ДОГОВІР № 4AVS11-04641
про надання гранту

м. Київ «04» липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Сулейманов Ібрагім Талятович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, дата запису 01.09.2005 р., №24990170000006144, дата реєстрації 01.04.1997 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Крим. 25 років боротьби за Україну. 1999-2002 рр.» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 716 582 грн. 00 коп. (сімсот шістнадцять тисяч п'ятсот вісімдесят дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сулейманов Ібрагім Талятович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Т. Берковський
м.п.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець
Сулейманов Ібрагім Талятович
Юридична адреса: 73000, м. Херсон, вул. Миру, б.45, кв.22
Адреса для листування:
73008, м. Херсон, вул. Миру, б.45, кв.22
ЄДРПОУ/ІПН: 2412202034
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ "ПУМБ"
Р/р: UA573348510000000026006144038
Тел.: +38 (050) 593-79-69

ФОП

_____ І.Т. Сулейманов
м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-04641

від «07» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-04641

Назва проекту: Крим. 25 років боротьби за Україну. 1999-2002 рр.

Візитна картка

Назва проекту
Крим. 25 років боротьби за Україну. 1999-2002 рр.

Назва проекту англійською мовою
Crimea. 25 years of struggle for Ukraine in 1999-2002

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна, в тому числі Херсонська область та тимчасово окупована територія АР Крим

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту

ФОП Сулейманов І.Т.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ * ПІДПРИЄМЕЦЬ * 2412202084 * м.ХЕРСОН * УКРАЇНА

наживо

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямами
документальний фільм
архів

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Сулейманов Ібрагім Талятович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Головний режисер та ведучий

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проект «Крим. 25 років боротьби за Україну» передбачає створення чотирьох телевізійних документальних програм про боротьбу

ФОП Сулейманов І.Т.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ * ФІЗИЧНА ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ * 2412202034 * УКРАЇНА * м. ХЕРСОН

громадянського суспільства в Криму у 1999-2002 роках за його українську приналежність, що грунтуватиметься на архівних матеріалах та свідченнях очевидців тих подій. Через хронологічну подачу та використання архівних кінофотоматеріалів, глядачу стане зрозуміло, що Росія з перших років незалежності України не полишала спроб анексії АР Крим і тимчасова окупація 2014 року стала логічним завершенням системної політичної, культурної та інформаційної окупації півострову. Саме відсутність правдивої та достовірної інформації про події на території АР Крим в новітній історії України, дала виклик для створення якісного українського телепродукту, який має частково вирішити цю пробему.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project "Crimea. 25 Years of Fighting for Ukraine" envisages the creation of four TV documentaries about the struggle of the Ukrainian civil community in the Crimea in 1999-2002 for its Ukrainian identity based on archival materials and testimonies of the witnesses of those events. Through the chronological presentation and use of archival film footage, the viewer will become aware, that Russia from the first years of Ukraine's independence did not abandon attempts to annex Crimea and the temporary occupation of 2014 was a logical conclusion of a systematic political, cultural and informational occupation of the peninsula. It was the absence of truthful and reliable information about the events on the territory of the Autonomous Republic of Crimea in the new history of Ukraine that triggered the creation of a quality Ukrainian TV product that should partially solve this problem.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

716582

Загальний бюджет проекту

716582

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної

ФОП Сулейманов І.Т.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ * ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * 2412202034 * м.ХЕРСОН * УКРАЇНА

діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа підприємець Сулейманов Ібрагім Талятович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Suleimanov Ibrahim Talyatovich

Код ЄДРПОУ
2412202034

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
Код КВЕД 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; Код КВЕД 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; Код КВЕД 59.20 Видання звукозаписів; Код КВЕД 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення; Код КВЕД 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.; Код КВЕД 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
1997-04-01

Юридична адреса організації

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ * ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ * 2412202034 * м.ХЕРСОН * УКРАЇНА

ФОП Сулейманов І. Т.

73000, Херсонська обл., місто Херсон, Дніпровський район, ВУЛИЦЯ МИРУ, будинок 45, квартира 22

Поштова адреса організації
73000, Херсонська обл., місто Херсон, Дніпровський район, ВУЛИЦЯ МИРУ, будинок 45, квартира 22

Область (відповідно до юридичної адреси)
Херсонська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Херсон

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/25rokiv/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Сулейманов Ібрагім Талятович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Сулейманов Ібрагім Талятович, громадянин України

ФОП Сулейманов

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1. Власне приміщення 2. Студійне обладнання для запису звуку 3. Обладнання для відеомонтажу 4. Світлове обладнання, 5.Відеообладнання 6. Інщі матеріальні активи необхідні для виконання проекту

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2020 рік/3AVS11-4641 / Крим. 25 років боротьби за Україну (1995-1998 рр.)
2020 рік/3AVS11-4641-2/ 12 піщаних історій

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Цей проєкт є продовженням попереднього проекту, який був підтриманий УКФ у 2020 році, під назвою: "Крим. 25 років боротьби за Україну (1995-1998 рр.)"
https://ua.krymr.com/a/krym-i-ukrainskyi-kulturnyi-fond/31036582.html
https://suspilne.media/71732-u-hersoni-prezentuvali-cikl-dokumentalnih-program-krim-25-rokiv-borotbi-za-ukrainu/
https://www.ukrinform.ua/rubric-crimea/3118956-u-hersoni-prezentuvali-dokumentalnij-cikl-krim-25-rokiv-borotbi-za-ukrainu.html?fbclid=IwAR33tfRdmB2gqNN84HAyZ62tJe6Ao3vRXiwmDTZ0ouSFOZ43tFLpLnocJ10
https://go.kherson.ua/index.php/afisha/zaplanovani-zakhody/pres-konferentsiia/268-prezentatsiia-tsyklu-dokumentalnykh-prohram-krym-25-rokiv-borotby-za-ukrainu?fbclid=IwAR1RacTDBMVXc-dhVHQ_rNjxXjtk3Cx5ByccFoGfyneEzqos2hqLNvEe-K8
https://vgoru.org/post/taiemni-fakty-okupatsii-krymu-abo-uroky-hibrydnoi-viiny?fbclid=IwAR21zZd0KtcEctKoOeeo9IKkd3FD6n30UOXbsKQMZ3GC9HKn-zS4-PzBbkA
https://fb.watch/2TWEQLMfYX/
https://fb.watch/2TWI1MYtDV/
https://fb.watch/2TWLC33pyj/

ФОП Сулейманов І.Т.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ * ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * м. ХЕРСОН * УКРАЇНА * 2412202034

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. У ролі заявника в 2020 році/3AVS11-4641 / Крим. 25 років боротьби за Україну (1995-1998 рр.) Бюджет 577 999.00 грн.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
"Це ваше право" - цикл юридичних відео та аудіопрограм для внутрішньо-переміщених осіб з АР Крим За підтримки Міністерства інформаційної політики України. https://youtu.be/4623u4cZ_cI

Проект
"Депортовані долі" - цикл із шести телепрограм про свідків депортації кримськотатарського народу 1944 року. За підтримки Міністерства інформаційної політики України. https://youtu.be/EklRMaFaAW4

Проект
"Крим. 25 років боротьби за Україну" - "Боротьба за незалежність триває. Рік 1993 та 1994" Кошти зібрані на платформі "Спільнокошт" "Велика ідея" https://biggggidea.com/project/krimska-kriza-na-mezhi-vijni-rik-1994/

Проект
"Піщана казка" - 12 телевізійних дитячих програм виготовлених на замовлення Суспільного мовника. Рік 2020. Сума 144000 грн. https://youtube.com/playlist?list=PLQPC3Q_zwh4KB3f_RU9av0tKdC-0WAHO_

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
На 23 році з моменту відновлення незалежності України сталася подія, яку політики назвали такою, яка зруйнувала світову архітектуру безпеки. У 2014 році Росія окупувала АР Крим, а всім громадянам, які там проживали, примусово надала російське громадянство.

ФОП Сулейманов І.Т.

З того часу, рік за роком, критично знижується кількість матеріалів в українських ЗМІ з кримської тематики. Натомість саме відсутність або викривлення інформації про історію Криму і лягла в основу інформаційного виправдання Росією захоплення української території.
Цикл документальних програм «Крим. 25 років боротьби за Україну» покликаний показати глядачу, що тимчасова окупація РФ української території не є раптовим рішенням, а це логічний результат системної політичної, інформаційної та культурної окупації півострова з боку РФ з перших років незалежності.
Проект відповідає на питання: чому, після анексії Криму, Росія розгорнула злочинну агресію проти кримськотатарського та українського народу та усіма методами намагається витіснити їх з території Криму, вбачаючи в них реальну загрозу для окупаційного режиму на півострові і всілякими методами придушує українське слово в анексованому Криму.
У телепрограмах, в хронологічному порядку, висвітлюватимуться питання впливу громадянського суспільства на культурні, освітні та політичні процеси на території Криму та роль державних органів у перебігу цих процесів у 1999-2002 роках.
Цей телевізійний продукт вирішує проблему відсутності об'єктивної та структурованої інформації про успішну та організовану боротьбу громадянського суспільства на території Криму з російською інформаційною та культурною агресією та акумулює документальні свідчення боротьби того періоду з використанням архівних матеріалів та свідчень людей, які безпосередньо брали участь в цих процесах.
Розкриваючи механізми та інструменти дій Росії в інформаційній війні по дестабілізації та контролю над громадською думкою, проект стане джерелом достовірної інформації для широкого кола населення.
За час реалізації проекту "Крим. 25 років боротьби за Україну. 1999-2002 рр." буде виготовлено чотири окремих документальних телепрограми з такими робочими назвами:
Рік 1999. Вибори. Протистояння", "Рік 2000. Кримські облігації", "Рік 2001. Примари "русского мира", "Рік 2002. Кримська "виделка".
Кожна серія - окремий рік з життя українського Криму тих часів, що розповідатимуть про культурні, суспільні та політичні події на території АР Крим.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект направлений, як на розбудову українського телевізійного мовлення, популяризацію українського аудіовізуального сектору так і на боротьбу з інформаційною агресією та поширеними антиукраїнськими фейками про суспільну, культурну та політичну ситуацію у Криму у 1999-2002рр. Проект

ФОП Сумінов І.Г.

доповнить успішні доробки української документалістики, та задовольнить потреби на достовірну суспільно-корисну інформацію журналістів, політиків, режисерів, відповідатиме культурно-мистецьким потребам представників кримськотатарського та українського народів, які проживали чи проживають на території АР Крим. Програми стануть додатковим джерелом інформації для вчителів історії та студентів історичних спеціальностей.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Діяльність ФОП Сулейманов І.Т. направлена на збереження національної культурної спадщини, створення та надання допомоги в становленні суспільного телебачення, радіо, інтернет-радіо, документальних кінофільмів, телепрограм, радіопрограм, тощо. Крім того, він займається розбудовою національного кримськотатарського та українського культурних контентів. Останні п'ять років діяльність ФОП Сулейманов І.Т. направлена на створення якісного телевізійного та радіоконтенту, а саме: виготовлення документальних фільмів, телевізійних програм, відеосюжетів, проведення радіомарафонів, запис радіопрограм, тому реалізація проекту "Крим. 25 років боротьби за Україну (1999-2002 рр.)" є логічним продовженням творчої роботи.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проекту у розкритті маловідомих фактів з історії Криму з часу відновлення незалежності України, які були спотворені російською пропагандою та висвітлені у діаметрально протилежному напрямі і таким чином сприяли виникненню та підтримці штучного культурного, національного та релігійного конфліктів на території півострова. Глядач пересвідчиться, наскільки ефективним може бути згуртоване громадянське суспільство у боротьбі за незалежність та свободу.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у тому, що на даний момент не існує телепродукту в якому детально, на основі архівних матеріалів, у хронологічному порядку викладаються події на території АР Крим, які вплинули на подальший хід історії та зіграли вагому роль в анексії півострова РФ у 2014 році.

Основна мета проекту

Метою проекту є створення якісних документальних телепрограм про вплив

ФОП Сулейманов І.Т.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ 2412202034 м.ХЕРСОН УКРАЇНА

громадянського суспільства на культурну, соціальну та загальнополітичну ситуацію в АР Крим у 1999-2002 рр. та його успішну і ефективну, на той час, боротьбу з проросійськими рухами в Криму, керованими Росією.

Цілі проекту

Ціль
Розкрити роль громадянського суспільства у боротьбі проти антиукраїнських рухів в АР Крим у 1999-2002 роках.

Завдання
Пошук архівних матеріалів, свідчень та інших документальних фактів про події 1999-2002 р. в АР Крим, або знакових подій в країні, які наклали відбиток на становлення Криму, як частини України. Опрацювати від 15 до 20 годин архівного відео для кожної серії, та відібрати до 50 хвилин архівного відео на серію. Написання сценарію до чотирьох серій доступною мовою на основі знайдених архівних матеріалів.

Результат 1
Знайдення архівних кіно та фото матеріалів, газет, інтерв'ю.

Результат 2
Виготовлення цікавого та якісного телевізійного продукту, а саме: чотирьох серій, хронометражем не менше 50 хв. кожна.

Індикатори досягнення результатів
Знайдені архівні фото, відео та газетні матеріали, написання сценарію у доступній та цікавій для глядача формі. Відгуки, коментарі у соціальних мережах. Кількість лайків, поширень інформації по проекту у соціальних мережах. Кількість відеосюжетів, та інтерв'ю команди у ЗМІ. Кількість посилань ЗМІ на інформацію у телепрограмах. Кількість виходів у ефір телевізійних програм. Зацікавленість національних ЗМІ кінцевим продуктом. Публічні відгуки видатних українців та політиків про проект.

Ціль
Спростування поширених антиукраїнських фейків

Завдання
Пошук документальних підтверджень та свідчень очевидців по спростуванню фейків

ФОП Сеїтманов

Результат 1
Аргументоване спростування антиукраїнських фейків

Результат 2
Поширення ЗМІ виготовленого контенту, або інформації про нього

Індикатори досягнення результатів
Кількість використання виготовленого продукту в цілому, або його частин ЗМІ Інтерв'ю головних діючих осіб того часу (спікерів). Кількість посилань ЗМІ на інформацію у телепрограмах. Відгуки, коментарі у соціальних мережах. Кількість переглядів

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Телевізійні програми розраховані на цільову аудиторію віком від 35 до 70 років, переважно жителів міст. Чоловіки 65%, жінки – 35%.
Телепрограми розраховані на потреби засобів масової інформації, українських політиків, вчителів та викладачів історії, студентів історичних спеціальностей. Телепрограми будуть транслюватися на кримськотатарському телеканалі "АТР" (географія поширення - вся Україна) а також на телеканалах "Чорноморка" (географія поширення - вся Україна) , телеканалі "ЯТБ" (географія поширення - Херсонська область), про що отримано листи-зацікавлення від цих телеканалів. На кожному телеканалі заплановано по одному прем'єрному показу кожного випуску та по 2 повтори.
Виходячи з рейтингів телевізійних каналів, прогнозована кількість телеглядачів, що переглянуть документальні телепрограми має бути не нижчою за 70 тисяч глядачів.

Також, під час промоції та розміщення телевізійних програм у соціальних мережах Facebook та YouTube планується охопити цільову аудиторію віком від 30 до 65 років на території України за допомогою таргетованої реклами.

Виходячи з попереднього досвіду реалізації пректу, кожен випуск телепрограми у соціальних мережах має переглянути не менше 40 тисяч осіб: на платформі Facebook - 80%, на платформі YouTube - 20%. Тобто, загальна кількість переглядів чотирьох серій має бути не меншою за 160 тисяч переглядів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

ФОП Сулейманов І.Т.

Опосередкована телевізійна цільова аудиторія: мешканці тимчасово окупованої
території АР Крим, російська опозиція.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Аналізуючи телеефіри, радіопрограми та інтернет-публікації національних телеканалів відчутно помітна тенденція зникнення з інформаційного простору теми Криму. Деякі ЗМІ, особливо регіональні, публікують матеріали не посилаючись на достовірні джерела, інша частина матеріалів - стають так званими жертвами інформаційної війни і транслюють проросійські фейки, що тільки погіршує ситуацію. Кримська проблематика стає все менш популярною серед українських ЗМІ, що негативно впливає на широкий пласт інших процесів зв'язаних з окупацією Криму та усвідомлення трагедії людей, які опинилися за лінією розмежування.
Взаємодія зацікавлених сторін з проектом:
- ЗМІ (посилання на факти викладені у телепрограмах)
- Вчителі, студенти історичних спеціальностей (коментарі у соціальних мережах)
- Політики (Рецензії, відгуки, коментарі у соціальних мережах)

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Створені телепрограми сприятимуть відновленню історичної справедливості, будучи об'єктивним джерелом інформації, якої потребують журналісти, студенти історичних спеціальностей, громадянське суспільство загалом. Для представників українського політикуму, телепрограми стануть своєрідними джерелом досвіду, вивчаючи який, можна попередити помилки у майбутньому. Програми можна використовувати як інструмент боротьби з антиукраїнськими фейками.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Безпосередньо зацікавленими у створенні якісного контенту є телевізійні українські канали. Зацікавленими в реалізації проекту є громадяни, що цікавляться темою Криму, студенти історичних спеціальностей, журналісти, документалісти, політики. Виконавці проекту отримають новий досвід та розкриють свій творчий потенціал задля підвищення професійної майстерності.

ФОП Сулейманов І.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
"Архіви є достовірною базою інформації", "Якісним історичний контент може бути лише за посилання на офіційні джерела", «Цей проект підтримано Українським культурним фондом, а значить ця тема важлива для держави», "Поширюючи інформацію - перевіряй", "Крим - культурний український та кримськотатарський регіон", "Українське та кримськотатарське слово в Криму знищувалося насильницькими методами", "З 1991 року російська пропаганда домінувала у кримському інформаційному просторі". Меседжі поширюватимуть керівник проекту Рустам Авдєєв та режисер проекту - Ібрагім Сулейманов.. Плануємо також долучити головних спікерів програм, діючих осіб того часу, представників творчої еліти для публічних рецензій про проект в інформаційному просторі. Наприклад, як сказав Рефат Чубаров, після перегляду однієї з серій в минулому році: «Ваш фільм – це погляд співгромадянина... Ви з хаосу джерел вибирали ті, які, на ваш погляд, були найбільш цікавими і показували специфіку, смак того часу...Вам вдалося показати цілісну картину...Навчальність фільму в тому, що ви показуєте, чому Крим опинився в такій ситуації».

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Проектом додатково передбачено виготовлення чотирьох телевізійних анонсів програм хронометражем до двох хвилин для кожного випуску, які будуть розміщені у ефірі телевізійних каналів "АТР", "Чорноморка", "ЯТБ". В анонсах буде зазначена інформація про дату та час виходу прем'єри. Кількість виходу анонсу на телеканалах має бути не меншою за 12 телевізійних показів.
Крім того, в ході реалізації проекту буде виготовлено загальний трейлер до чотирьох серій документальних програм, який буде поширений у соціальній мережі Facebook та в ефірі телеканалів з зазначенням інформації, що проект реалізується за підтримки УКФ.
Для комунікаційної взаємодії з аудиторією та популяризацією проекту, передбачено виготовлення іміджевих календарів на 2022 рік, з ілюстраціями та позначеннями важливих дат та подій в рамках цього проекту. Крім того, буде виготовлено 25 плакатів формату А0 для довготривалого розміщення у громадських місцях (університетах, бібліотеках, залах для прес-конференцій) та інформаційні буклети у вигляді книжки на 6 стр, формату А5, де на кожній сторінці буде зображення та

ФОП Сулейманов І.Р.

короткий зміст про одну серію програми. Також на цьому буклеті передбачається короткий відгук про цикл програм від декількох головних спікерів з їх автографом. (Мустафа Джемілев, Рефат Чубаров, Юрій Кармазін, Іван Заяць та інш.) На всій друкованій продукції буде розміщено QR код, що посилатиметься на плейлист, з усіма серіями телепрограм.
Для зворотнього зв'язку з аудиторією, на офіційній сторінці проекту у Facebook, протягом 5 місяців буде проведено не менше 4 вікторин. Вікторини включатимуть питання, що стосуються подій, які відбувались у зазначений період в АР Крим та є маловідомими в інформаційному просторі, або ж є фейками. Аудиторії пропонуватиметься дати правильні відповіді на питання, про які йтиметься у програмах, та отримати іміджевий календар та буклети з автографами авторів проекту та головних спікерів телепрограм. Буклети також планується розповсюджити під час прес-конференцій.
На офіційній сторінці проекту у Facebook протягом 5 місяців будуть розміщуватись публікації про хід реалізації проекту з використаням найбільш цікавих інформаційних повідомлень з кримської тематики обраного періоду. Кількість подібних постів має бути не меншою за 40-50 дописів за увесь проект.
За час реалізації проекту планується проведення двох прес-конференцій у м. Херсоні та м. Києві, з показами найбільш яскравих фрагментів програм, поширенням буклетів та іміджевих календарів.
До поширення інформації про проект буде долучено регіональні ЗМІ на безкоштовній основі.
Усі телепрограми будуть викладені на сторінці проекту у Facebook та YouTube та будуть просуватися за допомогою таргетованої реклами.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
До висвістлення інфомації про проект будуть залучені такі ЗМІ:

Телеканал "АТР"
Телеканал "Чорноморка"
Телеканал "ЯТБ"
сайт Крим.Реалії
Кризовий медіа-центр. Херсон
Політична Херсонщина
QHA Медіа
сайт "Радіо "Куреш"
сайт "МОСТ"

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ 2412202034 м.ХЕРСОН УКРАЇНА

ФОП Сулейманов

сайт Херсонської міської ради
Суспільне Херсон
Мультимедійна платформа іномовлення України "Укрінформ"
Новини Херсонщини
Український Південь
Херсон онлайн
Причорноморський Центр політичних і соціальних досліджень
Громадський вісник Херсонщини
Голос Криму. Культура
онлайн газета "Вгору"
Всеукраїнська газета "День"
Газета "Новий день"

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

В процесі інформаційної кампанії плануться не менше 100 публікацій в ЗМІ про проект, не менше 3 відеосюжетів, трьох радіопрограм, двох прес-конференцій, 50 постів у Facebook на офіційній сторінці проекту. Буде проведено не менше 4 вікторин на знання аудиорією фактів викладених у телепрогамах.

За правильні відповіді переможці отримають іміджеві календарі. Прес-конфренцію у Херсоні має відвідати не менше 10 представників регіональних ЗМІ, представників політикуму та не менше 15 ЗМІ на прес-конференцію у м. Києві (прес-конференції відбудуться з урахуванням карантинних заходів). Представники ЗМІ, які відвідають прес-конференції, мають поширити інформацію про проект, аби про нього дізналась більша кількість цільової аудиторії.

У ефірі телеканалів "АТР", "Чорноморка" та "ЯТБ" буде розміщено анонси телепрограм та трейлер до проекту. Виходячи з рейтингів телевізійних каналів, прогнозована кількість
телеглядачів, що переглянуть документальні телепрограми має бути не нижчою за 70 тисяч глядачів.

Також, під час промоції та розміщення телевізійних програм у соціальних мережах Facebook та YouTube планується охопити цільову аудиторію віком від 30 до 65 років на території України за допомогою таргетованої реклами.

Виходячи з попереднього досвіду реалізації проекту, кожен випуск телепрограми у соціальних мережах має переглянути не менше 40 тисяч осіб:
на платформі Facebook - 80%, на платформі YouTube - 20%. Тобто, загальна кількість переглядів чотирьох серій має бути не меншою за 150-160 тисяч

ФОП Сулейманов І.Т.

переглядів.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

- Зацікавленість національними телеканалами у трансляції виготовлених телепрограм.
- Спростування фейків щодо історії Криму.
- Подання телепрограм на конкурси документальних фільмів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Громадяни України, отримують цінний інноваційний культурний продукт національного значення, що нестиме як культурну, так і документальну цінність. Програми спрямовані на подолання наслідків російської агресії. Телепрограми привернуть увагу до теми Криму, його приналежності до України та нададуть поштовх суспільству до вивчення новітньої історії України.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Проектом перебачено дві прес-конференції у м. Херсоні та м. Києві для публічного представлення результатів проекту. Усі програми будуть розміщені увільному доступі на цифрових платформах Facebook та YouTube. Проектом передбачено розповсюдження буклетів та іншої друкованої продукції з QR-посиланнями на програми в мережі інтернет.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Промоція проекту буде відбуватись і після його завершення, для того, аби ще більша кількість цільової аудиторії дізналась про нього. Телевізійні випуски будуть запропоновані національним телеканалам для ефірного показу, без передачі авторських прав та на безоплатній основі. Під час реалізації проекту або його завершення, телевізійні програми будуть подані на мистецькі конкурси з документалістики. Крім того, після завершення цього етапу проекту почнеться робота над його продовженням - створенням наступних 15 випусків телевізійних програм за фінансової підтримки донорів. Після виготовлення яких, має розпочатись робота над книгою "Крим. 25 років боротьби за Україну" та другим циклом телевізійного проекту "Крим в окупації".

ФОП Сулейманов І.Г.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Процес реалізації проекту передбачає такі форми заходів, як прес-конференції та прем'єрні покази і участь команди проекту у теле - радіоефірах, де в тому числі, буде розповідатися про успішний досвід реалізації даного проекту за підтримки Українського культурного фонду. По завершенню проекту команда планує брати участь у конкурсах з телевізійної документалістики.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Авдєєв Рустам Буніямінович

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Відповідає за виробництво телепродукту обумовленого задачами проекту, а саме: організовує процес виготовлення кінцевого відеопродукту, відповідає за координацію виконання етапів роботи між членами команди, організовує прес-конференції, прем'єрні покази, відповідає за медійну кампанію, а саме виготовлення інформаційних буклетів іншої друкованої продукції, популяризацію проекту в соціальних мережах та рекламу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- З 01.02. 2020 по теперішній час продюсер Суспільного мовника у Херсоні.
- Жовтень 2018 – січень 2020
Головний редактор Кримського Інформаційного Ресурсу «Радіо «Куреш»
- Грудень 2018 – січень 2020
Позаштатний журналіст ІА «Центр журналістських розслідувань»
- Жовтень 2015 – серпень 2017
Режисер філії НТКУ «Херсонська регіональна дирекція «Скіфія»

ФОП Сулейманов І.Т.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ СИТ 2412202034 УКРАЇНА м.ХЕРСОН

- Січень 2008 – вересень 2015
Режисер ХОДТРК «Скіфія»
Професійні перемоги:
- Диплом XIII Євразійського телефоруму «За художнє втілення теми ресоціалізації особистості» у фільмі «Дочекайся мене мамо»
- Диплом із врученням Великої золотої медалі на Міжнародному кінофестивалі незалежного кіно «UNICA» за документальний фільм «Весна під прицілом» - II місце на Всеукраїнському фестивалі телевізійних і радіо програм «Кобзар єднає Україну» за телепрограму «Анексовані долі».
Робота у грантових проектах:
- 2015-2016 Підтримка незалежного інформаційного ресурсу «Радіо «Куреш» від Української миротворчої школи
- Міжнародний фонд «Відродження» - підтримка «Радіо Куреш»
- Партнерство з Агентством «Кримські новини «QHA» в рамках проєкту «Крим і Південь України – простір культур». Серія відеороликів «Недике поле» (Український культурний фонд)
- Створення серії телевізійних та радіо проєктів за підтримки Міністерства інформаційної політики України (2018-2019 р.)
- Співавтор та режисер чотирьох серій (1991-1994 р.) документальних програм «Крим. 25 років боротьби за Україну»
- Керівник проекту чотирьох серій проекту "Крим. 25 років боротьби за Україну" (1995 - 1998 рр.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
2. Сулейманов Ібрагім Талятович

Роль у проекті
Головний режисер та ведучий програми

Перелік основних обов'язків
Керує творчим процесом. Спільно із сценаристом працює над створенням сценарію та втілює його у життя. Визначає варіанти втілення частин сценарію через, відео, фото, або ж, за необхідності, графічне представлення. Працює у архівах, де шукає необхідні фото та відео матеріали, викопійовує їх. Визначає головного спікера програми. Робота

ФОП Сулейманов І.Т.

режисера починається з травня та закінчується наприкінці жовтня. Проводить презентації у м. Києві та м. Херсоні. Ведучий програми - це лицо програми, логічно поєднує події та факти, робить наголос на окремих подіях.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Автор, режисер та ведучий циклу документальних програм "Крим. 25 років боротьби за Україну". Член національної спілки журналистів України.
Головний редактор "Радіо Куреш" з 2015 по 2018 років.
Працює автором та режисером телепрограм, документальних фільмів. Знімає відеоконтент більше 5 років. У 2015 році він створив перше, незалежне кримськотатарське інтернет-радіо "Куреш", яке з часом трансформувалося у великий медіа-ресурс. З 2015 року Ібрагім почав висвітлювати тему анексії Криму, дотримання прав людини на окупованій території, за його ініціативи і керування, при підтримці ОБСЕ БДІПЛ, було проведено моніторинг дотримання прав людини у АР Крим. Його програми були відзначені грамотами та подяками Української Миротворчої школи. Завжди обачно і толерантно намагається висвітлювати гострі, конфліктні теми. До памятних дат і річниць проводить радіомарафони, тематичні програми. Добре працює у колективі, у команді режисерів, редакторів, операторів, інженерів монтажу.
Коротка добірка відеоробіт Ібрагіма Сулейманова:
https://youtu.be/Jb9OXvSjJLc, https://youtu.be/ce53vvGU-UY , https://youtu.be/rm97- VuWhb0 , https://youtu.be/3Thhnb7rS3c , https://youtu.be/nd5aX6DP9r8 ,https://youtu.be/9h3eaRqHDQI , https://youtu.be/sh75Cxg_JgA , https://youtu.be/Vdd-9MIX6qE , https://youtu.be/Es6L066AVGY , https://youtu.be/oDoLbf1S6sQ https://youtu.be/MwAeoalSCDg https://youtu.be/f7Zhsy7jus8 https://youtu.be/eUOUiJeshs8
Режисер проекту «Депортовані долі»:
https://youtu.be/dmndjl5nytc , https://youtu.be/kMDaLPfX6WI https://youtu.be/fH5rsCvgzrU
Режисер проекту «Це ваше право»:
https://youtu.be/Lx6PvVlNWXU ,https://youtu.be/E_gXvazoork , https://youtu.be/YP11tK-c0hs ,https://youtu.be/jc6BW59Olzc

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ СИТ 2412202034 УКРАЇНА м. ХЕРСОН

ФОП Сулейманов І.Т.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
3. Бєлий Дементій Васильович

Роль у проекті
Сценарист та редактор

Перелік основних обов'язків
Працює над створенням сценарію для телепрограм та трейлеру. Працює у архівних установах, збирає документальні свідчення. Виконує обов'язки редактора. Редагує та вичитує титрує тексти для людей з вагами слуху. Приймає участь в прес-конференціях. Сценарист працює 5 повних місяців.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 1998 – 1999 роках – випускаючий редактор альманаху соціальних досліджень «Константи».
У 1998 – 2014 рр – засновник та редактор періодичної серії брошур «Політичний портрет Херсонщини» (вийшло близько двадцяти випусків).
З 2000 редактор інтернет-видання «Політична Херсонщина».
З 2003 року видає не періодичне інформаційно-аналітичне видання «Вільний вибір».
Автор книг з історії «Херсонські українці у 1917 році» та «З історії українського культурно просвітницького руху на Херсонщині. 1917 – 1921 рр». За останню книгу отримав медаль Всеукраїнського товариства «Просвіта» «Будівничий України».
Багато років входив до правління Херсонської обласної організації товариства «Просвіта», Херсонського обласного комітету молодіжних організацій, обласної організації Соціологічної Асоціації України.
Є головою обласної організації Комітету виборців України.
На початку 10-х років два терміни поспіль був членом Правління Асоціації українських правозахисних організацій Українська Гельсінська

ФОП Сулейманов І.І.

Спілка з прав людини.
У 2015 році визнаний кращим журналістом Херсонської області по версії НСЖУ. Отримав обласну стипендію від Херсонської обласної ради.
У 2019 році отримав Подяку Національної спілки журналістів України (Київ) https://youtu.be/W7_J41-UoiQ
Сценарист 4 серій телевізійних програм "Крим. 25 років боротьби за Україну" (1995-1998рр.): https://youtu.be/oDoLbf1S6sQ https://youtu.be/MwAeoalSCDg https://youtu.be/f7Zhsy7jus8
https://youtu.be/eUOUiJeshs8

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Харченко Ю.В.

Роль у проекті
Оператор відео та фото зйомки

Перелік основних обов'язків
Відповідає за відео та фото зйомку по проекту. Працює під керівництвом режисера

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Оператор телебачення ХОДТРК «Скіфія»
з 07.08. 1997 року до 15.02. 2018 (20 років і 6 місяців)
Член Національної Спілки журналістів України
Працював оператором інформаційно-аналітичної програми «Тиждень» , інформаційної програми «Таврійські новини»
Паралельно працював оператором і на багатьох інших програмах – музичних, розважальних, освітніх, науково – популярних, міжпрограмного наповнення та багато інших.
- З 2011 р займався виготовленням комерційних передач та рекламних роликів. Маю досвід організації та зйомок за кордоном (Турція, Чеська республіка, ОАЕ, Франція, Бельгія)

ФОП Сулейманов

- 2018р. оператор проєкту «Своя земля» (10 випусків) в співпраці з Суспільним мовником: https://youtube.com/playlist?list=PLQPC3Q_zwh4KqANvJDRB1Hd0GFZd4-8Tw
- з 2018 р. зареєстрований як фізична особа підприємець, основний КВЕД «Виробництво кіно- та відеофільмів , телевізійних програм»

- Автор проекту "Маршрутом змін": https://youtube.com/playlist?list=PLQPC3Q_zwh4JeNVQ4Fvo0Eu6N_p5n5Xth
Оператор 4 випусків телепрограм "Крим. 25 років борстьби за Україну" (1995-1998рр.):
https://youtu.be/oDoLbf1S6sQ https://youtu.be/MwAeoalSCDg https://youtu.be/f7Zhsy7jus8 https://youtu.be/eUOUiJeshs8

Професійні навички
Відео та фотозйомка, організація і контроль зйомочного процесу, багатокамерна зйомка з ПТС, організація роботи операторів, монтаж. Має досвід роботи зі стедікамом, операторським краном та іншим професійним операторським обладнанням. Має досвід підводних зйомок (22 занурювання з аквалангом)
Володіє технікою зйомок «TimeLapse» та «TimeLapse in motion» (hyperlapse) на професійному рівні
Монтаж – професійно володіє Adobe Premiere, Adobe After Effect та Adobe Photoshop. Корекція кольору та грейдінг в DaVinci Resolve – працює на професійному рівні

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Яковлев Олег Сергійович

Роль у проекті
голосовий супровід програм, диктор

Перелік основних обов'язків
Голосовий супровід програм

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ УКРАЇНА м.ХЕРСОН

ФОП Сулейманов І.Т.

основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Олега Яковлєва повною мірою можна вважати золотим голосом Херсонського театру ляльок. Його неповторний тембр звучить у багатьох виставах театру чи то від автора, чи в якомусь образі.
Олег Яковлєв прийшов до театру у 1985 році після закінчення Дніпропетровського театрального училища.
https://teatr-kukol.ks.ua/index.php/person/14-oleg-yakovlev

Диктор проекту "Піщана казка": https://youtube.com/playlist?list=PLQPC3Q_zwh4KB3f_RU9av0tKdC-0WAHO_
Диктор 4 випусків телепрограм "Крим. 25 років боротьби за Україну" (1995-1998рр.):
https://youtu.be/oDoLbf1S6sQ https://youtu.be/MwAeoalSCDg https://youtu.be/f7Zhsy7jus8 https://youtu.be/eUOUiJeshs8

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Бажан Олег Григорович

Роль у проекті
перевірка історичних фактів на факт чекінг

Перелік основних обов'язків
Перевіряє сценарії до програм на відповідність історичних фактів, допомагає режисеру з пошуком головних спікерів, готує фахове заключення по кожній серії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
український історик, краєзнавець. Дослідник історії української діаспори, суспільно-політичного життя в Україні в другій половині 1940-х – 1980-х

ФОП Сулейманов І.Г.

роках, проблем утвердження і функціонування командно-адміністративної системи в СРСР. Кандидат історичних наук (1996). Відмінник освіти України (1997). Має чималий перелік наукових праць з тематики Криму.
У 1985–1992 роках навчався на історичному факультеті Полтавського державного педагогічного інституту. У 1987–1889 роках на два роки перервав навчання для служби в лавах Радянської армії. Закінчивши інститут (нині Полтавський національний педагогічний університет імені Володимира Короленка), працював у ньому 1992–1994 роках асистентом кафедри історії України.
У 1994–1997 роках — аспірант, від 1997 року — науковий співробітник, старший науковий співробітник відділу регіональних проблем історії України, із 2016 — старший науковий співробітник відділу історії державного терору радянської доби Інституту історії України НАН України.
1996 року захистив кандидатську дисертацію «Опозиційний рух в Україні (друга половина 1950-х — 1980-ті рр.)»
25 грудня 1996 року, на другому з'їзді Всеукраїнської спілки краєзнавців обраний членом ревізійної комісії ВСК. На третьому — головою ревізійної комісії. Заступник головного редактора журналу «З архівів ВУЧК-ГПУ-НКВД-КГБ» та від 2000 року — часопису «Краєзнавство».
У січні 2012 року обраний членом правління Національної спілки краєзнавців України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Гусаков В'ячеслав Миколайович

Роль у проекті
режисер монтажу

Перелік основних обов'язків
Зведення відео, фото та аудіоматеріалів отриманих з архівів, виготовлення графічної анімації. Працює над трейлером до фільму, графічними втіленнями проекту та заставками.Виготовляє титрування для людей з вагами слуху, чотирма анонсами до програм, графічними елементами та вставками, адаптацією продукта до цифрових платформ

ФОП Сулейманов

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
1994 - "Голос Донбасса",
1996 - "Молодежные новости",
1996-2000 - "Теленеделя",
2000-2004 - "Экспресс-клуб",
2004-2005 - "Комсомольская правда в Украине",
2005 - "Курьер",
2005-2011 - "Ракурс-плюс",
2011 - 2012 - "ОстроВ" (www.ostro.org) (Донецьк, Луганськ),
2012-2013 - "Восточный корреспондент",
2013- 2014 - "Наша газета" (м. Луганськ),
2014-2018 - "Вгору" (http://vgoru.org/)
(https://hromadskeradio.org/), "Миколаївський центр журналістських розслідувань".
Додаткова освіта: школа молодих політиків і політологів при Міністерстві
України у справах сім'ї, молоді та спорту (1993 г.). Ряд курсів і семінарів при
міжнародних журналістських організаціях, таких як фонд «Журналістська
ініціатива» (м.Харків), Інтерньюз-Україна (м.Київ), Інститут розвитку регіональної преси, Український католицький університет (школа права,
спецкурс "Виборче право") та ін.
Стажування: У 2003 році (лютий-березень) у США: м. Канзас-Сіті та м. Вашингтон. 2004 р. - Польща (Варшава, Краков), 2007 р. - Польща (Вроцлав).
Професійно володіє Adobe Premiere, Adobe After Effect та Adobe Photoshop на професійному рівні.
Режисер монтажу 4 випусків телепрограм "Крим. 25 років боротьби за Україну" (1995-1998рр.):

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа підприємець

ФОП Сулейманов

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Хвороба, смерть, або вибуття одного з членів команди на етапах виконання
проекту.
Запобігання: заміна на фахівця із відповідним досвідом, з резервної бази спеціалістів, з якими має контакти ФОП.
Перебування одного з членів команди на самоізоляції (крім ведучого та оператора) не вплине на реалізацію проекту. У разі перебування на самоізоляції ведучого, відбудуться зміни у календарно-постановчому плані, які не вплинуть на терміни реалізації проекту. У разі самоізоляції оператора, ця посада буде замінена на іншого фахівця.

Заміна членів команди не вплине на якість продукту та терміни його здачі.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Форс-мажорні обставини (активні військові дії, техногенні катастрофи, природні катаклізми та інші)
Запобігання: відновлення роботи над проектом, після усунення відповідних
обставин.
У разі продовження жорстких карантинних заходів, або ж запровадження нових,
виконання проекту не зупиняється. За можливості, робота в деяких архівах,
під час створення сценарію телепрограм, буде здійснюватися через онлайн
платформи.
Запис спікерів відбудеться за планом. У разі обмеження міжобласного руху
транспортного сполучення, можливі додаткові витрати на послуги приватних перевізників до м. Києва, для роботи у архівах та відеозапису спікерів. Витрати на непередбачені транспортні послуги будуть закриті шляхом перерозподілу інших статей бюджету за погодженням фонду.
У разі продовження жорстких карантинних обмежень, усі заплановані заходи з презентації проекту будуть проводитись в он-лайн режимі, або іншим шляхом, після консультацій та погодження з УКФ.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

ФОП Сулейманов І.І.

Проект передбачає превентивний моніторинг - контроль за строками виконання об'ємів роботи членами команди згідно із затвердженими робочим та календарно-постановчим планами, що проводитиметься два рази на місяць.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
7

Кількість жінок у команді проекту
0

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
3

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

ФОП Сулейманов І.І.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ІСМАЇЛОВИЧ ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ УКРАЇНА 2320234 м. ХЕРСОН

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо

ФОП Сулейманов І.І.

запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

ФОП Сулейманов

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Сулейманов І.Т.		

Грантоотримувач:

Сулейманов

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 2 лип 2021 р., 10:01

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 4AVS11 04641

від "07" липня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Телепродукт
Назва Заявника: ФОП Сулейманов І.Т.
Назва проєкту: "Крим. 25 років боротьби за Україну. Рік 1999-2002"
Дата початку проєкту: липень 2021 року
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**716 582,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**716 582,00**

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТ ОГЛИ ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ 2034 м.ХЕРСОН УКРАЇНА

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Сулейманов (посада) (підпис, печатка) Сулейманов І.Т. (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Сулейманов І.Т.

Назва проєкту: "Крим. 25 років боротьби за Україну. Рік 1999-2002"

Дата початку проєкту: липень 2021 року

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:						
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту						
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації заявника (лише у вигляді премії)*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		12,00		151 000,00	151 000,00	
Пункт:	1.3.1	Авдєєв Р.Б. керівник проекту	місяців	4,00	23 750,00	95 000,00	95 000,00	організовує процес виготовлення кінцевого відеопродукту, відповідає за координацію виконання етапів роботи між членами команди, організовує прес-конференції, веде медійну кампанію, коммунікує з телеканалами, продюсує кінцевий продукт, готує звіти до УКФ
Пункт:	1.3.2	Бажан Олег Григорович, історик	рецензія	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	Перевірка сценарію на факт-чекінг, виправлення можливих недостовірностей та уточнень, пошук джерел інформації.
Пункт:	1.3.3	Яковлєв Олег Сергійович	послуга	4,00	8 000,00	32 000,00	32 000,00	Начитка, голосове втілення телепрограми.
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		151 000,00		33 220,00	33 220,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		151 000,00	0,22	33 220,00	33 220,00	ЄСВ
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		20,00		384 500,00	384 500,00	

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ УКРАЇНА 2122202034 м. ХЕРСОН

ФОП Сулейманов І.Т.

Пункт:	1.5.1	ФОП Бєлий Д.В., послуги сценариста та редактора	місяців	4,00	23 000,00	92 000,00	92 000,00	В сумму закладено витрати на 3 відрядження. Два з яких по чотири дні кожна, до архівних установ до м. Києва, одна на прес-конференцію. Розрахунок: Готель - 8 діб*600 грн=4800 грн. витрати на харчування 150 грн*10 діб=1500 грн. Квитки на потяг Херсон-Київ-Херсон 550грн*6=3300 грн. Разом витрати на відрядження 9600 грн. Ця сумма пропорційно розподілена на чотири послуги, а саме 2400 грн. додана до основного гонорару в розмірі 20600 грн.Сценарист працюватиме над чотирма серіями програм та трейлером до програми. Бере участь в презентаціях та конференціях. Виконує роль редактора текстів та готує текст для титрування для людей з вагами слуху. Сума нарахувань не перевищує встановлених
Пункт:	1.5.2	ФОП Сулейманов І.Т.,головний режисер проекту	місяців	4,00	26 875,00	107 500,00	107 500,00	Режисер проекту, працює у архівних установах, залучений до процесу створення сценарію, добору відео та фото матеріалів, керує творчим складом команди. Працює з усіма членами команди, координує творчий процес створення кінцевого продукту. Шукає головних спікерів та коммунікує з ними. Бере участь у звітуванні перед УКФ. В сумму закладено витрати на 3 поїздки. Дві з яких по чотири дні кожна, до архівних установ до м. Києва та запису головних спікерів. Одна на прес-конференцію. Квитки, витрати на харчування, готель. Розрахунок: Готель - 8діб*600 грн=4800 грн. витрати на харчування 150 грн*10 діб=1500 грн. Квитки на потяг Херсон-Київ-Херсон 550грн*6=3300 грн. Разом витрати на поїздки по проекту складають 9600 грн. Ця сумма пропорційно розподілена на п'ять місяців в проекті , а саме 1920 грн. додана до заробітньої платні в розмірі 19580 грн. Режисер працює на протязі всього терміну реалізації проекту, з червня по жовтень. Сума нарахувань не перевищує обмежень встановлених
Пункт:	1.5.3	ФОП Сулейманов І.Т., послуги ведучого в телепрограмі	послуга	4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00	Телеведучий програми. Надає послуги зведення чотирьох телевізійних програм. Оплата праці встановлена відповідно зайнятості в проекті. Приймає участь у чотирьох програмах та виготовлені загального трейлеру до фільму з червня до жовтень. Сума нарахувань по оплаті праці, не перевищує обмежень встановлених Фондом.
Пункт:	1.5.4	ФОП Харченко Ю.В. оператор	послуга	4,00	12 500,00	50 000,00	50 000,00	Відповідає за відео та фото зйомку по проекту та дозйомку відео. У суму закладені витрати на 2 поїздки до м. Київа для запису головних спікерів програми.Розрахунок: Проїзд -Херсон-Київ-Херсон 550 грн.*4=2100 грн. Готель 3 доби*600=1800 грн.Витрати на харчування 5 діб *150 грн.=750 грн. Разом: 4650 грн.Сумму розподілено рівномірно на 4 послуги, по 1162.50 грн. яка додана до основного гонорару у суммі 11337.50 грн.
Пункт:	1.5.5	ФОП Гусаков В.М. послуги режисера монтажу	місяців	4,00	24 750,00	99 000,00	99 000,00	Зведення відео, фото та аудіоматеріалів отриманих з архівів, виготовлення графічної анімації. Перший місяц працює над трейлером фільму, графічним втіленням проекту та заставками, наступні чотири місяці - зведення чотирьох серіїй програм, шаблонами титрування,титрування для людей з вагами слуху, чотирма анонсами до програм, графічними елементами та вставками, адаптацією продукта до цифрових платформ.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**568 720,00**	**568 720,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	

ФОП Сулейманов І.Т.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ УКРАЇНА 3412202034 м. ХЕРСОН

Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00		
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00		
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	2.3.1	Добові вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00		
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00		
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00		
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**							
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		43,00		11 952,00	11 952,00		
Пункт:	3.1.1	З'ємний жорсткий диск WD 3TB UGB 3,0 Для зберігання та обробки відеофайлів	шт	2,00	2 990,00	5 980,00	5 980,00	З'ємний жорсткий диск для зберігання відеоматеріалів та роботи з ними. Зокрема для виконювання та зберігання відеоматеріалів із відеоархіву.	
Пункт:	3.1.2	Елементи живлення для обладнання Duracell, тип AA, LR6	шт.	36,00	27,00	972,00	972,00	витратні матеріали для забеспечення світла, мікрофонів	
Пункт:	3.1.3	З'ємний накопичувач USB Samsung 64 Gb	шт	2,00	450,00	900,00	900,00	Для роботи з документами, зберігання інформації по проекту	
Пункт:	3.1.4	Канцелярські приладдя	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Папір, ручки, файли, блокноти та інші	
Пункт:	3.1.5	SD карта SDXC Extreme Pro 128GB V30 - для запису з відеокамери	шт.	2,00	1 550,00	3 100,00	3 100,00	SD Картка для запису відео з відеокамери під час знімального процесу	
Пункт:	3.1.6		шт.			0,00	0,00		
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00		
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00		
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				43,00		11 952,00	11 952,00		
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**							
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.1.1			0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.1.2			0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00		
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00		
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00		
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00		
Підстаття:	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00		
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00		

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ЛАЛЯТОВИЧ
ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ
УКРАЇНА
2412202034
м.ХЕРСОН

ФОП Сулейманов І.Л.

Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		40,00		6 000,00	6 000,00	
Пункт:	5.1.1	Кава-брейк. Презентація проекту у м. Київ	учасн.	25,00	150,00	3 750,00	3 750,00	З розрахунку на 25 осіб. Кава, чай, вода, та солодощі.Журналісти регіональних ЗМІ, представник президента України в АРК Крим. керівники інформаційних служб, представники спілки журналістів України, представники Меджлісу кримськотатарського народу
Пункт:	5.1.2	Кава-брейк. Презентація проекту у м. Херсон	учасн.	15,00	150,00	2 250,00	2 250,00	З розрахунку на 15 осіб. Кава, чай, вода, та солодощі.Журналісти регіональних ЗМІ, представник президента України в АРК Крим, керівники інформаційних служб, представники спілки журналістів України, представники Меджлісу кримськотатарського народу
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						6 000,00	6 000,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	

ФОП Сулейманов І.Ф.

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТАЛЯТОВИЧ
ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ
УКРАЇНА
2412202034
м.ХЕРСОН

Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**52,00**		**310,00**	**310,00**	
Пункт:	**6.3.1**	маски медичні	шт.	50,00	3,00	150,00	150,00	для відвідувачів прес-конференцій в Херсоні та Київі
Пункт:	**6.3.2**	антисептик	шт.	2,00	80,00	160,00	160,00	для відвідувачів прес-конференцій в Херсоні та Київі
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**52,00**		**310,00**	**310,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Друк буклетів	шт.	300,00	20,00	6 000,00	6 000,00	Буклети на 6 стр у вигляді книжки, на цупкому папірі з інформацією по телепрограмах з фотографіями проекту, Рецензією головних спікерів про проект та їх автографами,логотипами УКФ та повною інформацією про проекту. Будуть розповсюджуватись на прес-конференціях та використовуватись в майбутньому для популяризації та візуалізації проекта
Пункт:	**7.2**	Розробка макету буклету	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	розробка макету на 6 сторінок
Пункт:	**7.3**	Друк іменджевих календарів	шт.	50,00	120,00	6 000,00	6 000,00	Іміджеві календарі з інформацією по телепрограмах з фотографіями проекту, логотипами УКФ та автографами головних спікерів та авторів. Будуть розподілені на вікторинах по знанню історії за часовий період проекту та використовуватись в майбутньому для популяризації та візуалізації проекта
Пункт:	**7.4**	Розробка макету календаря	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	**7.5**	Іміджевий плакат з QR кодом	шт.	25,00	200,00	5 000,00	5 000,00	Іміджевий плакат з інформацією по телепрограмах з фотографіями проекту, логотипами УКФ та автографами головних спікерів та авторів. Будуть розміщені в громадських місцях (холах університетів, бібліотек) та використовуватись в майбутньому для популяризації та візуалізації проекта
Пункт:	**7.6**	Розробка макету плакату	шт.	1,00	700,00	700,00	700,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**378,00**		**19 700,00**	**19 700,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	

ФОП Сулейманов В.І.

СУЛЕЙМАНОВ ВІТАЛІЙ ІГОРОВИЧ ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ 2412200034 м. ХЕРСОН

Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	9.1	витрати з просування у соціальній мережі Facebook,Youtube	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Просування проекту через соціальну мережу Facebook та YouTube замовлення таргетованої реклами. Просування кожної серії телепрограми на платформі Facebook та YouTube. Просування здійснюватиметься відповідно по критеріях цільової аудиторії, на яку розрахований проект. Заплановано переглядів на Facebook по кожній серії - 40 тисяч осіб. Всього 160 тис. (Витрати на чотири серії близько 2000 грн) Вартість послуг розраховується відповідно до розцінок Facebook та YouTube
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**1,00**		**20 000,00**	**20 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Накладання титрів українською мовою для людей з обмеженними	програма		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**4,00**		**38 000,00**	**38 000,00**	

СУЛЕЙМАНОВ ІБРАГІМ ТА ПАРТНЕРИ
ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ
2412202034
УКРАЇНА * м.ХЕРСОН *

Сулейманов І.Т

Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги, ФОП Клименко А.О.	місяць	4,00	9 500,00	38 000,00	38 000,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	*Інші прямі витрати*		13,00		61 900,00	61 900,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги державного кінофотофоноархіву України ім. Г.С. Пшеничного	послуга	4,00	12 000,00	48 000,00	48 000,00	Послуги за перегляд кінодокументів на монтажному столі та викопіювання фото та відео матеріалів. Чотири періоди (1999-2002)
Пункт:	13.4.2	Купівля авторських прав на музику для музичного супроводу в програмах	послуга	1,00	1 900,00	1 900,00	1 900,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	200,00	800,00	800,00	
Пункт:	13.4.4	Оренда приміщення для проведення прес-конференції в Київі	година	2,00	350,00	700,00	700,00	Оренда приміщення для проведення прес-конференції в Київі
Пункт:	13.4.5	Оренда приміщення для проведення прес-конференції в Херсоні	година	2,00	250,00	500,00	500,00	Оренда приміщення для проведення прес-конференції в Херсоні
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				17,00		89 900,00	89 900,00	
Всього по розділу II "Витрати":						716 582,00	716 582,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	0,00	

ФОП Сулейманов І.Т.
(посада)

(підпис керівника)

Сулейманов І.Т.
(ПІБ)

СУЛЕЙМАНОВ БРАТИ ІЛЬТОВИЧ
ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ
2412202034
УКРАЇНА
м.ХЕРСОН