

**ДОГОВІР № 4AVS21-02288  
про надання гранту**

м. Київ

«23» грудня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ТЕПЛЕ МІСТО» (далі – Грантотримувач), в особі Директора Філюка Юрія Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Пошук — новий сезон подкастів на Urban Space Radio» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 879 624 грн. 00 коп. (вісімсот сімдесят дев'ять тисяч шістсот двадцять чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з дсдатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не зпливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинене чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкогольму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїма зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантостримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський єблік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
[programa.audicvisual@ucf.in.ua](mailto:programa.audicvisual@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гульчук Ольга-Надія Сергіївна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

М.П.



#### Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ТЕПЛЕ МІСТО»

Юридична адреса: 76014, м. Івано-Франківськ, вул. Академіка Сахарова 23Ж, корпус 5

Адреса для листування: 76014, м. Івано-Франківськ, вул. Академіка Сахарова 23Ж, корпус 5

ЄДРПОУ: 39377102

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"

Р/р: UA793365030000026004309995927

Тел.: + 38 (067) 327-30-92

Директор

✓

Ю.М. Філюк



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS21-02288  
від «23» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS21-02288

**Назва проекту: Пошук – новий сезон подкастів на  
Urban Space Radio**

## **Візитна картка**

### **Назва проекту**

Пошук – новий сезон подкастів на Urban Space Radio

### **Назва проекту англійською мовою**

SEARCH

### **Географія реалізації проекту**

#### **Населений пункт**

Івано-Франківськ

#### **Населений пункт**

Івано-Франківськ

### **Початок проекту**

2021-06

### **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

### **Тривалість проекту в місяцях**

5



**Формат проекту**  
онлайн

**Пріоритетний сектор**  
аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**  
Подкаст

**Ключові слова за напрямами**  
радіо  
ЗМІ (друкований, електронний)

**Конкурсна програма**  
Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**  
ЛОТ 2. Радіопродукт

**Тип проекту**  
Індивідуальний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Гульчук Ольга-Надія Сергіївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
координація команди, організація робочого процесу команди, трекінг виконання завдання, персональний й професійний розвиток учасників команди.

## **Загальна інформація про проект**



## **Коротка інформація про проект**

ПОШУК — сезон на Urban Space Radio, де у циклах подкастів ми розкажемо історії українців про пам'ять і повагу. Про пошук української ідентичності, поваги до кожного громадянина і пам'ять простору. Ми реалізуємо три серії подкастів про: культуру національних меншин, знакові історичні події міст та історії репресованих сімей. Усі ці історії ми реалізуємо у форматі радіорепортажу, щоб у певній мірі занурити слухача в реальні історії героїв.

## **Коротка інформація про проект англійською мовою**

SEARCH is a podcast season on Urban Space Radio. The Podcast series will share stories of Ukrainians about memory and respect, about the search for Ukrainian identity, respect for every citizen, and the memory of places. We implement three series of podcasts about the culture of national minorities, the iconic historical events of cities, and the history of repressed families. All stories will be in a radio report format, which fully immerses the listeners into stories.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

879624.00

### **Загальний бюджет проекту**

879624.00

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

0.

### **Сума реінвестиції**

0

### **Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

### **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що**



**використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

Благодійна організація «Благодійний фонд «Тепле Місто»

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Charitable organization "Charitable foundation "Teple Misto"

### **Код ЄДРПОУ**

39377102

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Результат надання адмін послуг - 456751836090

### **Організаційно-правова форма**

Благодійна організація

### **Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; Код КВЕД 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук.

### **Дата реєстрації організації**

2014-09-03

### **Юридична адреса організації**

Вул. Сахарова, буд. 23ж, корпус 5 Івано-Франківськ 76018

### **Поштова адреса організації**

А/С 56 Івано-Франківськ 76018

### **Область (відповідно до юридичної адреси)**

Івано-Франківська



**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Івано-Франківськ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

Веб-сайт організації <https://warm.if.ua/> веб-сайт проєкту радіо: <https://urbanspacerradio.com> Facebook <https://www.facebook.com/urbanspacerradio>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Філюк Юрій Миколайович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Філюк Юрій Миколайович

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?**

ні



## **Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

- 1 ноутбук,
- 1 стаціонарний комп'ютер, техніка для виходу в ефір (пульт, звукова карта, 3 мікрофони, 3 пари навушників),
- 1 телефон, техніка для відеозйомок,
- 2 диктофони
- торгова марка Urban Space Radio

## **Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2019 та у 2020 у ролі заявника

- Фестиваль “Сеанс Міського Сканування’19”
- “Що у нас спільного? Український Павільйон та резиденти на Тбіліському Архітектурному Бієнале”

## **Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

## **Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

## **Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. - Фестиваль “Сеанс Міського Сканування’19”

<https://ucf.in.ua/archive/5ef1bfbe612834261331b8c3>

- “Що у нас спільного? Український Павільйон та резиденти на Тбіліському Архітектурному Бієнале”

<http://biennial.ge/>

## **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Проект: 2020-2021 (в імплементації), Living(by)art - онлайн-галерея про культуру гуцулів, реалізація 40 подкастів спільно із партнерами: Коцюбинського, 10, "FUNDATIA UCRAINENILOH HUȚULI DIN ROM NIA" за підтримки House of Europe. Заявник. 736 669, 33

### **Проект**

Проект: 2020, Весняно-літній радіосезон #безстереотипів, реалізація 40



епізодів на тему стереотипів, один онлайн-хакатон про подкасти “Мене чути?” та два онлайн-концерти за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку USAID. Заявник. Сума: 911 301, 92

### **Проект**

Проект: 2020, Формула Правди - серія подкастів (24 епізоди) про критичне мислення, спільно із онлайн-медіа “Єден радіо” (Ужгород), ЛЮК (Харків) за підтримки Міжнародного Фонду Відродження. Заявник. Сума: 99 000

### **Проект**

Проект: 2019, Весняний радіо сезон “П'ятий район” (реалізація 40 епізодів на тему урбаністики) в рамках проекту “Сеанс Міського Сканування” за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID)

### **Проект**

Проект: З 2014 року платформа Тепле місто реалізувала 52 грантових проектів із сумарним бюджетом майже 19 млн. грн. Найбільший серед них – це «Пілотний проект Промприлад: синергійна екосистема для трансформацій»/ Promprylad Pilot Project: Synergetic eco-system for transformation (грант Уряду Швеції, <https://promprylad.ua/ua/> ).

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Питання історичних і культурних контекстів, ідентичності є актуальним для будь-яких суспільств. Письменники, історики, журналісти, інтелектуали говорять, дискутують про виміри, в яких ми формувалися і формуємося. Досліджують, аналізують, реагують і рефлексують.

У цьому сезоні ми хочемо не через думки інтелектуалів, і не через сучасні виклики подивитися на розвиток ідентичності. Ми хочемо заглядитися у часи зламу, перехідні часи і зафіксувати через історії реальних людей історичні і культуральні зрізи. Бо це одне з того, що впливає на суспільство, його розвиток і вибори, які роблять покоління.

- Так у серії подкастів “Історія з вікна”. Люди, які прожили понад 30 років в



центральних частинах міста зможуть розповісти про культурні його особливості розвитку: як розвивалися культурні простори, закривалися чи відкривалися книгарні, які концерти відбувалися на центральній площі 30 років тому і зараз.

- А у циклі подкастів “Стаття 54” ми почуємо історії дітей, внуків, які віднайшли через архівні матеріали історії своїх родичів, яких було увязнено, чи засуджено. Матеріали, які дадуть змогу віднайди забуті родинні звязки, зафіксувати тогочасті культуральні послітки (і не тільки). Ця серія межуватиме із документальним і художнім.
- Особлива актуальність у культурному контексті належить серії подкастів “Музика розкаже”, де ми запишемо народні пісні національних меншин України і через зміст цієї музики розкриємо антропологічні особливості народів. На території України живе кілька десятків груп національних меншин. Кожна із них переважає у певній місцевості має власні традиції та культуру. Аналіз текстів народних пісень допоможе також зрозуміти культуру того чи іншого народу глибше. Адже те, про що люди співають характеризує їхні особливості: чи радісні весільні пісні, як позиціонуються у них наречений та наречена, чи сумні пісні ритуальні – так можна визначити ставлення до смерті. Про що співають в інших народних піснях: про роботу, природу, звичаї. Проект допоможе краще зрозуміти різні нарсності, які проживають на території України.

Важливим є те, що всі ці тематичні серії подкастів будуть представлені в Україні вперше. І спробують закласти початок документальному жанрі в аудіо.

#### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

- Цикл історій, які складатимуться із трьох унікальних подкастів, кожен з яких по вісім епізодів, сприятиме відчуттю громадянам принадлежності до України, створення і стимулювання до внутрішнього діалогу, віднаходячи принадлежності та спільні точки в історичних контекстах;
- Налагодження діалогу не тільки між українським народом, а й з інших народами та культурами, які проживають на території України;
- Створення 24 унікальних подкастів українською мовою стимулюватиме розвиток українського ринку подкастингу через конкурентоспроможний контент.



**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Впродож останніх 5 років діяльності Urban Space Radio створило понад пів тисячі епізодів подкастів. І є одним із найперших виробників подкастів в Україні. Останні 1,5 роки редакція активно включається в процеси розвитку подкастингу в Україні, створюючи діалоги між учасниками процесу (Радіо Поділ, Накипіло, Радіо скорбота), а також створюючи і відшуковуючи історії та формати, які б розвивали культуру аудіослухання в Україні.

Серед авторів подкастів були: Юрій Іздрик, Саша Буль, Гриць Семенчук, Ляна Мицько, Тарас Прохасько, Олег "Мох" Гнатів. За останній рік Urban Space Radio працювало з 11 авторами і створило 11 нових подкастів, серед тем яких були: музика різних частин України (автор - Олег "Мох" Гнатів, продюсер гурту Перкалаба), про стереотипи щодо Сходу і західу України (автор - Гриць Семенчук, культурний менеджер, лідер гурту ВРАТ).

Наприкінці року команда створили серію радіорепортажів про Першу жіночу експедицію України, де 8 дівчат вирушили підкорювати 5 вершин Еквадору (матеріали можна знайти за назвою - В Еквадорі тільки дівчата).

Важливо зазначити, що редакторка Urban Space Radio - Наталія Патрікєєва - була у номінації за радіорепортаж у 2017 році конкурсу "Честь професії".

Команда проекту Urban Space Radio складається із 9 членів команди (на постійній основі - 3), функціонує за схожою структурою американських продакшн студій - Gimlet.

Таким чином основними стратегічними напрямками Urban Space Radio у 2021 році є:

розвиток форматності подкастингу в Україні, відійти від звичних оптик подачі інформації. Створити подкасти на межі документального і художнього.

через історії в подкастах віднаходити суспільний діалог

### **Чому проект є унікальним?**

Ринок подкастів в Україні стрімко розвивається, але більшість контенту – це записані інтерв'ю, діалоги чи монологи. Натомість ми плануємо створити серію радіорепортажів, де будуть не лише слова. Ми використаємо розповіді головних героїв, звуки їхнього побуту, роботи, дозвілля, запищемо



шуми, різні звуки, які характеризують обстановку та передають атмосферу. Кожен епізод буде повноцінною аудіоісторією, яка здатна змусити слухача сконцентруватися на почутику та яскраво уявити почуте. Для передачі повноцінної атмосфери ми запишемо унікальну бібліотеку звуків, аби не використовувати записи закордонних фонотек. Кожен епізод – це довершена, опрацьована історія.

### **Чому проект є інноваційним?**

Проект передбачає роботу із форматом радіорепортажу, який є рідкісним явищем для українського радіоринку. Актуальність проекту в тому числі зумовлена потребою реанімувати акустичні можливості радіорепортажу в Україні, так як більшість вітчизняних радіостанцій використовують цей жанр лише як метод (включення з місця подій, короткі синхрони). Але жанр радіорепортажу має широкий спектр можливостей аудіального вираження, авторського підходу та емоційного впливу на слухача. Тобто репортаж може дати аудиторії відчуття присутності на події, показати характер героя та його емоції. У своєму проекті ми плануємо створити довершенні історії у кожному епізоді радіорепортажу. При цьому використати не лише записи голосів героїв, а й передати атмосферу через шуми, звуки та мелодії. Серед переваг такого формату – можливість не називати імена героїв, якщо вони того не хочуть, залишивши тільки їхній голес. Також цей формат максимально доступний для людей із вадами зору – за допомогою радіорепортажу всі повноцінно зможуть уявити ту чи іншу історію. Проект також розповість важливі історії через формат подкастів, які нині набирають популярності в країні.

### **Основна мета проекту**

Через цикл подкастів у форматі радіорепортажів створити аудіоконтент, спрямований на висвітлення історичних подій України та різноманіття її населення.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створити 3 подкасти, 24 епізоди (“Стаття 54”, “Історія з вікна”, “Музика розкаже”) про українську ідентичність в рік 30-річчя незалежності України

#### **Завдання**

Завдання 1. Через історії людей з різних міст України, різних національних меншин, віднаходити спільні точки перетину в пошуках



спільноті, відмінності, парадигм, які формували і впливали на розвиток країни (“Стаття 54”, “Історія з вікна”, “Музика розкаже”). Завдання 2. Впродовж 3 подкастів (“Стаття 54”, “Історія з вікна”, “Музика розкаже”) у різноформатному поданні (більш детальніше в описі концепції), познайомити українців з власною самобутністю.

## **Результат 1**

створено 3 подкасти, 24 епізоди (“Стаття 54”, “Історія з вікна”, “Музика розкаже”) у вільному доступі на популярних ресурсах; 12 публікацій на тему в партнерських медіа; створено сдин сайт, на якому відображені всі аудіовізуальні продукти проекту 7 відесроликів проекту (проморолик, 6 відеоісторій подкасту (з кожного подкасту по 2 відеоісторії)) 25 фотозйомок проекту (потенційна кількість фото 500) кількість охоплення в соціальних мережах: 200 000

## **Результат 2**

Входження подкастів в топ-10 на Apple Podcasts у розділах наука/ суспільство і культура/, освіта/ історія; Зростання кількості слухачів в ефірі (+10%).

## **Індикатори досягнення результатів**

1. створено 3 нових подкасти, 24 епізоди ;
  2. записано 6 історій людей, які мешкають впродовж останніх 30-50 років на 3. центральних площах Києва, Харкова, Львова, Сєвєродонецька, Чернігова, Берегова, Маріуполя (подкаст “Історія з вікна”)
  4. записано 7 історій репресованих родин (подкаст “Стаття 54”)
  5. записано 9 унікальних подкастів про музику національних меншин, взято інтерв'ю в 10 організацій/гуртів/виконавців, які займалися / займаються музикою свого народу (подкаст “Музика розкаже”)
  6. висвітлення про подкасти на Facebook/Instagram сторінках проекту в період активної фази реалізації проекту (не менше 30 публікацій за період висвітлення) та на веб-сайті проекту (у тематичному розділі про проект)
- кількість прослуховувань подкастів - 36 000

## **Ціль**

Стимулювати розвиток радіорепортажу як формату в Україні

## **Завдання**

Завдання 1 реалізувати цикл подкастів (3 подкасти, 24 епізоди (“Стаття 54”, “Історія з вікна”, “Музика розкаже”) у непредставленому форматі



серед подкастингу України (якщо взяти дс уваги хіт-паради України, то серед топ-20 в Україні не представлено жодного подкасту у форматі радіорепортажу) Задання 2. продемонструвати через реалізацію активностей можливість поєднання художнього бачення та журналістських підходів (схожі зразки існують на подкастингових ринках США, Європи, але наразі не представлені в Україні)

### **Результат 1**

хоча б один подкаст входить в топ загальноукраїнського хіт-параду подкастів у 2021 році

### **Результат 2**

2 інтерв'ю членів команди про розвиток радіорепортажу як жанру

### **Індикатори досягнення результатів**

1. хоча б один подкаст входить в топ загальноукраїнського хіт-параду подкастів
2. на ринку подкастингу з'являється як мінімум 1 подкаст схожого формату інших продакшн студій
3. 2 інтерв'ю членів команди про розвиток радіорепортажу як жанру
4. отримання нагороди за один із подкастів із циклу
5. 12 публікацій в партнерських медіа

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Прямою аудиторію проекту є:

1. слухачі Urban Space Radio

Вік аудиторії:

25-34 рр - 57, 07%

35-44 рр - 18,93%

18-24 рр - 14, 72%

інша - 9,28%

Географія аудиторії радіо в ефірі:

Київ - 34, 22 %

Івано-Франківськ - 14, 92 %

Львів - 10,06%

Дніпро - 4, 02%

Харків - 2, 44%



Інші міста та країни- 34, 34 %

Кількісні показники за 2020 рік.

Показники Apple Podcasts каналів Urban Space Radio

Кількість прослуховувань на Apple Podcast за 2020 рік: 108 400

кількість прослуховувань на Apple Podcast за весь час: 166 938

кількість годин прослуховувань на Apple Podcast за весь час: 4896,5 годин

Показники urbanspacерacio.com

\*кількість постійних користувачів: 17 783

кількість нових користувачів: 7 734

кількість відвідувань сайту за 2020 рік: 35 483

Це люди, які: активні; соціально відповідальні; інноваційні; підприємливі; без мовних бар'єрів; багато подорожують; намагаються змінювати свої міста на краще.

Зацікавлення аудиторії (згідно з даних google analytics): любителі музики, ті хто читають новини, книжки, ті, хто читають політичні новини, еко-дружні

Кількісний показник, який очікуємо досягти:

Apple Podcasts, Google Podcasts - 36 тисячі прослуховувань;

охоплення в соціальних мережах (facebook/instagram) – 200 тис

2. Залучення національних меншин, які проживають на території України: болгарів, вірменів, греків, угорців тощо.

Кількісний показник, який очікуємо досягти: 12 тисяч (охоплення в соціальних мережах по пабліках)

3. Залучення родичів репресованих в Україні, або тих, хто мають схожі історії в сім'ї.

Кількісний показник, який очікуємо досягти: 12 тисяч (охоплення в соціальних мережах)

4. аудиторія авторів та героїв проєкту

Кількісний показник, який очікуємо досягти:

автори проєкту: 3 автори проєкту

героїв проєкту: 24 героїв проєкту (9 героїв з подкасту “Музика розкаже”, 7 героїв з подкасту “Історія з вікна”, 8 героїв з подкасту “Стаття 54”)

залучення експертів до подкастів:

Загальний кількісний показник охоплення аудиторії, який планується досягти:

загальна кількість прослуховувань: 36 тисячі



загальна кількість охоплень: 224 тисячі;

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Непрямою аудиторією радіо є:

1. слухачі загальних платформ Apple Podcasts, Google Podcasts (через рекомендації по схожому тематичному напрямку)

Кількісний показник, який очікуємо досягти:

ріст прослуховувань 20 % (а саме на 24 тисячі прослуховувань);

2. інші студії подкасту, індивідуальні подкастери, радіостудії

Кількісний показник, який очікуємо досягти:

5 студій / медіа платформ;

3. ті, хто зацікавлені в культурному пізнанні України: міст, історичних подій, музиці

Кількісний показник, який очікуємо досягти:

потенційно 2 тисячі нових користувачів;

потенційно 11 200 тисяч охоплення в соцмережах (5% від загальної аудиторії проєкту);

4. відвідувачі ресторанів Urban Space 100, Urban Space 500, де в закладах звучить Urban Space Radio

Кількісний показник, який очікуємо досягти:

65 тисяч (показник визначений по даних відвідувань ресторанів)

Загальний кількісний показник охоплення аудиторії, який планується досягнути:

67 тисяч непряма аудиторія слухачів;

прослуховування на сайті urbanspacerradio.com : 18 тисяч прослуховувань

11 200 тис охоплень непрямої аудиторії в соціальних мережах (5% від загальної аудиторії проєкту).

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

- через загальні системи google. analytics
- через ріст прослуховування схожих тематичних подкастів проєкту: Гриців Ковчег (про взаємозалежності сходу і заходу), Мохом проросло (серія подкастів про музику різних частин України)

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

- цільова аудиторія може використовувати матеріали для поширення інформації серед свого оточення про Україну, що сприятиме її іміджу
- матеріали можуть стати прикладом для цільової аудиторії у гонку історій



своїх рідних і корінь

- цільова аудиторія може використовувати матеріали для власних досліджень, а також освітні заклади, як матеріали для вивчення

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Безпосередньо: — співробітники Urban Space Radio (менеджмент процесів створення контенту) — герої та експерти історій (висвітлення історії героїв, прохання про поширення матеріалів з метою популяризації їхніх історій на персональних сторінках, а також організаціях (за наявністю) — слухачі радіо (прослуховування контенту на платформах і залучення через комунікаційні інструменти (соціальні мережі, зовнішня комунікація (статті, опініон лідери) до матеріалу, відповіді на відгуки; коментарі підписників, слухачів подкастів на платформах, радіо та соціальних мережах)

Опосередковано: — Міністерство культури та інформаційної політики України (інформування про проект: потенційно через внутрішні розсилки) — органи самоврядування у місцях проживання головних героїв історій (інформування та залучення до співпраці у пошуку героїв) — Недержавні організації, які спеціалізуються на питаннях національних меншин (Спілка вірмен України, Київське міське товариство греків імені Костянтина Іпсіланті, Єврейська конфедерація України, Земляцтво кримських татар, Ромський жіночий фонд «Чіріклі» і т.д.) (залучення до співпраці шляхом поширення інформації та залучення до пошуку героїв) — міжнародні організації, що займаються питаннями національних меншин в Україні (інформування про проект через соціальні мережі тощо) — Недержавні організації, які спеціалізуються на вивченні української історії (консультування та поширення інформації: Конгрес національних громад України, «Західно-Український Центр історичних досліджень», Центр міської історії) — консультанти подкастів у змістовій частині (історики, архівісти, культурологи, урбаністи; історик, кандидат історичних наук Едуард Андрющенко, Директор у Архів національної пам'яті Ігор Кулик, Дарія Карякіна, голова правління МГО “інтернаціональний союз” ) — загальнонаціональні та регіональні медіа (інформування про проект): (національні): Коридор, lb.ua, УП. Життя, Збруч, Радіо Свобода, UA:Culture (регіональні): Куфер, Репортер, Курс, UA Карпати і т.д. — спеціалізовані медіа (Історична правда, Локальна історія) — поширення інформації про проект Негативний вплив: — інші національні меншини (команда розглядає можливість бачення другого сезону проекту і представлення у репортажному форматі й інші національні меншини)



**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Основний ключовий меседж: пошук — це історія про тебе і про мене ЗНАЙДИ: власну ідентичність через прожиття історій реальних людей; спосіб об'єднатися з іншими через історії різних національностей; значення/ важливість історичних подіях своєї країни; підхід реалізації художнього бачення; новий формат контенту;

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Канали комунікацій:

- соціальні мережі проекту Urban Space Radio Facebook (10 тис підписників)
- Instagram (2000 підписників)
- 24 епізоди на популярних подкаст платформах Apple Podcasts
- Google Podcasts
- громадські ресторани Urban Space 100, Urban Space 500, а також інших громадських місць (Фабрика Кави, СУП Культура), де звучить Urban Space Radio

Методи комунікацій:

- платформи організацій, які консультуватимуть проект: Інститут національної пам'яті, організації національних меншин
- співпраця з національними медіа (публікація розшифровок епізодів, спецпроекти)
- співпраця з локальними медіа
- сторінки в соціальних мережах героїв та авторів проекту
- інфлюенсори та опініан лідери (Джамала, Вахтанг Кіпіані, Едуард Андрющенко)

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

- локальні медіа (висвітлення старту проекту): Куфер, Курс, Репортер, Галка, Карпати UA. Кількість публікацій - 5.
- загальнонаціональні (потенційні спецпроекти): Платформа, Локальна історія. Потенційна кількість публікацій - 8



- загальнонаціональні (для інформування): Українська правда, lb.ua  
Потенційна кількість публікацій - 4.
- профільні пабліки про подкасти: Podcasts NOW ua, Подкастер від Бога .  
Потенційні кількість публікацій - 2.

Співпраця планується зі співробітниками Архіву національної пам'яті, журналістом та істориком Вахтангом Кіпіані, журналістом та істориком Едуардом Андрющенком, співачкою Джамалою (кримськотатарська музика), українсько-вірменським гуртом Samium.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Кількісні показники:

- Публікація про проект в локальних, національних медіа (в т.ч. спецпроектів) - 12
- Публікування про проект Urban Space Radio на сторінках опініан лідерів -
- Входження подкастів в топ-10 на Apple Podcasts у розділах наука/ суспільство і культура/, освіта/ історія;
- Пропонування каналу Urban Space Radio в Google Podcasts і розділах музика, освіта.
- Кількість прослуховувань подкастів - 36 000
- Зростання кількості слухачів в ефірі urbanspacerradio.com (+10%).

Якісні:

- підвищити рівень обізнаності українського суспільства у важливих історичних подіях країни через історії реальних героїв подкастів
- підняти питання української ідентичності і єдності через тематичні подкасти
- підвищити рівень обізнаності і створити діалог з національними меншинами України
- познайомити з культурними надбаннями національних меншин України

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?**

Якісні:

довгострокове партнерство з учасниками проекту (національними меншинами, локальними і національними медіа) в майбутніх проектах.  
Долучення до інших ініціатив Urban Space Radio, наприклад хакатони, конференції (потенційно подана заявка на Міжнародний Фонд Відродження для реалізації конференції "Мені чути" із залученими медіа сторонами)



цього проекту; формування спільнотності авторів), залучення в рамках проекту авторів до бази експертів Urban Space Radio; вільний доступ до контенту без терміну придатності: створення діалогу між різними національними меншинами в суспільстві через серію подкастів "Музика розкаже", архівація важливих історичних подій ("Стаття 52"), вільний доступ до історії; архівація історій змін та розвитку міст України та їх жителів через серію подкастів "Історія з вікна"; подкасти і матеріали стимулюватимуть інші медіа та організації до висвітлення теми; підвищення обізнаності аудиторій українського подкастингу про національні меншини, історичних подій українських міст; підвищення розуміння питань ідентичності в суспільстві.

**Кількісні:**

24 подкасти на тему у вільному для слухачів доступі;

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Проект має дві ціннісні складові:

- Розвинути формат радіорепортажу в Україні. Через власний приклад стимулювати ринок подкастів у контексті форматності: нестандартних форм побудови історії, пошуку цікавих оптик роботи з аудіо. Таким чином наближення подкастингу України до світових зразків роботи зі звуком.
- Через реальні історії героїв створити діалог в суспільстві про історичні зміни, пошуки ідентичності та національні особливості України. Таким чином стимулювати аудиторію до самопізнання міст, історичних подій та культури національних меншин.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Подкасти виходитимуть в ефір urbanspacerradio.com у зазначеній час. Усі подкасти будуть розміщені у вільному доступі на подкаст платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, mixcloud, на окремо розробленій сторінці urbanspacerradio.com. Також у вільному доступі будуть текстові напрацювання в межах проекту на партнерських медіа.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Подкасти будуть розміщені окремою сторінкою на сайті urbanspacerradio.com, таким чином слухачі матимуть постійний доступ до



них. Також впродовж року команда продовжуватиме розвивати формат радіорепоражу, оскільки це є визначеною стратегічною ціллю проекту на 2021 рік. Розглядається також можливість при успішній реалізації подання цієї серії подкастів на премію “Честь професії”.

### **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

В рамках реалізації проектів Urban Space Radio на постійній основі ділиться досвідом:

#### **1. В межах публічних подій.**

Так, наприклад, у 2019 році керівниця Urban Space Radio брала участь в таких подіях про подкастинг в Україні:

- Ukrainian Podcast Now (це найбільша спільнота українського подкастингу України), де піднімали питання розвитку українського подкастингу, специфіки створення, підходи та способи монетизації.
- зустрічі в Прикарпатському Національному Університету для студентів журналістики: специфіку роботи з продуктом на Urban Space Radio, способи роботи зі звуком як елементом історії та організації роботи в команді.
- CAREER START від молодіжної організації AIESEC - про подкастний ринок України, можливість співпраці і взаємодії.

#### **2. В межах реалізації освітніх подій про подкастинг.**

У 2020 році команда Urban Space Radio реалізувала перший в Україні онлайн-хакатон, де спільно із іншими студіями подкастів та подкастреамі України впродовж двох днів ділиться досвідами створення подкастів. У 2021 році команда потенційно планує почати процес підготовки до наступної події.

#### **3. В межах співпраці з іншими студіями.**

В межах співпраць з іншими подкастами ведеться комунікація про створення Асоціації українського подкастингу.

Таким чином здобуті знання в межах реалізації проекту дадуть можливість ще більше розвинути розуміння специфіки роботи над подкастами, беручи до уваги формат роботи подкаст студії.

### **Команда проекту (основні виконавці)**



**ПІБ члена команди**  
Кушнір Юлія Ігорівна

**Роль у проекті**  
Керівниця

**Перелік основних обов'язків**

координування проекту: програмного, комунікаційного, технічного відділів, робота зі звітністю, бюджетом.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Кваліфікація/досвід:

Освіта:

(2015-2017) Український Католицький Університет, Магістерська програма з медіакомунікації Українського католицького університету

(2010-2015) Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, спеціальність політологія, ссвітній ступінь бакалавр

(2013, Лютий-Червень) Варшавський Університет — студент програми обміну Erasmus; інститут журналістики, політичні науки

(1999-2010) Дрогобицька школа № 1 ім. Івана Франків; спеціалізований клас з математики

Трудова діяльність:

2020- січень 2021 — координатор першого подкастерського хакатону в Україні (реалізованого за підтримки USAID)

2019-тепер — керівниця Urban Space Radio (обов'язки: координація робочих процесів, менеджмент команди, фандрейзинг (робота із фондами USAID, Міжнародний Фонд "Відродження", Zagoriy Foundation, House of Europe, міжнародний фонд Відродження); фіналізація програмного продукту, робота зі звітністю, бюджетом та партнерами)

2018-2019 — координатор Urban Space Radio (обов'язки: координація робочих процесів та команди, робота зі звітністю, бюджетом та партнерами та координація програмного продукту (розробка подкастів, розробка програмної сітки, робота з авторами та гостями))

2017-2018 - менеджер з комунікації Urban Space Radio (обов'язки: написання текстів для соціальних мереж та їх координація, фото та відеозйомка; написання та редактування текстів про проект та його діяльність для поширення в ЗМІ)

Документ № 39377102  
Софія Франківська  
Раман 10 лі.  


**Волонтерство та стажування:**

2017 (лютий-березень) – практиканка Gazeta Wyborcza, Gdańsk, Poland.  
(розробка тем пов'язаних із Польсько-Українські культурні відносини.

2016 (липень) – практиканка Українська Правда Культура

2015 – університетська практика UMCS in Lublin

2012-2014 – організаторка події G5 Art Project

2012-тепер – учасниця Всеукраїнського комітет на захист української мови

2012 – волонтерка Львівського Форум Видавців

2011-2012 (жовтень-липень) – учасниця молодіжної організації ФРІ ([www.fri.com.ua](http://www.fri.com.ua))

**Участь в конференціях:**

2016-2017 – учасниця Львівського Медіа Форуму  
2013 – учасниця University of Warsaw, Polish Road to Democracy Summer School, participant

**Додаткові відомості:**

Володіння мовами:

українська – рідна мова;  
польська – вільна;  
російська – вільна;  
англійська - Intermediate

Базові навички

Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, MS Office, Adobe Photoshop

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Гульчук Ольга-Надія Сергіївна

**Роль у проекті**

асистент керівника проєкту

**Перелік основних обов'язків**

координація команди, організація робочого процесу команди, трекінг виконання завдання, персональний й професійний розвиток учасників команди.



**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100 годин

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Кваліфікація/досвід:

Освіта:

вересень 2020 - тепер – Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, спеціальність журналістика та медіа комунікація, освітній рівень магістр

вересень 2016 – липень 2020 – Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, спеціальність журналістика, освітній рівень бакалавр

**Трудова діяльність:**

липень 2020 – тепер - операційна менеджерка Urban Space Radio (обов'язки: пропрацювання стратегії радіо (планування роботи організації), налагодження безперебійної роботи організації (налагодження робочих процесів в команді: музичному, технічному, подієвому та програмному відділах), аналіз кількісних результатів, частковий фандрейзинг грантів та співпраця|комунікація із фондами; координація команди, організація робочого процесу команди, трекінг виконання завдання, персональний й професійний розвиток учасників команди)

липень 2020 - грудень 2020 - асистент координатора першого подкастєрського хакатону в Україні (реалізованого за підтримки USAID)

серпень 2019 – липень 2020 – керівниця відділу вхідний волонтерських стажувань AIESEC in Georgia (обов'язки: створення можливостей стажування для іноземних студентів на базі Цілей Сталого Розвитку; налагодження та координація співпраці із фінансовими партнерами та громадськими організації; створення партнерського проекту із Міністерством освіти Грузії, координація віддаленої та офісної роботи працівників (48 працівників у двох містах: Тбілісі і Батумі); створення та менеджмент імплементації правил якості волонтерського стажування. досягнення: оптимізація процесу продажів з 11 до 6 днів, налагодження успішної співпраці із осередками організації у 11 країнах, створення нової стратегії сервісингу та співпраці із фінансовими партнерами - ріст продажів до 80%; збільшення коефіцієнту збереження працівників із 60% до 90%)



**Волонтерство та стажування:**

квітень 2018 – червень 2019 - волонтерка комунікаційного відділу Urban Space Racio (обов'язки: копірайтинг, менеджмент соціальних мереж, написання описів до подкастів, опублікування програм на стрімінгові сервіси (Google, Apple Podcasts, Mixcloud))

грудень 2018 – квітень 2019 - менеджерка із зв'язків з громадськістю YouthSpeak Forum 2019

березень 2018 – лютий 2019 - керівниця відділу вихідних стажувань AIESEC in Ivano-Frankivsk

лютий 2018 - березень 2018 - керівниця відділу продажів та зв'язків із громадськістю AIESEC in Ivano-Frankivsk

квітень 2017 - березень 2018 - менеджерка проектів “Language School”, “Urbanize” від AIESEC in Ivano-Frankivsk

лютий 2017 – квітень 2017- учасниця команди організаторів проектів “Language School”, “організація LCC”, “4 кроки до лідерства”, “Ukrainian Leaders”, “RCR 2017” від AIESEC in Ivano-Frankivsk

**Участь в конференціях та освітніх вебінарах:**

грудень 2019 - учасниця міжнародної регіональної конференції із стратегічного планування та розвитку продукту “OP & MKT Summit”, Угорщина, Будапешт.

липень 2018 - серпень 2018 - учасниця міжнародної конференція із публічних виступів “Anatolia ITtT '18”, Туреччина, Анатолія.

8-9 квітня 2020 – Журналістика в умовах пандемії та кризи, Академія Української Преси

21-22 квітня 2020 – Школа фактчекерів: викривачі фейків на тематику пандемії, Академія Української Преси

6-7 травня 2020 – Інфотейнмент для блогера під час карантину. Як не розповсюджувати фейки і створювати якісний контент, Академія Української Преси

3-7 серпня 2020 – The guardian of Journalism: медіалабораторія для студентів , Академія Української Преси

20-21 липня 2020 року – Сторітелінг для початківців. Як створювати вірусний контент, Академія Української Преси

**Додаткові відомості:**

Володіння мовами:

українська – рідна мова;

російська – вільна;

німецька - Elementary



польська - Elementary  
англійська - Upper-Intermediate

Базові навички  
Adobe Premiere Pro, Adobe Audition

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
**ФОП (в процесі відкриття)**

**ПІБ члена команди**  
Наталія Патрікєєва Вікторівна

**Роль у проекті**  
редактор

**Перелік основних обов'язків**

координування програмного продукту, а також кореспондентів, розробка програмного продукту (пропрацювання фокусів, тематик епізодів, перемовини з авторами щодо співпраці, координування процесу продакшину і постпродакшену записів).

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

Магістерська програма з медіакомунікації Українського католицького університету Рік закінчення навчання – 2016  
У 2014 році отримала диплом фахівця з журналістики (бакалавр) Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики.

Трудова діяльність:

2020 – тепер – програмний редактор Urban Space Radio  
2019 – тепер – аналітик партійних фінансів Громадського Руху Чесно  
2017 – тепер – журналіст Київського бюро Радіо Свобода  
2017 – 2018 – журналіст сайту Доступ до правди  
2016 - 2017 – журналіст, автор радіорепортажів на Urban Space Radio

Ляшенко Надія CO. d.l.

(<https://www.mixcloud.com/nataliia-patrikieieva>)

2014-2017 рр. – журналіст-фрілансер (ВВС-Україна, Delo.ua, Медіалаб).

Коротке портфоліо - <https://www.clippings.me/patrikieieva>

Додаткова освіта (курси, тренінги, семінари):

2018 – тримісячне навчання на програмі «Економіка, ринки та аналіз даних» у Центрі вдосконалення економічної журналістики при KSE;

2018 – курси першої домедичної допомоги (Червоний хрест, 44 навчальний центр);

2016 рік, березень-травень – участь у програмі «Відкриті дані для громадських організацій та журналістів». Організатор – Інститут суспільних даних. Місто – Київ-Львів

2015 рік, серпень – участь у спільному проекті Школи журналістики УКУ та віденською Fachhochschule für Management und Kommunikation по створенню мультимедійних історій. Місто – Відень, Австрія. Посилання на проекти: <http://project32987.tilda.ws> та <http://faces.multimediajournalism.eu>

2014-2015 – участь у Школі політичного репортажу Школи журналістики УКУ. Написання репортажів із виборів у Путивлі (Сумська область) та Маріуполя (Донецька область).

Додаткові відомості:

Володіння мовами:

українська – рідна мова;

російська – вільна;

англійська - Intermediate

Базові навички

Adobe Premiere Pro, Adobe Audition

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

**- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

- Брак часу на отримання та опрацювання архівних матеріалів необхідних для створення програмного продукту;



Планована організація діяльності щодо зменшення їх негативного впливу:

- Формування запиту на доступ до архівних даних СБУ та архіву національних, регіональних і міських бібліотечних архівів заздалегідь і/або через партнерства із громадськими організаціями;

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Через ситуацію (COVID-19) у світі та, зокрема, Україні потенційні ризики у роботі над проектом:

- Обмеженість у виборі формату (неможливість записів із фізичною присутністю (радіорепортажів тощо);
- Стан здоров'я гостей, кореспондентів та учасників команди;
- Робота з зовнішніми каналами комунікації для поширення подкастів: транспорт тощо.

### **Політична ситуація, зміни у законодавстві**

Планована організація діяльності щодо зменшення їх негативного впливу:

- Здійснення записів у безпечних умовах (через такі інструменти, як zoom, skype), фокус на постпродакшн записів (використання музичного оформлення тощо);
- Пошук заміни підрядників, гостей, кореспондентів і/або перенесення/відстрочення запису, виконання завдань
- При неможливості здійсненні зовнішньої реклами, за основу стратегії взяти фокус на онлайн-ресурси: робота з пабліками в соціальних мережах, ЗМІ, пропрацювання реклами в Google Ads тощо.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Планування та трекінг завдань відбувається через:

використання документу у форматі Excel таблиці "Working\_Tool" (у робочому документі створено трекінг листи щодо виконання:

- тижневого, місячного, квартального та фінального плану проекту;
- кількісних та якісних результатів проекту;
- плану продуктивності, активності та взаємодії команди під час реалізації проекту;
- плану залученості та взаємодії користувачів із контентом проекту);
- щотижневого командного дзвінка/зустрічі із плануванням завдання на тиждень та звітуванням за минулий;
- щомісячного (за потреби частота може змінюватися) дзвінка/зустрічі



- планування синергії між учасниками команда організаторів;
- місячного та квартального перегляду ефективності із розробкою SWOT аналізу та кількісним та якісним звітуванням всіх учасників команди;
- щомісячні персональні зустрічі керівника проекту із учасниками команди організаторів для перевірки виконання поставлених цілей, професійного та персонального розвитку в рамках проекту й рівня задоволеності від залученості у проект (трекінг документу персонального та професійного розвитку)
- використання сервісів із збору аналітики (Google Analytics та ін.)
- використання slack для внутрішньої комунікації між учасниками команди (для розподілення комунікації по каналах відповідно до теми обговорення);
- використання zo ho пошти для зовнішньої комунікації.

## Моніторингова інформація

### Кількість чоловіків у команді проекту

3

### Кількість жінок у команді проекту

6

### Кількість людей віком від 17 до 34

8

### Кількість людей віком від 35 до 50

1

### Кількість людей віком від 51 до 60

0

### Кількість людей віком від 61 до 70

0

### Кількість людей віком старше 71

0

### Кількість працюючих пенсіонерів

0



**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добросердечності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так



Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Федор Чубай Михайлович

✓

Грантоотримувач:



# УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № УАНІСТ-02288  
від "23" листопада 2021 року

Назва конкурсної программи: Аудовізуальне мистецтво  
 Назва ІЮГ-у. 2. Радіопродукт  
 Назва Заявника: БО Благодійний Фонд "Тепле Місто"  
 Назва проекту: Пушук  
 Дата початку проекту: червень 2021  
 Дата завершення проекту: 30.10.2021

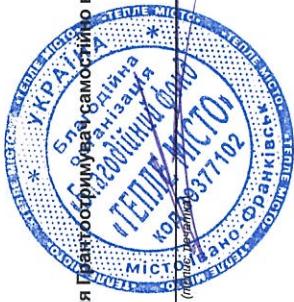
	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	100,00%	879 624,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (доход отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)			
3.	Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	879 624,00

\*За наявності співфінансування проект отримує самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Лідер проекту

V

Реактор  
Маркіянова



(підпись)

Назва проекту: Пошук

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7410+3)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ Період	Вартість єд. одиниці, грн грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
<b>Розділ:</b> II ВИТРАТИ:								
Стаття:	1	Дніпрограда 'племенем команди проекту'						
Підстатя:	1.1	Оплата праці штатних працівників		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Поне ПІБ, посада (роль у проекті)				0,00	0,00	
Підстатя:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Поне ПІБ, посада (роль у проекті)				0,00	0,00	
Підстатя:	1.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.1	Поне ПІБ, посада (роль у проекті)				0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстатя:	1.5	За договорами з фоп		5,00		330 000,00	330 000,00	
Пункт: весь	1.5.1	Кушнір Ольга Ігорівна, проектна менеджерка, 70% запущенності	місяців	5,00	24 000,00	120 000,00	120 000,00	Задіяність у проекту 5 місяців із розподілом 96 робочих годин на місяць нарівні 250 грн за годину більше чи менше 120 000 грн
Пункт: весь	1.5.2	Гульчук Ольга Надія Сергіївна, асистент проекту, 100% годин запущенності	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00	100 000,00	Задіяність у проекту 6 місяців із розподілом 100 робочих годин на місяць варітості 200 грн за годину. Більше чи менше 100 000 грн



В межах проекту "Пошук" асистент менеджера здійснюватиме такі  
функції впродовж 5 місяців:  
координація команди;  
- розробка операційного планування разом із кожним долученим до  
проекту;  
- організація та моніторинг виконання робочого процесу команди  
(постановка завдань та фокус на посягнення);  
- формування та трекінг плану персонального та професійного  
розвитку учасників команди та долучених до проекту (організація та  
проведення цімісічних персональних зустрічей та спільних  
ціннісних зустрічей з дуже важливими до проекту для напрацювання  
системи стандартизації кожного етапу);  
- робота зі звітностю (формування, складання первинної документації,  
закінчання з використанням постійного, фінансового макету візуального  
стилю сайту);  
- координація та здійснення функцій менеджера здійснюватиме такі  
функції впродовж 5 місяців:  
координація команди;  
- розробка операційного планування разом із кожним долученим до  
проекту;

Пункт: весь	1.5.3	Гатрікесва Наталія, редакторка проекту, 70%	місяців	5,00	22 000,00	110 000,00	110 000,00	Заявленість у проекті 5 місяців з розподілом 100 робочих годин на місяць вартістю 220 грн за годину. Більшість (*100год*220 грн)=110 000 грн.
В межах проекту редакторка Наталія Гатрікесва здійснюватиме такі функції:								
- координування програмного продукту та кореспонденців-авторів;								
- розробка програмного продукту (проприєтарні фокуси, тематик епізодів, розробка і затвердження сценаріїв, перемовин з авторами цієї спільноти, редагування епізодів, координування процесу роздачання постпродакшену записів);								
- робота зі звукорежисером (написання музичного сюжету, формування танкодів для Монтажу, затвердження готових епізодів);								
- підготовка готових епізодів до публікації (напрацювання описів, та текстових фокусів кожного епізоду для розміщення на стрімківих платформах Apple та Google Play);								
- розподілення погодомісткими відомостями на <a href="http://www.radioset.com">http://www.radioset.com</a> .								
<b>Всього по статті 1 "Витрати членам команди":</b>								
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підстатья:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)						
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привезеним відвідичної особи)	шт.				0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)					0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним привезеним відвідичної особи)	доば				0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добові (для штатних працівників)					0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказани ПІБ/реквізити на відряджену	доба				0,00	0,00
<b>Всього по статті 2 "Витратами пов'язані з відрядженнями":</b>							0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при		1,00			5 048,00	5 048,00
Пункт: весь	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією Технічним Управлінням)	шт.	1,00	5 048,00	5 048,00	5 048,00	Купівля диктофону для запису вітаєвів кожної із трьох програм міжнародного туру
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для						
Пункт:	3.2.1	Інформаційні обладнання (з деталізацією Інші нематеріальні активи	послугу а послуга		1 єдиницами витрати за рахунок гранти УФ		0,00	
<b>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>				1,00			5 048,00	5 048,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						
Підстатья:	4.1	Оренда притаманення		0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого притаманення, з зазначенням КВ.М					0,00	0,00
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт. (АБ)				0,00	0,00
Підстатья:	4.3	Оренда транспортту		0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням КМ (годин))					0,00	0,00
Підстатья:	4.4	Оренда стендово-постановочного засобів		0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.				0,00	0,00
Підстатья:	4.5	Інші об'єкти, тіні/офіси		0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.				0,00	0,00
<b>Всього по статті 4 "Витратами пов'язані з орендою":</b>				0,00			0,00	0,00
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстатья:	5.1	Поступки з харчування		0,00			0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступки з харування (спіданих/обідів/вечіркам/бачаннями)	учасн.				0,00	0,00
Підстатья:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00			0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Організація транспортування репортера	кількість				0,00	0,00
Підстатья:	5.3	Витрати на проведення учасників заходів		0,00			0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привезеним	доба				0,00	0,00



**Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці поза межами винагород**

Стаття:	6	Матеріальні витрати					0,00	0,00
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина	год	0,00	шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Стаття:	6.2	Ноїї, накопичувачі	год	0,00	шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	год	0,00	шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування			шт.	0,00	шт.	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00		0,00		0,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.2	Ізивевені логотипів	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.4	Другі булоти	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших родаткових матеріалів	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.9	Паспорти колрайтера	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		шт.	0,00	шт.	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦТХ з		0,00		0,22		0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00		0,00		0,00
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Паспорти коректора	сторінка		сторінка	0,00	сторінка	0,00
Пункт:	8.2	Паспорти верстки				0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		екземпляр	0,00	екземпляр	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		екземпляр	0,00	екземпляр	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)				0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦТХ з		0,00		0,22		0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00		0,00
Стаття:	9	Поставки з просування						
Пункт:	9.1	Фотографізація	год	32,00	1 000,00	32 000,00	32 000,00	- 3 зйомки репортерів для проєкто кампанії 1год = 3 годин - 7 зйомок для серії подкастів (герой+подкаст) "Історії з вікна" 2 год = 14 годин
Пункт:	9.2	Відеофірмація	год	24,00	2 000,00	48 000,00	48 000,00	- 9 зйомок для серії "Історія 5" 1год = 9 годин - 0 зйомок для серії подкастів Музика ігордів - 1 година=6 годин
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (реклама в соціальних мережах на друк сторінках проекту - facebook/instagram)	місяців	3,00	5 600,00	16 800,00	16 800,00	- зйомка 6 історій проекту (2 з хвилини) - зйомка 6 історій проекту (2 з хвилини) Бюджет 3000 грн = 12 000 2000 грн * 3 год = 36 000 Реклама в соціальних мережах (facebook/instagram) 200\$ а активний фазі імплементації проекту (серпень-жовтень) 5600*3 місяців = 16800



*Директор*

Пункт:	9.4	Голосути SMM	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00	<b>40 000,00</b>	Підтримка комунікаційного проекту. Розробка концепційної стратегії розробки цільового контент-плану, таргетинг. Ведення соціальних проектів, в період активної фази, і в період підготовки
Пункт:	9.5	таргетована реклама Google Ads	місяців	3,00	1 500,00	4 500,00	<b>4 500,00</b>	У промо-місяцях ми плануємо запустити рекламу в Google Add для розповсюдження інформації про проект та хід його реалізації 1500/3 місяць=4500
Пункт:	9.6	Розробка та розміщення текстових статей у медіа	шт	12,00	3 000,00	36 000,00	<b>36 000,00</b>	В рамках реалізації проекту ми плануємо випустити 12 статей у локальних та національних медіа.
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) разділу "Голосути з подякою"			0,22	0,00	<b>0,00</b>	Ціна базується на праці: <a href="https://report.if.ua/reklama/">https://report.if.ua/reklama/</a>
<b>Всього по статтям 9 "Голосути з просування":</b>				<b>79,00</b>		<b>177 300,00</b>		
Статя:	<b>10</b>	Створення web-ресурсу						
Пункт: весь	10.1	Виграти зі створення сайту (modernizacija ta stvorennya okremoi storinok)	проект	1,00	70 000,00	70 000,00	<b>70 000,00</b>	Розробка сайту проєкту із текстами, фотографіями і подкастами Urban Space Radio:
Пункт: весь	10.2	Виграти з обслуговуванням сайту	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00	<b>15 000,00</b>	Заняттями у проекті 5 місяців із розподілом 10 робочих годин на місяць, вартістю 300 грн за годину. Більшість (10год/300 грн)= 15 000 грн. Вже є проект виконується функції:
Пункт:	10.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) разділу "Створення web-ресурсу":			0,22	0,00	<b>0,00</b>	- розробка візуального оформлення сайту - 20 тисчн - розробка 1 повноцінних сторінок сайту ізнього функціоналу ("Головна сторінка", "Сторінка подкастів/проектів", "Сторінка партнерства", "Сторінка можливостей та подій") - 40 тисчн - розроблення додаткових блоків до кожної із сторінок з інформацією по окремому проекту/подкасту, виду партнерства та можливості/події проекту - 5 тисчн - розробка плерка для відтворення музики та подкастів - 5 тисчн - підтримка у проекті 5 місяців із розподілом 10 робочих годин на місяць, вартістю 300 грн за годину. Більшість (10год/300 грн)= 15 000 грн. Вже є проект виконується функції: - технічна підтримка справності сайту (новінки, сертифікації сайту); - оновлення наповненості сайту (додавання текстових, візуальних та аудіопальних матеріалів); - підтримка будущих функцій (розвиток: streaming, audio manage, Broadcasts, використання SAM (Streaming Audio Manage) Broadcasts, запуск програм в поточному стилі, додавання темп, завантаження файлів, додавання описів, робота з програмною сіткою); - квартальне оновлення музычних плеєрістів; - комунікація із менеджерами стрімінгових платформ (Apple та Google Podcasts) щодо спрощеності відтворення; - Моніторинг кількості прослуховувань в ефірі та на стрімінгових платформах (формування аналітики прослуховувань);
<b>Всього по статтям 10 "Створення web-ресурсу":</b>					<b>86 000,00</b>		<b>86 000,00</b>	
Статя:	<b>11</b>	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичні, навчальні,	шт.			0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00	<b>0,00</b>	
<b>Всього по статтям 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":</b>		<b>0,00</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
Статя:	<b>12</b>	Поступки з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої	година			0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (занятий, з якої на яку	сторінка			0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	<b>0,00</b>	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	<b>0,00</b>	
<b>Всього по статтям 12 "Поступки з перекладу":</b>		<b>0,00</b>			<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
Статя:	<b>13</b>	Інші прямі витрати						



*Документ затверджено*

Підстаття:	13.2 Адміністративні витрати	5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги	місяць	5,00			
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги	послуга	0,00			
Пункт:	13.1.3 Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00
Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родзілу "Адміністративні засоби":		0,22		0,00	0,00
Підстаття:	13.2 Постачання ком'ютерної обробки, моніторингу, зберігання	24,00		34 500,00	34 500,00	
Пункт:	13.2.1 Моніторинг 24 епізодів	кількість епізодів	24,00	1 000,00	24 000,00	24 000,00
Підстаття:	13.2.2 Зведення споту та музичного оформлення програм проекту	кількість спотів	3,00	3 500,00	10 500,00	10 500,00
Підстаття:	13.3 Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.3.1 Довготривалий страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.2 Казати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.3 Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Підстаття:	13.4 Інші прямі витрати		43,00		212 776,00	212 776,00
Пункт:	13.4.1 Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2 Банківська комісія за переказ (відповідно до термінів обслуговування банку)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3 Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до термінів обслуговувального банку)	місяць	5,00	100,00	500,00	600,00



Вересень

20.09

Пункт:	13.4.4	Послуги збору інформації для подкасту "Стаття 54"	51 200,00	8,00	6 400,00	51 200,00	<b>51 200,00</b>	Послуги збору інформації виключають :
								- розробка тематичних фокусів, концепції епізодів спільно з редактором;
								- пошук шукас героя інтервю спільно з редактором;
								- підготовка маршруту ;
								- підготовка сценарію для інтервю;
								- робота на поїздці, здійснення записів;
								- технічне звернення з усіх записів епізоду;
								- передача на радіозвуки і прослуховування редактору;
								- опис епізоду та створення назви епізоду спільно з редактором;
								(Кількість епізодів: <b>8</b> )
								Вартість послуги наданої репортером: <b>4 тис*8 епізодів=32 000</b>
		<b>Деталізований маршрут</b>						
		1. Серія подкастів "Стаття 54". 6 поїздок (дві із пропозиціями без поїздок)*Зні*600 грн/доба = 10 800						
								Міста будуть визначені у процесі розробки концепції програми під час
								підбору відповідних героїв.
		<b>Вартисть послуги збору інформації під час створення одного епізоду подкасту "Стаття 54", враховуючи суму на покриття усіх логістичних витрат та вартості послуги наданої репортером.</b>						
								- розробка тематичних фокусів, концепції епізодів спільно з
								- редактором ;
								- пошук шукас героя інтервю спільно з редактором;
								- підготовка маршруту ;
								- робота на поїздці, здійснення записи;
								- технічне звернення з усіх записів епізоду;
								- передача на радіозвуки і прослуховування редактору;
								- опис епізоду та створення назви епізоду спільно з редактором;
								(Кількість епізодів: <b>9</b> )
		Вартість послуги надана репортером : <b>4 тис*9 епізодів = 36 000</b>						
		<b>Деталізований маршрут</b>						
		2. Серія епізодів "Музика розкаже". 9 поїздок (9 епізодів)*2 сторона*700 = 12 600						
		<b>Проживання репортера</b>						
		Серія епізодів "Музика розкаже". 9 поїздок*Зні*600 грн/доба = 16 200						
								Міста відображені: Одеса (блогтар), Краматорськ (турки-мешкотинці),
								Краматорськ (ірмені), Маруполь (греки), Ужгород (угори), Львів
								(євреї), Харків (кримські татари), Запоріжжя (арабиці), Ужгород
								(роми).
		Вартість послуги збору інформації під час створення одного епізоду подкасту "Музика розкаже", враховуючи суму на покриття усіх логістичних витрат та вартість послуги наданої репортером, складає: <b>7 200 грн (136 000* 12 600*16 200)/9=7 200</b>						

*Дедлін*

*ЛІЧИЛЬНИК*
  
**ОФІЦІЙНЕ ПІДПОСІДЛЕННЯ**
  
 КОД 19377132

Пункт:	13.4.6	Послуги збору інформації для подкасту "Історія з вікна"	Кількість епізодів	7,00	6 743,00	47 201,00	47 201,00	Поступи збору інформації виключають :
								- розробка тематичних фокусів, концепції епізодів спільно з редактором;
								- пошуки таємінних фокусів, концепції епізодів спільно з редактором;
								- розробка маршруту;
								- підготовка сценарію для інтервю;
								- робота на локалі, зайсновання записок;
								- технічне зведення з усіх записів епізоду;
								- передача на реалізацію і прослуховування редактором;
								- опис епізоду та створення нових епізодів спільно з редактором;
								Кількість епізодів: 7
								Вартість послуги надана редактором : 4 тис*7 епізодів = 28 000
								<b>Деталізований маршрут трьох проектів.</b>
								Серія подкастів "Історія з вікна".
								6 підкастів ( один епізод записаний у Києві) Зн*600 грн/доба = 10 800
								Міста відряджені: Львів, Маріуполь, Северодонецьк, Харків, Бердігесе, Чернігів.
								<b>Проживання репортера.</b>
								Серія подкастів "Історія з вікна".
								6 підкастів ( один епізод записаний у Києві) Зн*600 грн/доба = 10 800
								Міста відряджені: Львів, Маріуполь, Северодонецьк, Харків, Бердігесе, Чернігів.
								<b>Вартість послуги збору інформації під час створення одного епізоду подкасту "Історія з вікна", враховуючи суму на покриття реалізації проекту та дизайн-підтримка впровадженні</b>
								Розподіл вузької суми по проекту та дизайн-підтримка впровадженні реалізації проекту діл:
								- соціальних мереж (facebook (пости), instagram (пости, сторіз))
								- платформи для публікування подкастів
								Середня кількість створених зображень впроваджень - 40
								Унікальних вузької зображень - 40
								<b>Пункт:</b> 13.4.7 Фотограф Світлана, графічний дизайнер проекту
								Місяців
								4,00
								12 000,00
								48 000,00
								48 000,00
								<b>Пункт:</b> 13.4.8 Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговувального банку)
								Місяці
								6,00
								170,00
								0,00
								0,00
								<b>Пункт:</b> 13.4.9 Гравія Сільванія, дизайн-домен
								1 міс*6,00
								6,00
								<b>Пункт:</b> 13.4.10 Підписка на Google drive
								Місяці
								5,00
								45,00
								225,00
								<b>Пункт:</b> 13.4.11 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрозділами (ССД) розділу "Інші прямі витрати"
								72,00
								282 276,00
								282 276,00
								<b>Всього по ставленні 13 "Інші прямі витрати":</b>
								879 624,00
								879 624,00
								<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСТОРУ</b>
								0,00
								0,00
								0,00

Оригінал №. 84.

Фурекор  
(підпись)

