

**ДОГОВІР № 5AVS21-05109**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 1 » червня 202\_\_ р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВОЛИНСЬКА ФУНДАЦІЯ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Данильчук Анни Леонардівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторонє), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Файний подкаст замками Волині» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

**III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 486 020 грн. 00 коп. (Чотириста вісімдесят шість тисяч двадцять грн. 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкогелізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;



- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати горюжок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідає за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами. Бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимігу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.



## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.  
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливое здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Громадська організація "Волинська фундація"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 43010, Волинська обл., місто Луцьк, ПРОСПЕКТ ВОЛІ, будинок 21-А, офіс 2
Адреса для листування: 01019, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 43025, Волинська обл., місто Луцьк, ВУЛИЦЯ КРИЛОВА, 4/4
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 41686326
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA033052990000026004010807463
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +380997914807

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Голова організації



А.Д. Данильчук



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5AVS21-05109

від «1» червня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5AVS21-05109

**Назва проекту: Файний подкаст замками Волині**

## Візитна картка Проєкту

### Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

### Лот

ЛОТ 2. Радіопродукт

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Файний подкаст замками Волині

### Назва проєкту англійською мовою

Faynyi Podcast Castles of Volyn

### Географія реалізації проєкту

#### Населений пункт

Луцьк, Волинська область

### Початок проєкту

2023-06



*Мова ТУ "Волинська фундація" Валентина А. А.*

## Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-30

## Тривалість проекту в місяцях

5

## Формат проекту

онлайн

## Пріоритетний сектор

культурна спадщина

## Основний продукт

Подкаст

## Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка створення власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі. Підтримка контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

## Загальна інформація про проєкт

### Коротка інформація про проєкт

“Файний подкаст замками Волині” – серія з 25 професійно записаних подкастів задля популяризації об'єктів матеріальної культурної спадщини, пам'яток історії та архітектури Волинського краю, промоції локального туризму та культурного розвитку місцевих громад.

### Коротка інформація про проєкт англійською мовою

“Fainyi Podcast Castles of Volyn” - a series of 25 professionally recorded podcasts that aims to promote tangible cultural heritage, historical and architectural monuments of the Volyn region, popularize tourism and strengthen cultural development of the local communities.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)



*Молова Т.О. Волинська організація Фонду*



486020

**Загальний бюджет проекту**

486020

**Сума співфінансування**

0

**Партнери проекту**

**Партнер**

Радіо Сід FM (ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»), охоплення понад 340000.

<https://radio.simya.com.ua>

<https://www.facebook.com/SiDFm/>

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Данильчук Павло Петрович

**Телефон**



*Мова ГО "Сім'я і дім. Народна трибуна" Данильчук П.В.*

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

менеджер проекту

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "Волинська фундація"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Non-Governmental Organization "Volyn Foundation"

**Код ЄДРПОУ**

41686326

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://drive.google.com/drive/folders/1xt-X76WTbYVw176p-wcXWBzg2ilG3v3a?usp=sharing>

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

**Дата реєстрації організації**

2017-10-26

**Юридична адреса організації**

43010, Волинська обл., місто Луцьк, ПРОСПЕКТ ВОЛІ , будинок 21-А, офіс 2

**Поштова адреса організації**

43025, Волинська обл., місто Луцьк, ВУЛИЦЯ КРИЛОВА, 4/4

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Волинська область

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Луцьк

*Микола Т. П. "Волинська фундація"*





**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
<https://www.facebook.com/volynfoundation>, [volynfoundation.org](https://volynfoundation.org)

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Данильчук Анна Леонардівна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**  
Ні

**Тип населеного пункту**  
Місто

**Організаційно-правова форма**  
Громадська організація або об'єднання

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**  
Гришук Юлія Богданівна (українка), Данильчук Анна Леонардівна (українка),  
Тьохта Роман Русланович (українець)

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**  
Ні



*Голове Д. В. Волинська організація фундація Данильчук Анна*

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Наявні трудові ресурси, матеріальні ресурси - ком'ютер (2), принтер (1), сканер (1), мобільний телефон (1), швидкісний доступ до інтернету.

Наші партнери Радіо Сід FM надають студію та відповідне обладнання.

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так. Жовтень-грудень 2020 року - 3INST81-05109 Конкурсна програма «Культура в часи кризи: інституційна підтримка», 8 Лот

Грудень 2020-липень 2021 року - 3PLUS1-05109 «Історико-культурний екомаршрут «Волинський спадок»» - Конкурсна програма «Культура плюс»

<https://www.volynspadok.org.ua/>

Червень-жовтень 2021 року - 4AVS21-05109 «Файний подкаст» - Конкурсна програма «Аудіовізуальний продукт»

<https://soundcloud.com/fainypodcast>

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Грудень 2019-січень 2020 – спільний проєкт з Українським інститутом національної пам'яті – Історико-краєзнавчий туристичний маршрут місцями боєвої слави УПА «Вовчак: Волинська Січ» – 150000 грн. <https://www.istpravda.com.ua/short/5e426e3b46be0/>

**Проект**

“Імунітет від міфів та Covid-19”, січень-червень 2022 р., заявники, в рамках проєкту «Громадськість за демократизацію», який виконує Інститут економічних досліджень та політичних консультацій за сприяння Європейського Союзу – 326310 грн.

**Інформація про організацію-заявника ч.1**



*Володимир Радичук*  
*Голова ГО "Волинський спадок"*



**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "Волинська фундація"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Non-Governmental Organization "Volyn Foundation"

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Код ЄДРПОУ**

41686326

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://drive.google.com/drive/folders/1xt-X76WTbVw176p-wcXWBzg2ilG3v3a?usp=sharing>

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

**Інформація про організацію-заявника ч.2**

**Юридична адреса організації**

43010, Волинська обл., місто Луцьк, ПРОСПЕКТ ВОЛІ, будинок 21-А, офіс 2

**Поштова адреса організації**

43025, Волинська обл., місто Луцьк, ВУЛИЦЯ КРИЛОВА, 4/4

**Дата реєстрації організації**

2017-10-26

**Інформація про організацію-заявника ч.3**

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Волинська область

**Тип населеного пункту**

Місто



*Микола П. Валентинук*  
Громадська організація "Волинська фундація"  
Волинська область, місто Луцьк, вулиця Крилова, 4/4

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Луцьк

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/volynfoundation>, [volynfoundation.org](http://volynfoundation.org)

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Данильчук Анна Леонардівна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Грищук Юлія Богданівна (українка), Данильчук Анна Леонардівна (українка), Тьохта Роман Русланович (українець)

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**



*Місце №1 Валентина Григорівна Данильчук*



Ні

### **Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Наявні трудові ресурси, матеріальні ресурси - комп'ютер (2), принтер (1), сканер (1), мобільний телефон (1), швидкісний доступ до інтернету.

Наші партнери Радіо Сід FM надають студію та відповідне обладнання.

### **Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше**

Ні

### **Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так. Жовтень-грудень 2020 року - 3INST81-05109 Конкурсна програма

«Культура в часи кризи: інституційна підтримка», 8 Лот

Грудень 2020-липень 2021 року - 3PLUS1-05109 «Історико-культурний екомаршрут «Волинський спадок»» - Конкурсна програма «Культура плюс»

<https://www.volynspadck.org.ua/>

Червень-жовтень 2021 року - 4AVS21-05109 «Файний подкаст» - Конкурсна програма «Аудіовізуальний продукт»

<https://soundcloud.com/fainypodcast>

### **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

#### **Проект**

Грудень 2019-січень 2020 – спільний проєкт з Українським інститутом національної пам'яті – Історико-краєзнавчий туристичний маршрут місцями боєвої слави УПА «Вовчак: Волинська Січ» – 150000 грн. <https://www.istpravda.com.ua/skort/5e426e3b46be0/>

#### **Проект**

“Імунітет від міфів та Covid-19”, січень-червень 2022 р., заявники, в рамках проєкту «Громадськість за демократизацію», який виконує Інститут економічних досліджень та політичних консультацій за сприяння Європейського Союзу – 326310 грн.

### **Детальний опис Проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста,**

*Місце TV "Ваше місто" організує проєкт*





## **або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

“Файний подкаст замками Волині” – це продовження нашого проєкту “Файний подкаст”, що був підтриманий Українським культурним фондом у 2021 році <https://soundcloud.com/fainypodcast>, <https://anchor.fm/volynfoundation>, <https://hromadske.volyn.ua/faynyu-podcast/>

Проаналізувавши кількість прослуховувань та коментарів попередньої серії подкасту, ми помітили, що особливу популярність серед слухачів здобули випуски присвячені збереженню матеріальної та нематеріальної культурної спадщини регіону. Також, тісно співпрацюючи з туристичними операторами Волині та представниками сектору культурних індустрій, ми переконалися в актуальності цікавого, іннсаваційного культурного продукту для їх діяльності, шляхом підвищення культурно-туристичного потенціалу Волині та популяризації об'єктів матеріальної культурної спадщини, пам'яток історії та архітектури краю, культурного розвитку місцевих громад та залучення нових аудиторій.

Наш досвід роботи у сфері популяризації культурної спадщини регіону, локального туризму, а також здобутий досвід запису нового й актуального для українського інформаційного простору продукту – подкасту дозволить підготувати якісний аудіоконтент та вирішити низку актуальних задач: “Файний подкаст замками Волині” сприятиме збереженню та промоції матеріальної культурної спадщини регіону, пам'яток історії та архітектури краю, культурному розвитку місцевих громад шляхом застосування новітніх інформаційних технологій;

якісний аудіоконтент допомагатиме створенню позитивного іміджу Волинського регіону та підвищуватиме його туристичну привабливість; завантажені у вільному доступі подкасти сприятимуть поширенню якісної інформації про культурну спадщину Волині серед нових аудиторій всеукраїнського рівня;

проєкт посилить співпрацю між регіональними та всеукраїнськими операторами туризму та представниками креативних індустрій;

проєкт привертатиме увагу аудиторії до важливості збереження об'єктів матеріальної культурної спадщини Волині;

поєднання цікавої культурної інформації та новітніх методів її поширення сприятиме створенню якісного, конкурентоспроможного україномовного аудіопродукту, і відтак розвиватиме нову для України галузь подкастів.

## **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Наш проєкт “Файний подкаст замками Волині” псвністю відпсвідає пріоритетам обраної конкурсної програми загалом, і ЛОТу “Радіопродукт”, оскільки в процесі його реалізації буде: виготовлено якісний культурно-інформаційний контент із використанням



*Микола Точилко*



інноваційних технологій та онлайн платформ, що сприятиме створенню позитивного іміджу Волині та України;  
зросте частка якісних україномовних подкастів на культурну тематику в мережі;  
інтегровано інноваційний досвід у сферу збереження та популяризації об'єктів матеріальної культурної спадщини, пам'яток історії та архітектури Волині;  
забезпечено вільний доступ задля збільшення аудиторії споживачів культурного продукту, та залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій, включно із дітьми та молоддю, серед яких подкасти користуються особливсю популярністю, а подана у такий спосіб культурна інформація сприймається краще;  
результати проєкту будуть корисними культурним, туристичним операторам, локальним представникам креативних індустрій, освітнім інституціям та можуть використовуватися у їх професійній та просвітницькій діяльності.

### **Чому проєкт є унікальним?**

Волинь — край з великим туристичним потенціалом та багатою культурною спадщиною. Ми хочемо познайомити широку аудиторію потенційних споживачів нашого продукту із замками та палацами на території етнографічної Волині, створивши перший подкаст на таку тему. Обіцяємо легко, популярно і водночас науково-перевірено розповісти про 11 замків та 14 палаців Волині, які збереглися до нашого часу. Кожен подкаст присвячений одному замку або палацу, в якому ведуча разом із запрошеним фахівцем цікаво та популярно розповідатимуть про історію будівництва об'єкта культурної спадщини, його архітектурні особливості, історичні постаті, події та легенди які з ним пов'язані. (Перелік замків та палаців, тривалість та частота виходу подкастів у Додатку №2 до аплікаційної заявки).

Тож, вважаємо, що “Файний подкаст замками Волині” є унікальним проєктом, адже:

сприятиме вивченню, збереженню та популяризації матеріальної культурної спадщини Волині, пам'яток історії та архітектури у сучасний і доступний для широкої аудиторії спосіб;

інформацію культурно-історичного характеру буде подано у форматі розмови з фахівцями, у легкому та цікавому стилі на популярних подкаст-платформах, а також на радіо “Сід FM” і на сайті “Волинський спадок”; додатковий, корисний акцент буде зроблено на важливості збереження пам'яток історії та архітектури Волині;

проєкт також опосередковано сприятиме популяризації туризму та культурному розвитку локальних громад;



*Микола Іванович Рашко*  
Голова Фонду

автори контенту – визнані фахівці в галузі збереження та популяризації матеріальної культурної спадщини Волині;  
Партнерство із Радіо “Сід FM” посилить нашу ініціативу їх досвідом виготовлення аудіопродукції та надасть додаткову платформу для поширення результатів проєкту.

## **Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту**

### **Основна мета Проєкту**

Створення якісного україномовного аудіоконтенту задля збереження та популяризації матеріальної культурної спадщини, підвищення позитивного іміджу та туристичної привабливості як самого регіону, так і всієї України.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Опублікувати серію з 25 подкастів “Файний подкаст замками Волині” про об’єкти матеріальної культурної спадщини, пам’ятки історії та архітектури Волинського краю. Орієнтовний хронометраж одного подкасту - 10 хвилин.

#### **Завдання**

Підготувати 25 подкастів

#### **Результат 1**

25 записаних подкастів про об’єкти матеріальної культурної спадщини, пам’ятки історії та архітектури Волинського краю

#### **Результат 2**

25 завантажених у вільному доступі подкастів про об’єкти матеріальної культурної спадщини, пам’ятки історії та архітектури Волинського краю

#### **Індикатори досягнення результатів**

25 подкастів, завантажених на популярні платформи Soundcloud та Anchor Podcasts, опублікованих на сайті volynspadok.org.ua, у соціальній мережі Фейсбук на сторінках Волинської фундації та на радіо Сід FM. Орієнтовний хронометраж одного подкасту - 10 хвилин.



*Микола IV "Волинська організація фундації" Демидчук*



## Ціль

Популяризувати подкаст "Файний подкаст замками Волині" серед широкої аудиторії

## Завдання

Здійснити інформаційно-промоційну кампанію

## Результат 1

Презентація проєкту в локальних та всеукраїнських ЗМІ.

## Результат 2

Презентація та просування проєкту в соціальних мережах

## Індикатори досягнення результатів

Орієнтовно 25 публікацій про проєкт в локальних та всеукраїнських ЗМІ (Громадське.Волинь, радіостанція Сід FM, всеукраїнська газета "День", інформаційні видання Конкурент, ВолиньPost, Волинська служба новин, Район.Історія, Район.Культура, Т1).

Орієнтовно 3 відеосюжети про проєкт на локальному та всеукраїнському телебаченні (12 канал. UA:Волинь, Громадське інтерактивне телебачення)

Орієнтовно 150 публікацій про проєкт в соціальних мережах.

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Пряма цільова аудиторія – це слухачі радіо Сід FM (охоплення аудиторії понад 340000), слухачі "Файного подкасту", який було створено за підтримки УКФ нашою ГО "Волинська фундація" у 2021 році (охоплення аудиторії понад 1000), а також підписники сторінок "Волинська фундація" та радіо Сід FM, загалом понад 10,000 людей.

Потреби прямої цільової аудиторії у пропонованому нами культурному продукті були визначені, спираючись фідбек та аналітику проєкту "Файний подкаст", що був підтриманий Українським культурним фондом у 2021 році <https://soundcloud.com/fainypodcast>, <https://anchor.fm/volynfoundation>, <https://hromadske.volyn.ua/faynyy-podkast/>

Проаналізувавши кількість прослуховувань та коментарів попередньої серії подкасту, ми помітили, що особливу популярність серед слухачів здобули випуски присвячені збереженню матеріальної культурної спадщини

*Олександр Васильович Василюк*



*[Signature]*



регіону. Також, тісно співпрацюючи з туристичними операторами Волині та представниками сектору культурних індустрій, ми переконалися в актуальності цікавого, інноваційного культурного продукту для їх діяльності. Наш аудіоконтент здатен підвищити культурно-туристичний потенціал Волині та популяризувати пам'ятки історії та архітектури краю, сприяти культурного розвитку місцевих громад та залучення нових аудиторій.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкована аудиторія – люди які дізнаються про наш проект через засоби масової інформації та соціальні мережі. Цікавий та якісний контент слугуватиме поштовхом для розвитку подібних подкаст-проектів на Волині та інших територіях України та сприятиме обговоренню суспільно важливих тем збереження української культурної спадщини та популяризації локального туризму. Опосередкована, непряма аудиторія проекту може сягнути понад 250000. Подкаст буде корисним освітнім та культурним інституціям.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Упродовж останніх років, ГО “Волинська фундація” виступала організатором низки культурних заходів, під час яких ми багато й активно спілкувалися з представниками громадських організацій, туристичного бізнесу, культурних та креативних індустрій. Усі вони поділяють бачення щодо необхідності популяризації та осучаснення подачі інформації про багату історико-культурну спадщину Волині. Додатковим бонусом вважають підвищення туристичної привабливості регіону завдяки публікаціям якісного контенту в соціальних мережах та ЗМІ, а також використання нових методів подачі цієї інформації, як от подкасти.

Згідно з внутрішньою та онлайн аналітикою нашого “Файного подкасту” у 2021 році – випуски про культурну спадщину регіону користуються популярністю в слухачької аудиторії, що також підтверджують коментарі та репости на сторінках у соціальній мережі Фейсбук. Низка наших партнерів у інформаційній, туристичній та сфері креативних індустрій також зацікавлені у створенні випусків “Файного подкасту замками Волині”, які планують застосовувати у своїй просвіській та просвітницькій роботі.

Створення серії “Файного подкасту замками Волині” задовільнятиме інтереси обраних аудиторій через популяризацію матеріальної культурної спадщини Волині, зокрема пам'яток історії та архітектури регіону; розширення ролі культури та її інтеграцію в суспільне життя громад, генерування нових туристичних можливостей регіону й, відтак, активізації



*Микола ГО "Волинська фундація" Решетко*



його економічного та культурного життя; слугуватиме прикладом шанобливого ставлення та збереження об'єктів матеріальної культурної спадщини. Новий для Волині та України формат подкастів приверне додаткову увагу молодіжної та дитячої аудиторії.

Зацікавленими сторонами проєкту є культурні оператори, місцеві громади та органи місцевого самоврядування, представники туристичного бізнесу та креативних індустрій, туристичні клуби, які зможуть використовувати наш культурний продукт у своїй роботі. З більшістю сторін налагоджено пряму комунікацію завдяки низці попередніх заходів нашої організації та партнерів на території цих громад. Також, ми та наші партнери завжди відкриті до пропозицій та зауважень — контактні дані наших організацій та керівництва є у відкритому доступі.

## Інформаційний супровід Проєкту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення проєкту: Аудіомандрівки замками Волині, Слухай і мандруй замками Волині, Історичні факти й містичні легенди: Файний подкаст замками Волині Серія подкастів дозволить вивчати регіон та знайомитися із його багатою матеріальною культурною спадщиною, пам'ятками історії та архітектури у простий і сучасний спосіб. Для поширення інформації про проєкт, ми запросимо вгiзнаваних на всеукраїнському рівні спікерів: волинянку Ларису Ізшину, головну редакторку щоденної всеукраїнської газети "День", співака та музиканта, лучанина, Сашка Положинського, музиканта та художника Юрія Журавля, знаних представників культурної, історичної та туристичної спільноти Волині. Окрему інформаційну роботу проробимо в середовищі локального туристичного бізнесу та креативних індустрій.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Задля поширення результатів проєкту "Файний подкаст замками Волині", окрім медіаплатформ радіо "Сід FM", сайту "Волинський спадок", наших сторінок у Фейсбуці, Інстаграм, та Телеграм, на подкаст платформах Soundcloud та Anchor буде використано різноманітні канали комунікації. Інформацію про старт проєкту опублікуємо у ЗМІ (локальні та всеукраїнські), на головних медійних сайтах Волині. Відеосюжети вийдуть на локальних



*Микола П. Васильченко*



телеканалах. Кожен вихід подкасту буде отримувати належне висвітлення у ЗМІ та в соціальних мережах. Інформацію про "Файний подкаст замками Волині" буде поширено серед локальних туристичних операторів та представників креативних індустрій.

Згідно з комунікаційним планом проєкту, інформацію про його реалізацію будуть висвітлювати засоби масової інформації усіх рівнів: інтернет та паперові видання Волині – орієнтовно 20 публікацій (Волиньpost, Район.Культура, Район.Історія, Т1, Конкурент); щоденна всеукраїнська газета "День" – 5 публікацій. Також, заплановано 3 відеосюжети на локальних телеканалах (12 канал та Громадське інтерактивне телебачення) та орієнтовно 150 публікацій про проєкт в соціальних мережах.

### **Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

В результаті успішного виконання інформаційного складової проєкту та враховуючи наявну широку аудиторію радіо "Сід FM", подкаст-сервіс в Soundcloud і Anchor, за самими скромними підрахунками, понад 250000 українців дізнаються про "Файний подкаст замками Волині" уже протягом першого року.

### **Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

В результаті успішного виконання інформаційного складової проєкту українська аудиторія отримає доступ до якісного україномовного радіопродукту культурно-мистецького спрямування, а практику популяризації матеріальної культурної спадщини буде поєднано із застосуванням новітніх інформаційних технологій.

### **Довгострокові результати Проєкту**

#### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

- зростання кількості якісного культурного контенту оригінального формату буде поєднано із застосуванням новітніх інформаційних технологій;
- зросте сегмент національного україномовного радіопродукту науково-пізнавального та культурно-мистецького спрямування;
- практику популяризації матеріальної культурної спадщини буде поєднано із застосуванням новітніх інформаційних технологій, а результати проєкту сприятимуть впровадженню інновацій та інтеграції нового досвіду у сферу культури та туризму;



*Ірина Радчук*  
*Директорка проєкту*



проект створюватиме позитивний імідж Волині та України;

- наш культурний продукт стимулюватиме вільний доступ до якісного онлайн контенту та збільшить кількість споживачів культурного продукту, сприятиме залученню до споживання культурного продукту нових українських аудиторій, презентований у форматі подкасту культурний контент здатен привернути увагу дітей та молоді;
- проект стимулюватиме розвиток кроссекторальних партнерств у сфері культури, медіа та туризму. і опосередковано сприятиме залучення недержавних інвестицій та сталого розвитку туристичної галузі Волині.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Невід'ємною частиною реалізації проєкту є привернення максимальної уваги аудиторії до збереження пам'яток історії та архітектури Волині, сталості культурної та екологічної спадщини регіону. Також, додатковою перевагою цифрового аудіоформату мандрівок замками Волині є його потенційна інклюзивність.

### **Сталість Проєкту**

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Буде забезпечено вільний доступ до продуктів проєкту онлайн. Ми з великою радістю будемо ділитися досвідом та співпрацювати з Українським культурним фондом для максимального поширення інформації про проєкт через різні канали комунікації. Також, ми плануємо ділитися здобутим досвідом у публікаціях у локальних та всеукраїнських ЗМІ, на наших сторінках у Фейсбуці, на ф'єрумах та культурних заходах Волині та України.

### **Команда Проєкту**

#### **Команда проєкту (основні виконавці)**


**ПІБ члена команди**

Данильчук Павло Петрович

**Роль у проєкті**

Менеджер проєкту

*Микола Ю. Ч. Данильчук*





## Перелік основних обов'язків

Оформлення договірних відносин з членами команди та іншими надавачами послуг, моніторинг та контроль за виконанням етапів проєкту, підготовка фінансового та змістового звітів

## Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

## Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився на Рівненщині. Вищу освіту політолога здобув у Волинському державному університеті імені Лесі Українки. З 19 років активно включився у громадське життя Луцька та Волині. Займається захистом довкілля, культурної спадщини, популяризацією внутрішнього туризму та національно-патріотичним вихованням молоді. Очолював Волинський обласний Центр національно-патріотичного виховання молоді. У 2010 році став депутатом Луцької міської ради, де працював головою постійної депутатської комісії з питань міжнародного співробітництва, інформаційної політики, молоді, спорту та туризму. З перших днів Революції Гідності у Києві організував та очолив сотню Самооборони Майдану «Волинська Січ». З початку війни на Сході України пішов добровольцем у батальйон особливого призначення «Азов», де був командиром взводу. З 2008 по 2010 рік – співорганізатор фестивалю «Європейські дні добросусідства». З 2007 по 2013 рік виконавчий директор фестивалю «Бандерштат». Відповідальний за координацію роботи організаційного комітету фестивалю, зв'язки з учасниками, партнерами та спонсорами фестивалю, налагодження співпраці з органами місцевого самоврядування, позиціонування фестивалю в інформаційному та культурному просторі України. З 2017 року – співорганізатор та модератор спеціального проєкту громадської організації «Волинська фундація» - «Файна гутірка», серед учасників якого чимало лідерів громадської думки – Андрій Кокотюха, Вахтач Кіпіані, Аліна Шпак, Юрій Журавель та ін. У 2019 році – керівник проєкту створення історико-культурного краєзнавчого маршруту «Вовчак. Волинська Січ» за фінансової підтримки Українського інституту національної пам'яті.

Менеджер проєктів ГО «Волинська фундація»:

Грудень 2019–січень 2020 – спільний проєкт з Українським інститутом національної пам'яті – Історико-краєзнавчий туристичний маршрут місцями боєвої слави УПА «Вовчак: Волинська Січ»

<https://www.istpravda.com.ua/short/5e426e3b46be0/>



*Менеджер ГО «Волинська фундація» Дмитро М.*



Жовтень-грудень 2020 року – 3INST81-05109 Конкурсна програма «Культура в часи кризи: інституційна підтримка»

Грудень 2020-липень 2021 року – 3PLUS1-05109 «Історико-культурний екомаршрут «Волинський спадок»» – Конкурсна програма «Культура плюс»

<https://www.volynspadck.org.ua/>

Червень-жовтень 2021 року – 4AVS21-05109 «Файний подкаст» – Конкурсна програма «Аудіовізуальний продукт»

<https://soundcloud.com/fainypodcast>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Жуковська (Літвінова) Вікторія Валеріївна

**Роль у проекті**

ведуча подкастів

**Перелік основних обов'язків**

Підготовка та запис розмов (інтерв'ю) з гостями (експертами) проєкту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід роботи за фахом з 2003 року. Відтоді і дотепер – працівниця Сід Media Group. З 2003 до 2005 у газеті Сім'я і Дім, із 2005 до 2020 на посаді ведучої радіо Сід ФМ, з 2020 очолює радіостанцію. З 2009 і донині ведуча українських музичних фестивалів (Файне Місто (Тернопіль) 2014-дотепер, Rock&Vuh Fest (Хмельницький) 2018-дотепер, Бандерштат (Луцьк) 2010-дотепер, ZahidFest (Львів) 2013-2019, BezViz fest (Дніпро) 2020-дотепер, Республіка (Хмельницький та Кам'янець-Подільський) 2011-2018, Вільний Маріуполь 2018-дотепер

Фестиваль І (літературно-мистецький фестиваль у м.Тернопіль) 2016,

Співорганізаторка і ведуча Rock Sea (Одеса) 2018-2019, Луцьк Fashion

Week 2019, Підкамінь (Львівська обл.) 2012-2013, Ковель Energy 2014-2015,

Артфестиваль 360 (Львів) 2015, Черемош Фест (Карпати) 2014, SkyLine



*Членом КО "Волинська організація фундація"*  
*Вікторія Жуковська*

(Бершадь) 2018, Grove Fest (Львів) 2017, Зорі Калуша 2010, співорганізаторка Арт-Територія (мистецький фестиваль у м.Луцьк) 2015). 1999-2004 навчання у Волинському державному університеті імені Лесі Українки. (ОКР спеціаліст).

Приклади робіт:

<https://anchor.fm/radio-cid-fm>

<https://anchor.fm/cidmediagroup>

<https://anchor.fm/vclynfoundation>

<https://soundcloud.com/fainypodcast>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Передрій (Окунович) Анастасія Дмитрівна

**Роль у проекті**

Редактор та звуковий дизайнерактор та звуковий дизайнер

**Перелік основних обов'язків**

Вичитка сценарію. Звуковий запис, монтаж та дизайн подкасту.

Розміщення подкасту на інтернет аудіо-платформах.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід роботи за фахом із 2011 року. Нині – програмна директорка Сід ФМ, пресекретарка фестивалю Бандерштат, smm-спеціалістка Українського незалежного радіо в Чикаго, запрошений викладач курсу радіовиробництва для студентів ВНУ імені Лесі Українки.

Попередні місця роботи: Радіо «Луцьк» (ведуча, 2012-2016), Країна ФМ (ведуча, 2016-2018), Луцьке радіо (ведуча, 2019), Z nteco (SMM-спеціалістка, 2018-2020). У 2015 закінчила Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки за спеціальністю журналістика. Додаткові кваліфікації: озвучення зупинок громадського транспорту у маршрутках Луцька; перемога у конкурсі аудіо від представництва ЄС в Україні (2016, Київ); випускниця українсько-



*Членство у "Високіше" Українське Радіо "Луцьк" А.С.*



польської радіошколи (2013, Львів); перемога у конкурсі «Кращий студент Волині», нсмінація студент-журналіст (2013, Луцьк).

Приклади робіт:

[https://drive.google.com/drive/](https://drive.google.com/drive/folders/1YiCTyLDdyIKTULXI1oSroKUNm3NwrbZp?usp=sharing)

[folders/1YiCTyLDdyIKTULXI1oSroKUNm3NwrbZp?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1YiCTyLDdyIKTULXI1oSroKUNm3NwrbZp?usp=sharing)

<https://anchor.fm/volynfoundation>

<https://soundcloud.com/fainypodcast>

[ttps://linktr.ee/nastezi.fm](https://linktr.ee/nastezi.fm)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Грищук Юлія Богданівна

**Роль у проекті**

менеджер з комунікацій

**Перелік основних обов'язків**

Написання новин, ведення сторінок у соціальних мережах, співпраця зі ЗМІ та партнерами

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Прес-секретар, офіс-менеджер. Досвід роботи: Прес-секретар з 05.2015 по 01.2019 (3 роки 8 місяців) партія "Народний контроль", Луцьк (ЗМІ)

Написання новин, ведення сторінок у соціальних мережах, підготовка матеріалів для газети, e-mail розсилка, взаємодія з дизайнером, співпраця зі ЗМІ. Також маю базові навички відеомонтажу та фотошопу.

Випусковий редактор з 01.2014 по 06.2014 (5 місяців) інтернет-видання

ВолиньPost, Луцьк (ЗМІ) наповнення стрічки новин, передрук матеріалів,

вчитка та редагування матеріалів Фахівець із соціальної роботи з

07.2012 по 08.2012 (1 місяць) Ківерцівський районний центр соціальних

служб для сім'ї, дітей та молоді; Ківерці (соціальна сфера) Освіта

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки



*Член ДР "Ваша команда" організації "Демократична Волинь"*

Інститут філослогії та журналістики, Луцьк Вища, з 09.2007 по 06.2012 (4 роки 9 місяців) Професійні та інші навички: Оператор комп'ютерного набору Додаткова інформація: Відповідальний виконавець, вмію працювати у команді, маю хороші організаційні навички. Протягом тривалого часу, з 2011 року по 2016 рік працювала прес-секретарем фестивалю «Бандерштат» у місті Луцьку. Мої обов'язки передбачали: роботу із місцевими та всеукраїнськими засобами масової інформації, підготовку прес-релізів та прес-конференцій, допомогу в організації промо-кампаній, позиціювання фестивалю на сторінках соціальних мереж, зокрема у Фейсбучі та Інстаграм, налагодження комунікації з учасниками та партнерами фестивалю, email-розсилка, опитування та анкетування відвідувачів фестивалю.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Іванків Ольга Ярославівна

**Роль у проекті**

бухгалтер

**Перелік основних обов'язків**

Бухгалтерський облік

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

1800 знаків)

Іванків Ольга Ярославівна 1. Дата народження 05.10.1984 2. Місце народження м. Луцьк 3. Місце проживання с. Липини, вул. Максима Кривоноса, 23/11 +380506756641 ivankivolga@ukr.net 4. Сімейний стан Одружена 5. Освіта 03.2016 – 11.2016 – Університет інформатики та мистецтв, м.Лодзь (Польща), спеціальність “Менеджер європейських проектів в фінансовій перспективі 2014-2020 років” 2012 – захист кандидатської дисертації на тему: «Формування системи управління якістю підприємств житлово-комунального господарства на засадах



*Handwritten signature in blue ink: "Іванків Ольга Ярославівна" followed by a stylized signature.*



гармонізації інтересів зацікавлених сторін» 2009 – 2012 – аспірантура в Волинському національному університеті ім. Лесі Українки. Спеціальність – регіональна економіка 2008 – Дистанційне навчання в рамках проекту «Польсько-український центр громадської освіти» 2006 – 2009 – Факультет післядипломної освіти Волинського державного університету ім. Лесі Українки, спеціальність «Правознавство» 2005-2006 – магістратура у Волинському державному університеті ім. Лесі Українки, спеціальність "Облік і аудит" 2001-2005 – Волинський державний університет ім. Лесі Українки, економічний факультет, спеціальність "Облік і аудит" 6. Досвід роботи з 2006 року працюю як фізична особа-підприємець. Основний КВЕД - Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 01.2017 – по теперішній час - бухгалтер Волинського відокремленого гідрозділу Установи «Центр розвитку місцевого самоврядування». Програма «U-Lead з Європою» 04.2018-09.2018 – бухгалтер проекту «Підтримка журналістських розслідувань у Волинській області», «National Endowment for Democracy» 09.2011 – 01.2017 – Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки Викладач економічних дисциплін 03.2013 – 12.2014 – фінансовий менеджер проекту № IPBU.03.01.00-06-326/11-00 «Транскордонна взаємодія для запобігання і лікування важких випадків опіків на польсько-українському кордоні» в рамках Програми транскордонного співробітництва Польща – Білорусь - Україна 2007-2013 Європейського інструменту сусідства та партнерства. Виконавець – Луцька міська клінічна лікарня (Партнер) 03.2013 – 12.2014 – фінансовий менеджер проекту № PBU/0774/11 «Покращення надання адміністративних послуг населенню транскордонних регіонів шляхом створення мережі центрів надання адміністративних послуг та розвитку співпраці Луцького Центру надання адміністративних послуг, Івано-Франківського Центру надання адміністративних послуг та Люблінського Бюро обслуговування мешканців» в рамках Програми транскордонного співробітництва Польща – Білорусь - Україна 2007-2013 Європейського інструменту сусідства та партнерства. Виконавець – Луцька міська рада (Головний партнер) 09.2012 – 06.2013 – бухгалтер проекту «Формування міжрегіональної мережі громадянської взаємодії сільських органів самоорганізації населення», фінансованого посольством Королівства Нідерландів в Україні в рамках програми Матра КАП - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики» 09.2012 – 05.2013 - бухгалтер проекту «Разом в школу», фінансованого МФ «Відродження» - ВОГОЦ «Терне Рома» 10.2012 – 11.2012 - бухгалтер проекту «Громадська антикорупційна експертиза порядку розміщення стоянок таксі у місті Луцьку» в рамках проекту ПРООН «Зміцнення потенціалу державних і



*Михайло Р. Вашишвіло*



недержавних акторів для підвищення прозорості та добропорядності в Україні» - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики»  
12.2011 – 12.2012 - бухгалтер проекту «Правові знання – правовий захист»  
- ВОГОЦ «Терне Рома» 12.2011 – 06.2012 - бухгалтер проекту «Захист прав власності громадян на землю - запорука ефективної реалізації земельної реформи», фінансований ДМГО "ЖІКЦ" - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики» 12.2011 - бухгалтер проекту «Здобудь знання – допоможи собі» - ВОГОЦ «Терне Рома» 12.2011 – 12.2012 - бухгалтер проекту «Громадський моніторинг реформи з дерегуляції господарської діяльності на місцевому рівні», фінансованого Міжнародним фондом «Відродження» - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики» 10.2011 – 12.2011 - бухгалтер проекту «Соціальна інформаційно-консультативна робота серед безробітної молоді, орієнтованої у пошуках праці за кордон» - ВОГО «Центр громадської освіти» 09.2010 – 03.2011 - бухгалтер проекту «Через правову допомогу – до соціальної справедливості» - ВОГОЦ «Терне Рома» 10.2008 – 09.2009 - бухгалтер проекту «Покращення доступу до правосуддя з земельних питань», в рамках проекту «Україна: верховенство права» - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики» 10.2007 – 09.2008 - бухгалтер проекту «Правова обізнаність – послаблена корупція», фінансований ТЦК в рамках програми «Гідна Україна» - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики» 01.2007 – 12.2008 - бухгалтер проекту «Покращення доступу сільського населення до правосуддя» - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики» 2005 - 2006 – асистент-бухгалтер проекту «Сила громади у відкритості влади», фінансованого Міжнародним фондом «Відродження» - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики» 2005 - асистент-бухгалтер проекту «Визначення пріоритетів розвитку територіальних громад шляхом підвищення та відкритості представницької влади», фінансованого фондом «Дім Свободи - Україна» - ГО «Інститут аналізу державної та регіональної політики» 7. Знання мов Українська – рідна Російська – вільно Англійська – розмовна Польська – розмовна 8. Робота з комп'ютером Кваліфікований користувач: Ms Office (Word, Excel) Навики роботи з Internet Навики роботи з 1С:Бухгалтерією 9. Додаткові навики Права водія категорії В 10. Хоббі Художня література, туризм.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП

*Голова ГО "Ваше право" Дмитро Миколайович*





**ПІБ члена команди**

Яцечко-Блаженко Тетяна Володимирівна

**Роль у проекті**

Історичний редактор

**Перелік основних обов'язків**

Підготовка тем подкастів, історичний супровід та редакція текстів, запрошення спікерів та фахівців

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Тетяна Володимирівна Яцечко-Блаженко народилась у 1983 р. у м. Луцьку. Має дві вищі освіти. У 2005 р. закінчила Волинський державний університет імені Лесі Українки за спеціальністю «Історія», у 2009 р. – Інститут міжнародних відносин та суспільної комунікації (м. Холм, Республіка Польща) за спеціальністю «Політологія, Європеїстика. Управління проектами Європейського Союзу».

Упродовж 2005-2013 рр. працювала завідувачем Музею археології Волині СНУ імені Лесі Українки. У 2010 р., за керівництва Тетяни Яцечко-Блаженко Музею було присвоєно звання «Зразковий музей».

Упродовж 2007–2019 рр. – викладач на факультеті історії, політології та національної безпеки Волинського національного університету імені Лесі Українки. У 2015–2019 рр. заступник декана вищезгаданого факультету з інноваційно-грантової міжнародної співпраці.

Із 2020 р. до цього часу працює редактором відділу інформаційної політики Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Член журі обласного конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт Волинської обласної МАН з історії та історичного краєзнавства та обласного турніру юних істориків Волинської обласної МАН 2020-2022 років.

Автор та ведуча програми «Невідомий Луцьк» Луцького радіо (2018 р.). Із 2019 р. і донині – автор та ведуча програми «Retro Волинь» 12-го телеканалу (м. Луцьк). Архів програми нараховує більше 80 випусків, присвячених історії, архітектури Волині, та відомим волинянам.

У доробку Тетяни Яцечко-Блаженко понад 200 наукових та 1000 публіцистичних публікацій в ЗМІ, серед яких монографія «Соціологія музею: презентація на тлі простору і часу» (у співавторстві), книга



*Микола Ю. Шинкаренко*



Проекту «Україна». Волинь 1939–1946. Окупована, але не скорена» (у співавторстві).

Із 2016 р. тісно співпрацює як автор історичних статей з волинськими та всеукраїнськими ЗМІ, а саме: «Тиждень.ua», «Gazeta.ua», «Хроніки Любарта», «Фотографії старого Львова», «Новини Тернопільщини», «Новини Львівщини», «Новини Станіславівщини», «Новини Буковини», «Волинські Новини», «Еспресо Захід», «Волинські новини».

Низка публікацій історичного характеру опубліковані у всеукраїнських журналах «Країна» та «Український тиждень». Також є автором публікацій із історії та генеалогії в блозі Центру вивчення з генеалогії «Пращур» (м. Вінниця).

Участь в проектах Українського Культурного Фонду:

серпень- жовтень 2019 - експертка з історичної відповідності, консультантка в проекті «Історичні екскурси в урочищі Шанків Яр» (с. Рогізне, Рівненська обл.).

листопад-грудень 2020 – експертка проекту «Фронтера».

червень – серпень 2021 – історичний експерт проекту «Торчинський ярмарок».

Член оргкомітету фестивалів «Волинська княжна», «Середньовічний Лучеськ. Доблесть віків»; лектор у проекті «1429: З'їзд європейських монархів у Луцьку»; «Торчинський ярмарок», співавтор проекту публічних лекцій «(Не)відомі волиняни», співорганізатор проекту публічних лекцій «Місто Луцьк у 1980–2000-х рр.». серед напрацювань – авторські тренінги із генеалогії у Волинській обласній Малій академії наук, Університеті третього віку та ЗНУ імені Лесі Українки.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**

Ні

## **Управління Проектом та проектні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації**

- несвоєчасне виконання одного з етапів проекту. Мінімізація ризику



*Гасюк О. В. Керівник проекту*



шляхом залучення професійної та досвідченої команди виконавців та проєктного менеджера та ефективних інструментів управління проєктом. У разі подорожчання послуг необхідних для виконання проєкту – пошук спонсорських коштів, або урізання зарплат членів команди;

- незацікавленість темою та проєктом. Мінімізація ризику шляхом побудови ефективної комунікаційної стратегії, залученням медіапартнерів, забезпечення вільного доступу до результатів проєкту популярних онлайн-платформах;
- неякісна інформація. Для підготовки та запису подкастів буде залучено визнаних у галузі фахівців. У команді проєкту передбачено також посаду історичного редактора;
- карантинні обмеження мінімально вплинуть на всі етапи реалізації проєкту можуть бути адаптовані до епідеміологічних норм;
- військовий стан в Україні, загрози безпеці команді та учасникам проєкту, ризик бойових дій на території Волинської області. Рік повномасштабної війни вніс корективи в роботу культурного сектору життя та нашої громадської організації. Було проведено адаптацію і специфіка проєкту в онлайн форматі дозволяє його виконати в умовах війни, всі учасники команди знаходяться в Україні та готові реалізувати заплановані активності. В разі повітряної небезпеки опрацьовано оперативність перебування команди в безпечному укритті. В разі поширення активних бойових дій на територію м.Луцька, команда проєкту разом з обладнанням може евакуюватися в інше безпечне місто та продовжити роботу, залучення експертів та гостей до запису буде відбуватися виходячи з поточної ситуації.



Внутрішній моніторинг реалізації проєкту здійснюватиметься досвідченим менеджером проєкту із застосуванням спеціального інструментарію системи управління проєктами TRELLO.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

Внутрішній моніторинг реалізації проєкту здійснюватиметься досвідченим менеджером проєкту із застосуванням спеціального інструментарію системи управління проєктами TRELLO. Менеджер проєкту має досвід моніторингу та успішної реалізації проєктів у системі TRELLO. Також, щомісяця відбуватимуться онлайн або офлайн зустрічі команди проєкту задля оцінювання результатів проєкту, обговорення поточних завдань і збору фідбеку.

### **Моніторингова інформація**

*часове ТУ "Міжнародна організація розвитку"*



**Кількість чоловіків у команді проєкту**

1

**Кількість жінок у команді проєкту**

5

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

2

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із**



*Микола П. Василенко*



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

## Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та

*Голова НЧ "Національне агентство" Романчук А.А.*



фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



господарка "Вісник" *Григорук*  
Демченко А. А. *А. А.*



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти пресектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Данилюк А.І.

[Підпис]

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач: Місце ПП "Косенко-Труфанчук"  
Данилюк А.І.



Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво  
ЛОТ: Радіопродукт  
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище,  
ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГО  
"Волинська фундація"  
Назва Проекту: Файний подкаст за мовою Волині  
Дата початку Проекту: червень 2023  
Дата завершення Проекту: 30.11.2023

	Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
<b>НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	100,00%	486 020,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	486 020,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на як статті витрат іде співфінансування.

Голова ГО "Волинська фундація"



Данилюк А.П.



## Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво  
 ЛОТ: Радіопродукт  
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГО "Волинська фундація"

Назва Проекту: Файний подкаст замками Волині  
 Дата початку проекту: 06.2023  
 Дата завершення проекту: 30.10.2023

Стаття: Підстат Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Витрати до заявки		Вартість за загальною сумою, грн (=11*12)			
				Кількість/Період	Вартість за одиницю	Кількість/Період	Вартість за одиницю	Кількість/Період	Вартість за одиницю	Кількість/Період	Вартість за одиницю				
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15					
<b>ВИТРАТИ.</b>															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстат	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)													0,00
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у місяці)													0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у місяці)													0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у місяці)													0,00
Підстат	1.2	За трудовими договорами													0,00
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у місяці)													0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у місяці)													0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у місяці)													0,00
Підстат	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													312 500,00
Пункт:	1.3.1	Дмитрук Павло Петрович, менеджер проекту	місяць	5,00	13 500,00	67 500,00				0,00					67 500,00
Пункт:	1.3.2	Яценко-Блаженко Тетяна Володимирівна, історичний редактор	місяць	5,00	10 500,00	52 500,00				0,00					52 500,00
Пункт:	1.3.3	Гришук Юлія Богданівна, менеджер з комунікацій	місяць	5,00	12 500,00	62 500,00									62 500,00
Пункт:	1.3.4	Літвінова Дікторія Валеріївна, ведуча подкастів	місяць	5,00	13 250,00	66 250,00									66 250,00
Пункт:	1.3.5	Окуневич Анастасія Дмитрівна, редактор та звуковий дизайнер	місяць	5,00	12 750,00	63 750,00				0,00					63 750,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)													68 750,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00					0,00



гашек ТД "Волинська фундація" Дмитрук Павло Петрович







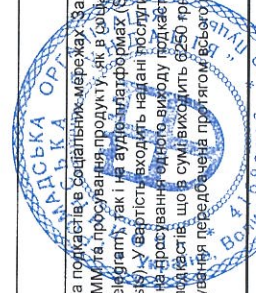




Пункт: 6.2.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"											
Стаття: 7	Поліграфічні послуги										
Пункт: 7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.5	Друк листівок	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	шт.	0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"											

Стаття: 8	Видавничі послуги										
Пункт: 8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.3	Друк книг	кземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.4	Друк журналів	кземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	кземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22		0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"											

Стаття: 9	Послуги з просування										
Пункт: 9.1	Фотофіксація			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 9.2	Відеофіксація			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	5,00	0 250,00	31 250,00	0,00		0,00	0,00	31 250,00	0,00



*Масло ТОВ "Виннає Група" "Дашмор"*

Розміщення та реклама покріє в соціальних мережах, залучення професійного фотівідео (компанію) з SMM та просування продукту, як в соціальних мережах (facebook, instagram, telegram, так і на аудіо-відеоплатформах (Soundcloud, Anshor Podcasts, Apple podcasts) у вартість входять надані послуги та витрати на рекламу з розрахунку 1250 грн. на просування одного виду продукту. Щомісяця планується випуск 5 підкастів, що в сумі виходить 0250 грн. Згідно робочого плану робота з SMM та просування передбачена протягом всього періоду реалізації проекту (5 місяців).



Пункт:	9.5	Інші послуги						0,00				0,00		0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00		0,22	0,00				0,00		0,00
<b>Усього по статті 9 "Послуги з просування"</b>			5,00		31 250,00	0,00		0,00	0,00			0,00		31 250,00
<b>Стаття: 10 Створення вебресурсу</b>														
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити)			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити)			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити місяців)			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00		0,22	0,00				0,00		0,00
<b>Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"</b>			0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			0,00		0,00
<b>Стаття: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>														
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, шт			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, шт			0,00			0,00				0,00		0,00
<b>Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"</b>			0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			0,00		0,00
<b>Стаття: 12 Послуги з реклами</b>														
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний)	година		0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00		0,22	0,00				0,00		0,00
<b>Усього по статті 12 "Послуги з реклами"</b>			0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			0,00		0,00
<b>Стаття: 13 Інші прямі витрати</b>														
Підстат:	13.1	<b>Адміністративні витрати</b>			0,00			0,00	0,00			0,00		0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		Недопустимі витрати за рахунок			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00		0,22	0,00				0,00		0,00
Підстат:	13.2	<b>Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення</b>			0,00			0,00	0,00			0,00		0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00		0,22	0,00				0,00		0,00
Підстат:	13.3	<b>Витрати на послуги страхування</b>			0,00			0,00	0,00			0,00		0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00			0,00				0,00		0,00
Підстат:	13.4	<b>Інші прямі витрати</b>		31,00	30 650,00	0,00		0,00	0,00			0,00		30 650,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00			0,00				0,00		0,00



*Місце ТР "Висновок аудитора" Дашко Р. І.*



Пункт: 13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяця	5,00	300,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	0,00	1 500,00	Попередня сума відповідно розрахунків для проведення усіх необхідних фінансових операцій
Пункт: 13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 13.4.5	Розробка візуального дизайну проєкту	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 500,00	0,00	3 500,00	Розробка нового загального дизайну проєкту, елементи якого будуть використуватись для дизайну виходів окремих подкастів, їх інформаційного супроводу та просування в соціальних мережах. Загальний дизайн проєкту буде використуватись на етапах презентації проєкту, інформаційного супроводу протягом всього терміну реалізації та після його завершення.
Пункт: 13.4.6	Візуальний дизайн подкастів	послуга	25,00	1 026,00	25 650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 650,00	0,00	25 650,00	Дизайн 25 окремих виходів подкастів. Дизайн кожного окремого подкасту матиме своє відмінне візуальне оформлення, яке міститиме в основі елементи обраної теми, зображення об'єкту історичної спадщини або його елементів, спікерів та додаткового інформаційного наповнення. Вартість роботи попередньо визначена 1026 грн. за дизайнерську роботу та супровід виходу одного подкасту.
Пункт: 13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 13.4.8	Соціальні внески за договорами ІПХ з підрядниками підстатті "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"			31,00		30 650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 650,00	0,00	30 650,00	
Усього "Витрати"					486 020,00	0,00	0,00	0,00	0,00	486 020,00	0,00	486 020,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ											0,00	0,00	0,00
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	------	------



Голова ГО "Волынська фундація" *Даньчук А.Л.* (П.І.Б.)

Даньчук А.Л.