ДОГОВІР № 4AVS11-06869
про надання гранту

м. Київ «23» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Всеукраїнський Демократичний Форум" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Паська Миколи Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Сильні історії» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантостримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 951 030 грн. 00 коп. (один мільйон дев'ятсот п'ятдесят одна тисяча тридцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
–38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Борденюк Ірина Юріївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.П. Берковський
м.п.

Грантоотримувач

Громадська організація "Всеукраїнський Демократичний Форум"
Юридична адреса:
03087, м. Київ, вул. Адама Міцкевича, буд.10, кв. 32
Адреса для листування:
03087, м. Київ, вул. Адама Міцкевича, буд.10, кв. 32
ЄДРПОУ: 38569466
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA183052990000026001046208415
Тел.: +38 (066) 290 06 28

Голова правління

_____ М.В. Пасько
м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ____

від «___» _____ 20__ р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-06869

Назва проекту: Сильні історії

Візитна картка

Назва проекту
Сильні історії

Назва проекту англійською мовою
Strong stories

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна, Київ

Населений пункт
Харків

Населений пункт
Львів

Населений пункт
Дніпро

Початок проекту
2021-07-01

Голова правління М. В. Тісько

Україна * Громадська організація * м. Київ * «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ» Ідентифікаційний код 38569466

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямами
документальний фільм
інклюзивні мистецькі практики

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Охріменко Ольга Андріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Голова правління М.В. Пасевич

Україна * Київ * Всеукраїнський демократичний форум * Ідентифікаційний код 38569466

Менеджер проектів

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
«Сильні історії» - це телецикл з 12-ти програм – успішних кейсів становлення родин відомих українців - батьків дітей з інвалідністю. Кожен випуск – це приклад окремої сім'ї, яка виховує «особливу» дитину – незрячу, з аутичним розладом, епілепсією, ДЦП та ін. – бореться за її повноцінний розвиток – і успішно справляється з цим завданням. Сенс програми – дати надію та інструкцію до дій батькам, які зіткнулися з потребою виховання дитини з інвалідністю, сприяти нетворкінгу таких родин і поширенню контактів між ними, підняти рівень толерантності та поваги до «іншості» в суспільстві і закликати чиновників до відповідальності у напрямку втілення реформ інклюзивного виховання дітей.

Коротка інформація про проект англійською мовою
"Strong history" - a telecycle of 12 programs - successful cases becoming famous Ukrainian families such as parents of children with disabilities. Each issue is an example of an individual family raising a "special" child who is blind, with autism, epilepsy, cerebral palsy, etc., struggling for its full development, and successfully copes with this task. The meaning of the program is to give hope and instructions to parents who are faced with the need to raise a child with a disability, to promote the networking of such families and the spread of contacts between them. And also to raise the level of tolerance and respect for "otherness" in society and to call officials to account for the implementation of reforms of inclusive education of children.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1951030

Загальний бюджет проекту
2751030

Сума співфінансування
800000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Голова правління М. В. Гаськ

Україна * Громадська організація * Всеукраїнський демократичний форум * Київ
Ідентифікаційний код 38569466

Джерело співфінансування та сума
800000. Партнер проєкту Товариство з обмеженою відповідальністю "Голдберрі"

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Телеканал «Еспресо» (ТОВ «Голдберрі») — загальнонаціональний український телеканал, який з моменту свого створення дотримується загальносвітових стандартів неупередженого висвітлення новин. В супутниковому розповсюдженні наш телеканал покриває 100% території України, в цифровому ефірі — 2/3 території України (на рівні таких телеканалів, як Інтер, СТБ та ін.). Представлені в усіх мережах цифрового кабельного телебачення і в більшості аналогових.
В рамках реалізації проекту телеканал «Еспресо» (ТОВ «Голдберрі») відповідальний за висвітлення подій та заходів проекту.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Всеукраїнський демократичний форум"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public Organization "All-Ukrainian Forum for Democracy"

Код ЄДРПОУ
38569466

Голова правління М.В. Гесько

Україна * Громадська організація * м. Київ * ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ * Ідентифікаційний код 38569466

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_074_044627_26 Код: 55627180812

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації
2013-02-04

Юридична адреса організації
03087, м. Київ, вул. Адама Міцкевича 10, кв. 32

Поштова адреса організації
03087, м. Київ, вул. Адама Міцкевича 10, кв. 32

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
demforum.org

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Пасько Микола Володимирович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Голова правління М.В. Пасько

м. Київ * Україна * Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ» Ідентифікаційний код 38569466

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
КНЯЖИЦЬКИЙ МИКОЛА ЛЕОНІДОВИЧ, ОМЕЛЬЧУК ОЛЕКСАНДР СЕРГІЙОВИЧ, ПОРТНІКОВ ВІТАЛІЙ ЕДУАРДОВИЧ, ЧЕЧЕРИНДА ЄГОР ВОЛОДИМИРОВИЧ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
В організації наявний орендований офіс та комп'ютерне обладнання для реалізації проекту, а також власні та залучені кошти.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Так, у 2018 у ролі заявника
№3022 "Концепція Центру Станіслава Вінценза"
№2032 «Фільм про Ольгерда Бочковського»
№1303 «Сценарій художнього фільму «Вінценз»

Так, у 2019 у ролі заявника
№ 323243 «Препродакшн художнього фільму «Вінценз»

Так, у 2020 у ролі заявника

3ICP41-6869
Книжкова премія "Еспресо. Вибір читачів 2020"

Попова провідний М.В. Пєсвко

м. Київ * Україна * Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ» Ідентифікаційний код 38569466

3ICP51-6869
Віртуальний музей міжкультурного діалогу «Вінценз онлайн»

3AVS11-6869
Цикл телевізійних передач “Розсіяні 2. Дмитро Донцов. Відомий і невідомий”.

3ICP41-6869-2
Аудіокнига -вистава «На високій полонині» Станіслава Вінценза

3EVE11-6869
«Гори єднають»: культурно-мистецький фестиваль Via Carpatia як простір для діалогу та взаємної презентації культур країн Карпатського регіону

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. Так, у 2018 у ролі заявника
№3022 “Концепція Центру Станіслава Вінценза”
№2032 «Фільм про Ольгерда Бочковського»
№1303 «Сценарій художнього фільму «Вінценз»

Так, у 2019 у ролі заявника
№ 323243 «Препродакшн художнього фільму «Вінценз»

https://ucf.in.ua/archive/5eff4b93da4ee6007a14ca53
https://ucf.in.ua/archive/5f24266e33704802f30db1b4
https://ucf.in.ua/archive/5f20c43fca667b47884e0c23
https://ucf.in.ua/archive/5f2408bd4042ce6d8c4c7e93

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Голова правління М.В. Гесько

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ
Ідентифікаційний код 38509466

01.06.2020 – 31.05.2021 - ГО "Демфорум" реалізовує проект «Право на майбутнє», що стало можливим завдяки підтримці американського народу, що була надана через проект USAID «Медійна програма в Україні», який виконується міжнародною організацією Internews. Створення циклу із 4 телепередач про найбільш актуальні питання в галузі охорони здоров'я України. https://demforum.org/proekty/pravo-na-maibutnie

Проект
01.09.2019 – 01.03.2020 - ГО "Демфорум" реалізував проект «Четверта влада: вплив, виклики, відповідальність» за підтримки Фонду розвитку засобів масової інформації Посольства США в Україні. https://demforum.org/proekty/chetverta-vlada-vplyv-vyklyky-vidpovidalnist

Проект
01.08.2018 - 31.12.2018 - ГО "Демфорум" реалізувала проект по створенню програм Віталія Портникова в рамках проекту Фонду розвитку ЗМІ, що реалізується за фінансової підтримки посольства США, проограми виходили в ефірі телеканалу ЕСПРЕСО. https://demforum.org/proekty/diskusijne-tok-shou-2018

Проект
В 2016 р. посольство США в Україні підтримало ініціативу по створенню циклу спеціалізованих журналістських розслідувань на актуальні для України теми, пов'язані з корупцією, реформами, покращенням бізнес-клімату в Україні. Напрацювання цієї роботи стали базою для організації 5 прямих ефірів в рамках вже існуючого проекту «Дискусійне ток-шоу «Політклуб Віталія Портникова». Ток-шоу продовжує виходити в ефірі телеканалу Еспресо. https://demforum.org/proekty/diskusijne-tok-shou

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
За даними Державного комітету статистики України, загальна кількість людей з інвалідністю в Україні станом на березень 2016 року становила 2, 7 мільйони – майже 6% населення України.
2017 року Петро Порошенко підписав закон «Про внесення змін до Закону України «Про освіту» щодо особливостей доступу осіб з особливими освітніми потребами до освітніх послуг». Але, на думку батьків дітей з

Голова правління Н.В. Гресько

особливими потребами, інклюзія в Україні наразі так і залишається невтіленою мрією. Справа не лише в відсутності доступної освіти і потребі вдосконалення реформи (лишаються невирішеними питання архітектурної недоступності навчальних закладів і нестачі асистентів для дітей з особливими потребами). Олеся Яскевич – спікерка TEDx, громадська діячка в сфері інклюзії і мама особливого сина, розповідає, що в Україні катастрофічно не вистачає можливостей для соціалізації дітей з особливими потребами, як і надії на суспільну реалізацію таких підлітків в майбутньому. В Україні особливі діти - поза системою - ми не бачимо їх на ігрових майданчиках, в школах, парках і кав'ярнях, а такі родини опиняються сам-на-сам з проблемою, і часто доходять до межі відчаю, втрачаючи можливість щасливо виховати маленьку людину в любові, і створити їй максимум умов для гармонійного розвитку.
Розбудова рівноправного та інклюзивного суспільства – один з першочергових пріоритетів України на її шляху в ЄС – в цьому напрямку в Україні з 2013 року діє проєкт IDEAS, ініційований Національною Асамблеєю Інвалідів України у партнерстві з Британською Радою за підтримки Європейського Союзу. За даними дослідження «Нічого для нас без нас» IDEAS, чимало людей з інвалідністю потребує психологічної та соціальної реабілітації – а суспільство і влада потребують підняття обізнаності у сфері інвалідності, брак якої заважає приймати ефективні рішення. Медіа та культура мають ряд інструментів, які здатні зрушити з місця стіну байдужості до «інших» і актуалізувати питання про те, що європейський вектор держави – не лише красива теза на папері – а й, передусім, цінності, які становлять основу цивілізованого світу. Проєкт «Сильні історії» є саме таким коротким шляхом до громадськості і влади, який говоритиме про проблеми інклюзії легко і цікаво – задля реальних змін.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Внаслідок реалізації проекту ми створимо цикл з 12-ти передач (перший сезон), де кожна серія - це успішна історія особливої родини. Більшість сімей, з якими ми плануємо зустрітися - це справжні ніндзя в інклюзії та супергерої. Допомагаючи власним дітям стати на ноги, вони почали займатися іншими і допомагати одне одному - започаткували унікальні мистецькі практики, освітні і навчальні ініціативи та програми, які сприяють розвитку, соціалізації та професіоналізації дітей та молоді з інвалідністю, і самі беруть у них участь, як волонтери.
Такі приклади є надзвичайно надихаючими і мотивуючими для громадянського суспільства в цілому, де взаємодопомога і небайдужість стає опорою суспільства та дороговказом виходу з криз. Як приклади можна згадати внесок волонтерів у Революцію Гідності, протистояння агресії в

Копія правильна М.В. Гресько

Ідентифікаційний код 39559466

російсько-українській війні або боротьбі з пандемією КОВІД-19.
Внаслідок широкого промотування активності родин з особливими дітками та безпосередньо створених ними можливостей (через телепродукт), ми з одного боку, творитимемо високоякісний інклюзивний культурний контент, орієнтований на потреби людей з інвалідністю та їхні сім'ї (один з пріоритетів ЛОТу), з іншого – сприятимемо формуванню культури інклюзії в суспільстві і розвитку громадянського суспільства в цілому.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
ГО «Всеукраїнський демократичний форум» протягом останніх років активно втілює проекти, метою яких є поширення ідей міжкультурного діалогу, толерантності, відкритості до «іншості» та гуманізму. Ці ідеї ми популяризуємо через їхню євроінтеграційну, ціннісну та культурну роль для суспільства і вважаємо своєю місією сукупністю проектів, які ми здійснюємо, творити для сучасних українців путівник шляху до великої європейської цивілізаційної родини.
Серед наших ініціатив – створення за підтримки УКФ документального фільму Ольгерд Бочковський. Незгасима іскра палаючої ватри національної свідомості' про видатного українця – ідеолога "панєвропейського руху" та будівничого ідейної основи для виникнення ЄС – (що важливо - з Україною у складі).
іншим потужним аудіовізуальним проектом в процесі реалізації є художній фільм «Вінценз» (у 2018-2019 рр. за підтримки УКФ нами було реалізовано сценарій, тизер та препродакшен майбутнього байопіку про життя С. Вінценза – автора гуцульського епосу «На високій полонині», на 2021 рік заплановані зйомки у міжнародній копродукції). Вінцензівські проекти – це окремий розділ нашої діяльності, оскільки постать видатного поляка з українським серцем ми сприймаємо, як ключ до реалізації європейських прагнень України – зокрема, через порозуміння з сусідами. Під нашим патронатом та за підтримки Польського інституту Книги здійснюється зараз переклад томів твору С.Вінценза "На високій полонині", а також планується запуск Центру Міжкультурного Діалогу ім. Станіслава Вінценза у Верховинському районі, проект Концепції якого було підтримано УКФ і здійснено 2018-го.
З інших наших масштабних проектів поширення ідей діалогу є щорічний міжнародний Форум політиків, митців та експертів Східної Європи та Балкан "Via Carpatia", який ми здійснюємо вже три роки задля розвитку Карпатського регіону та транскордонної співпраці.

Голова правління М.В. Гасько

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ
Ідентифікаційний код 38569466

Телецикл «Сильні історії» ми сприймаємо, як логічне продовження і поглиблення наших ініціатив через максимальну дистрибуцію ідеї про те, що захищаючи наші зовнішні кордони від агресора, ми маємо не забувати руйнувати кордони та стіни всередині суспільства – і що від нашої готовності дослухатися до потреб особливих членів нашого суспільства – зокрема, найвразливіших – дітей - напряму залежить наш геополітичний вибір – а відповідно, і перемога.

Чому проект є унікальним?

У XXI сторіччі в розвинених країнах світу незмінним є попит на аудіовізуальний продукт і інклюзивною компонентою. Тема родин з дітьми з особливими потребами обов"язково висвітлюється в культурі і медіа в цивілізованому світі – увага митців і журналістів сфокусована на сприянні кращому освідомленню владою і суспільством необхідності допомоги «іншим» - а інституції фінансово заохочують до відповідального мистецтва його творців. Проблеми дітей з інвалідністю неодмінно присутні в театрі, кіно, на телебаченні та в мистецьких проектах розвинених західних країн. Але, на жаль, наразі - дуже мало в Україні. На українському телебаченні та в кіно тема «іншості», «особливих» дітей, людей з особливими потребами майже не піднімається. У вирі політичних пристрастей, в гонитві продюсерів за комерційною доцільністю – а також з об'єктивних причин перенапруження інформаційного простору гострою соціальною проблематикою в країні, де сьомий рік триває війна, інклюзія залишається поза увагою. Існують, звісно, точечні проекти – такі, як документалки «АУ» про дітей з розладом аутичного спектру виробництва продюсерського центру «Фор-пост», або «Погляд з інвалідного візка» ТОВ «Бі-ті-ел-Вавилон», виробленого за підтримки УКФ – однак, цього замало. Якщо в театрі і в масових заходах тема інклюзії ще більш-менш звучить і піднімається («Арт-дія-інклюзія» Національної оперети, або Рівненський театр дя акторів з ментальною інвалідністю, Міжнародний Фестиваль театрів акторів з інвалідністю „Крила online" та інші чудові ініціативи) – в кіно і на телебаченні цей вимір фактично відсутній. Створюються проєкти на кшталт інклюзивного кінофестивалю «Єврофест: кіно для кожного», створеного компанією Артхаус Траффік за підтримки Британської ради – однак, якщо придивитися уважніше, побачимо, що в розкладі глядачеві пропонуються стрічки німецького, британського і навіть індійського виробництва – однак, там повністю відсутній український продукт. Це потрібно виправляти – і творити власні яскраві, конкурентоздатні і сучасні фільми та телепрограми – і саме на закриття цієї прогалини скерований наш продукт.

Голова правління М.В. Тасько

«ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ» Ідентифікаційний код 38559466

Чому проект є інноваційним?

Продукт, який ми плануємо створити, буде реалізовуватися з залученням найсучаснішої телевізійної техніки та світла (Дві камери Cannon з професійними об'єктивами, дрон, комплекти світла Dedolight Ledzilla, радіопередавачі та мікрофони Sennheiser, штативи Seccer та Manfrotto). Окремо хотілося б наголосити на ще одній складовій – інновації стилістичній та емоційній, яка є головним «ключем» в проекті.

Станом на сьогодні, ті нечисельні твори, які реалізуються в Україні (і не тільки – так само це вилядає, наприклад, в сусідній Польщі) на тему проблем людей з функціональними обмеженнями, є сумними, депресуючими і непопулярними – ефекту від демонстрування цих творів майже немає – адже вони нездатні ретранслювати важливі для суспільства меседжі масовій аудиторії.

Та говорити про «іншість» з високими рейтингами – можливо! Це доводять світові теле-шоу – такі, як телесеріал "The A world" спільного виробництва ізраїльської телекомпанії Keshet та британської BBC, присвяченого проблемам родини з дитиною-аутистом, який має 7,8 на IMDB, або багатосерійне британське комедійно-драматичне телешоу «There She Goes» (IMDB 7,9) про життя родини з 9-річною донькою Розі, народженою з хромосомним розладом. Такі продукти дивиться весь світ!

Ми плануємо створювати саме такий продукт - модний, рейтинговий і – український - цікавий широкій аудиторії в Україні і за кордоном. Програма буде створюватися у потужній оптимістичній тональності, дарувати надію і радість від перегляду. Формат, з яким можна емоційно порівняти програму – шоу ранніх 90-х, яке демонструвалося і на українському телебаченні – «Пока все дома». Ведуча приходитиме в гості до відомих українців з «особливими» дітьми – і через тепле, сімейне, дружнє спілкування, яке відбуватиметься вдома в героїв, супроводжуючи наше спілкування відео з домашнього архіву та поїздками за звичними буденними маршрутами разом з героями, розкривати їхні історії, формулювати головні проблеми та пропонувати суспільству і владі кроки – як прямо зараз можна долучитися до творення суспільної моделі XXI сторіччя, в якій буде місце не тільки найсильнішим і най витривалішим, як в стародавній Спарті, а й кожному – і передусім тим, хто потребує нашої уваги і захисту.

Основна мета проекту

Метою проекту є реалізація яскравого рейтингового телепродукту про життя «особливих» родин-лідерів задля транзиту знань про їхні проблеми та способи їхнього розв'язання іншим родинам, що стикаються з інвалідністю, а також суспільству в цілому, що в цілому сприятиме виведенню дітей-інвалідів з тіні, і стане можливим завдяки основним складовим:

Голова правління М.В. Гресько

• наданню молодим «особливим» родинам прикладу позитивних кейсів та розширенсї інформації про сучасні організації, що працюють у сфері інклюзії (наприклад, «Творча майстерня» ГО «Бачити серцем», літній інклюзивний табір SpaceCamp, програма "Ранкове хюґе" для дівчаток із інвалідністю і їхніх мам та інші.);
• проактивному нагадуванню чиновникам про проблеми інклюзії та необхідність подальшого впровадження реформ а також залученню людей з інвалідністю до процесів прийняття рішень в державі ;
• підняттю культури інклюзії серед громадян та сприянню формування рівноправного та інклюзивного суспільства.

Цілі проекту

Ціль

Підготувати аудиторію - повідомити про новий телепроєкт на тему інклюзії та донести його концентрований меседж через промо

Завдання

Розробити, відзняти і змонтувати цикл промороликів – 12 роликів – це анонси конкретних 12 випусків, які запускатимуться в ефір за тиждень до прем'єри конкретної серії. Ідея кожного ролику – зацікавити глядача історією, яка розповідатиметься у конкретній програмі, передати зміст програми, але і транслювати ключові меседжі проекту в цілому. 13-тий ролик - це той, що вийде в ефір першим – загальний ролик проекту. Він створюватиметься з особливою увагою і над його драматургією (як і над кожним наступним роликом) окремо працюватиме команда сценаристів і авторів разом з ведучою проекту. Цей ролик ітиме в ефірі телеканалу протягом усього прем'єрного періоду і промотуватиме проект в цілому, та його меседжі.

Результат 1

13 промороликів проекту на тему інклюзії створено

Результат 2

13 промороликів проекту на тему інклюзії вийшло в ефір телеканалу та поширено в соціальних мережах

Індикатори досягнення результатів

Індикаторами досягнення результату є виготовлені якісні та інформативні продукти - 13 промороликів.
Кількісні індикатори результатів: кількість показів промороликів на

Голова правління А. В. Гесько

телебаченні та в соцмережах, кількість переглядів, а також кількість поширень.
Якісними показниками досягнення результатів є збільшення охоплення аудиторії проекту на ТБ та в подальшому на ютуб-каналі, збільшення зацікавленості до кожного з випусків через анонсування історії конкретної сім'ї.

Ціль
Створити унікальний культурний продукт, який промотуватиме ідеї діалогу і толерантності, а також формуватиме культуру інклюзії в суспільстві.

Завдання
Розробити, відзняти і змонтувати телецикл тематичних програм, який у цікавій і доступній формі поширюватиме інформацію про родини та дітей з особливими потребами

Результат 1
Українську аудіовізуальну бібліотеку на тему інклюзії та «іншості» збагачено на 12 епізодів яскравої і якісної телепрограми «Сильні історії»

Результат 2
Проблеми «інших» родин донесені до широкої аудиторії, сфери відповідальності громадянського суспільства та бізнесу сформульовані, озвучені через масс-медіа і почуті

Індикатори досягнення результатів
Індикаторами успіху в даному проекті можна вважати кількісні показники аудиторії (до 3 млн.осіб), яку вдасться залучити внаслідок виробництва 12 телепрограм по проекту, які засвідчать наскільки команді проєкту вдалося вивести з тіні особливі родини, а також – наскільки зріс рівень поширення інформації про їхні проблеми та про те, як громадянам та бізнесам проявляти небайдужість, відкритість і проактивність в сприянні соціалізації молоді з особливими потребами. Якісним індикатором буде отримання молодими родинами з особливими дітьми дорожньої карти долання викликів, а суспільством - надихаючих прикладів волонтерства і громадянської активності заради спів-членів громади.

Ціль
Розширити аудиторію проекту та сприяти якнайширшому охопленню

Голова правління М.В.Тасько

створеного телепродукту

Завдання
Розробити та підготувати до ефіру ряд кросс-продуктів задля транзиту ідей проєкту та перетворення історій наших героїв з лонгрідів інформаційних видань у розділі «Життя» - на якісний, масовий телепродукт

Результат 1
Медіа та громадянське суспільство мають підстави та аргументи (публічні свідчення родин) продовжувати вимагати змін через доступні для них інструменти.

Результат 2
Меседжі проекту і інформація про продукт передані через сюжети новин (щонайменше 3), тематичні студії з гостями (щонайменше 2-3), згадування в інших телепрограмах каналу (щонайменше 3), соціальні мережі – зокрема, через створену сторінку проєкту у фейсбук та на сторінках зіркових героїв та амбасадорів проекту

Індикатори досягнення результатів
Кількісні: щонайменше 3 сюжети новин, 2-3 тематичні студії з гостями, щонайменше 3 згадування в інших телепрограмах каналу, розповсюдження в соціальних мережах – зокрема, через створену сторінку проєкту у фейсбук та на сторінках зіркових героїв та амбасадорів проекту.
Кількісними індикаторами, які будуть представлені на етапі звітності, стануть проведені навколо проєкту заходи, опубліковані матеріали, публічні виступи на тему проєкту та залучені до проєкту лідери.
Якісними індикаторами є підвищення рівня обізнаності громадянського суспільства та бізнесу про сфери їхньої відповідальності, оскільки такі меседжі були сформульовані, озвучені через масс-медіа і - згідно звіту про охоплення аудиторії - почуті. У перспективі це сприятиме поглибленню і подальшому втіленню розпочатої 2017-го реформи інклюзивного виховання дітей і руху України в ЄС через імплементацію важливих соціальних реформ.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Лише телевізійні покази у перші три місяці прем'єр (орієнтовно 12 показів з одним повтором кожен) мають охопити близько 3 мільйонів глядачів по всій

Голова правління М.В. Пасько

Україні (250 тисяч глядачів в середньому за один показ з повтором).
Згідно з моніторингом панелі дослідження телевізійної аудиторії компанії Nielsen (Індустріальний телевізійний комітет замовник дослідження) мовник, який, згідно домовленостей, демонструватиме проект - Еспресо ТВ – на добу дивляться в середньому 2 мільйони глядачів, а в місяць – 10 млн. В середньому Еспресо ТВ завжди присутній в ТОП-20 переліку всіх каналів та займає 3-5 місце серед інформаційних телеканалів України. Зважаючи на те, що Еспресо ТВ - загальнонаціональний телеканал, він має покриття у всіх областях України.
Пряма аудиторія проекту – глядачі програми з усієї України - дорослі люди і родини з дітьми, незалежно від їх місця проживання та професії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Непрямою аудиторією проєкту стануть українці, охоплені інформаційною кампанією, молодь, а також представники волонтерського та освітнього середовища – активісти, викладачі, вихователі, дослідники та всі, хто стикається з темою інклюзії та цікавиться нею, загальною кількістю до 200 тис.осіб (ті, хто дивитиметься проєкт онлайн, дізнається про його проблематику з випусків новин, а також з інтерв'ю учасників та героїв проекту).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Одне з свіжих соціологічних опитувань КМІС показує, що 77% українців вважають актуальними вирішення питань безбар'єрності в Україні. 58% українців вважають, що найбільше стикаються з бар'єрами в суспільстві люди з інвалідністю, а 56% оцінюють рівень інклюзії в Україні як низький. На думку більшості опитаних, бар'єри в суспільстві є глобальною проблемою для людей з інвалідністю – особливо дітей, а серед головних причин називають бюрократію та відсутність в населення культури та знань поводження з людьми з інвалідністю. Завдання нашого проекту - змінити цю статистику через легкий, пізнавальний продукт, який, з одного боку, сприятиме шляху до безбар'єрності родин з особливими потребами та підняттю інклюзивної культури в суспільстві, з іншого – закликатиме до відповідальності тих високопосадовців, від яких залежить напрацювання механізмів та безпосереднє запровадження змін.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
За даними, які надав нам інформаційний партнер проекту телеканал Еспресо, запит на якісний пізнавальний продукт вихідного дня у жанрі

Голова правління М. В. Тесько

лайфстайл користується сьогодні високою популярністю аудиторії. Одне з нових шоу телеканалу – щотижнева півгодинна програма «Мандруй своє», присвячена подорожам, традиціям та культурі, за три місяці ефірів з квітня по червень 2019 року охопила 2 млн.глядачів. Інше шоу, створене за підтримки УКФ – проект «Унікальні церкви Верховинського району» - так само привернуло увагу більш як мільйона глядачів і продовжує демонструватися на телеканалі в повторах. Транзит суспільно-важливих ідей через високопрофесійні медіа продукти – це норма в усьому світі. Сподіваємося, що завдяки нашому телешоу і українське телебачення дасть глядачеві можливість, окрім безкінечних політичних баталій та битв політичних сил, поговорити про цінності.

По суті, проєкт «Сильні історії» в легкій, цікавій формі говоритиме про необхідність та шляхи життєво-важливих трансформацій – його головним завданням є чесна розмова з широкою аудиторією про людей з інвалідністю - про інший бік нашого суспільства, який десятиліттями залишається в тіні, але надзвичайно гостро потребує уваги, турботи громади – та змін.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Загалом, проект є унікальним тим, що зацікавленим в ньому є кожен громадянин України. За висновками аналітичного дослідження «Розкриття потенціалу» (2013), який 2013-го замовив Офіс з питань інвалідності уряду Великої Британії, в якийсь момент нашого життя більшість людей у світі відчуває інвалідність – або особисто, або під час догляду за членом (членами) сім'ї чи друзями - інвалідність під впливом таких чинників, як вік, бідність, безробіття, дієта (харчування), стиль життя – настає у різні моменти свого життя - більшість людей не народилися з такими порушеннями, але рано чи пізно відчувають їх на собі. Використання інструментів, які мають в своєму арсеналі сучасні медіа (динамічної зйомки, яскравої, привабливої картинки, драматургії, яка дозволяє захоплююче і цікаво розповідати історії, сучасному і ефектному стилістичному оформленню (графіці), музиці та інш.), дозволять нам донести меседжі проекту кільком мільйонам глядачів. Безпосередніми стейкхолдерами проекту є особи з інвалідністю та їхні родини, громадські організації та спілки осіб з інвалідністю, волонтери та органи влади.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій),

Голова правління М.В. Гасько

опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Головні меседжі проекту: * Люди з інвалідністю є значною частиною нашого суспільства – однак, їхньою головною проблемою є не здоров'я – а проблема бар'єрності середовища, що перешкоджає участі у громадському житті, соціалізації, споживанню послуг, повноцінному користуванню своїми правами. * суспільство та влада мають усі необхідні інструменти для усунення бар'єрів (усе, що нас стосується, має здійснюватися за нашою участю); * Толерантність, турбота та повага до «іншості» - ознака розвиненого, демократичного суспільства. Україна – це Європа, тож ми маємо поважати і піклуватись про тих членів громади, які найбільше цього потребують. * люди з інвалідністю (зокрема, родини з особливими дітками) можуть спертися на допомогу, досвід та знання інших і мають право на рівність, гідність та незалежність. Ключовими популяризаторами цих меседжів та основними спікерами стануть відомі батьки особливих дітей – герої нашої програми (важливе уточнення – щоб уникнути формуванню стереотипів, ми не героїзуватимемо учасників програми – ані дітей, ані їхніх батьків – просто чесно розкажемо їхні історії). Станом на сьогодні, свою участь вже підтвердили співачка Соломія Чубай – мати дитини з аутизмом, Олеся Корженевська – активістка, організатор «Днів вуличної музики» та мати сина-аутиста, Олеся Яскевич - громадська діячка у сфері інклюзії та мама дитини з незрячістю від народження, епілепсією та розладами спектру аутизму, та інші. Наші герої є лідерами інклюзивного середовища – і джерелом найрізноманітніших контактів у цій сфері – саме тому вони також будуть нашими «зв'язковими» з потенційними партнерами і бенефіціарами проекту, сприятимуть нетворкінгу.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Головним способом комунікації з аудиторією проекту буде ефір програм на телеканалі Еспресо, та кросс-продукти (новини, поява гостей та тем в інших телепрограмах каналу, промо-ролик самої програми «Сильні історії», який за 2 тижні до ефіру щонайменше 5 разів на добу демонструватиметься на телеканалі і буде виходити в ефір протягом усього часу прем'єр. Плануються також окремі анонси кожного випуску, які починатимуть виходити за тиждень до оригінального показу). Важливим каналом комунікації будуть соціальні мережі – фейсбук та інстаграм – зокрема, планується регулярно розповідати про підготовку програм на сторінці проекту у фейсбук, а також на сторінках його зіркових героїв. Амбасадори проекту також вестимуть інформаційну компанію на заходах, які реалізовують, або в яких братимуть участь – на концертах, виступах,

Голова правління М. В. Пасько

воркшопах, публічних лекціях та ін.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

ГО «Демфорум» віддавна має партнерські стосунки з телеканалом Еспресо. Цей канал висловив готовність надати ефірний час для показу усіх 12 випусків програми в ефірі у вихідні, в денний час. Кожен випуск демонструватиметься з повтором протягом 24 годин. Телеканал також висловив зацікавлення можливістю використання циклу в програмуванні святкових та літніх тижнів, що допоможе нам додатково збільшити аудиторію через кількість контактів з нашим продуктом. Загальна кількість показів, які планується здійснити протягом одного року – 36 оригінальних, + 36 повторів.

Важливо, що телеканал Еспресо братиме участь і в кросс-промотуванні меседжів проекту, а також в забезпеченні резонансності та впливу проєкту на прийняття рішень та просування реформ. Ведуча циклу – авторка програми щотижневої програми "Pro Здоров'я» на телеканалі Еспресо Ірина Коваль, регулярно запрошує до себе в програму урядовців та політиків. Щонайменше двічі на місяць (разом 6 випусків з повтором, по 24 хв.) до неї в гості приходитимуть топ-чиновники, урядовці та парламентарі – зокрема, з Комітету з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування, до яких ведуча апелюватиме з конкретними кейсами і закликатиме до дій.

Історії програми також будуть приводом для запрошення героїв програми в живі ефіри (три ефіри протягом проекту) та для підняття теми інклюзії у новинах телеканалу Еспресо (щонайменше п'ять новин протягом періоду оригінального виходу проекту в ефір) – зокрема, репортери регулярно підходитимуть до політиків в кулуарах Верховної Ради з запитаннями про їхнє бачення необхідних змін та діяльність у напрямку інклюзивних реформ, з посиланням на конкретні проблеми.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Проєкт, аудиторією якого стане широке коло громадян кількістю від 3 млн.осіб лише після першого показу програми на телебаченні, і більше - буде потужним кроком до підняття рівня обізнаності щодо інклюзії в суспільстві.

Вихід програми в ефір сприятиме формуванню політики у сфері соціального захисту людей з інвалідністю та забезпечення їхніх прав, а також залучення до процесів прийняття рішень людей з інвалідністю та

Голова правління М.В. Гресько

організацій, що працюють у сфері інклюзії. «Особливі» родини отримають живий путівник та інструкцію до дій – нові знання, надію та широкий список корисних контактів та практичних порад.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Довгострокові цілі проекту – стимулювання законодавчих змін та ситуації з правами людей, сприяння розвитку суспільства, і, як наслідок – шляху України в ЄС.

Говорячи про перспективи проекту, також важливо зазначити, що його доступність онлайн буде практично корисною протягом ще щонайменше десяти наступних років як джерело важливої інформації для зацікавлених в проекті сторін. Протягом цього періоду напрацювання проекту сприятимуть комунікації родин з особливими дітьми, громадських організацій і представників влади (під час розробки інклюзивних законодавчих рішень).

Підтвердженням досягнення проектом мети буде кількість контактів з аудиторією (інформування громадськості) та згенерованих у новинах інформаційних повідомлень (інформування + заклик до відповідальності політиків та представників влади).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

«Сильні історії» - це програма, доступна для широкої аудиторії в усіх регіонах України. Місією проєкту є здійснення просвітницької кампанії, яка стосуватиметься популяризації гуманізму, толерантності та діалогу - пропагування глобальних європейських цінностей протидії проявам расизму, ксенофобії та неповаги до людей різних світоглядів, походження та культур, а також освіти в сфері інклюзії.

Репрезентація ідей діалогу через наш проєкт у сучасній і доступній формі сприятиме формуванню в широкого загалу поваги не лише до людей з інвалідністю – а й до будь-якої «іншості» - у тому числі, культурної – сприйняття етнічного розмаїття сучасного світу, представників різних спільнот та до розуміння цінності власних традицій і культури.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Після прем'єри серіал буде повністю буде доступний для перегляду в Україні і за кордоном через Youtube, а також на сайті нашої організації і організацій – партнерів (Громадських організацій, які займаються темою інклюзії).

Також з окремих фрагментів розмов з нашими героями ми плануємо зробити подкасти, доступні для прослуховування тією частиною аудиторії,

Голова правління Н.В. Гресько

яка віддає перевагу аудіо форматам. Вони також зможуть використовуватися у виховних та пізнавальних цілях викладачами та студентами.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Нашим проектом ми передусім сподіваємося закласти медійний тренд – адже такі інформаційні кампанії підвищуватимуть можливість людей з інвалідністю повноцінно позиціонувати себе в суспільстві та сприятимуть інклюзивному прийняттю рішень.

В планах є не зупинятися на одному сезоні (12 серіях) – а й здійснити другий сезон проекту (за грантові кошти, або власними силами телеканалу Еспресо в випадку успіху і високих рейтингів першого сезону, на які ми розраховуємо) – адже в Україні надзвичайно велика кількість родин, які можуть поділитися своїми історіями і досвідом з усією країною. Паралельно ми думаємо про створення на базі циклу передач і матеріалів, відзнятих для телепроєкту, окремого документального фільму, який зможе представити Україну на міжнародних кінофестивалях правозахисного кіно – відбуваються попередні розмови з потенційними продюсерами та режисерами.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Матеріали програми будуть доступними для демонстрування на тематичних конференціях та заходах, зможуть бути використані у майбутніх документальних проектах, в сучасному інклюзивному театрі, а також - що ми вважаємо особливо цінним - зможуть лягти в основу аудіовізуальних експозицій та відео-бібліотек організацій, які займаються розвитком безбар'єрного суспільства та центрів діалогу та порозуміння (зокрема, розроблюваного нами за підтримки УКФ Центру діалогу ім..С.Вінценза).

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Гурська Марія Володимирівна

Роль у проекті

Координатор проекту

Голова правління М.В. Гасько

Всеукраїнський демократичний форум

Перелік основних обов'язків
Координація проєкту, постановка задач для членів проектної команди, визначення та контроль дедлайнів, контроль процесу виробництва усіх складових проекту, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, аналіз і контроль проєктної та фінансової діяльності, кризовий менеджмент, затвердження описового та фінансового звітів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
48%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Марія Гурська Менеджер культури Реалізація проектів за підтримки УКФ: · Концепція Центру міжкультурного діалогу імені Станіслава Вінценза; · Створення сценарію повнометражного художнього фільму «Вінценз». Реалізація інших культурних проектів : · Створення і організація у Верховній Раді України української версії виставки «Діалог про долю і душу. Станіслав Вінценз» за підтримки Вроцлавського Університету; · Організація на Майдані Незалежності міжнародної виставки під відкритим небом під назвою «95 річниця визволення Києва з-під більшовицької окупації солдатами Української Народної Республіки та Речі Посполитої під керівництвом отамана Симона Петлюри та маршалка Юзефа Пілсудського» , відкритої Фондом «Свобода та демократія» (Польща) за підтримки Комітету з питань культури і духовності Верховної Ради України; · Співорганізатор презентації творів польського письменника та художника Бруно Шульца, які зберігаються в Дрогобичі, на виставці сучасного мистецтва Dokumenta у м.Кассель (Німеччина); · Організація з українського боку міжнародної фотовиставки «Обличчя України», презентованої на відкритті Економічного Форуму в Криниці 2016 року; · Інші. Шеф-редактор 2017-зараз Програма «Суботній політклуб», Еспресо Шеф-редактор, сценарист с 08.2013 по 11.2013 ТВі (Телеканал) Запуск телевізійного ранкового шоу Шеф-редактор, сценарист 08.2011 - 12.2011 Створення сімейного телешоу "Один за всіх" (Новий канал): /робота на базі ТВК "Студія Пілот"/ Шеф-редактор, сценарист 05.2008- 07.2011 Створення телевізійних проектів «під ключ»: - «Зіркові драми» (Новий канал) (понад 80 програм), - «Анатомія Слави» (1+1) (60 програм), - Пілотний випуск проекту «Розкішне життя» (1+1) /робота на базі ТВК "Студія Пілот"/ Сценарист, автор 05.2007 - 05.2008 ТВК "Студія Пілот" Науково-фантастична програма "Паралельний світ" (СТБ)

Голова правління М.В. Гасько

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
2. Борденюк Ірина Юріївна

Роль у проекті
Менеджер проекту

Перелік основних обов'язків
Адміністративна підтримка всіх етапів проекту, участь у підборі постачальників послуг та комунікація з ними, ведення проектної документації, збір документів і контроль правильності їх оформлення, робота в команді з PR менеджером (контроль процесу підготовки та вчасного виходу PR матеріалів), збір всієї документації для підготовки описового та фінансового звітів, організація процесу проходження аудиту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
36%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Відповідний досвід:
- 2014- 2018 рр. - виконувала обов'язки координатора проекту "Відеоблоги", Еспресо;
- З 2017 року і дотепер — координатор програми "Суботній політклуб";
- З 2018 року приймала/приймає участь у виробництві проектів в якості асистента редактора:
- "Підсумки з Христиною Яцків/Анною Валевською", "Головне".
Обов'язки:
- призначення записів з авторами та зустріч їх на знімальному майданчику;
- підготовка текстів для суфлеру;
- координація графіку зйомок;
- координація монтажного процесу;
- ведення обліку відзнятого відеоматеріалу;
- підготовка матеріалів для ведучих програм і тд.
Асистент в проектах (грантових/телевізійних):

Голова правління М.В. Тасько

м. Київ * Україна * Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ» код 36595465

- Цикл лекцій Віталія Портникова “4 влада : Вплив Відповідальність Виклики”;
- Via Carpatia 2018, 2019, 2020;
- Дні гуцульської культури (2018).

Організатор та координатор презентації фільму «Сила долі» в рамках проєкту Internews Network «Право на майбутнє» (2020-2021).
Організатор та координатор презентації фільму “Ольгерд Бочковський. Незгасима іскра палаючої ватри національної свідомості” (2019).
Координатор (зі сторони генерального медіапартнера телеканалу “Еспресо) трансляції “Премії імені Василя Стуса” (2020).
З 2014 року — програмний редактор телеканалу Еспресо.
Обов’язки:
- Розміщення програм і фільмів згідно ефірної сітки;
- Асистування Програмному директору в процесі переговорів з придбання програмного продукту та баз даних, ведення переписки і телефонні розмови з виробниками і дистриб’юторами, ведення бази даних придбаного програмного продукту;
- Ведення обліку Ліцензійних договорів та їх обмін між Ліцензіатами і Ліцензіаром;
- Здійснення перегляду програм і фільмів на предмет відповідності критеріям, заданим програмним директором, таких, як якість, сучасність, відповідність запланованій темі та інших;
- Забезпечення ефірної служби монтажними листами для адаптації програмного продукту;
- Формування плейлистів, журналу ефіру і амортизації програмного продукту;
- Складання і видання ефірних довідок для відповідних служб;
- Складання медіаплану виходів спонсорських проявів, складання графіків виходу рекламних матеріалів;
- Робота в програмах Inmedia и MarkData;
- Формування та вигрузка тижневих та щоденних аналітичних звітів.

2008 – 2014 рр. - програмний редактор, трафік-менеджер телеканалу ТВІ.

Освіта:
2003-2008 рр. - Національний Університет біоресурсів та природокористування України (НУБіП). Спеціальність “Менеджмент організацій”, кваліфікація магістра “Менеджер-економіст”.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Голова правління М. В. Пасько

волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
3. Коваль Ірина Володимирівна

Роль у проекті
телеведуча

Перелік основних обов'язків
Написання сценарію до кожного випуску, участь у підготовці, організації знімального процесу, вивчення історії кожного героя, обличчя проекту - ведуча 12 телепрограм протягом 3,5 місяців, участь у зйомках промоpолику. Винагорода включає витрати на відрядження по містах України (відповідно до місця проживання героїв)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Вища Школа Media & Production 1+1. Ведуча інформаційних програм (2018).
Театральний курс «Основи акторської майстерності». Київський театр – студія «МІСТ» (05.09.2009 – 20.11.2009).
Чернігівський Державний інститут права, соціальних технологій і праці України, спеціальність: юрист (бакалавр права) (2002 - 2004).

Чернігівський державний юридичний коледж, спеціальність: юрист (1999–2002).
Відповідний досвід:
Авторка та ведуча з 2015 р. до тепер: програма «PRO здоров`я» телеканал «Еспресо».
https://espreso.tv/video/pro_zdorovya/
Авторка благодійного проекту «Я Миколай» (з 2017)
https://www.facebook.com/%D0%AF-%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B9-129755167690901/
Авторка та ведуча рубрики «Без стереотипів» з 2010 р. Українське Радіо. Промінь.

Ведуча соціальних програм:

Голова правління
М.В. Пісько

м. Київ * Україна * Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ» Ідентифікаційний код 38569435

«Батьківські години» - програма для батьків про дітей.
Вся організація програми від пошуку теми до виходу в ефір – обов'язки ведучої.
Все про дитинство, формування особистості, сучасне виховання дітей.
Програма виходила щосуботи.

З 2010 до 2014 року Програма «Навігатор», медична тематика. (пошук експертів, написання сценарію, ведення прямого ефіру)

Авторка і ведуча 12.07.2013- 05.04.2014р.: програма «9 МІСЯЦІВ» на телеканалі ТВІ. (Програма про вагітність: здоров'я, самопочуття, харчування матусі, розвиток дитини в утробі матері, про усі забобони і проблеми. Розповіді зіркових матусь про вагітність та пологи.)
Ведуча прямого ефіру 07.07.2008 - 12.07.2013р. соціальної програми «Жіноча консультація» на КУ Радіостанція «Голос Києва»
Ведуча прямого ефіру ТРК «LoveRadio» м. Київ ранкове шоу «Легкий сніданок»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
4. Клименко Алла

Роль у проекті
Редактор

Перелік основних обов'язків
Комунікація зі спікерами телепрограм, організація зйомок на місцях

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
62%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи

Редактор постпродакшену (серпень 2020 – грудень 2020)
шоу «Супер топ-модель по-українськи»

Голова правління
М. В. Гасько

Громадська організація «Всеукраїнський демократичний форум» м. Київ, Україна
Ідентифікаційний код 38566470

Starlightmedia production, м. Київ

• Збір редакторської «риби»
• Внесення правок
• Написання тексту дозаписів

Випусковий редактор прямого ефіру (червень 2020 – серпень 2020)
Інформаційний проект «Гаряча лінія»
Телеканал КРТ, м. Київ

• Пошук та розробка тем для ефіру
• Подання переліку спікерів гостьовим редакторам
• Постановка задач журналістам щодо зйомки сюжетів до теми ефіру
• Складання сценплану випуску
• Модерація прямого ефіру (підказки ведучим, прийом телефонних дзвінків, виведення графіки, сюжетів)

Журналіст (червень 2019 – березень 2020)
Реаліті шоу «Наречена для тата» (3 сезон)
Телеканал СТБ, м. Київ

• Пошук героїв для участі у проекті
• Кастинг учасників
• Участь у розробці сценарію
• Робота з героями під час знімання
• Проведення інтерв'ю
• Збір сценарної «риби»

Сценарист (березень 2019 – червень 2019)
Fabiosa Media, м. Київ

• Написання сценаріїв відео роликів для youtube та facebook платформ паблішера
• Проведення зйомок, робота з героями
• Постановка ТЗ режисеру монтажу, постановка ТЗ дизайнеру щодо обкладинок відео
• Внесення редакторських правок у готові відео

Редактор постпродакшен (вересень 2018 – січень 2019)
Реаліті шоу «Наречена для тата» (2 сезон)

Копія правильна
М. В. Пасько

Телеканал СТБ, м. Київ

• Збір сценарної «риби»
• Внесення правок керівника

Сценарист (травень 2018 – вересень 2018)
Реаліті шоу «Хата на тата» (7 сезон)
Телеканал СТБ, м. Київ

• Кастинг героїв
• Розробка сценарних ліній епізоду
• Сценплан зйомки
• Знімання у форматі реаліті, робота з героями на майданчику
• Збір сценарної «риби»

Журналіст (квітень 2017 – квітень 2018)
Шоу «Цієї миті рік потому» (1 сезон)
Телеканал СТБ, м. Київ

• Пошук героїв, кастинг
• Розробка історії героя
• Написання сценплану візиток, щоденників героїв
• Зйомка сюжетів (візитки, щоденники, реаліті)

Сценарист (квітень 2015 – березень 2017)
Медичне ток-шоу «За живе» (1, 2, 3, 4 сезон)
Телеканал СТБ, м. Київ

• Пошук и розробка тем
• Пошук ключових спікерів з обраних тем
• Написання синопсисів, сценаріїв програм, рубрик
• Зйомки сюжетів (візитки героїв, опитування, експерименти, розслідування)
• Робота з героями, експертами, ведучими на знімальному майданчику
• Робота з експертами «на вусі» під час запису програми
• Участь у монтажі (збір рубрик)

Редактор (листопад 2010 — березень 2015)
ТОВ "Видавничо-інформаційний центр "Медицина України", м.Київ

• Літературне редагування статей, коректура

Голова правління
М. В. Гасько

Українська громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ» м. Київ
Ідентифікаційний код 38[illegible]

• Переклад (англ. – укр., рос.- укр.)
• Співпраця з авторами та рекламодавцями
• Участь у профільних виставках та конференціях
• Контроль на усіх етапах підготовки видань до друку

Освіта
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (2011 р.)
Інститут журналістики (червоний диплом)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
5. Ченцова Юлія Олександрівна

Роль у проекті
PR менеджер

Перелік основних обов'язків
Розробка, підготовка та розповсюдження PR матеріалів, комунікація зі ЗМІ, організація кампанії з презентації телепрограм та результатів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід:

2010-2011: ТОВ "ДАЙВПРО"
Посада: спеціаліст з розширення структури підприємства та логістичних каналів з міжнародними компаніями

Вересень 2011 року – Грудень 2017 року: ВГО «Асоціація малих міст України»
Посада: інформаційний менеджер
Виконувала такі обов'язки:
• інформаційно-комунікаційна підтримка членів Асоціації
• інформаційне наповнення веб-порталу Асоціації малих міст України

Голова правління
М. В. Пасько

- організаційна підтримка заходів
- співпраця зі ЗМІ
- фотозвітування
- поширення інформації про діяльність Асоціації
- підготовка матеріалів для звітів та інших інформаційних матеріалів
- разом з експертом в області інформаційних технологій створює і підтримує веб-сайти
- управління сторінкою Асоціації на Facebook
- розробка презентаційних матеріалів та поліграфічної продукції
- інформаційно-комунікаційне забезпечення проектів, що реалізує Асоціація

Досвід роботи в таких проектах: проект Європейського Союзу «Сталий міський розвиток» (2011 – 2012 рр.), проект Європейського Союзу «Доступ до публічної інформації в 20-ти містах України» (2012-2013 рр.), шведсько-український проект «Місцеве самоврядування та верховенство права в Україні» за фінансової підтримки SIDA (2014-2017 рр.), проект Фонду Чарльза Стюарта Мотта «Підтримка ролі громадськості в управлінні місцевим розвитком в Україні» (2017 р.- включно весь 2018 рік).

З січня 2018 – працює в ВАОМС «Асоціація об'єднаних територіальних громад»
Посада: проєктний менеджер, асистент з організаційно-технічних питань

Додаткове навчання та професійний розвиток:
- Комунікації та PR в проектній діяльності (тренінг, 2012)
- Оцінка ефективності асоціацій органів місцевого самоврядування (тренінг, 2012)
- Навчальний візит у м. Юрмала (Латвія) в рамках проекту "Сталий міський розвиток" (2012)
- Навчальний візит у м. Озургеті (Грузія) в рамках проекту "Сталий міський розвиток" (2012)
- Комунікації та PR (тренінг, 2013)
- Розробка та впровадження інноваційних проектів громадського моніторингу адміністративних послуг (тренінг, 2013)
- Сучасні інформаційні технології, використання інфографіки (тренінг, 2014)
- Основи Photoshop (тренінг, 2014)
- Забезпечення доступу до публічної інформації в рамках проекту "Доступ до публічної інформації" (тренінг, 2014)
- Тренінг «Методологія самооцінки», проведений Центром Разумкова

Голова правління
М. В. Пасько

Україна * м. Київ * Всеукраїнський демократичний союз
Ідентифікаційний код 38562463

та FBA (тренінг, 2015)
Навчальний візит до Болгарії та Молдови в рамках Програми Ради Європи "Посилення спроможності місцевих органів самоврядування в Україні" (2015)
Суть та етапи гендерно-орієнтованого бюджетування (тренінг, 2015)
Тренінг «Верховенство права в діяльності органів місцевого самоврядування» (2016)
Навчальний візит до Польщі з питань стратегічного планування та економічного розвитку громад (2016)
Тренінг «Дотримання верховенства права у наданні адміністративних послуг» (2017)
Тренінг «Кібербезпека» (2018)
Вміння та навики:
Мова: українська, російська – найвищий рівень, англійська – високий рівень
Комп'ютерні навики: MS Office, Internet, e-mail, інформаційні технології, Photoshop.

Освіта:
2007 – 2011: Український державний університет права, фінансів та міжнародної торгівлі
Факультет: Міжнародна економіка та право
Бакалавр з міжнародної економіки та права
2011-2013: Український державний університет права, фінансів та міжнародної торгівлі
Факультет: Міжнародна економіка та право
Магістр з міжнародної економіки та права

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
5. Олена Бикова

Роль у проекті
Режисер

Перелік основних обов'язків
Організація знімального процесу 12 телепрограм, Формування

Згодна на обробку
М. В. Пасько

Україна * Київ * Громадський
«ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ СОЮЗ»
Ідентифікаційний код 38569466

знімальної групи, контроль виробництва телепрограм, аналіз і контроль відповідності здійснюваних витрат затвердженому кошторису

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
62%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
https://youtu.be/pGjXbArUAcI?t=206 Фільм про ветеранів АТО, які зазнали важких поранень і стали людьми з інвалідністю, але зайнялись спортом на професійному рівні. Історії життя і боротьби.
https://youtu.be/L29fgtJMaps Серія прямих ефірів присвячених змаганням INVICTUS GAMES (режисер відео роликів)
https://www.youtube.com/watch?v=6LOLW67F1RI&feature=youtu.be режисер монтажу фільма про Антона Дацько. Короткометражний документальний фільм про призера Параолімпійських ігор у фехтуванні на візках Антона Дацка.
https://www.youtube.com/watch?v=se4ofmEHtnQ&feature=emb_title Проект "давай голосувати! Олександр Яковець, баскетболіст на візку" https://www.youtube.com/watch?v=8AH9Cz-Vwl0&feature=emb_title Проект "давай голосувати! Даріа Коржавіна, не бачуча супермама" https://www.youtube.com/watch?v=OmdaJlxJUmQ&feature=emb_title Проект "давай голосувати! Григорій Гук, не чуючий хлопець танцівник" https://www.youtube.com/watch?v=TxkcCD2SIuY&feature=emb_title Проект "давай голосувати! Анна Плужнікова, дівчина з ментальною інвалідністю, яка хоче бути схожою на тата"
https://vimeo.com/user101102111 Інші комерційні роботи не для телебачення.

Режисерка Проект "давай голосувати!" Fight for right NGO
серія роликів про виборчі права людей з інвалідністю (листопад 2020 р.)

Режисерка Телекан ал Інтер: 6 соток, Удачный проект (2019 – 2020 рр.)

Режисерка. Sisters Production: Поверніть мені красу. (2017 р.)

Режисерка. Телеканал СТБ: Invictus Games 2018/2019, Нові Гідери 2018/2019 (телеканал ICTV), Евробачення Національний відбір 2016/2017/2018/2019 (2016 – 2020 рр.)

Голова правління
М. В. Гесько

«ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ»
Ідентифікаційний код 38566066

Режисерка. Асистентка режисера ПТС (прямі ефіри, запис шоу). Телеканал СТБ: Танцюють всі (2011 – 2015рр.)

Асистентка режисера. Асистент режисера ПТС (прямі ефіри, запис шоу) Телеканал СТБ Проекти: Танцюють всі 2-4, Україна має талант 2-4, Х-фактор 1, Феномен, Музичний ринг. (2008 – 2011 рр.)

Авторка в шоу Найрозумніший Телеканал 1 + 1: Написання питань до шоу. (2008 р.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
До внутрішніх ризиків можуть належати творчі розбіжності в команді досвідчених телевізійників з одного боку, та журналістів з досвідом роботи з темами інклюзії – з іншого. З метою гармонізації цих ризиків ми запланували залучити у проєкт досвідченого редактора з глибоким досвідом у даній тематиці, а також плануємо здійснювати консультації з експертним середовищем.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
До зовнішніх ризиків належить пандемія коронавірусу – адже родини з особливими дітьми зазвичай є більш вразливими і – відповідно – в часи загроз – більш закритими, що не сприяє створенню медійного продукту. Однак, сподіваємося, що до літа 2021 року найбільш уразливі групи населення країни – у тому числі, родини з особами з інвалідністю, працівники ЗМІ – зможуть отримати вакцину і комунікувати та працювати в звичайному режимі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Ми плануємо здійснювати постійні консультації та провести щонайменше один воркшоп для творчої групи на тему висвітлення історій людей з інвалідністю в медіа. Експертів для навчання наших спеціалістів плануємо залучити з проекту «Інклюзивні рішення для рівноправного та відповідального суспільства» (IDEAS).

Голова правління
М. В. Пєєвко

Громадська організація «Всеукраїнський демократичний форум» Ідентифікаційний код

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
8

Кількість жінок у команді проекту
7

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
8

Кількість людей віком від 51 до 60
4

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Голова правління
Н. В. Пасько

«ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ»
Ідентифікаційний код

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
12

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

Голова правління
М. В. Тесько

Громадська організація «Український демократичний форум» Ідентифікаційний код 38[illegible]

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голова правління
М. В. Тісевко

Україна * Громадська організація * м. Київ
«ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ»
Ідентифікаційний код 35[illegible]466

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Посвко М.В		

Грантоотримувач:

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4AVSH-06869
від "23" серпня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Телепродукт
Назва Заявника: Громадська організація "Всеукраїнський демократичний форум"
Назва проєкту: Сильні історії
Дата початку проєкту: 01.07.2021
Дата завершення проєкту: 31.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**70,92%**	**1 951 030,00**
2.	**Співфінансування* :**	**29,08%**	**800 000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (Товариство з обмеженою відповідальністю "Голдберрі")	**29,08%**	800 000,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**2 751 030,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова правління
(посада)

(підпис, печатка)

Пасько М.В.
(ПІБ)

Громадська організація "Всеукраїнський демократичний форум" Україна м. Київ Ідентифікаційний код 38569466

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Громадська організація "Всеукраїнський демократичний форум"

Назва проєкту: Сильні історії

Дата початку проєкту: 01.07.2021

Дата завершення проєкту: 31.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**									
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**									
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**15,50**		**400 950,00**	**0,00**		**0,00**	**400 950,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Гурська Марія Володимирівна, координатор проєкту	місяців	4,00	24 000,00	96 000,00			0,00	**96 000,00**	48% залученості. Координація проєкту, постановка задач для членів проектної команди, визначення дедлайнів, участь у створенні знімальної групи, контроль процесу виробництва програм, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, аналіз і контроль проектної та фінансової діяльності, контроль змісту PR матеріалів (відповідність меседжів для конкретних аудиторій), кризовий менеджмент, затвердження описового та фінансового звітів
Пункт:	**1.3.2**	Борденюк Ірина Юріївна, менеджер проекту	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00			0,00	**72 000,00**	36% залученості. Здійснення проектного менеджменту - адміністративна підтримка всіх етапів проекту: ведення проектної документації, контроль дотримання дедлайнів (зокрема, в частині комунікації з УКФ та дотримання часових строків щодо виконання конкретних складових зобов'язань), робота в команді з PR менеджером (контроль процесу підготовки та вчасного виходу PR матеріалів), контроль дотримання плану робіт учасниками проекту, участь у підборі постачальників послуг та комунікація з ними, організація підготовки та подання описового та фінансового звітів, організація процесу проходження аудиту
Пункт:	**1.3.3**	Бикова Олена, режисер	місяців	4,00	31 060,00	124 240,00			0,00	**124 240,00**	62% залученості. Організація знімального процесу 12 телепрограм, Формування знімальної групи, контроль виробництва телепрограм, аналіз і контроль відповідності здійснюваних витрат затвердженому кошторису

Голова правління М.В. Пєсков

м. Київ * Україна * Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕМОКРАТИЧНИЙ ФОРУМ» Ідентифікаційний код 38559466

Пункт:	1.3.4	Клименко Алла, редактор	місяців	3,50	31 060,00	108 710,00			0,00	108 710,00	62% залученості. Комунікація зі спікерами телепрограм, організація зйомок на місцях
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**400 950,00**		**88 209,00**	**0,00**		**0,00**	88 209,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		400 950,00	0,22	88 209,00	0,00	0,22	0,00	88 209,00	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**7,50**		**207 100,00**	**0,00**		**0,00**	207 100,00	
Пункт:	1.5.1	Ченцова Юлія, PR менеджер	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00			0,00	100 000,00	50% залученості. Розробка, підготовка та розповсюдження PR матеріалів, комунікація зі ЗМІ, організація кампанії з презентації телепрограм та результатів проекту, домовленості про показ з телеканалом
Пункт:	1.5.2	Коваль Ірина Володимирівна, телеведуча	місяців	3,50	30 600,00	107 100,00			0,00	107 100,00	Написання сценарію до кожного випуску, участь у підготовці, організації знімального процесу, вивчення історії кожного героя, обличчя проекту - ведуча 12 телепрограм протягом 3,5 місяців, участь у зйомках проморолику. Винагорода включає витрати на відрядження по містах України (відповідно до місця проживання героїв)
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**696 259,00**			**0,00**	**696 259,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**									
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**									
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	

Головне управління Тесько М.В.

Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**									
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		594,00		556 440,00	0,00		0,00	556 440,00	
Пункт:	4.2.1	2 фотокамери в складі Canon EOS 5D Mark IV Body, об'єктив Canon EF 16-35mm f/2.8L III USM, об'єктив Canon EF 70-200mm f/2.8L USM, об'єктив Canon EF 24-70mm f/2.8L II USM, зарядний пристрій Canon LC-E6, акумулятор для фотокамери Canon LP-E6n, рюкзак для відеокамери E-Image OSCAR B60, плечовий упор DSLR Rig RL-02, штатив Sachtler Ace M GS	шт. (діб)	72,00	1 000,00	72 000,00			0,00	72 000,00	Оренда 2 фотокамер протягом 72 змін (12 програм*3 зміни)
Пункт:	4.2.2	Звуковий рекордер TASCAM DR-680, навушники Beyerdynamic DT 770 PRO	шт. (діб)	24,00	495,00	11 880,00			0,00	11 880,00	Оренда звукового рекордера (12 програм*2 зміни)
Пункт:	4.2.3	Радіопетличка в складі SENNHEISER MKE-2 EW GOLD, SENNHEISER EW 112-P-G3-E-X, SENNHEISER ME 2	шт. (діб)	72,00	660,00	47 520,00			0,00	47 520,00	Радіопетличка в складі SENNHEISER MKE-2 EW GOLD, SENNHEISER EW 112-P-G3-E-X, SENNHEISER ME 2 (12 програм*3 зміни)
Пункт:	4.2.4	Бум-мікрофон з вудкою	шт. (діб)	24,00	220,00	5 280,00			0,00	5 280,00	Бум-мікрофон з вудкою (12 програм*2 зміни)
Пункт:	4.2.5	Світло накамерне в складі GolDragon JYLED-300S акумулятор для накамерного світла ExtraDigital NP-F970, зарядний пристрій Rolux RL-2KS	шт. (діб)	96,00	1 300,00	124 800,00			0,00	124 800,00	Світло накамерне в складі GolDragon JYLED-300S акумулятор для накамерного світла ExtraDigital NP-F970, зарядний пристрій Rolux RL-2KS
Пункт:	4.2.6	Світло DEDOLIGHT DLH4 150W (комплект)	шт. (діб)	120,00	1 450,00	174 000,00			0,00	174 000,00	Світло DEDOLIGHT DLH4 150W (5 комплектів (12 програм*2 зміни)
Пункт:	4.2.7	Комплект комутації, кабелі, подовжувачі	шт. (діб)	96,00	110,00	10 560,00			0,00	10 560,00	Комплект комутації, кабелі, подовжувачі (4 комплектів 12 програм*2 зміни)
Пункт:	4.2.8	Монтажна аппаратна на базі iMac with Retina display 27"	шт. (діб)	48,00	880,00	42 240,00			0,00	42 240,00	Монтажна аппаратна на базі iMac with Retina display 27" (12 програм*4 зміни)
Пункт:	4.2.9	Слайдер E-Image ES120 з двома штативами	шт. (діб)	24,00	1 300,00	31 200,00			0,00	31 200,00	Слайдер E-Image ES120 з двома штативами (12 програм*2 зміни)
Пункт:	4.2.10	Стабілізатор в складі Zhiyun-Tech Crane 2, комплект акумуляторів для Zhiyun Crane V2 Zhiyun-Tech 26500-3600mAh	шт. (діб)	12,00	880,00	10 560,00			0,00	10 560,00	Стабілізатор в складі Zhiyun-Tech Crane 2, комплект акумуляторів для Zhiyun Crane V2 Zhiyun-Tech 26500-3600mAh (12 програм*1 зміну)
Пункт:	4.2.11	Квадрокоптер DJI Phantom 4 Pro	шт. (діб)	6,00	4 400,00	26 400,00			0,00	26 400,00	Квадрокоптер DJI Phantom 4 Pro (6 змін)
Підстаття:	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	

Копія правильна Тесько М.В.

Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**594,00**		**556 440,00**	**0,00**		**0,00**	556 440,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**									
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**0,00**	0,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**									
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**11,00**		**16 900,00**	**0,00**		**0,00**	16 900,00	
Пункт:	6.2.1	USB накопичувачі для завантаження відео матеріалу	шт.	3,00	300,00	900,00			0,00	900,00	Для завантаження документів, матеріалу необхідна закупівля 3 накопичувачів
Пункт:	6.2.2	Карта пам'яті 512GB microSD	шт.	6,00	2 000,00	12 000,00			0,00	12 000,00	Для завантаження відзнятого матеріалу та опрацювання його необхідна закупівля 6 одиниць карт пам'яті
Пункт:	6.2.3	Зовнішній жорсткий диск 2.5" 1TB Transcend	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00			0,00	4 000,00	Для завантаження відзнятого матеріалу та опрацювання його необхідна закупівля 2 одиниць жорстких дисків

Голова уповноваженої Тацько Л.В.

Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		4,00		2 000,00	0,00		0,00	2 000,00	
Пункт:	6.3.1	Канцтовари	шт.	4,00	500,00	2 000,00			0,00	2 000,00	комплект в місяць: папір, ручки, файли, заправка картриджа
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**15,00**		**18 900,00**	**0,00**		**0,00**	18 900,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**									
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**									
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Послуги з розміщення в ефірі телеканалу виготовлених телепрограм (з 2 повторами кожної програми)	година			0,00	32,00	25 000,00	800 000,00	800 000,00	Витрати будуть здійснені за рахунок співфінансування від партнера телеканалу
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	

Голова правління Тюсько

Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**0,00**		**0,00**	**32,00**		**800 000,00**	800 000,00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**									
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**8,00**		**116 000,00**	**0,00**		**0,00**	116 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяць	4,00	14 000,00	56 000,00			0,00	56 000,00	ведення бухгалтерського обліку, контроль виконання бюджету, здійснення оплат, підготовка документів для проходження аудиту
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяць	4,00	15 000,00	60 000,00			0,00	60 000,00	оформлення документів, прав власності, юридична консультація по проєкту
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	

Голова правління Тесько М.В.

Всеукраїнський демократичний форум
Ідентифікаційний код 38569466

Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**234 653,50**		**563 431,00**	**0,00**		**0,00**	563 431,00	
Пункт:	13.4.1	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	50,00	200,00			0,00	200,00	РКО за 4 місяці
Пункт:	13.4.2	Поштові послуги	послуга	3,00	200,00	600,00			0,00	600,00	Необхідні для пересилки відзнятого матеріалу
Пункт:	13.4.3	Транспортні послуги за перевезення групи	змін	24,00	1 320,00	31 680,00			0,00	31 680,00	Транспортні послуги під час підготовки знімального процесу, обслуговування під час зйомок команди проекту. Використовуються для доставки членів знімальної групи до місць зйомок
Пункт:	13.4.4	Транспортні послуги за перевезення техніки	змін	12,00	2 800,00	33 600,00			0,00	33 600,00	Транспортні послуги з перевезення техніки до місць зйомок
Пункт:	13.4.5	Послуги музичного оформлення програм	шт	10,00	600,00	6 000,00			0,00	6 000,00	Послуги з підбору музичного оформлення до програм, пошук, зведення та монтаж звуку
Пункт:	13.4.6	Послуги графічного оформлення програм	шт	12,00	1 500,00	18 000,00			0,00	18 000,00	Послуги з підбору графічного оформлення до 12 програм та промороликів
Пункт:	13.4.8	Послуги з розробки промороликів	шт	13,00	14 400,00	187 200,00			0,00	187 200,00	Планується розробити 13 роликів — 1 загальний проморолик (від 45 до 60 сек) про запуск, ціль, мету проекту, який включає в себе етап додаткових зйомок, запису синхронів ведучої. В подальшому ролик буде допрацьовуватися та на кінцевому етапі виходу проекту в ефір інфортрмуватиме про результати реалізаціх проекту та закликатиме до перегляду програм. 12 анонсів до кожного випуску (від 30 до 45 сек) — анонсуватиме кожну програму, конкретного героя та його історію.
Пункт:	13.4.9	Шумак Наталія, журналіст	місяців	3,50	16 000,00	56 000,00			0,00	56 000,00	Пошук спікерів / матеріалів для сюжетів, зйомки коротких роликів для програми, аналіз ринку
Пункт:	13.4.10	Буланенко Сергій Михайлович, оператор постановник	місяців	3,50	12 500,00	43 750,00			0,00	43 750,00	Вибір локацій телепрограм, участь в організації зйомок 12 телепрограм,телепрограм, визначає місця для розміщення телевізійних камер, необхідність застосування інших технічних засобів та розробляє світлову і колірну партитуру, бере участь в монтажно-тонувальному періоду та світлокорекції
Пункт:	13.4.11	Барков Андрій, другий оператор	місяців	3,00	6 850,00	20 550,00			0,00	20 550,00	Приймає участь у підготовці зйомок 12 телепрограм, безпосередньо працює за камерами під час зйомок телепрограм
Пункт:	13.4.12	Петриченко Ілля Андрійович, звукорежисер	місяців	3,50	6 500,00	22 750,00			0,00	22 750,00	Визначає звукові рішення фільму, приймає участь у створенні режисерського сценарію, відповідає за запис звуку на знімальному майданчику, здійснює підбір музики та шумів під час постпродакшену тізеру
Пункт:	13.4.13	Козлов Олег, режисер монтажу	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00			0,00	36 000,00	Обробка відзнятого відеоматеріалу (фрагментів відео, музики, озвучки тощо).
Пункт:	13.4.14	Яковенко Ірина Юріївна, дизайнер графіки	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00			0,00	18 000,00	Розробка ідеї та створенням дизайну телепрограм

Голова правління Пасько М.В.

Громадська організація «Всеукраїнський демократичний форум» Україна Київ Ідентифікаційний код 38550466

Пункт:	13.4.15	Шемчук Андрій, освітлювач	місяців	3,00	5 750,00	17 250,00			0,00	17 250,00	Обслуговує освітлювальну апаратуру і відповідає за її працездатність. Працює у безпосередньому підпорядкуванні оператора-постановника телепрограм.
Пункт:	13.4.16	Думанський Сергій, оператор квадрокоптера	місяців	3,00	6 750,00	20 250,00			0,00	20 250,00	Зйомки квадрокоптером 12 телепрограм
Пункт:	13.4.16	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		234 550,00	0,22	51 601,00		0,22	0,00	51 601,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**234 661,50**		**679 431,00**	**0,00**		**0,00**	679 431,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 951 030,00**			**800 000,00**	**2 751 030,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Головуючий

(посада)

(підпис, печатка)

Всеукраїнський демократичний форум України
Ідентифікаційний код 38319468

Гоєсько М. В.

(ПІБ)