ДОГОВІР № 4AVS21-07409
про надання гранту

м. Київ «23» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Радіостанція "Великий Луг" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Бринзи Якова Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Підтримка запорізьких театрів та популярізація культури в період пандемії коронавірусу через створення серії радіопрограм (подкастів): "Театр: життя за лаштунками"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 451 800 грн. 00 коп. (чотириста п'ятдесят одна тисяча вісімсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов`язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проєктний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бринза Яків Олексійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Товариство з обмеженою відповідальністю "Радіостанція "Великий Луг"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: Україна, 69057, Запорізька обл., місто Запоріжжя, вулиця Олександра Матросова, будинок 8 а Адреса для листування: Україна, 69057, Запорізька обл., місто Запоріжжя, вулиця Олександра Матросова, будинок 8 а ЄДРПОУ: 22142344 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA613133990000026006030201832 Тел.: +380979111258
Виконавчий директор	Директор
_____ В.Г. Берковський М.П.	_____ Я.О. Бринза М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS21-07409

від «23» червня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS21-07409

Назва проекту: Підтримка запорізьких театрів та популярізація культури в період пандемії коронавірусу через створення серії радіопрограм (подкастів): "Театр: життя за лаштунками"

Візитна картка

Назва проекту
Підтримка запорізьких театрів та популярізація культури в період пандемії коронавірусу через створення серії радіопрограм (подкастів): "Театр: життя за лаштунками"

Назва проекту англійською мовою
Support of Zaporizhzhya theaters and popularization of culture during the coronavirus pandemic through the creation of a series of radio programs (podcasts): "Theater: life behind the scenes"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
місто Запоріжжя

Населений пункт
Запорізька область

Населений пункт
Україна

Голова Бриза

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ ВЕЛИКИЙ ТУГ" Україна м. Запоріжжя

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Радіопередача

Ключові слова за напрямами
радіо
драматичний театр

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 2. Радіопродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Бринза Яків Олексійович

Телефон

Електронна пошта

Голова Бринза Я.О.

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" №2 ОК код 22142344 Україна м.Запоріжжя

Функції в проекті
керівник

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Метою проекту є привернення увагу мешканців Запоріжжя до культури та зокрема театру через створення серії радіопрограм у форматі сторітелінгу про театри, що діють в місті. За 2020 рік сфера культури пережила значну втрату, а як наслідок недостатньо коштів на нові вистави. Тривалий локдаун та обмежувальні заходи позначилися на прем'єрах та отриманні зворотньої реакції від глядачів. Свої втрати театри рахують і в грошовому еквіваленті, і в емоційно-іміджевому плані. Наша команда прагне виправити ситуацію та подивитися на театри не просто афішами вистав та виступів, а показати життя всередені творчих колективів. Сторітелінг – формат не тільки модний, але і затребуваний аудиторією різних вікових груп, оскільки людям цікаво слухати про історії інших людей. В даному випадку історії акторів, яких мешканці Запорізького регіону можуть побачити в театрах. Серія таких програм приверне увагу до театру, підвищить зацікавленість глядачів та збільшить кількість якісного медіа-контенту про українську культуру в Запоріжжі та Східній Україні.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The aim of the project is to draw the attention of people in Zaporizhia region to culture and in particular the theater through the creation of a series of radio programs in the format of storytelling about cultural centers operating in the city. In 2020, the sphere of culture has suffered a significant loss, and as a result there were insufficient funds for new performances. Prolonged lockdown and restrictive measures have affected the premieres and received feedback from the audience. Theaters count their losses both in monetary terms and in emotional and image terms. Our team wants to rectify the situation and look at the theaters not just with posters of performances, but to show the real life within creative teams. Storytelling is not only a fashionable format, but also is in demand by audiences of different age groups. People are interested in hearing stories about other people. In this case, the stories of actors who live and act in Zaporozhye region will draw attention to the theater, increase the interest of viewers and increase the amount of quality media content about Ukrainian culture in Zaporozhye and the Eastern Ukraine.

Голова

РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" №
Код 22142344
м. Запоріжжя

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
451800

Загальний бюджет проекту
451800

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Департамент культури Запорізької обласної державної адміністрації

Партнер
Департамент культури запорізької облради

Партнер
Запорізький театр молоді

Партнер
Кінний театр запорізьких козаків

Партнер
Музично-драматичний театр ім.В.Г.Магара

Партнер
Запорізький академічний обласний театр ляльок

Партнер
Новий театр

Партнер
Театр-лабораторія VIE

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" №2

Партнер
Театральна інклюзивна група «Рівні можливості»

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
LIMITED LIABILITY COMPANY "RADIO STATION "VELIKY LUG"

Код ЄДРПОУ
22142344

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1CvHddbonX6FoiME4JbhD7xo_fVqTHiBq/view?usp=sharing

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
60.10 Діяльність у сфері радіомовлення

Дата реєстрації організації
1995-01-10

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" Україна м. Запоріжжя

Юридична адреса організації
Україна, 69057, Запорізька обл., місто Запоріжжя, ВУЛИЦЯ ОЛЕКСАНДРА МАТРОСОВА, будинок 8 А

Поштова адреса організації
Україна, 69057, Запорізька обл., місто Запоріжжя, ВУЛИЦЯ ОЛЕКСАНДРА МАТРОСОВА, будинок 8 А

Область (відповідно до юридичної адреси)
Запорізька

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
місто Запоріжжя

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.inform.zp.ua/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
https://www.facebook.com/informzp

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ"

Кінцевого бенефіціарного власник 1, Бринза Ерік Якович, громадянин України, Кінцевого бенефіціарного власник 2, Бринза Максим Якович, громадянин України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
ТОВ "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" провадить діяльність у сфері радіомовлення із 1995 року. Має власні Ліцензії на радіомовлення у Запорізькій та Дніпропетровській областях. У штаті радіостанції є досвідчені фахівці у сфері аудіовізуальне мистецтва, заслужені журналісти України та молоді амбіційні фахівці.
Радіостанція має орендоване приміщення звукозапису, офісні приміщення та обладнання для здійснення мовлення в ефірі.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Проект: Проект "Чесні вибори 2019", за підримки Internews Network,

Голова Бринза

реалізований у 2019 році

Проект
«Програми малих грантів серед засобів масової інформації Півдня і Сходу України», 2019-2020, ГО "Інтерньюз Україна"

Проект
Проект "Життя після", 2020 рік, за підтримки Solidarity Fund PL

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Запоріжжя має імідж металургійного центру. Культурна складова менша за сучасні осередки у Львові чи Києві, але місцеві театри шукають цікаві підходи та вже заслужили повагу колег з інших регіонів України. Запорізькі театри збирають аншлаги. Наших акторів запрошують з виступами в різні області України. Розвиток театрального мистецтва перервав 2020 рік, який став випробуванням для акторів та глядачів. Через пандемію та карантині обмеження одні та інші втратили постійні доходи. Тому будь-яка інформаційна кампанія про театри зараз має велике значення. Наш проект не просто анонсуватиме чергову виставу. Радіопрограми у форматі сторітелінгу розповідатимуть про цікавинки саме цього театру. Наприклад, про яскраві, важливі події за лаштунками, про створення родини молодими акторами, про народження дітей цього театру, про декорації, виготовлені з незвичних матеріалів, про династію акторів, про наймолодших чи найдосвідченіших акторів тощо. На чому акцентувати увагу вирішуватимемо окремо в кожному випадку. Але кожного разу наголошуватимемо на організацію безпечних умов для відвідування театрів.
Ми хочемо показати, що Запоріжжя - це не тільки острів Хортиця, або заводи. Це також і культура, а саме велике різноманітність локальних театральних проектів.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Наш проект відповідає конкурсній програмі даного ЛОТу. Ми виготовлятимемо власний аудіовізуальний контент, за оригінальним форматом сторітелінгу. Продукт сприятиме формуванню позитивного іміджу запорізьких театрів та інформаційно підтримає розвиток культури у Запорізькому регіоні.
Проектом передбачено висвітлення життя всіх театрів, які діють в м.

Товариство з обмеженою відповідальністю "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" №2

Запоріжжі, що дасть рівні можливості закладам культури на інформування про себе та залучення ЗМІ до комунікації з глядачем. Наш контент матиме культурно-мистецьке та соціальне спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді. Оскільки проектом передбачені програми і про театри для молоді. Проект цікавитиме слухачів і глядачів – як цікаві історії, які відбуваються поруч. Так і авторам, які привернуть увагу до своєї діяльності та театру загалом.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наша команда відома в Запоріжжі виготовленням саме регіонального аудіовізуального медіа-контенту на відміну від інших радіостанцій, які присутні у запорізькому ефірі, але ретранслюють виключно столичний ефір та наповнюють регіональні блоки реклами. В медіабізнесі наша радіостанція має імідж досвідченої та відповідальної команди. Аби бути цікавими для аудиторії ми шукаємо нові цікаві формати, співпрацюємо з онлайн-виданнями для збільшення аудиторії. Активно працюємо над поширенням подкастів – радіопрограм, які виходять в регіональному ефірі. В Запоріжжі наша редакція одна з перших почала це робити. Зараз ми докладаємо зусиль для розвитку цього напрямку.

Чому проект є унікальним?

Зазвичай інформація про театр поширюється у вигляді анонсів театральних подій або інтерв'ю з акторами, режисерами. Формат сторітелінгу для театрів у регіональному радіоефірі стане першим та приверне увагу. Час пандемії показав, що актори і глядачі втратили реальний зв'язок. Бути в одній соцмережі, чи одному чаті не означає ділитися енергією, як це відбувається в залі, коли глядач переживає емоції, які вирують зі сцени. Наш проект намагатиметься передати саме емоції через формат програми. Впевнені, це буде цікавим і акторам, і слухачам/глядачам.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційним є формат подачі радіо продукту – сторітелінг. Ми покажемо життя театру в період пандемії коронавірусу в життєвих історіях його акторів та історій створення сценічних постанов. Інноваційним є також те, що радіо "поїде" по театру, бо запис програм передбачається на сцені театрів, із залученнями відео та фото. Це дозволить створити як аудіо версію, так і відео версію програм. За рахунок просування проект матиме більшу аудиторію та вплив.

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" Код 22142344 м. Запоріжжя

Голова Ворона Р.О.

Основна мета проекту

Метою проекту є сприяння популяризації української культури. Ми прагнемо наголосити, що культура розвивається навіть у період пандемії. Досягнення мети плануємо через показ життя "Театру за лаштунками", де відбувається найцікавіше. І таким чином привернути увагу до культури, яка пережила відчутний удар 2020 року. Відродження запорізького театру триватиме роками. І нашої метою є допомогти галузі повернутися до "передпандемічних позицій" у запорізькій громаді та сприяти зростанню зацікавленості глядача, інтересу до культури. Проект стане інструментом популяризації місцевих театрів та зростання кількості прихильників цього виду мистецтва, популяризує персоналії та зміцнює культурне поле.

Цілі проекту

Ціль

Популяризація культури серед мешканців Запоріжжя та Запорізької області. Створення інформаційного продукту, який сприятиме туристичній привабливості регіону. Привернення увагу до запорізьких театрів через створення серії радіопрограм з подальшим поширенням у форматі подкастів.

Завдання

Створити 8 радіо програм у форматі сторітелінгу про життя 8 запорізьких театрів: - Театр молоді - Кінний театр запорізькі козаки - Концертний зал ім. М.І.Глінки - Музично-драматичний театр ім. В.Г.Магара - Запорізький академічний обласний театр ляльок - Новий театр - Театр-лабораторія «VIE» - Театральна інклюзивна група «Рівні можливості», з метою популяризації місцевих театрів

Результат 1

8 програм та подкастів (аудіо та відео), їх трансляція в ефірі FM радіостанції на території Запорізької області (покриття більше 70%). Розміщення подкастів на платформах Anchor.fm, Google та Apple Podcasts (аудіо версії), Youtube та Facebook (відео версії)

Результат 2

8 креативних рекламно-інформаційних форм подачі матеріалів (для кожної програми) та розміщення рекламних кампаній в сервісах подкастів та соціальних мережах. Промо кампанія для театрів Запоріжжя.

Індикатори досягнення результатів

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ"

Кількісні індикатори:

- Запис та трансляція 8 радіо програм. Підвердження: ефірна довідка про трансляцію 8 програм в радіо ефірі та гіперпосилання на запис програм.
- Показник охоплення аудиторії кожної програми 12000 осіб. Підвердження: звіт про охоплення. Досягнення аудиторії проекту через радіо: 96000 контактів.
- Запис та трансляція 8 радіо програм у вигляді подкастів. Підвердження: гіперпосилання на сервіси подкастів. Платформи: anchor.fm, Google та Apple Podcasts (аудіо). Запис та трансляція 8 радіо програм у вигляді відео. Підвердження: гіперпосилання. Розповсюдження: Facebook-сторінка радіо та Youtube канал. А також сторінки сами театрів в соц. мережах. Охоплення аудиторії буде збільшене за рахунок просування в соціальних мережах, а також завдяки відео версій програм та їх просування в Youtube. Планові показники: додатково по 5000 контактів аудиторії із кожною програмою за рахунок просування.

Загальна аудиторія: 136 000 контактів.

Якісні індикатори:

- Відгуки слухачів/глядачів (коментарі). Відгуки представників театрів (листи відгуки). Показник: 8 листів-відгуків про участь у проекті.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

•?Основна аудиторія – мешканці Запоріжжя та області, які слухають радіо та є користувачами соцмережі. А також населення у будь-якому місті, які цікавляться подкастами та завдяки проекту зможуть дізнатися більше про запорізькі театри та розвиток культури у місті металургів. Кількісний показник: 12000 осіб для кожної програми (радіо) та 5000 (відео в соц.мережах та подкасти).
•?Актори, режисери запорізьких театрів та інші діячі культури, які отримають можливість розповісти про свою професію, досягнення, театр, розвиток культури, проблеми та пошук креативних підходів в роботі під час пандемії коронавірусу. Кількісний показник: 200 осіб для кожної програми.
•?Проект зацікавить представників органів самоврядування. На жаль, на культуру у бюджетах місті та області передбачені мізерні суми. Кількісний показник: 50 осіб для кожної програми.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" Україна Код 24...

аудиторію проекту
Проект направлений на широку аудиторію, на пересічного громадянина. Є люди, що цікавляться культурним життям Запоріжжя. Проте ми сподіваємось, що цікаві історії у форматі сторітелінгу привернуть увагу і тих, хто не слідкує за новинами театрального життя. Опосередкованою аудиторією стануть городяни, які не бували в театрі, але тепер знатимуть чим живуть осередки культури, як створюються постанови у період пандемії. Вони можуть стати майбутніми глядачами запорізьких театрів. Кількісний показник опосередкованої (непряма) аудиторія проекту: 8500 осіб для кожної програми (кожний дргуий хто прослухає програму розповість про неї одній особі).
Інформація у рамках проекту зацікавить місцеві ЗМІ (телебачення, новині сайти) і колеги почнуть більше розповідати про театри. Кількісний показник: 25 журналістів для кожної програми.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
У визначенні культурних потреб та інтересів широкої аудиторії ми користувалися "Програмою культурного розвитку Запорізької області", де основними напрямками визначено «збереження та популяризація об'єктів культурної спадщини, національних звичаїв та традицій, духовних надбань Запорізького краю; підвищення привабливості та доступності об'єктів культурної спадщини». https://www.zoda.gov.ua/files/WP_Article_File/original/000146/146303.pdf

Програми та подкасти нашого проекту відповідатимуть цим напрямкам:
- підвищення привабливості осередків культури
- популяризація театрів
- збереження та поширення духовних надбань Запоріжжя

У 2021 році очікують послаблення карантину та початок роботи театрів, тож аудиторія буде шукати інформацію про театри в місті, а наш медіа продукт допоможе їм.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Наш проект - інформаційна кампанія про культурну сферу та життя театрів Запоріжжя - стане доповненням міської «Програми економічного і соціального розвитку м. Запоріжжя на 2021 рік». В ній наголошується на необхідності формування креативного культурного простору, а також підкреслюється недостатнє впровадження інновацій у галузі культури; відсутність приватних інвесторів, низької активності бізнесу у вирішенні

проблем галузі культури. (
https://zp.gov.ua/upload/editor/proekt_programi__ekonom_chnogo____soc_alnogo_rozvitku__m_sta_na_2021_r_k.pdf)
Ми прагнемо своїми радіопрограмами у цікавому форматі привернути увагу до галузі культури, сформулювати та поширити громадську думку, що запорізькі театри розвиваються та можуть «позмагатися» у креативності та професіоналізмі з колегами з культурних осередків України. Така інформаційна кампанія задовольнить потреби працівників культури у популяризації їх роботи. Приверне увагу представників органів влади до театральних проблем.
Нові формати (подкасти, відео), а також використання сучасних каналів зв'язку (соц. мережі) наблизять слухачів/глядачів до життя театрів в регіоні.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленими інституціями є самі театри, про які йтиметься в програмах. А також департаменти культури міськради та облради, які впливають на фінансування та внутрішні процесі в театрах, які їм підпорядковуються. Громадські організації, які мають за місію культурно-мистецький розвиток області та міста, роботу з молоддю, креативні коворкінги, державні органи по роботі з молоддю: Запорізький обласний центр молоді, Міський туристичний центр.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення про театр лунатимуть від представників тих театрів, про які йтиметься в програмі: актори, режисери. Головний меседж – театр живе та розвивається, навіть, в період всесвітньої пандемії коронавірусу. Культура набуває сучасних технологій, але зберігає національні традиції. Спікери: актори, режисери, художні керівники.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
В проекті розроблений план комунікації:
1. Проект анонсуватиметься в ефірі радіостанції.
2. Плануємо два варіанти анонсування:
- Загалом проект з зазначенням дня та часу виходу

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" Код 22142344 м. Запоріжжя

- Анонс кожної окремої програми з назвою театру та цікавими фактами, що привернуть додаткову увагу слухачів.
3. Подкасти поширюватимуться на платформах anchor.fm, Google та Apple Podcasts. Із платним просуванням кожної програми на платформі. Запланована розробка рекламних матеріалів для промо та відповідні витрати в бюджеті.
4. Анонси програми та подкасти викладимуться у Фейсбук (у групах сторінок партнерів). https://www.facebook.com/informzp (кількість підписників - 2000)
https://www.facebook.com/groups/175277735991172 (кількість підписників - 25000)
https://www.facebook.com/groups/teatrlyalyok (близько 500)
https://www.facebook.com/groups/magara.zp.ua (1400)
https://www.facebook.com/filarmonic.zp.ua (більше 5000)
5. Анонси програми та подкасти викладимуться у міських Телеграм-каналах: itszp Telegram, informzp1 Telegram. Загальна кількість підписників більше 80 000.
6. Всі програми будуть матимуть платне просування в соціальних мережах (Facebook, Instagram). Планується залучення команди професіоналів із просування. На просування передбачені статті бюджету.
7. Контент буде вироблятися у декількох форматах: радіо програма, подкаст (аудіо), подкаст (відео). Це дозволить охопити різну аудиторію. Кожна програма буде виходити у різних форматах.
8. Також до просування будуть задіяні головні "зірки" театрів - актори, які виступають на сценах та мають численних підписників у соц. мережах. Вони робитимуть анонси програм.
9. Окремо буде промо-проекту з боку учасників-акторів.
10. Кожна програма буде анонсуватися в ЗМІ (прес-релізи, аудіо, відео). Публікація в ЗМІ та сюжети на місцевому телебаченні.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Радіостанція "Великий Луг", 8 програм, 16 анонсів
Сайт inform.zp.ua, 8 статей
Сайт 061.ua, 2 статті
Газета "МИГ", 3 статті
ТРК "НБМ-Запоріжжя", телеканал, 2 сюжети

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Показник охоплення аудиторії кожної програми запланований - 17000 осіб. Охоплення аудиторії буде розширене за рахунок просування в соціальних мережах, а також завдяки відео версій програм та їх просування в Youtube, а також публікаціям в ЗМІ.
Комунікаційний план буде виконаний і індикатором його виконання стануть цифри охоплення проекту (програм та подкастів).
Плануємо налагодити комунікацію з 8 театрами, провести зустрічі та робочі інтерв'ю з акторами, режисерами та іншими представниками театрів для отримання необхідної інформації при підготовці програм. Налагодження співпраці з осередками культури дасть можливість розміщувати анонси радіопрограм (у рамках проекту) та готових подкастів на офіційних сторінках закладів культури у соцмережах.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Збереження культури, підвищення обізнаності містян та мешканців області про розвиток театрів, занотування історії роботи творчих колективів у період пандемії коронавірусу.
Суспільна цінність проєкту полягає у впливі на переосмислення містянами індустріального іміджу рідного міста. Бо Запоріжжя має свій унікальний культурний та мистецький дискурс. Життя театрів та їх висвітлення вплине на мотивацію молоді змінювати простір та створювати власні творчі ідеї та концепти.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Медіа-продукт, створений у рамках проекту, стане озвученою історією кожного запорізького театру на період виготовлення програми – 2021 рік. Подкаст зберігатиметься на платформах і буде у вільному доступі. Наш проект допоможе закарбувати в аудіо варіанті період життя театру під час пандемії коронавірусу, час виживання, пошуку, нових форматів.
Результатом проекту стане інформування про цікавинки життя театру за лаштунками, його акторів, про незвичні речі, які використовуються у підготовці вистав тощо. Це підвищить обізнаність городян про культурні надбання нашого міста. На жаль, культури не має серед пріоритетних напрямків міського бюджету. Враховуючи пандемію коронавірусу скорочені майже всі статі витрат. Серед першочергових для фінансування, охорона здоров'я, технічне оснащення медичних установ міста, освіта, реалізація проекту «Безпечна школа», розвиток громадського транспорту, благоустрій та соціальна підтримка вразливих категорій людей. Такі факти підтверджують важливість будь-якої підтримки культури. Наш проект передбачає широку інформаційну підтримку.

ГРАД ОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ"

Проєкт є цікавим та важливим для регіону та для окресленої цільової аудиторії і може стати інструментом популяризації місцевих театрів та зростання кількості прихильників цього виду мистецтва, популяризує персоналії та зміцнює культурне поле.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Подкасти викладатимуться у вільному доступі на відповідних платформах та поширюватимуться в соцмережах на сторінках самих театрів. Вони будуть у вільному доступі он-лайн.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Проект включає висвітлення діяльності всіх запорізьких театрів. За умови продовження проекту, історії сторітелінгу можуть розповідати про інші осередки культури та національної спадщини Запорізького краю. Тому результативність проекту та сприятливі економічні умови функціонування нашої радіостанції стануть основою для подальшого розвитку проекту після закінчення співпраці з УКФ.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Журналісти, які працюватимуть над проектом, поділяться досвідом створення програм на культурну тематику та здобутими результатами зі студентами факультетів журналістики у ВНЗ Запоріжжя, куди їх часто запрошують у якості спікерів.
Редакція завжди відкрита до професійного діалогу з колегами з інших ЗМІ для обміну досвідом та деталями реалізації проектів. Всі матеріали проекту будуть доступні онлайн.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Бринза Яків

Роль у проекті
Керівник, головний редактор

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" Україна, м. Запоріжжя, код 22142341

Перелік основних обов'язків
Організації роботи команди проекту, контроль, звітування, взаємодія із УКФ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Брав участь у проекті «Підвищення ефективності діяльності громадських організацій на Півдні України через широку інформаційну кампанію та залучення до співпраці інші регіони». Цей проект було підтримано Фондом сприяння демократії Посольства США. У партнерстві з запорізькими та львівськими ГО протягом 2014-2015-років вів активну роботу з включення у бюджет Запоріжжя «Програми фінансової підтримки громадських організацій на соціально-культурні проекти», у рамках якої передбачено конкурсний розподіл бюджетних коштів на підтримку громадських організацій нашого міста на реалізацію соціально-культурних проектів. Результатом стало введення в дію такої Програми та зростання активності громадських організацій, якості їх діяльності. Результат - громадський бюджет успішно працює у Запоріжжі.
Був автором та ведучім програм про запорізьких виборців, які вийшли на європейський ринок у рамках великого проекту «Просування реформ в регіони», підтриманий Європейським Союзом.
Крім того був автором проекту «Екостандарт». Під час реалізації були створені: серія аудіо та відео роликів-пояснень по різним аспектам реформ в сфері екології із регіональним аспектом.
Приклади відео:
https://www.facebook.com/informzp/videos/655706588134599/
Приклади дискусій в студії радіо:
https://www.inform.zp.ua/2018/02/26/18977_chi-dopomozhe-yevropa-vryatuvati-ekologiyu-v-zaporizhzhi/
https://www.inform.zp.ua/2018/09/11/39461_ekologichni-standarti-es-u-zaporizhzhi-yak-bude-pratsyuvati-sistema-monitoringu-zabrudnen/

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" Україна м. Запоріжжя

ПІБ члена команди
Товстуха Світлана

Роль у проекті
Редактор

Перелік основних обов'язків
Підготовка сценарію, запис програм, інтерв'ю, монтаж

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Товстуха Світлана Вікторівна, народилася в м. Арсеньевє, Приморського краю (Росія).
В 1977 р. поступила в СШ № 5, м. Арсеньевє.
В 1987 р. поступила в Харківський авіаційний інститут ім. Жуковського на спеціальність прикладна математика.
У лютому 1993 р. закінчила інститут та отримала спеціальність інженер-програмист.
З листопада 1999 р. працюю на радіо «Великий Луг» на посаді редактора та менеджеру ефіру.
Член національної спілки журналістів України, представник організації в Національній асоціації мовників України.
Брала участь у багатьох медіа-проектів. Журналіст з 10-річним досвідом в журналістиці. Брала участь у проектах, направлених на просвіту виборців, залучення виборців до виборчого процесу, обговорення світових стандартів демократичних виборів, протидії та запобіганню фальсифікаціям. Має досвід керівництва грантовими проектами від Посольства США в Україні та Посольства Великобританії.
В 2020 року під її керівництвом була створена серія програм про розвінчування міфів стосовно України за підтримки НАМ:
- https://anchor.fm/maximum-fm/episodes/ep-einsl2
- https://anchor.fm/maximum-fm/episodes/ep-eins8m

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" м. Запоріжжя

Головна Я.О.

ПІБ члена команди
Баньковський Констянтин

Роль у проекті
журналіст

Перелік основних обов'язків
Запис програм, інтерв'ю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
85%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Співпрацює із Національною асоціацією мовників. У проекті «Програми малих грантів серед засобів масової інформації Півдня і Сходу України» робив медіа-матеріали на теми: першочерговий пакет реформ для України; роль громадянського суспільства і медіа у сприянні процесу реформ і прозорості влади; зона АТО: які зміни в життя регіону, охопленого бойовими діями, внесла війна; проблеми внутрішньо переміщених осіб та способи їх розв'язання та інше.
З 2014 року активно працює в темі висвітлення конфлікту на Сході України. Готував цикл радіо програм на цю тематику.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працінник

ПІБ члена команди
Берегова Наталія Федорівна

Роль у проекті
Бухгалтер

Перелік основних обов'язків
Фінансовий облік та фінансові операції

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Головний бухгалтер Е.О.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народилася в м. Вільнянськ Запорізької області.
Місце проживання: м. Запоріжжя
Національність: Україна

Освіта:
1964-1972 р. навчалася у Вільнянській СШ № 3.
1972-1976 р. навчалася у Запорізькому технічному училищі електронних приборів.
Спеціальність – економіст-бухгалтер.
1979-1984 р. навчалась в Донецькому інституті торгівлі. Спеціальність – бухгалтерський
облік та аудит.

Досвід роботи:
1976-1979 р. працювала на заводі столових приборів в м. Запоріжжя, економіст.
1976-1994 р. працювала в ОРСЕ Придніпровської залізниці, бухгалтер.
З 1995 р. до сьогодні працюю на ТОВ "Радіостанція «Великий Луг» головним бухгалтером.
З 2002 року до сьогодні працюю в ЗОГО «Демократичні ініціативи 2002», м. Запоріжжя,
головним бухгалтером.

Навички:
Бухгалтерський і податковий облік, досвід роботи на комп'ютері (OS Windows, MS Office: Word, Excel, програму 1 С: Бухгалтерія, Інтернет, e-mail). Додатково вивчала ділова українська мова, психологію ділового спілкування. Працювала бухгалтером з грантами Посольства США та Internews Network.

Особиста характеристика:
Цілеспрямованість, вміння працювати в команді, відповідальність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штат

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" м.Запоріжжя

Голова Дрешка Е.О.

Серед внутрішніх ризиків слід зазначити:
- Технічна несправність техніки. Вирішення: Домовитись з партнерами та додаткова техніка, заміна несправної.
- Хвороба персоналу. Вирішення: Залучення у команду нових членів, оперативна заміна та можлива ротація персоналу.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Зовнішні ризики:
- Посилення карантину. Вирішення: Залучення фахівців у віддаленому режимі. Мінімізація особистих контактів, оренда авто для транспортування.
- Відмова театрів (через закриття або інші причини). Вирішення: Пошук аналогічного театру в регіоні. Оперативна заміна.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
1. Відповідність кількості випущених у ефір програм до запланованих проектом.
2. Відповідність кількості анонсів проекту та окремих програм
3. Ефективність просування подкастів у соцмережах (за охватом аудиторії)
4. Коментарі героїв програми під час попереднього спілкування та запису програм.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
2

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
1

Кількість людей віком від 51 до 60

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ДУБ" код 22142044

2

Кількість людей віком від 61 до 70
1

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
6000

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

Товариство з обмеженою відповідальністю "РЕМОНТНО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНА СТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" код 22142244

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ"

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Брилза Я.О. Голова		

Грантоотримувач:

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4AVS21-07408
від "23" червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Радіопродукт
Назва Заявника: ТОВ "Радіостанція "Великий Луг"
Назва проєкту: Підтримка запорізьких театрів та популярізація культури в період пандемії коронавірусу через створення серії радіопрограм (подкастів): "Театр: життя за лаштунками"
Дата початку проєкту: Липень 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**451 800,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**451 800,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор
(посада)

(підпис, печатка)

Брицуна Р.О.
(ПІБ)

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ "ВЕЛИКИЙ ЛУГ" №2 код 22142344 Україна м.Запоріжжя

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ТОВ "Радіостанція "Великий Луг"

Назва проекту: Підтримка запорізьких театрів та популяризація культури в період пандемії коронавірусу через створення серії радіопрограм (подкастів): "Театр: життя за лаштунками"

Дата початку проекту: Липень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проекту**						
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		**16,00**		**150 000,00**	**150 000,00**	
Пункт:	1.1.1	Товстуха Світлана, редактор	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	48 000,00	Підготовка сценарію, запис програм, інтерв'ю, монтаж
Пункт:	1.1.2	Бринза Яків, керівник проекту, головний редактор	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00	Організації роботи команди проекту, контроль, звітування, взаємодія із УКФ
Пункт:	1.1.3	Баньковський Константин, журналіст	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00	32 000,00	Запис програм, інтерв'ю
Пункт:	1.1.4	Берегова Наталія, бухгалтер	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00	30 000,00	Бухгалтерський супровід, звітування
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**150 000,00**		**33 000,00**	**33 000,00**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		150 000,00	0,22	33 000,00	33 000,00	ЄСВ 22%
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**183 000,00**	**183 000,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання їхню при реалізації проекту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м/годин, діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м/годин, діб)			0,00	0,00	

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ ВЕЛИКИЙ ЛУГ" № 2 код 22142344 Україна м. Запоріжжя

Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	км (годин, діб)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		40,00		51 200,00	51 200,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда радіосистеми з петличним мікрофоном Sennheiser EW 100	(діб)	16,00	1 600,00	25 600,00	25 600,00	Оренда мікрофонів із ситемами для виїздних інтерв'ю на території театрів
Пункт:	4.2.2	Оренда стійки для світла IK Multimedia (комплект)	(діб)	8,00	600,00	4 800,00	4 800,00	Оренда стійки для світла для виїздних інтерв'ю на території театрів
Пункт:	4.2.3	Оренда аудіоінтерфейсу ROLANC UA-1610	(діб)	8,00	1 200,00	9 600,00	9 600,00	Оренда аудіоінтерфейсу для виїздних інтерв'ю на території театрів
Пункт:	4.2.4	Оренда комплекту світла Godox SX200II	(діб)	8,00	1 400,00	11 200,00	11 200,00	Оренда комплекту світла для виїздних інтерв'ю на території театрів
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановчих засобів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				40,00		51 200,00	51 200,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00	0,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		1,00		5 000,00	5 000,00	
Пункт:	6.2.1	Накопичувач SSD Kingston 960Gb	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Накопичувач SSD Kingston 960Gb для зберігання файлів (програм)
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				1,00		5 000,00	5 000,00	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПК з підрядниками (ССВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	

Товариство з обмеженою відповідальністю «РАДІОСТАНЦІЯ ВЕЛИКИЙ ЛУГ» № 2 Код 22142344 Україна м. Запоріжжя

Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	8,00	9 000,00	72 000,00	72 000,00	Виготовлення відео формату для програм, запис на 3 камери на території театрів, монтаж, договірна підрядником на 8 програм
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	8,00	8 000,00	64 000,00	64 000,00	Просування кожної аудіо програми в соціальних мережах, 8 програм. Бюджет на Facebook, Instagram, Google (пошукові запити). Просування в сервісах для подкастів.
Пункт:	9.5	Просування в Youtube	послуга	8,00	3 000,00	24 000,00	24 000,00	Просування відео версій програм в Youtube. 8 програм
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**24,00**		**160 000,00**	**160 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**1,00**		**7 000,00**	**7 000,00**	
Пункт:	13.2.1	Виготовлення оформлення для програм, анонсів	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00	7 000,00	Виготовлення музичного оформлення програм для ефіру
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**8,00**		**45 600,00**	**45 600,00**	
Пункт:	13.4.1	ФОП Барбаш Г.В., послуги радіомовлення, виконання робіт із запису ефіру, обробка звука, підготовка програм	місяців	4,00	11 000,00	44 000,00	44 000,00	Послуги із обробки звукових файлів, підготовка програм в ефір радіо
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	400,00	1 600,00	1 600,00	РКО банку, обслуговування
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**9,00**		**52 600,00**	**52 600,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**451 800,00**	**451 800,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**	**0,00**	

Головбан Я. В. Бриндза Я. О.

(посада) (ініціали) (ПІБ)

Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІОСТАНЦІЯ ВЕЛИКИЙ ЛУГ" №2 Код 22142344 Україна м.Запоріжжя