

# **ДОГОВІР № 4AVS11-03932**

**про надання гранту**

м. Київ

«11» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов’язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з сднієї сторони, та Громадська організація "ДРУЗІ МУЗИКИ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Передерій Олени Євгеніївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Всередині музики» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантсotримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

## **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 936 558 грн. 60 коп. (один мільйон дев'ятсот тридцять шість тисяч п'ятсот п'ятдесят вісім гривень 60 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обсяги змін співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

5) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності,

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначене Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, пресведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, звідносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що висно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.audiovisual@ucf.in.ua](mailto:programa.audiovisual@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Передерій Олена Євгеніївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають єднакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація "ДРУЗІ МУЗИКИ"

Юридична адреса:

04116, м. Київ, пр. Перемоги, буд.20,

оф.217

Адреса для листування:

04116, м. Київ, пр. Перемоги, буд.20,

оф.217

ЄДРПОУ: 42258245

Банківські реквізити:

Назва банку/філії:

ФІЛІЯ "РОЗРАХ.ЦЕНТР" АТ

КБ "ПРИЗАТБАНК"

Р/р: UA703206490000026009052696778

Тел.: +38 (096) 752 80 06

В.о. Виконавчого директора

I.B. Фсадча



О.Є. Передерій

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № \_\_\_\_

від «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-03932

**Назва проекту: "Всередині музики"**

## **Візитна картка**

### **Назва проекту**

"Всередині музики"

### **Назва проекту англійською мовою**

"Inside the music"

### **Географія реалізації проекту**

#### **Населений пункт**

Київська область

#### **Населений пункт**

м. Київ

#### **Населений пункт**

м. Харків

#### **Населений пункт**

Харківська область

#### **Населений пункт**

Нідерланди

Богдана  
Стрільчика Стережіць О. В.



**Населений пункт**

м. Гаага

**Населений пункт**

міста України

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

онлайн

**Пріоритетний сектор**

аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**

Телепередача

**Ключові слова за напрямами**

нова академічна музика

міні-серіал

**Конкурсна програма**

Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**

ЛОТ 1. Телегродукт

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Гросберг  
Сірахнер Фрідріх О. В.



Супрун-Живодрова Анастасія Сергіївна

## Телефон

## Електронна пошта

### Функції в проекті

Автор проекту, шоу-ранер, режисер

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

"Всередені музики" - цикл телепередач в стилі доку-фікшн про сучасну академічну музику України, що розповідає глядачам історію українського молодого музиколога, який подорожує Україною та Європою, спілкуючись з провідними композиторами, виконавцями, культурними діячами та пересічними людьми, щоб з'ясувати передумови розвитку сучасної академічної музики в Україні, проблеми її пспуляризації, а також виявити взаємозв'язок музичного мистецтва та інших сфер людської діяльності, вплив української академічної музики на розвиток інших музичних жанрів та світового музичного мистецтва загалом.

### Коротка інформація про проект англійською мовою

"InsideTheMusic" cycle of TV programs in doc-fiction style about contemporary academic music of Ukraine, which tells the story of a young Ukrainian musicologist who travels to Ukraine and Europe; he communicates with leading composers, performers, cultural figures and ordinary people to find out the preconditions for the development of modern academic music in Ukraine, the problems of its popularization, identify the relationship between musical art and other areas of human activity, the influence of Ukrainian academic music on the development of other musical genres and world music in general.

### Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1936558.60

### Загальний бюджет проекту

1936558.60

Супрун-Живодрова  
Анастасія Сергіївна

Герберт О.Б.



## **Сума співфінансування**

0

## **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

## **Сума реінвестиції**

0

## **Партнери проекту**

### **Партнер**

Телевізійний канал "Eroque" (укр. - "Егоха") - український документальний телеканал про осіб, події, винаходи та відкриття, які вдруковані великими літерами в історію людства. У проєкті виступає в ролі майданчика для розповсюдження аудіовізуального продукту у своєму телевізійному ефірі та медіа-платформах.

## **Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

## **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "ДРУЗІ МУЗИКИ"

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Non-governmental organization "FRIENDS OF MUSIC"

### **Код ЄДРПОУ**

42258245

Голова  
Троєвська  
Софія Олегівна

Генеральний  
директор О. В.  
Григорій О. В.



**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
<https://drive.google.com/drive/folders/1KLwfYqKUPEOk4RTXfaca4ZgHg2fDqnxA?usp=sharing>

**Організаційно-правова форма**  
Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 - діяльність громадських організацій; 59.11 - Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12 - Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13 - Розголосудження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. За своєю статутною діяльністю займається діяльністю, що націлена на реалізацію мети та цілей організації, а саме: виробляє кіно-, відеофільми і телевізійні програми (телесеріали, документальні фільми тощо) з метою популяризації української академічної музики.

**Дата реєстрації організації**

2018-06-21

**Юридична адреса організації**

04116, м. Київ, просп. Перемоги, буд. 20

**Поштова адреса організації**

04116, м. Київ, відділення НП №70

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

[https://www.facebook.com/dryzi\\_muzyky-122709215797122/](https://www.facebook.com/dryzi_muzyky-122709215797122/)

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Ганко  
Софія  
Стрекоза  
Марія  
Борисова  
Ігор



ПЕРЕДЕРІЙ ОЛЕНА ЄВГЕНІЇВНА

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

ПЕРЕДЕРІЙ ОЛЕНА ЄВГЕНІЇВНА, БУРЛАЧУК ЛЮБОМИРА МИХАЙЛІВНА

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Немає

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2020 рік. Заявка № ЗІСР21-3703

Назва проекту: Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90 років.

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Голосова  
Гравіючий

Бережний О.С.

Сергієв



Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. Проект "Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики", де представлено етап розвитку української академічної музики - 70-90 роки.

Посилання на здійснений проект:

сторінка у FB <https://www.facebook.com/70s90sUAmusic>

медіа: [http://mus.art.co.ua/projekt-shedevry-ukrains-koi-muzyky-70-90-kh-rokiv-vybyray-krashche/?fbclid=IwAR0zsqcZ\\_K9Gm9CF6ZmA1QvkqG6u5NeCWPP7JtnyW9YwUerm7qOXXCbXGGM](http://mus.art.co.ua/projekt-shedevry-ukrains-koi-muzyky-70-90-kh-rokiv-vybyray-krashche/?fbclid=IwAR0zsqcZ_K9Gm9CF6ZmA1QvkqG6u5NeCWPP7JtnyW9YwUerm7qOXXCbXGGM)

YOU TUBE: <https://cutt.ly/qh1GFxA>

медіа: <https://cutt.ly/Qh1GYDg>

медіа: <https://cutt.ly/rh1GAqY>

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Програма малих грантів громадської дипломатії у 2017 році під управлінням Посольства США в Україні. проект № 156-04292017 .\ The 2017 Public Diplomacy Small Grants Program administered by the U.S. Embassy in Ukraine.The Project, #156-04292017. Керівник проекту. Сума Гранту 8 000дол.США. посилання з архіву Національної філармонії України [https://www.philarmonia.com.ua/afisha/vaoyeukm\\_fsnsosv\\_gauk\\_shschchpar/](https://www.philarmonia.com.ua/afisha/vaoyeukm_fsnsosv_gauk_shschchpar/)

### **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
«Ми прожили ХХ століття, не створивши нових загальнонаціональних цінностей, і вступили до ХXI. почавши втрачати ті, що були. Створення єдиної національної ідеї можливо лише за умови повернення ідей загального блага, впровадження освіти, культурного розвитку громадян, а також загальних цінностей, які нас об'єднують,» - з виступу Андрія Баумейстера, доктора філософських наук і доцента кафедри теоретичної та

Голова

Стрельников

Герасимчук О.Б.

Сергій



практичної філософії в університеті ім. Шевченка. Лідери думок, філософи, підприємці, громадські діячі, митці в один голос говорять про потребу створення сучасних цінностей, нових художніх смислів, які конче необхідні для об'єднання, розвитку і стабілізації нашого суспільства. Місія мистецьких продуктів – своєю змістовністю впливати на культурний код нації та об'єднувати її. Важливість мистецтва у розвитку та формуванні культурного середовища країни складна переоцінити. Зокрема, музичне мистецтво має декілька важливих функцій, які є необхідними у повноцінному розвитку населення та консолідації країни: це і комунікативна функція, і пізнавальна, духовно-катарсична, суспільно-організаційна, гедоністична, експресивна та магічно-сугестивна. Наразі нова українська академічна музика є недостатньо популяризованою, а видатні митці часів незалежності в Україні є невідомими. Попри значні здобутки та успіх на світовій арені професійної музики, на Батьківщині про митців-композиторів не представлено жодного якісного україномовного аудіовізуального продукту на українському телебаченні за останні 20 років. Проект "Всередині музики" - це цикл телепередач в 4 епізодах в стилі доку-фікшн, що висвітлюватиме сучасний стан розвитку української академічної музики, ключових постатей - видатних композиторів Алли Загайкевич, Святослава Луньова, Олександра Щетинського, Максима Шалигіна та розкриватиме цікаві питання з онтології музики, які досі були невідомими для широкого глядацького кола і важкодоступними для професійної аудиторії. Проект спрямований на представлення і дослідження нового історичного періоду академічної музики – періоду незалежності України та її популяризації перед широкою глядацькою аудиторією, що вимірюватиметься кількісними та якісними показниками у підвищенні інтересу та зацікавленості населення до теми проекту. Історичний період, що розглядається в серіалі, з точки зору музичного академічного контенту є прогалиною в мистецькій історії країни. Сьогодні телебачення та Інтернет є основними джерелами інформації. На українському медіа просторі представлено багато розважальних, політичних, інформаційних, музичних проектів, але не науково-популярних, культурно-мистецьких та культурно-аналітичних. Через брак україномовного пізнавального контенту, населення України споживає російськомовні телевізійні передачі, адже потреба у даному виді програм не зникає, а тільки зростає. Звичайно, для комерційних медіа такий контент не є прибутковим, але він є необхідним для розвитку населення країни. Форма телепрограми з елементами документального міні-серіалу створює сприятливі умови для забезпечення широкого доступу українського суспільства до проекту. Команда впевнена в тому, що проект сприяє формуванню в Україні спільніх цінностей суспільства та вирішує низку проблем пов'язаних з підвищенням рівня обізнаності, ерудованості,

Сергій  
Стрільников

Денис  
Григорій О.С.

Михаїл  
Лук'яненко



естетичної вибагливості, критичного мислення, актуалізації культурного розвитку та україномовного якісного контенту. Високий рівень професійності команди, підрядників проекту, унікальні герої програми дають змогу створити інноваційний конкурентоспроможний культурний продукт, який зможе вивести українські пізнавальні незалежні телеканали на новий рівень якості телепрограм. За допомогою реалізації проекту "Всередині музики" ми зможемо показати українській спільноті та світові рівень і масштаб розвитку вітчизняного академічного мистецтва, його вплив на світову культуру, що забезпечує інтеграцію української культури у світовий культурний простір.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Порівнявши мету і сутність нашого проекту з визначенням пріоритетів конкурсного лоту "Телепродукт" стало зрозуміло, що проект є цілком дотичним до визначених пріоритетів.

Ми створюємо оригінальний, авторський, національний телевізійний продукт - цикл телепередач "Всередині музики" в стилі доку-фікшн, що є унікальним у своєму роді через специфічний творчий задум концепції, яка передбачає поєднання документального фільму, науково-популярної, культурно-мистецької, аналітичної телепрограми та художнього ігрового телесеріалу. Найближче визначення стилю творчого задуму - це цикл телепередач у стилі доку-фікшн. Доку-фікшн - дуже цікавий у творчому виконанні, він дозволяє створювати нові художні смисли в реальній не постановочній дійсності та сприяє розвитку митців, що створюють даний продукт. Це чудовий спосіб для творців серіалу (автору, режисеру-постановнику, оператору-постановнику, продюсеру, художнику-постановнику, звукорежисеру, режисеру монтажу та іншим членам знімальної групи) творчо реалізуватися, створити якісний, конкурентоспроможний україномовний продукт.

Проект дасть змогу покращити імідж незалежних українських пізнавальних телеканалів.

Висвітлюючи здобутки українських митців-композиторів, ми зможемо сприяти формуванню об'єднаної української ідентичності, позитивного іміджу України та українців на національному та світовому рівні.

Використовуючи унікальні авторські зображенсько-виражальні засоби, зокрема, методи оптичної та акустичної ілюзії у поданні інформації з наочними прикладами того, що "дещо може бути не тим, чим здається", цикл телепередач роззвиватиме у глядача критичне мислення та протидіяти впливу "інформаційної війни".

Результати проекту будуть доступні для кожного українця. Спочатку у формі перегляду телепрограми на українському телеканалі, а згодом в мережі.

Геннадій  
Справжній

Герасимюк О.С.



Інтернет, безкоштовно у вільному доступі.

Саме тому ми вважаємо, що проєкт "Всередині музики" може якнайкраще реалізувати пріорітети конкурсної програми.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Громадська організація «Друзі Музики» була створена з метою популяризації вітчизняного та зарубіжного мистецтва, класичної спадщини, відродження української національної культури, зокрема, музичного мистецтва, художнього слова, естетичного виховання громадян, сприяння духовному відродженню народу України, формуванню гуманістичної моралі, утвердженням загальнолюдських цінностей.

Організація понад двох років активно підтримує і просуває в український та світовий простір, здобутки національної академічної музики, своїми запропонованими проєктами продовжує відкривати, досліджувати, представляти спільноті академічну українську музику.

За два роки існування організація провела 19 концертних заходів в Україні та за її межами, здійснила культурний проєкт «Шедеври української музики 70-90рр.» за підтримки УКФ, який серед заявників ЛОТу зайняв перше місце за кількістю балів, нині має більше 3000 підписників на сторінках у соцмережах.

Ми хочемо формувати в Україні інноваційний художньо-освітній простір, в якому:

Молодий український глядач і слухач отримає реальну можливість розвитку інтелектуальних здібностей та естетичної пістреби слухати, глибоко розуміти і переживати класичну та сучасну музику з метою формування себе як особистості.

Використовуючи інноваційні інструменти створення та поширення аудіовізуального проєкту, ми зможемо залучати різні соціальні верстви суспільства до національного продукту найвищої якості.

Проєкт «ВСЕРЕДЕНІ МУЗИКИ» спрямований на представлення і дослідження нового історичного періоду академічної музики – періоду незалежної України, що є однією з основних напрямків діяльності організації. Ми поставили собі за мету виховувати розумного глядача та слухача, розвивати здатність молодої людини слухати серйозну музику.

Як можна побачити з вищевикладеного, запропонований проєкт є стратегічним продуктом організації-заявника. Зміст проєкту ілюструє всі цілі й завдання громадської організації та є важливим етапом у реалізації мети діяльності.

Також проєкт є важливим для авторів проєкту, адже це оригінальний

Гомберг  
Справжнік

Бережний О.С.

Лінчук



інноваційний креативний продукт, який потребує унікальних творчих рішень та розвиває професійні навички творчої групи проєкту. Для телеканалу "Епоха" проєкт є дуже цікавим аудіовізуальним продуктом, що повністю відповідає контент-плану телеканалу та потребам його цільової аудиторії, адже це - український документальний, науково-популярний телеканал про осіб, події, винаходи та відкриття, які вдруковані великими літерами в історію людства. Тож, сучасний, україномовний, оригінальний національний телепродукт є важливим для телеканалу, що дозволить розширити свою аудиторію та бути на часі з актуальним якісним контентом.

### **Чому проект є унікальним?**

Даний проєкт є унікальним з декількох причин.

По-перше - це представлення теми академічної музики незалежної України, яку до цих пір не висвітлювало українське телебачення. Національні та регіональні телеканали ніколи не торкалися цієї теми комплексно, лише висвітлювали деякі факти про окремих композиторів у вигляді інтерв'ю в стилі «говорючої голови». Серед телеканалів, що транслювали такі матеріали: «UA:Культура», «UA:Перший», «Чорноморська телерадіокомпанія», «Суспільне.Культура».

По-друге – дана тема у форматі цілісного аудіовізуального твору не була представлена і на теренах Інтернету. Є деякі відео на YOUTUBE вказаних вище телеканалів, що дублювали матеріал на свої акаунти в Інтернеті з короткими інтерв'ю композиторів (Алли Загайкевич, Святослава Луньова, Максима Шалигіна, Олександра Щетинського), відео з навчальної програми для кінокомпозиторів "EnvisionSound" ютуб-канал ЧОРНОМОРСЬКОЇ ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ, де з'являється Алла Загайкевич, оглядові відео ютуб-каналів «UKRLIFE.TV», «Moderato.in.ua», тощо.

По-третє – висвітлення даної теми відбувалося у форматі інтерв'ю з використанням архівних фото\відеоматеріалів у стилі сидячого спілкування у студії. Проєкт «Всередині музики» пропонує сригінальний унікальний формат – цикл телепередач у стилі доку-фікшн, що поєднуватиме в собі риси документального фільму, науково-популярної, культурно-мистецької, аналітичної телепрограми та художнього ігрового телесеріалу. Доку-фікшн – це кіножанр, де основою фільму є документальна лінія, до якої додаються вигадані художні драматургічні лінії, що містяться у завчасно продуманому сценарії, та зображенально-виражальні елементи, що підкреслюють сенс реальної історії. Молодий музичний експерт-журналіст подорожуватиме не тільки Україною, але й Європою у пошуках відповідей на різні запитання: «Що є музикою?», «Хто вигадує музику?» «Як вона народжується та створюється?», «Який шлях їй необхідно пройти, щоб слухач її почув?», «Що

Ганна  
Травникова

Середина О. В.

Ольга



таке сучасна академічна музика та чи є вона в Україні?», «Як її слухати?» та інші. Протягом 4 епізодів глядач зможе познайомитися з видатними українськими постатями - композиторами: Максимом Шалигіним, Аллої Загайкевич, Святославом Луньовим та Олександром Щетинським. Розповідачи та показуючи свої твори, досягнення, життєвий шлях як композиторів, про позамузичні чинники створення їх композицій, творці замислюватимуться й над глобальними питаннями, онтологічною сутністю музики та її інтерпритації слухачем. Структура проекту схожа на телепрограми виробництва National Geographic Channel "Історія Бога з Морганом Фріменом"; Viasat History "Заборонена історія", "ДНК померлих знаменитостей", "Розшифровка таємниць", тощо. Ці програми є пізнавальними документальними телепередачами, що мають ігрові драматургічні елементи, проте обмежені в зображенально-виражальних засобах. Проект "Всередині музики" буде реалізовано у такому ж розповідному, пізнавальному та пригодницькому жанрі, проте використовуючи ігрові конструкції, що є збудованими у документальний сюжет. Однією з місій проекту є розвиток критичного мислення українців. Щоб реалізувати це у контексті музичного мистецтва, використовуватимуться акустичні та оптичні ілюзії, що розвіюватимуть міфи про «кращість» поп-музики та «нецікавість» академічної музики, про можливості маніпуляції з аудіо та відео інформацією, що розвиватиме критичне мислення глядачів та розширюватиме кругозір.

По-четверте – унікальність випливає з його інноваційності, яка заключається у застосуванні нової актуальної кіно-професійної техніки, що дозволить створити продукт у якості 4K в RAW форматі задля отримання великих можливостей на пост-обробці матеріалу. Зйомка телепрограм зазвичай обмежується Full HD якістю та використовується телевізійна техніка, зокрема оптика, що дає різке та плоске зображення.

По-п'яте – унікальність заключається в висвітленні даної теми у національному оригінальному україномовному форматі на телеканалі «Епоха», де до цього аудіовізуальний продукт такої теми національного виробництва не демонструвався.

### Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у креативності творчих рішень, створенні нового альтернативного медіа формату;

У впровадженні зарубіжного телевізійного досвіду у створення українського продукту;

У створенні високоякісного продукту у 4K в RAW форматі задля отримання великих можливостей на пост-обробці матеріалу з використанням кінооптики та кінотехніки задля отримання глибокої картинки насиченої

*Григорій Терещук* *О.С. Елін*



зображенально-виражальними засобами.

У гібридизації телевізійних та веб-жанрів: телепрограми, ігрого телесеріалу, документального фільму, інтерв'ю, блогу. В документальну основу драматургії вбудовується ігрова (постаючочна) лінія, що оживляє музику, про яку говорять спікери в кадрі, та зробить її окремим "живим" персонажем. Коли відбувається візуалізація розповіді композитора про певні періоди з його біографії, глядач бачить реконструкцію з композитором, який, наприклад, йде по вулиці або їде в загальному транспорті, і в момент, коли він вигадує одну з партій свого твору, поряд з ним з'являється музикант, який виконує ту партію, яку вигадує зараз композитор. Таким самим чином, коли композитор у себе вдома включає ведучому деякі композиції, вони раптом опиняються на сцені оперного театру або філармонії, де позаду них оркестр виконує ту композицію, яку вони зараз слухають вдома у композитора. Такі елементи дозволяють оживити музику та зробити її одним з центральних персонажів, що об'єднує всі 4 епізоди.

У розширенні індивідуального досвіду митців проєкту (як автора програми, режисера-постановника, продюсера, оператора-постановника, художника-постановника, ведучого - музичного журналіста, так і видатних українських сучасних композиторів, митців-виконавців музики, тощо);

У розвитку медіа сектору, адже це створення нового цікавого формату, який нині не був представлений на теренах України;

У культурному розвитку, підвищені рівня ерудованості, критичного мислення, виховання естетичного та патріотичного почуття широкого кола глядачів способом телевізійної демонстрації аудіовізуального продукту такого формату.

У розвитку академічного музичного сектору, адже висвітлення сучасної академічної української музики та представлення матеріалу широкому загалу у такому форматі також відсутнє в українському просторі. Завдяки інноваційності проєкту професійна музична сфера отримає цінний матеріал для студентів та викладачів мистецьких ВУЗів, для українських митців та композиторів, а широка аудиторія зможе дізнатися про сучасну академічну українську музику та композиторів у цікавому, незвичному та захоплюючому форматі, без нудних історій та кліше.

## Основна мета проєкту

Основною метою проєкту є створення оригінального телевізійного продукту - циклу телепередач в стилі доку-фікшн "Всередині музики", що популяризуватиме сучасну українську академічну музику серед широкої глядачкої та професійної аудиторії, шляхом розкриття знакових особистостей – українських композиторів-новаторів та загальних питань з

Голова

Фролова О.С.

Бережного О.С.

Співачка



онтології музики, що досі не були висвітлені на українському телебаченні.

Академічна музика України останніх 3-х десятиліть є мало популяризована серед широкої аудиторії в Україні. Також, у просторі українського телебачення майже відсутній якісний та оригінальний аудіовізуальний контент національного виробництва, що висвітлює питання сутності, розвитку сучасної академічної музики та її впливу на стан розвитку світового музичного мистецтва загалом. Телевізійний проєкт "Всередині музики" покликаний привернути увагу українців та актуалізувати дану тему у медіа просторі, зруйнувати стереотипи про академічну музику, культурно розвивати та навчити критично мислити, сформувати позитивний імідж України в сфері музичного мистецтва та сприяти об'єднанню української ідентичності, шляхом створення телевізійного документального циклу телепередач у 4 серіях, що буде продемонстровано на українському телеканалі "Епоха" у 2021 році.

## Цілі проекту

### Ціль

1. Створити у 2021 році оригінальний та інноваційний телевізійний докуфікшн цикл телепередач в 4 епізодах (по 45-47 хв. кожна) - "Всередині музики" про сучасну академічну музику України, розкривши внесок у її розвиток ключових персоналій: Алли Загайкевич, Святослава Луньова, Максима Шалигіна, Олександра Щетинського та ключові поняття з онтології музики, що будуть цікавими для широкого кола глядачів.

### Завдання

Детальна розробка концепції гібридного телевізійного продукту, що поєднує в собі риси документального циклу телепередач з ігровими драматургічними лініями в стилі доку-фікшн та риси пізнавальної телепрограми культурно-мистецького спрямування. Пошук необхідної для сценарію інформації, її систематизація та перетворення у поєпізодний трітмент та поєпізодний сценарій дляожної серії у визначені для цього терміни (червень 2021 року). Проведення пре-продакшну: розробка знімального календарно-постановочного плану, затвердження локацій, костюмів, героїв (червень-липень 2021 року).

Організація та проведення зйомок у м. Києві та Київській області, м. Харкові та Харківській області, у м. Амстердамі та визначних для світової музики місцях Нідерландів (липень-серпень). Провести монтажно-тонувальний період для кожного з 4 епізодів (липень-вересень).

Отримати готових 4 епізоди доку-фікшн циклу телепередач «Всередині

Голова

Фролова

Сережкін А. В.

Олійник



музики» (кінець вересня).

## **Результат 1**

Розроблена оригінальна концепція телепродукту та складений трітмент і сценарій для кожного епізоду. Розроблений режисерський сценарій, календарно-постановочний план, концепція художнього оформлення, затверджені локації.

## **Результат 2**

Отримання відзнятого матеріалу для кожного з 4 епізодів та його оброблення, що в процесі монтажу, кольорокорекції, накладення спеціальних ефектів, музики, зведення звуку, тощо, перетворюється на готовий телевізійний продукт – цикл телепередач в стилі доку-фікшн «Всередині музики».

## **Індикатори досягнення результатів**

Отримання на цифровому носії готових (відзнятих та змонтованих) чотирьох епізодів (по 45-47 хв. кожний) телевізійного циклу телепередач в стилі доку-фікшн «Всередині музики» про музику та мистецький внесок видатних українських композиторів сучасності: Аллу Загайкевич, Максима Шалигіна, Святослава Луньова, Олександра Щетинського.

Створення телепродукту у визначені терміни: з початку червня до кінця вересня 2021 року.

Визначення успішності в інноваційності, оригінальності та цікавості отриманого готового продукту у відгуках команди проєкту, незалежних експертів – телевізійних продюсерів та партнера проєкту – телеканалу «Епоха».

## **Ціль**

2. Провести прем'єрну публічну демонстрацію телевізійного циклу телепередач в стилі доку-фікшн «Всередині музики» (4 епізоди) в жовтні 2021 року в ефірі телеканалу «Епоха» протягом місяця по 1 епізоду в тиждень.

## **Завдання**

Підписати остаточний договір з партнером – телеканалом «Епоха» щодо проведення прем'єрного показу телепродукту «Всередині музики», затвердити план-графік послідовності показів 4 епізодів в ефірі телеканалу на жовтень 2021 року, підготувати та адаптувати матеріали для показу на телебаченні, передати невиключні авторські права на показ телепродукту та всі необхідні матеріали для проведення показів

Голова

Фролова Надія

Середній О. В.



(пакет телепередачі «Всередині музики», прес-кіт, ефірні довідки) на цифровому носії у жовтні 2021 року.

### **Результат 1**

Підписаний договір та план-графік про прем'єрну демонстрацію телепродукту «Всередині музики» з партнером – телеканалом «Епоха».

### **Результат 2**

Проведена прем'єрна публічна демонстрація в ефірі телеканалу «Епоха» телевізійного циклу телепередач в стилі доку-фікшну «Всередені музики» восени 2021 року (жовтень).

### **Індикатори досягнення результатів**

Присутність підписаних договорів про телевізійний показ проєкту «Всередені музики» з партнером – телеканалом «Епоха», внесення продукту до ефірного плану телеканалу.

Безпосередній прем'єрний показ телевізійного циклу телепередач в стилі доку-фікшн в ефірі телеканалу «Епоха» в жовтні 2021 року.

### **Ціль**

3. Провести дієву PR-кампанію проєкту протягом всіх періодів його реалізації (травень-жовтень) задля привернення уваги до самого проєкту та проблем, що він вирішує.

### **Завдання**

Створити комунікаційний план проєкту з датами заходів, прес-кіт, подієвий прес-реліз, забезпечити старт PR-кампанії створенням каналів комунікації проєкту з аудиторією – власна веб-сторінка проєкту, сторінка у Facebook, Youtube . Вироблення власного дизайну та стилю комунікації. Створення промоційних матеріалів для інформування щодо розвитку проєкту та теми академічної музики загалом: фото, відео, графічні та анімаційні ролики для соціальних мереж. Проведення рекламної кампанії, що покликана звернути увагу аудиторії до продукту: реклама на Facebook, Youtube, в ефірі та соціальних мережах телеканалу-партнера «Епоха», на ютуб-каналах Film.ua, українських блогерів та діячів культури, інтернет-видавництв, на сторінках героїв, що зіматимуться у проєкті.

### **Результат 1**

Створений загальний іміджу проєкту як шікавого неординарного продукту в українському медіа-просторі, що хочеться подивитись,

Голиков  
Травніков

Береженко О. В.



Привернення уваги та цікавості глядачів до телевізійного циклу телепередач в стилі доку-фікшн «Всередині музики», інформування аудиторії з приводу суті проекту, проблем, що він вирішує, заходів, що він передбачає, конкретних дат показів, викликання цікавості у глядача до теми, персоналій та подій, що висвітлюватимуться у серіалі.

## Результат 2

Кількісне та якісне розширення аудиторії, що дозволить втілити мету проекту та популяризувати і створити інтерес до сучасної академічної музики України ширшого кола глядачів.

### Індикатори досягнення результатів

Позитивні відгуки глядачів, журналістів, медіа та музичних експертів, діячів культури, митців про створений телевізійний цикл телепередач в стилі доку-фікшн «Всередині музики».

Кількісні показники комунікаційної активності:

Охват рекламних промоційних матеріалів (відео, фото, анімація, графічні відео) на сторінці Facebook – не менше 1 000 000.

Підписники сторінки Facebook – не менше 2500 користувачів.

Телеканал "Епоха" - 30 промо-анонсів.

Наявність таких результатів у ЗМІ:

Власна Фейсбук сторінка проекту – не менше 50 постів та промо-анонси.

Власна Інстаграм-сторінка проекту – не менше 50 постів та промо-анонсів.

Фейсбук сторінка ГО "Друзі музики" – не менше 15 публікацій та репостів від сторінки проекту.

Ютуб-канал Film.ua (2,3 млн.) – 4 анонси.

Канал "Телебачення Торонто" - 1 промо-анонс.

Суспільне радіо - 10 аудіо промо-анонсів та 2 інтерв'ю з творцями.

Суспільне телебачення - 2 інтерв'ю з творцями та композиторами.

Медіа платформа "Радіо Ісландія" (12 000 підписників) - 5 промо-анонсів та 1 інтерв'ю.

Медіа платформа "The Claquers" (5 000 підписників) - 10 промо-анонсів та 1 інтерв'ю.

Журнал "КіноТеатр" - 3 публікації промо-анонсу.

Фейсбук сторінка проекту "Імені Т.Г. Шевченка" - 2 промо-анонс.

Фейсбук сторінка проекту "Твоя Підпільна Гуманітарка" - 2 промо-анонси.

Інтернет-видання «The Village» - 1 стаття про проект.

Регіональні суспільні телеканали – 5 анонсів.

Богдан  
Стравинський

Герберт О.Є.



## **Ціль**

4. Підготувати звіт та провести аудит проєкту «Всередині музики» восени 2021 року.

## **Завдання**

Скласти змістовний звіт, фінансовий звіт, провести аудиторську перевірку, підготувати пакет документів для звітування перед УКФ.

## **Результат 1**

Складені змістовний і фінансовий звіти.

## **Результат 2**

Проведена аудиторська перевірка, підготовлений пакет документів для звітування.

## **Індикатори досягнення результатів**

Наявний звітний пакет документів.

Отриманий висновок від аудитора.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Цільова аудиторія проєкту:

1. Глядацька аудиторія телеканалу "Епоха" - глядачі 26-60 років, переважно в містах з населенням понад 50 тис. жителів. які цікавляться історичними, біографічними, науково-популярними та культурно-мистецькими телепрограмами, з них: жінки - 44%, чоловіки - 56%, загальний обсяг покриття телеканалу складає 1 068 000 домогосподарств (майже 2,5 млн. телеглядачів). Джерело інформації - компанія BigDataUa <http://bigdataua.com/ua/>

У річний проміжок часу (з моменту прем'єрної демонстрації) планується охопити всю кількість органічного охвatu аудиторії телеканалу.

2. Студенти музичних навчальних закладів віком від 14 до 30 років. В Україні діє 52 музичних училищ (коледжів), 45 ВНЗ з факультетами мистецького спрямування, де навчається більше 80 000. Джерело - сайт Міністерства культури.

[http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?  
cat\\_id=24490858C](http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=24490858C)

3. Фахівці, педагоги, композитори, дослідники у сфері музичного мистецтва, музикознавці, мистецтвознавці віком від 25 до 65+.

4. Професійні музиканти, виконавці, композитори, що прагнуть розширити виконавський репертуар та вдосконалити концертну діяльність - виконавці:

Голосов

Фролова Оксана

Серебренік О. В.



10 Національних мистецьких колективів, 3 Національних концертних організацій, 27 Обласних концертних установ. Джерело: Сайт Міністерства культури [http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat\\_id=244908596](http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=244908596)

5. Глядачі віком 12-16 років, що навчаються у музичних школах для дітей та юнацтва та відвідують музичні гуртки, яких діє більше 1000 шкіл в Україні. Комуникація з прямою цільовою аудиторією відбудуватиметься через розповсюдження інформації про наявність даного телепродукту через дирекції, викладацький склад навчальних закладів методом розсылки інформації про проект на e-mail кафедр та дирекції навчальних закладів, а також публікації у спеціалізованих музичних та освітніх групах у соціальних мережах, дзвінками до ВУЗів. Таким чином кожен з заявлених 52 музичних училищ (коледжів), 45 ВНЗ з факультетами мистецького спрямування отримає інформацію про проект та про доступні джерела до перегляду телепрограми або електронною поштою або телефонними дзвінками нашого комунікаційного менеджера.

Проведення анонсів на платформі організації-партнера в ефірі телеканалу "Епоха" та в соціальних мережах організації партнера.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

1. Опосередкована аудиторія охоплює глядачів, що цікавляться або за свою професійною діяльністю займаються (навчаються) іншими видами мистецтв: кіно, театр, живопис, цирк, дизайн, хореографія, фотографія, тощо та історією української культури. Можемо припустити, що в Україні таких потенційних глядачів, які дотичні до теми проекту "Всередині музики" є біля 7-10% від загального населення України.

2. Митці, професіонали та експерти в кіно та телевізійні формати; можуть отримати позитивний ефект у розвитку своєї професійної діяльності шляхом аналізу представленого телепродукту.

3. Користувачі мережі Інтернет, зокрема, підписники ютуб-каналу FILM.UA Group (2,13 млн. підписників), що може включати контент телеканалу "Епоха", адже телеканал входить до глобальної мережі FILM.UA Broadcasting.

4. Широкий загал ерудованих, обізнаних громадян суспільства, суспільно активний прошарок "Бобо" (з англ. - богемна буржуазія) 1980 - 1996 рр. народження, що цікавиться культурним надбанням, арт-хаузом, класичним мистецтвом, естетикою та новим українським контентом.

5. Глядачі з вадами слуху. Субтитри до телепрограми будуть адаптовані під потреби цієї глядацької аудиторії, створенням спеціальних субтитрів з коментуванням емоційного наповнення спілкування в кадрі, а також

*Гончара  
Справжніх*

*Герберт Д. Г.*



коментування та опис музики, що звучатиме у телепрограмі. Для роботи з цією аудиторією залучатиметься "Всеукраїнська громадська організація інвалідів "Українське товариство глухих". Чисельність аудиторії - за різними даними більше 50 000 глядачів.

Джерело: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D1%83%D1%85%D0%B8%D1%85>

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

- 1) Шляхом постійної обробки інформації, коментарів та відгуків підписників сторінки у соц. мережі ГО «Друзі музики» (більше 100 оброблених відгуків), що являє собою запит на вивчення і отримання інформації про певний період історії української музики.
- 2) Шляхом отримання запиту від професійної мистецької спільноти фахівців та молодих виконавців під час просвітницької діяльності організації-заявника.
- 3) Шляхом аналізу соціологічних досліджень українських інституцій та організацій:
  - Дослідження соціологічної групи "Рейтинг" на тему "Музичні вгодобання українців" 2019 р., що показало високий інтерес українців до класичної музики, особливо віку 25+.
  - Звіти Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення про результати моніторингу мовних квот.
  - Дослідження Інституту масової інформації (Компанія GfK, 2018 р.): Розділ III. Ключові характеристики використання телебачення, що показало високий рівень популярності телебачення у населення Сходу та Півдня країни та потребу в якісному оригінальному україномовному контенті.
  - Дослідження "Молодь України" Інституту Горшеніна, що показує ціннісні орієнтири молоді та інтерес до мистецтва.
  - Загальна інформація про потреби музичного ринку, яка висвітлювалася у відкритих інтерв'ю експертів, аналітичних матеріалах, профільних ресурсах тощо.
  - Звіт за результатами дослідження музичного ринку України та його зовнішньоекономічних перспектив, Soundbuzz за підтримки УКФ, 2020 р.
- 4) Шляхом отримання запиту на культурно-мистецький телевізійний проект телеканалом "Епоха".
- 5) Шляхом аналізу інтернет-ресурсів, що пропонують науково-популярний та культурно-мистецький контент та зацікавленість ними українців в соціальних мережах (FB, ютуб-канали BBC, Viasat History, National Geographic).

Голова  
Справник

Лятерберг О.С.

З. М. Кітів



Channel, тошо). Кількість переглядів документальних фільмів на таких каналах - в середньому 700-300 000.

6) Шляхом отримання відгуків глядачів на концертах і мистецьких заходах, які організовувала чи була співорганізатором ГО «Друзі музики».

7) Шляхом аналізу тенденції у зацікавленості населення до культурних подій та музичних академічних концертів (кількість куплених квитків).

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

1) Спосіб перегляду циклу телепередач на українському телевізійному каналі "Епоха" дозволить як широкій глядацькій аудиторії, так і професійній отримати матеріал, який раніше не був доступний у форматі аудіовізуального твору та отримати інтелектуальне та естетичне задоволення, культурно збагатитися, розвивати свою ерудованість, соціальну перцепцію та емпатію через сприйняття аудіовізуального твору.

2) Можливість перегляду циклу телепередач у вільному доступі на медіаплатформах Заявника та партнера проекту (післяпрем'єрний показ) дозволить у будь-який час та у будь-якій кількості переглядати аудіовізуальний продукт з метою навчання і дослідження.

3) Проект надасть змогу виконавцям та авторам використовувати записи музичних творів у своїй професійній діяльності, досліджувати оприлюднені музичні матеріали, які раніше були не доступні.

4) Перегляд циклу телепередач в стилі доку-фікшн є джерелом пізнання шедеврів вітчизняної композиторської школи для широкого загалу суспільства, збереження культурної спадщини для глядацької аудиторії, наповнення інформаційного простору українською духовною культурою.

5) Можливість пізнати академічну українську музику у виключно високопрофесійному виконанні та оригінальному якісному форматі.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

•? Музичні та мистецькі інституції України •? Професійні медіа •? Культурні установи, центри дозвілля •? Медіа, особливо профільні телеканали, кабельне телебачення, інтернет канали. •? Виробники аудіовізуального контенту •? Медіаплатформи •? Виконавці •? Глядачі. З кожною стороною ми працюватимемо різними комунікаційними інструментами, що дозволять отримати взаємний позитивний вплив, як на проект сторонами, так і проектом на зацікавлені сторони. Конкретні інструменти роботи з зацікавленими сторонами викладені у описі прямої цільової аудиторії.

Балюба

Граваджев

Дерев'яна О. О.



**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Стас Невмержицький (ведучий проєкту) «Сучасна музика потребує уваги культурної спільноти і українців в цілому». Олександром Щетинським, Святославом Луньовом, Аллою Загайкевич, Максимом Шалигіним пишалася б будь-яка країна, що цінує культуру і розуміє, що сучасна класична музика — це міжнародний престиж країни, важливий чинник в інтеграції з сучасним світом та самоідентифікації.; Алла Загайкевич (українська композиторка) Для загальної аудиторії «Слухання сучасної музики вимагає спеціального виховання та культури» В Україні існує проблема з реакцією публіки на твори сучасних українських композиторів. Наш фільм може стати першим кроком до усвідомлення самобутності та мистецькості нових звучан. Для фахової аудиторії: «Сучасна музика— це відкрите явище, з непередбачуваним вектором руху, яке не вписується до вже відомих нам парадигм». Багато композиторів сьогодні звертається до культурних фонем, пов'язаних із музикою XVII — XVIII століття. Це створює враження замкненості музики на певні музичні стилі та обмеженого кола виражальних засобів. Як проблема вироблення інтегрованої загальноспільнотної мови це може мати місце — музичне мистецтво завжди базувалось на певних академічних засадах та замкненості культурної традиції. Сучасний композитор повинен балансувати між розчиненням в «канонімній» сфері і яскравим вираженням своєї індивідуальності, напрямом на вічне відкриття, оновлення і актуальність.; Святослав Луньов (український композитор) «Композитор — це безкорисливий рятівник людства. Композитор створює, відбирає і структурує події Звичайно, він все це робить з великою часткою егоцентризму і не може претендувати на загальну об'єктивність. Він таблетку ейфорії нікому не дає, він всіх не нагодує, всіх не вилікує. Художник не знає виходу, він не може дати шлях, але він може навіяти «золоті сни». «Композитор, як творець, забезпечує нас, слухачів, художніми враженнями, які кращі за наші життєві враження»; Максим Шалигін (український композитор) «Сучасний композитор не обмежує себе ніяким стилем» Сучасні українські композитори пишуть музику, яка захоплює слухача повністю, не дає йому часу нудігувати, заповнює внутрішній світ. Композитор може дозволити собі робити що завгодно і коли завгодно, показувати свою творчість на найнесподіваніших майданчиках і т.д. Водночас це виклик для музикознавців, маркетологів, журналістів – яскраво і по-новому показувати сучасну музику.; Олександр Щетинський (український композитор) «Музика — це мистецтво звукових образів» Попри відсутність вербалізації мовою музики ми можемо отримати глибокі образи «Можливо, дехто переконаний, що класична музика

Святослав  
Луньов

Алла Загайкевич



залишилася в далекому минулому. Насправді ж вона розвивається й сьогодні, має вагомі творчі здобутки».; Анастасія Супрун-Живодрова (автор, режисер-постановник) «Якісний аудіовізуальний продукт дарує глядачеві безцінний емоційний досвід та розвиває глядача як культурно, так і естетично» «Музика - реальна, навіть якщо ми її не бачимо», "За допомогою аудіовізуального твору ми зможемо побачити почуте".

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методами комунікації під час реалізації проекту будуть виступати:

- 1) Фейсбук сторінка проекту, де розміщуватимуться фото та відео матеріали, текстовий контент про цікаві факти академічної музики, про її течії з конкретними прикладами, новинки у сфері академічної музики, проводитимуться розіграші квитків на класичні та академічні концерти у різних містах України, висвітлюватимуться події в реалізації проекту, відео з інтерв'ю з амбасадорами музичного мистецтва, що братимуть участь у зйомках телепрограми.
- 2) Instagram сторінка проекту, де дублюватиметься інформація з фейсбуку, але у форматі придатним для середовища Instagram.
- 3) Промо-кампанія у фейсбук та Youtube із залученням амбасадорів української академічної музики для привернення уваги до проекту професійних кіл з використанням відео, фото та графічних матеріалів.
- 4) Промо-кампанія у фейсбук та Youtube із залученням поп-зірок, які розповідатимуть у коротких відео про важливість існування академічної музики та популяризуватимуть її серед широкого загалу (наприклад, Тіна Кароль; Дан Балан; Джамала; Олександр Пономарьов; гурт Казка);
- 5) Реклама на Youtube та у відео українських блогерів про існування проекту "Всередині музики" з закликом дізнатись більше.
- 6) Телеканал "Епоха". Реклама в ефірі телеканалу (промо-відео).
- 7) Соціальні мережі телеканалу "Епоха", де розміщуватимуться промо-матеріали та статті про реалізацію проекту.
- 8) Суспільне радіо. Інтерв'ю з творцями проекту (промо-аудіо).
- 9) Інтернет-видання "The Village"; "Твоя Підгільна Гуманітарка"; "Імені Т.Г. Шевченка"; "КіноТеатр"; "The Claquers"; "Радіо Ісландія"; "Телебачення Торонто" - відео\фото матеріали та статті.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

- 1) Телеканал "Епоха" - 30 промо-анонсів.

Голєва  
Стравинська

Стережко О.В.



- 2) Власна Фейсбук сторінка проєкту – не менше 50 постів та промо-анонси.
- 3) Власна Інстаграм-сторінка проєкту – не менше 50 постів та промо-анонсів.
- 4) Фейсбук сторінка ГО "Друзі музики" – не менше 15 публікацій та репостів від сторінки проєкту.
- 5) Ютуб-канал Film.ua (2,3 млн.) – 4 анонси.
- 6) Канал "Телебачення Торонто" - 1 промо-анонс.
- 7) Суспільне радіо - 10 аудіо промо-анонсів та 2 інтерв'ю з творцями.
- 8) Суспільне телебачення - 2 інтерв'ю з творцями та композиторами.
- 9) Медіа платформа "Радіо Ісландія" (12 000 підписників) - 5 промо-анонсів та 1 інтерв'ю.
- 10) Медіа платформа "The Clakers" (5 000 підписників) - 10 промо-анонсів та 1 інтерв'ю.
- 11) Журнал "КіноТеатр" - 3 публікації промо-анонсу.
- 12) Фейсбук сторінка проєкту "Імені Т.Г. Шевченка" - 2 промо-анонс.
- 13) Фейсбук сторінка проєкту "Твоя Підпільна Гуманітарка" - 2 промо-анонси.
- 14) Інтернет-видання "The Village" - 1 стаття про проєкт.
- 15) Регіональні суспільні телеканали – 5 анонсів.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

Збільшення інтересу та обізнаності глядацької цільової та опосередкованої аудиторії до української академічної музики та музичного мистецтва загалом, шляхом збільшення підписників профільних та партнерських сторінок і акаунтів у соц. мережах, отримання відгуків про телепродукт на сайті та соц. мережах проєкту. Ми плануємо отримати охват аудиторії за рахунок рекламної кампанії кількістю в більш ніж 2 млн глядачів.

Мінімальна очікувана кількість переглядів на 1 епізод (всього 4 епізоди) - 500 000 за річний термін від дня публікації.

Отримання запиту від телеканалів та глядацької аудиторії на створення другого сезону телевізійного циклу телегередач в стилі доку-фікшн про музичне мистецтво України за оригінальним форматом.

Підвищення інтересу інших організацій та діячів до грантових програм УКФ.

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проєкту?**

Загальна кількість телеканалів та медіа-платформ, на яких

показуватиметься телеподібний виробіт виросте більше ніж до 3 (телеканал "Епоха", "Наука", "UA:Культура", та інші національні телеканали, українська медіа-платформа - Ютуб-канал "Film.ua" (2,14 млн.), зарубіжні медіа-платформи,

*Голова  
Правління*

*С. В. Стернік*

*С. В. Стернік*



тощо). Кількість переглядів телепрограми та загальний охват глядацької аудиторії більше ніж 2 500 000 органічного трафіку як українських так і зарубіжних глядачів, що планується охопити протягом 3 років з моменту прем'єрного показу. Завдяки цьому можна буде досягти декількох якісним змінам:

- 1) Підтвердженням досягнення мети проекту - популяризація української академічної музики, привернення уваги загальної аудиторії до академічної музики, зворушення ринку академічної музики, що виражатиметься у збільшенні популярності концертів академічної музики та запитів в мережі Інтернет щодо української академічної музики, виконавців та діячів, що будуть визначені методом обробки даних Google Trends.
- 2) Руйнування стереотипів про те, що така музика нудна та нецікава - кількість переглядів та реакцій на проектів;
- 3) Актуалізація даної теми з метою культурного розвитку та ерудованості населення України;
- 4) Створення нової оригінальної художньої смислової форми, що розвиватиме український телевізійний контент-простір;
- 5) Формування позитивного іміджу України як культурно збагаченого європейського осередку та іміджу українських телеканалів як джерело оригінального якісного національного контенту - успішне просування проекту на міжнародний ринок;
- 6) Сприяння об'єднанню української ідентичності та українців - підвищення патріотичних настроїв;
- 7) Створення контенту, що задовольняє культурні, інтелектуальні та естетичні потреби аудиторії - відгуки глядачів;
- 8) Розміщення телепроекту "Всередині музики на міжнародних медіа платформах з метою популяризації української музики, українців та України - участь в українських та міжнародних медіа маркетах та кіноринках;
- 9) Цикл телепередач дотичний до систематизації знань та фактів про історію української академічної музики, видатних композиторів, онтологію сутності музики, тож даний телепродукт є джерелом для дослідження озвучених питань;
- 10) Проект "Всередині музики" стане прикладом для інших телеканалів та продакшнів по створенню нового телевізійного формату на українському телебаченні - створення інших подібних телепрограм;
- 11) Зростання рівня вибагливості українського глядача до якісного україномовного контенту - зниження цікавості до неякісного або російськомовного контенту;
- 12) Завдяки проекту та медійній підтримці українські видатні музичні діячі, які братимуть участь у зйомках стануть більш відомі та популярні на Батьківщині - нові кар'єрні зростання та професійні роботи;

*Голова*

*Фірмовій*

*Дзеребеніч О.С.*

*Печатка*



- 13) Знімальна команда проєкту, реалізувавши творчі глані та отримавши безцінний досвід, зможе й надалі створювати оригінальний якісний український контент; поповнивши своє портфоліо такою оригінальною та унікальною програмою, творча команда відкриє для себе нові можливості та нові кар'єрні досягнення, що впливатиме на ринок медіа сфери.
- 14) Підтримання позитивного іміджу УКФ та збільшення заявників на конкурсні програми Фонду, шляхом популяризації УКФ творчою командою проєкту у медіа та наявністю самого продукту.

### **Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проєкту**

Цикл телепередач в стилі дску-фікшн є унікальним українським продуктом, де поєднанні українська мова, українська сучасна академічна музика, сучасні технології зйомки, оригінальні творчі рішення, представлені яскраві представники вітчизняної культури і їх вплив на розвиток світової сучасної культури. Серед героїв телепередачі є українська видатна композиторка, жінка – Алла Загайкевич - засновниця першої в Україні кафедри музично-інформаційних технологій, Лауреатка премії «Золота Дзига» за найкращу музику, володарка Національної премії України ім. Олександра Довженка за музику до фільму «Мамай». Інший герой серіалу – композитор Максим Шалигін є провідником українського митецтва у світі, що є країним засобом подолання наслідків російської пропаганди проти України в світі. Він нагороджений спеціальною відзнакою на престижному європейському композиторському конкурсі «Гаудеamus», його музика була обрана для проекту Ларса фон Трієра «Гезамт». Композитори представляють різні регіони України та своєю діяльністю роблять великий внесок у розвиток світового сучасного мистецтва. Мало хто з українців знає цих видатних людей, проте на світовій на європейській арені митці є відомими. Телепередача пропагує свободу творчої діяльності, української мови, українського мистецтва та гендерну рівність (на прикладі Алли Загайкевич).

Проект дозволить українцям підвищити свою обізнаність, ерудованість, розвити естетичні, патріотичні почуття, стати вибагливішими до якісного україномовного контенту, знізити цікавість до неякісного або російськомовного контенту; ідентифікувати сучасне музичне академічне мистецтво України в контексті світової культури; заохотити населення України до споживання вітчизняного оригінального контенту.

Результати проєкту - готовий телепродукт буде доступний для перегляду глядачам з вадами слуху. Всі репліки та опис музичних творів будуть міститись у субтитрах українською мовою, що будуть адаптовані під потреби цієї глядацької аудиторії.

Голова  
Програми

Директор О.С.



## **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Результат проєкту - цикл телепередач в стилі доку-фікшн "Всередині музики" в 4 епізодах буде показано на українському телеканалі "Епоха" і опубліковано в мережі Інтернет у вільному доступі для кожного глядача, тому що проєкт має лише соціальну, а не комерційну мету.

## **Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Після прем'єрного показу проєкту на українському телебаченні, цикл телепередач буде розміщено у вільному доступі в мережі Інтернет. Разом з тим, подальша діяльність передбачає переклад телепередачі англійською за рахунок додаткових інвестицій зі спонсорських або грантових джерел та презентація його на кіноринках з подальшою світовою промоцією. Розповсюдження продукту через спеціалізовані зарубіжні стрімінгові відеосервіси.

## **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Здобутим досвідом команда проєкту поділиться через:

- Вільне спілкування
- Участь у культурологічних і мистецьких конференціях і семінарах.
- Оприлюднення звіту за результатами проєкту у вільному доступі.
- Надання консультацій зацікавленим організаціям і особам.
- Оприлюднення відеоролику про створення проєкту.
- Участь у конференціях, які організує УКФ для наступних заявників.

Планується послідовне розширення партнерських організацій в залежності від запиту цільової та опосередкованої аудиторії (телевізійні партнери, мережі-платформи, радіо, медійні, креативні арт-агенції, концертні колективи й окремі виконавці, просвітницькі центри й клуби тощо).

## **Команда проєкту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Передерій Олена Євгеніївна

### **Роль у проєкті**

Керівник проєкту

*Голова  
Травніків*

*Передерій О. С.*



## **Перелік основних обов'язків**

Стратегічне планування всіх етапів реалізації проєкту. Підписання договірної документації. Слідкування за трудовою дисципліною членів команди та підрядників, за виконанням режиму адаптованого карантину. Проводить робочі зібрання і зустрічі у режимі онлайн згідно робочого графіку.

## **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Високопрофесійний досвідчений менеджер з проведення й організації міжнародних та вітчизняних мистецьких проєктів, досвід роботи понад 20 років. Здійснено понад 1000 концертів в Україні та за її межами: Сингапур, Франції, Австрії, Китаю, Турції, Азербайджану, Естонії, Швейцарії, Польщі.

Організовувала концерти в Україні таким всесвітньовідомим виконавцям як Володимир Крайнєв (фортепіано), Ігор Четуєв (фортепіано, Німеччина), Гарі Хофман (віолончель, США), Жерар Коссе (альт, Франція), Хьюго Тіччіаті (скрипка, Швеція), Валерій Соколов (скрипка, Україна-Німеччина), Кирило Карабиць (диригент, Україна – Великобританія), Дж.Товадрос (уд, Австралія), Юліан Мілкіс (кларнет, США), Андрій Білов (скрипка, Німеччина), Ігор Лонгато (фортепіано, Швейцарія), Оксана Линів (диригент, Україна-Австрія), Еркі Пехк (диригент, Естонія), Раймонд Янссен (диригент, Нідерланди) та інші. Серед успішно втілених проєктів: Проведення урочистої церемонії вручення президентської стипендії обдарованої молоді України в Маріїнському Палаці Першим Президентом України (1991-1993), Міжнародний юнацький конкурс піаністів Володимира Крайнєва (1995-2000). Міжнародний юнацький конкурс скрипалів Богодара Которовича (1997 – 2002). Організація музичних фестивалів: Міжнародний фестиваль Володимира Крайнєва запрошує», «CamberArtMusic», "Secrets of ancient folios".

Організація, супровід і реалізація видання низки компакт дисків:

1. "Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90-х років", 2020р. Альбом з двох CD. За підтримки УКФ.

1. Євген Станкович. Камерно-інструментальні твори у виконанні ДКА «Київські солісти». Диригент – Богодар Которович. 2008 рік.

2. "KYIV SOLOISTS PLAY". From romantic times: Grieg, Sibelius, Mendelssohn. 2008 рік.

Григорій  
Справжній

Григорій О. В.

Григорій



3. Валентин Сильвестров. Камерно-інструментальні твори у виконанні ДКА «Київські солісти». Диригент – Богодар Которович. 2007 рік.
4. Богодар Которович, ДКА «Київські солісти». Твори сучасних українських композиторів. Запис концерту зроблено в Radiokultur House (Відень, Австрія, 2006).
5. "Сотворіння". Твори Скорика, Шумана, Хачатуряна, Станковича у виконанні Мирослави Которович (скрипка) та Державного камерного ансамблю "Київські солісти". Диригент – Богодар Которович. 2006 рік.
6. Презентаційний диск ДКА "Київські солісти". Записи різних років. Твори Моцарта, Скорика, Чайковського, Шостаковича, Бріттена, П'яццолли. 2005 рік.

Нині є директором агенції з менеджменту артистів класичної музики і займається просуванням українських молодих виконавців в Україні і за кордоном. Це "золотий фонд" нового покоління українських виконавців - Лауреати міжнародних конкурсів Роман Лопатинський, Валерій Соколов, Олексій Шадрін, Артем Полуденний, Максим Грінченко, Іван Грицишин, Юрій Немировський, Андрій Павлов, Валерія Шульга.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

#### **ПІБ члена команди**

Супрун-Живодрова Анастасія Сергіївна

#### **Роль у проекті**

Автор (спів-сценарист), виконавчий продюсер (шоу-ранер), режисер-постановник

#### **Перелік основних обов'язків**

Створення ідеї, мети, цілей проекту. Пшук підрядників та творчої команди проекту. Створення концепції, пошук та обробка інформації, написання поетапного трітменту та сценарію. Розробка режисерського та продюсерського бачення. Створення режисерського сценарію.

Контроль всіх періодів виробництва відео. Комунікація зі всіма учасниками знімального процесу. Робота з героями, акторами та ведучим в кадрі. Курування монтажно-тонувального періоду. Створення монтажної «риби». Контроль дотримання авторських та суміжних щодо передачі прав творчою групою (режисер-постановник, оператор-постановник, художник-постановник, актори, ведучий). Постановка задач

Голова

Травнікова

Герберт О.Б.



менеджеру з комунікацій, розробка комунікаційної стратегії. Затвердження дизайну. Оформлення домовленостей з медіа-партнерами, пошук медіа-партнерів. Контроль та відповідність готового продукту і передача його на телеканал. Подальше просування продукту.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Анастасія Супрун-Живодрова – режисер-постановник, продюсер, практичний психолог.

Здобута освіта:

- 1) Бакалавр - Режисер кіно і телебачення (Майстерня режисера-постановника Матешка А.Н., Єременкс Л.Н.), Київський національний університет культури і мистецтв, Факультет кіно і ТБ.
- 2) Магістр - Аудіовізуальне мистецтво та виробництво (кінорежиссура, наукове поле дослідження – семіотика в кінематографі, сучасні інтерпритації та смисли), Київський національний університет культури і мистецтв
- 3) Бакалавр - Практична психологія (спеціалізація – медіа, наукове поле дослідження – вплив кінематографу на розвиток емпатії у молоді), Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова, Факультет педагогіки і психології.
- 4) Освітній курс «Соціальне підприємництво та бізнес-моделювання соціо-культурних проектів», Українська соціальна академія Поле професійної діяльності: продюсер та режисер-постановник ігрових та документальних фільмів, ТВ програм, комерційні реклами, музичних відео кліпів, освітні навчальних відео курсів, багатокамерна зйомка.

Досвід професійної діяльності:

Ігрові короткометражні фільми (режисер-постановник, продюсер): «Велика гора», «Екзіст», «День рибалки», «Метаморфозіс», «Весілля на татарки», «Всьому виною Брі».

Документальні фільми (режисер, монтаж): «Чудо: ендovаскулярна хірургія», «Вчора буде дощ»; «диРектор».

ТВ-програми (шоу-ранер, режисер): «Нехай знають всі» (програма з реконструкціями), 120 епізодів, VOTV production; ТВ- шоу «Майстерня реновациї» (прем'єра – весна 2021 Інтер).

Комерційна реклама (режисер-постановник, продюсер): INTERTOP, Соса-Cola Belarus, Ukrainian Social Academy, GastroLoft, шоу-рум HIS, співачка Kamalia, артист M. Poplavsky, співачка Гуна Bilyk, ФЕРМЕРСЬКА лавка,

Голубова  
Григорічев

Бережко О. В.



бренд «Roman Lazar jewelry», компанія «Medialan», школа «Miniboss», туристична компанія Anga Travel, ресторан «Реберня», клініка «Ana Kosmo», ресторан «Chef Bar», «Hi Burger», компанія Wargaming, клініка Oxford Medikal, Шедеври кулінарії (ютуб-канал), Diet day (ютуб-канал), салон «Glamur» та інші ...

Музичні кліпи (продюсер, другий режисер): Дан Балан «Eighties», Дан Балан «Все прощати», Дан Балан «Дышат о любви», ВІА Гулі «Dia Day», «Aqua life».

Освітні навчальні відео (продюсер, режисер) – курс з української вишивки «Prekrasa Studio», навчальні відеос для БО «Фундація соціальних інновацій «З країни в Україну», навчальні кулінарні відео для студії «GastroLoft», навчальні відео для Української греко-католицької церкви та антикорупційної організації Cscrupltor, тощо.

Володіння програмним забезпеченням для обробки відео: Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop, BM Da Vinci Resolve.

Загальний досвід професійної діяльності – більше 6 років.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір на фізичну-особу підприємця

### **ПІБ члена команди**

Станіслав Невмержицький

### **Роль у проекті**

Спів-автор, музичний продюсер, ведучий циклу телепередач

### **Перелік основних обов'язків**

Участь у розробці сценарію та поєпізодних трітментів. Збирання та обробка інформації про героїв програми, систематизація професійних музичних знань та інтерпритація їх у сценарій для широкого кола глядачів. Музична редактура аудіовізуального продукту. Контроль дотримання авторських та суміжних прав щодо композицій, що використовуватимуться у готовому продукті та отримання дозвільної документації у композиторів. Проведення перемовин з композиторами, які будуть долучені до зйомок. Зйомки у серіалі в якості головного героя - ведучого програми, журналістське веденння проєкту. Участь в реалізації комунікаційного плану та промо-кампанії.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**

*Станіслав Невмержицький* *Сергей О. С.*



**основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Станіслав Невмержицький – музиколог, музичний журналіст, випускник НМАУ ім. П.І. Чайковського (клас професора Н.О. Герасимової-Персидської).

Сфери наукових інтересів: музика українського бароко та музика сучасних українських композиторів. Також досліджував творчість українських композиторів-емігрантів, зокрема став організатором першого в Україні концерту з музики американського композитора українського походження Лео Орнстаїна (1893-2002) (2016 рік).

У 2019-2020 роках - керівник PR-відділу та головний редактор групи музичних критиків на фестивалі класичної музики «Київ Музик Фест». Аналогічну посаду займав на фестивалі класичної музики «Київські музичні прем'єри».

З 2019 року - головний редактор, ведучий програм і SMM-спеціаліст на радіо класичної музики «Ісландія». <http://islncradio.com/>

З червня 2020 року – засновник і шеф-редактор The Claquers – єдиного в Україні регулярного медіа про класичну музику, яке виходить українською та англійською.

<https://theclaquers.com/posts/category/news>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Нгуен Тетяна

**Роль у проекті**

Проектний менеджер

**Перелік основних обов'язків**

Реалізація комунікаційної складової проекту, курування SMM-спеціалістів, моніторинг запитів та комунікація з відвідувачами в соц. мережах, комунікація з дизайнером по задачах проекту, підготовка медіа подій. Написання прес-релізу, рекламних текстів та статей.

Контактування з журналістами і представниками ЗМІ та залучення їх до поширення інформації про проект. Залучення спікерів, лідерів думок до

Гончара  
Тетяна

Гончар  
Тетяна

Гончар  
Тетяна



поширення інформації про проект та написання відгуків і матеріалів.  
Ведення документообігу проєкту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Тетяна Нгуен – скрипалька, викладачка, витускниця Київської муніципальної академії музики імені Р.М. Глієра. Як оркестрант брала участь в гастролях камерного оркестру «Віртуози Києва» в Україні та за кордоном. У 2019 році стала співзасновницею проєктного квартету «Ісландія», який впродовж червня, липня та серпня зіграв понад 100 концертів у київських двориках просто неба. За час роботи у квартеті Тетяна виконувала обов'язки проєктного менеджера: - Брала участь у розробці концепції проєкту - Обрала виконавців квартету - Визначала та розподіляла завдання у квартеті - Налагоджувала процес зворотнього зв'язку між командою та замовником - Контролювала і корегувала якість виконання поставлених цілей Тетяна володіє всіма необхідними навичками для виконання обов'язків проєктного менеджера в рамках нашого проєкту, а саме: лідерські якості, аналітичний склад розуму, вміння комплексно розібрати ситуацію, націленість на результат, вміння приймати рішення, комунікативна гнучкість, висока працездатність.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації**

Внутрішні ризики пов'язані із невиконанням підрядників своїх зобов'язань по наданню послуг, локацій для зйомок, транспорту, реквізиту, оренди техніки. В такому разі будуть використані резервні локації, студії, є домовленості із іншими підрядниками, щоб оперативно прийняти рішення. Зміна підрядників відбудеться в рамках бюджету та визначеного часу.

Ризик непередбачуваної несправності техніки, який вирішується попередньою перевіркою техніки або її швидкою заміною.

Для реалізації проєкту сформована висококваліфікована команда спеціалістів, проте можливий ризик замінами окремих членів команди через хворобу або інші обставини особистого характеру. В разі такої

Голова  
Стрілець

Герберт О.С.



обставини, будуть виконані адекватні заміни на інших спеціалістів, які негайно зможуть бути введенні в процес реалізації проєкту. Заміна відбудуватиметься в рамках бюджету та визначеного часу.

Ризик втрати знятого матеріалу через технічні несправності або форс-мажорні обставини вирішується закупкою додаткової кількості якісних зовнішніх носіїв для створення на них бек-апів (копій усіх файлів), а також на додаткових сервісах хмарного сховища.

Ризик збільшення кількості знімальних змін вирішується за допомогою інструменту внутрішнього моніторингу - виконання КПП (календарно-постановочного плану) та чітке планування для кожного департаменту з урахуванням погодних умов кожного знімального дня за допомогою Call Sheets (визивних листів), які дозволяють завчасно підготуватися до можливих проблем, дають змогу швидкого реагування та контролю змін.

Ризик відстрочення терміну здачі готового продукту партнеру-телеканалу для проведення телевізійні прем'єри вирішується контролем виконання кожного з етапів виробництва, а в разі впливу зовнішніх ризиків, які ми не зможемо контролювати, договір про співпрацю з телеканалом включатиме опис форс-мажорних обставин та визначення факторів для створення термінів відстрочки прем'єри.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Зовнішні ризики зумовлені форс-мажорними обставинами.

Телепродукт буде демонструватися на телеканалі та в мережі Інтернет, тож ми не залежимо від офлайн формату. Проте при проведенні зйомок можуть виникнути певні обмеження через проблеми гов'язані з епідеміологічною світовою ситуацією щодо Covid-19. Для мінімізації такого ризику сформовано невелику знімальну групу, яка зможе адаптуватися під обставини, також існує запасні драматургічні лінії та додаткові технічні рішення, що дозволяють вийти із різних ситуацій (головний герой не може добрatisя до знімального майданчику, група не може добрatisя до певного міста, тощо). В разі введення жорстких карантинних обмежень, що стосуватимуться зйомок телепродукту, керівництво проєкту буде вимушено редагувати терміни реалізації проєкту слідуючи вимогам виконавчої влади та МОЗ України.

Оскільки однією з локацій для зйомок є м. Гаага, Нідерланди є високий ризик відміні знімальних змін закордоном у зв'язку з епідеміологічною світовою ситуацією. Вирішенням цієї можливої проблеми є створення окремих драматургічних змін та залучення українських стрінгерів (кіно-відеооператори, що проживають на території Нідерландів) для зйомокмузики

Григорій

Гравніченко

Сергій О.В.



потрібних кадрів. Зйомки закордоном є дуже важливі для проєкту, оскільки успішна діяльність вітчизняного композитора у ЄС є прикладом міжкультурної інтергації та показником високого рівня професійності та цінності наших фахівців у світовому масштабі. При цьому варіанті всі авторські права зберігаються у організації-заявника.

Через відсутність фінансування Українським культурним фондом, проєкт неможливо буде здійснити у повному обсязі та в визначені терміни.

Ризик пов'язаний з інфляцією національної валюти вплине на збільшення вартості оренди техніки. Через це доведеться скорочувати інші статті витрат, що призведе до зменшення результатів проєктів.

Постійний моніторинг надасть змогу оперативно реагувати та вибудовувати правильну комунікацію.

Політичні ризики є мінімальними, оскільки проєкт не є політичним або комерційним, проте ми не заперечуємо його існування і реагуватимемо на нього згідно з чинним законодавством України.

Ризик відмови телеканалу від співпраці вирішується додатковими домовленостями з іншими зацікавленими національними та регіональними телеканалами. Завдяки створенню високоякісного та оригінального продукту, що вже на етапі розробки зацікавив декількох телевізійних продюсерів та декількох телеканалів, ми мінімізуємо ризик переносу телевізійної прем'єри продукту.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Вся команда керується складеним робочим планом проєкту, що включає поетапний робочий план, знімальний календарно-постановочний план, план-графік монтажно-тонувальних робіт, план-графік проведення прем'єри на телебаченні.

Моніторинг проєкту базується на визначених цілях, завданнях проєкту та індикаторах досягнення успіху у поставлених цілях. Згідно до визначених індикаторів сформовано покроковий робочий план, що передбачає чітко окреслені очікувані результати. Метод порівняльного моніторингу результатів запланованих та фактичних дасть змогу відслідковувати та коригувати процес реалізації проєкту та ефективність його упровіднення у режимі реального часу.

Внутрішній моніторинг передбачає регулярні короткоспільні планерки, де ставляться та коригуються короткоспільні завдання та звітуються вже здійснені завдання за планом.

Передбачається покроковий контроль за якістю реалізації проєкту та делегування адміністративних та організаційних обов'язків між керівником проєкту, виконавчим продюсером, лінійним продюсером, проєктним

Голова  
Стравінська

Сергій О. С.



менеджером, що допоможе більш якісно виконувати поставлені задачі в реалізації проєкту.

Постійна комунікація між учасниками команди методом для оперативної координації дій.

Комуникація кожного учасника команди з підрядниками та кореляція дій за потребою у заздалегідь визначеному порядку.

Зовнішній моніторинг відбуватиметься за рахунок проведення спеціалістами аудиту та експертної оцінки, надання рекомендацій партнером-телеканалом щодо виконання кожного етапу виробництва циклу телепередач.

## Моніторингова інформація

### Кількість чоловіків у команді проекту

1

### Кількість жінок у команді проекту

3

### Кількість людей віком від 17 до 34

3

### Кількість людей віком від 35 до 50

1

### Кількість людей віком від 51 до 60

0

### Кількість людей віком від 61 до 70

0

### Кількість людей віком старше 71

0

### Кількість працюючих пенсіонерів

0

### Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Голубко  
Тіравінченко

Лук'яненко О.Б.



**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добroчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної**

*Григорій  
Грабарікевич*

*Левченко О.С.*



програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Григорій  
Гіравчук  
Середній О. С.



## Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, зітповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Стерегубій О. С.

Підпис

Олег

Дата заповнення

Грантоотримувач:





УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № УАКУГІГ-03932  
від "11" січня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОГ-у: Лог 1. Телепродукт

Назва Заявника: Громадська організація "Друзі музики"

Назва проекту: "Всередині музики" - цикл телепередач про сучасну академічну музику України

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 936 558,60
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейвезстиї (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу "Надходження":	100,00%	1 936 558,60

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач засновно виршує, на які статті витрат іде співфінансування.

*Ігор Григорович О. С.*  
(підпись)



*Олег Пробой*  
(підпись)

\*Підпис, печатка

## Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Громадська організація "Друзі музики"

Назва проекту: "Всерединні музики" - цикл телепередач про сучасну академічну музику України

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планована сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обгрунутування та деталізація витрат (копіоніка обов'язкова для заподіяння)
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
<b>Розділ:</b> II ВИТРАТИ:								
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників фрілансерів залежно від ступеня премії		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	За трудообовинами договорами		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		14,00		131 880,00	131 880,00	
Пункт:	1.3.1	Передерій Олена Євгеніївна, керівник проекту	місяців	5,00	11 000,00	55 000,00	55 000,00	Стратегічне планиування всіх стадій реалізації проекту. Підписання договірної документації. Слідування за трудовою дисциплінною членів команди та підрядників, за виконанням режиму адаптованого карантину. Проводить робочі збори та зустрічі у режими онлайн згідно робочого графіку проектом всієї реалізації проекту. Трудова зайнятість у проекті, відносно інших проектів - 50%. Оплата включає витрати на перезди по покаяям, що необхідні для реалізації проекту. Оплата згідно договору ЦПХ.



Серебренко  
Юлія Ніколаївна  
старший  
керівник проекту  
С. Г.

Пункт:	1.3.2	Невмержицький Станіслав, музичний продюсер, спів-сценарист, ведучий	Місяців	4,00	12 345,00	49 380,00	49 380,00	Участь у розробці сценарію та поєпізодних трітментів. Збирання та обробка інформації про герів програмами, систематизація професійних музичних знань та інтерпретація їх у сценарій для широкого кола глядачів. Музична редактура аудіовізуального продукту. Контроль дотримання авторських та суміжних прав щодо композицій, що використовуються у готовому продукті та отримання дозвільної документації у композиторів. Проведення перемовин з композиторами, які будуть допущені до зйомок. Зйомки у теплопрограмі в якості ведучого програмами, журналістськими видавництвами та іншими проектами. Участь у реалізації комунікаційного плану та промо-кампанії. Ррудова зайнятість на проекті, відносно інших проектів - 100%. Оплата включає харчування та лімальнику та витрати на переміщення (переїзді) під час проекту. Оплата згідно договору ЦПХ.
Пункт:	1.3.3	Нічен Тетяна, проектний менеджер	Місяців	5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00	Реалізація комунікаційної складової проекту, курування СММ-спеціалістів, моніторинг запитів та комунікація з відвідувачами в соц. мережах, комунікація з дизайнером по задачах проекту, підготовка медіа подій. Написання прес-релз, рекламних текстів та статей. Конактування з журналістами і представниками ЗМІ та запуснення їх до поширення інформації про проект. Запускання спікерів, піддерів думок до поширення інформації про проект та написання відгуків і матеріалів. Ведення документообігу. Трудова зайнятість у проекті, відносно інших проектів - 50%. Оплата згідно договору ЦПХ.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)			131 880,00	29 013,60	29 013,60	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ			131 880,00	0,22	29 013,60	29 013,60
Підстатья:	1.5	За діючими з фОП			7,50	146 900,00	146 900,00	
Пункт:	1.5.1	Супрун-Живодрова Анастасія, автор, спів-сценарист, виконавчий продюсер проекту (п'ять місяців)	Місяців	5,00	13 930,00	69 650,00	69 650,00	Формування бюджету проекту, пошук підрядників та формування творчої команди, організація та моніторинг всіх етапів виробництва, отпорність інновацій комунікаційної стратегії, робота з медіа-партнерами, контроль дотримання авторських та суміжних прав щодо передачі їх творчою групою, передача готового продукту на телеканал, тощо. Порадливе просування продукту. Оплата поступово включає всі будущі витрати на відрядження (про проживання у готелі, переїзд до іншого міста, добові, тощо) та відбувається згідно договору ФОП. Трудова зайнятість у проекті, відносно інших проектів - 100%. Оплата включає витрати на необхідні переїзди (папів) в рамках періодів пре-продажину та пост-продажину проекту.
Пункт:	1.5.2	Супрун-Живодрова Анастасія, Режисер постановник 4-х епізодів (два з пополовинкою місяцій)	Місяців	2,50	30 900,00	77 250,00	77 250,00	Створення концепції, пошук та обробка інформації, написання поєпізодного трітменту та сценарію. Розробка режисерського бачення. Створення режисерського сценарію. Контроль всіх періодів виробництва відео. Комунікація з всіма учасниками змінального періоду. Робота з героями, акторами та величим в кадрі. Курування монтажно-тонувального періоду. Створення монтажної «криби». Контроль та відповідність готового продукту і передача його на телеканал. Оплата поступово включає всі будущі витрати на відрядження в м. Харків, М. Гага та м. Лисичанськ (проживання у готелі, переїзд до іншого міста, добові, тощо) та відбувається згідно договору ФОП. Оплата виключає витрати на харчування під час зйомок та витрати на необхідні переїзди (папів) в рамках періодів пре-продажину та пост-продажину проекту.
Пункт:	1.5.3	Повне ПБ, зазначити конкретну назву поступивиконання робіт	Місяців			0,00	0,00	Ідентифікаційний код А22588245 Ліквідація

Всього по статті 1 "Витрати на командирські витрати членам команда".							
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					
Підстаття:	2.1	Вартість пройзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привізом відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привізом відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привізом відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним привезеним відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привезеним відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним привезеним відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відрядженну особу)	дoba		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ ( розрахунок на відрядженну особу)	дoba		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відрядженну особу)	дoba		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями".			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Наименування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Наименування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до прибдання для ефективності їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок державного бюджета)				0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга			0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи".			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою					
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		4,00	22 000,00	22 000,00	
Всього по статті 4 "Оренда приміщення".							
Підстаття:	4.2	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					
Всього по статті 5 "Другі види витрат".							
Підстаття:	5.1	Центрофікаційний фонд					
Всього по статті 5 "Другі види витрат".							



Сергій Орестович Терещенко

Сергій Орестович Терещенко

Сергій Орестович Терещенко

Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення для офісу в м. Києві (приміщення приблизно на 18-23 кв.м.) для проведення співбесід, постійне місце знаходження проектного процесів (написання сценарію на 18-23 кв.м.) для продакшну.	місяць	4,00	5 500,00	22 000,00	22 000,00	Оренда приміщення під офіс проекту, де буде відбуватись підготовка до виробничих процесів (написання сценарію на 18-23 кв.м.) для менеджера, ведення документації, робота над виробничими документами (КПГ, визини листи), організація та розміщення монтажної станції, місце ведення пост-продакшну, переговори з медіа партнерами, місце для планерок. Останній 5 місяць проекту (оформлення звітів) не потребує оренди приміщення, тому оренда офісу необхідна саме на 4 місяці. Оренда відбуватиметься через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00		
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00		
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		56,00	471 675,00	471 675,00		
Пункт:	4.2.1	Камера Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K*3 шт	добра/3 шт	25,00	1 980,00	49 500,00	49 500,00	Камера Blackmagic pocket 4Ks з оптимальним вибором камери в співідношенні ціна/якість. Також вона має можливість запису в форматі RAW, що дає великий динамічний діапазон, та великий можливості у роботі над пост-продакшном. Оплата за техніку відбуватиметься згідно договору з ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.2	Кліпка під камеру 1/3ila for Blackmagic pocket 4k (1A-T01-B) 3 шт.	добра/3 шт	25,00	210,00	5 250,00	5 250,00	Ця кліпка захищає камеру від пошкоджень, а також дає можливість кріпти додаткові пристрой на ней. Оплата за техніку відбуватиметься згідно договору з ФОП або з ТОВ.
Пункт:	4.2.3	Перехідник Metabones Canon EF Lens to BMPCC4K Speed booster ULTRA 0.71x 3 шт.	добра/3 шт	25,00	270,00	6 750,00	6 750,00	За допомогою цього переходника є можливість користуватися оптикою Canon, а також завдяки йому збільшується портретна світлість на матриці, що дозволяє зробити картиночку яскравішою. Оренда відбуватиметься через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.4	SSD Samsung T5 500 Gb 3 шт.	добра/3 шт	25,00	195,00	4 875,00	4 875,00	Ці SSD є швидкісними та дають можливість записувати матеріал з камери в 4K якості та відбуватиметься згідно договору з ФОП або з ТОВ.
Пункт:	4.2.5	Штатив Sachtler FSB 6 3 шт.	добра/3 шт	25,00	990,00	24 750,00	24 750,00	Ці штативи мають достатньо гарну плавність для панорам, + вони є оптимальними за відношенням ціни/якість. Оренда відбуватиметься через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.6	Оптика Canon 70-200 f 3.5 l l ? шт.	добра/2 шт	25,00	000,00	16 000,00	16 000,00	Canon 70 200 є ідеальним об'єктивом для індивідуальних фотографій, як для телевісії та кіно. Оренда відбуватиметься через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.7	Оптика Sigma 18-35 1.8 1 шт.	добра/1 шт	25,00	210,00	5 250,00	5 250,00	Sigma 18-35 1.8 є універсальним об'єктивом для загального плану. За допомогою своєї високої світлочутливості має здатність "заснімати" зображення на загальному плані, що створює художній малюнок. Оренда відбуватиметься через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.8	комплект оптики Samyang (24,35,50,85,100)	добра/5 шт	25,00	1 200,00	30 000,00	30 000,00	Комплект цієї світлочутливої оптики дає глибоке, скоже на кінематографічне зображення, що є важливим у створенні продукту в стилі доку фільмі, за мінімальний бюджет. Оренда відбуватиметься через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.9	Слейдер HSK-5 SLIDER 1 шт.	добра/1 шт	25,00	350,00	8 750,00	8 750,00	Слейдер для можливості покращити глибину зображення та надасть динамім в кадрі. Оренда відбуватиметься через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.10	Монітор накамерний TV Logic 5,6 3 шт.	добра/3 шт	25,00	600,00	15 000,00	15 000,00	Ці монітори надають можливість контролювати композицію в кадрі оператору навіть якщо камера на висоті або на низькій точці. Також вони є оптимальні по відношенню ціни/якість. Оренда відбуватиметься через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.



Фото:

Фото:

Пункт:	4.2.11	Компендум Matte Box Clip-On LMB-4 ARRI 3 шт.	добра/3 шт	25,00	900,00	22 500,00	22 500,00	За допомогою компендуму є можливість кріпти фільтри для покращення якості зображення. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.12	Фільтр Tiffen 6x6 IRND 1,2	добра/1 шт	25,00	90,00	2 250,00	2 250,00	Ці фільтри дозволяють змінити при яскравому сонячному світлі, без артефактів в чорному. Так як в кінопарах немає інфрачервоного фільтру, через це при задіянні IRND - чорне залишається чорним. Оренда відбувається через бордовим, а при задіянні IRND - чорне залишається чорним. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.13	Слектронний стабілізатор DJI Ronin 2 1 шт.	добра/1 шт	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	Dji Ronin 2 є кращим стабілізатором для динамічних сцен у своєму ціновому діапазоні. завдяки своїм сучасним системам стабізації та кругового обхвату самого стабілізатора. Він дозволяє створювати методом внутрішньої окадрового монтажу, що є необхідним у створенні теплередації в стилі доку-фіксн. За допомогою динамічних кадрів можна досягти ефекту напруження глядача, створення інтересу або плавкого ефекту "колісиково" плавного розповідного стилю. Комбінуєчи різні версії ефекту, що надає електронний стабілізатор, можна досягти бажаного результату у розвитку драматутичної сюжету, розвитку персонажа та емоційні реакції глядача. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.14	Easy Rig Vario 5 stabil 1 шт.	добра/1 шт	4,00	1 500,00	6 000,00	6 000,00	Завдяки Easy Rig Vario 5 stabl стає можливим зняти з протягом багатьох годин з системою стабілізації DJI Ronin, так як комплект всього обладнання який буде тримати Easy Rig важить приблизно 10 кілограм. Все навантаження буде рівномірно розподілено на спині, що значно спрощує навантаження на оператора та забезпечує безперебійний процес зйомки. Соціальна направленість проекту повинна бути в першу чергу соціальною направленаю на зміальну групу (робітників) проску та забезпечувати безпечну для здоров'я роботу. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.15	Радіофокус C Motion Compact One 1 шт.	добра/1 шт	4,00	1 000,00	4 000,00	4 000,00	Цей радіофокус є дуже надійним, а також може працювати на великий відстані від передачника завдяки якісним антенам передачі даних. Це пришвидшується процесом "передроботок" та вибрання 3 КПП. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.16	Радіопередавач Teradek Bolt 500 Deluxe 1 шт.	добра/1 шт	4,00	1 000,00	4 000,00	4 000,00	Teradek являється провідною фірмою в сфері радіопередач зображення, сигнал юнікальний діалогу передавати із підстани 100 метрів, що спрощує процес контролю зображення як оператором, так і режисером. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.17	Режисерський монітор Atomos Ninja 19" 1 шт.	добра/1 шт	25,00	780,00	19 500,00	19 500,00	Головним плюсом цього монітора є можливість одночасного показу на екрані з камер, що дає режисеру контроль зображення на всіх камерах одночасно, що є важливим у зйомці доку-фіксн формату. Для того щоб реалізувати "джікін" (постановочний) компонент, режисеру та оператору необхідно бачити зображення такими, як бачили його під час съемки моніторі, щоб за допомогою зображення засобами створювати потрібну дійсність. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.18	Освітлювальний прилад Dedolight DLH4 6 шт.	добра/6 шт	25,00	600,00	15 000,00	15 000,00	Ці прилади є кращими, в ціні та якості функціональності, також завдяки своєму вузькому пучку світла вони гарно можуть логістичні об'єкти. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.19	Освітлювальний прилад 1 гоlet 1kW 2 шт.	добра/1 шт	25,00	600,00	15 000,00	15 000,00	Ці прилади слугують основними матіріком на героях, вони нададуть якісне світлоточівське зображення, що створить потрібну атмосферу та даст об'єм в кадрі. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.



Сергієв О.С.

Сергієв О.С.

Пункт:	4.2.20	Освітлювальний прилад China Ball 1kW 1 шт.	Доба/1 шт	25,00	450,00	11 250,00	11 250,00	Завдяки їм можна контролювати рівень контрасту освітлення, вони дають рівномірне м'яке світло по всій площині, що дозволить створити якість картиночку. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.21	Освітлювальний прилад ARRI Sky Panel S 60-C 2 шт.	Доба/2 шт	20,00	1 800,00	36 000,00	36 000,00	Цей універсальний прилад може забезпечити будь-які ефекти освітлення (міготіння, переворотання кольору), що сполучатиме одним з потужних зображенчально-виражальних засобів створення необхідного теперодутку. Також він має гарну яскравість. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.22	Освітлювальний прилад Astera AX-1 Pixel tubes комплект 1 шт.	Доба/1 шт	12,00	2 000,00	24 000,00	24 000,00	Astera є універсальним приладом, який можна естетично розшищувати в кадрі та за кадром для отримання ефектного світла за рахунок різних режимів динамічності та зміни кольору. Також ім не потрібно живлення від розеток, так як в них є внутрішній акумулятор. Через це воно естетично та невимушено виглядаєть в кадрі. що створює абсолютно підкрайнє необхідну атмосферу. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.23	Рама Frost Frame 6*6 1 шт.	Доба/1 шт	25,00	300,00	7 500,00	7 500,00	За допомогою цієї рами можливо зробити направлена світло більш м'яким, натуральним та органічним. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.24	Рекордер Zoom F8 1 шт.	Доба/1 шт	25,00	650,00	16 250,00	16 250,00	Цей аудіорекордер дає можливість записувати водночас до 8 аудіо діржок, та одночасно контролювати їх. Він є оптимальним за цілеспрямованістю іншайкіль. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.25	Комплект радіосистеми EW 512P G4 (790-865 MHz) Sennheiser Wireless Bodypack 3 шт.	Доба/3 шт	25,00	1 050,00	26 250,00	26 250,00	Ці сучасні радіосистеми, які мають чутливий напрямлений мікрофон та дають дуже гарний звук, а також мають великий вибір радіочастот. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Пункт:	4.2.26	Sound Boom Lectrosonics KIT	Доба/1 шт	25,00	750,00	18 750,00	18 750,00	За допомогою Бум мікрофона можливо якісно записувати, як інтершуми, так і діалоги людей. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ



  


Центрифікаційний  
код 42258245

✓

Georg  
Höpken's

Пункт:	4.2.31	Генератор 30 кВт + Світлобаза	Доба/1 шт	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00	За допомогою цієї машини буде можливо перевезення усього високопотужного світла та штативів які будуть потрібні, а також можливість підключення всіх приладів до живлення від генератору в локаціях, що не передбачають живлення на ЗА, розетки. Оренда відбувається через постачальника з оформленням договору через ФОП або ТОВ.
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту		2 354,00	77 850,00	77 850,00		
Пункт:	4.3.1	Оренда мін-вену автомобіля типу Mercedes Sprinter або Volkswagen Crafter або MERCEDES VIANNO (ONG) Камерватен. Групобус Поїздки по м. Ічсбу, до м. Харкова, по м. Харкову, Харківській області та Кіровській області. Загальна кількість кілометражу - 2350 км., кількість годин - 350 год.	Км.	2 350,00	19,00	44 650,00	44 650,00	Оренда автомобілю для переміщення техніки та частини команди під час зйомок в Україні. Основним транспортом зйомальної групи, який розвозить членів зйомальної групи та частину техніки. Оскільки можливий впровадження "чвергових" зон по Україні з Covid-19, то потребно мати основний транспорт для всієї групи та частини техніки, щоб не залежати від промедського транспорту або будь-якого іншого. Загальна кількість годин оренди автомобілю - 700 год. (25 зйомальних змін та переїзді до інших міст та областей). Оренда включає оплату за тех. обслуговування, автомобіку, водія та паливо. Оплата згідно договору ФОП.
Пункт:	4.3.2	Оренда мін-вену автомобіля Opel Vivaro для зйомок у Нідерландах (м. Гаага, Нідерланди) для переміщення зйомальної групи, техніки та героїв проекту 4 доби.	дoba	4,00	8 300,00	33 200,00	33 200,00	Оренда автомобілю, куди вміститься комплект зйомальної техніки на зйомки в Нідерландах та група з 6 осіб. Цю вклалає представників різних департаментів (режисерського, операторського, художнього, звуку, ведучого). Оскільки оренда автомобілю для закордонної зйомки стосується декількох департаментів, а не одного конкретного, то витрати на цю статтю організації оплатити особисто. Водієм автомобілю буде одіялюдини зі зйомальної групи з метою економії бюджету та розподілення коштів на статті, що напряму впливають на якість продукту. Автомобіль орендуватиметься на 4 доби в М. Амстердам. До суми оренды також враховане пальне для цього автомобілю, оплата за паркування по Нідерландах, платні дороги та мінімум автомобілю (що є обов'язковим для оренды). Оплата за оренду здійснюватиметься на рахунок міжнародної організації по оренді транспорту за наданням рахунку-фактури.
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначеним маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстатья:	4.4	Оренда сценично-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстатья:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати по зйомні з орендою":				2 919,00		571 525,00	571 525,00	
Статя:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проскуту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстатья:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00	



*Іванова Ольга Вікторівна* *Стеребренко О. Г.*

Пункт:	<b>5.1.1</b>	Поступки з харчування (спіданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>5.1.2</b>	Поступки з харчування (спіданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>5.1.3</b>	Поступки з харчування (спіданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	<b>5.2</b>	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	<b>5.2.1</b>	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привіщем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт.	<b>5.2.2</b>	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привіщем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>5.2.3</b>	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привіщем особи, що відряджається)	шт.	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	<b>5.3</b>	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	<b>5.3.1</b>	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>5.3.2</b>	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра	0,00	0,00	0,00
Пункт.	<b>5.3.3</b>	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра	0,00	0,00	0,00
<i>Всого по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"</i>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Стаття:	<b>6</b>	<b>Матеріальні витрати</b>				
Підстаття:	<b>6.1</b>	<b>Основні матеріали та сировина</b>		<b>340,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	<b>6.1.1</b>	Найменування	пітр	340,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>6.1.2</b>	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	<b>6.1.3</b>	Найменування	шт		0,00	0,00
Стаття:	<b>6.2</b>	<b>Носії, накопичувачі</b>		<b>26 690,00</b>	<b>26 690,00</b>	
Пункт:	<b>6.2.1</b>	Зовнішні носії збергання HDD по 4 ТБ	шт.	4,00	3 010,00	12 040,00
<i>Обсяг, ГБ:4000 Інтерфейс підключення:USB 3.0 Форм-фактор, дюйм: 3,5 Параметри швидкодії: Швидкість обертання шинделя, об/х: 5900</i>						

Носії для збергання відзятого матеріалу (бекапу). Зйомка в якості 4k в RAW форматі займає багато місця. Для прикладу, 1 хвилина відзятого матеріалу в таких якості важить 1,5 ГБ. Тож, потрібно мати HDD для створення резервних копій. Це викладено у заявці проєкту в родзині Рузиців проєкту та іх вирішення. Немає сенсу витрачати великі кошти на реалізацію проєкту не забезпечивши місце для зберігання відзятого інформації.  
Ринок комп'ютерних комплектуючих постійно змінюється у зв'язку з різними причинами: проблеми у поставках та зниження кількості пропозицій товарів, розвиток криптовалют, тощо. Так, складно назвати конкретну філму та модель нося іля зберігання осінні за 2 тижні ціна на нього може змінитись, або він буде не доступний на українському ринку. Ми очікуємося на середньо ціну в потрібному нам сегменті комплектуючих. Для прикладу надаємо посилання на <https://online.uacomputer-zhelskie-diski/seagate-expansion-steb4000200/prices/fbd8e7f4/MAR09/lwH78auFH1zQb58hxVJNvLzVfZzXpYnPaGRAG5G1gm>

РМГС Дарницький завод  
Закупівля відбувається у магазині "Ціна враження" ПДВ.

**МУЗИКИ**



*Сергій Ткачук*

*Сергій Ткачук*

Пункт:	6.2.2	Внутрішні накопичувачі HDD по 8 ТБ	шт.	2,00	7 200,00	14 400,00	14 400,00	Ціна враховує ПДВ. Носії для монтажу матеріалу, що під'єднуються до монтажної станції, з яких виконується обробка матеріалу. Внутрішній носій від зовнішнього відрізняється великим строком роботи та його добової робочої ефективності більшою, ніж зовнішній жорсткий диск. Зовнішній диск може відходити, ламатися вхід кабелю, губитися тощо. Тоді як внутрішній носій під'єднується в сам комп'ютер у системний блок та може працювати цілодобово. Тож існує велика необхідність у їх закупівлі. Ми не можемо зарахувати конкретну назву та моделю внутрішнього диску, оскільки ринок комп'ютерних комплектуючих швидко змінюється. Проте ми можемо вказати на середній діапазон та характеристики максимально підходящого під запити внутрішнього диску. <a href="https://hotline.ua/computer-zhescie-diski/seagate-ironwolf-8tb-s18000ulp004/prices?fbclid=IwAR2UN15Mcfrf3in_vnF51f_BnsC7Kv3KIM4rVuKk5vEbSsLdxsLGpmcFw">https://hotline.ua/computer-zhescie-diski/seagate-ironwolf-8tb-s18000ulp004/prices?fbclid=IwAR2UN15Mcfrf3in_vnF51f_BnsC7Kv3KIM4rVuKk5vEbSsLdxsLGpmcFw</a>
Пункт:	6.2.3	Зовнішні носії (флеш-карти) зам'яті для обміну документами та іншою інформацією для команди проекту по 32 Гб.	шт.	2,00	125,00	250,00	250,00	Закупівля відбувається у магазині. Ціна враховує ПДВ.
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Папір, блокноти, органайзери, ручки, опівці, фломастери, великий папір, папір з гравіюванням, папки-конверти, поштові конверти, тощо. Закупівля відбувається у магазині. Ціна враховує ПДВ.
Пункт:	6.3.1	Канцелярія	комплект	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
<b>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":</b>				349,00		29 690,00	29 690,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошуру	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів для проведення презентації проспекту та розподілення серед мистецьких навчальних закладів з метою надання інформації про проект	шт.	500,00	2,35	1 175,00	1 175,00	Друк буклетів потрібен для проведення презентації проекту для преси та інформації професійної аудиторії профтури. Оплата відбувається заочно наданого рахунку-фактури.
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів з розміщенням постерів проекту. Розмір А2	шт.	10,00	45,00	450,00	450,00	Постери необхідні для проведення презентації проекту, а також для розміщення їх у приміщеннях мистецьких навчальних закладів. Оплата відбувається заочно наданого рахунку-фактури.
Пункт:	7.7	Друк банеру	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні		0,22		0,00	0,00	

Голова  
Ю.І.Серебренко



Голова  
Ю.І.Серебренко

## Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":

			510,00		1 625,00	1 625,00
--	--	--	--------	--	----------	----------

## Стаття: 8 Видавничі послуги

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00

## Всього по статті 8 "Видавничі послуги":

Стаття:	9	Послуги з просування				
Пункт:	9.1	Фотографізація	Знімальна зміна	5,00	1 500,00	7 500,00
Пункт:	9.2	Відеографізація	Знімальна зміна	5,00	2 500,00	12 500,00
Пункт:	9.3	Послуги з просування та реклами матеріалів проекту	Місяць	4,00	4 500,00	18 000,00
Пункт:	9.4	Послуги СММ	Місяць	5,00	9 000,00	45 000,00

Пункт: 9.5 Розробка дизайну для рекламних матеріалів проекту (бренд-бук), створення графічних та анімаційних роліків.

Пункт: 9.6 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з

Всього по статті 9 "Послуги з просування":

Стаття:	10	Створення web-ресурсу				
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту-візитівки проекту		0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (значені конкретну назу послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (значені конкретну назу послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць	0,00	120,00	0,00



Союз друкарів України  
ДРУЗІ  
МУЗИКИ

Іванова Тетяна Олександрівна

Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу":		0,00	0,00
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		0,22	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00
<b>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>				0,00	0,00
Стаття:	12	Послуги з перекладу		0,00	0,00
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з перекладу":		0,22	0,00
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":</b>				0,00	0,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати			
Підстатя:	13.2	Адміністративні витрати	2,00	159 900,00	159 900,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	49 900,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	23 000,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		0,00
Пункт:	13.1.4	Послуги з організації кінозйомального процесу. Проводосерський департамент.	місяць	3,00	29 000,00
Пункт:	13.1.5	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Адміністративні зведення"		0,22	0,00
Підстатя:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монажу, зведення		204,00	123 400,00

Пункт:	13.2.1	Компонування відзначного матеріалу. Монтаж.	Епізод	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00	Відбір, систематизація та компонування відзначного матеріалу згідно до художнього задуму режисера-постановника. Створення "риб" та чистового монтажу. Виключено роботу режисера монтажу та відеоінкера. Оплата згідно договору ФОП.
Пункт:	13.2.2	Послуги з проведення кольорокорекції матеріалу	Епізод	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	Кольорокорекція матеріалу в RAW форматі згідно до монтажної структури епізоду та стисливки серіалу. Оплата згідно договору ФОП.
Пункт:	13.2.3	Послуги зі зведенням та мастерингу звуку	Фізіол	4,00	7 500,00	30 000,00	30 000,00	Зведення та чистка чистового звуку з майданчику Створення акустичних іллюзій тощо Оплата згідно договору ФОП.
Пункт:	13.2.4	Послуги зі створення графічних матеріалів та заставки міні-серіалу	Епізод	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00	Створення графічних та анімованих заставок для міні-серіалу. Оплата згідно договору з ФОП.
Пункт:	13.2.5	Послуга з розшифровки відоматеріалу готового продукту та створення субтитрів українською мовою для можливості перегляду теплопродукту для людей з видами слуху.	Хвилина	188,00	50,00	9 400,00	9 400,00	Розшифровка відоматеріалу у текст та створення субтитрів для можливості перегляду теплопродукту для людей з видами слуху. Ціна викодить з розрахунку за хвилину 41 хвилинн. 4 епізод мас хронометраж - 188 хв. Оплата згідно договору з ФОП.
Пункт:	13.2.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи			0,22	0,00	0,00	
Підстаратя:	13.3	Випрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаратя:	13.4	Інші прямі затрати		20,50		653 125,00	653 125,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період підлінні по-лін)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за підєкз (вільновідно лі) тарифів обслуговуючого банку)		5,00	100 00	500 00	500,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (вільновідно до тарифів обслуговуючого банку)		6,00	40,00	240,00	240,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (вільновідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги операторського департаменту з кіновиробництва	Місяць	3,50	48 140,00	168 490,00	168 490,00	Послуги з виробництва кіно-теле- відеозйомки. Оплата за надання ФОПом послуг забезпечення змінального професу у якості кінооператора. Оплата виключає виконання послуг та витрати на проживання, переїзд до інших локацій і міст та включає харчування на майданчику. Оплата згідно договору ФОП. ОПУХіводров М.С. - операторський департамент.
Пункт:	13.4.6	Послуги художнього департаменту. Художник-постановник та його департамент.	Місяць	2,00	40 585,00	81 170,00	81 170,00	Робота художника постановчика у створенні декоративного оформлення кадру, постійовими реєстрами та змінними обладнання. Робота механіка та фокус-пуппера на майданчику. Оплата виключає виконання послуг та витрати на проживання на майданчику. Оплата згідно договору ФОП. ОПУХіводров М.С. - операторський департамент.
Пункт:	13.4.7	Послуги організації виконання муз творів	Епізод	4,00	12 250,00	49 000,00	49 000,00	Організація виконання творів композиторів. Забезпечення виконавцями. Оплата згідно договору ФОП
Пункт:	13.4.8	Послуги обслуговування кінокамер (механіки камер, фокус-плу)	Місяць	2,50	49 890,00	124 725,00	124 725,00	Обслуговування кінокамер та супутнього обладнання. Робота механіка та фокус-пуппера на інших локаціях та міст. Оплата виключає харчування на майданчику. Оплата згідно договору ФОП.

*Голова ДБРУЗІ*

М.КМД

Обслуговування кінокамер та фокус-пуппера на інших локаціях та міст. Оплата виключає харчування на майданчику. Оплата згідно договору ФОП.

*Голова ДБРУЗІ*

М.КМД

Пункт:	13.4.9	Послуги створення та забезпечення реквізиту та декораций для оформлення кадру	Місяць	2,50	41 200,00	103 000,00	103 000,00	103 000,00	Забезпечення реквізиту для зйомок згідно режисерського сценарію та художнього райдеру (напр. Декораций трамвайного депо (розв'яз посеред дено вкритій кітами), оформлення майстерні композитора, оформлення постановочних кадрів, тощо). Оплата включає виконання послуг, витрати на проживання та переїзд до інших покажців і міст та харчування.
Пункт:	13.4.10	Послуги департаменту звуку. Звукозапис на майданчику	Місяць	3,00	42 000,00	126 000,00	126 000,00	126 000,00	Чистовий звукозапис на майданчику. Робота звукорежисера та бум-оператора (в одній особі). Запис закадрового голосу у студії. Оплата включає виконання послуг, витрати на проживання та переїзд до інших локацій та міст. Оплата включає харчування майданчику. Оплата згідно договору ФОП.
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				226,50		936 425,00	936 425,00		
Всього по розділу II "Витрати":						1 936 558,60	1 936 558,60		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ									

"ДРУЗІ МУЗИКИ"	*	*	*	*	*	*	*	*	*
(подпись начальника)	налогоплательщик								
	код 42256245								
	(підпись)								

*Геліотова Тетяна Михайлівна*

(посада)

(підпись)

*Лінченко О. С.*

(посада)

(підпись)