

ДОГОВІР № 4AVS11-29489
про надання гранту

м. Київ

«23» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариств з обмеженою відповідальністю "Голдберрі" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Єрмолович Катерини Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «АТО. Історія героїв в обличчях» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 799 540 грн. 00 коп. (один мільйон сімсот дев'яносто дев'ять тисяч п'ятсот сорок гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

- 1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua
- 2) контактна особа Грантоотримувача:
Охріменко Ольга Андріївна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю "Голдберрі"

Юридична адреса: 03087, м. Київ,

вул. Адама Міцкевича, 10, оф. 32

Адреса для листування: 03087, м. Київ,

вул. Адама Міцкевича, 10, оф. 32

ЄДРПОУ: 35920776

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ КБ

"АКОРДБАНК"

Р/р: UA613806340000026007095659003

Тел.: +38 (096) 444-29-01

Виконавчий директор



 м.п. В.Г. Берковський

Директор



 м.п. К.В. Єрмолівич

К.В. Єрмолівич

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-29489
від «дз» червень 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лст: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-29489

Назва проекту: АТО. Історія героїв в обличчях

Візитна картка

Назва проекту

АТО. Історія героїв в обличчях

Назва проекту англійською мовою

Anti-terrorist operation. History heroes in Faces

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Київська область

Населений пункт

Дніпро

Населений пункт

Харків

Початок проекту

2021-06

Директор
Єрмолович Р. В.



[Handwritten signature]

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживс та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Телепередача

Ключові слова за напрямками

документальний фільм
ЗМІ (друкований, електронний)

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Охріменко Ольга Андріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Директор
Єрмакович К.В.



Менеджер проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Серія документальних телевізійних програм: «АТО. Історія героїв в обличчях.» Зараз важко знайти українця, який не знає, що таке АТО. Щодня зі Сходу України надходять сумні звістки — гинуть люди. Ми всі маємо знати, що це не просто статистика, а історії, мрії, радості і сльози, це долі! Всі ці люди пішли захищати свою Батьківщину, бо бачили майбутнє своїх дітей саме в цій країні. Кожна серія – це історія життя. Буде відтворено портрет людини, яка загинула захищаючи свою країну. Це не про смерть, а про справжнє життя. Адже людина жива, поки ми про неї пам'ятаємо. Але найголовніше в кожному фільмі буде здійснено мрію загиблого Героя.

Коротка інформація про проект англійською мовою

A series of documentary TV programs: "Anti-terrorist operation. Stories of heroes in person. " Now it is difficult to find a Ukrainian who does not know what an anti-terrorist operation is. Every day sad news comes from the East of Ukraine that people are dying. We all need to know that these are not just statistics, but stories, dreams, joys and tears. These are destinies! All these people went to defend their homeland, because they saw the future of their children in this country. Each series is a life story. A portrait of a man who died defending his country will be recreated. This is not about death, but about real life. After all, a person is alive as long as we remember him. But the most important thing in each film will be the dream of the deceased Hero.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1799540

Загальний бюджет проекту

1886210

Сума співфінансування

86670

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

Директор
Єрмилов К.В.



86670. Власні кошти (техніка)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "Голдберрі"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company "Goldberry"

Код ЄДРПОУ

35920776

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_073_027784_53 Код: 60992785212

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення

Дата реєстрації організації

2008-06-12

Директор

Єрмолович К. В.



Юридична адреса організації

03087, м. Київ, вул. Адама Міцкевича, 10, кв. 32

Поштова адреса організації

03087, м. Київ, вул. Адама Міцкевича, 10, кв. 32

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://espreso.tv>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Єрмолович Катерина Вікторівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
ЖЕВАГО ІВАН КОСТЯНТИНОВИЧ, УКРАЇНА

Директор
Єрмолович К.В.



Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

В організації є наявне орендоване офісне приміщення.

Основні засоби: обладнання

В організації є наявна офісна техніка (диван, 2 книжні шафи, 4 робочих столи, стійка ресепшн, стіл для переговорів, 4 тумбочки), техніка для зйомок, освітлювальна техніка, звукове обладнання, офісна техніка, декорації тощо

Основні засоби: транспортні засоби

немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так, у 2018 у ролі заявника

№1297 «Унікальні церкви Верховинського району»

Так, у 2019 у ролі заявника

Спеціальний телевізійний проект – телефестиваль української мови та культури «Український світ»

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так, у 2018 у ролі заявника

№1297 «Унікальні церкви Верховинського району»

<https://ucf.in.ua/archive/5f23fb9c30dabc24830ab0b3>

Директор
Єршович І.В.





Так, у 2020 у ролі заявника
№3ORG11-05510 Проект інституційної підтримки

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

З 2014 року на Сході загинули близько 10 000 наших воїнів, але ми розуміємо, що ця цифра неточна.

Хто ці люди? Що про них знають українці і що дізнаються майбутні покоління?

Люди почали забувати, що насправді відбувається в нашій країні. Війна на Сході триває 6 років і більшість до цього звикли. Щоденні проблеми, незрозуміла ситуація з COVID-19, а у декого навіть відверте небажання знати, яка там ситуація, бо це далеко і їх не стосується.

Патріотизм - це захист землі, на якій ми живемо. Патріотизм є вибірковим – це як альтруїзм за нього не платять.

Як можна висловити любов до своєї країни? Можна сперечатися з сусідом, який депутат більше краде, кричати на телевизор по якому йде вечірнє шоу, можна голосно співати гімн, збирати грші для військових, а можна піднятися на захист своєї Батьківщини.

Впродовж багатьох поколінь, люди різних рас та народностей на мистецькій арені демонструють патріотизм через історії. Спочатку – це були малюнки, потім картини, оповідання. Зараз ми маємо змогу залишити своїм нащадкам свою розповідь у вигляді документальних фільмів про людей, які цього варті.

Документальні патріотичні програми, історії про справжніх Герсів. Вони першими піднялись на захист нашої країни і з честю загинули.

Таке кіно потрібно показувати в школах та вищих навчальних закладах, на телебаченні та везти за кордон. Щоб всі знали, хто ці люди, які залишили свою родину, дітей, коханих, батьків і пішли захищати свою землю і тих, хто тепер має змогу не знати, що таке війна.

На телебаченні безліч розважального контенту, але критично мало патріотичного документального кіно, яке може змінити свідомість суспільства. Адже кіно здатне не лише формувати думку, а й змінювати її. Справжній патріотизм, а не вигадана казка. Хто вони, герої, які загинули захищаючи Батьківщину?

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Директор
Єрмаков К.В.



Коли люди чогось не знають, вони починають вигадувати. Як правило, більшість судять по собі. Погодьтеся, що не всі розуміють, як щиро можна вірити і безкорисно йти на захист своєї країни, усвідомлюючи, що можеш не повернутися.

Ми створимо 6 документальних програм хронометражем 24 хв кожна. Для початку візьмемо історії героїв зі Сходу (Донецька, Луганська обл.), Західна Україна, Київ та Київська область. Щоб показати, що справжні українці живуть в кожному куточку нашої країни.

Ми відтворимо історію життя героя від його народження.

Покажемо, яким насправді він був, чим жив, які цінності в його родині.

Глядач дізнається, хто такі справжні українці? Заради чого вони віддали своє життя?

Такого формату ще не було на українському телебаченні, це не просто документальна програма.

Основні зйомки відбуваються в родині загиблого воїна, в рідному місті.

Спочатку глядачу не розповідають про те, що герой фільму загинув,

здається, що ця людина завжди поруч (з рідними, друзями, побратимами).

В той же час паралельно вибудовується інша лінія, відбуваються пошуки інвестора, благодійника, який має допомогти здійснити мрію. Організація всього процесу.

Кульмінація: глядач дізнається, що родина втратила найдорожчу людину. І насправді їх життя кардинально змінилося на «до» і «після».

Програма закінчується здійсненням мрії.

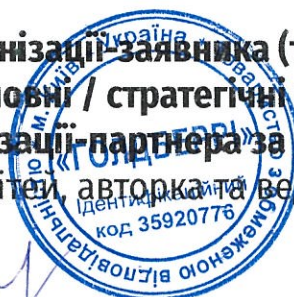
Головним акцентом в кінці історії буде здійснення мрії загиблого воїна. Як продовження його життя. Хтось хотів посадити дерево, хтось купити комп'ютери в стареньку школу, хтось обіцяв своєму сину, що обов'язково повернеться і відвезе його в Дісней ленд.

Внаслідок створення серії документальних програм, ми мотивуємо молоде покоління, виховуємо патріотизм, даємо змогу людям дізнатися більше про невідомих до сьогодні Герців, створюємо власний, оригінальний формат. Ми протидіємо фейкам, сприяємо формуванню позитивного іміджу України та українців, об'єднуємо українське суспільство. А ще це можливість подякувати родині та батькам загиблого героя, щоб пам'ять про нього не розвіялася з роками.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Автор проекту, Ірина Коваль, мама трьох дітей, авторка та ведуча теле і

Директор
Єрмаков К. В.





радіо проектів, жінка, яка в 2014 році залишилася одна з трьома дітьми, найменшому тоді було 6 місяців.

На щастя чоловік Ірини повернувся.

Жінкам, чоловіки яких на Сході часто потрібно пояснювати своїм дітям: чому у інших дітей тато вдома і вони не знають, що в країні війна, чому є ті, хто витрачає гроші на вечерю в ресторані і розваги в той час, як вони збирають кошти на їжу та одяг для учасників АТО.

Життя родин Героїв – це ночі без сну, сотні телефонних дзвінків на день у пошуках берців, бронезилетів, окулярів, теплої білизни, ліків... Кому зателефонувати? Куди бігти? Особливо, якщо згадувати 2014-2016рр.

І в цей час у кожної жінки, яка залишилася з дітьми вдома, є ще інші обов'язки. Вона має утримувати родину, на ній діти, які потребують вдвічі більше тепла і підтримки. А їй треба бути сильною, не плакати і тільки вночі, коли в домі панує тиша і діти мирно сплять у своїх ліжечках, вона сильно стискає подушку в руках і не плаче... ридає.

Звичайно, найкращим подарунком для кожної родини, яка втратила батька чи маму в АТО, може бути Мир в нашій країні. І поки ми продовжуємо виборювати перемогу, щодня українські родини втрачають своїх рідних. Хтось і завтра залишиться без тата чи мами, без сина чи доньки, без брата, сестри, друга, побратима...

В 2017 році Ірина Коваль організувала акцію «Я Миколай» задля здійснення мрій дітей у яких батько загинув на сході України. Діти писали листи до Миколая, мами передавали листи Ірині, яка знаходила бажаючих стати чарівником і здійснити мрію. Завдяки акції «Я Миколай», подарунки отримали більше 300 дітей.

Після спілкування з родинами, які втратили чоловіків на війні прийшла ідея проекту.

Ірина, зустріла родину в якій дуже гостро переживали втрату рідної людини. Син загиблого героя в депресії, він написав лист в якому не було прохання про матеріальні подарунки. Він хотів миру і щоб мама не плакала.

Після спілкування з матюю Ірина дізналася, що тато мріяв про друга родини – пса породи Хаскі. Він думав про те, що як повернеться додому зі Сходу і обов'язково купить Хаскі. Але доля вирішила інакше, тато Андрійка не повернувся...

Коли дружина загиблого воїна розповіла Ірині цю історію, вона вирішила, що тварина – справжній друг, може допомогти хлопчику. Так і трапилося, пройшло зовсім небагато часу після того, як Андрійко отримав у подарунок Хаскі і хлопчик з кожним днем повертався до життя.

Директор
Єрмолович К. В.



Здійснення мрії – це важливо, бо це може бути продовженням людини, якої вже немає.

Ми хочемо показати, що мрії героїв, які віддали життя за Україну, здійснюються.

Авторські права захищено Свідоцтвом про реєстрацію авторського права на твір №78355 від 17.04.2018р.

Чому проект є унікальним?

В сучасному телевізійному просторі, в гонитві за популярністю та монетизацією контенту втрачається тематика справжнього патріотичного виховання та відображення історичної правди. Хоча це є вкрай важливим для правильного формування і виховання майбутніх поколінь українців і сильним інструментом в боротьбі з сучасними формами гібридної війни та інформаційними фейками.

Існуючі проекти, які розкривають тематику війни на Сході України, як правило, передають або конкретну подію з коротким описом дійових осіб або хронологію подій без особистостей.

Даний проект покликаний розкрити особистість, показати Героїв, що віддали життя за Батьківщину в обличчях. Однією з особливостей є переміщення акцентів з депресивного опису війни та смерті на здійснення мрії Героя фільму, як уособлення продовження життя.

Проекти, покликані розказати про своїх героїв, популяризувати тему патріотизму вже існують в інших країнах.

Так, наприклад у США 28.02.2019 року відбулася прем'єра «War Heroes» - це новий провійськовий документальний телесеріал, який персоналізує американських солдатів, розповідаючи їхні реальні історії вдома та за кордоном. Кожен епізод описує окремого працівника служби або ветерана зблизька та особисто, де детально розповідає про його унікальне життя, службу та жертви.

Чому проект є інноваційним?

На відміну від інших проектів, які зазвичай уявляють люди, коли йдеться про війну (смерть, руїни, безвихідь), ми створимо новий до цього ніким нереалізований проект. Ми розкажемо реальну історію, звичайної людини, яка вчора була поруч з вами в колективі, в компанії, а завтра прийнявши правильне рішення, стала Героєм. Це не містичний образ, який хтось вигадав. Це живі люди зі своїми амбіціями, рішеннями, вчинками і мріями. Кожен з них не побоявся прийняти важливе, але фатальне рішення.

Директор
Єршанович К.В.

Ершанович



Саме здійснення мрії Героя у проекті є фактором виходу від теми депресії та негативу до розуміння, що життя триває і майбутні покоління матимуть наочний приклад справжності, мужності, патріотизму.

Основна мета проекту

Основна мета проекту не дати людям забути про тих, хто виборював свободу та незалежність України. Передати майбутнім поколінням історію. Об'єднати українців заради єдиного захисту своєї країни у всіх сферах. Сучасне художнє кіно не завжди передає реальні події. Наша історія буде без прикрас. Адже люди мають знати, що загиблі це не просто статистика, а історії, мрії, радості і сльози, це долі! Всі ці люди пішли захищати свою Батьківщину, бо бачили майбутнє своїх дітей, саме в цій країні.

- Передати історію
- Виховувати патріотизм
- Підняти рівень поваги до родин загиблих воїнів

Цілі проекту

Ціль

Збереження та оприлюднення справжньої історії про українських Героїв без прикрас

Завдання

Виготовити 6 документальних програм хронометражем 24 хв кожна про Героїв АТО та показати молодому поколінню, що існують невігдані українські Герої, які пожертували всім заради майбутнього Батьківщини

Результат 1

Створено серію програм: всього 6 документальних програм про історії Героїв - воїнів АТО

Результат 2

Поширено 6 програм та виготовлених анонсів серед соціальних мереж та на телебаченні

Індикатори досягнення результатів

Кількісними індикаторами є кількість вироблених програм, кількість анонсів, а також показники охоплення аудиторії, які буде продемонстровано проєкт. Очікувана аудиторія телевізійних показів: близько 2,7 мільйонів глядачів по всій Україні (450 тисяч глядачів в

Директор
Єрмолович К.В.

Гоним



середньому за один показ з повтором), аудиторія Youtube складатиме в середньому 10 тис. осіб за програму, аудиторія на Facebook сторінці складе в середньому 25 тис. осіб за програму. Хронометраж кожної програми 24 хв

Залучення до розповсюдження відомих, патріотично налаштованих особистостей, з використанням соціальних мереж. Активна робота з налаштуванням потоків фідбеку і їх адмініструванням.

Ціль

Здійснення мрії героїв

Завдання

Сприяти усвідомленню правдивої історії України і вихованню патріотизму

Результат 1

Здійснено мрії 6 загиблих героїв документальних програм завдяки допомогі меценатів, долучених до проєкту

Результат 2

Підвищено попит серед громадян щодо важливості підтримки воїнів та їх сімей

Індикатори досягнення результатів

Кількісними показниками є кількість здійснених мрій.

Також кількісними показниками будуть кошти та допомога людськими ресурсами, які будуть використані для здійснення мрій героїв.

Ми будемо брати на себе реалістичні мрії, які можливо здійснити.

Для реалізації мрії при необхідності буде проводитися диверсифікація можливостей залучених меценатів, чим будуть мінімізовані ризики. Ми будемо залучати декілька джерел для фінансування здійснення мрії в разі потреби

Якісними показниками є руйнування міфів та фейків, що паглюють справжній патріотизм та імідж захисників України. Кожна серія – це відео доказ, підтверджений фактами з реального життя, що допомагає зберегти справжню історію для майбутніх поколінь. Виховання максимально патріотично налаштованих поколінь. Це усвідомлюють реальні історії Героїв свого народу. Це стане на заваді розповсюдження і впливу ворожої пропаганди в гібридних війнах, зміцнить національне усвідомлення.

Директор
Єрмоленко К.В.

Спонсор



Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія проекту складається з :

1. Ветерани, волонтери, добровольці та їх родини.

Представники цієї цільової групи братимуть безпочередню участь у виготовленні культурного продукту.

Крім того вони будуть одними з основних реципієнтів комунікації : безпосередньо з фільмами та з комунікаційними інструментами про проект.

Згідно загальнодоступної інформації ветеранами АТО/ОСС є близько 400тис. громадян.

<https://www.unn.com.ua/uk/news/1892181-v-ukrayini-narakhovuyetsya-ponad-460-tisyach-uchasnikiv-boyovikh-diy>

2. Патріотично налаштовані громадяни України

Патріотизм передбачає любов до духовних, культурних і матеріальних цінностей своєї Батьківщини, бажання збереження її характерних особливостей, її культурного надбання та захист інтересів своєї громади, народу в цілому.

Ця цільова аудиторія складатиме основну масу ти на кого спрямований культурний продукт.

За результатами опитування, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг» у серпні 2019 року, патріотами своєї країни вважають себе 83% громадян України

https://drive.google.com/file/d/1fNTEw3H_vHBmn2VvDNwPQ8mqg3vvRzFL/view?usp=sharing

3. Молодь

Як зазначено у досліденні, Молоде населення у віці 18-29 років є найменш обізнаним та найбільш невизначеним щодо ветеранів АТО / ООС в Україні. (сторінка 13, <https://ukr-socium.org.ua/uk/archive/2-73-2020/stavlennia-do-veteraniv-ato-ooos-ta-ikhnoi-politychnoi-diialnosti-sered-ukrainskoho-suspilstva/>)

З точки зору спільних історичних поглядів різних поколінь на спільні трагедії та горе, валивою є цільова аудиторія в якій ідентифікуються нижче ніж в інших рівень поінформованості про події в АТО/ООС

Згідно статистики чисельність молоді в Україні у віці 14-34 роки складає близько 10,5 млн громадян.

<https://dismp.gov.ua/stat/younght-count-ua/?gen=all&men=women&age=14-34>

*Директор
Єрмолович К.В.*

Спринг



Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Люди, які вагаються або не до кінця визначилися зі своєю позицією і відношенням до подій, що відбуваються на Сході України. Чим більше, ми зможемо залучити, надати інформації та переконати, саме цих людей, тим потужніший і важливіший буде результат виходу цього проекту.

1. Арміяці/Силовики/Захисники України

Опосередкованою аудиторією проекту стануть захисники України: які захищали раніше та ті які наразі продовжують захищати. В незалежності від підрозділу, фаху, періоду служби, тощо.

2. Громадяни які нейтрально або негативно відносяться до ветеранів (15% та 9% відповідно . Дерело : <https://ukr-socium.org.ua/uk/archive/2-73-2020/stavlennia-do-veteraniv-ato-оos-ta-ikhnci-politychnoi-diialnosti-sered-ukrainskoho-suspilstva/>)

Частина аудиторії яка неохоче ставиться до ветеранів, зможе поіншому зрозуміти біль і переживанн які проходять захисники, що сприятиме покращенню ставлення до ветеранів.

3. Представники освітнього середовища.

Виготовений культурний продукт матиме і освітній потенціал. Відповідно освітяни зможуть використовувати при роботі зі школярами та студентами.

Згідно з моніторингом панелі дослідження телевізійної аудиторії компанії Nielsen (Індустріальний телевізійний комітет замовник дослідження) мовник, який, згідно домовленостей, демонструватиме проект - Еспресо ТВ – на добу дивляться в середньому 2 мільйони глядачів, а в місяць – 10 млн. В середньому Еспресо ТВ завжди присутній в ТОП-20 переліку всіх каналів та займає 3-5 місце серед інформаційних телеканалів України. Зважаючи на те, що Еспресо ТВ - загальнонаціональний телеканал, він має покриття у всіх областях України.

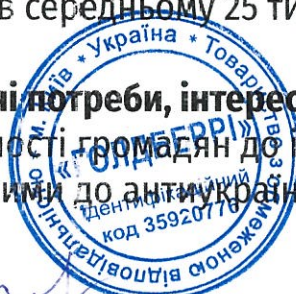
Лише телевізійні покази у перші три місяці прем'єр (6 показів з одним повтором кожен) мають охопити близько 2,7 мільйонів глядачів по всій Україні (450 тисяч глядачів в середньому за один показ з повтором). Аудиторія Youtube складатиме в середньому 10 тис. осіб за програму. Аудиторія на Facebook сторінці складе в середньому 25 тис. осіб за програму.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Аналізуючи останні тенденції прихильності громадян до інформаційних продуктів і проектів, що часто є дотичними до антиукраїнської пропаганди,

Директор
Єрмаков К.В.

Ірина



можемо стверджувати, що даний проект є вкрай важливим саме в сьогоднішній, як діючий механізм та інструмент, що допоможе виправити світогляд аудиторії, що свідомо викривляється.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Патріотично налаштована частина аудиторії буде знаходити більше аргументів і фактів для підтвердження про українського світогляду і матиме додаткові аргументи у важливих або відповідальних дискусіях на державницьку тематику.

Частина ж аудиторії, яка має невпевнену або хитку позицію матиме аргументи, що дозволять зміцнити їх проукраїнський світогляд.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

ГО «Крила 8 сотні». Зацікавленою стороною також може бути Міністерство оборони України. Вони можуть надати більше потрібної інформації про загиблих воїнів, а також популяризувати проект. Благодійна організація "Благодійний фонд "Весна!" готовий надати підтримку в пошуку спонсорів для здійснення мрії героїв. Коли ми будемо знімати історію про Героя, в тому чи іншому регіоні України, ми будемо звертатися за підтримкою до місцевих журналістів, блогерів, активістів та волонтерів, щоб вони розповсюдили інформацію стосовно проекту. Завдяки їхнім дописам у соціальних мережах та у місцевих ЗМІ, мовсдь зможе дізнатися про їх земляка Героя, який загинув захищаючи Батьківщину. Крім цього планується звернутися до керівників обласних адміністрацій регіонів в яких будуть відбуватися зйомки, щоб домовитися про показ відзнятого проекту у місцевому кінотеатрі та розмістити фільм на офіційному інтернет ресурсі регіону. Також планується провести перемовини з директорами шкіл в яких навчалися загиблі Герої і провести показ фільму для учнів. Запросити побратимів та рідних загиблого.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ми маємо пам'ятати про своїх Героїв, про тих хто пожертвував собою заради майбутнього нашої країни. Кожен в нашій країні приймавши правильне рішення в певний момент, може бути корисним в будь-якій сфері для своєї країни. Втілення мрії загиблого Героя, робить цей проект унікальним, бо це

Директор
Єрмолович К. В.

Спринг



по суті продовження його життя. Ми не маємо права забути про родини загиблих воїнів і повинні підтримувати їх. Показати, що ми пам'ятаємо. Майбутні покоління мають знати історію своєї країни і розуміти за що пролилася кров. Ключовими популяризаторами цих меседжів та основними спікерами стануть відомі патріотично налаштовані особистості. Станом на сьогодні, підтримати проєкт у інформаційному просторі вже погодилися Руслан Горвий, український журналіст, автор відомого проєкту «Служба розшуку дітей», Заслужений журналіст України, режисер-документаліст, поет і музикант, письменник, автор збірок повістей та оповідань Співзасновник видавництва «ТаТиШо». Засновник мистецького проєкту "Так працює пам'ять", що має на меті вшанування пам'яті Дані Дідіка. Лілія Мусіхіна, українська письменниця, етнограф, громадська діячка, активістка тернопільської «Самооборони», волонтер. Михайло Крупієвський, український режисер-постановник концертних заходів, фестивалів та телевізійних трансляцій, режисер та продюсер неігрового кіно. Заслужений діяч мистецтв України. Засновник компанії «Фільм Плюс продакшн», фестивалю «Наше Різдво»

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Головним способом комунікації з аудиторією проєкту буде ефір на телеканалі Еспресо, та новини, поява гостей та тем в інших телепрограмах каналу, анонси програм, який за 2 тижні до ефіру щонайменше 5 разів на добу демонструватиметься на телеканалі і буде виходити в ефір протягом усього часу прем'єр.

Також окремі анонси кожної програми, які починатимуть виходити за тиждень до оригінального показу. Важливим каналом комунікації будуть соціальні мережі – фейсбук та інстаграм.

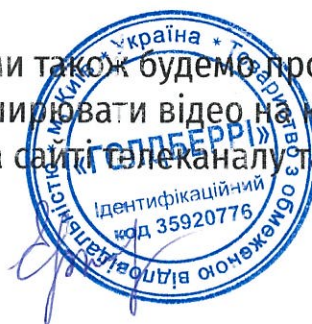
Амбасадори проєкту також вестимуть інформаційну компанію на заходах, які реалізують, або в яких братимуть участь – на концертах, виступах, воркшопах, публічних лекціях та ін..

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Всі 6 документальних програм будуть виходити в ефірі телеканалу Еспресо (з повторами).

Після розробки та показу програм, ми також будемо пропонувати їм іншим зацікавленим сторонам, а також поширювати відео на каналі Youtube, програми також будуть розміщені на сайті телеканалу та у соціальних

Директор
Єрмолович К.В.



мережах.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Вихід кожного програми буде сприяти збільшенню правдивої, документальної інформації і сприятиме збільшенню лояльно налаштованих громадян з проукраїнською патріотичною свідомістю. Випуски телепрограм схожого формату в прямому ефірі телеканалу Еспресо, та в інтернеті (на сайті організації та партнера проекту) можуть становити більше 5 млн. унікальних глядачів. Територіально телеканал охоплює всю територію України.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Інформаційний матеріал «АТО. Історія героїв в обличчях.» залишиться в медіа просторі для майбутніх поколінь. Що дасть змогу дізнатися, що відбувалося насправді в період російської агресії. Надасть додаткові матеріали для критичного мислення, вміння зробити свої власні оцінки та висновки з викладених в проекті фактів. Допоможе у боротьбі з антиукраїнською пропагандою і різноманітними фейками.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Важко переоцінити соціальну цінність проекту «АТО. Історія героїв в обличчях.», що дасть змогу зорганізувати і згуртувати громадян України навколо національної ідеї і героїчних прикладів з життя та вчинків справжніх Героїв. Що підвищить національну свідомість і громадянський дух.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Після прем'єри документальні програми «АТО. Історія героїв в обличчях.» будуть повністю доступні для перегляду в Україні і за кордоном через Youtube, а також на сайті нашої організації і організацій – партнерів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Плануємо, щоб ці 6 серій проекту були лише початком розповіді про українських Героїв, які загинули захищаючи свою Батьківщину. Будемо шукати інші грантові кошти та спонсорську підтримку, щоб відзняти більше серій та здійснити останню мрію.

Директор
Єрмалович К.В.





На жаль в нашій країні продовжують гинути воїни і вони гідні того, щоб їх історію почули люди, а не піти в забуття.

Кожна нова відзнята серія, буде справжнім прикладом і уроком для патріотичного виховання майбутніх поколінь.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Вся інформація про проект, його результати будуть в вільному доступі для всіх користувачів, телепрограми будуть також розміщені на каналі YouTube для більшого поширення інформації.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Коваль Ірина Володимирівна

Роль у проекті

Авторка та ведуча проекту

Перелік основних обов'язків

Організація та ведення телепрограми, розробка сценарних планів, участь у формування знімального процесу, участь у створенні знімальної групи, контроль процесу виробництва програм, пошук родини, друзів, побратимів Героя, комунікація з дійовими особами, пошук меценатів для здійснення мрії Героя.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80

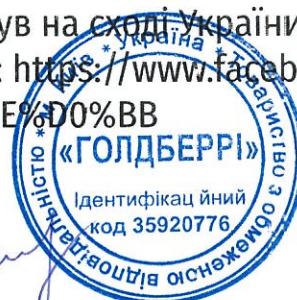
Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Авторка проекту, Ірина Коваль, мама трьох дітей, авторка та ведуча теле і радіо проектів, дружина учасника АТО.

З 2017 року Ірина Коваль організовує акцію «Я Миколай» задля здійснення мрій дітей у яких батько загинув на сході України. Посилання на фейсбук сторінку, де є вся інформація : <https://www.facebook.com/%D0%AF-%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B9-129755167690901>

*Директор
Єрмаков К.В.*

Ірина



Завдяки акції «Я Миколай», подарунки стримали більше 300 дітей.
Після спілкування з родинами, які втратили чоловіків на війні прийшла ідея проекту.

Авторка та ведуча з 2015 р. дотепер: програма «PRO здоров`я» телеканал «Еспресо».

Авторка та ведуча рубрики «Без стереотипів» з 2010 р. Українське Радіо. Промінь.

Ведуча соціальних програм:

«Батьківські години» - програма для батьків про дітей.

Вся організація програми від пошуку теми до виходу в ефір – обов'язки ведучої.

Все про дитинство, формування особистості, сучасне виховання дітей.

Програма виходила щосуботи.

З 2010 до 2014 року Програма «Навігатор», медична тематика. (пошук експертів, написання сценарію, ведення прямого ефіру)

Авторка і ведуча 12.07.2013- 05.04.2014р.: програма «9 МІСЯЦІВ» на телеканалі ТВІ. (Програма про вагітність: здоров'я, самопочуття, харчування матері, розвиток дитини в утробі матері, про усі забобони і проблеми. Розповіді зіркових матерів про вагітність та полсги.)

Ведуча прямого ефіру 07.07.2008 - 12.07.2013р. соціальної програми «Жіноча консультація» на КУ Радіостанція «Голос Києва»

Ведуча прямого ефіру ТРК «LoveRadio» м. Київ ранкове шоу «Легкий сніданок»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Намісник Анна Василівна

Роль у проекті

Редактор

Перелік основних обов'язків

Комунікація з дійовими особами перед та під час зйомки.

Директор
Єршанова Л.В.



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Телеканал UATV

04.2017 – 04.2020

Начальник відділу редакторів, шеф-редактор проєктів

- визначення творчої концепції діяльності відділу редакторів, організація і спрямування редакційно-виробничого процесу створення передач;
- складання тематичних планів та щотижневих ефірних заявск для формування сітки телеканалу;
- формування та контроль виконання тематичних планів;
- затвердження та розробка тем з авторами телепрограм;
- проведення оцінювання матеріалів, запропонованих до випуску, особисте редагування всіх передач (перевірка фактів, джерел інформації; контроль дотримання редакційної політики телеканалу);
- затвердження текстів передач до випуску;
- контроль за своєчасним проходженням передач на всіх стадіях виробничого процесу (вчасне подання заявки на зйомки, домовленість зі спікерами, здачу відеоматеріалу в архів; дотримання дедлайнів здачі сценаріїв; контроль начиток текстів, прийом готових програм на ефір).

https://www.youtube.com/watch?v=ZupiBbwJQJ0&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=fNP40Vq9GeY&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=G6I94_N6-HY&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=s4jYJx6-iMA&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=oPi0bAbab8Y&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=6SgA6cF8VBM&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=uGtO-PFYFil&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=yrQurDaRNJ8&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=c-xEYZKlO40&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=3Z2qTJU-BVc&feature=emb_logo

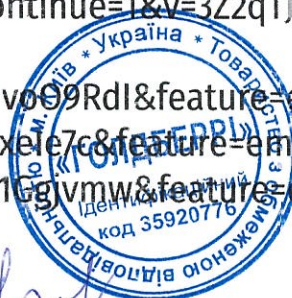
https://www.youtube.com/watch?v=0mu1vo09Rdl&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=5ArcFxele7c&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=WsyA1Ggvmw&feature=emb_logo

Директор
Ермолович К.В.





https://www.youtube.com/watch?v=WsyA1Ggjvmw&feature=emb_logo
https://www.youtube.com/watch?v=eG5b2vQ2cX0&feature=emb_logo
https://www.youtube.com/watch?v=gF_eEfTQdw&feature=emb_logo
https://www.youtube.com/watch?v=ctoVfkRTFFQ&feature=emb_logo
https://www.youtube.com/watch?v=Oej2Ps2uF6k&feature=emb_logo

Редактор

Телеканал Еспресо

09.2015 - 01.2020

Редактор програми "Культ:Експрес з Марією Бурмакою":

- моніторинг мистецьких подій;
- пошук тем сюжетів;
- зйомка сюжетів;
- написання сценарію до щотижневого випуску телепрограми.

[https://www.youtube.com/watch?v=qNsr3sM8q-](https://www.youtube.com/watch?v=qNsr3sM8q-M&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=7)

[M&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=7](https://www.youtube.com/watch?v=qNsr3sM8q-M&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=7)

[https://www.youtube.com/watch?v=vdZJT-](https://www.youtube.com/watch?v=vdZJT-B64Hk&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=14)

[B64Hk&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=14](https://www.youtube.com/watch?v=vdZJT-B64Hk&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=14)

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=g2k0qkkqx20&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=20)

[v=g2k0qkkqx20&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=20](https://www.youtube.com/watch?v=g2k0qkkqx20&list=PLCPC7CzMu8otRtZ3iQpCB_7qtAEORC13t&index=20)

Редактор

05.2015 - 09.2015

RTI

Редактор новин

Телеканал RTI

Випусковий редактор бізнес-ранку:

- пошук та підготовка новинних матеріалів;
- написання підводок до новинних матеріалів та МВЗ;
- верстка та структурування щоденного випуску.

Редактор

11.2013 - 09.2014

ТБІ

Редактор програми "9 місяців";

Редактор програми "Так, як є з Марією Бурмакою";

Редактор програми "Універсальний спортсмен із Сергієм Бадюком"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

*Директор
Єрмоленко К.В.*



волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Анна Аленькова

Роль у проекті

Журналіст

Перелік основних обов'язків

Допомога редактору у плануванні зйомок. Комунікація з дійовими особами програми та меценатами. Розшифровка відео.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Телеканал Еспресо 2020р.

Журналістка програми PROздоров'я .

Написання та зйомка сюжетів. Організація знімального процесу.

Інноваційна школа ThinkGlobal 2017-2020рр.

Викладач Human&World, Project Management, засновниця дитячого гуртка журналістики, ментор для учнів середньої школи.

Освіта

Київський Національний Університет ім.Тараса Шевченка/ Інститут журналістики.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Олег Петрович Карнасюк

Роль у проекті

Режисер

Перелік основних обов'язків

*Директор
Єрмаков К.В.*



Організація знімального процесу 6 телепрограм, Формування знімальної групи, контроль виробництва телепрограм, аналіз і контроль відповідності здійснюваних витрат затвердженому кошторису

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2017 - режисер-постановник ПАТ «НСТУ»

2017 - телеканал 2 + 2 - режисер-постановник серіалу «Зловмисники»

2017 - Мультимедійна платформа іномовлення України - режисер проектів 1-ї категорії.

2016-2017 - тв продакшн «8К» - головний режисер сервала «Великі авантюристи», на замовлення каналу ICTV.

2015 - режисер - постановник програми «Агенти впливу», телеканал «НТН»

2013 - 2014 - креативний продюсер, головний режисер ток-шоу «Стосується кожного», телеканал «Інтер».

2010 - 2013 - головний режисер підсумкової програми «Підсумки тижня» - УТ1

2006 -2009 - телеканал «Інтер» - режисер - постановник студії документальних фільмів - «07-продакшн».

2004 - 2007р., Режисер авторських програм телеканалу К1 (виробництво програм «Один репортаж», «Інший вимір»).

2004р. - режисер ЗАТ «Інтер - відео - Київ».

1997-2002г. - телеканал СТБ - режисер департаменту інформаційно-аналітичних програм (виробництво документальних фільмів - «Приречені морем», «Під знаком голуба», «Сходження з Голгофи», «Тимчасова прописка Монастир», док. Серіал «Україна - 10», авторська програма «максимальне стиснення», виробництво новин).

1994-1997рр., Національна телекомпанія України - асистент режисера відділу режисерів творчо - виробничого об'єднання «Українські телевізійні новини» - виробництво новин.

Посилання на агентство роботи:

<https://www.youtube.com/watch?v=dnv9ATQnDMM&t=40s>

https://www.youtube.com/watch?v=4_NyOWORAOs&t=362s

<https://www.youtube.com/watch?v=ULTDG7p5S34&featur>

Форма фінансових стосунків із організацією - заявником (фізична особа

Директор
Єрмолович К.В.

Срн



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Ясковець Борис Олегович

Роль у проекті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

Координація проекту, постановка задач для членів проектної команди, визначення дедлайнів, участь у створенні знімальної групи, забезпечення ефективної аналіз і контроль проектної та фінансової діяльності, контроль змісту PR матеріалів, контроль за формуванням на поданням описового та фінансового звітів по проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

3 грудня 2019 року дотепер - продюсер різних проектів.

Станом на січень 2021 року продюсує 2 телепроекти:

1. Підсумкова інформаційно-аналітична програма дня "Великий ефір з Василем Зимою",

2. Ток-шоу "Червона лінія з Сергієм Висоцьким",

Інші проекти які продюсував:

1. Цикл лекцій Віталія Портникова "Четверта влада : Вплив

Відповідальність Виклики"

2. Благодійний телемарафон "Дякую захисникам України" в жовтні 2020

Крім того приймає участь в громадській діяльності – в рамках восьми проектів ГО "Всеукраїнський демократичний форум"(триваючих або вже реалізованих).

Книжкова премія "Еспресо. Вибір Читачів" 2017, 2018, 2019, 2020

Via Carpatia 2018, 2019

Надання довічної державної стипендії Івану Марчуку як видатному діячу культури 2018-2019

Дні українського кіно 2017-2018

Вересень 2016 - квітень 2017 року практикувався в комерційного

Директор
Єрмолович К.В.

Список



Директора телеканалу Еспресо Т

З травня 2017 дотепер - менеджер з маркетингу на телеканалі Еспресо. Координує та реалізовує напрямок Медіаспонсорства та Медіапідтримки на телеканалі. Реалізовував медійні, інформаційні, промо, PR кампанії – юридичний та фінансовий супровід, реалізація та виконання домовленостей в рамках співпраці з партнерами, спонсорами, комерційними клієнтами, органами державної влади.

Деякі з реалізованих проектів :

Акція “Прапор незалежності” 2017 , 2018, 2019, 2020

Акція “Дякуємо захисникам України” 2017 , 2018, 2019, 2020

Акція “Свобода Гідність Україна” 2017

Акція “Мегамарш у вишиванках” у Травні 2017

Презентація книги Блаженнішого Святослава Шевчука (2019),

Святкування 5ти річчя телеканалу Еспресо (2018),

Дні гуцульської культури (2018)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Шматько Данило Валерійович

Роль у проекті

другий оператор

Перелік основних обов'язків

Приймає участь у підготовці зйомок 6 телепрограм, безпосередньо працює за камерами під час зйомок телепрограм

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

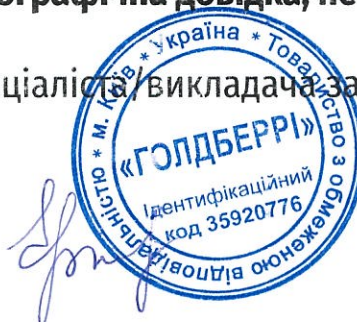
20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кіно-телеоператор

Повна вища освіта. Диплом спеціаліста/викладача за спеціальністю «Кіно, телемистецтво», 2008р.

*Директор
Єрмолович К.В.*



з 2008 по 2009р. Оператор студії прямих ефірів телеканал «ОТБ»
з 2009 по 2013р. Оператор постановник Studio Production «SCVA»
2013-18 телеоператор «5 канал»
2018-по сьогоднішній день телеоператор канал «Еспресо»

Оператор-постановник програм: «Мандруй Своє», «Успішні в Україні»,
«Рандеву з Яніною Соколовою», «Кіно з Яніною Соколовою», «Машина
Часу»

Оператор квадрокоптера проектів: «Від пацанки до панянки 4 та 5
сезон», «Успішні в Україні»

<https://youtu.be/FgH41I8TZhU> <https://youtu.be/mt3L9-XBhXg> https://youtu.be/9O27_xCKbCw https://youtu.be/GQNYfIXny_s

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

трудоий договір

ПІБ члена команди

Петриченко Ілля Андрійович

Роль у проекті

звукорежисер

Перелік основних обов'язків

Визначає звукові рішення телепрограм, відповідає за komponування
музики, створення музичних ефектів до 5 телепрограм

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Звукооператор служби виїзних зйомок (на даний момент)
липень 2017 по сьогодні - ТОВ Голдберрі (телеканал еспресо)

Посада: Звукорежисер

Функціональні обов'язки: Звукорежисера прямих ефірів і трансляцій,
запис звуку на знімальному майданчику.

липень 2017 по сьогодні - ТРК Україна

*Директор
Єрмоєв І. В.*

Ілля



Посада: Звукорежисер

Функціональні обов'язки: Звукорежисура прямих ефірів і трансляцій, запис звуку на знімальному майданчику, робота на ПТС як звукоінженера і звукорежисера.

липень 2012 - 2017 - ТРК Україна

Посада: Звукооператор служби виїзних зйомок

Функціональні обов'язки: Запис звуку на знімальному майданчику, мікрофонний оператор в студії, ТЖК, робота на ПТС як звукоінженера і звукорежисера.

червень - липень 2012 - ТРК Україна

Проект: «Великий Футбол»

Посада: Асистент звукорежисера

Функціональні обов'язки: Робота з мікрофонами на знімальному майданчику, асистент звукорежисера.

травень - серпень 2011 - Team Expert

Посада: Молодший інструктор Функціональні обов'язки: Робота з клієнтами, інструктор гірської підготовки.

Професійні навички: Звукорежисура прямих ефірів і трансляцій, робота з мікрофонами на знімальному майданчику (мікрофонний оператор), робота на виїзних записах і студіях як звукорежисера, робота в комп'ютерних програмах для звукової обробки. Знання техніки для мікшування і звукозапису, мікрофонних систем.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

Бойко Максим Сергійович

Роль у проекті

звукооператор

Перелік основних обов'язків

Відповідає за запис звуку на знімальному майданчику

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20

*Директор
Єрмолов І.В.*



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Інженер АСБ, Звукоінженер, інженер супутникових трансляцій.

Цілеспрямований, працьовитий, комунікабельний.

Віком 34 років

Інженер комп'ютерних систем та мереж.

Здобув Вищу економічну (2011р) та технічну освіту(2006р).

З вересня 2006 до тепер - інженер супутникових трансляцій (Відеоінженер, Звукоінженер) на телеканалі «Студія 1+1». Забезпечення прямих трансляцій по всій Україні та за її межами.

2010-2018 - Працював за сумісництвом на посаді Інженер ін-сталлятор в компанії TVC Україна. Інтегрування обладнання(в сфері телебачення) в концертній залі Грузії, а також інсталяції на території України.

З вересня 2015 до тепер - працює за сумісництвом на посаді Інженер АСБ(Відеоінженер, Звукоінженер) на телеканалі «Еспресо».

Забезпечення прямого ефіру на телеканалі Еспресо. Інсталяція обладнання на Еспресо

Львів.

В свій вільний час займається розробкою обладнання для фото та відеозйомки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

Шемчук Андрій Олександрович

Роль у проекті

освітлювая

Перелік основних обов'язків

Обслуговує освітлювальну апаратуру і відповідає за її працездатність. Працює у безпосередньому підпорядкуванні оператора-постановника телепрограм.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20

Директор
Ермачев К.В.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2009 - 2013 Національний університет харчових технологій, факультет «Автоматизації та Комп'ютерний систем» Київ, Україна
Бакалавр за напрямом «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології»

ДОСВІД

2015- до тепер ТОВ «Голдберрі». Освітлювач

2013 - 2015

ТОВ "STARLIGHT RENTAL" Київ, Україна

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ

Телебачення

Створює світлові ефекти, монтує та демонтує освітлювальну апаратуру, бере участь у розробці схем освітлення, виконує профілактичний ремонт освітлювальної апаратури, виявляє й усуває проблеми в роботі приладів.

Архітектура IBM-сумісних комп'ютерів, обслуговування

Знання ОС Microsoft Office, встановлення, настройка .

Персональні якості - відповідальність, старанність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

Козлов Олег Сергійович

Роль у проекті

режисер монтажу

Перелік основних обов'язків

Обробка відзнятого відеоматеріалу (фрагментів відео, музики, озвучки тощо).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: Більше 10 років.

Ключові навички:

Директор
Срешалович К.В.



Монтаж, в.т.ч багатокамерний монтаж програм-сюжетів (розважального, інформаційного змісту, док. фільмів, промо роликів, новин), робота зі звуком, робота з оперативної графікою.

Робота в пакетах:

Final Cut Pro 7, Final Cut Pro X, Avid Media Composer, Edius починаючи з 6.0, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe SpeedGrade, звукові редактори.

Досвід роботи:

Серпень 2014 – До цього часу

"Еспресо ТВ".

Режисер монтажу новин.

Обов'язки:

Монтаж новин, анонсів програм, робота на студійних проектах.

Робота в пакетах: "Final Cut Pro X".

Серпень 2013 – грудень 2013

Режисер монтажу проекту "Зупинить я закохалась" на продакшн студії каналу 1+1.

Обов'язки:

Підготовка матеріалу до монтажу, синхронізація зйомок ПТС, ТЖК.

Монтаж фрагментів програми.

Робота в пакетах: "Final Cut Studio Pro".

Квітень 2010 - Січень 2013

ВАТ "ММЦ-СТБ" (Київ, www.stb.ua/) – ЗМІ

Режисер монтажу проектів "Україна має талант", "Х-фактор".

Обов'язки:

Підготовка матеріалу до монтажу, синхронізація зйомок ПТС, ТЖК.

Відбір кадрів масовки.

Монтаж фрагментів програми, сюжетів, анонсів, робота з графікою.

Робота в пакетах: "Final Cut Studio Pro".

Листопад 2005 - червень 2010

Національна телерадіокомпанія України НТКУ (Київ, 1tv.com.ua) - ЗМІ

Режисер монтажу проектів: "Далі буде", "Експерт дозвілля", "Код футболу".

Обов'язки:

Монтаж сюжетів програми, звід програми, корекція кольору, монтаж анонсів, робота з графікою, обробка, зведення звуку.

Робота в пакетах:

"Final Cut Pro", "Adobe Premiere", "Avid Media Composer".

Вересень 2003 - грудень 2005

ТОВ «Телекомпанія» Музика ТВ ». (Київ) - ЗМІ

Відесінженер ефірної апаратури.

Директор
Єрмаков І.В.



Обов'язки:

Підготовка відеоматеріалу до ефіру: оцифровка відео, обробка звуку, Титрування, складання плейлиста, моніторинг ефіру, інтерактив, створення DVD компіляцій, програмування під мовний сервер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Зміна членів команди: залучена команда складається з досвідчених спеціалістів, кожен з яких, водночас, може бути замінений у випадку форс-мажору

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Погіршення погодних умов: низька ймовірність, в рамках проекту є необхідність у зйомок на природі, але команда проекту буде моніторити прогнози та намагатись уникнути цього ризику повністю.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Членами команди буде проводитись постійний внутрішній моніторинг реалізації проекту: дотримання таймінгу та дедлайнів, чи виконуються всі заходи в рамках проекту, чи досягнуто, зазначених в проекті, результатів, аналіз зацікавлених сторін, моніторинг кількості переглядів телепродукту, кількості поширень тощо.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

10

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3

*Директор
Смирнов К.В.*



Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

4

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

6

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи

*Директор
Єршолович К. В.*



енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

*Директор
Єршачев К.В.*



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансії програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Єрмаченко К. В.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Телепродукт
Назва Заявника: товариство з обмеженою відповідальністю "Голдберрі"
Назва проєкту: АТО. Історія героїв в обличчя
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	95,41%	1 799 540,00
2. Співфінансування* :	4,59%	86 670,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	4,59%	86 670,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":		1 886 210,00

*За наявності співфінансування Грантоодержувач повинен зазначити на якій статті витрат іде співфінансування.

Григорук
(позив)



Філевачук К.В.
(п.п.с)

Кашторис витрат проекту

Назва Заявника: товариство з обмеженою відповідальністю "ГолдБеррі"

Назва проекту: АТО. Історія героїв в обличчя

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЄФ						Витрати за рахунок співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.				
Розділ: II ВИТРАТИ:															
Стаття: 1	Винагорода членам команди проекту														
Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випадку промі)														
Пункт: 1.1.1	Шматко Данило Валерійович, другий співпродюсер	місяця	3.00	7 000.00	21 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21 000.00	0.00	21 000.00	Примієє участь у підготовці зйомок 6 телепрограм, безпосередньо працює за камерами під час зйомок телепрограм		
Пункт: 1.1.2	Петриченко Ілля Андрійович, звукорежисер	місяця	4.00	10 000.00	40 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40 000.00	0.00	40 000.00	Виконаєє звукові рішення телепрограм, відповідає за б композирування музики, створення музичних ефактів до 6 телепрограм		
Пункт: 1.1.3	Бойко Максим Сергійович, звукооператор	місяця	3.00	6 000.00	18 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18 000.00	0.00	18 000.00	Відповідає за зміси звуку на знімальному майданчику		
Пункт: 1.1.4	Шемчук Андрій Олександрович, освітлювач	місяця	3.00	6 000.00	18 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18 000.00	0.00	18 000.00	Обслуговуєє освітлювальну апаратуру і відповідає за її працездатність. Працює у безпосередньому підпорядкуванні оператора-постановника телепрограм.		
Пункт: 1.1.5	Козлов Олег Сергійович, режисер монтажу	місяця	4.00	12 000.00	48 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48 000.00	0.00	48 000.00	Обробка відзнятого відеоматеріалу (фрагментів відео, музики, озвучки тощо).		
Підстаття: 1.2	За трудовими договорами														
Пункт: 1.2.1	Говалець Ілья (роль у проекті)	місяця	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
Пункт: 1.2.2	Говалець Ілья (роль у проекті)	місяця	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
Пункт: 1.2.3	Говалець Ілья (роль у проекті)	місяця	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
Підстаття: 1.3	За договором ДПХ														
Пункт: 1.3.1	Рябенко Борис Олегович, продюсер	місяця	5.00	21 600.00	108 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	108 000.00	0.00	108 000.00	50% зайнятості. Координація проекту, постановка задач для членів проектної команди, визначення дедлайнів, участь у створенні знімальної групи, забезпечення ефективної взаємодії між усіма членами команди, контроль за виконанням плану, контроль за витратами на матеріали, контроль за формуванням на поданням описового та фінансового звітів по проекту		
Пункт: 1.3.2	Карнасюк Олег Петрович, режисер	місяця	5.00	21 600.00	108 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	108 000.00	0.00	108 000.00	50% зайнятості. Організація знімального процесу 6 телепрограм, формування знімальної групи, контроль виробничих витрат, аналіз і контроль відповідності здійснюваних витрат затвердженому кашторису		
Пункт: 1.3.3	Намісник Анна Василівна, редактор	місяця	5.00	20 400.00	102 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	102 000.00	0.00	102 000.00	50% зайнятості. Комунікація з діловими особами пера та під час зйомки. Організація зйомок на місцях. Комунікація з режисером на знімальному майданчику. Допомога автору у зведенні сценарію. Пристосність під час монтажу програми		

Директор Шевченко С.В.



Пункт:	1.3.4	Аленькова Анна, журналіст	місяця	4,00	16 000,00	64 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	64 000,00	30% зайнятість. Допомога редактору у плануванні зйомок. Комунікація з діловими особами програми та меценатами. Розширення відео
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)				115 940,00	0,00						115 940,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		145 000,00	0,22	31 900,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	31 900,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		382 000,00	0,22	84 040,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	84 040,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП				342 000,00	0,00						342 000,00	
Пункт:	1.5.1	Скрипенко Ольга Андріївна, менеджер проекту	місяця	5,00	20 400,00	102 000,00	0,00						102 000,00	35% зайнятість. Здійснення проєктного менеджменту - відвідування підтримка всіх етапів проєкту - ведення проєктної документації, контроль дотримання дедлайнів (зокрема, в частині комунікації з UKO та дотримання часових строків щодо виконання конкретних складових зобов'язань), робота в команді з PR-менеджером (контроль процесу підготовки та вчасного виходу PR матеріалів), контроль дотримання плану робіт учасниками проєкту, участь у підборі поставачальників послуг та комунікація з ними, комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, організація підготовки та подання опитового та фінансового звітів, організація процесу прохордження аудиту
Пункт:	1.5.2	Коваль Ірина Володимирівна, ведуча, авторка ідеї	місяця	5,00	48 000,00	240 000,00	0,00						240 000,00	80% зайнятість. Організація та ведення телепрямих, розробка сценарних планів, участь у формуванні знімального процесу, участь у створенні знімальної групи, контроль процесу виробництва програм, пошук рідичи, друзів, побратимів Героя, комунікація з діловими особами, пошук меценатів для здійснення мрії Героя.
Всього по статті 1 "Винесороба членом команди":						984 940,00	0,00						984 940,00	
Стаття:	2	Відрахування пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)				0,00	0,00						0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) працівником відрахованою особою	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) працівником відрахованою особою	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) працівником відрахованою особою	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)				0,00	0,00						0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з взаємним проживанням відрахованою особою)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з взаємним проживанням відрахованою особою)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з взаємним проживанням відрахованою особою)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)				0,00	0,00						0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові: вказати ПІВ, розрахунок на відрахованою особою	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові: вказати ПІВ (розрахунок на відрахованою особою)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові: вказати ПІВ, розрахунок на відрахованою особою	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Директор Євдокимов Б. В.



Пункт:	13.4.9	Кучук Олександр Володимирович, оператор постановки	місяця	4,00	18 000,00	72 000,00	0,00	72 000,00	Бібліо покладі теплогорам, участь в організації з'їздки 6 теплогорам, теплогорам, вичає місяць для розміщення тепловізійних камер, необхідність застосування інших технічних засобів та розробляє світлову і колірну партитур, бере участь в монтажно-тонувальному періоду та світлокорекції
Пункт:	13.4.10	Маринчак Руслан Валентинович, дизайнер операційної графіки	місяця	3,00	6 000,00	18 000,00	0,00	18 000,00	Розробка цієї та створення дизайну операційної графіки 6 теплогорам
Пункт:	13.4.11	Думанський Сергій Володимирович, оператор	місяця	4,00	6 750,00	27 000,00	0,00	27 000,00	Бере участь у знімальному процесі 6 теплогорам.
Пункт:	13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (СЗБ), розділу "Інші прями виплати"		117 000,00	0,22	25 740,00	0,00	25 740,00	
Всього по статті 13 "Інші прями виплати":				117 056,00		675 840,00	0,00	675 840,00	
Всього по розділу II "Виплати":						1 799 840,00		86 870,00	1 886 2 10,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00		0,00	0,00

Субетмоф
(підпис)



Григоренко К.В.
(підпис)