

ДОГОВІР № 5AVS11-29440

про надання гранту

м. Київ

« 16 » травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, та Товариство з обмеженою відповідальністю "ПРЕМ'ЄР-МЕДІА" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Товкуна Руслана Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Сковорода. Квіти екстазу» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 947 000 грн 10 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок сім тисяч гривень 10 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати

матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПРЕМ'ЄР-МЕДІА"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 01021, Київська обл., м. Київ, вул. Грушевського 28/2, п/п 43
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 01021, Київська обл., м. Київ, вул. Грушевського 28/2, п/п 43
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 25390232
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ "ОТП банк"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA033005280000026001000029231
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +38(093)1157394

Виконавчий директор



В.Т. Берковський

Директор



Товкун Р.В.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5AVS11-29440

від «16» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5AVS11-29440

Назва проекту: Скворода. Квіти екстазу

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Скворода. Квіти екстазу

Назва проєкту англійською мовою

Skovoroda. Flowers of ecstasy

Початок проєкту

червень 2023

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проєкту в місяцях

5



Товкун Руслан Богданов
Директор ТОВ «Прем'єр-
Медіа»

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ, Харківщина, Полтавщина, Київщина

Основний продукт

Телепередача


Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка створення власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі; Підтримка створення контенту, який сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей; підтримка контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

«Сковорода.Квіти екстазу» — це масштабний захоплюючий телепроект, присвячений розкриттю малодосліджених сторінок біографії Григорія Сковороди, метою якого є представлення аудиторії нового, осучасненого образу відомого українця. Доступно, цікаво, розумно розповідаючи про життя і вчення Сковороди у найкращих традиціях західної документалістики (біографічні передачі «BBC», «History Channel»), автори телепередачі намагаються зацікавити аудиторію постаттю екстравагантного мислителя через незвичний ракурс — загадкові та непояснені події, що мали місце в

Товкун Р. В. 
Директор
ТОВ «Пример Медиа»

житті Григорія Савича. Проводячи своєрідне розслідування таємничих поворотів долі у біографії Сковороди, автори проводять глядачів через різні місця та епохи, пов'язані зі становленням та творчістю великого філософа. Автор сценарію - Любка Дереш.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Skovoroda.Flowers of Ecstasy" is a large-scale exciting TV project dedicated to the discovery of little-studied pages of the biography of Hryhoriy Skovoroda, which presents the audience with a new, modern image of the famous Ukrainian. Available, interesting, cleverly telling about the life and teachings of Skovoroda in the best traditions of Western documentary biographical programs "BBC".

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1947000.100

Загальний бюджет проекту

1962000.100

Сума співфінансування

15000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

1. 15000грн

Сума реінвестиції


0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Товшчак Р.В. 
Директор
ТОВ «Прем'єр-Медіа»

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Товкун Руслан Васильович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проекту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ТОВ "Прем'єр-Медіа"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Premier-Media ltd

Код ЄДРПОУ

25390232

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1s57P2RmLpRkD3qihRU3QLhiAksIjPXDj/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у


59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний)

Дата реєстрації організації

1998-01-27

Юридична адреса організації

01021, Україна, м.Київ,вул.Михайла Грушевського 28/2 нп 43

Товкун Р. В. 
Директор
ТОВ «Прем'єр-Медіа»

Поштова адреса організації

01021, Україна, м.Київ,вул.Михайла Грушевського 28/2 нп 43

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://premiermediafilms.com>. <https://www.facebook.com/premiermediafilms/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Товкун Руслан Васильович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Тип населеного пункту


Місто

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Товкун Руслан Васильович, Україна

Товкун Р. В. 
Директор
ТОВ „Премієр-Медіа“

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Офіс

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2021 - Проєкт "Мрійники". Та вироблення в рамках проєкту документального фільму "Мрійники XXI". Програма Знакові події. 4EVE41-29440

2021 - Проєкт "Cultura cura - Культура зцілює". Україно-британська співпраця. 4CFC23-29440

2020 - Підтримка Аудіовізуального сектору

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

2022 – “Майя Дерен. Танок у Києві”, неігровий повнометражний.
Продюсер – Руслан Товкун. Автор та Режисер – Руслан Товкун, Режисерка - Олена Алімова. У виробництві. За підтримки ДЕРЖКІНО. https://usfa.gov.ua/upload/media/2021/05/12/609ba75dcf893-zayavkabezinfo_majjya-deren.pdf

Проєкт

“Земля Енея”, неігровий повнометражний. Продюсер, автор, режисер –

Товкун Р.В. У
Директор
ТОВ «Прем'єр-Магія»

Руслан Товкун. У виробництві. За підтримки ДЕРЖКІНО. <https://usfa.gov.ua/press-center/rada-z-derzhavnoi-pidtrymky-kinematografii-zatverdyla-perelik-kinoproektiv-peremozhciv-p-i11439>

Проект

2020 – “Кімната Батіка”, ігровий короткометражний. Продюсер – Руслан Товкун. Реж. Марія Халпахчі. За підтримки Держкіно. Нагороди: Спеціальна відзнака журі Міжнародного конкурсу МКФ “Молодість” - 2021р.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

ТОВ “Прем’єр-Медіа”

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Premier-Media ltd

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

25390232

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1s57P2RmLpRkD3qihU3QLhiAksIjPxDj/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний)


Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації

01021, Україна, м.Київ,вул.Михайла Грушевського 28/2 нп 43

Поштова адреса організації

01021, Україна, м.Київ,вул.Михайла Грушевського 28/2 нп 43

Товкун Р.В. 
Директор
ТОВ Прем'єр-Медіа

Дата реєстрації організації

1998-01-27

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://premiermediafilms.com>. <https://www.facebook.com/premiermediafilms/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Товкун Руслан Васильович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Товкун Руслан Васильович, Україна

Товкун Р.В. 
Директор
ТОВ "Прем'єр-Медіа"

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Офіс

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2021 - Проєкт "Мрійники". Та вироблення в рамках проєкту документального фільму "Мрійники XXI". Програма Знакові події. 4EVE41-29440

2021 - Проєкт "Cultura cura - Культура зцілює". Україно-британська співпраця. 4CFC23-29440

2020 - Підтримка Аудіовізуального сектору


Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

2022 – “Майя Дерен. Танок у Києві”, неігровий повнометражний. Продюсер – Руслан Товкун. Автор та Режисер – Руслан Товкун, Режисерка – Олена Алімова. У виробництві. За підтримки ДЕРЖКІНО. https://usfa.gov.ua/upload/media/2021/05/12/609ba75dcf893-zayavkabezinfo_majjya-deren.pdf

Проєкт

“Земля Енея”, неігровий повнометражний. Продюсер, автор, режисер –

Товкун Р. В. 
Директор
ТОВ «Прем'єр Медіа»

Руслан Товкун. У виробництві. За підтримки ДЕРЖКІНО. <https://usfa.gov.ua/press-center/rada-z-derzhavnoi-pidtrymky-kinematografii-zatverdyla-perelik-kinoproektiv-peremozhciv-p-i11439>

Проект

2020 – “Кімната Батіка”, ігровий короткометражний. Продюсер – Руслан Товкун. Реж. Марія Халпахчі. За підтримки Держкіно. Нагороди: Спеціальня відзнака журі Міжнародного конкурсу МКФ “Молодість” - 2021р.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Актуальність проєкту пов'язана одразу з кількома обставинами культурного і суспільно-політичного життя сучасної України. Насамперед, мова йде про продовження відзначання 300-ліття з дня народження Г.Сковороди, а відтак витікаючу з цього необхідність оновити сприйняття постаті філософа. При цьому однією із задач проєкту є виведення образу Сковороди за межі дещо декоративного, «номенклатурного» представлення філософа шляхом розширення контекстів розгляду його спадщини:

- введення образу Сковороди у європейську філософську традицію;
- використання міждисциплінарного підходу для різнобічної оцінки філософсько-візіонерських настанов і досвідів відомого філософа;
- формулювання образу Сковороди як цілісної, щасливої особистості, що зуміла поєднати внутрішню гармонію та соціальну включеність.

Адже, на жаль, його найбільш впізнаваний афоризм став пророчим: Сковорода так і залишається невпійманим для українців.

Водночас, проєкт сприятиме вирішенню низки складних соціальних, культурних та політичних обставин, в яких перебуває сучасна Україна. До цих проблем слід віднести:

- проблему внутрішньої роз'єднаності українського суспільства;
- необхідність зміцнення європоцентричного культурно-цивілізаційного вектору розвитку країни;
- необхідність формування власної культурної цілісності, зумовлену питаннями державної інформаційної безпеки;
- потреба захисту образу Григорія Сковороди у ситуації «війни за історію».

Однією з важливих сфер, що може здобути значну практичну користь від актуалізації постаті Сковороди, є сфера державної інформаційної безпеки.

Товкун Р.В. У
Директор
ТОВ «Прем'єр-Media»

Необхідність формування цілісного культурно-інформаційного простору в умовах напруженої міжнародної ситуації довкола України на сьогодні є надзвичайно гострою. Г.Сковорода в даному контексті бачиться унікальною постаттю, котра, з одного боку, своїми літературно-філософськими набутками збільшує вагу країни на світовій сцені, демонструє спроможність української культури до народження постатей, співмірних з геніями античної та барокової європейської культури (як от Езоп і Плутарх, Сократ, Плотін, Кальдерон, Джон Донн, Мільтон, Спіноза, Лейбніц, Паскаль та ін.). З іншого боку, актуалізація постаті Сковороди є вкрай потрібною і для самої України — для зцілення суспільних розколів усередині українського суспільства, оскільки спадщина Сковороди несе в собі колосальний гуманістичний потенціал, що здатний примиряти конфлікти соціального, культурного і навіть цивілізаційного характеру.

Іншим актуальним аспектом роботи з геокультурним, інформаційним виміром державної безпеки є протидія фейкам та «війні за історію» — спірній атрибуції постаті Сковороди до російської імперської традиції.

Спроби представлення Сковороди як «російського Сократа», «загальноросійського філософа», «таємного батька слов'янофільства» вимагають належної реакції з боку українського середовища в складний, несиметричний спосіб — шляхом включення Сковороди не лише в український, але й загальноєвропейський бароковий контекст.

Однією із асоціацій, які звужують образ Сковороди, є його «народність», зануреність лише в українську фольклорну традицію (образ «посполитого кохача», «дотепника з сопілкою»), в той час як Сковорода насправді є глибоко причетним до великої європейської неоплатонічної традиції філософії, представленої такими філософами, як Якоб Беме, Майстер Екгарт, Йоган Таулер та ін.


Толерантність, інтегральність, здатність бачити зміст поза формою, а, крім того, орієнтація на поміркованість, філософія оптимізму і турбота про спільне благо — такими є провідні цінності сучасного європейського світовідчуття, і такими є ключові цінності філософії Г.Сковороди.

Підтверджує цю думку і відомий український письменник-«шестидесятник» Ігор Костецький, називаючи Сковороду «одним-єдиним учителем модерної України», «Praeceptor Ucrainae» — людиною, що репрезентує ту українську культуру, «яка має вселюдське значення».

Відтак, оновлення сприйняття постаті відомого філософа може стати важливою віхою на шляху до формування модерної української європоцентричної парадигми розвитку країни.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Попри наявність деяких документальних та телевізійних поверхневих

Товкун Р.В. 
Директор
ТОВ «Прем'єр-Медіа»

нарисів, присвячених Сковороді («Таємничий Сковорода», 2013, 15 хв. (ТК «Перший»); «Великі Українці - Григорій Сковорода», 2008, 5 хв. (ТК «Інтер»); «Відкрий себе», 1972 та ще 2-3 роботи) можна відмітити великий вплив радянського академізму і деякої старомодної помпезності у представленні постаті відомого філософа в даних роботах (про естетичну складову найкраще взагалі уникнемо говорити).

«Сковорода.Квіти екстазу» — це масштабний захоплюючий телепроект, присвячений розкриттю малодосліджених сторінок біографії Григорія Сковороди, метою якого є представлення аудиторії нового, осучасненого образу відомого українця. Доступно, цікаво, розумно розповідаючи про життя і вчення Сковороди у найкращих традиціях західної документалістики (біографічні передачі «BBC», «National Geographic», «History Channel»), автори телепередачі намагаються зацікавити аудиторію постаттю екстравагантного мислителя через незвичний ракурс — загадкові та непояснімі події, що мали місце в житті Григорія Савича. Проводячи своєрідне розслідування таємничих поворотів долі у біографії Сковороди, автори проводять глядачів через різні місця та епохи, пов'язані зі становленням та творчістю великого філософа. Ми побуваємо в рідних краях Сковороди на Слобожанщині — прогуляємося дворами старих колегіумів та монастирів, відвідаємо пасіки і хутори, де зупинявся Григорій Савич, пройдемося вуличками Подолу, якими любив бродити філософ. Однак географія фільму не обмежується лише Україною — ми дізнаємося про середньовічні європейські таємні товариства, відомих містиків та алхіміків, які були сучасниками Сковороди.

Таким чином, пропонований проект повністю співвідноситься із пріоритетним напрямом діяльності Українського культурного фонду: сприяти створенню конкурентоспроможного культурного продукту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

В рамках проекту буде створено культурний продукт у секторі аудіовізуального мистецтва – просвітницько-популяризаторську документально-ігрову телепередачу «Сковорода.Квіти Екстазу» про видатну особистість Григорія Сковороди, що повністю відповідає пріоритетам ЛОТУ 1 «Аудіовізуальне мистецтво»: сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі.

Створений телепродукт матиме безпосереднє культурно-мистецьке та суспільне значення так як популяризуватиме творчість Григорія Сковороди серед українців та підніматиме актуальні теми, серед яких пошук людиною

Товкун Р. В. *g*
Директор
ТОВ «Прем'єр-Медіа»


щастя і щасливого способу життя, турбота про спільне благо, «війна за історію» та сприятиме включенню творчості Сковороди в загальноєвропейський бароковий контекст.

Чому проект є унікальним?

Одним із ключових унікальних елементів проєкту є використання елементів містичного нарративу як своєрідного магніту для приваблення широкої аудиторії до постаті Г.Сковороди. Зокрема, проєкт ставить собі за мету дати не просто огляд філософії Сковороди, а дослідити її внутрішні витoki, здійснивши спробу реконструкції тих візіонерських станів свідомості (видінь, віщих снів, екстатичних трансів), свідчення про які дійшли до нас у листах самого Сковороди та у записах його біографа і учня М.Ковалинського. Визначні науковці допоможуть краще зрозуміти феномен Сковороди, розкриваючи раніше невідомі аспекти роботи людського мозку. В компанії відомих письменників, істориків, філософів, фольклористів, психологів і нейрофізіологів ми вирушимо у мандрівку всередину непізнаного світу Григорія Сковороди. Підбір різносторонніх експертів найвищого рівня для подібного роду проєкту, як і розробка методології міждисциплінарного аналізу і реконструкції внутрішнього життя Г.Сковороди, буде здійснено в українських умовах вперше.

Надзвичайно цікавим і перспективним нам бачиться проведення паралелей між візіонерським досвідом Сковороди та аналогічними переживаннями, притаманним європейським середньовічним містикам (таким як Майстер Екгарт, Генріх Зойзе, Йоган Таулер, Якоб Беме та ін.). Враховуючи деяку «сенсаційність» тематики межових станів свідомості, які безперечно мали місце в житті Сковороди (як от знамените видіння-передбачення чуми 1770-го року у Києві і подальший тривалий стан трансу під час перебування філософа при Свято-Троїцькому монастирі неподалік с.Чернеччина в Сумській обл.), проєкт ставить собі за мету зберегти безсторонність та плюралізм думок у представленні даного питання. За зразок для наслідування тут можуть бути взяті науково-популярні фільми BBC «Extreme Pilgrim», «The Land of The Disappearing Buddha», чи документальні фільми «National Geographic» «The Story of God with Morgan Freeman», котрі дають збалансований погляд на теми релігії та метафізики, поєднуючи раціональний та богословський дискурси.

Варто також відмітити про існування ще однієї, глобальної, найширшої рамки актуальності та унікальності даного проєкту. Назва телепередачі «Квіти екстазу» є відсиланням до відомої поетичної збірки французького поета Ш.Бодлера «Квіти зла», котра стала одним із виразних символів європейської епохи декадансу. В той же час найвідоміша збірка творів Сковороди «Сад божественних пісень» теж відсилає читача до образу

Директор
ТОВ Прем'єр-Магія
Товариш Р.В. 

«квітів» (притч, алегорій, настанов), однак, замість бодлерівської естетики розпаду і занепаду, пропонує гармонію, пронизану вібруючим духом екстазу і вічного життя.

Безумовно, сучасний постковідний світ сьогодні успадкував у найтяжчій формі всі кризи минулого. Старі стратегії розвитку шляхом розширення споживання продемонстрували свою фатальність для всієї планети, а новий світ закликає до поміркованості та стриманості. Чи можливе щастя в обмеженні та переорієнтації на внутрішнє життя, про що говорить чи не в кожному своєму творі Григорій Сковорода? «Квіти екстазу» шукають відповідь на це актуальне запитання також. Відтак діалог пронизаної суперечностями сучасності та виважених, позачасових настанов Сковороди є найширшою рамкою, в якій розглядається актуальність та унікальність проблематики даного проєкту.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

1. Відкрити для українців нового Сковороду, осучаснивши та актуалізувавши його образ, що сприятиме посиленню модерного українського європоцентричного світогляду та розвитку свідомого українського громадянського суспільства.

Цілі проєкту


Ціль

Створити 3 просвітницько-популяризаторські документально-ігрові телепередачі «Сковорода.Квіти екстазу» (по 25-35 хв. кожна) про видатну постать Г. Сковороди у жанрі: біографія, історична реконструкція, документальне дослідження, доку-фікшн.

Завдання

Завдання 1.1. Виробити 3 телепередачі «Квіти екстазу» загальним хронометражем 75-90 хв (препродакшн, продакшн, постпродакшн) з ігровими компонентами. Відібрати локації, акторів. Підібрати архівні матеріали. Здійснити репортажні інтерв'ю з експертами. Кожна частина телепередачі буде присвячена розкриттю окремою теми і мати свій "внутрішній" сюжет та інформаційно-драматургічний розвиток.

Зберігаючи при цьому наскрізний драматургічний та емоційний зв'язок та єдність з іншими частинами. Темі серій: Частина перша. Катарсис

Товкун Р.В. 
Директор
ТОВ «Прем'єр-Медіа»

(1722-1758); Частина друга. Фотисмос (1759-1770); Частина третя. Телейосис (1770-1794) (з грецької: катарсис - очищення, фотисмос - просвітлення, телейосис - здобуття вищої мети). Завдання 1.2. Створити 2 трейлери

Результат 1

Результат 1. Вироблено 3 просвітницько-популяризаторські документально-ігрові телепередачі «Квіти екстазу» про видатну постать Г. Сковороди з ігровими компонентами та за участі фахових експертів – знавців життя і творчості героя.

Результат 2

. Вироблено 2 трейлери, що анонсують телепередачу у соціальних мережах, з подальшим використанням на телеканалах.


Індикатори досягнення результатів

3 телепередачі загальним хронометражем 75-90 хв (по 25-35 хв. кожна) з ігровими компонентами та ; 2 трейлери загальним хронометражем до 60-120 с

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Документальний телепроєкт «Квіти екстазу» покликаний популяризувати постать Григорія Сковороди серед широких верств населення. Манера подачі матеріалу, стиль викладення розраховані на широку аудиторію віком від 16 до 65 років і старше. Проєкт носить науково-популярний, пізнавально-просвітницький характер і може бути цікавим як молоді (школярам старших класів, студентам), так і зрілим людям, що цікавляться питаннями національної культури, історією України, видатними персоналіями, мають інтерес до літератури та філософії. Також телепередача буде цікава жіночій аудиторії за рахунок наявності «містичної складової», адже містичні телевізійні передачі одні з найбільш рейтингових. Недослідженість теми та яскраве різноманіття коментарів до внутрішнього досвіду самопізнання Сковороди (коментарі істориків, культурологів, філософів, психологів, релігієзнавців, нейрофізіологів тощо) створюють особливу ауру світлої загадковості у фільмі, роблять його в хорошому сенсі привабливим для аудиторії, що цікавиться непізнаним. Проєкт при цьому ставить за мету зберегти коректність і наукову достовірність подачі матеріалу, уникнути тенденціозності та безпідставних містифікацій. Очікуємо, що телепередачу

Товкун Р.В. 
Директор
ТОВ «Прем'єр-Медіа»

після релізу перегляне щонайменше 10 тис. осіб

Також прямою цільовою аудиторією є такі групи:

- внутрішня аудиторія: експерти проекту, учасники репортажних діалогів, члени команди – близько 30 осіб;

- зовнішня аудиторія: загальнонаціональна, люди, що цікавляться життям та творчістю Сковороди, історією, літературою, філософією – мінімум 5 тис. осіб (визначено через інструмент Facebook Ads Manager)

Інструментами вимірювання охоплення прямої аудиторії будуть аналітичні звіти власних інформаційних сторінок проекту у Facebook та Instagram.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма аудиторія нашого проекту – дослідники життя та творчості Григорія Сковороди, історики, філософи, літератори, журналісти, студенти, інші.

Для охоплення непрямої аудиторії проекту будуть використовуватися рекламні кампанії у соціальних мережах. Очікується, що загальне охоплення непрямої аудиторії буде 20 тисяч осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Напередодні 300-річного ювілею Григорія Сковороди Агенція Postmen провела дослідження, присвячене постаті філософа, аби з'ясувати: чи пам'ятають українці про нього щось більше за стереотипи зі шкільної програми. Як виявилось, у розумінні Григорія Сковороди багато білих плям. Українці усвідомлюють, що їх знання про Григорія Сковороду недостатні. Майже половина респондентів (46%) оцінює свою обізнаність на 3 з 10 балів і нижче, 75% від загальної кількості — на 5 і нижче. Навіть педагоги не задоволені своїм знанням творчості Сковороди: серед них 57% поставили собі оцінку нижче 5 балів. Примітно, що 91,9% опитаних хотіли б дізнатись більше про життя та творчість Григорія Сковороди, що і стало нашою місією ювілейного року - дозволити українцям дізнатись більше використовуючи телебачення. <https://bit.ly/3t807if>


Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Центральним посланням проєкту «Квіти екстазу» є представлення Григорія Сковороди як зразка щасливого українця, що віднайшов своє покликання,

Товкун Р.В.С.
Директор
ТОВ Премер-Медіа

повернувши власний погляд всередину себе, зумів реалізувати себе як внутрішньо, так і зовнішньо. Образ Сковороди, який буде представлено глядачеві — це образ людини, що поєднує в собі практичну повсякденну мудрість та глибинні внутрішні пошуки щастя. Більше того, саме як результат внутрішніх пошуків гармонійна участь людини у соціальному житті й стає можливою. З цього, відтак, народжується головна нарація «Квітів екстазу»: формування здорового суспільства можливе лише при гармонійному поєднанні внутрішніх та зовнішніх аспектів розвитку; там, де немає змоги віднайти готові зовнішні формули для порозуміння та об'єднання, слід звертати погляд всередину себе. Ключовим питанням філософії Сковороди є питання пошуку людиною щастя і щасливого способу життя: «Щасливий, кому вдалося знайти щасливе життя; але щасливіший, хто вміє користуватися ним» (Г.Сковорода, «Дізнайся...»). Це питання для людства і для українського суспільства зокрема було і залишається вкрай актуальним, а Григорій Сковорода є прикладом культурного героя, котрий усією своєю біографією незаперечно підтвердив можливість віднаходження щастя всередині себе кожним. Однак, аби уможливити знаходження сквородинівських відповідей на запитання про те, як можна здобути щастя, необхідне глибоке, очищене від кліше та стереотипів розуміння постаті відомого філософа. Саме тому пошук і представлення телеглядачам автентичного, цілісного образу Сковороди — щасливого українця зі складною багатогранною особистістю — представлення в категоріях, близьких сучасній аудиторії (особливо молоді), є одним із головних актуальних викликів, з якими працює проєкт. Підсумовуючою рамкою даного проєкту є формулювання образу Сковороди як постаті, що спроможна сконсолідувати українське суспільство довкола європейських гуманістичних цінностей, примирити мирське і сакральне, індивідуальне і колективне, зцілити численні соціальні розколи в суспільстві, даючи приклад практичної мудрості на кожен день. До кола експертів можуть бути залучені наступні спікери: - Володимир Єшкілев, письменник, автор художнього роману «Усі кути трикутника», присвяченого постаті Г. Сковороди. - Тарас Лютий, філософ, професор кафедри філософії та релігієзнавства НАУКМА, знавець творчості Сковороди - Тамара Гундорова, літературознавиця, завідувачка відділу теорії літератури Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка НАН України - Олена Рибка, зберігач фондів Національного літературного-меморіального музею Григорія Сковороди в селі Сковородинівка (Харківська обл.) - Валерій Манженко, науковий співробітник Національного літературного-меморіального музею Григорія Сковороди в селі Сковородинівка (Харківська обл.) - Інна Кирилук, юнгіанський аналітик, тренінг-супервізор International Association for Analytical Psychology, президент Української юнгіанської асоціації (UJA) -

Товкун Р.В. 
Директор
ТОВ Прем'єр-Медіа

Олег Кришталь, нейрофізіолог, академік Національної академії наук України - Тарас Грибков, доцент кафедри історії філософії ЛНУ ім.І.Франка, автор монографії «Німецька містика і Григорій Сковорода у європейській ірраціоналістичній традиції» - Протоієрей Віталій Клос, професор кафедри церковно-практичних дисциплін Київської православної богословської академії, доктор наук з богослів'я - Кобелюх Клара, професор кафедри історії богослов'я Українського католицького університету, доктор богослов'я, експертка з порівняльного богослов'я. - Ігор Козловський, релігієзнавець, експерт з містичних досвідів духовних традицій світу (Україна)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Тема проекту розрахована як на аудиторію, орієнтовану на культурно-мистецький контекст, так і на широку аудиторію, що шукає пізнавальну інформацію. Тому, для поширення інформації про проект та його максимального інформаційного охоплення будуть надсилатися анонси та релізи про події до таких медіа:

- ТБ - UA Культура, Еспресо, ТРК Київ, Громадське ТБ та інші
- радіо - Українське радіо, Радіо культура, Громадське радіо, Радіо "Аристократи", Радіо НВ та інші
- онлайн ЗМІ – Детектор Медіа, MBR.com.ua, Мітец, Коридор, Платформа, The Village та інші
- інформаційні агенції – Українські новини, УНІАН, Кризовий медіа центр, Укрінформ.

Зважаючи на низький інтерес засобів масової інформації й редакторської політики медіа до новин культурно-мистецького змісту та нові реалії медійного ринку країни, кількісні показники інформаційного супроводу, які гарантуємо для досягнення – 1 телефір, 3 публікацій. Проте команда проекту докладатиме максимум зусиль аби кількісний показник згадок у медіа був значно вищим.

Основними комунікаційними майданчиками для інформаційного супроводу проекту будуть власні сторінки проекту та особисті членів команди у соціальних мережах.

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

В рамках виконання проекту буде підготовлено та поширено щонайменше 3 прес-релізи серед засобів масової інформації про події та активності

То виходить Р.В. Б.
Директор
ТОВ "Преміер-Медіа"

проекту. Буде створено 2 власні інформаційні сторінки проекту у Facebook та Instagram. Підготовлено та обліковано мінімум 30 публікацій у кожній соціальній мережі.

Очікуємо, що загальне охоплення інформаційною кампанією та таргетованою рекламою буде не менше 20 тис. осіб.

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Щодо якісних показників, завдяки ефективному інформаційному супроводу проектної діяльності вдасться підвищити обізнаність українців про життя та творчість Сковороди, наростити національну гордість за незнану досі роль в українській історії та вагомість в європейському вимірі філософської думки постаті Сковороди.

Якісними показниками інформаційного супроводу стануть «лайки», повідомлення, «перепости», обговорення на сторінках проекту у соціальних мережах, відсутність негативних коментарів та «дизлайків».

Довгострокові результати Проєкту


Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Відбудеться показ (публічне сповіщення) в ефірі телеканалу на YouTube (як найефективніший спосіб в умовах військового стану та єдиної інформаційної платформи стратегічної комунікації). Команда комунікуватиме з аудиторією у соціальних мережах, інформуючи про проект та хід його виконання широкий загал.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проект та його результати є просвітницькими, тому мають безпосередню суспільну цінність. Ми відкриємо для українців нового Сковороду, осучаснимо та актуалізуємо його образ.

Завдяки виконаю проекту та обережній, вдумливій ревізії постаті Сковороди вдасться звільнити його образ від колоніальних та постколоніальних нашарувань та несприятливих асоціацій. Відбудеться оновлення образу Сковороди і популяризація його філософських напрацювань серед населення (зокрема, серед молоді), що стане поштовхом до формування суспільних уявлень про модель щасливого цілісного українця, що уміє поєднати внутрішню гармонію та соціальну включеність. Завдяки формуванню європейського контексту довкола постаті Сковороди, зближення його з відомими мислителями і візіонерами епохи бароко,

Товкун Р.В. 
Директор
ТОВ Прімер-Медіа

відбудеться включення Григорія Сковороди у велику неоплатонічну традицію західної філософії, та ліквідація статусу «загальноросійського філософа».

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Створена телепередача «Квіти екстазу» про Сковороду та його творчість може бути переформатовано у документальний повнометражний фільм для кінотеатрального перегляду, а також у веб-серіал.

Подальший розвиток та функціонування продукту буде здійснюватися за рахунок заявника.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Руслан Товкун (Арітович)

Роль у проєкті

координатор проекту, режисер

Перелік основних обов'язків

Координування діяльності за проектом, поточний моніторинг та оцінка, контроль за виконанням заходів та дотриманням робочого плану, контроль за управлінням грантовими коштами, забезпечення комунікації членів команди, підготовка змістового звіту. Режисура проекту. Контроль за дотриманням художнього та змістового рішення проекту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Товкун Руслан Васильович (творчий псевдонім Руслан Арітович)

Український кінорежисер, сценарист та продюсер.

Товкун Р.В. У
Директор
ТОВ Прем'єр-Медіа

Народився у м. Київ.

КНУТ ім. Т.Г.Шевченко , спеціальність соціологія і психологія. 1999р.

КНУТКіТ ім.Карпенка-Карого, Режисура художнього фільму, 2004-2006р.

Фільмографія :

2021 – “Мрійники XXI”, неігровий повнометражний. Продюсер – Руслан Товкун.

Автор та Режисер – Руслан Товкун, Режисерка - Олена Алімова. За підтримки УКФ.

2022 – “Майя Дерен. Танок у Києві”, неігровий повнометражний. Продюсер – Руслан Товкун.

Автор та Режисер – Руслан Товкун, Режисерка - Олена Алімова. У виробництві. За підтримки ДЕРЖКІНО.

2022 - “Земля Енея”, неігровий повнометражний. Продюсер – Руслан Товкун.

Автор та Режисер – Руслан Товкун. У виробництві. За підтримки ДЕРЖКІНО.

2020 – “Кімната Батіка”, ігровий короткометражний. Продюсер – Руслан Товкун. Реж. Марія Халпахчі.

За підтримки Держкіно.

Нагороди: Спеціальна відзнака журі Міжнародного конкурсу МКФ “Молодість” - 2021р.

2019 - «Спустошення». Ігровий, короткометражний, реж. Анна Бурячкова,

Продюсер: Руслан Товкун. Сценарій: Любо Дереш, Руслан Арітович

2018 - «Сказки. Неопубл. / Madtales», 2018, ігровий короткометражний.

Продюсер – Руслан Товкун


Режисер і сценарист: Руслан Арітович.

Нагороди: Національний конкурс МКФ МОЛОДІСТЬ-2018.

2011 - «Карта до полюсу Танатос», ігровий, короткометражний. Продюсер – Руслан Товкун

Режисер і сценарист: Руслан Арітович

Нагороди: Фестиваль “InterFilm” Berlin, офіційна дистрибуційна програма.

Товкун Р.В. 
Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа“

2008 - «Зйом», ігровий повнометражний, режисер. О.Шапіро. спів-Продюсер – Руслан Товкун.

Дистрибуція - вся територія України. Обмежений прокат. Збори – 60 тис грн.(7 500 дол. по курсу жовтень)

2008 - «Dio esiste», ігровий короткометражний, 2008. Продюсер – Руслан Товкун

Режисер і сценарист: Руслан Арітович

У ролях: Віталій Лінецький, Олексій Ковжун, Юрій Одинокій, Олександр Шапіро, Аліна Діанова

2001 - «Contemporary art» , 2001, Продюсер – Руслан Товкун . Режисер і сценарист Руслан Арітович, ігровий експериментальний

Посилання: <https://www.imdb.com/name/nm10192317/> <https://en.unifrance.org/directories/company/348821/avangard-film>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Любко Дереш

Роль у проекті

куратор проекту, сценарист

Перелік основних обов'язків

Співпраця та комунікація з експертами проекту, спікерами телепередачі. Опрацювання бази наративу. Підготовка робочих сценаріїв.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дереш Любомир Андрійович (1984 р.н.) — письменник, публіцист, лектор, викладач літературної майстерності, посланець з питань толерантності ПРООН в Україні.

Автор романів «Поклоніння ящірці», «АРХЕ», «Намір!», «Трохи п'ятьми» та

Товкун Р.В. У
Директор
ТОВ «Преміер-Медіа»

ін., оповідань та есе, а також книжок для дітей. У 2021-му році письменник опублікував свій одинадцятий роман — «Там, де вітер». Твори Любка Дереша виходили перекладом у Польщі, Німеччині, Франції, Італії, Вірменії, Грузії, Болгарії, Румунії. За мотивами романів та оповідань Дереша в Україні та за кордоном були поставлені низка драматичних вистав. За романом «Намір!» у 2016 році було знято короткометражний фільм. З 2021 р. ведеться робота над зйомками повнометражного фільму за мотивами роману Дереша «Трохи п'їтьми». Має досвід у написанні сценаріїв для кіновиробництва (сценарій короткометражного фільму «Спустошення»). Є членом Всесвітньої ліги «Розум поза наркотиком», з вересня 2017 є посланцем з питань толерантності Проекту розвитку ООН в Україні.

Дереш активно бере участь в організації інтелектуальних культурно-просвітницьких проєктів:

- Куратор освітнього воркшопу-інтенсиву для молодих літераторів «ЛітРеактор» (в рамках фестивалю «Гоголь-фест», Київ, 2010)
- Співучасник кураторського проєкту О.Куліка і К.Дорошенка «Апокаліпсис і відродження в Шоколадному будинку» (Київ, 2012)
- Куратор міжнародного літературного фестивалю в арт-центрі «Ізоляція» — «Український літературний фестиваль» (Донецьк, квітень 2014).
- Куратор форуму-видива «Мрійники», присвяченого 30-річчю Незалежності у співучасті з художником В.Кауфманом (Київ, 2021)
- Куратор українсько-британського проєкту «Cultura Cura. Культура зцілює» (Київ-Бірінгем, 2021)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Дмитро Ярошенко


Роль у проєкті

Куратор проєкту, виконує роль Сковороди (та можливо закадр.)

Перелік основних обов'язків

Опрацювання бази наративу, виконання ролі

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Товкун Д.В. 
Директор
ТОВ Артем Мет

основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ярошенко Дмитро Олександрович — український актор театру і кіно, відомий за роллю Василя Стуса у фільмі «Заборонений».

2020 Наші Котики, реж. Володимир Тихий

2020 Від Цього Моменту й Назавжди

2020 кор Поміж Тіней

2019 кор Монстр. За Мить до Вічності

2019 Заборонений, Василь Стус (головний герой)

2018 Сказки. Неопубл, реж. Руслан Арітович

2017 Свято Хризантем

2017 ф Брама

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішній ризик 1 : Запізнення в реалізації плану дій

Ймовірність: Середня

Стратегія мінімізації ризику: З метою уникнення можливих запізнень, в робочому плані буде здійснюватися поточний моніторинг поступу в реалізації проєкту і в міру необхідності – будуть застосовуватися коригуючі дії.

Внутрішній ризик 2: Конфлікт між членами команди, труднощі в комунікації

Ймовірність: Низька

Стратегія мінімізації ризику: Нівелюванню цих загроз будуть сприяти (окрім багаторічних партнерських професійних стосунків), й участь у спільних заходах по виробленню тактики та стратегії проєкту. Мінімізація труднощів

Товариство
Фабрика
ТОВ «Прасер-Медіа»

у спілкуванні можлива завдяки використанню інструментів електронного обміну інформацією.

Внутрішній ризик 3: Хвороба члена команди.

Ймовірність: Середня

Стратегія мінімізації ризику:

Зміна формату роботи члена команди повністю з використанням інформаційних технологій та без контактування наживо. У разі тривалої хвороби – заміна члена команди з релевантним досвідом та вміннями.

Зовнішній ризик 1: Військові атаки та ракетні обстріли.

Ймовірність: Висока.

Стратегія мінімізації: Через масштабність та високу загрозу таких факторів, вони зможуть вплинути на перебіг, вчасність та ефективність окремих заходів проекту, але не на реалізацію проекту у цілому. У разі загроз ракетних обстрілів у час зйомок чи інших заходів проекту – час діяльності буде перенесено на більш безпечний. У разі травмувань або смерті члена команди буде проведена заміна з релевантним досвідом. У разі кризової ситуації – проектна діяльність буде призупинена за згодою з донором.

Реалізація проекту під час війни – це складне, але абсолютно реальне завдання. Зявник має досвід у реалізації проектів під час воєнного стану.

Зовнішній ризик 2: Зміни в економічній ситуації України, що матимуть, як наслідок, суттєвий вплив на інфляційні процеси та секвестр державного бюджету.

Ймовірність: Висока.

Стратегія мінімізації: У випадку, якщо такі зміни призведуть до того, що видатки необхідні для реалізації заходів проекту перевищуватимуть кошти передбачені бюджетом, буде здійснено ряд кроків для вирішення ситуації: пошук та зміна постачальників послуг, залучення додаткових коштів через пошук додаткових донорів, виділення співфінансування. У разі критичної ситуації з критичною недостатністю фінансування – проектну діяльність буде призупинено за згодою з донором.

Зовнішній ризик 3: Локдаун.

Ймовірність: Середня.

Стратегія мінімізації: У разі введення локдауну, про який буде відомо завчасно, команда проекту змінить робочий план, адаптуючи діяльність у проекті під нові умови та здійснюючи заходи, що потребують контактів наживо, пересувань завчасно, щоб мати змогу працювати з підготовленою базою у віддаленому форматі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг реалізації проекту здійснюватиметься через

Товкун Р.В. С
Директор
ТОВ «Прем'єр-Медіа»

постійне отримання, фіксацію, обробку й аналіз інформації про поточний стан реалізації проекту і досягнуті індикатори та показники, які визначені, що забезпечить вдосконалення процесу управління проектом в ході його реалізації.

Моніторинг здійснюватиметься за досягненням визначеної мети та конкретних цілей, з урахуванням кінцевих результатів, видів діяльності та відповідних показників та індикаторів. Інформація про отримані показники в ході реалізації проекту координатором проекту буде доведена до УКФ, відповідальних виконавців, інших зацікавлених сторін та широкої громадськості.

Основними інструментами внутрішнього моніторингу проекту будуть:

- проведення робочих онлайн-зустрічей команди проекту, що дадуть можливість аналізувати поточний стан виконання проекту, досягнутий прогрес, а також безпосередньо обговорити та вирішувати всі проблемні та спірні питання;
 - систематизація інформації про перебіг та поточний стан справ щодо реалізації проекту, досягнення визначених цілей, а також виконання конкретних завдань;
 - своєчасне виявлення проблемних питань у реалізації проекту, які потребують додаткової уваги з боку осіб, відповідальних за впровадження окремих заходів проекту;
 - спостереження за реалізацією проекту та формування звітів з застосуванням показників;
 - формування довіри і залучення широкої громадськості та професійної спільноти до виконання окремих заходів проекту;
 - забезпечення прозорості процесу моніторингу, відкритості і доступності результатів моніторингу для широкого кола зацікавлених осіб.
- Загальну координацію, методичне та інформаційне забезпечення процесу моніторингу, а також підготовку звітів проекту, в тому числі про результати моніторингу, здійснюватиме координатор проекту.


У випадку виникнення проблемних питань, вирішення яких буде не в компетенції безпосередніх виконавців та координатора, оперативно буде інформуватися УКФ для пошуку спільного рішення проблеми.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

Товкуп Р.В. 
Директор
ТОВ "Прем'єр-Медіа"

1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Товкун Р. В. У
Директор
ТОВ «Преміер-Медіа»

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.


Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в

Товбун Р.В. Ц
Директор
ТОВ «Преміер-Медиа»

рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Тобчук Р.В. 
Директор
ТОВ Прімер-Медіа

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Товкун Р.В.

[Підпис]

Грантоотримувач:

Товкун Р.В. [Підпис]
Директор
ТОВ «Прем'єр-Медіа»

Документ було автоматично згенеровано системою



Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво
ЛОТ 1. Телепродукт

Заявник: ТОВ "Прем'єр-Медіа"

Назва проєкту: Сковорода. Квіти екстазу

Дата початку Проєкту: червень 2023

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	99,24%	1 947 000,10
2.	Співфінансування* :	0,76%	15 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,76%	15000,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
	Усього "Надходження"	100,00%	1 962 000,10

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витратити гроші співфінансування.

Директор ТОВ "Прем'єр-Медіа"

(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Товкун Р.В.



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво
 ЛОТ 1. Телепродукт
 Заявник: ТОВ "Прем'єр-Медіа"
 Назва проекту: Скворода. Квіти екстазу
 Дата початку Проекту: червень 2023
 Дата завершення Проекту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	11			12
ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту														
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)														
Пункт:	1.1.1	Товкун Руслан, координатор проекту, режисер	місяців	5,00	25 000,00	125 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	125 000,00	125 000,00	Координування діяльності за проектом. Режисура проекту. Контроль за дотриманням художнього та змістового рішення проекту. Преміювання у розмірі 200 % від окладу, що врегульовано Положенням про преміювання працівників ТОВ "Прем'єр медіа" від 17.01.2023 р. Преміювання здійснюється за виконання додаткового навантаження за реалізацію окремих проєктів та інших показників преміювання відповідно до Положення.
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру														
Пункт:	1.3.1	Дереш Любомир, куратор проекту, сценарист	місяців	10,00	30 000,00	220 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	220 000,00	150 000,00	Співпраця з експертами проекту, спікерами телепередачі. Опрацювання бази наративу. Підготовка робочих сценаріїв. Із суми щомісячної винагороди буде утримано ПДФО 18% - 5 400 грн та військовий збір 1,5% - 450 грн. Таким чином розмір винагороди "на руки" становитиме 24 150 грн. Зауважимо, що робота митця та куратора є щоденною та без вноrmованих годин праці та вихідних. Вартість послуги є нижче середнього рівня, про що свідчить аналіз інтернет-платформи тендерних закупівель Prozorro https://prozorro.gov.ua/search/tender?text=ценарій https://prozorro.gov.ua/search/tender?text=куратор%20проекту
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		

Товкун Р.В.

Пункт:	1.3.2	Ярошенко Дмитро, куратор проекту	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	70 000,00	Куратор проекту. Із суми щомісячної винагороди буде утримано ПДФО 18% - 2 520 грн та військовий збір 1,5% - 210 грн. Таким чином розмір винагороди "на руки" становитиме 11 270 грн. Рівень винагороди сформований на початку 2022 р., та є нижчим середнього рівня у галузі на початку 2023 р., визначений інтернет-платформою work.ua https://www.work.ua/staf
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		345 000,00		75 900,00	0,00	0,00	0,00	75 900,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		125 000,00	0,22	27 500,00	0,00	0,22	0,00	27 500,00	Відрахування на загальнообов'язкове державне соціальне страхування
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		220 000,00	0,22	48 400,00	0,00	0,22	0,00	48 400,00	Відрахування на загальнообов'язкове державне соціальне страхування
Підстат	1.5	За Договорами з фізичними особами-підприємцями		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"						420 900,00	0,00	0,00	0,00	420 900,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відрадженої особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстат	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Грантоотримувача		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за даними співбачувача)					0,00	0,00	0,00	0,00	

ТОВ КУН ДІВ С

Пункт:	3.2.1 Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту Укф		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2 Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"										
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою								
Підстат:	4.1	Оренда приміщення								
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту								
Пункт:	4.2.1	Знімальна камера: Апі Alexa Mini Set Alexa Mini Viewfinder MVF-1 256gb CFast Card Комплект аксесуарів до камери: ARRI WCU-4 Wireless LCS (1 motor) ARRI 4x4-4x5.6 Clip-on LMB-5 / LMB-25 O'Connor 2560 Tripod high 150mm (sachler, carton), Tripod medium 150mm (sachler, carton) Hi-hat 150mm (sachler, carton) Hand Held Arrl S4/Moviescam TV Logic 5.5" F-5A LCD Monitor TV Logic 7" F-7H mk2 Ultra Bright LCD Monitor Small HD 7" Cine7 ARRI Kit LCD Monitor Extra Teradek Bolt Pro 300 Receiver Vaxis Storm 3000 (1 receiver) Cine Saddle Additional 2x V-lock batteries + 2x8 charger Additional 4x V-lock batteries + 4x8 charger	дб	24,00	6 500,00	156 000,00	0,00	0,00	156 000,00	
Пункт:	4.2.2	Об'єктиви (комплект) Zeiss High Speed Prime 25mm T1.3 Zeiss High Speed Prime 35mm T1.3 Zeiss High Speed Prime 50mm T1.3 Zeiss High Speed Prime 85mm T1.3 Zeiss Standard Prime 135 Фільтри наоб'єктиви: rs: ND0.3 (4x5.6) ND0.6 (4x5.6) Polariser Schneider Circ True-Pol Clear (4x5.6)	дб	24,00	3 000,00	72 000,00	0,00	0,00	72 000,00	
Пункт:	4.2.3	Звукозаписуюча техніка та обладнання (комплект) : Повний комплект - Аудіорекордер Zoom H6, Радіо-петличка Sennheiser EW 112P G4, Мікрофон-пушка Sennheiser ME 67 (повний комплект), Накамерна пушка RODE VideoMic Rycote, запасні батареї.	дб	24,00	1 800,00	43 200,00			43 200,00	

Товкун О.В.С.

Пункт:	4.2.4	Освітлювальні прилади (комплект): Dedolight kit (4x150W) 24V KinoFlo 4fx4bank Astera Titan Tube set Astera Transmitter Прибори контролю комплексу освітлення: Black Flag 120x80 Cutter Black Flag 100x100 Floor Black Flag 90x70 Black Flag 90x30 Small Cutter Black Flag 90x10 Charlie Bar	д/б	20,00	2 500,00	50 000,00	50 000,00															50 000,00	Астера Titan кінофлор 4x4 комплект дедлайтів, освітлювальні прилади, що будуть використані для зйомок телередачі. Послуга оренди освітлювальних приладів надається комплексом обладнання (не окремими одиницями) в одного постачальника на підставі одного договору оренди.
Пункт:	4.2.5	Гріп комплект - сістенди, кріплення для освітлювальних приладів: Lighting Grip 1/4 set C-Stand 40" C-Stand 20" Extension Arm 40" Extension Arm 20" Pivoting Clamp (for Small Boom) Magic Arm Super Clamp Stud 16mm Matthelini 3" End Jaw Pelican Gaffer Grip Sky Hook (Gaffer Clamp) Ratched Strap	д/б	20,00	1 000,00	20 000,00	20 000,00															20 000,00	Кріплення для освітлювальних приладів, комплект. Послуга оренди Grip-комплекту надається комплексно (не окремими одиницями) в одного постачальника на підставі одного договору оренди.
Пункт:	4.2.6	Комунікація кабелів: 16 Blue-> 4xSockets 20m 16 Blue-> 4xSockets 5m Plug-> 16 Blue 1m	д/б	20,00	1 000,00	20 000,00	20 000,00															20 000,00	Комунікація та кабелі, подовжувачі, гейп
Підстат	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00															0,00	
Підстат	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00															0,00	
Підстат	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00															0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00															0,00	
Усього по статті 4	"Витрати, пов'язані з орендою"			0,00		361 200,00	361 200,00															361 200,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду																					

Товкун Р.В.С.

Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка						0,00					0,00				0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр						0,00					0,00				0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр						0,00					0,00				0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр						0,00					0,00				0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі"		0,22					0,00	0,22				0,00				0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"																		
Стаття:	9	Послуги з просування							0,00					0,00				0,00
Пункт:	9.1	Фотофіксація							0,00					0,00				0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація							0,00					0,00				0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)							0,00					0,00				0,00
Пункт:	9.4	Послуги інформаційного супроводу, SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	70 000,00				70 000,00					0,00				70 000,00
PR, SMM проекту протягом 5 місяців. Створення та наповнення сторінок проекту у Facebook Instagram. Інформаційний супровід виробництва телепередачі. Організація таргетованої реклами. Робота з ЗМІ. Загальне охоплення інформаційним супроводом - 20 тис. осіб. Надавач послуги буде визначений на основі комерційних пропозицій на початковому етапі проекту Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р. угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.																		
Пункт:	9.5	Інші послуги							0,00					0,00				0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22					0,00	0,22				0,00				0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"																		
Стаття:	10	Створення вебресурсу							0,00					0,00				0,00
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00					0,00				0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців						0,00					0,00				0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0,22					0,00	0,22				0,00				0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"																		
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							0,00					0,00				0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.						0,00					0,00				0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"																		
Стаття:	12	Послуги з перекладу							0,00					0,00				0,00

Р. Г. 01.12.23

Пункт:	13.2.3	Послуги кольорокорекції відео зображення	послуга	1,00	91 000,00	91 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	91 000,00	Тоновальні роботи телепередачі, грейдінг кольору, хронометраж до 90 хв. Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.	
Пункт:	13.2.4	Послуги комп'ютерної обробки зображення, графіка, титрування, виготовлення вихідних матеріалів	послуга	1,00	87 000,00	87 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	87 000,00	Послуги комп'ютерної обробки зображення, графіка, титрування, виготовлення вихідних матеріалів проекту. Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.	
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00					0,00	0,00	
Підстат	13.4	Інші прями витрати		20,00	610 000,00	610 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	610 000,00	0,00	
Пункт:	13.4.1	Головний оператор-постановник	послуга	1,00	49 000,00	49 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 000,00	0,00	Розробка художнього рішення та контроль відеозображення телепередачі. Послуга надаватиметься протягом 5 місяців виконання проекту. Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.
Пункт:	13.4.2	Лінійний продюсер	місяців	5,00	24 000,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120 000,00	0,00	Підготовка та організація відеозйомки, організація та зйомка репортажів, координація (виробництво телепередачі). Послуга надаватиметься протягом 5 місяців виконання проекту. Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	5,00	600,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	0,00	Послуги банку з обслуговування грантового рахунку
Пункт:	13.4.4	Виконавчий продюсер	місяців	5,00	25 000,00	125 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	125 000,00	0,00	Супровід проектної діяльності, координація виконання виробничих процесів (надавач послуги буде визначений на основі комерційних пропозицій на початковому етапі виконання проекту). Послуга надаватиметься протягом 5 місяців виконання проекту. Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.

Таблиця 13.10

Пункт:	13.4.5	Художник-постановник	послуга	1,00	86 000,00	86 000,00	0,00	0,00	0,00	86 000,00	Розробка та дизайн оформлення інтерв'єв локації для відеозйомки, та постановки (грових) сцен телепередачі (надавач послуги буде визначений на основі комерційних пропозицій). Послуга надаватиметься протягом 5 місяців виконання проекту.Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.
Пункт:	13.4.6	Головний редактор телепрограми	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	Редактор тексту та інформації в телепередачі, координація експертів.Послуга надаватиметься протягом 5 місяців виконання проекту.Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.
Пункт:	13.4.7	Художник по костюмах та гриму	послуга	1,00	49 000,00	49 000,00	0,00	0,00	0,00	49 000,00	Художник по костюмах та гриму для грових постановочних сцен телепередачі та грим експертів, постей. Послуга надаватиметься протягом 5 місяців виконання проекту.Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р..
Пункт:	13.4.8	Директор з виробництва телепрограми (project manager)	послуга	1,00	70 000,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	70 000,00	Координація предпродакшену, продакшену та постпродакшену, оперативний контроль виробництва та координація з підрядниками (виробництво телепередачі) (надавач послуги буде визначений на основі комерційних пропозицій на початковому етапі виконання проекту). Послуга надаватиметься протягом 5 місяців виконання проекту.Надавач послуги буде визначений на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р.

Товбкун А.В. 

Пункт: 13.4.9	Послуга обслуговування плейбек обладнання та контролю відеозображення	д/б	10,00	6 000,00	60 000,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	60 000,00	Послуга контролю відеозображення під час зйомки телепередачі та обслуговування плейбек обладнання. Послуга надається комплексно з комплектом обладнання (не окремими одиницями) в одного постачальника на підставі одного договору послуги. Вартість послуги була середньоринковою для 2022 р., визначена досвідом співпраці з надавачами послуги, зокрема, над фільмом "Мрійники" (2021 р, угода №4EVE41-29440) та не враховує відсотку інфляції 2023 р..
Пункт: 13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00				0,00		
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"			25,00		1 094 900,10	0,00		0,00		0,00	1 109 900,10	
Усього "Витрати"					1 947 000,10	15 000,00				0,00	1 962 000,10	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00				0,00		

Директор ТОВ "Прем'єр-Медіа"
(посада)

Товкун Р.В.
(ПІБ)

