

ДОГОВІР № 4AVS11-26852
про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ГКС" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Кошеля Юрія Петровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Діаспора» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 946 494 грн. 25 коп. (один мільйон дев'ятсот сорок шість тисяч чотириста дев'яносто чотири гривні 25 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового зиконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове незиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, поз'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Гранту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Гранту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дстримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРИН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за незиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансові підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) маєть містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору знаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про територіально-правові палати в Україні».
2. У разі настанення таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори абс розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятими засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кошель Юрій Петрович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з сособистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Прєєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ПКС"

Юридична адреса:

04107, м. Київ, вул. Підгірно/Татарська буд. 3/7

Адреса для листування:

01001, м. Київ, вул. Прорізна 21 оф. 05

ЄДРПОУ: 33447493

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ 'КРЕДІ

АГРІКОЛЬ БАНК'

Р/р: UA393006140000026008500394302

Тел.: +380 (67) 502 48 70

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Директор

Ю.П. Кошель



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Дсадаток 1

дс Договору про надання гранту № 4AVS11-26852
від «30» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лст: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-26852

Назва проекту: Діаспора

Візитна картка

Назва проекту

Діаспора

Назва проекту англійською мовою

Diaspora

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Світ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5



Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямами
науково-популярний фільм
альтернативні медіаплатформи

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Кошель Юрій Петрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Мета проекту — змінити ставлення українців до власної діаспори, показати



Михеєв

Кошель Ю.П.

історії реальних людей та цілих громад в Канаді, які суттєво впливають на сучасну Україну: формують політичну думку своїх урядів про українські події, впливають на владу та створюють фонди, які надають фінансову допомогу та підтримку Україні. Герої шоу — дослідник та ведучий Геннадій Попенко, який покаже реальний вплив української діаспори на формування політики держави проживання, їх відношення до України за напрямами культури, політика й економіка. У фокусі — українська діасpora в Канаді. Ще одна мета проекту — змінити наратив та на противагу російській пропаганді показати, що українці мають не тільки спадщину від Радянського Союзу, але й тісно пов'язані культурно та соціально-економічно з цивілізованим світом, зокрема з Канадою.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The aim of the project is to change the attitude of Ukrainians to their own diaspora, to show the stories of real people and entire communities in Canada that significantly influence modern Ukraine: form political opinion of their governments about Ukrainian events, influence the government and create funds to provide financial assistance and support to Ukraine. The show host is researcher and well known TV presenter Hennadiy Popenko, who will show the real influence of the Ukrainian diaspora on the formation of the policy of the country of residence, their attitude to Ukraine in the areas of culture, politics and economics. The focus is on the Ukrainian diaspora in Canada. Another goal of the project is to change the narrative and, in contrast to Russian propaganda, to show that Ukrainians not only have a legacy from the Soviet Union, but are also closely connected culturally and socio-economically with the civilized world, including Canada.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1946494.25

Загальний бюджет проекту

1946494.25

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0



Партнери проекту

Партнер

Партнери проєкту відсутні

Співпраця в частині розміщення телевізійного контенту планується з телеканалом Апостроф ТВ (ліцензія на супутникове мовлення), документи про співпрацю у додатку до цієї заяви

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Приватне підприємство "ПКС"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private Company PKS

Код ЕДРПОУ

33447493

Активне посилання на установчий документ (Статут, Порядок, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/file/d/1Hq2rCkDWtBFjlfW6zTCyj1OB21CjPxuZ/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Hq2rCkDWtBFjlfW6zTCyj1OB21CjPxuZ/view?usp=sharing)

Організаційно-правова форма

Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг. Цей клас включає



діяльність продюсерів або підприємців у сфері мистецтва з певними приміщеннями або без них

Дата реєстрації організації

2005-03-28

Юридична адреса організації

Україна, 04107, місто Київ, ВУЛИЦЯ ПІДГІРНА/ТАТАРСЬКА, будинок 3/7

Поштова адреса організації

01001, м.Київ, вул. Мала Житомирська, 20а, оф. 1

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/parallelstudio.official>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Кошель Юрій Петрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незнану чи непогашену у встановленому законом порядку?



Кошель Ю.П.

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Кошель Юрій Петрович, Семенова Марія Борисівна, громадяни України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту відстуна

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Ні.

Проте ПП "ПКС" було заявником по програмі інституційної підтримки 3ORG61-26852

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проектів за підтримки інших донорів не було



Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Одним з пріоритетних напрямків роботи Міністерства закордонних справ у 2021 році буде запуск підвищення взаємодії з українцями за кордоном та протидія російській агресії та пропаганді.

Про це заявив міністр закордонних справ Дмитро Кулеба, розповідаючи про пріоритети влади у дипломатії на поточний рік. За його словами, 2021 стане роком закордонних українців, серйозної співпраці з ними та посиленням ефективності взаємовідносин. Ціль такої співпраці – грати на російській пропаганді та посилити зв'язки України з українцями, що живуть за кордоном.

Наш проект є актуальним в світлі вказаного вище – він покаже, як реально українці за кордоном змінюють міжнародну коаліцію на підтримку України, щоб допомогти утвердити українську державність та захистити її від гібридної російської агресії. Він вносить нові наративи та ідеї, щоб продемонструвати, Україна та українці пов'язані не тільки з Радянським Союзом, але і з європейськими країнами, США та Канадою зокрема. Це в свою чергу сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства та протидії нав'язаній Росією ідеології, що українська культурна спадщина родом лише з Радянського союзу, що максимально відповідає цілям та пріоритетам ЛОТу.

Наші програми продемонструють, що українська діаспора в Канаді – це не лише люди старшого віку, а в першу чергу сучасні люди, які формують думку уряду Канади на різноманітні події в Україні. Наша ціль – показати українцям, як діаспора реально впливає на політичну та економічну ситуацію та розвиток сучасної України з Канади.

А завдяки використанню сучасних засобів розміщення – (платформа youtube) – проект сприятиме міжкультурному діалогу, що відповідає насірізним пріоритетам діяльності Фонду.

Ми вважаємо, що проект стане основою для побудови міжкультурного діалогу діаспори та українців та дасть поштовх до розвитку нового витку взаємовідносин. Також історії про реальний вплив діаспори розширять самоусвідомлення українців та в довготривалій перспективі повністю



зруйнують наратив зі сторони російської пропаганди, що соціально-культурний та економічний розвиток України був сформований лише ідеями Радянського Союзу. Натомість програма покаже реальні зв'язки з цивілізованим світом, в тому числі з Канадою та Європою та внесе в дискурс нові ідеї про соціально-культурний та економічний розвиток українців.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Актуальність проєкту напряму співвідноситься з пріоритетами обраної програми, адже буде створено не лише якісний продукт, що сприятиме розвитку і збільшенню загальної кількості україномовного аудіовізуального контенту, а й буде створено україномовний телевізійний продукт науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування.

Для більш повного розуміння проєкту, ми виготовили лілотне глибинне інтерв'ю, що стосується теми проєкту – https://youtu.be/tngPy8cl_w. Саме завдяки цьому інтерв'ю ми стримали багато інсайтів, цікавих фактів та подробиць щодо життя діаспори.

Слід зазначити, що наразі найбільш досконалою та прогресивною технологією за допомогою якої здійснюється доставка аудіовізуального контенту дс кінцевого споживача є інтернет-простір. Використовуючи дану платформу розміщення, програма сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, міжкультурному діалогу та протидіятиме фейкам та інформаційній агресії, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців за кордоном.

З часів Революції Гідності, анексії півострова Крим, розв'язання війни на сході України в суспільстві зростали та укріпились антиросійські настрої та бажання ідентифікувати себе, як націю, яка розвивалась попри вплив Радянського союзу, націю, яка тісно інтегрована в міжнародно культурно-мистецьку діяльність та має тісні зв'язки з Європою, США, Канадою. Наш проєкт допоможе обґрунтувати, прискорити та ствердити ці процеси.

Крім того, у зв'язку з ситуацією, що виникла через розповсюдження COVID-19, у 2020 та 2021 діячі мистецтва та культури опинилися в непростій ситуації та зазнали значних збитків. Ми плануємо присвятити окремі епізоди програми тому, як завдяки українській діаспорі бізнес та уряд Канади підтримує та фінансує культуру та мистецтво в Україні. Таким чином наше шоу дозволить ініціативи УКФ, які Фонд започаткував задля підтримки культури та мистецтва в складні часи. Та покаже як українська діасpora із-за кордону реально впливає на розвиток культури та мистецтва.



Що також має заохочити та стати прикладом, що демонструє різноманітні формати підтримки для українського бізнесу та уряду.

Як вже було зазначено – одна із цілей реалізації даного проєкту – показати на противагу російській пропаганді, що українці це не вихідці з Радянського Союзу, що ми тісно пов'язані культурно та соціально-економічно з цивілізованим світом. Це в свою чергу допоможе інтегрувати українську культуру до єдиного європейського культурного простору.

Слідуючи меті, за підтримки Українського культурного фонду, ми створимо цикл програму, яка сприятиме досягненню поставлених цілей відповідно до мети реалізації.

Загалом, в будь-якому випадку, ми наблизимо Україну до Канади та іншого цивілізованого світу. Це в свою чергу в довгостроковій перспективі змінить наратив в українському суспільстві, нав'язаний російською стороною, про тісні культурні зв'язки українців виключно з росією. А також продемонструє глибокий зв'язок України з іншим світом, який російська пропаганда намагається применити або й взагалі нівелювати вплив європейських та інших розвинутих країн на розвиток української культури та суспільства, в тому числі применити чи викривити фактичний обсяг допомоги від діаспори чи їх ставлення до України. Власне налагодження цього діалогу між діаспорою та українцями сприятиме формуванню нових змістів, нового наповнення та тренду щодо поширення позитивних інфоприводів про Україну та українців.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Заявлений проєкт повністю відповідає стратегічним напрямам діяльності Заявника. На даному етапі ми вважаємо, що продюсування, виготовлення і розповсюдження контенту, особливо такого, що розширює усвідомлення українців про культурно-соціальні та економічні зв'язки зі світом є ключовим у формуванні нових наративів та переформатуванні думки про культурну спадщину, взаємовідносини зі світом.

Наша компанія, це перш за все ідеолог концепції необхідності зшивання країни від Луганська до Ужгороду, від Чернігова до Севастополя. За нашої ініціативи вже котрий рік поспіль проводяться заходи, спрямовані на донесення української культури та традицій на території, які штучно були позбавлені свого кsrиння.



Наша команда – це об'єднання продюсерів, однодумців, високоекспертних, патріотично налаштованих проектних менеджерів зі значним досвідом, які створюють нові змісти та сенси, що сприяють експансії української культури та традицій не лише по всій території України, а й далеко за її межі.

Основне спрямування нашої роботи – створення, просування та популяризація якісного сучасного українського контенту та формування відчуття єдності українського народу через сприйняття вітчизняної музики, української поезії, спілкування аудиторії з популярними виконавцями, усталення свідомої підтримки української культури та всього українського незважаючи на географію проживання, відновлення української культури, донесення її до людей, налагодження міжкультурного діалогу. Важливою є мета залучення до емоційного сприйняття української культури якомога більшої аудиторії.

Діяльність нашої організації ґрунтуються на культурних та творчих напрямках. Сильними сторонами роботи організації є новаторство та креативність. Маючи досвід успішної реалізації культурних проектів, організація готова заглибитись у створення нового креативного продукту, який внесе в дискурс нові ідеї.

В тому числі, одна з наших крайніх робіт - документальний фільм за мотивами Українського вертепу мав шалений попит серед глядачів та доволі широко розійшовся ЗМІ, що свідчить про значний попит і запит українського суспільства на такі продукти - українські, національні з глибоким змістом.

Майбутнє партнерство з організаціями громадянського суспільства та представниками української діаспори в Канаді матиме позитивні наслідки для нашої діяльності, укріпить мережу наших контактів та забезпечить нас засобами поширення значущої для України інформації.

Посилання на фільм https://youtu.be/M5ZGAm5_CCI

Посилання на одне з джерел поширення: <https://novy.tv/ua/g-space/showbiznes/2021/01/12/unikalni-traditsiyi-uvichneni-film-verterp-rokazuje-realne-rizdvo-na-gutsulshchini/amp/>

Чому проект є унікальним?

Проект є унікальним, оскільки демонструє не лише розвиток діаспори з точки зору історії. Але й показує сучасність та реальний вплив на Україну та,



як завдяки діаспорі в Україні з'являються фонди, які фінансиують культурні, мистецькі, освітні та різноманітні благодійні проекти та гранти, кредити на дороги та допомога на борьбу з COVID.

Унікальність проекту полягає ще й в тому, що команда на чолі досвідченим продюсером та з відомим ведучим Геннадієм Попенком буде показувати реальне життя людей та громад в Канаді, досліджувати їх побут та повсякденні кроки, які ведуть до реальних змін в Україні та реально змінюють думку канадського уряду про події в Україні та рішення про соціально-культурну та фінансову підтримку.

Крім того, продукт буде виготовлено двома мовами англійською та українською, що відповідно зможе бути транслюваний мінімум в двох країнах Україні та Канаді, поширеній через інституції діаспори в США, Бразилії та інших країнах, де нормально сприймається українська та англійська мови.

Чому проект є інноваційним?

Інновація проекту полягає в тому, що це перше шоу направлене не стільки на висвітлення історії діаспори, скільки на сучасній стан речей. Він демонструє глядачам, як в реальному часі українці за кордоном закликають владні структури в країнах їх перебування надавати Україні економічну, технічну, військову та гуманітарну допомогу, а також запроваджувати санкції проти Росії за її дії в Криму та на Донбасі. Та пропонує нові ідеї та погляди щодо погляду на становлення українського суспільства та його розвиток в сучасному світі за підтримки українців за кордоном.

Сам формат є інноваційним, оскільки показує життя діаспори та її вплив не точково, а комплексно, розкриваючи всі аспекти взаємодії, допомоги та підтримки. Програма містить новаторський підхід в самих поглядах на розвиток відносин діаспори з Україною та її вплив на суспільство.

Ми ставимо собі за ціль ретельно дослідити тематику програми та подати її в максимально простій та доступній формі з елементами пізнавального контенту та базуючись на реальних історіях українців чи то нащадків українців за кордоном.

Також унікальності додає те, що до виробництва проекту будуть залучено, відомого історика - експерта в галузі діаспори та відомого телеведучого.

Крім того, інноваційними є й канали комунікації – зараз платформою



Ковалев В.О.

YouTube та іншими соціальними мережами користується понад 80% українців. При цьому 75% представників покоління "М'леніум" віддають перевагу YouTube телепереглядам. До того ж, виходячи з аналітики каналів інших проектів нашої організації, більше ніж 85% переглядів відбулось з мобільних телефонів. Ми активуємо аудиторію через соціальну мережу Facebook з текстовими акцентами, через Instagram з візуальними акцентами, заохочуємо їх до перегляду та скеровуємо в місце розміщення відео – платформу YouTube.

В тому числі, до сповіщення буде залучено потужності інформаційно платформи Апостроф та Апостроф ТВ.

Основна мета проекту

Мета проекту – сприяти розумінню серед українського суспільства, наскільки важливий внесок вплив має діяльність української діаспори на розвиток сучасної України. Показати реальні історії про те, як саме українці за кордоном впливають на формування політики держави проживання, їх відношення до України, пристидіють російській пропаганді та створюють фонди, які надають фінансову допомогу та всесторонню підтримку Україні. окрема увага буде приділена підтримці зі сторони діаспори розвитку культури та підтримці її діячів, які зазнали значних збитків через COVID-19.

Також окремий акцент в програмі буде зроблено на вплив на культуру та соціальний розвиток зі сторони Канади, щоб протидіяти російській пропаганді, яка намагається навязати, що українці родом з СРСР і що їх розвиток формувався виключно під віянням радянської ідеології і не можуть бути відірвані від «братського народу». Оскільки відомі численні приклади, коли українська естрада, художники та письменники, навіть, відрізані від решти світу створювали речі значущі для світу, абсолютно західного спрямування та отримували широку підтримку від представників діаспори.

Цілі проекту

Ціль

Показати реальні історії про те, як українська діасpora впливає на розвиток України та який вплив має на формування соціально-культурного середовища діаспора в Україні через океан

Завдання

Виготовити та розмістити в інтернеті, сповістити в ефір телеканалів



цикл програм проєктної тематики

Результат 1

Знято, змонтовано 6 епізодів з циклу програм

Результат 2

Створено та розміщено на каналі комунікації проєкту, а також сповіщено на телеканалі Агостроф ТВ та розповсюджено серед телеканалів всі епізоди проєкту

Індикатори досягнення результатів

Готові 6 програм циклу, кожна викладена 2-ма мсвами, орієнтовним хронометражем 60-90 хв.

Кожна програма має логічну структуру та наповнення.

Створені канали комунікації, об'єднані єдиною візуальною стилістикою.

Укладено ліцензійну угоду з телевізійним каналом Апостроф ТВ

Укладено ліцензійні угоди з іншими телеканалами

Ціль

Протидіяти російській пропаганді, змінити наратив в суспільстві та внести нові ідеї

Завдання

Налагодити діалог з цільовою аудиторією, започаткувати обговорення в суспільстві важливості налагодження діалогу з представниками діаспори

Результат 1

Цикл програм активно поширюється в мережі фейсбук, аудиторія проєкту комунікує між собою

Результат 2

До цільовій аудиторії проєкту доєднуються представники діаспори, ведуть діалоги на сторінці проєкту, програми транслювані на телевізійному каналі

Індикатори досягнення результатів

Укладено меморандум про співпрацю з мінімум трьома закордонними організаціями, що представляють чи об'єднують представників української діаспори

Взаємодія з дописами на сторінці має рівень конверсії більше ніж 10-15%



з кожним.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія проекту – українці, які цікавлять розвитком України, її суспільства, соціо-культурними зв'язками зі світом, розвитком української національної свідомості та мистецтвом.

Ми вважаємо, що проект буде найбільш актуальним та цікавим для аудиторії, яка цікавиться світовою та українською культурою історією, мистецтвом та хоче відкривати для себе як формується наше суспільство та як живе та впливає на свою Батьківщину діаспора.

Ми здійснили тестування таргетингу в соціальній мережі фейсбуку - за захопленнями по Канаді, діаспорянах, організаціях громадянського суспільства в Канаді та в Україні, їх співпраці, стежать за новинами, зокрема культурними і т.п. є близько 1,32 млн. користувачів в Україні (18-54, ч,ж), а також за зворотними запитами щодо України в Канаді - близько 300-350 тис. (24-45, 65+).

При цьому, варто зазначити, що ми вже досягли попередньої згоди про сповіщення нашого циклу програм в ефірі телеканалу Апостроф ТВ та розміщення на їх ютуб каналі, підписниками якого є понад 68 тис. користувачів - фейсбуку сторінка - <https://www.facebook.com/apostrophe.ua>, ютуб сторінка - <https://www.youtube.com/channel/UC0lnIB2qcArjFJPtq79WGZA>. Комуникація також здійснюватиметься через спеціально створену сторінку в соціальній мережі фейсбуку.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До опосередкованої аудиторії слід віднести всіх людей, українського походження, які на даний момент проживають за межами України. Власне, за експертним підрахунками в Канаді людей Українського походження близько 7-8 млн осіб. Проте, частина з них почала несвідомо втрачати свій зв'язок з історичною Батьківщиною, а ще частина свідомо не називає себе українцями, з надією що всі чимшивидше їх почнуть сприймати, як канадців.

До опосередкованої аудиторії також слід віднести українців, які взагалі ніколи не цікавились діаспорою, не цікавились історичними передумовами її виникнення.

Організації громадянського суспільства - Світовий конгрес Українців, Ліга українців в Канаді, Ліга українок в Канаді, Пласт, Спілки Української Молоді, Українські товариства та інші.



Це також аудиторії телеканалів, що отримають від нас випуски: Апостроф ТВ, 5, Прямий, 24 та інші.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

При визначенні інтересів, потреб ми опиралися на експертні думки та заключення, також ми промоніторили значну кількість інформаційних, науково популярних, культурних та інших джерел, в тому числі канадських, спостерігаючи при цьому значний попит від діаспорян до отримання відчуття принадлежності до України.

Також, за словами Міністра закордонних справ, Україна має розробляти і створювати якісно нові та ефективні політики держави щодо закордонних українців. Нам потрібно вивести взаємодію із закордонним українством на якісно новий рівень. Потреба української держави щодо всіх емігрантів одна: зберігати єдність української спільноти у світі, де б люди не знаходилися і чим би не займалися. За словами міністра, «Якщо ти хочеш бути українцем, якщо ти ідентифікуєш себе як українець, то не важливо, в якому кутку світу ти знахідишся, ти повинен мати зв'язок з українською державою, відчувати її підтримку і підтримувати її».

<https://ukrainian.voanews.com/a/Ukrainians-za-kordonom/5711989.html>

Українці, що проживають на своїй етнічно рідній території також повинні відчути свою принадлежність до України та зрозуміти і усвідомити значний вклад діаспори в розвиток нашої держави.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Насправді діаспора вже давно робить неймовірний вклад в розвиток України, в тому числі в становлення незалежності держави, розвиток культури та мистецтва та фінансування різноманітних проектів: від допомоги учасникам та ветеранам АТО, допомоги в боротьбі з covid-19 та фінансування будівництва доріг до популяризації України у світі та розвитку її кіновиробництва та мистецтва. Розкриття цього вкладу покаже, наскільки насправді Україна інтегрована в світові процеси та наскільки соціальна спадщина виходить за межі Радянського союзу.

В проекті ведучий дослідить та покаже, як насправді відбувається цей вплив, як українці за кордоном відстоюють позиції України, як вони впливають на політику держав проживання. Проект покаже реальні історії окремих людей та цілих громад в Канаді, які щодня відстоюють свою Батьківщину та піклуються про своїх співгромадян.

В результаті, українська аудиторія переоцінить своє відношення до



культурної спадщини. Українці зітрутуть нав'язані стереотипи про діаспору, зрозумівши, що це не прості люди, які ходять у вишиванках та смішно розмовляють українською з канадським акцентом. А що це люди, які реальні діопомагають у важливих питаннях і тим самим впливають на розвиток країни, будучи за тисячі кілометрів від України. Зміна відношення до діаспори також змінить уявлення українців про формування своєї історії та історично-культурної спадщини. Що в свою чергу витіснить російську пропаганду та допоможе українцям ідентифікувати себе, як націю, що міцно пов'язана з цивілізованим світом.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами є команда проекту, УКФ (гротидія російській пропаганді), Міністерство закордонних справ, уряд, який протистоїть російській пропаганді, громадські організації, малий та середній бізнес, який може отримати більше підтримки зі сторони діаспори та самі представники діаспори, чий внесок буде гідно оцінено та визнано.

Організації громадянського суспільства за межами України - Світовий конгрес Українців, Ліга українців в Канаді, Ліга українок в Канаді, Пласт, Спілки Української Молоді, Українські товариства і це лише в Канаді. А ми плануємо залучити до співпраці і з інших країн, де є значна українська діасpora – США, Бразилія. Ми не вбачаємо негативного впливу з боку будь-яких українських інституцій, а навпаки – підтримку та сприяння.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення будуть вторити повідомленням від МЗС, зокрема, що викладене в інтерв'ю (онлай брифінгу) Міністра закордонних справ (посилання на яке є в цій заявці) - якщо ти хочеш бути українцем, якщо ти ідентифікуєш себе як українець, то не важливо, в якому кутку світу ти знаходишся, ти повинен мати зв'язок з українською державою, відчувати її підтримку і підтримувати її. Звісно, що можливі різні інтерпретації цього ключового повідомлення, які будуть змінені виходячи із конкретної цільової аудиторії. Проте, основне що доносити нашими передачами, це та ідея, що де б ти не був, ти залишаєшся українцем. Також, саме завдяки промоції ми зможемо започаткувати діалог між представниками діаспори та України на різних рівнях та сферах, в тому числі на якірній – діалог про культуру та про збереження нематеріальної спадщини. Спікерами проекту з



розрахунком на українську частину аудиторії будуть: - Вахтанг Кіпіані, який виступив експертом в пілотному епізоді проекту, - Генадій Попенко, який виступив ведучим на пілоті проекту – інтер’ю та буде активно залучатися до поширення інформації про проект на власних сторінках та закликати до поширення інформації свою аудиторію. Для іноземної аудиторії будуть залучені спіkeri з поміж активних представників діаспори, посадовці та функціонери організації громадянського суспільства Канади.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Комунація відбувається через власний Youtube-канал, а також залученням соціальних медіа, зокрема Facebook та Instagram. Також до співпраці будуть залучені експерти-знавці міжнародних відносин, зокрема про взаємовідносини діаспори, відомі діячі діаспори, які вже добре відомі в Україні. Про реалізацію проекту і можливості використання контенту ми поінформуємо широкий загал, телеканали, міністерство закордонних справ України, Міністерство інформаційної політики України. Зазначене інформування буде здійснено цільовими розсилками, комунікуванням через канали в соціальних мережах та активним залученням підписників.

Додаткового органічного приросту аудиторії ми плануємо досягти за рахунок роботи з волонтерами, українцями та організаціями, які отримали допомогу від діаспори, з родинами представників діаспори, які залишилися в Україні.

Окремим напрямком комунікації буде телебачення – зокрема телеканал Апостроф ТВ, в тому числі дві складові – супутникове мовлення на всю територію покриття та прийому супутникового сигналу, а також – youtube канал Апостроф TV та інформаційний ресурс Апостроф.

Додатково, ми плануємо запропонувати випуски проукраїнським телевізійним каналам 5, Прямий, 24 і тд для використання в їх ефірах та сповіщення на їх аудиторії.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Оскільки, відповідно до комунікаційного плану основне сповіщення відбудуватиметься у тісній співпраці з телевізійними каналами (Апостроф, 5, 24, Прямий та інші), ми плануємо розмістити лише по дві публікації в різних



онлайн ЗМІ:

ukrinform.ua - 2 публікації

unian.ua - 2 публікації

unn.com.ua - 2 публікації

life.pravda.com.ua - 2 публікація

Голос Америки - <https://ukrainian.voanews.com/> - 2 публікації

Громадське <https://hromadske.ua/> - 2 публікації з хештегом #діаспора

<https://gazeta.ua/> - 2 публікації

Планується дві публікації: перша про початок активної фази реалізації проєкту і друга для посилення ефекту від розміщення виготовленого контенту для широкого загалу.

Додатково – інформаційне сповіщення (блог-щоденник проєкту) відбудеться на потужностях платформи Апостроф ТВ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Кількісні показники відповідають показникам комунікаційного плану – це перегляди нашої програми – мінімум 100 тис. рекламних переглядів з каналів комунікації проєкту – ютуб каналу. Кожен перегляд – це потенційно новий погляд на взаємовідносини українців з діаспорою та становлення української нації. А отже кожен, хто подивися хоч один епізод буде розуміти – наша історія та соціально-культурні зв'язки зі світом набагато глибші, ніж здається на перший погляд. Це в свою чергу забезпечить стійку внутрішню “броню” від російської пропаганди.

Ми ставимо собі за мету отримати до кінця проєкту не менше 100 000 переглядів програми на youtube, але при цьому загальними рекламними повідомленнями буде сформовано значно більше охоплення від аудитарії з соціальних мереж. Ми плануємо загальне охоплення на рівні 450 000 контактів – частина з яких це потенційна аудиторія української діаспори в Канаді, яка наразі налічує біля 1,5 млн українців, а також українці, що проживають в Україні.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проєкту?

В перспективі кожен з 250 тисяч глядачів (реклама + телевізійні канали) буде впевнений в різномаїтті представлення України на світовій арені та своєму широкому культурно-соціальному розвитку. Кожен чітко усвідомить своє походження. Далі впевнений в своїй інтеграції в світову спільноті та тісних зв'язках з канадцями, європейцями та американцями українець буде трансліювати цю ідею своїм родичам, друзям, колегам. Це переконання в перспективі 3-5 років закладе підвалини до зміни та зміцнення



самоусвідомлення українців, як незалежної нації, що тісно взаємодіє зі світовим суспільством та має повністю нівелювати російську пропаганду про Україну як наслідницю виключно Радянського союзу.

Таким чином, щоб резюмувати – кількісні показники – це перегляди (мінімум 100 тис. на ютуб проєкту, мінімум 150 тис. ТВ переглядів,), якісні – яскраві образи, що залишатимуть слід в пам'яті кожного глядача та гасла, які повністю нівелюють російську пропаганду.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Ми вважаємо, що результати нашого проєкту створюватимуть в людей відчуття приналежності до світових культурно-мистецьких надбань крізь призму висвітлених історій. Також проєкт сприятиме ерудованості в культурній, фінансовій та міжнародній освіченості, об'єднуватиме суспільство за інтересами та потребами, нівелює вплив російської пропаганди. До того ж сприятиме збільшенню підтримки зі сторони діаспори, а значить і швидкому та глобальному розвитку України.

Грунтуючись на результатах дослідження щодо показників розвитку суспільства, ми виготовимо контент, який покаже, вклад діаспори та як він вплинув на розвиток України та її суспільства. Призведе до збільшення інтересу українців до діяльності діаспори та історії становлення власної культури, внесе нову ідею про походження та розвиток суспільства за підтримки міжнародної спільноти, збільшить відчуття причетності до світової культури та історії, інтегрує українське суспільство в нову історію та прискорить становлення українців, як незалежної, сильної нації з багатовекторною історією та надбаннями.

Також, проєкт сприятиме поглибленню міжнародної співпраці, активному розвитку взаємодії з діаспорою, поглибити діалог українців між собою у всьому світі та зробить його змістовнішим, глибшим, креативнішим.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Весь контент буде розміщено на youtube, в соціальних мережах, в кожному одразу ж вказано, що він виготовлений за підтримки УКФ. Додатково, ще під час зімального періоду ми плануємо провести низку публічних заходів, в тому числі з організаціями громадянського суспільства в регіонах зйомки, де будемо представляти поточні результати та досягнення шоу, а й спілкуватись з діаспорянами, приймати участь в локальних заходах, тощо. Остаточний формат таких заходів ще не викристалізовано, в тому числі з урахуванням можливих карантинних обмежень, це буде щось на кшталт



зустрічі обговорення, на яку будуть запрошені місцеві люди та наші ведучі з найменшою групою та, за можливості локальні функціонери. З кожного такого заходу буде виготовлений коротке звітне відео, яке також вкладатиметься і промовуватиметься на каналах комунікації проєкту, анансуючи в тому числі майбутні програми. По завершенні шоу обов'язково буде проведено онлайн підсумковий захід, на якому будуть представлені результати реалізації шоу, конкретні досягнуті показники, представлені світлини з шоу та відео презентація по мандрівці і по самому шоу.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Як було зазначено – всі охочі отримають контент (телеканали), а також будуть гідписані меморандуми з організаціями громадянського суспільства в Канаді - Світовий конгрес Українців, Ліга українців в Канаді, Ліга українок в Канаді, Гласт, Спілки Української Молоді, Українські товариства, які дозволять в подальшому планувати наступні цикли програм, в тому числі з залученням міжнародного грантового фінансування, виготовляти контент з заглибленням в ті чи інші проблеми становлення громадянського суспільства в Україні, виготовляти цикли програм по такому ж формату в інших країнах, де є українська діаспора.

Вся інформація, контент та інші матеріали залишаться в доступі в соціальних мережах.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Ми готові представити так званий роад муві (звітне відео), де в простий та доступний спосіб представити власні напрацювання та досвід, що буде отриманий під час реалізації шоу.

При цьому, слід зазначити, під час здійснення підготовки і згодом всіх зйомок ми комунікуємо напряму з героями та гостями програми, задіяними організаціями, приймаючи стороною, посольствами і т.п. в тому числі при кожному контакті ми будемо розповідати про проєкт його результати, а також можливості, які відкриваються під час реалізації та участі у проєкті та про Український культурний фонд, як інституцію, за чиєї підтримки проєкт реалізовується.

Під час реалізації проєкту будуть створені партнерства, які будуть



підтримуватись і після закінчення проекту, зокрема з Світовим конгресом Українців та іншими інституціями, в тому числі можливо із муніципальними органами влади Канади.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кошель Юрій Петрович

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Управління проектом, відповідальність за реалізацію усіх планових цілей та завдань

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер документального фільму «Вертеп», що був знятий за мотивами українського вертепу в 2020 році. Керівник проекту з створення та відеозапису постановки вистави «Український вертеп» та її показу в дитячих будинках Київщини в 2020 році.

Керівник проектів, що реалізовувались за підтримки державного агентства захисту інформаційного простору України та Міністерства інформаційної політики України – Твоя країна Фест в 2018 та 2019 роках, Велика мандрівка Святого Миколая у 2019 році.

Шоуранер Туру кубку УЄФА – тур з головним футбольним трофеєм містами України в 2018 році, протокольного заходу з керівництвом столиці України «Параду кубку УЄФА», продюсер VIP зони Адіас на НСК Олімпійський під час фіналу ліги чемпіонів Європи в 2018 році.

Головний підрядник низки заходів, серед яких Jut of home forum 2018 День фармацевта Індар 2019, Канські леви 2017, Йога дей на Хрещатику у співпраці з посольством Індії в 2017 році

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник



ПІБ члена команди

Кіпіані Вахтанг Теймуразович

Роль у проекті

Експерт

Перелік основних обов'язків

Участь в підготовці ресерчів, сценарних планів, експертна участь в реалізації проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30% на етапі формування сценарних планів та ресерчі

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Український журналіст, губліцист. Головний редактор Інтернет-видання «Історична Правда», однієїменного тележурналу, викладач магістерської програми з журналістики Українського католицького університету у Львові та кафедри PR у Національному університеті «Києво-Могилянська академія», засновник Музею-архіву преси.

Автор та упорядник книг:

«Зродились ми великої години...» ОУН і УПА. Бібліотека «Історичної правди» / Укл. та передмова Вахтанга Кіпіані. — Харків: Vivat, 2016. — 303 с.

Війна двох правд. Поляки та українці у кривавому ХХ столітті. Бібліотека «Історичної правди» / Укл. Вахтанг Кіпіані. — Харків: Vivat, 2017. — 320 с.

Друга світова. Непридумані історії. (Не) наша, жива, інша / Укл. Вахтанг Кіпіані. — Харків: Vivat, 2018. — 304 с.

Справа Василя Стуса. Збірка документів з архіву колишнього КДБ УРСР. Бібліотека «Історичної правди» / Укл. Вахтанг Кіпіані. — Харків: Vivat, 2019. — 688 с. Книга про українського поета-дисидента Василя Стуса, яку Віктор Медведчук хоче заборонити через суд.

Заслужений журналіст України

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа підприємець

ПІБ члена команди

Курівська Ганна Володимирівна



Роль у проекті
Бухгалтер, фінансист

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерського обліку проекту, контроль дотримання норм та положень, моніторинг виконання зобов'язень, формування фінансового звіту, співпраця з аудитором

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадянка України, кримчанка. У 2009 році здобула вищу освіту за спеціальністю "Облік та аudit" у Кримському інженерно-педагогічному університеті. Працювала бухгалтером на підприємствах Автономної Республіки Крим до окупації (остання посада там - Заступник Головного бухгалтера ПАТ "Сімферопольський консервний завод". Після окупації Криму Російською Федерацією переїхала до Києва, де почала надавати консалтингові послуги у сфері фінансів, оподаткування та бухгалтерського обліку. Надає послуги з : - Ведення ТОВ та ФОП на загальній та спрощеній системах оподаткування, нарахування заробітнісії плати, подача всіх необхідних звітів в податкові органи і статистику, - Оформлення всієї первинної документації. - Ведення кадрів і заробітної плати, виплати го ЦПХ, складання звітів по ЄСВ, 1-ДФ. - Касові операції, авансові звіти, списання ТМЦ, акциз. - Управлінський облік, бюджетування, участь в гідготовці тендериної документації. - Складання виробничих звітів по виробництву продукції. Консультує підприємців із таких сфер діяльності: - Виробництво, - Будівництво, - Торгівля, - Послуги (консалтинг, салон краси, тощо), - Невеликі медичні клініки. Загальний стаж роботи бухгалтером - більше 11 років.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Команда, що втілить проект в життя, має великий досвід у створенні аудіовізуального контенту. Для оцінки ефективності розміщення



відеоконтенту будуть використовуватися індикатори, доступні в межах просування через інтернет-ресурси, де і буде розміщено контент (зокрема Youtube-канал та Facebook). Наприклад, кількість переглядів, вікові та гендерні зрізи та інші показники абсолютноного та відносного утримання аудиторії.

Проект передбачає ризики лише з категорії форс-мажорів. Але варто відзначити, що команда проекту та її керівник має великий досвід в галузі управління ризиками, і ми вважаємо, що ефективне планування та організація дозволять уникнути їх. Підтвердженням цьому є вже втілені командою проекти, які було втілено попри карантинні обмеження в змінених форматах, які команда швидко адаптувала та під проект та змогла не тільки не втратити набуту аудиторію, але й наростили її.

Стосовно безпосереднього управління ризиками, то на першій стадії роботи над цим проектом планується розробка дорожньої карти з управління ризиками. Для команди, виходячи з досвіду, ризики при виготовленні відеоконтенту добре відомі. Проте, зважаючи що передбачається багато відряджень, робота в різних локаціях та іншій країні, різні погодні умови та інше, команда розробить та імплементує в щоденне використання Політику протидії ризикам (Risk Assessment Policy).

Організаційні й загально проектні ризики мінімізуються завдяки використанню в роботі навиків проектного та задачного менеджменту, що дозволить поділити проект на підпроекти, а кожен підпроект буде містити вичерпний чіткий перелік завдань з відповідальними та поінформованими особами. Для зручності планується використання програмного забезпечення, яке матиме можливість будувати діаграми Ганта та забезпечувати здійснення контролю за реалізацію поставлених завдань як безпосередніми виконавцями, так і менеджментом.

Проектом передбачається щотижневий моніторинг якості шляхом опрацювання статусу виконання таск листів - це дозволить не лише мінімізувати операційні ризики, а й здійснювати спільний розгляд проблемних та креативних рішень для отримання якнайкращого продукту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

До зовнішніх ризиків слід віднести окрім загальновідомих (форс мажорні ситуації, політичні, інфляційні ризики) ще й ризики команди, зокрема це ризик відмови ведучого від зйомок в силу тих чи інших причин. Якщо



причини будуть об'єктивні, адміністрація проєкту докладе зусиль щодо попереення в графік знімально процесу.

Ще одним суттєвим ризиком, що може вплинути на успішну реалізації проєкту є ризик якості продукту (спільний для зовнішніх і внутрішніх ризиків). Для мінімізації цього ризику на кожному етапі залучатиметься досвідчений супервайзер, який контролюватиме відповідність якості продукту і процесу усталеним проєктним вимогам.

Не може бути знятий з порядку денного й ризик продовження світової пандемії корона вірусу COVID, запровадження віз для в'їзду до Канади, тощо. З кожним з цих ризиків команда проєкту працюватиме по мірі виникнення інформації про можливість настання такого ризику. Проте вже зараз по обережних заявах науковців, коронавірус буде подоланий влітку 2021 з накопиченням кількості вакцинованих людей.

Ризики пов'язані з здоров'ям та самопочуттям знімальної групи будуть мінімізовані за рахунок отримання туристичного страхування (обов'язок отримання медичної страховки для подорожі буде включено до договорів, що будуть укладені із знімальною групою та ведучим)

Для уникнення візового ризику, командою проєкту будуть отримані максимально можливі листи підтримки від всіх зацікавлених учасників проєкту, бенефіціарів та установ приймаючої сторони. Документи на отримання візи будуть подані завчасно, з урахуванням строків межливої відмови та повторного подання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Ми передбачаємо проведення систематичного моніторингу, який відповідає цілям проєкту, вимірює збір інформації про поетапну реалізацію проєкту та використання коштів, моніторинг буде проводитись відповідно до обраних індикаторів досягнення для різних завдань проєкту, також чітко визначили методи збору моніторингової інформації, графік та відповідальних осіб, врахували часовий ресурс на моніторинг проєкту в робочому плані проєкту.

Таким чином для мінімізації ризиків та максимізації ефективності реалізації проєкту регулярно будуть здійснюватися заходи з моніторингу загального стану, виконання завдань, результативності етапів та індикаторів досягнення цілей, оптимальності використання ресурсів.



Буде проводитись як оперативний та тактичний моніторинг (щоденний, щотижневий, щомісячний), так і стратегічний моніторинг на виконання ключових етапів та досягнення основних цілей проєкту і відповідності проєкту запланованим цілям. Тобто – на початку реалізації в проєкт, створений з використання спеціального ПЗ для здійснення моніторингу буде внесено основні цілі і завдання. Кожне з них буде розділено на підпроцеси - завдання 1 рівня і завдання 2 рівня (підзавдання).

Такий спосіб моніторингу з використанням сучасних цифрових засобів дозволяє в будь який момент в онлайн режимі отримати поточний зріз по проєкту і в разі потреби підкоригувати той чи інший процес.

Крім того, важливо зазначити, що використання ПЗ дозволяє сформувати діаграму Ганта, де буде видно залежність процесів, дати виконання, ресурси і тд. Таким чином нам вдасться уникнути операційних ризиків, що притаманні таким великим проєктам. Завдяки єдиному процесу з моніторингу керівник проєкту зможе проконтролювати виконання як глобальне, так і розрізі найдрібнішого завдання в будь який момент.

Моніторинг здійснюватиметься перш за все керівником проєкту. Також для кожної задачі і підзадачі будуть визначені відповідальні виконавці, які на щотижневій основі звітуватимуться керівнику проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
5

Кількість жінок у команді проєкту
2

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
0



Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так



Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість піданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Кочель - б.Р.



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 14 черв-2021 р, 15:27

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
 Назва ЛОТу: ЛОТ 1. Телепродукт
 Назва Запільника: ПП "ІКС"
 Назва проекту: ДІАСПОРА
 Дата початку проекту: червень 2021
 Дата завершення проекту: 30.10.2021

Додаток № 2
 до Договору про надання гранту № 4 НВСН-26852
 від " 20 липня 2021 року

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проскуту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 946 494,25
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції* (доход отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 946 494,25

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно виршує, на які статі витрат іде співфінансування.

Директор
(посада)

Кошель Юрій Петрович
(підпись)



Кошторис витрат проекту

Назва Завідника: ПП "ТІКС"

Назва проекту: ДІАСПОРА

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Однинна вишірку	Витрати за рахунок гранту УКФ	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+12)	Обґрунтування та деталізація витрат (копіонка обов'язкова для заповнення)
Розділ: II	2	3	4	5	6	7
Стаття: 1 Винногорода членам команди проєкту						
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (чище у вигляді премії)		60 000,00	60 000,00	
Пункт:	1.1.1	Юрій Петрович Кошелев, Керівник проєкту	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців		0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців		0,00	0,00
Підстатья:	1.2	За трудовими договарами		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців		0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців		0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців		0,00	0,00
Підстатья:	1.3	За договарами ЦПХ			0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців		0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)			13 200,00	13 200,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		60 000,00	0,22	13 200,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,22	0,00	0,00
Підстатья:	1.5	За договарами з фоп			100 000,00	100 000,00
Пункт:	1.5.1	Кінані Вахтанг Теймуразович, експерт	місяців	1	40 000,00	40 000,00
Пункт:	1.5.2	Бугалтерські послуги	послуга	5 00	17 000,00	60 000,00
Всього по статті 1 "Винногорода членам команди":					173 200,00	173 200,00
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00	0,00	
Підстатья:	2.1	Варітство проїзду (для штатних працівників)			0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Варітство квитків (з деталізацією маршруту і працівцем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Варітство квитків (з деталізацією маршруту і працівцем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00





Пункт:	2.1.3	Вартість квитків з дегтярізацією маршруту і привезем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00
Підстать:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним відрядженої особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привезем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним привезем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00
Під статія	2.3	Прибуток (для штатних працівників)			0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ІІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ІІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з екіпажуванням".					0,00	0,00
Статія:	3	Обладнання і нематеріальні активи			0,00	0,00
Підстать:	3.1	Обладнання, інструменти, знаряддя, які необхідні для екіпажування його при реалізації проекту єдиницю пріム'яча			0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Інвентаризація обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Підстать:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до присобання для екіпажування його при реалізації проекту єдиницю пріム'яча (за рахунок спіфінансування)			0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УФ	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга			0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи".					0,00	0,00
Статія:	4	Витрати пов'язані з орендою			50 000,00	50 000,00
Підстать:	4.1	Оренда промислового			50 000,00	50 000,00
Пункт:	4.1.1	М. Київ, вул. Мала Житомирська, 20А (35кв.м.)	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00
Підстать:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту			195 000,00	195 000,00
Підстать:	4.2.1	КОМПЛЕКТ 1 (для Оператора 1)				
Пункт:	4.2.1.1	Камера SONY Alpha a9 body	лібр	25,00	600,00	17 000,00
Пункт:	4.2.1.2	Лупмультоп NPFZ100 (1шт.)	лібр	25,00	180,00	4 500,00
Пункт:	4.2.1.3	Карті пам'яті SDXC Extreme 64 Gb 90 Mb/s (12шт.)	лібр	25,00	240,00	6 000,00
Пункт:	4.2.1.4	Pelican case	лібр	25,00	130,00	3 250,00
						Сумма для перенесення техніки

Пункт:	4.2.1.5	SONY FE 50 mm f/1.4 Zeiss	діб	25,00	300,00	7 500,00	7 500,00	Оптика для камер
Пункт:	4.2.1.6	SONY FE 24-70 mm f/2.8 GM	діб	25,00	500,00	12 500,00	12 500,00	Оптика для камер
Пункт:	4.2.1.7	SONY FE 70-200 mm f/2.8 GM OSS	діб	25,00	450,00	11 250,00	11 250,00	Оптика для камер
Пункт:	4.2.1.8	Zhiyun Crane 3 Lab	діб	25,00	430,00	10 750,00	10 750,00	Система стабілізації камери
Пункт:	4.2.1.9	Накамерний монітор Lilliput	діб	25,00	150,00	3 750,00	3 750,00	
Пункт:	4.2.1.10	Планшетна фільтрова і FD папір'я	лібр	95,00	110,00	3 500,00	3 500,00	
Підстаття:	4.2.2	КОМПЛЕКТ 2 (для Оператора 2)						
Пункт:	4.2.2.1	Камера SONY Alpha a9 body	діб	25,00	680,00	17 000,00	17 000,00	Вся техніка береться в оренду на 25 днів, з яких 4 дні необхідні для перевірки, налаштування та калібрування техніки (2 перед експедицією + 2 після експедиції) + 21 день зломок у Канаді (3 зімільні дні кожного випуску + 3 дні на час у дорозі). Всього планується відзняти 6 випусків
Пункт:	4.2.2.2	Акумулятор NP-FZ100 (4шт.)	діб	25,00	180,00	4 500,00	4 500,00	Вартість вказана за 4шт.
Пункт:	4.2.2.3	Карта пам'яті SDXC Extreme 64 Gb 90 Mb/s (12шт.)	діб	25,00	240,00	6 000,00	6 000,00	Вартість вказана за 12шт.
Пункт:	4.2.2.4	Pelican case	діб	25,00	130,00	3 250,00	3 250,00	Сумка для перенесення техніки
Пункт:	4.2.2.5	SONY ГГ 50 mm f/1.4 75333	діб	25,00	300,00	7 500,00	7 500,00	Оптика для камер
Пункт:	4.2.2.6	SONY FE 24-70 mm f/2.8 GM	діб	25,00	500,00	12 500,00	12 500,00	Оптика для камер
Пункт:	4.2.2.7	Zhiyun Crane 3 Lab	діб	25,00	430,00	10 750,00	10 750,00	Система стабілізації камери
Пункт:	4.2.2.8	Накамерний монітор Lilliput	діб	25,00	150,00	3 750,00	3 750,00	
Пункт:	4.2.2.9	Накамерна світлоповна LED панель	діб	25,00	140,00	3 500,00	3 500,00	
Підстаття:	4.2.3	КОМПЛЕКТ 3 (Коптер)						
Пункт:	4.2.3.1	DJI Phantom 4 PRO+	діб	25,00	1 150,00	28 750,00	28 750,00	Вся техніка береться в оренду на 25 днів, з яких 4 дні необхідні для перевірки, налаштування та калібрування техніки (2 перед експедицією + 2 після експедиції) + 21 день зломок у Канаді (3 зімільні дні кожного випуску + 3 дні на час у дорозі). Всього планується відзняти 6 випусків
Пункт:	4.2.3.2	Комплект лопаткових елементів живлення для коптера	лібр	25,00	50,00	1 250,00	1 250,00	Коптером ми зімінимо загальні плани локацій з висоти пташиного польоту
Підстаття:	4.2.4	ДОПОЛІЖНЕ ЗНІМАЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ						
Пункт:	4.2.4.1	Комплект аксесуарів (софтбокс, рефлектор, світлофори ТРВ)	діб	25,00	50,00	1 250,00	1 250,00	Вся техніка береться в оренду на 25 днів, з яких 4 дні необхідні для перевірки, налаштування та калібрування техніки (2 перед експедицією + 2 після експедиції) + 21 день зломок у Канаді (3 зімільні дні кожного випуску + 3 дні на час у дорозі). Всього планується відзняти 6 випусків
Пункт:	4.2.4.2	Manfrotto 190XV + MHXPRO 3-Way Head	діб	25,00	150,00	3 750,00	3 750,00	Захисне покриття камери
Пункт:	4.2.4.3	Звукоізоляційний кільце/рамка для монітора	лібр	75,00	450,00	11 250,00	11 250,00	Штатив + голова
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту						
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням марнірту, км (один) хілометраж/ділкості годин)				0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням марнірту, км (один) хілометраж/ділкості годин)				0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням марнірту, км (один) хілометраж/ділкості годин)				0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постстановочних засобів				0,00	0,00	





Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Підстатья:	4.5	<i>Інші обсягами опрієді</i>				2 500,00	2 500,00
Пункт:	4.5.1	Хмарне сховище Dropbox (або аналог)	міс	5,00	500,00	2 500,00	2 500,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати по зважані з ерендюю":						247 500,00	247 500,00
Стаття	5	Витрати учасників проекту які будуть участі у заходах, проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду				0,00	0,00
Підстатья:	5.1	<i>Поступу з харчування</i>				0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступу з харчування (спіданоч/обід/вечер/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступу з харчування (спіданоч/обід/вечер/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступу з харчування (спіданоч/обід/вечер/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Підстатья:	5.2	<i>Витрати на пройд. учасників заходів</i>				0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків з деталізацією маршруту і привіщем особи, що відряджеться)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків з деталізацією маршруту і привіщем особи, що відряджеться)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків з деталізацією маршруту і привіщем особи, що відряджеться)	шт.			0,00	0,00
Підстатья:	5.3	<i>Витрати на проживання учасників заходів</i>				0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелю (з вказаним привіщем відрядженої особи)	добра			0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелю (з вказаним привіщем відрядженої особи)	добра			0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелю (з вказаним привіщем відрядженої особи)	добра			0,00	0,00
Відсоток по статті 5 Витрати учасників проекту, які воруть участь у заходах						0,00	0,00
Стаття:	6	<i>Матеріальні витрати</i>					
Підстатья:	6.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>				0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00
Стаття:	6.2	<i>Носії, накопичувачі</i>				11 100,00	11 100,00
Пункт:	6.2.1	Transcend 1Tb	шт.	6,00	1 850,00	11 100,00	11 100,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00

Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00
Статя:	6.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>				0,00	0,00
Пункт:	6.3.1					0,00	0,00
Пункт:	6.3.2					0,00	0,00
Пункт:	6.3.3					0,00	0,00
<i>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":</i>						11 100,00	11 100,00
Статя:	7	<i>Поліграфічні послуги</i>					
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00
<i>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</i>					0,00	0,00	
Статя:	8	<i>Видавничі послуги</i>					
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк єніг	екземпляр			0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видтрати (вказати належну послугу)	екземпляр			0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00
<i>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</i>					0,00	0,00	
Статя:	9	<i>Послуги з просування</i>					
Пункт:	9.1	Створення брендингу, візуалізація та ідентичності проекту	показуха	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	9.2	Виготовлення відеоконтенту для сторінок у соціальних мережах	місяців	3,50	8 000,00	28 000,00	28 000,00
Пункт:	9.3	Написання текстів для постів у Facebook (послуги інтернейт-агента)	місяців	3,50	8 000,00	28 000,00	28 000,00
Пункт:	9.4	Підготовка фотоматеріалів для розміщення у Facebook	місяців	3,50	8 000,00	28 000,00	28 000,00



Пункт:	9.5	Послуги з напалтування мережі Facebook та платформи YouTube, включаючи напалтування рекламних кабінетів та постійний моніторинг активності аудиторії	місяців	3,50	10 000,00	35 000,00	35 000,00
Пункт:	9.6	Написання статей для українських ЗМІ	послуга	14,00	3 000,00	42 000,00	42 000,00
Пункт:	9.7	Реклама у соціальних мережах	місяців	3,50	28 500,00	99 750,00	99 750,00
Пункт:	9.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"					
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				0,22	0,00	0,00	0,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу			272 750,00	272 750,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":					0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації					
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":					0,00	0,00	
Статя:	12	Приемка та перевірка					
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ поспільований, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Літературний переклад (Англійсько-Український)	сторінка	100,00	120,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	12.3	Редагування писемового перекладу	сторінка		0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступки з первішаду"		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перевіркою":					12 000,00	12 000,00	
Статя:	13	Інші прямі витрати					
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати			70 000,00	70 000,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	5,00	14 000,00	70 000,00	70 000,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00

A circular blue ink stamp. The outer ring contains the text "ПІДПРИЄМСТВО" at the top and "УКРАЇНСЬКИЙ" at the bottom. Inside the circle, there is a large stylized logo with the letters "УОР" and "Укоборонресурси" written vertically next to it. At the bottom of the circle, the registration number "0103347493" is printed.

Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ)		0,22	0,00	0,00
Підстатья:	13.2	<i>(Послуги комутаторної обробки, монтажу, зведення)</i>		160 050,00	160 050,00	
Пункт:	13.2.1	Розробка відкривачів і закриваючих тиґів та перебивок	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	13.2.2	Послуги відомомонтажу 6 витусів программи та 1 роад муви	послуга	7,00	12 500,00	87 500,00
Пункт:	13.2.3	Послуги кольорокорекції 6 витусів программи та 1 роад муви	послуга	7,00	5 800,00	40 600,00
Пункт:	13.2.4	Інші послуги зі зведенням толщиною звуку, овальності 6 витусів программи та 1 роад муви	по оптуга	7,00	2 050,00	19 050,00
Підстать:	13.3	<i>(Виплати на послуги страхування)</i>		0,00	40 600,00	Передбачається колабороверція фінального змонтованого відео з методом отримання рівності по тому на наявній картинні
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	10 000,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	Передбачається робота зупарожника, який після монтажу зверто звукові доджки, очистити звук, тону, досягти інтер'єру тощо. Звуки (саундзайзін).
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	Здесь записані зазначенім іменем і після ведучого (VO), включаючи варість оренди студії для запису VO ведучого.
Підстать:	13.4	<i>(Інші прямі затрати)</i>		999 894,25	999 894,25	
Пункт:	13.4.1	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до термінів обслуговуючого банку)	місяців	5,00	150,00	750,00
Пункт:	13.4.3	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АДАПТАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ				
Пункт:	13.4.3.1	Послуги погера (розшифровника)	послуга	7,00	2 000,00	14 000,00
Пункт:	13.4.3.2	(Послуги диктора для дубляжу українською мовою (кнопковий голос 1)	послуга	6,00	1 500,00	9 000,00
Пункт:	13.4.3.3	(Послуги диктора для дубляжу українською мовою (голос 2)	послуга	6,00	1 500,00	9 000,00
Пункт:	13.4.3.4	(Послуги студії звукоапалісу для запису дубляжу українською мовою	зміни	6,00	2 500,00	15 000,00
Пункт:	13.4.4	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КРЕАТИВУ ТА РР				
Пункт:	13.4.4.1	Послуги ресечара	місяць	1,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	13.4.4.2	Послуги сценариста	місяць	1,50	20 000,00	30 000,00
Пункт:	13.4.4.4	Послуги редактора	місяць	1,75	20 000,00	35 000,00
Пункт:	13.4.5	ОРИАНЗАЦІЙНА ІЗМІСТОВНЕ ЗАЛЬЗІТЕЧНЯ ЗІШІМАЛНОЇ ГРУПИ				



ІМ'Я
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 33444763
ІМ'Я НАМІСНИК
ІМ'Я КІДІЛІНА
ПІДПІСКА



Пункт:	13.4.5.1	Поступи із забезпечення витпусків ведучим	послуга	1	176 828,85	176 828,85	176 828,85	Планується отримання ведучого Поліно Геннадія Миколайовича, до вартистю послуги також включено вартистю осути з забезпечення оформлення канадської візи - 100 канадських долярів за збор біометричних даних, послуги із забезпеченням авіаквитками за маршрутом Київ-Торонто-Ків, послуги з забезпеченням члена зім'яного групи проживанням в Канаді протягом зім'яного періоду у Канаді, у сумі еквівалент 130 дол.США на 1 особу та послугами з харчування, побутового обслуговування та перевезенням громадським транспортом протягом зім'яного періоду у Канаді, у сумі еквівалент 45 дол.США. Розрахунок проведено згідно постанови Кабінету Міністрів України від 2 лютого 2011 р. № 98.
Пункт:	13.4.5.2	Поступи редаксера постанови	послуга	1	150 020,03	150 020,03	150 020,85	Створення і на основі затвердженого літературного сценарію режисерського сценарію Збираєчного підприємства Україні театральної таудому та художньої якості програм. До вартистю послуги також включено вартистю осути із забезпеченням оформлення канадської візи - 100 канадських долярів за збор біометричних даних, послуги із забезпеченням авіаквитками за маршрутом Київ-Торонто-Ків, послуги з забезпеченням члена зім'яного групи проживанням в Канаді протягом зім'яного періоду в сумі еквівалент 130 дол.США на 1 особу та послугами з харчування, побутового обслуговування та перевезенням громадським транспортом протягом зім'яного періоду у Канаді, у сумі еквівалент 45 дол.США. Розрахунок проведено згідно постанови Кабінету Міністрів України від 2 лютого 2011 р. № 98.
Пункт:	13.4.5.3	Поступи оператора постанови	послуга	1	166 828,86	166 828,05	150 020,05	Поступи з зберіганням відеозаписним апаратом, за допомогою якого відбувається запис рукою ображення на цифровий носій. Завантаження угодженою процеурою публічного рішення щодому і фотографічної якості зображення першої камери. До вартистю послуги також включено вартистю осути із забезпеченням оформлення канадської візи - 100 канадських долярів за збор біометричних даних, послуги із забезпеченням авіаквитками за маршрутом Київ-Торонто-Ків, послуги з забезпеченням члена зім'яного групи проживанням в Канаді протягом зім'яного періоду в сумі еквівалент 130 дол.США на 1 особу та послугами з харчування, побутового обслуговування та перевезенням громадським транспортом протягом зім'яного періоду у Канаді, у сумі еквівалент 45 дол.США. Розрахунок проведено згідно постанови Кабінету Міністрів України від 2 лютого 2011 р. № 98.
Пункт:	13.4.5.4	Поступи шуранера	послуга	1,00	218 328,85	218 328,85	218 328,85	Креативна розробка фронту, філософії та наповнення аудіовизуального театру, здійснення частини організаційних функцій, здійснення авторського пагляду за реалізацією проекту. Послуга надається протягом всього строку реалізації проекту. До вартистю послуги також включено вартистю осути із забезпеченням оформлення канадської візи - 100 канадських долярів за збор біометричних даних, послуги із забезпеченням авіаквитками за маршрутом Київ-Торонто-Ків, послуги з забезпеченням члена зім'яного групи проживанням в Канаді протягом зім'яного періоду в сумі еквівалент 130 дол.США на 1 особу та послугами з харчування, побутового обслуговування та перевезенням громадським транспортом протягом зім'яного періоду у Канаді, у сумі еквівалент 45 дол.США. Розрахунок проведено згідно постанови Кабінету Міністрів України від 2 лютого 2011 р. № 98.
Пункт:	13.4.5.5	Поступи другого оператора	послуга	1,00	158 328,85	158 328,85	158 328,85	Поступи з керуванням наземним та літаком видознімальними апаратами, за допомогою якого відбувається запис рукою зображення на цифровий носій. Забезпечення фотографічною якістю зображення другої камери та каптера. До вартистю послуги також включено вартистю осути із забезпеченням оформлення канадської візи - 100 канадських долярів за збор біометричних даних, послуги із забезпеченням авіаквитками за маршрутом Київ-Торонто-Ків, послуги з забезпеченням члена зім'яного групи проживанням в Канаді протягом зім'яного періоду в сумі еквівалент 130 дол.США на 1 особу та послугами з харчування, побутового обслуговування та перевезенням громадським транспортом протягом зім'яного періоду у Канаді, у сумі еквівалент 45 дол.США. Розрахунок проведено згідно постанови Кабінету Міністрів України від 2 лютого 2011 р. № 98.

Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			1 229 944,25	1 229 944,25
Всього по розділу II "Витрати":			1 946 494,25	1 946 494,25
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		0,00	0,00	

Довженко А.Р.

(ПІБ)



Директор Капітан Курн Георгій
(послов)