

**ДОГОВІР № 4AVS21-29304**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 15 » червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Лук'яненко Олеся Миколаївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 03.07.2018 р. за № 20650000000052862, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «НЕ ТА ЛЮДИНА: СПРАВА СЕРІЙНОГО ВБИВЦІ, ЯКОГО НІХТО НЕ ШУКАВ» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 916 871 грн. 00 коп. (дев'ятсот шістнадцять тисяч вісімсот сімдесят одна гривня 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;



5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.



4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);



інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Лук'яненко Олеся Миколаївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.



### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Лук'яненко

Олеся Миколаївна

Юридична адреса:

02132, м. Київ, вул. Завальна, буд. 10-Г,

кв. 51

Адреса для листування:

02132, м. Київ, вул. Завальна, буд. 10-Г,

кв. 51

ЄДРПОУ: 2936305787

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA083287040000026002054259085

Тел.: +380 (67) 501 67 81

Виконавчий директор  
  
 В. І. Берковський

ФОП

  
 м.п. Б.П.

О.М. Лук'яненко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS21-29304  
від «23» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS21-29304

**Назва проекту: НЕ ТА ЛЮДИНА: СПРАВА СЕРІЙНОГО  
ВБИВЦІ, ЯКОГО НІХТО НЕ ШУКАВ**

## Візитна картка

### Назва проекту

НЕ ТА ЛЮДИНА: СПРАВА СЕРІЙНОГО ВБИВЦІ, ЯКОГО НІХТО НЕ ШУКАВ

### Назва проекту англійською мовою

THE WRONG MAN: A CASE OF A SERIAL KILLER THAT NOBODY LOOKED FOR

## Географія реалізації проекту

### Населений пункт

Україна

### Населений пункт

Київ

### Населений пункт

Дніпро

### Населений пункт

Запоріжжя

### Початок проекту

06/2021

ФОП О.М. Лук'яненко  
*[Signature]*

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

4.5

**Формат проекту**

онлайн

**Пріоритетний сектор**

аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**

Подкаст

**Ключові слова за напрямками**

радіо

альтернативні медіаплатформи

**Конкурсна програма**

Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**

ЛОТ 2. Радіопродукт

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Лук'яненко Олеся Миколаївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

РОП Лук'яненко О.М.  
*Лук'яненко*



Креативна продюсерка, авторка і ведуча

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Подкаст «НЕ ТА ЛЮДИНА» розповідає історію Сергія Ткача, одного з найкривавіших серійних вбивць в історії України, який протягом 25-ти років залишався непоміченим для правоохоронних органів. Ця соціально спрямована історія буде подана у жанрі наративного детективного подкасту, популярному нині true crime. Головна мета проекту – гідняти рівень правової грамотності серед населення, стати на заваді інертності і маніпуляціям у суспільстві, привернути увагу до проблем несправедливого засудження і соціальної адаптації колишніх в'язнів. Водночас, автори вийдуть на нову для українського подкастингу жанрову територію, створюючи справді якісний та важливий україномовний продукт.

### Коротка інформація про проект англійською мовою

THE WRONG MAN will tell the story of one of the bloodiest serial killers in Ukraine's history, who remained unnoticed by the police for 25 years. This socially oriented story will be delivered in the genre of narrative detective podcast, a highly popular true crime type. The main goal is to raise legal literacy of Ukrainian public, prevent inactivity and manipulations within the society, draw attention to the issue of wrongful convictions and former inmates's social adaptation. Simultaneously, the authors will step on the territory of a new genre for Ukrainian podcasting, producing Ukrainian product of high quality and importance.

### Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

916871

### Загальний бюджет проекту


931171

### Сума співфінансування

14300

### Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

#### Джерело співфінансування та сума

Фонд О. М. Крушельського  


14300. Власні кошти ФОП Лук'яненко Олеся Миколаївна

### Сума реінвестиції

0

### Партнери проекту

#### Партнер

The Ukrainians Media — це медійна екосистема, що складається з кількох проєктів: власне головного сайту The Ukrainians, репортажного медіа Reporters, онлайн-журналу про лідерів креативних індустрій Creatives, Новин здорової людини, проєкту про українськомовні книги Читанка, а також Storytelling Studio. Нещодавно The Ukrainians Media запустили платформу подкастів "Радіо The Ukrainians", де і буде виходити "НЕ ТА ЛЮДИНА".

Щомісячне охоплення "Радіо The Ukrainians" — 20 тисяч, загальне охоплення The Ukrainians Media — 100-150 тисяч, кількість підписників у соцмережах 95 тисяч.

Аудиторія — проактивна молодь великих міст 18-35, громадсько відповідальна.

#### Партнер

"Так Треба Продакшн" — компанія, що з 2003 року є лідером українського медіа-ринку у сфері дубляжу, озвучення та звукозапису. Компанія працює з міжнародними проєктами і дотримується найвищих стандартів медіа-індустрії.

### Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

### Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

### Інформація про організацію-заявника

#### Повне найменування організації-заявника

ФОП О.М. Лук'яненко  
Дураць



ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛУК'ЯНЕНКО ОЛЕСЯ МИКОЛАЇВНА

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
INDIVIDUAL ENTREPRENEUR LUKIANENKO OLESIA MYKOLAIVNA

**Код ЄДРПОУ**  
2936305787

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
не передбачається

**Організаційно-правова форма**  
Фізична особа-підприємець

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у;  
90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

**Дата реєстрації організації**  
2018-04-03

**Юридична адреса організації**  
Україна, 02132, місто Київ. ВУЛИЦЯ ЗАВАЛЬНА, будинок 10-Г, квартира 51

**Поштова адреса організації**  
Україна, 02132, місто Київ. ВУЛИЦЯ ЗАВАЛЬНА, будинок 10-Г, квартира 51

**Область (відповідно до юридичної адреси)**  
-

**Тип населеного пункту**  
Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**  
Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
немає

*ФОП О. М. Лук'яненко*  
*Лук'яненко*



**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Лук'яненко Олеся Миколаївна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Лук'яненко Олеся Миколаївна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**


Немає

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

ФОН О.М. Лук'яненко  


**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Креативна продюсерка серіалу «І будуть люди» за підтримки Міністерства культури і інформаційної політики України (2020 рік)

**Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Перші українські подкасти почали з'являтися на хвилі культурного піднесення після Резолюції Гідності, але залишалися вкрай нішевими явищем. Сьогодні подкастинг в Україні завойовує дедалі більшу аудиторію, ледь не щодня у цьому жанрі з'являються нові українські проекти на різноманітні теми, втім ще жоден з них не став знаковим. До того ж, на передових стрімінгових майданчиках число україномовних подкастів все ще не перевищує кількох десятків, а в ТОП-10 Apple Podcasts на території України за 2020 рік лише два українські.

Одним з найпопулярніших жанрів світового подкастингу є true crime story, або правдива кримінальна історія. 2014 року в США вийшов перший наративний подкаст у цьому жанрі — Serial, що розслідував вбивство старшокласниці Хе Мін Лі в Балтіморі в кінці 1990-х. Вже наступного року проект назвали одним з найбільших культурних феноменів 2014-го, а також подією, що зумовила бурхливий розвиток подкастингу і перетворила його на культурний мейнстрім. Впродовж наступних кількох років Serial бив рекорди завантажень і прослуховувань, ставши культовим. Натомість, серед україномовних подкастів, що вже охоплюють доволі широкій спектр тем, досі не було жодного детективного наративного подкасту. З одного боку, це можна пояснити тим, що подкастерами стають переважно молоді спеціалісти, що не бояться інновацій, а подібні історії вимагають років журналістського досвіду і професіоналізму. Але саме вони знаходять відгук у більшості слухачів. За даними глобальної платформи аналітики подкастів

ФОН. О.М. Луцько  
*Луцько*



Podtrac, 15 з 20 найпопулярніших подкастів світу 2020 року зроблені у жанрі true crime.

“НЕ ТА ЛЮДИНА” — це наративний детективний подкаст, в основі якого лежить ґрунтовне дослідження джерел, інтерв'ю з учасниками історії серійного вбивці Сергія Ткача, родичами його жертв та спеціалістами, що працювали над цією справою. Історія Ткача вражає своєю трагічністю: за десять років його жертвами стали близько 100 дівчат віком 8-12 років. І весь цей час поліція звинувачувала в його злочинах інших, незинних людей, ламаючи їхні життя, позбавляючи їх та родичів жертв права на справедливість, отримуючи грамоти і підвищення за “ефективну” роботу. Справа Сергія Ткача — це історія знищених життів, скалічених долі і злочинів правоохоронної системи.

Звичайно, подібні розслідування можна прочитати і в традиційних ЗМІ, але аудіо дозволяє проникнути в історію на зовсім іншому рівні: почути голоси героїв, рефлексії експертів, свідчення очевидців, зануритися в атмосферу. Для творців проєкту подкаст — це насамперед проста і недорога форма, що не вимагає специфічного дорого устаткування, але дає максимум творчої свободи, можливість розповісти слухачеві історію інтимно, через навушники. Створивши перший україномовний подкаст у жанрі true crime, ми так само сподіваємося привернути увагу українців не тільки до цієї історії та несправедливості, що відбувається в країні, але і до подкастів українською в цілому та їхнього потенціалу розповідати складні історії.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Справа Сергія Ткача оприявила ряд питань, які ще досі не було винесено на суспільне обговорення належного рівня. У подкасті “НЕ ТА ЛЮДИНА” ці теми будуть у фокусі уваги: справедливість розслідування та судочинства, реінтеграція у суспільство колишніх в'язнів, зокрема хибно обвинувачених, знання та розуміння своїх прав та законів громадянами, протидія фейкам, поліцейській безкарності. Всі ці речі вимагають серйозної дискусії і консолідації суспільства на засадах гуманістичних цінностей задля пошуку рішень. “НЕ ТА ЛЮДИНА” — історія про нелюдську жорстокість і несправедливість, що ставить перед кожним слухачем питання “Чи в такому суспільстві я хочу жити?” і запропонує альтернативний шлях — відкритості, активізму, небайдужості.

Таким чином проєкт передбачає не лише створення оригінального українського подкасту, а й наважується порушити ряд складних тем, які лежать на шляху до справедливого громадянського суспільства.

Залучившись підтримкою The Ukrainians, автори не лише знайшли відповідний мадачик для такої історії, а й партнерів, що теж зацікавлені у

ФОТ О. М. Лук'яненко  
*Александр*



розвитку громадянського суспільства в Україні. Зокрема, The Ukrainians нададуть підтримку у розсліуванні і підготовці матеріалів, долучивши до проєкту кваліфікованого журналіста.

**Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Олеся Лук'яненко — українська кінопродюсерка з досвідом у журналістиці, що починала свою кар'єру на радіо, тому виробництво подкастів для неї є своєрідним “поверненням до витоків”. Розпочавши свій шлях із диплому кінознавця, вона продовжила пошуки у журналістиці. Втім, насамперед її цікавлять кінопроєкти: з 2000 по 2004 рік вона працювала програмною директоркою на двох кінофестивалях — студентських фільмів “Пролог” та Національного кінофестивалю “Відкрита Ніч”; впродовж 5 років вона була кіноредакторкою легендарної програми “Аргумент Кіно” на 1+1. З 2010 року вона виконує роль креативної продюсерки FILM.UA Group. За цей час Олеся Лук'яненко працювала як креативна продюсерка на восьми серіальних проєктах, серед них “І будуть люди”, що створювався за підтримки Міністерства культури і інформаційної політики України. Крім того, Олеся працювала над фільмом “Віддана” у якості сценарної консультантки. У 2020 році Лук'яненко повернулась до аудіального жанру, і разом з колегою Анастасією Рахманіною, створила подкаст про робоче і творче життя українських кіношників “У мене було”. Таким чином, за роки роботи у виробництві медіапродуктів Олеся Лук'яненко набралась відповідного досвіду у формуванні історії, продюсуванні, роботі з творчою командою. Цей досвід вона прагне втілювати у суспільно важливі проєкти, що впливатимуть на українське суспільство і продукуватимуть зміни. Як спеціалістка у галузі сторітелінгу, сценарної майстерності та виробництва серіального контенту Олеся Лук'яненко бачить великий потенціал в історії, що лежить в основі проєкту. Вона планує використати матеріали, зібрані під час виробництва покасту, для написання сценарію і зйомки серіалу міжнародного рівня у співробітництві із міжнародними продюсерами, таким чином забезпечивши сталість проєкту.

Партнер проєкту The Ukrainians Media — це вже не просто онлайн-журнал про успішних українців, як його було представлено у 2014, а медійна екосистема, мета якої — формувати свідому громадянську позицію українців, інформувати про головні події соціального і політичного життя країни. У 2015 році у «Видавництві Старого Лева» вийшла книжка «theUKRAINIANS: історії успіху», до якої увійшли історії таких відомих українців як Богдан Гаврилишин, Мар'яна Садовська, Павло Шеремета,

ФОП О.М. Лук'яненко  
*Олеся Лук'яненко*



Любомир Гузар, Борис Гудзяк, Ярослав Грицак, Вахтанг Кіпіані, Мирослава Гонгадзе, Зураб Аласанія. За роки існування платформа розширила сферу діяльності, створивши репортажний, новинний ресурс і сторітелінг-платформу.

The Ukrainians бачить великий потенціал у розвитку незалежної розслідувальної журналістики, що викриває головні проблеми суспільства.

Партнер проекту "Так Треба Продакшн" вже багато років працює на появу контенту українською мовою. Студію було засновано у 2003 році, відтоді і досі вона залишається лідером українського ринку і надає послуги з підбору голсів, озвучування, дубляжу, титрування, перекладу, адаптації, редагування та коригування провідним теле-, радіо- та кінопродюсерам світу.

Для компанії розвиток українського медійного середовища і поява нового якісного продукту є пріоритетом.

### **Чому проект є унікальним?**

На момент написання цієї заявки авторами проекту не було знайдено жодного детективного подкасту українською мовою, попри ретельне дослідження українського подкастингу. Відповідно, перш за все, унікальність проекту полягає у обраній темі та жанрі — детективна історія на основі реальних подій, що сталися в Україні.

Окремою особливістю майбутнього подкасту є його наративна форма: історію буде реалізовано у вигляді розповіді двох ведучих із залученням прямої мови свідків і учасників подій, коментарів експертів та саунд дизайну, що відображатиме емоційне тло розповіді. Наразі більшість українських подкастів створюється у формі неценарного монологу чи діалогу ведучих. Таким чином, "НЕ ТА ЛЮДИНА" відрізнятиметься якістю виконання та стилем.

Ще однією особливістю проекту є ґрунтовне дослідження, що лягло в його основу, яке здійснюється авторкою і креативною продюсеркою подкасту. Автори проекту продовжать власне розслідування, у центрі якого стоятимуть постраждалі, і розкриють цю історію з різних боків: з точки зору родичів жертв; сусідів і знайомих Ткача (можливо, вдасться знайти його родичів); несправедливо засуджених; колишніх міліціонерів, що відправляли за ґрати безвинних людей; адвокатів; суддів; прокурорів; представників спеціальної слідчої групи, які проводили допит Ткача; журналістів; психологів. Кожен випуск подкасту буде присвячений окремій темі.

Автори проекту вже досягли попередніх домовленостей про запис інтерв'ю з наступними учасниками: Яків Попович, несправедливо засуджений;

ФОП О. М. Лук'яненко  
*Лук'яненко*



Віталій Каїра, несправедливо засуджений; Микола Дмитрук, несправедливо засуджений; Ірина Дерев'янка, адвокатка, яка захищала несправедливо засуджених і зуміла домогтися їхнього виправдання; Світлана Світлична, мати дівчини, вбитої Ткачем, і дружина несправедливо засудженого чоловіка; Дмитро Скипенко, слідчий спеціальної слідчої групи, що розслідувала показання Сергія Ткача; Іван Сауткін, режисер двосерійного телевізійного фільму «Українські сенсації. Справа Сергія Ткача»; Станіслав Ясинський, журналіст двосерійного телевізійного фільму «Українські сенсації. Справа Сергія Ткача».

Партнер проекту The Ukrainians Media забезпечить медійну і журналіську підтримку при реалізації проекту. Таким чином, на сайті The Ukrainians буде створено сторінку проекту з кастомним лендінгом, розшифровками, фотографіями та додатковою інформацією про проект. Крім того, саме на платформі партнера "Радіо The Ukrainians" буде випущено подкаст. Партнер проекту студія "Так Треба Продакшн" забезпечить технічну підтримку проекту.

### **Чому проект є інноваційним?**

Автори подкасту "НЕ ТА ЛЮДИ-НА" спираються в першу чергу на досвід Сари Кеннінг і Джулії Снайдер, що першими взяли за втілення журналістського розслідування у формі подкасту. Заявники уважно проаналізували їхній подкаст Serial, щоб зрозуміти, які основні стильові та наративні інструменти використовували Кеннінг і Снайдер у роботі із темою розслідування реального вбивства. Адже важливо, подати її делікатно, але чесно, залишаючи слухачам простір для рефлексій, а не лише викликаючи шок, як рядовий новинний сюжет.

На сьогодні в Україні подкаст — все ще новий вид медіа, що набирає дедалі більше популярності серед аудиторії. Втім, основними жанрами, представленими в українському подкастингу є огляди, блоги, інтерв'ю та новинні подкасти. Наразі в українських подкастах ще не траплялось прецедентів використання цього виду медіа як інструменту для журналістських розслідувань чи порушення складних і контраверсійних, але надзвичайно актуальних тем, як несправедливість і корумпованість поліцейської системи.

Не в останню чергу цей подкаст є інноваційним для його творців. Редакторка Анастасія Рахманіна вже більше десяти років працює в журналістиці, але раніше мала справу переважно із темами, пов'язаними з культурою, медіакритикою та аналітикою. Креативна продюсерка Олеся Лук'яненко більше десяти років працює з кіно та кіновиробництвом. Завдяки підтримці партнера проекту, авторки залучаться знаннями та

*ФОТ О. М. Лук'яненко*  
*Анастасія*



вміннями фахового журналіста. Для обох авторок тема проєкту є особистим і професійним викликом, що може стати початком нового витку їхньої журналістської та продюсерської кар'єри, як і українського подкастингу.

"Радіо The Ukrainians" вже має на своїй платформі подкасти різного формату і на різні теми. Подкаст "НЕ ТА ЛЮДИНА" значно відрізняється від них і за тональністю, і за форматом, це буде перший наративний проєкт на платформі. Це допоможе "Радіо The Ukrainians" не лише розширити лінійку подкастів, а й здобути досвід роботи з непересічним наративним проєктом, його промоції.

### **Основна мета проєкту**

Творці подкасту ставлять перед собою мету розповісти детективну історію, що відбулась в Україні в середині 2000х років, щоб підняти обізнаність українського суспільства про основоположні проблеми, що потребують вирішення — панування несправедливості в українських судах і поліції, відсутність державних механізмів звільнення незаконно засуджених, їхнього виправдання та реінтеграції у суспільстві. Також творці проєкту "НЕ ТА ЛЮДИНА" сподіваються на виникнення резонансу навколо подкасту, що спричинить популяризацію українського подкастингу як такого.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Підвищення правової обізнаності населення і інформування про прецеденти несправедливого судочинства і дій поліції в Україні (на прикладі справи Ткача)

#### **Завдання**

1) створити якісний контент на основі інтерв'ю та вивчення архівних матеріалів по справі Ткача; 2) забезпечити вільний доступ до подкасту.

#### **Результат 1**

Результат 1: проведено аналіз архівних матеріалів та інтерв'ю із свідками і учасниками подій, експертами, проаналізовано щонайменше 150 джерел з інформацією про справу Ткача; Результат 2: створено 6 детективних подкастів хронометражем по 40 хв. кожен з використанням архівних матеріалів та проведених інтерв'ю із свідками і учасниками подій, експертами; Результат 3: подкасти розміщені на платформах Радіо The Ukrainians та стрімінгових платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox, Anchor, YouTube, Podcasts NOW ua; Результат 4:

РОП О.М. Луцька  
*Луцька*

створено матеріали для рекламної діджитал-кампанії проєкту — тексти та ілюстрації для 10 рекламних постів у соціальних мережах.

### **Індикатори досягнення результатів**

- 1) проведені інтерв'ю із учасниками справи Ткача з Києва, Дніпра, Запоріжжя та Запорізької області — до 10 учасників;
- 2) 6 епізодів подкасту записані за допомогою партнера «Так Треба Продакшн» та готові для розміщення;
- 3) 6 епізодів подкастів викладені у вільний доступ на ресурсі The Ukrainians (прем'єрний майданчик), а також — на ресурсах Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox, Anchor, YouTube, Podcasts NOW;
- 4) до кінця реалізації проєкту подкаст набрав 30 тис. прослуховувань на ресурсах та протягом року — 100 тис. прослуховувань;
- 5) 2 тис. постів у соціальних мережах про теми, які піднімає подкаст: поліцейське свавілля, несправедливість судочинства та захист прав та свобод громадян.

### **Ціль**

Популяризація проєкту «Не та людина» серед широкої та професійної аудиторії

### **Завдання**

У повному обсязі реалізувати комунікаційну та рекламну кампанію проєкту

### **Результат 1**

Комунікаційна кампанія проєкту реалізована у повному обсязі: проведено роботу з лідерами думок та зацікавленими сторонами, із партнером проєкту The Ukrainians, з інформаційними партнерами та ЗМІ

### **Результат 2**

За рахунок реалізації комунікаційної кампанії подкасту «Не та людина» кількість прослуховувань подкасту «Не та людина» складає не менше 30 тис. до кінця реалізації проєкту та 100 тис. протягом року.

### **Індикатори досягнення результатів**

- 1) кількість інформаційних повідомлень у соціальних мережах проєкту та партнерів – не менше 40 постів;
- 2) рекламні пости проєкту (текст та ілюстрація) у Facebook проєкту та партнерів – 10 публікацій;
- 3) кількість статей про проєкт у ЗМІ – не менше 50 публікацій;

ФОП О.М. Лук'яненко  
*Лук'яненко*



- 4) залученість до крос-промо не менше 3-х українських подкастингових проєктів: подкаст «У мене було» та подкастингова платформа «Радіо The Ukrainians» – не менше 2 голосових анонсів під час ефірів подкастів; платформа «MEGOGO Audio» не менше 2 анонсів у електронній новинній розсилці;
- 5) лідери думок поширюють інформацію про проєкт – не менше 5 авторитетних представників творчої еліти, громадських діячів і відомих журналістів;
- 6) користувачі сторінки «Не та людина» на сайті партнера – не менше 20 тис.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту**

Пряма цільова аудиторія — слухачі подкасту «НЕ ТА ЛЮДИНА», а саме україномовна спільнота різного віку, статі, професійної діяльності, інтересів тощо. Ця аудиторія стежить за культурними подіями, бере активну участь у суспільному житті країни, вболіває за її розвиток і є на байдужок до проблем соціальної несправедливості та порушення прав людини. Цільова аудиторія подкасту повністю збігається із аудиторією партнера проєкту The Ukrainians Media, що забезпечуватиме інформаційну підтримку.

До прямої аудиторії відносяться зокрема працівники суспільних культурних інституцій; студенти та випускники вищих навчальних закладів, фахова спеціальність яких пов'язана з правом, журналістикою та сторітеллінгом; працівники громадських організацій та громадські активісти; поціновувачі подкастів та радіо, інших видів сучасних медіа та сучасної культури загалом; поціновувачі жанрів детективу та true crime; люди, що пережили досвід подібний до того, що висвітлений у подкасті. Цільова аудиторія за віком:

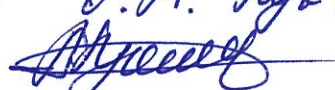
- в першу чергу, це молода аудиторія (18-42 років);
- також старша аудиторія, що має доступ до стримінгових сервісів (42-60 років).

Гендерні обмеження відсутні: тема проєкту актуальна і для чоловіків, і для жінок.

Показник цільової аудиторії визначатиметься кількістю прослуховувань подкасту на різних майданчиках (очікуваний показник — близько 100 000 прослуховувань за рік).

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту**

Опосередкована (непряма) аудиторія — це представники правових організацій, державних інституцій, юристи, журналісти, які мають отримати

РОП О.М. Лук'яненко  




позитивний ефект в своїй професійній діяльності від реалізації проекту. Також професіонали, які займаються сторітелінгом, усі новинні та радіо продакшени в Україні, оскільки проєкт буде інноваційним у своєму жанрі; прихильники попередніх робіт авторів проєкту та його партнерів; друзі, родичі, знайомі людей, що мають досвід, подібний до висвітленого у подкасті, а також дорuzzi, знайомі та родичі героїв подкасту.

У даному випадку складно визначити конкретний вік чи професію, оскільки під вказані характеристики підпадає широке коло людей.

Показник опосередкованої аудиторії визначатиметься кількістю публікацій в ЗМІ, поширенням постів у соцмережах, збільшенням інтересу до питань захисту прав людини, правової обізнаності, вільного доступу до медіа (близько 20 тисяч людей – залучена аудиторія до сторінки проєкту на сайті партнера, матеріалів в ЗМІ та постів у соцмережах).

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Для визначення культурних потреб і інтересів аудиторії була досліджена аудиторія україномовних подкастів ("Радіо The Ukrainians", ресурс Podcast UA, The Village Ukraine та інші), вивчений досвід партнера The Ukrainians Media, зарубіжних колег (подкаст SERIAL і інші приклади наративних подкастів), врахований досвід авторки проєкту Лук'яненко Олесі, як креативної продюсерки успішних серіалів, а також авторки подкасту "В мене було" (враховано відгуки, коментарі і побажання слухачів), а також проведені консультації з представниками правових організацій і журналістами.

### **У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

Цінність проєкту для цільових аудиторій полягатиме у його професійній якості (об'єктивні і неупереджені матеріали, цікава розповідь ведучих, живі інтерв'ю учасників, якісний саунддизайн і музичне оформлення). Також проєкт відповідатиме базовій громадянській потребі аудиторії у відновленні соціальної справедливості, чесного суду і неупередженого розслідування. За результатами виходу подкасту буде проведений аналіз аудиторії (вік, професія, місце проживання), моніторинг ЗМІ (аналіз статей і постів в соцмережах), аналіз відгуків і коментарів на сторінці та інших майданчиках проєкту, особисте спілкування з представниками індустрії, правниками і журналістами.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та**

*Юлія О. М. Лук'яненко*  
*Лук'яненко*



**використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавлені сторони даного проєкту — представництва міжнародних правозахисних організацій (наприклад, Amnesty International, Європейська комісія з прав людини, Freedom House тощо), українські громадські правозахисні організації (Українська Гельсінська Група та інші), зокрема, ті, що займаються адаптацією колишніх в'язнів у суспільство, відстоюванням прав несправедливо засуджених, а також журналісти, що займаються розслідувальною діяльністю. Робота із представниками зацікавлених сторін буде вестися ще в процесі створення подкасту, оскільки планується залучити їхні коментарі. Передбачається можливість інформаційного партнерства з такими організаціями.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення базуватимуться на меседжі відновлення справедливості, чесного суду і неупередженого розслідування. В комунікації і промо-кампанії використовуватимуться матеріали, записані під час відряджень, таким чином аудиторія максимально занурюватиметься в атмосферу проєкту і українські реалії. Серед лідерів думок, яких плануємо залучити, авторитетні представники творчої еліти, громадські діячі і відомі журналісти, готові підтримати проєкт в інформаційному просторі. Основним амбасадором проєкту є The Ukrainians.


**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Партнер проєкту The Ukrainians Media підтримає промо-кампанію проєкту, оскільки його основна аудиторія повністю збігається із цільовою аудиторією проєкту.

Кампанія ґрунтуватиметься на матеріалах, зібраних під час відряджень і включатиме цитати, вирізки з інтерв'ю, аудіоролики та візуальні матеріали, що відповідатимуть цілісному візуальному стилю проєкту. Всі матеріали, пов'язані з проєктом, а також текстові розшифровки епізодів подкасту публікуватимуться на сайті партнерів на сторінці проєкту.

Основним каналом комунікації буде сторінка проєкту на сайті партнера, а додатковими — сторінки у Facebook проєкту, партнера та залучених громадських організацій. В рамках промо-кампанії у Facebook плануємо використовувати платну рекламу соціальної мережі.

Плануються публікації в ЗМІ, на digital-платформах партнера The Ukrainians Media, Суспільного мовлення, просування за допомогою подкастерського

7017 О.М. Лис'як  




порталу Podcasts NOM та його соцмереж.

Також автори проєкту планують провести крос-промо із іншими українськими подакстинговими проєктами, що дозволить залучити нові додаткові аудиторії.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Планується співробітництво із digital-платформами The Ukrainians Media, Суспільного мовлення, суспільно-політичними ЗМІ (LB.ua, liga.net, Texty.org тощо), тематичними виданнями про аудіовізуальний контент (MBR, Yabl, The Village Ukraine тощо), подкастерським порталом Podcasts NOW.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

100 000 прослуховувань подкасту протягом року на різних платформах; 50 виходів тематичних публікацій в українських ЗМІ, від 20 000 користувачів сторінки проєкту на сайт партнера, щонайменше 40 постів у соціальних мережах на теми подкасту.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?**

Одним з основних довготривалих результатів проєкту стане популяризація українського подкастингу серед населення та розкриття його потенціалу як серйозного медіа серед професійної аудиторії. Таким чином, творці проєкту очікують, що у довготривалій перспективі "НЕ ТА ЛЮДИНА" спровокує появу хвилі подкастів на подібну тему чи у схожому жанрі, а аудиторія подкастів в Україні зросте. Якісним показником такого зростання для авторів стануть основні агрегатори подкастів: Spotify, Apple Podcasts, Anchor. По-перше, на цих платформах збільшиться кількість україномовних подкастів. По-друге, річні рейтинги агрегаторів показуватимуть, що більшість із українських ТОП-10 — подкасти місцевого виробництва.

Іншим важливим довгостроковим результатом є підвищення обізнаності населення щодо справедливості судочинства в Україні. Як наслідок, творці проєкту сподіваються, що у майбутньому справи несправедливо засуджених будуть мати більш широкий розголос на різноманітних медіа платформах, а рівень опротестування та протидії несправедливому ув'язненню зросте. Показником цього може стати широке висвітлення подібних справ у новинних медіа, широка суспільна дискусія на цю тему у професійних та соціальних медіа.

Третім довгостроковим результатом проєкту буде поява нових ітерацій

ГОП О. М. Луп'яненко  
А. Кривенко



історії, що лягла в основу подкасту. Однією з таких ітерацій може стати сценарій, написаний Олесею Лук'яненко за результатами дослідження після створення подкасту. А як довгостроковий наслідок — поява нових тем, творів, розвиток міжнародних партнерств України в аудіовізуальній індустрії.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Основна соціальна цінність проекту полягає у роботі із такими фундаментальними темами як право на справедливий суд та право на честь і гідність. Розповідаючи історію про людей, які були незаконно позбавлені цих прав, автори подкасту піднімуть обізнаність суспільства із актуальними і гострими проблемами, підвищуючи готовність протидіяти їм.

Іншою наскрізною темою подкасту є корупція правоохоронних органів. Матеріали подкасту включатимуть інтерв'ю із незаконно засудженими у справі Ткача, що розкажуть про протиправні дії поліцейських, які вибивали з них зізнання тортурами. Таким чином, подкаст носитиме викривальний характер, вкотре нагадуючи слухачам про важливість відстоювання своїх прав, справедливості для всіх членів суспільства та спільній протидії корупції.

Ще однією важливою соціальною функцією проекту "НЕ ТА ЛЮДИНА" стане підвищення правової грамотності населення, оскільки матеріали подкасту включатимуть коментарі експертів у галузі права та судочинства. Вони роз'яснюватимуть хід історії з правової точки зору та розповідатимуть, як в тій чи іншій ситуації варто вчинити, щоб відстояти свої права чи права своїх рідних.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Готовий подкаст буде розміщено на платформі партнерів "Радіо The Ukrainians", що є безкоштовним для всіх користувачів. До того ж, творці проекту планують поширення подкасту на інших профільних майданчиках (Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox, Anchor, YouTube, Podcasts NOW ua), що є безкоштовними або працюють за принципом підписки, щоб максимально ширше когось слухачів мало доступ до подкасту. Крім того, на сторінці проекту на сайті партнерів The Ukrainians вестиметься висвітлення основних тем подкасту, публікуватимуться додаткові матеріали та текстові розшифровки епізодів, з якими зможе ознайомитись кожен охочий.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого**

ФОП О. М. Лук'яненко  
*О. М. Лук'яненко*



### **бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Перш за все, подкаст "НЕ ТА ЛЮДИНА" буде у відкритому доступі на онлайн-платформах (Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox, Anchor, YouTube, Podcasts NOW та — після основного виходу на "Радіо The Ukrainians").

Відповідно, слухачі не будуть обмежені ефірними виходами, а зможуть повернутися і переслухати подкаст у будь-який момент. До того ж, як показує досвід інших подкастів, зокрема згаданого вже Serial, нові слухачі можуть продовжувати з'являтися впродовж кількох років після виходу подкасту. Сторінка проєкту, що міститиме інформацію про нього та текстові розшифровки епізодів, теж залишатиметься доступною широкій аудиторії після виходу подкасту.

Також творці подкасту зацікавлені в тому, щоб ця історія продовжувала своє існування, щоб застерегти та інформувати більше людей. Тому всі сподіваються, що матеріали, зібрані при підготовці подкасту, а також його сценарії можуть послужити основою для створення інших художніх творів. Зокрема, авторка подкасту Олеся Лук'яненко планує після завершення роботи над подкастом адаптувати історію для сценарію телевізійного серіалу.

Сторінка проєкту на The Ukrainians продовжить функціонувати і після завершення проєкту — зокрема вона поповнюватиметься новинами про виробництво серіалу на основі подкасту. Також планується долучити платформи MEGOGO та інші майданчики до розміщення подкастів та новин проєкту.

У разі успіху подкасту, творці можуть розглянути різні варіанти передачі досвіду його створення іншим професіоналам та ентузіастам подкастингу: у формі інтерв'ю, епізоду про виробництво подкасту, відкритого artist-talk, текстових розшифровок тощо.

### **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Вся інформація про подкаст, його героїв, експертів, творців, тематичне наповнення, розвиток сюжету та інше міститиметься у відкритих джерелах — на сторінці проєкту на сайті партнера, у соціальній мережі Facebook.

До того ж, команда проєкту буде ділитися досвідом його створення із іншими подкастерами та спеціалістами інших медіа через особисті консультації, можливі інтерв'ю, майстер-класи, artist-talk тощо.

### **Команда проєкту (основні виконавці)**

ПІБ члена команди

ГОП О. М. Лук'яненко  
Лук'яненко

Олеся Лук'яненко Миколаївна

### **Роль у проекті**

Креативна продюсерка, авторка і ведуча

### **Перелік основних обов'язків**

Пошук і дослідження матеріалів (архівних документів, матеріалів справи, публікацій в ЗМІ, відеоматеріалів), участь у розробці теми та написанні сценарію, пошук героїв, запис (начитування) текстів ведучої, чорновий монтаж епізодів, участь у створенні візуального та музичного оформлення проекту

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: Київський Національний університет театру кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого; кінознавець Національний університет «Києво-Могилянська академія»; магістратура журналістики

Досвід:

2010 по сьогодні креативний продюсер «FILM.UA Group»

2004-2009 кіноредактор програми «Аргумент кіно» («1+1»)

2002-2004 програмний директор Національного кінофестивалю «Відкрита ніч»

2000-2002 програмний директор кінофестивалю студентських фільмів «Пролог»

1999-2000 автор і ведуча розважальних програм радіо «Довіра»

Проекти:

2011 - серіал «Здрастуй, мамо!», креативний продюсер

2013 - серіал «Метелики», креативний продюсер

2014 - серіал «Так далеко, так близько», креативний продюсер

2015 - серіал «Гречанка», креативний продюсер

2017 - серіал «Два життя», креативний продюсер

2017 - серіал «Папа Ден», креативний продюсер

2019 - серіал «Схованки» креативний продюсер

2019 - х/ф «Віддана», сценарний консультант

2020 - серіал «І будуть люди», створений за підтримки Міністерства культури і

інформаційної політики України, креативний продюсер

2020 - подкаст «У мене було», автор і ведуча

ОЛ  
О.М. Лук'яненко  
Діпрі



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Анастасія Володимирівна Рахманіна

**Роль у проєкті**

Редакторка, ведуча

**Перелік основних обов'язків**

Пошук та дослідження матеріалів (архівних документів, матеріалів справи, публікацій в ЗМІ, відеоматеріалів), участь у розробці теми та написанні сценарію, пошук героїв, підготовка матеріалів для запису інтерв'ю з героями, запис інтерв'ю (частково), редагування текстів ведучих, запис (начитування) текстів ведучої, чорновий монтаж епізодів, участь у створенні візуального та музичного оформлення проєкту, створення промо матеріалів проєкту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

У 2020 році:

- модераторка панельної дискусії за участі лідерів українського медіаринку – «Сила креативу. Як побудувати стійку екосистему аудіовізуального бізнесу в Україні», яка проводилась у межах KYIV MEDIA WEEK: Global Marathon;

- участь у створенні KMW Global Marathon White Paper - пост-сгляд документ за матеріалами KYIV MEDIA WEEK: Global Marathon.

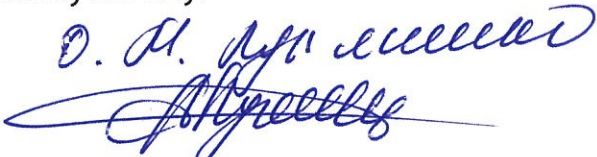
З 2019 року - керівниця департаменту новин, а саме головна редакторка інформаційно-аналітичного видання Media Business Reports.

У 2019 році:

- у межах KYIV MEDIA WEEK 2019 – підготувала комплексний звіт про ключові показники та тренди у сфері українського кіно й телебачення;

- запрошена спікерка у межах заходу «Дні креативності», де зробила: огляд ключових процесів, що відбувалися на українському аудіовізуальному ринку за останні 5 років, аналіз головних тенденцій, що визначатимуть розвиток індустрії у майбутньому.

АПА О. М. Рахманіна



З 2013 року – головна редакторка видання "МедіаНяня" – найвідвідуванішого видання країни про медіаіндустрію.

З 2011 по 2018 рік – була укладачкою та редакторкою книги "FILM.UA Факультет: конспект 2014/2015. Мастер-класы практикуючих експертів кино- и телепроизводства"; модераторкою та співорганізаторкою панельної дискусії "Сучасні екранізації української літератури" в межах "Книжкового Арсеналу" у 2017-му та 2018-му роках;

З 2011 року – дотепер – працює у ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Горобець Ірина Ігорівна

**Роль у проєкті**

Лінійна продюсерка

**Перелік основних обов'язків**

Складання кошторису і нагляд за його дотриманням, організаційна і адміністративна робота (укладання договорів (у співпраці з юристом)), складання КВП (календар виробничого процесу), організація відрядження, організацію запису і монтажу випусків, технічне забезпечення)

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

45%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Фільмографія:

2020 р. - т/с «Асистентка», Виконавчий продюсер (виробництво Intra Communications, Inc.)

2020 р. - т/с «Се ля ві», Виконавчий продюсер (виробництво Intra Communications, Inc.)

2019 р. - кліп «Вільна», Лінійний продюсер (виробництво Film.ua)

2019 р. - х/ф «Віддана», Лінійний продюсер (виробництво Film.ua)

2019 р. - т/с «Жіночий лікар 4», Лінійний продюсер (виробництво Film.ua)

ГОП О. М. Горобець  
Горобець



2019 р. - х/ф «Сказане Весілля 2», зам. директора виробництва (виробництво Film.ua)  
2018 р. - х/ф «Сказане Весілля», зам. директора виробництва (виробництво Film.ua)  
2018 р. - х/ф «Ціна правди», продакшн координатор (виробництво Film,ua, Film Produkcja, Jones Boy Film)  
2018 р. - х/ф «Пограбування по-українськи», зам. директора виробництва (виробництво Таурас, НЛО)  
2017 р. - т/с «Жіночий лікар 3», зам.директора виробництва (виробництво Film.ua)  
2017 р. - т/с «Вікно життя 2», зам.директора виробництва (виробництво Film.ua)  
2016 р. - т/с «Wataha», зам.директора виробництва (виробництво Film Produkcji & Film.ua)  
2016 р. - т/с «Контакт», зам.директора виробництва (виробництво Film.ua)  
2015 р. - т/с «Майор і Магія» (укр. версія), зам.директора виробництва (виробництво Film.ua)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Ризик 1: Вихід членів команди із проекту

Суть ризику 1: у разі великої завантаженості, емоційного вигорання, можливих проблем зі здоров'ям чи негараздів у колективі, хтось із членів команди може покинути проєкт.

Вірогідність ризику 1: Низька

Стратегія зменшення ризику 1: Перш за все, основна команда проєкту складається із людей, що вже мали досвід співпраці, що зменшує ризик непорозуміння між ними. По-друге, команду укомплектовано із мінімальної можливої кількості учасників, що зменшує ризики для психічного та фізичного здоров'я. Водночас, план виконання проєкту розроблений таким чином, щоб ніхто з членів команди не був перевантажений, мав можливість взяти кількадекільняний лікарняний. Проєкт передбачає переважно дистанційну роботу, що знижує ризик відходу членів команди у зв'язку із хворобою.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та**

ФОР Д.М. Руб'євич

## **шляхи їх мінімізації**

**Ризик 1:** Нова хвиля поширення коронавірусної інфекції та посилення карантинних обмежень.

Суть ризику 1: Жорсткі карантинні обмеження на пасажирські перевезення, що відтермінують відрядження на місце розгортання історії та можуть вплинути на графік реалізації проєкту.

Вірогідність ризику 1: Низька.

Стратегія зменшення ризику 1: Команда проєкту вже налагодила зв'язки із основними героями історії, тому зможе зв'язатись із ними та взяти інтерв'ю, записати необхідні матеріали дистанційно.

**Ризик 2:** Проблеми зі технікою на етапі запису та монтаж аудіоматеріалів.

Суть ризику 2: Вихід з ладу техніки/Інтернету під час запису та монтажу матеріалів.

Вірогідність ризику 2: Низька.

Стратегія зменшення ризику 2: Даний ризик не поставить під загрозу реалізацію проєкту, але може її відтермінувати. Для уникнення ризику команда проєкту уважно тестує все технічне устаткування перед початком роботи та має екстрені варіанти, якщо техніка вийде з ладу.

**Ризик 3:** Відмова героїв історії від інтерв'ю.

Суть ризику 3: Відмова героїв історії від запису інтерв'ю, неможливість записати інтерв'ю у попередньо узгодженому місці і часі.

Вірогідність ризику 3: Низька.

Стратегія зменшення ризику 3: Творці проєкту на стадії попереднього дослідження вже спілкувались із героями історії та експертами і переконались у їхній зацікавленості в тому, щоб проєкт було реалізовано. В разі категоричної відмови когось із героїв із будь-яких причин дати інтерв'ю, буде внесено відповідні зміни у сценарій, що не повпливають на кінцевий результат, але дозволять розповісти історію без зазначеного інтерв'ю. Ще одним шляхом вирішення такої ситуації може бути введення в історію альтернативних героїв, наявність яких творці передбачили.

**Ризик 4:** Форс-мажор.

Суть ризику 4: Непередбачувана ситуація техногенного, стихійного, суспільного чи політичного характеру, що поставить реалізацію проєкту під ризик.

Вірогідність ризику 4: Низька.

Стратегія зменшення ризику 4: Команда проєкту уважно слідує за соціальним і політичним життям країни та світу, новинами. Більшість роботи

*ДОН О. М. ДУШЕВСЬКИЙ*  
*Душевський*



над проектом може бути здійснено дистанційно за мінімальної кількості техніки, тому в разі надзвичайної ситуації робота може бути продовжена в безпечному місці.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Для успішної і своєчасної реалізації проекту передбачено план, згідно з яким буде діяти команда. На всіх етапах передбачений внутрішній моніторинг результатів роботи всіх членів команди. До того ж, в плані виконання проекту передбачено конкретні проміжні результати, яких команда має досягнути в кінці кожного етапу.

Внутрішній моніторинг буде здійснюватись за двома напрямками — технічного виконання та творчо-дослідницького. Контроль за виконанням творчо-дослідницьких завдань проекту буде здійснювати креативна продюсерська, а контроль за технічним виконанням — лінійна продюсерка. Загальний внутрішній моніторинг стану роботи над проектом буде здійснювати креативна продюсерка проекту Олеся Лук'яненко, моніторинг адміністративних процесів здійснюватиме лінійна продюсерка Ірина Горобець.

На основі плану реалізації проекту (див. Додаток 1) лінійною продюсеркою буде створено детальний календарний план із тижневими завданнями та підсумками, який слугуватиме основою для відслідковування виконання завдань всіма членами команди.

До того ж, для координації всієї команди і працівників передбачаються загальні зустрічі. На щотижневих зустрічах команда розбиратиме завдання на тиждень, визначатиме план роботи, даватиме усний звіт по реалізації завдань за попередній тиждень. Раз на два тижні члени команди і працівники надаватимуть креативній продюсерці неформальні гисьмові звіти по виконанню поточних і стратегічних завдань по проекту. Щомісяця команда проекту проводитиме стратегічні сесії із розробкою плану виконання завдань, розподіленням їх між членами команди і працівниками, переглядом проміжних результатів проекту. Ще одним важливим інструментом внутрішнього моніторингу процесу виконання завдань буде спільний онлайн-простір, в якому вестиметься робота над проектом, куди завантажуватимуться готові матеріали.

Планується залучити до проекту бухгалтера, що слідкуватиме за видатками відповідно до кошторису і робочого графіку проекту, буде їх здійснювати. Бухгалтер буде відповідальним за відслідковування оплати і звітуватиме лінійній продюсерці за цим напрямком. По фінансовому напрямку буде залучено також консультанта, що слідкуватиме за плануванням видатків та виплатою податків. Ці спеціалісти відповідатимуть за формування

ГОП О. М. Лук'яненко  
*Олеся Лук'яненко*

фінансового звіту по виконанню проєкту.

За юридичний напрямок відповідатиме процесійний юрист, залучений до проєкту, що заключатиме договори з членами команди та підрядниками, звітуватиме лінійній продюсерці про хід роботи, труднощі, які виникатимуть. Разом з лінійною продюсеркою він заключатиме договори з членами команди та підрядниками, звітуватиме про хід робіт і труднощі, що виникають на шляху реалізації проєкту. Юрист та лінійна продюсерка формуватимуть пакет документів для звітності по виконанню проєкту.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

0

**Кількість жінок у команді проєкту**

3

**Кількість людей віком від 17 до 34**

1

**Кількість людей віком від 35 до 50**

2

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0


**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту**

0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

2017 О.М. Пухляк  




0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Важко відповісти

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

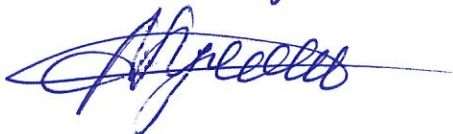
Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про**

*ФОНД Д.М. Луго*  
*[Підпис]*

конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.  
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.  
Так

Фоп О. М. Рукішевський  




## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Лук'яненко О.М.



\_\_\_\_\_

**Грантоотримувач:**



Б.П.

ФОП Лук'яненко О.М.



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № 4017/2021  
від "08" грудня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво  
Назва ЛОТ-у: Радіопродукт  
Назва Заявника: Фізична особа підприємець Лук'яненко Олеся Миколаївна  
Назва проєкту: НЕ ТА ЛЮДИНА: СПРАВА СЕРІЙНОГО ВБИВЦІ, ЯКОГО НІХТО НЕ ШУКАВ  
Дата початку проєкту: червень 2021 року  
Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021 року

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	98,46%	916 871,00
2. Співфінансування*	1,54%	14 300,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	1,54%	14 300,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	931 171,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

9017 О.М. Лук'яненко

(посада)

А. Д. Д. Д. Д.

(підпис, печатка)

Лук'яненко О.М.

9017 Лук'яненко О.М.  
А. Д. Д. Д. Д.



Котгорис виграг проєкту

Назва Заявника: Фізична особа підприсемець Лук'яненко Олеса Миколаївна

Назва проєкту: НЕ ТА ЛЮДИНА: СТРАВА СЕРІЙНОГО ВБИВЦІ, ЯКОГО НІХТО НЕ ШУКАВ

Дата початку проєкту: червень 2021 року

Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021 року

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування виграг	Одиниця виміру	Виграги за рахунок гранту УЖФ			Виграги за рахунок співфінансування			Загальна планова сума виграг по проєкту, грн. (=7*10+13)	15
				Планові виграги відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Планові виграги відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн. (=8*9)		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>											
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту									
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випаді промі)		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяць			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяць			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяць			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяць			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяць			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяць			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяць			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяць			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяць			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (врахування ЄСВ)		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		12,00		384 000,00		0,00		0,00	384 000,00

ФОП О.М. Лук'яненко  


Пункт:	1.5.1	Лукаченко Олена Миколаївна, координатор проєкту, автор проєкту, фєативний продюсер, ведуча	місяця	4,00	37 000,00	148 000,00	148 000,00	0,00	148 000,00	Вартість розраховано на проєкт, особляи. Опис здійснено рвни функції у проєкті, щомісячно рвнитись функціональне наповнення П обов'язка, так само як й інтенсивність праці. Умовна вартість послуги у місяць складає 30 000 грн. Зокрема у 150 000 грн, влючено виконання наступних функцій у проєкті: - координатор проєкту, розробка, дотримання та контроль виконання лшими членами проєктної команди робочого плану проєкту; - координація роботи проєктної команди; розробка загальних концепції та стратегії проєкту; - пошук та дослідження матеріалів (архівних документів, матеріалів справи, публікацій в ЗМІ, відеоматеріалів); - участь у розробці теми та написанні сценарію, пошук героїв; - запис (начитування) текстів ведучої; - чорновий монтаж епизодів; - участь у створенні візуального та музичного оформлення проєкту. Таким чином, по суті одна особа об'єднує функціонал трьох окремих фахівців. Період надання послуг - червень - 29 жовтня 2021 року. Також розрахунок вартості послуг здійснено з урахуванням витрат на мобільний зв'язок, на перевіщення містом у м. Дніпро та м. Запоріжжя, харчування у м. Дніпро та Запоріжжя. Відповідно до коментарів - відобразили загальний розрахунок і приєднало до тривалості послуги, зокрема місяця. Тривалість послуг - 4 місяці. Гонорар з урахуванням обмежень 50 000 грн становить 37 000 грн. Крім цього загалля вартість послуги зменшена з урахуванням того що подорожі по проєкту влючені в цей гонорар.
Пункт:	1.5.2	Рахманна Анастасія Володимирівна, головний редактор	місяця	4,00	37 000,00	148 000,00	148 000,00	0,00	148 000,00	Вартість розраховано на проєкт, особляи. Анастасія здійснює рвни функції у проєкті, щомісячно рвнитись функціональне наповнення П обов'язка, так само як й інтенсивність праці. Умовна вартість послуги у місяць складає 30 000 грн. Зокрема у 150 000 грн, влючено виконання наступних функцій у проєкті: - пошук та дослідження матеріалів (архівних документів, матеріалів справи, публікацій в ЗМІ, відеоматеріалів); - участь у розробці теми та написанні сценарію, пошук героїв, підготовка матеріалів для запису інтерв'ю з героями, запис інтерв'ю (частково); - редагування текстів ведучих; - запис (начитування) текстів ведучої; - чорновий монтаж епизодів; - участь у створенні візуального та музичного оформлення проєкту. Період надання послуг - червень - 29 жовтня 2021 року. Також розрахунок вартості послуг здійснено з урахуванням витрат на мобільний зв'язок, на перевіщення містом у м. Дніпро та м. Запоріжжя, харчування у м. Дніпро та Запоріжжя. Відповідно до коментарів - зобразили загальний розрахунок і приєднало до тривалості послуги, зокрема місяця. Тривалість послуг - 4 місяці. Гонорар з урахуванням обмежень 50 000 грн становить 37 000 грн. Крім цього загалля вартість послуги зменшена з урахуванням того що подорожі по проєкту влючені в цей гонорар.
Пункт:	1.5.3	Горбунець Ірина Ігорівна лінійний промодер та адміністратор проєкту	місяців	4,00	33 000,00	50 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Вартість розраховано на проєкт, особляи. Ірина здійснює рвни функції у проєкті, щомісячно рвнитись функціональне наповнення П обов'язка, так само як й інтенсивність праці. Умовна вартість послуги у місяць складає 19 000 грн. Зокрема у 95 000 грн, влючено виконання наступних функцій у проєкті: - лінійний продюсер: пошук під'яччєв та технічне забезпечення проєкту, організація виробничих процесів, контроль дотримання робочого плану; - адміністрування проєкту; організація усього документообігу по проєкту; організація усх періодів у рамках проєкту, підготовка звітності для УфО. Період надання послуг - червень - 29 жовтня 2021 року. Також розрахунок вартості послуг здійснено з урахуванням витрат на мобільний зв'язок. Відповідно до коментарів - зобразили загальний розрахунок і приєднало до тривалості послуги, зокрема місяця. Тривалість послуг - 4 місяці. Гонорар з урахуванням обмежень 50 000 грн становить 22 000 грн. Крім цього загалля вартість послуги зменшена
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":</b>										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)								
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)								
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

900 О. М. Лукаченко

*(Handwritten signature)*



Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	<b>Добові (для шпартних працівників)</b>		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ ( розрахунок на відряджену особу)	доба				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба				0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>										
Стаття:	3	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>								
Підстаття:	3.1	<b>Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання доволі при реалізації проекту організаторів</b>								
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	<b>Нематеріальні активи, які необхідні для виконання проекту організаторів (за рахунок організаторів)</b>								
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга					0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга					0,00	0,00	
<b>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>										
Стаття:	4	<b>Витрати пов'язані з орендою</b>								
Підстаття:	4.1	<b>Оренда приміщення</b>								
Пункт:	4.1.1	Уривок акту оренди приміщення у ТОВ "Ірада Продакшн", Закарпатського 22	кв.м	18,00	18,00	15 300,00	0,00	15 300,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>								
Пункт:	4.2.1	Оренда мікрофону (Zoom H6), 2 шт.	днів	8,00	1 800,00	14 400,00	0,00	14 400,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	<b>Оренда транспорту</b>								
Пункт:	4.3.1	Оренда легвого автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражності/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражності/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражності/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	<b>Оренда спеціально-послужбових засобів</b>								
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	

ФОРМ О.М. БУК'СЕССИ





Пункт: 4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття: 4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":			29 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29 700,00
<b>Стаття: 5 Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду</b>									
Підстаття: 5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття: 5.2	Витрати на проезд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.2.1	Вартість квитків, Лук'яненко О.М.	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.2.2	Вартість квитків, Рахманіна А.В.	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.2.3	Вартість квитків, для особи, яка буде надавати інформаційні послуги	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття: 5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.1	Рахунок з готелю, Лук'яненко О.М.	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.2	Рахунок з готелю, Рахманіна А.В.	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.3	Рахунок з готелю, особи, яка буде надавати інформаційні послуги	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Стаття: 6 Матеріальні витрати</b>									
Підстаття: 6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 6.2	Копії, накопичувачі		1,00	2 500,00	0,00	2 500,00	0,00	0,00	2 500,00
Пункт: 6.2.1	Жорсткий диск	шт.	1,00	2 500,00	0,00	2 500,00	0,00	0,00	2 500,00
Пункт: 6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.1	Найменування	проект	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Жорсткий диск для збереження відеофайлів  
 https://market.yandex.ua/item/ID=160760107?oid=0&id=16076043&rid=0&from=KSAAdBF-BRBEWAG3DpYF-CQSKXHVpRH4H5RuJ1essG25Wkw6r6wbu9U0G1Yei10JWMN9  
 Жор: 2-1-1AM1) BWF

9017 О.М. Лук'яненко  
*О.М. Лук'яненко*



Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
<b>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":</b>											
				1,00	2 500,00		0,00		0,00		2 500,00
<b>Стаття: 7 Поліграфічні послуги</b>											
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.9	Послуги кліпінгера	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22		0,22		0,00		0,00
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>											
				0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
<b>Стаття: 8 Видавничі послуги</b>											
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (визати надану послугу)	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22		0,22		0,00		0,00
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>											
				0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
<b>Стаття: 9 Послуги з просування</b>											
Пункт:	9.1	Послуги зі зв'язка з громадськістю	послуга	1,00	35 001,00		35 001,00		0,00		35 001,00
Пункт:	9.2	Реклама Facebook	проект	1,00	14 550,00		14 550,00		0,00		14 550,00
Пункт:	9.3	Послуги з адміністрування сторінок проекту у мережі Інтернет	місяць	3,00	7 000,00		21 000,00		0,00		21 000,00

2021 О. М. Лук'яненко  


Комплекс заклада зі зв'язка з громадськістю - з літерами друком та зацікавленими сторонами, із The Ukrainian з інформаційними партнерами, з 3МІ тощо  
 Очікуваний період надання послуг з червня 2021 року по 15 жовтня 2021 року. Тривалість надання послуг 4 місяці. Умовна вартість надання послуг у місяць = 8750,25 грн. / міс. У зв'язку з підписанням договору в середині червня, кількість місяців зменшено до 4, але навантаження залишилось теж саме, тому ціна за місяць збільшилась  
 Розрахунок здійснено для 10 років. Вартість реклами для одного прогону складає 60 дол. для досягнення очікуваної аудиторії проекту. Курс долара = 29,1 гривень (згідно курсу закладеного у державним бюджеті України на 2021 рік).  
 Вартість становить 10\*50\*29,1=14550 грн/проект  
 Адміністрування сторінок проекту у мережі Інтернет:  
 - написання текстів;  
 - підбір фото та картонок;  
 - розміщення інформації про проєкт.

Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяць	4,00	5 700,00	22 800,00	0,00	22 800,00	Орієнтовний період надання послуг 15 липня - 15 жовтня 2021 року. Перелік об'єктів функцій у проєкті: - розробка загальної стратегії висвітлення проєкту у соціальній мережі Facebook; - збір інформації про цільову аудиторію та створення портрету споживача; - адміністрування сторінок, створення та розміщення контенту; - створення та дотримання контент-плану публікацій; - комунікація на сторінці в Facebook від імені проєкту; - висвітлення всіх новин та подій пов'язаних з реалізацією проєкту.
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>				<b>9,00</b>		<b>93 351,00</b>	<b>0,00</b>	<b>93 351,00</b>	
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу							
Пункт:	10.1	Створення сайту (сторінки)	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	25 000,00	Приклад: http://gonggaze.reporters.media/?fbclid=IwAR0MYUjX3S3H9q94iaFzMrG4N9y0WUTUyell- M9rjwU9J86_0f-3eE https://prip.theukrainians.org http://dnyo.reporters.media http://beautiful.theukrainians.org https://lan225.reporters.media http://mainbag.reporters.media https://kmds.theukrainians.org
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати за обслуговування сайту	місяць		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	
<b>Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":</b>				<b>1,00</b>		<b>25 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25 000,00</b>	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>				<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Стаття:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	12.1	Переклад іноземного гостя	година	6,00	700,00	4 200,00	0,00	4 200,00	Комплект послуг з перекладу включає: 1. Переклад з англійської мови на українську зі слуху (перекладу буде надано запис інтерв'ю з іноземним гостем). 2. Розшифровка. 3. Письмова фіксація перекладу - буде передано координатору проєкту. Вартість розраховано в врахуванням того, що іноземний гість буде використовувати професійну лексику зі сфери виробництва аудіовізуального контенту.
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (вказати, з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,33	0,00	0,33	0,00	
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":</b>				<b>6,00</b>		<b>4 200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4 200,00</b>	
Стаття:	13	Інші прями витрати							
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		2,00		115 200,00	1,00	14 300,00	128 500,00

2017 О. М. Лука'євич

*Лука'євич*



Пункт: 13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	54 450,00	54 450,00	0,00	54 450,00	0,00	54 450,00	Послуги з бухгалтерського супроводу проєкту, включачи, але не обмежуючись: - проведення всіх необхідних операцій з бухгалтерського обліку; - оформлення документів приходу / витрат; - нарахування та сплата податків; - підготовка первинних бухгалтерських документів для проведення аудиторської перевірки; - підготовка звіту фінансових витрат по проєкту; - підготовка документів для застосування УДФ тощо. Бухгалтерський супровід проєкту надаватиметься у період з червня по 15 жовтня 2021 року. На 16-20 жовтня 2020 року заплановано аудит проєкту, тому до цього часу має бути зарплаті всі бухгалтерські документація по проєкту. Умовна вартість послуг у місяць складає 13 612,5 грн / міс. У зв'язку з підписанням договору в середині червня, кількість місяців зменшено до 4, але навантаження залишилось теж саме, тому ціна за місяць збільшилась.
Пункт: 13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	60 750,00	60 750,00	0,00	60 750,00	0,00	60 750,00	Вартість сформована на паят послуг з юридичного супроводу для проєкту, що включаче: - підготовку, погодження та підписання договорів та додаткових угод до деяких угод для уточнення умов співпраці, участь у погодженні та підписанні та актів виконаних робіт до них; - консультування членів проєктної команди та інших осіб, як беруть участь у реалізації проєкту з юридичних питань. Послуги з надаватимуться у період з червня по 15 жовтня 2021 року. До проєкту буде залучено висококваліфікованого юриста. Умовна вартість послуг у місяць складає 15 187,5 грн/міс. У зв'язку з підписанням договору в середині червня, кількість місяців зменшено до 4, але навантаження залишилось теж саме, тому ціна за місяць збільшилась.
Пункт: 13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00		14 300,00	14 300,00	14 300,00	Послуги аудиторської фірми з проведення аудиту проєкту
Пункт: 13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"				0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття: 13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення		6,00	0,22	10 200,00	0,00	0,22	0,00	10 200,00	
Пункт: 13.2.1	Монтаж	випуск	6,00	1 700,00	10 200,00	0,00	0,00	0,00	10 200,00	Монтаж та заведення звуку, записів інтерв'ю та ведучих
Пункт: 13.2.2	Значення конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00	
Пункт: 13.2.3	Значення конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00				0,00	
Пункт: 13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ в підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу"				0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття: 13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00			0,00	
Пункт: 13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00				0,00	
Пункт: 13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00				0,00	
Пункт: 13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00				0,00	
Підстаття: 13.4	Інші прями витрати		30,00		252 720,00	0,00			252 720,00	
Пункт: 13.4.1	Інформаційні послуги	місяць	3,00	20 500,00	79 500,00	0,00			79 500,00	Журналістські послуги надаються незалежними журналістами-ФОП згідно КВЕД 63.99 "Надання інших інформаційних послуг". У межах проєкту ми будемо шукати підричника що надаватиме послуги з журналістського розслідування (журналіст-розслідувач). Послуги влючатимуть пошук та дослідження матеріалів (архівних документів, матеріалів інтерв'ю, публікацій в ЗМІ, відеоматеріалів), ліцензування та запис інтерв'ю з героями, участь у створенні тизерів ведучих, участь у створенні промоматеріалів проєкту. Період надання послуг - з червня до вересня 2021 року.
Пункт: 13.4.2	Послуги літературного редактора	місяць	3,00	20 000,00	60 000,00	0,00			60 000,00	У межах проєкту ми будемо шукати підричника що надаватиме послуги літературного редагування (літературний редактор). Послуги влючатимуть літературне редагування сценарію подкасту та усх аудіоматеріалів (офрм архівних записів), адаптація написаних для проєкту текстових матеріалів до аудіоформату. Період надання послуг - 15 липня - 14 жовтня 2021 року.
Пункт: 13.4.3	Послуги звуорежисера	зміни	12,00	1 800,00	21 600,00	0,00			21 600,00	Створення драматургії, концепції звуку подкасту, запис навчати сценарію, монтаж, обробка і заведення аудіоматеріалів.
Пункт: 13.4.4	Послуги музичного компонування	випуск	6,00	5 270,00	31 620,00	0,00			31 620,00	
Пункт: 13.4.5	Послуги з саунддизайну	випуск	6,00	15 500,00	60 000,00	0,00			60 000,00	Музичне оформлення 6 випусків. Створення шумозвукових ефектів для 6 випусків.

ФОП О. М. Лук'яшин

*Лук'яшин*

Пункт:	13.4.6 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (СФВ) розділу "Інші прями витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	9,00
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":	38,00			378 120,00	1,00	14 300,00	392 420,00	
Всього по розділу II "Витрати":				916 871,00		14 300,00	931 171,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ								
				0,00		0,00	0,00	

9007 О.М. Лук'яненко

*[Signature]*  
Лук'яненко О.М.  
(підпис: печатка)

Лук'яненко О.М.  
(п.п.б.)

9007 О.М. Лук'яненко  
*[Signature]*