

ДОГОВІР № 4AVS21-02056

про надання гранту

м. Київ

«30 » вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Громадське Радіо» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Куликова Андрія Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з коліями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 720 850 грн. 00 коп. (сімсот двадцять тисяч вісімсот п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyinъ, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що іх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготування проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про територіально-підприємстві палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговірів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни угновованої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-65
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Павлова Лілія Анатоліївна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропрерційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343100001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Громадське Радіо»

Юридична адреса: 03039, м. Київ,
вул. Голосіївська, буд.7, корп.1

Адреса для листування:

01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 26

ЄДРПОУ: 33408627

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ПРОКРЕДИТ БАНК"

Р/р: UA023209840000026003320354408

Тел.: +38 (044) 279-72-09,

+38 (067) 220-1-74

Виконавчий директор

Голова Правління

А.З. Куликов



М.П.



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS21-02056
від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS21-02056

Назва проекту: Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення

Візитна картка

Назва проекту

Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення

Назва проекту англійською мовою

Scientific approach - a multimedia audio project that develops the skills of independent judgment and critical thinking

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ і область

Населений пункт

Донецька область

Населений пункт

Луганська область

Початок проекту

2021-06



Голова правління
Куліков А.В.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

//

Основний продукт

Радіопередача

Ключові слова за напрямами

радіо

альтернативні медіаплатформи

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Радіопродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Павлова Лілія Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті



Голова Правління
Керівник А.В.

Комунікація з УКФ; збір даних для моніторингу і оцінки по ходу виконання проєкту; підготовка описового звіту; підготовка медіа-звіту, тащо.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

У двох просвітницьких програмах Громадського Радіо авторитетні експертки обґрунтують науковий підхід до різних сфер життя на противагу неперевіреній інформації і пропаганді, та разом з гостями діляться порадами як самостійно аналізувати події і явища: 1) «Ми про все домовились» - програма і подкаст про розвиток комунікативних навичок заради зниження рівня конфліктності у суспільстві. Кожен епізод містить конкретні, прості у реалізації інструменти та техніки, що допоможуть покращити навички спілкування. 2) «Наука як по маслу» - програма спрямована на розвиток критичного мислення, популяризацію науки і наукового методу, та розширення світогляду. Обидві програми цотижня транслюватимуться на хвилях Громадського Радіо. Аудіо-, відео- та мультимедійні продукти будуть доступні на вебсайті та подкастових платформах, у соцмережах, а також на Youtube каналі.

Коротка інформація про проект англійською мовою

In proposed two shows, Hromadske Radio promotes scientific approach as countermeasure to fake news and propaganda-based misleading judgement: by providing rostrum to experts share science-based analysis: 1) "We agreed on everything" – a show and podcast about developing communication skills aiming at decrease of conflict in society, each episode contains specific, easy to implement tools and techniques that will help improve communication skills. 2) "Science Explained" - a program aimed at promoting science, developing critical thinking and expanding worldview. Both radio programs will be broadcast weekly on Hromadske Radio and via satellite. Audio, video and multimedia products will be available on the website and podcast platforms, on social networks, as well as on the Youtube channel.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
720850

Загальний бюджет проекту
892350

Сума співфінансування



Голова правління
Куликів А.В.

171500

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
81690. Посольство США

Джерело співфінансування та сума
89810. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестицій

0

Партнери проекту

Партнер
Немає

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Н

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація «Громадське Радіо»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public organization Hromadske Radio

Код ЄДРПОУ

33408627



Голова правління
Кущев А. В.

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
36280563907

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2005-02-08

Юридична адреса організації
03039, м.Київ, вул. Голосіївська, буд.7, корп.1

Поштова адреса організації
01001, м.Київ, вул. Хрещатик, 26

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://hromadske.radio/> , <https://www.facebook.com/hromadske.radic/> ,
<https://www.youtube.com/user/Hromadskeradio> , <https://twitter.ccm/>
<https://HromadskeRadio> , https://www.instagram.com/hromadske_radio/ , <https://soundcloud.com/hromadske-radio>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Куликов Андрій Вікторович

Телефон керівника організації



Голова правління
Куликов А. В.

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповіальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповіальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Громадське Радіо має достатню матеріально-технічну базу для виконання проекту: 1. Організація розміщується в офісних приміщеннях та студіях (188,4 кв.м.), орендованих у Національної суспільній телерадіокомпанії України (Київ, вул. Хрещатик 26). 2. Організація має чинні ліцензії на здійснення радіотрансляції на FM та/або УКФ частотах і власну мережу із 11 передавачів у 3 регіонах України (Київська, Донецька, Луганська області). З квітня 2020 року ГР мовить на FM частоті 99,4 у Києві та області. 3. Сьогодні команда Громадського радіо складається із приблизно 60 осіб: зведутих тес-шоу та новин, редакторів, звукорежисерів, контент-менеджерів, СММ та PR-спеціалістів, технічного та адміністративного персоналу. 4. У розпорядженні Громадського Радіо є власне та орендоване обладнання (пристрій та техніка), необхідне для виробництва радіопродукту та іншого аудіовізуального контенту, а також трансляції його і поширення в радіоекрані та мережі інтернет на власному сайті, додатку, в соцмережах, на YouTube та Soundcloud.com. 5. Пілотні випуски проекту уже виробляються



Кулик А. В.

Голова правління

на волонтерських засадах.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2019 рік, проект "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проект "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні";
2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)".

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 1) Заявник, 2019 рік, проект номер 52056 "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих українських поп-виконавців", програма «Створюємо інноваційний культурний продукт». Розмір фінансування від Українського культурного фонду - 365 280,00 грн.

<https://hromadske.radio/podcasts/tut-i-zaraz>

<https://soundcloud.com/hromadske-radio/sets/tut-i-zaraz>

<https://www.facebook.com/tutizarazmuzyka/>

https://www.youtube.com/channel/UCqIc5GRS_WL7mH_6I6FtAaw

2) Заявник, 2020 рік, проект номер 3AVS21-2056 "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", програма "Аудіовізуальне мистецтво". Розмір фінансування від Українського культурного фонду - 587 750,00 грн.

<https://hromadske.radio/podcasts/pora-roku>

<https://soundcloud.com/hromadske-radio/sets/pora-roku>

<https://www.facebook.com/watch/590421694342750/925596024575708/>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVM07Vx9NbFDDeumW3RRcdH4CR>

3) Партнер, 2020 рік, проект номер 3AVS21-5809, культурно-мистецький проект "Пост правди" <https://kunsh.com.ua/podcast/post-pravdi-%E2%80%99trejler/>

Голова правління

Курилов А.В.



Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект Promoting Independent Information реалізовано у період 01.02.2019 – 31.10.2019 р. за підтримки National Endowment for Democracy (75 000 USD), <https://hromadske.radio/news>

Проект

Проект в рамках Медійнсі Програми в Україні реалізовано у період 01.01.2019 – 30.11.2019 р. за підтримки Інтерньюз (100 875 USD), <https://hromadske.radic/podcasts/hroniky-danninga-kryugera>, <https://hromadske.radic/podcasts/mozok>, <https://hromadske.radio/podcasts/subyektivno>, <https://hromadske.radio/podcasts/svoboda-vybchu>, <https://hromadske.radic/podcasts/reformatory>

Проект

Проект «#ISaveEnvironment: серія ток-шоу про еко-навички від Громадського радіо» реалізовано у період 15.05.2019 – 30.10.2019 р. за підтримки Посольства Чеської Республіки в Україні (1 149 630,28 UAH), <https://hromadske.radio/podcasts/eco-sapiens>

Проект

Проект “Зустріч” реалізовано у період 2019 р. за підтримки канадського благодійного фонду «Українсько-єврейська зустріч» (15 000 CAD). <https://hromadske.radic/podcasts/zustrichi>

Проект

Проект «Радіо трансляція на Донбасі для розбудови нації та демократії» реалізовано у період 15.10.2019-20.12.2020 р. за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) (9 684 952,00 грн) <https://hromadske.racio/podcasts/turboranok-dorbas> <https://soundcloud.com/hromadske-radio/sets/turboranok-donbas> <https://www.facebook.com/watch/590421694342750/366465834125286/> https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMNS0qh_60fKS-RzqK-gNhUv

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття



Голова правління
Курмисов А.В.

Проєкт актуальний в контексті підвищення культури споживання інформації і розвитку серед аудиторій навичок успішних комунікацій. Зокрема, це важливо для аудиторій трьох областей, де мовить Громадське радіо Київської, Донецької і Луганської. Проєкт допоможе його аудиторії перебудовувати людські відносини в колективі, вдома, а також знаходити позитивні розв'язання в інших життєвих ситуаціях, що має допомагати зменшувати рівень конфліктності в суспільстві.

Також пропоновані програми звертаються до теми критичного мислення в часи, коли велика пропозиція неправдивих новин, в комбінації із браком навичок самостійного аналizu, призводять до непередбачуваних наслідків. Зокрема невміння усвідомлювати інформацію, доходити логічних рішень і діяти відповідно призводять до недотримання санітарних норм і гоширення коронавірусу, відмови від вакцинації, несприйняття розміщення телекомунікацій нового стандарту 5G, тощо. Зокрема через некритичне ставлення до пропаганди, частина мешканців Донеччини і Луганщини повірили іноземній пропаганді 2014 року, що привело до відторгнення частин української території.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Пропонований просвітницький проєкт передбачає створення власного, національного аудіо-, відео- та текстового контенту, за оригінальними (авторськими) форматами. Такий контент сприятиме консолідації українського суспільства шляхом покращення персональних комунікативних навичок широкої аудиторії Громадського Радіо. Проєкт сприятиме розвитку критичного мислення, пропагуючи науковий підхід до усіх сфер життя. Ведучі програм ставлять собі за мету позбаватися стереотипів, розвінчувати міфи та протидіяти фейкам. Науково-пізнавальний контент проєкту, спрямований на розширення світогляду та популяризацію ненасильницької комунікації, сприятиме формуванню спільнот цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот. Актуальні наукові знання та навички спілкування, які отримає аудиторія проєкту, сприятимуть формуванню позитивного іміджу українців у приватному спілкуванні та України в цілому.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Пропонований проєкт забезпечує гармонійний розвиток радіо та цифрового напрямку, поєднуючи можливості радіостанції та онлайн платформ Громадського Радіо. Науково-пізнавальний контент,



Голова правління
Кулісов А.В.

виготовлення та поширення якого передбачено проєктом, безпосередньо сприятиме досягненню місії Громадського Радіо: «Інформуємо, надихаємо, задаємо тренди, розважаємо, просвіщаємо соціальну і економічно активну аудиторію через якісну розмову». Важливо зауважити, що Громадське Радіо давно і послідовно працює з темою науки: наприклад, подкасти «Буде тобі наука» <https://hromadske.radio/podcasts/kunsh>, «МозОК» <https://hromadske.radio/podcasts/mozok>, «Цією людиною був Альберт Ейнштейн» <https://hromadske.radio/podcasts/einstein>. Програма «Наука як по маслу» виходить в ефірі Громадського Радіо з січня 2020 року: спершу за підтримки DG East, а наразі – як волонтерський проєкт. За цей час публікації проєкту на <https://hromadske.radio/podcasts/nauka-iak-po-maslu> зібрали понад 40 тис. переглядів. «Наука як по маслу» входить до топ-7 найпопулярніших подкастів Громадського Радіо у 2020 році. Що стосується ненасильницької комунікації, то це перший тематичний проєкт Громадського Радіо, який фокусується на розвитку комунікативних навичок. Уже вийшло два гілотних випуски «Ми про все домовились», які отримали схвальні відгуки аудиторії. Подкасти, опубліковані на <https://hromadske.radio/podcasts/my-pro-vse-domovylys>, вже зібрали понад тисячу переглядів, а публікації у Facebook – 250 вподобайок та понад 30 коментарів. Наразі програма виходить у скороченому форматі (5-7 хвилин) на волонтерських засадах. Фінансова підтримка УКФ надасть можливість Громадському Радіо в рамках пропонованого проєкту: 1) гроховжити виготовлення унікального науково-пізнавального подкаstu «Наука як по маслу»; 2) розвинути нинішню коротку форму програми про комунікації «Ми про все домовились» до 24-хвілинної передачі, впродовж якої ведуча запрошує авторитетних експертів/так, щоб у прямому ефірі обговорити різні комунікативні ситуації і дати аудиторії рекомендації, які допоможуть покращити навички слухування; 3) пропагувати науковий підхід у соціальних мережах та в радіоефірі.

Чому проєкт є унікальним?

Ключова якісна особливість проєкту – це авторитетні, популярні та підготовлені радіо-ведучі, які є дипломованими (сертифікованими) спеціалістками та володіють експертізовою і досвідом у тематиці своїх подкастів: 1) ведуча подкаstu про комунікацію – Тетяна Федорів (Трощинська) – сертифікована тренерка з комунікації, медіаторка, докторка наук, популяризаторка технік і практики ненасильницької комунікації; 2) ведуча подкаstu про науку – Сльга Маслова – кандидатка біологічних наук, співзасновниця проєкту <https://nobilitet.com/>, популяризаторка науки, має власні дослідження у галузі клітинної біології. Гостями подкастів також будуть експерти та «люди науки»: науковці, освітяни, популяризатори науки, а також люди, що мають науковий бекгаунд, але займаються



Голос праціни
Куличев А.В.

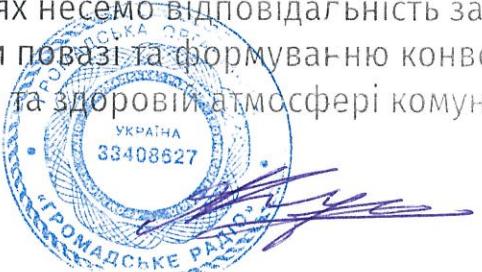
бізнесом, творчою діяльністю чи іншими проектами. Таким чином, на хвилях Громадського Радіо (а також онлайн) слухачі почують (а також побачать та/або прочитають) якісну розмову про науку та рекомендації «з перших рук» - від творців наукового знання, без посередників.

Чому проект є інноваційним?

Проект є інноваційним за змістом та формою: 1) Проект поєднує традиційну радійну форму програми та сучасні популярні онлайн формати: радіопрограми транслюватимуться на хвилях Громадського Радіо; аудіо-, відео- та текстові продукти будуть доступні на подкастових платформах та вебсайті Громадського радіо; окрім програми супроводжуватимуться відеострімом на Youtube та Facebook. Інформація про проект буде поширюватися впродовж всього строку його реалізації у радіоестеті Громадського Радіо та у соціальних мережах. 2) Мультимедійний формат проекту робить його доступним для українців в Україні та за кордоном, а також для мешканців окупованих територій, що сприяє зміцненню зв'язків усередині глобальної української громади. 3) В Україні наразі немає аналогічних аудіальних продуктів. Близькими за змістом можна вважати освітню програму «Модуль знань» Ольги Вернигоренко на Українському Радіо, яка орієнтована переважно на учнів/ студентів, та рубрику «Британські вчені» Дар'ї Озерної на UA:Культура, яка по суті є креативним науковим дайджестом. Натомість, у залежності від конкретного випуску, «Наука як по маслу» може мати більш пізнавальний характер, це кавій широкому загалу, або піднімати соціально-економічні питання, що є болючими для працівників сфери освіти чи науковців. «Наука як по маслу» - єдина передача в радіо просторі, яка фокусується на людях в науці, освіті та дотичних сферах, показує саме особистостей, а не тільки їхню роботу, про яку зазвичай запитують на інтерв'ю для інших програм. Крім того, у кожній передачі є фінальна рубрика "Три тези", де гість/гостя лаконічно викладає свої світоглядні орієнтири та дає поради або рекомендації слухачам.

Основна мета проекту

Сприяння розвитку критичного мислення, розширення світогляду та популяризація ненасильницької комунікації шляхом пропагування наукового підходу до усіх сфер життя. Просвітницький і науковий пізнавальний контент проекту, спрямований на досягнення таких цілей: 1) Надати слухачам та слухачкам конкретні інструменти для ефективнішого діалогу у їхньому щоденному житті; сприяти усвідомленню, що ми у багатьох ситуаціях несемо відповідальність за можливість порозумітися, домовитися, сприяти повазі та формуванню конвенційних комунікативних звичок між людьми та здоровій атмосфері комунікації. 2) Показати, що науковий підхід



Голова правління
Курчаков А.В.

– це не лише вузько-спеціальний вид професійної діяльності, але й те, що з нами завжди у побуті, і те, що створює сучасний світ. Наукові здебютки "як по маслу" входять у наше життя, а ми навіть не завжди знаємо, що саме стойте за черговим етапом гідвищення комфорту. В ефірах програм ведучі позбуваються стереотипів, зозвінчуєть міфи, торкаються фундаментальних наукових питань та проблем популяризації науки.

Цілі проекту

Ціль

Збільшення кількості якісного україномовного радіопродукту просвітницького і науково-пізнавального спрямування

Завдання

Виробництво щотижневої програми «Ми про все домовились» і годкасту «Наука як по маслу», трансляція їх в ефірі Громадського Радіо, через супутник та стрім на <https://hromadske.radio/>

Результат 1

Виготовлено та поширене 17 радіопрограм «Ми про все домовились» (хронометраж програми – 24 хвилини) і 17 радіо-програм «Наука як по маслу» (хронометраж програми – 40 хвилин)

Результат 2

Щотижня радіопрограми слухають приблизно 70 тис. слухачів та слухачок у Києві

Індикатори досягнення результатів

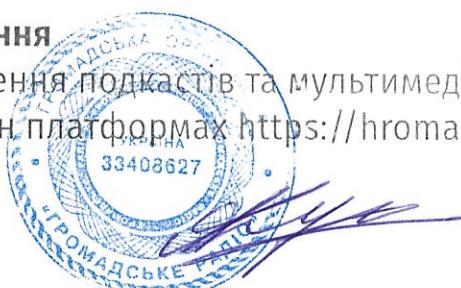
(1) Кількість вироблених та поширеніх 24-хвилинних радіо-програм «Ми про все домовились» - 17, (2) кількість вироблених та поширеніх 40-хвилинних радіопрограм «Наука як по маслу» - 17, (3) охоплення радійної аудиторії Громадського Радіо у Києві (відповідно до даних дослідження Kantar) – 70 тис. щотижня

Ціль

Створення якісного аудіовізуального контенту та його поширення через медіа платформи

Завдання

Створення подкастів та мультимедійних публікацій, поширення їх на онлайн-платформах <https://hromadske.radio/>, SoundCloud, Google



Голова правління
Курісов А.В.

Podcasts, Spotify, відеотрансляція окремих програм у Facebook та YouTube

Результат 1

Підготовлено та опубліковано 34 подкасти (загальний хронометраж – 1088 хвилин), 34 мультимедійні публікації, 10 відеозаписів (загальний хронометраж - 240 хвилин)

Результат 2

Контент проекту на онлайн платформах сумарно досягнув показника у 50 тис. переглядів та/або прослуховувань

Індикатори досягнення результатів

(1) Кількість підготовлених та опублікованих подкастів «Ми про все домовились» - 17 (загальний хронометраж - 408 хвилин), (2) кількість підготовлених та опублікованих подкастів «Наука як по маслу» - 17 (загальний хронометраж - 680 хвилин), (3) кількість підготовлених та опублікованих мультимедійних публікацій «Ми про все дсмовились» на hromadske.radio - 17, (4) кількість підготовлених та опублікованих мультимедійних публікацій «Наука як по маслу» на hromadske.radio - 17, (5) кількість опублікованих відеозаписів – 10 (загальний хронометраж - 240 хвилин), (6) кількість переглядів та/або прослуховувань матеріалів проекту на онлайн платформах – 50 тис.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту – це багатотисячна аудиторія Громадського Радіо: 1) радіона аудиторія у 3 регіонах України, де розміщені 11 передавачів Громадського Радіо, а саме Луганська і Донецька області, Київ та Київська область. Відповідно до даних дослідження радіальної аудиторії у Києві, проведеного компанією Kantar, станом на грудень 2020 року, тижневе охоплення Громадського Радіо складає майже 70 тис. киян, а це 3,07% мешканців Києва у віці 12-65 років. В середньому за добу Громадське радіо слухає майже 36 тис. киян. А кожні 15 хвилин на Громадському радіо 1 460 киян. Переважна більшість столичної радіальної аудиторії – це люди у віці 40-65 років (75,8% - понад 53 тис. осіб щотижня), з вищою освітою (78,2% - більше 55 тис. осіб щотижня), які мають середній/вище середнього/ високий рівень доходу (93% - 65 тис. осіб щотижні). У гендерному розрізі аудиторії Громадського Радіо ціниться у 350 тис. слухачів щомісячно (за власними підрахунками на основі даних Kantar 2018 і 2020 року). 2) аудиторія вебсайту Громадського Радіо – це 290 тис. користувачів



Повідомлення
Курісов А.В.

щомісячно (за даними Google Analytics у 4 кварталі 2020 року). Старша вікова група (55-64 років) тут несуттєво переважає (24% або 69 600 відвідувачів). Інші вікові групи представлені рівномірно. У гендерному розрізі аудиторії жінки дещо перевищують чоловіків (57% і 43% відповідно, або понад 165 тис. жінок і майже 125 тис. чоловіків). Серед користувачів вебсайту – переважно мешканці великих міст – Київ, Львів, Харків, Одеса, Дніпро, а також мешканці Донбасу. На сайті є користувачі з окупованого Криму. З аудиторія інших онлайн платформ – Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Soundcloud, Google Podcasts, Spotify – понад 115 тис. гіднисників Громадського Радіо загалом. При цьому цифри охопленої аудиторії значно вищі: лише у Facebook сторінку Громадського Радіо щомісяця переглядають понад 400 тис. користувачів. До прямої цільової аудиторії проєкту також належать гості програм – науковці, освітяни, популяризатори науки, авторитетні експерти та експертки, а також люди, що мають науковий бекграунд, але займаються бізнесом, творчою діяльністю чи іншими проєктами. Очікується, що впродовж проєкту студію Громадського Радіо відвідають понад 34 гостя.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проєкту можна віднести усіх, кого вирізняє бажання дізнатись щось нове, знайомитись із цікавими людьми, бути у курсі науково-популярних подій в Україні та світових трендів. Громадське радіо також докладе зусиль, аби запропонувати свій контент усім охочим радіостанціям – маючи на меті збільшення аудиторії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Громадське радіо визначало культурні потреби аудиторії за догомогою вивчення статистики і соціологічних досліджень. Дослідники відзначають, що є потреба у підняття рівня емоційного інтелекту, адже, наприклад, протягом 2020 року значно зросла кількість випадків домашнього насильства, це пов'язано з тривалим карантином, обмеженнями економічної діяльності, тощо. Це стосується і регіонів мовлення Громадського радіо: «За даними Управління сім'ї, молоді та масових заходів у Донецькій області, кількість скарг за перші дев'ять місяців 2020 року вже встигла значно перевищити показники за увесь 2019 рік. Схожа ситуація, за підрахунками Департаменту соціального захисту, спостерігалася й у Луганській області», йдеться у дослідженні <https://r2p.org.ua/karartyn-i-domashnye-nasylstvo-yakyj-mizh-namyu-zvyazok/>.

У іншому дослідженні «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2019 р.», що проведено соціологічною компанією InMird 2019



*Кулішев А.В.
Голова правління*

року, звертається увага на потребу розвитку критичного мислення серед українців: «Майже 60% українців не схильні до критичного мислення – вси довіряють улюбленим / звичним ЗМІ або покладаються на інтуїцію» <https://drive.google.com/file/d/10i2Edvl5Srk4hS-D2KoxOKkamCarUX7f/view>.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

«Ми про все домовились» - програма, яка буде найбільш корисною основній аудиторії Громадського радіо – дорослим жінкам і чоловікам, які хочуть краще розуміти себе та інших, щоб їх краще розуміли, алі готові до цього докласти мінімальні зусилля, не відкладаючи поточні справи та не сповільнюючи темп життя: послухати ефір і отримати 3-4 інструменти для цього. Лаконічний та змістовний формат подкасту «Ми про все домовились», який можна слухати подкаст будь-де будь-коли та у режимі hands free, як найкраще підходить для цього. Старша аудиторія, яка не отримала достатньо знань про те, як вибудовувати соціальні і особисті стосунки, але яка хоче більшого взаєморозуміння, зможе слухати «Ми про все домовились» щотижнево у класичному форматі радіопередачі на хвилях Громадського Радіо. Молодша аудиторія, яка дуже чутлива до якісної комунікації та особистих кордонів, дізнається про проект через соціальні мережі та зможе прослухати або завантажити матеріали через додаток або на подкастингових платформах. Друга складова проекту - програма «Наука як по маслу» - для усіх, кому цікаво послухати чим живуть люди, дотичні до науки в Україні. Мультимедійний формат проекту зможе задовільнити цікавість будь-якого користувача у зручний спосіб.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Проект спрямований, в першу чергу, на людей – аудиторію Громадського Радіо. Однак, опосередковані позитивний вплив проекту можуть відчути Національна академія наук України, Національна академія медичних наук України, Національна академія педагогічних наук України, Міністерство освіти і науки України, Міністерство охорони здоров'я України, Міністерство внутрішніх справ, медичні заклади, освітні установи та інституції. Проект не передбачає прямої взаємодії з ними. Позитивний вплив може проявлятися у загальному підвищенні рівня довіри українців до наукових та освітніх інституцій, зростання зацікавленості до наукових досліджень, зменшення рівня захвірюваності населення, тощо.



Погляд Пральниці
Кулісової А.В.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключове повідомлення програми про комунікацію відзеркале-о у її назві: «Ми про все домовились» - в багатьох ситуаціях ми несемо відповідальність за можливість домовитися, порозумітися та знатні це зробити, уникнувши конфліктів. Ключове повідомлення програми про науку: наукові здобутки "як по маслу" входять у наше життя і формування наукового світогляду дозволяє краще зрозуміти наш побут та оточуючих людей. Повідомлення проєкту будуть поширюватися безпосередньо авторками і ведучими програм – Тетяною Федорів (Трощинською) та Ольгою Масловою. Додатково можуть залучатися гості програм та журналісти Громадського Радіо.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Мультимедійний проєкт охопить найширшу аудиторію та буде зручним для споживання у будь-який час та у різних форматах: радіопрограми транслюватимуться вживу та у записі на хвилях Громадського радіо (на FM та/або УКХ частотах), а також у форматі стріму на <https://hromacske.radio/>; подкасти будуть доступні для користувачів Android та iOS через мобільний додаток Громадського Радіо, а також опубліковуватимуться на кількох онлайн платформах - SoundCloud, Google Podcasts, і Spotify; відеостріми з студії Громадського Радіо транслюватимуться у Facebook та Youtube, де залишатимуться у відкритому доступі для наступних переглядів крім того на вебсайті <https://hromadske.radio/> будуть розміщені мультимедійні публікації, які включають текст, аудіозапис, а також фото- або відеоматеріал, доожної радіопрограми. Комунікація проєкту спирається на просування його у соціальних мережах, а також у ефірі Громадського радіо. За фінансової підтримки УКФ, Громадське Радіо запустить хвилю публікацій у Facebook, Twitter, Instagram, які націлені на органічну і на платну аудиторію. Варто зауважити, що Громадське Радіо вибудовує промо-кампанію у соцмережах, ґрунтуючись на тривалих дослідженнях власної онлайн аудиторії: її демографічних характеристик, інтересів, алгоритмів поведінки (закономірності, час і тривалість споживання контенту), реакції, тощо. Завдяки такому підходу, у 2020 році публікації Громадського Радіо на Facebook часто охоплювали аудиторію в 50-100 тис. (people reacted), а найпопулярніші – понад 300 тис. Команда також просуватиме проєктні програми в інших інформаційних і тематичних програмах, наприклад, у випусках популярної прямоефірної ранкової програми «Турборанок» та/або вечірньої програми «Драйвтайм», а також розміщуватиме рекламні



Кулісов Р.В.
Голова правління

оголошення (промо-аудіо) в ефірі впродовж всього строку реалізації проєкту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Громадське Радіо висвітлюватиме реалізацію та результати проєкту на власних онлайн платформах: на вебсайті <https://hromadske.radio/> буде розміщено 34 мультимедійні публікації; 34 подкасти буде розміщено на SoundCloud, Google Podcasts, i Spotify; 10 відеозаписів буде опубліковано у Facebook та Youtube. Для просування проєкту в рамках інформаційної (промо) кампанії буде розміщено щонайменше 20 публікацій (постів, твітів, сторіз) на сторінках Громадського Радіо у Facebook, Twitter, Instagram.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Очікується, що проєкт охопить широку радійну аудиторію Громадського Радіо, таким чином програми «Ми про все домовились» та «Наука як по маслу» почують щонайменше 70 тис. мешканців Київщини, а також мешканці Донеччини та Луганщини щотижня. Кількість переглядів та/або прослуховувань подкастів, відео та мультимедійних публікацій, підготовлених в рамках проєкту на основі радіопрограм та розміщених на онлайн платформах Громадського Радіо – на рівні щонайменше 50 тис. Очікуване охоплення аудиторії соціальних мереж матеріалами проєкту – понад 200 тис. (people reached). До участі в ефірах програм «Ми про все домовились» та «Наука як по маслу» буде залучено 34 особи, включаючи тих, хто працює у фундаментальній науці, а також популяризаторів науки тих, хто мають науковий ступінь та історію своїх досліджень, але у даний момент знайшли себе у найрізноманітніших сферах: від психотерапії до журналістики.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

У довгостроковій перспективі проєкт сприятиме розвитку освіти і науки в Україні, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців.

Підтвердженням досягнення мети проєкту може бути зростання у медійному просторі числа та якості науково-популярних матеріалів українською мовою, в тому числі щодо розвитку навичок спілкування і уникнення конфліктів.



Кучасов А.В.
Голова правління

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Проект формує науковий світогляд в аудиторії Громадського Радіо та заохочує практики ненасильницької комунікації, застосування яких сприятиме подоланню культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших розбіжностей між людьми. Таким чином, опосередковано проект створює передумови для дотримання культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот в Україні.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Аудіозаписи, отримані в ході проекту, залишаться у власності Громадського радіо і зможуть бути використані у майбутньому як для повторів в ефірі радіо, так і для видання окремих музичних продуктів. Матеріали, опубліковані онлайн, залишатимуться у відкритому доступі в інтернеті. Виготовлений контент може бути надано на безоплатній основі усім зацікавленим радіостанціям.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Медіа-продукти, запропоновані проектом, наразі виготовляються та поширяються на волонтерських засадах. Команда розраховує, що за підтримки Фонду продукти отримають подальший розвиток, буде збільшено загальне охоплення проекту за рахунок залучення додаткової аудитарії через інформаційну (промо) кампанію в соціальних мережах та на радіо. Громадське Радіо розглядає продукти проекту як такі, що у майбутньому потенційно можуть залучити спонсорів, рекламодавців та сприяти досягненню стабільного фінансування радіостанції. Наразі підкаст «Наука як по маслу» включено у медіа-кіт до переліку призначених для спонсорського фінансування продуктів Громадського Радіо.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Громадське радіо завжди охоче ділитися знаннями і навичками з іншими організаціями і залюбки надаватиме відповідну інформацію, в разі, якщо за нею звернутися. Також ГО традиційно виступає як майданчик для проходження виробничої практики студентами, команда з радіостю залучатиме студентів до участі в програмі.



Куликова А.В.
Голова правління

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кондратенко Ірина Анатоліївна

Роль у проекті

Виконавча продюсерка

Перелік основних обов'язків

Загальна організація роботи команди, складання і контроль графіку виробництва, складання і контроль за дотриманням технологічного циклу, підготовка таблиць до оплати виконавцям, участь у підготувці звітності за проєктом, тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ГО «Громадське радіо» (жовтень 2016) - Виконавча продюсерка: координація грантових проектів на всіх етапах співпраці; організація, супровід та проведення рекламних та PR кампаній в рамках прокекту; логістика та супровід виїзних студій, від пошуку локацій до залучення у проект місцевого населення; координація та управління процесом виробництва мультимедійного продукту (радіо програми, соціальні відео ролики, рекламні аудіо та відео ролики, інфографіка для соцмереж); укладання та подача звітності, що стосується оплати праці учасників виробничого процесу, графіків чергувань/робочих змін; тощо. «Радіо Весті» (вересень 2013 – липень 2016) - розпочала роботу на радіостанції як лінійний продюсер ефіру, в серпні 2014 зайняла посаду старшого продюсера ефіру, а згодом заступника програмного директора: ефірне планування; забезпечення та контроль виходу в ефір матеріалів радіостанції згідно ефірної верстки; прийняття оперативних рішень щодо зміни ефірної сітки при позаштатних ситуаціях; генерування та реалізація нового програмного продукту, координація на всіх рівнях створення; управління процесом мовлення як у студії так і на виїзді; тощо. З травня 2016 також була автором і ведучаю програми про мандри «Контурні карти». ПАТ «Київгаз» (січень 2009 – липень 2013) - розпочала роботу на посаді менеджера зв'язків з громадськістю. Протягом року була призначена прес-секретарем компанії, а на початку 2010 року очолила прес-службу і стала заступником директора департаменту очолила прес-службу і стала заступником директора департаменту



Кулаков А.В.
Голова управління

інформаційної політики: написання новин, прес-релізів, заміток; повідомлень для преси; моніторинг преси; аналіз ринку та конкурентів; розробка стратегій, планування та проведення рекламних кампаній; моніторинг ефективності рекламних і PR-кампаній; тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Павлова Лілія Анатоліївна

Роль у проекті

Менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків

Комуникація з УКФ; збір даних для моніторингу і оцінки по ходу виконання проекту; підготовка описового звіту; проекту підготовка медіа-звіту, тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадське Радіо - Грантова менеджерка (з серпня 2019 р.): Координація фандрейзингу; розробка та подання грантових пропозицій та інших документів для грантових конкурсів; координація реалізації грантів; ведення звітності за проектами; комунікація із партнерами організації. тощо. Міжнародна правозахисна неурядова організація Освітній Дім прав людини в Чернігові - Заступник директора з правових та організаційних питань (березень 2017 – січень 2019): Здійснення поточного керівництва діяльністю організації; координування реалізації програм та проектів; розробка, впровадження, моніторинг та оцінка реалізації річного плану організаційного розвитку, тощо. Міжнародна юридична фірма ETERNA LAW - Юрист (жовтень 2009 – квітень 2016): юридичний супровід бізнесу в Україні, РФ, Казахстані; реєстрація, ліквідація підприємств, іноземних представництв проектів міжнародної технічної допомоги, громадських організацій, e-commerce; юридичний аудит; аналіз та підготовка різних типів договорів, супровід угод; тощо



Кулишев А.В.
Голова правління

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Федорів (Трощинська) Тетяна Володимирівна

Роль у проекті

Авторка і ведуча програми «Ми про все домовились»

Перелік основних обов'язків

Підготовка до запису програми, підбір героїв програм і тем інтерв'ю, ведення інтерв'ю в прямому ефірі, участь у підготовці до публікації подкастів на основі випусків програми (назви, інформація про учасників), участь у промоції проекту (відео, фотс, аудіоролики, тещо).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Тетяна Федорів (Трощинська) - головна редакторка, ведуча програм та заступниця голови Правління редакційної ради Громадського радіо, тренерка з комунікативних та медіа-навичок, докторка наук з державного управління, доцентка, сертифікована тренерка для тренерів (Академія лідерства Ради Європи), медіаторка (Український центр медіації), фахівчиня з переговорних навичок за Гарвардською методикою. Має 25-річний стаж роботи в аудіовізуальних ЗМІ, з них, окрім репортерської та редакторської роботи: 7 років — заступницею головного редактора ТСН (телеканал “Студія “1+1”, 2 роки — головною редакторкою телеканалу CITI (зараз - «Плюс-плюс»). Досвід викладацької та тренерської роботи — 20 років. Авторка понад 60-ти наукових публікацій, підручників і посібників, в тому числі — монографії «Теоретичні та методологічні засади управління репутацією органів державної влади» та співавторка посібників «Розвиток лідерства», «Комуникації у парламентській діяльності». Авторка передач на Громадському радіо, в тому числі: «Бранч» (подкаст про те, як пандемія впливає на наше психологічне здоров'я), «40 нов 20» (це подкаст про те, що в 40 і після 40 можна робити другу кар'єру, отримувати другу, третю освіту, одягати те, що подобається, народжувати дітей, відкрито називати



Куликова А.В.
Голова правління

свій вік і приймати ці зміни як неминучі), авторського подкасту на Радіо «Культура» - «Емоційний інтелект».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Маслова Ольга Олександровна

Роль у проекті

Авторка і ведуча програми «Наука як по маслу»

Перелік основних обов'язків

Підготовка до запису програмами, підбір героїв програм і тем інтерв'ю, ведення інтерв'ю в прямому ефірі, участь у підготувці до публікації подкастів на основі випусків програми (назви, інформація про учасників), участь у промоції проекту (відео, фото, аудіоролики, тещо).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2014 році захистила у ННЦ "Інститут біології" КНУ імені Тараса Шевченка кандидатську дисертацію на тему: «Морфофонкціональні характеристики мезенхімальних клітин пуповини за модифікованих умов культивування». Там же перед цим отримала дипломи бакалавра та магістра на кафедрі цитології, гістології та біології розвитку. Курсові, дипломні та дисертаційну роботу виконувала у співпраці з відділом регуляторних механізмів клітини Інституту молекулярної біології та генетики НАНУ. З 2008 року працювала старшим лаборантом, а з 2009 по 2012 – молодшим науковим співробітником в Інституті генетичної та регенеративної медицини НАМНУ. З 2012 по 2016 займала посаду заступника генерального директора з питань науки у одному з українських біобанків та впровадила ряд нових продуктів. Сьогодні – консультант інноваційні компанії та наукові проекти та працює власні – науково-популярну ініціативу Nobilitet та ароматичний проект Needofit. Содім із співавторів жіночого календаря So omia.Today та одним з тренерів проекту "Школа довголіття". З 2017 у ролі с.н.с. бере



Кулішова Н. В.
Голова правління

участь у проектах НУБіП. Бере участь у програмах з альтернативної освіти для дітей та підлітків. Автор близько 50 наукових праць, серед яких тези конференцій, статті (у тому числі індексовані у Scopus та PubMed), монографії, патенти. Учасниця науково-популярних заходів «Дні науки», «Наукові пікніки», Public Science та багатьох інших. Авторка сного з найперших науково-популярних блогів українською – probioukr.blogspot.com.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Сміян Дмитро Георгійович

Роль у проєкті
Звукорежисер (послуги по запису, зведення і трансляції звуку для програм і подкасту)

Перелік основних обов'язків
Підготовка студії і обладнання запису програми, налаштування звукотехніки для запису 34 програмами, робота звукооператора в прямому ефірі, підготовка записаних 34 програм до публікації в веб-варіанті та на SoundCloud і в інших подкаст-агрегаторах, підготовка промоції проекту (аудіоролики)

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Громадське Радіо - Звукорежисер, головний звукорежисер, sound-designer (2014 – по сьогодні): звукорежисура (запис, монтаж трасограм і подкастів), розробка звукового оформлення, робота на прямих ефірах, організація військових ефірів/звукозапису, технічне забезпечення роботи студій ТРК. Megogo audio - Sound-designer (2020): розробка звукового оформлення для подкастів. Censor.net – Звукорежисер, sound-designer (2020): розробка звукового оформлення аудіо/відео подкастів.
UA:Суспільне – Режисер прямого ефіру, sound-designer (2019 – по сьогодні): видача прямого ефіру на першій програмі Українського Радіо,



Кулишев А.В.
Голова управління

розробка звукового оформлення окремих радіопрограм. Журнал «КУНШТ» - Звукорежисер, sound-designer (2019): розробка звукового оформлення подкастів. Радіо Hayat - Звукорежисер, режисер прямого ефіру (2017 – 2018): звукорежисура, видача прямого ефіру. Національна Радіокомпанія України - Інженер цеху військових записів і трансляцій (2007 – 2015): керування персоналом, організація звукозапису/ефірів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Бурда Віоля Валеріївна

Роль у проекті

Редактор (послуги з редагування програми)

Перелік основних обов'язків

Розробка тем 34 програм, підготовка матеріалів для інтерв'ю, редагування текстів публікацій і подкастів, написання і редагування промо матеріалів, рецензування програм, веб- і відео-матеріалів на основі програм.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Листопад 2019 і донині - шеф-редактор новин Громадського радіо, ведуча новин, ведуча програми “Драйв-тайм” та авторського подкасту «Як зрозуміти аутизм?». Серпень 2019 і донині - Перший канал Українського Радіо, ведуча суботньої програми “Ранковий формат”. Травень 2017 - жовтень 2019 - Громадське радіо - випусковий редактор і ведуча новин, редактор і ведуча програми ШОТАМВИБОРИ. Березень 2014 - березень 2017 - Радіо Весті, випусковий редактор і ведуча новин. Січень 2008- січень 2009 – кореспондент Польського Радіо в Києві. Грудень 2005 - січень 2008 – «Радіо Свобода». Редактор та автор спільнотного проекту «Нашого Радіо» та «Радіо Свобода» «Звуки життя». Січень 2004 – липень 2005 – випусковий редактор новин «Нашого Радіо». Жовтень-грудень 2004 – ведуча прямого ефіру - ток-шоу «Час обирати». Вересень 2003 –



Бурда Віоля Валеріївна
Голова правління

липень 2005 – «Наше Радіо», парламентський кореспондент; автор, ведуча, редактор програми «Щоденник Верховної Ради». Лютий 2002 – лютий 2003 – «Громадське радіо» - репортер, ведуча прямого ефіру, випусковий редактор новин, продюсер, редактор авторських програм. 2001 – ТРК «Експрес-інфірм» - журналіст. Вересень-листопад 2000 – Інтерньюз-Україна, радіо проект «Над кордоном», продюсер, журналіст. 1998-1999 – «Новий канал», журналіст-стажер. 1997-2000 – Українська служба Бі-Бі-Сі, репортер у м. Київ. 1996 – Донецьке обласне радіо, журналіст-стажер. 1995 – Авдіївське міське радіо, журналіст.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Мацюпа Катерина

Роль у проєкті

Гостьова редакторка

Перелік основних обов'язків

Пошук разом з ведучими і запрошення гостей на 34 ефіри, супровід гостей під час запису.

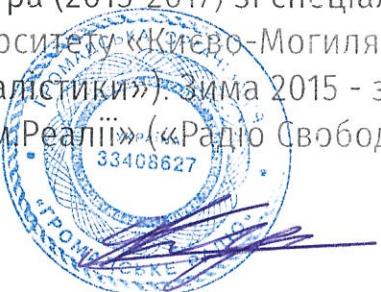


Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Грудень 2017 – до сьогодні - гостьова редакторка, продюсерка ефіру у «Громадське радіо». Вересень 2019 – до сьогодні: продюсерка, журналістка проекту «#Язахищаю!», що виходить на Громадському радіо. Червень 2018 – квітень 2019 – журналістка програми «Правда про жіноче здоров'я». Червень 2017 – грудень 2017 – контент-менеджерка, сmm-редакторка у «Громадське радіо». Починаючи із грудня 2014 по сьогодні – дописувачка у «Повага. Кампанія проти сексизму». Ступінь магістра (2015-2017) зі спеціальності «Журналістика» Національного університету «Києво-Могилянська академія» («Могилянська школа журналістики»). Зима 2015 - зима 2017 – кореспондентка «КримРеалії» («Радіо Свобода»). У 2016 році працювала з



Курило А.В.
Голова правління

одногрупницями та одногрупниками над студентським щотижневим випуском теленовин «Еп'зоди». Січень 2014 – січень 2015. Незалежна спостерігачка у судах на заслонтерській основі (Від ГО «Центр громадянських свобод». Група громадського спостереження «ОЗОН»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Лукеренко Кирило Владиславович

Роль у проекті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальна організація роботи команди. Здійснює загальне керівництво проєктом і цілою організацією. Контролює процеси виконання гранту, звітності за ним, тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2018 року по сьогодні – Виконавчий директор Громадського Радіо.

Раніше, з літа 2013 року - його головний редактор. Працював продюсером і спецкореспондентом української служби BBC у Лондоні та Києві, шеф-редактором служби новин «Нового каналу», редактором випуску «Подробностей» на «Інтері». Вів програму «Агенти впливу» на телеканалі НТН. Кілька місяців був редактором програми на каналі ТВі (до зміни власника 2013 року). Був власним кореспондентом газет BBC в Лондоні та «День» в Будапешті, висвітлював події в Україні, Білорусі та Молдові для інформаційної агенції Deutsche Presse-Agentur. Автор документальних серіалів «Забута державність» (1993) і «Таємниці України» (2006). Проходив практику на «Радіо Свобода» у Празі та на «Голосі Америки» у Вашингтоні. Навчався у Національному університеті ім. Т.Г.Шевченка та в університеті Південної Кароліни (США).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа



Куликова А.В.
Голова правління

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудовий договір

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Технічний ризик - є найбільшим внутрішнім ризиком, з яким раніше стикалося Громадське Радіо під час реалізації медійних проектів – раптова поламка або технічна несправність обладнання. На такий випадок організація має необхідних спеціалістів, які систематично проводять профілактичні випробування наявного обладнання та здійснюють своєчасний ремонт. окрім обладнання, в першу чергу, ключове для виробництва та збереження виробленого продукту, дублюється або має запасні частини.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Найбільшим та найвпливовішим зовнішнім ризиком є пандемія COVID-19 та зростання рівня захворюваності в команді Громадського Радіо. З присваж 2020 року організація запровадила ряд змін в організації виробництва і праці, завдяки яким ситуація в організації залишається контролюваною, незважаючи на поодинокі випадки захворювань людей: співробітники працюють дистанційно (віддалено), якщо це можливо технічно забезпечити; персонал, який продовжує працювати вживу у студії та офісі, забезпечений засобами індивідуального захисту (масками), дезінфікуючими засобами (хімічними і ультрафіолетовими опромінювачами), проведено відповідний інструктаж; члени команди заохочуються користуватися приватним транспортом або таксі, щоб дістатися до роботи (відвідування офісів та виробничих приміщень дозволено лише у разі потреби); робочі приміщення, поверхні та обладнання регулярно дезінфікуються. У разі введення урядом жорстких обмежувальних заходів, замість ссобістіх візитів гостей до студії ГР запис програм буде здійснюватися засобами зв'язку - через телефон / Skype / Viber.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Команда Громадського Радіо буде здійснювати моніторинг та оцінювання ефективності в ході всього періоду реалізації проекту та коригувати хід виконання проекту, за потреба за попереднім погодженням з УФ, для досягнення цілей проекту та стримання кращих результатів. Інструменти моніторингу, які будуть застосовані в рамках цього проекту: (1) ефірна



Голова правління
Куліков А. В.

довідка – для підтвердження факту ротації та кількості випусків програм у радіоєфірі; (2) лінки на опубліковані матеріали – підтверджують, власне, факт публікації; (3) дані онлайн платформ, де розміщено матеріали проєкту, в т.ч. Google Analytics, Facebook Analytics, YouTube Analytics, SoundCloud, тсшо – для визначення кількості опублікованих онлайн матеріалів, кількості переглядів/прослуховувань, охоплення аудиторії та динаміки зміни цього показника; (4) фотографії – для фіксації яскравих і визначних моментів програм; (5) охоплення радіо аудиторії Громадського радіо визначатиметься за результатами комерційних вимірювань. Ступінь за участі аудиторії та персональний вплив проєкту гостей Громадського Радіо буде оцінюватися на основі зворотнього зв'язку: повідомлення через Viber та через сторінки Громадського радіо у соціальних мережах, коментарі, в т.ч. на каналі YouTube, публічні та приватні коментарі, тощо.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0



Голова правління
Куликов А.В.

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так



Голова правління

Кулішов А. В.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Голова правління
Кулісов А. В.

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даній програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за гідтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не теребуючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової гідтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Куриков А.В.
Голова правління



Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Інформація
звернення

Додаток №

до Договору про надання гранту № МАКСИ-0006
від "32. Серпня" 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ПОТ-у. ПОТ 2. Радіопродукти

Назва Заявника. Громадська організація «Громадське Радіо»

Назва проекту: Науковий підхід - мультимедійний аудіопроект, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 2021-10-30

	Організація-донор	Фінансуванням проекту, в %	Фінансуванням проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	80,78%	720 850,00
2.	Співфінансування* :	19,22%	171 500,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (посольство США)	9,15%	81 690,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	10,06%	89 810,00
3.	Рейнвестмін (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":		100,00%	892 350,00

*За наявності співфінансування Громадськомувач самостійно вирішує, на які статті витрат Іде співфінансування.

Голова правління
(посада)

Куликов Андрій Вікторович
(7/15)



Кошторис витрат по проекту

Назва Заявника: Громадська організація «Громадське Радіо»

Назва проекту: Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 2021-10-30

Розділ:	Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранті УКФ		Витрати за рахунок спісфінансування		Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
					Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заяви	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Загальна сума, грн. (=8*9)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:											
Стаття: 1 Винагорода членам команди проекту											
Підстаття: 1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс усіх видів премій)											
Пункт:	1.1.1	Лукеренко К.В., керівник проекту	Місяців				0,00	5,00	60 500,00	60 500,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців				0,00	5,00	60 500,00	60 500,00	Загальна організація роботи команди. Задійснено загальні керівництво проектом і ширше організацією. Контролює процеси виконання гранти, звітності за ними, тощо. Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень. Оплатачутється коштом ГО "Громадське радіо".
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців				0,00	5,00	60 500,00	60 500,00	0,00
Підстаття:	1.2 За прузовими договорами		Місяців				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців				0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	1.3 За договорами ЦПХ		Місяців				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяців				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяців				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяців				0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	1.4 Соціальні витрати з оплати праці (нарахування ЄСВ)						0,00	60 500,00	13 310,00	13 310,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники					0,00	60 500,00	0,32	13 310,00	13 310,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами					0,00	0,22	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ					0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Підстаття:	1.5 За договорами з ФОП						35,00	420 000,00	0,00	420 000,00	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву підприємства	Місяців				14 (140,00)	70 (70,00)	0,00	70 (70,00)	Ідея працівників, що зробили 17 пропозицій, підбір кризових пропозицій і тем, інтерактив, введення інтерактиву в програму ефірі, участі у підготовки до публікації подкастів на основі випусків 17 програм (назви, інформація про учасників), участь у промоушні проекти (відео, фото, звітування, тощо). Робота над проектом не менше 24 робочих днів на тиждень.

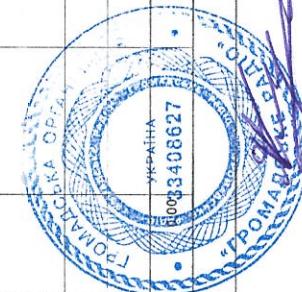


Голова правління

Куліков В.І.

Пункт:	1.5.2	ФОП Маслова Ольга (послуги з ведення програмами)	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00	Підготовка до запису 17 програм, підбір героя програм і тем інтер'єро, ведення інтервю в рамку ефірів.
Пункт:	1.5.3	ФОП Степан Дмитро (послуги по запису, зведення і трансляції звуку для програм і подкасту)	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00	0,00	70 000,00	Участь у підготовці до публікації подкастів на основі випусків 17 програм (назва, інформація про аудіоролики, тощо). Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень.
Пункт:	1.5.4	ФОП Бурда Віола (послуги з реалізації програми)	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00	Підготовка студії (обладнання, запису програм), напаштування, звукоетехніки для запису 34 програм, робота звукоператора в прямому ефірі, підготовка записаних 34 програм до публікації в інтернеті та на SoundCloud (в інших подкаст-агрегаторах, підготовка промо-постів проекту (аудіоролики). Робота над проектом не менше 36 робочих годин на тиждень.
Пункт:	1.5.5	ФОП Мациопла Катерина (послуги гостьової редакторки)	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Розробка тем 34 програм, підготовка матеріалів для інтерв'ю, реалізація текстів публікацій, посокетів, написання інструкцій, підготовка матеріалів на основі програм, веб-відео матеріалів на основі програм. Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень.
Пункт:	1.5.6	ФОП Кондратенко Ірина (послуги продажу візитника проекту)	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00	Пішук розмов з ведучими і запрошеннями гостей на 34 ефіри, супровід гостей під час запису. Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень.
Пункт:	1.5.7	ФОП Гавнова Лілія Анатоліївна (менеджер проекту)	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Загальна організація роботи команди, складання і контроль графіку виробництва 34 програм, співробітництво з керівниками та підрозділами телекомпанії та іншими заліччю до оплати виконавців. Робота над проектом не менше 36 робочих годин на тиждень.
Всього по статті 1 "Винагороди членам команди":					420 000,00		73 810,00	493 810,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з від稼женнями (для штатних працівників)							
Підстатья:	2.1	Вартистість пройді у філії штатних працівників			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартистість квитків (3 дистанційного маршуру і працівницею видряженім особам)	шт.			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартистість квитків (3 дистанційного маршуру і працівницею видряженім особам)	шт.			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартистість квитків (3 дистанційного маршуру і працівницею видряженім особам)	шт			0,00		0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Вартистість проживання (для штатних працівників)			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем видряженого особи)	добра			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з інші лів (з вказаним прізвищем видряженого особи)	добра			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем видряженого особи)	добра			0,00		0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добою (для штатних працівників)			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добою, відсутні 115 роботижніків із видряженім особи)	добра			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добою, відсутні 116 роботижніків із видряженім особи)	добра			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добою, відсутні 117 роботижніків із видряженім особи)	добра			0,00		0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з від稼женнями":					0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							

Куликов А.В.

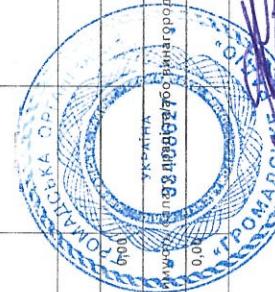


Голова управління

Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації та при реалізації проєкту зразмотримувача		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для експлуатації їх при реалізації проєкту зразмотримувача (за рахунок засобів фінансування)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програми членства (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						
Підстатья:	4.1	Оренда промислення		0,00	0,00	0,00	27 500,00	27 500,00
Пункт:	4.1.1	Хрещатик 25, аварійно-службовий комплекс громадського радіо	місяць		0,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням кв.м (годин, діб))			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням кв.м (годин, діб))			0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування автомобіля (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням марки, кілометражу, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням марки, кілометражу, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобіля (з зазначенням марки, кілометражу, кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.4	Оренда стендів-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.5	Інші обсягами оподаткування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних упередпліть)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати по залізниці та автотранспортній перевезенню":							27 500,00	27 500,00
Стаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Заявка на фінансування

Україна



Товариство з обмеженою

Користувачем

Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.			0,00		0,00
Пункт:	5.1.2	Поступки з харування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.			0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Поступки з харування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.			0,00		0,00
Підстатья:	5.2	Витрати на прибуток учасників заходів		0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегалізацією маршурут і працівником особи, що надірджується)	шт.			0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршурут і працівником особи, що надірджується)	шт.			0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршурут і працівником особи, що надірджується)	шт.			0,00		0,00
Підстатья:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем видреженої особи)	добра			0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем видреженої особи)	добра			0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем видреженої особи)	добра			0,00		0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників заходів, які беруть участь у заходах проєкту по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороди"						0,00		0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати						
Підстатья:	6.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>		0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00		0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт			0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00		0,00
Стаття:	6.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00		0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт			0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00		0,00
Стаття:	6.3	<i>Інші матеріали та матеріали</i>		0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00		0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт			0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00		0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":						0,00		0,00
Стаття:	7	Поправчий позиції						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00		0,00
Пункт:	7.2	Інші згідно з розуміння	шт	0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт			0,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк більшів	шт			0,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт			0,00		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт			0,00		0,00

Куліков А.З.

Голова управління

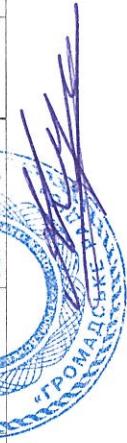


Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт		0,00		0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00		0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття:	8	Видавничі послуги					
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00
Пункт:	8.5	Інші видання (вказати наadanу послугу)	екземпляр		0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття:	9	Послуги з просування					
Пункт:	9.1	Фотостокісація ФОП Алексєєвіч Анастасія (фото з автором, видобутків або інших групово)	місяць	5,00	8 150,00	40 800,00	0,00
Пункт:	9.2	Відстофіксісація ФОП Родченко Ярослав (відсторонення, зйомки і монтаж промо-відео)	місяць	5,00	5 030,00	29 000,00	0,00
Пункт:	9.3	Просування проекту в соціальних мережах ФОП Олеся Світлана (платне просування у соцмережах)	подкаст/ публікація	34,00	2 250,00	76 500,00	0,00
Пункт:	9.4	СММ послуги ФОП Світлана Михайліна Мартинова	подкаст/ публікація	20,00	350,00	19 000,00	0,00
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00		0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				64,40	165 300,00	0,00	165 300,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу					
Пункт:	10.1	ФОП Ірина Лодичка (публікації веб-версії проекту)	программа	17,00	250,00	16 150,00	0,00
Пункт:	10.2	ФОП Заславська Надія (публікації веб-версії проекту)	программа	17,00	250,00	16 150,00	0,00

Курмазов А. С.



Товара праціни

Пункт:	10.3	Витрати з обслуговування сайту ФОП Омельченко Сергій	Місяць	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Послуги створення і підтримки сторінок проекту на сайті, підтримка роботи сайту протягом проекту, аналітика відвідуваності сторінок проекту, надання звітів та/чи менеджері
Пункт:	10.4	Послуги Internet посилання оренда сервера ФОП Капов Сергій Олександрович	Місяць	0,00	5,00	10 838,00	54 190,00	54 190,00	Оренда сервера дозволяє здійснювати трансляцію прямих ефірів онлаїн, використання подальшість на сайті. Оплачуються коштом гранту посольства США.
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				39,00	82 300,00	5,00	54 190,00	136 480,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Найменування методичник, навчальних інформаційних матеріалів	шт.			0,00		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичник, навчальних інформаційних матеріалів	шт.			0,00		0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) поспільовий, з якої на яку (уяву)				0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Літературний переклад (зазначити, з якої на яку мову)				0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.3	Перекладач на приклад (перевод) підручника				0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з перекладу":				0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати							
Підстатья:	13.2	Адміністративні витрати				5,00	1,00	16 000,00	16 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги постулату бухгалтера ФОП Алла Василівна Жук	Місяць	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Надаються щомісячні послуги з підготовки договорів і виконання участикам в рамках проекту. Нарахування уск виплат за проектом, підготовка документації проекту для роботи аудиторів. Робота над проектом не менше 12 робочих годин на тиждень. Також в оплату входить підготовка фінансової звітності за проектом (6000 поділено на 5 і додано до цімісчного оплати).
Пункт:	13.1.2	Аудиторські послуги ПОВ АФ "КОНІАКІДАУІМІ" проекту				1,00	16 000,00	16 000,00	Нагрикці проєкту надаються послуги з аудиту послуг у передбачених проектах іромацького ради "Бондарські діло".
Пункт:	13.1.3		послуга			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Адміністративні витрати"				0,22	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	13.2	Послуги комп'ютерного обробки, моніторажу, євдемення				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Замінити комп'ютерну площину по-шуму чупородиці 12 технічного завдання				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Замінити комп'ютерну площину випорядиці 20				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Замінити конектори/назув постулату відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки				0,22	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	13.3	Доплати на послуги спрямовані				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	0,00

Голова правління



Кулісов А.В.

Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	13.4	<i>Інші прямі витрати</i>	5,00	3 250,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.1	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	5,00	650,00	3 250,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська консультантка за переказ відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00	3 250,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСБ) разому "інші прямі витрати"	0,22	0,00	0,22	0,00
		Всього по ставцам 13 "Інші прямі витрати":	10,00	53 250,00	1,00	16 000,00
				720 850,00		69 250,00
					171 500,00	892 350,00
		Всього по розділу II "Витрати":				
		Резерв на реалізації пропозиту		0,00		0,00

