

ДОГОВІР № 4AVS13-05856
про надання гранту

м. Київ

«25» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Екснавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Обличчям до культури» (далі – Грантоотримувач), в особі Президента ГО Бовсуновської Валерії Валентинівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Телевізійний фільм "Культурний код Кшиштофа Занусси"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з кспіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 861 811 грн. 92 коп. (один мільйон вісімсот шістдесят одна тисяча вісімсот одинадцять гривень 92 копійки) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено прстягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих і немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких всез представляють (за винятком витрат на оглату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявкою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за заявлості факту істотного порушення його умов.

3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дієс, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладес повідомляється одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається єуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Черепушко Ярослав Васильович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Обличчям до культури"

Юридична адреса: 04208, місто Київ, вулиця Василя Порика, будинок 14, квартира 36

Адреса для листування: 04208, місто Київ, вулиця Василя Порика, будинок 14, квартира 36

ЄДРПОУ: 40648426

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA533206490000026045052624759

Тел.: +38 (093) 801-11-07

Зиконавчий директор

М.П.

В.Г. Берковський



Президент ГО

М.П.

В.В. Бовсуновська



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту № ЧАК13-05856
від «25» чвіт 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4AVS13-05856

Назва проекту: Телевізійний фільм "Культурний код Кшиштофа Зануссі"

Візитна картка

Назва проекту

Телевізійний фільм "Культурний код Кшиштофа Зануссі"

Назва проекту англійською мовою

TV movie "Krzysztof Zunussi's Cultural Code"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Варшава

Населений пункт

Ходорів, Львівська область

Населений пункт

Париз

Населений пункт

Львів

Фрэдди  *Подсунуто іменем В.В.*

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Телепередача

Ключові слова за напрямами

документальний фільм

міні-серіал

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту

Міжнародний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Черепушко Ярослав Васильович

Телефон

Електронна пошта

Президент



Бобєновська В.В.

Функції в проекті
Проектний менеджер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Документальна телевізійний фільм режисера Владислава Робського, оператор - Олександр Запорощенко. З польської сторони фільм підтримує та транслюватиме TVP Telewizja Polska S.A. В Україні транслюватимуть ще 17 телерадіокомпаній. У польської сторони фільм викликав великий інтерес, бс Кшиштоф Зануссі досі залишається загадкою навіть для поляків. При цьому, мало хто знає, але Кшиштоф Зануссі допоміг відбутись цілому псколінню українських митців та режисерів. Владислав Робський - чи не єдиний режисер за останнє десятиліття, якому пан Кшиштоф дозволив провести з ним близько місяця часу для зйомок фільму-портрету..

Коротка інформація про проект англійською мовою

Documentary television film directed by Vladislav Robsky, cameraman - Alexander Zaporoshchenko. From Poland the film will be supported and broadcasted by TVP Telewizja Polska S.A. Another 17 TV and radio companies will broadcast in Ukraine. The Polish side got interested in the film a lot, because Krzysztof Zanussi still remains a mystery even for Poles. Little is known about how Krzysztof Zanussi helped a whole generation of Ukrainian artists and directors to succeed. Vladislav Robsky is almost the only director in the last decade who was allowed by Mr. Krzysztof to spend about a month with him shooting a portrait film.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1861811.92

Загальний бюджет проекту

1861811.92

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)



Президент
Бовчуковське В.В.

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

EQUITES Humanitarian & Cultural Fund e.V. (Мюнхен, Німеччина) - ко-предюсер

Партнер

Telewizja Polska - TVP
телевізійна трансляція фільму в Польщі

Партнер

FUNDACJA VIDE ET CREDE IM. ŚW. JANA PAWŁA II (WYDAWCZA TELEWIZJI EWTN POLSKA)
онлайн трансляція фільму в Польщі

Партнер

TV-4 (Тернопіль)

Приват ТБ Дніпро (Дніпро)

Телерадіокомпанія "Стерх" (Дніпро)

Телерадіокомпанія Люкс - телеканал 24 (Київ)

Hic-TV (Миколаїв)

Телерадіокомпанія "Вікка"

Медіахолдинг 'В'дкритий" (Дніпро)

Телерадіокомпанія Смайл - Телеканал ІНТБ (Тернопіль)

TAK-TV (Миколаїв)

Телеканал "Твій Плюс" (Херсон)

Телерадіокомпанія ВТВ ПЛЮС

TV-4 (Запоріжжя)

Телерадіокомпанія Нова Одеса (Одеса)

TPK IPT (Полтава)

Телерадіокомпанія Сфера-TV (Рівне)

Міська телерадіокомпанія "Чернівці" (Чернівці)

Чернівецький промінь (Чернівці)

Партнер

ФСГ MICHAL KOWALSKI



Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної

Президент

Боб суновська В.В.

діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Обличчям до культури"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION "FACED TO CULTURE"

Код ЄДРПОУ

40648426

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1PqKfA8LcijEg6JJiMHwURxmCOi4TVtza/view?usp=sharing>

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2016-07-1^

Юридична адреса організації

Україна, С4208, місто Київ, ВУЛИЦЯ ВАСИЛЯ ГОРИКА, будинок 14, квартира 36

Поштова адреса організації

Україна, 04208, місто Київ, ВУЛИЦЯ ВАСИЛЯ ПОРИКА, будинок 14, квартира 36



Президента

Бобчуковська В.В.

Область (відповідно до юридичної адреси)

Україна, 04208, місто Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/groups/facedtoculture>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Бовсуновська Валерія Валентинівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?



Президент Фонду "Добличчям до Культури" Б.В.

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
немає**

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у
ролі заявитника?**

Так. Програма: Культура для змін, 2020, ЗСFCЗ-5856, короткометражний ігровий фільм "Лялька"

Програма: Телепродукт, 2020, ЗAVS11-5856, Кшиштоф Зануссі для українців

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,
реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси
підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. - Владислав Робський отримував Стипендію на стажування у кіношколі А. Вайди, від УКФ, 2020 року, ЗСCH1-5856 <https://www.facebook.com/groups/235182961164825>

- Короткометражний ігровий фільм "Майже святий Сеня", за підтримки УКФ, 2109 рік, ФОП Козюба, <https://www.facebook.com/almostsaintsenya>

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів
протягом останніх трьох років**

Проект

Партнерство - Курс "Сценарної платформи "Terraprium", 2018 рік

Проект

Кураторство та організація заходів в рамках KYIVMUSICFEST, Мистецький проект «Музика кіносвіту Кшиштофа Зануссі», 2019 рік

Проект

Партнерство "Fresco International Film Festival" (Міжнародний кінофестиваль Фреско, м. Єреван, Вірменія), 2018-2020 роки

Проект



Президент Світлична В.В.

Партнерство "International Film Festival Niepokalanów in Wrocław" (Міжнародний кінофестиваль Непоколянув, м. Вроцлав, Польща), 2018-2020 роки

Проект

Партнерство 'Echo Festivals" (м. Вроцлав, Польща), 2020 роки

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

EQUITES Humanitarian & Cultural Fund e.V. (Мюнхен, Німеччина)

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

EQUITES Humanitarian & Cultural Fund e.V. (Мюнхен, Німеччина)

Організаційно-правова форма

Гуманітарний та культурний фонд

Державний реєстраційний номер

VR 207910

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

<https://drive.google.com/file/d/1z0HeuFaOwM18SIJ2khbcbHyULjZi4OkG/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-партнера

Гуманітарний та культурний фонд

Дата реєстрації організації-партнера

2015-08-05

Фактична адреса організації-партнера

EQUITES Humanitir- und Kulturverein/EQUITES Humanitarian & Cultural Fund e.V. Wasserburger Landstr. 2S4a, c/o Iskra 81827 Mtrnchen

Поштова адреса організації-партнера

EQUITES Humanitir- und Kulturverein/EQUITES Humanitarian & Cultural Fund



e.V. Wasserburger Landstr. 2S4a, c/o lskra 81827 Mtrnchen

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**
<https://equites.fund/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Іскра Костянтин

Телефон керівника організації-партнера

Електронна пошта керівника організації-партнера

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-
партнера**

Іскра Костянтин

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-
партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-
партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері
запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на
момент подання заяви?**

Ні



Президент

Бочуковська

В.В.

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Здійснення благодійної діяльності в інтересах суспільства, включаючи підтримку проектів у галузі кіно, радіо, літератури, театру та інших видів мистецтва, заснованих на підтримці та розвитку демократичних цінностей та установ. Метою асоціації є сприяння міжнародним культурним відносинам, міжнародному взаєморозумінню, освіті та благодійності.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Права на книги, синопси, відеоматеріали з міжнародних експедицій.

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

«Брати по збрії: Історії з передової російсько-української війни» (За підтримки Goethe-Institut, Україна – Німеччина 2019)

https://docudays.ua/2019/movies/docu-ukraine-2019/brati-po-zbroi/?fbclid=IwAR0OBxA7QOB9oz_K0rd_Fa8B9iKyopLZ7MMevxBiwt-MDhmeF93uc023vU

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільногого проекту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Засновник та керівник EQUITES Humanitarian & Cultural Fund e.V.

Костянтин Іскра володіє унікальним життєвим досвідом, адже був одним з учасників експедиції через Атлантику. Бортовий журнал цієї експедиції ляє в основу книги, фільму та п'єси. Правами на видання теж Володіє Костянтин.

Крім тсго, він має досвід більше 30 експедицію по різним кутсчкам планети, в процесі яких він з командою знімав популярні телевізійні фільми та серіали, володіє широкою мережею контактів, які знадобляться для показів фільму у Польщі, а після закінчення проекту - в інших країнах ЄС. Костянтин залучив до реалізації проекту представника EQUITES Humanitarian & Cultural Fund в Польщі MICHAŁ KOWALSKI, який спеціалізується на телевізійному виробництві



Президент

Бобулюська В.В.

масштабних подій, форматних шоу та пізнавальних телефільмів, чудово знає телевиробничий ринок Польщі.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Виконує партнера-копродюсера фільму на території Польщі та Німеччини MICHał KOWALSKI (Equites Func). Саме Костянтин та MICHał залучили польські телеканали до партнерства у нашому проєкті. Займається координацією зйомок на території Польщі та Франції, супроводжує знімальну групу, підтримує юридичних та організаційних ситуаціях, взаємодіє з ренталами, координує промо-кампанію на польських телеканалах, відповідає за пісні на польських телеканалах, організовує промо-зустрічі та інтерв'ю польським медіа. Задіяний на усі 5 місяців в реалізації проекту.

Повне найменування організації-партнера
ФОП Michał Kowalski

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
An individual entrepreneur Michal Kowalski

Організаційно-правова форма
Фізична особа підприємець

Державний реєстраційний номер
525-277-79-20

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**
Для ФСП не передбачено

Вид діяльності організації-партнера

59.11.2 Діяльність пов'язана з виробництвом фільмів, аудіовізуальних творів та ТВ програм / Działalność związana z produkcją filmów, nagrani video i programów telewizyjnych

Дата реєстрації організації-партнера
2019-01-15



Президент

Бобчуковська В.В.

Фактична адреса організації-партнера

Ul. Tucholska 39/3 Warszawa 01-618

Поштова адреса організації-партнера

Ul. Tucholska 39/3 Warszawa 01-618

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

https://m.facebook.com/profile.php?id=100006373772186&ref=content_filter

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Michał Kowalski

Телефон керівника організації-партнера

+48606430594

Електронна пошта керівника організації-партнера

mi.kowalski@yahoo.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

не передбачено

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні



Президент

Богдановська

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Основні:

Діяльність пов'язана з виробництвом фільмів, аудіовізуальних творів та ТВ програм

Стратегічні:

Міжнародна співпраця, популяризація культурних проектів у світі.

Робота з молодими митцями

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

не має

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були

не має

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

не має

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільногого проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Партнер ФОП MICHAL KOWALSKI був обраний для реалізації спільногого проєкту через свій багаторічний досвід роботи на телебаченні та відданості справі, яка підтверджується сотнями успішно реалізованих програм на одній з найвідоміших телестанцій Польщі. Так як "Культурний код Кшиштофа Зануссі" являється продуктом скерсованим для телевізійної емісії - МІХАЛ КСВАЛЬСЬКИЙ є ідеальним кандидатом на роль партнера. Саме завдяки невичерпаному досвіду у телевізійній галузі, він як найкраще забезпечить всі комфортні всі етапи виробництва і просування телефільму на території Польщі.

Продюсер фільму - Ірина Копил, має досвід тривалого співробітництва з Польськими теле/кіно студіями і зокрема з ФОП MICHAL KOWALSKI



Президент

Бовчуковська В.В.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Виконує функції партнера-копродюсера фільму на території Польщі та Німеччини ФОП MICHAL KOWALSKI (Equites Fund). Займається координацією зйомок на території Польщі та Франції, супроводжує знімальну групу, підтримує в юридичних та організаційних ситуаціях, взаємодіє з ренталами, координує промо-кампанію на польських телеканалах, відповідає за покази на польських телеканалах, організовує промо-зустрічі та інтерв'ю польським медіа. Задіяний на всі 5 місяців реалізації проекту.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
В останні роки ми спостерігаємо засилля фейків, постправди та популізму. Швидкі слава та шанувальники знецінюють ідеали Реформації та Модерну – повагу, дисципліну, скромність, компетентність, взаємну підтримку, служіння справі життя та важку чесну працю. Ми вважаємо надзвичайно актуальним і важливим розповісти історію непересічної особистості європейського масштабу – друга України – польського режисера та дипломата Кшиштофа Зануссі.

Мало хто знає про його величезний вплив на українське кіномистецтво – десятки українських режисерів були і є його друзями, учнями. Він консультував десятки молодих режисерів, митців, допомагав своїми контактами, знаннями, досвідом, давав прихисток у себе вдома. Проте ніколи не просив згадування у титрах. Настав час віддати належне. Режисер фільму є учнем пана Кшиштофа і вважає розповісти історію цієї унікальної особистості.

Крім того, у 2021 пану Кшиштофу виповнюється 80 років і запланована низька заходів з урочистою участю Кшиштофа Зануссі. Це будуть події європейського значення. В тому числі і вшанування його внеску в українську культуру. Його останні фільми були вироблені в спів виробництві з Україною, в яких приймали участь багато українців кінофахівців та артистів. Зокрема Богдан Ступка – головна роль у комедії - «Серце на долоні», 2011р., Остап Ступка, Остап Вакулюк – «Ефір», 2018р.,

Президент



Богданівська В.В.

тощо. У зв'язку з цим вважаємо виробництв та розповсюдження на українському та європейському ТБ програми про згадану особистість справою честі для культурного середовища України.

Телепроект буде побудований на спілкуванні з молодим митцем-українцем, який шукає своє призначення. Це будуть спільні подорожі з Варшави до Парижу і до Києва. Крім того у фільмі будуть інтерв'ю видатних людей які знають сособисто Кшиштофа Зануссі і його опеку та переживання за українську культуру. Його інтерв'ю від маєтку в якому проживає, під час подорожі до України та урочистою нагородою майстра на одному з великих культурних заходів (Одеський кінофестиваль чи Кінофестиваль Відкрита ніч тощо). Крім того для створення цікавого відеоряду планується використання фрагментів з фільмів Кшиштофа Зануссі з участю митців та відповідне фільмування їх відношення та вражень.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект відповідає пріоритетам програми, адже:

1. Створює контент, який сприяє міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття, сприяє формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства. Адже історія Кшиштофа Зануссі - це історія мистецтво та людину без кордонів, яка цінує світові досягнення, вчить у них, але посважає своє коріння та розвиває свою власну культуру.

2. Проект створює конкурентоспроможний телевізійний продукт, який ще до зйомок погодились транслювати телеканали України та Польщі. А інтерес до персони пана Кшиштофа в країнах ЄС та його значення гарантує покази в ще більшій кількості країн та фестивалів вже після закінчення проекту.

Також, проект відповідає пріоритетам вибраного ЛОТ-у програми, оскільки:

- підтримує створенню продукту міжнародного рівня, але створеного та виробленого українською творчою та технічною командою і, як наслідок, сприяє формуванню позитивного іміджу України та українців;
- створений двосерійний телевізійний фільм культурно-мистецького спрямування націлений на широку глядацьку аудиторію, адже транслюватиметься більше ніж 20 мовниками в Україні та Польщі, а особливий погляд режисера на неординарну унікальну особистість Кшиштофа Зануссі (людини-аристократа без віку) зацікавить як старшу, так і молоду аудиторію.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого



Президента

Бовчуковська В.В.

партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Важливість культурних проектів відображені в самій назві нашої організації - "Обличчям до культури".

Постать пана Зануссі - є видатною саме в цій сфері, і нас дуже цікавить дослідження взаємодії двох культурних просторів (українського та польського) завдяки діяльності митця та його любові до нашої країни і, що важливо, причин цієї любові (яких ми самі чсмусь не хочемо помічати). Крім того, тропонований проект - це продукт європейського рівня, який суттєво підвищить мистецьку та організаційну спроможність нашої організації, дозволить вийти на нові ринки та відкриє нові можливості.

Чому проект є унікальним?

Майстру вже 80, проте ніхто ще не встиг зробити вартий його постаті теле/кінопортрет. Навіть для польських творчих кіл пан Зануссі досі залишається загадкою. За останні десятиліття жоден навіть польський режисер не отримав привілею провести з паном Кшиштофом багато часу. Адже він постійно у русі, багато працює та подорожує у справах.

Режисер телефільму Владислав Робський отримав унікальний творчий шанс – дозвіл на зйомки інтимного фільму-портрету! Владислав – відданий учень пана Зануссі, і хто як не ніжно любляча та поважаюча його людина зможе розказати про свого Вчителя краще?

Це надзвичайно ексклюзивний продукт, висловлюючись маркетинговими категоріями, який матиме не тільки кінематографічну, так і історичну цінність для України та Польщі.

Чому проект є інноваційним?

Ми зробимо максимально живий, жвавий, дихаючий документальний телефільм про чи не останнього аристократа Європи (Зануссі – член древнього італійського дворянського роду). Ми відійдемо від сталих традицій старої документальної школи. Ми хочемо зробити фільм, який буде за характером такий само молодий, як молодим душою є наш герой митець Кшиштоф Зануссі та молодий за віком провідник-ведучий фільму - Остап Вакулюк.

Також, інноваційним для нашого ринку є те, що до його трансляції та промо-кампанії буде залучено 17 українських та 3 польських телеканали, які транслюватимуть інформацію про перебіг зйомок та реалізацію проекту.



Президент

Богуславська В.В.

Крім того, інноваційним підходом до промотування телефільму стане кроссекторальне рішення - серія безкоштовних кінопоказів ретроспективи кращих фільмів Кшиштофа Зануссі у кінотеатрах (Жовтень чи 42), для залучення молодої аудиторії до подальшого перегляду телефільму в ефірі телеканалів та активна кампанія у соціальних мережах за участю відомих українських митців та самого пана Кшиштофа!

Основна мета проекту

Створення телефільму міжнародного рівня та його успішні покази в Україні та Польщі.

Творче завдання: розказати, показати глядачу, якою цікавою може бути людина, яка ховається по той бік камери.

Показати, як ця людина виходить за межі власної професії, як знаходить можливість розповсюдити свій талант на всі сфери свого життя. І назіть саме життя вже виходить за рамки лише свого власного та вже має великий вплив на міжнародне оточення. До того ж, Кшиштоф Зануссі є носієм великих скарбів знань за своїм фахом. Це людина-підручник, у якої постійно, щоденно можна вчитися як професії кіно, так і самому життю.

Цілі проекту

Ціль

Якісно підготувати виробництво телефільму

Завдання

Зробити високоякісний телепродукт, що зацікавить широке коло глядачів.

Результат 1

Якісно реалізований препродакшен

Результат 2

Деталізований сценарій та режисерське бачення

Індикатори досягнення результатів

Створено професійне КПП

Створено детальне режисерське бачення та сценарій

Технічна та творча команда готові до виробництва

Ціль

Виготовити якісний фільм



Президента

Бочуновська В.В.

Завдання

Виконати усі знімальні заходи згідно КПП

Результат 1

Відзнято увесь запланований матеріал високої художньої та технічної якості

Результат 2

Змонтовано чудовий двосерійний телевізійний фільм високої художньої та глядацької якості

Індикатори досягнення результатів

Загальний хронометраж двох серій фільму - не менше 90 хв.

Фінальну версію телефільму прийняли представники українських та польських телеканалів

Проект виробництва виконано вчасно та в межах кошторису

Проект продемонстровано продюсерам не залучених до проекту телеканалів і вони підтвердили бажання його продемонструвати в ефірі всіх телеканалів

Ціль

Привести широку цільову промо кампанію ресурсами проекту та телеканалів-партнерів

Завдання

Провести масштабну промо кампанію фільму в ефірі телеканалів-партнерів, соціальних медіа

Результат 1

Проведено промо кампанії в ефірі телеканалів-партнерів

Результат 2

Проведено презентаційну подію проекту з участі пана Зануссі (онлайн)

Індикатори досягнення результатів

Промо ролики, міжпрограмні ролики, відеозворнення показано в ефірі 22 телеканалів України та Польщі.

Охоплення промо-кампанії в ефірі телеканалів партнерів - до 300 000 глядачів.

Охоплення промо-кампанії у соціальних мережах (загальне охоплення усіх постів та публікацій) - близько 150 000 користувачів.

Президент



Бовчуковська В.В.

Покази ретроспективи фільмів Зануссі пройшли з повними залами (кількість глядачів залежить від кількості місць у залі та діючих на момент показу карантинних обмежень. Ми орієнтуємося на 50 місць/глядачів за показ).

Ціль

Успішний показ фільму в ефірі

Завдання

Зробити високоякісний телепродукт, що зацікавить широке коло глядачів.

Результат 1

Суспільний резонанс, підвищений інтерес до документального телепродукту, зокрема до творів Зануссі та його ставлення і поваги до України

Результат 2

Запити від телеканалів та продюсерів на показ (які не були партнерами проекту)

Індикатори досягнення результатів

Під час проекту (до кінця жовтня 2021 року) фільм продемонстровано мінімум на 8 українських телеканалах партнерах проекту. До кінця 2021 року фільм показано в ефірі усіх телеканалів партнерів проекту (17 в Україні та 2 в Польщі).

Показники показів фільму вище середніх

Отримано 5-10 запитів на покази від телеканалів (які не були партнерами проекту)

Запрошення від фестивалів представити фільм на власних майданчиках

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільсва аудиторія проекту – телеглядачі українських та польських телеканалів (листи про підтвердження прокатної, рекламної та PR-співпраці 20 українських і 3 польських телеканалів додаються):

Telewizja Polska - TVP

FUNDACJA VIDE ET CREDE IM. ŚW. JANA PAWŁA II (WYDAWCZA TELEWIZJI EWTN POLSKA)

TV-4 (Тернопіль)

Приват ТБ Дніпро (Дніпро)

Телерадіокомпанія "Стерж" (Дніпро)



Президент

Богдановська

В. В.

Телерадіокомпанія Люкс - телеканал 24 (Київ)
Ніс-ТВ (Миколаїв)
Телерадіокомпанія "Вікка"
Медіахолдинг "Відкритий" (Дніпро)
Телерадіокомпанія Смайл - Телеканал ІНТБ (Тернопіль)
ТАК ТВ (Миколаїв)
Телеканал "Твій Плюс" (Херсон)
Телерадіокомпанія ВТВ ПЛЮС
TV-4 (Запоріжжя)
Телерадіокомпанія Нова Одеса (Одеса)
TPK IPT (Полтава)
Телерадіокомпанія Сфера-ТВ (Рівне)
Міська телерадіокомпанія "Чернівці" (Чернівці)
Чернівецький промінь (Чернівці)

Усереднена аудиторія телеканалів-партнерів: 35-55, ч, Ж, жителі міст 50 000 +, невисокого та середнього достатку.

В результаті, ми розраховуємо на охоплення до 300 000 глядачів з ефірі телеканалів-партнерів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Наступна ширша аудиторія – практикуючі актори, режисери 25-45, ч, Ж. Працюють в театральних постановках, виконують ролі в фільмах, серіалах.

Опосередкована (непряма) аудиторія проекту:

Продюсери виробничих компаній – 27-55, ч, Ж, Київ, мають реалізовані кіно- та серіальні, рекламні проекти.

Режисери, 25-55, ч, Ж, Київ, мають реалізовані фільми та/чи досвід постановки серіальних та рекламних проектів.

Представники галузевих об'єднань (УТА, УКА, Гільдія сценаристів та інші).

Студенти акторських факультетів та студенти закладів неформальної освіти (Ukrainian Film School, Star Media School,) – 20-35, ч, Ж, Київ.

Журналісти галузевих видань та медіа, що висвітлюють сучасну театральну та кінокультуру, українські режисери та театральні діячі, які працювали, були знайомі з Кшиштофом Зануссі, іноземні колеги в галузі кіно. потенційні партнери.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби аудиторії вивчались кількома напрямками:



Президент

Богдановська В.В.

1. Опитування регіональних телеканалів (які не мають великих бюджетів на придбання чи виробництво високоякісного неновинного контенту) - Тетяна Лазарєва.
2. Опитування викладачів Школи Вайди, українських режисерів та митців відносно пошуку фігури-об'єкту для фільму, який би був об'єднуочим для України та Польщі - Робський, Черепушко, Копил.
3. Аналіз програмних сіток українських телеканалів.
4. Оцінка переглядів україновомного контенту в YouTube
5. Моніторинг медіа та їх розділів, які пишуть про культуру та мистецтво.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

1. Телеканали стримають доступний (безкоштовний) високоякісний ефірний продукт;
2. Глядачі стримають неросійськоцентричний чи проблемний, а якісний захоплюючий документальний проект про людину-епоху, яка є носієм тих так нам потрібних цінностей (і це реально, якщо працювати над собою).
2. Фільм отримає широкий показ та покриття, увагу продюсерів та поштовх для подальшої дистрибуції.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

ГО "Обличчям до култури", УКФ, режисер та група, Telewizja Polska - TVP FUNDACJA VIDE ET CREDE IM. ŚW. JANA PAWŁA II (WYDAWCA TELEWIZJI EWTN POLSKA) TV-4 (Тернопіль) Приват ТБ Дніпро (Дніпро) Телерадіокомпанія "Стерх" (Дніпро) Телерадіокомпанія Люкс - телеканал 24 (Київ) Ніс-ТВ (Миколаїв) Телерадіокомпанія "Вікка" Медіахолдинг "Відкритий" (Дніпро) Телерадіокомпанія Смайл - Телеканал ІНТБ (Тернопіль) ТАК ТВ (Миколаїв) Телеканал "Твій Плюс" (Херсон) Телерадіокомпанія ВТВ ПЛЮС TV-4 (Запоріжжя) Телерадіокомпанія Нова Одеса (Одеса) ТРК IPT (Полтава) Телерадіокомпанія Сфера-ТВ (Рівне) Міська телерадіокомпанія "Чернівці" (Чернівці) Чернівецький промінь (Чернівці). Усі проблемні моменти ми плануємо вирішувати за допомогою чесної відкритої комунікації.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключовими спікерами промо кампанії стануть: Кшиштоф Зануссі, режисер та

Президент
В.В. Бовчуковська



продюсерка, режисер Роман Балаян, режисер Дмитро Сухолиткий-Собчук, Остап Вакулюк, сотні учнів Зануссі в Україні та ЄС. Основний конструкт посили: кожен розкаже свою історію знайомства з Зануссі та те, як він впливав на їхні життя і закінчать меседжем - ви маєте унікальну можливість подивитись історію надзвичайної унікальної людини.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

В ефірі телеканалів-партнерів:

1. Сюжети про перебіг зйомок та реалізацію проекту липень-вересень);
2. Інтерв'ю з авторами проекту (канали, які мають ефірні шоу) (вересень);
3. Онлайн-інтерв'ю з режисером та Кшиштофом Зануссі (жовтень);
4. Анонси показу фільму в ефірі телеканалів;
5. Покази трейлерів фільму в ефірі телеканалів.

На власних майданчиках проекту в соціальних мережах та партнерських онлайн-майданчиках:

1. Сторіс зі знімального процесу
2. Пости про Маестро
3. Відео-смм
4. Інтерв'ю з групою
5. Флешмоб у соціальних мережах - ми знайдемо тисячі учнів та митців з усього світу, які відвідали будинок Зануссі і попросимо записати відео з хештегом з привітанням з річницею Маестро та промо фільму.

Подієвий маркетинг:

1. Проведення події-презентації результатів проекту у кінотеатрі Жовтень з онлайн включенням Кшиштофа Зануссі, польських телеканалів, за участі режисера та команди, представників медіа.
2. Проведення ретроспективних показів фільмів Кшиштофа Зануссі за тиждень до офіційних показів телеканалами за участі усіх бажаючих та журналістів (безкоштовно)

Паблісіті:

1. Робста з галузевими та суспільно-політичними медіа, радіо, інформаційними агенціями (розсилка анонсів, релізів, домовленості про інтерв'ю, репортажі зі зйомок тощо).

Таргетована реклама роликів проекту та ансансів прем'єри у Facebook та YouTube.



Президент

Бочуховська В.В.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для досягнення комунікаційних цілей проекту під час його реалізації заплановано долучення та підтвердження підтримка телекомпаній Києва, Дніпра, Харкова. Одеси, Миколаєва, Тернополя, Чернівців, Рівного, Херсона, Запоріжжя, Черкас, Івано-Франківська. Всі вони зацікавлені підтримувати проект під час зйомок та транслювати сюжети і саме фільм у своєму ефірі. Додатково будуть залучені провідні електронні ЗМІ та соціальні мережі.

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН ПРОЕКТУ

Першочергово ми плануємо залучити галузеві медіа в якості інформаційних партнерів для постійної співпраці протягом проекту. Серед бажаних медіа-партнерів:

медіа-ресурси: сайт УКО, сайт Української спілки кінематографістів; нішеві ЗМІ, орієнтовані переважно на професійне середовище; медіа-активність для висвітлення реалізації та результатів проекту у виданнях: «Телекритика», «Детектор Медіа», MBR (Media Business Reports), VGL Cinema, програма «Люди кіно»; інші ЗМІ, що висвітлюють сучасну культуру у різних її проявах – це важливий для нас канал комунікації з опосередкованою аудиторією проекту. серед таких видань – всі центральні інформаційні сайти країни, а саме: Українські новини, УНІАН, Апостроф, Подробиці, Українська правда, Гордон.ua, РБК, Українформ, ZIK, Обоз та багато інших, сайт каналу «Культура» на LB.ua та інші.

окремий напрямок роботи у Facebook – розповсюдження інформації про телепроект у соціальній мережі, створення сторінки проекту, інформування спільноти про хід роботи на знімальному майданчику та просування його на теренах Інтернету.

Комунікаційна кампанія розпочнеться червня 2021 року з анонсування проекту. Далі PR-кампанія буде проводитися згідно плану зйомок та перебігу проекту:

створення сторінки та події у Facebook (серпень 2021);
анонсування в галузевих виданнях, мінімум три публікації (серпень 2021);
підтримка проекту протягом зйомок на різних телеканалах партнерів
проекту (серпень-вересень); виготовлення сюжетів та телепрограм формату
“гість студії” (заплановано 5-6 різних телепрограм у студії на різних
телеканалах та близько 15 сюжетів у новинах);

запуск таргетованої реклами в соціальних мережах (вересень 2021);
Фінальна подія проекту – жовтень 2021 року. Презентація проекту у Києві, у
кінотеатрі «ЖОВТЕНЬ». Заплановано масштабну інтерактивну подію за



Президент

Богданчук В. В.

участю центральних та фахових ЗМІ, с трансляцією на каналі YouTube на Україну та Польщу.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Загалом, в результаті показу фільму ми плануємо охопити 250 000- 300 000 глядачів фільму в Україні.

За час висвітлення перебігу проекту телеканалами: 5-6 різних телепрограм у студії на різних телеканалах та близько 15 сюжетів у новинах

За час анонсування показу фільму: до 15 анонсів на телеканал (загалом до 300 виходів анонсів).

Покази: 20 показів з правом повтору.

Розміщення 40 анонсів в інформаційних медіа, 1 інтерв'ю з Кшиштофом Зануссі.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Нам важливо презентувати фільм українській та польській аудиторіям.

Після проекту ми плануємо продовжити дистриб'юцію фільму як в Україні, так і на інших територіях, фестивалях.

Ми продовжимо роботу з продюсерами, маючи на руках результати показів та медіа-супроводу. Розглядаємо можливість перемонтувати фільм та створити версію для міжнародних стрімінгових платформ, ще одне бачення - створити 4-серійний веб серіал (на основі усього наявного матеріалу).

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів проекту

Важливо те, що з'явиться ще один прецедент створення малою українською командою телевізійного (і потенційно стрімінгового) продукту європейської якості, який цікавий і українській і міжнародній аудиторії. При цьому, це продукт на основі проєвропейських цінностей. Продукт, який європейський митець першої величини довірив знімати українській організації та команді. Цей прецедент, ми впевнені, спровокує ряд нових продуктів від малих українських продакшенів та підсилить наше телебачення, youtube-сегмент та аудіовізуальний сектор вцілому.

Українська ж аудиторія глядачів отримає ще один місток до європейського цивілізаційного вибору на прикладі історії скромного аристократа духу, а не малозрозумілих заяв політиків.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або

Президент



Бочинська В.В.

кінцевих результатів проекту?

фільм буде показано у вільному доступі 20+ телеканалів. За кілька місяців після прем'єри ми опублікуємо його на одному з українських онлайн-кінотеатрів. Через рік - у вільному доступі на YouTube і Vimeo для регіону України.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так. Після завершення проекту ми продовжимо роботу з телеканалами України (безкоштовне надання прав показу) та ЄС (продаж прав), фестивалями.

У випадку перетворення на міні-серіал чи перемонтування міжнародної версії спробуємо розмістити фільм на стрімінгових сервісах (локальних так і глобальних).

Крім того, створений продукт стане прикладом-підтвердженням для пропозиції продюсерам нових авторських документальних проектів для ТВ та стрімінгу, або для залучення продюсерів до виробництва їхніх продуктів в Україні/українською командою.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми проведемо презентацію результатів проекту у кінотеатрі Жовтень, де розкажемо про досвід та результати, помилки.

На запит УКФ, освітніх організацій формальної чи неформальної освіти ми готові привести лекції, майстер-класи ілюструючи різні аспекти виробництва та просування фільму.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Владислав Робський

Роль у проекті

Автор та режисер

Перелік основних обов'язків

Прачує над створенням телепродукту та відповідає за якість продукту. Бере участь у розробленні концепції та художніх рішеннях. Розробляє

Президент



Богдановська В.В.

режисерський сценарій до кожнєї серії. Узгоджує запропоновані локації, другорядних героїв та їх історії, знімальне обладнання та методи зйомки. Приймає участь у зйомках, монтажі та озвученні.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

35 років. Робота на ТБ: Режисер ТК СТБ, Реаліти-шоу «Хатанатата» 5-6 сезон (перегляд на ютубі) і студійне шоу «ВСЕБУДЕДОБРЕ» (проект закрили в 2018) серпень 2015 – вересень 2018 Планування, підготовка, зйомка та postproduction проектів. Режисер, автор проектів на Фрешпрайдакшн ЮА, Старлайтмедіа, 07 Продакшн 2014 – 2020 рр. Обов'язки: Планування, підготовка, зйомка та postproduction док фільмів. РЕЖИСЕР ТА СЦЕНАРИСТ (ігрове кіно) • «Майже святий Сеня», дебютний короткометражний фільм, 2019-2020рр. Вироблено за підтримки Гранту Українського Культурного Фонду, 2019р. • «Ефір» - режисерський стаж, постпродукція, реж. К. Зануссі, Польща, 2018 • «Вікно з видом на стіну» - II режисер, кастинг, постпродукція, реж. К. Лакса, Польща, 2018-2019 • к/ф «Зустріч», поетична драма (за мотивами оповідання В.Каплана «Зіркою навчимося») - хр.13'38", 2013. Дипломна робота. Переможець та лауреат міжнародних кінофестивалей (кінофестивалі Молодість (Україна), Нова хвиля (Болгарія), Арт (Греція) та ін..) • К/ф «Слухняна дружина», комедія (за мотивами оповідання А. П. Чехова «Необхідний вступ») - хр. 5'55", 2012. Курсова робота. РЕЖИСЕР, АСИСТЕНТ РЕЖИСЕРА ТА СЦЕНАРИСТ (документальне кіно) • «Я був народжений не для війни», документальний повнометражний фільм на стадії виробництва, автор сценарію і режисер В. Робський, 2020р. Грант для молодих миців від Держкіно. Пітчинг патристичного кіно. Міністерство Культури України. • «Фотографія тисячоліття», документальний проект, 2019р. • «8 заповідь», документальний проект, 2019р. • «Човникове дитинство» - документальний короткометражний фільм в рамках навчальної програми у Школі Вайди, про життя дітей спекулянтів у Польщі, в період 90-х. постпродакшн. Стипендіальна програма Міністерства Культури Польщі «Gaude Polonia», 2019 • «Польоти в нельотну погоду» (фільм до 70 річчя Р. Балаяна) -27'01", реж. О. Столяров АВТОР, РЕЖИСЕР (РЕКЛАМА) • Соціальний ролік „Колір не голови” – 2011. UNDP and European Union Project. Переможець в номінаціях «Краща режисура», «Кращий актор» тощо ДРУГИЙ РЕЖИСЕР • Некомерційні проекти: UNDP, ЕС Продакшн, Приватна Кіностудія

Президент



Богусловська В.В.

«Ірпенське коло», 07 продакшн. Освіта та курси: 1. Сценарні платформа «Тераріум» (Київ, Україна) Рік закінчення 2019 Курс сценарної майстерності 2. Літературна платформа «Літосвіта» (Київ, Україна) Рік закінчення 2019 Курс сценарної майстерності 3. Шкода/студія А. Вайди (Варшава, Польща) Рік закінчення 2018 Курс сценарної майстерності – Скріпт ГРО и Режисура ігрового кіно, Студія Проб 4. КНУТКіТБ ім. І.К. Карпенко-Карого (Київ, Україна) Рік закінчення 2018 Режисура ТБ (вечірня), бакалавр 5. НУХТ (Київ, Україна) Рік закінчення 2008 Автоматизоване управління технологічними процесами та виробництвом 6. Стипендіальна програма для Культурних діячів з Східної Європи от Мін Культурі РП - Gaude Polonia Диплом Міністра про успішне проходження Рік закінчення 2015 і 2018 7. Internews Ukraine. Сертифікат "Успішний учасник тренінгу з телерепортажу " (Київ, Україна) Рік закінчення 2013 Тренінг з тележурналістики «Телерепортаж: динаміка і контент» 8. Сертифікат "Успішний учасник Всеукраїнської конференції лідерів" (Київ, Україна) Рік закінчення 2011 Тренінг зі створення короткометражних фільмів на гендерну тематику «Ген рівності» 9. Всеукраїнська молодіжна конференція Leadership in Life. Сертифікат "Успішний керівник" (Київ, Україна) Рік закінчення 2010 Тренінг по основам управління командою Персональні навички • Комунікативні навички, організаторські навички та навички, пов'язані з роботою - креативний режисер и адміністратор знімального процесу з досвідом роботи в створенні кіно й на продакшн; - знання сучасних знімальних тенденцій; - знання всього циклу відео виробництва, починаючи від написання сценарію, підбору персоналу, кастингу, знімального періоду, комбінованих зйомок, закінчуєчи монтажем; - здатність к ефективного рішення не стандартних завдань; - досвід керівництва персоналом, підбор, мотивація, постановка завдань, розподілення обов'язків, контроль над виконанням поставлених завдань (від 5 до 50 чоловік). • Навички у цифровій сфері Знання програм відео монтажу Final Cut Pro; Edius, Adobe Premiere та інших. Впевнене володіння програмами MS Office (Excel, Word, Internet та ін.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФСП

ПІБ члена команди

Ірина Копил

Роль у проекті



Президент

Богдановська В.В.

Продюсерка

Перелік основних обов'язків

Забезпечує та планує препродакшн, виробництво та постпродакшн.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ДОСВІД РОБОТИ Полнометражний художній фільм “КРЕМІНЬ” асистент лінійного продюсера реж. Вінсент Вард (Vincent Ward) спільне виробництво: Altamira Creation, Bluewater Pictures, Pronto Film, Hi-show, Necfilm

Документальний серіал “Україна Все світня” лінійний продюсер реж. Сергій Проскурня виробництво: PRO Production Ukraine фінансування: Міністерство культури України Туристична програма “Poland In Undiscovered” сценарист виробництво: Mediakraft TV Sp. z o.o на замовлення: Telewizja Polska S.A. для Vod.tvp.pl

Короткометражний фільм “CIRCLES” (оригінальна назва “KRĘGI”) сценарист, директор виробництва реж. Марія Дехтярук виробництво: Державна вища школа кіно, телебачення і театру імені Леона Шиллера Короткометражний фільм “THE ROCK” (оригінальна назва “Krótki Film o Kamieniu”) директор виробництва реж. Хоакін Гаспар Соса виробництво: Державна вища школа кіно, телебачення і театру імені Леона Шиллера Короткометражний фільм “BLUE” (35mm film) сценарист, 1AD реж. Марія Дехтярук виробництво: Державна вища школа кіно, телебачення і театру імені Леона Шиллера Короткометражний фільм “BLACK ROOM” 5’ 2017/06 – 2017/08 виконавчий продюсер, адміністратор знімального майданчику реж. Bartłomiej Skupień [Orlando Film Festival – official selection (USA, 2018)] [Great Western Catskills International Film Festival – official selection (USA, 2018)] Документальний фільм “NO LONGER OUR HOMELAND” 52’ 2016/10 – 2017/01 (оригінальна назва “MATECZNIK”) консультант у справах України реж. Кристофф Герега виробництво: Schuldenberg Films спільне виробництво: Film Art Production, Weltfilm, Telewizja Polska (TVP S.A.) [2nd DOCS Without Borders Film Festival - Award Of Excellence (USA, 2017)] [Cottbus Film Festival - special selection (Germany, 2017)] [XI Film Festival Niepokorni, Niezłomni, Wykleści nomination in the Main Competition (Poland, 2017)] Короткометражний фільм “RECYCLE” 3’ продюсер,



Президент

Бобуснотовська В.В.

сценарист, режисер за підтримки: Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University i KTVI.pl [] 11. TheOneMinutes - honorable mention in the feature film category (Poland, 2016) Короткометражний фільм "CONNECTION INTERRUPTED" 8' (оригінальна назва "PRZERWANE POŁĄCZENIE") директор виробництва реж. Юстина Жонца [] SLAVANGARD - award for Best Actress in a Leading Role (Poland, 2016) Документальний фільм "REVE TA STOHNE ON TOUR" 30' виконавчий продюсер реж. Надія Парфан виробництво: DOK PRO / Wajda Film School and Studio за підтримки: Gaude Polonia scholarship programme [] LET'S CEE Film Festival - official selection (Austria, 2017) [] 32. Warszawski Festiwal Filmowy - nomination in the Short Film Competition (Poland, 2016) [] Docudays UA - Special Mention (Ukraine, 2016) [] Odesa International Film Festival - official selection (Ukraine, 2016) Короткометражний фільм "I WISH YOU'D NEVER..." 8' (оригінальна назва "Życzę ci żebyś nigdy...") сценарист, режисер Офіційний відбір сценарію у категорії "Allegro Short LAB" з подальшою реалізацією фільму у рамках конкурсу Bierzie i Kręccie на фестивалі RKO Off Camera. Outside Casting Agency 2013/10 – 2018/02 масовка у програмах ТБ та фільмах

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОГ

ПІБ члена команди

Олександр Запорощенко

Роль у проекті

оператор-постановник, оператор-постановник, задіяний не тільки на зйомках, але і на етапі препродакшену

Перелік основних обов'язків

основний оператор проекту, відповідає за технічне рішення, візуальне рішення фільму

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

SICKFUCKPEOPLE (documentary feature film) (cinematographer)

<https://youtu.be/luvdf9J8jU0>

Президента



Богдановська В.В.

- ❑ Anatomy of war (TV documentary) (cameraman) <https://youtu.be/r5tWQijtcoE>
 - ❑ Documentary feature film. Cinematographer.
 - ❑ Enticing. Sugary. Boundless or Songs and Dances about Death
 - ❑ <https://vimeo.com/220666383>
 - ❑ Where are you Adam? Director, cinematographer, editor.
<https://vimeo.com/225685772>
 - ❑ У 2008 році разом з журналістом Андрієм Цаплієнко освячував в прямому ефірі військовий конфлікт між Грузією і Південною Осетією в місті Цхінвалі, а також зняв кадри для фільму "Анатомія війни".
 - ❑ У 2009-2011 роках працював над кількома соціальними проектами, в тому числі що стосуються дітей з синдромом Дауна у співпраці з школяром Віктором Марущенком, а так само в проекті «Жди меня», присвяченому пошуку зниклих людей на телеканалі "Інтер".
 - ❑ 2010 рік - «Останній відлік», документальний серіал з 12 частин про підготовку до боксерського матчу між Шенноном Бріггсом і Віталієм Кличком. Зйомки проходили у Флориді, США, де тренувався американський

ЕНДОРФІНИ НАУКИ / документальний фільм боксер.

- ❑ 2010-2012 - оператор документального фільму «SICKFUCKPEOPLE». про «зграй» бездомних підлітків. Фільм був відзначений на декількох кінофестивалях:
 - ❑ Серце Сараєво за кращий документальний фільм, Сараєвський кінофестиваль, Боснія і Герцеговина 2013
 - ❑ Кращий Документальний Фільм, Кінофестиваль Raindance, Лондон 2013
 - ❑ Кращий Міжнародний Документальний Фільм, Міжнародний Фестиваль Документального Кіно DOCsDF, Мехіко Сіті 2013
 - ❑ Віденська премія за кращий документальний фільм, Відень, 2013
 - ❑ Гремії Ерсте Банк Фільм MoreVALUE, ViennaLE, Відень 2013
 - ❑ Кращий Європейський Незалежний Документальний Фільм, Європейський Незалежний Кінофестиваль 2014

- ❑ 2011- оператор DSLR камери на повнометражному фільмі «Матч», виробництво України і Росії. Режисер Андрій Малюков, оператор Сергій Михальчук.
- ❑ 2012-2013 - навчання в національній польської кіношколи в Лодзі



Президент

Богдановська В.В.

PWSFTViT (<http://www.filmschool.lodz.pl>)

Департамент кінематографії і телевізійного виробництва. За програмою післядипломного навчання.

2013 - оператор додаткових зйомок на художньому фільмі "Лука", про легендарного хірурга Луці Войно-Ясенецького
2014 року - Робота другим оператором на кінсфільмі «Гніздо горлиці».

Режисер Тарас Ткаченко.

2015 - робота оператором над документальним фільмом "Enticing, Sugary, Boundless or Songs and Dances about Death". Режисери Тетяна Ходаковская і

Олександр Стеколенко. Цей фільм про усвідомленні смерті. Історія побудована на документальних і фантастичних наративних прийомах, змішаних разом. Зйомки проходили в Україні, США, Італії та Грузії і знімалися на цифрові камери і кіноплівку 16 мм. Фільм був обраний для фестивалю "Ji-hlava film festival".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудова угода

ПІБ члена команди

Остап Закулюк

Роль у проекті

Ведучий оповідач фільму

Перелік основних обов'язків

Працює в кадрі як оповідач та ведучий телесільму

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Гранадський університет, Іспанія, Асистент з підтримки для іноземних студентів в Міжнародному Офісі Ерасмус.

Президент



Богуславська В.В.

Березень 2019 – Червень 2019 (Erasmus Programme)
? Сілезький університет, організація кіно і телевиробництва.

Жовтень 2015 – 2019.

? Саламанський університет, Іспанія, аудіовізуальна комунікація.
Лютий 2017 – Червень 2017 (Erasmus Programme)

? КНУТКІТ ім. І. К. Карпенка-Карого, Актorstво,
Вересень 2009 – Лютий 2014
ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД

? Психологічний табір для молоді “Клуб Я Да Вінчі”, культоролог-
вожатий.

Липень - Серпень2020

? „TOR Film Production” Виконавець головної ролі у фільмі Кшиштофа
Занусси “Ефір”.

Сергень 2017 – Січень2017

? Додаткова робота як тамада на весіллі.
? „Club Stereo” DJ в нічному клубі у Варшаві.
Листопад 2014 – Січень 2017

? „LeDoyen Studio” актор дубляжу (озвучування мультфільмів та
серіалів).

Січень 2012 – Травень 2013

? Навчальний театр у Києві, актор (6 ролей).
? Кафе „Baby Room” аніматор дитячих свят.

Жовтень 2010 – Квітень 2011

ВОЛОНТЕРСТВО

? Волонтер: 15го і 16го фестивалю „New Horizons Film Festival”
8го фестивалю „American Film Festival” у Вроцлаві
35го фестивалю „AleKino International Young Film Festival”
30-31го фестивалю „Tarnov Film Award”
Проекту „Polska Światłoczuła”
(Допомога в організаціях та забезпечення кінопоказів, організація
дискусійних

Президент



Бобуковська В.В.

панелей, допомога в логістичній організації аудиторії, надання точної інформації про фестивальну програму, перевірка якості звукової та візуальної складової фестивальних показів)

НАВИЧКИ ТА ВМІННЯ

☐ Мови: Польська, Російська – вільне володіння
Англійська, Іспанська – комунікативний рівень.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Michał Kowalski

Роль у проекті

ко-гресюсер польської частини проекту

Перелік основних обов'язків

Виконує функції партнера-копродюсера фільму на території Польщі та Німеччини MICHAŁ KOWALSKI (Equites Fund). Займається координацією зйомок на території Польщі та Франції, супроводжує знімальну групу, підтримує в юридичних та організаційних ситуаціях, взаємодіє з ренталами, координує промо-кампанію на польських телеканалах, відповідає за покази на польських телеканалах, організовує промо-зустрічі та інтерв'ю польським медіа. Задіяний на усі 5 місяців реалізації проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Понад 4 роки я працюю керівником виробництва у телевізійній галузі.

Разом зі своєю командою нам вдалося зробити багато найбільших постановок

спортивні, в тому числі ЄВРО-2016, Олімпійські ігри в Ріо-де-Жанеріо 2016, чемпіонати

З ЧС-2018 та зимових Олімпійських ігор-2018 в Пхенчхані.

Я також відповідаю за щорічне проведення змагань Кубка світу зі



Президент

Бовчуковська В.В.

стрибків гірськолижні курорти у Віслі та Закопаному.
Я терпляча і добре організована людина. Я знаю, як працювати у великий
команді.

для досягнення намічених цілей. Моя головна особливість - активне
ствалення, дякую
чиї навички постійно вдосконалюють конструктивне вирішення
проблем.

Я вільно володію англійською мовою, певною мірою спілкується
німецькою мовою
комунікативна.

02.2016-02.2017 - асистент продюсера, асистент директора виробництва

03.2017-зараз - продюсер, директор виробництва

2018-10- Сьогодні
Варшавська кіношкола

Ступінь бакалавра, Організація теле- та кіновиробництва

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

інше

ПІБ члена команди

Лазарева Тетяна

Роль у проекті

комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

створює та реалізує комунікаційну кампанію проекту, організовує
інформаційний супровід проекту, організовує покази сюжетів, промо-
роликів, прем'єри фільму в ефірах телеканалів-партнерів (17 українських
та 2 польських канали), залучає нових інформаційних партнерів,
займається пост-висвітлення проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Актриса, продюсер, режисер ТВ:



Президент

Бовчуковська В.В.

Освіта

- КНУТ ім. Карпенко-Карого, магістратура, продюсер кіновиробництва
- Акторський курс студії театру ім. Коміссаржевської - С-Петербург
- Вища школа телебачення Росії - редактор телебачення
- Сценарні курси SWS студія (клас. Мамедов Олексій)
- Західно Донбаський інститут економіки і права. - маркетинг реклама.
- Дніпропетровський Державний Університет- спеціальність фізик
- ЛПІ - Ленінградський політехнічний - інженер системотехнік (САПР і АСУ)

Досвід роботи:

Робота на ТБ і кіно.

1. 2019-2021-Пронто фільм, продакшн менеджер кінофільму «Кремінь» ». Сценарій Луїс Новра та Вінсента Уорда, Оригінальний драфт Рольфа де Геєра, режисер Вінсент Уорд, Спільне виробництво: Altamira Creation, Bluerwater Pictures, Pronto Film, Hi-show, Neofilm. проект у виробництві.
2. 2020-2021 - Виконавчий продюсер документального фільму про Леоніда Каденюка - «Місія космос», проект у виробництві.
3. 2020 року - промо директор - проект «Apple-Man», Moskalenko film, Автор, сценарію і режисер - Василь Москаленко, Оператор-постановник - Володимир Кратинов, проект у виробництві
4. 2020 року - серія рекламних роликів, для компанії Коблево. - продюсер проекту.
5. 2020 року - LTV studio, продюсер, другий режисер короткометражного фільму «АТОМ. Трудоград » по комп'ютерній грі. (Проект для Мальтійської ІТ компанії), реж Крістіан Джерезі, оператор Євген Усанов.
6. 2018-2019 - Пронто фільм, лінійний продюсер фільму «Ковчег», реж Крістіан Джерезі.
7. 2017 -Лінійний продюсер, проект студії «Кукса фільм», Дніпро, зйомка тізера фільму - "Major Creampie", робоча назва "Welcome to Ukraine".
8. 2017 - серпень, «Фільм стрім» - другий режисер на проекті «Сповідь недоступною красуні» (планування + майданчик). Режисер О. Музалєва. Росія.
9. 2016-2017 - SHOWRUNNER Film Company. Виконавчий продюсер. другий режисер на майданчику, короткометражного фільму «Синтетична любов» - Автор, сценарію і режисер - Василь Москаленко, виробництво, 2017-2018. - 10 міжнародних перший премій.
10. 2013 - «Марс фільм», Росія, багатосерійний фільм-фентезі «Будь-хто може Королі», режисер О. Музалєва, Росія. Зйомки Україна, Москва. - асистент режисера.

Президент



Бовчуковська В.В.

11. Український кінопроект В. Тодоровського 1998-1999г. Працювала в якості виконавчого продюсера на документальних фільмах «Професія Президент», «Україна - третій шанс, Проект« Це твоя країна »- 10 серій 12. 2002- 2004. Директор, режисер студії документальних і технічних фільмів, «Йдемо на рекорд» на замовлення Міжнародної Організації Рекорд Гіннеса (фільм призер кінофестивалю «Калинові острови». (+17 навчальних, документальних фільмів)
- 13 .1995 -1996- Продюсер телекомпанії «Приват ТБ Дніпро» -автор та режисер програм - «Обличчя», «Парад Але», «Час змін», «На самом деле», режисер багатокамерної зйомки.
14. 1990-1993Днепр, продюсер і редактор студії ЮМЗ «Ореол», продюсер документального серіалу - «Ракети і долі», «Янгель».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Колесніченко Тетяна

Роль у проекті

smt-менеджер, контент-редактор

Перелік основних обов'язків

-формування контент-плану проекту; -modерування майданчиків проекту у соціальних мережах та наповнення сайту проекту; - створення контенту та його підготовка до публікації для висвітлення реалізації процесу проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків) ів)

Освіта: КНУ ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики

Досвід роботи:

2019 - донині - редактор медіа у проекті "Крим. Реалії" (проект «Радіо Свобода»).

Президента
Бочуковська В.В.

2018-2019 - журналістка у проектах «Загублений світ» (1+1);
«Донбас.Реалії» (проект «Радіо Свобода»),

2018-2019 - SMM- та контент-менеджерка програми «Гроші» (телеканал "1+1").

2017-2019 - журналістка-розслідувачка у програмі «Гроші» (телеканал "1+1");

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

ЧЕРЕПУШКО ЯРОСЛАВ

Роль у проекті

проектний менеджер, координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Відповідає за реалізацію проекту як проектний менеджер, забезпечує належний документальний супровід проекту згідно вимог аудитора та УКФ. планує та контролює належне виконання проекту, заявник.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: КНУ ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики - спеціалізація "Менеджмент ЗМІ". Релевантний досвід: Проектний менеджер, продюсер освітніх програм. За 3 роки у якості проектного менеджера у співпраці зі «Стар Медіа Скул» реалізував близько 40 освітніх програм, курсів, відкритих та закритих майстеркласів та лекцій у галузі кіно- та телевиробництва. У якості співпродюсера організував та провів курси «Terrarium. Сценарний інтенсив», «Terrarium. Сценарний лектюр Володимира Громова», "Terrarium. Леткорій: Кіно яке ми читали", сценарну резиденцію Володимира Громова Balta Kara (Рига, Саулкрасті). Успішні реалізовані проекти: 2020 // Освітня програма для кастинг-

Президент



Бойчуковська В.В.

директорів та акторів «Форум кастинг-директорів» (реалізовано за підтримки УКФ), <http://uacd.com.ua/forum> 2020 – курс-інтенсив Lucky Casting (реалізовано за підтримки УКФ), <http://uacd.com.ua/luckycasting>, <https://www.facebook.com/uacd.com.ua> 2019 - Освітня лабораторія "Аktor без прикриття. Робота перед камерою" (реалізовано за підтримки УКФ), <https://www.facebook.com/actingwithcamera> - Сценарна резиденція Володимира Громова "Balta Kara" (Рига, Саулкрасти), <http://baltakara.com/> - Курс Андрія Бабіка "Сценарій серіалу" (набори 2018 та 2019), <http://starmediaschool.com/script2019> - Курс "Актормська майстерність та робота в кадрі" (2017, 2018, 2019), <http://starmediaschool.com/actingcourse2019> - Курс Євгенія Стасіневича "Terrarium. Лекторій: Кіно, яке ми читали", <https://www.terrariumscript.com.ua/lectorium-yevgeniya-stasinevicha> - Курс максима Черниха "Історія світового кінематографа" (2018, 2019), <http://starmediaschool.com/history2019>; - Курс "Terrarium. Сценарний лекторій Володимира Громова", <https://www.terrariumscript.com.ua/script-lectorium-vclodomyra-gromova/>; - Курс ""Terrarium. Сценарний інтенсив" Дмитра Сухолиткого-Собчука, <https://www.terrariumscript.com.ua/intensive-2018/> - Курс Марисі Нікітюк "Сценарій повного метру" (2018), <http://starmediaschool.com/script> - Курс "Практикум Алли Самойленко для професійних акторів", <http://starmediaschool.com/praktykum> - Цикл майстер-класів Алли Самойленко "Як потрапити в кіно", http://starmediaschool.com/yak_potrapyty_v_kino3 - Майстер-класи Григорія Іллєнка, Аркадія Непіталюка, Марисі Нікітюк, Дмитра Сухолиткого-Собчука, Дмитра Томашпольського, Павла Острікова, Юрія Міньзянова, Ігоря Сазиченка, Катерини Городничої, Ігоря Аронсва, Віталіни Біблів та інші.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Команда проекту у такому складі співпрацює вперше. Тим більше, що кожен з учасників проекту має або власний проект/проекти, або основне місце роботи.

Для мінімізації ризиків ми чітко розподілили зони відповідальності членів команди, у кожного є своя частину проекту, яку він веде та за яку

Президент



Бочуковська В.В.

відповідає. Навантаження у проекті сплановане таким чином, що основні енергетичні та емоційнозатратні активності проводяться майже на самому початку (перші два місяці), а згодом навантаження стабільне і посилене. Це дасть змогу кожному учаснику можливість адаптуватись до роботи і ефективно планувати свій час та роботу в інших проектах.

2. Поява пріоритетних проектів. Наше середовище динамічне і люди часто змінюють проекти. Тому "на березі" ми домовились і сформували перелік дублюючих фахівців (окрім авторів та продюсерів) кожного члена команди.

3. Хвороба когось з групи. До проекту залучено достатньо фахівців та співробітників. На періоди великої активності у нас напрацювано перелік перевіреніх волонтерів-фахівців у Польщі та Україні, які зможуть допомогти чи гідструхувати

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Карантинні обмеження та обмеження на пересування.

Ми попередили усі телеканали, що у такому випадку ми перенесемо покази фільму.

2. Можливий сексвейстр бюджету - ми попередили команду та підрядників в Україні та Польщі про можливість затримок виплат на кінець року.

3.- Зміна планів колег, партнерів та підрядників. До моменту підписання угоди з УКФ у нас є можливість відкоригувати перелік задіяних людей та організацій в рамках кошторису. Крім того, у нас передбачений список дублюючих спеціалістів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

- Моніторинг фінансів. Передбачено щотижневий звіт заявнику від бухгалтера про фінансові результати і показники проекту та їхню відповідність фінансовому плану проекту.
- Щотижневі звітні та планові зустрічі на відповідність плану, кошторису, плановим результатам проекту по кожному з напрямків. У період активного проведення зйомок та заходів - щоденно.
- Відповідність системі індикаторів. Кожну дію завжди можна звірити з

Президент



Бобчуровська В.В.

детальною системою індикаторів досягнення цілей та виконання завдань проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

13

Кількість жінок у комані проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

10

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



Президент

Бовчуковська В.В.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за



Президент

Бочинська В.В.

неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Президент

Бовчуновська В.В.

Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Богдановская В.В.

В.В.



Архітектурна

Богдановская В.В.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

www.ukrfund.org

Додаток № д
до Договору про надання гранту № УМІВ-03888
від " 15" травня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТу: Телепродукт

Назва Запінника: Громадська організація "Обличчям до культури"

Назва проекту: Телевізійний фільм "Культурний код Кшиштофа Занусси"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ і надходження	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1.	Український культурний фонд	100,00%	1 861 811,92
2.	Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	(кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації))	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
	Всього по розділу "Надходження":	100,00%	1 861 811,92



*За залучені фінансування грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат діє співфінансування.

А.Луценко
(посада)

Б.Кульгурин
(посада)

Б.Кульгурин
(посада)

(під)

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: Громадська організація "Обличчям до культурі"

Назва проєкту: Телевізійний фільм "Культурний код Кшиштофа Занусси"

Дата початку проєкту: червень-2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Рядок Підстатьї Пункт:	№	Наименування витрат	Одиниця вибуху	Витрати за рахунок гранти УКФ	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (копіонка обов'язкова для заповнення)
1	2	3	4	5	6	7
Розділ: II ВИТРАТИ:						
Стаття:	1	Винагорода членам комітету проекту		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у вигляді премії)	Місяців		0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	Місяців		0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	Місяців		0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	Місяців		0,00	0,00
Підстатья:	1.2	За трудовими договарами		2,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	1.2.1	Олександр Запорожченко, оператор-постановник	Місяців	2,00	20 000,00	40 000,00
Пункт:	1.2.9	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	Місяців		0,00	0,00
Підстатья:	1.3	За договорами ЦПХ		30,00	241 770,00	241 770,00
Пункт:	1.3.1	Тетяна Лазарєва, комунікаційний менеджер проекту	Місяців	4,50	30 000,00	135 000,00
Пункт:	1.3.2	Колесніченко Тетяна, СММ-, контент-менеджер проекту	Місяців	4,50	15 000,00	67 500,00
Пункт:	1.3.3	Остап Вакулюк, ведучий	Зміні	21,00	1 870,00	39 270,00
Стаття:	1.4	Соціальні витрати з оплати праці (нарахування ЕСВ)		281 770,00	61 989,40	61 989,40
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		40 000,00	0,77	8 800,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		241 770,00	0,22	53 189,40
Підстатья:	1.5	За безробітним з ЗУП		13,30	414 916,00	414 916,00
Пункт:	1.6.1	Черепушко Ірина (з проектним менеджер) грант-координатор	Місяців	1,50	>> 000,00	99 000,00

99 000,00 керівник проєкту Кірillична роботу продюсер, публітітера, кіригра, комунікаційного менеджера згідно плану реалізації та взважаємо є з УКФ Завдання-написання юридичне, публітарське та документальне забезпечення проєкту. Контрольє відвідуваність нормам проєкту та УКФ. Вважаємо з аудитором. Готує фінальний звіт проєкту. Заданий на 4,5 місяці.



Гаврилюк О.В.

А. Веселій

Пункт:	1.5.2	Робський Владислав, режисер	Місців	4,50	35 102,00	157 959,00	157 959,00	автор проекту, режисер, учень Кшиштофа Занусси, здійснил на 4,5 місяці. До оплати включені щомісячна винагорода (3000 грн. на місяць), виплати на перейд. (квитки економ-класу Київ-Паріж, Париж-Варшава, Варшава-Львів, Львів-Ходорів, Ходорів-Київ - разом 8900 грн.) та виплати на проживання у Парижі (2 доби по 1360 грн. за добу), Варшаві (10 доб по 1026 грн. за добу) та Львові (2 доби по 1550 грн. за добу) - разом 14080 грн.).
Пункт:	1.6.3	Ірина Копит, промоутр-ар'є-а	Місців	4,50	35 102,00	157 959,00	157 959,00	протографія проєкту контролю та копіювання, усі виробничі стадії проекту (розробку, прайд-пакети, промоутери, постглобальні, промоутери, фільми), контракт, праця з адвокатом із компанії Менеджера. До оплати включені щомісячна винагорода (30000 грн. на місяць), виплати на перейд. (квитки економ-класу Київ-Паріж-Варшава, Варшава-Львів, Львів-Ходорів, Ходорів-Київ - разом 8900 грн.) та виплати на проживання у Парижі (2 доби по 1350 грн. за добу), Варшаві (10 доб по 1026 грн. за добу) та Львові (7 доби по 550 грн. за добу) - разом 14080 грн.)
Всього по стамті 1 "Винагорода членам команди":								
Статті:	2	Виплати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підстатті:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		5,00	8 900,00	8 900,00	8 900,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (Київ - Париж), Запороженко	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Переліт економ-класом до Парижа, Зіомка в квартирі Занусси
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (Паріж-Варшава) Запороженко	шт.	1,00	2 800,00	2 800,00	2 800,00	Переліт економ-класом до Варшави, Зіомка Занусси в Варшаві
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (Варшава-Львів) Запороженко	шт.	1,00	2 600,00	2 600,00	2 600,00	Переліт економ-класом до Львова, Зіомка Занусси в Львові
Пункт:	2.1.4	Вартість квитків (Львів-Ходорів) Запороженко	шт.	1,00	150,00	150,00	150,00	Платя до Ходорова, Зіомка Занусси в Ходорові
Пункт:	2.1.5	Вартість квитків (Ходорів-Київ) Запороженко	шт.	1,00	350,00	350,00	350,00	Платя до Киселя, Зіомка Занусси в Києві
Підстатті:	2.2	Вартість квитків (для штатних працівників)		14,00	14 060,00	14 060,00	14 060,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (Паріж) Запороженко, 1 номер хостел	доба	2,00	1 350,00	2 700,00	2 700,00	Зіомка в будинку Занусси. Група живе у хостелі, номер киштуе 1026 доби, пробуває 2 доби. Оплата в сарі б отрималенті. Розрахунок проживання на добу на 1 людину не перевищений.
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (Варшава) Запороженко, 1 номер хостел	доба	10,00	1 026,00	10 260,00	10 260,00	Зіомка в будинку Занусси. Група живе у хостелі, номер киштуе 1026 доби, пробуває 10 доб. Оплата в сарі б отрималенті. Розрахунок проживання на добу на 1 людину не перевищений.
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (Львів) Запороженко, 1 номер хостел	доба	2,00	550,00	1 100,00	1 100,00	Зіомка Занусси у Львові. Група живе у готелі. Номер киштуе 1350 грн. за добу, пробуває 2 доби. Оплата в грн. Розрахунок проживання на добу на 1 людину не перевищений.
Пункт:	2.2.4	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відразджені особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.5	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відразджені особи)	доба			0,00	0,00	
Підстатті:	2.3	Добої (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по стамті 2 "Виплати пов'язані з відрядженнями":								
Статті:	3	Обладнання і нематеріальні активи						

Задовільно



Андрій Жук

Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, іншентар, які необхідні для використання із зою при реалізації проекту енергоетичного	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деглітацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деглітацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деглітацією технічних характеристик) якщо таки	шт.	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Некомерційні активи, які необхідні до приданням для використання їх при реалізації проекту енергоетичного (з деглітацією програмне забезпечення (з деглітацією технічних характеристик)	поступу	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деглітацією технічних характеристик)	поступу	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	поступу	0,00	0,00
Відсоток по статтям з "Обладнання та нематеріальні активи".			0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою			
Підстатья:	4.1	Оренда промислового	6,00	7 200,00	7 200,00
Пункт:	4.1.1	Оренда промислового для проведення презентаційного заходу та телемоста з Кінотеатр Жовтень, конференц-зал (60 м ²)	годин	1 200,00	7 200,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	594,00	330 356,12	330 356,12
Пункт:	4.2.1	SONY RXW-FX8V Camera E-mount / комплект камери	діб	21,00	29 534,40
Пункт:	4.2.2	SONY G Series XQD Memory card 128 GB / карта пам'яті, 10 шт.	діб	21,00	36 766,80
Пункт:	4.2.3	Hand Held TILT 15mm Universal Pro Hand Grip System KIT/комплект	діб	21,00	3 691,80
Пункт:	4.2.4	Sony a7S II (сафітік, Road video kit PRO) +mattebox 4x5x6 +support card 64 gb, 3 шт.	діб	703,20	4 922,40
Пункт:	4.2.5	card reader	діб	21,00	29 534,40
Пункт:	4.2.6	Follow Focus ARRI FF-5 Cine KIT / комплект	діб	21,00	7 350,00
Пункт:	4.2.7	Matte Box ARRI MB20 II KIT / комплект компоненту 1 шт	діб	11,00	3 223,00
Пункт:	4.2.8	Camera Filter 4x5.6 Clear/ фільтр скляний 1 шт.	діб	21,00	6 153,00
Пункт:	4.2.9	7-camera 1 litre 4x5.6 Polariser Filter set оптичний 1,00	діб	21,00	93,76
Пункт:	4.2.10	3,20 21 67, 20 1 шт.	діб	21,00	93,76
Пункт:	4.2.11	Metabones lens adapter E-FD 2 шт.	діб	5,00	2 000,00
Пункт:	4.2.12	Vario ND filter 2 шт.	діб	5,00	400,00
Пункт:	4.2.13	8 ZEISS Mil VV lenses FF 11,4-2,8	діб	300,00	1 500,00
Пункт:	4.2.14	15,21,35,50, 85,1,35mm / комплект об'єктивів 1 шт.	діб	11,00	1 758,00
Пункт:	4.2.15	25-100mm Laowa OOKM 12/9 Cine / об'єктив 1 шт.	діб	11,00	820,40
Пункт:	4.2.16	Magis ARAM	діб	7,00	300,00
Пункт:	4.2.17	FL600000M Mat 1 шт	діб	21,00	240,00
Пункт:	4.2.18	Fomex LiteGrid for 1x1 FL600 LED Mat 1 шт.	діб	21,00	150,00
Пункт:	4.2.19	Fomex Easy Softbox for 1x1 FL600 LED Mat 1 шт.	діб	21,00	150,00
Пункт:	4.2.20	Tripod Saniter Video 20 1 шт.	діб	21,00	100,00
Пункт:	4.2.21	Dekolight 150W 1 шт.	діб	21,00	15 750,00
Пункт:	4.2.22	Art daylight M18 (1800w) 1 шт.	діб	21,00	5 625,00
Пункт:	4.2.23	K5600 JOKER-BUG 800W HMI* 1 шт.	діб	21,00	5 625,00
Пункт:	4.2.24	Frost frame 4x4 portable + snapgrid 1 шт.	діб	21,00	825,00

Оськоносків В.В.

Сергій Григорій

Пункт:	4.2.25	Boom + High-roller 1 шт.	11,00	150,00	1 650,00	1 650,00	1 650,00
Пункт:	4.2.26	C-stand 40" + extension 4 шт.	Ліб	11,00	152,00	1 672,00	1 672,00
Пункт:	4.2.27	C-stand 30" + extension 2 шт.	Ліб	11,00	76,00	836,00	836,00
Пункт:	4.2.28	Combo stand 2 шт.	Ліб	11,00	76,00	836,00	836,00
Пункт:	4.2.29	Butterfly бік + snaplock 1 шт.	Ліб	11,00	38,00	418,00	418,00
Пункт:	4.2.30	Super clamp 2 шт.	Ліб	11,00	1125,00	12 375,00	12 375,00
Пункт:	4.2.31	Magic-arm 1 шт.	Ліб	11,00	76,00	836,00	836,00
Пункт:	4.2.32	Sandberg 8 Шт.	Ліб	11,00	75,00	825,00	825,00
Пункт:	4.2.33	Лізар, ніла, соокса, юї.	Ліб	11,00	304,00	3 344,00	3 344,00
Пункт:	4.2.34	Laser / звичайний лізар	Ліб	11,00	1 800,00	18 000,00	18 000,00
Пункт:	4.2.35	Laser / звичайний лізар (14, ND 0,9) СТВ (12, 14'18), СТВ (Full, 14, 18) Minus Green 1/2, Plus Green 1/4 Effect filters 1 шт.	Ліб	11,00	750,00	8 250,00	8 250,00
Пункт:	4.2.36	Distribution / surge protector) 5.10, 30-40 m 1 шт.	Ліб	11,00	225,00	2 475,00	2 475,00
Пункт:	4.2.37	Dimmer 1Kw 3 шт.	Ліб	11,00	114,00	1 254,00	1 254,00
Пункт:	4.2.38	Tango Roller >> Slider (100mm base)-slider stands 1 шт.	Ліб	10,00	300,00	3 000,00	3 000,00
Пункт:	4.2.39	DJI RS 2 Gimbal Stabilizer Pro Combo 1 шт.	Ліб	11,00	700,00	7 700,00	7 700,00
Пункт:	4.2.40	Rocky Stereo VideoMic PRO Rycote / Мікрофон Накамерний	Ліб	21,00	581,60	12 600,00	12 600,00
Пункт:	4.2.41	Peltor/Heiniger EW 112P G4 2 шт.	Ліб	21,00	600,00	12 600,00	12 600,00
Пункт:	4.2.42	Teradek 500 1 шт.	Ліб	21,00	100,00	2 100,00	2 100,00
Пункт:	4.2.43	Monitor 5" T-Logic + HDMI cable + batteries 1 шт.	Ліб	11,00	234,40	2 578,40	2 578,40
Пункт:	4.2.44	Дим машина Chauvet DJ Hurricane 2000 1 шт.	Ліб	2,00	540,00	1 080,00	1 080,00
Пункт:	4.2.45	Світлна днона в оператором	Ліб	1,00	17 580,00	17 580,00	17 580,00
Пункт:	4.2.46	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (Ліб)			0,00	0,00
Підстать:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з задаченим маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з задаченим маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з задаченим маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00
Підстать:	4.4	Оренда сучасно-постапановочних засобів		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Підстать:	4.5	Інші обсяги оренди		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати поездки з орендою":				600,00		337 556,12	337 556,12
Статті:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці "забо винагороду"					
Підстать:	5.1	Погоду та погодну		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступи з харчування (снайдон/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступи з харчування (снайдон/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступи з харчування (снайдон/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.			0,00	0,00
Підстать:	5.2	Витрати на проїзд учасників закохан				0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Платіжний інститут (з патріотичною маршуруткою та працівницем особи, що відряджається)	шт.	0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартисть квитків (з деталізацією маршруту та працівцем особи, що відряджається)	шт.	0,00		0,00	0,00

Задовільно В.В.



Задовільно

Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з легалізацією маршруту і працівцем особи, що відрідається)	шт.			0,00	0,00
Підстарати:	5.3	Вимогами на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відвіданої особи)	добра			0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відвіданої особи)	добра			0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з поетапним прізвищем відвіданої особи)	лібр			0,00	0,00
Всього по статті 5 "Вимогами на проживання учасників заходів проекту та не отримують оплату праці та/або еквіваленту"				0,00		0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати					
Підстарати:	6.1	Основні матеріали та сырів'яна		0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт			0,00	0,00
Стаття:	6.2	Насії, насіннєвучені		0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати".				0,00		0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги					
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копіягера	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт			0,00	0,00
Пункт:	7.11	(згідно з Вимогами за діловодством з ЛІГХ з пільжниками (СЛІД) розміж "Поліграфичні послуги				0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги".				0,00		0,00	

Задовільно

Задовільно



Задовільно

Задовільно

Статя:	8	Видавничі послуги					
Пункт:	8.1	Послуги коректора	Сторінка		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	Сторінка		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші видрати (викладані подані на пластику)	екземпляр		0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні виставки за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) разому "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00	0,00	0,00	
Статя:	9	Послуги з просування					
Пункт:	9.1	Витрати на таргетовану рекламу в Facebook та YouTube (показ рістропективи фільмів (шиншифа Зануссі в Києві)	кампанія	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00
Пункт:	9.2	Ендодіксайр					0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначені конкретну назву рекламичних послуг)					0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)					0,00
Пункт:	9.5	Інші послуги					0,00
Пункт:	9.6	Соціальні виставки за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) разому "Постути з просування"		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				1,00	25 000,00	25 000,00	
Статя:	10	Створення чеб-ресурсу					
Пункт:	10.1	Створення сайту проекту (з геотаргетування на польську, українську та англійські версії)	сайт	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву постути чеб-ресурсу та англійські версії)					0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву постути чеб-ресурсу та англійські версії)					0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців				0,00
Пункт:	10.5	Соціальні виставки за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) разому "Створення чеб-ресурсу"		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення чеб-ресурсу":				1,00	18 000,00	18 000,00	
Статя:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів					
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	

Борисовське В.В.

Інна

Марія



Відомо по статті 11 "Про діяльність методичних, наставчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносих інформаційних

Статті:	12	Послуги з перекладу	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.1	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	Година	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	Сторінка	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування (перевірка) документів	сторінка	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договарами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) родину Гіштути з паршиваду"	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":			0,00	0,00	0,00
Статті:	13	Інші прямі видрати	9,00	76 500,00	76 500,00
Підстатті:	13.2	Адміністративні вимагання	Місяців	8 000,00	36 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	Місяців	4,50	20 250,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	Місяців	4,50	20 250,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	0,27	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договарами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) родину "Адміністративні вимагання"		45,00	97 500,00
Підстатті:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	зміна	30,00	75 000,00
Пункт:	13.2.1	Послуги монтажу фільму, 3D змін	зміна	15,00	22 500,00
Пункт:	13.2.2	Послуги копіювання фільму			22 500,00
Пункт:	13.2.3				0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договарами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) родину "Послуги комітетного обробки,		0,22	0,00
Підстатті:	13.3	Вимагання на послуги страхування		0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00
Підстатті:	13.4	Інші прямі видрати	633,50	525 618,40	525 618,40
Пункт:	13.4.1	Послуги режисора фільму	проект	1,00	12 000,00
Пункт:	13.4.2	Послуги розшифровки фільму для формування тексту субтитрів	проект	1,00	6 500,00
Пункт:	13.4.3	Послуги переведення субтитрів на польську та англійську мови	проект	1,00	8 500,00
Пункт:	13.4.4	Послуги партнер-копродюсера фільму на території Польщі та англійською мовою	Місяць	4,50	180 000,00
Пункт:	13.4.5	Кінокритик-консультант журналист (посвідчений інвестор), для консультацій режисера перед і під час зняття фільму Кшиштофа Зануссі	консультація	5,00	4 000,00
Пункт:	13.4.6	Експерт-консультант психолог для консультацій режисера перед і під час зняття Кшиштофа Зануссі	консультація	150,00	120 000,00
Пункт:	13.4.7	Послуги освічених кіносалонів для проведення ретроспективного показу фільмів Кшиштофа Зануссі (6 фільмів, в показі)	показ	200,00	25 200,00

Добровольчес



Добровольчес

Права на некомерційні покази отримано відповідно до цієї угоди.

Пункт:	13.4.8	Постуга зйомки події та проведення трансляції пресентаційної події за участі режисера, кішиштфра занусci (онлайн), польських та українських телеканалів (онлайн), журналістів (конференц-зала кіно театру) (оф-лайн).	постуга	1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	Комплексна послуга зйомки та організації трансляції. Включає оренду та доставку технічного рішення (3 камери, штатив, селто, петличні мікрофони, синхронний перевідлід, звуковий пульт, міні-ptc, комп'ютер, доставку, роботу з оператором та відео-інженера трансляції).
Пункт:	13.4.9	Постуга розробки дизайн-стилю проекту (логотипу, постеру фільму, стилю, розробка шаблонів для інформаційних СММ-повідомлень, проекту), ФОП	постуга	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	Комплексна послуга розробки дизайну та стилю проекту, фільму, постера, шаблонів матеріалів для апартнерів та СММ.
Пункт:	13.4.10	Постуга розробки музичн-радіок, ФОП	постуга	1,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	Розробка пакету амбованих елементів для фільму, аннонсів для телеканалів, трансляції презентаційної події (плакати, заставки), ВІДЕО матеріалів для СММ та сайту.
Пункт:	13.4.11	Банківсько обслуговування	платіжка	300,00	3,00	900,00	900,00	900,00	
	13.4.12	Звуко-режисер (працюється відбір), ФОП	зміні	21,00	2270,00	47 670,00	47 670,00	47 670,00	
	13.4.13	Другий оператор (Україна, проводиться відбір), ЦПХ	зміні	21,00	820,00	17 220,00	17 220,00	17 220,00	
	13.4.14	Другий оператор (Італія, проводиться відбір), ЦПХ	зміні	10,00	1 200,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
Пункт:	13.4.15	Лінійний продюсер в Польщі (резидент України, проводиться відбір), ЦПХ	зміні	10,00	1 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	13.4.16	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ), розділу "Наші прямі вистрати"		39 220,00	0,22	8 628,40	8 628,40	8 628,40	
	Всього по статті 13 "Наші прямі вистрати":			587,50		699 618,40	699 618,40	699 618,40	
	Всього по розділу II "Витрати":					1 861 811,92	1 861 811,92	1 861 811,92	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ									

Григорій О.В.

(підпись)



(підпись)

(підпись)