ДОГОВІР № 5AVS21-05809

про надання гранту

м. Київ «01» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЖУРНАЛ КУНШТ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Бескоровайного Кирила Леонідовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Науково-популярний наративний подкаст «Їжа для роздумів»» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 469 505 грн 23 коп. (Чотириста шістдесят дев'ять тисяч п'ятсот п'ять гривень 23 копійки) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з
реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантостримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України 'Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Товариство з обмеженою відповідальністю «Журнал Куншт»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: Дніпровська набережна 1а, офіс 131, Київ, Україна, 02152
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: Дніпровська набережна 1а, офіс 131, Київ, Україна, 02152
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 41249381
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA673052990000026003026237590
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +380931927157

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський

М.П.

Директор

_____ К.Л. Бескоровайний

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5AVS21-05809

від «01» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5AVS21-05809

Назва проекту: Науково-популярний наративний подкаст «Їжа для роздумів»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 2. Радіопродукт

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Науково-популярний наративний подкаст «Їжа для роздумів»

Назва проекту англійською мовою
Popular science narrative podcast «Food for thought»

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Львів

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю "ЖУРНАЛ КУНШТ" Ідентифікаційний код 41249361 КУНШТ

Директор ТОВ «Журнал Кунштт»

Бескоровайний К.Л.

Населений пункт
Одеса

Населений пункт
Харків

Населений пункт
Івано-Франківськ

Початок проекту
2023-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Подкаст

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка створення власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі.
Підтримка створення контенту, який сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.
Підтримка контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

Директор ТОВ «Журнал Кунштъ»
Пескоровайний К.Л.

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект

Подкаст «Їжа для роздумів» – наративний науково-популярний подкаст про те, як ми їмо, що ми їмо та чому нам це смакує. Усі теми висвітлюються через історії із залученням українських та іноземних експертів з хімії, нейрофізіології, еволюційної біології, культурології, історії тощо. Особливість подкасту – в звуковому оформленні за участі акапельного хору з використанням скляних чаш, а також інші звукові імпровізації. У результаті буде створено 8 епізодів подкасту, які загально прослухають щонайменше 80000 людей. Проєкт сприятиме усвідомленню українцями своєї побутової культури, що, своєю чергою, культивуватиме спільні цінності українців та дозволить краще усвідомити українську ідентичність через спільні, зрозумілі всім харчові звички та культурні коди.

Коротка інформація про проект англійською мовою

«Food for Thought» is a narrative popular-science podcast about how we eat, what we eat, and why we enjoy it. All topics are covered through narrative stories, involving Ukrainian and foreign experts in chemistry, neurophysiology, evolutionary biology, cultural studies, history. The peculiarity of the podcast is sound effects with the participation of the a cappella choir using water glasses. As a result, the team will create 8 narrative episodes of the podcast. They will be listened to by at least 80,000 people. The project will promote Ukrainians' awareness of their everyday culture, which in turn will cultivate common values.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

469505.23

Загальний бюджет проекту

547930.23

Сума співфінансування

78425

Партнери проекту

Партнер
ГО "Громадське Радіо"

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
"ЖУРНАЛ КУНШТ"
Ідентифікаційний код 41249381
КУНШТ

Директор ТОВ "ЖУРНАЛ КУНШТ"
Бескоровайний К.Л.

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім

Фонду)

Джерело співфінансування та сума
78425. ТОВ "Журнал Куншт"

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Бескоровайний Кирило Леонідович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "Журнал Куншт"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Limited liability company "Kunsht magazine"

Директор ТОВ «Журнал Куншт»
Бескоровайний К.Л.

Код ЄДРПОУ
41249381

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
355353786879

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
58.14, 63.11, 59.20

Дата реєстрації організації
2017-03-31

Юридична адреса організації
вул. Дніпровська набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

Поштова адреса організації
вул. Дніпровська набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

Область (відповідно до юридичної адреси)
м. Київ

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
www.kunsht.com.ua, https://www.facebook.com/kunsht

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Бескоровайний Кирило Леонідович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Україна
Товариство з обмеженою відповідальністю
"ЖУРНАЛ КУНШТ"
Ідентифікаційний код 41249381
м. Київ
КУНШТ

Директор ТОВ «Журнал Кунштъ»
Бескоровайний К.Л.

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Тип населеного пункту
Місто

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Бескоровайний Кирило Леонідович, Кузява Дар'я Анатоліївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. Науково-популярний подкаст про медіаграмотність «Пост правди» (1 сезон), науково-популярний подкаст на тему магічного мислення «До ворожки не ходи» (1 сезон)

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1. В умовах пандемії та війни використовується як правило платний акаунт у Zoom для щоденного зв'язку між учасниками команди та проведення інтерв'ю. 2. Наявна власна онлайн платформа www.kunsht.com.ua для в тому числі публікації подкастів. Оформлені платні підписки на RSS платформу для розповсюдження подкастів Simplecast та на бібліотеку музики і аудіо-ефектів Epidemic Sound. 4. Так як проєкт реалізується онлайн, залучення

Директор ТОВ «Журнал Кунштъ»

Бескоровайний К.Л.

матеріальних активів не передбачено. 5. Для реалізації проєкту будуть залучені власні кошти ТОВ "Журнал Куншт" у розмірі 78425 грн. у якості співфінансування.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. Науково-популярний подкаст про медіаграмотність «Пост правди» (1 сезон), науково-популярний подкаст на тему магічного мислення «До ворожки не ходи» (1 сезон)

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
«Спалах: 19 матеріалів про COVID-19» спільно із Міжнародним фондом «Відродження». Сума підтримки: 120427,25 гривень. Посилання: https://www.irf.ua/kunsht-poky-nemaye-vakczyny-vid-covid-19-zhyttya-ryatuye-perevirena-informacziya

Проект
Другий сезон подкасту «Пост правди» та виставка (у форматі онлайн та офлайн) «Віднови контроль» за підтримки Міжнародного фонду допомоги для організацій в сфері культури та освіти 2021 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, Goethe-Institut та інших партнерів. [https://datactrlcentre.com] Загальна сума гранту: 73529 Євро

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "Журнал Куншт"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Limited liability company "Kunsht magazine"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
41249381

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на

Директор ТОВ «Журнал Куншт»

Бескоровайний К.Л.

вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
355353786879

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
58.14, 63.11, 59.20

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
вул. Дніпровська набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

Поштова адреса організації
вул. Дніпровська набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

Дата реєстрації організації
2017-03-31

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
м. Київ

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
www.kunsht.com.ua, https://www.facebook.com/kunsht

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Бескоровайний Кирило Леонідович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Директор ТОВ «Журнал Кунштъ»
Бескоровайний К.Л.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Бескоровайний Кирило Леонідович, Кузява Дар'я Анатоліївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1. В умовах пандемії та війни використовується як правило платний акаунт у Zoom для щоденного зв'язку між учасниками команди та проведення інтерв'ю. 2. Наявна власна онлайн платформа www.kunsht.com.ua для в тому числі публікації подкастів. Оформлені платні підписки на RSS платформу для розповсюдження подкастів Simplecast та на бібліотеку музики і аудіо-ефектів Epidemic Sound. 4. Так як проєкт реалізується онлайн, залучення матеріальних активів не передбачено. 5. Для реалізації проєкту будуть залучені власні кошти ТОВ "Журнал Куншт" у розмірі 78425 грн. у якості співфінансування.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. Науково-популярний подкаст про медіаграмотність «Пост правди» (1 сезон), науково-популярний подкаст на тему магічного мислення «До

Директор ТОВ «Журнал Куншт»
Бескоровайний К.Л.

ворожки не ходи» (1 сезон)

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. Науково-популярний подкаст про медіаграмотність «Пост правди» (1 сезон), науково-популярний подкаст на тему магічного мислення «До ворожки не ходи» (1 сезон)

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
«Спалах: 19 матеріалів про COVID-19» спільно із Міжнародним фондом «Відродження». Сума підтримки: 120427,25 гривень. Посилання: https://www.irf.ua/kunsht-poky-nemaye-vakczyny-vid-covid-19-zhyttya-ryatuye-perevirena-informacziya

Проект
Другий сезон подкасту «Пост правди» та виставка (у форматі онлайн та офлайн) «Віднови контроль» за підтримки Міжнародного фонду допомоги для організацій в сфері культури та освіти 2021 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, Goethe-Institut та інших партнерів. [https://datactrlcentre.com] Загальна сума гранту: 73529 Євро

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Історія культури їжі, зокрема, історія її появи на українських теренах, споживання, а також історія столових предметів, посуду та українських гастрономічних звичаїв, є частиною української культури. Усвідомлення українцями своєї побутової культури є одним зі шляхів до формування спільних суспільних цінностей. Протягом останніх десяти років було створено різноманітний популярний контент, присвячений передусім побутовій культурі в святковий період. Втім, українському медійному простору й досі бракує наративного викладу історії їжі та речей в українському контексті та крізь оптику не лише гуманітарних наук, як-от історія чи культурологія, а й крізь оптику точних та природничих наук, як-от хімія, нейрофізіологія, еволюційна біологія, що здатні пояснити, чому той чи той продукт прижився в українській культурі їжі, чому він нам смакує чи ні, загалом чому українські особливості споживання їжі є саме такими.

Директор ТОВ «Журнал Кунш»

Бескоровайний К.Л.

Також окремо та делікатно буде висвітлено тему споживання їжі в часи Голодомору – ця тема є травматичною, однак без неї не може обійтися жоден наративний виклад історії їжі в Україні та речей, з нею пов`язаних. Варто підкреслити, що аудіальний контент – наприклад, формат подкасту – завжди містить інклюзивну складову, зокрема, є доступним людям з порушеннями зору.
Окрім усього, поширення точної інформації про побутову культуру їжі та хімічних, біологічних і фізіологічних особливостей цього процесу, може стати науково-популярним підґрунтям для підкреслення національної унікальності та окремішності, що протистоятиме тезам, які розповсюджують в межах російської інформаційної війни. А також сприятиме розвитку внутрішнього гастрономічного туризму та опосередковано – зовнішнього гастрономічного туризму в Україні.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проєкт «Їжа для роздумів» належить до пріоритетного продукту ЛОТу – подкаст. Під час здійснення проєкту буде створено національний контент, тобто такий, що буде втілено за оригінальним (не придбаним) форматом, що сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, та в перспективі подкаст буде здатен сприяти формуванню позитивного іміджу України та українців у світі, як країни, що має власну особливу культуру приготування та споживання їжі. За змістом та за методикою виробництва подкаст матиме науково-пізнавальне спрямування, що задовольнятиме інтереси широкої аудиторії, зокрема дітей та молоді, бо історія їжі – це тема, яка потенційно може бути цікавою для всіх.

Чому проект є унікальним?
Перша українська премія подкастів «Слушно», що була проведена 2021 року, показала, що в Україні є наративні подкасти, котрі використовують елементи сторітелінгу, але подкастів науково-популярного спрямування бракує, оскільки з таким контентом працювати важче, і він потребує додаткових компетенцій та знань, а також залучення різних науковців. Для створення науково-популярного подкасту «Їжа для роздумів» ми плануємо залучати науковців, як українських, так і закордонних (ми маємо подібний досвід та базу контактів науковців з України, США та ЄС, які вже раніше давали для «Куншт» інтерв'ю та коментарі). Цей підхід не лише збагатить наукову цінність продукту, а й підкреслить, що українська наука є частиною світової.
Також унікальним є підхід до висвітлення теми подкасту. Усі теми, що стосуються їжі, столових предметів, обряду споживання, будуть висвітлені з

Директор ТОВ «Журнал Куншт»

Бескоровайний К.Л.

точки зору різних наукових дисциплін: хімії, фізіології, еволюційної біології, а також історії та культурології.
Ще однією унікальною особливістю подкасту є саундтрек, в основу якого ляже рідкісна українська народна пісня. Партитура композиції головного саундтреку подкасту буде спеціально написана та виконана акапельним хором із використанням чаш. (Подібні ефекти використовували в англомовних подкастах Radiolab від студії NPR та The Missing Cryptoqueen від BBC Sounds, а також до цього підходу вже зверталася наша команда в подкасті «До ворожки не ходи»). Партнерство з «Громадським радіо» допоможе зробити якість звуку високою і донести продукт до широкої аудиторії.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Шляхом створення науково-пізнавального наративного подкасту «Їжа для роздумів» пояснити історичний, культурний та науковий контекст українських гастрономічних звичаїв, а також сприяти розумінню та усвідомленню своєї побутової культури цільовою аудиторією проєкту.

Цілі проекту

Ціль
Створення сезону подкасту «Їжа для роздумів»

Завдання
Створити та опублікувати 8 епізодів наративного подкасту

Результат 1
Записано та змонтовано 8 епізодів подкасту відповідно до попередньо написаних сценаріїв

Результат 2
8 епізодів разом із трейлером подкасту опубліковані на найпопулярніших платформах для поширення подкастів

Індикатори досягнення результатів
8 готових епізодів та трейлер подкасту «Їжа для роздумів», які опубліковані на найбільших платформах, як-от Apple Podcasts, Google

Директор ТОВ «Журнал Кунштъ»

Бескоровайний К.Л.

Podcasts та Spotify. Хронометраж кожного епізоду: 30 хвилин. Хронометраж трейлеру: до 3 хвилин.

Ціль
Створити унікальний саундтрек подкасту

Завдання
Записати унікальний саундтрек для подкасту «Їжа для роздумів»

Результат 1
Відібрати одну народну пісню на тему побутової культури та їжі на ресурсі «Проект Поліфонія» (https://www.polyphonyproject.com/uk) й створити на її основі партитуру для хору.

Результат 2
Записати композицію у виконанні хору.

Індикатори досягнення результатів
У 8 епізодах звучить саундтрек – композиція на основі української народної пісні у хоровому виконанні.

Ціль
Широке розповсюдження та просування подкасту

Завдання
Досягнути показника в 80000 прослуховувань подкасту

Результат 1
Проведені рекламні кампанії з медіа та соціальними мережами.

Результат 2
Опубліковані супровідні матеріали на сайті Куншт (https://kunsht.com.ua).

Індикатори досягнення результатів
Подкаст має сумарно 80000 прослуховувань (на платформах поширення подкастів та за рахунок включення до ротації Громадським радіо).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

Директор
Бескоровайний К.Л.

проекту

Прямою цільовою аудиторією проєкту, як її визначає Фонд у нормативних документах, є команда медіа «Куншт», що буде реалізовувати цей проєкт, а також наші партнери: команда «Громадського радіо», команда Муніципального академічного камерного хору «Київ». Команда проєкту складається з 11 людей, також до проєкту будуть залучені інші виконавці та партнери (серед них Муніципальний хор «Київ» та команда «Громадського радіо») в кількості 35 людей. Особливість прямої аудиторії – професійне зацікавлення науково-популярною тематикою та/або продакшном подкастів: видання «Куншт» уже понад 6 років працює з науково-популярним контентом, як текстовим, так і подкастами. Інформація була зібрана шляхом опитуванням прямої ЦА. Взаємодія прямої ЦА з проєктом – робота над його здійсненням.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована (непряма) цільова аудиторія – це читачі сайту www.kunsht.com.ua та слухачі подкастів Куншт на платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox та інших, а також слухачі «Громадського радіо». Кількісні показники були визначені за даними Google Analytics та RSS- платформи Simplecast, яка дистриб'ютує подкаст «Куншт» на сервіси прослуховування подкастів як-от Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox та усіх інших платформах. (RSS платформа збирає аналітику з усіх сервісів прослуховування в одному місці). До прикладу, наш подкаст «Пост правди» прослухали 27 571 користувачів на RSS-платформі Simplecast, 25 246 – за даними платформи Google Analytics та 117 600 за даними звіту ТОВ «Kantar Україна» з радіоефірів радіо «Громадське». Усього 170 417 людей. Основний показник для сегментації нашої цільової аудиторії – це географія. Це переважно великі міста Україні: Київ, Харків, Львів, Дніпро, Вінниця, Одеса, Івано-Франківськ. (Дані RSS-платформи Simplecast) Другорядні показники сегментації цільової аудиторії – це вік. За статистикою сайту www.kunsht.com.ua, найчисленнішою віковою групою є група 35-44 років (26,19%). Далі йдуть групи 25-34 років (22, 15%), 45-54 років (20,20%), 18-24 роки (10,8%). Проте згідно з дослідженнями Digital News Report від Reuters Institute (http://bit.ly/3qkkQur) подкасти слухає більш молода аудиторія, враховуючи ці дані в нашому проєкті ми орієнтуватимемося на аудиторію 18-35 років.

Також нашою опосередкованою аудиторією є аудиторія 55-64 років (14 % від загальної аудиторії згідно з Google-аналітикою сайту www.kunsht.com.ua), які, ймовірно, почують подкаст не на стрімінгових платформах, а в ефірі «Громадського радіо».

ТОВ «Журнал Куншт»

Вескоровайний К.Л.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Культурні потреби прямої ЦА (учасників команди) були визначені шляхом опитування та аналізу інформації, а також залученням прямої ЦА до розробки проєкту.
Культурні потреби опосередкованої (непрямої) ЦА були визначені наступним чином:
1) шляхом аналізу дослідження Агенції Vox Populi (на замовлення УКФ): «Вивчення інтересів цільових аудиторій Українського культурного Фонду» (https://cutt.ly/kUTwpk7) згідно з яким респонденти середнього та молодшого віку надають перевагу контенту в інтернеті, зокрема, слуханню подкастів. Глибинні інтерв`ю показали, що подкастами цікавляться також соціально вразливі верстви населення, люди з інвалідністю, а також цим жанром активно цікавляться лідери думок.
2) завдяки аналізу даних з ресурсу Google Analytics нашого вебсайту www.kunsht.com.ua, Facebook-сторінки Куншт та платформи розміщення подкастів RSS – Simplecast (від січня 2022 року). Кількісні дані були описані вище у полі з оглядом прямої цільової аудиторії. Повний звіт за кількісними показниками, а також визначення груп інтересів можна переглянути за посиланням: https://bit.ly/3JVXndW
3) через інтерв'ювання читачів «Куншт» від травня 2018 (вибірка – 40) . Інтерв'ю були проведені Кузявою Дар'єю через особисте спілкування з респондентами (через Skype та Messenger) без залучення психологів. Вибірка формувалася на базі читачів сторінки "Куншт" у Facebook (на момент проведення опитування кількість підписників – 19 468) та email розсилки (2500 контактів). Результат дослідження: 1) виявлено основні вимоги ЦА для реорганізації сайту; 2) визначено оптимальний час для публікації матеріалів; 3) створено портрет ЦА за поведінкою онлайн.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення: 1. Для прямої ЦА (виконавців проєкту, партнерів): 1) " «Їжа для роздумів» – науково-пізнавальний подкаст для широкої аудиторії, що має високу якість звуку та високі естетичні характеристики". 2) "Подкаст «Їжа для роздумів» – науково достовірний та створений з дотриманням міжнародних журналістських стандартів"; 2. Для опосередкованої (непрямої) ЦА: 1) "«Їжа для роздумів» – науково-популярний подкаст про те, як ми їмо, що ми їмо та чому нам це смакує". 2)

Директор ТОВ «Журнал Куншт»
Вескоровайний К.Л.

“«Їжа для роздумів» – подкаст, якому можна вірити, бо там звучать перевірені наукові дані”. 3) “«Їжа для роздумів» – естетичний подкаст із хорошим звуком і музичним дизайном”. Спікери: Для поширення інформації про проєкт серед прямої ЦА і для потенційних інформаційних партнерів – співзасновники медіа «Куншт» Кирило Безкоровайний та Дар`я Кузява. Для опосередкованої ЦА (слухачі подкасту «Їжа для роздумів») – Олексій Коваленко, співробітник Національного науково-природничого музею НАН України, автор блогу «Довколаботаніка» та науково-популярних книжок. Для широкої аудиторії – Віктор Комаренко, кандидат біологічних наук, співзасновник нейротехнологічної компанії BEEHIVEOR.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Методи промоції:

1) ресурси «Куншт»: оголошення на усіх доступних «Куншту» платформах про запуск нового подкасту та всіх його епізодів: сайт «Куншт» (щомісячна кількість відвідувачів 39 000), сторінка в Facebook (відстежують 34 448 людей), канал в Telegram (1620 підписників), канал у Instagram (6220 підписників);

2) робота із ЗМІ методом обміну контенту (ми створюємо для них статті для публікації; приклад – блог з посиланням на подкаст на ресурсі «Новое время» таких лідерів думок як Євгена Клопотенка, Костянтина Грубича);

3) email-розсилка: пресреліз для медіа (194 контактів), загальний список контактів розсилки «Куншт» (7284 контактів), email-розсилка Друзі Куншт (216 контактів); 4) Кроспублікації з лідерами думок: Антон Сененко, Павло Казарін, Оксана Брошнівська, Альона Романюк, Нана Войтенко, Андрій Яворський.

5) трансляція випусків на «Громадському радіо».

6) канали в соцмережах лідерів думок, з якими співпрацює команда «Куншт» і які підтримують популяризацію науки в Україні, і готові промотувати такі проєкти, як цей, на безоплатній основі.

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

1. Подкаст «Їжа для роздумів» сумарно охопить аудиторію у щонайменше 80000 людей (прослуховування на платформах поширення подкастів Куншт та за рахунок включення до ротації Громадським радіо). Це можливо, оскільки вже сумарне охоплення наших кампаній в соціальних мережах таке: Facebook – 50 000; Instagram – 10 000; Telegram – 3 000; поштова розсилка – 6 000.

Ідентифікаційний код 41249381

Директор ТОВ «Журнал Куншт»

Безкоровайний К.Л.

2. Серед інших цілей також вихід в «featured» (рекомендовані подкасти) серед українського сегменту Apple Podcasts та Google Play, що значно збільшить кількість прослуховувань у наступні місяці після виходу епізодів.

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

1. Відгуки про продукт проєкту подкаст «Їжа для роздумів» будуть позитивні. Подкаст будуть поширювати в соцмережах та рекомендуватимуть для прослуховування, внаслідок чого кількість прослуховувань буде зростати.
2. Широке коло слухачів, як тих, що цікавляться наукою, так і тих, що цікавляться темою їжі, дізнається про історичний, культурний та науковий бік української гастрономічної культури.
3. Широке коло слухачів дізнається про нові імена українських науковців, які не так часто з'являються в медійному просторі (за винятком, можливо, медиків, до яких стали звертатися останнім часом і переважно у зв'язку з пандемією COVID-19).

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Завдяки популярній темі, близькій широкому колу слухачів, та застосуванню науково-популярних інструментів роботи з контентом, ми розраховуємо на розширення аудиторії людей в Україні, які будуть цікавитися наукою у майбутньому, у тому числі й складнішими темами (шлях опанування нових знань від простого до складного).
2. Потенційне збільшення кількості слухачів та читачів медіа «Куншт», а також числа постійних донаторів («Друзів Куншт»), що буде вкладом в діяльність незалежного медіа «Куншт».
3. Оскільки це нова тема для нашого медіа, ми розраховуємо також на розширення кола науковців, з яким співпрацює «Куншт».

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде досягнення всіх запланованих результатів проєкту, виконання індикаторів проєкту, внаслідок чого буде створено 8 епізодів подкасту та досягнення охоплення аудиторії в 80000 осіб.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

1) За результатами дослідження Агенції Vox Populi (на замовлення УКФ): «Вивчення інтересів цільових аудиторій Українського культурного Фонду», подкастами цікавляться та про них відгукуються передусім соціально

Директор ТОВ «Журнал Куншт»

Бескоровайний К.Л.

вразливі верстви населення, люди з інвалідністю, серед яких окремою категорією є люди з порушеннями зору (це вже зазначили в описі способів визначення культурних потреб ЦА). Наративні подкасти використовують елементи радіотеатру і завдяки цьому часто наближаються до документальних фільмів, де картинка передається через звук, що дає змогу слухачам отримувати естетичну цінність. Використання спеціально створеного для подкасту саунтреку додасть естетичної цінності подкасту «Їжа для роздумів».
2) Згідно з віковою сегментацією цільової аудиторією подкастів (за дослідженням Digital News Report від Reuters Institute, статистичними даними аудиторії "Кунш та Google аналітикою сайту www.kunsht.com.ua) віковими аудиторіями є вікові групи 18-35 років та 35-54 років, тож проєкт буде орієнтований на підтримку контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. молоді.
3) Також соціальною цінністю будуть коментарі від українських науковців, використані на рівні з європейськими чи американськими, що для аудиторії стане посилом про те, що українська наука є частиною світової.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Після закінчення грантового фінансування проєкту ми плануємо шукати можливості створити другий сезон подкасту «Їжа для роздумів» за підтримки спонсорів, діяльність яких відповідає нашій місії – популяризувати науку та формувати та розвивати науковий світогляд, і поєднувати науку та мистецтво. Досвід успішної спонсорської підтримки вже маємо з іншими нашими проєктами, серед яких є й подкасти (наприклад, подкаст «Пост правди»), проте вони мають іншу тематику. З нашого досвіду, реалізація першого сезону за грантової підтримки дасть матеріал і можливість залучити спонсорську підтримку на виробництво подкасту, що забезпечить його сталість та розширення аудиторії.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

Директор ТОВ «Журнал Кунш
Бескоровайний К.Л.

ПІБ члена команди
1. Бескоровайний Кирило Леонідович

Роль у проекті
Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків
Розробка концепції та сценарію; контроль якості записів подкастів; публікація подкастів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
41%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Керівник проєктів подкастів «Пост правди», «Проєкт інтелект», «Буде тобі наука», «Жіноча справа», «Наука як мистецтво», «Головний подкаст». Співведучий радіо-шоу «Горизонт подій». Фіналіст премії «Дитяча книжка року BBC 2020», отримав премію «Тор 30 до 30» від Kyivpost у 2020 році та UNICEF Змінотворець за популяризацію науки у 2020 році.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
2. Кузява Дар'я Анатоліївна

Роль у проекті
Кураторка проекту

Перелік основних обов'язків
1. Оформлення договірних відносин з членами команди. 2. Пошук та комунікація з експертами та вченими для отримання коментарів по темам випусків. 3. Координація записів подкастів. 4. Координація запису саундтреку. 5. Розробка комунікаційної стратегії. 6. Підготовка фінансової звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Україна
Громадська організація «ЖУРНАЛ КУНШТ»
Ідентифікаційний код 41249381
Директор ГО «Журнал Кунштъ»
Бескоровайний К.Л.

основним місцем роботи або у інших проектах)
88%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Кураторка проєктів подкастів «Пост правди», «Проєкт інтелект», «Буде тобі наука», «Жіноча справа», «Наука як мистецтво». Головна редакторка сайту kunsht.com.ua, кураторка виставки «Віднови контроль». Вивчала нові медіа в Університеті Єни. (Німеччина)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
3. Павлишин Олеся Олегівна

Роль у проекті
Випускова редакторка проекту

Перелік основних обов'язків
1. Втілення комунікаційної стратегії : підготовка контент-плану та публікацій в соцмережах. 2. Літературна вичитка сценаріїв. 3. Комунікація із ЗМІ. 4. Підготовка медіа звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
77%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Працювала редакторкою журналу «Вселенная, пространство, время», «Українському інституті книги», наразі обіймає посаду випускової редакторки сайту «Куншт». Авторка сценаріїв подкастів «Буде тобі наука». Випускова редакторка подкастів «Пост правди», «Проєкт інтелект», «Головний подкаст», «До ворожки не ходи».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

Україна
"ЖУРНАЛ КУНШТ"
Ідентифікаційний код 41249381
Бескоровайний К.Л.

ПІБ члена команди
5. Льода Марта Ігорівна

Роль у проекті
Науковий редактор (фактчекер)

Перелік основних обов'язків
1. Вичитка та коректура сценаріїв. 2. Фактчекінг інтерв'ю експертів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
56%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Наукова редакторка сайту kunsht.com.ua, редакторка подкастів «Пост правди», «Буде тобі наука», «Наука як мистецтво», «До ворожки не ходи», «Головний подкаст». Має досвід написання науково-популярних текстів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
6. Плевако Максим Валерійович

Роль у проекті
Редактор

Перелік основних обов'язків
1. Повторна вичитка та коректура сценаріїв. 2. Пошук та відбір народних історій та міфів для побудови сценаріїв.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Редактор подкастів «Буде тобі наука», «Наука як мистецтво», редактор сайту kunsht.com.ua

Директор ТОВ «Журнал Кунштт»

Бескоровайний К.Л.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
7. Сяркі Діана Олександрівна

Роль у проекті
Редакторка, асистентка

Перелік основних обов'язків
1. Проведення інтерв'ю з експертами. 2. Розшифровка та переклад інтерв'ю з англійської

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
18%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Редакторка сайту kunsht.com.ua, редакторка подкасту «Буде тобі наука», «Проєкт інтелект».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
8. Косач Андрій Олександрович

Роль у проекті
звуковий дизайнер

Перелік основних обов'язків
Створення аудіоефектів для подкасту, монтаж 8 епізодів подкасту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Директор ТОВ «Журнал Кунш»

Бескоровайний К.Л.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Створює джемсешени та комерційні джингли для маркетингу продуктів, автор аудіоефектів другого сезону подкасту «Пост правди», консультант по адіоефектам для подкасту «До ворожки не ходи».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
9. Ярослава Куцай Олександрівна

Роль у проекті
Журналістка

Перелік основних обов'язків
Написання 8 сценаріїв (для в середньому 30-хвилинного епізоду)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Закінчила магістратуру Школи журналістики НаУКМА та Університет Ісландії за спеціальністю «Довкілля та природні ресурси». Публікувалася у низці українських суспільно-політичних тижневиків та інтернет-видань. Була репортером програми «Час» на 5 каналі, прес-секретарем Національного екологічного центру України. Автор статей для українського National Geographic. З 2014 по 2016 жила у Рейк'явіку, дописуючи в англомовні ісландські журнали та співпрацюючи як позаштатний кореспондент з українськими медіа. Журналістка сайту kunsht.com.ua, сценаристка подкастів «Пост правди», «До ворожки не ходи»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Бескоровайний К.Л.

10. Маєвська Каталіна Вячеславівна

Роль у проекті
Графічна дизайнерка

Перелік основних обов'язків
Розробка всього візуального супроводу для подкастів (кавери для подкасту, кавери для кожного епізоду) та публікацій в соцмережах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
24%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дизайнерка сайту kunsht.com.ua, авторка облкадинок та промо-матеріалів подкасту «Проєкт інтелект», «Пост правди», «До ворожки не ходи», виставок Data CTRL Centre та «Віднови контроль». 6 років досвіду роботи як дизайнера інтер'єрів та графічного дизайнера. У 2018 закінчила курси на Graphic design у Європейскькій школі дизайну, а у 2019 - курс Graphic design fundamentals в школі Projector. Працює з дизайн-агенцією LLIWELL.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
11. Олексій Морозевич

Роль у проекті
бухгалтер

Перелік основних обов'язків
оплата рахунків, консультування з підготовки фінансової звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Україна
Ідентифікаційний код 41249381
Директор ТОВ «Журнал Кунш»
Бескоровайний К.Л.

Надає консультативні послуги з ведення бухгалтерії для багатьох юридичних осіб, серед них освітні організації. Співпрацює з ТОВ «Журнал Куншт» з 2021 року.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Можливі внутрішні ризики:
1) порушення операційної діяльності проєкту, внаслідок недотримання дедлайнів та поставлених задач. Рішення: ведення операційної діяльності на платформі Asana, яка дозволяє ефективно управляти процесами проєкту та розподіляти задачі серед учасників команди. Додатково в організації роботи будуть використовуватися принципи SCRUM/Agile – методологій у формі проведення нарад щодня, де будуть формуватися завдання, призначатися відповідальні за їх виконання, надаватися оцінки роботи та контроль дедлайнів;
2) вибуття члена команди з особистих причин (проблеми зі здоров'ям, у зв'язку з сімейними обставинами тощо). Рішення: напрацьована база контактів зі спеціалістами в галузі медіа та науки, що дозволить швидко знайти заміну, а ведення операційної діяльності через платформу Asana допоможе швидкій адаптації члена команди.

Можливі зовнішні ризики:
1) неможливість продовження роботи внаслідок повномасштабниї воєнних дій з боку російської федерації (необхідність евакуації основної команди проєкту).
2) продовження епідемії коронавірусу в Україні і застосування карантинних заходів.
Рішення до цих двох пунктів вже напрацьовані за час епідемії та з 24 лютого 2022 року, це: а) альтернативні шляхи запису подкасту (досвід дистанційного

Директор ТОВ «Журнал Куншт»
Бескоровайний К.Л.

запису експертів через подкастингову платформу Zencastr та Zoom); б) робота випускової команди вже переведена у режим онлайн за допомогою онлайн-інструментів, як Asana (планування, розподіл та контроль виконання задач, організація документообміну), Slack (комунікація) та Zoom (проведення відеоконференцій та інтерв'ю). в) кожен член команди має доступ до укриття, у разі ракетного або мінометного обстрілу.
3) У разі неможливості запису хору на студії, ми запишемо окремо доріжки кожного з учасників хору і накладемо їх разом (приклад такої реалізації: https://www.youtube.com/watch?v=G_YDpP-nU6w)
4) відмови експертів давати інтерв'ю та недобір матеріалів для епізодів подкасту. Рішення: пошук більшої за необхідну кількості експертів на підготовчому етапі.
5) Перевищення кошторису виконання проєкту. Рішення: усі договори з виконавцями проєкту будуть підписані заздалегідь.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг містить постійний збір інформації щодо ступенів втілення проєкту, аналіз виконання запланованих активностей робочого плану проєкту, конкретних цілей та досягнення індикаторів, що зазначені в проєкті. Моніторинг буде здійснюватися як через онлайн інструменти, як Asana та Slack, які наша команда використовує на регулярній основі, так і через інструмент щоденних нарад за принципом SCRUM/Agile, де будуть формуватися завдання, призначатися відповідальні за їх виконання, надаватися оцінки роботи та здійснюватиметься контроль дедлайнів. У випадку виявлення проблем буде застосований перерозподіл робіт між членами команди або перерозподіл робіт у часі, якщо дозволяє робочий план.
Моніторинг відбуватиметься в три етапи: попередній, проміжний та підсумковий. Індикатори оцінки ефективності, що будуть застосовані під час моніторингу:
1) виконання дедлайнів з підготовки та випуску епізодів подкасту;
2) досягнення кількісних показників охоплення аудиторії та взаємодії з епізодами (соцмережі та подкастингові і медіаплатформи);
3) досягнення якісного впливу на аудиторію, що відстежуватиметься через коментарі та оцінки епізодів подкасту на подкастингових платформах.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

Директор ТОВ «Журнал Кунштт»
Бескоровайний К.Л.

5

Кількість жінок у команді проєкту
6

Кількість людей віком від 17 до 34
10

Кількість людей віком від 35 до 50
1

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не

ЖУРНАЛ КУНШТ
Ідентифікаційний код 41249381
Директор ТОВ «Журнал Куншт»
Бескоровайний К.Л.

впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду»,

Директор ТОВ «Журнал Культура»
Бескоровайний К.Л.

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Товариство з обмеженою відповідальністю * Україна * м. Київ
"ЖУРНАЛ КУНШТ"
Ідентифікаційний код 41249381

Директор ТОВ «Журнал Кунштъ»

Бескоровайний К.Л.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Директор ТОВ «Журнал Куншт» Бескоровайний К.Л.		

Грантоотримувач:

Директор ТОВ «Журнал Куншт» Бескоровайний К.Л.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № БАУ21-05809
від "01" червня 2023 року

Конкурсна програма:	Аудіовізуальне мистецтво
ЛОТ:	Радіопродукт
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :	ТОВ "Журнал Куншт"
Назва Проєкту:	Науково-популярний наративний подкаст «Їжа для роздумів»
Дата початку Проєкту:	06.2023
Дата завершення Проєкту:	31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**85,69%**	**469 505,23**

м.Київ Україна Товариство з обмеженою відповідальністю ЖУРНАЛ КУНШТ Ідентифікаційний код 41249381

Бескоровайний М.Л.

0000001

2.	**Співфінансування* :**	**14,31%**	**78 425,00**
2.1.	Кошти організацій партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**14,31%**	78425,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**547 930,23**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

	Директор	Бескоровайний К.Л.
	(посада)	*(П.І.Б.)*

(підпис, печатка (за наявності))

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Аудіовізуальне мі

ЛОТ: Радіопродукт

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) . ТОВ "Журнал Куншт"

Назва Проєкту: Науково-популярний наративний подкаст «Їжа для роздумів»

Дата початку Проєкту: 06.2023

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			рати за рахунок реінвест			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстат	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)*		5,00		11 952,40	0,00		0,00				11 952,40	
Пункт:	1.1.1	Бескоровайний Кирило Леонідович, керівник проєкту	місяців	5,00	2 390,48	11 952,40			0,00				11 952,40	Премія за додаткове навантаження як керівника проекту. Завдання: 1) контроль за розробкою концепції подкасту та сценаріїв; 2) контроль якості запису подкастів та саундтреку; 3) організація робочого процесу в команді; 4) контроль за записом подкасту. Всього витрачено годин: 331. Погодинна ставка: 36,11
Підстат	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	

Директор ТОВ «Журнал Куншт»

Бескоровайний К.Л.

Підстат	1.3	***За договорами цивільно-правового характеру***		**7,00**		**126 720,00**	**0,00**		**0,00**				**126 720,00**	
Пункт:	1.3.2	Льода Марта Ігорівна, науковий редактор (фактчекер)	місяців	4,00	10 080,00	40 320,00			0,00				40 320,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначенням часових затрат на їх виконання: 1. Вичитка та коректура сценаріїв - 288 год. 2. Фактчекінг інтерв'ю експертів - 160 год. Загалом: 448 годин на реалізацію проєкта. Погодинна ставка: 90 грн.
Пункт:	1.3.3	Маєвська Каталіна Вячеславівна, графічна дизайнерка	місяців	3,00	6 400,00	19 200,00			0,00				19 200,00	Обов'язки: 1. Розробка всього візуального супроводу для подкастів (кавери) та публікацій в соцмережах - 192 год. Погодинна ставка: 100 грн.
Пункт:	1.3.4	Сяркі Діана Олександрівна, редакторка, асистентка	місяців	3,00	4 800,00	14 400,00			0,00				14 400,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначенням часових затрат на їх виконання: 1. Проведення інтерв'ю з експертами - 16 год. 2. Розшифровка та переклад інтерв'ю - 96 год. 3. Підготовка та розміщення записів подкастів у формі відео на каналі Куншт на YouTube - 32 год. Загалом: 144 год. Погодинна ставка: 100 грн.
Пункт:	1.3.5	Ярослава Олександрівна Куцай, журналістка	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00			0,00				24 000,00	Перелік основних обов'язків: 1. Написання 8 сценаріїв (для в середньому 30-хвилинного епізоду) Гонорар за один сценарій - 3000 грн.
Пункт:	1.3.6	Плевако Максим Валерійович, редактор	місяців	4,00	7 200,00	28 800,00			0,00				28 800,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначенням часових затрат на їх виконання: 1. Повторна вичитка та коректура сценаріїв - 160 год. 2. Пошук та відбір народних історій та міфів для побудови сценаріїв - 160 год. Загалом: 320 годин на реалізацію проєкта. Погодинна ставка: 90 грн.
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**38 672,40**		**30 507,93**	**0,00**		**0,00**				**30 507,93**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		11 952,40	0,22	2 629,53	0,00	0,22	0,00				2 629,53	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		26 720,00	0,22	27 878,40	0,00	0,22	0,00				27 878,40	
Підстат	1.5	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**14,00**		**270 574,90**	**0,00**		**40 000,00**				**310 574,90**	

Директор ТОВ «Журнал Куншт»

Бескоровайний К.Л.

Пункт:	1.5.1	ФОП Косач Андрій Олександрович, звуковий дизайнер	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00				32 000,00	Гонорар за монтаж одного випуску подкасту - 2000 грн Загальна кількість випусків - 8. Гонорар за звуковий дизайн одного випуску подкасту - 2000 грн. Загальна кількість випусків - 8.
Пункт:	1.5.2	ФОП Павлишин Олеся Олегівна, випускова редакторка проекту	місяців	5,00	21 389,98	106 949,90			0,00				106 949,90	Перелік основних обов'язків разом із зазначенням часових затрат на їх виконання: 1. Втілення комунікаційної стратегії : підготовка контент-плану та публікацій в соцмережах - 250 год. 2. Літературна вичитка сценаріїв - 160 год. 3. Комунікація із ЗМІ - 120 год. 4. Підготовка медіа звіту - 80 год. Загалом: 616 годин на реалізацію проєкта. Погодинна ставка: 173,62 грн.
Пункт:	1.5.3	ФОП Кузява Дар'я Анатоліївна, кураторка проекту	місяців	5,00	26 325,00	131 625,00			0,00				131 625,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначенням часових затрат на їх виконання: 1. Оформлення договірних відносин з членами команди - 40 год. 2. Пошук та комунікація з експертами та вченими для отримання коментарів по темам випусків - 424 год. 3. Координація записів подкастів - 32 год. 4. Координація запису саундтреку - 36 год. 5. Розробка комунікаційної стратегії - 10 год. 6. Підготовка фінансової звітності - 160 год. Загалом: 702 годин на реалізацію проєкта. Погодинна ставка: 187,5 грн.
Пункт:	1.5.4	ФОП Морозевич Олексій Володимирович, бухгалтер	місяців				5,00	8 000,00	40 000,00				40 000,00	Помісячна оплата бухгалтерського супроводу проекту (проведення платежів, сплата податків та оформлення первинної документації): 8000 грн. за один місяць, 5 місяців загалом.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						439 755,23			40 000,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції			479 755,23	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор ТОВ «Журнал Куншт»

Бескоровайний К.Л.

Підстат	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відряджен				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстат	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

Директор ТОВ "Журнал Кунщт"

Бескоровайний К.Л.

Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні акт				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстат	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор ТОВ «Журнал Кунштмайстер» Бескоровайний К.А.

Підстат	4.4	*Оренда сценічно-постановочних*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстат	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/ кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/ кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/ кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор ТОВ «Журнал Кунштт»

Бескоровайний К.Л.

Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту,						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстат	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	

Директор ТОВ «Журнал Кушт»

Бескоровайний К.Л.

Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати: таргетована реклама в Facebook та Instagram (спонсоровані пости)	послуга			0,00	3,00	2 275,00	6 825,00			0,00	6 825,00	Рекламний бюджет включає 186 доларів доларів (курс валют - 36,69 грн. за 1 дол.). Рекламний бюджет покриває витрати на створення та публікацію промо-дописів у мережах Facebook та Instagram для залучення більшої аудиторії до проєкту.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				0,00		0,00	3,00		6 825,00	0,00		0,00	6 825,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних,				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												

Директор ТОВ "Журнал Кунцо"

Бескоровайний К.Л.

Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстат	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	**20 000,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок			1,00	20 000,00	20 000,00				20 000,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстат	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстат	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстат	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**1,00**		**29 750,00**	**1,00**		**11 600,00**	**0,00**		**0,00**	**41 350,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор ТОВ «Центр Кунст»
Бескоровайний К.Л.

Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касово обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуга із запису саундтреку до подкасту в виконанні хору	послуга	1,00	29 750,00	29 750,00			0,00			0,00	29 750,00	Гонорар за запис саундтреку до подкасту (1 народна пісня на тему, пов'язані з фокусною темою подкасту), що включає в себе добір народної пісні, створення аранжування для хорового виконання, запис саундтреку в студії.
Пункт:	13.4.6	Оренда студії запису та запуск подкастів в ефір радіостанції "Громадське", ГО "Громадське радіо"	послуга			0,00	1,00	11 600,00	11 600,00			0,00	11 600,00	ГО "Громадське радіо" відповідно до договору про партнерство надає студію під запис 8 випусків подкасту та розміщує 8 випусків подкасту на своїх платформах, в тому числі у рафіоефірі ГО "Громадське радіо".
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				1,00		29 750,00	1,00		31 600,00	0,00		0,00	61 350,00	
Усього "Витрати"						469 505,23			78 425,00			0,00	547 930,23	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Бескоровайний К.Л.
(П.І.Б.)