лабораторії з виходом на широку аудиторію, яка транслюватиметься на на YouTube каналі із поширенням в соціальні мережі.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори: знято 5 інтерв'ю з експертами- лекторами програми, залучено національних 25 ЗМІ, що опублікували не менше 30 згадок про проект, опубліковано не менше 60 постів у соціальних мережах, охоплення аудиторії публікаціями становить не менше 20 тис.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

Безпосередня цільова аудиторія проекту: - 300 дітей віком від 12 до 17 років, що проживає на території прифронтової зони ООС, діти переселенців та діти учасників бойових дій з усіх регіонів України.

Відбір до творчої майстерні "Жовтого автобуса" буде здійснюватися експертною радою майстрів проекту методом анкетування у два етапи.

Перший етап - це заповнення загальних базових анкет з напрямку кіновиробництва, анімації та журналістики. Другий етап - заповнення анкет по професіям та виконання творчого завдання.

Відбирати переможців буде журі, яке складатиметься з:

Ярослав Пілунський, керівник проекту, один з засновників творчого об'єднання «Вавилон 13», засновник та керівник ГО «ГЕРОЇ.ЮЕЙ»

Яна Южаніна, координаторка проекту, Виконавчий директор ГО "ГЕРОЇ.ЮЕЙ" та координатор проекту "Жовтий автобус" протягом 5-ти років.

Олександр Брагін - сценарист, лектор

Чередніченко Інга, майстер з журналістики, лекторка

Семьошкіна Ольга, експертка з акторської майстерності, лекторка проекту Наталія Киреєва та Іван Шамрей, учасники проектів "Жовтий автобус"

Основними критеріями відбору переможців буде - якість засвоєння отриманого матеріалу та креативність ідеї, її творча реалізація.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована цільова аудиторія: - споживачі культури та мистецтв, які подивляться відзняті відеоматеріали проекту; - професіонали сектору креативних та культурних індустрій, нових медіа та журналістики, які можуть зацікавитися у подальшій співпраці та роботі над проектом «Жовтий

Керівник



Пілунський Я. П.

автобус» що і у форматі он-лайн лабораторії, що у форматі лабораторії наживо. В середньому це - 3000 тис осіб, які слідкують за проектами "Жовтого автобуса" у соціальних мережах та які долучаються до неї. Відповідно до планованого охоплення - це 10 тис осіб, які дізнаються про проект та переглянуть продукти проекту в он-лайн.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби та інтереси дітей вищезначеної цільової аудиторії визначалися протягом 5-ти років експедицій "Жовтого автобуса" в зону проведення ООС, і також протягом подальшого спілкування і роботи з цими дітьми. На жаль, у містах "сірої" зоні творча реалізація дітей надзвичайно обмежена, так само як і у маленьких містах України. Також відсутні експерти, які можуть надати сучасні та якісні знання. Діти з сірої зони чутливі до впливу соціуму. Відкриття нових талантів, менторство майстрів протягом проекту, робота у команді та результат роботи є складовою творчої реабілітації дітей. Відповідно творчий голод, який мають діти буде задоволений під час лабораторії адже обов'язковою умовою участі є конкурсний відбір, у зв'язку з цим саме ті учасники які мають культурні потреби і отримають їх реалізацію.

Також потреба у даному проекті визначена завдяки реакції громадськості та ЗМІ, що позитивно відгукуються та висвітлюють про важливість проекту у ЗМІ. Протягом 5-ти років реалізації, проект має велику кількість публікацій у ЗМІ на безкоштовних умовах. Ось кілька з них: <https://www.youtube.com/watch?v=OU91NFbeJ7k>, <https://www.youtube.com/watch?v=17b0JlDozXg>, <https://www.facebook.com/watch/?v=346020526073162>

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Одним з кінцевих результатів проекту є - відео-майстер-класи, лекції від українських експертів кінематографії, які будуть об'єднані в одну освітню он-лайн програму, до якої будуть долучені учасники та отримають відповідні професійні знання та навички та зможуть отримати рекомендації від експертів лабораторії до своїх фінальних відео-робіт. Опубліковані відео- майстер-класи та лекції будуть у вільному доступі і кожен охочий зможе отримати знання. Варто додати, що відповідно до досвіду команди проекту, усі учасники задоволені прем'єрою власних робіт. Також роботи учасників проекту будуть приймати участь у профільних фестивалях і діти будуть мати змогу стримати оцінку своїх робіт від професіоналів відповідних галузей культури.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть

Керівник



Григорукань І. І.

– безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами є організація – заявник та учасники, експерти. Також освітні заклади, адже учасники отримують нові знання у медійних сферах, відповідно вони можуть їх застосовувати та ділитися з однолітками. Варто зазначити і Вищі навчальні заклади, адже Майстерня надає базові знання для вступу в творчі ВИШі за спеціалізацією. Також варто виділити окремі інституції, які зацікавлені в проєкті - Міністерство соціальної політики та Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України, що будуть залучені як інформаційна підтримка проєкту. Окремою зацікавленою стороною буде Міністерство освіти та науки, представника якого плануємо запросити до фінальної події проєкту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: - мистецька освіта серед підлітків; - розвиток підлітків в творчих спеціальностях; - екологічна свідомість та захист довкілля; - поширення екологічної проблематики серед суспільства методом аудіовізуального мистецтва; - навчання від кращих експертів; Спікерами виступатимуть експерти, громадські діячі, які залучені в проєкт. Український актор Остап Ступка. Художник постановник Владлен Одуденко. Українська актриса, журналіст, телеведуча, блогер Яніна Соколова. Українська актриса Римма Зюбіна. Український продюсер, кінодистрибутор, засновник Одеського міжнародного дитячого кінофестивалю «Children KinoFest» Денис Іванов. Продюсер українського кінофестивалю «Відкрита ніч», продюсер українського фільму «Толока» Пилип Ілленко Український режисер, сценарист, кліпмейкер та телеведучий Алан Бадоев.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Будемо використовувати фото, відео і текстовий контент, який будемо створювати власноруч протягом проєкту і розміщувати у наших соціальних мережах (facebook, instagram) та мережах наших партнерів (репости), також планується рекламна промо-кампанія в основних соціальних мережах.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Керівник



Жуцькевич І.І.

Висвітлювати реалізацію та результати проєкту плануємо за допомогою таких національних ЗМІ як, Нromadske, UAПершій, Espresso.TV, Новий канал, 1 + 1, 5 канал, СТБ, ТРК «Україна», ICTV, Радіо "Свобода", Радіо "Рокс", Українське національне інформаційне агентство, УНІАН, Інтерфакс-Україна, Газета по-українськи, The Villegge, Освіторія, Новий час, Фокус, Український тиждень, Сьогодні, Ukrpravda, platfor.ma та інші. Заплановано щонайменше 30 публікацій та повідомлень в українських ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Збільшення уваги до нашого проєкту серед споживачів культури та мистецтв професіоналів сектору креативних та культурних індустрій, нових медіа та журналістики, благодійних організацій та фондів, які можуть зацікавитися у подальшій співпраці та роботі. Поширення в медійному просторі відеороликів учасників проєкту, анімаційних фільмів та журналістських сюжетів на тему "Розмова", створених підлітками в процесі роботи проєкту. Публікації близько 30 матеріалів про наш проєкт у різноманітних ЗМІ, блогах та інших медійних платформах. Публікації фото, відео, і текстового контенту у наших соціальних мережах, орієнтовно 3-4 на тиждень впродовж проєкту. Збільшення кількості підписок у наших соціальних мережах на 30% та зменшення кількості відписок до 3%. Зростання рівню "впізнаваності бренду" на 15-20%.

Показники реалізації інформаційної підтримки: залучено національних 25 ЗМІ, що опублікували не менше 30 згадок про проєкт, опубліковано не менше 60 постів у соціальних мережах.

Охоплення до 3 000 осіб.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Стимулювання підтримки творчого розвитку для дітей та підлітків; - розширення інформаційного простору для спілкування, навчання та втілення спільних творчих проєктів підлітків з різних куточків України; - розширення функціонуючої мережі онлайн-навчання із залученням провідних фахівців; - надання свідомого розуміння екологічних проблем та методів боротьби з ними. - 8 учасників вступають у профільні ВУЗи за медіаспеціалізацією; - 3 творчих гуртка засновано учасниками проєкту за місцем проживання; - підтримка та менторство 10 учасників лабораторії в подальших проєктах за місцем проживання. Привернення уваги до забезпечення потреб та реалізації прав підлітків-дітей військовослужбовців, учасників бойових дій та підлітків переселенців з Криму, окупованих територій та зони проведення ООС.

Керівник



Медійський А. І.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Он-лайн лабораторія “Жовтий автобус” це освітньо-соціальний проект, для якого основною метою діяльності є сприяння освітнього та культурного розвитку дітей військовослужбовців, учасників бойових дій та підлітків-переселенців з Криму, з окупованих територій та зони проведення ООС. Проект є високо-важливим соціальним проектом, оскільки вважає своєю місією формування спільних цінностей громадянського суспільства, дотримання культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації дітей, незалежно від культурних, соціальних чи мовних особливостей чи розбіжностей.

Важливо додати, що соціальну відповідальність несе за собою перед дітьми організація і після реалізації щорічних освітніх проектів. “Жовтий автобус” надає в рамках програми розвитку постійну менторську підтримку вихованців кіно-таборів, що вступили у профільні заклади формальної освіти, зокрема з операторської майстерності, журналістики, режисури, драматургії, освітлення знімальних майданчиків. Також інституція має власну мережу випускників “Жовтого Автобуса”, яка створена з метою обміну досвідом та практичними знаннями та навичками між професіоналами сектору та юними учасниками кіно-таборів, абітурієнтами та студентами ВНЗ. Раз на рік “Жовтий Автобус” влаштовує зустрічі випускників задля постійного розвитку інституції та покращення її діяльності.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до результатів проектів буде забезпечений через публікацію усіх відео-майстер класів, відео-лекцій, відео-робіт учасників проекту на каналі YouTube та в соціальних мережах проекту. Також на сторінках проекту постійно буде публікуватися інформація про проект. Національні ЗМІ будуть висвітлювати перебіг проекту на широку аудиторію. Після проведення проекту буде проведена аналітика результатів проекту, зроблені висновки щодо їх покращення. Канали комунікації : <https://www.facebook.com/Yellowbusua> <https://www.youtube.com/channel/UCfSdEyF8325ZFqT25gv46FA?fbclid=IwAR29j9qTpe9KLksDMWiUvzADz3e8r17v3x-uMolfQmmHv9nIOi7Y2299qBY>, https://www.instagram.com/yellowbusua/?hl=uk&fbclid=IwAR1VAowMpXkJK2B6h5C1ke-oYNjq4XZHcs9zEQfodba63YL4oFez_BVM1Kw https://www.instagram.com/yellowbus_education/?hl=uk&fbclid=IwAR3k-Znm53jTZ_PCwhWt6flwDKS0PomWjmydq34zks-1Xu_vh13r5o0eXqQ.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та

Керівник



Григоруканська А.А.

функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після проведення он-лайн лабораторії «Жовтого Автобуса» командою проекту планується оффлайн творча експедиція в Луганську область з подібною метою (жовтень 2021) та продовження он-лайн формату. Фільми, відзняті підлітками в рамках освітньої програми, будуть показані в кінотеатрах (є попередні домовленості). Також творчі доробки підлітків будуть подані на конкурс до участі у кінофестивалях: «Чілдрен Кінофест», КІТИ (Кіно і Ти), «Кінокімерія» та інші. Також учасники лабораторії будуть запрошені на творчі інтерактиви «Жовтого Автобуса» в Києві (грудні 2021).

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Проведення спільних зустрічей, міні-лекцій з організаціями та партнерами. Також проведення круглого столу з залученням організацій, які працюють у суміжних сферах. До того ж, публікація документального фільму про роботу майстерні та її учасниками, планується висвітлення інтерв'ю учасників та організаторів заходу.

В подальшому ми плануємо висвітлювати екологічну проблематику, співпрацювати з організаціями задля навчання дітей у даній сфері. Також планується співпраця в напрямку творчої освіти на міжнародному рівні.

Команда проекту (основні виконавці)

ГЛБ члена команди

1. Ярослав Пілунський

Роль у проекті

керівник

Перелік основних обов'язків

відповідальний за досягнення мети та цілей проекту, загальне керівництво команди, співпраця зі ЗМІ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Керівник



Пілунський Я.В.

Ярослав Пілунський навчався у Київському державному університеті театру, кіно і телебачення за спеціальністю «оператор-постановник». Починав свою діяльність з відео-кліпів та рекламних роликів. Він знімав кліпи для ТНМК, Green Grey, Тіни Кароль, Анастасії Приходько, ТІК, Христини Соловій, The Hardkiss та інших українських виконавців. Найвагомим досягненням Ярослава Пілунського як кінооператора став ігровий фільм «Брати. Остання сповідь», знятий режисером Вікторією Трофіменко за мотивами роману «Джмелиний мед» шведського письменника Торгні Ліндгрена. Світова прем'єра фільму відбулася 28 листопада 2013 року в головному конкурсі на індійському міжнародному кінофестивалі в Гоа, а в Україні 18 вересня 2014 року в головному конкурсі на міжнародному кінофестивалі «Молодість». Його кінооператорська робота у фільмі була відзначена спеціальним призом на Трускавецькому міжнародному кінофестивалі телевізійних фільмів «Корона Карпат» у 2014 році. У 2016 році заснував волонтерську освітню програму для дітей «Жовтий автобус». Це проект, де дітей навчають різноманітним творчим професіям. У 2018 році разом з режисером Володимиром Тихим, операторами Сергієм Стеценком та Юрієм Грузіновим удостоєний Шевченківської премії за цикл історико-документальних фільмів про Майдан 2014 року. Ярослав Пілунський - один з засновників творчого об'єднання «Вавилон 13», засновник та керівник ГО «ГЕРОІ.ЮЕЙ», Ініціатор та керівник проекту «Жовтий автобус». В якості оператора-постановника налічує більш ніж 800 музичних кліпів та рекламних роликів. Як режисер має в своєму доробку близько 20 робіт в сфері музики та реклами. Серед робіт «Дух землі» (2003) серіал, «Бункер, або вчені під землею» (2006) серіал, «Помаранчеве кохання» (2007), «Інді» (2007), «Гудзик» (2008), «Червона шапочка» (2009), «Света» (2010), «Мадмуазель Живаго» (2011), «Вій 3D» (2014), «Брати. Остання сповідь» (2014).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Яна Южаніна

Роль у проекті

координатор



Керівник

Пілунський Я.В.

Перелік основних обов'язків

Управління та координація проекту; координація взаємодії з партнерами; підготовка необхідної звітності; врегулювання організаційних моментів, робота з лекторами

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Виконавчий директор ГО "ГЕРОІ.ЮЕЙ" Досвід роботи: 2015 – теперішній час Виконавчий директор ГО "ГЕРОІ.ЮЕЙ" та проекту «Жовтий автобус»
Обов'язки: Організація та планування роботи офісу Проведення зустрічей з партнерами Адміністрування Взаємодія з державними структурами Координація роботи усіх підрозділів 2011 - 2013 Керівник відділу продажів компанії "Desion" (продаж будматеріалів, проекти з зовнішнього мощення, системи водовідводу, ландшафтний дизайн) 2010 - 2011 Менеджер з продажів в компанії "Політеп" (виробництво та продаж будматеріалів, проекти по зовнішньому мощенню) 2009 - 2010 Менеджер по роботі з клієнтами в компанії "Plakat A4" (студія графічного дизайну) 2004 - 2009 Менеджер з продажів в міжнародній тренінговій компанії "Mercury International" (бізнес-освіта, консалтинг) 1999 - 2004 Самозайнятість: саморозвиток, приватні уроки англійської та французької мов 1995 - 1999 Вчитель англійської та французької мов в загальноосвітній школі №2 м. Вознесенськ Миколаївської обл. Освіта: 1990 – 1995 Ізмаїльський Державний педагогічний іститут Диплом вчителя англійської і французької мов Додаткові тренінги: «Активний продаж в умовах конкуренції» «Ведення перемовин з продажу» «Ефективна презентація» «Практичний SWOT аналіз» «Розробка нових клієнтів» «Продаж по телефону» «Робота з запереченнями» «Майстер продажів» Знання мов: українська, російська, англійська, французька.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

З. Денис Рубан

Роль у проекті

Керівник



Григорукіна О.А.

технічний директор

Перелік основних обов'язків

керівництво технічним забезпеченням проекту; розробка та розвиток проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Робота в театрах: 1994 – 2002 Театр «Браво», «Антреприза Віктюка», «Театр на лівому березі» Художник світла: 2003 Серіал «Дух землі» (Оператор Ярослав Пілунський) 2003 Худ. фільм «Будинок літаючих кинджалів» (Режисер Чжана Імоу, оператор Чжао Сяодін) * У 2005 році номінований на премію Оскар, «Краща операторська робота» 2004 Худ. фільм «Папа» (Режисер Володимир Машков, оператор Олег Добронравов) 2004 Телесеріал «Бункер» (Оператор В'ячеслав Пілунський, Москва) 2006 Худ. фільм «Французький бульвар» (Оператор Володимир Панков) 2007 Худ. фільм «Торкнутися неба» (Одеса) Дитяча казка «Хуторок» 2009 Телесеріал «Другі» (Оператор Анатолій Сахно, Режисер Олександр Даруга) 2014 Кліп для Тіни Кароль для проекту «Голос Діти, Україна - це ти» (Продюсер Владислав Матяш) Помічник оператора постановника: 2010 -2013 Телепроект «Велика різниця по Українці» (Оператор постановник Юрій Метален, Ігор Іванов) 2012 Телепроект «Велика різниця фестиваль» (Одеса) Телепроект «кулінаркою свати» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) Телепроект «Україна вставай» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) Телепроект «Велика політика» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) 2011-2013 Телепроект «Студія 95 квартал» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) «Воскресіння з кварталом» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) «Пороблено в Україні» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) 2013 – 2014 Телепроект «Майданс» (Режисер Михайло Коморовський, оператор постановник Юрій Метален) Телепроект «Побий Ведучого» (Оператор постановник Юрій Метален) Телепроект «Зіграти в ящик» (Оператор постановник Юрій Метален) Телепроект «Червоне і чорне» (Режисер Алан Бадоев, оператор постановник Юрій Метален) 2013 Телесеріал «Мажор» (Оператор постановник Улугбек Хамраєв, режисер Костянтин Статський) * 2015 приз АПКІТ в номінації «Краща операторська робота» 2014 Телепроект «Голос країни 5 сезон» (Оператор постановник Ігор Іванов, 1 + 1) Телепроект «Голос Діти» (Оператор постановник Ігор

Сергій В. М.



Пілунський І. С.

Іванов, 1 + 1) 2015 Телепроект «Великий бокс» (Оператор постановник Ігор Іванов, Інтер) Худ. фільм «Ковзани» (Оператор постановник Анатолій Сахно) Гала-концерт «Світське життя з Катериною Осадчою. 10 років проекту» (1 + 1) Телепроект «Маленькі гіганти» (Оператор постановник Ігор Іванов, 1 + 1) Телепроект «Шустер Лайф» Телепроект «Голос країни 6 сезон» (Оператор постановник Ігор Іванов, 1 + 1) 2004 Інавгурація президента України Віктора Ющенка 2014 Інавгурація президента України Петра Порошенка 2015 Військовий парад на Майдані Незалежності «День незалежності України» (Оператор постановник Ігор Іванов) Оператор постановник: 2015 Проект «Спільна Мова» (Режисер Максим Делієргієв, 1 + 1) 2016 Проект «Кніголав» (Режисер Максим Делієргієв, 1 + 1) 2016 Технічний директор соціального проекту «Жовтий автобус» (Художній керівник Ярослав Пілунський) 2016 Асистент викладача операторського факультету в Ukrainian film school на базі Film Ua Group Освіта: Академія мистецтв – спеціальність «Художник по світлу»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Чередниченко Інга

Роль у проекті

Лектор напрямку “журналістика”

Перелік основних обов’язків

участь у розробці програми он-лайн лабораторії, лектор напрямку “журналістика”

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Журналіст із 28-річним стажем роботи. Фахова спеціалізація – культура, зокрема, український та світовий кінематограф. Працювала та продовжує співпрацювати із провідними друкованими та інтернет-виданнями України: «Дзеркало тижня», «День», «Українська правда», «Левый берег», журнали «Фокус» та «VIVA».

Гегі Вшик



Пілунський Я.С.

Куратор освітньої програми з журналістики “Жовтого Автобусу”. За весь час дії цієї програми з дітьми-журналістами було відзнято 11 телесюжетів та видано п`ять номерів всеукраїнської дитячої газети “Жовтий Автобус”.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Брагін Олександр

Роль у проекті

лектор зі сценарної майстерності

Перелік основних обов'язків

участь в розробці освітньої програми лабораторії зі сценарної майстерності; проведення майстер-класів зі сценарної майстерності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Письменник-сценарист, режисер, режисер монтажу Досвід роботи: СТУДІЯ «КВАРТАЛ 95», департамент кіно (Кіноквартал) письменник-сценарист, режисер • «Слуга народу» (телесеріал) • «Слуга народу 2» (повний метр) • «Любов у великому місті 3» (повний метр) • «Любов у великому місті 3» (телесеріал) • «Вісім нових побачень» (повний метр) • «Вісім кращих побачень» (повний метр) • «Свати 4», «Свати 5» (телесеріали) • «Недотуркані» (телесеріал) • «Між нами дівчатками» (телесеріал) • «Чудо» (телесеріал) • «Байки Мітяя» (телесеріал) • «1 + 1 вдома: Новий рік» (телевізійний мюзикл) • «1 + 1 будинку: 8-е березня» (телевізійний мюзикл) • «Ранкова пошта» (музична програма) • «Свати біля плити» (кулінарна програма) • «Ліга Сміху» (гумористичне шоу, всі сезони, режисер ТЖК) «BRO SHURA PRODUCTION» сценарист, режисер, режисер монтажу • «На прицілі у щастя» (повний метр, документальний) • «Холод. NICE ft. Leka »(музичний кліп) Освіта: Луганський національний університет імені Тараса Шевченка • історичний факультет, спеціальність «Всесвітня історія» • магістратура, спеціальність «Управління вищими навчальними закладами» Курси Олександра Мітті (Москва) • сценарну

керівник



Луганський А.В.

справу Цикл лекцій Роберта Маккі (по його книзі «Історія на мільйон доларів») • сценарну справу Курси школи «ProCut» режисер монтажу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Семьошкіна Ольга

Роль у проекті

лектор з акторської майстерності

Перелік основних обов'язків

участь в розробці освітньої програми лабораторії з акторської майстерності; проведення майстер-класів з акторської майстерності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Головний балетмейстер Національного Академічного Драматичного театру ім. Івана Франка. 6-й Всеукраїнський фестиваль. «Тернопільські театральні вечори. Дебют-2006 за пластику у виставі «Boa-constrictor» І.Франка Коломийський драм театр. Лауреат премії «Київська Пектораль» в номінації за краще пластичне рішення 2013 року «Перехрестні стежки» І. Франка і у 2013 році «Morituri te salutant».

Співпраця з українськими театрами:

Театр «Ательє 16» – «Ключа немає», Король Фрешет; Казанова, Марина Цвітаєва (за п'єсами «Пригода» і «Фенікс»). «Тригрошова опера» Б. Брехта. «Самогубець» Ердмана, «Як важливо бути серйозним» Уайльда, «Кабаре «ХЛАМ» Аверченко, Теффі і Бухова, «Сестри Прозорови» Чехова (режисер Л. Зайкаускас), «Inferno. Пісня 35» Сартра. «В очікуванні Годо» Б. Брехт (реж Л.Зайкаускас).

Драматичний театр ім.І.Франка: «Енеїда» І.Котляревського, «Оскар і Рожева дама» Е.Шмітт, «Гамлет» В. Шекспір, «Модельяні» інсценізація Р.Держепільського і т.д

Сумській Драм театр ім.Щепкіна «Лісова пісня» Леся Українка

Коломийський театр ім. ЛОзаркевича «Боа констріктор» І.Франка, «Вій»

Керівник



Ліцунський Я. Я.

М. Гоголь і т.д. Львівський театр ім.Л.Курбаса: «Ножі в курях, або Спадок мірошніка» Девід Гарровер, «Благодарний Еродій» Григорій Сковорода, «Амнезія, або Маленькі подружні злочини»
Ерік-Емманюель Шмітт, «Так казав Заратустра» Ніцше/КЛІМ.
Львівський Національний Оперний театр: опера «Сільська честь»
Маскані, «Циганський Барон» І. Штраус, Львівський Театр Юного Глядача:
«Втеча з реальності» Т. Іващенко, «Таємниця буття» Т.Іващенко, театр ім.
О. Кобилянської місто Чернівці «Солодка Даруся» М.Матіос, Театр Драми і
Комедії на лівому березі: «Любов до трьох апельсинів» До Гоцці,
«брешемо чисту правду» Х.Гербер, «Рожевий міст» Р.Уоллер, «Вася
повинен зателефонувати» К. Рубіна, «Жіноча логіка» А.Крим, «Дні
пролітають зі свистом» за п'єсою «Стара Зайчиха», «Любов на дотик»
Леонард Герш, Київський театр «Сузір'я»: «Ассо та Піаф»; «Єсенін і
Дункан» Т.Іващенко, «Випадкове танго» В.Аім, «Дивосвіт театр» М.Мітуа.
Брала участь в зйомках фільмів: «Orangelove» Алана Бадоева, пластичне
рішення у фільмі «Закохані в Київ» 2012 рік, цикл фільмів режисерів:
«Туфлі» Д.Гамзінов;
«Останній день року» О.Борщевській; Серіал «Остання електричка»
А.Гресь хореограф постановник і т.д.
Була постановщиком відеокліпів для різних зірок українського шоу-
бізнесу.
Приймала участь у телевізійних проектах Нового каналу, СТБ, 1+1.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Юлія Гаврилова

Роль у проекті

лектор з напрямку "художній костюм"

Перелік основних обов'язків

участ у розробці освітньої програми по костюму; проведення майстер класу по костюму

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Герівнеер



Григорівський Я.А.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2018- реклама «Леново тачпад» посаду -художник-постановник 2018- канал «Україна» - «шоу зірок» відкриття ліги чемпіонів з футболу, посаду-художник по костюмах і гриму 2017-2018-кулінарне шоу Даші Малахової, посаду -художник-постановник 2017-2018-канал 1 + 1, шоу Юри Горбунова, посаду-художник по костюмах, художник по гриму (стиліст шоу) 2017-2018-канал «Україна», шоу Братів Шумахерів », посада-художник по костюмах 2017- студія «IQ-продакшн», ситком «Будиночок на щастя» 16 серій, режисер-С.Атрощенко, посаду-художник по костюмах 2016- студія «стрімфільм», серіал «Капитанша» 16 серій, режисер В.Яношук, посаду -художник по костюмах 2015- співпрацю з Арт-резиденцією «Флорентина» франція, сан-Рафаель, майстер-класи по іміджу і мейкапу; посаду-іміджмейкер 2010-2018: кіно-майстерня «ПІВДНЯ»-свою виробництво костюмів, головних уборів, аксесуарів, оренда, підбір образів для реклами, кліпів, кіно і телесеріалів у співпраці з провідними стилістами і продакшнами 2014 року - 1 + 1 "залишається москаль» режисер-постановник Горов посада: художник по костюмах. Розробка та підбір образів для головного героя 2013- Держкіно «Іван-сила» режисер-постановник В.Андрієнко посада: художник по костюмах .історіческое кіно, реконструкція моди початку 20 століття 08.2013-11.2013 канал ICTV шоу «Машина часу» (режисер-постановник М.Паперник) посада: художник по костюмах досягнення: розробка костюмів і реконструкцію історії моди в деталях від початку 50годов до наших днів. 06.2013-10.2013 ТО «Среда» «супергерої» (режисер-постановник М.Паперник) посада: художник по костюмах досягнення: точна реконструкцію костюмів з більшості прокатних фільмів сучасного виробництва (сша) таких як: володар кілець, гаррі потер, секс і місто, хоробре серце, супермен та інші .. точне виконання в стислі терміни 04.2013-09.2013 Интра-фільм, телесеріал "Білі вовки" 12 серій (режисер-постановник Олександр Бурцев) посада: художник по костюмах досягнення: розробка, пошиття військового та поліцейського обмундирування російських спецслужб 03.2012 - 03.2013 ТО «Середовище», «Велика Різниця по-українськи» (режисер-постановник М. Паперник) Посада: художник по костюмах Досягнення: розробка, пошиття оригінальних образів в стислі терміни 2012 - телеканал «Інтер» / соціальні ролики «Євро-2012» (режисер-постановник А. Гресь) Посада: художник-постановник, художник по костюмах, художник з реквізиту. 2011 - Film UA / багатосерійний художній фільм «Дорога в порожнечу» Посада: художник-постановник, художник по костюмах Досягнення: керівництво і здійснення роботи всього художнього департаменту, створення близько 200 об'єктів з використанням

Керівник



Трунєвський Я. А.

історичного реквізиту і оригінальних костюмів. 2011 - телеканал 1 + 1 / реаліті-шоу «Від пацанки до панянки» Посада: художник-постановник, художник по костюмах Досягнення: розробка фірмового стилю програми, образів учасниць, створення дизайну інтер'єру та підготовка локацій. 2010 - телеканал СТБ / реаліті-шоу «Холостяк», сезон 1 Посада: художник-постановник 2010 - телеканал «Україна» / реаліті-шоу «Ти - чемпіон» Посада: художник-декоратор, асистент режисера з реквізиту, художник по костюмах 2010 - телеканал «Інтер» / соціальні ролики до Дня Незалежності України (режисер-постановник А. Гресь) Посада: художник-постановник, художник по костюмах, художник з реквізиту. 2010 - 4х-серійний художній фільм «Трава під снігом» (режисер-постановник В. Янощук) Посада: художник по костюмах 2009 - «Нова Студія» / 4х-серійний телефільм «Сільський романс» (режисер-постановник А. Гресь) Посада: художник по костюмах, декоратор, асистент режисера з реквізиту Рік випуску 2008 - STAR-Media / 8-серійний художній фільм «Смерть Шпигунам» (режисер-постановник А. Гресь) Посада: художник по костюмах, асистент режисера з реквізиту 2006 - 2008 - Інститут Горшеніна Обов'язки: робота іміджмейкера з персонами політики і бізнесу. 2007 - ЮМГ / художній фільм «Москва - Одеса» (режисер-постановник А. Матешко) Посада: художник по костюмах 2005 - Нова Студія / 4-серійний телефільм «Надія як свідчення життя» (режисер-постановник А. Гресь) Посада: художник по костюмах 2005 - Нова Студія / 4-серійний телефільм «Доярка з Хацапетівки» (режисер-постановник А. Гресь) Посада: художник по костюмах, асистент режисера з реквізиту 2004 - ЮМГ / ситком «Моя прекрасна сімейка» (режисер-постановник А. Даруга) Посада: художник по костюмах, асистент режисера з реквізиту, декоратор 2004 - передвиборча компанія В. Януковича Посада: стиліст кандидата 2003-2006 - телеканал ICTV Посада: головний стиліст каналу 1998-2005 Посада: стиліст, асистент режисера з реквізиту в теле- і фотопроектах для рекламних компаній Nescafe, Procter & Gamble, УкрСибБанк, співпраця з глянцевиими виданнями "ELLE", "L'officiel", FHM, Гала, Cosmopolitan, MAX і ін. 1998 - «Новий канал» Посада: стиліст-гример Співпрацювала з Арт-резиденцією «Флорентина» (Франція, Сан-Рафаель), майстер-класи по іміджу та мейкапу (іміджмейкер) В якості художника по костюмам працювала на таких проектах як: «Шоу зірок» (Канал «Україна»), Шоу Юрія Горбунова (Канал 1+1), Шоу братів Шумахерів (Канал «Україна»), Сітком «Будиночок щастя» (Студія IQ-продакшен), Серіал «Капітанша» (Студія «Стрімфільм»), «Останній москаль» (1+1), «Іван Сила» (Держкіно), та багато інших. Кіно-майстерня «ЮГА» – власне виробництво костюмів, головних уборів, аксесуарів,

Григор'єв



Григор'єв А. А.

підбір образів для реклами, кліпів, кіно і телесеріалів в співпраці з видатними стилістами та продакшенами. Розробка костюмів і реконструкція історії моди в деталях з початку 1950-х років до теперішнього часу. Реконструкція костюмів з більшості прокатних фільмів сучасного виробництва (США) таких як: "Володар перстнів", "Гаррі Поттер", "Секс і місто", "Хоробре серце", "Супермен" та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Ілюха Вікторія

Роль у проекті

лектор напряму "художній грим"

Перелік основних обов'язків

участь у розробці освітньої програми по гриму; проведення майстер класу по гриму

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи

Досвід роботи:

2017- х/ф «Правило бою» (асистент)

2017- х/ф « Небо»

2017- серіал «Веселка в небі» по заказу каналу Україна

2017- серіал «Сестри по спадщині» по заказу каналу Україна

2017- фільм «99 Songs» (Індія) компанія 435Films (асистент)

2018 – серіал «Віддай свою мрію» показу каналу Україна

2018- серіал «Дорога додому» по заказу каналу Україна

Також багато робіт в рекламі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Кері Вікторія



Григоруківський Я. П.

ЦПХ

ПІБ члена команди
Авраменко Наталія

Роль у проекті
спеціаліст по звуку

Перелік основних обов'язків
відповідальна за звукове налаштування усіх процесів у проекті

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Звукооператор, звукорежисер, саунд дизайнер • з 2012-2016 - SFX редактор (шуми, атмосфери, foley) в медіа проект DAU • «Ландау» (реж. І. Хржановський) М. Демиденко; продакшн phenomenfilms www.phenomenfilms.com/ <http://www.kinopoisk.ru/film/445873/> 2016 - 2017 звукооператор, sound designer TVlab Production • з 2016 - звукооператор "СУЯ" <http://suc.com.ua/> • з 2016 проект "Жовтий Автобус" звукорежисер 2017-2018 KWA sound production - sound designer FOLEY artist, FOLEY record 2018 - звукооператор, асистент звукорежисера, муз. редактор серіалу "Опер за викликом" Знання та володіння програмами Nuendo, Cubase, Pro Tools, Ableton Live, Sony Vegas, Traktor dj, Adobe Premier, Audiokinetic Wwise, FMOD Studio Робота з обладнанням: Sound devices • 788t • 744t • 633 Lectrosonics Sennheizer Zoom F8, h6 Кіно-проекти: • 2016 «Історія зимового саду» («The winter gardens tale») - звукорежисер / саунд дизайнер; короткий метр; реж. Семен Мозговий Фільм призер конкурсу The Guardian <https://vimeo.com/160917912/19710c8020> 2016 «Бібліотек» ("Biblioteque") асистент звукорежисера; короткий метр; прод. І сцен. Ліза Коваль, Евеліна Сергєєва • 2016 "Двері" саунддизайн, муз. оформлення короткий метр; реж. Рита Кузьміна <https://youtu.be/5hhmH9Ps7U0> • 2017 "Позазоною" звукооператор короткий метр; "СУЯ", реж. Никон Романченко • 2017 "Анахата" звукорежисер короткий метр; реж. Рита Кузьміна https://youtu.be/Aq_n8fb4Yd0 • з 2017 проект "Жовтий Автобус" звукорежисер <http://www.yellowbus.me/> • серіал «Опер за викликом» 2018 лютий, березень звукооператор «108 Breathes later» 2018 Травень Звукорежисер на майданчику. запис Короткий метр; реж. Matt Grimard • 24NEurope 2018 Україна, звукооператор <http://>

Бері Вилек



Гітунський Я. Л.

www.zeroone.de/en/movies/24h-europe-we-are-the-future/ • документальний телесеріал «Шахтарська зміна» 2018 Заборона http://1tv.com.ua/programs/shahtarska_zmina • «Історія зимового саду» («The winter gardens tale») - звукорежисер / саунд дизайнер; повний метр метр; 2018 реж. Семен Мозговий <https://vimeo.com/mozgovyi/review/289404674/b7d0be1a5d> Реклама, саунд-дизайн • Тканинні маски для обличчя & Б'юті-блогери Garnier звукорежисер, саунддизайн <https://www.youtube.com/watch?v=TFa0lksIbH8> • Сигарети Philip Morris, LM звукорежисер, саунддизайн (Відео поки в закритому доступі, можливість ознайомити з роботою в приватному порядку) Кліпи Іван Дорн - Майстерні вогник (feat. YUKO, гурт [O] & Constantine)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Рубан Катерина

Роль у проекті

Адміністратор планування та організація зйомок

Перелік основних обов'язків

планування та організація зйомок

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Серпень 2019

Короткий метр "Unpacking", реж. ВОФК Соловей, опер. Кирило Шлямін. 2й режисер.

Липень 2019

Участь в соціальному проекті «Жовтий автобус», творчий керівник Ярослав Пілунський.

Проведення майстер класів для дітей: «Кіновиробництво», «Секрети другого режисера».

Липень 2019

Рекламний ролик «Castro», Ізраїль. Color film. 2й режисер.

Керівник



Пісунський Я. П.

Лютий 2019- Березень 2019

Худ. Фільм Латвія / Україна 8 серій «Маркус» реж. Антон Азаров, опер. Костянтин Пономарьов. 2й режисер.

Січень 2019 - Лютий 2019

Худ. Фільм «Солона карамель», Фільмстрім продакшн. 2й режисер.

Жовтень 2018 - Лютий 2019

1 + 1, фільм стрім продакшн. 2й режисер.

Листопад 2018 - Січень 2019

Худ. Фільм «Я теж його люблю» реж. Вадим Сава, опер. Вася

Сікачинський. 2й режисер.

Січень 2018 - Жовтень 2018

Худ. Фільм «Чорний ворон» реж. Ткаченко Тарас, опер. Кришталович Олександр. 2й режисер (планування, майданчик).

Лютий 2018 - Серпень 2018

Повнометражний фільм про Василя Стуса «Заборонений», реж. Роман Бровко, опер. Костянтин Пономарьов. 2й режисер на майданчику, 2й режисер з планування.

Червень 2018 - Серпень 2018

Ivory, 1 + 1, starmedia - кризовий менеджер: аналітика, статистика, організація кінознімального процесу.

Лютий 2017- Грудень 2018

Телепроектів для каналу 1 + 1. 2й режисер

Лютий 2017- Грудень 2018

Участь в соціальному проекті «Жовтий автобус», творчий керівник Ярослав Пілунський.

Проведення майстер класів для дітей: «Кіновиробництво», «Секрети другого режисера».

Травень 2017

Музичний кліп Руслани для Євробачення. Асистент продюсера, 2й режисер.

Лютий 2017 - Листопад 2017

Телефільм «Чаклунки», реж. Andres Vanke, Микола Михайлов, опер. Пост продакшн Chris Maris, Павло Муравйов. Продакшн менеджер, 2й режисер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Скалига Тимофій



Керівник

Пілуновський І. І.

Роль у проекті

Адміністратор локацій

Перелік основних обов'язків

підбір та підготовка локацій участь в розробці освітньої програми лабораторії по підбору та підготовці локацій, проведення майстер-класу на тему підбору та підготовці локації

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2019 рік

- Штатний локейшн-менеджер продакшену «Lovely Ocean Film», рекламні проекти.

- Ігровий короткометражний фільм «ШКІРА» (реж. Скалига Тимофій)

Посада : режисер/сценарист/другий режисер/локейшн.

2018 рік

- Ігровий фільм «ДОДОМУ» (реж. Наріман Алієв) на замовлення компанії

LIMELTE.

Посада : локейшн менеджер.

Фільм був відібраний до головної програми Каннського кінофестивалю,

здобув Гран-прі Одеського міжнародного кінофестивалю та відібраний від

України на премію «Оскар».

- Телеканал «Інтер»; Серіали.

Посада : локейшн менеджер.

- Стокове відео.

Посада : режисер/сценарист/продюсер.

2016-2019 роки

- Робота у компанії ремонту та дизайну «МЕТЕР».

Посада : штатний режисер.

- Знімав ролики для соц. мереж.

- Рекламний ролик для салону краси «GLORY».

- Ролик для клубу «Зелений Театр».

Посада : режисер/сценарист/оператор.

Кері Внік



Гієнська І. І.

- День міста «Крюківщина»;

Посада: організатор масового свята/режисер/сценарист/оператор.

2020 рік

- Короткометражні фільми:

«Велотренажер», «Райський дім», «Джордан 96», «Рефлексію», «Останній реверанс», «Побачення по Італійськи»

Посада : другий режисер/локейшн менеджер/директор майданчику, адміністратор.

- Проект «Останній найманець» разом із Жан Клодом Ван Даммом.

Посада : Локейшн менеджер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Рубан Сергій

Роль у проекті

Технічний спеціаліст

Перелік основних обов'язків

створення світлових ефектів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2012 року як освітлювач / електрик / кейгріп на наступних проектах:

відеокліпи:

Іван Дорн «Не треба соромитися»

Netta - «Bassa sababa»

Oliver tree - «Hurt»

Діма Білан - «У твоїй голові»

Quest pistols - «Уб'ю»

044 ROSE - «ПОП СТАР»

Stoned Jesus - «Hands resist him»

Stoned Jesus - «Thessalia»

MOZGI - «Amor»

Керівник



Трушевський І. І.

Настя Каменських - «Дай мені»

Настя Каменських - «Peligroso Remix»

Время и стекло - «Троль»

Bring Me The Horizon - «Matra»

The Hardkiss - «Мелодія»

Polina Krupchak - «Мій козак»

STORMZY - «AUDACITY»

CamelPhat, Jem Cooke - «Rabbit Hole»

Реклама: інтернет-магазин «Розетка», Сигналізація Ajax, Nescafe, Roshen, Subaru, Lays, Pepsi, Google, auto.ria, olx.ua, olx.kz (avito?), Укрбуд, Lifecell, Aldi talk, Vodafone, Grover .com, Amora, 1XBet, Nurofen, Puma, Nestle, H & M, Borjomi

Повний метр: «Казка старого мельника» (2014 року), «Not easy» (2018), «Сквот32» (2018), «Blindfold» (2019), «While we sleep» (2019), «Казкова секта» (2019), серіал «Капитанша» (2016 - 2017), серіал «Кращий сищик» (2019), серіал «Вир» (2019), короткий метр «Погані дороги» (2019), «Everything, nothing and something else» (2019), дитячий Кінотабір «Yellow Bus» (2019)

Роботи, як Гафер:

<https://youtu.be/HUTUNRgGrBI>,

<https://youtu.be/tXJ2-PgeLVg>, 112 (Promo), Espresso TV (Студія)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Даниловська Таїсія

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Обов'язки - бухгалтерський супровід проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кривчик



Гуменський А.А.

Загальний стаж роботи бухгалтером 18 років.

З 2017 до теперішнього часу ФОП Даниловська Т.А.

2016 - 2017 ТОВ «Фінансова компанія «ФОРИНТ» (Головний бухгалтер фінансової установи)

2010 – 2016 ТОВ «Профіт консалтинг та аутсорсинг» (бухгалтер)

2009 – 2010 ТОВ "Овочевий край від А до Я" (бухгалтер)

2007 – 2009 Філіал відділення Промінвестбанк в м. Луганськ (старший бухгалтер)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Команда під час реалізації проєкту може зіштовхнутися з такими ризиками: Скорочення термінів для реалізації проєкту, у зв'язку з пізнім підписанням угоди щодо гранту; Відмова члена/членів/лектора команди щодо роботи в проєкті через власні причини; Низька якість виконання завдань командою проєкту; недобір учасників лабораторії.

Зважаючи на вказані ризики, пропонуються такі шляхи їх мінімізації: зміна робочого плану та моніторинг реалізації проєкту; заміна члена/членів команди на людей з відповідним досвідом; професійне формування та виконання робочого плану; моніторинг проєкту; контроль менеджером проєкту дотримання дедлайнів командою розробників; постійна комунікація; моніторинг конкурсного періоду, задля посилення попередньо комунікаційних заходів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Затримка з траншами гранту від донора. Зміна вартості послуг та робіт на час реалізації проєкту. Невиконання усіх або часткових зобов'язань підрядниками. Пандемічна ситуація та карантинні обмеження. Військові ускладнення на території "сірої" зони.

Всі зовнішні ризики будуть мінімізовані шляхом: комунікації з підрядниками щодо відтермінування виплат за послуги; планування бюджету на етапі аналізу ринку послуг задля розуміння цінових пропозицій та можливості зміни підрядника; перекидка зі статей кошторису в межах 10 %, відповідно до правил УКО. Ризик мінімізовано, оскільки увесь проєкт

Керівник



Даниловська Т.А.

проходить он-лайн. Військові ускладнення, на жаль, вплинуть на проект і проект буде перенесений за погодженням УКФ.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

План моніторингу включатиме в себе: - відгуки підлітків (анкетування на початку та в кінці проекту, коментарії у соцмережах на сторінці Жовтого Автобуса) - коментарі фахівців сектору і їх відгук на виконання практичних завдань курсу учасниками - порівняння результатів проведеного анкетування - Активність обговорення проекту в соціальних мережах підписниками сторінки Жовтого Автобуса (кількість поширень, активність обговорення, охоплення аудиторії) - кількість повідомлень в ЗМІ та публікації. Для оцінки ефективності управління та реалізації проекту командою буде проведено зустріч «Підбиття підсумків проекту», на якій буде визначено плюси та мінуси організаційного процесу. Планується використання таких інструментів контролю, моніторингу та евалюації проекту - Trello (для планування та контроль виконання завдань) Smartsheet.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

20

Кількість жінок у команді проекту

15

Кількість людей віком від 17 до 34

12

Кількість людей віком від 35 до 50

13

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

Перівник



Жуницький А.А.

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Керівник



Гієдуський І.А.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Керівник



Мунсеркієв Я.Л.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Гідачунський І. А.

Підпис



Дата заповнення



Грантоотримувач:

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 1

до Договору про надання гранту № *УАМБФ-Рад216*

від *22 червня* 2021 року

Назва конкурсної програми: *Аудіовізуальне мистецтво*
 Назва ЛОТ-у: *Відеоконтент для медіаплатформ*
 Назва Заявника: *ГО "ГЕРОІОА"*
 Назва проєкту: *Онлайн лабораторія "Жовтого автобуса" 2021*
 Дата початку проєкту: *червень 2021*
 Дата завершення проєкту: *30.10.2021*

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	1 962 097,75
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":			1 962 097,75

*За наявності співфінансування / грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(посада)

(підпис, печатка)



Перівник Тарасівський І.А.

Бюджетні витрати проекту
Чава Завалина: ГО "ГЕРОІДІА"

Назва проекту: Онлайн лабораторія "Жовтого автобуса" 2021

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Цілі/пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (№7.10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки (кількість/Період)	Вартість за одиницю, грн. (№6)	7		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:								
Стаття: 1 Віннагорода членами команди проекту								
Цілі/пункт:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-завантажувача (лише у вигляді премії)						
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця	0,00			0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця				0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця				0,00	
Цілі/пункт:	1.2	За трудовими договорами						
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця				0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця				0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця				0,00	
Цілі/пункт:	1.3	За договорами ЦПХ						
Пункт:	1.3.1	Ювенія Яна (координатор)	місяця	38,00		622 000,00	50 000,00	
Пункт:	1.3.2	Піпунський Ярослав (керівник)	місяця	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	1.3.3	Рубан Денис (технічний директор)	місяця	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	1.3.4	Брагін Олександр (лектор сценарна майстерність)	місяця	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	1.3.5	Червоненко Інга (лектор журналістика)	місяця	2,00	25 000,00	50 000,00	50 000,00	

Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)

Функції координатора: комунікація з фондом, виконання доручень керівника, управління процесом реалізації проекту, моніторинговий супровід проекту, робота з командою, організація роботи юриста, бухгалтера.

Планування роботи механізмів;
Планування роботи підвідділних організацій;
Робота з творчою групою;
Аналіз проектної документації;
Постановка завдань підприємцям, виконавцям з графіками виконання робіт;
Контрольні точки на етапі виконання робіт;
Приймання обсягу та якості виконання робіт;

Функції технічного директора: забезпечення обладнанням, пошук та контроль підприємств, контроль за якістю виконання виробничих встановлених графіків постачання, дотримання якості та повноти обладнання. Контроль приймання замовленої техніки, її складування, розмонтування та своєчасне передавання підрозділам підприємства. Контроль за додержанням працівниками підприємства йому служб підприємства правил і норм охорони праці, протипожежної безпеки. Знає і виконує вимоги нормативних актів про охорону праці та навколишнього середовища, дотримується норм, методів і прийомів безпечної виконання робіт.

Створення та реалізація лекційної програми з сценарної майстерності
Створення та реалізація лекційної програми з журналістики

Керівник *Трунєвський Д.Л.*

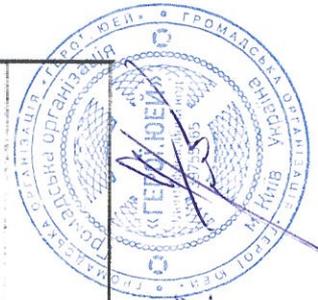


Пункт:	1.3.6	Гваргілова Юлія (лектор по художнім костюмам)	місяця	2,00	25 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Створення та реалізація лекційної програми з художнього костюму
Пункт:	1.3.7	Рубан Катерина, адміністратор	місяця	2,00	25 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Виконання доручень керівника проекту, пов'язані з організацією і проведенням з'язок. Забезпечує дотримання порядку роботи на знімальному майданчику. Організовує зустрічі і відправлення лекторів.
Пункт:	1.3.8	Рубан Сергій, технічний спеціаліст	місяця	5,00	8 400,00	42 000,00	42 000,00	42 000,00	здійснення контролю за збереженням і працездатністю обладнання на знімальному майданчику; - організація роботи технічного персоналу; - організація і контроль роботи цифрових носіїв, налаштування техніки та апаратури
Пункт:	1.3.9	Авраменко Наталія, звук	місяця	2,00	25 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Створення та реалізація лекційної програми по роботі зі звуком
Пункт:	1.3.10	Сувалга Тимофій, адміністратор локацій	місяця	2,00	25 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Формування та утвердження з викладачами розкладу гвардії. Контроль його дотримання, пошук локацій відповідно до брифу, викид зйомки та особливостей проекту. - освоєння та затвердження локацій; ведення переговорів та вирішення конфліктних питань з керівництвом локації; - виїзд на знімальний майданчик для контролю, комунікація між знімальною групою і локації; - улагодження конфліктних ситуацій під час зйомочного процесу;
Пункт:	1.3.11	Ілюха Вікторія (лектор художник по гриму)	місяця	2,00	25 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Створення та реалізація лекційної програми з майстерності гриму
Пункт:	1.3.12	Семьохіна Ольга (лектор акторська майстерність)	місяця	2,00	25 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Створення та реалізація лекційної програми з акторської майстерності
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		622 000,00		136 840,00	136 840,00	136 840,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		622 000,00	0,22	136 840,00	136 840,00	136 840,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяця		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяця		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	2	Всього по статті 1 "Видорода членам команди":			758 840,00	758 840,00	758 840,00	758 840,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)							
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	



Керівник Ступницький Г.А.

Підстаття:	2.3	Довоє (для штатних працівників)		0,00			0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Довоє, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба				0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Довоє, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба				0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Довоє, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба				0,00		0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":										
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					0,00		0,00	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання доє при реалізації проекту ераніопотримувача		0,00			0,00		0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00		0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00		0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00		0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту ераніопотримувача (за рахунок спонсорства)							0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				0,00		0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00		0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":										
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою					0,00		0,00	
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		10,00			100 000,00		100 000,00	
Пункт:	4.1.1	м. Київ, вул. Іоанна Павла II, буд. 10, корп.2, кв. 1. Площа 49,8 м ²	місяця	5,00	15 500,00		77 500,00		77 500,00	Оренда офісного приміщення для роботи команди протягом 5-х місяців.
Пункт:	4.1.2	м. Київ, вул. Жамбла Жабеева, 7Д. Площа 12,6 м ²	місяця	5,00	4 500,00		22 500,00		22 500,00	Оренда складського приміщення для роботи команди протягом 5-х місяців.
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)				0,00		0,00	
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		20,00	509 992,00		620 621,00		620 621,00	
Пункт:	4.2.1.	Оптичний пристрій ZEISS UF, об'єктиви от 10mm до 135mm - 6, кейс - 1	шт.	1	73 008,00		73 008,00		73 008,00	Оренда на 13 дів
Пункт:	4.2.2.	Оптичний пристрій Soken об'єктиви от 14mm до 135mm - 8, кейс - 1	шт.	1	54 600,00		54 600,00		54 600,00	Оренда на 5 дів
Пункт:	4.2.3.	Гідралічна штативна головка Sachtler у комплекті: ручка, площадка, штатив високий, штатив низький (2 комплекти)	шт.	2	11 154,00		22 308,00		22 308,00	Оренда на 13 дів
Пункт:	4.2.4.	Гідралічна штативна головка O'connor у комплекті: ручка, площадка, штатив високий, штатив низький	шт.	1	5 070,00		5 070,00		5 070,00	Оренда на 5 дів
Пункт:	4.2.5	Кінокамера Black Magic 4k у комплекті з аксесуарами: управління фокусом FF-1, батареї - 4, зарядний пристрій - 1, карт пам'яті - 4, компендіум -1, накамерний монітор LCD -1, кейс-1	шт.	1	37 700,00		37 700,00		37 700,00	Оренда на 13 дів



Берієвник Тимур Сергійович Д.Д.

пункт:	4.2.6.	Проектор ARRI 650 (4 штуки)	шт.	4	1 430,00	5 720,00	5 720,00	Оренда на 13 діб	5 720,00
пункт:	4.2.7.	Прибор освітлювальний Kino Flo (2 штуки)	шт.	2	3 900,00	7 800,00	7 800,00	Оренда на 13 діб	7 800,00
пункт:	4.2.8.	Прибор освітлювальний Lite Panel	шт.	2	5 850,00	11 700,00	11 700,00	Оренда на 13 діб	11 700,00
пункт:	4.2.9.	Комплект приборів Dedolight 3шт	шт.	2	5 850,00	11 700,00	11 700,00	Оренда на 13 діб	11 700,00
пункт:	4.2.10.	Комплект комутаційного обладнання та дистрибуторів	шт.	1	4 972,50	4 972,50	4 972,50	Оренда на 13 діб	4 972,50
пункт:	4.2.11.	Комплект крипильного обладнання та штативів Gfr	шт.	1	4 972,50	4 972,50	4 972,50	Оренда на 13 діб	4 972,50
пункт:	4.2.12.	Кінокамера ARRI SONY FS7 у комплекті	шт.	1	60 300,00	60 300,00	60 300,00	Оренда на 18 діб	60 300,00
пункт:	4.2.13.	Оптичний пристрій Cookeobjectiva від 14мм до135м	шт.	1	54 000,00	54 000,00	54 000,00	Оренда на 5 діб	54 000,00
пункт:	4.2.14.	Паравальна штативна головка Sachtel у комплекті	шт.	2	4 375,00	8 750,00	8 750,00	Оренда на 5 діб	8 750,00
пункт:	4.2.15.	Кінокамера Black Magic 4k у комплекті з аксесуарам	шт.	2	52 560,00	105 120,00	105 120,00	Оренда на 18 діб	105 120,00
пункт:	4.2.16.	Стабілізатор ручний камери Ronin	шт.	1	4 600,00	4 600,00	4 600,00	Оренда на 5 діб	4 600,00
пункт:	4.2.17.	Дистанційне управління фокусом	шт.	1	13 700,00	13 700,00	13 700,00	Оренда на 5 діб	13 700,00
пункт:	4.2.18.	Проектор ARRI Compact 1200	шт.	1	3 400,00	3 400,00	3 400,00	Оренда на 5 діб	3 400,00
пункт:	4.2.18.	Проектор ARRI Compact 675	шт.	1	3 100,00	3 100,00	3 100,00	Оренда на 5 діб	3 100,00
пункт:	4.2.19.	Проектор ARRI 1000	шт.	2	750,00	1 500,00	1 500,00	Оренда на 5 діб	1 500,00
пункт:	4.2.20.	Проектор ARRI 650	шт.	2	500,00	1 000,00	1 000,00	Оренда на 5 діб	1 000,00
пункт:	4.2.21.	Прилад освітлювальний Kino Flo	шт.	2	1 500,00	3 000,00	3 000,00	Оренда на 5 діб	3 000,00
пункт:	4.2.22.	Прилад освітлювальний Lite Panel	шт.	2	2 300,00	4 600,00	4 600,00	Оренда на 5 діб	4 600,00
пункт:	4.2.23.	Комплект приладів Dedolight 3 шт.	шт.	1	2 300,00	2 300,00	2 300,00	Оренда на 5 діб	2 300,00
пункт:	4.2.24.	Комплект комутаційного обладнання та дистрибуторів	шт.	1	3 850,00	3 850,00	3 850,00	Оренда на 5 діб	3 850,00
пункт:	4.2.25.	Комплект крипильного обладнання та штативів Gfr	шт.	1	3 850,00	3 850,00	3 850,00	Оренда на 5 діб	3 850,00
пункт:	4.2.27.	Комплект обладнання для запису звуку Sound Device	шт.	1	83 000,00	83 000,00	83 000,00	оренда на 18 діб	83 000,00
пункт:	4.2.28.	Комплект обладнання для запису плейбеку AJA , MAG book pro	шт.	2	18 000,00	36 000,00	36 000,00	Оренда на 18 діб	36 000,00



Верібрук Станюковський Я.М.

Підстаття:	4.3	Оренда транспорту	10,00		28 000,00	28 000,00	28 000,00
Пункт:	4.3.1	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	днів	10,00	2 800,00	28 000,00	28 000,00
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-посланоєвичних засобів		1,00		45 000,00	45 000,00
Пункт:	4.4.1	Сценічні матеріали	місяця	1,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":							
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці талбо винагороду		41,00		793 621,00	793 621,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці талбо винагороду"							



Варіант 5
Керівник

Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":								
Стаття:	8	Видавничі послуги				0,00	0,00	
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати назву послуги)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":								
Стаття:	9	Послуги з просування				0,00	0,00	
Пункт:	9.1	фото- та відеофіксація процесу реалізації проекту (під час зйомок майстер-класів, інтерв'ю, лекцій), зйомки букстейджу.	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Матеріал для фіксації процесу реалізації проекту, який буде використовуватися для просування результатів проекту в соціальних мережах.
Пункт:	9.2	Горіщенко Олена, SMM послуги прогном проекту (Facebook та Instagram)	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	План просування в соціальних мережах - 60 постів
Пункт:	9.3	Послуга просування проекту (SMM та таргетингова реклама у Facebook та Instagram)	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Витрати на пряму рекламу ролінів в мережах Facebook та Instagram та роботу
Пункт:	9.4	Інші послуги				0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":								
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу				0,00	0,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту				0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":								
				0,00		0,00	0,00	



Корівник Тернопільський О.І.

