

ДОГОВІР № 4AVS31-01786

про надання гранту

м. Київ

«20» Червень 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Поваження, з однієї сторони, та Благодійна організація "Міжнародний фонд Івана Франка" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора-розпорядника Куруса Ігоря Федоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, проект для реалізації культурно-мистецького проекту «Цикл відео-блогів для соціальної адаптації підлітків» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кешорисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.



ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 940 460 грн. 00 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок тисяч чотириста шістдесят гривень 00 копійок) без ПДЗ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;



5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Прогресу;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щέдо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;



4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.



4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домівились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);



інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.



XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одну одній.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими межливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:



1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Нижник Ольга Андріївна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, якщо неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.



XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Прєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація "Міжнародний фонд Івана Франка"

Юридична адреса: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, 41, офіс 440

Адреса для листування: 01054, м. Київ, вул. Володимирська, 48а., оф.15

ЄДРПОУ: 39896543

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: UA063052990000026004026709298

Тел.: +38 (067) 329-84-18

Виконавчий директор

В. Берковський



Директор-розвідник

Л.Ф. Курсус



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1
до Договору про надання гранту № 4AVS31-01786
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-01786

**Назва проекту: Цикл відео-блогів для соціальної
адаптації підлітків**

Візитна картка

Назва проекту

Цикл відео-блогів для соціальної адаптації підлітків

Назва проекту англійською мовою

A series of video blogs for the social adaptation of adolescents

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Вся Україна

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

онлайн



Дарина
С. Сидорчук

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Відеоблог

Ключові слова за напрямами
відеоролик
альтернативні медіаплатформи

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Нижник Ольга Андріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Це унікальна авторська розробка, яка покликана через індивідуалізоване інтерактивне споживання українського культурного продукту, з елементами едьютейменту, допомогти соціалізуватися підліткам. Цикл короткометражних відео-блогів пов'язаних між собою логіко-семантичним



зв'язком, де сенсами будуть фрагменти культурної спадщини, які здатні створювати емпатію у користувачів під час різних психоемоційний станів. Мета: створити цикл відео-блогів для чат-бота, які допоможуть підліткам соціалізуватися та позбутися соціального інфантілізму через культурний продукт. Результат: З використанням технології чат-бота буде створено інтерактивну платформу з пов'язаними між собою відео-блогами, які, за допомогою елементів сервісу VoD, стануть віртуальними друзями для підлітків і, через ємпатію з героями творів Івана Франка, допомагатимуть їм долати психоемоційні розлади.

Коротка інформація про проект англійською мовою

A series of video blogs for the social adaptation of teenagers. This is a unique author's development, which is designed to help teenagers to socialize through individualized interactive consumption of Ukrainian cultural products with elements of edification. The series of video blogs are interconnected by a logical-semantic connection, where senses are fragments of cultural heritage, which are able to create empathy of the user during different psycho-emotional states. The purpose: to create a series of video blogs for a chatbot, which will help teenagers to socialize and get rid of social infantilism through a cultural product. The result: Using chatbot technology on interactive platform will be created with interconnected video blogs that will become virtual friends for teenagers with the help of the VoD service and help them overcome psycho-emotional disorders through empathy with the heroes of Ivan Franko's creative heritage.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1940460.00

Загальний бюджет проекту

1940460.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0.

Сума реінвестиції



0

Партнери проекту

Партнер

Немає. Проект індивідуальний.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «Міжнародний фонд Івана Франка»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
CHARITY ORGANIZATION «IVAN FRANKO INTERNATIONAL FUND»

Код ЄДРПОУ

39896543

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<http://frankoprize.com.ua/index.php/uk/statut/>

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації



2015-07-15

Юридична адреса організації
04071, м. Київ, вул. Воздвиженська 41, офіс 440

Поштова адреса організації
01054, м. Київ, вул. Володимирська, 48а., оф.15

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
www.frankoprize.com.ua; www.frankovi.com.ua; www.facebook.com/frankoprize/; www.facebook.com/Frankofamilymuseum/; www.facebook.com/stegkamykamenyara/; www.facebook.com/FrankoMuseum/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Курус Ігор Федорович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні



Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Засновники: Чернівецький національний університет ім. Ю.Федъковича; Франко Роланд Тарасович - онук Івана Франка; Курус Ігор Федорович; Нижник Ольга Андріївна; Бутров Володимир Анатолійович; Варламов Максим Валерійович.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

наявність основних засобів, - немає;

- 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації - наявні об'єкти авторського права;
- 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників) - наявні 3 працівники та 4 залучених працівників;
- 4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) - наявні (музейний комплекс, приміщення, експонати).
- 5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти) - наявні.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

- Так.
- 1) Так, у 2020 у якості заявника - Проект ЗІСР51-1786 "Віртуальний музей "Іван Франко у Києві".
 - 2) Так, у 2020 у якості заявника -Культура в часи кризи: інституційна підтримка: Проект ЗІNST61-01786.
 - 3) Так, у 2020 році у якості заявника. Культура в часи кризи: інституційна підтримка. Проект ЗОРГ61-01786.

Чи цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні



Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. У 2020 році було реалізовано проект «Віртуальний музей «Іван Франко у Києві» www.frankovi.com.ua, <https://www.facebook.com/FrankoMuseum>.

У 2020 році організація отримала грант у Програмі “Культура в часи кризи: інституційна підтримка”, ЛОТ 6, культурна спадщина.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

У 2019 році на платформі «Спільнокошт» було успішно проведено краудфандингову кампанію громадського фінансування проекту «FrankoPrize: Лупайте сю скалу» <https://bigggidea.com/project/franko-prize-lupajte-syu-skalu/>;

Проект

У 2019 році спільно з МФ «Відродження» було успішно завершено проект «Визначення та нагородження лауреатів Міжнародної премії імені Івана Франка FrankoPrize: Лупайте цю скалу», https://galinfo.com.ua/news/italiy-ka_stala_laureatom_mizhnarodnoi_premii_im_ivana_franka_2019_roku_319906.html;

Проект

У 2019 році спільно з Дрогобицькою та Бориславською міськими радами було проведено фестиваль «Країна Франкіана» https://dt.ua/CULTURE/ukiyevi-startuvav-festival-krayina-frankiana-312470_.html;

Проект

У 2020 році на платформі «Спільнокошт» було успішно проведено краудфандингову кампанію громадського фінансування проекту «Міжнародна премія імені Івана Франка» <https://bigggidea.com/project/mizhnarodna-premiya-im-ivana-franka-2020/>;

Проект

У 2020 році спільно з МФ «Відродження» було успішно завершено проект «Міжнародна премія ім. Івана Франка 2020» <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3038701-fond-franka-spivpracuvatime-z-fondom-vi-drodzenna.html>.

Детальний опис проекту

*Директор
I. С. Г. Сурук*

потужним джерелом русифікації підростаючого покоління, розмивання національної самоідентифікації та формування примітивного розуміння світу і суспільства. Разом з тим, діджиталізація породжує іншу проблему – комп'ютерну залежність, яка спричиняють психічні розлади та соціальну самоізоляцію, що є вкрай небезпечним для підлітків і часто стає причиною підліткової злочинності.

За даними Інформаційно-аналітичного збірника «Освіта в Україні: виклики та перспективи» 25,8 % українських учнів / студентів повідомили, що стикалися прямо чи опосередковано з проявами булінгу у своєму закладі освіти (стор. 145 дослідження) <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serecnya/serpneva-konferencia/2020/metod-zbirka-osvita-ta-covid-2020.pdf>

Підсумовуючи можна стверджувати, що на сьогодні в Україні актуальними є усі проекти, які можуть стати популярними для підлітків і які несуть у собі україномовний відео-контент науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що формують глибинний світогляд.

Проект «Цикл відео-блогів для соціальної адаптації підлітків» - це унікальний розробка, яка покликана через індивідуалізоване інтерактивне споживання культурного продукту з елементи едьютейменту допомогти соціалізуватися підліткам. Особливо це актуально під час обмеженої соціальної активності – карантину. Проект міститиме гілки інтерактивних онлайн діалогів з логіко-семантичним зв’язком, які будуть сформовані на типових емоційно-поведінкових станах підлітків, включатимуть більшість наболілих для підліткового становлення питань та відео з відповідями на них через призму життя Івана Франка та його творчості. Таким чином, проект через звичні для підлітків діджитал інструментарій спонукатиме їх до зивчення української культурної спадщини, емоційної емпатії та допомагатиме позбаватися соціального інфантілізму, отримувати необхідні навики і компетенції для особистісного розвитку та самореалізації, сприяти формуванню критичного мислення, національної ідентичності та відчуття ними своєї принадлежності до України.

Чому саме життєдіяльність і творча спадщина Івана Франка? Бо вслею історії Іван Франко є універсальним генієм, який своєю подвижницькою працею, титанічною багатогранною діяльністю зміг реалізувати свій власний потенціал в різних галузях, а його біографія і творчість містять неоціненно велику і глибоку спадщину емоцій, які проходить людина в період криз, стресів, невпевненості, протесту тощо, а також велику кількість



2 С. Куріс

психологічних образів, поведінкових ролей і соціальних рефлексій описаних у різних творах, в тому числі автобіографічних.

Потенційна аудиторія – 2-2,2 млн. учнів віком від 14 до 17 років. <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/serpneva-konferencia/2020/metod-zbirka-osvita-ta-covid-2020.pdf>

Структурно Проект передбачає:

- ? Створення схеми інтерактивних онлайн діалогів з логіко-семантичним зв'язком, які допомагатимуть виводити підлітків зі стану психоемоційних розладів;
- ? Підбір ілюстрацій - релевантних реакцій з життєдіяльності та творчої спадщини Івана Франка, які викликатимуть емпатію у підлітків.
- ? Тестування контенту на фокус-групах.
- ? Формування логіко-семантичних ланцюгів для діалогів і програмування чат-бота з підтримкою елементів системи VoD та здатністю вести персоніфікований діалог.
- ? Відеозйомка відео-блогів та постпродакшн.
- ? Інтеграція контенту на онлайн платформу.
- ? Презентація і промо-кампанія.

Реалізуючи проект ми:

- ? створимо цикл відео-блогів науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси дітей та молоді;
- ? збільшимо кількість україномовного відео-контенту, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності;
- ? створимо національний україномовний аудіо-відео-продукт, який витіснить російський та російськомовний контент з соціальних мереж;
- ? популярними для потенційної аудиторії засобами залучимо її до пізнання творчої спадщини Івана Франка;
- ? дістимося соціалізуватися українським підліткам.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект співвідноситься з пріоритетами ЛОТу 3. «Відеоконтент для медіаплатформ»:

- ? в результаті реалізації проекту буде створено відеоконтент у популярному для молоді форматі (відео-блог), який нестиме не лише емоційно-психологічне навантаження, але й сприятиме формуванню самоідентифікації особи - носія української культури, а отже сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності;



- В результаті реалізації проекту створений відеоконтент буде побудований на творчій спадщині Івана Франка, розвиватиме критичне мислення у підлітків, буде розміщений у вільному доступі на медіаплатформах, тим самим сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей;
- Проект є новаторським і має науково-пізнавальну, культурно-мистецьку та соціальну складову, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, а особливо шкільної молоді.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Проект є актуальним для Організації-заявника, оскільки підтримує ініціативи Міжнародного фонду Івана Франка спрямовані на поширення позитивної інформації про Україну у світі та створення позитивного іміджу України, просування та популяризацію наукового і творчого доробку Івана Франка з використанням новітніх технологій та діджиталізації. Проект продовжує реалізацію щорічного Всеукраїнського учнівського літературно-мистецького конкурсу «Стежками Каменяра», який Організація-заявник проводить з 2017 року та проекту «Віртуальний музей «Іван Франко у Києві», який був успішно реалізований у 2020 році за підтримки УКФ.

Чому проект є унікальним?

Проект не має аналогів. Унікальність проекту полягає у використанні української культурної спадщини для соціалізації емоційно вразливої та інтернет залежної аудиторії з використанням формату відео-блог, технологій чат-бота та елементів системи Video on Demand (VoD).

Чому проект є інноваційним?

1. Проект вперше поєднує формат відео-блогів з елементами системи VoD і технологією чат-бота.
2. Проект є мультидисциплінарним, бо поєднує галузі культури, науки та освіти.
3. Проект синергетичний - через потребу спілкування у цільової аудиторії та емпатію популяризує українську культурну спадщину на прикладі життєдіяльності та творчості Івана Франка.
4. Проект у випадку успішної реалізації має потенціал для розширення відесконтенту із залученням творчої спадщини інших знакових постатей



української культури, а також адаптацію для інших аудиторій.

Основна мета проекту

Створити цикл короткометражних відео-блогів для чат-бота, які через імітацію спілкування допоможуть підліткам соціалізуватися та позбутися соціального інфантилізму через український культурний продукт.

Цілі проекту

Ціль

Гровести підготовчі заходи для реалізації проекту

Завдання

Створити ефективну команду проекту та підготувати необхідні базові документи проекту: Підписати усі договори з членами команди; Розробити Технічне завдання проекту; Розробити PR план проекту; Розробити бренд-бук та айдентику проекту; Провести необхідні тендерні процедури та вибрати усіх підрядників; Створити схеми інтерактивних онлайн діалогів з логіко-семантичним зв'язком, які допомагатимуть виводити підлітків зі стану психоемоційних розладів; Підібрати ілюстрації - релевантні реакції з життєдіяльності та творчої спадщини Івана Франка, які викликатимуть емпатію у підлітків та провести фокус-групи для визначення пануючих елементів психоемоційного стану цільової аудиторії та фрагментів з творчості та життя Івана Франка, які б найповніше відповідали заявленій меті.

Результат 1

Підписано усі договори з членами команди та підготовлено усі базові документи проекту

Результат 2

Сформовано схеми до 7 гілок інтерактивних сценарно-логістичних діалогів для 8 груп ЦА (з урахуванням віку та гендерних особливостей цільової аудиторії) з використанням україномовного відеоконтенту; Відібрано до 50 фрагментів з життедіяльності та творчості Івана Франка, які б відповідали психоемоційному стану споживача і були використані при створенні відповідного відеоконтенту. Створено прототип онлайн сервісу (чат-бот) та сценарні плани інтерактивних діалогів.

Індикатори досягнення результатів

Підписано усі необхідні договори з членами команди;



Наявність документу -Технічне завдання проекту;
Наявність документу – PR - план проекту;
Наявність документу - брэнд-бук проекту;
Проведено необхідні тендерні процедури та підписано договори з виконавцями послуг;
Звіт про проведення фокус-груп;
Наявність 7 гілок інтерактивних сценарно-логістичних діалогів для 8 груп ЦА;
Наявність до 50 фрагментів з життєдіяльності та творчості Івана Франка, які б відповідали психоемоційному стану споживача і були використані при створені відповідного відеоконтенту;
Грототип чат-бота розміщено на сервері Виконавця послуги

Ціль

Створити відеоконтент та функціонал онлайн сервісу для реалізації проекту

Завдання

Створити оригінальний україномовний відеоконтент у форматі відео-блогів; Розробити функціонал та сценарно-логічну архітектуру віртуального онлайн сервісу (чат-бот), який здатний вести персоналізований діалог з елементами системи VoD із зареєстрованими учасниками у вільному доступі; наповнити гілки інтерактивних онлайн діалогів створеними відео-блогами за сценарною логікою.

Результат 1

Створено не менше ніж 250 україномовних короткометражних відео-блогів (тривалість 0,5 -3 хвилини) з використанням інформації з життєдіяльності і творчої спадщини Івана Франка відповідно до схеми інтерактивних онлайн діалогів з логіко-семантичним зв'язком, які допомагатимуть виводити підлітків зі стану психоемоційних розладів.

Результат 2

Завершено програмування чат-бота з підтримкою елементів системи VoD; завершено наповнення створеними відео-блогами гілок інтерактивних онлайн діалогів; Увесь функціонал перенесений на сервер замовника

Індикатори досягнення результатів

Наявність не менше 250 короткометражних україномовних відео-блогів;



Усі відео-блоги перенесенні у функціональну частину проекту відповідно до сценарно-логічної архітектури проекту; Інформаційно-комунікаційна складова проекту функціонує коректно, здійснює реєстрацію та ідентифікацію споживача і забезпечує інтерактивне спілкування в режимі: текстове запитання – відео-блог-відповідь, в тому числі з використанням іншого аудіовізуального і текстового контенту. Функціонал сервісу (чат-бот) та адміністративна панель управління перенесені на сервер Замовника.

Ціль

Просування проекту

Завдання

Розробити ефективну комунікаційну стратегію направлену на цільову аудиторію; Провести ефективне анонсування проекту та рекламну кампанію.

Результат 1

Проведено 1 презентацію проекту; Створено 4 відеоролики для просування проекту з айдентикою УКФ; Розіслано прес-анонс для журналістів не менш ніж на 75 електронних адрес; Створено не менше 20 дописів у соціальних мережах.

Результат 2

Охоплено аудиторію до 400 000 осіб у соціальних мережах та Ютуб; У перший місяць у проекті зареєструвалися від 500 до 1000 учасників.

Індикатори досягнення результатів

Факт проведення прес-конференції та поширення інформації про проект.

Наявність 4-х відеороликів про проект;

Реєстр розсилки інформації про проект журналістам та ЗМІ;

Наявність не менше 20 дописів у соціальних мережах;

Кількість охопленої аудиторії у соціальних мережах - за результатами звіту про просування проекту;

кількість залучених споживачів - статистика Google Analytics, або в залежності від вибраної платформи для чат-бота інших сервісів аналізу інтернет-сайтів та мобільних додатків.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію



проекту

Проект орієнтований на підлітків 14-17 років, що в Україні становить 2 000 000 – 2 250 000 осіб.

Цільовою аудиторією є:

1. підлітки, які набули асоціальної поведінки (усамітнення, несприйняття колективу, ігromanія, інтернетозалежність, нестабільний психоемоційний стан та психічні розлади) – спрієнтовно до 300 000 осіб;
2. підлітки, батьки яких довготривало перебувають закордоном, або неповних сімей – орієнтовно 150000-170000 осіб;
3. Учасники проекту (соціологи, психологи, педагоги, франкознавці, IT-розробники) – спрієнтовно 30-40 осіб
4. Батьки підлітків, які набули асоціальної поведінки – спрієнтовно 200 000 осіб;

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Завдяки промо-кампанії проект планується охопити до 400 000 осіб опосередкованої аудиторії, а саме:

1. Учнів 8-11 класів закладів загальної середньої освіти - спрієнтовно до 200000 осіб.
2. батьків підлітків – спрієнтовно до 180000 осіб;
3. вчителі старшої школи - спрієнтовно 15000-20000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси прямої цільової аудиторії було визначено при вивчені відповідних аналітичних звітів та результатів досліджень. А також опитуванні представників цільової аудиторії під час відвідуванні ними Квартири-музею родини Івана Франка, а також статистика відвідуваності цільовою аудиторією віртуального музею «Іван Франко в Києві» створеного за підтримки УКФ у 2020 році (www.frankovi.com.ua).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

1. Кінцеві результати проекту будуть задовольняти цільову аудиторію у потребі спілкування з використанням звичних для неї діджитал технологій. Сценарно-логістичні, інтерактивні онлайн діалоги з оригінальним пізнавальним культурним відеоконтентом на основі життя і творчості Івана Франка допоможуть підліткам уникнути відчуття самотності. Убережуть їх від впливів радикальних груп та сект. Фактично сам Іван Франко і його чисельні художні герої стануть віртуальними друзями підлітків, які допомагатимуть їм обговорювати наявні проблеми чи конфлікти, зрозуміти



психоемоційний стан та налагоджувати комунікацію з батьками та іншими соціальними середовищами.

2. Батьки підлітків отримають упевненість, що дитина не стала заручницею небезпечних інтернет ігор, які часто призводять до негативних налідків.

3. Учителі ЗСО отримають новий відеоресурс, який дасть змогу виводити підлітків з асоціального емоційного стану через емпатію до Івана Франка та герсів з його творів.

4. Проект дасть цільовій аудиторії доступ до якісних україномовних аудіовізуальних пізнавальних продуктів з використанням новітніх мультимедійних інформаційних технологій. Таке спілкування залучатиме цільову аудиторію до споживання українського культурного продукту, формуватиме глибокий світогляд, критичне мислення та стимулюватиме формуванню націєтворчих сенсів, самоідентифікації та відчуття принадлежності до України та її культурної спадщини.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Безпосередньо зацікавленими особами є Організатори проекту.

Опосередковано зацікавленими є представники цільової аудиторії: підлітки, батьки підлітків та учителі ЗСО. За попередніми оцінками, заходи матимуть позитивний вплив на учнівську молодь. Залучення саме цих цільових груп сприятиме соціалізації і, водночас, актуалізації постаті Івана Франка в культурно-історичному контексті, відновлені історичної пам'яті та культурній ідентифікації. Негативно зацікавленими особами є громадські та політичні рухи, націоналістичні маргінальні групи, які виступають проти національної самоідентифікації та існування проєвропейської соціальної і демократичної Української Держави. Їхній вплив може бути локальним – негативно можуть відгукуватися на Проект у соціальних мережах.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основне повідомлення для широкої аудиторії: «Перший український віртуальний онлайн друг для підлітків!» Ключові повідомлення для цільової аудиторії (учнівська молодь): «Тебе не чують! Поговори з Франком!». Ключові повідомлення для цільової аудиторії (батьки підлітків): «Коли дитина Вас не чує». Ключові повідомлення для опосередкованої аудиторії: «Допоможи другу знайти себе!». У залежності від спрямування поширення інформації планується залучити: Ірму



Вітовську, Марійку Бурмаку. Планується залучити DZIDZIO.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Для різних аудиторій планується залучати різні методи та канали комунікації:

таргетована реклама у соціальних мережах Інстаграм, Телеграм, Ютуб, Tik Tok - для підлітків; Фейсбук- для батьків та викладачів.

Розміщення анонсів та матеріалів про Проект на тематичних ресурсах та професійних освітянських групах у соціальних мережах (НУШ, Вчитель вчителю, Вчительська скарбничка, Перерва, На флешку вчителю, Вчителі ХХІ століття, Батьки sos тощо).

Промокампанії у соціальних мережах для широкої аудиторії.

Використовуватиметься Фейсбук, Інстаграм, Телеграм – сторінки:

Інститут післядипломної освіти м. Київ (7230 спостерігачів)

Міжнародний фонд Івана Франка <https://www.facebook.com/frankoprize/> (4 252 спостерігача);

Всеукраїнський учнівський літературно-мистецький конкурс «Стежками Каменяра» <https://www.facebook.com/stegkamykamenyara/> (1241 спостерігач);

Квартира - музей родини Івана Франка у Києві <https://www.facebook.com/Frankofamilymuseum/> (853 спостерігача);

Віртуальний музей «Іван Франко у Києві» <https://www.facebook.com/FrankoMuseum> (2 140 спостерігачів).

Для усіх аудиторій будуть використовуватися амбасадори відповідно до Комуникаційного плану.

Офіційний сайт та сторінки у соціальних мережах Організації – заявника.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Попередні домовленості є з: інформаційними агенствами Українформ, Галінфо, РБК, телеканалами: «Еспресо», «ЗІК», «Телевсесвіт», "Правда ТУТ", радіостанціями: "Радіо Свобода", "Сусільне радіо", «Львівська хвиля», «Твоє радіо», «Франкова земля», журналом «Українська культура», газетами: «День», «Літературна Україна», "Газета по-українськи", "Дзеркало тижня", «Франківська земля», "Буквоїд". Ведуться переговори з низкою загальнонаціональних та столичних медіа.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті



виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники:

- ☐ ? Зареєструвати до 1000 споживачів продукту в перший місяць функціонування проекту.
- ☐ ? Розмістити до 50 публікацій в медіа та соціальних мережах;
- ☐ ? Щотижневі пости у соцмережах протягом 2 місяців;
- ☐ ? 1 прес-конференція - презентації проекту.
- ☐ ? Кількість телесюжетів, у тому числі, у національних медіа – не менше 10.
- ☐ ? Схоплення аудиторії у соціальних мережах: Ютуб + Гугл Ads – до 75000; Інстаграм – до 100 000 осіб; Телеграм – до 15000, Фейсбук – до 200 000 осіб

Якісні показники:

1. Створено якісні аудіовізуальні продукти з використанням новітніх мультимедійних інформаційних технологій;
2. Створено соціальноорієнтований і звичний для підлітків україномовний інтерактивний ресурс, який допомагає позбутися психоемоційних проблем та соціалізуватися та заміщувати російський та російськомовний контент;
3. Актуалізовано культурну спадщину Івана Франка в сучасному культурному контексті та залучено нову аудиторію до його творчої спадщини;
4. Збільшення мотивації в опосередкованої аудиторії до вивчення української культурної спадщини;

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

1. Посилення ролі культури у суспільстві, популяризація історико-культурного надбання в Україні;
 2. Стимулювання самоідентифікації та формування національної ідентичності;
 3. Представники цільової аудиторії у різних регіонах відчувають свою приналежність до єдиного українського культурного простору, що позитивно вплине на формування національної ідентичності.
- Підтвердженням досягнення мети буде статистика використання проекту цільовою аудиторією.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Проект матиме надзвичайну цінність для допомоги підлітків у соціалізації, в тому числі для підлітків з обмеженими фізичними можливостями та мешканців віддалених населених пунктів. Професійно вибудувані інтерактивні онлайн діалоги з використанням відео-блогів і чат-бота, спонукатимуть споживачів до емпатії з героями творів Івана Франка, а



також їх психоемоційну стабілізацію. Проект продовжує практику Організації-заявника по стимулювання творчої діяльності у школярів, яким є Всеукраїнський літературно-мистецький учнівський конкурс «Стежками Каменяра».

Проект націлений на розвиток національної ідентичності, підтримку культурного розмаїття та збільшення ролі культури в житті цільової аудиторії, забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України.

Вільний доступ до інтерактивної відеоплатформи та індивідуальний характер спілкування через сценарно-логічні інтерактивні онлайн діалоги дозволить залучити цільову аудиторію до пізнання культурної спадщини та їхньої соціалізації.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Організацією-заявником буде проведена публічна презентація проекту. Український культурний продукт отриманий в ході реалізації проекту буде у відкритому доступі і буде розміщений на одному із хмарних онлайн-сервісів. Посилання на ресурс будуть розміщені на офіційних сторінках Організації-заявника та в соціальних мережах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Усі продукти, отримані за результатами Проекту, будуть розвиватися Організацією-заявником. Планується подальша монетаризація проекту та вихід його на самоокупність, масштабування із залученням творчої спадщини і життєдіяльності інших видатних постатей української культури. Також планується залучати кошти через інструменти фандрайзингу.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

За результатами проекту протягом року планується провести тренінг, 1 круглий стіл та науково-практичну конференцію із залученням Інститутів підвищення кваліфікації педагогічних працівників (ІППО), українських центрів вивчення творчої спадщини Івана Франка та іноземних партнерів.

Команда проекту (основні виконавці)



ПІБ члена команди
Нижник Ольга Андріївна

Роль у проекті
керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Координація усіх членів команди. Організація робочого процесу, складання графіків та контроль за ефективністю виконання плану.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід організації та проведення Міжнародної премії імені Івана Франка, всеукраїнського літературно-мистецького конкурсу «Стежками Каменяра», вуличного фестивалю «Країна Франкіана», культурно-масових заходів у Києві, Дрогобичі та Нагуєвичах, реалізація проекту "Віртуальний музей "Іван Франко у Києві". Працювала прес-секретарем, консультантом - аналітиком з PR та зв'язків з засобами масової інформації депутата Верховної Ради України, депутата Київської міської ради поєднуючи цю діяльність з громадською роботою . Досвід роботи: Червень 2015 - по цей час – співзасновник Міжнародного фонду Івана Франка. Координатор проектів Фонду, зокрема керівник проекту Всеукраїнський учнівський конкурс «Стежками Каменяра». Дослідниця творчої спадщини сина Івана Франка – Тараса Франка. Особистий помічник голови правління Фонду – Роланда Франка. Червень 2013-червень 2015 - керівник прес-служби громадянської кампанії «За відповідальну владу» та співзасновник «Українського центру прямої демократії». Червень 2012 – травень 2013 Червень – жовтень 2012 р. консультант кандидата в депутати до ВРУ з інформаційних питань в одномандатному виборчому окрузі мажоритарному окрузі). Листопад 2010 - травень 2012 Керівник приймальні депутатів, помічник-консультант депутата на громадських засадах, прес-секретар. Січень 2008 - листопада 2010: Верховна Рада України Помічник-консультант народного депутата України, прес-секретар. Освіта: 2009 Київський інститут Міжнародний університет Факультет: Міжнародні відносини, Спеціальність: Міжнародні відносини, магістр. 2007 Київський славістичний університет Факультет: Міжнародні відносини, Спеціальність: Міжнародні відносини, бакалавр.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Курус Ігор Федорович

Роль у проекті
автор ідеї та продюсер проекту

Перелік основних обов'язків

Авторський супровід проєкту, координація створення сценаріїв, контенту та просведення промоції, а також розробки базових документів з комунікації та медіа-контенту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Керівник Організації-заявника. Має досвід організації культурно-масових заходів, міжнародних конференцій, презентацій та управління національними проєктами в освіті та ІКТ з 2004 року. 1997 – закінчив Київський інститут культури за спеціальністю «Народна художня творчість», 2003 – закінчив Державну академію керівних кадрів культури та мистецтв і здобув кваліфікацію соціолог культури. Кар'єра 1992–1993 – менеджер зі зв'язків з телерадіоорганізаціями Дирекції Всеукраїнського фестивалю «Червона рута». 1995–1996 – редактор відділу газети «Теленеделя», старший редактор ТВС «Всесвітня служба радіомовлення України» в Національній радіокомпанії України. З 2005 по 2010 – член Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. є автором концепції переходу телерадіомовлення на цифрові стандарти, співавтором Плану розвитку телерадіоінформаційного простору України, низки державних програм. Автор численних статей з проблем цифрової нерівності. Під його керівництвом було вперше запущено мережі цифрового телемовлення у Одеській області та у місті Києві. з грудня 2010 по червень 2012 року – керівник Національного проєкту «Відкритий світ». головний редактор тижневика «Каменярі» (м. Дрогобич). член Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі. З червня і дотепер



директор Міжнародного фонду Івана Франка. З червня 2013 – координатор Громадської кампанії «За відповідальну владу». Координатор Громадської ради Майдану. Автор та розробник «Позитивістської концепції влади». З квітня 2015 – Голова правління Українського центру прямої демократії. у 2020 році керівник проекту "Віртуальний музей "Іван Франко у Києві".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Кубівський Вадим

Роль у проекті

головний режисер

Перелік основних обов'язків

Участь у підготовці сценаріїв відео-блогів та їх зйомка.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища:

Інститут Кіно та Телебачення КНУКіМ, режисер кіно та телебачення, майстерня В. Хмельницький.

Досвід роботи з 2010 року:

2010-2012р.п. ПЕРШИЙ Національний. Творче об'єднання експериментальних програм. Виконавчий продюсер, режисер.

2012-2020р.п. СПД Кубівський В.В., Розробка та створення візуального контенту під замовлення.

2020 - Телеканал «ТЕЛЕВСЕСВІТ», Генеральний продюсер, режисер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру



ПІБ члена команди

Анна Коцюба

Роль у проекті

Консультант з питань підліткової психології

Перелік основних обов'язків

Участь у створенні гілок діалогів, проведенні фокус-груп та коригування сценаріїв відео-блогів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат психологічних наук. Досвід роботи:

2019- Приватна практика психотерапевта в клієнт-центрізованому напрямку більше 10 років;

2019 - Доцент кафедри освітнього лідерства ІПО імені Бориса Грінченка;

2017-2018 - Старший викладач кафедри дошкільної та молодшої шкільної психології ІПО імені Бориса Грінченка

2012-2016- Асистент кафедри соціальної психології факультету психології Київського національного університету ім. Тараса Шевченка

2010-2012-Доцент кафедри психології Хмельницького інституту соціальних технологій ВНЗ ВМУРоЛ „Україна”

2006 – 2008- Співпраця з Українським фондом соціальних інвестицій, обов'язки – проведення тренінгів

2005-2008 -Викладач кафедри психології Хмельницького інституту соціальних технологій ВНЗ ВМУРоЛ „Україна”;Науково-методичний керівник з питань підліткової психології.

Освіта та професійні тренінги/курси:

2016- Навчальна програма за темою «Основи використання тесту тематичної апперцепції» (Сертифікат ТАТ-016)

2012-2017-Учасник п'ятирічного проекту «Професійна освітня програма з клієнт-центрізованої психотерапії» (адаптована до вимог Європейської Асоціації Психотерапії) Всеукраїнського інституту клієнтцентрованої та експерієнціальної психотерапії, дієвий член Професійної Психстерапевтичної Ліги

2010- Захистила кандидатську дисертацію на тему «Психологічні особливості організації узалежненого кохання у жінок»; Аспірантура при



Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна,
спеціальність психологія 2004-2008

2009 – 2012- Навчання та участь у проекті по Гейткіпінгу - запобігання
вилученню дітей із сімейного середовища (Організатори програми –
Представництво благодійної організації «Кожній дитині» в Україні,
Інститут соціальних послуг США)

2008- Навчання по програмі «Корекція дитячо-батьківських
відносин» (Організатор програми – Інститут психотерапії та клінічної
психології м. Москва)

2007- Стажування на базі Інституту раннього втручання. Тема стажування
«Створення та впровадження навчальних програм підготовки команд
раннього втручання»

2006- Курси по впровадженню тренінгових технологій у навчальний
процес в інтегрованих ВНЗ (Організатор - Громадська організація
«Товариство незалежних експертів», Київський національний
Університет ім. Т.Г. Шевченко). Тренінг тренерів (організатор програми
ZENIT International)

1999-2004 Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна,
факультет психології (диплом з відзнакою);

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

ПБ члена команди

Ярослав Гарасим

Роль у проекті

Науково-методичний керівник з франкознавства

Перелік основних обов'язків

Участь у розробці усіх документів проекту, створені сценаріїв та відео-
блогів. Координація відбору ілюстрацій з життєдіяльності та творчої
спадщини Івана Франка.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)



Доктор філологічних наук, професор.

Відомості про освіту:

1989–1994 навчався у Львівському державному університеті імені Івана Франка на філологічному факультеті за спеціальністю «Українська мова та література».

1994–1997 був аспірантом кафедри української фольклористики Львівського національного університету імені Івана Франка.

1997 – захистив кандидатську дисертацію у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.

2003 – отримав вчене звання доцента кафедри української фольклористики Львівського національного університету імені Івана Франка.

2010 – захистив докторську дисертацію у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.

2012 – присвоєно вчене звання професора кафедри української фольклористики Львівського національного університету імені Івана Франка, 2012.

Відомості про трудову діяльність:

серпень 1989 – вересень 1989 працював вантажником Богородчанського МСТ.

вересень 1994 – червень 1995 – вчитель української мови та літератури Бориславської ЗСШ №4.

вересень 1997 – квітень 2001 – асистент кафедри української фольклористики Львівського національного університету імені Івана Франка, заступник декана філологічного факультету.

травень 2001 – червень 2004 – доцент кафедри української фольклористики Львівського національного університету імені Івана Франка.

липень 2004 – червень 2014 – декан філологічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

липень 2014 – вересень 2019 – проректор з науково-педагогічної роботи Львівського національного університету імені Івана Франка та професор кафедри української фольклористики Львівського національного університету імені Івана Франка

Загальна кількість наукових публікацій – 120, у тому числі 2 монографії, 1 навчальний посібник для студентів ЗВО.

Голова журі, заступник голови журі Всеукраїнської учнівської олімпіади з української мови та літератури (2014-2017 рр.), заступник голови журі конкурсу «Учитель року – 2015», голова журі Міжнародної премії імені Івана Франка (2020), член журі всеукраїнського учнівського конкурсу «Стежками Каменяра» (2018-2020).



Голова Оргкомітету щорічної Всеукраїнської франківської конференції у ЛНУ ім.. Івана Франка (2004-2014 рр.), заступник Голови Оргкомітету Міжнародного наукового конгресу «Іван Франко: дух, наука, думка, воля» (до 150-річчя від дня народження Івана Франка) (2006), заступник Голови Оргкомітету Міжнародного наукового конгресу «Іван Франко: Я єсть пролог...» (до 160-річчя від дня народження Івана Франка) (2016).
Заступник відповідального редактора матеріалів Міжнародного наукового конгресу «Іван Франко: дух, наука, думка, воля», присвяченого 150-річчю від дня народження Івана Франка (Львів, 27 вересня – 1 жовтня 2006 р.). Львів, 2008: У 2 т.; Заступник відповідального редактора матеріалів Міжнародного наукового конгресу «Іван Франко: Я єсть пролог...», присвяченого 160-річчю від дня народження Івана Франка (Львів, 26–30 вересня 2016 р.). Львів, 2018: У 2 т.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Михайло Войцехівський

Роль у проекті

Науково-методичний консультант з педагогіки та інноваційних технологій в освіті.

Перелік основних обов'язків

Участь у розробці усіх документів проекту, створенні сценаріїв та відеоблогів. Консультування творчої групи з питань використання різних інноваційних технологій

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат педагогічних наук. Навики та практичний досвід роботи:

- 1981-1986 р.р. – вчитель географії, біології, хімії Кийлівської школи Бориспільського району Київської області, вчитель біології, хімії СШ № 246 м. Києва;
- 1986-1988 р.р. – методист управління освіти Дніпровського району м. Києва;



- 1986 р. - 2007 р. – вчитель біології, географії СШ № 246, СШ № 264, Ліцею туризму, Гуманітарної гімназії «Гармонія» м. Києва (за сумісництвом);
- 1988-1994 р.р. – завідувач кабінетом біології, хімії; завідувач лабораторії методики викладання природничо-математичних дисциплін Київського міського інституту удосконалення вчителів;
- 1994-2007 р.р. – проректор Київського міського педагогічного університету (Київський міський інститут удосконалення вчителів, Київський міжрегіональний інститут удосконалення вчителів);
- квітень- травень 2001 р. – начальник Головного управління освіти Міністерства освіти і науки України;
- 2007 р. - до сьогодні – директор Інституту післядипломної педагогічної освіти Київського Університету імені Бориса Грінченка. Автор концепцій, навчальних програм, посібників у сфері загальної середньої освіти, член колегій Департаменту освіти і науки міста Києва, керівник та експерт робочих груп з питань освіти.

Коло професійних інтересів: зміст шкільної освіти; забезпечення якості шкільної освіти; професійний та особистісний розвиток педагогічних працівників; інноваційні моделі підвищення кваліфікації педагогічних працівників; коучинг в освіті; інноваційні технології в освіті.

Освіта:

- 1976-1981 р.р. – Київський державний педагогічний інститут імені О. М. Горького (освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст», вчитель географії біології);
- квітень 2006 р. – присвоєно вчене звання доцента;
- листопад 2013 р. – присуджено науковий ступінь кандидата педагогічних наук за спеціальністю «теорія і методика управління освітою»;
- вересень 2018 р. - травень 2019 р. – Університет Мілтона Еріксона (Вініпег, Канада), кваліфікація коуча ICF.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Майя Мозер

Роль у проекті

Науковс-методичний консультант з питань лінгвокогнітивних та



комунікативних питань.

Перелік основних обов'язків

Участь у формуванні логіко-семантичних ланцюгів для діалогів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат філологічних наук.

1997-2002 Хмельницький Національний університет, гуманітарно-педагогічний факультет, спеціальність «Охорона праці», м. Хмельницький.

2002-2008 Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, кібернетичний факультет, економічний факультет, спеціальність «Маркетолог», м. Київ.

До 2012 р. працювала маркетологом на освітянській ниві, у рекламних структурах і будівельному ринку. Навчалася в аспірантурі Київського Національного університету імені Тараса Шевченка з 2013 р. до 2018 р. Захистила кандидатську дисертацію за темою «Маркетинговий дискурс в українській мові: лінгвокогнітивний та комунікативний аспекти» в 2019 р.

До 2019 р. працювала в лабораторії комп'ютерної лінгвістики на кафедрі української мови та прикладної лінгвістики Інституту філології, досліджуючи когнітивний та комунікативний аспекти маркетингового дискурсу української мови.

З 2019 р. працює Директором Центру вивчення творчої спадщини Івана Франка на філософському факультеті Київського Національного університету імені Тараса Шевченка.

З 2018 р. є членом журі Всеукраїнського учнівського літературно-мистецького конкурсу «Стежками Каменяра», який щороку проводиться Міжнародним фондом Івана Франка для посилення мотивації учнів середніх загальноосвітніх шкіл у вивченні творчості Івана Франка. Наукові інтереси: маркетинг політичний, менеджмент комунікацій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру



ПІБ члена команди

Тетяна Холявко

Роль у проекті

Фінансовий директор

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський облік, фінансові звіти та фінансовий моніторинг

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи у сфері бухгалтерського обліку 20 років (останні 18 років на посаді Головного бухгалтера). Освіта вища. Постійне підвищення кваліфікації на семінарах в галузі податкового законодавства.

01.04.1987-17.08.1987 ККПП треста "Донбастрансстрой" технік

01.09.1987- 01.07.1992 Київський інженерно-будівельний інститут

31.08.1992- 31.12.1999- начальник бюро відділу збуту ВО "Київський радіозавод"

31.12.1999 - 01.01.2001 заст. головного бухгалтера в ВАТ "СХІД"

01.01.2001 - 01.02.2002 заст. Головного бухгалтера в ТОВ "РНЕНОМЕД"

01.02.2002 - 10.03.2005 головний бухгалтер в ЗАТ "Фірма "ЗАНЕТ"

11.03.2005 - 31.01.2007 заст. головного бухгалтера в ТОВ "ОЛІВ"

03.01.2007- 02.01.2008 старший бухгалтер в ЗАТ "Юридичний консалтинговий Центр".

02.01.2008-10.11.2011 головний бухгалтер в ЗАТ "Фірма "ЗАНЕТ"

11.11.2011-30.04.2014 головний бухгалтер в ТОВ "БК"ЦІВІЛЬНЕ БУДІВНИЦТВО".

26.05.2014- по теперішній час головний бухгалтер в ТОВ "КДД ІНЖІНІРИНГ".

У 2020 році – головний бухгалтер проекту «Віртуальний музей «Іван Франкс у Києві»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та



шляхи їх мінімізації

не правильно розраховано бюджет Проекту;
порушення плану реалізації проекту;
наявні технології не підтримують запропонованих мультимедійних
інтерактивних онлайн сервісів

Мінімізація внутрішніх ризиків здійснюється завдяки підбору кваліфікованої і перевіrenoї співпрацею команди, правильного планування роботи та постійного моніторингу графіку виконання робіт і контроль якості. Робочим планом передбачено щотижнева звітність про виконання завдань кожним підрозділом.

Організатори завчасно погодили параметри і обсяги необхідного технічного обладнання. Усі статті витрат сформовано на основі реальних цінових пропозицій існуючих на ринку.

Організація – заявник має досвід успішної реалізації складного проекту із використанням відеоконтенту та інформаційно-комунікаційних технологій www.frankovi.com.ua

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

До потенційно можливих ризиків проекту, крім типових форс-мажорних обставин, відносяться:

Посилення карантинних обмежень викликаних вірусною хворобою COVID-19;

Зміна цін на послуги.

Організація -заявник має досвід проведення заходів в умовах посилення карантинних обмежень викликаних вірусною хворобою COVID-19 у 2020 році. Усі заходи наживо організатори проводитимуть з дотриманням рекомендацій МОЗ України.

На етапі планування Проекту Організація-заявник заручилася згодою ключових фахівців; провела попередні переговори з провідними фірмами, які надають послуги з програмування та створення відеоконтенту.

У випадку появи фінансових ризиків викликаних підвищеннем ціни на послуги Заявник має зарезервовані кошти для покриття дефіциту бюджету Проекту. У випадку економії коштів, Організація - заявник зобов'язується повернути надлишкові кошти на рахунок УКС.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Керування Проектом відбудеться за допомогою он-лайн програми



проектного менеджменту «Workstation». Внутрішній моніторинг буде відбуватися шляхом щотижневого звітування кожного з підрозділів про виконання робочого плану.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

5

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за



неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача



Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
 Назва ЛОГ-у: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ
 Назва Заявника: БО "Міжнародний фонд Івана Франка"
 Назва проекту: Цикл відео-блогів для соціальної адаптації підлітків
 Дата початку проекту: червень 2021
 Дата завершення проекту: 30.10.2021

Додаток № _____
 до Договору про надання гранту № _____
 від " " 2021 року

Організація-донор	Фінансування проекту в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ 1 НАДХІДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 940 460,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книжок, каштів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу 1 "Надходження":	100,00%	1 940 460,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач **самостійно вирішує**, на які статті витрат іде співфінансування.



Суржук І. О.
(Підпись, печатка)

Розроблено
І. Суржук

11/11

Конторис витрат проекту

Назва Заявника: БО "Міжнародний фонд Івана Франка"

Назва проекту: Цикл відео-блогів для соціальної адаптації підлітків

Дата початку проекту червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УФ			Загальна питомість усма витрат по проекту, грн. (7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (копіюється зразком для заповнення)
				Кількість/и Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ II ВИТРАТИ:								
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту						
Підрозділ:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у етапій) премії		10,00		120 000,00	120 000,00	
Пункт:	1.1.1	Нижник Ольга Андріївна, керівник прес-служби Організації-заявника, керівник проекту	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	Предбачена премія у сумі 20% від окладу. Проведення подбаних заходів не входить до посадових інструментів функціональних обов'язків Директора фонду, а тому Нижник О. А. змушенна буде використовувати позаробочий час для виконання функціональних обов'язків передбачених проектом.
Пункт:	1.1.2	Курус Ігор Федорович, директор Організації-заявника, автор ідеї та продюсер проекту	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	Предбачена премія у сумі 20% від окладу. Проведення подбаних заходів не входить до посадових інструментів функціональних обов'язків Директора фонду, а тому Курсі І. Ф. змушенний буде використовувати позаробочий час для виконання функціональних обов'язків передбачених проектом.
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Підрозділ:	1.2	За труда/етапами фаз/етапами		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Підрозділ:	1.3	За фінансовими циклами		9,00		63 000,00	63 000,00	
Пункт:	1.3.1	Гарасим Ярослав Іванович, науково-методичний керівник з франкоузістства.	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00	Гарасим Я. І. братиме участь на усіх етапах проекту (крім запування), надаватиме консультації щодо франкоузістства у підборі фрагментів життє і творчості Івана Франка, які найбільше відповідають меті проекту та будуть використовуватись при створенні відео-блопів.
Пункт:	1.3.2	Михайліо Войцехівський – науково-методичний керівник з франкоузістства.	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00	Войцехівський М. Ф. братиме участь на усіх етапах проекту (крім запування), надаватиме консультації щодо франкоузістства у підборі фрагментів життє і творчості Івана Франка, які найбільше відповідають меті проекту та будуть використовуватись при створенні відео-блопів.
Пункт:	1.3.3	Майя Мозер - науково-методичний керівник з питань підпідготовки та комп'юкативних питань.	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00	10 000,00	Мозер М. С. братиме участь у формуванні поглядів на франкоузістство та підготовці підпідготовки та комп'юкативних питань для діалогу



І. Сурок
15.10.2021

