

ДОГОВІР № 4AVS11-03381
про надання гранту

м. Київ

«11» Червень 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов'язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторсни, та Фізична особа-підприємець КАРМАЛТА КАТЕРИНА ЄВГЕНІЙВНА (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 06.05.2010 р. за № 2 446 000 0000 004454, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Другий сезон циклу аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект ді 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 931 058 грн. 19 коп. (один мільйон дев'ятсот тридцять одна тисяча п'ятдесят вісім гривень 19 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких суб'єктів, розпорядженням майновими правами і охоронюючими правами на ці об'єкти, а також охоронюючими особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дстримання строків, правильність, обґрунтованість та дільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (підвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на сплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітє перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у звичному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговірів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговірів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повсякого виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторону в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кармаліта Катерина Євгеніївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Програми;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м.

Києві

Р/р:

UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

КАРМАЛІТА КАТЕРИНА ЄВГЕНІЙВНА

Юридична адреса:

08344, Київська обл., Бориспільський р-н,

с. Проців, вул. Першотравнева, буд. 28

Адреса для листування:

08344, Київська обл., Бориспільський р-н,

с. Проців, вул. Першотравнева, буд. 28

ЄДРПОУ: 3007510828

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «ОТП БАНК»

Р/р: UA253005280000C26003455079823

Тел.: +38 (093) 989-44-66

В.о. Виконавчого директора



I.B. Осадча

ФОП

Кармуліта
М.П. К.Є. КАРМАЛІТА
(Б.Л.)

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-03381
від «11» чervnja 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-03381

Назва проекту: 4AVS11-03381

Візитна картка

Назва проекту

Другий сезон циклу аналітично-пізнавальних телевізійних передач
"Фантастичні українці"

Назва проекту англійською мовою

The second season of cycle of analytic and informative TV-programs "The Fantastic Ukrainians"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

*РОЛ Кореневіч К.Є.
Roff (б.л.)*

наживо

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямами
документальний фільм
серіал

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Кармаліта Катерина Євгеніївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту, продюсер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
«Фантастичні українці» – цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач про пошук сучасних культурних ідентифікаторів українців. Через

*ЛОТ Кармаліта К. Е.
Koffy (Б.П.)*

постаті відомих діячів культури і мистецтв та інтелектуальну еліту досліджується сучасний культурний контекст, що визначає засоби маніфестації, самобутності громадян України незалежно від національності. В другому сезоні ми продовжуємо вивчати культурні індустрії та їхні досягнення. До другого сезону увійдуть 2 передачі, що досліджують індустрії української моди та танців. Контроверсійні опінії широкого кола митців та експертів, динамічний, насичений візуальний ряд, вироблений з використанням сучасних технологій та потужна промо-кампанія вигідно відрізняє наші програми від більшості відеоконтенту про мистецтво та збільшує привабливість такого аудіовізуального продукту для широкої аудиторії, а особливо – молоді.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"The Fantastic Ukrainians" is the cycle of TV-programs, which tell us about how to search cultural identifiers for Ukrainians. Famous people of culture, arts and intellectual elite is explored the contemporary cultural context. It determines the means of manifestation and identity of the citizens of Ukraine. In the second season, we continue to study the cultural industries and their achievements. The second season will include two movies exploring modern Ukrainian fashion and dance. A rich visual series produced with using modern technology and a powerful promo make these programs special comparing with most TV programs and web content about art.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1931058.19

Загальний бюджет проекту

1933058.19

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

2000

Партнери проекту

ФОП Корисолід К.Є.
Koff (б.н.)

Партнер
немає

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Кармаліта Катерина Євгеніївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual proprietor Karmalita Kateryna Yevgeniivna

Код ЄДРПОУ
3007510828

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2010-05-06

Юридична адреса організації
08344, КИЇВСЬКА ОБЛ., БОРИСПІЛЬСЬКИЙ РАЙОН, СЕЛО ПРОЦІВ, ВУЛИЦЯ

фото Кармаліта К.Є.
Karmalita (Б.Л.)

ПЕРШОТРАВНЕВА, БУДИНОК 28

Поштова адреса організації

08344, КІЇВСЬКА ОБЛ., БОРИСПІЛЬСЬКИЙ РАЙОН, СЕЛО ПРОЦІВ, ВУЛИЦЯ
ПЕРШОТРАВНЕВА, БУДИНОК 28

Область (відповідно до юридичної адреси)
КІЇВСЬКА

Тип населеного пункту

Село/селище

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
ПРОЦІВ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/kateryna.karmalita>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Кармаліта Катерина Євгеніївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-
заявника із вказанням громадянства**
Кармаліта Катерина Євгеніївна, Україна

ФОП Кармаліта І.Є.
Koff (б.п.)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Наявність автомобіля, 4-х ноутбуків

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020, ЗAVS11-3381, Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці"

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці":

<https://www.facebook.com/fantasticukrainians>

https://www.instagram.com/fantastic_ukrainians

<https://www.youtube.com/channel/UCEmgfeCCIA1m6i7ULvWnYzw>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Заявник, 2020, ЗAVS11-3381, Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці", Аудіовізуальне мистецтво, Лот 1.

Телепродукт, 2 516 596 гривень.

<https://ucf.in.ua/archive/6051ab33435d96691466e8a2>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Телепроект "Вільна людина", продюсер, 2019 р., грантова підтримка Посольства Королівства Норвегії в Україні, проект триває

ФОЛ Корміліс І.Е.
Korff (Б.П.)

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Сьогодні ТБ та Інтернет є основними джерелами інформації, що впливають на формування та розвиток суспільства. Проте переважна більшість контенту – це телевізійні шоу, гумористичні передачі, політичні ток-шоу, випуски новин, музичні кліпи та відео блогерів. Ґрунтовні аналітичні передачі про культуру фінансуються по остаточному принципу. Відповідно страждає наповненість відеоряду і, загалом ми бачимо «голови, що говорять, в темній студії» в нерейтинговий час незалежно від глибини обговорюваних питань та компетенцій експертів. Такий контент не користується попитом у сучасного глядача, особливо молодого покоління, для яких Інтернет платформи забезпечують вільний доступ до іноземного контенту, переважно російського виробництва, що сформувався на основі культурної спадщини комунізму і репрезентує ідентичність «радянської людини» та продовжує накидати українцям постколоніальні комплекси меншовартості. Такі стандарти стали складовою частиною світогляду значної кількості громадян України. Проте після розвиток держави вимагає наявності національної ідентифікації, чому сприяє поступове збільшення виробництва українського контенту. Завдяки державним інституціям посилюється державна підтримка вироблення національного контенту. Але важливим є питання його нового змісту, сучасних форматів, високої якості та потужної промоції.

На прикладі першого сезону проекту «Фантастичні українці», до якого увійшли 4 епізоди, що досліджують сучасні українські кіно, музику, літературу та візуальне мистецтво, ми довели, що якісний культурний контент може бути цікавим широкому колу як глядачів, так і телеканалів. Протягом двох місяців після релізу першого сезону, який відбувся 19 листопада 2020 року, нами були підписані договори та досягнені домовленості про покази з 12 телеканалами та 2 VOD платформами (UA:Перший, UA:Культура, Прямий, Епоха, 4 канал, Терра, UATV, Дом, Уніан, Київ, Вінтаж, MEGOGO Live, MEGOGO, SWET.TV). Зараз робота в цьому напрямку триває. Враховуючи таку зацікавленість в нашому проекті, ми впевнені, що «Фантастичні українці» мають продовжувати розповідати про культурні індустрії та розширювати спектр висвітлюваних тем. Ми прагнемо розповідати українцям про наші надзвичайні культурні здобутки, про людей, які сьогодні формують світогляд країни, про больові точки індустрії та шляхи досягнення успіху України на мапі світу.

ФОП Керменіч К.Є.
Koff (Б.П.)

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Актуальність проекту «Фантастичні українці» відповідає пріоритетам обраної конкурсної програми за всіма пунктами. Це і створення власного, національного контенту, за оригінальними (не придбаними) форматами, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності, консолідації українського суспільства, протидіятиме фейкам та інформаційній агресії, сприятиме формуванню позитивного іміджу України та українців. Телевізійний продукт проекту є аналітично-пізнавальним, культурно-мистецьким та наповнений соціально-значимим контентом, який задовольняє потреби різних аудиторій, в тому числі молоді.

Структура проекту вибудовується на засадах міжсекторальної взаємодії аудіовізуального мистецтва з іншими секторами культури та формуванні спільніх цінностей громадянського суспільства, що є одним із загальних пріоритетів та відповідає стратегічним цілям Українського культурного фонду.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Я – ФОП, який протягом 5 років працює з проектами культурного спрямування (див. «Портфоліо творчої команди проекту»). 2020 року почалася реалізація першого сезону проекту «Фантастичні українці». І я особисто, як автор проекту, зацікавлена в його продовженні та розвитку. Мій організаційний досвід є достатнім для реалізації проекту. І для мене, безумовно, цей проект є ґрунтом особистісного розвитку та цементом громадянської позиції, яка полягає у сприянні культурному і мистецькому розвитку українців і репрезентації України у світі як самобутньої та культурної держави. До того ж, моя діяльність в таких проектах пов'язана з усвідомленням необхідності невпинного розвитку культури для гармонійного виховання дітей та підлітків. Я особисто зацікавлена в тому, щоб двоє моїх дітей мали доступ до якісного аудіовізуального культурного продукту вітчизняного виробництва.

Чому проект є унікальним?

Другий сезон циклу передач «Фантастичні українці» - це наступний етап розвитку проекту, який від самого початку передбачав 12 передач про різні культурні індустрії. В другому сезоні ми вирішили розказати про сучасні українські індустрії моди та танців. Це теми, поруч з якими кожний українець проживає все своє життя. Але важливо зрозуміти який внесок в цю частину нашого життя робить саме Україна та окреслити ці кордони. Важливо зрозуміти, що індустрії моди та танців так само, як інші культурні

Хор Корманте к. с.
Koff (Б.Л.)

індустрії, отримали чималий поштовх для розвитку за останні роки. Проте вони є досить роздрібненими з великою кількістю гравців. Вони мають обмежені аудиторії та можливості для артикуляції своїх цінностей. Дотепер в Україні не знімалося документальних фільмів або ґрунтовних аналітичних передач про моду, а про танці ми більше знаємо з талант-шоу. Ми ж прагнемо розказати про розмаїття культурного середовища та максимально висвітлити ці культурні індустрії. Наші передачі зніматимуться переважно в гостевих локаціях, щоб показати глядачам звичну для митців атмосферу. Велика кількість героїв дозволить дослідити галузі та сформувати об'єктивні висновки, що презентують конкретну індустрію в цілому, а не особисту думку окремих персоналій.

Наші передачі відрізнятимуться динамічністю монтажу, багатством ілюстративного матеріалу, архівних кадрів та яскравою анімацією. Ми орієнтуємося на сучасні тренди створення візуального контенту, зокрема науково-популярні фільми BBC та Discovery, документальні фільми Netflix. Унікальність нашого проекту також полягає в тому, що всі передачі знімають різні режисери. Кожен з них має власне бачення щодо авторського висловлювання. З метою дотримання загальної концепції проекту організація та загальне художнє керівництво проектом на всіх етапах виробництва здійснюється креативним продюсером.

Чому проект є інноваційним?

Зазвичай телевізійні передачі та телевізійні документальні фільми знімаються в форматі FULL HD. Наш проект є інноваційним, тому що всі передачі знімаються в форматі 4K, що є пріоритетним для розміщення на сучасних web-платформах, а також легко форматується у формат FULL HD. Цей технологічний аспект дає можливість суттєво розширити аудиторію, збільшити кількість переглядів та задовільнити вимоги до якості зображення як звичайних, так і просунутих глядачів. Також інноваційним підходом є використання в передачах потужної анімації, що робить контент візуально привабливим, яскравим та насиченим, що, в свою чергу, відповідає вимогам молодої аудиторії.

Наш проект матиме позитивний вплив, як на розвиток аудіовізуального сектору, так і на розвиток інших секторів культури та мистецтв, які досліджуються в передачах, за рахунок крос-секторальної взаємодії та популяризації сучасної української культури і мистецтва. Своїм проектом ми спонукатимемо глядачів, особливо молодих, брати активну участь у культурному житті країни, створювати власний мистецький продукт, сприяти розвитку креативності нації та популяризації українського мистецтва та самобутньої культури у світі.

ФОП Карменічка К.Є.
Кофій (Б.Л.)

Основна мета проекту

Забезпечити сталий розвиток проекту «Фантастичні українці» та створити наступні 2 аналітично-пізнавальні передачі про сучасні українські індустрії моди та танців задля пропагування актуального вітчизняного мистецтва та митців, пошуку відповідей на питання, які вони – сучасні українські творці та сприяння об'єднанню нації через аналіз позитивних змін, що відбуваються в культурному просторі країни. Долучитися до наповнення ефірів телеканалів та веб-ресурсів якісним контентом, який демонструє єдність України в її різноманітності, спонукає не стояти осторонь, брати активну участь у культурному житті країни.

Цілі проекту

Ціль

Підвищення рівня обізнаності українців про сучасний стан справ в галузях мистецтва, особистостей митців та їхні твори. Визначення релевантності українського мистецтва світовому контексту. Розвиток уявлення про різноманітність та багатогранність українського мистецтва та культури. Формування нових сучасних ідентифікаторів української культури у світі. Заохочення людей до активного споживання вітчизняного культурного продукту та до особистої творчості, сприяння розвитку креативності нації. Ознайомлення світу з сучасним українським мистецтвом.

Завдання

Створити в рамках проекту «Фантастичні українці» дві аналітично-пізнавальні передачі (препродакшн, продакшн, постпродакшн), які досліджують такі сектори мистецтва, як мода та танці. Перекласти та субтитрувати передачі англійською та українською мовами. Створити 2 трейлери передач для використання в соціальних мережах та на телеканалах. Забезпечити промо підтримку проекту

Результат 1

Створено 2 аналітично-пізнавальні передачі другого сезону проекту «Фантастичні українці», що досліджують сучасні українські моду та танці (препродакшн, продакшн, постпродакшн). Передачі субтитровані англійською та українською мовами.

Результат 2

Реалізована промо-кампанія: опубліковані матеріали в ЗМІ, сторінки проекту в соціальних мережах Facebook, Instagram та YouTube канал

*ФОЛ Кормелітіс К.С.
Кофі (Б.Н.)*

наповнено унікальним контентом, до промоції проекту залучені лідери думок, проведена 1 презентація проекту для ЗМІ та 1 суспільне обговорення результатів проекту

Індикатори досягнення результатів

1. Створено 2 передачі «Фантастичні українці. Мода» та «Фантастичні українці. Танці» хронометражем 80-90 хвилин кожна про українські індустрії моду та танців;
2. Передачі субтитровано англійською та українською мовами;
3. Створено 2 трейлери хронометражем 120 секунд для промоції у соціальних мережах та на телеканалах;
4. Кількість публікацій про перебіг проекту у ЗМІ – не менше 50;
5. Сторінки проекту у Facebook та Instagram налічують не менш ніж 80 оригінальних публікацій;
6. 2 трейлери розміщені на YouTube каналі проекту;
7. Аудиторія сторінок проекту в мережах Facebook та Instagram збільшилася вдвічі порівняно з показниками на початок реалізації проекту;
8. Проведена 1 презентація проекту для 10 ЗМІ;
9. Проведено 1 суспільне обговорення результатів проекту (не менше ніж 30 учасників заходу);
10. Сформовані висновки проекту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цикл передач «Фантастичні українці» спрямований на широку аудиторію. Прямою цільовою аудиторією проекту є телеканали, які транслюють в ефірі український пізнавальний та культурний контент. За результатами реалізації первого сезону «Фантастичні українці» ми впевнилися в тому, що якісний культурний контент цікавий українським каналам, а отже - і їхнім глядачам. За два місяці після релізу перших чотирьох програм, який відбувся 19 листопада 2020 року, нами були підписані договори про покази з 12 телеканалами та 2 VOD платформами (UA:Перший, UA:Культура, Прямий, Епоха, 4 канал, Терра, UATV, Дом, Уніан, Київ, Вінтаж, MEGOGO Life, MEGOGO, SWET.TV). Більшість з цих каналів вже показали наші передачі в ефірах та зацікавлені в отриманні прав на показ нових передач проекту.

Аудиторія цих каналів та платформ максимально широка. Вона охоплює всі верстви населення, вікові та демографічні групи. Окремо зазначимо, що вона включає міжнародну аудиторію та аудиторію окупованих територій (канали UATV, Дом).

Співпраця з телеканалами продемонструвала велику жагу самих каналів до

ФОП Керменітє К.Є.
Keff (Б.П.)

якісного українського контенту. На даний момент робота з телеканалами триває і ми розраховуємо збільшити кількість каналів, які покажуть передачі "Фантастичні українці", включно з другим сезоном, до 20. Розширення цільової аудиторії ми здійснюємо за рахунок розміщення передач на онлайн ресурсах. Слід зазначити, що з точки зору портрету глядача наших програм, ми орієнтувалися на молоду аудиторію, яку в загальних рисах можна описати, як таку, що цікавиться кіно, мистецтвом та має свідому громадянську позицію. Отже, окрім самих телеканалів, цільовою аудиторією проекту "Фантастичні українці" є жителі України віком переважно від 18 до 44 років, які дивляться документальні фільми та передачі українською мовою, цікавляться місцем, танцями та мистецтвом, музикою, кіно та літературою. За даними рекламного кабінету Facebook розмір цієї аудиторії нараховує 6-7 млн осіб.

До цільової аудиторії проекту ми також відносимо і тих мешканців різних країн світу, котрі цікавляться станом справ сучасної української культури з професійних, навчальних чи сентиментальних міркувань. Для них передачі буде субтитровано англійською мовою. Це переважно студенти університетів з відділеннями україністики по всьому світу, перекладачі з української мови, оператори арт-ринку, вихідці з родин української діаспори. На цьому етапі ми не можемо підрахувати точну кількість такої аудиторії, однак вважаємо, що для популяризації української культури за кордоном не варто нехтувати наявністю субтитрів англійською мовою. Зазначимо також, що за даними аналітики переглядів перших 4 передач «Фантастичні українці» на нашому youtube каналі виключно за рахунок органічного трафіку 9% всіх переглядів здійснено з англійськими субтитрами. 87% переглядів забезпечили жителі України. 85% аудиторії – віком 18-34 роки. Гендерний розподіл майже рівний і складає 53% жінки + 47% чоловіки.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непрямою аудиторією проекту "Фантастичні українці" в першу чергу є українські митці, продюсери, культурні менеджери. Своїми передачами ми спонукаємо українців до споживання власного культурного продукту, а відтак – сприяємо розвитку культурних галузей в цілому. Важливо розуміти, що після перегляду наших передач, хтось піде в кінотеатр на український фільм, хтось купить книжку українського письменника, хтось – сукню українського дизайнера, а хтось запише дитину в танцювальний гурток. Отже, кількісно непряма аудиторія нашого проекту вимірюється загальною кількістю людей, задіяних в конкретних досліджуваних галузях.

ФОЛ Керемілідзе К. Е.
Koff (Б.П.)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Цінність проекту для цільових аудиторій полягає в наявності в першу чергу якісного та цікавого контенту, який знайомить глядача з сучасними українськими митцями та мистецтвом через постаті відомих особистостей. Під час реалізації першого сезону "Фантастичних українців" ми врахували зауваження аудиторії, які отримали торік після проведення корсткого онлайн опитування. Нагадаємо, що за результатами цього опитування з'ясувалося, що 65% опитаних дивляться передачі про сучасну українську культуру та мистецтва. Але 83% з них не задовольняє якість таких передач. Найбільш розповсюдженні причини незадоволення – мала кількість передач, низька якість контенту, бідний відеоряд, убога студія, низький рівень розуміння обговорюваних культурних проблем журналістами, поверховість та нерегулярність цих програм.

Отже, ми намагалися робити якомога якісніший та не нудний контент. І впевнені, що це дало результат у вигляді кількості зацікавлених проектом та його розвитком телеканалів. Зрозуміло, що чим більше каналів покажуть в ефірах наші програми, тим більшим буде охоплення аудиторії і тим більшим буде соціальний та культурний внесок проекту в розвиток нашої країни.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Ми сприятимемо формуванню та підтриманню інтересу глядачів до вітчизняної культури через створення якісного сучасного контенту, глибокий аналіз позитивних змін в досліджуваних секторах з використанням сучасних технологій та підходів. Переглядаючи наші передачі глядач отримає довідкову інформацію, познайомиться з найкращими мистецькими продуктами в різних секторах і з їхніми творцями, що сприятиме розвитку вміння критично оцінювати сучасне українське та світове мистецтво.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Телеканали (покази програм, ефіри), Лідери думок (посилення інформації про проект), Міністерство освіти (буде запропоновано показувати наші програми на уроках профорієнтації для старшокласників), Міністерство культури, молоді та спорту України (планується презентувати пропозиції щодо розвитку проекту), Український культурний фонд, Творчі та культурні спілки (колаборації, спільні проекти), Громадські організації культурного спрямування (колаборації, спільні проекти), Культурні заклади

*ФСЛ Каренічі та К.Є.
Keffy (Б.Н.)*

(колаборації, спільні проекти), Діаспорні об'єднання українців у світі (поширення інформації про проект, залучення фінансування), Міжнародні фонди, які підтримують культурні проекти в Україні (отримання фінансування з метою розвитку проекту).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
"Фантастичні українці" - серіал про сучасну українську культуру. Кожний епізод досліджує національний артконтекст. Розповідає про створення мистецького продукту. Про прорив, який зараз відбувається в українській культурі, наші досягнення та бальові точки. Нам важливо зафіксувати, як круто змінилася наша країна за останні роки, розказати про людей, які дають віру в яскраве майбутнє України, наштовхнути глядача на роздуми про те, хто ми є і куди йдемо, яка українська мрія, і який спадок ми залишаємо майбутнім поколінням. Адже кожен з нас фантастичний!

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту будуть використані такі методи комунікації:

1. відеоролики
2. фото героїв проекту та бекстейджу зі знімального майданчику
3. промо кампанії в соціальних мережах
4. текстові матеріали
5. ефіри на радіо і телебаченні
6. офлайн заходи (презентації проекту телеканалам та ЗМІ, суспільне обговорення)

Поширення інформації про проект відбудеться за допомогою таких каналів комунікації:

1. сторінка проекту в Facebook
2. сторінка проекту в Instagram
3. YouTube канал проекту
4. онлайн ЗМІ
5. радіостанції та телеканали
6. ресурси партнерів та інфлюенсерів в соціальних мережах

Реалізація комунікаційного плану проекту передбачає участь творчої команди проекту, а також SMM та PR супровід. Виконавців цих послуг ми плануємо обирати на конкурсній основі після проходження переговорних процедур та виконання ними тестових завдань.

ФОП Корисліга К.Е.
Kefif (Б.П.)

Інформаційний супровід проекту передбачає інформування про старт, перебіг та результати реалізації проекту за допомогою всіх каналів та різноманітними методами комунікації.

На етапі підготовки до зйомок передач буде розроблено SMM стратегію, промо-кампанію та медіа-план.

Під час зйомок передач на знімальному майданчику буде проводитися фото- та відеозйомка бекстейджу. Ці матеріали стануть основою наповнення сторінок проекту в соціальних мережах. Робота на сторінках проекту в Facebook та Instagram вестиметься активно з початку знімального періоду та до завершення реалізації проекту.

Для промо кампанії проекту будуть створені 2 трейлери хронометражем по 2 хв. Ресурсами адміністративної групи буде створено додатково 14 коротких роликів для соцмереж з метою висвітлення ходу знімального процесу, які сприятимуть формуванню стійкого інтересу до проекту. Ці ролики будуть розміщені на сторінках проекту в соціальних мережах Facebook та Instagram. Трейлери буде розміщено також на YouTube каналі та надано телеканалам для анонсування передач.

Серед ЗМІ будуть поширюватися прес релізи про перебіг проекту.

Передбачається розміщення рекламних кампаній в соціальних мережах, участь продюсерів та режисерів проекту в ефірах на радіо та телебаченні, пошук партнерів та інфлюенсерів, які готові долучитися до промоції проекту, презентація проекту для ЗМІ та суспільне обговорення.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В рамках промокампанії до висвітлення реалізації проекту та його результатів ми плануємо долучати такі ЗМІ (загальна кількість публікацій/матеріалів: онлайн ЗМІ – не менш ніж 50, радіо – 5, ТБ – 3):

1. Онлайн ЗМІ (Vogue, The Village Україна, L'OFFICIEL, vgorode.ua, Детектор медіа, MBR, Comma, medialab, Yabl, Tochka Ua, Cineast, Cases, Lemonade, Краще Медіа, Орест, Hochu Ua, Joy, Pozitiv Ua, Apostrophe, Viva, Cultsprotiyv, BestPeopleClub, Creativity, Експеримент, Best in Ua, Clutch, TVUA, Folga, Buro 24/7, Cosmo, 4mama, Фокус, Open UA, Woman Magazine;

2. Радіо (Просто радіо, Громадське радіо, Радіо культура, Радіо Свобода, Power FM 104, Радіо Пятніца, Київ Фм, Яскраве радіо, Країна Фм, Ностальжі, Люкс Фм, Новое время) – участь спікерів проекту в передачах та прямих ефірах/репортажах;

3. Телеканали (1+1, Україна, UA:Перший, Еспрессо ТВ, Прямий, 24 канал, Obozrevatel, 4 канал, Київ, Kyiv live) – участь спікерів проекту в передачах та прямих ефірах/репортажах;

ФОП Корнилюк К.Є.
Кофу (Б.П.)

4. Соціальні мережі (реклама);
5. Ресурси та канали Українського культурного фонду (анонси, прес-релізи).
6. Телеканали, що покажуть передачі проєкту «Фантастичні українці» в ефірі у разі перемоги у конкурсному відборі Українського культурного фонду та реалізації проєкту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Кількісні показники:

1. Заплановане охоплення аудиторії (за даними Facebook Ads): Facebook – від 1 000 000 осіб, Instagram – від 500 000 осіб;
2. Сторінка проєкту в Facebook на кінець проєкту налічує не менш ніж 80 нових оригінальних публікацій, кількість підписників зросла вдвічі;
3. Сторінка проєкту в Instagram на кінець проєкту налічує не менш ніж 80 нових оригінальних публікацій, кількість підписників зросла вдвічі;
4. На YouTube канал проєкту для широкого доступу завантажено 2 трейлери передач;
5. Широкий загал аудиторії поінформовано про проєкт через онлайн ЗМІ, радіо та телебачення. Загальна кількість публікацій/матеріалів: онлайн ЗМІ – не менш ніж 50, радіо – 5, ТБ – 3;
6. До промоції проєкту залучено не менш ніж 10 лідерів думок;
7. Проведена 1 презентація проєкту для ЗМІ та 1 суспільне обговорення результатів проєкту.

Якісні показники:

1. Відповідність фактичної кількості публікацій та підписників на сторінках проєкту в соціальних мережах запланованій;
2. Наявність лайків, позитивних відгуків, репостів в соціальних мережах;
3. Відповідність фактичної кількості публікацій/матеріалів у ЗМІ запланованій;
4. Наявність органічного трафіку на сторінках проєкту в соціальних мережах та на YouTube каналі проєкту;
5. Наявність публікацій на ресурсах лідерів думок, розголос та обговорення;
6. Наявність публікацій в ЗМІ після презентації проєкту;
7. Обговорена проблематика, піднята в передачах, сформовані рекомендації, котрі будуть враховані в ході розвитку проєкту.

Яких довгострокових результатів вдастся досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проєкту?

Довгострокові результати проєкту:

ФОП Корчевідзе К.Е.
Koresh (Б.Л.)

1. Якість проекту задовольняє запит телеканалів та сприяє його масштабуванню;
 2. Передачі проекту «Фантастичні українці» розміщені у вільному доступі на YouTube каналі проекту та/або каналах-партнерах, а також на VOD платформах з метою забезпечення вільного доступу до результатів проекту;
 3. Створено наступні 6 фільмів проекту «Фантастичні українці» про сучасні українські дизайн, фестивалі, телебачення, театр, музеї, культурну спадщину.
 4. Налагоджена співпраця з іншими культурними проектами;
 5. Сформована аудиторія людей, які прямо щікавляться сучасним українським мистецтвом;
 6. Ця аудиторія залучена до нових проектів, пов'язаних з культурними процесами;
 7. Створені передумови подоланню громадської апатії у суспільстві;
 8. Пропагуються загально-людські цінності.
- Підтвердженням досягнення мети проекту буде велика кількість телеканалів, що покажуть передачі, та забезпечення сталого мультиплатформенного розвитку проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Соціальна та суспільна цінність результатів нашого проекту полягає в тому, що ми сприяємо підвищенню інтелектуального та культурного рівня населення України, збільшенням кількості споживачів українських культурних продуктів, промоції українських брендів, залученню до споживання національного культурного продукту нових аудиторій. Буде підвищено рівень обізнаності українців про сучасний стан справ в галузях моди та танцю;

Ознайомлено з яскравими особистостями сучасних дизайнерів, власників модних брендів, редакторів модних видань, хореографів та танцюристів; Заохочено до розумного споживання речей;

Визначено релевантність індустрії світовому контексту;

Сформовано нові сучасні ідентифікатори української культури у світі; Розказано про різноманітність та багатогранність українського мистецтва та культури;

Для мистецького поля сформовано майданчик для того, щоб заявити про себе на більш широкий загал;

Створено платформу для артикуляції трендів мистецького середовища для самого цього середовища;

Заохочено людей до активного споживання зітчизняного культурного продукту та до особистої творчості та розвитку креативності нації загалом.

ФОП Корчакіте К.Е.
Кофі (б.п.)

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Після реалізації проекту та показу готових передач на телебаченні вони будуть опубліковані у вільному доступі на YouTube каналі проекту та/або каналах-партнерах. Додатково передачі буде розміщено на VOD платформах (MEGOGO, SWEET.TV та ін.) та на мобільному ТБ (Kyivstar GoTv або Vodafone TV, або TV+ lifecell). Завдяки здійсненому під час реалізації проекту перекладу передач та створення субтитрів англійською та українською мовами буде розширенна онлайн аудиторія проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток проекту передбачає використання здобутого досвіду та напрацювань з метою створення наступних серій передач, присвячених іншим секторам культури і мистецтв: фестивалі, дизайн, телебачення, театр, музеї, культурна спадщина. Розвиток проекту відбудеться на засадах комбінованого фінансування – коштів бюджетів різних рівнів, грантової підтримки вітчизняних і міжнародних донорських організацій, спонсорської підтримки.

Наразі ми вже ведемо роботу пошуку фінансування створення наступних серій проекту та з метою розвитку YouTube каналу проекту. Враховуючи великий обсяг матеріалу, який не потрапляє в фінальні монтажні версії програм, ми дуже зацікавлені в тому, щоб створити окрему серію відео інтерв'ю героїв та тематичних роликів для YouTube. Такий контент безперечно приверне увагу аудиторії, дозволить сформувати стійкий інтерес до проекту, забезпечить тривале наповнення контентом YouTube каналу, сталий розвиток проекту та створення нових діджитальних проектів.

Ми також плануємо ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готові співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Плануємо ділитися з організаціями та окремими професіоналами власним досвідом на профільних подіях в межах та поза межами проекту, надавати консультації, брати участь в публічних обговореннях, теле- та радіо ефірах, залучати волонтерів та партнерів для передачі досвіду на практиці,

*ФОП Корсунів К.С.
Koff (Е.П.)*

використовувати та ділитися набутим досвідом в майбутніх спільних проектах, брати участь у фестивалях, виставках, конкурсах.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кармаліта Катерина Євгеніївна

Роль у проекті

Керівник проекту, продюсер

Перелік основних обов'язків

Загальне керівництво проектом, підписання договорів, взаємодія з партнерами проекту, участь в ключових заходах проекту та заходах партнерів, підготовка заходів, підбір команди проекту та затвердження її складу, контроль реалізації проекту на всіх етапах виробництва від підготовки до постпродакшену, контроль та нівелювання ризиків проекту, організація та контроль виконання промоційних заходів проекту, підготовка документів та звітування по проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2019 – 2020 pp. Ukrainian Film School, Продюсерський курс;

2018 – 2019 pp. Лекції Ukrainian Film School, майстер-класи та ворк-шопи з кіновиробництва та продюсування;

2017 р. – AIR Academy, курси YouTube;

1999 – 2004 pp. Київський національний економічний університет, факультет маркетингу.

Досвід роботи:

2020 р. – теп. Засновник та продюсер проекту «ФАНТАСТИЧНІ УКРАЇНЦІ»

2017 р. – теп. Продюсер проекту «ВІЛЬНА ЛЮДИНА» з Валерієм Ананьєвим

2016 – 2020 pp. Продюсер короткометражних та інтерактивних фільмів, власник декількох youtube-каналів (знято понад 130 роликів)

2006 – 2017 pp. Бізнес-консультант, начальник відділу маркетингових досліджень, начальник аналітичного відділу

З 2006 по 2017 pp. працювала начальником аналітичного відділу і бізнес-

ФОП Кармаліта К.Є
Koff (б.п.)

консультантом в найбільшій в Україні компанії, основними напрямками діяльності якої є розвиток і впровадження комп'ютерних технологій в медицині та фармації, дослідження і аналіз фармацевтичного ринку, видавничий бізнес. Брала участь в реалізації більше 30 консалтингових проектів з розвитку фармбізнесу як в Україні, так і за кордоном. З 2015 р. почала продюсувати YouTube проекти. Більше 4-х років займається створенням відеоконтенту для YouTube: скетчі, веб-серіали, інтерактивні фільми, підкасти. З 2017 р. продюсує проект «ВІЛЬНА ЛЮДИНА» блогера Валерія Ананьєва. Перший сезон «ВІЛЬНОЇ ЛЮДИНИ» вийшов 10-серійної передачею на телеканалі ТЕРРА і був розміщений на YouTube каналі автора. Другий сезон проекту «ВІЛЬНА ЛЮДИНА» зараз знаходиться на етапі постпродакшну. Проект реалізується за підтримки Посольства Королівства Норвегії в Україні. Ведуться переговори з телеканалами про продаж контенту.

З 2020 р. було розпочато роботу над проектом «Фантастичні українці».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гисева Аліна Анатоліївна

Роль у проекті

Креативна продюсерка, авторка сценаріїв, інтерв'юерка

Перелік основних обов'язків

Організація та загальне художнє керівництво проектом на всіх етапах виробництва, розробка сценарних планів спільно з режисерами, затвердження героїв та локацій, комунікація з героями передач, проведення інтерв'ю з героями, підготовка фінальних варіантів сценаріїв для монтажу, участь на етапі монтажу, контроль втілення художньої якості передач, виконання планових термінів на всіх етапах виробництва, здача закінченого виробництва передач керівнику проекту, комунікаційна підтримка проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

ФОП Керменік К.С.
Koff (Б.Л.)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**Освіта:**

2019 – 2020 pp. Ukrainian Film School, Продюсерський курс;
2019 р. Закінчила Національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет правничих наук, спеціальність - правознавство;
2019 р. Курси дубляжа у «Tretyakoff production»;
2019 р. Курс літературного критика Євгена Стасіневича «Екранізація художньої літератури в кіно»;
2018 р. Майстер-клас «Київські дні креативності та медіа»;
2017 р. Курси у «Школі практичної журналістики»;
2017 р. Goethe-institute Ukraine (certificate C1);
2017 р. Green Forest (level of English advanced);
2017 р. Майстер-клас ведучого «Євробачення 2017» Тімура Мірошніченка;
2017 р. Майстер-клас Григорія Решетніка «Майстерність публічних виступів»;
2017 р. Майстер-клас телеведучого Вячеслава Соломки;
2016 р. Школа журналістики «Вільна платформа»;
2015 р. Школа захисту інтелектуального права;
2013 – 2015 pp., Курс телемайстерності, телешкола «Ліцеїст», телеканала «Віта» (м. Вінниця);
2015 р. Курс сраторської майстерності;
2014 р. Вивчення німецької мови у м. Гослар (Німеччина);
2013 р. Вивчення німецької мови у м. Познань (Польща).

Досвід роботи:

2020 р. – теп. Продюсерка, авторка сценаріїв, інтерв'юерка проєкту «Фантастичні українці»;
2018 – 2020 pp. Сценаристка і ведуча «Вікенд шоу» на радіо «Люкс FM»;
2017 – 2018 pp. Ведуча та автор ранкового шоу «Power morning» на «Power FM»;
2016 – 2017 pp. Ведуча та автор програми «Topnews», що виходила у прямому ефірі на телеканалі RTI (формат каналу - radiovision);
2015 – 2016 pp. Кореспондент TCH, телеканал «1+1»;
2011 – 2015 pp. Журналіст газети «Дзеркало Ліцею» (понад 50 статей);
2013 – 2015 pp. Репортер програми «Всім-інформ», телеканал «Віта»;
2013 – 2015 pp. Ведуча та сценарист молодіжного ток-шоу «Ліцеїст», телеканал «Віта».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП Кермен'є К.С.
Koff (F.O.)

ФОП

ПІБ члена команди

Сич Євгеній Вікторович

Роль у проекті

Виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків

Участь у формуванні бюджету та команда проєкту, супровід проєкту на всіх етапах виробництва від підготовки до постпродакшену, оренда обладнання, здійснення домовленостей та контроль їх виконання з локаціями та героями програм, організація знімального процесу, забезпечення виконання робочого графіку проєкту, контроль дотримання витрат згідно встановленого бюджету.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2019 – 2021 рр., національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет економічних наук, спеціальність – фінанси, банківська справа та страхування, освітній ступінь – магістр;
2015 – 2019 рр., національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет економічних наук, спеціальність – фінанси та кредит, освітній ступінь – бакалавр;

2017 р. Green Forest School (level of English Upper-Intermediate);

2017 р. майстер-клас від Євгенія Чічваркіна «Бізнес в стилі PUNK»;

2015 р. курс ораторського мистецтва;

2014 р. Goethe-institute Ukraine (certificate A2);

2013 – 2015 рр., телешкола «Ліцеїст», телеканал «Віта» (м. Вінниця);

Досвід роботи:

2020 р. – лінійний продюсер проєкту «Фантастичні українці»

2020 р. – лінійний продюсер проєкту «Читай&Фантазуй»

2016 – 2017 рр. – молодший фінансовий аналітик в «Kennington Capital»

2018 р. – проходження практики в «ACRONYM SYSTEMS»

2017 – 2020 рр. – Project Manager в сервісі «S.D»

Під час реалізації першого сезону проєкту "Фантастичні українці" працював на волонтерських засадах. Проявив себе як надійний та

ФОП Іорданова К.С.
Коф. (Б.П.)

ефективний працівник, орієнтований на командну роботу, та як людина здатна виконувати завдання будь-якої складності. Володіє чудовими комунікаційними здібностями, фінансовою грамотністю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Рогоза Анастасія Юріївна

Роль у проекті

Режисерка передачі про моду

Перелік основних обов'язків

Розробка на основі загальної концепції проекту художньої концепції передачі про моду, участь у підготовці сценарного плану, створення режисерського сценарію, вибір локацій, підбір героїв та попередня домовленість з ними, робота з операторами, узгодження графіку зйомок, виконання планових термінів на всіх етапах виробництва передачі, керування монтажем, здача закінченого виробництва передачі керівнику проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2017 – 2021 pp., національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет психологія;

2019 – 2020 pp. Ukrainian Film School, Київ, режисура кіно.

Досвід роботи:

2021 р. – режисерка ток-шоу «Фантастичн(А)» (Формування режисерського бачення, втілення ідеї в гюепізодний план, підбір героїв, створення унікального візуального та тематичного проекту аналогів, якому немає в українському медіапросторі);

2020 р. – художниця-постановниця, стилістка, режисерка акторів масових сцен проекту «Читай&Фантазуй» (У зоні моєї відповідальності входила художня постановка кадру, його візуальне наповнення. Створення та

ФОП Коренівськ.Є.
Ноя (б.п.)

пошук реквізиту, підбір та стилізація костюмів. Постановка та робота із акторами масових сцен);

2020 р. – SMM менеджерка «Ambassador SMM Agency» (У зоні моєї відповідальності була модерація усього рекламного контенту та його створення. Я повинна була слідкувати за українськими тенденціями в моді, коли вела сторінки популярних брендів, бути в курсі останніх новинок психології та маркетингу для того, щоб імплементувати це в професійну, творчу діяльність).

Навички:

Організація кінопроцесу від етапу препрсдакшн до фінальних титрів, створення креативних ідей та рішень кіномови, фотографування моментів життя, навички маркетингу, розуміння психології людини, гра на фортепіано.

Мріючи про кіно та начитавшись лекцій Тарковського, я вирішила, що базова освіта з психології мені необхідна. Психологія дала мені чимало знань про душу людини. Про конфлікти всередині нас та способи боротьби із ними. Для мене важливим булось віднайти першопричини поведінки людини, зрозуміти природу психічного для того, щоб коректно і більш влучно ставити задачу акторові чи акторці. Я вважаю цю місію виконано успішно.

В результаті я зняла 2 коротких метри. Перший тематично стосувався стосунків між дитиною і батьками після розлучення, а другий - про звільнення від токсичних стосунків та початок нового життя у сфері фешн.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Кочнев Дмитро Сергійович

Роль у проекті

Режисер передачі про танці

Перелік основних обов'язків

Розробка на основі загальної концепції проекту художньої концепції передачі про танці, участь у підготовці сценарного плану, створення режисерського сценарію, вибір локацій, підбір героїв та попередня домовленість з ними, робота з операторами, узгодження графіку зйомок,

ФОП Кочнева К.С.
Кофф (Б.Д.)

виконання планових термінів на всіх етапах виробництва передачі, керування монтажем, здача закінченого виробництва передачі керівнику проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2005 – 2009 рр., Луганський Державний інститут культури та мистецтв. Кіно, телемистецтво.

Досвід роботи:

2020 р. – Режисер епізоду проекту «Фантастичні українці. Література»

2020 р. – Режисер документального фільму «Борщ»

2014 р. – теп. – Режисер телевізійного проекту «Еда, я люблю тебе», «Орёл и решка».

Режиссер и режисер монтажу Sk Pro, 2332, Lime Lite, Esse house музичне відео (<http://dmytrokochnev.com>)

2014 – 2016 рр. – Режисер телевізійного проекту «Опасные гастроли»

2014 – 2016 рр. – Режисер телевізійного проекту «#Жаннапожени»

2013 – 2014 рр. – Режисер документальних фільмів «Тіна Кароль. Сила любові та голсу», «Вавілон 13. Коктейлі Грушевського» (телеканал «1+1»)

2013 – 2014 рр. – Режисер телевізійних програм «Хочу в Виа Гру», «Хочу к Меладзе» (телеканал «1+1»)

2012 р. – Режисер телевізійного проекту «Червоне або чорне» (телеканал «Інтер»)

2009 – 2012 рр. – Режисер телевізійних програм «Моя Правда», «Неймовірні історії кохання» (телеканал «СТБ»)

2009 р. – Режисер «Юрко Покальчук. Портрет в окулярах»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Авілов Олег Володимирович

Роль у проекті

ФОП Корчаків О.С.
Кофф (Б.Р.)

Оператор-постановник

Перелік основних обов'язків

Розробку операторського бачення, підбір технічних засобів для здійснення зйомки, підбір оператора, дизайн освітлення, участь в знімальних роботах, забезпечення технічної якості передач

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2005 – 2009 рр., Київський національний університет театру, кіно та телебачення ім. І.Карпенко-Карого. Кафедра кінотелеопераорства, фах - кінотелеоператор

Нагороди:

Лауреат національної премії «Телетріумф» 2016 року в номінації «телеоператор року» за проект «Орел і Решка»

Оператор-постановник проекту «Київські мініатюри», лауреата національної премії «Телетріумф» 2005 року

Досвід роботи:

Оператор-постановник міні-серіалу «Andskotinn»

Оператор-постановник та режисер рекламних проектів для Volvo Україна

Оператор проекту «Фантастичні українці»: «Кіно», «Візуальні мистецтва», «Музика», «Література»

Документальні фільми:

«Україна Всесвітня» документально-пригодницький серіал (24 серії).

«ProPRoduction Ukraine» реж. С. Проскурня

«Таємниця Змійових валів» науково-популярний фільм. «Big Hand Films» реж. Г. Смолій

«Справа Рифи» реж. О. Мошиньска

2013 р. – теп. – Teenspirit, Київ – оператор-постановник

Проект «Орел і Решка» Сезони «Назад в СССР», «Ювілейні», «Навколо світу», «Рай і Ад», «Перезавантаження», «Дива світу»

2006 –2014 рр. – «Перший Автомобільний телеканал», Київ – головний телеоператор

Головний оператор каналу від самого початку.

Розробка всіх проектів каналу

2001 – 2005 рр. – Телеканал «СТБ», Київ – оператор

*ФОП Корнилій К.Е.
Нетф (р.п.)*

Всі проекти від новин, програм до промо каналу, заставок і тд.
1997 – 2001 рр. – Київська державна телерадіокомпанія, Київ – від
асистента оператора до головного телеоператора
Всі проекти від новин, програм, студійних записів до промо каналу,
заставок і тд.

Додатково:

Рекламні ролики для компаній Київстар, Volvo, MAУ, L'Oreal та багатьох
інших.

Оператор птс на Евробаченні 2005

Проекти для інтернету

Промо

Корпоративні фільми

Фотографія

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та
шляхи їх мінімізації**

1. Технічні. Ризик непередбачуваної несправності техніки. У разі
несправності техніки її буде оперативно замінено.
2. Організаційні. Для реалізації проекту сформована команда
кваліфікованих спеціалістів. Однак, враховуючи терміни проведення
конкурсу та умови реалізації проекту, існує можливість заміни окремих
членів команди. У разі необхідності будуть зроблені адекватні заміни
спеціалістів.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та
шляхи їх мінімізації**

1. Політичні. Під час реалізації нашого проекту ми не співпрацюватимемо з
політичними партіями та рухами з метою уникнення політизації контенту.
2. Фінансові. Без фінансування з боку УКФ проект в повному обсязі і в
зазначені терміни реалізувати буде неможливо.
3. Інфляційні. Ризики проекту пов'язані з можливою зміною вартості
окремих позицій кошторису через зростання курсу долару. Кошторис за
окремими позиціями був підготовлений з урахуванням цього ризику. Також
цей ризик стосується можливої зміни вартості розміщення реклами в
соціальних мережах. Залежні від цього результати проекту будуть
зменшені.

ФОП Коренюк К.С.
Koff (Б.Л.)

4. Ризик відмови телеканалу(-ів) від трансляції передач внаслідок зміни менеджменту/команди каналу, фінансових проблем чи контентної політики. Спосіб зменшення ризику – створення контенту, який буде цікавий багатьом телеканалам, укладання угоди на показ передач з іншими телеканалами, включно з регіональними та місцевими, і розміщення передач на YouTube каналі проекту та/або каналів-партнерів.

5. Ризик подовження або посилення карантинних заходів в Україні. Мінімізація наслідків цього ризику буде досягнута шляхом перенесення заходів, які передбачають збір команди, в он-лайн режим.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Метод порівняння планових та фактичних показників: дотримання робочого плану проекту, календарно-постановочного плану, графіку виконання монтажно-тонувальних робіт, фінансового плану проекту та плану проведення промокампанії. Метод експертної оцінки проекту на етапі чорнового монтажу задля вдосконалення кінцевого продукту. Відповідальний за здійснення моніторингу реалізації проекту - адміністратор проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

9

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

11

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

*ФОП Керменіла К.Е.
Kermyli (b. n.)*

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація добroчесності

ФОП Корсунів К.Е.
Korsh (Б.П.)

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ФОП Кормеліс К.С.
Korff (Б.Р.)

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком пісвідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Карнаух К.С.

Koffy

Грантоотримувач:

Koffy

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТу: ЛОТ 1. Телепродукт

Назва Заявника: ФОП Карамалія Катерина Євгеніївна

Назва проекту: Другий сезон циклу аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці"

Дата початку проекту: червень 2021 р.

Дата завершення проекту: жовтень 2021 р.

Додаток № 2

до Договору про надання гранти № УАУС-Н-02209
від " 27 липня 2021 " 2021 року

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	99,90%	1 931 058,19
2. Співфінансування :	0,00%	0,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, книжків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,10%	2 000,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 933 058,19

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно виршує, на які статті витрат іде співфінансування.

Керівник проекту Кофіт (б.н.)
(наймен., посада) Кофіт (б.н.)

Кошторис витрат проекту

Назва Завідника: ФОП Кармаліта Катерина Сагенівна

Назва проекту: Другий сезон циклу аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні Українці"

Дата початку проекту: червень 2021 р.

Дата завершення проекту: жовтень 2021 р.

Розділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок грантів УФ	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)	Загальна сума, грн. (=11*12)	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
1	2	3	4	5	6	7	11	12	13	14	15			
Розділ:		ІІ ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випадку премії)		0,00				0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Появе ПБ, посада (роль у проекті)	Місяців					0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Появе ПБ, посада (роль у проекті)	Місяців					0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Появе ПБ, посада (роль у проекті)	Місяців					0,00					0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договарами		0,00				0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Появе ПБ, посада (роль у проекті)	Місяців					0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Появе ПБ, посада (роль у проекті)	Місяців					0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Появе ПБ, посада (роль у проекті)	Місяців					0,00					0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		0,00				0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.3.1	Появе ПБ, зазначені конкретну назву по договірну/заявлену/зарубіжну	Місяців					0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.3.2	Появе ПБ, зазначені конкретну назву поступувиконавчими робот	Місяців					0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.3.3	Появе ПБ, зазначені конкретну назву поступувиконавчими робот	Місяців					0,00					0,00	0,00
Стаття:	1.4	Соціальні відєзди з оплатою праці (нормування ECБ)		0,00				0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00				0,00					0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За струковими трудовими договорами		0,00				0,00					0,00	0,00
Підстаття:	1.5	За договорами з фоп		27,00				718 700,00					718 700,00	
Пункт:	1.5.1	[Кармаліта Катерина Сагенівна] керівник проєкту	Місяців	5,00	30 000,00	150 000,00							150 000,00	Сплатя праці керівника проєкту. Включає загальні візьмові з партнерами проекту та телеканалами, організація дистрибуції проекту, участь у заходах підбір команди проекту та запровадження її складу, контроль реалізації проекту на всіх етапах виробництва від підготовки до постпродуктивного контролю та нивеливання ризиків проекту, організація та контроль виконання промоційних заходів проекту.

907 Кернесію К. Г. Коф (15.11.)

Пункт:	1.5.2	Син Святій Вікторович, виконавчий продюсер	Місяців	5,00	25 000,00	125 000,00		0,00	125 000,00	Участь у формуванні бюджету та командиному проекту, супровід проекту на всіх етапах виробництва від підготовки до постпродакшну, оренда обладнання, здіснення докомплектостей та контролю їх виконання з локаціями та героями програм, організація змінального процесу, завершення виконання робочого графіку проекту, контроль дотримання витрат згідно встановленого бюджету.
Пункт:	1.5.3	Лебабіна Олена Геннадіївна, адміністратор проекту	Місяців	5,00	12 000,00	60 000,00		0,00	60 000,00	Адміністрування проекту, внутрішній моніторинг реалізації проекту, логістика, участь у підготовці подій, збирання первинних документів для звітності.
Пункт:	1.5.4	Гусєва Аліна Анатоліївна, художній продюсер/сценаристка/літературна керівниця	Місяців	5,00	30 000,00	150 000,00		0,00	150 000,00	Організація та загальне керівництво проектом на всіх етапах виробництва, розробка сценаріїв локацій, комунікація з режисерами, затвердження сценаріїв для монтажу, участь на етапі монтажу, інтерв'ю з героями, підготовка фінальних варіантів виконання вітчизняних художніх якості передач виробництва, здійснення виробництва передач керівником проекту, комунікаційна підтримка проекту. Вартиль послуг включає участь харчування на зінімальному майданчику
Пункт:	1.5.5	Рогоза Анастасія Юріївна, режисер передачі про Могу	Місяців	2,50	34 000,00	85 000,00		0,00	85 000,00	Розробка на основі загальної концепції проекту художньої концепції передачі про Могу, участь у підготовці сценарію, вибір локалій, підбір героїв режисерського сценарію, вибір локалій, підбір героїв та попередня домовленість з ними, робота з операторами, угодженні графіку зйомок, виконання планових германів на всіх етапах виробництва передачі, керування монтажем, здійснення закінчного виробництва передачі керівнику проекту. Вартиль послуг передбачає участь режисера на всіх етапах виробництва та вартиль харчування на зінімальному майданчику
Пункт:	1.5.6	Кільчакова Надія Миколаївна, режисор передачі про Тайш	Місяців	2,00	31 000,00	62 000,00		0,00	62 000,00	Графік роботи на зінімальному коні [Іплю] проекту художньої концепції передачі про Тайш, участь у підготовці сценарію, вибір локалій, підбір героїв режисерського сценарію, вибір локалій, підбір героїв та попередня домовленість з ними, робота з операторами, угодженні графіку зйомок, виконання планових германів із відповідною кількістю передач, керування монтажем, здійснення закінчного виробництва передачі керівнику проекту. Вартиль послуг передбачає участь режисера на всіх етапах виробництва та вартиль харчування на зінімальному майданчику
Пункт:	1.5.7	Лялілов Олег Володимирович, оператор-постановник	Місяців	2,00	31 850,00	63 700,00		0,00	63 700,00	Послуги оператора-постановника передбачають розробку операторського бачення, підбір технічних засобів для здійснення зйомки, підбір оператора, дистанційний освітлення, змінічні виключальні діїмальні роботи, забезпечення технічної якості передач, контроль роботи з кольорокорекцією на етапі постпроцесингу. Виключають вартиль харчування на зінімальному майданчику
Пункт:	1.5.8	Поплавець ПІБ: зазначити конкретну наяву послуг/виконання робіт	Місяців					0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Вигодорода зізначеннями (для штатних працівників)								718 700,00		
Стаття:	2	Витрати по зізначенням (для штатних працівників)						0,00	0,00	
Підстаття:	2.1	Вартиль пройдзу (для штатних працівників)						718 700,00		

2017 Керенівітъ К.С. Кефі (Б.Н.)

Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деганізацією маршуру) і привицем відрядженій особі)	шт.			0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деганізацією маршуру) і привицем відрядженій особі)	шт.			0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деганізацією маршуру) і привицем відрядженій особі)	шт.			0,00		0,00	
Підпункт:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з отепів (з вказаним прізвищем відрядженій особі)	добра			0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з отепів (з вказаним прізвищем відрядженій особі)	добра			0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з отепів (з вказаним прізвищем відрядженій особі)	добра			0,00		0,00	
Підпункт:	2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відряджену особу)	добра			0,00		0,00	
Всього по статті 2 "Витрати по з'язні з відрядженнями":				0,00		0,00		0,00	
Статя:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підпункт:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для функціонування дозо при реалізації проскуту	0,00			0,00		0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00	
Підпункт:	3.2	Нематеріальні вимоги, які необхідні для прийняття та розширення пропозиції				0,00		0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга					0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга					0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00		0,00	
Статя:	4	Витрати по з'язні з орендою							
Підпункт:	4.1	Оренда промисловості	6,00			60 000,00		0,00	50 000,00
Пункт:	4.1.1	Оренда офісу 20 кв.м.	кв.м (года, місяць)	5,00	10 000,00	50 000,00		0,00	50 000,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначеністю метражу, годин оренди	кв.м (года, місяць)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначеністю метражу, годин оренди	кв.м (года, місяць)			0,00		0,00	0,00
Підпункт:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	262,00			147 606,19		0,00	147 606,19
Пункт:	4.2.1	BLACKMAGIC URSA mini PRO 4.6K G2 * 2 од.	змін	14,00	2 872,80	40 219,20		0,00	40 219,20
Пункт:	4.2.2	CFast 2.0 Memory Card 256 GB Transcend (Bm) / карта пам'яті * 4 од.	змін	14,00	861,96	12 056,07		0,00	12 056,07
Пункт:	4.2.3	LEICA-R lenses T22.8 FF 19,24,28,35,50,90,135mm / комплект об'єктивів	змін	14,00	2 154,60	30 164,40		0,00	30 164,40

2017 Кермантюк К.Є. Кодиф (Б.Л.)

Пункт:	4.2.4	Monitor OnCamera 6" TV Logic YFM-056WP HDLCD + battery / Монітор накамерний * 2 од.	3МН	14,00	430,93	6 033,04		0,00	6 033,04	Накамерні монітори, 2 од. по 215,47 грн.
Пункт:	4.2.5	Head Sachtler Video20 / Голова * 2 од.	3МН	14,00	861,94	12 065,76	0,00	12 065,76	Головки, Штативи, Кріплення, 2 од. по 430,92 грн.	
Пункт:	4.2.6	Legs100mm Sachtler ENG 2 CF HD (head 95g) / Штатив средний * 2 од.	3МН	14,00	229,82	3 217,54	0,00	3 217,54	Головки, Штативи, Кріплення, 2 од. по 114,91 грн.	
Пункт:	4.2.7	Hand Held TILTA 19mm NEW Dovetail Shoulder Mount System KIT комплект / Плечовий пристрій * 2 од.	3МН	14,00	430,93	6 033,04	0,00	6 033,04	Головки, Штативи, Кріплення, 2 од. по 215,47 грн.	
Пункт:	4.2.8	Recorder ZOOM F8 Multi-Track 1 рекордер звукозапису 8 каналів	3МН	14,00	287,28	4 021,92	0,00	4 021,92	Комплект обладнання звукозапису, 1 од.	
Пункт:	4.2.9	Sound Boom Sennheiser 416 KIT / Бум комплекст Sennheiser 416	3МН	14,00	287,28	4 021,92	0,00	4 021,92	Комплект обладнання звукозапису, 1 од.	
Пункт:	4.2.10	1x EW 512P G4 (558-626 MHz) Sennheiser Wireless Bodypack MOBILE SET / моб. комплекст + приймач * 2 од.	3МН	14,00	574,56	8 043,84	0,00	8 043,84	Комплект обладнання звукозапису, 2 од. по 287,28 грн.	
Пункт:	4.2.11	1x EW 121 G4 (558-625 MHz) Sennheiser Wireless Bodypack on Camera SET / моб.комплект накамерний * 2 од.	3МН	14,00	287,28	4 021,92	0,00	4 021,92	Комплект обладнання звукозапису, 2 од. по 143,64 грн.	
Пункт:	4.2.12	Headphone Beyerdynamic DT-770 PRO / наушники для контролю звуку * 2 од.	3МН	14,00	57,46	804,38	0,00	804,38	Комплект обладнання звукоzапису, 2 од. по 28,73 грн.	
Пункт:	4.2.13	Dedolight 150W x 4 кіл освітлювальний пристад	3МН	14,00	430,92	6 032,88	0,00	6 032,88	Освітлювальна техніка, 1 од.	
Пункт:	4.2.14	LILL Panel 1x1 Milux Daylight KIT комплект * 2 од.	3МН	14,00	430,93	6 033,04	0,00	6 033,04	Освітлювальна техніка, 2 од. по 215,47 грн	
Пункт:	4.2.15	C-Stand 40° (Incl. Base, Extension, Grip/Head) / штатив в комплекті * 8 од.	3МН	14,00	114,96	1 609,40	0,00	1 609,40	Штативи, 8 од. по 14,37 грн.	
Пункт:	4.2.16	flag 40"X40" solid black (100x100 см)/ флаг * 2 од.	3МН	14,00	143,65	2 011,12	0,00	2 011,12	Флаги та Стітки, 2 од. по 71,83 грн.	
Пункт:	4.2.17	Polly 1x1m 1 holder incl. / Пілонпласт 1x1M	3МН	14,00	71,83	1 005,56	0,00	1 005,56	Флаги та Стішки, 1 од.	
Пункт:	4.2.18	FROST FRAME Aluminum 4x4 ft фронтрама	3МН	14,00	14,37	201,17	0,00	201,17	Флаги та Стішки, 1 од.	
Підсортяж:	4.3	Оренда транспортту		37,00	63 212,00	0,00	0,00	63 212,00		
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля економ класу	ДБ	23,00	1 044,00	24 012,00	0,00	24 012,00	Оренда автомобіля (Ford Focus або Chevrolet Cruze) для перевезення звільнилої групи під час зімального періоду. Вартість оренди по розрахунку видочності 3 попереднього КПП, що складе 23 календарних днів.	
Пункт:	4.3.4	Оренда камераватуу	3МН	14,00	2 800,00	39 200,00	0,00	39 200,00	Оренда автомобіля Mitsubishi Спрінгер ДЛР транспортування техніки під час зімального періоду. Авто забезпечує наявність послуг срінди техніки. Єкінчеве варітість роботи водії та варітість палива	
Пункт:	4.3.5	Оренда автомобіля (за звільненістю під час зімального періоду)	3МН		0,00		0,00	0,00		
Підсортяж:	4.4	Оренда сучасного поліетиленового засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.4.1	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.4.2	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.4.3	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00		
Підсортяж:	4.5	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	4.5.1	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.5.2	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.5.3	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00		
Всього по лотаммі 4 "Витрати поблизу з орендою":				294,00		260 818,19		260 818,19		
Статя:	5	Витрати учасників проєкту, як беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду								

Non Repetition Rule (S.D.)

Підстатья:	5.1	Послуги з харчування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечері/кава/брейк) учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечері/кава/брейк) учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечері/кава/брейк) учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з метаплатцю маршруту і прізвищем особи, що відряджеться)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з метаплатцю маршруту і прізвищем особи, що відряджеться)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з метаплатцю маршруту і прізвищем особи, що відряджеться)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи), що відряджеться	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сырівина	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Накладні	0,00	33 060,00	0,00	33 960,00	23 960,00
Пункт:	6.2.1	Вінчестер, 10 ТБ	шт.	4,00	5 990,00	23 960,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Вінчестер, 2 ТБ	шт.	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні елементи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00

2017 Кермансіх Н.С. Код № (б.п.)

Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":		8,00	33 960,00	0,00	33 960,00
Стаття: 7 Попільєві послуги					
Пункт:	7.1 Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2 Нанесення логотипів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3 Друк брошур	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4 Друк банерів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5 Друк листівок	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6 Друк плакатів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7 Друк банерів	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00
Пункт:	7.8 Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		2 000,00	Друк банера для презентації проекту 3,0*2,5 м
Пункт:	7.9 Поступки копірайтера	шт.		0,00	2 000,00
Пункт:	7.10 Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.11 Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":		1,00	2 000,00	0,00	2 000,00
Стаття: 8 Видавничі послуги					
Пункт:	8.1 Поступки коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2 Поступки верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3 Друк книг	екземпляр	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4 Друк журналів	екземпляр	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5 Інші видання (виказати і написати послугу)	екземпляр	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6 Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":		0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 9 Послуги з просування					
Пункт:	9.1 Фото-, відеопідсвічування	3 МН	14,00	3 280,00	45 500,00
Пункт:	9.2 PR підтримка проекту	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00
					0,00
					45 500,00
					Фото та відеосюжомка блогів/рейку під час шімльового періоду, обробка фото. Для використання в соціальних мережах, анонсах та промоматеріалах проекту. Оплата згідно договору ФОТ.
					75 000,00
					Передбачає розробку промо-кампанії та медіа-плану; створення інформації про компанію (між ЗМІ та публікою); підготовку матеріалів для ЗМІ; написання новин, прес-релей, пост-релей. Їх поширення в ЗМІ; організацію проведення презентації проекту для ЗМІ та суспільного обговорення; аналіза ефективності проведених заходів.

Пункт:	9.3	SMM підтримка проекту	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00	0,00	80 000,00
Пункт:	9.4	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)						
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦГХ з підрядниками (ЕСВ) родійту "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":			24,00	200 500,00	0,00	0,00	200 500,00	
Статті:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву постути відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву постути відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву постути відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦГХ з підрядниками (ЕСВ) родійту "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статті:	11	Приобретання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0,00		0,00	0,00
Всього по статті 11 "Приобретання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статті:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/постійний, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування публікацій/перекладу	сторінка		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦГХ з підрядниками (ЕСВ) родійту "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статті:	13	Інші прямі витрати						
Підстатті:	13.2	Адміністративні витрати		2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	49 900,00	49 900,00	0,00	49 900,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	49 900,00	49 900,00	0,00	49 900,00

9077 Каримчук К.С. Кофі (б.н.)

Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підпункт:	13.2	Послуги комітологічної обробки, монтажу, зведення	12,00		285 000,00	0,00	0,00	285 000,00	
Пункт:	13.2.1	Монтаж	передача	2,00	40 000,00	80 000,00	0,00	80 000,00	Включає монтаж 2-х передач. Загальний хронометраж 80-90 хвілин * 2.
Пункт:	13.2.2	Постпродажний звуку	передача	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00	40 000,00	Постпродажний звуку 2-х передач включає чистку, шумове оформлення, саунд дизайн, зведення. Загальний хронометраж 80-90 хвілин * 2.
Пункт:	13.2.3	Копіюрокорекція	передача	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00	40 000,00	Включає копіюрокорекцій 2-х передач. Загальний хронометраж 80-90 хвілин * 2.
Пункт:	13.2.4	Анімація	передача	2,00	40 000,00	80 000,00	0,00	80 000,00	Включає розробку загальної анімації проекту, графічних та анімаційних матеріалів окрім для кожного з 2-х передач. інтр., заставка, перевібовки, плашки, візуальні ефекти, титри. Анімаційну анімента буде повністю перороблено відповідно до існуючих тем програм другого сезону, враховуючи той факт, що анімація первого сезону була привязана до тем іншої музики, логотипу та візуального мистецтва. Буде композицій та музичного оформлення готових передач
Пункт:	13.2.5	Музичне редагування					0,00	30 000,00	Гарантізовані роботи музичного редактора з піобору
Пункт:	13.2.6	Монтаж трейлерів	шт.	2,00	7 500,00	15 000,00	0,00	15 000,00	Включає монтаж 2 трейлерів хронометражем до 2 хвілин для використання на сторінках проекту в соц. мережах, на партнерських ресурсах та телеканалах.
Пункт:	13.2.7	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) з розділу "Поступи комітологічної обробки, монтажу, зведення		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підпункт:	13.3	Вимірювання на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	
Підпункт:	13.4	Інші прямі затрати		331,50		330 780,00	30,00	332 280,00	
Пункт:	13.4.1	Поступи інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Галактична комітінг та портфель (нільзовий до Тарифу обслуговувального банку)	шт.	10,00	3,00	120,00	0,00	120,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до Тарифу обслуговувального банку)	шт.	20,00	3,00	60,00	0,00	60,00	
Пункт:	13.4.4	Інші поступи банку (відповідно до тарифу обслуговувального банку)				0,00	0,00	0,00	
	13.4.5	Поступи оператора	змін	14,00	3 150,00	44 100,00	0,00	44 100,00	Поступи другого оператора на змінальному майданчику. Включають вартість харчування на
	13.4.6	Поступи лінійного продусера	місяців	1,50	25 000,00	37 500,00	0,00	37 500,00	Участь в підготовці до зборів та організація роботи змінальної групи, контроль забезпечення змінальної
	13.4.7	Поступи адміністратора з імальними з майданчику	змін	14,00	1 800,00	25 200,00	0,00	25 200,00	Поступи адміністратора на змінальному майданчику (підготовка та організація зборів) та змінальному майданчику (напалтувальник, механіка, танкери на змінальному майданчику).
	13.4.8	Поступи інженер-механіка	змін	14,00	3 000,00	42 000,00	0,00	42 000,00	Поступи інженера-механіка на змінальному майданчику.
	13.4.9	Поступи аукторів-рекламистів на змінальному майданчику	змін	14,00	3 550,00	49 700,00	0,00	49 700,00	Поступи змінного терміну гарячкою на змінальному майданчику.
	13.4.10	Поступи гравера	змін	14,00	2 400,00	33 600,00	0,00	33 600,00	Поступи гарячкою під час змінного терміну.
	13.4.11	Поступи відеоінженера	місяців	4,00	11 000,00	44 000,00	0,00	44 000,00	Варітись послуги включаючи матеріали та зберігання відеозаписів

907 Кориселі та С. Кері (б.п.)

Пункт:	13.4.12	Послуги розшифровки інтервю	Інтервю	36,00	500,00	18 000,00	0,00	18 000,00	Послуга передбачає розшифрування аудіо знятих інтервю в текст з метою підготовки матеріалів для подальшої роботи на етапі створення фінальних сценаріїв та монтажу. Із розрахунку 36 інтервю по 500 грн. Оплата за Договором ФОП
Пункт:	13.4.13	Послуги створення субтитрів	Хвилінав	180,00	200,00	36 000,00	0,00	36 000,00	Даний пункт передбачає створення субтитрів українською та англійською мовами. Коректуро та редактуру субтитрів. Із розрахунку 180 хвилин загального хронометражу 2 передач по 200 грн. за хвилину.
Пункт:	13.4.14	Оплата за ліцензійними угодами невиключного права використання об'єктів інтелектуальної власності (роялті)	Договорів	0,00	20,00	100,00	2 000,00	2 000,00	Витрати на оплату роялті за отримання невиключних ліцензій на використання архівних відео та фото матеріалів в передбачах. Об'єктою є 20 ліцензій по 100 грн. Рейнвестспіл планується отримати за рахунок роялті від продажу прав на показ передач телеканалам
Пункт	13.4.15	Соціальні внески за договорами ЦДХ з підрядниками (ССВ) розділу "Чи прямі витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
		Всього по статті 13 "Чи прямі витрати":		365,60	716 080,00	20,00	2 000,00	717 080,00	
		Всього по розділу II "Витрати":			1 931 058,19		2 000,00	1 933 058,19	
		РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			0,00		0,00	0,00	

М.Н. Корчакова Керівника Спеціалізації

Корчак Н.Н.)

Керівник проєкту
(підпись, підчісмо)

(підпись)