ДОГОВІР № 5AVS21-02056
про надання гранту

м. Київ «01» травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 20.04.2023 № 11-В та Положення про Фонд, з однієї сторони, та Громадська організація «Громадське Радіо» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Куликова Андрія Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту 400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного" (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 500 000 грн 00 коп. (П'ятсот тисяч гривень 00 копійок) грн без ПДВ
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати

матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;
додаток 2 - кошторис Проєкту;
додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;
додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

В.о. Виконавчого директора

_____ О.І. Пасічник
М.П.

Грантоотримувач
Громадська організація «Громадське Радіо»

Юридична адреса:
03039, місто Київ, вул. Голосіївська, б. 7, корп. 1
Адреса для листування:
03001, місто Київ, вул. Хрещатик, 26
ЄДРПОУ: 33408627
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ «ПРОКРЕДИТ БАНК»
Р/р: UA303209840000026009380354408
Тел.: +38 (044) 279-72-09

Голова правління

_____ А.В.Куликов
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5AVS21-02056

від «01» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5AVS21-02056

Назва проекту: 400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 2. Радіопродукт

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного"

Назва проекту англійською мовою
400 years of poetry and military glory: Verses on sorrowful funeral of noble knight Peter Konashevych Sahaydachny

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ і область

Кузнецов А. В.

Населений пункт
Донецька область

Населений пункт
Миколаївська область

Населений пункт
Львівська область

Початок проекту
2023-05

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
6

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіальне мистецтво

Основний продукт
Подкаст

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка створення власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднансї української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у св ті. Підтримка контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект

Кулиясов А. В.

Мультимедійний проект покликаний вшанувати пам'ять Петра Конашевича Сагайдачного, гетьмана Війська Запорозького, та популяризувати книжні пам'ятки України. Громадське радіо виготовить повну аудіоверсію збірки текстів Касіана Саковича, видану 1622 р. у Києві. 21 віршований подкаст, загальною тривалістю 70-100 хвилин, буде начитано мовою оригіналу у музичному супроводі Тараса Компаніченка. До проекту долучаться видатні сучасні громадські, політичні, військові та культурні діячі. Веб-версія подкасту буде доповнена ілюстраціями та текстами зі збірки. Щоб розкрити епоху, героїв і реалії українського життя початку 17 століття також буде виготовлено цикл із 5 програм, які транслюватимуться на радіохвилях та будуть доступні онлайн. Промо-відео та публічний офф-лайн захід доповнять проект.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The multimedia project is designed to honor the memory of Petro Konashevych-Sahaidachny, Hetman of the Zaporozhian Army, and to promote the book monuments of Ukraine. Hromadske radio will produce a full audio version of Kasian Sakovich's collection of texts, published in 1622 in Kyiv. 21 verse podcasts, totaling 70-100 minutes, will be read in the original language with music by Taras Kompanichenko. Prominent modern public, political, military and cultural figures will join the project. The web version of the podcast will be supplemented with illustrations and texts from the collection. To reveal the epoch, heroes and realities of Ukrainian life of the early 17th century, a series of 5 programs will also be produced, which will be broadcast on radio waves and will be available online. Promotional video and a public offline event will complement the project.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
500000.00

Загальний бюджет проекту
520000.00

Сума співфінансування
20000.00

Партнери проекту

Партнер
Немає

Кулиса А.В.

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
20000.00. Власні кошти

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ільницька Соломія Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Комунікація з УКФ; збір даних для моніторингу і оцінки по ходу виконання проекту; підготовка описового звіту проекту; підготовка медіа-звіту, тощо.

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація «Громадське Радіо»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public organization Hromadske Radio

Код ЄДРПОУ
33408627

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
36280563907

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2005-02-08

Юридична адреса організації
03039, м. Київ, вул. Голосіївська, буд.7, корп.1

Поштова адреса організації
01001, м.Київ, вул. Хрещатик, 26

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://hromadske.radio/ , https://www.facebook.com/hromadske.radio/ , https://www.youtube.com/user/Hromadskeradio , https://twitter.com/HromadskeRadio , https://www.instagram.com/hromadske_radio/ , https://soundcloud.com/hromadske-radio

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Куликов Андрій Вікторович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Куликов А.В.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Тип населеного пункту
Місто

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Немає

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. 2019 рік, проект "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих
українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проект "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво;

2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)";
2021 рік, 4AVS21-02056, проект "Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво.
Запропонований проект подається вперше.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Громадське Радіо має достатню матеріально-технічну базу для виконання проекту: 1. Організація розміщується в офісних приміщеннях та студіях (153,8 кв.м.), орендованих у Національної суспільної телерадіокомпанії України (Київ, вул. Хрещатик 26). 2. Організація має чинні ліцензії на здійснення радіотрансляції на FM та/або УКФ частотах і власну мережу із 5 передавачів у 4 регіонах України (Київська, Львівська, Миколаївська, Луганська області). 3 квітня 2020 року ГР мовить на FM частоті 99,4 у Києві та області. 3. Сьогодні команда Громадського радіо складається із 47 осіб: ведучих ток-шоу та новин, редакторів, звукорежисерів, продюсерів, контент-менеджерів, СММ, IT та PR-спеціалістів, технічного та адміністративного персоналу. 4. У розпорядженні Громадського Радіо є власне та орендоване обладнання (пристрої та техніка), необхідне для виробництва радіопродукту та іншого аудіовізуального контенту, а також трансляції його і поширення в радіоефірі та в мережі інтернет на власному сайті, додатку, в соцмережах, на Youtube та soundcloud.com. 5. Гранти є основним джерелом фінансування Організації. Також радіостанція має власний дохід від комерційної діяльності та користується підтримкою громадян у форматі благодійних внесків та шляхом краудфандингу.

Команда Громадського радіо забезпечена укриттям для безпечної роботи під час повітряних тривог. Укриття знаходиться в приміщенні Українського радіо за адресою: Київ, вул. Хрещатик, 26.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. 2019 рік, проект "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих
українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проект "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво;
2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)";
2021 рік, 4AVS21-02056, проект "Науковий підхід - мультимедійний

Сушков Д. В.

аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення". конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Заявник: Проект «#ISaveEnvironment: серія ток-шоу про еко-навички від Громадського радіо» реалізовано у період 15.05.2019 – 30.10.2019 р. за підтримки Посольства Чеської Республіки в Україні (1 149 630,28 UAH), https://hromadske.radio/podcasts/eco-sapiens

Проект
Заявник: Проект «Радіо трансляція на Донбасі для розбудови нації та демократії» реалізовано у період 15.10.2019-20.12.2020 р. за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) (9 684 952,00 грн) https://hromadske.radio/ podcasts/turboranok-donbas https://soundcloud.com/hromadske-radio/ sets/turboranok-donbas https://www.facebook.com/watch/590421694342750/366465834125286/ https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMNS0qh_60fKS-RzqK-gNhUv

Проект
Заявник: Проект Promoting Independent Information реалізовано у період 2020-2021 рр. за підтримки National Endowment for Democracy (140 000 USD), https://hromadske.radio/news

Проект
Заявник: Проект, спрямований на підтримку інституційного розвитку Громадського радіо та виробництво контентну, реалізовано у період 01.04.2020-31.03.2021 за підтримки BBC Media Action (GBP 84 997,77), https://hromadske.radio/podcasts/drive-time , https://hromadske.radio/podcasts/hromadska-hvylya

Проект
Заявник: Проект «Focusing on rule of law, reforms and security. Ukraine pro-democracy choice coverage for Donbas and Kyiv» у період 01.08.2020-01.08.2021 за підтримки US Embassy (116,615 дол. США), https://hromadske.radio/podcasts/nu-i-tyzhden , https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMPQZ3s5tiQhY8-1i46JfmPW

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація «Громадське Радіо»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public organization Hromadske Radio

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
33408627

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
36280563907

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації
03039, м. Київ, вул. Голосіївська, буд.7, корп.1

Поштова адреса організації
01001, м.Київ, вул. Хрещатик, 26

Дата реєстрації організації
2005-02-08

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://hromadske.radio/ , https://www.facebook.com/hromadske.radio/ , https://www.youtube.com/user/Hromadskeradio , https://twitter.com/HromadskeRadio , https://www.instagram.com/hromadske_radio/ , https://soundcloud.com/hromadske-radio

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Куликов Андрій Вікторович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Куликов А.В.

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Громадське Радіо має достатню матеріально-технічну базу для виконання проекту: 1. Організація розміщується в офісних приміщеннях та студіях (153,8 кв.м.), орендованих у Національної суспільної телерадіокомпанії України (Київ, вул. Хрещатик 26). 2. Організація має чинні ліцензії на здійснення радіотрансляції на FM та/або УКФ частотах і власну мережу із 5 передавачів у 4 регіонах України (Київська, Львівська, Миколаївська, Луганська області). 3 квітня 2020 року ГР мовить на FM частоті 99,4 у Києві та області. 3. Сьогодні команда Громадського радіо складається із 47 осіб: ведучих ток-шоу та новин, редакторів, звукорежисерів, продюсерів, контент-менеджерів, СММ, IT та PR-спеціалістів, технічного та адміністративного персоналу. 4. У розпорядженні Громадського Радіо є власне та орендоване обладнання (пристрої та техніка), необхідне для виробництва радіопродукту та іншого аудіовізуального контенту, а також трансляції його і поширення в радіоефірі та в мережі інтернет на власному сайті, додатку, в соцмережах, на Youtube та soundcloud.com. 5. Гранти є основним джерелом фінансування Організації. Також радіостанція має власний дохід від комерційної діяльності та користується підтримкою громадян у форматі благодійних внесків та шляхом краудфандингу.

Команда Громадського радіо забезпечена укриттям для безпечної роботи під час повітряних тривог. Укриття знаходиться в приміщенні Українського радіо за адресою: Київ, вул. Хрещатик, 26.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. 2019 рік, проект "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих
українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проект "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво;
2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)";
2021 рік, 4AVS21-02056, проект "Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво.
Запропонований проект подається вперше.

Кулиров А.В.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. 2019 рік, проект "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих
українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проект "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво;
2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)";
2021 рік, 4AVS21-02056, проект "Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Заявник: Проект «#ISaveEnvironment: серія ток-шоу про еко-навички від Громадського радіо» реалізовано у період 15.05.2019 – 30.10.2019 р. за підтримки Посольства Чеської Республіки в Україні (1 149 630,28 UAH), https://hromadske.radio/podcasts/eco-sapiens

Проект
Заявник: Проект «Радіо трансляція на Донбасі для розбудови нації та демократії» реалізовано у період 15.10.2019-20.12.2020 р. за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) (9 684 952,00 грн) https://hromadske.radio/ podcasts/turboranok-donbas https://soundcloud.com/hromadske-radio/ sets/turboranok-donbas https://www.facebook.com/watch/590421694342750/366465834125286/ https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMNS0qh_60fKS-RzqK-gNhUv

Проект
Заявник: Проект Promoting Independent Information реалізовано у період 2020-2021 рр. за підтримки National Endowment for Democracy (140 000 USD), https://hromadske.radio/news

Проект
Заявник: Проект, спрямований на підтримку інституційного розвитку Громадського радіо та виробництво контентну, реалізовано у період 01.04.2020-31.03.2021 за підтримки BBC Media Action (GBP 84 997,77), https://hromadske.radio/podcasts/drive-time , https://hromadske.radio/podcasts/

Куликов А.В.

hromadska-hvylya

Проект
Заявник: Проект «Focusing on rule of law, reforms and security. Ukraine pro-democracy choice coverage for Donbas and Kyiv» у період 01.08.2020-01.08.2021 за підтримки US Embassy (116,615 дол. США), https://hromadske.radio/podcasts/nu-i-tyzhden , https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMPQZ3s5tiQhY8-1i46JfmPW

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Мультимедійний проєкт "400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного" є даниною чотирьом століттям української військової і поетичної традиції. Цього року Україна вшановує 400-ті роковини з смерті Петра Конашевича Сагайдачного, гетьмана Війська Запорозького, одного з найвизначніших полководців свого часу, мецената освітніх, культурних і релігійних проєктів. Його поховання навесні 1622 року не лише відзначило його роль як видатного державного діяча, але перетворилося на маніфестацію українського національного духу. Сагайдачний – одна з ключових постатей української історії, війська і дипломатії, завдяки його діяльності українське козацтво набуває суб'єктності, що уможливлює усі подальші державотворчі процеси 17 століття. Петро Конашевич-Сагайдачний і українське військо відіграли ключову роль у Битві під Хотином 1621 року, де гетьман був тяжко поранений, що й спричинило його передчасну смерть у квітні 1622 року. Ховали Сагайдачного в Києві. В урочистій церемонії брали участь і спудеї Київської братської школи, які виголосили двадцять віршів на честь гетьмана. Того ж року ректор школи Касіян Сакович упорядкував і видав книжку «Вѣршѣ на жалосный погреб зацного рыцера Петра Конашевича Сагайдачного, Гетмана войска Єго Королевскои Милости Запорозкого», додавши присвяту на герб і передмову. Ця збірка віршів на пошану Сагайдачного – унікальний зразок як поетичної творчості першої половини 17 століття, так і тогочасної української літературної мови. Тексти, написані чотириста років тому, майже цілком зрозумілі сучасному читачеві і не обов'язково потребують перекладу. Вшановуючи пам'ять про гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного і Військо Запорозьке, віддаючи належне інтелектуальній діяльності Київського братства, членом і меценатом якого був і гетьман, а також популяризуючи писемні пам'ятки української культури

Куликов А.В.

– Громадське радіо пропонує цей проєкт.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект безпосередньо спрямований на створення власного, національного контенту, за оригінальним форматом, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності та консолідації українського суспільства довкола постаті визначного полководця, політичного діяча, гетьмана Війська Запорозького, мецената Петра Конашевича-Сагайдачного, а також збірки Касіяна Саковича як писемної пам'ятки 17 століття, яка увіковічує славетну військову історію та традицію України. Через пропонований проект Громадське радіо також долучається до створення контенту науково-пізнавального та культурно-мистецького спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. школярів, студентів, кадетів, військових, тощо. Це проект для усіх, хто цікавиться українською історією, літературою й культурою. Особливий інтерес проект становитиме для військових і слухачів спеціалізованих навчальних закладів – щоб зрозуміти тяглість мілітарної традиції і зв'язок із військовими формаціями минулого. Також для студентів філологічних спеціальностей – для розуміння тяглості української літературної традиції, глибшого пізнання власного поетичного спадку

Чому проект є унікальним?
На сьогодні відомо два примірники книги Касіана Саковича – обидва знаходяться у музейних фондах на території держави-агресора. Цифрова копія видання 1622 року викладена у відкритому доступі на сайті російського проекту «Книжкові пам'ятки» https://kp.rusneb.ru/item/material/virshi-na-zhalostnyy-pogreb-zacnogo-rycera-petra-konashevicha-sagaydachnogo Надання нової аудіальної форми цьому літературному твору може стати альтернативним способом повернення книги у культурний простір України в цілому та окремих сторінок національної пам'яті про героїв та військову славу українського народу.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту
Метою пропонованого проекту є вшанування пам'яті про гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного і Військо Запорізьке, визнання здобутків інтелектуальній діяльності Київського братства, членом і меценатом якого був і гетьман, а також популяризація писемних пам'яток української

культури.

Цілі проекту

Ціль
Збільшення кількості якісного національного аудіовізуального контенту науково-пізнавального та культурно-мистецького спрямування

Завдання
Виробництво повної аудіоверсії збірки текстів «Касіан Сакович. Вѣршѣ на жалосный погреб зацного рыцера Петра Конашевича Сагайдачного, Гетмана войска Єго Королевскои Милости Запорозкого, Київ, 1622 р.», а також циклу із 5 програм, що дотичні до теми збірки.

Результат 1
Озвучено збірку текстів Касіана Саковича - 20 віршів і передмова автора. Створена серія мультимедійних публікацій, які включають аудіозаписи (подкасти), ілюстрації та текстовий варіант книги.

Результат 2
Виготовлено цикл із 5 програм (подкастів), що дотичні до теми збірки

Індикатори досягнення результатів
(1) Кількість вироблених подкастів на основі збірки Касіана Саковича – 21 (загальний хронометраж – щонайменше 70 хвилин), (2) кількість вироблених мультимедійних публікацій - 21, (3) кількість вироблених програм (подкастів) на теми, дотичні до теми збірки – 5 (хронометраж програми в середньому – 30 хвилин)

Ціль
Залучення широкої аудиторії до проекту

Завдання
Промоція проекту та поширення виготовленого контенту для радійної та онлайн аудиторії Громадського радіо: трансляція подкастів в етері радіостанції (прем'єра та повтор), через мобільні додатки та стрім на https://hromadske.radio, розміщення мультимедійних публікацій на вебсайті, розміщення подкастів на SoundCloud, Google Podcasts, Apple Podcasts, Spotify.

Результат 1

Щотижня радіопрограми слухають приблизно 99 тис. слухачів та слухачок у Києві, а охоплення аудиторії проекту на онлайн платформах сумарно досягнуло показника у 20 тис. переглядів та прослуховувань (для подкастів та мультимедійних матеріалів)

Результат 2
Реалізовано промо-кампанію проекту у соціальних мережах, в тому числі виготовлено і опубліковано промо-відео, тривалістю 3-5 хвилин. Промо-кампанія проекту на Facebook охопила аудиторію в 100 тис. people reached (в т.ч. платна реклама).

Індикатори досягнення результатів
(1) Охоплення радійної аудиторії Громадського Радіо у Києві (відповідно до даних дослідження Kantar) –99 тис. щотижня (2) загальна кількість переглядів та прослуховувань матеріалів проекту на онлайн платформах – 20 тис., (3) охоплення аудиторії на Facebook (промо-відео, публікації та платна реклама) - 100 тис. people reached, (4) кількість виготовлених та опублікованих промо-відео (хронометраж – щонайменше 3 хвилини) – 1

Ціль
Публічна демонстрація здобутків проекту, створення інфоприводу для надання йому додаткового розголосу

Завдання
Організація та проведення публічного офф-лайн заходу для вшанування 400-тих роковин з смерті Петра Конашевича Сагайдачного, гетьмана Війська Запорозького

Результат 1
Проведено публічний офф-лайн захід, тривалістю щонайменше 1 година, який включатиме презентацію аудіоверсії збірки текстів Касіана Саковича з читанням уривків наживо і музичним супроводом у виконанні Тараса Компаніченка

Результат 2
У заході взяли участь щонайменше 25 осіб

Індикатори досягнення результатів
(1) Фото та/або відеоматеріали з проведеного заходу – 3, (2) кількість осіб, які взяли участь у заході – 25

Кулисов А.В.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проєкту – це багатотисячна аудиторія Громадського Радіо: 1) радійна аудиторія у 4 регіонах України, де розміщені 5 передавачів Громадського Радіо, а саме Київ та Київська область, Львів та Львівська область, Краматорськ, Гірник та Миколаїв. Відповідно до даних дослідження радійної аудиторії у Києві, проведеного компанією Kantar, станом на листопад 2021 року, тижневе охоплення Громадського Радіо складає понад 99 тис. мешканців Києва у віці 12-65 років. В середньому у Києві кожні 15 хвилин на Громадському радіо 2130 слухачів та слухачок. Переважна більшість столичної радійної аудиторії – це люди у віці 40-65 років, з вищою освітою, які мають рівень доходу вище середнього. У гендерному розрізі аудиторії жінки дещо перевищують чоловіків. Загальна радійна аудиторія Громадського Радіо оцінюється у 179 тис. слухачів щомісячно (за власними підрахунками та на основі даних Kantar). 2) аудиторія вебсайту Громадського Радіо – це понад 500 тис. користувачів щомісячно (за даними Google Analytics за друге півріччя 2021 року). Понад 60% користувачів тут належать до вікової групи 35-64 р. У гендерному розрізі аудиторія збалансована – чоловіків і жінок майже порівну (51,03% і 48,97% відповідно). Серед користувачів вебсайту – переважно мешканці великих міст – Київ, Львів, Харків, Одеса, Дніпро. На сайті є користувачі з окупованого Криму. 3) аудиторія інших онлайн платформ – Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Soundcloud, Google Podcasts, Apple Podcasts Spotify – понад 115 тис. підписників Громадського Радіо загалом. При цьому цифри охопленої аудиторії значно вищі: лише у Facebook сторінку Громадського Радіо щомісяця переглядають близько 500 тис. користувачів. До прямої цільової аудиторії проєкту також належать учасники та учасниці публічного офф-лайн заходу. Очікуємо щонайменше 25 гостей, серед яких чоловіків і жінок буде приблизно порівну.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проєкту можна віднести усіх, хто цікавиться українською історією, літературою й культурою. Громадське радіо також докладе зусиль, аби запропонувати свій контент усім охочим радіостанціям – маючи на меті збільшення аудиторії проекту. Потенційна аудиторія Громадського радіо оцінюється у 10 млн.

Кулисов А. В.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Відновлення незалежності 1991 року й доступ до архівів стимулювали глобальне переосмислення нашої історії. "Білі плями" нашого минулого, події й особистості, які не вписувалися в рамки радянської ідеології, нарешті стали доступними для досліджень і публічних дискусій.
Починаючи з 2014 року, суттєво збільшився інтерес до військової історії. Українська мілітарна традиція давня і цілком самобутня, а козацька епоха займає у ній одне з найвизначніших місць.
Запит на вивчення історії власне війська зачіпає і дотичні галузі життя - ми хочемо знати якою була освіта в той час, як і чим жило місто, як був улаштований побут і дозвілля військових, як епоха зафіксована у мистецтві.
Так само зростає цікавість і до нашої давньої інтелектуальної спадщини - хто були ті люди, які формували це середовище, чи відчували вони зв'язок із, наприклад, княжою добою, чи були вони частиною загальноєвропейських процесів?

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Військова справа в Україні має давні традиції і власну цікаву історію. Порівняння у тогочасних поетичних текстах козацтва із лицарством, апеляція до античних діячів свідчить про спільність культурного простору і взаємовпливи. Для поширення цього ключового повідомлення та інших Громадське радіо запропонує готовий продукт навчальним закладам, військовим частинам, міністерству оборони, сподіваємось на підтримку військових. Також літературне середовище - письменники, літературознавці, бібліотеки. Реалізувавши цей проєкт, ми не лише почуємо зразок літературної мови 17 ст., а й зрозуміємо ставлення тогочасних мешканців Києва до гетьмана Сагайдачного.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Громадське Радіо висвітлюватиме реалізацію та результати проєкту власними силами: програми транслюватимуться вживу та у записі на хвилях Громадського радіо (на FM та/або УКХ частотах), через мобільні додатки, а також у форматі стріму на власному вебсайті https://hromadske.radio/.

Сулимов А.В.

повна аудіоверсія збірки текстів Касіана Саковича (21 подкаст) буде розміщено на Soundcloud, Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts.; на вебсайті також буде розміщено 21 мультимедійну публікацію; 5 програм (подкастів), що дотичні до теми збірки, будуть доступні для скачування і прослуховування на подкастингових сервісах Soundcloud, Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts, а також опубліковані на вебсайті Громадського радіо. Для промоції проєкту буде розміщено одне промо-відео та ряд публікацій на сторінці Громадського Радіо у Facebook.

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Очікується, що проєкт охопить широку радійну аудиторію Громадського Радіо у 3-х областях України. Програми (подкасти) проекту псчують щонайменше 99 тис. мешканців Київщини щотижня, а також мешканці Донеччини та Луганщини. Кількість переглядів та прослуховувань подкастів та мультимедійних публікацій, підготовлених в рамках проєкту та розміщених онлайн – заплановано на рівні щонайменше 20 тис. Охоплення аудиторії Facebook матеріалами проєкту в ході промо-кампанії – понад 100 тис. people reached. До участі в публічному офф-лайн заході буде залучено щонайменше 25 осіб.

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Ми очікуємо побачити реакції аудиторії та активне обговорення проекту у соціальних мережах у коментарях під дописами, розміщеними в рамках промо-кампанії проекту. Слухачі та слухачки Громадського радіо також мають можливість поділитися своїми враженнями за телефоном у студії та повідомленнями на Viber.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
У довгостроковій перспективі проєкт сприятиме розвитку культури та історичної науки в Україні, формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства. Підтвердженням досягнення мети проєкту може бути започаткування традиції вшанування пам'яті Петра Конашевича-Сагайдачного, а також зростання інтересу українців та українок до книжкових пам'яток України.

Кулинков А. В.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Оживити літературну мову початку 17 століття, якою писали тогочасні інтелектуали, продемонструвати, що ця мова цілком доступна для розуміння (читання і слухання) сучасним українцям. Показати, що наша поетична традиція ішла в ногу з часом і була суголосна з європейськими традиціями. Акцентувати на тому, що наші військові діячі, гетьмани мали величезний авторитет і вшановувалися з такими ж почестями як і їхні колеги в інших країнах. Усвідомити наш безпосередній зв'язок з інтелектуальною, мистецькою й мілітарною традиціями, які формувалися на наших землях протягом багатьох століть, і відроджувати ці традиції нині.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Аудіозаписи, отримані в ході проєкту, залишаться у власності Громадського радіо і зможуть бути використані у майбутньому як для повторів в ефірі радіо, так і для створення нових аудіальних та аудіовізуальних продуктів. Матеріали, опубліковані онлайн, залишатимуться у відкритому доступі для переглядів, прослуховувань та завантаження. Виготовлений контент може бути надано на безоплатній основі усім зацікавленим радіостанціям.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Алєксєєнко Анастасія Сергіївна

Роль у проекті
Продюсування проекту

Перелік основних обов'язків
Загальна організація роботи команди, складання і контроль графіку виробництва, складання і контроль за дотриманням технологічного циклу, підготовка таблиць до оплати виконавцям, участь у підготовці звітності за проєктом, тощо.

Куликов А.В.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
- 2017 - сьогодні
Громадське радіо (https://hromadske.radio/)
Репортерка, редакторка сайту, подкастерка, ньюзмейкерка, ведуча, виконавча продюсерка.
- 2019 - дотепер
Повага (https://povaha.org.ua/)
Репортерка, фотографиня.
- 2019 - дотепер
UA: Радіо Культура (http://www.nrcu.gov.ua/3channel_about)
Авторка радіодокументальних фільмів.
- 2018 - 2019
"Видавництво "Рідна мова"
Подієвий фотограф.
- 2018 - 2019
Журнал "Країна" (https://gazeta.ua/journal)
Арт-журналіст друкованої версії.
- 2019
Українська залізниця (https://info.uz.ua/)
Журналіст корпоративної газети, журналу для пасажирів та веб-сайту. - 2017
Vomne.net (https://vomne.net/)
Театральний оглядач.
- 2016-2017
Студентське радіо (http://campusradio.univ.kiev.ua/)
Ведуча, репортер.
- 2016-2017
Літературно-мистецький альманах Університету Шевченка "Святий Володимир", редактор.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Кумисов А. В.

ПІБ члена команди
Ільницька Соломія Юріївна

Роль у проекті
Менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків
Комунікація з УКФ; збір даних для моніторингу і оцінки по ходу виконання проекту; підготовка описового звіту; проекту підготовка медіа-звіту, тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ДОСВІД РОБОТИ:
2022 - теп. ? ГО "Громадське радіо" (грант-менеджерка)
2020 - теп. ? ТОВ "Директорія кіно" (менеджерка, продюсерка)
2015-2020 ? Івано-Франківський Новий Театр (режисерка)
2014-2015 ? Радіо "Західний полюс"/Канал 402 (відеографиня)
2013-2014 ? Krakow Regional Film Fund/Krakow Film Commission (менеджерка з проєктів)
2011-2012 ? Krakow Festival Office (менеджерка з проєктів)

2023 ДІМ ЗА СКЛОМ, повноментражний фільм Тараса Дроня (у виробництві). Продакшн менеджер; менеджер проєкту. За підтримки Держкіно.
2023 ТАТУНЧИК, повнометражний фільм, реж. Кирило Бін. (у виробництві)
2021 ІДЕЯ, тизер до повнометражного фільму, продакшн менеджер. За підтримки УКФ.
2021 ЗОНА, тизер до повнометражного фільму За підтримки УКФ. Продакшн менеджер; менеджер проєкту
2021 ? ПРОЩЕНІ, короткометажний фільм Юрія Марташевського, креативний продюсер
2021 ? МАМ, короткометражний фільм Ганни Гнатенко-Шабалдіної, креативний продюсер. За підтримки Держкіно.
2020 ? ВСЕ БУДЕ ОК, повнометражний фільм Тараса Бенюка, співавтор, виконавчий продюсер, директор картини
2019 ? ПАТТЕРН, повнометражний фільм Тараса Бенюка, виконавчий

продюсер, директор картини

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Федорів (Трощинська) Тетяна Володимирівна

Роль у проекті
Редагування програми

Перелік основних обов'язків
Розробка тем програм, підготовка матеріалів для начитки, редагування текстів публікацій і подкастів, написання і редагування промо матеріалів, рецензування програм, веб- і відео-матеріалів на основі програм

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Головна редакторка, ведуча програм та заступниця голови Правління редакційної ради Громадського радіо, тренерка з комунікативних та медіа-навичок, докторка наук з державного управління, доцентка, сертифікована тренерка для тренерів (Академія лідерства Ради Європи), медіаторка (Український центр медіації), фахівчиня з переговорних навичок за Гарвардською методикою. Має 25-річний стаж роботи в аудіовізуальних ЗМІ, з них, окрім репортерської та редакторської роботи: 7 років — заступницею головного редактора ТСН (телеканал "Студія "1+1"), 2 роки — головною редакторкою телеканалу СІТІ (зараз - «Плюс-плюс»). Досвід викладацької та тренерської роботи – 20 років. Авторка понад 60-ти наукових публікацій, підручників і посібників, в тому числі – монографії «Теоретичні та методологічні засади управління репутацією органів державної влади» та співавторка посібників «Розвиток лідерства», «Комунікації у парламентській діяльності». Авторка та ведуча передач на Громадському радіо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Лукеренко Кирило Владиславович

Роль у проекті
Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків
Загальна організація роботи команди. Здійснює загальне керівництво проектом і цілою організацією. Контролює процеси виконання гранту, звітності за ним, тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
З 2018 року по сьогодні – Виконавчий директор Громадського Радіо. Раніше, з літа 2013 року - його головний редактор. Працював продюсером і спецкореспондентом української служби BBC у Лондоні та Києві, шеф-редактором служби новин «Нового каналу», редактором випуску «Подробностей» на «Інтері». Вів програму «Агенти впливу» на телеканалі НТН. Кілька місяців був редактором програми на каналі ТВі (до зміни власника 2013 року). Був власним кореспондентом газет ВВ в Лондоні та «День» в Будапешті, висвітлював події в Україні, Білорусі та Молдові для інформаційної агенції Deutsche Presse-Agentur. Автор документальних серіалів «Забута державність» (1993) і «Таємниці України» (2006). Проходив практику на «Радіо Свобода» у Празі та на «Голосі Америки» у Вашингтоні. Навчався у Національному університеті ім. Т.Г.Шевченка та в університеті Південної Кароліни (США).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
найманий працівник

ПІБ члена команди
Шандро Василь Іванович

Кузнецова А.В.

Роль у проекті
Режисер

Перелік основних обов'язків
Підготовка до запису текстів і програм, підбір героїв програм і тем інтерв'ю, участь у записі текстів, ведення інтерв'ю в прямому ефірі, участь у підготовки до публікації подкастів на основі випусків програми (назви, інформація про учасників), участь у промоції проекту (відео, фото, аудіоролики, тощо).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2007 року закінчив Київський національний університет культури і мистецтв за фахом режисер драматичного театру, актор.
Актор театру «Дзеркало» (до 2011 року). Актор Київського театру "Колесо" (до 2014 року). З 2008 року працює на Радіо "Культура", де зараз веде передачу "Імператив", у якій ведучий досліджує минуле й аналізує сьогодення разом із тими, хто творить сучасний культурний ландшафт. До команди «Громадського радіо» приєднався у 2014 році. Ведучий програм "Громадська хвиля", "Ранкова хвиля", "Драйв-тайм". Автор і ведучий проєкту на історичну тематику "Гисторія", який виходить до етеру Громадського радіо з 2019 року. Займається професійним озвучуванням книжок для першої української аудіокнигарні (вже озвучено 10 книг українських авторів та перекладів сучасних іноземних книжок). Також озвучує серіал документальних фільмів «Гра долі» (Василь - дикторський голос), про загадкові історії з життя знаменитих людей, які жили на українській землі, та українців, рознесених по всьому світу.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Кузьмісов А.В.

ПІБ члена команди
Тарас Вікторович Компаніченко

Роль у проекті

Звукове оформлення програми та історичні консультації

Перелік основних обов'язків
Підготовка до запису текстів і програм, підбір музики, участь у записах подкастів, участь у промоції проекту (відео, фото, аудіоролики, тощо).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український культурний діяч, кобзар, бандурист і лірник, очільник гурту «Хорея Козацька». Заслужений артист України (2008). Народний артист України (2019).
Учасник багатьох показових виступів на бандурі ще в часи радянської окупації. У 1990-х вдається до систематичної реконструкції традиційного кобзарсько-лірницького репертуару. Виконує (як керівник ансамблю Хорея Козацька) пам'ятки старовинної музики та літератури Руси-України XV—XVIII ст., твори на слова поетів XVI—XVIII ст. «Хорея Козацька» виконує пісні, знайдені у архівах, рукописних та друкованих збірниках. Крім того, учасники гурту займаються реконструкцією давньої української музичної спадщини. Багато пісень, до яких не збереглися ноти, озвучив Тарас Компаніченко. Композитор і актор у фільмі Павла Когута 2018 року «Посттравматична рапсодія» - українська епічна драма, екранізація однойменної п'єси Дмитра Корчинського. Серед пісень є і сучасні, і такі, що відповідають історичним періодам, представленим у стрічці. Крім того, з 2018 року Тарас веде передачу «Хорея Козацька» на UA: Радіо Культура – це розповіді про музику української старовини (кобзарське мистецтво, історичну пісню та поезію), про раритетні пласти середньовічної, ренесансної та барокової творчості.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Іздрик Андрій Юрійович

Роль у проекті
Послуги по запису, зведення і трансляції звуку для текстів віршів,

програм і подкастів

Перелік основних обов'язків
Підготовка студії і обладнання запису програми, налаштування звукотехніки для запису 27 звукозаписів, робота звукооператора запису, підготовка записаних 27 програм до публікації в веб-варіанті та на SoundCloud і в інших подкаст-агрегаторах, підготовка промоції проекту (аудіоролики).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Головний звукоінженер - з 01.2019,
Громадське телебачення: оптимізація звукової підсистеми телевізійної студії. Технічний директор -з 09.2013 по 09.2015, Продюсер музичних програм - з 09.2017 та Головний звукорежисер - з 10.2013, Громадське радіо: впровадив технічні стандарти запису і обробки звуку; розробив елементи оформлення радіостанції; підбір, навчання та координація роботи лінійних звукорежисерів; робота на ефірах і/або на монтажі; підбір музики для ротації; власні програми "Внутрішня музика", "Тут і зараз". Звукооператор - з 11.2011 по 07.2013, Центр гуманітарних досліджень (ЛНУ ім. Франка): запис і обробка звуку для відео- і аудіоподкастів; реставрація аудіороликів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Наша діяльність, як правило, наражається на щоденні ризики:

1) Ризик ракетних ударів.
Офіс знаходиться в столиці України, яка постійно перебуває під загрозою ракетних обстрілів та дронів-камікадзе.

2) Ризик відключення електроенергії.
Останнім часом російська армія інтенсивно обстрілює об'єкти інфраструктури. Таким чином, ми маємо перебої з електропостачанням, що створює певні проблеми в роботі команди.

Як запобігти цим ризикам?

1) Громадське радіо не може безпосередньо мінімізувати такі ризики. Але ми здійснюємо повноцінне виробництво нашого новинного розділу на сайті, виробництво якісного аудіо/відеоконтенту та щогодинних новин на радіо - саме в той історичний період, коли це найбільше потрібно нашій аудиторії. Ми надаємо актуальну інформацію про ситуацію на фронті, міжнародну підтримку, знайомимо з українськими героями та стаємо частиною єдиного інформаційного фронту у протистоянні з Росією.

2) Зараз команда Громадського радіо активно шукає додаткове фінансування на системи безперебійного живлення та організацію резервного каналу мовлення, який базуватиметься у Львові. На думку наших експертів, це дозволить радіо забезпечити безперервне мовлення в мережі, на сайті та зовнішніх стрімінгових платформах, навіть якщо основний канал мовлення в Києві буде відключений.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?
Команда Громадського Радіо буде здійснювати моніторинг та оцінювання ефективності в ході всього періоду реалізації проєкту та коригувати хід виконання проєкту, за потребою та за попереднім погодженням з УКФ, для досягнення цілей проєкту та отримання кращих результатів. Інструменти моніторингу, які будуть застосовані в рамках цього проєкту:
(1) лінки на опубліковані матеріали – підтверджують, власне, факт публікації; (2) дані онлайн платформ, де розміщено матеріали проєкту, в т.ч. Google Analytics, Facebook Analytics, YouTube Analytics, SoundCloud, тощо – для визначення кількості опублікованих онлайн матеріалів, кількості переглядів/прослуховувань, охоплення аудиторії та динаміки зміни цього показника; (3) фотографії – для фіксації яскравих і визначних моментів офф-лайн заходу; (4) охоплення радіо аудиторії Громадського радіо

Кулешов А.В.

визначатиметься за результатами комерційних вимірів. Персональний вплив проєкту на аудиторію Громадського Радіо буде оцінюватися на основі зворотного зв'язку: повідомлення через Viber та через сторінки Громадського радіо у соціальних мережах, публічні та приватні коментарі, тощо.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
4

Кількість жінок у команді проєкту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів

Гуляєв А.В.

АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із

Кулешов А.В.

представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.
Так

Кумісов А.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Кужелєв А.В.		

Грантоотримувач:

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 5AUS21-02056
від "01" травня 2023

Конкурсна програма:	Аудіовізуальне мистецтво
ЛОТ:	ЛОТ 2. Радіопродукт
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :	Громадська організація «Громадське Радіо»
Назва Проєкту:	400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного"
Дата початку Проєкту:	травень 2023
Дата завершення Проєкту:	31 жовтня 2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**96,15%**	**500 000,00**
2.	**Співфінансування* :**	**3,85%**	**20000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**3,85%**	20000,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**520 000,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова Правління КУЛИКОВ А.В.

(посада) *(підпис, печатка (за наявності))* *(П.І.Б.)*

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: **Аудіовізуальне мистецтво**
ЛОТ: **ЛОТ 2. Радіопродукт**
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація «Громадське Радіо»
Назва Проєкту: 400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного"
Дата початку Проєкту: травень 2023
Дата завершення Проєкту: 31 жовтня 2023

Стаття: Підстатя: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			ати за рахунок реінве			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Періо	Вартість за	Загальна сума,		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди Проєкту**												
Підстатт	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.2**	ПІБ (за наявності), посада (роль у	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	ПІБ (за наявності), посада (роль у	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Підстатт	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	ПІБ (за наявності), посада (роль у	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	ПІБ (за наявності), посада (роль у	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Підстатт	**1.3**	***За договорами цивільно-правового характеру***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.3.1**	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.3.2**	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.3.3**	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців			0,00			0,00				**0,00**	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами цивільно-правового		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				**0,00**	
Підстатт	**1.5**	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**30,00**		**367 500,00**	**0,00**		**0,00**				**367 500,00**	
Пункт:	**1.5.1**	ФОП Шандро Василь (послуги з режисури програми)	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00			0,00			0,00	**75 000,00**	Підготовка до запису текстів і програм, підбір героїв прогам і тем інтерв'ю, участь у записі текстів, ведення інтерв'ю в прямому ефірі, участь у підготовки до публікації подкастів на основі випусків програми (назви, інформація про учасників), участь у промоції проекту (відео, фото, аудіоролики, тощо). Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень.
Пункт:	**1.5.2**	ФОП Тарас Компаніченко (послуги зі звукового оформлення програми, історичні консультації)	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00			0,00			0,00	**75 000,00**	Підготовка до запису текстів і програм, підбір музики, участь у записах подкастів, участь у промоції проекту (відео, фото, аудіорслики, тощо). Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень.

Кулікова А.В.

Пункт:	1.5.3	ФОП Андрій Іздрик (послуги по запису, зведення і трансляції звуку для текстів віршів, програм і подкастів)	місяців	5,00	11 500,00	57 500,00			0,00			0,00	57 500,00	Підготовка студії і обладнання запису програми, налаштування звукотехніки для запису 27 звукозаписів, робота звукооператора запису, підготовка записаних 27 програм до публікації в веб-варіанті та на SoundCloud і в інших подкаст-агрегаторах, підготовка промоції проекту (аудіоролики). Робота над проектом не менше 36 робочих годин на тиждень.
Пункт:	1.5.4	ФОП Тетяна Трощинська (послуги з редагування програми)	місяців	5,00	11 500,00	57 500,00			0,00			0,00	57 500,00	Розробка тем програм, підготовка матеріалів для начитки, редагування текстів публікацій і подкастів, написання і редагування промо матеіралів, рецензування програм, веб- і відео-матеріалів на основі програм. Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень.
Пункт:	1.5.5	ФОП Алексеєнко Анастасія (послуги продюсування проекту)	місяців	5,00	11 000,00	55 000,00			0,00			0,00	55 000,00	Загальна організація роботи команди, складання і контроль графіку виробництва 27 елементів проєкту, складання і контроль за дотриманням технологічного циклу, підготовка таблиць до оплати виконавцям, участь у підготовці звітності за проектом. Робота над проектом не менше 36 робочих годин на тиждень.
Пункт:	1.5.6	ФОП Соломія Ільницька (менеджер проєкту)	місяців	5,00	9 500,00	47 500,00			0,00			0,00	47 500,00	Контроль за дотриманням умов гранту. Збирання статистики і інших даних для підготовки звітності за проектом. Підготовка кінцевого звіту при завершенні проекту врахована у оплаті за останній місяць. Робота над проектом не менше 12 робочих годин на тиждень.
Пункт:	1.5.7	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців			0,00			0,00				0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**367 500,00**			**0,00**	**Недопустимі витрати за рахунок співфінансування**			**367 500,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстатт	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстатт	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з	послуга	Недопус					0,00			0,00	0,00	

Кулешов А. В.

Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстатт	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.5	***Інші об'єкти оренди***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстатт	5.1	***Послуги з харчування***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	5.2	***Витрати на проїзд учасників заходів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстатт	6.1	***Основні матеріали та сировина***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Куликов А. В.

Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Послуга з фотофіксації (фотозйомка, відбір якісних кадрів, затвердження фото з творчою групою)	місяць	5,00	1 000,00	5 000,00			0,00			0,00	**5 000,00**	Фотографування і підготовка до публікації фотографій учасників проєкту. Перегляд відзнятого фотоматеріалу, обрізка і корекція кольорів для публікації і для поширення на веб-сайті, та у соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram. Робота не менше 24 робочих годин на місяць. Місце надання послуги місто Київ. Період надання послуг: 1 травня 2023 - 30 вересня 2023.
Пункт:	9.2	Послуга з виготовлення відеоролика (зйомки і монтаж промо-відео)	місяць	1,00	7 000,00	7 000,00			0,00			0,00	7 000,00	Підготовка до зйомок, виставлення світла і відеокамер. Зйомка відеоролика. Перегляд і монтаж відзнятого відеоматеріалу, монтаж коротких відеоцитат для поширення у соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram. Місце надання послуги місто Київ. Послуга надається протягом 1 місяця: вересень 2023

Кулешова А. В.

Пункт:	9.3	Послуга з просування проекту в соціальних мережах (платне просування у соцмережах)	місяць	5,00	1 600,00	8 000,00			0,00			0,00	8 000,00	Організація платного розміщення промо подкастів і відеоролика в соцмережах Facebook, YouTube, тощо. Послуга надається протягом 5 місяців: червень 2023 - жовтень 2023.
Пункт:	9.4	Послуги з СММ (розміщення промо-матеріалів у соцмережах)	місяць	5,00	1 900,00	9 500,00			0,00			0,00	9 500,00	Організація розміщення промо-метаріалів у соцмережах Facebook, YouTube, тощо. Робота над проектом не менше 12 робочих годин на тиждень. Послуга надається протягом 5 місяців: червень 2023 - жовтень 2023.
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**16,00**		**29 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**29 500,00**	
Стаття:	**10**	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	10.1	Послуги з публікації віршів веб-версії проекту	публікація	16,00	875,00	14 000,00			0,00			0,00	14 000,00	Виставлення і публікація кожного випуску на сайті, включно з фото і аудіо, публікація випусків на зовнішнії ауідоплатформах (SoundCloud, Google Podcast, Apple Podcast, тощо). Принаймні 4 робочих годин на одну публікацію протягом травня-жовтня 2023 року.
Пункт:	10.2	Послуги з публікації програм веб-версії проекту	публікація	5,00	2 600,00	13 000,00			0,00			0,00	13 000,00	Текстова розшифровка програми, виставлення і публікація випуску на сайті, ввключно з фото і аудіо, публікація випусків на зовнішнії ауідоплатформах (SoundCloud, Google Podcast, Apple Podcast, тощо). Принаймні 10 робочих годин на одну публікацію протягом травня-жовтня 2023 року.
Пункт:	10.3	Надання послуг з обслуговування сайту	місяць	5,00	5 700,00	28 500,00			0,00			0,00	28 500,00	Послуги створення і підтримки сторінок проекту на сайті, підтримка роботи сайту протягом проекту, аналітика відвідуваності сторінок проекту, надання звітів грант-менеджерці протягом травня-жовтня 2023 року.
Пункт:	10.4	Надання послуг Internet	місяць			0,00	-	-	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				**26,00**		**55 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	55 500,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроних носіях інформації"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстатт	13.1	***Адміністративні витрати***		**1,00**		**47 500,00**	**0,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	67 500,00	

Кушнєв А.В.

Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги: послуги бухгалтера ФОП	послуга	1,00	47 500,00	47 500,00			0,00			0,00	47 500,00	Надаються щомісячні послуги з підготовки договорів і актів виконання з учасниками в рамках проекту, нарахування усіх виплат за проектом, підготовка документації проекту для роботи аудиторів. Робота над проектом не менше 12 робочих годин на тиждень протягом п'яти місяців, травня-жовтня 2023 року.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга									0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	20 000,00	20 000,00			0,00	20 000,00	Наприкінці проекту надаються послуги з аудиту проекту. Оплачується коштом ГО "Громадське радіо"
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	13.4	***Інші прямі витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				**1,00**		**47 500,00**	**0,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	**67 500,00**	
Усього "Витрати"						**500 000,00**			**20 000,00**			**0,00**	**520 000,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				**0,00**		**0,00**		**0,00**	0,00

Голова Правління
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

КУЛИКОВ А.В.
(П.І.Б.)