

ДОГОВІР № 4AVS21-28339
про надання гранту

м. Київ

«13» чervn 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Псложення, з однієї сторони, та Редакція газети "Сім'я і дім. Народна трибуна" (далі – Грантостримувач), в особі шеф-редактора Денисевича Ігоря Петровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), укладли цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантостримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Привіт. Леся» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умсвах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2021 року включно з періодом підгтовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 389 000 грн. 00 коп. (триста вісімдесят дев'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що є є перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнівих прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнівих прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жерстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Дговсру, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникає в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на засадний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізований за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності суб'єктів, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни упсноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одній.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що висно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Креспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною з установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Літвінова Вікторія Валеріївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з єssбистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропрерційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістсвий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Грантоотримувач

Редакція газети "Сім'я і дім. Народна трибуна"

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Юридична адреса:

43023, Волинська обл., м. Луцьк,

вул. Конякіна 18-в

Адреса для листування:

43023, Волинська обл., м. Луцьк,

вул. Конякіна 18-в

ЄДРПОУ: 21748636

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA523034400000026002055533524

Тел.: +38 (067) 334-34-60

Виконавчий директор



Шеф-редактор



І.П. Денисевич

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту № 4AVS21-28339
від «25» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОГ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS21-28339

Назва проекту: «Привіт. Леся»

Візитна картка

Назва проекту
«Привіт. Леся»

Назва проекту англійською мовою
«Hello. Lesya»

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Луцьк, Волинська область

Населений пункт
Україна

Початок проекту
червень 2021

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-09-30

Тривалість проекту в місяцях
04

Медіатор Дениса і.т.



Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Радіопередача

Ключові слова за напрямами
радіо

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 2. Радіогродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Літвінова Вікторія Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівниця

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Серія радіопрограм про Лесю Українку. Проект має на меті показати класика української літератури у сучасному форматі, сформувати у слухачів

Мед-редактор Фомісевич І. Н.



уявлення про поетесу не як про черговий розділ з шкільної програми, постамент на вулицях міст чи портрет з 200-гривневої купюри. У 2021-му Україна на державному рівні відзначає 150-річчя від дня народження великої поетеси. Кожен випуск серії радіопрограм буде розкривати особистість Лесі Українки як звичайної людини, зі своїми проблемами та переживаннями, познайомить з її звичками, ходом мислення, знаковими людьми та локаціями з її життя та творчості. Радіопрограми будуть розділені на три блоки. 1. Листи Лесі Українки (30 випусків з озвучкою заслуженої артистки України Ірми Вітовської) 2. Міфи про Лесю Українку (15 випусків із синхронами експертів) 3. Відомі люди про Лесю Українку (15 випусків прямої мови українських культурних діячів, лідерів думок)

Очікувані результати: Створено 60 культурно-просвітницьких аудіопрограм про Лесю Українку Аудіопродукція звучить в ефірі Радіо CID FM, а також залишається назавжди у вільному доступі в мережі

Виготовлені 10 фірмових авторських листівок з Лесею Українкою від відомого українського ілюстратора Олександра Грехова

Український радіоекран та подкаст-простір наповниться якісним оригінальним україномовним контентом культурно-мистецького спрямування

Коротка інформація про проект англійською мовою

A series of radio programs about Lesya Ukrainka. The main aim of the project is to show the classics of Ukrainian literature in a modern format, to create the audience's idea of the poet not as another section of the school curriculum, a pedestal on the streets of our cities or a portrait of a 200-hryvnia banknote. Ukraine will celebrate the 150th anniversary of the great poetess at the state level in 2021. Each episode of radio programs will reveal the personality of Lesya Ukrainka as an ordinary person, with her problems and experiences, will acquaint us with her habits, her way of thinking, famous people and locations from her life and work.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
389000

Загальний бюджет проекту
389000

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Мед-редактор Лесеуська Г.Г.



Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Музей сучасного українського мистецтва Кірсаків (м.Луцьк)

Партнер

Управління туризму та промоції міста Луцької міської ради

Партнер

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Партнер

Будинок родини Косачів (Лесина вітальня)

Партнер

Всеукраїнська громадська організація людей з інвалідністю по зору
«Генерація успішної дії»

Партнер

Фестиваль українського духу Бандерштат

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Мед-редактор Бенисевич І.І.



Private Enterprise «Editorial board «Simia i dim. Narodna trybuna»

Код ЕДРПОУ

21748636

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/drive/folders/11S8j_eG1FBm8RLK_GroupDpj-SDNu3m9?usp=sharing

Організаційно-правова форма

Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

60.10 Діяльність у сфері радіомовлення

Дата реєстрації організації

1996-11-06

Юридична адреса організації

43023, Волинська область, м.Луцьк, вул. Конякіна 18-в

Поштова адреса організації

43023, Волинська область, м.Луцьк, вул. Конякіна 18-в

Область (відповідно до юридичної адреси)

Волинська

Тип населенного пункта

MicTO

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Луцьк

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://radio.simya.com.ua/>, <https://www.facebook.com/SiDFm>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Денисевич Ігор Петрович

Мед-редактор Феинсекъ І.Н.



Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Супрунюк Сергій Михайлович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Радіо CID FM має достатню матеріально-технічну базу для реалізації проекту.

1. Організація розміщується у власному офісі та студії за адресою: Волинська область, місто Луцьк, вулиця Княжіна, 18-в
2. Радіостанція має чинну ліцензію на мовлення у радіоефірі у Луцьку на частоті 102,4 МГц (радіус покриття 40 кілометрів). Відповідно до рішення Національної ради з питань телебачення та радіомовлення №789 від 11.07.2019
3. У штаті радіостанції троє працівників.
4. У розпорядженні радіостанції власне обладнання, необхідне для виробництва аудіоконтенту, а також його трансляції та поширення.
5. За допомогою фінансування УКФ команда проекту створить цикл

Мережникова Федір Семенович



радіопрограм та промоційні заходи відповідно до заяви.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

«Люди кажуть». Радіопроект у форматі розважально-пізнавального шоу, в якому ведучий озвучує погулярний міф, -адає максимальну кількість фактів щодо нього, експерт додає фахову думку, а українці, які живуть в інших країнах, розповідають про власний досвід. Проект фінансувався за підтримки Національної асоціації медіа у 2020 році. Всього зийшло 14 випусків передачі, яка транслювалася в радіоенімі, а також доступна до прослуховування у форматі подкасту. У 2021 році планується другий сезон. Обсяг фінансування в 2020 році - 56000 грн. Лінк на проект: <https://anchcr.fm/radio-cid-fm>

Проект

«Район здорової людини». Спільний проект із сайтом Район.Медицина. У 30 випусках програми лікарі розвінчують найпопулярніші міфи про здоров'я. Також у кожному випуску досвідчені медики розповідають про причини виникнення того чи іншого захворювання, методи їх лікування та профілактики. Проект реалізовано за підтримки програми USAID-Internews «Медійна програма в Україні» у 2020 році. Лінк на проект: <https://anchcr.fm/cidmediagroup>

Мед-редактор Фомісевич І.І.



Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Проект «Привіт. Леся» присвячений класику нашої літератури Лесі Українці. У 2021-му Україна на державному рівні відзначає 150-річчя від дня народження великої поетеси та нашої землячки. Ця тема актуальна поза часом, адже літературні надбання нації є важливою частиною ДНК кожної культури світу. У серії радіопрограм ми покажемо широкому загалу Лесю Українку під новим кутом, це дасть можливість аудиторії переосмислити її життя та творчість. Проект також важливий для популяризації читання художньої літератури серед української молоді. А для слухачів з Золині та Луцька – нагода відкрити поетесу-землячку для себе по-новому. Нагадаємо, саме тут вона прожила чверть століття. Також актуальність проекту пояснюється дефіцитом якісного українського радіоконтенту та потребою українців у збільшенні обсягів україномовних програм на радіо на культурно-мистецькі теми.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Реалізація проекту сприятиме:

- зростанню кількості аудиторії, яка обирає та слухає україномовний радіоконтент;
- аудиторія радіо отримає більше якісного сирігінального продукту культурно-мистецького характеру;
- збільшиться кількість україномовних радіопередач та подкастів у вільному доступі.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Радіо CID FM працює у волинському радіоєфірі із 2003 року. За цей період реалізовано понад 500 програм інформаційного, науково-просвітницького, розважального та культурно-мистецького спрямування. Повністю злагоджена робота творчої та технічної групи радіо.

Для радіостанції як місцевого мовника важливо висвітлювати теми, близькі регіональному слухачеві. А волиняни як земляки мають більше знати про Лесю Українку. Проект має на меті культурну та просвітницьку місію.

Відповідно до ліцензії Нацради з питань телебачення та радіомовлення,

Мережа Решевський І.І.



проект також допоможе із ефірним наповненням культурно-мистецьких передач в радіоefірі.

Проект повністю збігається із цінностями радіостанції, адже підтримує українську мову, вітчизняний культурний продукт, а також сприятиме розвитку та ідентифікації національного радіоконтенту.

Чому проект є унікальним?

На комерційних розважальних радіостанціях практично немає програм подібного спрямування. Радіо CID FM вирішило осучаснити підхід до вивчення класиків літератури. подача контенту відповідає сьогоднішнім трендам. У нашому циклі програм Леся Українка розкриється як жива людина зі своїм емоціями та слабостями. Людина, яка могла є жити нині серед нас. Таким чином ми прагнемо інтерпретувати творчість поетеси без радянського формату цензурування і намагання зробити із неї с образ нещасної знедоленої жінки.

«Привіт. Леся», на відміну від інших радіопроектів про Лесю Українку, міститиме осучаснений підхід до вивчення життя та творчості поетеси. Приміром, ми не подаватимемо сухі біографічні дані. Натомість першоджерелом буде те, що написала сама Леся Українка – тобто її листи. Епістолярний дарбок поетеси відкриває її зовсім іншою, ніж у шкільній програмі: дотежною людиною і дуже живою. Озвучуватиме листи заслужена артистка України Ірма Вітовська. Листи Лесі Українки не розміщені у вільному доступі, і тим паче не озвучені.

У рамках проекту відомий український ілюстратор Олександр Грехов створить серію авторських, унікальних листівок із інтерпретованими зображеннями Лесі Українки. Листівки міститимуть влучні цитати поетеси, а також QR-код для прослуховування нашого аудіопродукту у форматі подкасту. Цей гідід до поширення культурно-мистецької інформації ми вважаємо унікальним.

Для охоплення більшої аудиторії слухачів, свої думки про Лесю Українку висловлюватимуть лідери думок українського культурного простору, а міфи про поетесу розвіюватимуть/підтверджуватимуть фахівці із вивчення її біографії та творчості.

Чому проект є інноваційним?

Проект «Привіт. Леся» – поєднання класики української літератури із технологічним прогресом. Аудіоконтент культурно-мистецького та

Шеф-редактор Денисов І.І.



просвітницького спрямування буде у вільному доступі в найпопулярніших подкаст-сервісах Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Overcast, Breaker, Castbox, SoundCloud.

Для залучення ще більшої аудиторії, ми впровадимо креативний спосіб поширення інформації про проект. Для цього відомий український ілюстратор Олександр Грехов створить серію авторських, унікальних листівок із інтерпретованими зображеннями Лесі Українки. Листівки міститимуть влучні цитати поетеси, а також QR-код для прослуховування нашого аудіопродукту у форматі подкасту.

Основна мета проекту

Проект має на меті популяризацію класичної української літератури некласичними методами. Команда проекту хоче донести молодій аудиторії, що українська література, зокрема, Леся Українка – це модно, цікаво, автентично. У перспективі це повинно спонукати слухачів відкривати для себе нові твори Лесі Українки, то-новому трактувати зміст навіть класичних творів зі шкільні програмами.

Цілі проекту

Ціль

Виробництво та поширення якісного україномовного аудіоконтенту

Завдання

Створення та поширення циклу радіопрограм «Привіт. Леся» в ефірі Radio CID FM; Поширення програми для інтернет-слушачів на популярних подкаст-платформах

Результат 1

60 радіограм відбунали в FM-ефірі радіостанції. Хронометраж випусків адаптований під формат сучасного радіо і коливається від 1 хвилини до 5 хвилин.

Результат 2

60 аудіопрограм розміщені на Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Overcast, Breaker, Castbox, SoundCloud.

Індикатори досягнення результатів

30 унікальних листів Лесі Українки адаптовані під аудіоформат, озвучені впізнаваним голосом Ірми Вітовської. Хронометраж кожного аудіолиста

Мережевий редактор Ремісейко І.І.



залежить від його оригінального обсягу, але коливається у межах від 2 до 5 хвилин.

15 лідерів думок українського культурного сектору записують свою позицію і враження про Лесю Українку. Тривалість аудіозапису кожного спікера коливається від 1 до 3 хвилин.

15 фактів про Лесю Українку підтвердженні експертами стають окремим аудіопродуктом. Хронометраж кожного сюжету - до 3 хвилин.

Ціль

Промоція гостового аудіогродукту

Завдання

Створити елементи промоції (ролики) для ефіру радіостанції; Промо-кампанія у соцмережах та ЗМІ; Промоція фіrmових листівок з Лесею Українкою авторства Олександра Грехсва

Результат 1

Вихід в ефір радіостанції промоційних роликів проєкту хронометражем не менше 15 секунд. (Загальна кількість виходів відповідно до медіа-плану - 120 на місяць); Facebook-сторінка радіостанції регулярно публікує інформацію про проєкт. Запланована кількість публікацій - 60; Засоби масової інформації розміщують новинні та інформаційні матеріали про проєкт. Очікується 30 згадок у медіа.

Результат 2

Поширена поліграфічна гродукція (1200 листівок) із QR-кодом для прослуховування подкасту у місцях з цільовою аудиторією поетеси (Музей Лесі Українки ВНУ ім. Лесі Українки, Лесина вітальня / Будинок родини Косачів, Музей Лесі Українки (Колодяжне), Музей сучасного українського мистецтва, Центр туристичної інформації та послуг Луцька, гості радіоєфіру CID FM)

Індикатори досягнення результатів

210 вихідів на місяць промоційного ролика проєкту в радіоefірі

50 000 потенційних слухачів в FM-ефірі послухали програми із циклу

60 публікацій про проект у Facebook

30 згадок у засобах масової інформації

1200 листівок з сучасними образами Лесі Українки потрапили до цільової аудиторії

Ціль

Член-репортер Гамзевас Т. Р.



Забезпечення доступу до культурного продукту для людей з інвалідністю

Завдання

Надати всі записані програми для партнерів проекту Всеукраїнська громадська організація людей з інвалідністю по зору «Генерація успішної дії»

Результат 1

Люди з вадами зору отримали унікальний доступ до культурно-мистецького продукту, раніше ніколи не озвученого та не адаптованого під аудіоформат

Індикатори досягнення результатів

Щонайменше 50 людей з вадами зору прослухало цикл радіопрограм, зацікавилося культурним продуктом

Поширення інформації про подкаст серед аналогічних організацій з інших регіонів

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільовою аудиторією проекту є слухачі радіохвилі CID FM, відвідувачі сайту, підписники офіційних сторінок у соціальних мережах, слухачі подкаст-платформ та інших ЗМІ медіа-холдингу CID Media Group.

Це українці, які проживають не лише в Україні, а й за її межами та активно цікавляться культурним і суспільно-політичним життям України, підтримують український продукт, обирають змістовне дозвілля, відкриті до нових ідей, дискусій, є поціновувачами сучасного українського музичного мистецтва, критично мислять.

Також до аудиторії проекту можна зарахувати самих радіоведучих, журналістів, учасників ефірів та їхніх друзів.

Покриття радіохвилі – Луцьк та 40 км у радіусі. Це дає змогу охопити аудиторію понад 340 000*. З них потенційних слухачів радіохвилі – 50 000.

*Відповідно до даних Головного управління статистики у Волинській області (http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua/18_1_02.htm) населення Луцька становить 214 000. Також враховано два сусідніх райони, які потрапляють у сорока кілометрову зону покриття хвилі. Населення Луцького району – 67 000, Ківерцівського району – 63 000.

Цільовою аудиторією радіохвилі є люди з фінансовим статусом – середній та вище середнього, зокрема: автовласники, водії та пасажири громадського транспорту; підприємці малого та середнього бізнесу; молоді сім'ї; офісні працівники (держслужбовці); працівники виробничих спеціальностей

Мережникова Оксана Г.К.



(авторемонтники, столяри).

Цільовою аудиторією подкаст-платформ Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, RadioPublic, Pocket Casts, Overcast, Breaker, аналітику про які об'єднує подкаст-майданчик Anchor (anchor.fm/cidmediagroup) з 10 547 прослуховувань є українці (91% від усієї аудиторії), в однаковому співвідношенні словіки та жінки (по 50%). 35-59 років (100% від усієї аудиторії), які слідують за актуальною інформацією.

Цільовою аудиторією фейсбук-сторінки радіо є 1968 підписників віком 25-44 роки (40% від усієї аудиторії), переважно жінки (60% від усієї аудиторії), україномовні (1277 від усіх підписників) луцянки (1154 від усіх підписників). Згідно з даним статистики радіохвилі, подкаст-платформ та соціальної мережі маємо такий портрет нашої цільової аудиторії:

Свідомі українки та українці, що цікавляться культурним та суспільно-політичним життям країни, підтримують український продукт та є поціновувачами сучасного українського мистецтва, в усіх його проявах. Вони ведуть здоровий спосіб життя та цікавляться активним відпочинком, відкриті до нових ідей та розвитку, діалогу, критично мислять або ж прагнуть до цього. Проживають як на території країни, так і за її межами. Велику частку складає аудиторія музикантів, авторів, журналістів, ведучих, громадських діячів та лідерів думок.

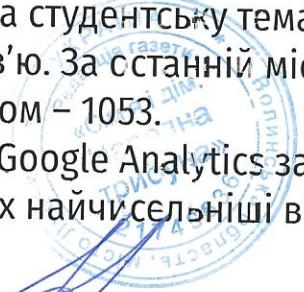
Також цільовою аудиторією стануть читачі кожного із ЗМІ та соцмереж медіа, з яким ми співпрацюватимемо.

Щомісяця 129 900 користувачів на сайті «Таблоїд Волині» (згідно з Google Analytics за 2020 рік) з них 67,3% - жінки, 32,7% – чоловіки. Найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 30,83%, 35-44 років – 25,46%. Україна - 88,31 %, США - 3,97 %, Польща - 2,90 %. Міста. Київ – 27,08, Луцьк – 15,10 %, Львів – 5,43 %. Цікавляться музикою, трендами та актуальною інформацією про Волинь і волинян. Охоче читають інтерв'ю з відомими земляками. Проживають, як в обласному центрі Волині, так і далеко за його межами.

Загальна кількість підписників фейсбук-сторінки «Таблоїда Волині» – 27 345, з них: 74% – жінки, 26% – чоловіки. З них найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 27,2%, 35-44 років – 21 %. Україна – 25 256, Польща – 770, Італія – 306. Міста. Луцьк – 15 952, Київ – 1 244, Ковель – 941, Львів – 620. Зацікавлення фейсбук-підписників максимально наближені до вподобань аудиторії сайту.

Загальна кількість підписників інстаграм-сторінки «Таблоїда Волині» – 6 415. Найбільше взаємодіють підписники з публікаціями на студентську тематику, також з публікаціями про місцеві новинки та з інтерв'ю. За січній місяць охоплені облікові записи 13 400, взаємодія з контентом – 1053. Щомісяця 70 000 читає сайт «Район Луцьк» (згідно з Google Analytics за 2020 рік). Серед них: 64,9% - жінки, 35,1% – чоловіки. З них найчисельніші вікові

Мережа-редактор Фомісевич І.К.



категорії: 25-34 років – 30,09%, 35-44 років – 24,6%. Україна – 87,11 %, США – 6,22 %, Польща – 2,08 %. Міста. Київ – 27,78, Луцьк – 25,98 %, Дніпро – 4,5%. Цікавляться соціально-політичними новинами, зокрема на місцевому рівні. Охоче читають інтерв'ю на різну тематику з місцевими експертами, політиками, бізнесменами та лідерками думок. Проживають, як в Луцьку, так і далеко за межами міста.

Загальна кількість підписників фейсбук-сторінки «Район.Луцьк» – 16 061. З них 68% – жінки, 32% – чоловіки. З них найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 22,3%, 35-44 років – 20,6 %. Україна – 14 822, Польща – 428, Італія – 193. Міста. Луцьк – 10 464, Київ – 611, Ковель – 390, Рожище – 277, Ківерці – 235. Зацікавлення фейсбук-підписників максимально наближені до вподобань аудиторії сайту.

Загальна кількість підписників інстаграм-сторінки «Район.Луцьк» – 823. Найбільше взаємодіють підписники з публікаціями на новинну тематику та інтерв'ю. За останній місяць схоплені облікові записи 680, взаємодія з контентом – 103.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Плеєр для онлайн-прослуховування радіо на сайтах Район.in.ua надає 471 000 потенційних прослуховувань щомісяця (згідно з Google Analytics за 2020 рік). Цільовою аудиторією Район.in.ua є читачки віком 25-44 роки (51,7% від усієї аудиторії), переважно жінки (66,9 % від усієї аудиторії), які проживають здебільшого в Україні (77,85 % від усієї аудиторії), а також закордоном, наприклад США (13,3% від усієї аудиторії) та Польщі (2,9% від усієї аудиторії). Читачі мережі гіперлокальних ЗМІ Район.in.ua – це українці та украйнки, які проживають, як на території своєї держави, так і за її межами, та цікавляться політичним, економічним і соціокультурним життям свого регіону та країни загалом.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Визначення культурних потреб та інтересів аудиторії відбувалося шляхом аналізування статистичних даних соцмереж (Facebook, Instagram) та гугл-аналітики сайтів. При аналізі враховано публікації, які мали найкращі якісні і найбільші кількісні показники, тобто публікації та статті з найбільшою кількістю переглядів та взаємодій, зокрема вгодобань, перепостів і збережень. Таким чином була визначена найцікавіша для аудиторії тематика, жанр та форма подання матеріалів. Ці побажання враховані при створенні цього проекту.

Унікальність та інноваційність проекту підтверджується потребами цільової аудиторії у небанальній (цикавій) інформації про видатних культурних та

Мер-редактор

Денисевич Т.Н.



громадських діячів регіону, а Леся Українка – амбасадорка краю. Також дослідження гудиторії показало її (аудиторії) патріотичне налаштування щодо Волині та найвідомішими її земляками.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Аудиторія проєкту отримає унікальний регіональний культурно-мистецький та пізнавальний аудіопродукт, який задовольнить її інтелектуальну потребу у цікавій інформації про місцеву амбасадорку, а саме – познайомить або навіть відкриє Лесю Українку не лише як геніальну українську письменницю, а й як особистість. У нашому циклі програм Леся Українка розкриється як жива людина зі своїм емоціями та слабостями. Людина, яка могла би жити зараз серед нас. Таким чином ми прагнемо інтерпретувати творчість поетеси, як щось сучасне, варте уваги молоді та зрілих людей, які прагнуть переосмислень та відкриті до нової інформації. З одного боку особистість Лесі Українки викликатиме в аудиторії рефлексії, співпереживання, а з іншого підсилюватиме гордість та патріотизм. Таким чином у аудиторії особистість викликатиме хороші емоції, якими хочеться поділитися з друзями.

На комерційних розважальних радіостанціях практично немає програм подібного спрямування. Радіо СіД вирішило осучаснити підхід до вивчення класиків літератури та розповідати жваво і ненав'язливо, а голосне – цікаво для аудиторії. Годача контенту відповідає трендам та потребі цільової аудиторії до легкого контенту з прив'язкою до Волині і особистості, яка представляє цей регіон.

Проект «Привіт. Леся» – поєднання класики української літератури із технологічним прогресом. Для залучення цільової аудиторії, ми впровадимо креативний спосіб поширення інформації про проєкт. Для цього відомий український ілюстратор Олександр Грехов створить серію авторських, унікальних листівок із інтерпретованими зображеннями Лесі Українки. Листівки міститимуть влучні цитати поетеси, а також QR-код для прослуховування нашого аудіопродукту у форматі подкасту.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Продукт буде у вільному доступі, тож декілька генерацій українців майбутнього матимуть можливість постійного контакту зі своєю рідною культурою, доступу до аудіопродукту про класика української літератури

Мережектор

Денисевич І.Н.



Лесі Українки. Серед зацікавлених сторін проєкту: [?] Викладачі-літературознавці, вчителі (можуть рекомендувати аудіопроєкт до прослуховування, аби з іншого ракурсу дізнатися більше про Лесю Українку) [?] Студенти (зможуть використовувати матеріали у подальших своїх дослідженнях творчого шляху Лесі Українки) [?] Музей сучасного українського мистецтва Корсаків (інституція організовує тематичну виставку авторських малюнків ілюстратора Олександра Грехова «Привіт. Леся» для промоції нашого проєкту) [?] Будинок родини Косачів (Лесина вітальння) (колекція музею поповниться авторськими листівками проєкту, фахівці музею будуть спікерами радіопрограм про Лесю Українку) [?] Музей Лесі Українки (с.Колодяжне, Волинська область) (колекція музею поповниться авторськими листівками проєкту, фахівці музею будуть спікерами радіопрограм про Лесю Українку) [?] Музей Лесі Українки (Сурамі, Грузія) (колекція музею поповниться авторськими листівками проєкту, фахівці музею будуть спікерами радіопрограм про Лесю Українку) [?] Науково-дослідний інститут Лесі Українки (вчений секретар інституту Сергій Романов, який викладає курс «Етико-естетична система Лесі Українки», буде експертом наших програм) [?] Представники засобів масової інформації (матимуть інформаційний привід для написання публікацій про Лесю Українку за матеріалами нашого проєкту);

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові товідомлення для поширення інформації про проект: Класика української літератури, зокрема, Леся Українка – це модно, цікаво, автентично. У 2021-му Україна на державному рівні відзначає 150-річчя від дня народження Лесі Українки. Проект прагне інтерпретувати творчість поетеси без радянського формату цензурування і намагання зробити із неї образ нещасної знедоленої жінки. Листи Лесі Українки характеризують її більше як людину, на відміну від офіційних біографій, які ми вивчали у школі. Леся Українка – амбасадорка Луцька та Волині. Леся Українка – одна з найвидатніших жінок України. Леся Українка потрапила на 200-гривневу купюру не випадково. Спіkeri, ліderи думок з культурно-мистецької спільноти, підтримку яких очікуємо: Сергій Жадан – український поет, прозаїк, перекладач, громадський активіст, фронтмен гуртів «Жадан і Собаки» та «Лінія Маннергейма». Автор романів та поетичних творів. Ведучий радіо. Ірма Вітовська – українська акторка театру та кіно, продюсерка, громадська діячка; заслужена артистка України. Іван Леньс («Kozak System») – український музикант, автор пісень, громадський діяч. Юлія Лорд, Ulia Lord (Юлія Гордзей) – українська

Меф-рефактор Фанисевич Г.Р.

співачка, авторка пісень, заступена артистка України. ☐ Андрій Хливнюк («Бумбокс») – український музикант, вокаліст та автор текстів гурту «Бумбокс» (серед доробків гісня «Плющ» на слова на слова Лесі Українки). ☐ Христина Соловій – українська співачка, авторка-виконавиця пісень. ☐ Олександр Положинський – музикант, автор пісень, громадський діяч ☐ KRUTЬ (Марина Крутъ) – українська співачка, поетеса, композиторка і бандуристка. ☐ Сергій Мартинюк (Колос) – український музикант, письменник, лідер гурту «Фіолет», громадський діяч, арт-директор фестивалю «Бандерштат». ☐ «Сестри Тельнюк» – український вокальний дует народних артисток України Лесі та Галі Тельнюк. ☐ Олег Собчук («СКАЙ») – український музикант, автор пісень. Член спілки авторів України. ☐ Ірена Карпа – українська письменниця, співачка, журналістка, телеведуча, перший секретар з питань культури посольства України у Франції. Членкиня Українського ПЕН. ☐ Даніела Заюшкіна («Vivienne Mort») – українська співачка, виконавиця, композиторка та поетеса. ☐ Андрій Тимчук (Тіма «Флайzzza») – український музикант, автор пісень.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Промоційна продукція, що буде виготовлена під час реалізації проекту:

- ☐ 1 аудіоролик для трансляції в радіоєфірі анонсів тривалістю від 15 секунд;
- ☐ 12 авторських листівок (тираж 1200 одиниць) із власною інтерпретацією відомого українського ілюстратора Олександра Грехова, на яких буде зображений QR-код з лінком на платформу для прослуховування подкасту;
- ☐ 12 картин авторства О.Грехова на виставці у Музеї сучасного українського мистецтва Корсаків
- ☐ 12 постерів формату 70x100 (тираж 12 одиниць) для популяризації проекту.

Канали комунікації, що будуть залучені під час реалізації проекту:

- ☐ ефір радіо CID FM;
- ☐ подкаст-сервіси Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Overcast, Breaker, Castbox, SoundCloud;
- ☐ офіційний сайт радіо CID FM;
- ☐ Facebook-сторінка радіо CID FM;
- ☐ сайти, ФБ та Інстаграм-сторінки медіа-партнерів проекту (Таблоїд Волині, Район.Луцьк, Район.in.ua);
- ☐ сайт та соцмережі Музею сучасного українського мистецтва Корсаків

Мережист *Денисович І.І.*



Очікувані результати:

- ? 10 000 прослуховувань на подкаст-платформах;
- ? потенційно 50 000 слухачів ефіру радіо CID FM;
- ? 30 згадок в медіа;
- ? 1000 відвідувачів виставки у МСУМК
- ? 600 сканувань QR-коду з листівок
- ? 15 лідерів думок залучені до промоції проєкту

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

- ? Таблоїд Волині (12)
- ? Район Луцьк (8)
- ? Rayon. in. ua (2)
- ? Волинь24 (2)
- ? Волинські новини (2)
- ? Конкурент (1)
- ? Район.Ківерці (2)
- ? Район.Рожище (2)
- ? ВолиньOnline (2)
- ? Перший канал соціальних новин (2)

Також ми сподіваємося, що наш проєкт зацікавить всеукраїнські медіа-ресурси, такі як IA Українформ, музичні медіа «Слух» та LiRoom, а також Village, HB, Gazeta.ua тощо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

В результаті комунікаційного плану проєкту буде опубліковано: 60 радіопрограм, 60 подкастів та більше 60-ти публікацій (постів, сторіс). Посилання на сторінку радіо CID FM у соцмережі фейсбук: <https://www.facebook.com/SiDFm>. Зараз маємо 1970 лідпісників, до кінця проєкту очікуємо 2 350. Загалом радіо очікує приросту аудиторії на 20% у соцмережах, а також 5% – на інших майданчиках. Буде створений та розкручений окремий канал на подкаст-платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Overcast, Breaker, Castbo. Загалом очікуємо загальний приріст з 0 до 10 000 прослуховувань.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проєкту?

Мер-рефактор Фесеневіч І. К.



Створення пізнавального, розмовного аудіопродукту, що не має терміну давності. Програма збережеться на подкаст-платформах, залишиться в архівах, буде у вільному доступі. Цей контент буде щороку повторюватися в ефірі Радіо CID FM.

Проект може стати прикладом для інших, які надихнуться подібним форматом і намагатимуться створити подібний продукт. Цим самим очікується збільшення кількості якісного україномовного аудіопродукту в радіопросторі та на подкаст-платформах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Зараз, як ніколи, у цей неспокійний для України час важливо забезпечити українського слухача вільним доступом до якісної національної медіа-продукції рідною мовою. Наш проект має дсвгострокову мету: зафіксувати в аудіоформі оригінальні та нє доступні широкому загалу листи Лесі Українки. Так ми хочемо популяризувати її творчі надбання. А завдяки участі в проекті лідерів думок, зірок українського шоу-бізнесу – переконати молоду аудиторію, що це – модно, автентично і актуально.

Соціальна цінність проекту полягає ще й у тому, що ми долучимо до результатів нашої роботи людей з інвалідністю. Ми співпрацюємо із Всеукраїнською громадською організацією людей з інвалідністю по зору «Генерація успішної дії». Таким чином ми надаємо їм доступ до інформації, яка раніше не була озвучена.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Аудіозаписи створені у ході проекту зможуть бути використані у майбутньому для повторів в ефірі радіо CID FM. Матеріали, опубліковані онлайн, залишатимуться у відкритому доступі в інтернеті. Виготовлений контент може бути надано на безоплатній основі усім зацікавленим радіостанціям.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Результатами роботи над проектом будуть:

- вільний доступ до аудіопродукту онлайн
- повтори програм на FM-частоті
- вільний доступ до інформації про проект в соцмережах та ЗМІ
- фіrmові листівки проєкту в закладах культури

Мер. розпоряд
Денисович І.Н.



- ❑ організація планує ділитися досвідом з іншими організаціями, зокрема, на Lutsk podcast day
- ❑ організація готує співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Презентація проекту «Привіт. Леся» на першій місцевій конференції Lutsk podcast day, на якій учасники ділиться досвідом успішно реалізованих кейсів, зможуть вдосконалити практику тічингу, поділитися напрацюваннями й ссобистими інсайтами та послухати про наші напрацювання.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Денисевич Ігор Петрович

Роль у проекті

шеф-редактор

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерського обліку; моніторинг, підготовка звітів, гідготовка інформації для аудиторів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи за фахом із 2013 року. З 2013-2016 виконавчий директор, з 2016 і дотепер шеф-редактор Редакції газети «Сім'я і дім. Народна трибуна», з 2016 і дотепер ТзОВ «Агенція Медіа-Технологій «СІД Інформ». Посада «Директор». З 2015 і дотепер - бухгалтер РГ «Сім'я і дім. Народна трибуна»

Освіта: Волинський національний університет імені Лесі Українки
Спеціальність «Міжнародні відносини»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Шеф-редактор Денисевич І. П.



волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Літвінова (Жуковська) Вікторія Валеріївна

Роль у проекті
керівниця проекту

Перелік основних обов'язків

Організація роботи, координація усіх членів команди, ведення комунікації із партнерами та підрядниками, розробка робочого плану; робота гостьового редактора, перемовини зі спікерами для інтерв'ю, відстеження своєчасного виходу програм в ефір

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи за фахом із 2003 року. Відтоді і дотепер – працівниця СіД Media Group. З 2003 до 2005 у газеті Сім'я і Дім, із 2005 до 2020 на посаді ведучої радіо СіД ФМ, з 2020 очолює радіостанцію. З 2009 і донині ведуча українських музичних фестивалів (“Бандерштат”, “Файнє Місто”, “ЗахідФест”, “Республіка” та ін.). 1999-2004 навчання у Волинському державному університеті імені Лесі Українки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Окуневич (Передрій) Анастасія Дмитрівна

Роль у проекті
авторка, дикторка

Перелік основних обов'язків

Адаптація текстів під аудіоначитку, редактура, копірайтинг, написання сценаріїв, сзвучування програм, підготувка, запис, монтаж інтерв'ю

Мед.диктор Генчевська Н.



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи за фахом із 2011 року. Нині – програмна директорка СіД ФМ, прес-секретарка фестивалю Бандерштат. Попередні місця роботи: Радіо «Луцьк» (ведуча, 2012-2016), Країна FM (ведуча, 2016-2018), Луцьке радіо (ведуча, 2019), Zinteco (SMM-спеціалістка, 2018-2020). У 2015 закінчила Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки за спеціальністю журналістика. Додаткові кваліфікації: озвучення зупинок громадського транспорту у маршрутках Луцька; перемога у конкурсі аудіо від представництва ЄС в Україні (2016, Київ); випускниця українсько-польської радіошколи (2013, Львів); перемога у конкурсі «Кращий студент Волині», номінація студент-журналіст (2013, Луцьк).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Вітовська-Банца Ірма Григорівна

Роль у проекті

дикторка

Перелік основних обов'язків

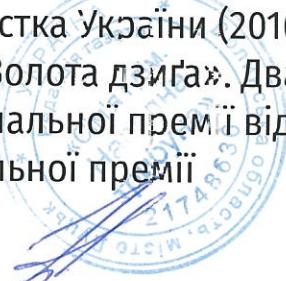
озвучування листів Лесі Українки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Українська акторка театру та кіно, продюсерка, громадська діячка; працює у Молодому театрі (з 1998). Заслужена артистка України (2016). Лауреатка національних гремій з кіноконкурсу «Золота дзиґа». Два роки поспіль визнана найкращою акторкою національної премії від кінокритиків «Кіноколо». Двічі володарка національної премії

Мережакоф Валентина І. П.



«Телетріумф». Володарка театральної гремії «Київська пектэраль». Володарка «Золотого Дюску» на Одеському міжнародному кінофестивалі 2019 року.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Мазепа Наталія Петрівна

Роль у проекті
фахівець з просування

Перелік основних обов'язків
Співпраця з медіа, маркетинг у соціальних мережах, копірайтинг, таргетинг, створення і реалізація контент-плану

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи за фахом із 2012 року. З 2017 року і донині маркетологиня CID Mecia Group. Попередні місця роботи: менеджерка з продажів, журналістка, редакторка сайту. Додаткові кваліфікації: Закінчила навчання за програмою General MBA (Магістр ділового адміністрування) у бізнес-академії практичного менеджменту РМВА (Луцьк, 2018-2020 рр), навчання у Школі медіаменеджменту («Як запускати, розвивати і монетизувати медіапроєкти») організованої Lviv Media Forum за підтримки Національного фонду на підтримку демократії NED. (Львів, 2018). У 2013 році закінчила Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, отримала повну вищу освіту та кваліфікацію журналіста і редактора.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

Член-редактор
Денисова І.Н.



ПІБ члена команди

Грехсв Олександр Сергійович

Роль у проекті ілюстратор

Перелік основних обов'язків

Виготовлення 12 авторських ілюстрацій Лесі Українки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Магістр "Телекомунікаційні системи" КПІ ім. Ігоря Сікорського (2005).
Ілюстратор з 2017 року. Засновник бренду Unicorn & Wine. Співпрацює з
Національним музеєм Шевченка, Музеєм мистецтв імені Богдана и
Варвари Ханенків, фондом "Таблеточки", фондом "Сіріус", АТБ, OLX,
газетою Esthetе тощо. Виставки: Карась Галерея "A4, Кулькова
ручка" (Київ, 2017) – учасник; Благодійна виставка "Тварини-
єдинороги" (Київ, 2018); Виставка "Квантовий стрибок Шевченка" (Київ,
2018); Виставка "Мовчазні спостерігачі" (Полтава, 2018); Виставка
PosterFest 2018, Будапешт (Угорщина); Проект "Справа №1842.
Катерина" (Київ, 2018-2019) – автор; Виставка "Письменники на
барі" (Київ, 2019); Виставка "Квантовий стрибок Шевченка. Метро" (Київ,
2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Технічні ризики: вихід з ладу обладнання. Вже існують домовленості з іншими продакшн-студіями про запис програм.

Організаційні ризики: відмова чи невчасне виконання партнерських проектних завдань. Є попередні домовленості з іншими організаціями/ установами щодо реалізації проєкту.

Уч-ректор Феодосий Г.К.



Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ситуація в країні щодо поширення COVID-19 не вплине на виконання проекту. Колектив радіо має великий досвід з організації робочих процесів віддалено.

Серед інших зовнішніх ризиків, які можуть негативно вплинути на інтерес аудиторії та, відповідно, прослуховувань матеріалів та охоплення на онлайн-платформах – поточні соціальні і політичні події в Україні та світі, які відволікають увагу суспільства від мистецтва і культурного життя. В такому випадку наш продукт має надихнути слухачів на мужність характеру та прикладом незламної Лесі Українки показати, що потрібно боротися та ніколи не здаватися.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Інструменти моніторингу:

- моніторинг роботи членів організаційного комітету і проведення нарад для збору і аналізу інформації про хід реалізації проекту з метою оцінки ефективності праці відповідно до робочого плану;
- ефірна довідка для підтвердження факту ротації та кількості випусків програми у радіо-ефірі;
- лінки на опубліковані матеріали, що мають підтвердити факт публікації;
- дані подкаст-платформ про кількість прослуховувань, охоплення аудиторії та динаміки зміни цього показника;
- ступінь зацікавлення аудиторії та персональний вплив проекту на його учасників буде оцінюватися на основі зворотного зв'язку: повідомлення через сторінки радіо в соцмережах; коментарі (в тому числі під постами), публічні коментарі/публікації від лідерів думок.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Мережа *Денисевич І.Н.*



Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи

Мережникова Оксана Іванівна



енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УД надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповіальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Моф-режисор Дениса Савченко



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Гідпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:



Мер-редактор
Ремісевич У.М.



Додаток №

до Договору про надання гранту № УАНСН-2021-003
від "22" лютого 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіосуалне мистецтво

**

до

Гранту

з

Ім'я ПОТ у: Гадячі пропуск

Назва Заявника: ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»

з

Гранту

з

Ім'я проекту: «Привіт. Леся»

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: вересень 2021

Організації-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	389 000,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Кошти дієрівнів (1) та Міжнародних фундацій (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розподілу I 'Надходження'	100,00%	389 000,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Бенчесевич І.Ю.

(ПІБ)

*Мар-Ігор Істор*
(посада)*21.08.2021
Наголода
трибуна**(підпіс, печатка)*

Кошторис витрат проекту

Назва заявника: ПП «Редакцій газети «Січ» і дм. Народна трибуна»

Назва проекту: «Привіт. Лесся»

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: вересень 2021

Розділ: Статя: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/ Період	Планові витрати відповідно до заявки	Валідність за одиницю, грн		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:								
Статя:	1	Винагорода членам команди проекту		11,00	102 000,00	102 000,00		
Підстатя:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (чище у вигляді премії)	Місяців	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	Ведення бухгалтерського обліку; моніторинг; підготовка звітів, підготовка інформації для аудиторів.
Пункт:	1.1.1	Денисевич Ігор Петрович, шеф-редактор	Місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	60 000,00	Організація роботи, координування усіх членів команди, ведення комунікації із партнерами та підрядниками, розробка робочого плану, робота головного редактора, перемовини зі спікерами для інтервю, відстеження своєчасного виходу програм в ефір
Пункт:	1.1.2	Літвінова Вікторія Валеріївна, директорка радио	Місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00	Співпраця з медіа, маркетинг у соціальних мережах, копірайтинг, створення і реалізація контент-плану
Пункт:	1.1.3	Мазепа Наталія Петровна, маркетологinja	Місяців	0,00		0,00	0,00	
Підстатя:	1.2	За трудовими зобов'язаннями	Місяців		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль) у проєкті	Місяців		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль) у проєкті	Місяців		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль) у проєкті	Місяців		0,00	0,00	0,00	
Підстатя:	1.3	За додаворками ЦПХ		44,00	110 000,00	110 000,00	110 000,00	
Пункт:	1.3.1	Окунєвич Анастасія Дмитрівна, авторка	Місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	60 000,00	Адаптація текстів під аудіоачитку, редактура, копірайтинг, написання сценаріїв, озвучування програм, підготовка, запис, монтаж інтервю
Пункт:	1.3.2	Вітосеніва Олеся Ірина Григорівна, дикторка	ГОДИН	40,00	1 250,00	50 000,00	50 000,00	Озвучування листів Лесі Українки, Ірми Вітосько - заслужена артистка України
Пункт:	1.3.3	Левіцька Зоя Іванівна, куратор проекту, підготувала виконання робіт	Місяців		0,00	0,00	0,00	
Статя:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄРН)		212 000,00	46 640,00	46 640,00		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		102 000,00	22 440,00	22 440,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими Договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		110 000,00	0,22	24 200,00	24 200,00	
Підстатя:	1.5	За зобов'язаннями з фінансуванням		12,00	19 200,00	19 200,00	19 200,00	

Мар. Юрій Рєзников

Пункт:	1.5.1	ФОП Грехов Олександр Сергійович, постуго з дизайну	штук	12,00	1 600,00	19 200,00	19 200,00	Виготовлення 12 авторських ілюстрацій Лесі Українки.
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначені конкретну наяву поступу/виконання робіт	місяців		0,00	0,00	0,00	Олександр Грехов - відомий український ілюстратор
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначені конкретну наяву поступу/виконання робіт	місяців		0,00	0,00	0,00	
					277 840,00	277 840,00		
Всього по статті 1 "Винагородя членам команди":								
Стаття:	?	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (1 Депаліванцю маршруту і працівниками відправленим сербії)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (3 Депаліванцю маршруту і працівниками відрядженою особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (3 Депаліванцю маршруту і працівниками відрядженою особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з хотелів (3 вказаним працівцем відрядженою особи)	добра		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з хотелів (3 вказаним працівцем відправленим відразу)	добра		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з хотелів (3 вказаним працівцем відрядженою особи)	добра		0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	2.3	Добоєв (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добоєв, вказати ПІБ (роздрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добоєв, вказати ПІБ (роздрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добоєв, вказати ПІБ (роздрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00	
		Всього по статті 2 Витрати пов'язані з відрядженнями:		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		1,00	5 100,00	5 100,00	5 100,00	
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання проекту та реалізації проекту згідно з умовами залучення	шт.		5 100,00	5 100,00	5 100,00	Техніка необхідна для запуску інтерв'ю з лідерами думок та експертами. Для хорошого аудіоконтенту потрібні записні найвищої якості
Пункт:	3.1.1	Диктофон Mid-Side стерео запис. 24бит/96кГц, Broadcast Wave (BWF))						
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (3 депалівцію технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Підключення і північного (3 депалівцію технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні що потребують для використання їх при реалізації проекту (запис, опублікування) (за пакунок спільноти/інновацій)						УКРАЇНА Державний архів Інформаційні технології
Пункт:	3.2.1	Приготування забезпечення (3 депалівцію технічних характеристик)	послуга					* Недопустимі витрати за рахунок гранти УКФ Державний архів
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга					0,00
		Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":		1,00	5 100,00	5 100,00	5 100,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						

Анатолій Рогачевський

Підстатья:	4.1	Оренда промислення		0,00		0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням межоку, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням межоку, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням межоку, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00	
Пункт:	4.2.1	Наименування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Наименування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Гаймітування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	
Підстатья:	4.4	Оренда сучасно-поставочних засобів		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.1	Наименування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Наименування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Наименування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	
Підстатья:	4.5	Інші обсягами оренди		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.1	Гаймітування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Гаймітування (1 перелікання)	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Наименування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати по здані / отримані":				0,00		0,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці галабо винагороду		0,00		0,00	
Підстатья:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (спіданих/обідів/ вечірів/кафе/брейк)	учасн.		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (спіданих/обідів/ вечірів/кафе/брейк)	учасн.		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (спіданих/обідів/вечірів/кафе/брейк)	учасн.		0,00	0,00	
Підстатья:	5.2	Витрати на проїзд учасників зондування		0,00		0,00	
Пункт:	6.2.1	Баргінг (автобусний маршрут) і привезем особи, що відряджається	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Вантажівка (з деталізацією маршруту і привезем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Вантажівка (з деталізацією маршруту і привезем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	
Підстатья:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привезеним відрядженою особою)	добра		2 000	1 863	9,99

Мак - фурок єс Ресурсове Т.І.

Пункт:	5.3.2	Рахунки з поточнів (з вказаним прізвищем відповідної особи)	Доба		0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з поточнів (з вказаним прізвищем відповідної особи)	Доба		0,00	0,00

Всього по статті 5 "Витрати участника проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"

Стаття:	6	Матеріальні витрати				
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та спироцина	0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
Статя:	6.2	Іноземні матеріали/важі	0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
Статя:	6.3	Інші матеріали/ні епітрафами	0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":					0,00	0,00

Стаття:	7	Поліграфічні послуги	шт.	1 200,00	1 301	5 010,00
Пункт:	7.1	Друк післявок				5 010,00
Пункт:	7.2	Друк постера (70x100)	шт.	12,00	110,00	1 320,00
Пункт:	7.3	Плакат 40x60 см	шт.	24,00	45,00	1 080,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00
Пункт:	7.7	Літографія банерів	шт.			0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) разом з Потрібничими послугами		0,22		0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				1 236,00	7 440,00	7 440,00
Стаття:	8	Видавничі послуги				



Укр - Радищук Ю.І.

Стаття:

8 Видавничі послуги

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (оказані надану послугу)	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) роздріб "Відмінні послуги"		0,22	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Відмінні послуги":				0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з привування				
Пункт:	9.1	Послуги з фотодіагностиції	постуга	1,00	3 000,00	3 000,00
Пункт:	9.2	Рекламні витрати (просування в ЗМІ)	постуга	1,00	17 000,00	17 000,00
Пункт:	9.3	Послуги з просування реклами на соціальних мережах (СММ)	постуга	1,00	15 000,00	15 000,00
Пункт:	9.4				0,00	0,00
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) роздріб "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				3,00	35 000,00	35 000,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу				
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну іншу послугу відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначений конкретну іншу послугу відповідно до технічного завдання) назавжди			0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну іншу послугу відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) роздріб "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичників, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу				
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) послідовний, з якою на яку мовою)	година		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мовою)	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00



Засновник
Олег Рудаков

Пункт: 12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками
(ЕСВ) разому "Послуги з перевездю":

Всього по статті 12 "Послуги з перевездю":

Стаття:	13 Інші прямі витрати	0,00	0,22	0,00	0,00
Підстатья:	13.2 Адміністративні витрати	4,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги	послуга	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги	Місяці	4,00	4 000,00	16 000,00
Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,00
Підстатья:	13.2 Послуги/різоми/комплексні обробки, монтажу, зведення	24,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00
Пункт:	13.2.1 Монтаж, зведення, демонтаж, встановлення в стулі	Змін	25,00	1 000,00	25 000,00
Пункт:	13.2.2 Завданням конкретну наяву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00
Пункт:	13.2.3 Інші (нині колишні) наяву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00
Пункт:	13.2.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому "Послуги комітетів обробки, зведення, монтажу, встановлення"	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	13.3 Витрати на послуги страхування				
Пункт:	13.3.1 Вказаний предмет страхування			0,00	0,00
Пункт:	13.3.2 Вказаний предмет страхування			0,00	0,00
Пункт:	13.3.3 Вказаний предмет страхування			0,00	0,00
Підстатья:	13.4 Інші прямі витрати	3,00	22 630,00	22 630,00	22 630,00
Пункт:	13.4.1 Організація презентації проекту	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00
Пункт:	13.4.2 Створення та використання QR-коду	послуга	1,00	1 120,00	1 120,00
Пункт:	13.4.3 Розподіл умовної ідеї про обслуговування (видовищно до гарнітур обслуговувального баку)	послуга	1,00	500,00	500,00
Пункт:	13.4.4 Інші послуги банку (видовищно до тарифів обслуговувального баку)			0,00	0,00
Пункт:	13.4.5 Інші прямі витрати (датапізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00
Пункт:	13.4.6 Інші прямі витрати (датапізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00
Пункт:	13.4.7 Інші прямі витрати (датапізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00
Пункт:	13.4.8 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,00

Мат - Розрахунок Г.Г.



Всього по статті I3 "Інші прямі затрати":		32,00		63 620,00	63 620,00
Всього по розділу II "Витрати":			389 000,00	389 000,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ			0,00	0,00	

Укр-Реклтор
(посада)



Денисенко Г.Н.

(ПІБ)