

ДОГОВІР № 5AVS11-02160
про надання гранту

м. Київ

« 01 » травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 20.04.2023 № 11-В та Положення про Фонд, з однієї сторони, та фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 12.07.2006 за № 20690000000008733, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Територія Різдва. Сила Роду» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 999 830 грн 00 коп. (Один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот тридцять грн 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження

про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання псвідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Рудницька Анжеліка Миколаївна

Юридична адреса:

04201, м. Київ, вул. Рокоссовського, 8, кв.34

Адреса для листування:

04201, м. Київ, вул. Рокоссовського, 8, кв.34

ЄДРПОУ/ІПН: 2572913921

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA183052990000026006026813386

Тел.: +380445319753

В.о Виконавчого директора


О.І. Пасічник
М.П. 


А. М. Рудницька


УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5AVS11-02160

від «01» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5AVS11-02160

Назва проекту: "Територія Різдва. Сила Роду"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"Територія Різдва. Сила Роду"

Назва проєкту англійською мовою

Christmas Territory. Strength of the genus

Початок проєкту

2023-05

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проєкту в місяцях

6



Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Основний продукт

Телепередача

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка створення власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії агресії Російської федерації, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі; Підтримка створення контенту, який сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей; підтримка контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді.

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

“Територія Різдва. Сила роду” – аудіовізуальний продукт (телепродукт), спрямований на популяризацію та осучаснення нематеріальної культурної спадщини, основою якого є традиційні українські колядки, щедрівки та сучасні різдвяні пісні, що зберігатимуть автентичність та звучатимуть у сучасних аранжуваннях. Виконавці: фольклорні колективи, дитячі гурти, відомі поп- та рок-виконавці у супроводі симфонічного оркестру. Телепродукт оживляє у сучасному світі прадавні традиції, героїв вертепу, унікальні полотна Анжеліки Рудницької. Кожна з колядок – окрема



візуальна історія, вплетена у загальну канву містерії. Проект - продовження "Зимової містерії "Територія Різдва", реалізованого за підтримки УКФ у 2021 році. У 2023 році разом з солістами братимуть участь їхні рідні, як символ сили і безперервності українського роду. Інклюзивність проекту - адаптація жестовою мовою. Мета проекту: єднання різних поколінь суспільства довкола одвічних цінностей, зокрема, родинної спадковості.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Christmas territory. The Power of the Family "is an audiovisual product (tv product) at popularizing and modernizing the intangible cultural heritage, based on traditional Ukrainian carols, Christmas carols and modern Christmas songs, which will sound in authentic sound and in modern arrangements. Performers: folk groups, children's groups, famous pop and rock performers and their relatives accompanied by a symphony orchestra. The Christmas mystery revives ancient traditions, heroes of the nativity scene, and unique paintings by Anzhelika Rudnytska in the modern world. Each of the carols is a separate story, woven into the general outline of the mystery. The project is a continuation of the Winter Mystery "Christmas Territory", implemented with the support of the UCF in 2021. In 2023, together with the soloists, their relatives will take part in the project as a symbol of Ukrainian strength. The project is inclusive - will be adapted in sign language. The project aims to unite different generations of society around ancient values, in particular, family heritage.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1999830.00

Загальний бюджет проекту

1999830.00

Сума співфінансування

0

Партнери проекту

Партнер

Телевізійний канал «5 канал», з яким підписаний протокол про наміри про трансляцію Телепроекту в ефірі каналу.

Партнер

Телеканал "Еспресо ТБ". Лист підтримки додається.



Партнер

Компанія "FM-TV", яка здійснює комунікацію із регіональними телеканалами та розповсюджує нашу продукцію. Лист підтримки додається

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**Сума реінвестиції**

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Рудницька Анжеліка Миколаївна

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

керівник, натхненниця, продюсер, автор ідеї

Інформація про організацію-заявника**Повне найменування організації-заявника**

фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна



Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Rudnytska A. M.

Код ЄДРПОУ
2572913921

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 59.20 Видання звукозаписів; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2006-07-12

Юридична адреса організації
Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокосовського, 8, кв.34

Поштова адреса організації
Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокосовського, 8, кв.34

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska/> <https://www.facebook.com/azhelikarudnytska> www.rudnytska.com <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzcG5yEWCTbNS29bxJw> <https://www.instagram.com/anzhelikarudnytska/?hl=uk>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Рудницька Анжеліка Миколаївна

Телефон керівника організації



Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Тип населеного пункту

Місто

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Рудницька Анжеліка Миколаївна, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше

Так. 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів



2021, 4AVS11-02160, телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва",
Аудіовізуальне мистецтво.

2021, 4EVE41-02160, культурно-мистецька акція "Ти у мене єдина" (м.
Сєверодонецьк), Знакові події історії України

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Наявність персональних засобів: легкового автомобіля, телефона, комп'ютера, принтера.
2. Наявність об'єктів авторського права (понад 100 художніх полотен, понад 80 пісень (суміжне право), понад 20 відеокліпів, дві видані книги, два арт-бука "Український всесвіт", торгова марка "Територія А").
3. Трудові ресурси - Анжеліка Рудницька, волонтери
4. Немає 5. Немає

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів

2021, 4AVS11-02160, телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва",
Аудіовізуальне мистецтво.

2021, 4EVE41-02160, культурно-мистецька акція "Ти у мене єдина" (м.
Сєверодонецьк), Знакові події історії України

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

• Проєкт: 2019 Культурно-просвітницька благодійна акція "Свічка пам'яті". Заявник - Анжеліка Рудницька. Донор - Український інститут національної пам'яті. Сума: 80 000 грн. <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2819031-akcia-svicka-pamati-projde-23-listopada-u-muzei-literaturi.html> <https://www.umoloda.kiev.ua/number/3536/164/140356/svichka-pamyati-shcho-klyche-do-myloserdya> <https://uinp.gov.ua/pres-centr/novyny/v-ukrayini-vshanuvay-pamyat-zhertv-golodomoru-1932-1933-rokiv>

Проєкт

2021 рік. Кліп "Країно моя". Заявник - Анжеліка Рудницька. Донор - Центр "Лібертас", програма "Діалог", 25 тисяч гривень. <https://www.youtube.com/watch?v=4RAXGGFplKw>



Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Rudnytska A. M.

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2572913921

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 59.20 Видання звукозаписів; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Інформація про організацію-заявника ч.2

Юридична адреса організації

Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокосовського, 8, кв.34

Поштова адреса організації

Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокосовського, 8, кв.34

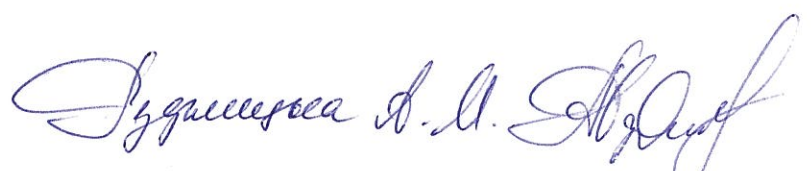
Дата реєстрації організації

2006-07-12

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська



Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska/> <https://www.facebook.com/azhelikarudnytska> www.rudnytska.com <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw> <https://www.instagram.com/anzhelikarudnytska/?hl=uk>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Рудницька Анжеліка Миколаївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

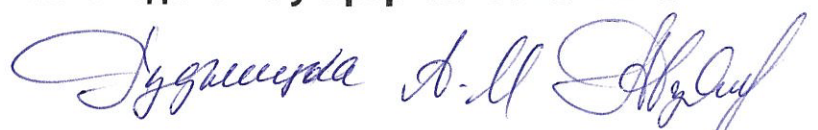
Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Рудницька Анжеліка Миколаївна, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та



протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Наявність персональних засобів: легкового автомобіля, телефона, комп'ютера, принтера.
2. Наявність об'єктів авторського права (понад 100 художніх полотен, понад 80 пісень (суміжне право), понад 20 відеокліпів, дві видані книги, два арт-бука "Український всесвіт", торгова марка "Територія А").
3. Трудові ресурси - Анжеліка Рудницька, волонтери
4. Немає 5. Немає

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше

Так. 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів

2021, 4AVS11-02160, телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва", Аудіовізуальне мистецтво.

2021, 4EVE41-02160, культурно-мистецька акція "Ти у мене єдина" (м. Сєверодонецьк), Знакові події історії України

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів

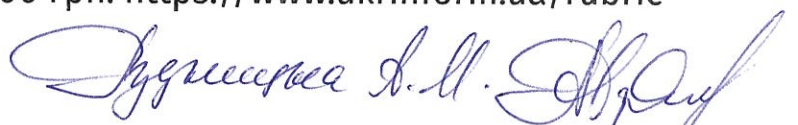
2021, 4AVS11-02160, телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва", Аудіовізуальне мистецтво.

2021, 4EVE41-02160, культурно-мистецька акція "Ти у мене єдина" (м. Сєверодонецьк), Знакові події історії України

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

- Проєкт: 2019 Культурно-просвітницька благодійна акція "Свічка пам'яті". Заявник - Анжеліка Рудницька. Донор - Український інститут національної пам'яті. Сума: 80 000 грн. <https://www.ukrinform.ua/rubric->



society/2819031-akcia-svicka-pamati-projde-23-listopada-u-muzei-literaturi.html <https://www.umoloda.kiev.ua/number/3536/164/140356/svichka-pamyati-shcho-klyche-do-myloserdya> <https://uinp.gov.ua/pres-centr/novyny/v-ukrayini-vshanuvaly-pamyat-zhertv-golodomoru-1932-1933-rokiv>

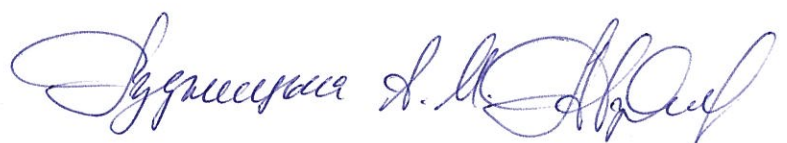
Проект

2021 рік. Кліп "Країно моя". Заявник - Анжеліка Рудницька. Донор - Центр "Лібертас", програма "Діалог", 25 тисяч гривень. <https://www.youtube.com/watch?v=4RAXGGFplKw>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

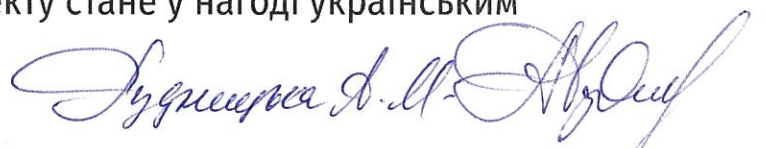
Збереження та популяризації національної спадщини переосмислюється в умовах глобалізації світу, оскільки важливо не втратити власне коріння. Національна спадщина оберігається Конвенцією ЮНЕСКО. Україна має багатющі культурні пласти, які вкрай важливо передати наступному поколінню. В Україні цікавість до національних традицій посилилася з 2013 року під час Революції Гідності та з початком російської агресії. Прагнення самоідентифікації примушує українців повертатися до своїх витоків. Понад 15 років наша інституція займається популяризацією нематеріальної культурної спадщини за покликанням та згідно Конвенції ЮНЕСКО про охорону нематеріальної культурної спадщини. У заявленому проєкті наша мета - зберегти українські обрядові пісенні скарби для майбутніх поколінь, показати спадковість поколінь, силу роду і єднання нації, що відповідає таким пріоритетним напрямкам діяльності Фонду як створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України, патріотизму та формуванню спільних цінностей громадянського суспільства. «Територія Різдва. Сила роду» – це кроссекторальний продукт, поєднання автентики та сучасності, які гармонійно співіснують в одному часі та просторі і є основою української національної ідентичності, несуть у собі генетичний код українців та є культурним щитом, який захищає нашу країну від культурно-інформаційної окупації, що особливо актуалізується в умовах гібридної війни. Проєкт має на меті збереження та популяризацію національної нематеріальної культурної спадщини; єднає мешканців різних регіонів України та українців, які мешкають за кордоном, довкола Різдва та спільної культурної спадщини; є комунікативним інструментом для людей різних поколінь та музичних



смаків; розкриває творчий потенціал дітей та молоді, які на рівні із досвідченими артистами, задіяні у проект; підвищує культурний та освітній рівень глядачів; демонструє шанобливе ставлення до людей з інвалідністю - буде перекладений жестовою мовою; залучає широке коло глядацької аудиторії до різдвяного телепроекту; сприяє збереженню родинних цінностей. Проект «Територія Різдва. Сила роду» вже був оприятлений в інших ініціативах інституції, зокрема у Всеукраїнському фестивалі «ЕтноЗима» на Буковині (2005 рік); "ЕтноЗима" у Михайлівському» (2017 рік), Різдваному марафоні, що увійшов у Національний реєстр рекордів України (2017 рік); музичному альбомі «Територія Різдва»: Анжеліка Рудницька" (2017 рік); живому концерті «Територія Різдва у Костелі Святого Миколая» (2020 рік), телепродукті «Зимова містерія «Територія Різдва» (2021), що реалізований за підтримки УКФ. Продовження цього проекту, його сталість і розвиток - важливий етап реалізації великого проекту з історією, який викликає зацікавлення як в Україні, так і поза її межами. Завдяки поширенню цього аудіовізуального продукту в телеєфірі та Інтернеті проект охоплюватиме майже півтора мільйонну аудиторію як в Україні, так і за кордоном.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

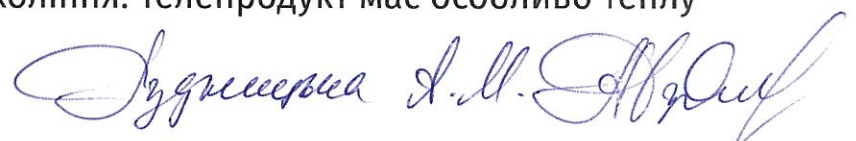
Проект повною мірою реалізовує пріоритети конкурсної програми «Аудіовізуальне мистецтво» і лоту «Телепродукт», спрямовуючи зусилля на підтримку та розвиток національного аудіовізуального сектору, зокрема, телебачення (як всеукраїнського, так і регіонального), радіомовлення та медіаплатформ, на стимулювання митців із різних сфер культури (режисерів, дизайнерів, стилістів, гримерів, декораторів, сценаристів, поп, рок, академічних музикантів, хореографів, звукорежисерів, художників по світлу, фотографів, медійників) до тісної співпраці та до спільнотворення конкурентоспроможного аудіовізуального оригінального продукту та його представлення як в Україні, так і за кордоном. «Територія Різдва. Сила роду» - це україномовний культурно-мистецький продукт, що включає у себе і тему інклюзивності (адаптація жестовою мовою). Заплановано, що проект буде розміщений в різдвяних ефірах телеканалів Суспільного мовника (Культура:UA та/або Перший:UA) та телеканалу «5 канал», з якими підписані протокол про наміри, "Еспресо ТВ", з якими проведені попередні переговори, та на медіаплатформах Facebook, YouTube. Під час створення Телепродукту буде відзнятий документальний фільм про те, як народжувався проект, що дасть можливість збільшити присутність якісного національного україномовного телепродукту в телеєфірі та витіснити російський та російськомовний контент, що досі присутній на українських телеканалах. Аудіальна частина проекту стане у нагоді українським



радіостанціям, які отримують доступ до якісного україномовного продукту. Зокрема свою зацікавленість проектом висловили радіоканали "Промінь", "Культура:UA" та "Ethno FM" (Каліфорнія, США). Інституція планує також у рамках проекту «Територія Героїв» продемонструвати Телепродукт українським військовослужбовцям та ветеранам війни, з якими знаходиться у постійному контакті; надіслати посилення на телепродукт в інтернати та дитячі будинки, бібліотеки прифронтової зони (АТО/ООС), з якими інституція постійно взаємодіє. Виявили інтерес до продукту і медіа платформи української діаспори в США, Лівані, Литві, Греції.

Чому проект є унікальним?

"Територія Різдва. Сила роду" - це продовження проекту "Зимова містерія "Територія Різдва", що вже був реалізований інституцією за підтримки Українського культурного фонду і викликав широкий резонанс у суспільстві. Унікальність проекту в його кроссекторальності. «Територія Різдва» - це синтез фольклорної, класичної та сучасної електронної музики; нове звучання добре відомих колядок та щедрівок в оригінальних аранжуваннях, створених Євгеном Петриченком спеціально для цього проекту, для симфонічного оркестру (ансамбль класичної музики ім. Б.Лятошинського) та солістів (поп і рок музиканти, для більшості з яких це унікальний шанс співпраці із великим симфонічним оркестром); використання 2D і 3D-графіки для візуалізації різдвяних образів та оживлення унікальних художніх полотен Анжеліки Рудницької, які об'їздили з виставками десятки країн світу і тепер «оживають», завдяки графіці; якісний сучасний україномовний конкурентноспроможний оригінальний телепродукт (не придбаний формат) із перевіреним тисячоліттями музичним контентом у поєднанні із новим звучанням; оригінальні образи солістів, створені спеціально для проекту; фото та відеофіксація народження Телепроекту; інклюзивність - сурдопереклад 18 різдвяних треків, які завдяки проекту «Територія Різдва. Сила роду» «зазвучать» жестовою мовою; синергія багатьох талановитих українців; один із дієвих інструментів лагідної українізації інформаційного простору; українська душа у візуальному втіленні. Минулий рік в українському телевізійному ефірі наш проект мав широкий резонанс серед глядачів та колег. За досвідом інституції існує великий запит суспільства на подібні телепроекти. Проект "Зимова містерія "Територія Різдва", реалізований у 2021 році за підтримки УКФ, отримав схвальні відгуки поціновувачів мистецтва. "Територія Різдва. Сила Роду" відрізнятиметься від попереднього проекту тим, що до нього будуть долучені найрідніші люди (батьки, діти, дружини, чоловіки, бабусі) солістів проекту, аби підкреслити спадковість культури, родинний зв'язок, традицію, яка переходить із покоління у покоління. Телепродукт має особливо теплу



родинну атмосферу, яка найбільш чітко відповідає традиціям святкування Різдва по-українськи. Артисти, що задіяні у проекті, обрані не випадково, артистичний ансамбль підібраний для "Території Різдва" - це носії українських цінностей, знакові особистості в Україні, артисти-волонтери, що підтримують українських захисників на фронті та мешканців прифронтової зони.

Завдяки активній комунікаційній команді Телепродукт транслювався на 5 каналі, Еспресо ТБ, 4 каналі, Прямому, UA: Культура, Апостроф ТВ та понад 145-ти регіональних телеканалів. 56 відсотків українців, за дослідженням групи «Рейтинг», називають Різдво найулюбленішим святом і очікують Телепродукт, який відповідатиме їхнім запитам. Ми не маємо права їх розчарувати. "Територія Різдва" демонструє сталість проекту та має свій вишуканий музичний та яскравий, неповторний візуальний стиль, який вирізняє Телепродукт поміж багатьох інших.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Команда планує створити Телепродукт "Територія Різдва. Сила роду", у якому прозвучать 18 аудіотреків, буде створений оригінальний віджеїнг та відеоконтент, який може існувати як цілісний телепродукт, так і окремо як 18 відео. Основна мета - збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини України; створення нових форм існування національних традицій, що є притаманним для фольклору; забезпечення у важкій для культурної сфери час роботою великої команди талановитих, креативних, патріотичних, унікальних митців; створення сучасного, якісного, конкурентноздатного україномовного телепродукту; наповнення українського телевізійного ефіру та інтернет-простору яскравим українським національним (не запозиченого формату) конкурентноспроможним контентом, якого катастрофічно не вистачає в інформаційному просторі; запалити почуття гідності та гордості за свою культуру; поселити у кожную душу надію і світло, яке дає Різдво, віра, любов, що архіважливо у періоди глобальних криз.

Цей контент, що є у вільному доступі, стає у нагоді медійникам (свою зацікавленість проектом виявили понад 50 українських телеканалів), а й працівникам культури та освіти, які можуть використовувати його під час різдвяно-новорічних свят, вивчати з дітьми колядки та щедрівки.



Цілі проекту

Ціль

Створення Телепродукту "Територія Різдва. Сила роду". Хронометраж - 60 хв.

Завдання

Створити унікальний аудіоматеріал для Телепродукту. Зробити сурдопереклад Телепродукту для жестомовних людей. Розмістити готовий Телепродукт в ефірі та соцмережах.

Результат 1

Аудіоматеріал створено (18 треків). Загальний хронометраж - 60 хвилин. Сурдопереклад зроблено.

Результат 2

Телепродукт створено. Хронометраж - 60 хв. Розміщено в соцмережах та на телеканалах.

Індикатори досягнення результатів

Створення 18 аудіотреків (аранжування, адаптація, оркестрові партитури) для проекту. Створення відеографіки для Телепродукту. Створення сурдоперекладу Телепродукту для жестомовних осіб. Проведення промокампанії проекту. Створення оригінального якісного україномовного конкурентоздатного Телепродукту. Розміщення в різдвяних телеефірах каналів UA:Культура, 5 канал, а також у соцмережах (YouTube, Facebook) та на медіаплатформах Телепродукту. Щасливі і натхненні творці проекту і глядачі.

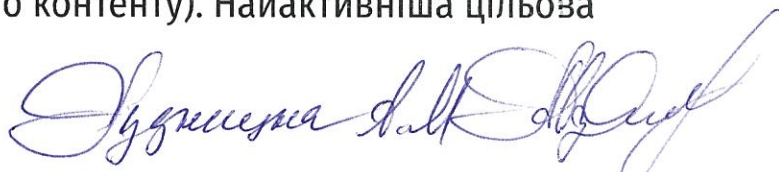
Інституція звітує перед УКФ наявністю Телепродукту, як і зазначено у Заявці, та угод з телеканалами, на яких вона буде розміщена.

Оприлюднення Телепродукту відбудеться 24 грудня 2023 року в Святвечір.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

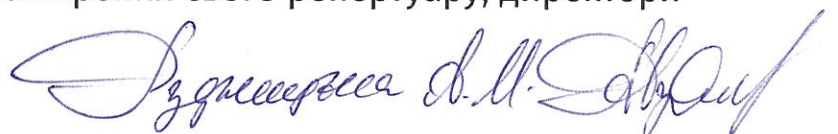
Різдвяна тема – одна з найулюбленіших для українців, а відтак має широку аудиторію, без вікового обмеження, від дітей та молоді усіх статей (користувачів сучасних медіа платформ в Інтернеті) до жінок і чоловіків віку 65+ (споживачів радіо та телевізійного контенту). Найактивніша цільова



аудиторія - люди віком 35-55 років; жінки та чоловіки у майже рівній пропорції з невеликою перевагою жінок. Географія - вся Україна та українська діаспора у світі. Поза межами України активність виявляли мешканці Греції, Італії, Лівану, Литви, США. Завдяки передбаченому сурдоперекладу глядачами телепроєкту стануть жестомовні особи, яких в Україні налічується понад 120 тисяч. Глядацька аудиторія: телеглядачі 5 каналу - частка 0,75 відсотки від загальної глядацької аудиторії (18+, Україна, щонайменше 20 тисяч осіб); телеглядачі каналу Перший: UA - Сумарна середня частка аудиторії суспільних телеканалів UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА - 1,03% (аудиторія 18+, вся Україна, щонайменше 25 тисяч осіб). аудиторія "Територія А": YouTube - 27 500 підписників на каналі <https://www.youtube.com/user/terytoriya>; facebook - 14 000 підписників, на сторінці <https://www.facebook.com/TerytoriaA>, Instagram - 1080; аудиторія Анжеліки Рудницької: YouTube - 2900 підписників на каналі <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw> Facebook - 52 500 підписників на сторінці <https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska/> та 12 000 підписників на сторінці <https://www.facebook.com/azhelikarudnytska>; Instagram - 6480. На сторінці "Територія Різдва. Зимова містерія", що створена спеціально під проєкт, понад 2000 учасників. Пряма цільова аудиторія - близько 100 тисяч.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Опосередкована аудиторія проєкту – люди з особливими потребами, які завдяки інклюзивному аспекту Телепродукту відчують піклування та шанобливе ставлення суспільства до них (людей із вадами слуху в Україні за різними підрахунками понад 120 тисяч); кожен українець, який згадає себе маленьким колядником і відчує свою причетність до великої нації; діти, які бачать на екранах своїх однолітків і можуть зацікавитися українськими традиціями (інституція підтримує дружні взаємини із інтернатами прифронтової зони АТО/ООС, яким ми плануємо зробити окреме оповіщення про можливість безперешкодного доступу до створеного контенту); літні люди, які за статистикою є споживачами саме (часто лише) телевізійного контенту, і які отримують доступ до якісного українського україномовного продукту; музиканти з усіх куточків світу, котрі при знайомстві з українським фольклором стають прихильниками української традиційної музики, а отже цікавляться нашою країною; радіослухачі, які можуть натрапити на відому колядку та щедрівку в абсолютно новій версії в ефірі улюбленої радіостанції; керівники музичних колективів (вокальних ансамблів, хорів, оркестрів), які можуть використати створений аудіовізуальний матеріал для розширення свого репертуару; директори



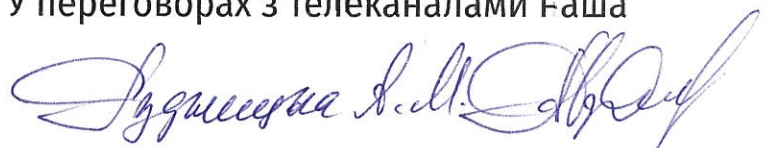
будинків культури та організатори зимових фестивалів та різдвяних народних гулянь, які зможуть використовувати контент у своїх діях; військовослужбовці, що стримують російську агресію, що отримують окремо повідомлення про доступ до контенту «Територія Різдва. Сила роду» (інституція підтримує тісні контакти з українськими захисниками і працює з ними по окремій програмі); українські радіостанції та їхні слухачі, які мають змогу отримати якісний україномовний контент; українські регіональні телеканали та їхня глядацька аудиторія, які мають змогу отримати якісний україномовний Телепродукт.

Це тисячі українців у різних групових та соціальних групах. Ефіри з використанням телепродукту відбувалися на радіо "ETNO FM" (Каліфорнія, США), в українських школах Афін (Греція).

Охоплення опосередкованої аудиторії відбувається через 50 всеукраїнських та регіональних з усіх областей (окрім анексованого Криму та тимчасово окупованих територій) телеканалів, які виявили бажання розмістити в ефірі "Територію Різдва. Сила Роду". За загальними показниками цих телеканалів у всієї української телеаудиторії є доступ до телепродукту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наша команда моніторить телевізійний ефір у новорічно-різдвяні дні. Ефір більшості українських каналів заповнений політикою або російськомовними піснями та гумором. Музичні програми у новорічні дні переповнені одноманітними за форматом піснями і шоу в стилі радянських «вогників» або сольними концертами артистів, що зазвичай не мають жодного стосунку до різдвяної тематики, навіть якщо мають назву "новорічні" або "різдвяні". Про недостатність україномовного різдвяного контенту в телеефірі щороку зауважують спеціалізовані видання «Телекритика», «Детектор медіа». Останні три роки у різдвяні дні тематичний аудіовізуальний продукт у ефірі українських каналів – концерт Ірини Федішин «Україна колядує», який викликає дискусії у соцмережах, та "Різдво з Тіною Кароль", створене 5 років тому, залишаються незмінними телепродуктами різдвяної тематики. Концерт «Україна колядує» щороку одночасно транслюється на кількох телеканалах і не має конкурентів. У 2021 році вийшов в ефір концерт різдвяних пісень Сестер Тельнюк. Наша інституція щороку створює україномовний різдвяний контент. Однак через недостатнє фінансування обмежується форматом для соціальних мереж, знятих в економ-режимі. Інституція відслідковує інтерес до різдвяного аудіовізуального контенту "Зимова містерія "Територія Різдва" у соцмережах, публікації нашого телепродукту зібрало у соцмережах багатотисячну аудиторію. Колядки та щедрівки отримують велику кількість вподобань, перепостів та переглядів. У переговорах з телеканалами наша



інституція регулярно отримує запит на різдвяний Телепродукт (нині це 150 телеканалів). Постійними інформаційними партнерами наших різдвяних проєктів є 5 канал, Главком, Укрінформ, Суспільне телебачення та Суспільне радіо, FM Армія, яких ми плануємо залучати у цьогорічному заявленому проєкті. Це спонукає організацію продовжувати роботу над проєктом, шукаючи нові цікаві форми, що розраховані на широку аудиторію без вікових обмежень, і подати заявку його на реалізацію за підтримки УКФ.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

"Територія Різдва. Сила роду" - сила українських традицій. Хай українське Рідво лунає на весь світ! Святкуймо Різдва по-українськи! Неймовірні пісні, казкові образи, унікальні полотна Анжеліки Рудницької, тепла атмосфера, сила роду. Спікерами проєкту стануть його учасники/амбасадори, які розкажуть про різдвяні традиції своєї родини, про внесок української культури у світову, про незнищенність народу, який береже пам'ять. Інституція залучає до поширення інформації лідерів громадської думки, серед них - кульнарний амбасадор Євген Клопотенко, історик та політик Володимир В'ятрович, співачка Руслана Лижичко, письменник Сашко Дерманський та інші.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

За попередніми домовленостями, проєкт підтримає Суспільне телебачення ("UA: Перший" і "UA:Культура") і радіо, 5 канал, Еспресо ТБ, Прямий. Радіо "Промінь", "Культура", "Країна ФМ", "Армія ФМ", "Кордон", "Ethno FM" (США). Інформаційні агентства "Укрінформ", "Главком".

30 українських регіональних телеканалів, які демонстрували в ефірі телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва".

Як і попередній раз, плануємо понад 30 публікацій в українських ЗМІ підготовку та реалізацію нашого проєкту.

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Попередній Телепродукт "Територія Різдва" сумарно на пабліках інституції подивилося понад 200 тисяч глядачів (цільова аудиторія). Плануємо



збільшити цільову аудиторію ютуб-каналів грантоотримувача, а також кількість підписників у соцмережах - YouTube (500 нових підписників), Facebook (1000 нових підписників), Instagram (300 нових підписників), опираючись на передній досвід це реальні цифри, без накруток, які залишаються з інституцією і підтримують її в інших проектах.

Завдяки охопленню опосередкованої аудиторії (читачів та глядачів інформаційних партнерів) плануємо отримати нових прихильників проекту, захопити їх красою українських традицій.

У проект "Територія Різдва" Сила роду" запрошені Сергій Жадан (понад 300 тисяч підписників), Олександр Ярмак (понад мільйон підписників на ютуб), Світлану Тарабарову (понад 64 тисячі підписників), В&В project (275 тисяч), Тараса Тополю (232 тисячі), які можуть зацікавити нову аудиторію нашим проектом.

Сумарна кількість у соцмережах - не менше 100 тисяч переглядів.

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

За попереднім досвідом, найактивнішою аудиторією проекту є люди, які мешкають в Україні, віком від 35 до 55 років. Жінок і чоловіків приблизно однакова кількість з незначною перевагою жінок. Плануємо отримати нових прихильників проекту, захопити силою українських традицій більш молодшу аудиторію, залучивши до проекту артистів, що користуються популярністю в молодшій аудиторії, зокрема Олександра Ярмака, Світлану Тарабарову, В&В project, Тараса Тополю. Усі заявлені артисти дали згоду на участь у проєкті, однак, в умовах війни, є загроза, що не всі зможуть долучитися до проекту, через обставини, що не залежать від попередніх домовленостей. А також розширюємо співпрацю із українською діаспорою. Існують попередні домовленості про співпрацю з медіа Литви, США.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Грантоотримувач ставить завдання створення власного, національного україномовного конкурентноспроможного контенту, оригінального формату, що сприяє формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців у світі, популяризуватиме стародавні українські традиції, що чудово інтегруються в сучасний культурний український та світовий контекст.



Телепродукт, що має інклюзивну складову, сприятиме формуванню спільних цінностей громадянського суспільства, дотриманню культурних прав, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян та різних соціальних груп та регіональних спільнот.

Контент має не лише культурно-мистецьке спрямування, а й пізнавальне, об'єднуючи різні аудиторії: від дорослих до молоді та дітей, які відкривають для себе нові музичні скарби та залюбки слухають добре відомі треки. Різдвяні проекти актуалізуються щороку і не лише збирають широке коло прихильників, а й створюють єдине українське культурне поле.

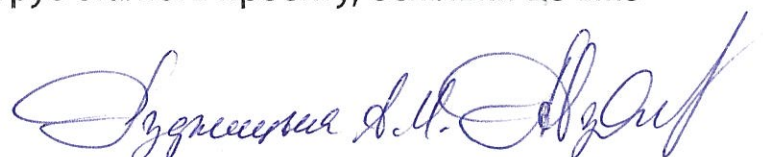
Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність проєкту: збереження нематеріальної культурної спадщини; підтримка державної мови; інклюзія - переклад жестовою мовою, що дасть можливість понад 120 тисячам осіб з вадами слуху, що мешкають в Україні, відчувати себе причетним до святкового дійства. Якісний конкурентоздатний україномовний оригінальний телепродукт «Зимова містерія «Територія Різдва» сприятиме єднанню суспільства довкола одвічних цінностей, незалежно від віку та регіону проживання; оптимістичний контент стане моральною підтримкою для суспільства в умовах кризи, пандемії та військової агресії росії проти України. Проєкт демонструє толерантне та шанобливе ставлення до людей з особливими потребами. Важлива деталь для команди проєкту: аранжувальник музичного матеріалу Євген Петриченко – вимушено переміщена особа з Донеччини, який успішно реалізовує культурні проєкти у Києві. Інституція планує адресно поширити контент та інформацію про створення такого контенту із посиланнями на доступ до нього українським військовослужбовцям, що стримують російську агресію, ветеранам АТО/ООС, дітям з різних соціально незахищених груп (дитячі будинки, інтернати, дитячі будинки для дітей з особливими потребами, бібліотеки Луганщини та Донеччини (зона АТО/ООС). Нашу організацію пов'язують теплі стосунки із мешканцями прифронтової зони та військовослужбовцями. Нам важливо оточувати їх увагою та відчуттям причетності до багатой культури України.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

"Територія Різдва. Сила роду" демонструє сталість проєкту, оскільки це вже



четверта його інтерпретація, яка готова до реалізації. Після оприлюднення Телепродукт буде переданий 145 українським телеканалах, які висловили бажання поставити його в ефір, також він буде у відкритому доступі в соцмережах (ютуб, фейсбук), що дасть можливість не лише дивитися Телепродукт, але й вивчати українські колядки, щедрівки, які звучатимуть у проекті. Інституція планує і шукає партнерів для гастрольного туру "Територія Різдва" Україною та участь у міжнародних різдвяних фестивалях, однак ці плани важко реалізовувати в умовах пандемії коронавірусу. Граноотримувач активно ділиться здобутим досвідом, як під час приватних розмов із колегами, так і в теле та радіоефірах, на галузевих конференціях; популяризує Український культурний фонд, як дієвий і прозорий інструмент реалізації культурно-мистецьких проектів.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Рудницька Анжеліка Миколаївна

Роль у проекті

керівник проекту

Перелік основних обов'язків

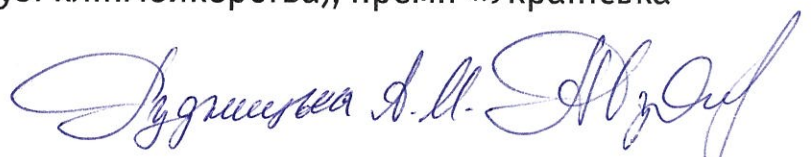
загальне керівництво, комунікація з УКФ, формування команди, внутрішня комунікація, кризовий менеджер, креативний продюсер, автор ідеї, ведуча, автор сценарію, співачка

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Засновниця легендарного хіт-параду «Територія А» та мистецької агенції "Територія А". Ініціаторка фестивалю «ЕтноЗима. ЕтноВесна. ЕтноЛіто. ЕтноОсінь» та кількох Національних рекордів України, серед них – «Різдвяний рекорд» (найдовше безперервне виконання колядок та щедрівок) та найбільше графічне зображення тексту Гімну України. Співзасновниця акції «Сім чудес України». Ініціаторка мистецької відзнаки «Територія А» (у галузі кліпмейкерства); премії «Українська



хвиля»; програми збору книг для прифронтової зони (АТО/ООС) «Територія Книги»; щорічної всесвітньої тихої акції «Ангели пам'яті» (по вшануванню Героїв Небесної Сотні); щорічної благодійної культурно-мистецької акції «Свічка пам'яті» (по вшануванню пам'яті жертв Голодомору); серії проєктів «Територія Різдва»; співорганізатор щорічної благодійної культурної акції «Святий Миколай мандрує Україною»; координатор програми культурної реінтеграції прифронтової зони (АТО/ООС) «Український Схід» Міністерства культури України. Учасник багатьох масштабних соціальних і благодійних акцій. Серед них - "Молодь заради майбутнього", "Не дамо СНІДу жодного шансу", "Один день пішки заради життя". «На цій землі нас не здолати!», «Героям слава!», «З любов'ю до України», «Дерево миру», «Побажай країні щастя!», «Дерево бажань». За підсумками 2014 року увійшла у трійку «благодійників року» за даними «Зеленої книги української благодійності». Телеведуча, створила понад 2000 випусків хіт-параду «Територія А», була ведучою багатьох теле- та радіопрограм. Співачка, у репертуарі близько 100 пісень, 7 альбомів, гастролювала по всій Україні та багатьох країнах світу. Дала кілька сотень концертів у прифронтовій зоні та на фронті. Письменниця. Видала роман «Пристрасна траса до щастя», серію новел, казку, есе «Біла зірка України». Художниця, створила понад 150 художніх полотен, що експонувалися у багатьох країнах світу та багатьох містах України (понад 100 персональних виставок). Постійна членкиня журі Національної телевізійної премії України «Телетріумф»; літературного конкурсу «Коронація слова»; Міжнародного фестивалю «Пісенний спас» (м. Житомир); голова журі Фестивалю нової української пісні (м. Сєвєродонецьк); голова журі Міжнародного фестивалю "Козак Арт"; співорганізатор фестивалю ім. Марії Примаченко (м.Краматорськ). Членкиня Спілки журналістів України, Спілки художників України. <https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska> <https://www.facebook.com/azhelikarudnytska> www.rudnytska.com <https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw> https://uk.wikipedia.org/wiki/Рудницька_Анжеліка_Миколаївна
www.rudnytska.com

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Наказна Світлана Анатоліївна



Роль у проекті

Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків


Робота з документами, упорядкування кошторису, бухгалтерський облік, комунікація з аудиторами, фінансова звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Київський професійно-педагогічний коледж імені Антона Макаренка (бухгалтер-аудитор, 1999-2004), Національний Авіаційний Університет (економіст, 2004-2006). 2003 рік - Подільський районний центр соціальних служб для молоді провідний спеціаліст фінансово-господарського відділу (Функціональні обов'язки: Розрахунки з дебіторами і кредиторами. Підготовка даних для включення до фінансової звітності. Виписка довіреностей). З листопада 2003 року заступник головного бухгалтера МГО „Інтерньюз-Україна” (Перелік обов'язків: Звіт донорам згідно українського законодавства, технічна допомога фінансовому менеджеру в підготовці первинної документації, необхідної для звітів; персоніфікація, 1ДФ, своєчасне складання бухгалтерської та податкової звітності, представлення її в установленому порядку у відповідні органи. Облік даних на штатних співробітників, ПП, юридичних осіб, реєстр відпусток, відгулів, лікарняних, відряджень, списання бензину та перевірка дорожніх листів, виписка довіреностей, аудит робочого часу працівників. Подання в банківські установи документів для перерахування коштів за податками і платежами, за страхуванням, а також для розрахунків з іншими кредиторами відповідно до договірних зобов'язань. Підготовка оброблених документів, реєстрів і звітності для збереження їх протягом установленого терміну. Повне та достовірне відображення інформації, що міститься у прийнятих до обліку первинних документів, на рахунках бухгалтерського обліку. Своєчасна і правильна вибірка операцій по поточному рахунку в банку, розрахунки з дебіторами та кредиторами. Підготовка документів та проходження аудиторської перевірки компанією великої четвірки Deloitte & Touche в 2013 та 2014 роках. Додаткові якості: ПК (Word, Excel, 1С Бухгалтерія. Клієнт-Банк, Інтернет, QuickBooks, електронна пошта). Вільне володіння українською та російською мовами, базова англійська. Основні якості: Цілеспрямованість, працездатність, порядність, активна



життєва позиція, комунікабельність, пунктуальність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Дубовик Олександр Михайлович

Роль у проекті

музичний директор

Перелік основних обов'язків

підбір музичного контенту, комунікація з оркестром, солістами, студіями звукозапису, звукорежисерами, контроль за якістю створеного аудіоматеріалу; створення оригінальних аудіозаставок для Телепродукту (написання музики, підбір бренд-воєсів проекту).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олександр Дубовик

Закінчив Рівненський державний гуманітарний університет за спеціальністю «аранжувальник, аудіотехнолог». Практикуючий звукорежисер концертних заходів. Власник студії звукозапису та продюсування "WestDream Studio". Мультиінструменталіст, автор пісень. З 2014 року - постійний учасник концертних заходів на волонтерських засадах для воїнів на АТО та їхніх сімей.

Працював у міському будинку культури м. Рівне на посаді звукорежисера у 2017-2018 роках.

Звукорежисер фестивалю «Рівне, Літо, Музика». Співпрацював концертним звукорежисером із такими колективами: "Shchavlinskyi", оркестром "BREVIS Symphonic Orchestra", музичний ансамбль «Наспів», рок-гурт «Гримить», а також із різними християнськими колективами.

Працював як студійний мікс-інженер на волонтерських засадах над проектом «Ти у мене Єдина: Сєверодонецьк», де виступали такі колективи, як СКАЙ, Ярмач, Анжеліка Рудницька, От Vinta, Шпилясті Кобзарі, GG Гуляй Город.

Співпрацював на волонтерських засадах над аранжуваннями проекту "Зимова містерія «Території Різдва 2021». Є співавтором нового аранжування пісні «Країно моя» Анжеліки Рудницької.

Є автором багатьох аранжувань для місцевих артистів, а також для артистів із США.

Працював у ролі студійного звукорежисера та аранжувальника із такими артистами: Анжеліка Рудницька, Shchavlinskyi, Igraeva – учасниця проекту «Голос країни», Nazariy – учасник проекту «Голос країни», рок-гурт "Man-Gust" та багатьма іншими музикантами.

Зарекомендував себе як відповідальний та висококваліфікований фахівець.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Мібчуані Олена Зелімханівна

Роль у проекті

лінійний продюсер

Перелік основних обов'язків

узгодження графіків репетицій та запису оркестру, солістів; примірки костюмів; фото та зйомок; вирішення питань з комунікацій артистів з адміністративними та технічними групами (за потреби), участь у створенні контенту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата народження: 04.09.1979

Громадянство: Україна

Співробітник компанії ЕВОС ФІЛЬМ (за договором) - асистент продюсера

Співробітник ТОВ "РА "Площа Еволюції" (за договором) - менеджер проєктів

Досвід роботи:



2004-2010 - керівник відділу продажів рекламної агенції ТОВ "Європлатат- Україна".

Запуск і супровід всеукраїнської рекламної кампанії оператора моб.зв'язку Life:) від самого створення компанії.

2011 - 2022 - керівник відділу продажів, менеджер проектів ТОВ "РА "Площа Еволюції".

Запуск і супровід рекламних кампаній по всій Україні для компаній "ОККО", "WOG", "NOVUS", "ASUS"

2018-2022 - продюсер, організатор і координатор міжнародного кінофестивалю "Vobritsa Film Festival".

Кінофестиваль в с. Бобриця під Києвом, який з маленької локальної події перетворився на масштабний мультикультурний Кінофестиваль, який в 2021 році відвідало більше 4000 гостей.

2017 - по теперішній час - ТОВ "Евос Фльм", асистент продюсера.

2017 - 2022 - менеджер гурту "Нумер482" (автори хіта "Добрий ранок, Україно!").

Організація концертів, турів.

Продюсер кліпу "Сніг", асистент продюсера кліпу "Попелюшка" з гуртом "Тартак".

Со-продюсер двох альбомів:

"ДРУ" - 2018 рік

"Тест на вагітність" - 2021 рік

2021 - "Як там Катя?», режисер-постановник К. Тинькевич

Повнометражний художній фільм, асистент продюсера.

Фільм успішно дебютував на кінофестивалі 75th Locarno International Film Festival

І отримав 2 призи:

Best Actress Award - Anastasia Karpenko 75th Locarno International Film Festival

Special jury prize Ciné+ 75th Locarno International Film Festival

Освіта:

2004 - НТУУ (КПІ)

факультет: Інститут енергозбереження і енергоменеджмент

2017-2018 - Ukrainian Film School, спеціальність - продюсер кіно. У рамках навчання зняла 7 короткометражних фільмів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП



ПІБ члена команди

Багрій Христина Зіновіївна

Роль у проекті

піарниця

Перелік основних обов'язків

Реалізації комунікаційної стратегії, налагодження роботи піар-служби та підрядників (фотографів, відеографів, веб-дизайнерів), планування рекламної кампанії у соцмережах, організація опитувань, підготовка прес-релізів, інтерв'ю, статей, комунікація з громадськістю та інформаційними партнерами; підготовка звіту по комунікаційній стратегії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Львівський національний університет ім. Івана Франка, факультету журналістики. Вміє працювати в команді, налагоджувати і підтримувати контакти, відповідальна, цілеспрямована, працелюбна, старанна, неконфліктна, комунікабельна.

Досвід роботи: 2004 – канал СТБ; 2005 - 2007 – ГО "Фундація "Відкрите суспільство" - журналіст-парламентський кореспондент: робота у Верховній Раді, інтерв'ю з народними депутатами, написання аналітичних матеріалів, новин, робота з прес-релізами, офіційними запитами, моніторинг ЗМІ і т. д.

2007 – 2010 - Журнал «Главред» (журналіст): робота з VIP-персонами та зірками шоу-бізнесу, репортажі зі світських заходів, вечірок; робота над редакційними завданнями, написання статей, інтерв'ю, коментарів, репортажів, заміток; пошук інформації; робота з технічним підрозділами; розробка та підготовка тем для висвітлення у ЗМІ; 2007- 2016 - сайт "Главред", 1+1 Інтернет, УНІАН, рубрика – VIP-Stars (оглядач-редактор): пошук топових подій у шоу-бізнесі; написання новин он-лайн; створення оригінальних заголовків; підбір ілюстрацій до новин та їхня адаптація; написання коротких аналітичних повідомлень про події дня; рерайт; переклад. 2010 – зйомки у проекті «Сімейні драми» на «1+1».

Володіє Photoshop. Знання мов: українська, російська, англійська.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Будь-хто з учасників команди та проєкту в умовах війни може зазнати уражень, інституція готова дотримуватися заходів безпеки та роз'яснювальну роботу про ризики; готова підтримати колег у разі потреби, по можливості забезпечити дистанційну роботу. Для мінімізації впливу ризиків на реалізацію проєкту організація готова залучити фахівця відповідної кваліфікації на період відсутності члена команди. Зовнішніми ризиками можуть бути економічні проблеми в Україні та світі, спричинені економічною кризою. Щоб мінімізувати їхній вплив на реалізацію проєкту, інституція бере на себе відповідальність зменшити масштаби по виробництву (менше адаптованих, записаних та відзнятих треків); зменшити рекламну кампанію, за потреби керівник проєкту та члени команди готові із власних коштів, зароблених на проєкті, вирішити найбільш нагальні питання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Онлайн чати, зум-конференції, телефонні та регулярні офлайн наради із учасниками команди та партнерами проєкту, які дають можливість визначати ефективність роботи підрозділів; структурування обов'язків із визначеними відповідальними особами за напрямками виробництва та комунікації керівників підрозділів з підрядниками; окреслення термінів реалізації певного етапу проєкту; репетиції, узгодження діяльності команди із робочим планом.

Створення творчої, здорової, дружелюбної атмосфери у команді, що покращує внутрішні комунікації та збільшує мотивацію працювати не заради показників, а з піднесенням та усвідомленням важливої місії у реалізації великого і важливого проєкту.



Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0



Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

70

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

120000

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної



програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Тетяна Александрівна
Масалова



Грантоотримувач:

[Handwritten Signature]

Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво
ЛОТ: 1 Телепродукт
Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за
навантості фізичної особи) : ФОРУМ Рудницька Анжеліка Миколаївна
Назва Проєкту: Територія Радва. Сила роду
Дата початку Проєкту: травень 2023
Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 999 830,00
2. Співфінансування :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва бюджету)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 999 830,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно створює на які статті витрат (де співфінансування).

ФОП Рудницька А.М. Рудницька А.М.



Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Аудіовізуальне мистецтво

ЛОТ: 1

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

1 Рудницька Анжеліка Миколаївна

Територія Різдва. Сила Роду

Назва Проєкту:

травень 2023

Дата початку Пр

31.10.2023

Дата завершенн

Стаття: Підстатт я: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок планових витрат відповідно до			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Об'рунтування та деталізація витрат
				Планові Кількість Період	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість Період	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість Період	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстатт	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстатт	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстатт	1.3	За договорами цивільно-правового		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстатт	1.5	За договорами з фізичними		30,00		385 800,00	0,00		0,00				385 800,00	
Пункт:	1.5.1	Рудницька Анжеліка Миколаївна/керівник проєкту	місяців	6,00	25 000,00	150 000,00			0,00				150 000,00	Загальне керівництво проєктом, комунікація з УКФ, формування команди, підбір партнерів проєкту, автор ідеї та концепції, сценарію, продюсер, ведуча, співачка (запис пісень, зйомка у телепроєкті), кризовий менедж.
Пункт:	1.5.2	Дубовик Олександр Михайлович/музичний директор	місяців	6,00	16 300,00	97 800,00			0,00				97 800,00	Музичний директор проводить відбір музичного матеріалу, солістів для виконання пісень у проєкті, комунікує з оркестром, солістами, студіями звукозапису; керує процесом запису пісень проєкту від відбору до мастерингу, готує музичні заставки для телепродукту, визначає бренд-воєйс проєкту

Згідно з А.М. М. М. М.

Пункт:	1.5.3	Бягрії Христина Зіновівна/піарниця	місяців	6,00	8 500,00	51 000,00	0,00				51 000,00	Реалізації комунікаційного плану, розробка проєкту, наладження взаємин з інформаційними партнерами, загальне керівництво департаментом піару та комунікацій (взаємодія з фахівцями з SMM, дизайнерами, фотографами, копірайтерами, командою, яка знімає документальний фільм про проєкт. Створення концепції візуальності візуального та аудіоального образу проєкту
Пункт:	1.5.4	Мібучані Олена Зеліманівна/лінійний продюсер	місяців	6,00	8 500,00	51 000,00	0,00				51 000,00	Внутрішні комунікації, координація зладженої роботи усіх департаментів команди, узгодження графіків репетицій оркестру та солістів, примірки костюмів, запису аудіо, зйомок Телепродукту
Пункт:	1.5.5	Наказна Світлана Анатолівна/бухгалтер	місяців	6,00	6 000,00	36 000,00	0,00			0,00	36 000,00	Підготовка документів бухгалтерський облік, розрахунок з партнерами проєкту, звітність організації по грантовому проєкту.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"												
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних)										
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.	0,00		0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.			0,00					0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.			0,00					0,00	0,00
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для)										
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним)	доба	0,00		0,00					0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним)	доба			0,00					0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним)	доба			0,00					0,00	0,00
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)										
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на)	доба	0,00		0,00					0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на)	доба			0,00					0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на)	доба			0,00					0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"												
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти,										
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з)	шт.	0,00		0,00					0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з)	шт.			0,00					0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з)	шт.			0,00					0,00	0,00
Підстат:	3.2	Нематеріальні активи, які										
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з)	послуга			0,00					0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі)	послуга			0,00					0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"												
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою										
Підстат:	4.1	Оренда приміщення										
Пункт:	4.1.1	Оренда офісного приміщення на адресу: бул. Марії Примаченко, 8; 50 кв. метрів	днів	183,50	329,67	109 950,00	0,00				109 950,00	Оренда офісного приміщення за адресою Київ, бул. Марії Примаченко, 8, на 182 доби площею 50 метрів зі зручним розташуванням у центрі Києва, неподалік від місця репетицій та зйомок, із комунікаціями та необхідною для роботи технікою. Офіс необхідний для повсякденної роботи, регулярного проведення нарад команди та для зберігання ревізиту для зйомок, який накопичується протягом усього часу підготовки проєкту.

Згідно з Д.М. Білоус



Пункт:	4.1.2	Послуги оренди знімального павільйону за адресою: о.Рибальський, вул.Електриків, 26, площею - 500 кв.м	дів	1,50	33 300,00	49 950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 950,00	Послуга оренди знімального павільйону для зйомки Телепродукту, тривалість - 1,5 доби - час для завершення та розгортання звукової, світлової, телевізійної техніки, декорацій, екрана, технічного прогону, репетиції з оркестром та артистами, зйомки телепродукту, демонтаж техніки, вивезення із студії. Загальна вартість послуги - 49950 грн. Період - вересень.
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		80,50		290 175,00	0,00	0,00	0,00	0,00	290 175,00	
Пункт:	4.2.1	Пересувна телевізійна станція для зйомки (на 8 камер)	шт.	1,00	49 500,00	49 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 500,00	Пересувна телевізійна станція на 8 камер, необхідна для створення якісного аудіовізуального продукту; оренда на 1,5 доби, протягом яких триватиме зйомка. ПТС - найоптимальніший варіант для масштабної зйомки у павільйоні, BlackMagic, Full HD, 12 Channel on Record format Prores 4:2:2 Record 32 sound channels. Загальна вартість - 49500 грн. Lens x42 - 2 sets Lens x22 - 3 sets Lens x18 - 3 sets Lens x16 - 2 sets Lens x13 - 2 sets Titles Chanel out to screen. Період - вересень.
Пункт:	4.2.2	Знімальний кран, 14 метрів	шт.	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Знімальний кран, 14 метрів, для якісної динамічної зйомки; оренда - 1,5 доби. Період - вересень.
Пункт:	4.2.3	Стедікам	шт	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Стедікам для якісної динамічної зйомки Телепродукту. Оренда на час зйомки - 1,5 доби. Період - вересень
Пункт:	4.2.4	Світлодіодний набірний модульний екран	дів	1,50	33 150,00	49 725,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 725,00	Світлодіодний набірний модульний екран (так звана відеостіна), робота під час технічного прогону, репетиції, зйомки телепродукту. Оренда на час зйомки - 1,5 доби. Період - вересень
Пункт:	4.2.5	Відеопульт/комп'ютер	шт.	1,00	7 500,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 500,00	Відеопульт/комп'ютер SpeedLeader 6000x3/ledcard4/Coag7 для забезпечення якісної роботи світлодіодного екрана. Оренда на 1,5 доби, комутація; робота під час технічного прогону, репетиції, зйомки телепродукту. Період - вересень
Пункт:	4.2.6	Конструкція для підвісу та опори світлодіодного екрану	шт.	10,00	725,00	7 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 250,00	Конструкція для підвісу екранів - ферма алюмінієва TAF 34/L=3 v для роботи світлодіодного екрана. Оренда на 1,5 доби.Період - вересень
Пункт:	4.2.7	Таль електрична CHAIN VFSTER BGV-D8/100	шт	4,00	1 500,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Таль електрична CHAIN VFSTER BGV-D8/100 для забезпечення роботи світлодіодного екрана. Оренда на 1,5 доби, комутація, робота під час технічного прогону, репетиції, зйомки телепродукту. Період - вересень
Пункт:	4.2.8	Електрична станція PowerStation	шт.	1,00	4 450,00	4 450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 450,00	Електрична станція PowerStation для забезпечення роботи світлодіодного екрана. Оренда на 1,5 доби, комутація; робота під час технічного прогону, репетиції, зйомки телепродукту. Період - вересень
Пункт:	4.2.9	Світлові прилади Clay Paky A&leda Wash K20	шт.	10,00	2 500,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Світлові прилади Clay Paky A&leda Wash K20 для забезпечення якісної зйомки телепродукту. Оренда на 1,5 доби. Період - вересень
Пункт:	4.2.10	Світлові прилади Robert Juliat Toraze 1200	шт	2,00	5 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Світлові прилади Robert Juliat Toraze для забезпечення якісної зйомки телепродукту. Оренда на 1,5 доби. Період - вересень

Згодуюся А.М. Журав

Пункт:	4.2.11	Світлові прилади Acme Dotline	шт.	10,00	2 800,00	28 000,00			0,00	0,00	28 000,00	Світлові прилади Acme Dotline для забезпечення якісної зйомки телепродукту. Оренда на 1,5 доби. Період - вересень.
Пункт:	4.2.12	Світлові прилади Martin. DF-50	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00			0,00	0,00	5 000,00	Світлові прилади Martin. DF-50 для забезпечення якісної зйомки телепродукту. Оренда на 1,5 доби. Період - вересень.
Пункт:	4.2.13	Комплект звукової апаратури	шт.	1,00	20 550,00	20 550,00			0,00	0,00	20 550,00	Комплект звукової апаратури, необхідний для забезпечення якісного визучення павільйона площею 500 кв.м., де відбуватиметься зйомка Телепродукту, а саме: цифровий мікшерний пульт - 1 шт., звукопідсилювальна апаратура, комп'ютерне забезпечення, двоканальний безпроводний стаціонарний приймач, SHURE UR2 / BETA 87C безпроводний ручний передавач зі змінним капсулем, SHURE UR2 / SM 58 безпроводний ручний передавач зі змінним капсулем SM 58-10 шт., SHURE UR1 безпроводний поясний передавач - 10 шт., радіо - 10 шт., елементи живлення, монтаж, демонтаж. Згідно розрахунків підрядника, а технічного завдання загальна вартість за 1,5 доби - 20 550 грн. Період - вересень.
Пункт:	4.2.14	Переговорні пристрої/рації	шт.	10,00	120,00	1 200,00			0,00	0,00	1 200,00	Переговорні пристрої/рації 1 шт на 1,5 доби - 120 грн.; 12 рації x 120 грн. = 1200 грн. Період - вересень
Пункт:	4.2.15	Світлові прилади Clay Rayu Shargu	шт.	15,00	2 200,00	33 000,00			0,00	0,00	33 000,00	Світлові прилади Clay Rayu Shargu для забезпечення якісної зйомки телепродукту. Оренда на 1,5 доби Період - вересень
Пункт:	4.2.16	Кабель для комутації світлових приладів Cable 32A (20m)	шт	10,00	100,00	1 000,00			0,00	0,00	1 000,00	Кабель для комутації світлових приладів Cable 32A (20m) Для забезпечення якісної зйомки телепродукту. Оренда на 1,5 доби. Період - вересень.
Підстап	4.3	Оренда транспорту		36,00		19 800,00	0,00		0,00	0,00	19 800,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля	годин	36,00	550,00	19 800,00			0,00	0,00	19 800,00	Оренда вантажного автомобіля, подача автомобіля (перевезення музичних інструментів з репетиційної бази у студію звукозапису і в зворотній напрямом, у знімальний павільйон і в зворотній напрямом, перевезення режисеру/36 годин із репетиційної бази в знімальний павільйон) з завантаженням та розвантаженням. Період - вересень
Підстап	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Підстап	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				300,00		419 925,00	0,00		0,00	0,00	419 925,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Прокситу, які беруть участь у заходах Прокситу та не отримують оплату праці та/або винагороду										
Підстап	5.1	Послуги з харчування		250,00		22 000,00	0,00		0,00	0,00	22 000,00	

Евгенія Д.М. Бондар

Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (кава-брейк)	учасн.	200,00	60,00	12 000,00		0,00	0,00	0,00	12 000,00	Послуга з харчування: кава-брейк (чай, кава, вода, цукор, лимон, цукерки, печиво одноразовий посуд, серветки) у день зйомок телепродукту для усієї команди, задіяної у створення проєкту: телегрупа, технічна команда; адміністративна команда, волонтери). Період - вересень.
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (обід)	учасн.	50,00	200,00	10 000,00		0,00	0,00	0,00	10 000,00	Послуга з харчування: обід (бутерброди, одноразовий посуд, серветки, сік, вода) для телевізійної групи, волонтерів та технічної команди, яка працює 1,5 доби (розгортання техніки, технічний прогін, зйомки, демонтаж техніки) - 50 осіб. Період - вересень
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00	0,00	0,00		
Підстат:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00		
Підстат:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	6	Матеріальні витрати				22 000,00		0,00	0,00	0,00	22 000,00	
Підстат:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00		
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		7,00		8 540,00		0,00	0,00	0,00	8 540,00	
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск	шт.	3,00	2 500,00	7 500,00		0,00	0,00	0,00	7 500,00	Жорсткий диск: 1) для накопичення звукових доріжок: інструментальних та вокальних сесій, мінувок та готових треків); 2) для накопичення відео та фото матеріалів, а саме - фото та відео щоденників проєкту; презентаційної фотосесії; робочий матеріал із бекстейджу і готового документального фільму про створення проєкту; для збереження телеверсії проєкту. 3) для накопичення графіки для Інтернет-ресурсів; електронних афіш, обкладинок, віджетів для світлодіодного екрану, що буде встановлений під час зйомок Телепродукту. Період - серпень
Пункт:	6.2.2	Флеш накопичувач	шт.	4,00	200,00	1 040,00		0,00	0,00	0,00	1 040,00	Для зберігання інформації, робочих фонограм, відео, фото, інтерв'ю, організаційних матеріалів, документів. Період - серпень
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		8,00		1 900,00		0,00	0,00	0,00	1 900,00	

Відомості Д.Д. Бондарчук

Пункт:	6.3.1	Папір офісний	шт.	6,00	250,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	Папір офісний - 6 папчок (для друку робочих матеріалів, партитур та оркестрових голосів (18 треків для оркестру на 40 осіб), текстів пісень (3 комплекти по 18 текстів), угод, кошторисів, звітів, сценарного плану для всієї команди та партнерів, сценарію, ескізів). Період - травень-жовтень.
Пункт:	6.3.2	Антисептичні засоби	шт.	2,00	200,00	400,00	0,00	0,00	0,00	400,00	Антисептичні засоби для косметичних пензликів/спонжів. Період - вересень
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	15,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				15,00		10 440,00	0,00	0,00	0,00	10 440,00	
Стаття: 7 "Поліграфічні послуги"											
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.5	Друк листвок	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.8	Друк робочих роздаткових матеріалів	шт.	200,00	7,00	1 400,00			0,00	1 400,00	Друк робочих роздаткових матеріалів для творчих колективів (партитур та оркестрових голосів для проекту, текстів пісень, робочих матеріалів для команди, адміністративно-постановочної та знімальної груп). Згідно розрахунків команди та попереднього досвіду - 200 аркушів. Період - травень-жовтень
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22		0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				200,00		1 400,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00	
Стаття: 8 "Видавничі послуги"											
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00				0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00				0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00				0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00				0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22		0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття: 9 "Послуги з просування"											

Згідно з розрахунками Д.М. Дудука

Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	20,00	2 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	
										<p>Фотофіксація проекту: репортажна фотозйомка від репетиційного періоду (репетиції з солістами і запис оркестру та солістів - 1 послуга, примірка костюмів; зйомки студійної роботи 15 солістів та 3 гуртів (фото для обкладинок пісень і промокампанії) - 18 послуг, до завершення телезйомок (бекстейдж зйомок телеверсії проекту - 1 послуга). У кожну послугу входить: робота фотографа, розгортання техніки на локації, знімальний процес зі зміною емоцій та ракурсів; студійна фотосесія для промокампанії; учасників проекту; відбір фото, кольорокорекція, обробка фото, підготовка фото (від 10 шт. із кожної локації) для публікації у ЗМІ та Інтернет. Фото будуть використовуватися для популяризації проекту, його анонсування на Інтернет-ресурсах та у публікаціях інформаційних партнерів. Згідно з розрахунків підрядника одна послуга - 2000 грн за студійну зйомку чи репортажну зйомку, передбачені у роботі з партнерами, - це ціна нижче середньої ринкової. За період реалізації проекту буде створено не менше 240 фото. Розрахунки по кількості послуг проведені, згідно потреб проекту, які описані вище, відповідно до досвіду попереднього проекту, що був реалізований, та робочого плану. Послуги надаються протягом усього періоду реалізації проекту - травень - жовтень</p>
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	10,00	4 950,00	49 500,00	0,00	0,00	49 500,00	<p>Відеофіксація - зйомки шоденників проекту: репетиції оркестру - 1 послуга, репетиції оркестру з солістами - 1 послуга, примірки костюмів , розробка образів - 1 послуга, запис оркестру у студії - 1 послуга, запис солістів та бек-вокалістів у студії 3 послуги, бекстейдж фотозйомки для промо - 1, бекстейдж відеозйомки телепродукту, запис інтерв'ю з учасниками та організаторами проекту - 1 послуга, зйомка сурдоперекладу телепроекту жестовою мовою в окремій локації - 1 послуга. У послугу входить - розгортання техніки на локації, робота оператора та репортера, зйомка репортажу та інтерв'ю, монтаж ролика, форматування під різні медіаплатформи, підготовка роликів для трансляції у соціальних ресурсів (не менше 10 сюжетів). Вартість послуги, згідно розрахунків підрядника, 4950 грн., нижче середньої ринкової. Розрахунки по кількості послуг проведені, згідно потреб проекту, які описані вище, відповідно до досвіду попереднього реалізованого проекту та робочого плану Відеофіксація відбувається протягом усього періоду реалізації проекту - травень - жовтень.</p>

Зупинська І.М. Шваць

Пункт:	9.3	PR-послуги з просування проекту.	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	<p>Розробка PR стратегії, створення і поширення прес-анонсів, інформаційний супровід в соцмережах та ЗМІ (підготовка публікацій, репортажів, інформаційних повідомлень, інтерв'ю, фоторепортажів, комунікація із лідерами громадської думки, представлення учасників проекту в ЗМІ). Послуга буде здійснюватися протягом 6 місяців. Тобто у місяць вартість послуги, згідно розрахунків підрядника, становить 6 000 грн., нижче середньої ринкової. За період реалізації проекту буде створено не менше 120 публікацій на різних платформах (фейсбук, інстагра, ютуб, телеграм) та в пабліках інформаційних партнерів. Розрахунки по кількості послуг проведених, згідно потреб проекту (ознайомлення глядачів із концепцією проекту, його учасниками, організаторами, ходом підготовки проекту, висвітлення репетицій, записів, процесу створення образів, зйомки телепродукту), інституція опирається на відповідний досвід попереднього проекту, що був реалізований, та дотримується робочого плану. Період - травень - жовтень.</p>
Пункт:	9.4	Створення промомораліків телепродукту	послуга	3,00	8 000,00	24 000,00	0,00				24 000,00	<p>Створення промомораліків телепродукту - 3 штуки (тизер проекту до 20 сек., анонс для соцмереж - до 20 сек.; анонс для телекомпаній-партнерів проекту - до 20 сек.). У послугу входить монтаж (із використанням кадрів відеозйомки телепродукту), титри і субтитри, комп'ютерної обробки відео, аудіозвучення кожного окремого ролика (запис начитки анонсів), форматування під різні платформи, підготовка до опублікування у соцмережах та на телеканалах. Це окрема послуга, яка не дублює інші послуги. Вона створюється окремо у рамках промомкампанії Телепродукту, згідно потреб реалізації проекту. Вартість однієї послуги, згідно розрахунків підрядника, - 8 000 грн. (нижче середньої ринкової). Період - вересень-жовтень.</p>

Евгенія Д. Д. Д.

Пункт:	9.5	SMM, SO (SEO):	послуга	1,00	41 000,00	41 000,00	0,00	0,00	0,00	41 000,00	SMM, SO (SEO): оприлюднення інформації про проект та його створення на платформах YouTube, Instagram, Telegram, Facebook (зокрема офіційної групи проекту "Територія Рівдва Сила роду", створення сторіз, фото альбомів (не менше 120 фото із текстовим супроводом), плейлист "Територія Рівдва. Сила роду" (3 проморолики, 18 треків, 10 сюжетів, телепродукт, телепродукт із сурдоперекладом, документальний фільм) на вже існуючих платформах у соцімережах; розміщення фото (не менше 120 шт) та відеоматеріалів проекту (3 проморолики, документальний фільм, 10 сюжетів, 18 треків, телепродукт); просування промороликів у соцімережах, залучення та розширення ЦА через рекламу проекту.
Пункт:	9.6	Створення документального фільму про проект "Територія Рівдва. Сила роду".	послуга	1,00	49 020,00	49 020,00	0,00	0,00	0,00	49 020,00	Документальний фільм - це окремий продукт, що створюється у рамках проекту і буде використаний для просування Телепродукту. Він відрізняється по формі та по суті від коротких роликів для соцімереж та створюється окремою командою (оператор, репортер, монтажер). У послугу входить зйомка процесу створення телепродукту "Територія Рівдва" (репетиція, примірка костюмів, грим, підготовка техніки та сценарії, курйозні випадки на майданчику, розповіді артистів про сімейні різдвяні традиції та улюблені колядки, зйомки процесу створення безпосередньо телеверсії); монтаж, титри і озвучення, підготовка до опублікування, форматування під різні медіаплатформи. На основі відзнятого матеріалу - створення документального фільму про проект "Територія Рівдва. Сила роду". Вартість виробництва однієї хвилини, згідно розрахунків підрядника, - 1960,8 грн. (нижче за ринкову). Тривалість - до 25 хв. Період - протягом 6 місяців (травень - жовтень).
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				35,00	0,00	239 520,00	0,00	0,00	0,00	239 520,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00					0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00					0,00

Вулиця Д.А.Дубча

Пункт:	13.2.2	Запис вокалістів для використання у Телепродукті	послуга	1,00	48 240,00	48 240,00	0,00	0,00	0,00	48 240,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 240,00	Студійна робота з вокалом, запис солістів, бек-вокалістів, майстеринг аудіоріжки проекту, підготовка до використання у Телепродукті, у радіофірах та на Інтернет-ресурсах. Згідно розрахунків підрядника, робота над 1 треком - 2680 грн.; 18 треків x 2680 грн. = 48240 грн. Період - липень, серпень.	
Пункт:	13.2.3	Комп'ютерний саунд-дизайн проекту.	послуга	1,00	18 500,00	18 500,00	0,00	0,00	0,00	18 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 500,00	Комп'ютерний саунд-дизайн аудіо матеріалу проекту, який включає у себе редагування, тюнінг, підготовка до введення та майстерингу Згідно розрахунків підрядника, вартість роботи над 1 треком - 1027 грн.; 18 треків x 1027 грн. = 18500 грн. Період - липень, серпень.	
Пункт:	13.2.4	Комп'ютерна відеографіка 2D, 3D.	послуга	1,00	48 950,00	48 950,00	0,00	0,00	0,00	48 950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 950,00	Створення комп'ютерної відеографії 2D та 3D (шапка Телепродукту - 15 сек, плашки - 20 сек, титри та субтитри - 30 сек; 2 графічні перебивки по 5 сек, загалом - 75 сек), що буде використана безпосередньо у постпродакшн Телепродукту та для тизера телепродукту. Згідно розрахунків підрядника, 1 сек - 652,67 грн.; 75 сек x 652,66 грн. = 48950 грн. Період - серпень, вересень	
Пункт:	13.2.5	Комп'ютерний віджеїнг.	послуга	1,00	48 250,00	48 250,00	0,00	0,00	0,00	48 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 250,00	Створення комп'ютерного віджеїну, що буде використана під час зйомки Телепродукту, як графічний супровід треків на екранах. Підбір контенту, робота з макетом, адаптація та створення контенту, сервер подання контенту, адаптація для екранів різного формату, що використовуються під час зйомок. Згідно розрахунків підрядника, віджеїнг для 1 треку - 2680,55 грн.; 18 треків x 2680,55 грн. = 48250 грн. Період - серпень, вересень.	
Пункт:	13.2.6	Комп'ютерний монтаж відеозйомок.	послуга	1,00	20 685,00	20 685,00	0,00	0,00	0,00	20 685,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 685,00	Комп'ютерний монтаж відеозйомок проекту (загальна тривалість до 60 хв.); редагування, кольоркорекція, титрування, субтитрування, накладення відео сурдоперекладу для жестомовних осіб, введення у загальний Телепродукт, підготовка телепродукту для трансляції у телевізійному ефірі та на Інтернет-ресурсах. Згідно розрахунків підрядників, 1 хв. - 344,75 грн. x 60 хв. = 20 685 грн. Період - вересень - жовтень	
Пункт:	13.2.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"			0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстатт	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстатт	13.4	Інші прями витрати		47,00	660 620,00	660 620,00	0,00	0,00	0,00	660 620,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	660 620,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	6,00	100,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	комісія банку за переказ коштів	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Дунасевич І. А.

Пункт:	13.4.5	Розробка костюмів головним героям проекту.	послуга	1,00	41 350,00	41 350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	41 350,00	41 350,00	Розробка костюмів солістам, що відповідають образам традиційного українського вертепу (колядники, Маланка, коза, пастушки, ангели, три царі, Мати, Зима, ангелята, Берегина, козаки), надання послуг з пошиття костюмів, або елементів костюму, створення/оренда оригінальних аксесуарів, що відповідають образу. Ескізи надані у додатках. Згідно розрахунків підрядника, розробка і створення 1 костюма (образу) - 1033,75 грн, 40 костюмів (образів) x 1033,75 = 41350 грн. Період - вересень, жовтень.
Пункт:	13.4.6	Створення партитури проекту	послуга	1,00	27 400,00	27 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27 400,00	27 400,00	Створення партитури проекту (написання, аранжування, редагування партитури, робота з оркестром та солістами). Згідно розрахунків підрядника, 1 партитура - 1522,22 грн.; 18 партитур x 1522,22 грн = 27400 грн. Період - травень, червень
Пункт:	13.4.7	Створення образів головним героям.	послуга	1,00	33 000,00	33 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33 000,00	33 000,00	Створення сценічних образів 50 учасникам проекту (колядники, Маланка, коза, пастушки, ангели, три царі, Мати, Зима, ангелята, Берегина, козаки, оркестр). Згідно розрахунків підрядника, створення та корекція протягом зйомок (1,5 доби) 1 образу - 660 грн.; 50 образів x 660 грн. = 33 000 грн. Період - вересень - жовтень.
Пункт:	13.4.8	Пліш Богдан Йосипович/диригент оркестру.	послуга	1,00	12 320,00	12 320,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 320,00	12 320,00	Згідно розрахунків підрядника, участь у відборі музичного матеріалу (2080 грн.), репетиції з оркестром та солістами (4080 грн.), участь у записі аудіоматеріалу проекту (4080 грн.), участь у зйомках телеверсії та промокампанії проекту (2080 грн.). Загалом - 12 320 грн. Період - травень, червень, липень, вересень.
Пункт:	13.4.9	Ансамбль класичної музики ім. Бориса Лятошинського/оркестр супроводу	послуга	3,00	25 000,00	75 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	75 000,00	75 000,00	Згідно лімітної вартості за участь колективу: репетиційний період (4 зміни по 4 години - 25 000 грн.), студійний запис (4 зміни по 4 години - 25 000 грн.), участь у зйомках телеверсії проекту (4 зміни по 4 години - 25 000 грн.). Загалом - 75 000 грн. Період - травень, червень, липень, вересень.
Пункт:	13.4.10	Соліст 1	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	Згідно домовленості з підрядником вартість послуги, що включає у себе репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проекту, - 10 000 грн. Період - травень - вересень
Пункт:	13.4.11	Соліст 2	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	Згідно домовленості з підрядником вартість послуги, що включає у себе репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проекту, - 10 000 грн. Період - травень - вересень
Пункт:	13.4.12	Соліст 3	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	Згідно домовленості з підрядником вартість послуги, що включає у себе репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проекту, - 10 000 грн. Період - травень - вересень

Директорка Д.А.Білоус

Пункт: 13.4.23	Сопіст 14	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Згідно домовленості з підрядником вартість послуги, що включає у себе репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проекту, - 10 000 грн. Період - травень - вересень
Пункт: 13.4.24	Сопіст 15	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Згідно домовленості з підрядником вартість послуги, що включає у себе репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проекту, - 10 000 грн. Період - травень - вересень
Пункт: 13.4.25	Колектив 1	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Згідно домовленості з підрядником вартість послуги, що включає у себе репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проекту, - 10 000 грн. Період - травень - вересень
Пункт: 13.4.26	Колектив 2	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Згідно домовленості з підрядником вартість послуги, що включає у себе репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проекту, - 10 000 грн. Період - травень - вересень
Пункт: 13.4.27	Колектив 3	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Згідно домовленості з підрядником вартість послуги, що включає у себе репетиції з оркестром, запис пісень, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проекту, - 10 000 грн. Період - травень - вересень
Пункт: 13.4.12	Постановка хореографічних номерів проекту.	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Постановка 16 хореографічних номерів репетиції з артистами та колективами, участь у зйомках телеверсії проекту. Згідно розрахунків підрядника, 1 номер - 555,55 грн; 18 номерів - 10 000 грн. Період - вересень, жовтень
Пункт: 13.4.13	Режисер-постановник шоу.	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Послуга режисера-постановника шоу; загальне керівництво адміністративно-постановочною командою, організація роботи адміністративно-творчого департаменту, комунікації з творчими та технічними службами - партнерами-підрядниками проекту; узгодження образів та ролей головних персонажів, проведення репетицій і постановка зйомки Телепродукту, забезпечення злагодженої взаємодії між технічними та творчими групами, телевізійною командою проекту. Згідно розрахунків підрядника, постановка одного номера - 1111,11 грн; 18 концертних номерів x 1111,11 грн. = 20 000 грн. Період - вересень, жовтень

Згідно з підписом Д.М. Дуба

Пункт:	13.4.14	Адміністративно-постановочна група телевізійної зйомки проекту.	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Адміністративно-постановочна група, організація роботи (помічники та асистенти режисера-постановника); комунікації з технічними службами знімального павільйону та партнерами-підрядниками проекту; узгодження ролей та графіків репетицій та зйомок задіяних артистів, забезпечення необхідним реквізітом та відповідальність за його збереження, проведення технічних протонів, репетицій і постановка зйомки Телепродукту, забезпечення злагодженої взаємодії між технічними та творчими групами проекту. Зокрема плануємо залучити волонтерів - студентів-майбутніх режисерів. Згідно розрахунків підрядника, послуга за 1 номер - 1111,11 грн.; 18 номерів х 1111,11 грн. = 20 000 грн. Період - вересень, жовтень.
Пункт:	13.4.15	Послуга з творчо-адміністративного забезпечення проекту.	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00	0,00	0,00	35 000,00	Послуга з творчо-адміністративного забезпечення проекту (супровід зйом, комунікації з артистами, підготовка образів, костюмів, елементів декору для номерів, супровід артистів на майданчику, комунікації з усіма творчими та технічними службами проекту; узгодження часу репетицій та зйомок задіяних артистів, проведення репетицій, забезпечення належного для телезйомки стану костюмів, забезпечення злагодженої взаємодії між артистами та режисерською групою, технічними та творчими командами проекту. Згідно розрахунків підрядника, творчо-адміністративне забезпечення за один трек/номер - 1944,44 грн (протягом 6 місяців від початку репетицій до зйомок проекту); 18 треків/номерів - 35 000 грн. Період - травень-жовтень.
Пункт:	13.4.16	Випусковий режисер/технічний директор проекту.	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Випусковий режисер/технічний директор проекту; організація роботи адміністративно-постановочного департаменту, комунікації з технічними службами студії звукозапису, знімальним павільйоном та партнерами-підрядниками проекту; узгодження ролей задіяних артистів, проведення репетицій і постановка зйомки Телепродукту, забезпечення злагодженої взаємодії між технічними та творчими групами проекту, відповідальний за дотримання графіку знімального процесу, згідно таймінга, плануємо також додатково залучити волонтерів - студентів-майбутніх режисерів. Згідно з розрахунків підрядника, робота над одним номером - 1111,11 грн.; 18 номерів х 1111,11 грн = 20 000 грн. Період - вересень, жовтень

Відомості Д.М. Шваб

Пункт: 13.4.17	Технічна телевізійна дирекція/продакшн ПТС.	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00	Технічна телевізійна дирекція/продакшн ПТС: забезпечення якісної телевізійної зйомки, підготовка необхідної техніки для проекту, підбір операторської команди, технічної групи, комутація, комунікація. Згідно розрахунків підрядника, підготовчий період (підбір технічних засобів для якісної зйомки) - 1 000 грн. комутування техніки, технічний прогон зйомок (без участі артистів) - 4 000 грн. Репетиція з артистами, зйомка (1,5 доби) - 7 500 грн. Демонтаж техніки - 2 500 грн. Період - вересень-жовтень.
Пункт: 13.4.18	Послуги з організаційно-технічного та творчого забезпечення по створенню телепродукту.	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	Послуги з організаційно-технічного та творчого забезпечення по створенню телепродукту: забезпечення телевізійної зйомки (оператор-постановник, група операторів, інженерів камер, інженерів ПТС). Згідно розрахунків підрядника, розгортання техніки на знімальному майданчику, технічний прогон (без артистів) - 1 день x 10 осіб x 500 грн. = 5000 грн., технічна репетиція з артистами (10 осіб x 500 грн. = 5 000, зйомка проекту (1,5 доби x 10 осіб x 2000 грн. = 20 000 грн.). Період - вересень.
Пункт: 13.4.19	Звукорежисер ПТС.	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	0,00	0,00	5 000,00	Звукорежисер ПТС: забезпечення якісного звуку та звукозапису під час телевізійної зйомки. Згідно розрахунків підрядника, комутація, технічний прогон (без артистів) - 1000 грн. Репетиція (з артистами) - 1000 грн. забезпечення звуком під час зйомки - 2 500 грн. Демонтаж техніки - 500 грн. Період - вересень
Пункт: 13.4.20	Створення сценічних декорацій проекту.	послуга	1,00	49 950,00	49 950,00	0,00	0,00	0,00	49 950,00	0,00	0,00	49 950,00	Створення сценічних декорацій проекту: (елементи декору в дзеркал сцени: різдвяні підвісні зірки, зірки колядників, бокові панелі, оформлення передньої панелі сцени), фотозона для запису інтерв'ю з учасниками проекту (банер з оригінальним зображенням, конструкція, різдвяний декор, 3D-моделювання). Згідно розрахунків підрядника, створення ескізів, 3D-модель, адаптація проекту - 8 000 грн. Монтаж, обслуговування, демонтаж декорацій - 9 450 грн. Повноколірний друк на ПВХ - 2500 грн. Лист ПВХ (розмір 3050x2050x4мм) 2000 грн. x 5 шт. = 10 000 грн. Фрезерування матеріалів - 2000 грн. Вигратні матеріали (клей, цвяхи, кнопки, кріплення, дроти, мотузки для підвісів) - 2 000 грн. Фотозона - 8 000 грн. Елементи декору (зірки, килими, сніг) - 6 000 грн. Доставка, розвантаження, завантаження - 2 000 грн. Загалом - 49950,00 грн., ескізи по сценарію знаходяться у додатках. Період - вересень-жовтень.
Пункт: 13.4.21	Сценічні спецэффекти.	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Сценічні спецэффекти забезпечення для телевізійної зйомки, згідно розрахунків підрядника: сценічний дим (3 концертних номера), метафан (2 концертних номера), важкий дим - 1 концертний номер, штучний сніг (1 концертний номер), вітродуви (2 концертних номера); монтаж, обслуговування, прибирання, демонтаж. Період - вересень.

Григоренко Д.М. Григор

Пункт:	13.4.22	Режисер-телеверсії.	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Створення телевізійної версії проєкту, забезпечення якості телевізійної картини, що відповідає творчим задачам проєкту та технічним вимогам. Згідно розрахунків підрядника, розробка концепції телезіомки музичних номерів, комунікації з усіма технічними, адміністративними та творчими департаментами - 2000 грн.; технічний пропін (без артистів) - 3000 грн.; репетиція з артистами - 5000 грн.; зйомка телепродукту - 6000 грн.; керівництво монтажем телепродукту і адаптація для оприлюднення - 4000 грн. Період - вересень, жовтень.
Пункт:	13.4.23	Послуга із забезпечення звуковою апаратурою під час зйомки	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	12 000,00	Послуга з технічного забезпечення звуковою апаратурою, згідно з розрахунку підрядника, включає в себе звукотехнічне забезпечення технічного прогону, репетиції, зйомок проєкту, доставка, монтаж, технічний супровід і демонтаж обладнання, витрати по роботі 3х осіб технічного персоналу протягом 1,5 доби. Період - вересень.	
Пункт:	13.4.23	Послуги студії для запису оркестру	зміни	4,00	6 000,00	24 000,00	0,00	0,00	24 000,00	Послуга оренда студії для запису оркестру для аудіооріжки Телепроєкту (1 зміна - 4 години; 4 зміни x 6 000 грн. = загальна вартість - 24 000 грн. Період - травень, червень.	
Пункт:	13.4.24	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.4.25	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00		
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				54,00	917 945,00	917 945,00	0,00	0,00	917 945,00		
Усього "Витрати"					1 999 830,00	1 999 830,00	0,00	0,00	1 999 830,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

ФОП Рудницька А.М.
(посада)

Рудницька А.М.
(П.Б.)

