

ДОГОВІР № 5AVS21-28339
про надання гранту

м. Київ

«01 » травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача зобов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 20.04.2023 № 11-В та Положення про Фонд, з однієї сторони, та ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Денисевича Ігоря Петровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), укладли цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Вже вечір вечоріє: підпілля УПА». Подкаст-радіопрограма до 80-річчя УПА (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 31 серпня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 433 666 грн 00 коп. (Чотириста тридцять три тисячі шістсот шістдесят шість гривень 00 копійок.) грн без ПДВ
- Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
- Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ЗОБОВ'ЯЗКИ СТОРИН

- Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
- Грантоотримувач зобов'язується:
 - відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформація та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - даними, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою реклами матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
витрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календа рних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

М.П.

Грантоотримувач

ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»

Юридична адреса:

43023, Волинська область, м.Луцьк, вул. Конякіна 18-в

Адреса для листування:

43023, Волинська область, м.Луцьк, вул. Конякіна 18-в

ЄДРПОУ: 21748636

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: UA763052990000026002020810312

Тел.: +38(067)334-34-60

Директор



І.П. Денисевич

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту № 5AVS21-28339
від «01» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5AVS21-28339

**Назва проекту: «Вже вечір вечоріє: підпілля УПА».
Подкаст-радіопрограма**

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Радіопродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

«Вже вечір вечоріє: підпілля УПА». Подкаст-радіопрограма

Назва проекту англійською мовою

«The evening already darkens: The underground of UPA»

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Луцьк, Україна

Населений пункт

вся Україна



Директор Денисенко І. П.

Початок проекту

2023-05

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-08-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Радіопередача

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка створення власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі. Підтримка створення контенту, який сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей. Підтримка контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

«Вже вечір вечоріє: підпілля УПА» – аудіорозповіді про знакових постатей Української повстанської армії. Це перший спеціалізований подкаст радіопрограма про УПА, розрахована на масову аудиторію. Правдива історія про єдиних борців за незалежність України у часи Другої світової та

Директор Денисевич І. Н.



подальші роки. Нашим досягненням буде запис унікальних коментарів ветеранів УПА, живих свідків історії України. Проект протидіятиме фейкам та інформаційній агресії РФ, а також підсилить відчуття громадянами принадлежності до України. *«Вже вечір вечоріє» – впізнавані слова з пісні «Лента за лентою», однієї з найпопулярніших композицій українських повстанців. Пісню співали у часи національного відродження кінця 80-х – початку 90-х років, Помаранчевої революції, а з 2014 року, у часи російської агресії проти України, її співали українські вояки.

Коротка інформація про проект англійською мовою

«The evening already darkens: The underground of UPA» - audio stories about the iconic figures of the Ukrainian Insurgent Army. This is the first specialized podcast and radio program about the UPA, created for a mass audience. A true story about the united fighters for Ukraine's independence during World War II and beyond. Our achievement will be the recording of unique comments of UPA veterans, living witnesses of the history of Ukraine. The project will counteract fakes and information aggression of the Russian Federation, as well as strengthen citizens' sense of belonging to Ukraine.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

433666

Загальний бюджет проекту

433666

Сума співфінансування

0

Партнери проекту

Партнер

Фестиваль українського духу Бандерштат

Партнер

Всеукраїнська громадська організація людей з інвалідністю по зору
«Генерація успішної дії»

Партнер

Луцька міська організація братства ОУН-УПА імені полковника Клима Савура

Директор Ремісевич І. Т.



Партнер

Криївка-музей УПА у Гіркій Половці

Партнер

ГО Волинська фундація

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Літвінова Вікторія Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівниця

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»

Директор Ремісевич І. Р.



Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Private Enterprise «Editorial board «Simia i dim. Narodna trybuna»

Код ЄДРПОУ

21748636

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/drive/folders/11S8j_eG1FBm8RLK_GRouDpJj-SDNu3m9?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/11S8j_eG1FBm8RLK_GRouDpJj-SDNu3m9?usp=sharing)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
60.10 Діяльність у сфері радіомовлення

Дата реєстрації організації

1996-11-06

Юридична адреса організації
43023, Волинська область, м.Луцьк, вул. Конякіна 18-в

Поштова адреса організації

43023, Волинська область, м.Луцьк, вул. Конякіна 18-в

Область (відповідно до юридичної адреси)

Волинська

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Луцьк

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://radio.simya.com.ua/>, <https://www.facebook.com/SiDFm>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Денисевич Ігор Петрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Денисевич Ігор Петрович



Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Тип населеного пункту

Місто

Організаційно-правова форма

Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Супрунюк Сергій Михайлович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Radio CID FM має достатню матеріально-технічну базу для реалізації проекту. Організація розміщується у власному офісі. Радіостанція має чинну ліцензію на мовлення у радіоелектропечаті у Луцьку на частоті 102,4 МГц (радіус покриття 40 кілометрів). У розпорядженні радіостанції власне звукове обладнання. Для

Директор Денисович Є.Р.



реалізації проєкту заявник включатиме в роботу штатних працівників та залучених за договорами фахівців.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. ☐ «Привіт. Леся». Серія радіопрограм про Лесю Українку. Проєкт профінансовано Українським культурним фондом у 2021 році. Проєкт 4AVS21-28339 (<https://linktr.ee/radiocidfm>), фінансування від УКФ - 388 201 грн.

☐ Написання сценарію повнометражного фільму «Таємниця Ганни Барвінок». Профінансовано Українським культурним фондом у 2021 році. Проєкт 4FILM1-28339, фінансування від УКФ - 378 473,09 грн.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

«Дітям від дітей». Подкаст створений завдяки співпраці радіостанції «СіД FM» та відкритої студії подкастів «IZONE Media». За підтримки Фонду прав людини посольства Королівства Нідерландів. 2021 рік.. <https://apple.co/3FdRxkf>

Проект

«Люди кажуть». Радіопроєкт у форматі розважально-пізнавального шоу, в якому ведуча озвучує популярний міф, надає максимальну кількість фактів щодо нього, експерт додає фахову думку, а українці, які живуть в інших країнах, розповідають про власний досвід. Проєкт фінансувався за підтримки Національної асоціації медіа у 2020 році. Обсяг фінансування - 56 000 грн. <https://anchor.fm/radio-cid-fm>

Проект

«Район здорової людини». Спільний проєкт із сайтом Район.Медицина. У 30 випусках програми лікарі розвінчують найпопулярніші міфи про здоров'я. Також у кожному випуску досвідчені медики розповідають про причини виникнення того чи іншого захворювання, методи їх лікування та профілактики. Проєкт реалізовано за підтримки програми USAID-Internews «Медійна програма в Україні» у 2020 році. Лінк на проєкт: <https://anchor.fm/cidmediagroup>

Інформація про організацію-заявника ч.1

Директор Денисевич І.І.



Повне найменування організації-заявника
ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Private Enterprise «Editorial board «Simia i dim. Narodna trybuna»

Організаційно-правова форма
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
21748636

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/drive/folders/11S8j_eG1FBm8RLK_GRouDpJj-SDNu3m9?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/11S8j_eG1FBm8RLK_GRouDpJj-SDNu3m9?usp=sharing)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
60.10 Діяльність у сфері радіомовлення

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
43023, Волинська область, м.Луцьк, вул. Конякіна 18-в

Поштова адреса організації
43023, Волинська область, м.Луцьк, вул. Конякіна 18-в

Дата реєстрації організації
1996-11-06

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Волинська

Тип населеного пункту
Місто

Директор Денисевич І. П.



Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Луцьк

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://radio.simya.com.ua/>, <https://www.facebook.com/SiDFm>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Денисевич Ігор Петрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Супрунюк Сергій Михайлович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Немає

Директор Денисевич І. П.



Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Радіо CID FM має достатню матеріально-технічну базу для реалізації проєкту. Організація розміщується у власному офісі. Радіостанція має чинну ліцензію на мовлення у радіоефірі у Луцьку на частоті 102,4 МГц (радіус покриття 40 кілометрів). У розпорядженні радіостанції власне звукове обладнання. Для реалізації проєкту заявник включатиме в роботу штатних працівників та залучених за договорами фахівців.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. «Привіт. Леся». Серія радіопрограм про Лесю Українку. Проєкт профінансовано Українським культурним фондом у 2021 році. Проєкт 4AVS21-28339 (<https://linktr.ee/radiocidfm>), фінансування від УКФ - 388 201 грн.

Написання сценарію повнометражного фільму «Таємниця Ганни Барвінок». Профінансовано Українським культурним фондом у 2021 році. Проєкт 4FILM1-28339, фінансування від УКФ - 378 473,09 грн.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

«Дітям від дітей». Подкаст створений завдяки співпраці радіостанції «СіД FM» та відкритої студії подкастів «IZONE Media». За підтримки Фонду прав людини посольства Королівства Нідерландів. 2021 рік.. <https://apple.co/3FdRxkf>

Проект

«Люди кажуть». Радіопроект у форматі розважально-пізнавального шоу, в якому ведуча озвучує популярний міф, надає максимальну кількість фактів щодо нього, експерт додає фахову думку, а українці, які живуть в інших країнах, розповідають про власний досвід. Проєкт фінансувався за підтримки Національної асоціації медіа у 2020 році. Обсяг фінансування - 56 000 грн. <https://anchor.fm/radio-cid-fm>

Проект

«Район здорової людини». Спільний проєкт із сайтом Район.Медицина. 30 випусках програми лікарі розвінчують найпопулярніші міфи щодо здоров'я. Також у кожному випуску досвідчені медики розповідають про

Директор Денисевич І.І.



причини виникнення того чи іншого захворювання, методи їх лікування та профілактики. Проект реалізовано за підтримки програми USAID-Internews «Медійна програма в Україні» у 2020 році. Лінк на проект: <https://anchor.fm/cidmediagroup>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Ми вважаємо актуальним і доречним говорити про борців за незалежність України у культурному контексті нашого часу, адже УПА була єдиною проукраїнською структурою у часи Другої світової війни, яка воювала одночасно і проти Третього Рейху, і проти СРСР. (джерело: <https://bit.ly/33mfOrp>)

Тема актуальна і з огляду на протидію інформаційній війні РФ у наш час. Для Волині, де буде зосереджена найбільша кількість аудиторії проєкту, це особливо важливо, адже тут вела активну діяльність Українська Повстанська Армія. На додаток: у 1943 в області створили Колківську республіку – одну із трьох найбільших упівських республік. Перша сотня УПА як боєздатний підрозділ сформувалася так само на Волині.

Волинь вважають колискою Української повстанської армії, бо саме тут у найважчі для України роки Другої світової війни народ у лавах УПА піднявся на боротьбу за свободу. У той час, окрім самих борців за волю, ніхто не вірив, що буде Україна.

Також у Луцьку щороку проводиться масштабний фестиваль українського духу «Бандерштат». (<http://bandershat.org.ua/>) Подача контенту відповідає трендам та потребі цільової аудиторії.

У час повномасштабного вторгнення значно зрос попит на контент на історичну тематику.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Насамперед проект покликаний утвердити українську ідентичність слухачів, аби аудиторія краще дізналася про свою історію, боротьбу за незалежність. Прослуховування подкасту та радіопрограм про УПА сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України.

Аудіопродукт про УПА буде реалізований відповідно до правдивих історичних джерел, відтак розвінчуватиме міфи пропагандистських ЗМІ держави-агресора (у їх риториці УПА – негативні персонажі, біографія яких значно викривлена). Відтак проект протидіятиме фейкам та інформаційній

Директор Денисевич І. П.



агресії від РФ.

Проект відроджує у культурному медіапросторі значущість національної ідентичності, свободи слова. Це буде ще один крок до формування спільних цінностей здорового громадянського суспільства в Україні.

Контент задовольнятиме культурні потреби різних сегментів аудиторії: ми очікуємо зворотний зв'язок як від школярів та студентів, яким ця тема може знадобитися у навчанні, так і від ветеранів УПА поважного віку, для яких важливо підіймати цю тему публічно, спростовувати фейки про діяльність повстанської армії.

Проект реалізовуватиметься 100% українською мовою, а це означає, що у вітчизняному подкаст-просторі та радіоефірі збільшиться кількість якісного аудіоконтенту українською мовою.

Чому проект є унікальним?

Тематичних подкастів про УПА в інформаційному просторі наразі немає. В аудіоформаті це тема висвітлена побіжно. Наш проект – це перша серія програм про окремих особистостей УПА. Через формат сторітелінгу, поєднаний із коментарями ветеранів, ми хочемо показати цю історію не тільки через цифри, абревіатури й сухі факти, а крізь призму людей. Таким чином унікальність проекту дозволить більше зацікавити слухачів темсю, розвінчати міфи про повстанців, почути експертів та людей, які брали безпосередню участь у національно-визвольній боротьбі й пережили ті події.

Варто зазначити, що на комерційних, розважальних радіостанціях немає програм подібного спрямування.

Унікальними у проекті будуть і записи спогадів ветеранів УПА від тих не численних людей, які залишилися в живих. Таким чином хочемо скористатися шансом лишити у пам'яті та історії їхні голоси та коментарі. Для промоції проекту будуть виготовлені унікальні ілюстрації та серія листівок із зображенням повстанців.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Наша головна мета – вперше висвітлити в аудіоформаті історію УПА крізь призму особистостей, які її формували. Донести цю інформацію цікаво,

Директор Фесеневський І. Н.



правдиво та сучасно. Актуальною проблемою ми вважаємо те, що суспільство знає про повстанців небагато фактів, зазвичай цей пласт історії вивчається побіжко. Ми ж розповімо про це ґрунтовно, окрім звертаючи увагу на жінках, які брали активну участь в УПА. Нашим досягненням буде запис унікальних коментарів ветеранів УПА, живих свідків історії України. Це дасть змогу слухачам відчути свою приналежність до України, а українському культурному та медіапростору – протидіяти фейкам та інформаційній агресії РФ.

Проект поповнить скарбничку україномовного контенту в подкаст-просторі та в українському радіоefірі.

Команда проекту декларує наміри залишити в історії голоси, враження, думки й спогади ветеранів Української повстанської армії, також детально познайомити із невідомими фактами про знакових постатей УПА, які увійшли в історію України.

Успіхом нашого проекту буде ефект підсилення відчуття патріотизму у слухачів, відчуття любові до Батьківщини, поваги до своєї історії – крізь призму культурного продукту.

Цілі проекту

Ціль

Створення україномовного контенту на історичну тематику, зокрема, піввернення теми УПА в інформаційний простір подкаст-платформ та медіа

Завдання

Створення, запис і публікація аудіопродукту

Результат 1

Сценарії програм готові, тексти озвучені, випуски змонтовані

Результат 2

Публікація контенту на подкаст-платформах та у радіоefірі

Індикатори досягнення результатів

20 сценаріїв програми сформовані, відредактовані (обсяг сценарію 1 випуску - 5 сторінок А4)

20 випусків озвучено диктором

5 ветеранів УПА записали свої коментарі

20 випусків змонтовано (хронометраж кожного до 15 хвилин)

20 випусків опубліковано на подкаст-платформах (Soundcloud, Archon)

Директор Ремісова І. К.



Google Podcasts, Apple Podcasts, Spotify etc)
20 випусків пролунало в ефірі Радіо СіД (102,4 FM у Луцьку)

Ціль

Донести до широкої слухацької аудиторії історичні факти, підсилити патріотизм, протидіяти інформаційній війні РФ

Завдання

Промоція готового аудіопродукту

Результат 1

Публікації про проект у соцмережах

Результат 2

Засоби масової інформації пишуть про проект

Індикатори досягнення результатів

1 згадка про проект у Вікіпедії (на тематичній сторінці про УПА)

50 постів про проект у соцмережах (Facebook, Instagram)

40 згадок у ЗМІ (Публікації у таких медіа, як Волинські новини, мережа сайтів Район.in.ua (зокрема, Район.Історія та Район.Культура), Перший канал соціальних новин, Таблоїд Волині, IA Конкурент, ВолиньPost, Газета Волинь, 12 канал, Сім'я і дім. Більшість ЗМІ подають по одній публікації про проект, мережа Район.in.ua та Сім'я і Дім поширюють детальну інформацію про кожен випуск подкасту)

250 трансляцій 25-секундного промо проекту в ефірі Радіо СіД FM

1200 листівок із сучасним зображенням упівців розроблено та поширене серед ЦА (листівка формату А6 папір 300)

25 000 прослуховувань усіх випусків на подкаст-платформах

50 000 слухачів проекту в радіоекрані

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія розділена на дві категорії, відповідно до каналів публікації аудіопродукту.

1) Слухачі подкаст-платформ (за даними статистики нашої сторінки Anchor.fm). Це чоловіки (38%) та жінки (62%) віком 23-34 роки, які цікавляться українською культурою та історією. Частка української аудиторії

Директор Юлія Іванчевська Г. П.



становить 92%, решта припадає на мешканців Польщі (3%), Німеччини (1%), Велика Британія (1%) та інші. Загалом очікуємо 25 000 прослуховувань аудіопродукту з подкаст-платформ (SoundCloud, Anchor, Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify та інші)

2) Слухачі радіостанції СіД FM. Передусім це мешканці Луцька та Волинської області (покриття радіовилі радіусом 40 км від обласного центру). Основна цільова аудиторія за віковою ознакою слухає радіостанцію у віці від 25 до 45 років, що становить 89% аудиторії.

Якщо проаналізувати рід занятості слухачів радіо СіД FM, то ми бачимо, що значну частину становлять автовласники, водії та пасажири громадського транспорту; підприємці малого і середнього бізнесу; молоді сім'ї; офісні працівники (держслужбовці); працівники виробничих спеціальностей. Це передусім лучани з фінансовим статусом – середній та вище середнього. Щодо освітнього рівня слухачів, то вищу освіту мають понад 43% аудиторії. Кількісне охоплення радіовилі становить 50 000 слухачів щомісяця.

Покриття радіовилі – Луцьк та 40 км у радіусі. Це дає змогу охопити аудиторію понад 667 048. Відповідно до даних Головного управління статистики у Волинській області (http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua/18_1_10.htm) населення Луцька становить 213714. Також враховано Луцький район, який потрапляє у сорока кілометрову зону покриття хвилі. Населення – 453334.

Відповідно до аналітики аудиторії, маємо такий портрет слухача: свідомі українки та українці, які цікавляться культурним та суспільно-політичним життям країни, підтримують український продукт та є поціновувачами сучасного українського мистецтва, в усіх його проявах. Вони ведуть здоровий спосіб життя та цікавляться активним відпочинком, відкриті до нових ідей та розвитку, діалогу, критично мислять або ж прагнуть до цього. Проживають як на території країни, так і за її межами. Велику частку складає аудиторія музикантів, авторів, журналістів, ведучих, громадських діячів та лідерів думок. Цільові аудиторії проекту відповідають цілям та завданням проекту. Пряма ЦА і, відповідно, кількість слухачів очікується на рівні 75 000.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія – люди, які дізнаються про наш проект через різні канали комунікації.

1) Сторінку радіо СіД FM у Facebook (на момент формування заяви це 2800 підписників віком 25-44 роки (41% від усієї аудиторії), переважно жінки (64% від усієї аудиторії), україномовні (1657 від усіх підписників) лучанки (1309 від усіх підписників).

Директор Денисенко І. К.



2) Сторінку радіо СіД FM в Instagram (на момент формування заяви це 450 підписників віком 25-34 роки (49% аудиторії), 18-24 роки (23%) та 35-44 роки (19%); луцьк (53% усієї аудиторії))

3) Щомісяця 40 380 читає сайт «Район Луцьк» (згідно з Google Analytics за 2021 рік). Серед них: 64, 9% - жінки, 35, 1% – чоловіки. З них найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 30, 09%, 35-44 років – 24, 6%. Україна - 86,4 %, США – 7,11 %, Польща – 1,5 %. Міста. Київ – 33,71%, Луцьк – 30,2 %, Львів – 2,09%. Цікавляться соціально-політичними новинами, зокрема на місцевому рівні. Охоче читають інтерв'ю на різну тематику з місцевими експертами, політиками, бізнесменами та лідерками думок. Проживають, як в Луцьку, так і далеко за межами міста.

Загальна кількість підписників фейсбук-сторінки «Район.Луцьк» – 16 085. З них 65,3% – жінки, 34,7% – чоловіки. З них найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 26, 72%, 35-44 років – 23,78 %. Україна – 14 822, Польща – 428, Італія – 193. Міста. Луцьк – 10 464, Київ – 611, Ковель – 390, Рожище – 277, Ківерці – 235. Зацікавлення фейсбук-підписників максимально наближені до вподобань аудиторії сайту.

Загальна кількість підписників інстаграм-сторінки «Район.Луцьк» – 1070. Найбільше взаємодіють підписники з публікаціями на новинну тематику та інтерв'ю. За останній місяць охоплені облікові записи 780, взаємодія з контентом – 153.

4) Щомісяця 86 815 користувачів на сайті «Таблоїд Волині» (згідно з Google Analytics за 2021 рік) з них 67,4% – жінки, 32, 6% – чоловіки. Найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 27, 9%, 35-44 років – 26,9 %. Україна – 88,54 %, Польща – 3,11 %, США – 3 %. Міста. Київ – 32,09%, Луцьк – 21,81 %, Львів – 3,59 %. Цікавляться музикою, трендами та актуальною інформацією про Волинь і волинян. Охоче читають інтерв'ю з відомими земляками. Проживають, як в обласному центрі Волині, так і далеко за його межами.

Загальна кількість підписників фейсбук-сторінки «Таблоїда Волині» – 27 840, з них: 74% – жінки, 26% – чоловіки. З них найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 26%, 35-44 років – 22,3 %. Україна – 25 512, Польща – 867, Італія – 314. Міста. Луцьк – 15 188, Київ – 1 190, Ковель – 9783, Львів – 558.

Зацікавлення фейсбук-підписників максимально наближені до вподобань аудиторії сайту.

Загальна кількість підписників інстаграм-сторінки «Таблоїда Волині» – 6 473. Найбільше взаємодіють підписники з публікаціями на студентську тематику, також з публікаціями про місцеві новинки та з інтерв'ю. За останній місяць охоплені облікові записи 5 782, взаємодія з контентом – 509.

5) Щомісяця 252 360 користувачів на сайті «Сім'я і дім» (згідно з Google Analytics за 2021 рік) з них 88,8% – жінки, 11,2% – чоловіки. Найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 16, 15%, 35-44 років – 19,37 %, 45-54 років – 20,19

Директор
Васильєвич Т.Н.



%, 55-64 років – 25,26 %. Україна – 88,61 %, США – 3,21 %, Польща – 1,84 %. Міста. Київ – 28,84%, Львів – 6,36 %, Тернопіль – 3,18 %. Цікавляться кулінарією, порадами для дому, саду городу; красою та здоров'ям; доглядом за дітьми. Охоче читають інтерв'ю з лікарями. Проживають, як в Україні, так і за її межами.

Загальна кількість підписників фейсбук-сторінки «Сім'я і дім» – 121 800, з них: 90% – жінки, 10% – чоловіки. З них найчисельніші вікові категорії: 35-44 років – 24%, 45-54 років – 25%. Україна – 111 599, Польща – 2 461, Італія – 2 453, Чехія – 1 021. Міста. Львів – 7 484, Київ – 6 086, Луцьк – 2 857, Івано-Франківськ – 2 637, Тернопіль – 2 489. Зацікавлення фейсбук-підписників максимально наближені до вподобань аудиторії сайту.

6) Плеєр для онлайн-прослуховування радіо на сайтах Район.in.ua надає 402 290 потенційних прослуховувань щомісяця (згідно з Google Analytics за 2021 рік). Цільовою аудиторією Район.in.ua є читачи віком: 25-34 років – 21,82%, 35-44 років – 24,27 %, 45-54 років – 19,44 %, переважно жінки (63,9 % від усієї аудиторії), які проживають здебільшого в Україні (78,79% від усієї аудиторії), а також закордоном, наприклад США (11,56% від усієї аудиторії) та Польщі (2,91% від усієї аудиторії). Читачі мережі гіперлокальних ЗМІ Район.in.ua – це українці та українки, які проживають, як на території своєї держави, так і за її межами, та цікавляться політичним, економічним і соціокультурним життям свого регіону та країни загалом.

7) Читачі інших ЗМІ, які напишуть про наш проект. Ми очікуємо щонайменше 40 згадок в медіа. Втім, точної статистики переглядів публікацій отримати не зможемо.

8) Трансляція промо проекту у торгових залах мережі супермаркетів SPAR у Луцьку (6 магазинів), супермаркетів Наш край (19 магазинів) та РЦ Адреналін (вул. Карбишева, 1). Загальна кількість відвідувачів у дні трансляції очікується на рівні 150000 (дані простежимо за кількістю чеків відвідувачів в години трансляції)

9) Аудиторія, яку охоплять публікації амбасадорів проекту у соцмережах.

Завдяки проекту частина опосередкованої аудиторії виявить інтерес до української історії, зокрема, фактів про УПА, дізнається нове завдяки культурному продукту.

Враховуючи вищенаписане, кількісно очікуємо 500 000 опосередкованої аудиторії проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Передусім запит аудиторії на аудіоконтент про культуру можемо спостерігати в окремих програмах, де порушуємо таку тематику. Потребу у

Директор Денисович І.Н.



такій інформації побачили також у ході реалізації проєкту, створеному за підтримки УКФ, «Привіт.Леся» (<https://linktr.ee/radiocidfm>). Ми отримали рекордно багато прослуховувань на подкаст-платформах (понад 35 тисяч замість очікуваних 10 тисяч.)

Визначення культурних потреб та інтересів аудиторії відбувалося шляхом аналізування статистичних даних соцмереж (Facebook, Instagram) та гугл-аналітики сайтів. При аналізі враховано публікації, які мали найкращі якісній найбільші кількісні показники, тобто публікації та статті з найбільшою кількістю переглядів та взаємодій, зокрема вподобань, перепостів і збережень. Таким чином була визначена найцікавіша для аудиторії тематика, жанр та форма подання матеріалів.

Аудиторія проєкту отримає унікальний культурно-мистецький та пізнавальний аудіопродукт, який задовольнить її інтелектуальну потребу у цікавій інформації про українську повстанську армію та найвизначніших її учасників. У нашому циклі програм ми спробуємо показати їх як людей зі своїми емоціями та слабкостями, людей, які попри тривалу боротьбу, жили, любили та не втрачали надії. Таким чином ми прагнемо подати інформацію сучасно, аби звернути увагу молоді та зрілих людей, які прагнуть переосмислень та відкриті до нової інформації. З одного боку історії та коментарі живих свідків історії викликатимуть в аудиторії рефлексії, співпереживання, а з іншого підсилюватимуть гордість та патріотизм.

Подача контенту відповідає трендам ринку подкастів України. Аналітики дійшли висновку, що 39% слухають подкасти більше 6-ти годин на тиждень. За 4 останні роки аудиторія збільшилася на 22%. Час, що витрачається на прослуховування, теж збільшився – на 16%. (<https://adsider.com/ua/poslukhay-tene-yak-rozvyvaietsia-rynok-podkastiv-v-ukraini-ta-sviti/>)

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення для поширення інформації про проект:

- «Вже вечір вечорі: підпілля УПА» – перший подкаст про українських повстанців;
- Аудіоконтент бореться із міфами про УПА, які поширяють пропагандисти РФ (про те, що, мовляв, УПА – це агресори, бандити, зрадники, дезертири);
- Створення та існування УПА – найбільший феномен української історії XX

Директор

Денисевич

Р.Н.



століття; • Історія УПА подана не сухими фактами, а крізь призму розповідей людей, які пережили події; • УПА під час Другої світової війни – єдині у світі, хто воював одночасно і проти гітлерівців, і проти СРСР. • Міфи про УПА: партізани не були антисемітами, поруч з етнічними українцями тут воювали представники понад 30 національностей; • Півмільйонна армія, яка воювала за відновлення української державності, і тому боротьба розгорталася проти всіх держав, що намагалися завадити цьому; • Волинь – колиска УПА; • Контент створено за підтримки Українського культурного фонду. Ключові теги проєкту: #ЗаПідтримкиУКФ #УПА #повстанці #АрміяУкраїни #Волинь #Пропаганда #14жовтня Спікери/амбасадори для поширення інформації про проєкт: • Володимир В'ячеславович, український науковець, історик, публіцист, дослідник історії визвольного руху, громадський діяч, кандидат історичних наук (автор монографій про УПА, експерт з цієї тематики у різних ЗМІ) • Леся Бондарук, кандидатка історичних наук, історикиня, журналістка, співробітниця Українського інституту національної пам'яті (м.Луцьк). • Олександр Положинський, музикант та громадський діяч (у творчості дотримується патріотичної позиції, також він є співавтором пісні «Не кажучи ні кому» про УПА, кліп на трек зображає бій повстанців проти нацистських окупантів біля села Новий Загорів у вересні 1943 року) • Сергій Мартинюк, музикант, лідер гурту Фіолет, письменник, громадський діяч (співзасновник і артдиректор фестивалю Бандерштат, автор і виконавець пісень на патріотичну тематику) • Фестиваль Бандерштат, громадська організація (аудиторія події ідеологічно збігається із цінностями нашого проєкту, інформацію про подкаст буде поширено на гутірці, а також в соцмережах фестивалю) • Ветерани УПА, Луцька міська організація братства ОУН-УПА імені полковника Клима Савура • Волинська фундація, громадська організація (серед низки культурних заходів, які організовували з 2017 року, реалізували спільній проєкт з Українським інститутом національної пам'яті – історико-краєзнавчий туристичний маршрут місцями бойової слави УПА «Вовчак: Волинська Січ»)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Ми очікуємо, що тема проєкту зацікавить інтернет-ЗМІ, друковані видання, радіостанції та телебачення.

Є попередня домовленість про розміщення інформації про подкаст на таких сайтах як: ІА Укрінформ, ІА Волинські Новини, мережа сайтів Район.iп.ua (зокрема, Район.Історія та Район.Культура), Перший канал соціальних новин, Таблоїд Волині, ІА Конкурент, ВолиньPost, Газета Волинь, Газета День, 12 канал, Сім'я і дім, Радіо Сід FM. Заплановано щонайменше по одній

Директор

Денисевич І.Н.



публікації у кожному з цих медіа.

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

- 40 згадок у засобах масової інформації (джерело перевірки – посилання на матеріали у медіа)
- 50 публікацій про проект у соцмережах (Facebook, Instagram), включаючи пости амбасадорів (джерело перевірки – згадки проєкту у постах);
- 250 трансляцій 25-секундного промо проєкту в ефірі Радіо СіД FM (джерело перевірки – медіаплан радіостанції);
- 25000 прослуховувань усіх випусків на подкаст-платформах (джерело перевірки – статистика платформ);
- 50000 слухачів проєкту в радіоекрані (дані радіослухання згідно з місячним радіоохопленням);
- 100 трансляцій промо ролика проєкту в РЦ Адреналін (джерело перевірки – звіт РЦ із зазначенням кількості відвідувачів за період трансляції);
- 180 трансляцій промо ролика проєкту в мережі супермаркетів SPAR та Наш край (джерело перевірки – звіт про трансляції із зазначенням кількості відвідувачів за період трансляції).

Загалом:

- 75 000 прослуховувань контенту (пряма ЦА: слухачі радіо + слухачі подкастів онлайн)
- Понад мільйон опосередкованої аудиторії проєкту (детальний обрахунок в описі непрямої аудиторії)

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

- Аудиторія дізнається нові факти про діяльність УПА.
- Для масової аудиторії вдається спростувати поширені міфи про УПА, які досі транслюють медіа РФ.
- Довіра суспільства до теми борців за незалежність України зросте.
- Слухачі почують коментарі живих легенд УПА. Цей матеріал буде корисним для історії.
- Матеріал залишиться у вільному доступі онлайн, тож усі зацікавлені зможуть ознайомитися із ним в будь-який зручний час.
- Радіо СіД FM отримає унікальний, високоякісний продукт, який буде транслюватися в ефірі та в майбутньому у тематичні дати (День захисника та захисниці, День незалежності тощо)
- Довіра аудиторії до українського радіомовлення зросте.
- Аудиторія проєкту виявить глибший інтерес до теми української історії.

Директор Фомісевич І. Р.

І.



зокрема, теми УПА, цікавитиметься тематикою в інших джерелах
• УКФ підтримує якісний україномовний аудіопродукт.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Завдяки реалізації проєкту ми зможемо зробити ще один крок до того, що український радіопростір стане майданчиком, що формує свідоме суспільство. В історії залишаться голоси і унікальні спогади свідків з небагаточисельних живих свідків творення історії. про тогочасні історичні події ми можемо прочитати лише з підручників. Завдяки проєкту ми маємо намір залишити неоцінений спадок для нащадків, які матимуть змогу у вільному доступі отримати інформацію з перших вуст. Слухачі матимуть можливість вибирати серед україномовного контенту, загалом зросте кількість аудиторії, яка слухає вітчизняний продукт.

Проєкт розвиватиме критичне мислення, адже розвінчуватиме міфи агресора, як результат слухачі зможуть відрізняти правду від фейку. Підтвердженням досягнення мети буде:

- загальна кількість аудиторії, яку вдасться охопити проєктом
- кількість прослуховувань аудіопродукту
- репости та відгуки слухачів
- збільшення кількості оригінального контенту власного виробництва у радіоефірі
- збільшення кількості україномовних подкастів у вільному доступі

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Насамперед проєкт посилюватиме відчуття громадян своєї принадлежності до України. Наш проєкт має на меті зафіксувати в аудіоформі оригінальні факти про Українську повстанську армію. Відтак, ми хочемо популяризувати героїзм та самопожертву борців за незалежність України.

Одна із цінностей нашого проєкту також полягає у спробі зацікавити молоду аудиторію у цій темі, що підвищить загальну ерудицію та критичне мислення.

Аудіозаписи будуть використовуватися в ефірі радіо СіД FM і надалі, адже створені зумисно без прив'язки до часу трансляції. Матеріали, опубліковані онлайн, залишатимуться у відкритому доступі в інтернеті. Виготовлений контент може бути надано на безоплатній основі усім зацікавленим радіостанціям.

Директор Фешевіч І.Н.



Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Результатами роботи над проєктом будуть: вільний доступ до аудіопродукту онлайн; повтори програм на FM-частоті; відкритий доступ до інформації про проєкт в соцмережах та ЗМІ.

У разі відповідних відгуків аудиторії, плануємо другий сезон цього подкасту-радіопрограми, адже матеріалу та герой кожного випуску може бути набагато більше, ніж 20.

Організація-заявник готова ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Літвінова (Жуковська) Вікторія Валеріївна

Роль у проєкті

Керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

- Організація роботи і координація роботи усіх членів команди проєкту; - Моніторинг; - Підготовка звітів та іншої документації для зовнішніх комунікацій; - Розробка та ведення робочого плану; - Проведення нарад для відстеження ефективності виконання проєкту; - Запис інтерв'ю із ветеранами УПА, відповідно до потреб проєкту; - Проведення гутірки-презентації проєкту; - Відстеження своєчасного виходу програм в ефір

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи за фахом із 2003 року. Відтоді і дотепер – працівниця СіД

Директор Денисевич І.Н.



Media Group. З 2003 до 2005 у газеті Сім'я і Дім, із 2005 до 2020 на посаді ведучої радіо СіД ФМ, з 2020 очолює радіостанцію. З 2009 і донині ведуча українських музичних фестивалів (Файнє Місто (Тернопіль) 2014-дотепер, Rock&Buł Fest (Хмельницький) 2018-дотепер, Бандерштат (Луцьк) 2010-дотепер, ZaxidFest (Львів) 2013-2019, Bez Viz fest (Дніпро) 2020-дотепер, Республіка (Хмельницький та Кам'янець-Подільський) 2011-2018, Вільний Маріуполь 2018-дотепер

Фестиваль І (літературно-мистецький фестиваль у м.Тернопіль) 2016, Співорганізаторка і ведуча Rock Sea (Одеса) 2018-2019, Луцьк Fashion Week 2019, Підкамінь (Львівська обл.) 2012-2013, Ковель Energy 2014-2015, Арт-фестиваль 360 (Львів) 2015, Черемош Фест (Карпати) 2014, SkyLine (Бершадь) 2018, Grove Fest (Львів) 2017, Зорі Калуша 2010, співорганізаторка Арт-Територія (мистецький фестиваль у м.Луцьк) 2015). 1999-2004 навчання у Волинському державному університеті імені Лесі Українки. (ОКР спеціаліст).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Окуневич (Передрій) Анастасія Дмитрівна

Роль у проекті

редакторка

Перелік основних обов'язків

- Розробка концепції проекту, створення детального покрокового опису аудіо та промо-продукції;
- Підготовка текстової частини проекту, вичитка інформації, фактчекінг, редактура;
- Сценарій радіопрограм;
- Комунікація зі ЗМІ, прес-релізи, моніторинг частоти згадок у медіа;
- Технічні завдання для звукорежисера, ілюстратора;
- Гутірка-презентація на фестивалі Бандерштат.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи за фахом із 2011 року. Нині – програмна директорка СіД

Директор Денисевич І.К.



ФМ, прес-секретарка фестивалю Бандерштат, smm-спеціалістка Українського незалежного радіо в Чикаго, запрошений викладач курсу радіовиробництво для студентів ВНУ імені Лесі Українки. Попередні місця роботи: Радіо «Луцьк» (ведуча, 2012-2016), Країна ФМ (ведуча, 2016-2018), Луцьке радіо (ведуча, 2019), Zinteco (SMM-спеціалістка, 2018-2020). У 2015 закінчила Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки за спеціальністю журналістика. Додаткові кваліфікації: озвучення зупинок громадського транспорту у маршрутках Луцька; перемога у конкурсі аудіо від представництва ЄС в Україні (2016, Київ); випускниця українсько-польської радіошколи (2013, Львів); перемога у конкурсі «Кращий студент Волині», номінація студент-журналіст (2013, Луцьк).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Будівський Роман Павлович

Роль у проекті
диктор

Перелік основних обов'язків

- Озвучка сценаріїв програм; - Аудіоправки (перечитування матеріалу) згідно із зауваженнями замовника; - Професійна обробка та компресування аудіоматеріалу; - Оренда студії (включно з послугами звукооператора та технікою для запису);

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи за фахом 24 роки. Ведучий, бренд-войс, директор програм великої кількості радіостанцій. Нині - програмний директор Країна ФМ. Підрядник та ведучий у зйомках телевізійних та мультимедійних проектів.

Досвід роботи:

Europa Plus Ukraine, програмний директор, музичний редактор, ведучий

Диктор Будівський Г. Р.



(2002 – 2012)

NRJ Ukraine, музичний редактор (2012 – 2013)

Наше Радіо, програмний директор (2012 – 2013)

Авторадіо Україна, програмний директор (2013 – 2014)

Радіо ЄС - Європейська Станція, програмний директор (2015 – 2016)

Країна FM - 100% українською, програмний директор (з 2016)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Денисевич Ігор Петрович

Роль у проекті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

- Комплексний бухгалтерський супровід проєкту, фінансові операції, відкриття рахунку УКФ, оплата послуг відповідно до договорів, оплата податків. - Підготовка фінансового звіту, підготовка інформації для аудитора

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи за фахом із 2013 року. З 2013-2016 виконавчий директор, з 2016 і дотепер шеф-редактор Редакції газети «Сім'я і дім. Народна трибуна», з 2016 і дотепер ТЗОВ «Агенція Медіа-Технологій «СІД Інформ». Посада «Директор». З 2016 і дотепер - бухгалтер РГ «Сім'я і дім. Народна трибуна» Освіта: Волинський національний університет імені Лесі Українки Спеціальність «Міжнародні відносини»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

Денисевич Ігор Петрович



ПІБ члена команди

Даниленко Олександр Олегович

Роль у проекті

ілюстратор

Перелік основних обов'язків

- Розробка та реалізація візуальної частини проекту. Ілюстрації в авторському стилі про героїв аудіопрограм.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

15%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився в Харківській області у 1989 році. Протягом 2012-2013 року Сашко презентував два анімаційні фільми «Карпатський реп» та «Реджі» у співпраці з музичними гуртами Даха Браха та M.O.R.J. У 2013 році співпрацював з Інститутом франкофізики та розпочав свою міжнародну співпрацю. Перший міжнародний проект - анімаційний фільм «Swan» з Kwoon, французьким пост-рок гуртом. Сашко працював над фільмом у Cite Internationale des Arts, мистецькій резиденції в Парижі протягом 5 місяців у 2014 році. Фільм був підтриманий Institut Francais, I3Grants i Art Brutal і був представлений в липні 2014 року на сцені Cite des Arts. У вересні 2014 року почав працювати над новим анімаційними проектом «Гупало Василь» з ТНМК (анімаційний фільм, інтерактивний медіа-персонаж, сувеніри, казкова книга та мобільна гра). З початком повномасштабного

Сторінка ілюстратора

вторгнення росії в Україну 24 лютого 2022 року працює над ілюстраціями та медіа-проектами для пропаганди української культури та розповідей про хоробрість та людяність українського народу. Його роботи є частиною міжнародних виставок і заходів, вони допомагають збирати кошти на гуманітарну допомогу для України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ

Даниленко Олександр І.

І.



відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

- Ризик, пов'язаний із повномасштабною війною. Запланована відділена робота команди проекту у максимально безпечних місцях. Команда під час роботи не нехтуватиме сигналами повітряної тривоги.
- У разі посилення бойових дій чи перенесення їх на території, де перебувають члени команди, вони будуть релоковані на більш безпечні місця.
- У разі екстрених відключень світла, пов'язаних із загрозою ракетних обстрілів, робота забезпечуватиметься від джерел безперебійного живлення.
- Людський фактор. Члени команди в ході реалізації проекту можуть захворіти і у зв'язку з хворобою не мати можливості виконати якісно завдання проекту відповідно до робочого плану. Цей ризик ми мінімізуємо, залучивши до роботи над проектом волонтерів, та підсиливши проект партнерствами.
- Технічні ризики: вихід з ладу обладнання. Вже існують домовленості з іншими продакшн-студіями про запис програм в екстрених випадках.
- Організаційні ризики: відмова чи невчасне виконання проектних завдань. Мінімізуємо цей фактор, уклавши відповідні угоди завчасно, що слугуватиме стимулом і обов'язком підрядників вкладатися в дедлайни.
- Ризик пандемії. Команда проекту завжди насамперед посилатиметься на чинні норми і рекомендації Міністерства охорони здоров'я. Учасники переважно працюватимуть, не пересікаючись один з одним наживо. Колектив радіо має великий досвід з організації робочих процесів віддалено.
- Ризик у зацікавленості аудиторії продуктами проекту через перенасиченість інформаційного простору. Для цього у нас є комунікаційна стратегія, контент-план, залучені амбасадори проекту, які будуть акцентувати на проекті серед аудиторії.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Для якнайкращої реалізації проекту, команда щотижня проводитиме проміжні наради в безпечному онлайн-форматі. Це дасть змогу вчасно

Друкін

Денисевич І. П.



аналізувати інформацію про хід проекту, а також оцінити ефективність праці і звірити всі процеси з робочим планом. У команді присутня посада керівника проекту, в чиї функціональні обов'язки входить щотижневий моніторинг ситуації з реалізації проекту, відповідно до затвердженого плану. План містить ключові дати та ключові обсяги роботи, що потрібно буде зреалізувати відповідно до проекту. Також проводитиметься аналітика зібраних даних про результати проекту, аналіз загадок у медіа та порівняння із плановими показниками у заявці. Щоб працювати ефективно, команда користуватиметься безплатною багатоплатформною системою управління проектами Trello. Для зручності і спільного доступу для цих цілей використовуватимемо платформу Google Таблиці.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проекту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проекту

0

Директор Денисович І.Н.



Чи передбачає Проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і

Директор Денисович І.К.



скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Директор

Денисевич І. Н.

ІІІ



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Денисович Є.Н.

Підпис



Дата заповнення

20.07.2017

Грантоотримувач:



Директор Денисович Є.Н.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання грантів
№ 5АУС.21-28339
від "26"
грудня 2023

Конкурсна програма:
Аудіовізуальне мистецтво
ЛОТ 2. Радіопродукт

ЛОТ:
Заявник (найменування
юридичної особи/прайвізєре, ім'я,
по батькові (за наявності)
Назва Проекту:

Дата початку Проекту:

травень 2023

Дата завершення Проекту:

31 серпня 2023

ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»
Від Венір Веноріс. підприємства УПА» Подкості радіопрограма.

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	433 666,00
2. Спільнота:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва підприємства)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації- заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестинг (дохід отриманий від реалізації книг, книжків, програм та інших культурно- мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	433 666,00

*За повнотою спільнотування Грантобумаги становить виплату на які статті витрат іде
спільнотування.

Директор

Денисевич І.П.



Кошторис Проекту

Аудіовізуальне мистецтво
ПЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної
особи/пірвище, ім'я, по батькові (за наявності)
фізичної особи):
Назва Проекту:

ПП «Редакція газети «Сім і дім. Народна трибуна»
«Вже вечір всючіє: підліття УПА» Подкаст-радіопрограма.

Дата початку Проекту:
31 серпня 2023
Дата завершення Проекту:
31 серпня 2023

Стаття: Підстат ття: Пункт: 59A12:Q2	№ Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок			Витрати за рахунок реїнвес			Загальна планова планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обгрунтування та деталізація витрат
		Одиниця вимірю	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількіс ть за період	Вартіс ть за одини цю	Кількі сть/Період	Вартіс ть за одини цю	Загальна сума, грн		
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:												
Стаття: 1 Винагорода членам команди Проекту												
Підстат 1.1 Оплата праці штатних працівників організації- заявника (тише у випадку земельній премії)	Пункт: 1.1.1 Літвінова Вікторія Валеріївна, керівниця проекту	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	72 000,00	-Організація роботи і координування роботи усіх членів команди проекту. -Моніторинг. -Підготовка звітів та іншої документації для зовнішніх комунікацій. -Розробка та ведення робочого плану. -Проведення нарад для відстеження ефективності виконання проекту. -Запис інтерв'ю із ветеранами УПА, відповідно до потреб проекту. -Відстеження своєчасного виконання програм в ефірі. -Оплата праці встановленою відповідно до аналізу середньої ціни на ринку (https://bit.ly/31G8Wtg)
Пункт: 1.1.2 Денисович Ігор Петрович бухгалтер		місяців	4,00	9 500,00	38 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38 000,00	-Комплексний бухгалтерський супровід проекту, фінансові операторі, відкриття рахунку УФ, оплата поступу відповідно до договорів, оплата податків. -Моніторинг підготовка звітів. -Підготовка фінансового звіту, підготовка інформації для аудитора Оплата праці встановленою відповідно до аналізу середньої ціни на ринку (https://ua.trust.com/ua/salary/23454.html)
Підстат 1.2 За трудовими договарами				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.2.1 ПІВ (за наявності), конкретна назва поступу/ роботи	Місце/ів			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат 1.3 За договорами цивільно- правового характеру				5,00	105 690,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	105 690,00	



Директор Ремеслов 2
І. П.

Пункт:	1.3.1	Скуневич Анастасія Дмитровна, редакторка	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00	0,00			72 000,00	- Розробка концепції проекту, створення детального покрокового опису змін та промо-продукції. - Підготовка текстових частин проєкту, вичитка інформації: фактичний, дедактичний. - Сценарій радіопрограм. - Колонікація зі ЗМІ, прес-релізи, моніторинг частоти згадок у меріа.
Пункт:	1.3.2	Даниленко Олександр Олегович, люстратор	місяців	1,00	33 690,00	33 690,00	0,00			33 690,00	- Технічні завдання для звукорежисера, ілюстратора. - Гуліка-презентантів на фестивалі Бандерштадт. Оплата праці встановлена відповідно до аналізу середнього чину на ринку (https://bit.ly/31O8Wmg)
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва поступу/ роботи	місяців		0,00	0,00				0,00	- Розробка та реалізація стилу по героям аудіоподіям. (Кількість уникальніх малюнків - 6, також їх адаптація під ДДЖ листю формату А6 та для обкладинки подкасту. С.Григор'я Ілюстратора.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		215 690,00	47 451,80	0,00	0,00			47 451,80	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		110 000,00	0,22	24 200,00	0,00	0,22	0,00	24 200,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		105 690,00	0,22	23 251,80	0,00	0,22	0,00	23 251,80	
Підстат	1.5	За досліборами з фізичними особами-підприємствами		3,00	75 000,00	0,00	0,00			75 000,00	
Пункт:	1.5.1	Будівський Роман Гавлович, диктор	місяців	3,00	25 000,00	75 000,00	0,00			75 000,00	- Озвучка 20 сценаріїв програм. - Аудіопрограми (перечитування матеріалу) згідно із зазначеннями замовника.
											- Професійна обробка та компресування аудіоматеріалу. - Оренда студії (включно з послугами звукорежисера та технікою для записи).
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців		0,00	0,00				0,00	Обрушування цині, середня вартість озвучувки квітини тексту 500 грн (дуже велико), чистого аудіопродукту в проекті - 300.
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяців		0,00	0,00				0,00	Хвилин. Тобто вартість відповідає кількості та якості роботи. Довід доботи диктора за фахом - 24 роки. Ведучий, бренд- вой, диктор, продюсер, ведучий, кількості радіостанцій. Нижні- программний директор Крайна ФМ).
Пункт:	2.1	Вартість пройздів (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з дегалізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з дегалізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з дегалізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Підстат	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним днем)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним днем)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	

Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

Підстат	2.1	Вартість пройздів (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з дегалізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з дегалізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з дегалізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Підстат	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним днем)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним днем)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	

Директор

Денисов І.І.

Пункт:	2.2.3	Рахунки з готовів (з вказанним	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаг	2.3	Добою (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ/ розрахунок на	Доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ/ розрахунок на	Доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ/ розрахунок на	Доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з ефективніми											
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаг	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації його при реалізації		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаг	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до прибирання для		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"											
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаг	4.1	Оренда промислення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого промислення, із	кв.м		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислення, із	кв.м		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислення, із	кв.м		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаг	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаг	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зачленням	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаг	4.4	Оренда сучасно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаг	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Орендування
І. П.

Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"

Стаття:	5 Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проскута та не отримують оплату праці та/або винагороду	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підрядат	5.1 Послуги з харчування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1 Послуги з харчування участн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2 Послуги з харчування участн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3 Послуги з харчування участн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підрядат	5.2 Витрати на проїзд учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1 Вартість квитків (з дегалізацією шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2 Вартість квитків (з дегалізацією шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3 Вартість квитків (з дегалізацією шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підрядат	5.3 Витрати на проживання учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1 Рахунки з готелів (з вказаним доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2 Рахунки з готелів (з вказаним доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3 Рахунки з готелів (з вказаним доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проскута та не отримують оплату праці та/або винагороду"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття: 6 Матеріальні витрати

Підрядат	6.1 Основні матеріали та сировина	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1 Найменування шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2 Найменування шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3 Найменування шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2 Носії, накопичувачі	1,00	226,00	0,00	0,00	0,00	0,00	226,00
Пункт:	6.2.1 Флеш пам'ять USB	1,00	226,00	226,00	0,00	0,00	0,00	226,00
Пункт:	6.2.2 Найменування шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3 Найменування шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3 Інші матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1 Найменування шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2 Найменування шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3 Найменування шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"		1,00	226,00	0,00	0,00	0,00	0,00	226,00
Стаття:	7 Поглядічні послуги							
Пункт:	7.1 Виготовлення макетів	шт.						
Пункт:	7.2 Нанесення логотипів	шт.						
Пункт:	7.3 Друк брошур	шт.						
Пункт:	7.4 Друк буклетів	шт.						



Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"

Адресор Денисов І. Н.

Прибуна

Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	1 200,00	4,88	5 850,00	0,00	0,00	5 850,00	Підрядник ТОВ АКВА ПРІНТ. Друк листівок з авторськими інсистраціями художника. Двосторонній друк, матове ламінування, формат А6. Листки - частини промоції проекту. Варість послуги не перевищує середні ринкові ціни.
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфичні послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				1 200,00	5 850,00	0,00	0,00	0,00	5 850,00	

Стаття:	8	Видавничі послуги								
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати надану	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Стаття:	9	Послуги з просування								
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Підрядник ФОП Макушевич. Послуга фотографікації події, супроводу інформацію на сайті, постачання у межах 48 годин після замовки. Також додатково професійної інформації з закадрової роботи в студії. Варість послуги не перевищує середні ринкові ціни.
Пункт:	9.2	Відеофіксація			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (Послуга розміщення реклами в засобах масової інформації)	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00	0,00	0,00	17 000,00	Розміщення інформаційних та рекламних матеріалів про проект у засобах масової інформації. Прес-релей та супроводу інформацію надає член команди проекту Окуневич А.Д., а ця послуга забезпечує платне розміщення інформації на веб-ресурсах. Ідеється про 3М: мережа сайтик Район.Іла.ча (зокрема: Район.Культура), Перший канал соціальних новин, Таблоід Волинь, ІА Конкурент, ВолиньPost, Газета Волинь, 12 канал, Сім'я і дім. Варість послуги не перевищує середні ринкові ціни.Період надання послуги - 3 місяці.
Пункт:	9.4	SMM (Послуга оброблення даних, розміщення інформації в соціальних мережах, і пов'язана з ними діяльністю)	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00	0,00	16 000,00	Послуги гарячої лінії, дистанційного консультації, запушення ЦА в соцмережах, розробка логотипу сайтик для публікації на проект, аналіз результатів, консультації з SMM на час проекту. Запланована кількість публікацій, які будуть реалізуватися - 16. Заплановане охоплення 200 тисяч користувачів. Фасетоок Ads Manager налаштування ЦА по зацікавленнях: історія, історія України, УПА, ОУН, Степан Бандера, тощо.Період надання послуги - 3 місяці.
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Адміністратор
Денисов В. П.
11.01.2024

Пункт:	9.6 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"								

Стаття:	10 Створення вебресурсу		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.1 Витрати зі створення сайту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2 Витрати зі створення сайту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3 Витрати зі створення сайту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4 Витрати з обслуговування сайту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5 Соціальні внески за договорами		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00

Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"

Стаття:	11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1 Найменування методичних, шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2 Найменування методичних, шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"

Стаття:	12 Послуги з перекладу		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.1 Усний переклад (синхронний/ година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2 Письмовий переклад (з якої на яку сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3 Редагування письмового перекладу		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00

Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"

Стаття:	13 Інші прямі витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	18 498,20	
Підряд:	13.1 Адміністративні витрати		18 498,20	0,00	0,00	0,00	18 498,20	
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги	послуга	4 624,55	18 498,20	0,00	0,00	18 498,20	Підрядник ТОВ "Юридичне рішення" Йдеється про 4 місяці супроводу. За цей час будуть надані послуги в сфері інтелектуальної власності, розробка договорів, консультації, юридичний аудит документів, юридичний супровід проекту. Вартість послуги не перевищує середній ринкові ціни.
Пункт:	13.1.3 Аудиторські послуги	послуга	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підряд:	13.2 Послуги комп'ютерного обробки, монтажу, зведення		20,00	34 000,00	0,00	0,00	34 000,00	



Гурекін Денисович Г. Г.

Пункт:	13.2.1 Поступа Видання звукозаписів	поступа	20,00	1 700,00	34 000,00	0,00	0,00	34 000,00	Гідрядник ФОП Макушевич. Поступи з обробки запису голосу, зведення всіх елементів, мастеринг та фінальний саунд дизайн всіх випусків проєку.Період надання послуги, відповідно до робочого плану. - три місяці.
Пункт:	13.2.2 Зазначити конкретну назву послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстatti "Поступи комп'ютерної обробки, монтажу, зведення",		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Підстат 13.3 <i>Витрати на послуги страхування</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1 Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2 Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3 Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат 13.4 <i>Інші прямі витрати</i>		1,00	950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	950,00	
Пункт:	13.4.1 Поступи інтернет-провайдера (загалом, пасивно-налаштування)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2 Банківська комісія за переказ (загалом, по-телефону)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3 Розрахунок касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	поступа	1,00	950,00	950,00	0,00	0,00	950,00	відповідно до тарифів банку
Пункт:	13.4.4 Інші послуги банку (відповідно до банскої компанії)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5 Інші прямі витрати (дегалузувати)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6 Інші прямі витрати (дегалузувати)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7 Інші прямі витрати (дегалузувати)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстatti "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього "Витрати"		25,00	53 448,20	0,00	0,00	0,00	0,00	53 448,20	
Усього "Результат реалізації проєкту"		433 666,00	433 666,00	0,00	0,00	0,00	0,00	433 666,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
------------------------------	------	------	------	------	------	------



Денисевич І.П.

(І.І.Б.)

Директор