

ДОГОВІР № 4AVS21-05809
про надання гранту

м. Київ

« 30 » листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ЖУРНАЛ КУНШТ» (далі – Грантоотримувач), в особі директора Бескоровайного Кирила Леонідовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Подкаст "До ворожки не ходи"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

*Директор ТОВ «Журнал Куншт»
Бескоровайний К. П.*

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 609 318 грн. 39 коп. (шістсот дев'ять тисяч триста вісімнадцять гривень 39 копійок) без ПДВ..

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

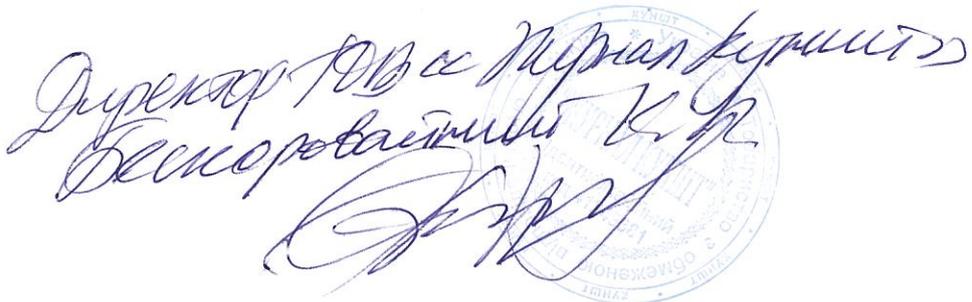
1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

*Директор РОВ «Мирна Курштина»
Бессорова Ірина К. Р.*



5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

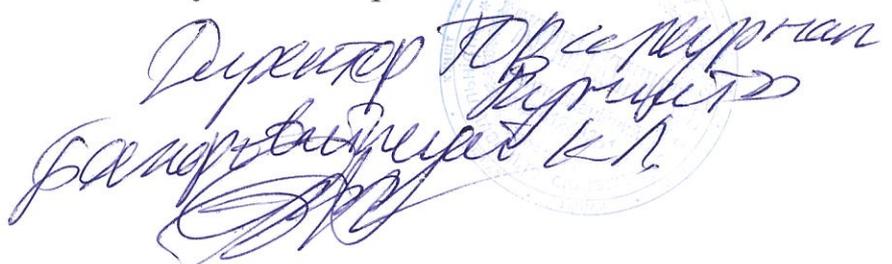
8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

Директор Фонду «Мурман»
Григорук
Балашовича К.А.


4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

*Директор ТОВ «Український
ресурсний центр»*

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

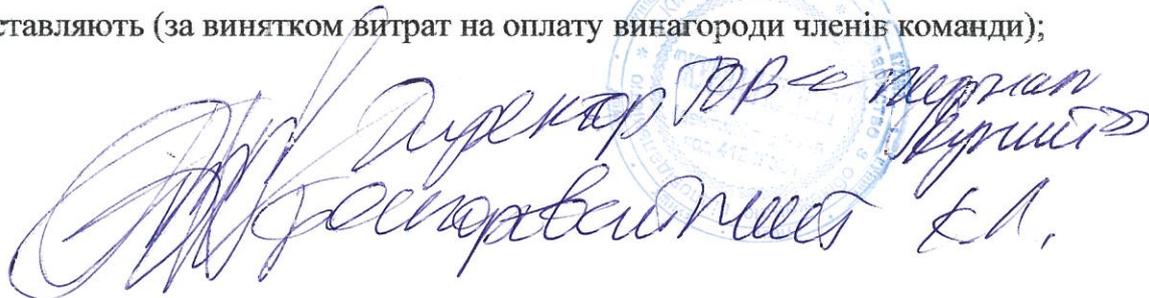
витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);


Директор ДВ «Міжбанківський фонд»
Григоруканська Л.

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

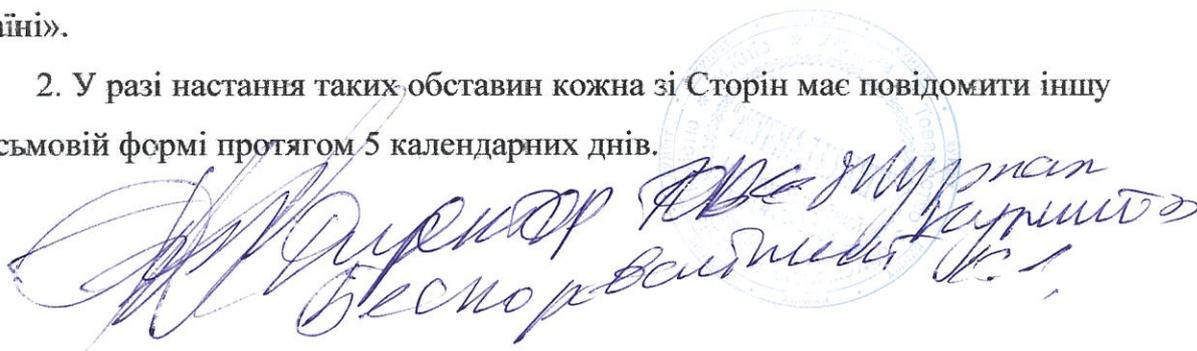
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.



Беспорядковий
Генеральний директор
Фонду

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

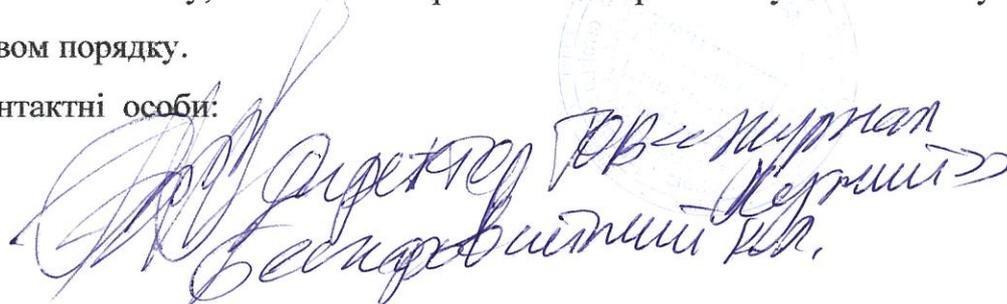
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:


Бескравийний Юл.

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Бескоровайний Кирило Леонідович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

*Директор «Всеукраїнський культурний фонд»
Бескоровайний Кирило Леонідович*



12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ «ЖУРНАЛ КУНШТ»

Юридична адреса: вул. Дніпровська
набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

Адреса для листування: вул.

Дніпровська набережна 1А, офіс 131,
Київ, 02152

ЄДРПОУ: 41249381

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: в АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA673052990000026003026237590

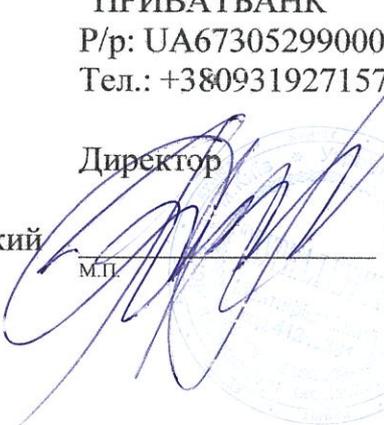
Тел.: +380931927157

Виконавчий директор




В. Берковський

Директор




К.Л. Бескоровайний

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS21-05809
від « 30 » Червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS21-05809

Назва проекту: Подкаст "До ворожки не ходи"

Візитна картка

Назва проекту

Подкаст "До ворожки не ходи"

Назва проекту англійською мовою

"Do vorozhky ne khody" podcast

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Львів

Населений пункт

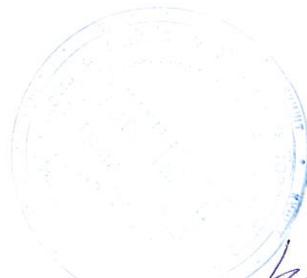
Одеса

Населений пункт

Харків

Населений пункт

Івано-Франківськ



Директор Товариства "Український культурний фонд"
Бессмертний В. П.
[Handwritten signature]

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Подкаст

Ключові слова за напрямками

фольк

радіо

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Радіопродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Бескоровайний Кирило Леонідович

Телефон**Електронна пошта**

*Директор ТОВ «Мурманський
Бескоровайний Кирило Леонідович*

Функції в проекті

Керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Сезон наративного науково-популярного подкасту під назвою «До ворожки не ходи» про магичне мислення з музичним обрамленням українськими народними піснями у виконанні хору. Кожен епізод подкасту буде присвячений новому аспекту магичного мислення, а також міститиме пояснення упереджень, психологічних та нейрофізіологічних процесів, які лежать в основі магичного мислення. Мета проекту: показати логічні пастки, які використовують конспірологи, і розкрити історичний аспект різних «магічних» вірувань. У довгостроковій перспективі: надати цільовій аудиторії інструменти протидії та аргументації проти прихильників теорії змов. Результат: 10 епізодів, тривалість кожного – 30-35 хвилин. Основний KPI: 100 000 прослуховувань на всіх платформах для подкастів та ефірів радіо «Громадське».

Коротка інформація про проект англійською мовою

Season of a narrative popular science podcast called "Do vorozhky ne khody" about magical thinking with a soundtrack of Ukrainian folk songs performed by the choir. Each episode of the podcast will focus on a new aspect of magical thinking and will explain the prejudices, psychological and neurophysiological processes which form magical thinking. The purpose of the project is to show the logical traps used by conspiracy theorists, and to reveal the historical aspect of various "magical" beliefs. In the long run it will provide the target audience with tools of counteracting and argumentation against conspiracy theorists. The result is 10 episodes, each lasting 30-35 minutes. KPI: 100,000 downloads on all podcast platforms and broadcasts on Hromadske radio.

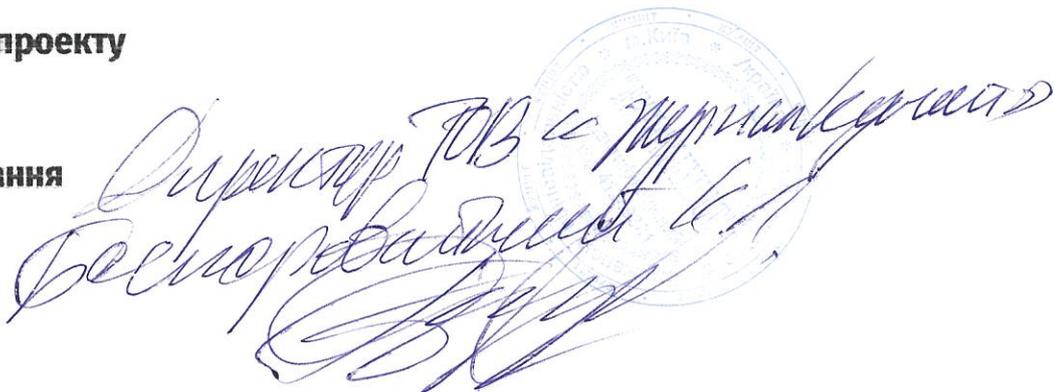
Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

609318.39

Загальний бюджет проекту

699818.39

Сума співфінансування

Директор ТОВ «Мурманскрафт»
Бесмарович І. І.


90500

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
90500. ТОВ "Журнал Куншт"

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
ГО "Громадське Радіо"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "Журнал Куншт"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Limited liability company "Kunsht magazine"

Код ЄДРПОУ
41249381

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
355353786879

Директор ТОВ "Журнал Куншт"
Бенкор Валентина К. А.



Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

58.14, 63.11

Дата реєстрації організації

2017-03-31

Юридична адреса організації

вул. Дніпровська набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

Поштова адреса організації

вул. Дніпровська набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

Область (відповідно до юридичної адреси)

м. Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

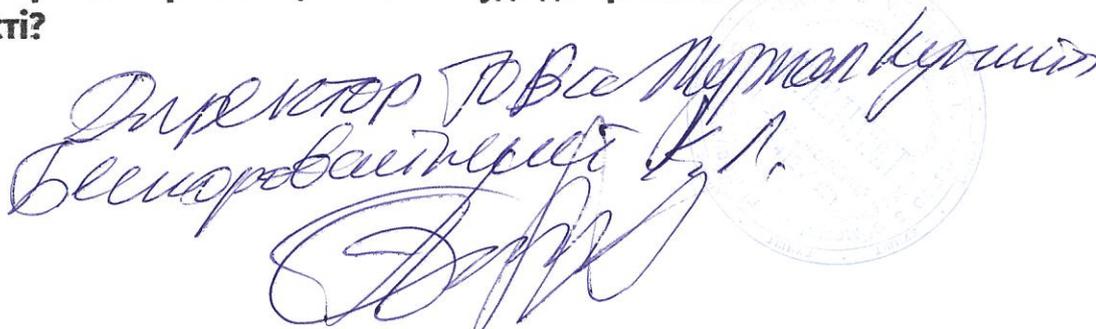
www.kunsht.com.ua, <https://www.facebook.com/kunsht>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Бескоровайний Кирило Леонідович

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

*Директор ТОВАРИСТВА МЕРТОН КУНСИТ
Бескоровайний Кирило Леонідович*


Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Бескорвайний Кирило Леонідович, Кузява Дар'я Анатоліївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Наявний офісне приміщення для роботи команди та проведення інтерв'ю (вул. Грінченка 9, офіс 35, Київ, 01034). Проте в умовах пандемії використовується як правило платний акаунт у Zoom для щоденного зв'язку між учасниками команди та проведення інтерв'ю.

2. Наявна власна онлайн платформа www.kunsht.com.ua для в тому числі публікації подкастів. Оформлені платні підписки на RSS платформу для розповсюдження подкастів Simplecast та на бібліотеку музики і аудіо-ефектів Epidemic Sound.

4. Так як проєкт реалізується онлайн, залучення матеріальних активів не передбачено.

5. Для реалізації проєкту будуть залучені власні кошти ТОВ "Журнал Куншт" у розмірі 70500 грн. у якості співфінансування.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 1. Проєкт ЗІСР41-5809, грантовий сезон 2019

2. Подкаст "Пост правди", ЗАВС21-5809, грантовий сезон 2020

Чи є цей проєкт продовженням або наступним етапом проєкту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Директор ТОВ «Журнал Куншт»
Владислав Мещеряков



Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Подкаст "Пост Правди" у ролі заявника, 3AVS21-5309, грантовий сезон 2020. Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво, ЛОТ 2. Радіопродукт, тип проекту: індивідуальний. Загальна сума бюджету становила 571747,5 грн (з них 119050 грн - частка співфінансування). Посилання на проект: <https://ucf.in.ua/archive/5fa8f5d366cb8412ef520682>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Створення та проведення тренінгу з підготовки та запуску подкастів «Все слышно онлайн» за підтримки Prague Civil Society Centre, 2020 рік. Сума підтримки: 7400 Євро. Посилання: <https://www.praguecivilsociety.org/events/vsyo-slyshno-online?lang=ru>

Проект

«Спалах: 19 матеріалів про COVID-19» спільно із Міжнародним фондом «Відродження». Сума підтримки: 120427,25 гривень. Посилання: <https://www.irf.ua/kunsht-poky-nemaye-vakczyny-vid-covid-19-zhyttya-ryatuye-perevirena-informacziya/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Поява книгодрукарства в Європі у XV столітті дала поштовх до наукової революції, адже допомогла швидше поширювати ідеї. Попри це, книжки Коперніка та Ньютона розходилися набагато меншими накладками ніж, наприклад, Malleus Maleficarum (Молот відьом) – книжка з інструкцією інквізиції відьом. Так само й з поширенням інтернету і соціальних мереж прибічники теорій змов, магічного світогляду та популісти отримали рупор для просування своїх ідей. І в результаті дивні часи настали: прихильники теорії змови QAnon штурмують Капітолій у США, в Інстаграмі акаунти професійних відьом, нумерологів та екстрасенсів набирають мільйони прихильників, а учасники руху пласкої Землі ставлять «наукові»

*Директор Проєкту
Олександр Коваленко*

експерименти, аби довести свою правоту.

Чому так багато вірять у псевдонаукові твердження, коли докази їх неправоти буквально перед ними? Як розмовляти з прихильниками теорії змов і аргументувати свою позицію? Яку роль відіграють соціальні мережі у поширенні псевдонаукових спільнот і чи можна цього позбутися виключно їх блокуванням? Ці проблеми стають особливо актуальними, коли 42% українців потенційно може відмовитися від захисту проти пандемічного вірусу (за даними Київського міжнародного інституту соціології). Кожен епізод подкасту буде присвячений новому аспекту цих проблем, а також міститиме пояснення психологічних та нейрофізіологічних процесів, які лежать в основі упереджень. Також важливо пояснити історичний аспект найбільш розповсюджених теорій змов та магічного мислення, бо насправді це комплексні феномени, початок яких лежить задовго до поширення коронавірусу.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

1. Це якісний україномовний продукт, який буде створений з використанням нових мультимедійних технологій (залучення хору до створення саундтреку з народних пісень на тему подкасту, використання нарративного підходу до створення подкасту, при якому створюється своєрідний «театр для вух»)
2. На даний момент, наприклад, у топі найпопулярніших подкастів по платформі Apple Podcasts домінують російськомовні продукти. Тому промоція україномовного унікального подкасту створить необхідну конкуренцію та альтернативу.
3. Проект напряму спонукає до саморозвитку і критичного мислення, що мають стати невід'ємною складовою життя кожного громадянина, та має важливо мету поширення цих цінностей й далі.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Науково-популярний подкаст «До ворожки не ходи» повністю відповідає стратегічним напрямам діяльності «Куншт», які полягають у:

1. Культивації наукового світогляду
«Куншт» поширює знання про те, як наука та технології визначають наше життя: від повсякдення до глобальних змін.
2. Просуванні самоосвіти
«Куншт» допомагає дізнатися про себе та світ більше, сприяє розвитку допитливості та прагненню розвиватися далі.
3. Формуванні спільноти

*Директорка Мурман Катерина
Семеновна*



«Куншт» об'єднує довкола себе людей, які цікавляться наукою та технологіями. Створює умови для їх спілкування.

Результати нашої п'ятирічної діяльності:

Команда «Куншт» видала дев'ять випусків друкованого науково-популярного журналу, загальний обсяг – 15000 екземплярів (2015-2018); долучилася до створення науково-популярного шоу на радіо «Аристократи» (2016); випустила серію подкастів «Жіноча справа» спільно з «Радіо Культура», метою яких була популяризація діяльності жінок у науці на прикладі історій Маргарет Гамільтон, Марі Кюрі, Розалінд Франклін та Лізи Майтнер (2018); курувала Науково-популярні програми на «Книжковому Арсеналі» у 2018 та 2019 роках та BookForum у 2018, 2019 та 2020х роках; навесні 2019 та влітку 2020 створила по 35 коротких відео з науковими фактами та запустила трансляцію в усіх поїздах Інтерсіті; Наразі на веб ресурсі kunsht.com.ua щодня виходять науково-популярні статті від українських вчених та популяризаторів науки. Щомісячний трафік сайту становить 15 000 унікальних відвідувачів, а в 2019 році «Куншт» отримав премію «Високі стандарти журналістики-2019» у категорії якісний нішевий медійний проєкт. Подкасти «Буде тобі наука», "Пост правди", «Проєкт інтелект», які команда створила у 2020-му, входили у першу десятку найпопулярніших подкастів у Apple Podcasts у 2020 році в українськомовному сегменті. На момент подачі заявки подкаст «Буде тобі наука» лише на платформах Apple та Google подкасти прослухали 419000 людей. Команда також створила освітній серіал «Штучний інтелект для школярів» для платформи «Дія. Цифрова освіта» у 2020-му році. Та виставку Data CTRL Centre про цифровий суверенітет спільно з Гете Інститутом в Україні у 2020-му році.

Чому проєкт є унікальним?

По-перше, унікальність подкасту полягає у наративному форматі та використанні елементів сторітелінгу, якого бракує в сегменті україномовного подкастингу. На відміну від українського ринку подкастів, англійською мовою доступні такі наративні подкасти як-от Serial, Radiolab, The Wind of Change, The Creep Next Door, S-town, тощо. По-друге, унікальною є тема, яка порушується в межах проєкту. Кожен епізод подкасту буде присвячений новому аспекту теми магічного світогляду. Усі теми будуть розкриті з точки зору різних дисциплін (історії, нейрофізіології, психології, культурології) із залученням експертів у темі. Ще однією унікальною особливістю подкасту є використання рідкісних українських народних пісень у виконанні хору для звукового обрамлення. (Подібні ефекти використовували в англійськомовних подкастах Radiolab від студії NPR та The

Директор ТОВ «Мурман Кенітс»
Венедикт Шинько

Missing Cryptoqueen від BBC Sounds, проте прикладів такого звукового обрамлення ще немає в українському сегменті подкастів). Партнерство з «Громадським радіо» допоможе зробити якість звуку високою та донести продукт до ширшої аудиторії.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність нашого проекту полягає у подачі інструментів для протидії дезінформації та теоріям змови у форматі подкасту. Ба більше, проект проєднує в собі освітні та розважальні аспекти, звуковий дизайн та велику кількість експертів. На відміну від розмовних радіопередач та подкастів «До ворожки не ходи» буде створений у наративному жанрі, що передбачає більшу кількість нової інформації на хвилину часу. Команда проекту рівнятиметься на кращі приклади зарубіжних наративних подкастів (наприклад, студії NPR, Gimlet, Pineapple Street studios) для досягнення нового рівня створення аудіопродукту в україномовному сегменті.

Основна мета проекту

Пояснити історичний контекст виникнення різних теорій змов та особливості функціонування магічного мислення, а також надати цільовим аудиторіям конкретні інструменти аргументації своєї позиції та протидії у дискусії з представниками груп, що поширюють псевдонаукову інформацію.

Цілі проекту

Ціль

Створення сезону подкасту "До ворожки не ходи"

Завдання

Створити та опублікувати 10 епізодів наративного подкасту

Результат 1

Записано та змонтовано 10 епізодів подкасту відповідно до попередньо написаних сценаріїв

Результат 2

10 епізодів разом із трейлером подкасту опубліковані на найпопулярніших платформах для поширення подкастів

Індикатори досягнення результатів

10 епізодів та трейлер подкасту "До ворожки не ходи", які опубліковані на найбільших платформах як Apple Podcasts, Google Podcasts та Spotify.



Директор Юлія Курманська
Ресурсова команда

Хронометраж кожного епізоду 30 хвилин.

Ціль

Створити подкаст із унікальним саундтреком

Завдання

Записати унікальний саундтрек для подкасту "До ворожки не ходи"

Результат 1

Відібрано три народних пісні, які відносяться до теми подкасту

Результат 2

Записано три пісні у виконанні хору

Індикатори досягнення результатів

У подкасті в якості саундтреку звучать три народні пісні у хоровому виконанні.

Ціль

Розповсюдження та просування подкасту

Завдання

Досягнути 100000 прослуховувань подкасту

Результат 1

Проведені рекламні кампанії з медіа та соціальними мережами.

Результат 2

Опубліковані супровідні матеріали на сайті Куншт.

Індикатори досягнення результатів

Подкаст має сумарно 100000 прослуховувань (на платформах поширення подкастів та за рахунок включення до ротації Громадським радіо).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія – це читачі сайту www.kunsht.com.ua та слухачі подкастів Куншт на платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox та інших, а також слухачі «Громадського радіо». Кількісні показники були визначені за даними Google Analytics та RSS- платформи Simplecast, яка дистрибує подкаст Куншт на сервіси прослуховування подкастів як-от

*Директор ТОВ «Мурман Куреш»
Беларова Владислав К.В.*



Analytics вебсайту www.kunsht.com.ua. Кількісні дані були описані вище у полі з оглядом прямої цільової аудиторії. Повний звіт по кількісним показникам, а також визначення груп інтересів можна переглянути за посиланням: <https://bit.ly/2XZOrP2>.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проект культивуватиме критичне мислення та стійкість до маніпуляцій в соціальних мережах та медіа, таким чином створюючи сталу культуру споживання інформації та реагування на неї. Пряма цільова аудиторія отримає конкретні інструменти, які допоможуть протидіяти теоріям змов та їх вчасно розпізнавати, краще аргументувати свою позицію у дискусіях. Непряма цільова аудиторія дізнається про приклади магічного мислення та різних когнітивних упереджень. Наш проект допоможе зрозуміти їх наслідки. Ба більше, проект задовольнить розважальну потребу прямої та опосередкованої аудиторії.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Міністерство освіти України та неурядові організації, які займаються медіаграмотністю та промоцією критичного мислення, наприклад, IREX та Internews. З IREX Куншт співпрацював над рядом інших проектів, тому партнерські відносини вже встановлені. З іншими організаціями комунікація планується через надсилання прес релізів та реалізації спільних інформаційних кампаній, направлених на поширення подкасту серед їх цільових аудиторій.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: 1) Акцент на емоції та сприйняття будь-якої інформації, як правди - це перші тригери, що вашою думкою маніпулюють. Цього потрібно остерігатися та уникати. 2) У науки є вже давно доведені істини, які не можуть бути представлені з двох точок зору, одна з яких нібито альтернативна. 3) Критичне мислення сьогодні - це нове правило гігієни. Лідери думок, з якими планується співпраця (на безоплатній основі): Антон Сененко, Майкл Щур, Андрій MedGoblin, Дарія Озерна, Павло Казарін, Альона Романюк, Богдан Логвиненко.

*Директор ТОВ «Миротон Куншт»
Бессмертний К. А.*

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи промоції: 1) робота із ЗМІ методом обміну контенту (ми створюємо для них статті взамін на публікацію, приклад – Новое Время, блог Оксани Брошнівської про теорії змов з посиланням на подкаст); 2) ресурси «Куншт»: оголошення на усіх доступних “Куншту” платформах про запуск нового подкасту та всіх його епізодів: сайт "Куншт" (щомісячна кількість відвідувачів 20 000), сторінка в Facebook (відстежують 30 000 людей), канал в Telegram (1117 підписників), канал у Instagram (6220 підписників); 3) Email розсилка: прес реліз для медіа (194 контактів), загальний список контактів розсилки «Куншт» (7284 контактів), Email розсилка Друзі Куншт (216 контактів); 4) Кроспублікації з лідерами думок: Антон Сененко, Павло Казарін, Оксана Брошнівська, Альона Романюк, Нана Войтенко, Андрій Яворський 5) трансляція випусків на радіо Hromadske. Наша команда співпрацює з лідерами думок, які підтримують популяризацію науки в Україні і готові підтримувати такі проекти як цей на безоплатній основі.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Інформацію ми будемо поширювати через прес релізи та спецпроекти з такими медіа як: Платформа, Buro 24/7, Новое время, онлайн радіо "Аристократи", Detector.media, Media Sapiens.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Створення 10 епізодів хронометражем в 30 хвилин кожен. Сумарне охоплення кампаній в соціальних мережах:

1. Facebook – 50 000
2. Instagram – 10 000
3. Telegram – 3 000
4. Поштова розсилка – 6 000

Серед інших цілей також вихід в „featured“ серед українського сегменту Apple Podcasts та Google Play.

Якісні показники: про проект дізнається та прослухає ширше коло людей

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

У довгостроковій перспективі проект культивуватиме критичне мислення та стійкість до маніпуляцій та теорій змов в соціальних мережах та медіа. Ми

*Директор ТОВ «Страна Курьезі»
Бєшкєров Андрій Ю. П.*

очікуємо, що у зв'язку з нашим проектом зросте інтерес до української міфологічної культури, а також кількість зацікавлених наукою людей. В довгостроковій перспективі ми очікуємо, що слухачі подкасту створюватимуть власні проекти з популяризації критичного мислення. Проект надасть поштовх також професійній спільноті до створення більшої кількості україномовних наративних подкастів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

В часи пандемії ми зіткнулися із поняттям інфодемії, коли вкрай важливо не тільки створити вакцину, але й донести до широкого загалу необхідність вакцинуватися. Із розповсюдженням інтернету і соціальних мереж, кожен має рупор, через який може транслювати як достовірну інформацію, так і теорії змови та псевдонауку. Проект «До ворожки не ходи» надасть необхідні знання та інструменти, які знадобляться для оцінки інформації, аргументації своїх думок та рішень. Крім того, проект укріпить довіру до авторитетних джерел інформації і покаже, як не провалитися у «кролячу нору» теорій змов.

Проект культивуватиме критичне мислення та стійкість до маніпуляцій в соціальних мережах та медіа, таким чином створюючи сталу культуру споживання інформації та реагування на неї.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Подкасти залишаться на сайті «Куншт» та платформах Apple та Google podcasts назавжди і будуть у вільному доступі для всіх відвідувачів. Так само їх можна буде слухати у партнерських програмах на Громадському радіо.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після закінчення грантового фінансування проекту ми будемо шукати можливості продовжувати сезони подкастів за підтримки спонсорів, тому що це є перспективно для здійснення нашої місії – популяризувати науку та розвивати науковий світогляд, і поєднувати науку та мистецтво. Крім того, проект «До ворожки не ходи» – це не перший успішний кейс у сфері подкастів для «Куншт». Ми вже реалізували і продовжуємо роботу над подкастами «Буде тобі наука» (озвучування лідерами думок статей на платформі «Куншт», 419 тис. прослуховувань на момент подачі заявки) та «Проект інтелект» (10 тис. прослуховувань), «Пост правди» (170 тис. прослуховувань), тощо.

Директор ТОВ «Мирна Курція»
Бессмертний К. С.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми відкриті ділитися досвідом створення подкастів через інші медіа та будь-які платформи. Ми плануємо співпрацю з НУО та НДО, організацію відкритих семінарів та публічних заходів присвячених темі медіаграмотності. Також до нас все частіше звертаються студенти, які мають намір проходити у нас стажування, і вказують інтерес саме до створення подкастів. Ба більше, у 2020-му ми провели майстерню зі створення подкастів «Начувайтесь», в межах якої навчили понад 70 активістів створенню подкастів. Маємо на меті продовжувати подібні майстерні та ділитися набутим досвідом.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Бескоровайний Кирило Леонідович

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Розробка концепції та сценарію; контроль якості записів подкастів; публікація подкастів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

52%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

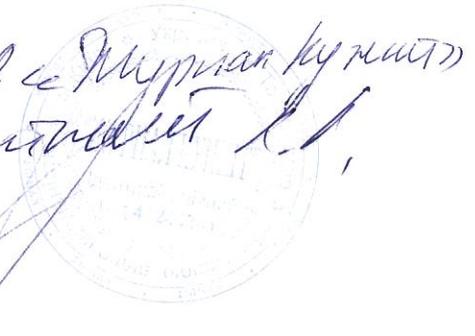
Керівник проектів подкастів «Пост правди», «Проект інтелект», «Буде тобі наука», «Жіноча справа», «Наука як мистецтво». Співведучий радіошоу «Горизонт подій». Фіналіст премії «Дитяча книжка року BBC 2020», отримав премію «Топ 30 до 30» від Kyivpost у 2020 році та UNICEF Змінотворець за популяризацію науки у 2020 році.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

*Директор ТОВ «Мирман Куніст»
Бескоровайний К.Л.*



2. Кузява Дар'я Анатоліївна

Роль у проекті

Кураторка проекту

Перелік основних обов'язків

1. Оформлення договірних відносин з членами команди. 2. Пошук та комунікація з експертами та вченими для отримання коментарів по темам випусків. 3. Координація записів подкастів. 4. Координація запису саундтреку. 5. Розробка комунікаційної стратегії. 6. Підготовка фінансової звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кураторка проектів подкастів «Пост правди», «Проект інтелект», «Буде тобі наука», «Жіноча справа», «Наука як мистецтво». Головна редакторка сайту kunsht.com.ua Вивчала нові медіа в Університеті Єни. (Німеччина)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Павлишин Олеся Олегівна

Роль у проекті

Випускова редакторка проекту

Перелік основних обов'язків

1. Втілення комунікаційної стратегії : підготовка контент-плану та публікацій в соцмережах. 2. Літературна вчитка сценаріїв. 3. Комунікація із ЗМІ. 4. Підготовка медіа звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90%

Директор ТОВ «Мунтанкерш»
Бендерова Анна К.,

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Працювала редакторкою журналу «Вселенная, пространство, время», «Українському інституті книги», наразі обіймає посаду випускової редакторки сайту «Куншт».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Сміян Дмитро Георгійович

Роль у проекті
Звукорежисер

Перелік основних обов'язків
Монтаж 10 епізодів подкасту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Звукорежисер «Громадського радіо», монтував подкасти «Пост правди», «Проект інтелект», «Буде тобі наука». Проводив тренінг з монтажу для майстерні з подкастів «Начувайтесь!»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Льода Марта Ігорівна

Роль у проекті
Науковий редактор (фактчекер)

Перелік основних обов'язків
1. Вичитка та коректура сценаріїв. 2. Фактчекінг інтерв'ю експертів.



Директор Ю.В. Смирнов
Демурова Юлія

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Наукова редакторка сайту kunsht.com.ua, редакторка подкастів «Пост правди», «Буде тобі наука», «Наука як мистецтво». має досвід написання текстів про пропаганду в медіа та псевдонаукові маніпуляції.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Плевако Максим Валерійович

Роль у проекті

Редактор

Перелік основних обов'язків

1. Повторна вичитка та коректура сценаріїв. 2. Пошук та відбір народних історій та міфів для побудови сценаріїв.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Редактор подкастів «Буде тобі наука», «Наука як мистецтво», редактор сайту kunsht.com.ua

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Сяркі Діана Олександрівна

Роль у проекті


Директор Олександр Митрофанович
Беморовиденко К.В.
Сяркі Діана

Редакторка, асистентка

Перелік основних обов'язків

1. Проведення інтерв'ю з експертами. 2. Розшифровка та переклад інтерв'ю з англійської

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

17,5%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Редакторка сайту kunsht.com.ua, редакторка подкасту «Буде тобі наука».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Горбань Євген Вітальович

Роль у проекті

Звуковий дизайнер

Перелік основних обов'язків

Створення аудіоефектів для подкасту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Автор музичних подкастів «9 Planet» та «Room144», звуковий режесер подій онлайн-медіа про музику Comma. Має досвід звукозапису та монтажу. Звуковий дизайнер подкасту «Пост правди», автор музики під псевдонімом Data Mol'far.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

Директор ЮВК «Мирманкурст»
Бенчарова Ірина К. І.

ПІБ члена команди

Ярослава Куцай Олександрівна

Роль у проекті

Журналістка

Перелік основних обов'язків

Написання 10 сценаріїв (для в середньому 30-хвилинного епізоду)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила магістратуру Школи журналістики НаУКМА та Університет Ісландії за спеціальністю «Довкілля та природні ресурси». Публікувалася у низці українських суспільно-політичних тижневиків та інтернет-видань. Була репортером програми «Час» на 5 каналі, прес-секретарем Національного екологічного центру України. Автор статей для українського National Geographic. З 2014 по 2016 жила у Рейк'явіку, дописуючи в англійськомовні ісландські журнали та співпрацюючи як позаштатний кореспондент з українськими медіа. Журналістка сайту kunsht.com.ua, сценаристка подкасту «Пост правди».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Маєвська Каталіна Вячеславівна

Роль у проекті

Графічна дизайнерка

Перелік основних обов'язків

Розробка всього візуального супроводу для подкастів (кавери) та публікацій в соцмережах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Варвара Курчова
Бенчмарк

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дизайнерка сайту kunsht.com.ua, авторка обкладинок та промо-матеріалів подкасту «Проект інтелект», «Пост правди», виставки Data CTRL Centre. 6 років досвіду роботи як дизайнера інтер'єрів та графічного дизайнера. У 2018 закінчила курси на Graphic design у Європейській школі дизайну, а у 2019 - курс Graphic design fundamentals в школі Projector.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

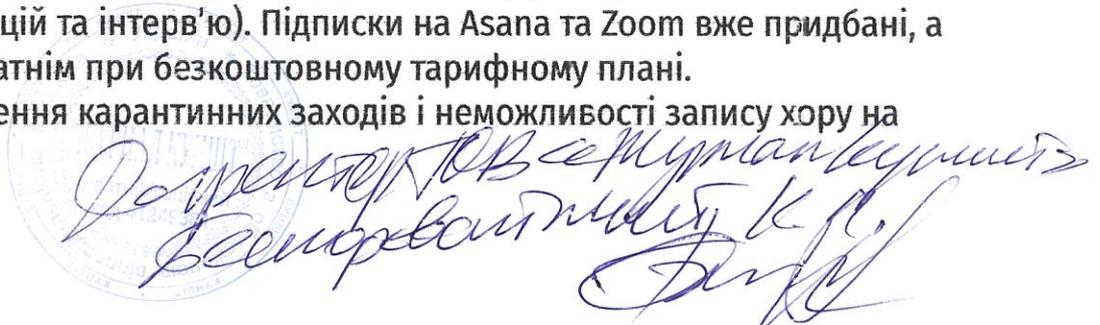
Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики пов'язані в першу чергу з порушенням операційної діяльності проекту, внаслідок недотримання дедлайнів та поставлених задач. Операційна діяльність проекту буде проводитися на платформі Asana, яка дозволить ефективно управляти процесами проекту та розподіленням задач серед учасників команди. Додатково в організації роботи будуть використовуватися принципи SCRUM/Agile -методологій у формі проведення «спринтів» двічі на тиждень, де будуть формуватися завдання, призначатися відповідальні за їх виконання, надаватися оцінки роботи та контроль дедлайнів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Одним із найбільших зовнішніх ризиків є продовження епідемії коронавірусу в Україні і відповідно продовження карантинних заходів. Ризик буде мінімізований за рахунок підготовки альтернативних шляхів запису гостей подкасту (команда проекту вже має досвід дистанційного запису експертів, як-от для подкастів «Пост правди» та «Проект інтелект»). Робота випускової команди вже переведена у режим онлайн за допомогою онлайн-інструментів як-от з використанням таких додатків як Asana (планування, розподілення та контроль виконання задач, організація документообміну), Slack (комунікація) та Zoom (проведення відеоконференцій та інтерв'ю). Підписки на Asana та Zoom вже придбані, а Slack буде достатнім при безкоштовному тарифному плані.

У разі продовження карантинних заходів і неможливості запису хору на



Директор ДВ «Музей української
Бесіда з майстром К. Д.
Філіп

студії, ми запишемо окремо доріжки кожного з учасників хору і накладемо їх разом (приклад такої реалізації: https://www.youtube.com/watch?v=G_YDpP-rU6w)

Ба більше, існує ризик відмови експертів від інтерв'ю та недобору матеріалів. Ризик буде мінімізований за рахунок пошуку більшої за необхідну кількість експертів на підготовчому етапі (на випадки, якщо хтось із експертів відмовиться). Існує також ризик технічних труднощів при створенні подкасту. Для його мінімізації ми заручилися підтримкою Радіо «Громадське», команда якого надасть необхідну технічну та консультативну підтримку для створення проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг включає в себе постійний збір інформації щодо ступенів втілення проекту, аналіз виконання плану, конкретних цілей та індикаторів (як короткострокових, так і довгострокових). Моніторинг відбуватиметься в три етапи: попередній, проміжний та підсумковий. Індикатори оцінки ефективності: 1. Виконання ключових дедлайнів з підготовки та випуску серій подкасту. 2. Досягнення кількісних показників по охопленню та взаємодії з випусками (соціальні мережі та платформах їх публікації). 3. Фідбек від слухачів подкастів. 4. Оцінка подкастів редакторів платформ Apple Podcasts та Google Play.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

10

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0



Директор РВ - Дмитро Куршак
Беларовський К. П.

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

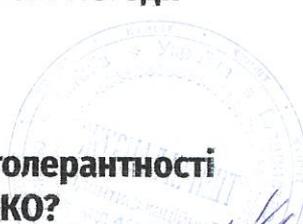
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так


Директор ГО «Журнал Курьйоз»
Феморолантність К.А. Жура

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так


Директор ТОВ «Мурман Кушніть»
Венгерська вулиця 4/Л,


Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Закнів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти прсектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

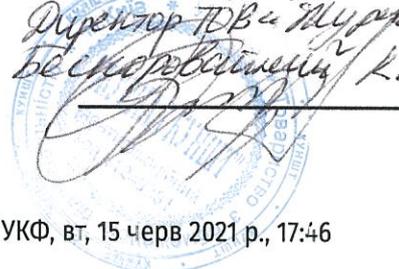
Дата заповнення

Директор ТОВ «Мураман Куцмш»
Боскоровейтний К. Р.



Грантоотримувач:

Директор ТОВ «Мураман Куцмш»
Боскоровейтний К. Р.





Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
 Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Радіопродукт
 Назва Заявника: ТОВ "Журнал Куншт"
 Назва проєкту: Подкаст "До ворожки не ходи"
 Дата початку проєкту: червень 2021 року
 Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 445821-0803
 від "30" червня 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	87,07%	609 318,39
2.	Співфінансування:	12,93%	90 500,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	12,93%	90 500,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":		100,00%	699 818,39

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Олександр Ювченко
 (посада)

Олександр Ювченко
 (ПІБ)

Короткі витрати проекту

Назва організації: ТОВ "Курнет Булішт"

Назва проекту: Проєкт "Дієворожки не ході"

Дата початку проекту: червень 2021 року

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грошей УкрФ				Витрати за рахунок спеціалізування				Витрати за рекуперацію інвестицій			Зазначена сума витрат до проекту, грн. (с=г+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (закона забезпечення для залучення)	
				Платові витрати відповідно до заявки		Платові витрати відповідно до заявки		Платові витрати відповідно до заявки		Платові витрати відповідно до заявки		Кінець/Період	Вартість за одиницю, грн. (с=г+11+12)	Кінець/Період			Вартість за одиницю, грн. (с=г+11+12)
				Кінець/Період	Вартість за одиницю, грн. (с=г+6)												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
Розділ: II ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації:															
Пункт:	1.1.1	Бескоровайний Кирило Леондович, директор ТОВ "Курнет"	місяця	5,00	2 999,90	14 949,50				0,00				14 949,50	Премія за додаткове навантаження як керівника проекту. Всього витрачено годин: 414. Погодинна ставка: 36,11		
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами															
Пункт:	1.2.1	ТОВНЕ ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00				0,00				0,00			
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00				0,00				0,00			
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця	0,00	0,00	0,00				0,00				0,00			
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ															
Пункт:	1.3.1	Кузлава Дар'я Анастасія, кураторка проекту	місяця	5,00	30 000,00	150 000,00				0,00				150 000,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначеними часові затрат на їх виконання: 1. Організація дослідницьких історичних команд, - 40 год. 2. Підготовка та координація програм та звітів для отримання компенсації по темам випуску - 530 год. 3. Координація заліску подкастів - 40 год. 4. Координація заліску саундтреку - 20 год. 5. Розробка комунікаційної стратегії - 10 год. 6. Підготовка фінансової звітності - 150 год. Загалом: 600 годин на реалізацію проєкта. Погодинна ставка: 187,5 грн.		
Пункт:	1.3.2	Табілішин Олександр Євгенійович, випускова редакторка подкасту	місяця	6,00	20 000,00	120 000,00				0,00				120 000,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначеними часові затрат на їх виконання: 1. Втілення комунікаційної стратегії: підготовка контенту платів та публікації в соціальних мережах - 320 год. 2. Літературна випускова стратегія - 200 год. 3. Координація в ефірі - 10 год. 4. Підготовка медіа звіту - 80 год. Загалом: 720 годин на реалізацію проєкта. Погодинна ставка: 173,62 грн.		
Пункт:	1.3.3	Гімені Дмитро Георгійович, звукорежисер	послуга	10,00	2 000,00	20 000,00				0,00				20 000,00	Гонорар за монтаж одного випуску подкасту - 2000 грн. Загальна кількість випусків - 10		
Пункт:	1.3.4	Льодя Марта Ігорівна, науковий редактор (факт-чекер)	місяця	4,00	12 600,00	50 400,00				0,00				50 400,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначеними часові затрат на їх виконання та структура сценарію - 350 год. 2. Реалізація літературної випускової стратегії - 300 год. Загалом: 550 годин на реалізацію проєкта. Погодинна ставка: 90 грн.		
Пункт:	1.3.5	Мавська Каталіна Вячеславівна, графічна дизайнерка	місяця	3,00	6 000,00	24 000,00				0,00				24 000,00	Обов'язки: 1. Розробка всієї візуальної супроводу для подкастів (кавери) та публікації в соціальних мережах - 240 год. Погодинна ставка: 100 грн.		



Директор ТОВ "Курнет Булішт" К.П. Бабак
Виконавчий директор К.П. Бабак

Пункт:	1.3.0	Пелаго Малик Валерійович, редактор	місяця	4,00	0 000,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00	32 000,00	Перелік основних зобов'язань разом із зазначеними часовим затрим на їх виконання: 1. Платіжі на вікіпедію та керування сайтом - 200 год. 2. Пошук та відбір народних історій та мифів для публікації сценарію - 200 год. Загалом: 400 годин на реалізацію проекту. Погодинна ставка: 80 грн.
Пункт:	1.3.7	Сирка Дана Олександрівна, редакторка, асистентка	місяця	3,00	4 200,00	12 600,00	0,00	0,00	0,00	12 600,00	Перелік основних зобов'язань разом із зазначеними часовим затрим на їх виконання: 1. Проведення інтерв'ю з експертами - 20 год. 2. Розшифровка та переклад інтерв'ю з англійської - 170 год. Загалом: 110 год. Погодинна ставка: 90 грн.
Пункт:	1.3.8	Горбань Євген Віталійович, звуковий дизайнер	послуга	10,00	2 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Гонорар за звуковий дизайн одного випуску подкасту - 2000 грн. Загальна кількість випусків - 10.
Пункт:	1.3.9	Ярослава Кучай Олександрівна, журналістка	послуга	30,00	3 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Перелік основних зобов'язань: 1. Написання 10 сценаріїв (для в середньому 30-хвилинного випуску) Гонорар за сценарій - 3000 грн.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		478 949,50	0,00	105 368,89	0,00	0,00	0,00	105 368,89	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		14 949,50	0,22	3 288,89	0,00	0,22	0,00	3 288,89	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		464 000,00	0,22	102 080,00	0,00	0,22	0,00	102 080,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 1		"Випуск" членим комісії":		0,00	0,00	584 318,39	0,00	0,00	0,00	584 318,39	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для платіжних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для платіжних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для платіжних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для платіжних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 2		"Витрати пов'язані з відрахуваннями":		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									

Генеральний директор
Володимир Миколайович К. П.



