ДОГОВІР № 4AVS11-06361
про надання гранту

м. Київ «11» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов'язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "ФІЛЬМ ПЛЮС" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Сабанадзе Ірини Віталіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Вперед, у 90-ті» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 29.102021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 694 808 грн. 00 коп. (один мільйон шістсот дев'яносто чотири тисячі вісімсот вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сабанадзе Ірина Віталіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ТОВ "ФІЛЬМ ПЛЮС"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 01015, м. Київ, вул. Лейпцигська, буд. 5-А, оф 9/1 Адреса для листування: 04210, м. Київ, пр. Героїв Сталінграда 10А, к.6, кв. 62 ЄДРПОУ: 30055628 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ Райффайзен Банк АВАЛЬ» Р/р: UA413808050000000026009681451 Тел.: +380672337996
В.о. Виконавчого директора	Директор
_____ І.В. Осадча М.П.	_____ І.В. Сабанадзе М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-06361

від «11» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-06361

Назва проекту: 4AVS11-06361

Візитна картка

Назва проекту
"Вперед, у 90-ті"

Назва проекту англійською мовою
"Forward, to the 90s"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-29

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

Директор Сабанадзе І.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю * Україна * м. Київ «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 35666628

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямами
документальний фільм

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Сабанадзе Ірина Виталіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Продюсер та координатор проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
90-ті роки в новітній історії України – унікальний і важливий період для розуміння причин і наслідків того, що відбувається в Україні сьогодні. Фільм «Вперед, у 90-ті», який пропонується створити в результаті реалізації цього проєкту, матиме хронометраж до 60-ти хвилин. Фільм сконцентрує увагу на мистецтві, бізнесі, кіно, телебаченні і моді тих часів. Фільм розповість історії

Директор Сабанадзе І.В.

людей, для яких той час всупереч обставинам став часом успіху. Його головними героями стануть Євген Уткін, Олександр Роднянський, Арсен Савадов, Сергій Маслобойщиков, Оксана Забужко, Анатолій Кокуш. Фільм створить колективний портрет покоління, відтворить настрої того часу, проаналізує його рушійні сили і дасть філософські оцінки переламного періоду становлення України.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The period of 90-s of Ukrainian modern history is a unique and important juncture for understanding the causes and consequences of what is happening in Ukraine today. The film "Forward, in the 90s", which is proposed to be created as a result of this project, will have a time of up to 60 minutes. The film focuses on the art, business, cinema, television and fashion of the time. The film narrates the stories of Eugeniy Utkin, Alexander Rodnyansky, Arsen Savadov, Serhiy Masloboyshchykov, Oksana Zabuzhko, Anatily Kokush - people for whom, despite circumstances, that time turned into success. The film will create a collective portrait of the generation, convey the mood of those times and give a philosophical analysis of that crucial period in the formation of Ukraine.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1694808

Загальний бюджет проекту

1694808

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Медіа партнер проекту телеканал "Еспресо".

Партнер

Директор Сабанадзе Т.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ * «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

Нацональний центр Олександра Довженка

Партнер
Fedoriv Group https://fedoriv.com/uk/main

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженною відповідальністю "Фільм Плюс"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
"FILM PLUS" Limited Liability Company

Код ЄДРПОУ
30055628

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1V26LnZ0zy1n7-MWusRG_zftWU5upWe12/view?%20usp=sharing

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 73.10 Спеціалізована діяльність із дизайну.

Директор Сабанадзе І.В.

Україна Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

Дата реєстрації організації
2006-02-07

Юридична адреса організації
Україна, 01015 м.Київ, вул. Лейпцизька, буд. 5-А оф.9/1

Поштова адреса організації
Україна, 04210 м. Київ, пр. Героїв Сталінграда 10 А, к.6, оф.62

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
http://filmpluspro.com, https://www.youtube.com/c/FilmPlusProductionOfficial,

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Сабанадзе Ірина Віталіївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-

Директор Сабанадзе І.В.

Україна * Київ * Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

заявника із вказанням громадянства
Крупієвський Михайло Юрійович, громадянство Україна.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
ТОВ "Фільм плюс" має в розпорядженні офісне обладнання та певний перелік спеціалізованого обладнання. Інше обладнання, яке необхідно для реалізації проекту буде орендовано в рентал компаніях, що зазначено в кошторисі проекту.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2020 рік, 3AVS11-6361 "Чубай. Говорити знову"

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 2020 рік, 3AVS11-6361 "Чубай. Говорити знову" , сума гранту 1400000,00 гривень.
https://www.facebook.com/chubaygovorytyznovu, https://www.youtube.com/watch?v=6X4HodLEI2k&ab_channel=FilmPlusProduction.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Останнє десятиліття на телебаченні, на жаль, не ознаменувалося

Директор Кабанадзе Ї.В.

створенням видатних культурологічних проєктів. Телебачення було, переважно, зосереджене на виробництві політичних форматів, які мали далекі від культури цілі, тому створення якісного національного аудіовізуального контенту в класичному документальному жанрі, який буде поєднувати виразну інноваційну форму з ґрунтовним біографічним і філософським змістом, є однією з причин його актуальності. Це буде один із тих культурологічних проєктів для телебачення, який має виправдати факт його початкового призначення.
Телепроєкт, який ми збираємося втілити, присвячений періоду в історії країни, значення якого важко переоцінити. Дев'яності - це доба творення нової країни, і водночас останні роки ще аналогової епохи. Це епоха карколомних змін, яка асоціюється з відкритістю, свободою, яскравими вибуховими кольорами й ініціативами на тлі не менш бурхливої дійсності. Інтерес до дев'яностих є одним з трендів часу нинішнього: зазираючи у той складний період, коли стара система впала, а нова характеризувалася високою турбулентністю у всіх сферах життя, ми шукаємо відповіді про себе, сьогоднішніх. Особливо на тлі викликів часу теперішнього, коли новітній вірус, який охопив увесь світ, прискорив повсюдну диджиталізацію й змінює звичні рамки існування, як це вже було в останній декаді двадцятого століття.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проблематика проєкту повністю співвідноситься з пріоритетами конкурсної програми Лоту «Телепродукт». Обрана тема і головні герої телепроєкту – люди, історії успіху яких будуть надихати і мотивувати сучасну молодь на розбудову власної країни. Події і явища дев'яностих, про які розповідатимуть герої фільму через власний досвід, з позицій Києва, а не "общего отечества", сприятиме більш об'єктивному сприйняттю останньої декади двадцятого століття, позбавленого нальоту пропагандистських кліше, формуванню спільних історичних цінностей, нової української ідеї та об'єднаної української ідентичності.
Популяризація культурних подій, історичних розвідок є необхідною умовою до утвердження позитивної самоідентифікації українців.
Телепрограма «Вперед, у 90-і!» буде прикладом якісного національного аудіовізуального контенту культурно-мистецького і соціального спрямування, який надихатиме телевізійних менеджерів на створення подібних форматів. Створення такого культурного продукту збігається із завданням Фонду щодо підтримки у науково-пізнавального та культурно-мистецького контенту, що мусить задовольняти потреби та інтереси різних аудиторій.

Директор Сабанадзе Г.В.

«ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 00055628

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Компанія «Фільм Плюс» на ринку України понад 25 років. Від початку свого існування, створення інноваційних телевізійних форматів є пріоритетом її власного виробництва.

За цей час співробітники компанії набули досвід у виробництві аудіовізуального контенту в будь-яких телевізійних жанрах і форматах від найскладніших телетрансляцій державного рівня до створення біографічних документальних фільмів. Це, зокрема, такі документальні фільми:

?? «Назви своє ім'я» режисера Сергія Буковського, створений в копродукції з американською Фундацією Shoah. Співпродюсери Стівен Спілберг та Віктор Пінчук.

?? «Моя Україна», режисера Михайла Крупієвського, створеного на замовлення телеканалу ICTV;

?? «Чубай. Говорити знову», режисера Михайла Крупієвського створеного за підтримки УКФ.

«Фільм Плюс» і сьогодні продовжує шукати нові форми виробництва документального кіно, застосовуючи не тільки новітні технології, а й оригінальні сценарні й драматургічні конструкції.

Саме тому проєкт «Вперед, у 90-і!» є актуальним продовженням діяльності компанії «Фільм Плюс» з точки зору її напрямків.

Чому проект є унікальним?

Проєкт "Вперед, у 90-ті!" - унікальний уже через те, що це перший документальний фільм про епоху дев'яності, який не тільки проілюструє з україноцентричної позиції зовнішні прояви того періоду і розставить пріоритети щодо подій і явищ, а й визначить внутрішні рушійні сили епохи в контексті часу. Автори проєкту, продюсер фільму Михайло Крупієвський і режисерка Жанна Максименко-Довгич - особистості, які безпосередньо брали участь в багатьох наріжних подіях того часу, створювали або мали відношення до створення багатьох помітних мистецьких проєктів і близько знайомі з усіми знаковими особистостями, які братимуть участь у фільмі. Особистий внесок авторів у розробку концепції та формату проєкту базується на великому досвіді розробки й виробництва найрізноманітнішого аудіовізуального контенту. А також на власному живому інтересі й рефлексіях щодо часу, коли, на тлі карколомних перетворень, Україна здобула незалежність, а її громадяни, разом зі свободою, отримали дуже різноплановий життєвий досвід.

«ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

Директор Сабанадзе І.В.

Чому проект є інноваційним?

Проэкт є інноваційним як в процесі створення, так і в кінцевому вигляді, адже його буде створено з використанням креативних режисерських рішень, які будуть поєднувати оригінальні драматургічну форму, структуру і візуальні рішення й розповідатимуть історію, послуговуючись прийомами сучасної кіномови.

Важливим інноваційним прийомом буде використання 3D сканування артефактів: пейджерів, відеокасет, перших моделей мобільних телефонів, фотоапаратів-мильниць та інших предметів, що асоціюються у глядача з дев'яностими. Ці предмети, що є атрибутами кінця аналогової епохи, допоможуть відтворити головні кліше і стереотипи часу, вони стануть "гачками", якими ми зможемо занурити глядача в реалії кінця XX століття. Компанія «Фільм Плюс» отримає новий досвід у 3D-скануванні, обробці 3D моделей й використанні таких об'єктів у створюваному телепродукті.

Основна мета проекту

Мета проєкту:

визначити знакові українські проєкти дев'яностих в культурі, мистецтві, технологіях, науці;

дослідити ці явища, визначити й розшукати людей, які їх творили;

створити колективний портрет покоління через особисті історії успіху людей, яких автори вважають героями того часу;

з відстані часу переосмислити цей важливий в історії країни період з філософської точки зору в українському вимірі ;

створити якісний український відеоконтент.

Завдання: зафіксувати спогади свідків і сучасників, систематизувати знакові події та визначити їх значення в культурно-мистецькому житті 90-тих років.

Цілі проекту

Ціль

Розробити режисерський сценарій фільму та відтворити у ньому історії подій 90-тих років, які стали явищами в культурі, науці, мистецтві, кіно, літературі та телебаченні того часу.

Завдання

Записати інтерв'ю зі свідками того часу, які створили ці події.

Опрацювати архівні фото і відео матеріали того періоду.

Результат 1

Директор Кабанадзе Г.В.

Україна м. Київ Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

Транскрибовано тексти інтерв'ю, тексти опрацьовані та внесені до режисерського сценарію.

Результат 2
Режисерський сценарій створено.

Індикатори досягнення результатів
Змонтовані новели із запланованим хронометражем.

Ціль
Створити документальний фільм в оригінальному інноваційному форматі.

Завдання
Розробити інноваційний графічний дизайн з елементами сканування 3D моделей артефактів 90-х. Реалізувати інноваційні режисерські рішення в структурі фільму.

Результат 1
Створений інноваційний графічний дизайн фільму. Створені 3Д моделі артефактів 90-х років, не менше 20-ти моделей.

Результат 2
Інноваційні режисерські рішення реалізовані під час виробництва фільму.

Індикатори досягнення результатів
3Д моделі артефактів 90-х років використані для графічного оформлення фільму, відредагований візуальний ряд телепрограми є оригінальним, ілюструє контекст часу, додає візуальні образи, що збагачують і наповнюють асоціаціями зміст історій головних і другорядних героїв.

Ціль
Підготувати телепрограму «Вперед, у 90-ті» для показу на телебаченні та оприлюднити в телевізійному ефірі.

Завдання
Здійснити монтаж телепрограми, озвучання, коррекцію кольору та трейлеру до неї.

Директор Сабанадзе Т.В.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30[illegible]5678

Результат 1
Створений документальний фільм хронометражем до 60 хвилин, трейлер документального фільму до 3-х хвилин.

Результат 2
Розроблена і проведена промо-кампанія проєкту.

Індикатори досягнення результатів
Відбулася прем'єра трейлера фільму та прем'єрний телевізійний показ фільму. Фільм має високий рейтинг у порівнянні з іншими програмами цього телеканалу.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
До прямої цільової аудиторії відносимо творчу групу проєкту, а також тих, хто будуть долучені до його реалізації: це журналісти, мистецтвознавці, науковці, люди творчих професій, митці, дослідники, що цікавляться дев'яностими та на чиї дослідження ми будемо спиратися.

Залучені до проєкту:

- Творча група проєкту, долучені консультанти й волонтери - близько 30 осіб

- навколомистецька спільнота - близько 1000 осіб

- інституції-партнери (Довженко Центр, Фундація Дарини Жолдак, Fedoriv Agency, Українська гільдія режисерів, Міністерство культури та інформаційної політики - близько 70 осіб

- Медіаспільнота - до 150 осіб

Професійна аудиторія:

- мистецтвознавці, які безпосередньо займаються тематикою за окремими напрямками (дослідники субкультур, мистецьких студій; окремих явищ попкультура дев'яностих, та субкультурними явищами зазначеного періоду) - до 100 осіб

- історики, дослідники України, пострадянського простору періоду розпаду СРСР в Україні та за кордоном - до 150 осіб.

Директор Сабанадзе І. В.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До опосередкованої аудиторії належать мешканці України віком переважно 18-55 років, які цікавляться мистецтвом, музикою, читають українською і російською мовами. Розмір такої аудиторії складає 7-8 млн осіб. 63% з них жінки, 37% - чоловіки, 73% - одружені, 82% - мають вищу освіту. Також це українці, які мешкають в різних країнах світу і цікавляться станом справ в Україні. Це переважно студенти з відділеннями україністики по всьому світу, перекладачі з української мови.

Проєкт «Вперед, у 90-ті» спрямований на широку глядацьку аудиторію.

- 65% – ядро – особи віком 18 – 55 років (активні мешканці Києва та обласних міст України, студенти, фахівці гуманітарної царини, службовці, самозайняті особи, робітники, домогосподарки чи будь-які інші поціновувачі національної історії); із них 70% – жінки, 30% – чоловіки;
- 23% – особи віком 55+ років, що цікавляться культурою та шукають інтелектуального досвіду;

(75% - мають освіту вище середньої. Половина з них середньо забезпечена, 15% достатньо забезпечені, та 35% малозабезпечені.)

Якісні показники цільової аудиторії.

Потенційна пряма аудиторія фільму це жителі України, які дивляться документальні фільми, цікавляться історією, музикою, літературою, займаються спортом, подорожують.

Телеаудиторія – 300 000 осіб.

Інтернет аудиторія - 1 500 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби цільової аудиторії були визначені на основі безпосереднього спілкування з її представниками, аналізу соціологічних опитувань і досліджень, зокрема дослідження Пітера Померанцева «Від «воєн пам'яті» до спільного майбутнього: подолання поляризації в Україні, та аналізу соцопитувань".

Історії головних героїв фільму, їх приклади та їх ключові повідомлення і меседжі не тільки чітко і вичерпно задовольняють потреби цільової аудиторії, а й назавжди залишаться мовними конструкціями в їхньому лексиконі.

Оскільки цільовою аудиторією фільму є люди, які цікавляться сучасним аудіовізуальним контентом і яких можна вважати вибагливими до його якості, у фільмі будуть використані інноваційні технологічні та драматургічні способи подачі інформації. Прикладом такого підходу може слугувати епізод вечірки у стилі 90-х, на яку будуть запрошені герої фільму і які в неформальний спосіб відповідатимуть на запитання молоді, яка буде

Директор Сабанадзе Г.В.

брати участь у вечірці разом з ними.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Опосередкованою цільовою аудиторією фільму є молодь 18+(мілленіали), перед якою сьогодні стоять виклики, дуже подібні на ті, з якими стикались їхні батьки та герої фільму. Але молодь потребує не рецептів чи роз'яснень, вона потребує героїв, з якими може себе ототожнювати. Їм треба дати можливість відчути проблему вибору і пережити її віртуально разом з протагоністами фільму.

Кожна новела у фільмі - це розповідь про історію успіху і конфлікт героя з обставинами. І ці історії й виклики, з якими стикалися герої з дев'яностих, виявляється, дуже подібні до тих, з якими сьогодні стикається сучасна молодь.

Саме в такий спосіб кінцеві результати проєкту мають задовольнити культурні потреби нашої цільової аудиторії, яка безпосередньо асоціюватиме себе з героями фільму, порівнюючи їхній досвід і власний. Така рефлексія може бути досить плідною, адже один з меседжів фільму - свобода - це завжди виклик. Ризикуючи й користуючись нею, попри обставини, ми самі створюємо свою нову реальність.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленими сторонами проєкту є, у першу чергу, герої фільму, які братимуть в ньому участь, а також його медіапартнер телеканал "Еспресо". Практично з усіма героями фільму у його авторів існують дружні, довірчі стосунки, які матимуть позитивний вплив на проєкт. З телеканалом "Еспресо" також існує давня історія співробітництва. Це буде вже третій проєкт, який буде реалізовано з каналом як з медіапартнером і з яким підписаний протокол про наміри. Також зацікавленими сторонами будуть лідери думок, журналісти, критики, митці, блогери, діячі культури, творчі спілки, діаспорні об'єднання українців.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Спікерами, які будуть поширювати ключові повідомлення про проєкт

Директор Сабанадзе Г.В.

будуть члени команди проєкту «Вперед, 90-ті», герої фільму. Для поширення інформації про проєкт будуть обрані наступні повідомлення: - історії успіху 90-х – найкращі мотиватори для сучасної молоді; - епоха радикальних змін народжує безкомпромісних творців; - у 90-ті роки, так само як і сьогодні, політичні, соціальні та зміни й обставини примушують людей змінюватись разом з ними, або швидко пристосовуватись до них; - дивна, безжалісна і прекрасна епоха, яка вже вислизає від нас, застигаючи в ностальгійних місах і комерційних шаблонах масової культури; - 90-ті – епоха випробувань і надій, епоха нової хвилі українського мистецтва, епоха накопичення первісного капіталу; - 90-ті – епоха, в якій бандити захищали рухівські демонстрації та церкву, що вийшла з підпілля, не менш завзято, ніж вибивали борги; - епоха змін 90-тих породила свободу і нову українську культуру; - 90-ті роки минулого століття і 20-ті роки нашого століття мають спільні риси; - Авангардне мистецтво 1990-х створило мейнстрим сучасної культури - Аналогова епоха закінчилася у 1990-х. Для поширення інформації про проєкт серед потенційних партнерів будуть обрані наступні повідомлення: - Історії успіху людей - історія успіху країни. - Відтворити портрет епохи 90-тих було одним із завдань фільму. Для поширення інформації про проєкт серед широкої аудиторії будуть обрані наступні повідомлення: - Змінюйся разом з часом; - Хто не змінюється, той залишається в минулому.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Комунікаційний план.

Основним інструментом ранньої обізнаності про проєкт буде тизер фільму, змонтований з фрагментів інтерв'ю деяких героїв фільму та архівного відео. Тизер буде оприлюднено на youtube-каналі компанії «Фільм Плюс» та Fb-сторінках команди проєкту одночасно з інформацією про те, що проєкт переміг у конкурсній програмі на створеній сторінці фільму в фейсбуці.

Зростання інтересу до фільму буде активно підігріватись під час знімального процесу. У цей час вийдуть репортажі на телебаченні про початок зйомок. Події знімального процесу будуть регулярно висвітлюватися в соцмережах (фейсбук, інстаграм, твіттер).

Один з епізодів фільму зніматиметься на зечірці в стилі 90-тих, яка пройде у Центрі Довженка під час виставки, присвяченої кіно 90-тих. Цю подію буде

Директор Кобанадзе Г.В.

використано як кросс-промо акцію і для фільму, і для події музею. На зйомки будуть запрошені журналісти, для яких буде організовано пресконференція за участі команди фільму та деяких героїв.

У період монтажу фільму вийдуть інтерв'ю з режисеркою та з продюсером фільму на телебаченні, в популярних виданнях, та на інтернет-ресурсах.

Згодом вийде трейлер бекстейджу знімального процесу і проміжні тізери, що будуть знайомити майбутніх глядачів з героями фільму.

У теленовинах деяких телеканалів вийдуть сюжети про роботу над фільмом.

До кінця монтажного періоду вийде трейлер фільму і постер.

Безпосередньо перед прем'єрою фільму буде розпочато рекламну кампанію в соцмережах та інтернет-виданнях.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Телеканал «Еспресо» – 2 відео сюжети, 1 інтерв'ю.
Сайт телеканалу «Еспресо» - 1 публікація.
Громадське радіо – 1 публікація,
Програма «Громадська хвиля»- 1 публікація,
Громадське радіо - 1 сюжет,
Українська правда – 1 публікація,
Лівий Берег - 1 публікація,
Детектор медіа - 1 публікація,
Радіо НВ - 1 публікація,
Культура:UA – 1 публікація,
Gazeta.ua - 1 публікація,
ZAXID.NET - 1 публікація,
Цензор.НЕТ - 1 публікація,
Газета "День" – 1 публікація.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
В результаті виконання інформаційної складової проєкту планується досягти наступних кількісних показників:

Директор Хабанадзе Г.В.

Україна
Товариство з обмеженою відповідальністю
«ФІЛЬМ ПЛЮС»
Ідентифікаційний код 30055628

- Здійснити не менше 16 показів трьох новинних телесюжетів на телеканалі Еспресо з середнім рейтингом (rat%) за аудиторією 18+, Вся Україна 0,16%, що складає* 2,56% або 657,5 тис. людей

- Зібрати аудиторію на власній сторінці у ФБ – не менше 1500 прихильників, 120 000 охоплених, понад 5000 лайків; на сторінці Instagram - 500 прихильників з аудиторією 160 000.

- На youtube-каналі трейлери подивляться не менше 5 000 осіб;

- охоплення аудиторії в друкованих виданнях – до 4000 осіб;

- охоплення аудиторії онлайн-видань - до 5 000 осіб.

У результаті виконання інформаційної складової проєкту планується досягти наступних якісних показників:

- зібрати аудиторію віком 20-55 років (активні мешканці міст-мільонників, студенти, фахівці гуманітарних дисциплін, службовці, самозайняті особи, домогосподарки, пенсіонери). З них 60% - жінки, 40 % - чоловіки; 23% - особи віком 49+, що цікавляться культурою та шукають інтелектуального досвіду; 75% з них мають освіту вище середньої; половина середньозабезпечена, та 35% малозабезпечена.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Завдяки реалізації проєкту вдасться досягти наступних довгострокових результатів:
- ?здійснити прем'єру телеверсії проєкту в мережі інтернет і зібрати аудиторію не менше 150 000 переглядів.
- ?показати фільм на українських і міжнародних фестивалях
- ?здійснити прокат фільму в кінотеатральних мережах та окремі презентації та спецпокази
- ?передати фільм дипломатичним установам для здійснення заходів культурної дипломатії.
Підтвердженням досягнення мети проєкту стане факт перегляду фільму запланованою аудиторією.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Соціальна цінність результатів проєкту полягає в тому, що фільм:

Директор Сабанадзе Т.В.

- сприятиме підвищенню інформованості не тільки громадян України, а й представників діаспори по всьому світу, які дивитимуться фільм на youtube каналі компанії «Фільм Плюс»;
- має заповнити інтелектуальний вакуум у сфері знань про події та явища культури, науки та мистецтва 90-х років;
- визначить персон, яких по праву можна вважати героями тієї епохи;
- визначить релевантність подій українського мистецтва у світовому контексті;
- буде мотивувати молодь до успіхів у своїй країні;
- виокремить українські досягнення 90-х від подій пострадянського простору.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Телепрограма «Вперед, у 90-ті» буде розміщена на медіаплатформі Vimeo у відкритому доступі після періоду поширення каналами телевізійного мовлення (через 2 роки). Трейлер телепрограми буде розміщений в інтернеті, згідно з комунікативною стратегією.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток проєкту передбачає дистрибуцію фільму на медіа платформах, та використання здобутого досвіду і напрацювань для створення проєкту чотирьохсерійного ток-шоу, призначеного для дистрибуції на медіа платформах. Розвиток проєкту передбачається за рахунок пошуку грантів (USAID та інші), меценатів та партнерів.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Команда проєкту планує ділитись з організаціями та виробниками досвідом по виробництву проєкту, надавати консультації, брати участь в обговореннях на телебаченні, радіо та онлайн-конференціях, ділитися набутим досвідом у спільних проєктах, брати участь у фестивалях, конкурсах та інших імпрезах.

Партнерство з іншими організаціями також цілком можливе, якщо таке партнерство сприятиме підвищенню якості українського аудіовізуального контенту.

Україна Київ Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

Директор Сабанадзе Г.В.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
1. Сабанадзе Ірина Віталіївна

Роль у проекті
Продюсер та координатор проєкту

Перелік основних обов'язків
Загальне керівництво проєктом та продюсування проєкту, постановка задач для членів проєктної команди, визначення та контроль дедлайнів, участь у створенні знімальної групи, контроль процесу виробництва, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, передача на аналіз та отримання інформації щодо якості складових проєкту, аналіз і контроль проєктної та фінансової діяльності, кризовий менеджмент, затвердження описового та фінансового звітів, адміністративна підтримка всіх етапів проєкту. Контроль проведення PR кампанії. Перемовини з телеканалом, підписання угод.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2020 координатор проєкту - документальний фільм "Чубай. Говорити знову". За підтримки "Українського культурного фонду". https://www.youtube.com/watch?v=6X4HodLEI2k&ab_channel=FilmPlusProduction

2018 юрист у проєкті - цикл телевізійних фільмів "Унікальні церкви Верховинського району".

За підтримки "Українського культурного фонду". https://www.youtube.com/watch?v=SQ01FTZz9oQ

https://www.youtube.com/watch?v=5moEb3YAfmo

2016-2017 виконавчий продюсер телевізійної версії "Національного телепроєкту УКРАЇНСЬКА ПІСНЯ / UKRAINIAN SONG PROJECT". https://www.youtube.com/watch?v=_R2E65uM99Y

Директор Сабанадзе І. В.

Україна Київська міська рада Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 32055628

2016 виконавчий продюсер документального фільму “Моя Україна” до 25 річниці України.

https://www.youtube.com/watch?v=aRWuMZSCXcc

2015 виконавчий продюсер новорічного концерту на Контрактовій площі “Новорічне Дежавю”.

2015 помічник режисера-постановника концерту “Скрябін. Концерт пам’яті” м. Київ, м. Львів.

https://www.youtube.com/watch?v=6vDGEn3OEM8.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Жанна Максименко-Довгич

Роль у проекті
Режисерка проєкту

Перелік основних обов’язків
Розробка режисерського сценарію. Координація та затвердження творчого складу знімальної групи. Постановка творчо-виробничих задач учасникам творчої команди та контроль їх виконання. Режисура під час знімального періоду та монтажного періоду. Робота з архівними матеріалами. Розробка світлової партитури (з оператором-постановником). Розробка мізансцен. Підбір музичного оформлення (разом зі звукорежисером). Керує монтажем, кольорокорекцією, фіналізацією виробництва фільму.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Багаторічний досвід роботи на телебаченні як сценариста, редактора, режисера, продюсера. Її фільми були неодноразово відібрані, а також

Україна
ПЛЮС
Ідентифікаційний код 30055628

Директор Сабанадзе Г.В.

отримували призові місця на українських і закордонних кінофестивалях. У своєму портфоліо вона також має два ігрових серіали як креативний продюсер ("Століття Якова і "Маршрути долі").

"Мир для Ніни", документальний, повний метр, у постпродакшні, 2021

режисер і автор сценарію https://vimeo.com/243505383 гасло Nina .

Проєкт фільму - учасник майстерні "Молоді про Україну", Київ - Варшава, 2017, 2019 рік; переможець 10го пітчингу Держкіно

Мінісеріал "Мама", ігровий, сценарист, у постпродакшені, СТБ за підтримки USAID, 2021

"Миколаїв. Хроніки протесту", документальний, 62 хв, 2019

режисер і автор сценарію https://fex.net/s/ybnbfco

Серіал "Маршрути долі" 12 серій (1+1 продакшн за підтримки USAID), 2019

Креативний продюсер https://www.youtube.com/watch?v=WwndE1tR4nE&vl=uk

"Вихідний" документальний, 16 хв. 2018

режисер і автор сценарію https://www.youtube.com/watch?v=o_uGZ7VqS4A&t=18s

Селекції та призи:

1 місце Міжнародний кінофестиваль «Місто мрії», Рівне, 2018, 2 місце DocuBaku (Азербайджан), 2018,

3 місце «Громадський проектор», Миколаїв, 2018,

Директор Кебанадзе Ю.В.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ * «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 38055623

відзнака фестивалю «Відкрита ніч» (Київ), 2018.

Селекція:
DocuDays UA, 2018,

GogolFest (Маріуполь), 2018,

Одеський міжнародний кінофестиваль, 2018,

WizzArt, Львів, 2018,

BEAST festival of Eastern European cinema (Porto, Portugal), 2018, Lisbon Film Preview (Lisbon, Portugal), 2019,

GoEast International Film Festival`2019

"Ігор Брановицький". Документальний, 19 хв, СТБ, 2016

автор сценарію https://www.youtube.com/watch?v=5j5fkjM5Yks

серіал "Століття Якова", 4 серії (1+1 продакшн, 2016), автор ідеї екранізації, головний редактор і консультант https://www.youtube.com/watch?v=AiSqm1X-OYk

документальний фільм "Один день Євро", 52 хв, ТРК "Україна", 2012 рік

шеф-редактор, автор сценарію https://www.youtube.com/watch?v=WHvhLDdeCrk&t=1483s

Зірки в опері, телешоу, 7 випусків, режисер і сценарист постпродакшну, 1+1, 2011

https://www.youtube.com/watch?v=bmkKJuKW7JE

"Dazzle Dreams in Nepal", телевізійний, музичний, документальний, 27', режисерка, продюсерка, MTV Ukraine, 2011 https://vimeo.com/25493182

"Труси", ігровий, 9 хв, авторка сценарію і режисерка, 2010 https://vimeo.com/25493182

Відзнаки:

Директор Грабанадзе Ї.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю * Україна * м. Київ
«ФІЛЬМ ПЛЮС»
Ідентифікаційний код 33055628

Кінофестиваль Відкрита ніч (2011) – диплом “за натхненний чорний гумор” Кінофестиваль "Кіномедіа" (2010): спецвідзнака телеканалу СТБ МКФ «Молодість» (2010)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Єщенко Євген Сергійович

Роль у проекті
оператор-постановник

Перелік основних обов’язків
Разом з режисером бере участь в розробці режисерського сценарію, розробці світлової концепції та партитури. Керує операторами та освітлювачами на знімальному майданчику. Комплектує необхідну знімальну техніку. Бере безпосередню участь у зйомках, та керує кольорокорекцією.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100% в період строку виконання своїх обов'язків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Телеоператор та оператор постановник документального кіно.

Документальний фільм «Симеон Лукач» https://cutt.ly/njkWlVI
оператор-постановник

Документальний фільм «Incinerator», знятий за підтримки Європейського Союзу про реалії Чорнобиля https://cutt.ly/hjkQS85
оператор-постановник

Документальний фільм «Бізнес Концентрат» https://cutt.ly/NjkWcV8
оператор-постановник

Серія відеосюжетів документального характеру для медіапроєкту «ЕкоРубрика» https://www.youtube.com/playlist?list=PLCdNfAejg090lzrEumVjXKTWWM4xc1iH_

Директор Сабанадзе Т.В.

оператор-постановник та режисер монтажу

Оператор-постановник в рекламних роликах https://www.youtube.com/channel/UCWRzj7BWgY28CnZ3UN11LBg.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Антон Сергійович Бржестовський

Роль у проекті
Звукорежисер

Перелік основних обов'язків
Визначає звукові рішення фільму, бере участь у створенні режисерського сценарію, відповідає за запис звуку на знімальному майданчику, керує роботою звукооператора, бере участь в монтажно-тонувальному періоді в період зведення звуку.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100% в період строку виконання своїх обов'язків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Проєкти у якості звукорежисера:
2020 року - т / ф "Без тебе" - "Київтелефільм" Реж. Олександр Мохов
2020 року - т / ф "В полоні у минулого" - "Київтелефільм" Реж. Олександр Мохов
2020 року - т / ф "Мій милий знайда" - "Київтелефільм" Реж. Олександр Мохов
https://www.youtube.com/watch?v=wxQe9BSSmaU
2020 року - т / ф "День святого Валентина" - "Київтелефільм" Реж. Олександр Мохов
https://www.youtube.com/watch?v=9xLp6cjHAps
2019 - т / ф "Доброволець" - "Студія В.І.К." Реж. Ахтем Сеітаблаєв
https://www.youtube.com/watch?v=_WJC3magHlk
2019 - т / ф "Повернення" - "Film Stream" Реж. Мирослав Маліч
https://www.youtube.com/watch?v=bTCkBvv90i4

Директор Рабанадзе Ї.В.

2019 - т / ф "Кровна помста" - "Film Stream" Реж. Мирослав Маліч
https://www.youtube.com/watch?v=ySZEJFus3P0
2013-2019 х / ф "Толока" - "Іллєнко фільм" Реж. Михайло Іллєнко
https://www.youtube.com/watch?v=LJe8qYcS4FY
2019 - т / ф "Ніколи не буває пізно" - "Film Stream" Реж. Євген Баранов
https://www.youtube.com/watch?v=ndew1xhIqfY
2018 - т / ф "Будинок який" - "Film Stream" Реж. Олексій Гусєв
https://www.youtube.com/watch?v=eb7gqKDfBGM
2018 - т / ф "Поверни моє життя" - "Film Stream" Реж. Мирослав Маліч
https://www.youtube.com/watch?v=y1MCILmphe0
2018 - х / ф "Сторонній" - "Гагарін Медіа" Реж. Дмитро Томашпільський
https://www.youtube.com/watch?v=AhmXrmCVTWo
2018 - т / ф "У прийшлого в боргу" - "Film Stream" Реж. Мирослав Маліч
https://www.youtube.com/watch?v=nbeuTGoxd9M
2017 - х / ф "Гуцулка Ксеня" - "Гагарін Медіа" Реж. Олена Дем'яненко
https://www.youtube.com/watch?v=gjCcc9VOR3E
2017 - т / ф "Біле-Чорне" - "Film Stream" Реж. Ігор Москвітін
https://www.youtube.com/watch?v=bp7GvVV7xPo
2017 - х / ф "Киборги" - "Ідас фільм" Реж. Ахтем Сейтаблаєв
https://www.youtube.com/watch?v=Pz6wWUoiiyI
2016 - т / ф "Забута жінка" - "Film Stream" Реж. Денис Оливній
https://www.youtube.com/watch?v=275ikhSfc6g
2016 - х / ф "Ржака" - "Гагарін Медіа" Реж. Дмитро Томашпільський
https://www.youtube.com/watch?v=XVlAwI7Igek
2016 - т / ф "Жінка його мрії" - "Film Stream" Реж. Ашот Кещан
https://www.youtube.com/watch?v=hoJdGk5bIRM
2016 - х / ф "Шлях мерця" - "Директорія кіно" Реж. ГеоГем Фомін
https://www.youtube.com/watch?v=ORsW_dszqjQ
2016 - х / ф "Easy" - "Fresh production" Реж. Andrea Magniani
https://www.youtube.com/watch?v=jU577T5VOEQ
2016 - х / ф "Моя бабуся Фані Каплан" - "Гагарін Медіа" Реж. Олена Дем'яненко
https://www.youtube.com/watch?v=Pwn0ISPozIs
2015 - т / ф "Чорна квітка" - "Fresh production" Реж. Роман Барабаш
https://www.youtube.com/watch?v=Yr0PQMEFspA
2015 - т / ф "Три дороги" - "Film Stream" Реж. Мирослав Маліч
https://www.youtube.com/watch?v=qWkTwcwAjCE
2015 - т / ф "Вчора, сьогодні, назавжди" - "Film Stream" Реж. Мирослав Маліч
https://www.youtube.com/watch?v=T_LhEcrHfU8
2015 - т / ф "2 + 2" - "Film Stream" Реж. Олександр Ітигілов

Директор Кабанадзе Г.В.

https://www.youtube.com/watch?v=5iP2lqsqGbo
2014 року - т / ф "Коли наступить світанок" - "Film Stream" Реж. Олександр Ітигілов
https://www.youtube.com/watch?v=PrPUaK6BaGU
2014 року - т / ф "Підміна" - "УПС" Реж. Володимир Харченко-Куликовський
www.youtube.com/watch?v=9fHklAU_s6w&list=PL121Gq5sFdUKeZNP0ciG9cicZXLhCW0r0
2013 - т / ф "Я буду чекати тебе завжди" - "УПС" Реж. Олександр Ітигілов
www.youtube.com/watch?v=ZllClqZli10
2013 - т / ф "Тариф" Щаслива сім'я "-" УПС "Реж. Аліна Чеботарьова
https://www.youtube.com/watch?v=4NYiLJwrpPo
2013 - Tv show "Blue Natali 2" - Samoyoko production for cable Tv channel Yes-Drama. Israel
2013 - Tv show "Mekimi" - Dir. Ifat Partelnik. Movies for Hot cable TV Channel 3. Israel
2013 - " One spy & one terrorist " - Dir. Jean Hubert " Revolver Media " Amsterdam. Nederland
2012 - х / ф "Хвороба кохання" - "Гагарін Медіа" Реж. Дмитро Томашпільський
https://www.youtube.com/watch?v=f5z9yxaEwQo
2012 - т / ф "Генеральська Невістка" - "УПС" Реж. Анатолій Матешко
https://www.youtube.com/watch?v=PPQYIKEroYw
2012 - т / ф "Люблю, тому що люблю" - "УПС" - Реж. Анатолій Матешко
https://www.youtube.com/watch?v=fEPBoYg6Nv0
2012 - т / ф "Поки станиця спить" (пілот) - "Київтелефільм" Реж. Олександр Мохов
https://www.youtube.com/watch?v=HJPac_YWu-0
2012 - х / ф "Історії графомана" - "Pronto Film" Реж. Олег Філіпенко
https://www.youtube.com/watch?v=F2rUb7ygz4Y
2012 - Кіноальманах "Україно, гудбай"
2011 - х / ф "Матч" - "Рекун сінема", "Pronto Film" Реж. Андрій Малюков.
https://www.youtube.com/watch?v=Y3WofCnK8os
2011 - т / ф "Остання справа Казанови" - "Київтелефільм" Реж. Анатолій Матешко.
https://www.youtube.com/watch?v=UzdbHCnHcLc
2011 - т / ф "Нове плаття Корольової" - "Київтелефільм" Реж. Дмитро Томашпільський.
2011 - т / ф "Мінливості Любові" - "Київтелефільм" Реж. Дмитро Томашпільський.
2011 - т / ф "Свідок" - "Київтелефільм" Реж. Дмитро Томашпільський.

Директор Сабанадзе Г. В.

2011 - т / ф "Одного разу в новий рік" - "Нова студія" Реж. Ахтем Сеітаблаєв.
https://www.youtube.com/watch?v=ns3XvboGUng
2011 - х / ф "Тойхтопройшовкрізьвогонь" - "Інсайтмедіа" Реж. Михайло Іллєнко.
https://www.youtube.com/watch?v=9vhC3bTpTrc
2010 - т / с "Справжнє життя" (48 серій) - " Вайт медіа " Реж. Фуат Шабанов.
https://www.youtube.com/watch?v=QrGeCfOogZM

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Грінберг Магда Валеріївна

Роль у проекті
Виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків
Планування знімального та підготовчого періоду, аналіз та статистика проєкту для бюджетування, створення КПП, виїзд на локації,контроль відзнятого матеріалу, адміністрування та контролювання знімального майданчика, організація та планування робіт у художньому департаменті, безпосередня участь в формуванні робочої зміни, організція забезпечення знімальною технікою, реквізитом тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Виконавчий продюсер, другий режисер з планування та на майданчику, координатор проєкту.
Працювала у продакшенах: 1+1 Digital», Star Media, Film UA, Телеканал «Україна», «Молочний-Prodaction», Телеканал «ICTV», Продакшн «Tinspirit», Телеканал «1+1», «Дирекція кіно» Продакшн, «Film Plus» Продакшн, «Дизель» продакшн, Garnet International Media Group.

Директор Кабанадзе Ф.В.

Україна Приватне підприємство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

Проєкти:
Драмеді «SexInstaZNO» - другий режисер
https://proidei.com/sexinstazno-2511/
Детективний серіал «Філін» - другий режисер
https://www.youtube.com/watch?v=SZyU32TOu0c
Детективний серіал «Карпатський рейнджер» - другий режисер
https://www.youtube.com/watch?v=NMC_-Neg8ig
Х/ф «Пекельна Хоругва» - другий режисер
https://takflix.com/uk/films/pekelna-khorugva
Телепрограма «Літня кухня з Дмитро Шепелевим» - виконавчий продюсер https://www.youtube.com/watch?v=M7gXytLZzrU
Телепрограма «Сімейний пес» - виконавчий продюсер
https://inter.ua/ua/playlist/dog
Телепроект скейтчком «Путева країна» - другий режисер
https://www.youtube.com/watch?v=_lhXyFLpk3U
Військовий серіал «Смерш. Лисяча нора» - другий режисер
https://www.youtube.com/watch?v=Nrfx4EGe9G0

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Проєкт буде забезпечено усіма необхідними ресурсами, команда має необхідні знання, кваліфікацію та досвід. Робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним, що мінімізує внутрішні ризики. Основним критерієм ефективної реалізації проєкту буде своєчасне його виконання в межах запланованого кошторису.
Ризики, пов'язані з поширенням епідемії COVID_19. До внутрішніх ризиків, які можуть виникнути у разі продовження або нового введення карантину і які можуть вплинути на реалізацію проєкту можна віднести хворобу членів команди під час його реалізації. Конкретними діями щодо мінімізації подібних ризиків є дотримання членами команди режиму карантину, використання ними власних засобів гігієни. У разі хвороби одним із членів команди, ми знайдемо йому заміну і звернемось до УКФ з проханням документально погодити подібну заміну.
ТОВ "Фільм Плюс" забезпечена необхідним обладнанням для того, щоб підготовчий період та період постпродакшену повністю проходили в режимі онлайн.

Директор Табанадзе І. В.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Стрімкі зміни курсів валют та інші економічні фактори. Одним з основних способів мінімізації ризиків є наявність відповідних пунктів в договорах які ці ризики мінімізують, для чого до проєкту залучається юридична підтримка.

Розпорядження та закони державної та міської влади, пов'язані з поширенням епідемії COVID_19. Це може вплинути на перебіг знімального періоду.

Логістика роботи на знімальному майданчику буде базуватись на загальноприйнятих нормах безпеки та включати використання необхідних засобів гігієни.

Всі решта етапів реалізації проєкту – підготовчий та постпродакшен можуть проходити в онлайн режимі. ТОВ "Фільм Плюс" забезпечена необхідним обладнанням для того, щоб забезпечити ці етапи виробництва у такому режимі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Здійснення внутрішнього контролю та моніторингу відбувається за допомогою розробленого та детально прописаного календарно-постановчого плану проєкту, в якому зазначені всі необхідні роботи по проєкту, відповідальні особи та залучені організації (підрядники) з зазначенням строків (дедлайнів).

Також для деяких видів робіт застосовуються чек-лісти. Зазначені документи знаходяться в гугл документах, що дає можливість оперативного доступу для всіх членів команди.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

Директор Сабанадзе Г.В.

Україна * Товариство обмеженою відповідальністю * м. Київ «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055625

8

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

Директор Гаджиадзе Г.В.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
«ФІЛЬМ ПЛЮС»
Ідентифікаційний код 30055626

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Директор Сабанадзе Т.В.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
«ФІЛЬМ ПЛЮС»
Ідентифікаційний код 30055623

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Директор Сабанадзе Ї.В.		

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

Грантоотримувач:

ТОВ „Фільм Плюс"

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ. пн, 7 черв 2021 р., 15:33

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № YAVS-11-06361
від "11" червня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Телепродукт
Назва Заявника: ТОВ "ФІЛЬМ ПЛЮС"
Назва проєкту: "Вперед, у 90-ті"
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 29.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**1 694 808,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 694 808,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор
(посада)

(місце печатки)

Сабанадзе Ї. В.
(ПІБ)

Кошторис витрат проєкту
Назва Заявника: ТОВ "ФІЛЬМ ПЛЮС"
Назва проєкту: "Вперед, у 90-ті"
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 29.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:						
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту						
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)*		5,00		32 500,00	32 500,00	
Пункт:	1.1.1	Сабанадзе Ірина Віталіївна, координатор проєкту, продюсер	місяців	5,00	6 500,00	32 500,00	32 500,00	До статті кошторису «Оплата праці» включаються виплата премії в розмірі 100% від суми заробітної плати (6500,00 грн./міс.) у зв'язку з тим, що директором будуть виконуватися додаткові обов'язки, а саме продюсування та координація проєкту. Обов'язки: загальне керівництво проєктом, постановка задач для членів проєктної команди, визначення та контроль дедлайнів, участь у створенні знімальної групи, контроль процесу виробництва, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, передача на аналіз та отримання інформації щодо якості складових проєкту, аналіз і контроль проєктної та фінансової діяльності, кризовий менеджмент, затвердження описового та фінансового звітів, адміністративна підтримка всіх етапів проєкту. Контроль проведення PR кампанії. Перемовини з телеканалом, підписання угод
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		2,00		60 000,00	60 000,00	
Пункт:	1.3.1	Єщенко Євген Сергійович, оператор - постановник	місяців	2,00	30 000,00	60 000,00	60 000,00	Разом з режисером бере участь в розробці режисерського сценарію, розробці світлової концепції та партитури. Керує операторами та освітлювачами на знімальному майданчику. Комплектує необхідну знімальну техніку. Бере безпосередню участь у зйомках, та керує кольорокорекцією.
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		92 500,00		20 350,00	20 350,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		32 500,00	0,22	7 150,00	7 150,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		60 000,00	0,22	13 200,00	13 200,00	

Директор Сабанадзе І.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю * Україна * м. Київ «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055926

Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**3,50**		**257 000,00**	257 000,00	
Пункт:	**1.5.1**	Жанна Віталіївна Максименко-Довгич, режисер	послуга	1,00	125 000,00	125 000,00	125 000,00	**Загальна тривлість послуг *4,5 місяців.*** Розробка режисерського сценарію. Координація та затвердження творчого складу знімальної групи. Постановка творчо-виробничих задач учасникам творчої команди та контроль їх виконання. Режисура під час знімального періоду та монтажного періоду. Робота з архівними матеріалами. Розробка світлової партитури (з оператором-постановником). Розробка мізансцен. Підбір музичного оформлення (разом зі звукорежисером). Керує монтажем, кольорокорекцією, фіналізацією виробництва фільму. * *Не зважаючи на те, що зменшена кількість робочих днів на 0,5 місяців, за об'ємом кількість робіт які виконує режисер не зменшується. Тому вартість послуг залишили не змінною.*
Пункт:	**1.5.2**	Грінберг Магда Валеріївна, виконавчий продюсер	послуга	1,00	72 000,00	72 000,00	72 000,00	**Загальна тривалість послуг складатиме 4,5 місяців.** Планування знімального та підгтовчого періоду, аналіз та статистика проєкту для бюджетування, створення КПП, виїзд на локації,контроль відзнятого матеріалу, адміністрування та контролювання знімального майданчика, організація та планування робіт у художньому департаменті, безпосередня участь в формуванні робочої зміни, організція забезпечення знімальною технікою, реквізитом тощо.
Пункт:	**1.5.3**	Бржестовський Антон Сергійович, звукорежиссер	послуга	1,50	40 000,00	60 000,00	60 000,00	Надає послуги із звукорежисури, а саме: визначає звукові рішення фільму, бере участь у створенні режисерського сценарію, відповідає за запис звуку на знімальному майданчику, керує роботою звукооператора, бере участь в монтажно-тонувальному періоді в період зведення звуку.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**369 850,00**	**369 850,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						

Директор Кабанадзе І.В.

м. Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055623

Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	**3.2.2**	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**4.1.1**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**484,00**		**436 600,00**	436 600,00	
Пункт:	**4.2.1**	Камера Sony PXW FS 7M2	діб	20,00	5 000,00	100 000,00	100 000,00	2 шт. Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.2**	Об'єктив Canon 24 T1.5 PL Sumire Prime	діб	20,00	1 100,00	22 000,00	22 000,00	1 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.3**	Об'єктив Canon 50 T1.5 PL Sumire Prime	діб	20,00	1 100,00	22 000,00	22 000,00	1 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.4**	Об'єктив Canon 135 T1.5 PL Sumire Prime	діб	20,00	1 100,00	22 000,00	22 000,00	1 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.5**	Adapter PL Mount	діб	20,00	300,00	6 000,00	6 000,00	2 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.6**	Фільтр Tifon black promist (4x6,5) 1/4	діб	20,00	160,00	3 200,00	3 200,00	1 шт.. Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.7**	Фільтр Tifon black promist (4X4) 1/8	діб	20,00	110,00	2 200,00	2 200,00	1 шт. Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.8**	Фільтр Tifon ND Grad Se 0,6	діб	20,00	110,00	2 200,00	2 200,00	1 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.9**	Компендіум 4x4	діб	20,00	320,00	6 400,00	6 400,00	2 шт.. Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.10**	Монітор накамерний TVLogic VFM- 056WP	діб	20,00	700,00	14 000,00	14 000,00	2 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.11**	Штатив Sachtler VIDEO 18 S2	діб	20,00	1 400,00	28 000,00	28 000,00	2 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.12**	Карти пам'яті 128 Гб	діб	20,00	600,00	12 000,00	12 000,00	4 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.13**	Система стабілізації Ronin 2	діб	20,00	1 800,00	36 000,00	36 000,00	1 шт. Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.14**	DJI Mavic 2 Pro в комплекті	діб	4,00	2 000,00	8 000,00	8 000,00	1 шт.. Для зйомки екстер'єрів. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.15**	Світлові прилади Dedolight LED + балласт	діб	20,00	600,00	12 000,00	12 000,00	1 комплект . Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.16**	Світлові прилади Led-panel 40x40 + soft box	діб	20,00	700,00	14 000,00	14 000,00	2 шт.Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.17**	Світлові прилади Kinoflo 4x4 (3200-5600)	діб	5,00	1 600,00	8 000,00	8 000,00	4 шт. Техніка для зйомки в павільоні. ФОП Неретін

Директор Кобанадзе Д.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ ПЛЮС» Україна м. Київ Ідентифікаційний код 30055628

Пункт:	**4.2.18**	ASTERA Titan 4-lamp Tube Kit/ освітлювальний прилад	діб	5,00	6 000,00	30 000,00	30 000,00	4 шт. Техніка для зйомки в павільоні. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.19**	ASTERA SnapGrid 40° for Titan/AX1	діб	5,00	640,00	3 200,00	3 200,00	16 шт.. Техніка для зйомки в павільоні. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.20**	ARRI SkyPanel S120-C LED Softlight RGB/ освітлювальний прилад	діб	5,00	3 200,00	16 000,00	16 000,00	2 шт.. Техніка для зйомки в павільоні. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.21**	SnapBag for SkyPanel S120 KIT / комплект софтбокс	діб	5,00	1 300,00	6 500,00	6 500,00	2 шт.. Техніка для зйомки в павільоні. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.22**	C-Stand 40" (incl.Base, Extension, GripHead)/ штатив в комплекті	діб	5,00	60,00	300,00	300,00	2 шт.. Техніка для зйомки в павільоні. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.23**	C-Stand 60" (incl.Base, Extension, GripHead)/ штатив в комплекті	діб	5,00	180,00	900,00	900,00	6 шт..Техніка для зйомки в павільоні. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.24**	Камера Canon EOS 5D Mark 4	діб	5,00	700,00	3 500,00	3 500,00	Техніка для зйомки бекстейджу під час знімального періоду для промо проєкту. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.25**	Обектив Canon EF 24-70 mm f/2.8L II USM	діб	5,00	250,00	1 250,00	1 250,00	Техніка для зйомки бекстейджу під час знімального періоду для промо проєкту.
Пункт:	**4.2.26**	Обектив Canon EF 50 mm f/1.2L II USM	діб	5,00	250,00	1 250,00	1 250,00	Техніка для зйомки бекстейджу під час знімального періоду для промо проєкту. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.27**	Система стабилизації Ronin M	діб	5,00	850,00	4 250,00	4 250,00	Техніка для зйомки бекстейджу під час знімального періоду для промо проєкту.
Пункт:	**4.2.28**	Аудіорекордер Tascam HS-P82	діб	20,00	700,00	14 000,00	14 000,00	1 шт.. Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.29**	Wirelesse System Lectrosonics + микрофон Sanken Cos 11	діб	20,00	660,00	13 200,00	13 200,00	2 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.30**	Mic Schoeps MK41	діб	20,00	250,00	5 000,00	5 000,00	Техніка для зйомки бекстейджу під час знімального періоду для промо проєкту. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.31**	Мікрофон Rode VideoMic Pro	діб	20,00	300,00	6 000,00	6 000,00	2 шт.Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.
Пункт:	**4.2.32**	Мікрофон Rode VideoMic	діб	5,00	50,00	250,00	250,00	Техніка для зйомки бекстейджу під час знімального періоду для промо проєкту. ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.33**	Навушники	діб	20,00	100,00	2 000,00	2 000,00	2 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.ФОП Неретін
Пункт:	**4.2.34**	Режисерський монітор TVlogic 17"	діб	20,00	550,00	11 000,00	11 000,00	1 шт..Техніка для всього знімального періоду на всіх локаціях.ФОП Неретін
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**4.,4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**4.4,3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	**4.5.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**4.5.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**484,00**		**436 600,00**	436 600,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	0,00	

Директор Сабанадзе Г.В.

Пункт:	**5.1.1**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	**5.1.2**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	**5.1.3**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**5.2.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**5.2.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**5.2.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**5.3.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**5.3.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**5.3.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**	0,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.1.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**3,00**		**17 093,00**	17 093,00	
Пункт:	**6.2.1**	Жорсткий диск Seagate Backup 8 TB, 3.2	шт.	2,00	5 549,00	11 098,00	11 098,00	Накопичення та зберігання відзнятого матеріалу створення архівних копій. Відзнятий матеріал повинен зберігатись мінімум у 2х копіях.
Пункт:	**6.2.2**	Жорсткий диск LaCie Rugged USB-C Thunderbolt 2 tb	шт.	1,00	5 995,00	5 995,00	5 995,00	Спеціалізований скоросний жорский диск зі швидкісним портом Thunderbolt для копіювання відзнятого матеріалу 4к на знімальному майданчику.
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**1,00**		**1 540,00**	1 540,00	
Пункт:	**6.3.1**	Набір концелярських товарів (папір, файли, ручки, папки)	шт.	1,00	1 540,00	1 540,00	1 540,00	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**4,00**		**18 633,00**	18 633,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	

Україна * Київ * Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ ПЛЮС» Ідентифікаційний код 30055628

Директор Сабанадзе Г.В.

Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Послуги з фотофіксації під час знімального періоду 10 змін (1 зміна -2000 грн) включаючи первинний відбір та обробку фото. Для використання у соціальних мережах, анонсах, промоматеріалах проєкту. ФОП Філліпов
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація бєкстейджу	послуга	1,00	22 500,00	22 500,00	22 500,00	Послуги зі зйомки (5 змін (2500 грн 1 зміна) та виготовлення відео бєктстейдж (4 зміни (2500 грн 1 зміна)) під час знімального періоду для промо проєкту. ФОП Крутій
Пункт:	**9.3**	SMM підтримка проєкту	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00	Створення контент плану та SMM стратегії у соціальних мережах (FB+Instagram), створення сторінок, налаштування рекламного кабінету Facebook ads. Розміщення публікацій із розрахунку не меньше 8 публікацій в місяц, впродовж 3х місяців. Публікації складаються із візуальної частини - підбираніх та оброблених фото або короткого відео та унікальної текстової частини. ФОП Анна-Марія Віталіївна Дзик-Бойко
Пункт:	**9.4**	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	
Пункт:	**9.5**	Інші послуги				0,00	0,00	
Пункт:	**9.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**6,00**		**78 500,00**	78 500,00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
«ФІЛЬМ ПЛЮС»
Ідентифікаційний код 30055628

Директор Сабанадзе Н.В.

Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Письмовий переклад з російської на українську мову	сторінка	5,00	120,00	600,00	600,00	Переклад для виготовлення український субтитрів на російскомовних документальних героїв фільму
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**5,00**		**600,00**	600,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**2,00**		**97 000,00**	97 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	ФОП Григор'єва Наталія Олександрівна. Період надання послуг 5 місяців.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	49 000,00	49 000,00	49 000,00	Розробка договорів, розробка та підписання дозволів на зйомку, розробка ліцензійних договорів, супровід при укладенні договорів, переговорів з підрядниками тощо, надання юридичних консультацій в процесі реалізації проекту, написання проектів листів, запитів. ФОП Маковій В.В. *Не зважаючи на зменшення строку реалізації проекту, на об'єм послуг (кількість договорів, консультацій тощо) це не впливає. Тому сума залишена без змін.*
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**47,00**		**133 500,00**	133 500,00	
Пункт:	13.2.1	Черновий монтаж	зміна	15,00	1 600,00	24 000,00	24 000,00	Оплата послуг на ФОП. Синхронізація відеоматеріалу, спільний відбір з режисером відеоматеріалу, черновий монтаж.
Пункт:	13.2.2	Чистовий монтаж	зміна	20,00	2 000,00	40 000,00	40 000,00	Оплата послуг на ФОП.Загальний хронометраж змонтованого телепроекту має складати 60 хвилин. В середньому 1,5 хвилини матеріалу за зміну.
Пункт:	13.2.3	Оцифрування та ретуш архівних матеріалів, композінг	зміна	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	Оплата послуг на ФОП
Пункт:	13.2.4	Дизайн звуку (підбір шумів, музики), зведення звуку	зміна	5,00	2 500,00	12 500,00	12 500,00	Оплата послуг на ФОП. В середньому 12 хвилини матеріалу за зміну.
Пункт:	13.2.5	Компьютерна анімація	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	Оплата послуг на ФОП. Хронометраж 2 D анімації не більше 1,5 хвилини
Пункт:	13.2.6	Перегін матеріалу	зміна	2,00	2 000,00	4 000,00	4 000,00	Оплата послуг на ФОП.
Пункт:	13.2.7	Корекція кольору	шт	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Оплата послуг на ФОП. Вартість сформована із розрахунку хронометражу 60 хвилин.
Пункт:	13.2.8	Виготовлення субтитрів	зміна	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Оплата послуг на ФОП.. Виготовлення українських субтитрів для російської мови.

Директор Сабанадзе Л.В.

Пункт:	**13.2.9**	Монтаж трейлеру	зміна	3,00	2 500,00	7 500,00	7 500,00	Оплата послуг на ФОП.Загальних хронометраж трейлеру 3 хвилини.
Пункт:	**13.2.10**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**15,50**		**560 125,00**	560 125,00	
Пункт:	**13.4.1**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	5,50	150,00	825,00	825,00	
Пункт:	**13.4.2**	Послуги дизайнера	послуга	1,00	42 000,00	42 000,00	42 000,00	ФОП Максименко Д.В. Розробляє разом з режисером художнє рішення візуалих ефектів. Створює одягу телевізійного фільму, дизайн титрів, створення графічного оформлення, створення постеру проєкту,
Пункт:	**13.4.3**	Послуги моушен дизайна	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	ФОП Кіндратів О. Моушен дизайн 30 секунд*500 грн..
Пункт:	**13.4.4**	Послуги 3 D моделювання	послуга	1,00	113 000,00	113 000,00	113 000,00	Створення 3D елементів: відтворення маленьких об'єктів (сканування точність 0,0015см) 20*1200 = 18000грн; середніх об'єктів ((сканування точність 0,0015см) 1*65000 грн; пост-обробка 3D (18 робочих днів) - 30000грн.
Пункт:	**13.4.5**	Послуги з PR та комунікації	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	ФОП Колодій У.. Період надання послуг 4 місяці. Розробка, підготовка та розповсюдження PR матеріалів;формування інформаційних та промо-матеріалів та їх розсилка для ЗМІ; написання та поширення прес-релізу; контроль та розміщення матеріалів в ЗМІ з врахуванням охоплення органічної аудиторії та поширення; комунікація з відділом медіапартнера; складання медіа звіту.
Пункт:	**13.4.6**	Послуги гримера	послуга	1,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	ФОП Котенко Є.С...Вартість однієї зміни 1700 грн із розрахунку 20 змін. Гримує учасників (документальних героїв) зйомки.Слідкує за якістю гриму під час зйомки. Оплата згідно договору ФОП.
Пункт:	**13.4.7**	Ліцензія на архівні матеріали	послуга	5,00	2 000,00	10 000,00	10 000,00	Ліцензія на використання фрагментів фільмів "Жозефіна та Мишиний король" Маслобойщиков, фрагменти фільмів Кіри Муратової, фрагменти "Шмара" Наталії Андрійченко "Прощавай, СРСР" Радянський, фотодокументи з архіву ін. Пшеничного.
Пункт:	**13.4.8**	Ліцензія на музичні твори	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	20 музичних творів із розрахунку вартість ліцензії на 1 музичний твір 2000 грн
Пункт:	**13.4.9**	Послуги з розшифровки інтерв'ю	годин	20,00	800,00	16 000,00	16 000,00	Транскрибація відзнятих інтервью для роботи редактора та режисера. Оплата робіт згідно договору ФОП.
Пункт:	**13.4.10**	Послуги асистента режисера	послуга	1,00	39 000,00	39 000,00	39 000,00	ФОП Лисун Анна Олександрівна **Загальна тривалість послуг 3 місяці.** Надає послуги асистента режисера, а саме: бере участь у створенні календарно - постановочного плану знімального періоду телепрограми, організації творчо-виробничого процесу зйомок, бере участь у розробці режисерського сценарію, участь в організації знімальної зміни, створює "визивний" та викликає на знімальний майданчик всіх учасників зйомок, спостерігає та керує розміщенням об'єктів і групи на знімальному майданчику, робить хронологізацію відзнятого матеріалу, бере участь в постпродакшені.

Директор Кебанадзе Н.В.

Пункт:	**13.4.11**	Послуги оператора	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	ФОП Познанський Сергій Володимирович. Розрахунок вартості **за 1 зміну 2000 грн**, загальна кількість змін 20. Безпосередньо працює з камерою, відповідає за композицію кадру.
Пункт:	**13.4.12**	Послуги консультанта - ЦПХ Сенченко Юрій Миколайович	місяців	0,50	15 000,00	7 500,00	7 500,00	надає консультації за договором ЦПХ, з питань сучасного мистецтва 90 х років
Пункт:	**13.4.13**	Послуги консультанта - ЦПХ Глибіна Ганна Віталіївна	місяців	0,50	15 000,00	7 500,00	7 500,00	надає консультації за договором ЦПХ, щодо графічного дизайну, реклами, тенденцій в моді й андеграундній культурі 90 х років
Пункт:	**13.4.14**	Послуги звукооператора	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	ФОП Авраменко Наталя Дмитрівна. Розрахунок вартості за 1 зміну 1800 грн, загальна кількість змін 20. Відповідає за запис звуку на знімальному майданчику. Працює з мікрофонами на знімальному майданчику.
Пункт:	**13.4.15**	Послуги відеоінженера	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	ФОП Цимбал Петро Петрович. Розрахунок вартості за 1 зміну 1800 грн, загальна кількість змін 20. Технічне обслуговування знімального обладнання, балансування камер, злив відзнятого матеріалу на майданчику.
Пункт:	**13.4.16**	Послуги художника по світлу (гафер)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	ФОП Сірко Сергій Олександрович. Розрахунок вартості за 1 зміну 1500 грн, загальна кількість змін 20. Працює зі світловими приладами на знімальному майданчику.
Пункт:	**13.4.17**	Послуги редактора	послуга	1,00	42 000,00	42 000,00	42 000,00	ФОП Соколенко Наталя Анатоліївна. Загальна тривалість послуг 3 місяці. Відбирає і готує матеріали, біографічні статті. Працює з особистими архівоми учасників, з кіноархівом. Готує біографічні довідки. Редагує розшифровані інтерв'ю, блокує в епізоди. Бере участь в монтажно-тонувальному періоді - готує титри.
Пункт:	**13.4.18**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		15 000,00	0,22	3 300,00	3 300,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**64,50**		**790 625,00**	790 625,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 694 808,00**	**1 694 808,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**	0,00	

Директор
(посада)

Сабанадзе І.В.
(ПІБ)

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
«ФІЛЬМ ПЛЮС»
Ідентифікаційний код 30935025
(підпис, печатка)