ДОГОВІР № 4AVS11-28078
про надання гранту

м. Київ «11» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов'язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Ясаков Олексій Миколайович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 17.02.2009 р. за № 20670000000143534, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Вулиці мого міста» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 29 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 959 290 грн. 00 коп. (один мільйон дев'ятсот п'ятдесят дев'ять тисяч двісті дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Тімшина Тетяна Валентинівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Фізична особа-підприємець Ясаков Олексій Миколайович
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 02154, Київська обл., м. Київ, бульвар Давидова, буд. 3, кв. 19 Адреса для листування: 02154, Київська обл., м. Київ, бульвар Давидова, буд. 3, кв. 19 ЄДРПОУ/ІПН: 2977213814 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ "ОТП Банк" Р/р: UA153005280000026009000008373 Тел.: +38 (067) 659-80-96
В.о. Виконавчого директора _____ І.В. Осадча М.П.	ФОП _____ О.М. Ясаков М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-28078

від «11» червня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телегродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-28078

Назва проекту: Вулиці мого міста

Візитна картка

Назва проекту
Вулиці мого міста

Назва проекту англійською мовою
Streets of my hometown

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-29

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

ФОП Ясанов О.М.

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямами
відеоролик

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ясаков Олексій Миколайович

Телефон

Електронна пошта

РОП Ясаков О.М.

Функції в проекті
Генеральний продюсер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Кожна цивілізація оформлює свої інформаційні посили до людей в символах, архетипах і героях. Радянська влада добре зналася на цьому, і тому ми до цього часу, після 30-ти років Незалежності, живемо на вулицях, названих на честь чужих героїв, які були зокрема ворогами України. Наш проект - цикл з 20 телевізійних передач (хронометражем 7 хвилин кожна)

дасть глядачу інформаційну технологію, за допомогою якої можна захистити свій простір від впливу старої, окупаційної культури, замінюючи її на українську. На прикладі 20 вулиць, перейменованих в рамках Закону про декомунізацію, ми побачимо, наскільки цей процес є прогресивний та необхідний суспільству.

Коротка інформація про проект англійською мовою
Every civilization encodes its messages to people in symbols, archetypes and heroes. The Soviet regime knew it well, and that's why, after 30 years of Independence, we're still living in streets named after those who were enemies of Ukraine in fact. Our project , a series of 20 TV programs (7 minutes each), will give the audience information to protect their space from the impact of the old, occupying culture, replacing it with Ukrainian one. We'll show how necessary and progressive is the process of decommunisation for society, using 20 streets renamed under the decommunisation law as an example.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1959290

Загальний бюджет проекту
1959290

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

ПОП Исаков О.М.

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа-підприємець Ясаков Олексій Миколайович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Self-employed person Yasakov Oleksiy

Код ЄДРПОУ
2977213814

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11

Дата реєстрації організації
2009-02-17

ФОП Ясаков О.М.

Юридична адреса організації
02154, м. Київ, бул. Давидова, б. 3, кв. 19

Поштова адреса організації
02154, м. Київ, бул. Давидова, б. 3, кв. 19

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/aleksey.yasakov.5

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Ясаков Олексій Миколайович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Ясаков Олексій Миколайович - громадянин України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

ФОП Ясаков О.М.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Матеріально-технічна база складається з:
1) власних виробничих основних фондів (транспорт, комп'ютерне обладнання, офісна техніка);
2) орендованих виробничих фондів (офісна будівля);
3) малоцінних і швидкопсувних предметів (жорсткі диски та інші накопичувачі)

Людський ресурс – працівники, що будуть залучені на підставі договорів підряду та угод ЦПХ.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

ФОП Асанов О.М.

Проект
Такі проекти відсутні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Процес декомунізації в Україні, який стартував у 2015 році в результаті прийняття "ЗАКОНУ УКРАЇНИ ПРО ЗАСУДЖЕННЯ КОМУНІСТИЧНОГО ТА НАЦІОНАЛ-СОЦІАЛІСТИЧНОГО (НАЦИСТСЬКОГО) ТОТАЛІТАРНИХ РЕЖИМІВ В УКРАЇНІ ТА ЗАБОРОНУ ПРОПАГАНДИ ЇХНЬОЇ СИМВОЛІКИ", досі не отримав повного прийняття та розуміння частиною українського населення. Брак інформації в соціумі провокує невдоволення процесами декомунізації, зокрема перейменування вулиць, площ, провулків та населених пунктів. Відтак, нівелюється шкода, вчинена тоталітарними режимами на території України, цим самим продовжується підтримка радянської топонімічної парадигми. Населення чинить саботаж виключно через брак чесної інформації про діячів, чиїми іменами були названі вулиці/провулки/сквери і т. д. І , паралельно, громадам не пояснено, чому перейменовують ту чи

іншу географічну одиницю на честь іншого діяча, зокрема проукраїнського. У зв'язку з цим, пересічний громадянин сприймає декомунізацію лише як процес, який супроводжується побутовими незручностями та витратами із державного бюджету, його ж податкових внесків (заміна табличок, вказівників, зміни в державних реєстрах місць реєстрації і т.д). Підсилюють невдоволення декомунізацією, в очах українців, проросійськ ЗМІ, які не зацікавленні в розвіюванні міфів та дегероїзації радянських діячів, які є потужною основою для ворожої пропаганди країни-окупанта.
Актуальність проєкту полягає в просвітництві населення та ґрунтовній роз'яснювальній роботі з ним. Зокрема в доступній та цікавій формі проєкт занурить українського глядача в тему історії та пояснить хто є хто, запропонує самостійно вирішити, хто з двох персон, більш достойний пам'яті і пошани. Більшість деталей із біографій діячів, іменами яких називалися вулиці до 2015 року в Україні, будуть відкриттями для мешканців тих самих вулиць. Вони зможуть зробити власні висновки, щодо декомунізації як процесу, дізнавшись низку історичних фактів про діяльність радянських діячів. Актуальність проєкту не обмежується впливом на одне конкретне місто, вона охопить поступово всю країну, від столиці до маленьких сіл, протягом всіх наступних телевізійних сезонів.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Шляхи вирішення вищезазначеної актуальної проблеми, в рамках проекту співпадають з такими пріоритетами Фонду: створення суспільно важливого контенту, який сприятиме самоідентифікації громадян українцями; сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.
Наш проєкт відповідає таким цілям програми : збільшення кількості якісного україномовного телевізійного контенту, науково-пізнавального спрямування; зростання якісного та кількісного національного україномовного телепродукту у медіапросторі, який витісняє російський та російськомовний контент, присутній в ефірах телеканалів
Реалізація проєкту «Вулиці мого міста» сприятиме виконанню результатів Лоту і 100% відповідає всім зазначеним пріоритетам (підтримка створення власного, національного контенту, оригінальних (не придбаних) форматів, який сприятиме формуванню спільної української ідентичності, консолідації українського суспільства, буде протидіяти фейкам та інформаційній агресії, сприятиме посиленню позитивного іміджу України та українців; підтримка контенту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування, що задовольняє потреби та інтереси різних аудиторій, зокрема, дітей та молоді).

ФОП Яськів О.М.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт "Вулиці мого міста" об'єднав в собі свідомих людей, яким не байдужа доля країни. Кожен учасник команди Заявника має чіткі принципи та готовий їх відстоювати. Зокрема позиції щодо української самоідентифікації, відновлення історичної пам'яті, розвіювання проросійських міфів та вихід з-під будь-якого інтелектуального гніту, який базується на брехні та маніпуляціях. Відповідно, цей проект відповідає всім запитам та цінностям, які декларує команда та має в собі практичну користь для українського суспільства. Нам не байдуже, як виглядає наша країна в очах наших міжнародних партнерів та на світовому рівні. Процес декомунізації на рівні героїв назв вулиць і населених пунктів, вважаємо, одним з основних чинників в боротьбі за викорінення "совка" з українського культурного простору назавжди. Без цього ми не станемо автентичною країною, хоча насправді все для цього маємо.

Заявник має достатній досвід роботи у царині аудіо-візуального мистецтва, створює сучасний європейський аудіовізуальний продукт, який відповідає всім світовим технологічним вимогам, а також співпрацює з іноземними продакшенами. На його доробку виробництво реклами, музичних кліпів, відеороликів соціального напрямку, документального та художнього кіно. Новою віхою, в розвитку, стане саме виробництво циклу телевізійних передач.

ФОП Яцалов О.М.

Чому проект є унікальним?

-Це перший проєкт у вітчизняному медіапросторі про декомунізацію, що втілена у перейменуванні вулиць на честь своїх героїв, з часів Незалежності України, після здобуття якої минуло майже 30 років.

- Останнім часом знову стали з'являтися з усіх боків нарікання: "При совку було краще". "Я сумую за Союзом" і т.п. Ми розуміємо, що наш проект - лише початок тої величезної роботи, яку необхідно проводити на державному рівні, щоб змінити свідомість людей. Але починати з чогось потрібно. З огляду на те, що проект буде в ефірі ранкової програми одного з провідних каналів України, він зможе охопити широку аудиторію глядачів та спричинити на них вагомий ефект.

- Подача інформації в проєкті - це наочний приклад, оприлюднення фактів біографій діячів, якими називалася вулиця до перейменування, в рамках процесу декомунізації, і тепер, без маніпуляцій та нав'язування думок - глядач має нагоду самостійно зробити висновок.

- На жаль, рівень історичної обізнаності українців не дуже високий, тому 90% глядачів отримають нову для себе інформацію, яка їх неабияк вразить.

Відповідно, просвітницька місія проєкту - це ще одна його унікальність.

Чому проект є інноваційним?

- Вперше в Україні буде створено проєкт на підтримку закону, який вступив в дію, та потребує медійної підтримки, для сприйняття його громадянами і, як наслідок, ефективного його виконання.
- Якщо в Україні вже існували проєкти присвячені українізації, що прищеплюють любов до своєї землі, мови і народу - то проєктів, які б брали за основу процес декомунізації та руйнували б прихильність до старих, радянських псевдогероїв та міфів, які вже давно розвіяні фаховими істориками - ще не було.
- На сьогоднішній день, в українському суспільстві, знову виринають радянські наративи, яких Україна почала позбуватися не так давно. Це загрожує формуванням толерантного ставлення серед населення до всіх тих злочинів, які здійснювалися радянською владою проти нашої нації. Відповідно проєкт " Вулиці мого міста" унікальний та необхідний саме на цьому відтинку формування свідомості українського суспільства.

Основна мета проекту

Основною метою проєкту є висвітлення важливої історичної інформації в рамках розповіді про процес декомунізації, що наразі відбувається в Україні.

Якщо суспільство не буде усвідомлювати його сутність та необхідність - то він ніколи не стане органічним та не буде підтриманий, особливо старшим поколінням, яке просто звикло до назв своїх вулиць, навіть якщо вони названі іменами людей, які відомі своєю антиукраїнською діяльністю. Якщо ж негативне ставлення до перейменування вулиць підкріпити тезами про високу вартість процедури, як це власною пропагандою робить сьогодні Росія в українському медіапросторі, то ми ризикуємо отримати масове невдоволення, яке може перерости в бунти всіх, хто сумує за радянщиною. Натомість, молоде покоління залишиться переважно байдужим, дія закону може й припинитися офіційно через брак коштів - і можна буде вважати бій за очищення українського простору програним. Наш проект покаже очевидну різницю між двома персоналіями і сутність такої зміни назви. Глядач відчує емоцію від цієї зміни, переконається особисто в правильності обраного напрямку дії, і буде вважати себе причетним до цих визначальних рішень.

Цілі проекту

ФОП Ясаков О.М.

Ціль

УКРАЇНА ЯСАКОВ ОЛЕКСІЙ МИКОЛАЙОВИЧ Ідентифікаційний номер 2977213554

В кожному епізоді створити зіставлення історичних фактів по двом особистостям (протогоністу та антогоністу). Подача інформації динамічна, цікава, з великою кількістю графічних елементів, використання архівних відео та фотоматеріалів в форматі, відповідній телеканалу ICTV.

Завдання
Робота з історичним матеріалами, архівами, затвердження матеріалів історичним консультантом. Затвердити ведучого програми чоловіка віком 30+, який приверне увагу молоді та людей середнього та похилого віку до процесу декомунізації в країні.

Результат 1
В кожному епізоді надається вижимка з неймовірніших та найцікавіших фактів з життя двох людей. Все підкріплюється архівними матеріалами та/або графічними елементами

Результат 2
Трансляція передач на телеканалі ICTV, в соціальних мережах та платформі Youtube

Індикатори досягнення результатів
Створені 20 епізодів хронометражем 7 хвилин кожний.
В кожному епізоді розповідаємо від 3 до 5 життєвих фактів героя та антигероя.
Близько 200 коментарів в соцмережах проєкту і на сайті каналу.
Якісними індикаторами досягнення результатів стане підвищення обізнаності населення щодо важливості та необхідності проведення процессу декомунізації та генерація роздумів та обговорень про цей процес.

Ціль
Емоційно вплинути і приєднати аудиторію до процесу декомунізації. Глядач має відчути особисто емоцію від зміни назви вулиці, переконатися в правильності обраного державою шляху.

ФОП Исаков

Завдання
В ефірі проєкту та в соцмережах ми попросимо аудиторію долучатися до ініціативи зміни назв вулиць і населених пунктів. Всі глядацькі пропозиції будемо розглядати і втілювати найбільш цікаві з них у наступному сезоні, який буде присвячений перейменуванню вулиць на

вимогу мешканців.

Результат 1

В фіналі першого сезону ми плануємо отримати близько 300 глядацьких пропозицій, щодо розповіді про історію їх вулиць. Ці пропозиції будуть використано для створення структури наступних двох сезонів.

Результат 2

Інтерактив. Ми плануємо запустити зворотній зв'язок глядача з проєктом, і уважні глядачі будуть ділитися з нами цікавими фактами, описувати ситуації, що трапились в їхньому місті у зв'язку з введенням в дію Закону про декомунізацію, або про порушення його дії. Ми будемо брати до уваги думку аудиторії та застосовувати цю інформацію в наступних випусках, комунікувати з глядачем в коментарях - таким чином зможемо зробити цей проект довготривалим, інтерактивним і багатосезонним, можливо глядачі підкажуть нам теми ще декількох сезонів (наприклад заміна пам'ятників або назв населених пунктів). Залучення глядача підсилить цікавість до проекту.

Індикатори досягнення результатів

Кількість коментарів (близько 1000) на сайті ICTV, або на сторінці проєкту в соцмережах, з них близько 300 пропозицій щодо зйомки історії вулиць, та близько 700 коментарів з зазначенням цікавих фактів, що трапились з глядачами в їхньому місті у зв'язку з введенням в дію Закону про декомунізацію, або про порушенням його дії.

Кількість переглядів на каналі в YouTube з перші 6 місяців - близько 100 тис.

Якісними індикаторами стане розуміння глядачами того факту, що їхня думка має значення і вони самі можуть впливати на якісні зміни в країні.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Основною аудиторією проєкту є глядачі телеканалу ICTV. Згідно з нещодавніми рейтингами цей канал можна сміливо назвати чоловічим, адже 56.3% глядачів саме чоловіки віком 26-55 років. На жінок припадає 43% глядачів каналу. Основна частка припадає на аудиторію віком 26-65 років. Ядро аудиторії - активні, ділові, цілеспрямовані люди.

ПОП Ясинов О.Н.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проєкту - це користувачі YouTube та соцмереж.

Всі випуски будуть викладені на каналі YouTube ICTV, який є одним з найбільш популярних в Україні і має майже 1,5 млн підписників. Тому ми розраховуємо на велику кількість переглядів саме на цій платформі.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проєкт "Вулиці мого міста" буде транслюватися в ефірі телеканалу ICTV зокрема в рамках проєкту "Ранок у великому місті". Відповідно була проведена грунтовна аналітична робота, стосовно теперішніх та потенційних глядачів даного телевізійного продукту. На неї впливають запити глядача, які він хоче задовольнити за допомогою контенту, переглядаючи ранковий ефір на ICTV.

Профіль аудиторії ранкового шоу - чоловічий, навіть в більшій мірі, ніж загальний профіль каналу. Ядро аудиторії - чоловіки 35-44 роки. Ранкове шоу, в ефірі якого буде наш проект, сприймається аудиторією як чіткий, збалансований, інформаційно аналітичний дайджест, ближче до новин, що допомагає формувати порядок денний, отримати за короткий час максимум інформації в стислому вигляді - інформація для сучасних, молодих, активних і працюючих людей.

Згідно із дослідженням, аудиторія, "Ранок у великому місті" посідає друге місце за охопленням аудиторії серед всіх телевізійних ранкових шоу України.

Хоч цільова аудиторія телеканалу ICTV - чоловіки і канал є лідером серед чоловічої аудиторії в Україні, канал задовольняє запити і жіночої аудиторії (43%), адже контент відрізняється від решти телеканалів акцентом на аналітику та чітку фактологічну інформацію, чого, в такій концентрації немає на інших телеканалах.

Ми проаналізували всі дані цільової аудиторії телеканалу ICTV і зрозуміли, що наш проєкт ідеально може втамувати запит на інформацію саме такого типу (аналітика, факти,історія конкретика, відсутність "води") українського глядача цього каналу.

Окрім цього, політика телеканалу ICTV спрямована на розвінчування міфів та пропаганди Російської Федерації, як країни агресора по відношенню до України. Наш проєкт стане ще одним методом, який допоможе в боротьбі з пропагандою в історичній тогоніміці. ФОП Асаков О.М.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Перш за все в аудіовізуальний спосіб: лаконічні та інформаційно наповнені випуски, доповнені стильним візуалом та динамічною графікою. Це важливо, адже в сучасному динамічному світі глядач не хоче витрачати багато власного часу. для отримання потрібної інформації, проте, має

запити на якісний продукт. Тому, створений цикл повністю задовольняє такий інформаційний голод аудиторії, в рамках обраної тематики і хронометражу (7 хв.). Також, нетипова для українського телебачення, історична та просвітницька тематика, буде подана в рамках вже популярного великого і рейтингового проєкту на каналі ICTV, чим урізноманітнить його контент, закриє вільну нішу, та задовольнить запит глядача. В разі потреби і зростання інтересу до циклу "Вулиці мого міста" ми зможемо створити на тему декомунізації ще до 10 сезонів цього проєкту.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими інституціями є: Інститут національної пам'яті, Телеканал ICTV, Міністерство культури та інформаційної політики України; Міністерство освіти України; Міністерство у справах ветеранів України; Адміністрація міста Києва та міст, в яких ми будемо знімати наші наступні сезони

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

МЕСЕДЖИ: Новий будинок неможливо побудувати на старому фундаменті. На нашому поколінні лежить відповідальність за звільнення культурного простору України від радянських наративів - і ми це зробимо. Назад дороги немає! Жити на СВОЇЙ/РІДНІЙ вулиці АМБАСАДОРИ: Софія Федина (депутатка, співачка, громадський діяч), Антін Мухарський (актор, ведучій, співак і митець), Нестор Воля (блогер, громадський діяч), Сергій Квіт (журналіст, педагог, президент Києво-Могилянської Академії), Василь Чебаник (професор, каліграф), Володимир В'ятрович (історик), Віталій Дайнега (громадський діяч, блогер, засновник БФ «Повернись живим»), Родіон Шовкошитний (журналіст, ветеран, директор видавництва «Український пріоритет», блогер); Ігор Щупак - кандидат історичних наук, директор Українського інституту вивчення Голокосту "Ткума", музею "Пам'ять єврейського народу та Голокост в Україні", заслужений працівник освіти України.

ФОП Яковлєв О.М.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основні канали комунікації з аудиторією - канал на YouTube та сторінка проєкту в соцмережах, де буде вся інформація про перебіг зйомок, фото-

відеозвіти, презентовано тизер, згодом буде проводитись обговорення тем з потенційною аудиторією та опитуваннями. Ми обов'язково організуємо зворотній зв'язок та інтерактив. А також роботу амбасадорів, які є лідерами думок, і кожен створює власний контент та має свою аудиторію. Також, команда проєкту та амбасадори будуть давати інтерв'ю про проєкт в ЗМІ. Відслідкувати всі ці процеси зараз дуже легко, адже вся статистика переглядів та публікації в ЗМІ є відкритою.

З відзнятого матеріалу буде змонтовано тизер, який буде ширитися як "вірусне відео" в соцмережах та на каналах амбасадорів, можливо, на телеканалах (СТБ, ICTV, Новий канал). Планується активна робота СММ-менеджера з соцмережами (Фейсбук, Інстаграм, Телеграм, Тік-Ток)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Телеканал ICTV - промокампанія
СТБ, НОВИЙ КАНАЛ - інформаційна підтримка каналів холдингу.
#інфоВАРТА - інформаційна підтримка від громадянського суспільства і його активістів в соцмережах переважно, а також з інтерв'ю з лідерами думок.
Запланована кількість згадувань про проект - 40 і більше.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Станом на сьогодні кількість підписників YouTube телеканалу ICTV складає 1,5 мільйона користувачів. Ми розраховуємо на цю аудиторію, адже проєкт буде виходити крім телеефіру ще й в мережі.
Окрім цього, частка шоу «Ранок у великому місті» складає 15,4, відповідно - це одні з найвищих показників на українському телебаченні в слоті. Відповідно, ми розраховуємо на цю кількість глядачів.
Стосовно якісних показників, то цим проєктом ми плануємо підняти загальний рівень розуміння українцями важливості такого Закону для сьогодення, та аргументувати доцільність декомунізації. Також заглибити глядача в історію України та діяльність видатних особистостей, які жили та працювали на благо держави. Маємо за мету, цим проєктом, розвінчати проросійські міфи та наративи, які нівелюють значення українського минулого для нашого сьогодення.

ФОП Асанов О.М.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Ми плануємо створити резонансний і багатосезонний проєкт, який буде

жваво відгукуватися на побажання та коментарі аудиторії в інтернеті, а також залучати до його промо кампанії видатних культурних діячів, відомих своєю чіткою антирадянською позицією, тому готові до того, що наступні сезони будуть будуватися не тільки на експедиціях в області, а й в перспективі до залучення харизматичного ведучого та відомих персон, і розширенню хронометражу від рубрики в ранковому шоу - до окремого циклу передач.
В перспективі 3-5 років, за умови успішності проєкту і суспільного резонансу, ми готові будемо співпрацювати з органами державної влади стосовно інших важливих законів, можливо, окремо створивши для цієї мети новий формат телевізійного та інтернет продукту. В разі потреби і зростання інтересу до циклу "Вулиці мого міста" ми зможемо створити на тему декомунізації ще до 10 сезонів цього проєкту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Соціальна цінність проєкту полягає в співпраці державних органів та діючих контент мейкерів, коли вперше творці розважально-пізнавального продукту підтримують законодавчу владу в її бажанні ефективно впровадити закон та повноцінно привести в дію його по всій країні, пояснивши широкому загалу важливість та суть Закону про декомунізацію, зробивши його виконання справді ефективним, очікуваним, і важливим, особисто, для кожного глядача.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Аудіовізуальний контент, створений в рамках проекту, буде у вільному доступі на сайті телеканалу ICTV, зокрема у розділі присвяченому безпосередньо проєкту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Проєкт передбачає наступні сезони (ще до 10 сезонів). Зокрема, плануємо зробити сезон, присвячений декомунізації не лише вулиць, а й населених пунктів, яких в Україні перейменовано чимало. Їх плануємо реалізувати також за підтримки грантових програм, а також залучимо можливо спонсорські кошти, та кошти каналу.
Проєкт буде у вільному доступі на YouTube-каналі телеканалу ICTV, а також окремою окремою рубрикою в щоденному шоу "Ранок в великому місті". Команда проєкту планує брати участь у тематичних форумах і конференціях

та обмінюватися напрацюванням і досвідом із організаціями з суміжною діяльністю. Також ми плануємо співпрацю із місцевим самоврядуванням для закріплення результатів декомунізації на місцях та повного завершення процесу, який розпочався у 2015 році. Співпраця з місцевими керівниками громад і лідерами думок також відбуватиметься з метою їхньої мотивації до самостійних дій, адже в Україні ще достатньо географічних об'єктів, які потребують декомунізації. Орієнтуючись в історичній тематиці, в рамках проекту, ми готові допомагати міським та селищним головам та надавати альтернативні назви вулицям, скверам, площам, які досі названі на честь антиукраїнських діячів (аргументуючи історичними фактами та аудіовізуальним контентом). Можливі урочисті відкриття новоназваних вулиць, скверів та площ, за участі креативної команди проєкту!

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Креативна команда проекту готова до участі у фахових семінарах, зокрема ініційованих УКФ. Зважаємо, ефективним способом привернути увагу до проєкту - робота зі ЗМІ та заходи обміну досвідом зі студентами профільних ВНЗ. Ми з радістю надамо можливість виробничої практики випускникам і студентам та одразу зануримо їх у виконання фахових завдань. А також, за домовленістю з адміністраціями міст, наша команда може взяти на себе організацію свята вулиці, з оновленою назвою, залученням селебрітіз, і яскравою візуальною аргументацією її перейменування. Тобто, на основі нашого проєкту може виникати декілька нових публічних подій або можемо долучати проєкт до вже існуючих місцевих заходів. Також постійно діючою буде сторінка в соціальних мережах, яка буде публікувати новини, пости продюсерів з враженнями і висновками від імені проєкту та фотозвіти з подій.

ФОП Ясаков О.М.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Ясаков Олексій Миколайович

Роль у проекті
Генеральний продюсер

Перелік основних обов'язків
Укладання угод, організація знімального процесу, включаючи оренду техніки та домовленості з експертами проекту та представниками архівів,

складання КПП: роботи з телеканалом; координація діяльності всіх зацікавлених сторін; аналіз бізнес-показників проекту, їх покращення; затвердження фінальних монтажних версій; контроль виконання робіт, дотрималось таймінгу та не виходило за межі бюджету; співробітництво з аудиторами під час перевірки.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Загальний досвід роботи у сфері аудіовізуального мистецтва становить дванадцять років. Було спродюсовано та відзнято більше 250 аудіовізуальних робіт (музичні кліпи, реклама, фільми). Робота з Марією Бурмакою, Марією Яремчук, Таїсією Повалій, Валерієм Меладзе, гуртами KAZKA, DZIDZIO, НеАнгели, та іншими. Має досвід організації знімального процесу у Європі (Франція, Германії). 2019-2020 р. - виконавчий продюсер художнього фільму «Пляж / La Plage», прем'єра якого запланована на жовтень 2021 року. Безпосередньо займався організацією знімального процесу у Франції та Німеччині (регіон Баварія). У 2019 році став продюсером та режисером соціальних роз'яснювальних роликів «Що таке корупція?» за підтримки USAID. У 2018 р. - продюсер та режисер документального фільму про біженців «Дім», виробництво якого відбулося за підтримки Благодійного фонду "Право на захист". Також, є організатором концерту (life) для співачки Yaroslava на студії ім. Довженко. Генеральний продюсер концерту T-Moor.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП Исаков О.М.
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Готфрід Антоніна Володимирівна

Роль у проекті
режисер-постановник

Перелік основних обов'язків
Режисер 20 серій проекту (20 знімальних днів, 1 місяць препродакшену, освоєння локацій, репетиції з ведучим, розкадрування серій,

супроводження монтажу, графіки та саунд дизайну, створення фінальних версій 20 серій проекту). Загальна зайнятість в проекті складає 5 місяців.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: а) Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенко-Карого / випускниця кафедри кіно і телебачення, майстерня Костильова В.А., Слупського Ю.)
б) Інститут екранних мистецтв / спеціалізація: «Режисер телебачення»
Досвід роботи: 2020-2021 Автор ідеї, режисер документального фільму «Рутенія. Повернення коду нації» (за підтримки Держкіно). Автор ідеї, шоу-ранер та режисер-постановник серіалу «Нетяма2. Битва» (Продакшн студія PRO CUT, платформа реалізації - MEGOGO)
з 2016 по теперішній час - ТРК Україна /Режисер- постановник, автор ідеї серіалу «Агенти Справедливості».
2014-2016 телеканал ICTV / Режисер-постановник департаменту спец. проектів: «Дістало!» (програма журналістських розслідувань), «Головна програма» (щотижневий документальний альманах), Цикл документальних фільмів http://nebesnasotnia.ictv.ua «Революція гідності»; «На передовій»; «Третя всесвітня. Другий фронт»; «Чорні тіні Майдану»; «Скрябін. Постскриптум»
Портфоліо робіт: Мультиплікаційний фільм "Шевченко. Знайомий і невідомий»
Телесеріали: "Сімейні мелодрами" "Агенти справедливості "
Документальні фільми: «На передовій. Військові нариси», «Перша Вітчизняна. Другий фронт» «Спецназ. Повернутися живими», «Точка неповернення-Нурієв, Баришніков, Годунов»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

ФОП Асанов О.М.

ПІБ члена команди
Яковлева Наталія Вікторівна

Роль у проекті
креативний продюсер

Перелік основних обов'язків
Відповідає за креативну складову проекту та затвердження творчої групи, очолює сценарну групу, затверджує спікерів, локацій, ведучих, затвердження сценарію, розробляє ідеї графічного наповнення серій. Пише самостійно сценарії до 9 серій циклу та контролює роботу сценаристки з написання інших 11 серій (щомісячний обсяг написання сценаріїв по проекту складає 5 серій /міс (з травня по середину жовтня). Розробка графіки, участь у постпродакшені.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Київський національний університет культури і мистецтв, / факультет режисура естради та масових свят
Досвід роботи: 2003 - 2006, ІНТЕР: ток-шоу Іллі Ноябрьова "Я все про вас знаю", "Ми все про вас знаємо" - редактор;
STAR MEDIA: 2006 -2008 рр: Телеканал «1-1»: танцювальне шоу «Танці з зірками» (1,2,3 сезони) - координатор проєкту;
"Friends Production" 2006 -2013 роки: Новий канал: музичне шоу «Фабрика зірок» (2,3 сезони та суперфінал) – креативний продюсер.
Розважальні шоу НОВИЙ КАНАЛ: «Чи розумніший ти за п'ятикласника», «Зірка караоке», ICTV "Самозванці", ІНТЕР "РОЗІГРАШ у Вечірньому Кварталі" - креативний продюсер;
STAR MEDIA: 2013-2015 роки автор та виконавчий продюсер шоу «Зірка Ютуба» на телеканалі ictv;
2016-2018 рр Креативний продюсер, автор ідеї, голова сценарної групи т/с «Східні солодощі»
(1 та 2 сезони) .
БАНК ІДЕЙ: 2018-2021 Продюсер, голова сценарної групи, автор ідеї 10-серійного серіалу «Плеяда» на стадії девелопменту (проект двічі отримав підтримку УКФ).
2018-2021 - Креативний продюсер девелопменту, голова сценарної групи художнього історичного серіалу з 10 епізодів "Кава з Кардамоном", за мотивами бестселера "Мелодія кави в тональності кардамону" Наталії Гурницької (за підтримки УКФ).
2020-2021 Сценарист міні-серіалу з 4 епізодів "Новорічна історія" (за підтримки Держкіно).
2020-2021 голова сценарної групи художнього повнометражного фільму "Кава з Кардамоном" (за підтримки УКФ і Держкіно).

ФОП Ясанов О.М.

Портфоліо робіт:
«Східні солодощі» 1 сезон https://www.youtube.com/watch?v=94kM7DCF3ss&list=PLhuA9d7RIOdbIa6G93pQtVDruNYw0zevg
«Східні солодощі» 2 сезон https://www.youtube.com/watch?v=iuQ8YOWIfZ8&list=PLcNEJM-gDKeicxi0g2Iddcxrgx BQg7LXy
«Плеяда» тизер https://www.youtube.com/watch?v=gZLdqVR5X4Q
«Кава з кардамоном» тизер https://www.youtube.com/watch?v=1hXYZtPlvf0
«АЕРОРОЗВІДКА: Технологічна Січ» https://www.youtube.com/watch?v=0lgMFaGfkNA

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізічна особа-підприємець

ПІБ члена команди
Наталя Володимирівна Рибалко

Роль у проекті
сценаристка

Перелік основних обов'язків
Написання сценаріїв одинадцяти серій проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта - Мелітопольське вище училище культури,"Режисер масових заходів, організатор культурно-розважальної діяльності"
КНУТКТ ім.І.К.Карпенка-Карого, "Драматургія кіно та ТБ", магістратура.

Арт-директор міжнародного кіно-медіа фестивалю "Кіномаршрут".
Координатор всеукраїнського фестивалю сценарної майстерності "Кіноскрипт".

ФОП Яськов О.М.

Має близько 30 професійних театральних постановок в Україні та за кордоном.

Сценарист серіалів "Сусіди", "Жіночий лікар". "Плеяда", "Кава з кардамоном", проекту "Жизнь дома".

2-га премія на бієннале актуальних мистецтв України за п'єсу "Незбагненне серце". Відзнака за кіносценарій "Коронації слова — 2015".
Фіналіст IV фестивалю витончених мистецтв "Амплуа".
Відзнака за адаптацію класичного твору на Першому Фестивалі Українського аматорського театру Theatre Day Fest - День Театру

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Підцерковний Юрій Богданович

РСА Іванов О.М.

Роль у проекті
режисер монтажу

Перелік основних обов'язків
Монтаж двадцяти серій проекту в динамічній, сучасній стилістиці, монтаж графіки, фінальне зведення звуку. Режисер монтажу приступає до роботи з першого місяця проекту. На монтаж, кольорокорекцію необхідно близько 5 днів (робочий тиждень). Тому, в середньому, протягом місяця буде створено 4 серії з циклу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Режисер монтажу в Nordproduction, та BNProduction, playback (DIT) unit в Patriot Rental, freelancer. Працює в сфері аудіовізуального мистецтва з 2007-го року. Досвід роботи в кіно, серіалах та рекламних роликах українських брендів, а також брендів міжнародного рівня: Eter (2018) Krzysztof Zanussi; Plan-A (2020/21) Doron Paz, Yoav Paz, "Другой" Виктор Конисевич, Дзідзьо "Перший раз", режисер монтажу фільму Тараса Дроня: Із зав'язаними очима /Blindfold (2020) – який здобув перемогу на

фестивалі Warsaw Film Festival в категорії дебютів. Фестиваль має акредитацію FIAPF та є фестивалем класу «А».
Має більше 250 робіт - музичних відеокліпів та рекламних роликів, корпоративних фільмів, живих виступів та концертів, Youtube контент, технічні, технологічні фільми, інфографіка та компіляція відео.
ПОРТФОЛІО:
2 фільми /повний метр
• ?-Із зав'язаними очима / BLINDFOLD (2020)
• ?-Незламні (2019)
Біля 12-ти короткометражних фільмів:
• ?-Паперушка (2021), Dzidzio: Павук, Я їду до мами, Марсік, Ангели чудяться...

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Одним з основних ризиків є можливе погіршення стану здоров'я членів команди, у зв'язку із пандемією Covid-19. У разі реалізації цього ризику ми плануємо перегляд строків КПП (у разі незначного погіршення стану здоров'я) та заміну їх на митців з аналогічним досвідом (у разі неможливості виконувати свої обов'язки на проекті)

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
До зовнішніх ризиків проекту відносяться форс-мажорні обставини та значний рівень девальвації національної гривні, що призведе до значного підвищення вартості робіт в проекті і неможливості розрахуватися за них, в рамках того об'єму, що зазначено у кошторисі. Нівелювання ризиків форс-мажорних обставин лежить не в площині нашої компетенції. Зниження ризику підвищення вартості робіт плануємо досягати за допомогою попередніх домовленостей з виконавцями, залучення до робіт студентів-волонтерів та залучення співфінансування. ФОП Асанов

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Під час реалізації проекту, для кожного виконавця буде складений графік виконання робіт. Моніторинг виконання буде проводится адміністратором

проекту, який буде доповідати про хід виконання, про затримки та інші питання на нарадах, що будуть проводитися двічі в місяць. Аналіз роботи з соціальними мережами будемо проводити за допомогою Google analytics, Facebook ads manager і т.п.
До моменту укладання угод на виконання послуг/робіт буде проводитися ретельний моніторинг ринкових пропозицій, задля отримання найвигіднішої ціни від виконавців.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

ФОП Ясаков О.М.

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
ФОП Асанов О.К.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»,

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

ФОП О.М.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Асанов О.М.		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 10 черв 2021 р., 11:06

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4AVS11-28078
від "11" червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Телепродукт
Назва Заявника: ФОП Ясаков Олексій Миколайович
Назва проєкту: Вулиці мого міста
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 29.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	100,00%	1 959 290,00
2	**Співфінансування* :**	0,00%	0,00
2.1	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	0,00%	0,00
	Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	1 959 290,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування

ФОП Ясаков О.М.
посада

підпис, печатка

ЯСАКОВ ОЛЕКСІЙ МИКОЛАЙОВИЧ

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Ясаков Олексій Миколайович

Назва проєкту: Вулиці мого міста

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: 29.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	1	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підстаття:	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	***За договорами ЦПХ***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.3.1							
Пункт:	1.3.2							
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	1.5	***За договорами з ФОП***		**24,50**		**726 500,00**	726 500,00	

ФОП Ясаков О.М.

Пункт:	1.5.1	Готфрід Антоніна Володимирівна, режисер проекту	місяців	5,00	24 000,00	120 000,00	120 000,00	режисер 20 серій проекту.Загальна зайнятість в проекті складає 5 місяців. 2 місяці підготовки до знімального процесу (кастинг ведучого, пропрацювання сценарію, читки, пошук локацій, освоєння локацій, узгоджування костюмів ведучого, розкадрування та підготовка реж.сценарію). 20 знімальних днів та 2 місяці та супроводження монтажу серій, графіки та саунд дизайну, затвердження фінальних версій 20 серій проекту).
Пункт:	1.5.2	Яковлєва Наталія Віторівна, креативний продюсер	місяців	5,00	36 300,00	181 500,00	181 500,00	відповідає за креативну складову проекту та затвердження творчої групи, очолює сценарну групу, затверджує спікерів, локацій, ведучих, затвердження сценарію, розробляє ідеї графічного наповнення серій. Пише самостійно сценарії до 9 серій циклу та контролює роботу сценаристки з написання інших 9 серій (щомісячний обсяг написання сценаріїв по проекту складає 5 серій/міс (з травня по середину жовтня) Розробка графіки, участь у постпродакшені - 5 місяців (з червня по кінець жовтня).
Пункт:	1.5.3	Ясаков Олексій Миколайович, заявник / генеральний продюсер проекту	місяців	5,00	33 000,00	165 000,00	165 000,00	Продюсер – укладення угод, організація знімального процесу, включаючи оренду техніки та домовленості з експертами проекту та представниками архівів, складання кпп; роботи з телеканалом; координація діяльності усіх зацікавлених сторін; аналіз бізнес-показників проекту, їх покращення; затвердження фінальних монтажних версій; контроль виконання робіт – щоб все було зроблено вчасно та без перевищення бюджету; співробітництво з аудиторами під час перевірки.
Пункт:	1.5.4	Підцерковний Юрій Богданович, режисер монтажу	місяців	5,00	38 500,00	192 500,00	192 500,00	монтаж двадцяти серіи проекту в динамічній, сучасній стилістиці, монтаж графіки, фінальне зведення звуку. Режисер монтажу приступає до роботи з першого місяця проекту. На монтаж, кольорокорекцію необхідно близько 5 днів. (робочий тиждень) Тому протягом місяця буде створено 4 серії з циклу.
Пункт:	1.5.5	Федораш Ярослава Вячеславівна, сценаристка	місяців	4,50	15 000,00	67 500,00	67 500,00	Автор сценарію 11 серій проекту
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				**24,50**		**726 500,00**	**726 500,00**	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	0,00	

ФОП Ясаков О.М.

Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2					0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3					0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**	**0,00**	**0,00**	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		**5,00**		**30 000,00**	30 000,00	
Пункт:	4.1.1	Студія звукозапису Rentgenfilm (25 кв.м.) вул.Тютюнника 37/1	змін	5,00	6 000,00	30 000,00	30 000,00	Оренда студії для запису voice over
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**320,00**		**242 600,00**	242 600,00	
Пункт:	4.2.1	Відеокамера panasonic s1h (2 од.)	діб	20,00	2 800,00	56 000,00	56 000,00	Оренда відеокамери протягом 20 знімальних змін. Вартість оренди однієї камери становить 1400 грн/зміна

ФОП Ісаков О.М

Пункт:	4.2.2	Комплект об'єктивів до камери	діб	20,00	1 150,00	23 000,00	23 000,00	(Panasonic Lumix S PRO 24-70mm f/2.8 (400грн) , Panasonic Lumix S PRO 50 mm f/1.4 (400 грн), Panasonic Lumix S PRO 70-200mm f/4.0) (350 грн)
Пункт:	4.2.3	nd фільтр з перехідниками (2 од.)	діб	20,00	300,00	6 000,00	6 000,00	Дозволяють плавно регулювати оптичну щільність. Вартість однієї одиниці 150 грн/зміна
Пункт:	4.2.4	Аккумулятор Panasonic DMW-BLJ31(6 од.) + зарядки	діб	20,00	600,00	12 000,00	12 000,00	Для підзарядки камер (Вартість оренди одного аккумулятору - 100 грн/зміна)
Пункт:	4.2.5	Карта пам'яті SANDISK 128GB SDXC class 10 UHS-II 4K Extreme Pro (4 од.)	діб	20,00	1 200,00	24 000,00	24 000,00	На кожну камеру потрібно дві картки. Всього 4 од. Вартість однієї одиниці складає 300 грн.
Пункт:	4.2.6	Моторизованный слайдер ESV-01	діб	20,00	750,00	15 000,00	15 000,00	Слайдер дозволяє камері рухатися по осі слайдера з ручним керуванням, із заданою швидкістю, або по записаної схемою.
Пункт:	4.2.7	Штативи Manfrotto 545DB + 509HD (3 од.)	діб	20,00	1 350,00	27 000,00	27 000,00	3 штативи за 450 грн кожен. Два штативи потрібні для слайдера. Третій - для камери.
Пункт:	4.2.8	Плечевий Риг комплект LanParte SCR-01	діб	20,00	600,00	12 000,00	12 000,00	Для зйомки рухомих сцен яка дозволяє уникнути тремтіння камери, забезпечує стійку картинку, підвищує мобільність зйомки, зменшує навантаження на руки і кисті відеооператора, а також дозволяє вільно пересуватися і проводити зйомку з нижньої і верхньої точки.
Пункт:	4.2.9	Накамерний монітор Монитор 5,6" TV Logic VFM-056WP (2 од.)	діб	20,00	660,00	13 200,00	13 200,00	Для виконання різних знімальних завдань, і для спрощення фокусування
Пункт:	4.2.10	стабілізатор DJI RONIN-M	діб	20,00	650,00	13 000,00	13 000,00	Для швидкої настройки і точного балансування
Пункт:	4.2.11	Радіо система Sennheiser EW 112P G4	діб	10,00	300,00	3 000,00	3 000,00	Бездротова радіо система для передачі високоякісного звуку
Пункт:	4.2.12	Аудіорекордер Zoom F8	діб	20,00	540,00	10 800,00	10 800,00	Для запису звуку на знімальному майданчику
Пункт:	4.2.13	Петлички Sennheiser MKE 1-EW	діб	10,00	120,00	1 200,00	1 200,00	Для запису спікерів в студії
Пункт:	4.2.14	Мікрофон Rode VideoMic Pro	діб	20,00	200,00	4 000,00	4 000,00	Накамерний мікрофон
Пункт:	4.2.15	Kino Flo 4Bank 4x4	діб	20,00	540,00	10 800,00	10 800,00	Універсальний освітлювальний прилад розсіяного світла, для незвичайно мягког світлового потоку високої інтенсивності
Пункт:	4.2.16	Dedolight DLH4 150W	діб	20,00	180,00	3 600,00	3 600,00	Для рівномірного розподілу променя світла.
Пункт:	4.2.17	фрост рама (2од.)+флаг (2 од.)	діб	20,00	400,00	8 000,00	8 000,00	Фрост рама служить тримачем для різних фільтрів, масок і прапорів. Незамінна річ при зйомці.
Підстаття:	4.3	***Оренда транспорту***		**40,00**		**104 000,00**	104 000,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда мікроавтобусу (для знімальної групи)	доба	20,00	2 600,00	52 000,00	52 000,00	для перевезення знімальної групи (з урахуваням палива)
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (для техніки)	доба	20,00	2 600,00	52 000,00	52 000,00	З урахуванням палива
Пункт:	4.3.3					0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	

ФОП Асаков С.М.

Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**365,00**		**376 600,00**	**376 600,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.1.1					0,00	0,00	
Пункт	6.1.2					0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**2,00**		**7 600,00**	**7 600,00**	
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск 3.5 Тб	шт.	2,00	3 800,00	7 600,00	7 600,00	для збереження робочого та змонтованого матеріалу
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	ФОП Ясков О.М.
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	

Стаття:	6.3	***Інші матеріальні витрати***		**4,00**		**440,00**	440,00	
Пункт:	6.3.1	Купівля паперу (4 пачки)	шт.	4,00	110,00	440,00	440,00	папір для заключення угод, друку сценаріїв, КПП, розкадровок
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**6,00**		**8 040,00**	8 040,00	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	ФОП Ісаков О.М.
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	0,00	

Стаття:	9	**Послуги з просування**						
Пункт:	9.1	Оператор дрону	днів	20,00	3 500,00	70 000,00	70 000,00	Гонорар за 20 знімальних днів
Пункт:	9.2	Оператор-постановник	днів	20,00	3 500,00	70 000,00	70 000,00	Одна серія циклу = один знімальний день. 20 серій = 20 знімальних днів. Тривалість зміни складає 10 годин
Пункт:	9.3	Адміністратор сторінки проекту (facebook)	місяців	5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00	ведення сторінки, розміщення інформації про проект в профільних групах та на сторінці проекту, відповідна обробка фото, створення коротких текстів про хід реалізації проекту, розміщення цікавої інформації.
Пункт:	9.4	SMM (fb)	місяців	4,00	2 000,00	8 000,00	8 000,00	просування проекту в соціальній мережі facebook
Пункт:	9.5	Фотофіксація проекту				0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**49,00**		**175 500,00**	175 500,00	
Стаття:	10	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	12	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Переклад субтитрів на англійську мову	хвилин			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		**0,00**	0,00	

ФОП Исаков О.М.

Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстаття:	13.2	***Адміністративні витрати***		**10,00**		**100 000,00**	100 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00	Ведення фінансової звітності, перерахунок коштів згідно угод, сплата податків.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00	складання угод, юридичний супровід проекту протягом всього періоду реалізації проекту
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**40,00**		**224 000,00**	224 000,00	
Пункт:	13.2.1	Звукорежисер постпродакшену	серія	20,00	3 400,00	68 000,00	68 000,00	Чистка звуку, звуковий дизайн, підпір спец ефектів, підпір музики з музичної бібліотеки, аранжування, зведення.
Пункт:	13.2.2	Виготовлення графіки, плашок	серія	20,00	7 800,00	156 000,00	156 000,00	В кожній серии циклу передач "Вулиці мого міста" буде багато графіки
Пункт:	13.2.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		**111,00**		**348 650,00**	348 650,00	
Пункт:	13.4.1	Артист закадрового озвучання	змін	5,00	5 000,00	25 000,00	25 000,00	артист озвучує текст сценарію, під час якого в кадрі відсутній ведучий.
Пункт:	13.4.2	Локейшн менеджер - адміністратор знімального майданчика	змін	35,00	2 150,00	75 250,00	75 250,00	Підбір локацій певних вулиць для зйомок, згідно сценаріїв. Узгодження з адміністрацією міста щодо дозволу на зйомки (15 робочих днів). Протягом 20 знімальних днів виконує функції адміністратора знімального майданчика, вирішення нагальних питань на знімальному майданчику, контроль за дотриманням таймінгу та інше. Загальний час роботи 35 календарних днів.
Пункт:	13.4.3	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	600,00	2 400,00	2 400,00	Згідно тарифів банку
Пункт:	13.4.4	Кастинг ведучого	день	2,00	2 500,00	5 000,00	5 000,00	Кастинг агенством буде проведено три сесії по відбору ведучого.
Пункт:	13.4.5	Ведучий	змін	20,00	3 800,00	76 000,00	76 000,00	З урахуванням того, що 1 вулиця = 1 знімальний день, Ведучий працює 20 знімальних змін.
Пункт:	13.4.6	Редактор	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00	75 000,00	розшифровка відзнятого матеріалу, пошук фактажу
Пункт:	13.4.7	Звукорежисер на знімальному майданчику	змін	20,00	2 500,00	50 000,00	50 000,00	Відповідальний за звукозаписуючу техніку та запис звуку на знімальному майданчику.

Фоп Федорова О.М.

Пункт:	13.4.8	Гример	змін	20,00	2 000,00	40 000,00	40 000,00	Відповідає за гримирування спікерів, включаючи знімальні дні під час відряджень + харчування та проживання під час відряджень протягом 13 днів)
Пункт:	13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**161,00**		**672 650,00**	672 650,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 959 290,00**	**1 959 290,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		**0,00**	**0,00**	

ФОП Исаков О. М.
(посада)

(підпис, печатка)

Исаков Олексій Миколайович
(ПІБ)