ДОГОВІР № 4AVS31-00214
про надання гранту

м. Київ «07» січня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ІНСПІРЕЙШН ФІЛМЗ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Зінов'євої Світлани Людомирівни, що діє на підставі Статут, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Документальний фільм для медіаплатформ "#ЯKURBAS"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 877 659 грн. 00 коп. (один мільйон вісімсот сімдесят сім тисяч шістсот п'ятдесят дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Зінов'єва Світлана Людомирівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
м.п.

Грантоотримувач

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ІНСПІРЕЙШН ФІЛМЗ"
Юридична адреса:
02152, Київська обл., м. Київ, проспект Павла Тичини, буд. 28, квартира 175
Адреса для листування:
02232, Київська обл., Київ, пр-т Маяковського 95 А, кв. 72
ЄДРПОУ: 32106932
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA443206490000026001052748055
Тел.: +38 (098) 643-37-88

Директор

_____ С.Л. Зінов'єва
м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS31-00214

від «07» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS31-00214

Назва проекту: Документальний фільм для медіаплатформ "#ЯKURBAS"

Візитна картка

Назва проекту
Документальний фільм для медіаплатформ "#ЯKURBAS"

Назва проекту англійською мовою
Documentary for media platforms "#ЯKURBAS"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м. Київ

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Директор

м. Київ * Україна * ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "Інспірейшн фільмз" Ідентифікаційний код 32406932

Зінов'єва С.Л.

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Веб-фільм/веб-серіал

Ключові слова за напрямами
документальний фільм

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Зінов'єва Світлана Людомирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Створення документального веб-фільму #ЯKURBAS про видатного авангардного режисера Леся Курбаса. За часів радянщини в Україні він створив європейський театр із зірковими акторами і був знищений системою 1937-го року. Проєкт має інноваційну форму – поєднання документалістики і театру док. Молоді українські актори братимуть інтерв'ю

Директор Зінов'єва С. Л.

у культурних діячів - шістдесятників, знавців життя Курбаса для подальшого відтворення визначних подій в театрі док. Спостерігаючи за глядачами відеопроекції кінохроніки, організованої нами на стінах міста - зафіксуємо емоції, створимо атмосферу зв'язку у часі. Мета проекту – спроба із сьогодення осягнути травми, які залишив нам у спадок тоталітарний режим, оживити образ людини і митця Леся Курбаса.

Коротка інформація про проект англійською мовою
Web-documentary. The protagonist of the #YAKURBAS project is the outstanding avant-garde director Les Kurbas. During the Soviet era in Ukraine, he created an European theater with star actors and was destroyed by the system in 1937. The project has an innovative form - a combination of documentary and theater doc. Young Ukrainian actors will interview cultural figures - the sixties and experts on the life of Kurbas for further reproduction of significant events in the theater doc. Watching the viewers of the newsreel video projection, organized by us on the walls of the city - we will capture emotions, create an atmosphere of communication in time. The purpose of the project is to try to comprehend the traumas left to us by the totalitarian regime, to revive the image of man and artist Les Kurbas.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1877659

Загальний бюджет проекту
1877659

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що

Директор Зінов'єва С.Л.

використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Приватне підприємство "Інспірейшн філмз"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Inspiration Films Private Enterprise

Код ЄДРПОУ
32106932

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/16Q0zBuVi-ySYxeAwkEFnIp7oQ1y1-B49/view?usp=sharing

Організаційно-правова форма
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2002-10-23

Юридична адреса організації
Київ 02152, Пр-т Павла Тичини 28, кв.175

Поштова адреса організації
Київ 02232, пр-т Маяковського 95 А, кв 72

Область (відповідно до юридичної адреси)
місто Київ

Тип населеного пункту

Директор Зінов'єва С.Л.

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/InspirationFilmsUA

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Зінов'єва Світлана Людомирівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Зінов'єва Світлана Людомирівна, громадянка України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1 Digital OLYMPUS E-300 Kb 3 100

Директор Зінов'єва С.Л.

5 Комп'ютер 6 1,00
6 Ноутбук Mac OX 7 1,00
7 Рекордер Betacam-SP 2800.5 1,00
8 Стіл 9 1,00
9 Стелаж 10 1,00
12 Харддиск 12 1,00
13 Panasonic KX FT932 UA3.13 1,00
14 Panasonic KX TG 1107.14 1,00
15 Багатофункц. пристр. P4350.15 1,00
16 Монітор Samsung 17 16 1,00
17 Принтер Samsung ML 1615.17 1,00
18 Стілець 18 4,00
19 Тумба 19 1,00
20 Факс Panasonic KX FT 932.20 1,00
Транспортний засіб
Легковий хетчбек Nissan Micra 2005 року

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2018р. "Про 10 биків і автора в пошуках власного фільму"
2020р. Інституційна підтримка No 3INST11-00214

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Так. Фінансування не отримував

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. Заявник Програми інституційної підтримки 2020 рік No 3INST11-00214
604 035 грн. 00 коп
https://www.facebook.com/DocClubCloseUp
https://www.facebook.com/profile.php?id=721527524
https://www.facebook.com/InspirationFilmsUA

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

"Інспірейшн філмз" ідентифікаційний код 32106936

Директор Зінов'єва С.Л.

2019 р. Закінчено виробництвом повнометражний документальний фільм «Будинок» (ко-продюсер) спільне виробництво з DFFB (Берлінська кіноакадемія, Німеччина) - 72 200 євро.https://www.facebook.com/ta.kononenko/posts/10158116661976608

Проект
2018 р. Клуб документального кіно Close Up (спільно з Old School.doc) - покази, обговорення, майстерклас (заявник) Гете інститут -500 євро, Genova_Liguria Film Commission -1000 євро. (Партнер)Центр Довженка – 1600 євро, https://www.facebook.com/events/485538595281583/

Проект
2019 р. створення короткометражного документального фільму "Рікою", реж. С.Зінов'єва у рамках проєкту художника О.Бабака мистецької резиденції "Червоне-Чорне"(партнер) -https://antikvar.ua/proekt-oleksandra-babaka-rikoyu/ за підтримки УКФ

Проект
Заявник програми УКФ Інституційна підтримка 2020. Сума гранту 604 035 грн. https://www.facebook.com/DocClubCloseUp/ https://www.facebook.com/profile.php?id=721527524 https://closeup.festivee.com/films https://closeup.festivee.com/discussion https://www.facebook.com/DocClubCloseUp/posts/3495560007163868

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Проект передбачає створення 45-ти хвилинного веб-фільму про трагічну історію українського митця світового масштабу, представника Розстріляного Відродження, театрального режисера Леся Курбаса, і цю історію варто розповідати і в Україні і в світі. Розповідати сучасними засобами, співставними з мистецтвом авангарду початку минулого століття.
Ця історія навдивовижу актуальна для сучасної України. Як пише американська дослідниця Курбаса Вірляна Ткач, «Це була модерна урбаністична хвиля в Україні...Я думаю, що їх усіх арештували, позасилали в ГУЛАГ і знищили не через їхнє авангардне мистецтво, а найперше через те, що вони через мистецтво творили своє власне суспільство. Це було суспільство, яке не вважало, що Москва це центр світу, або радше Росія.» У Курбасівському Березолі 2 роки ставив спектаклі талановитий актор і

"Інспірейшн Філмз" ідентифікаційний код 32106986

Директор Зінов'єва С.Л.

режисер Валерій Інкіжинов - знаменитий монгол з «Нащадка Чингісхана» В.Пудовкіна. Він так згадував про Курбаса: «Це була найбільша особистість, що грацювала у сфері нової української культури. Він хотів повністю і без сліду знищити інстинкт нац. меншини.»

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Йдеться про створення якісного українського відеоконтенту пізнавального, культурно-мистецького значення, що опосередковано впливає на формування об'єднаної української ідентичності. Йдеться про повагу до себе, своєї країни, про її поважне місце в європейській культурі.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Наприкінці минулого року "Інспірейшн філмз" провела онлайн Мініфестиваль есеїстичного кіно, створивши для цього віртуальний кінозал на інтернет платформі. У організації з'явився новий досвід, підкріплений аналітикою і його можна і треба використовувати надалі. Продукція студії "Інспірейшн філмз" крім кінофестивалів, кінотеатрів і телеканалів успішно демонструється зокрема на платформах Artdoc.media (Латвія) та DaFilms platform (Чехія). Студія вже рік досліджує життя і творчість Л.Курбаса з талановитою авторкою і режисеркою Варварою Філіпчук і проект #ЯKURBAS ретельно підготовлений.

Чому проект є унікальним?
#ЯKURBAS – це веб -фільм, який створюється для показу глядачеві на медіаплатформах. Таку можливість ми розглядаємо як нову форму сучасного фільму, до споживання якої вже звик сучасний глядач - у своєму особистому пристрої, в зручний для нього час. Але звичний контент для такого глядача насамперед розважальний, і тут є певні труднощі з утриманням глядацької уваги, коли мова йде про історію та історичні постаті. Можливий вихід - загорнути змістовну частину фільму у вигадливу, іноді розважальну обкладинку.
Вихід фільму восени 2021 року приверне увагу до постаті видатного українця напередодні 100-річчя театру "Березіль" та 135 річниці з дня народження Леся Курбаса у 2022 році.

Чому проект є інноваційним?
Проект передбачає незвичну комунікацію з глядачами: культурну інтервенцію у спальний район Києва, мистецьку провокацію та підключення блогерів з кількох регіонів України для зйомок відповідей на запитання чи

Директор Зінов'єва С.Л.

знають вони щось про Курбаса.
Після того, як частина матеріалу буде відзнята і змонтована із кінохронікою, ми використаємо цей матеріал для мистецької акції, яка стане своєрідною промоцією майбутнього фільму.
Акція відбудеться в Києві, а саме -у спальному районі Троєщина. Однієї ночі на стінах з'являться кольорові трафарети портрета Леся Курбаса, а також листівки з анонсом вечірнього кінопоказу у кінотеатрі прото неба. Вдень, по вулицях буде курсувати вантажівка, з якої лунатиме анонс вечірнього кінопоказу.
Того ж літнього вечора, кінопересувка демонструватиме змонтований фільм із кінохроніки й фільмування театру док. Сама подія із реакцією глядачів на неї буде фіксуватись на камеру. Цей матеріал також становитиме частину фільму.
Таким чином, концепція складається із поєднання документально відзнятих інтерв'ю акторів зі спікерами, театру док і мистецької акції, немов би фільм вийшов за рамки екрану, щоб знайти свого глядача. Сам фільм стає дієвою фігурою.
Крім того, ми подбаємо про те, щоб ЗМІ поширили інформацію про нашу культурно-мистецьку подію "На районі" і це стане промоцією для майбутнього фільму.

Основна мета проекту
Набуття українцями почуття гордості за свою європейськість, адже кажуть, що сучасний європейський театр починається з Курбаса. Збереження пам'яті, актуалізація історії Розстріляного Відродження, ще один крок для подолання комплексу меншовартості у декого з наших співвітчизників.

Цілі проекту

Ціль
Зафіксувати думки і спогади дослідників творчості Л.Курбаса і шістесятників, для яких заняття курбасівською темою було небезпечним.

Завдання
Розробити креативні сцени з молодими акторами, що розмовляють зі старшими "Спікерами" (Це відомі шістдесятники, дослідники і знавці спадщини Курбаса, зокрема:Неллі Корнієнко, Марина Черкашина, Валерій Гайдабура, Сергій Білоконь та інші.

Результат 1
Отримано і збережено матеріал зі свідками і дослідниками для

"Інспірейшн Фільмс" ідентифікаційний код 32106932

Директор Зінов'єва С.Л.

майбутнього фільму.

Результат 2
Створено матеріал для монтажу частини фільму, що буде демонструватися під час акції «Культурна интервенція у спальний район» в кінотеатрі просто неба на Троєщині.

Індикатори досягнення результатів
Отримано концептуально оригінальний і візуально виразний матеріал для фільму, створена частина фільму, змонтована із кінохронікою та театром док для використання в мистецькій акції.

Ціль
Організувати культурно-мистецьку провокацію у спальному районі.

Завдання
Підготувати матеріал для проекції просто неба. Організувати рекламу події «на районі» (м. Київ, Троєщина, вул.Закревського). Створити та розповсюдити рекламні листівки. Художнику стріт арту ENJOY зробити вночі трафарети на стінах будинків.

Результат 1
Проведено мистецьку провокацію – показ змонтованого фрагменту майбутнього фільму про Курбаса у дворовому кінотеатрі просто неба на Троєщині.

Результат 2
Зафіксовано на камеру проведення події і реакції глядачів.

Індикатори досягнення результатів
Відзнято матеріал про мистецьку інтервенцію у спальному районі. Мінімум 2 телеканали розмістили у новинах репортаж про подію. На будинках лишилися трафарети з профілем Курбаса.

Ціль
Отримати «культурну мапу» різних регіонів України щодо фігури Леся Курбаса

Завдання
Знайти популярних у різних регіонах України блогерів і доручити їм зняти опитування про Курбаса у своїх містах

Директор Зінов'єва С. Л.

Результат 1
Отримано відзнятий матеріал від блогерів, зокрема таких як Катерина Скіба, Леонід Мартинчик, Роман Лаврентій, Віктсрія Мур, Михайло Журавель, Василь Примак, Юрій Ребрик тощо.

Результат 2
Залучено до співпраці журналістів регіональних телекомпаній для праці «в полі» міст Самбір, Коломия, Тернопіль, Полтава, Дніпро, Запоріжжя, Херсон, Кременчук.

Індикатори досягнення результатів
Від кожного блогера отримано по 3 хв. матеріалу, який буде ретельно опрацьований для фільму. На веб-сторінках радіо- та телестанцій розміщений матеріал, присвячений нашому проекту та Лесю Курбасу.

Ціль
Завершити виробництво, змонтувати готовий фільм "#ЯKURBAS" та оприлюднити на веб-платформах

Завдання
Відібрати й придбати кінохроніку. Розробити сцени, провести репетиційний період, зйомки і постпродакшн. Паралельно весь час вести промоцію продукту.

Результат 1
Створено фільм хронометражем 45 хв.

Результат 2
Фільм оприлюднено на платформах Megogo, Youtube, Facebook, Twitter, ITunes, PlayUA, FilmTime, TakFlix, Суспільне: Культура, Суспільне Світ, ТРК Київ, Artdoc Fest and Media, ТРК Україна

Індикатори досягнення результатів
Кількість переглядів фільму на вебплатформах YouTube, Facebook, ITunes, PlayUA, FilmTime, TakFlix. -Кількість посилань та згадувань фільму в соцмережах, включаючи посилання блогерів, статті у ЗМІ після показу фільму на вебплатформах та телевізійних каналах. - Кількість інтерв'ю режисерки та акторів про фільм та історію яку він висвітлює. Показ фільму під час виставок, присвячених важливим датам життя і творчості Леся Курбаса і театру Березіль.
Кількість переглядів залежить від кількості підписників блогерів,

"Інспірейшн Фільмс"
ідентифікаційний код 32106932

Директор Зінов'єва С. Л.

вебканалів, радіо та телестанцій, але очікується: блогери- більш 300 000 переглядів, веб-платформи - більше 500 000, регіональні телеканали близько 1 000 000 переглядів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Згідно з дослідженнями «Як змінились уподобання та інтереси українців до ЗМІ після виборів 2019р. та початку пандемії» попит серед споживачів медіаконтенту на освітні та науково-популярні матеріали і програми складає 15%. Так в художніх / документальних фільмах зацікавлені у середньому 51% респондентів, користувачів Українських медіа, віком від 18 до 60+ років. Тобто в суспільстві існує зацікавленість якіснім документальним контентом.

ПОРТРЕТ АУДИТОРІЇ

СТАТЬ: чоловіки – 47%, жінки – 53%.

ВІК: 14-25 (25%), 26-35 (31%), 36-45 (24%), 47-70 (21%).

ДЕ ЖИВУТЬ: Київ (9%), Захід (25%), Схід (31%), Північ (9%), Південь (10%).

Українських ютуберів дивиться більше іноземців (60% переглядів).

Найбільше глядачів – з Казахстану, Росії, Білорусі та США.

МЕДІАСПОЖИВАННЯ

Згідно з дослідженнями YouTube та FactumGroup, середньостатистичний українець-користувач YouTube дивиться відео на сайті мінімум 40 хвилин на день, не витрачаючи на одне відео більше 10 хвилин. Активно взаємодіє з інтерфейсом сайту, нові канали знаходить у розділі "Рекомендоване".

Бачить відео-рекламу на YouTube близько 160 разів на місяць.

За даними Google Consumer Barometer, 47% українців дивиться відео на YouTube разом з кимось.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Загальна online-аудиторія України – приблизно 25.6 млн людей

?Згідно з дослідженням Gemius, 80% українців з доступом до інтернету регулярно дивляться YouTube

Склад користувачів You tube виглядає так: 14-25 років – 6 400 000 людей, 26-35 років – 7 936 000, 36-45 років – 6 144 000 людей, 47-70 – 5 376 000 людей. Ми претендуємо десь на 10-15% глядачів від всієї аудиторії

?70% всіх українців виходять у мережу принаймні раз на тиждень (дослідження KANTAR Україна)

?Подальша онлайн-активність має зрости до європейських показників, де 95% жителів щотижня підключаються до інтернету

?За прогнозами, в онлайн прийде аудиторія старше 35 років, а молодша і

Директор Зінов'єва С.Л.

так «юзає» мережу (97% віком 15-24 років, 96% віком 25-34 років)
?Аудиторія дорослих користувачів (старше 65 років) порівняно з минулим роком виросла з 14% до 29%

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Займаючись авторським документальним кіно, ми відчуваємо зростання інтересу до цього виду кінематографу. Проведення час від часу власних, можливо не надто репрезентативних, опитувань, показує, що український глядач скучив за розумним контентом. Що масмедіа нав'язуючи йому безкінечні розважальні та політичні шоу, депресивні новини, неінтелектуальний контент, вирішує здебільшого політичні завдання замовників -власників ТБ каналів, олігархів. Медіаплатформи вільні від такого впливу і можуть оперувати інтелектуальним, креативним контентом. У суспільстві є запит на інформацію про історію України та її культурних героїв і представлений проект працює на заповнення цієї лакуни, пропонуючи мистецький проект, поданий у легкій для сприняття, захопливій формі.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Перегляд і прослуховування аудіовізуального контенту є найпотужнішим (позаяк вбирає в себе усі види мистецтв) засобом викликати у людини емоційне й інтелектуальне задоволення. Але відбувається це за умови, що такий контент втілений на високому рівні майстерності (цікавий і оригінальний) як візуально, так і за змістом. Веб-фільм про Леся Курбаса матиме естетичну довершеність і буде здатний наповнити свідомтсть аудиторії гордістю за приналежність до української нації, піднесеним відчуттям поваги до української культури та історії.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавлені сторони проекту це інституції, пов'язані із дослідженням творчості Курбаса , такі, як Центр Курбаса у Києві, Яра Мистецька Група Вірляни Ткач у Нью Йорку, Музей театру і кіно у Києві, Львівський академічний театр ім.Курбаса, Харківський Єрмілов центр, дослідники, що займаються історією модернізму. Український інститут в Нью-Йорку

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій),

"Інспірейшн Фільмз" Ідентифікаційний код 32106032

Директор Зінов'єва С.Л.

опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Спікери Вірляна Ткач і Неллі Корнієнко Фрази такі: "Всі ми знаємо, що Малевич намалював «Чорний Квадрат». А що зробив Лесь Курбас? Всі знають, що він щось зробив, але що саме?" , "Сучасний європейськи театр починається з Курбаса." "Курбас перший почав впроваджувати у театр фільм, щоб показати думки людини" " На початку 2022 р.- театру "Березіль" 100 років, а Лесю Курбасу 135!" 2022 року -85-ті роковини трагічної загибелі Леся Курбаса і 65 років по його реабілітації. "

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Мистецька інтервенція у спальний район стане початком масованої інформаційної кампанії. Внаслідок цієї акції на стінах будинків залишаться трафарети з профілем Курбаса, несподівані у районі. На цю акцію будуть запрошені представники новостійних каналів. Вони опитуватимуть перехожих, а ми зніматимемо їх. Ввечері інформація про проект з'явиться у новинах. Коли фільм буде завершено -на тому ж місці влаштуємо прем'єру. Блогери з різних куточків країни, (імена ми згадали вище) що відзнімуть опитування у своїх містах, продовжуватимуть інформувати своїх підписників про зйомки фільму- демонструючи бекстейж зйомочного процесу, який ми будемо їм постачати. Ми плануємо промо кампанії в соціальних мережах, на телебаченні, радіо, у культурних колонках місцевих газет, на сторінках художників стріт арту та місцевих районних об'єднань. Також листівки будуть поширені на Троєщині - на майданчиках біля будівель, як частина промо акції «Культурної експансії Березоля"

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Ще до початку створення проекту у медіапартнерстві зацікавлені канали мовника Суспільний, телеканал «Київ» і радіо «Київ FM» (інформаційні матеріали - сюжети та анонси вироблятимуться коштом медіапартнера.) - Facebook сторінка самого проекту, де буде висвітлюватися и розміщатися вся актуальна інформація щодо показу фільму, інтерв'ю та публікацій в ЗМІ.
- Посилання 8-ми блогерів залучених до цього проекту

- ТРК Київ – 2 інтерв'ю з режисеркою і директоркою перед прем'єрою та через деякий час після прем'єри фільму на телеканалі.
Радіо Київ FM – 2 інтерв'ю з режисеркою перед прем'єрою фільму на

Директор Зінов'єва С.Л.

стрімінгових платформах і інтерв'ю з режисеркою через деякий час після прем'єри фільму на телеканалах України.
Суспільний: Культура – 2 інтерв'ю зі знімальною групою перед прем'єрою та через деякий час після прем'єри фільму на телеканалі.
Регіональні видання напишуть про опитування, які проводились на вулицях знаменитими блогерами, які заради веб-фільму вийшли попрацювати '"в поле". Інтерв'ю з акторами будуть цікавими для видання «День», «Коридор", Lb.UA, «Українська правда» та «Культпростір», телеграм каналу "Кінотрон", Харківського видання "ЛЮК".

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Цільова аудиторія веб-фільму це 20% загальної інтернет-аудиторії України в віці від 14 до 70 років, тобто 5 120 000 чоловік (мешканці Києва, обласних міст, центрів України, студентів-істориків, кіно- та театральних закладів, державних службовців, діячів мистецтв та людей, зацікавлених у історії та культури України, а також люди із доступом в Інтернет).
У віковому розрізі:
-14-25 років – 1 280 000 чоловік
- 26-35 років –1 587 200 чоловік
- 36- 45 років –1 228 800 чоловік
- 47-70 років- 1 024 000 чоловік.
Дані згідно з дослідженням Youtube і FactumGroup
Так же згідно з дослідженням Youtube, Україномовний продукт на медіаплатформі активно проглядають (до 60% усіх переглядів) користувачі Інтернет-мереж інших країн, таких як Казахстан, Білорусь, Росія, США, Канада та ін.
До цільової аудиторії проекту ми також зараховуємо учнів та студентів, які вивчають українську мову та літературу в навчальних закладах, в тому числі і закордонних країн, аудиторію кіноклубів, що створені представниками української діаспори, включаючи Університети, культурні центри та інші громадські організації у США, Канаді, Франції, Італії, Іспанії, Португалії, Польщі тощо.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Національна та зарубіжна аудиторія веб-фільму збільшується. Показники:
- здійснюється прем'єра проекту на Суспільному телеканалі на честь 135-річчя з Дня народження Леся Курбаса 25 лютого 2022р.;
- 31 березня 2022 року на 100-річчя створення театру Березіль, презентація проекту до святкування Дня театру у Музеї театру, музики та кіномистецтва,

"Інспірейшн фільмс" Ідентифікаційний код 32106932

Директор Зінов'єва С.Л.

Центрі Леся Курбаса, Домі-музеї у м. Самборі;
- 3 листопада 2022 року, 85 роковини загибелі у Сандармосі, показ проекту на "Телеканалі Кіїв"
Вже на етапі розробки проекту Український музей у Нью-Йорку зажадав собі копію майбутнього фільму, а також Канадський університет.
- перегляд веб-фільму на платформі You tube та Vimeo збільшується та кількість постійних підписників має динаміку зростання, та охоплює понад 10 країн світу;
- перегляд веб-фільму в профільних інституціях на екрані в рамках презентації до тієї або іншої дати;
Значення постаті Леся Курбаса у національному масштабі збільшується.
Показники:
- під час суспільного опитування у всіх регіонах України люди все частіше згадують Леся Курбаса як патріота і фундатора сучасного українського театру, європейця, який боровся із комплексом меншовартості в Україні;
- у молоді росте попит на знання про видатних українських культурних діячів , в тому числі пов'язаних з авангардом, малярством, кіно і театром. Вони відчувають протидію фейкам, які тиснуть на них, бо отримують достовірну інформацію про історію України та її культурних діячів. Формується нова культурна генерація з молоді, яка не відчуває своєї меншовартості.
Веб-фільм вплинув на подальшу інтерпретацію цієї теми у вигляді подальшого, запланованого веб-серіалу про Український модернізм, який користується великим попитом у користувачів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
В фільмі ми маємо розкрити велич і трагедію українських митців, які жили на зламі історичних епох, нащадками культури яких ми є. Події, які ми висвітлюємо у фільмі відбувались 100 років тому та їх переосмислення дуже важливе для сучасної і майбутньої культури нашої держави: створення об'єднавчої національної ідеї, формування у молодого покоління усвідомлення невід'ємності української культури від європейської культурної спадщини з її гуманістичною філософією.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Фільм за визначенням програми буде мати вільний доступ до аудиторії через веб платформи. На сьогодні у трансляції зацікавлені також Суспільне ТБ та ТРК Київ (листи додаються). Планується серія презентацій у зв'язку з декількома пам'ятними датами 2022 р., про що вказано вище. Веб сторінка фільму у соц мережах, висвітлювання на всіх етапах створення фільму, фото

Інспекція фільмів ідентифікаційний код 32106032

Директор Зілов'єва С.Л.

та відео у вільному доступі, так само як і сам фільм буде знаходитись у вільному доступі на платформі Youtube, Megogo, Facebook, Twitter, ITunes, PlayUA, FilmTime, TakFlix, ТБ Суспільне: Культура, Суспільне Світ, ТРК Київ, Artdoc Fest and Media, ТРК Україна та регіональні телеканали ми будемо передавати через ftp сервіс, так само і по всіх зацікавлених інституціях

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Студія "Інспірейшн філмз" планує в перспективі створення повнометражного фільму про Леся Курбаса у гібридному жанрі, що включатиме в себе анімацію та ігрові сцени. Веб-фільм #ЯKURBAS стане промо кроком у напрямку до зацікавленості таким фільмом, а також фільмом #ЯKURBAS ми започатковуємо веб серіал Український модернізм.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Наша організація завжди ділиться досвідом з колегами і відкрита до плідних партнерств, зокрема з американською Ярою групою Вірляни Ткач і з Центом Курбаса у Києві.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Зінов'єва Світлана Людомирівна

Роль у проекті
Керівник проекту

Перелік основних обов'язків
Керівництво проектом, креативне продюсерство

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Біофільмографія продюсера СВІТЛАНИ ЗІНОВ'ЄВОЇ
https://www.facebook.com/profile.php?id=721527524

Директор Зінов'єва С.Л.

1971-1976 Київський інститут театрального мистецтва ім. Карпенка-Карого, відділення кінофакультетів, фах – кінооператор
Як оператор-постановник зняла 7 художніх і близько 30 документальних фільмів
З 1993 – і до цього моменту – незалежний продюсер документального кіно.
Член журі та експерт міжнародних кінофестивалів, фондів і конкурсів, лектор

1992 - до цього часу – член Національної спілки кінематографістів України
2002 – до цього часу - засновник і директор ПП «Інспірейшн філмз»
2004-2012 р. - Ініціатор та куратор Української майстерні з міжнародної копродукції документального кіно
2011-2012 - Експерт Державного агентства України з питань кіно
2011-2020 – засновник і куратор Клубу документального кіно Close Up
2015-2019 – викладач курсу креативної документалістики Інтершколи
2017 – лауреат премії ім. Івана Миколайчука
2017 – до цього часу - член Української кіноакадемії
2018 – 2020 – експерт УКФ

Вибрана фільмографія
2019 – «Будинок (Das Haus)» 95 хв., реж. Т.Кононенко (вир-во Німеччина-Україна) конкурс: Їглава МКФ, Чехія 2019, Docudays, Україна 2020, Сінедок, Тбілісі. Участь: Артдокфест 2019, Росія, 2020, Коттбус, Німеччина 2019.
2019 – «Рікою», 11 хв., реж. С.Зінов'єва
2016 - «Свій голос», 77 хв., реж. С.Маслобойщиков, Премія ім. Івана Микслайчука 2017р.
2016 - "Контури", 66 хв., реж. О.Чорний, В.Балаян, О.Радинський
2015 – «Цвєтаєвої і Маяковського" 30 хв., Реж. П.Мошенська, Гранпрі МКФ "86"
2014 –«Український аргумент», 60 хв., реж. С.Маслобойщиков, МКФ Гаага, Нідерланди
2014 –«Ігор Шамо. Постлюдія», 58 хв., реж. Ю.Лазаревська, номінація на кращу операторську роботу МКФ «Золота Панда» , Китай; Премія ім. Івана Микслайчука 2015р.
2013 - "Позитив", 28 хв., реж. П.Кельм (Головко). Конкурс: Краків МКФ 2014, Лейпціг МКФ 2014, DocuDays МКФ 2014, Hot Docs, Торонто, Канада 2015, Йіглава МКФ
2013 –"Табір. Лолі калі шуба", 52хв., реж.О.Балагура. Конкурс: Одеса МКФ, Коттбус IFF, Німеччина, Artdocfest – Москва, Festival dei popoli 2013,

Директор Зінов'єва С.А.

Флоренція, Італія, Делі IFF 2013, Індія.
2012 - "Час життя об'єкта в кадрі", 116 хв., реж. О.Балагура (Україна, Італія) Спеціальна відзнака Жорж де Борегар FIDMarseille 2013, Франція. Конкурс: DOCLisboa 2013. Лісабон, Португалія, Артдокфест – Москва, Росія, Bratislava IFF, Docudays 2012- Kiev, FICUNAM 2013– Мексіка, Pune IFF- Індія
2010 - сопродюсер «Мій батько Євген», 77хв., реж. А.Загданський (США, Україна) Золотий лавр за кращий неігровий фільм Москва, Росія, участь у "Програмі майстрів" МКФ IDFA 2010 , Нідерланди
2008 - ко-продюсер "Ревю (Представление)", реж. С.Лозниця (Німеччина, Росія, Україна) Головний приз повнометражного конкурсу 48-го Краківского кінофестивалю — «Золотий Ріг» та ще 4 міжнародних нагороди
2007 - «Крила метелика». 64хв., реж. О.Балагура (Україна, Франція, за підтримки CNC) Приз журі за кращий фільм програми Панорама українського кіно 2007-2008 МКФ Молодість, Конкурс: Турін МКФ, Італія 2008. Cinema du reel 2009- Париж, Франція , FAMAFEST 2009 - Португалія, Filmer l'invisible - France, Le Fantoms du Reel – France, 2017 –special event at IFF Punto de Vista, Pamplona, Spain

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Філіпчук Варвара Володимирівна

Роль у проекті
Автор сценарію, режисер, режисер монтажу

Перелік основних обов'язків
Участь в плануванні зйомок, співпраця з операторським та художнім департаментами, робота на знімальному майданчику, робота над монтажем, озвучанням і усіма процесами постпродакшену

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ВАРВАРА ФІЛІПЧУК (р. н. 1971) – режисер, сценарист, продюсер

м.Київ * Україна * ідентифікаційний код 32106832

Директор Зінов'єва С. Л.

Народилася і живу в місті Києві, громадянство - Україна
Освіта – вища: ВДІК ім. С.А.Герасимова, Вищі Курси Сценаристів і Режисерів (ВКСР ім.Георгія Данелії), режисер і сценарист ігрового кіно, майстерня В. І. Хотіненко, П. К. Фінна, В. О. Фенченко. Інститут електрозв'язку ім. О. С. Попова, м. Київ

Фільмографія (вибірково) :

2020 р. Соціальна реклама
2018 р. ігровий к/ф «Повернення» - сценарист, продюсер, режисер. (Гран-прі Kyiv Film Festival, 2020; офіційний відбір: «World Film Fair», Los Angeles, 2019; «Korona Karpat»; Трускавецький МКФ, 2019; «Кіномаршрут», Львівський кінофестиваль, 2019; полуфіналіст фестивалю «Cinema and you» в Маріуполі, 2019; фіналіст Каменець-Подільского МКФ «Brukivka»,2019; фіналіст МКФ «Bobritsa», 2019
https://www.youtube.com/watch?v=MxfU9L-Yj74&feature=youtu.be

2016 р. документальний фільм «Переведи мене через майдан» - сценарист, продюсер, режисер (приз за кращий дебют на МКФ «Лучезарний ангел», МКФ «Радонеж», МКФ «Будемо жити»)
https://www.youtube.com/watch?v=KX6xCgajZzY&feature=youtu.be

2015 р. п/ф "Незламна" і т/с "Незламна" 4 серії – другий режисер, музичний редактор
2013 р. т/с «Пізнє каяття» 16 серій, другий режисер
2009-2012 р. р. телевізійні проекти «Школа доктора Комаровського», «Джентльмени на дачі», «Давай одружимося» - виконавчий продюсер
2008-2007 р. т/с «Хочу дитину», т/с «Це - я», т/с «Велика різниця», т/с «Чоловіча інтуїція», т/с «Новий рік в Акапулько», т/с «Інфант», другий режисер
2006 р. х/ф «Аврора, або що снилось сплячій красуні», художник, актриса

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Александр Батенєв

Директор Зінов'єва С. Л.

Роль у проекті
Художник-постановник

Перелік основних обов'язків
Розробка разом з режисером і оператором зображальної концепції фільму, відбір локацій, реквізиту, розробка декорацій, ескізи, розкадровки, контроль за створенням декорацій, робота на знімальному майданчику.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОЛЕКСАНДР БАТЕНЄВ (р. н. 1960) – художник-постановник.
Освіта вища - Київський національний університет будівництва і архітектури, факультет архітектура.
Після закінчення університету працював в архітектурно-реставраційних майстернях Софієвського собору.
З 1987 року працює у кіно з такими режисерами як Л. Осика, У. Оттінгер.
Художник-постановник 20-и художніх фільмів, також с 1996 по 2002 роки працював у складно-постановочних серіалах Масок Шоу "Маски у тюрмі, "Маски на виборах", "Маски в криміналі", "Ігра в класики" і т. ін.
Створив декорації до театральних постановок "Весілля Фігаро", "Троянда в дощі", "Нічна симфонія".?

Вибіркова фільмографія:
2019-2021 р.р. Кріпосна (1,2,3 сезони) (реж. Ф. Герчіков, М. Літвінов)
2020 р. Козаки. Абсолютно брехлива історія (реж. О. Березань)
2020 р. Віддана (реж. Х. Сиволап)
2019 р. Коридор безсмертя (реж. Ф. Попов)
2018 р. Схованки (реж. І. Громозда)
2018 р. Фантом (реж. С. Сенцов)
2017 р. Моя бабця – Фанні Каплан (реж. Олена Дем'яненко)
За цю роботу отримав Золоту Дзигу у 2017 році

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

"Інспірейшн філмз"
ідентифікаційний код 32106932

Директор Зінов'єва С. Л.

ПІБ члена команди
Адислав Таловер

Роль у проекті
Оператор-постановник

Перелік основних обов'язків
Розробка з режисером і художником візуальної концепції фільму, пошук локацій. Розробка технічних завдань. Підготовка і здійснення зйомочного процесу. Робота з кольорокорекції та виготовлення вихідних матеріалів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Таловер Адислав

Контакти: т: +380990481841 +380635148775 adyslaver@gmail.com
IG: @talover_photography
Дата народження 22.10.1989р.
Освіта:
2007-2012рр. Кременчуцький Національний університет ім. Михайла Остроградського (КрНУ), спеціальність:
- менеджмент та економіка підприємств (бакалавр);
- маркетинг (спеціаліст).
2015р. Освоєння навчального очного курсу за програмою «Основи цифрової фотографії»
2017-2019рр. «Інтершкола», спеціальність: - оператор
Досвід роботи оператором
2017-2018 «JC Media» - оператор
2018-2019 Робота фотографом за кордоном (КНР)
2019-2020

«Gorshenin Institute» - оператор постановник
«1902 Production» - оператор постановник
«SHTOSH Production» - оператор постановник
Знання мов
Українська Російська Англійська вільна вільна розмовна
Посилання на роботи:

Директор Зимуз'єва С.Л.

«Порожнеча» «Підвіски» «Поселителі» «Безсоння» «Таємниця» https://www.youtube.com/watch?v=J22NbJ1MSdU&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=HV7rGV2EJQk&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=D6Si4KKOliI&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=yl51WItAcOg&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=_marWMCk2LM&feature=youtu.be

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Мацкула Марина Євгеніївна

Роль у проекті
продюсер

Перелік основних обов'язків
Організація усіх виробничих процесів і контроль за ними. Підготовка і ведення документації, координування.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Мацкула Марина Євгенівна, народилася 16.03.1978г, в м Майлі-Сай, Ошської області, Киргизстан. З 1995 року громадянка України, мешкаю за адресою: м.Київ, вул. Ярославів Вал 21 Е, кв 60. Освіта: 1996-1997- De La Salle Language Institute, MN, USA- дипломом фахівця-перекладача англійської мови. 1997-2001г- Saint Mary's University of Minnesota, USA за фахом Керуючий міжнародним бізнесом, Диплом бакалавра. 2001-2003г- Saint Mary's University of Minnesota, USA за фахом Керуючий міжнародним бізнесом, фінансовий і економічний аналіз, Диплом Магістра. Бізнес навички: економічний і фінансовий аналіз, маркетинг, менеджмент, діловодство, ведення переговорів з іноземними партнерами, укладання договорів, просування українських товарів на міжнародні ринки, робота з державними установами. На даний час- Менеджер зовнішньо-економічних відносин та PR- менеджер в компанії ТОВ «МАКСИМЕР»

"Креативне філмз" ідентифікаційний код 32106932

Директор Зіньов'єва С.Л.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Хвороби когось з учасників проекту. Але деякі члени команди можуть бути замінені, а заради ключових персон (власе, незамінним на проекті є тільки режисер) можна дещо перебудувати КПП всередині термінів реалізації проекту. Більше того, зараз вже звичним став досвід репетицій і зйомок за онлайн присутності режисера. Ретельне планування, мобільність у вирішенні проблем, зрештою багаторічний досвід організації у кіновиробництві дозволяє бути впевненими у спроможності подолати виклики будь-яких обставин. Ще можливе коливання курсу гривні, у такому разі будуть віднайдені альтернативні рішення, що не повпливають на якість проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Пандемія спонукала нас усіх оцінювати зовнішні ризики неформально. Але на сьогодні вже напрацьований досвід і відповідні механізми. Нещодавно ми оперативно і дуже успішно перевели усі офлайн події в онлайн і не тільки не втратили, а й отримали більшу аудиторію споживачів результатів проекту, реалізованого на грант інст. підтримки УКФ, про що свідчить проведени ретельний статистичний аналіз відвідувань заходів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Напрацьовані дуже зручні онлайн комунікації, що дозволяє планувати виробництво і одразу бачити результати по всіх позиціях підготовки і реалізації кожного етапу виробництва і кожного дня по годинах. Регулярні фінансові звіти всіх учасників процесу, чітке розподілення обов'язків, вміння планувати і домовлятись, регулярні зум конференції, і досвід вирішення складнопостановочних проблем- все це дає впевненість у відмінному результаті.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

Директор Зінов'єва С.Л.

5

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
1

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не

м.Київ * Україна * "Інститут Ювенальної Політики" Ідентифікаційний код 32106932

Директор Зінов'єва С.Л.

впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших

Директор Зелінська Вінов'єва С.Л.

обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор Зінов'єва С.Л.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Зінєовієва С.Л.		

Грантоотримувач:

Директор Зінєовієва С.Л.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ. гн, 5 лип 2021 р., 11:11

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4AVS31-002140
від "07" жовтня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Відеоконтент для медіаплатформ
Назва Заявника: ПП "Інспірейшн філмз"
Назва проєкту: "Документальний фільм для медіаплатформ "#ЯKURBAS"
Дата початку проєкту. липень 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	Український культурний фонд	100,00%	1 877 659,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
	Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	1 877 659,00

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор — Зінов'єва С.Л.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

"Інспірейшн філмз" ідентифікаційний код 32106932

Кошторис витрат проєкту "#ЯKURBAS"

Назва Заявника: ПП "Інспірейшн філмз"

Назва проєкту: "Документальний фільм для медіаплатформ "#ЯKURBAS"

Дата початку проєкту: липень 2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		**3,80**		**15 200,00**	**15 200,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Зіновєва Сітлана Людомирівна- керівник проекту	місяців	3,80	4 000,00	15 200,00	**15 200,00**	виплата премії в сумі 50% заробітної плати (8000,00 грн/міс) у звізку з тим, що директором будуть виконуватись додаткові обовязки, а саме координація проекту.
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**7,60**		**140 600,00**	**140 600,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Філіпчук Варвара - сценарист/режисер	місяців	3,80	25 000,00	95 000,00	**95 000,00**	Розробляє і готує опис проекту від синопсиса до кінцевого результату. Деталізує дії, інтервью, послідовність сцен. Проводить підготовчи дії до реалізації проекту. Керує і стежить за процесом монтажу.
Пункт:	**1.3.2**	Мацкула Марина Євгенівна- виконавчий продюсер	місяців	3,80	12 000,00	45 600,00	**45 600,00**	Проводить роботу з зарубіжними державними і приватними архівами, музеями, державними організаціями і установами, надає допомогу в підготовці ділових документів, запитів, аналізі даних
Пункт:	**1.3.3**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	**0,00**	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**155 800,00**		**34 276,00**	**34 276,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		15 200,00	0,22	3 344,00	**3 344,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		140 600,00	0,22	30 932,00	**30 932,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**6,80**		**136 000,00**	**136 000,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Батенєв Олександр Владиславович- художник	місяців	3,80	20 000,00	76 000,00	**76 000,00**	Розроблює і здійснює під керівництвом режисера-постановника загальний творчий задум зображально-декораційного вирішення і оформлення ігрової частини проекту. Забезпечує зображальне вирішення проекту, його тональний і колористичний лад, образне розкриття епохи, єдність стильового вирішення ігрової частини проекту у відповідності до авторського сценарію і режисерського трактування
Пункт:	**1.5.2**	Таловер Адислав Володимирович- оператор-постановник	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	**60 000,00**	Розробляє та створює візуальний стиль проекту. Відповідає за техничний бік реалізації проекту. Контролює встановлення світла, вибір спеціальних камерних об'єктивів тощо. Робота з камерою.
Пункт:	**1.5.3**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	**0,00**	

Директор Зіновєва С.Л.

Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**326 076,00**	**326 076,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			**0,00**	
Пункт:	**3.2.2**	Інші нематеріальні активи	послуга				**0,00**	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**10,00**		**70 000,00**	**70 000,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Креативний простір IZONE. Оренда знімального майданчика (павільйону) для зйомки об'єкту Театр док Площа 142 кв м. Години оренди 09.00-21.00	діб	10,00	7 000,00	70 000,00	**70 000,00**	Інтер'єр для зйомки обієкту "Театр док"
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**93,00**		**728 474,00**	**728 474,00**	
Пункт:	**4.2.1**	Проєктор (10000 лм)	зміна	3	10 000,00	30 000,00	**30 000,00**	оренда проектора для показу хроніки и документального фільму в заздалегідь вибраних дворах міста Києва. Яскравість 10000 Lm, Розширення 1024x768, Дисплей 3 x 1.8 "LCD TFT, Вхід: DVI-I, BNC x 5, RGB, Кабель живлення
Пункт:	**4.2.2**	Екран (на фермі)	зміна	3	3 500,00	10 500,00	**10 500,00**	Екран 3x4 м, на фермі, для показу хроніки и документального фільму в заздалегідь вибраних дворах міста Києва

Директор Зінов'єва С.Л.

Пункт:	4.2.3	Лаптоп для проєктору	зміна	3	3 000,00	9 000,00	**9 000,00**	Оренда лаптопа для відображення на екран проекції хронікі, кабеля, тощо
Пункт:	4.2.4	Відеокамера SONY Alpha a7R II (3 шт.)	зміна	13	2 400,00	31 200,00	**31 200,00**	Для документальної частини зйомки фільму та перфомансу
Пункт:	4.2.5	Об'єктив Sony FE 85mm f/1.4 GM Lens (77mm)	зміна	13	400,00	5 200,00	**5 200,00**	Для документальної частини зйомки фільму та перфомансу
Пункт:	4.2.6	Об'єктив Sony FE 50mm Planar T* 1.4 ZA Lens (72mm)	зміна	13	400,00	5 200,00	**5 200,00**	Для документальної частини зйомки фільму та перфомансу
Пункт:	4.2.7	Об'єктив Sony FE 16-35mm f/2.8 GM lens (82mm)	зміна	13	400,00	5 200,00	**5 200,00**	Для документальної частини зйомки фільму та перфомансу
Пункт:	4.2.8	Об'єктив Sony FE 24 70mm f/2.8 GM Lens (82mm)	зміна	13	400,00	5 200,00	**5 200,00**	Для документальної частини зйомки фільму та перфомансу
Пункт:	4.2.9	Об'єктив Sony FE 70-200mm f/2.8 GM OSS Lens (77mm)	зміна	13	400,00	5 200,00	**5 200,00**	Для документальної частини зйомки фільму та перфомансу
Пункт:	4.2.10	Акустична система	зміна	6	1 200,00	7 200,00	**7 200,00**	Акустична система 1 кВт на стійці - 2 шт, кабель, необхідна комутація
Пункт:	4.2.11	Прожектор ARRIcompact 575 Fresnel (2 шт.)	зміна	10	1 600,00	16 000,00	**16 000,00**	Додаткова освітлювальна техніка для зйомок ігрових сцен
Пункт:	4.2.12	Прожектор ARRIcompact 1,2 Fresnel (2 шт.)	зміна	10	2 599,62	25 996,20	**25 996,20**	Додаткова освітлювальна техніка для зйомок ігрових сцен
Пункт:	4.2.13	Прожектор Dedolight 4/150 W	зміна	20	980,00	19 600,00	**19 600,00**	Освітлювальна техніка
Пункт:	4.2.14	Прожектор Dedolight 4/150 W	зміна	10	980,00	9 800,00	**9 800,00**	Додаткова освітлювальна техніка для зйомок ігрових сцен
Пункт:	4.2.15	Освітлювальний прилад FLO 2/4 (2 шт.)	зміна	20	1 200,00	24 000,00	**24 000,00**	Освітлювальна техніка
Пункт:	4.2.16	Освітлювальний прилад FLO 2/4 (2 шт.)	зміна	10	1 200,00	12 000,00	**12 000,00**	Додаткова освітлювальна техніка для зйомок ігрових сцен
Пункт:	4.2.17	Grip 1/4	зміна	20	500,00	10 000,00	**10 000,00**	Освітлювальна техніка
Пункт:	4.2.18	Grip 1/4	зміна	10	500,00	5 000,00	**5 000,00**	Додаткова освітлювальна техніка для зйомок ігрових сцен
Пункт:	4.2.19	Рама 12X12	зміна	20	800,00	16 000,00	**16 000,00**	Освітлювальна техніка
Пункт:	4.2.20	Генератор 6кВт	зміна	20	1 226,72	24 534,40	**24 534,40**	Освітлювальна техніка
Пункт:	4.2.21	Тканина для рами	зміна	20	100,00	2 000,00	**2 000,00**	Освітлювальна техніка
Пункт:	4.2.22	Монітор TVLogic LQM-241W 17"	зміна	20	800,00	16 000,00	**16 000,00**	знімальна техніка
Пункт:	4.2.23	Кінокамера ARRI ALEXA MINI у комплекті	зміна	10	8 100,00	81 000,00	**81 000,00**	Комплект складається з: карта пам'яти SanDisk Extreme Pro 250GB CFast 2.0 - 3 шт.; картридер Codex CFAST 2.0 READER CDX-7515 (s/n 00525108) with USB 3.0 Cable 1 шт.; акумулятор SWIT S-808S Battery V Lock 6 шт.; розділювальна коробка живлення Bebob V-Mount Power Splitting Box for ALEXA Mini - 1 шт.; перехідна пластина із підтримкою штока ARRI MAP-2 Adapter Plate with Rod Support for ALEXA Mini K2.0006347 - 1шт; карбонові вудилища 15mm Rods Carbon - 2 шт.; перехідна пластина ARRI MAP-1 Adapter Plate K2.0006334 - 1 шт.; центральна ручка камери ARRI CCH-2 Center Camera Handle - 1 шт.; кронштейн ARRI MSB-2 Mini Side Bracket for ALEXA Mini - 2 шт.; поворотна антена ARRI Swivel Antenna for ALEXA Mini - 1 шт.; Peli Case 1620 - 1 шт
Пункт:	4.2.24	SXS 32 GB card + 120 fps option	зміна	20	135,00	2 700,00	**2 700,00**	Карта для збереження відеоматеріалу
Пункт:	4.2.25	Набір оптики ARRI ULTRA PRIME lenses T1.9 16,24,32,50,85,135 mm	зміна	10	10 800,00	108 000,00	**108 000,00**	Знімальне обладнання
Пункт:	4.2.26	Matte Box ARRI MB14 4x5,6	зміна	20	605,00	12 100,00	**12 100,00**	Світлозахисний пристрій для відеокамери
Пункт:	4.2.27	Wireless Focus Control CVOLUTION 1 mot. KIT	зміна	10	1 750,00	17 500,00	**17 500,00**	Для наведення фокусу відеокамери
Пункт:	4.2.28	Monitor OnCamera 6" TV Logic HDLCD VFM-056WP KIT/	зміна	20	420,00	8 400,00	**8 400,00**	Для просмотру відзнятого матеріалу в під час зйомок
Пункт:	4.2.29	Операторський кран	зміна	3	3 000,00	9 000,00	**9 000,00**	Для фіксації відеокамери (для масштабних зйомок)
Пункт:	4.2.30	Штатив (великий)	зміна	20	100,00	2 000,00	**2 000,00**	Для фіксації відеокамери

Директор Зінов'єва С.Л

Пункт:	**4.2.31**	Штатив (середній)	зміна	20	100,00	2 000,00	**2 000,00**	Для фіксації відеокамери
Пункт:	**4.2.32**	Штатив (низький)	зміна	20	100,00	2 000,00	**2 000,00**	Для фіксації відеокамери
Пункт:	**4.2.33**	CAMERA FILTRS 4x5,6 ND 0,6 Grad SE	зміна	20	105,00	2 100,00	**2 100,00**	Фильтри для камери
Пункт:	**4.2.34**	CAMERA FILTRS 4x5,6 ND 0,9 Grad SE	зміна	20	105,00	2 100,00	**2 100,00**	Фильтри для камери
Пункт:	**4.2.35**	Head 150mm O'Connor 2065 (load 32,2kg) KIT	зміна	20	438,00	8 760,00	**8 760,00**	Для кріплення камери
Пункт:	**4.2.36**	Hand Held /Плечевий пристрій	зміна	20	210,00	4 200,00	**4 200,00**	Для ручного кріплення відеокамери
Пункт:	**4.2.37**	! EASYRIG 600N&Flowline Serene (load 15kg)	зміна	10	700,00	7 000,00	**7 000,00**	Для стабілізації камери
Пункт:	**4.2.38**	Операторський візок з рейками MATTHEWS DOLLY	зміна	8	5 100,00	40 800,00	**40 800,00**	Для пересування відеокамери
Пункт:	**4.2.39**	Магнітофон Sound Devices 788T	зміна	20	1 480,00	29 600,00	**29 600,00**	Для запису звуку на знімальному майданчику
Пункт:	**4.2.40**	Стійка Rode	зміна	20	200,00	4 000,00	**4 000,00**	Штатиї для мікрофона
Пункт:	**4.2.41**	Rode nt4 (XY) мікрофон	зміна	20	400,00	8 000,00	**8 000,00**	Звукозаписувальна техніка
Пункт:	**4.2.42**	Shure SM58(2)моніторна підзвучка.	зміна	20	200,00	4 000,00	**4 000,00**	Звукозаписувальна техніка
Пункт:	**4.2.43**	Мікрофон пушка Sennheiser MKH 416-P48 U3	зміна	20	402,28	8 045,60	**8 045,60**	Звукозаписувальна техніка
Пункт:	**4.2.44**	Мікрофон пушка Sennheiser MKH 416-P48 U4	зміна	10	402,28	4 022,80	**4 022,80**	Звукозаписувальна техніка
Пункт:	**4.2.45**	Радіосистема з петличним мікрофоном AKG	зміна	20	625,00	12 500,00	**12 500,00**	Звукозаписувальна техніка
Пункт:	**4.2.46**	Радіосистема з петличним мікрофоном AKG	зміна	20	625,00	12 500,00	**12 500,00**	Звукозаписувальна техніка
Пункт:	**4.2.47**	Радіосистема з петличним мікрофоном AKG	зміна	20	625,00	12 500,00	**12 500,00**	Звукозаписувальна техніка
Пункт:	**4.2.48**	Навушники	зміна	20	62,50	1 250,00	**1 250,00**	Звукозаписувальна техніка, для контролю звуку
Пункт:	**4.2.49**	Ліжко антикварне	зміна	1	100,00	100,00	**100,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 2: «Бути чи не бути»
Пункт:	**4.2.50**	Валіза антикварна	зміна	1	30,00	30,00	**30,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 2: «Бути чи не бути»
Пункт:	**4.2.51**	Дзеркало антикварне	зміна	1	150,00	150,00	**150,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 2: «Бути чи не бути»
Пункт:	**4.2.52**	Комод антикварний	зміна	1	300,00	300,00	**300,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 2: «Бути чи не бути»
Пункт:	**4.2.53**	Шафа антикварна	зміна	1	750,00	750,00	**750,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 2: «Бути чи не бути»
Пункт:	**4.2.54**	Стільці (4 шт.)	зміна	1	200,00	200,00	**200,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 3: «Режисер не з'явився на репетицію»
Пункт:	**4.2.55**	Стіл (5 шт.)	зміна	1	500,00	500,00	**500,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 4: «Тайна вечеря»
Пункт:	**4.2.56**	Стільці (12 шт.)	зміна	1	600,00	600,00	**600,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 4: «Тайна вечеря»
Пункт:	**4.2.57**	Тарілки (12 шт.)	зміна	1	60,00	60,00	**60,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 4: «Тайна вечеря»
Пункт:	**4.2.58**	Келихи (12 шт.)	зміна	1	60,00	60,00	**60,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 4: «Тайна вечеря»
Пункт:	**4.2.59**	Авторські маски (пап'є-маше) (15 шт.)	зміна	1	6 000,00	6 000,00	**6 000,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 4: «Тайна вечеря»
Пункт:	**4.2.60**	Стіл (5 шт.)	зміна	1	500,00	500,00	**500,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 5: "Засідання"
Пункт:	**4.2.61**	Стільці (12 шт.)	зміна	1		0,00	**0,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 5: "Засідання"
Пункт:	**4.2.62**	Стільці (20 шт.)	зміна	1	1 000,00	1 000,00	**1 000,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 7: Кабачок «Кривий Джимі»
Пункт:	**4.2.63**	Стіл (7 шт.)	зміна	1	700,00	700,00	**700,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 7: Кабачок «Кривий Джимі»

Директор Зінов'єва С.Л.

Пункт:	**4.2.64**	Комод антикварний	зміна	1	300,00	300,00	**300,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 7: Кабачок «Кривий Джимі»
Пункт:	**4.2.65**	Буфет антикварний	зміна	1	750,00	750,00	**750,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 7: Кабачок «Кривий Джимі»
Пункт:	**4.2.66**	Світильники (15 шт.)	зміна	1	300,00	300,00	**300,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 7: Кабачок «Кривий Джимі»
Пункт:	**4.2.67**	Пляшки вина (15 шт.)	зміна	1	75,00	75,00	**75,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 7: Кабачок «Кривий Джимі»
Пункт:	**4.2.68**	Келихи (50 шт.)	зміна	1	250,00	250,00	**250,00**	Реквізит, необхідний для зйомок Сцени 7: Кабачок «Кривий Джимі»
Пункт:	**4.2.69**	Генератор диму	зміна	7	400,00	2 800,00	**2 800,00**	Для зйомок ігрових сцен фільму
Пункт:	**4.2.70**	Снігова машина	зміна	1	11 000,00	11 000,00	**11 000,00**	Для зйомок епізоду: арешт Курбаса, в театрі йде сніг
Пункт:	**4.2.71**	Квадрокоптр DJI Phantom 4 Advanced Plus	зміна	1	1 140,00	1 140,00	**1 140,00**	Для зйомки в Ржищеві прольоту над затонулим храмом
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**24,00**		**12 000,00**	**12 000,00**	
Пункт:	**4.3.1**	Вантажівка Газель (1,5 т)	годин	24,00	500,00	12 000,00	**12 000,00**	Оренда вантажівки для пересувного кінотеатру по місту (2 зміни по 12 один кожна зміна, 24 години)
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.,4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.4,3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**127,00**		**810 474,00**	**810 474,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.1.1**		зміна			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.1.2**		зміна			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.1.3**		зміна			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.2.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.2.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.2.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.3.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.3.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.3.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**	**0,00**	

Директор Зінов'єва С.Л.

Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**8,00**		**800,00**	**800,00**	
Пункт:	**6.1.1**	Фарба	шт.	8,00	100,00	800,00	**800,00**	Фарба аерозольна (8 шт) і трафарет для зйомки частини проекту на вулицях міста
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**2,00**		**7 500,00**	**7 500,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Жорсткий диск 4ТВ	шт.	2,00	3 750,00	7 500,00	**7 500,00**	Для запису та зберігання відеоматеріалів
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**10,00**		**8 300,00**	**8 300,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотипів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.	3 000,00	0,35	1 050,00	**1 050,00**	друк листівок для реклами показу хроніки і документального фільму у дворах міста
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.	2,00	1 400,00	2 800,00	**2 800,00**	2- Х-банер 3200х1200 мм для реклами показу хроніки і документального фільму у місті
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**3 002,00**		**3 850,00**	**3 850,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Директор Зінов'єва С.Л.

Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація				0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація				0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.3**	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.4**	SMM, SO (SEO)	доба	30,00	940,00	28 200,00	**28 200,00**	просування проекту в соціальних мережах Фейсбук, Youtube, т ін.і т.п.
Пункт:	**9.5**	Блоггери	осіб	8,00	10 000,00	80 000,00	**80 000,00**	Залучення українських блогерів для інтерв'ю людей на вулиці і просуванні проекту на медіаплатформи використовуючи їх аудиторію. Кожен блогер-журналіст бере інтерв'ю на вулицях свого міста, монтує відеосюжет, розміщує на власному інтернет ресурсі, відповідає на коментарі своїх фоловерів
Пункт:	**9.5**	PR- менеджер	послуга	1,00	26 000,00	26 000,00	**26 000,00**	Залучення ПР-менеджера для просуванні проекту на медіаплатформах, ТБ та радіо каналах, презентації на виставках, організаціях. Не менш ніж 5 публікацій в пресі,не менш як 5 сюжетів на ТБ каналах.
Пункт:	**9.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**39,00**		**134 200,00**	**134 200,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**3,80**		**45 600,00**	**45 600,00**	
Пункт:	**13.1.1**	ФОП Сіненко Світлана Іванівна, бухгалтерські послуги	послуга	3,80	12 000,00	45 600,00	**45 600,00**	
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	**0,00**	

Директор Зінов'єва С.Л.

Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**39,00**		**90 600,00**	**90 600,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Чорновий монтаж	зміна	16,00	1 800,00	28 800,00	**28 800,00**	Загальний хронометраж проекту 45 хвилин. Вартість редагування з розрахунку монтажу 2 хвилини матеріалу за зміну. Середня вартість монтажу за зміну 1800 грн
Пункт:	**13.2.2**	Чистовий монтаж	зміна	16,00	1 800,00	28 800,00	**28 800,00**	Загальний хронометраж проекту 45 хвилин. Вартість редагування з розрахунку монтажу 2 хвилини матеріалу за зміну. Середня вартість монтажу за зміну 1800 грн
Пункт:	**13.2.3.**	Зведення звуку	зміна	6,00	2 500,00	15 000,00	**15 000,00**	Зведення звуку передбачає мікшування та балансування голосу, шумів музичного оформлення. Загальний хронометраж проекту 45 хвилин. Вартість редагування з розрахунку зведення 12 хвилини матеріалу за зміну. Середня вартість 2500 грн
Пункт:	**13.2.6**	Корекція кольору	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	**18 000,00**	Корекція кольору необхідна для покращення якості зображення фільму.
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**25,00**		**158 559,00**	**158 559,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Розрахунково касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.2**	Послуги акторів театру	послуга	6,00	10 000,00	60 000,00	**60 000,00**	Залучення 6 акторів театру для відтворення і записи частин постановок театру "Березіль".
Пункт:	**13.4.3**	Послуги з відтворення відеоконтенту для проектора	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	**30 000,00**	Створює 30 хвилин матеріалу фільму для показу у пересувному кінотеатрі.
Пункт:	**13.4.4**	Послуги з виготовлення декорацій	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00	**50 000,00**	Послуги з виготовлення сценічних декорацій для зйомок ігрових сцен фільму: "Бути чи не бути", "Тайна вечеря", "Засідання", "Кабачок "Кривий Джиммі", "Курбас у Відні" та інші.
Пункт:	**13.4.5**	Послуги з монтажу декорацій	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	**30 000,00**	Послуги з монтажу виготовленних декорацій для зйомок ігрових сцен фільму
Пункт:	**13.4.6**	Послуги з демонтажу декорацій	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Послуги з демонтажу виготовленних декорацій для зйомок ігрових сцен фільму
Пункт:	**13.4.7**	Послуги дизайнера	послуга	1,00	8 499,00	8 499,00	**8 499,00**	Дизайн промо матеріалів, каверів для публікацій у мережі , листівок, трафарету для нанесення на стіни
Пункт:	**13.4.8**	Послуги асистента по акторах	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00	**14 000,00**	Допомага із організацією роботи з акторами на знімальному майданчику і у підготовці акторів до зйомки
Пункт:	**13.4.9**	Центр Курбаса (вул Володимирська, 23в, Київ)	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	**16 000,00**	Послуга з організації проведення і запису інтерв'ю, надання майданчику для відтворення постанов акторами
Пункт:	**13.4.10**	Архів/хроніка	хв	12,00	800,00	9 600,00	**9 600,00**	Придбання матеріалів хроніки, архівних документів, копій
Пункт:	**13.4.11**	Спікер- консультант	послуга	4,00	5 000,00	20 000,00	**20 000,00**	Це 4 людини для зйомки інтерв'ю. шістдесятники, люди, пов'язані з Курбасівським театром, дослідники творчості Курбаса
Пункт:	**13.4.12**	Антон Байбаков, композитор, ФОП	місяців	2,00	14 000,00	28 000,00	**28 000,00**	Здійснює музичне оформлення проекту у відповідності із загальним художнім задумом. Проводить підбір і компіляцію необхідного матеріалу. Надає і проводить підготовку всього музичного матеріалу для звукозапису. Бере участь в остаточному озвученні і здачі проекту.
Пункт:	**13.4.13**	Хвастов Руслан - художник по костюмах	місяців	2,00	14 000,00	28 000,00	**28 000,00**	Створює ескізи костюмів разом із режисером. Арендує та забезпечує необхідними костюмами акторів згідно зі створеними сценічними образами.
Пункт:	**13.4.14**	Ала Леонова- художник з гриму	місяців	1,00	14 000,00	14 000,00	**14 000,00**	Створює за допомогою засобів гриму зовнішні образи персонажів проекту згідно із загальним творчим задумом режисера-постановника. Забезпечує художню якість гриму, проведення гримерних робіт.
Пункт:	**13.4.15**	Андрій Васковський, звукооператор та звукорежисер фільму ФОП	місяців	3,80	14 000,00	53 200,00	**53 200,00**	Бере участь у роботі з підготовки проекту. Забезпечує високий художньо-технічний рівень фонограми музичного оформлення, безпосереднього втілення фонової партитури проекту. Відповідає за технічну якість звуку

Директор Зінов'єва С.Л.

Пункт:	**13.4.16**	2-й режисер Галина Острова	місяців	1,00	14 000,00	14 000,00	**14 000,00**	Здійснення допомоги режисеру-постановнику в організації і керівництві підготовчим процесом, знімальним процесом, виробничим процесом протягом - знімального періоду, в тому числі щодо підготовки всіх необхідних матеріально-технічних і постановочних засобів до зйомок; участь в роботі із створення пооб'єктних розробок; складання графіку зйомок, їх призначення і підготовка, участь в ретельній і всебічній підготовці кожної знімальної зміни; участь у зйомках та створенні Фільму та забезпечення злагодженості і безперервності творчого процесу, складання акторського графіку, участь у складанні оперативних планів і щоденних звітів про роботу знімальної групи; участь у виборі місць натурних зйомок; участь у проведенні попередніх репетицій з акторами; керування масовими і груповими зйомками, організація другого плану і, за необхідністю, самостійне здійснення зйомок окремих планів і епізодів; організація перегляду і обговорення відзнятого матеріалу;
Пункт:	**13.4.17**	Лінійний продюсер Тетяна Дитковська	місяців	1,00	12 000,00	12 000,00	**12 000,00**	Організація роботи персоналу протягом знімального періоду; Контроль за якістю та ефективністю комунікації учасників знімальної групи; контроль забезпечення знімальної групи необхідним обладнанням;планування використання та підготовка всіх необхідних виробничих ресурсів, матеріально-технічних і постановочних засобів до зйомок;регулювання технологічних питань виробництва Фільму в знімальний період;регулювання та планування фінансових витрат, контроль за дотриманням бюджету під час виробництва Фільму в знімальний період;планування та контроль графіків та обсягів робіт під час виробництва Фільму в знімальний період; організація контролю документообігу під час виробництва Фільму в знімальний період; визначення на основі сценарію хронометражу, кількості сцен, персонажів, об'єктів, реквізиту, складних сцен, співвідношення екстер'єрних/інтер'єрних та денних/нічних знімальних змін, і т.д.
Пункт:	**13.4.18**	Оператори (3 особи)	зміна	13,00	1 000,00	13 000,00	**13 000,00**	Безпосередньо керують відеокамерами в період документальних зйомок.
Пункт:	**13.4.19**	Аситент художника	місяців	1,00	8 000,00	8 000,00	**8 000,00**	Послуги з: допомоги в розробці та здійснення під керівництвом художника-постановника загального творчого задуму в частині візуального і декораційного рішення, оформлення Фільму; допомоги в забезпеченні візуально-художнього рішення для проведення зйомки відповідно до сценарію Фільму; підбору реквізиту, образотворчих та інших матеріалів, необхідних для виробництва Фільму; підбору за вказівкою художника-постановника необхідного для роботи зображувального і документального матеріалу; участі в ескізній розробці елементів декорацій: архітектурних деталей, меблів, реквізиту, світильників, драпірувань, у розробці креслень, шаблонів, ескізів живописних фонів; участі у розробці постановочного проекту з виготовлення схем планування знімальних об'єктів з поміткою мізансцен схематичних замальовок кадрів, макетів декорацій; участі разом з художником-декоратором у відборі фундусних елементів, у підборі меблів, реквізиту, а також у побудові, опорядженні і умеблюванні декорацій.
Пункт:	**13.4.20**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		183 000,00	0,22	40 260,00	**40 260,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**67,80**		**594 759,00**	**594 759,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 877 659,00**	**1 877 659,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**	**0,00**	

Директор
(посада)

(підпис, печатка)

Зінов'єва С.Л.
(ПІБ)