ДОГОВІР № 4AVS11-02784
про надання гранту

м. Київ «11» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов'язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Малярчук Сергій Юрійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 17.02.2017 р. за № 24140000000014455, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Крутий Заміс: Сезон 3» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 882 154 грн. 00 коп. (один мільйон вісімсот вісімдесят дві тисячі сто п'ятдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Фізична особа-підприємець Малярчук Сергій Юрійович
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 82100, Львівська обл., місто Дрогобич, вул. В. Великого, будинок 64, квартира 30 Адреса для листування: 02095 м. Київ, вул. Княжий Затон, буд.4, кв.79 ЄДРПОУ/ІПН: 2418315859 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк» Р/р: UA593052990000026009041017711 Тел.: +38 (097) 787-66-41
В.о. Виконавчого директора	ФОП
_____ І.В. Осадча М.П.	_____ С.Ю. Малярчук М.П.

Україна * "УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД" * м. Київ * код 41436842

Б/П

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-02784

від «11» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-02784

Назва проекту: 4AVS11-02784

Візитна картка

Назва проекту
Крутий Заміс: Сезон 3

Назва проекту англійською мовою
Hard Batch: Season 3

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Бровари

Населений пункт
Ірпінь

Населений пункт
Черкаси

Початок проекту
2021-06

ФСП МАЛЯРЧУК С.Ю

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямами
документальний фільм
серіал

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Малярчук Сергій Юрійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю

Керівник та координатор проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Це третій сезон документальної телепрограми про наших ветеранів АТО/ООС. У новому сезоні географія знов значно розшириться, адже до нас долучаться ветерани з англомовного світу. Через справжні розповіді героїв, перчений солдатський гумор глядач зможе разом з нашими хлопцями та дівчатами поринути в їх бойові спогади та цивільне сьогодення. У восьми серіях по 26 хвилин - історії підприємницького успіху, перипетії післяфронтового життя ветеранів-бізнесменів з України, США, Великої Британії, Австралії. Курйозні воєнні оповідки для одних стануть дієвим стимулом, а для інших - справді відвертим знайомством. В рамках проекту УКФ передбачається зйомка цього телепродукту та початок промо кампанії до виходу в ефір.

Коротка інформація про проект англійською мовою
Hard Batch: Season 3 This is the third season of a documentary TV program about Ukrainian ATO / JFO veterans. In the new season, we will expand the geography yet further because this time around, American, British and Australian veterans will join us. Through true stories and rough humor of our heroes, the audience will be able to glance into their memories of the war and civilian life. Eight 26-minute episodes tell stories of business success and hardships of the post-war life of veterans-businessmen from Ukraine and English-speaking world. Funny war stories will become effective motivation for some and a great revelation for others. The UCF project accounts for the filming of the TV product itself and an initial promotional campaign before the launch.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1882154

Загальний бюджет проекту
1882154

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Veterano Hub

Партнер
Національна суспільна телерадіокомпанія України

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ МАЛЯРЧУК СЕРГІЙ ЮРІЙОВИЧ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
PRIVATE ENTREPRENEUR MALYARCHUK SERHIY YURIYOVYCH

Код ЄДРПОУ
2418315859

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю

програми/ЛОТ-у
59.11 КВЕД Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2017-02-27

Юридична адреса організації
82100, Львівська обл., місто Дрогобич, вул. В. Великогс, будинок 64, квартира 30

Поштова адреса організації
02095 м.Київ, вул.Княжий затон, 4, кв.79

Область (відповідно до юридичної адреси)
Львівська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Дрогобич

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/sergio.malyarchuk

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Малярчук Сергій Юрійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю

Б.П.

встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Малярчук Сергій Юрійович, громадянин України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Зважаючи на високу вартість технічних рішень, що залучатимуться для реалізації цього проекту, найбільш відповідальним та ефективним видається аренда потрібного технічного устаткування для фільмування та пост-продакшену телепродукту, адже це дозволить перенаправити ресурси, які були б витрачені на покупку та обслуговування. на інші важливі для реалізації проекту статті бюджету.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2019: реєстраційний номер 322784, Український флот. Столітня традиція
2020: реєстраційний номер 3AVS11-2784, Крутий Заміс: Сезон 2
2020: реєстраційний номер 3ORG11-02784, Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Крутий Заміс: Сезон 2.
За підтримки УКФ, згідно грантової угоди під реєстраційним номером 3AVS11-2784. у 2020 році був реалізований підготовчий, знімальний та монтажно-тонувальний період, в рамках якого завершено виготовлення 10 серій телепрограми.
За підтримки УКФ, згідно грантової угоди під реєстраційним номером 3ORG11-02784, був реалізований промо-тур проєкту та підготовка до ексклюзивного релізу на всіх регіональних телеканах Суспільного Мовлення на початку 2021 року.

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю

Б.П.

https://vezha.ua/najorganichnisha-dokumentalka-u-vinnytsi-pokazaly-serial-pro-veteraniv-pidpryyemtsiv-krutyj-zamis/
https://suspilne.media/86563-istorii-veteraniv-u-sumah-prezentuvali-novu-seriu-serialu-krutij-zamis/
https://armyinform.com.ua/2020/12/krutyj-zamis-v-odesi-prezentuvaly-drugyj-sezon-dokumentalnogo-serialu-pro-veteraniv-pidpryyemcziv/
http://nadvirnamr.gov.ua/news/krutyy-zamis-2-v-nadvirni-prezentuvaly-druhyy-sezon-dokumental-noho-serialu-pro-veteraniv-pidpryiemtsiv/
https://glavcom.ua/country/culture/docnotefilms-zavershila-montazh-serialu-pro-ukrajinskih-veteraniv-krutiy-zamis-713841.html

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 2019: в якості заявника, реєстраційний номер 322784, Український флот. Столітня традиція, сума гранту 1196162 грн. https://ucf.in.ua/archive/5ef7ed3a3e1bf874a8695e83
https://youtu.be/MB5OKyKERm8
http://ukrnavalhistory.docnotefilms.com/
https://www.facebook.com/ukrnavalhistory/
https://uacrisis.org/uk/73781-ukrainian-navy-100-years-of-history
2020: в якості заявника, реєстраційний номер 3AVS11-2784, Крутий Заміс: Сезон 2, сума гранту 2497087 грн.
https://www.facebook.com/krutyizamis/
https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3126454-prodovzenna-serialu-krutij-zamis-pro-veteraniv-ato-vijde-vzimku.html
2020: в якості заявника, реєстраційний номер 3ORG11-02784, Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс), сума гранту 348338 грн.
https://www.facebook.com/krutyizamis/

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Документальний серіал "Крутий Заміс" (2019), ФОП Малярчук С.Ю. в якості заявника переможець конкурсу кінопроектів для надання державної фінансової підтримки на виробництво (створення) та розповсюдження фільмів патріотичного спрямування Міністерства Культури України. Сума

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

гранту: 1 298 660 грн. https://mva.gov.ua/ua/galleries/veterani-opinilis-u-krutomu-zamisi , https://lb.ua/culture/2020/03/12/452349_serial_krutiy_zamis_peretini.html, https://glavcom.ua/country/culture/krutiy-zamis-u-kijevi-znyali-dokumentalniy-serial-pro-veteraniv-rosiysko-ukrajinskoji-viyni-660037.html

Проект
Серія соціальних промо-роликів про децентралізацію у місцевих громадах в Україні (2018-2020). Спільний проект з програмою DOBRE, фінансування програми USAID. https://decentralization.gov.ua/news/10475.amp https://uacrisis.org/uk/informatsijni-roliki-gromad-dobre-translyuye-ukrzaliznitsya

Проект
Короткометражний документальний фільм "Крихка Свобода" (2018), спільний проект з правозахисниками Східноукраїнського Центру Громадських Ініціатив (СЦГІ), http://www.golos.com.ua/article/311356, https://uacrisis.org/uk/72500-tangible-freedom-release

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
На сьогодні, українському телепродукту часто не вистачає чесності, відкритості, технічної та креативної якості для того, аби бути сучасним та конкурентним з новітніми медіаплатформами. Тому, у добу фейків та інформаційної агресії, наш проект є актуальним і відповідає на виклики сучасності за такими пунктами: усі документальні герої нашої телепрограми - справжні живі люди, і користуючись принципами документалістики ми жодним чином не будемо втручатися прямо в їх висловлювання, не впливаємо на їх позицію і не цензуруємо "незручні" теми; користуючись свободою спілкування в кадрі, в процесі природного ходу розмови або дискусії, наші герої зможуть відкрити нові для себе та глядачів сенси, що будуть чистими та вільними від штампів пропаганди та стереотипів; користуючись атмосферою неформального спілкування, документальні герої переоцінять власний важкий бойовий та життєвий досвід через гумор, мотивуючи глядачів трохи позитивніше поглянути на власне життя. Важливим фокусом нового сезону стане взаємне розвінчання міфів між представниками українського та американського суспільства, що у добу постправди є надактуальним.

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю

Б.П.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Розповідаючи про досягнення, проблеми ветеранів та стимулюючи їх реінтеграцію у цивільне суспільство, наш проект не тільки формує спільні цінності громадянського суспільства в Україні, але й є тим суспільно значущим контентом, що не тільки сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України, а й активно протидіятиме пропаганді та фейкам в умовах інформаційної агресії. Також в основі нашого проекту – міжкультурний діалог України зі США, Великою Британією та Австралією, який сприятиме культурному різноманіттю та дозволить українському глядачу по-новому поглянути на українську дійсність очима англомовного ветерана. Окрім цих спільних з УКФ напрямів діяльності, важливим елементом нашої документальної телепрограми є її 100% україномовність без виключень. Ми віримо, що формуючи цим проектом нову нішу в українському телевиробництві ми будемо сприяти загальному розвитку та ідентифікації національного телеконтенту.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Команда проекту - це група справжніх професіоналів, майже бойових побратимів, що вирішили знімати сучасні українські реалії максимально чесно та відверто. Починаючи свій документальний шлях в 2013 році в рамках проекту BABYLON'13, ми фіксуємо зародження громадянського суспільства в Україні, завжди знаходячись у вирі історії та максимально рефлексуємо на події та людей що нас оточують. В нашому творчому доробку – короткометражні документальні фільми про Майдан та війну на сході України, повнометражний документальний фільм «Крим, як це було» та проекти соціального спрямування. Тому даний проект є логічним продовженням нашої діяльності та органічно вписується у наше розуміння внеску телебачення у розвиток сучасного українського суспільства та інтернаціоналізації української культури.

Чому проект є унікальним?
Виклики сучасності спонукають нас знаходити нові форми та формати спілкування з глядачем та роботи з суспільною думкою. Наразі більш ніж 300 тисяч чоловіків та жінок пройшли через випробування війною і більшість з них мають проблеми адаптації у цивільному житті. Наш проект є першим, що так широко досліджує тему ветеранських бізнесів та їх ролі в поверненні з війни та боротьбі з посттравматичним синдромом. Також наш телепроект має найбільшу вибірку ветеранів серед усіх проектів аудіовізуального контенту – за перші 2 сезони 55 ветеранів змогли

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

розповісти свою історію. Ми дамо глядачу унікальну можливість познайомитися з ветеранами, що проактивно і з гумором ставляться до свого минулого та сьогодення. Передаючи екраном відчуття дружньої розмови, ми сподіваємося наблизити глядача до глибшого розуміння ветеранів.

Чому проект є інноваційним?

За останній рік CoVID-19 та спричинена ним пандемія докорінно змінила світові методи комунікації та практично повністю перенесла людську взаємодію у мережу. Враховуючи сучасні та прийдешні карантинні обмеження України та Сполучених Штатів Америки, Великої Британії та Австралії, ми розробили систему дистанційної участі документального героя у зйомках. Використовуючи новітні засоби аудіо та відео зв'язку, ветеран-бізнесмен з-за кордону буде повністю залучений до документальної взаємодії в ході телепрограми, знаходячись при цьому в себе вдома. А використовуючи двосторонній синхронний переклад, ми зможемо максимально пожвавити дистанційне спілкування.

Наслідуючи сучасний український тренд на диджіталізацію суспільства, наш проект буде використовувати новітні технології для залучення аудиторії та збільшення інтерактивної взаємодії. Перед зйомками телепрограми, у соціальних мережах проекту ми запропонуємо аудиторії, задати аудіо або відео питання для наших документальних героїв з України та з-за кордону. Це відкриє новий канал взаємодії глядач-герой та підсилюватиме наш курс на максимальну інтеграцію глядача в умови документального середовища.

Основна мета проекту

Головною метою проекту є за допомогою документальної телепрограми познайомити широку українську аудиторію зі співвітчизниками-ветеранами, що не тільки були здатні зі зброєю в руках захищати Батьківщину, але й повернувшись - створили щось нове, відкрили власну справу і цим інтегрувалися назад у мирне життя.

Цілі проекту

Ціль

Створити новий сезон документальної телепрограми

Завдання

Завершити цикл виробництва 8 серій телепрограми до 20.10.2021

Результат 1

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Завершити знімальний період до 20.07.2021

Результат 2
Завершити монтажно-тонувальний період до 15.10.2020

Індикатори досягнення результатів
Фактичне завершення виробництва 8 серій телепрограми, мастер-копії відео мають відповідати наступним технічним параметрам:
хронометраж кожної серії 25-29 хв,
роздільна здатність FullHD (1920x1080 пікселів), 25 к/с
глибина кольору 8 біт, кольоровий простір sRGB,
аудіо-мікс з квантуванням 16 біт, частота дискретизації 48 кГц, кількість каналів 2(стерео), динамічний діапазон 19 LUFS.

Ціль
Підготувати майбутню телепрем'єру шляхом збільшення кількості медіа контенту для соціальних мереж та телевізійного промо

Завдання
Створити фото та відео контент для використання в промо-кампанії

Результат 1
Зняти та змонтувати бекстейдж-відео знімального процесу

Результат 2
Зняти та обробити бекстейдж фотографії знімального процесу та фотографій героїв

Індикатори досягнення результатів
Фактичне завершення роботи над 5 бекстейдж відео (хронометраж 3-5 хв., роздільна здатність FullHD (1920x1080 пікселів), 25 к/с) та 120 фотографіями (формати JPEG та TIFF, підготовані для друку та публікації).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Цільовою аудиторією є молодь та люди середнього віку (25-50 років, приблизно 17 млн по Україні); чоловіки 60%, жінки 40%; патріотично налаштовані громадяни; військовослужбовці (Збройні Сили України 200 тис., Нацгвардія 50 тис., Прикордонна служба 42 тис.) та ветерани різних родів військ (приблизно 1,5 млн. по всій Україні); люди, які шукають натхнення для початку власної справи (20-35 років).

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непрямою нішевою аудиторією проекту є волонтери та активісти, дружини і родички військовослужбовців/ветеранів (25-50 років, жінки 65%, чоловіки 35%).

Опосередкованою широкою аудиторією є українська діаспора англомовного світу – США (приблизно 913 тис.), Канади (1,2 млн) , Великої Британії (до 30 тис.), Австралії (до 34 тис.)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Як було зазначено вище, ще з 2014 року ми займаємося зйомками документального контенту, що торкається війни на Донбасі, анексії Криму, добровольців та волонтерів. Тому за останні 6 років, в ході дистрибуції наших фільмів та відеороликів, змогли достатньо добре вивчити нашу цільову аудиторію, створити її узагальнений портрет.

В ході дистрибуції "Крим, як це було", під час прем'єрних показів у 5 містах та прокату у 13, ми змогли віч-на-віч зустрітися з нашими глядачами та почути їх думку. Наразі "Крим, як це було" має більш ніж 630 000 переглядів на Youtube, що підтверджує правильність визначених нами інтересів та потреб цільової аудиторії.

Надалі ми вивчали медіа популярність таких ветеранських бізнесів як Pizza Veterano, Veterano Coffee, Veterano Brownie. У 2018 році нами за власні кошти була знята пілотна серія "Крутого Замісу". Після її публікації на Facebook та Youtube ми змогли отримати живий фідбек, та вивчити зацікавленість глядачів до обраної теми та формату.

Врахувавши зауваження та побажання, ми змогли отримати підтримку Уряду та Міністерства Культури для створення 1 сезону проекту.

В ході монтажно-тонувального періоду 1 сезону, для уточнення потреб та інтересів аудиторії, були проведені покази чорнового монтажу серій для обраних фокус-груп. що дозволило нам оперативно вносити правки в монтаж, аби проект найточніше відповідав запитам обраної аудиторії.

Створивши за підтримки УКФ 2 сезон та провівши промо-тур проекту, ми змогли отримати різносторонній фідбек цільової аудиторії у 7 містах України. Результатом стало внесення додаткових правок в монтаж, що дозволило точніше таргетувати проект відповідно культурним потребам та інтересам нашої аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Хто такий ветерани і про що вони говорять? У суспільстві, та у обраній аудиторії, за останні роки сформувалися певні хибні стереотипи та міфи

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

щодо ветеранів. Наш проєкт запропонує глядачу новий і чесний погляд на ветеранські бізнеси та тих, хто їх робить. Ми хочемо поглибити сприйняття ветерана суспільством, в першу чергу з емоційного та людського боку. Розповідаючи історії успіху ветеранів у бізнесі України, США, Великої Британії та Австралії, ми допоможемо соціуму не тільки розгледіти в героїзованому образі Захисника людське і людяне, а й спонукаємо кожного спробувати почати власну справу.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Головними бенефіціарами проекту є ветерани, локальні та національні ветеранські об'єднання і Міністерство у справах ветеранів. Важливо зазначити, що наш проект матиме позитивний вплив на малий бізнес, адже стимулювати його розвиток позитивними прикладами ветеранських бізнесів як України, так і англомовного світу. Одним з найважливіших наших партнерів у цьому є мережа Veteran Hub, серед цільових напрямків роботи якої є стимулювання створення ветеранських бізнесів та відповідні консультації. Співпраця відбуватиметься також шляхом показів та залучення до проведення бізнес-тренінгів наших документальних героїв-ветеранів як з України, так і з-за кордону. Негативно вплинути можуть ті особи та інституції, які системно займають проросійську позицію та вважають ветеранів загрозою власному соціально політичному курсу.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовим загальним меседжем, що будуть поширювати спікери серед обраної аудиторії, буде: "Ветеран - не тільки герой війни, а й мирного часу." Для прямої цільової аудиторії спікерами стануть: Для ветеранської та волонтерської аудиторій: Яна Зінкевич, учасники другого сезону в їхніх ветеранських осередках, а саме Юрій Поліщук у Рівному, Олександр Бондаренко в Сумах, Андрій Лисканюк в Івано-Франківській Області, Сергій Гуцалюк в Одесі, Майя Москвич у Луцьку, Сергій Бондаренко у Вінниці, Олександр Воробей в Харкові, Микола Стешьків у Львові. Попередньо ми визначили наступних лідерів думок, що на партнерських умовах поширюватимуть інформацію про проект: серед чоловічої аудиторії 25-50 років такі знаменитості, як Іван Леньо, Сергій Притула, а також лідери думок та письменники, зокрема Максим Беспалов, Богдан Логвиненко серед жіночої аудиторії 25-50 років такі лідери думок, як Ярослава Гресь, Яна

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Зінкевич, Тетяна Шептицька серед тих, хто шукає натхнення для початку власної справи - Леонід Остальцев та Ярослава Гресь серед патріотично налаштованих громадян, військовослужбовців та ветеранів Збройних Сил України – лідери думок, блогери, журналісти Мартін Брест, Віктор Кривоносов, Павло Казарін, Віталій Дейнега, Олексій Петров, Данило Яневський, Юрій Бутусов серед потенційних партнерів - Івона Костіна, керівник Veteran Hub, Сергій Гуцалюк, як керівник південного філіалу Інституту Національної пам'яті.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Основним каналом комунікації з глядачем стане публічна сторінка Крутий Заміс у соцмережі Facebook. Інформація про перебіг реалізації проекту в рамках гранту УКФ буде поширюватись через такі методи комунікації як: короткі текстові публікації про новини проекту та на дотичні проекту теми, фотографії процесу зйомки телепрограми та фото документальних героїв-ветеранів, короткі відеоролики процесу зйомки основного контенту з невеликими інтерв'ю авторів. Також планується партнерство з публічними сторінками волонтерського проекту "Повернись Живим", Veteran Hub, Жіночого ветеранського руху, Міністерства Оборони, Міністерства у справах ветеранів, локальними публічними сторінками міст, де знаходяться бізнеси героїв. Використовуючи сучасні методи маркетингу та таргетованої реклами ми зможемо ефективно інформувати та залучати цільову аудиторію. Додатковими каналами комунікації будуть телеінтерв'ю для локальних та національних каналів, радіоінтерв'ю, публікації друкованих ЗМІ, блогерів та лідерів думок.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
За попередніми домовленостями, планується довгострокова співпраця з виданням Главком, а також із порталом Suspilne.Media, що створять кілька спеціальних матеріалів про проект. Військове телебачення, Інформ агенство Міноборони АРМІЯ INFORM та телеканал БРИЗ у декількох коротких репортажах висвітлить процес реалізації проекту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Врахувавши досвід попереднього сезону та проаналізувавши розподілення уваги нашої цільової аудиторії в умовах несподіваних надзвичайних

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

ситуацій (таких як епідемія COVID-19), ми плануємо за період проекту в рамках УКФ мати приріст кількості переглядів публічної сторінки Крутий Заміс за період проекту в рамках УКФ у Facebook на 75 000. Загальна аудиторія лідерів думок має скласти не менше 300 000, а кількість публікацій про проект - не менше 20 постів. Також за планом ЗМІ мають опублікувати не менше 15 матеріалів/сюжетів, як репортажного характеру, так і в рамках спецпроектів.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Оскільки основною метою проекту є познайомити широку українську аудиторію зі співвітчизниками-ветеранами, то підтвердженням досягнення нашої мети буде теледистрибуція на національних та регіональних каналах у прайм-тайм, а також викладення у вільний доступ на Youtube усіх 8 серій телепрограми після закінчення проекту в рамках УКФ.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Крутий Заміс: Сезон 3 - соціально важливий проект, який стосується як безпосередньо військових та їх родин, так і мільйонів українців які живуть поруч з ними. Серед завдань проекту - зміна суспільного образа ветерана, демонстрація проактивного виходу з посттравматичного синдрому та ідейне стимулювання малого бізнесу на успішних прикладах України, США, Великої Британії та Австралії.
Хоча звершення та жертви ветеранів цінуються в нашому соціумі, проте люди почасти не готові розгледіти в героїзованому образі Захисника людське і людяне, адже до них самих ставляться дещо ніяково та з осторогою. Суспільна адаптація ветеранів може початись тільки через правдиве і чесне спілкування, що індукуватиме багатосерійна документальна телепрограма, створена в рамках проекту.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Поряд з телевізійними показами іншим важливим каналом дистрибуції стане Youtube-канал проекту, де будь-хто зможе переглянути тизер проекту, а після показів на ТВ - всі серії у повному хронометражі. Створені в ході роботи над проектом бекстейдж фото та відео будуть доступними для перегляду на офіційній сторінці проекту у Facebook.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Створивши в рамках проекту УКФ 8 серій документальної телепрограми, в подальшому впродовж наступних півроку відбудуться прем'єрні телепокази та інтернет-прем'єри. Використовуючи наявні відеоматеріали, ми продовжимо пошук фінансування для медіа-кампанії, що передуватиме дистрибуції. Окрім цього, ми використаємо результати проекту УКФ для встановлення зв'язків з зацікавленими приватними особами та організаціями, участі в відкритих конкурсах пітчингах УКФ, Державного агентства з питань кіно України та інших профільних державних та недержавних організацій. Це дозволить нам продовжити життя Крутого Замісу та мати перспективу зйомки наступних сезонів.
Проте варто зазначити, що за своєю сутністю Крутий Заміс - соціальний документальний проект. Цим він відрізняється від класичних для українського телебачення реаліті- і ток-шоу. А отже, за сучасних реалій, комерційні телеканали рідко здатні зрозуміти перспективи соціального контенту. Тому розраховувати на їх зацікавленість у фінансуванні виробництва Крутого Замісу важко. Але поза тим, ми вже мали і будемо продовжувати консультації з телеканалами-потенційними партнерами. На нашу думку, Український Культурний Фонд як інституція, яка проводить державницьку політику в сфері культури, за своєю природою покликана підтримувати ті соціальні і мистецькі проекти, які не мають великої комерційної перспективи - але які здатні створити щось інноваційне, спричинити обговорення важливих тем в суспільстві і загалом сприяти формуванню сучасного українського соціокультурного ландшафту. Тому ми сподіваємося на плідну співпрацю з Українським Культурним Фондом саме у реалізації цього проекту.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Після закінчення проекту в рамках УКФ, ми плануємо мережувати отриманий досвід через мережу ветеран-хабів, що наразі почала з'являтися в Україні. Передбачається проведення подій та майстер-класів, що надихнуть ветеранів на реалізацію власних бізнес-ідей.
Додатково ми здійснимо пошук партнерських підприємницьких асоціацій та об'єднань. Метою співпраці буде презентація ветеранського бізнесу як окремого явища, та інтеграція його локальний та національний підприємницький контекст.
Використовуючи попередній досвід спільної роботи, ми плануємо вже на етапі дистрибуції залучити до співпраці Міністерство у справах ветеранів у якості інформаційного та організаційного партнера.

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
МАЛЯРЧУК СЕРГІЙ ЮРІЙОВИЧ

Роль у проекті
керівник проекту, продюсер

Перелік основних обов'язків
Відповідає за реалізацію проекту в цілому. В обов'язки входить: листування з грантодавцем та іншими виконавцями проекту; вирішення питань, що виникають під час його реалізації; управління проектом та його реалізація у встановлених часових та ідеологічних рамках; організаційна підготовка до зйомок телепрограми; пошук та підбір смм-менеджера; налаштування роботи над проектом та постановка робочого процесу в команді; комунікації на всіх рівнях; організація команди, усунення перешкод та вирішення нагальних проблем; створення прозорого середовища спілкування між усіма учасниками процесу; виконання кінцевого результату проекту; здача звітності по проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Громадянство: громадянин України
Число, місяць і рік народження: 18 березня 1966
Місце народження: Львівська обл. м. Дрогобич
Адреса проживання: Київ, вул. Княжий Затон, 4 кв. 79

Освіта:

1984 - 1989	Дрогобицький Державний педадогічний університет
	спеціальність: вчитель англійської мови
1997 - 1998	Унівреситет Judson College University
	маркетинг - реклама

Виступає продюсером в проектах:

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

•?2020: «Крутий Заміс: Сезон 2» (продюсер, автор ідеї), документальний серіал, 10 серій, хр 28`

•?2020: «Вільні громади» (продюсер), телевізійний документальний, 10 серій, хр 28`

•?2020: «Таблеточки. Переможці» (продюсер), документальне промо відео, хр 5`
https://www.youtube.com/watch?v=DGyV6-2lhfM

•?2020: «Таблеточки. День пам'яті» (продюсер), документальне промо відео, хр 9`
https://www.youtube.com/watch?v=y24q1W56HL8

•?2020: «Lockdown. Відлуння» (продюсер, автор ідеї), короткометражний документальний, хр 9`
https://www.youtube.com/watch?v=KHKNutYwT9g

•?2020: «Крутий Заміс: Сезон 1» (продюсер, автор ідеї), документальний серіал, 8 серій, хр 21`
https://www.youtube.com/watch?
v=sjqLXxHdYOM&list=PLJBg3zII1w1yP5yxFqM5Uhxlp24gzX1jx&index=2

•?2019: «Український Флот. Столітня Традиція (Тизер)» (продюсер) https://
www.youtube.com/watch?v=MB5OKyKERm82019:

•?«Поліське. Післячуття» (ко-продюсер, виконавчий продюсер), документальний короткометражний, хр 3`
https://www.youtube.com/watch?v=V3UTyZvNrT8

•?2018: «Крихка Свобода» (виконавний продюсер), документальний короткометражний, хр 35`
https://www.youtube.com/watch?v=UJFaSwTUNlU
https://www.youtube.com/watch?v=ZQNWy6RHj6U

•?2018: «Крутий заміс. Пілот» (виконавний продюсер, автор ідеї), документальне веб-шоу, хр 14`
•?https://www.youtube.com/watch?v=A7Xno3frasE

•?2018: «Децентралізація це DOBRE» (виконавний продюсер), серія

ФОП МАЛЯРЧУК С. Ю
Б. П.

документальних промо, хр 3-7` кожна
https://www.youtube.com/watch?v=6kcK_yn_S68
https://www.youtube.com/watch?v=Kcqubmk3Tjw&t=46s
https://www.youtube.com/watch?v=NebRxuDaphU
https://vimeo.com/328148917
https://vimeo.com/316099341
•?2017-дотепер: «Лев Скоп» (виконавчий продюсер), документальний повнометражний, хр 90'
[наразі на стадії виробництва]
•?2016: «Крим, як це було» (креативний та виконавчий продюсер), документальний повнометражний, хр
125'
Кінофестиваль «Місто Мрії»: 1 місце конкурсу
повнометражних документальних фільмів.
https://www.youtube.com/watch?v=tXGET1-fzml

•?2015: «Почаїв» (креативний продюсер), документальний короткометражний, хр 3`
•?2015: «Прилуки» (креативний продюсер), документальний короткометражний, хр 4`

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Костянтин Кляцкін

Роль у проекті
Режисер

Перелік основних обов'язків
Відповідає за творчу складову виробництва всіх 8-ми серій телепрограми. Постановка задач асистенту режисера, композитору, відеодизайнеру, відповідальному за зведення та мастеринг музичної фонограми, відповідальному за зведення та мастеринг звукової фонограми, відповідальному за комп'ютерну графіку, режисеру монтажу. Безпосередня участь у освоєнні локацій та підготовка до зйомок телепрограми. Підготовка та керівництво режисерською групою під час зйомок. Безпосередня робота з документальними героями. Керівництво

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

монтажем. Підготовка змістовної частини проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народився 3 серпня 1991 року в Києві.
2008-го вступив до Київського національного університету театру кіно і телебачення ім. І. Карпенка-Карого на спеціальність «режисура телебачення», майстерня Юрія Терещенка.
У 2012 отримав диплом бакалавра.
У 2014 отримав диплом спеціаліста.
З грудня 2013 року є учасником об'єднання кінематографістів Вавилон13(«Скіфський олень» за внесок в українське кіномистецтво під час урочистої церемонії відкриття 44-го міжнародного кінофестивалю «Молодість»).
Відтоді продукує документальні фільми присвячені Революції Гідності, окупації та анексії українського Криму та війні на Донбасі. Автор більш ніж 20 короткометражних фільмів для youtube-каналу BABYLON'13.
У 2017 році заснував студію DocNoteFilms.

Вибрана фільмографія:

2012: «Симулякр» (режисер, сценарист), короткометражний ігровий, хр 16',
2014: Документальний телефільм із циклу «Зима, що нас змінила», серія «Самооборона» (спів-режисер, сценарист), хр. 23'
2015: «Qirim Yuzu/ Сотня Крим» (режисер, оператор), документальний короткометражний, хр 11.
Кінофестиваль «Відкрита Ніч»: Гран-прі конкурсу документальних фільмів.
2016: «Крим, як це було» (Режисер, сценарист), документальний повнометражний, хр 125'. Кінофестиваль «Місто Мрії»: 1 місце конкурсу повнометражних документальних фільмів.
https://www.youtube.com/watch?v=tXGET1-fzmI
2017-дотепер: «Лев Скоп» (режисер, ко-продюсер, сценарист), документальний повнометражний, хр 90'
[наразі на стадії виробництва]
2018: «Крутий заміс. Пілот» (режисер, ко-продюсер), документальне веб-шоу, хр 14`

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

https://www.youtube.com/watch?v=A7Xno3frasE
2018: «Децентралізація це DOBRE» (режисер), серія документальних промо, хр 3-7` кожна
https://www.youtube.com/watch?v=6kcK_yn_S68
https://www.youtube.com/watch?v=Kcqubmk3Tjw&t=46s
https://www.youtube.com/watch?v=NebRxuDaphU
https://vimeo.com/328148917
https://vimeo.com/316099341
2018: «Крихка Свобода» (режисер, ко-продюсер, сценарист), документальний короткометражний, хр 35`
https://www.youtube.com/watch?v=UJFaSwTUNlU
https://www.youtube.com/watch?v=ZQNWy6RHj6U
2019: «Поліське. Післячуття» (режисер, ко-продюсер), документальний короткометражний, хр 3'
https://www.youtube.com/watch?v=V3UTyZvNrT8
2019: «Український Флот. Столітня Традиція (Тизер)» (режисер, сценарист), документальний тизер, хр 3'
https://www.youtube.com/watch?v=MB5OKyKERm8
2020: «Крутий Заміс: Сезон 1» (режисер, сценарист), документальний серіал, 8 серій, хр 21'
https://www.youtube.com/watch?v=sjqLXxHdYOM&list=PLJBg3zII1w1yP5yxFqM5UnxIp24gzX1jx&index=2

2020: «Таблеточки. День пам'яті» (режисер, сценарист), документальне промо відео, хр 9'
https://www.youtube.com/watch?v=y24q1W56HL8
2020: «Таблеточки. Переможці» (режисер, сценарист), документальне промо відео, хр 5'
https://www.youtube.com/watch?v=DGyV6-2lhfM
2020: «Вільні громади» (режисер, сценарист), телевізійний документальний, хр 28'
2020: «Крутий Заміс: Сезон 2» (режисер, сценарист), документальний серіал, 10 серій, хр 28'

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Олексій Литвиненко

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Роль у проекті
ведучий-модератор

Перелік основних обов'язків
Приймає участь в освоєні локацій, консультує авторів, щодо роботи з документальними героями як учасник бойових дій. Ведучий всіх 8 серій телепрограми.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народився 30.07.1994 у м. Лубни Полтавської обл.
З 2012 по 2020 року проходив службу в Збройних Силах України. Починав службу у м. Феодосія, Автономна Республіка Крим у складі 1 окремого батальйону ВМС ЗС України. Приймав участь у спротиві російської агресії у Криму, вийшов на материкову Україну в складі рідного батальйону, має статус переселенця.
З літа 2014 року по весну 2020 року – учасник бойових дій в зоні АТО/ООС, має більше 120 підтверджених бойових зіткнень з противником.
Почав волонтерську діяльність з 2014 року як волонтер госпіталів та дитячих будинків. У 2015 році приймав участь у зйомках документального фільму «Крим. Як це було», став одним з документальних героїв кінострічки.
У 2018 році почав волонтерську діяльність для Благодійного Фонду «Таблеточки», зокрема як дитячий лікарняний клоун паліативної програми. Восени 2020 року був комісований та отримав інвалідність. Повернувшись у цивільне життя, вирішив навчатися підприємництву та опанувати фах ведучого і модератора телевізійних та онлайн проектів.

Освіта:
Вересень - Грудень 2020 – Програма підприємництва Nord University Buisness School (Норвегія) за підтримки Західноукраїнського національного університету
2011-2015 – Український державний університет фінансів та міжнародної торгівлі

Досвід роботи:
З 2018 року – Волонтер у Головному військовому клінічному госпіталі та Ірпінському військовому шпиталі, БФ "Таблеточки" (лікарняний волонтер

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

та дитячий лікарняний клоун) та ГО "Бачити Серцем", Дитячий будинок сімейного типу м. Коростень.
2018 - 2020 – Старший лейтенант у ССО ЗС України.
2016 - 2018 – Молодший лейтенант у 1 окремому батальйоні ВМС ЗС України.
2012 - 2016 – Солдат контрактної служби у 1 окремому батальйоні ВМС ЗС України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Павло Липа

Роль у проекті
оператор-постановник

Перелік основних обов'язків
Відповідає за візуальну складову виробництва телепрограми. Приймає участь у підготовчому періоді та освоєнні локацій. Підготовка безпосередньо до зйомок. Підготовка технічної документації та уточнення списку потрібної відеотехніки. Керівництво операторською групою під час зйомок. Створення схеми світла для зйомок та постановка задач гаферу. Оперування камерою. Постановка задач для операторів другої та третьої камери. Спільна з режисером розробка Т/З для кольорокорекції. Підготовка змістовної частини проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народився 20 червня 1991 року в Києві, Україна.
Протягом 2008-2013 років навчався у Київському національному університеті театру, кіно і телебачення ім. Карпенка-Карого.

З липня 2014 року він є учасником асоціації кінематографістів Babylon'13 (премія «Скіфський олень» за внесок в українське кіно на церемонії відкриття 44-го Міжнародного кінофестивалю «Молодість»).

ФОП МАЛЯРЧУК С. Ю

З того часу він почав знімати як оператор короткометражні документальні фільми про війну, що триває на Донбасі. Не раз знімавши на фронті, глибоко перейнявся темою добровольчого руху. Окрім того, був оператором та режисером монтажу короткометражних та повнометражних музичних документальних фільмів.

Вибрана фільмографія/Роботи:

Крутий Заміс: Сезон 2 (2020)
[DocNoteFilms, наразі на стадії підготовки дистрибуції]
документальний серіал
оператор-постановник, режисер монтажу

Вільні громади (2020)
[DocNoteFilms, наразі на стадії підготовки дистрибуції]
телевізійний документальний
оператор-постановник, автор ідеї

Таблеточки. Переможці (2020)
[DocNoteFilms]
документальне промо відео
оператор-постановник
https://www.youtube.com/watch?v=DGyV6-2lhfM

Таблеточки. День пам'яті (2020)
[DocNoteFilms]
документальне промо відео
оператор-постановник
https://www.youtube.com/watch?v=y24q1W56HL8

Lockdown. Відлуння (2020)
[DocNoteFilms]
короткометражний документальний
режисер , оператор
https://www.youtube.com/watch?v=KHKNutYwT9g

Крутий Заміс: Сезон 1 (2020)
[DocNoteFilms]
документальний серіал
оператор-постановник, режисер монтажу

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

https://www.youtube.com/watch?
v=sjqLXxHdYOM&list=PLJBg3zII1w1yP5yxFqM5Uhxlp24gzX1jx&index=2

Український Флот. Столітня Традиція (2019)
[DocNoteFilms, наразі на стадії пошуку фінансування]
https://vimeo.com/368232326
повнометражний документальний
оператор-постановник, режисер монтажу

Rabies (2019)
[Pronto Film]
повнометражний документальний
оператор-постановник, режисер монтажу

Покровська Об'єднана Громада. Промо (2019)
https://vimeo.com/381303847
промо відео
оператор-постановник, креативний продюсер

□□□□□ □□□□□□'□□(Назад в Чорнобиль) (2019)
[Meta4; Kan] (Ізраїль)
https://www.facebook.com/kanipbc/videos/2457359854525084/
телевізійний документальний
оператор-постановник

Поліське. Післячуття (2019)
[DocNoteFilms]
https://vimeo.com/331742722
короткометражний документальний
оператор-постановник, режисер монтажу

Grisly Faye – Live At Les Kurbas Centre (2019)
https://youtu.be/VApPEB6ctfg
концертний відео-альбом
оператор-постановник, режисер

Присиваська Об'єднана Громада. Промо (2018)
https://vimeo.com/316108374
промо відео
оператор-постановник,

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Крихка Свобода (2018)
[DocNoteFilms]
https://www.youtube.com/watch?v=ZQNWy6RHj6U
короткометражний документальний
оператор-постановник, режисер монтажу

Grisly Faye – Hi (2018)
https://www.youtube.com/watch?v=nz7lzbi04Pw
музичний кліп
оператор-постановник, режисер

ETHER ???? (2018)
https://vimeo.com/274927127
промо відео
оператор-постановник, режисер

Дума про піхотинця. 1908-2018 (2018)
https://www.youtube.com/watch?v=jAP6x4QyUpg
короткометражний документальний
оператор

Крутий Заміс (2018)
https://www.youtube.com/watch?v=A7Xno3frasE
ток-шоу
оператор-постановник
?
Grisly Faye - Khvylyam (2017)
https://www.youtube.com/watch?v=F87rD24n0Q0
музичний кліп
оператор-постановник

Вшануй (2017)
https://www.youtube.com/watch?v=gAlyvMdpMEY
соціальна реклама
оператор-постановник, режисер монтажу, звукорежисер

YUKO – Заєнька (2017)
https://www.youtube.com/watch?v=Xq6ZH-B8nv2o
музичний кліп
оператор-постановник

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

LemojOviE - На Рассвете (Live) (2016)
https://vimeo.com/201668858
музичний кліп
оператор

Українська історія макіяжу (2016)
https://www.youtube.com/watch?v=UagPzGqcSOg
https://www.youtube.com/watch?v=tL_R4C2Guto
соціальна реклама
оператор-постановник

Слово Za Слово - Женщина (2016)
https://vimeo.com/182944814
музичний кліп
оператор-постановник

Randorn Tour (2015)
https://www.youtube.com/watch?v=tb2Y-aZ-fXk
повнометражний документальний
2й оператор, звукорежисер, режисер монтажу

Робокопи (2015)
https://www.youtube.com/watch?v=IImhNJpkrCE
короткометражний документальний
2-й оператор, звукорежисер

Роман Сулима. Вино и фейхоа (2014)
https://www.youtube.com/watch?v=HWMsBJ6UuB8
експериментальний, відеопоезія
оператор-постановник

Life in color (2014)
Великобританія, Україна
https://vimeo.com/100855424
короткометражний експериментальний
художник по світлу

Иван Дорн - Невоспитанный (Making of) (2013)
https://www.youtube.com/watch?v=puSuvDZGU24
бекстейдж відео
2-й оператор, звукорежисер

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Роман Вишневський

Роль у проекті
композитор

Перелік основних обов'язків
Написання демо-мелодії. Написання музичної партитури та її затвердження з режисером. Контроль за належним виконанням музичного твору під час запису фонограми.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
15

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український композитор, звукорежисер, саунд-дизайнер. Лауреат міжнародних конкурсів.

Лауреат «Премії кінокритиків Казахстану» в номінації «Краща музика до фільму» (2016) та Національної премії Казахстану в області кінематографу «ТУЛПАР» в номінації «Краща музика до фільму» (2017). Фіналіст програми «ENVISION SOUND» для кіно-композиторів (2018). Учасник Long-list премії «Оскар» Американської кіноакадемії з фільмом «Дорога до матері» (від республіки Казахстан).

Освіта:

«Київська Дитяча Академія Мистецтв» (скрипка, композиція)
«КССМШ ім. М. В. Лисенка» (скрипка, композиція)
«Київський Інститут Кіно та Телебачення» (КНУКіМ) (кафедра звукорежисури)

Під час навчання працював на «Першому Національному», «СТБ» та «НОВОМУ» каналах. Автор музики до кінофільмів, пісень, аранжування. Володію англійською мовою.

ФОП МАЛЯРЧУК С. Ю
Б. П.

Співпрацював з такими компаніями та студіями як:

«Національна кіностудія ім. О. Довженка»
«DocNoteFilms»
«BABYLON 13»
«Enjoi Movies» та «Glacier Films» (Лос-Анджелес)
«Казахфільм»
Студія «Kazakhstan Computer Graphics»
Творче об'єднання «Партизанське Кіно» (Казахстан)
«Broken Cage Studio» (Лос-Анджелес)
«Центр ім. О. Довженка»

Автор музики до ігрових, анімаційних та документальних фільмів:

2012 - «Правила життя» (ігровий/тел., 4 серії), реж. і сц. О. Копейкін, ТК «РТР»
2013 - «Осіння мелодія любові» (ігровий/тел., 4 серії), реж. О. Копейкін, ТК «ІНТЕР»
2014 - «Пограбування по-американськи» (American Heist), (ігровий, 120 хв.) реж. С. Андреасян, «Enjoi Movies» та «Glacier Films» (Лос-Анджелес)
https://www.youtube.com/watch?v=QY_IOn0fsc0
2015 - «Загублене місто» (ігровий, 80 хв.), реж. В. Потрух, НКХФ ім. О. Довженка
https://www.youtube.com/watch?v=UO4GWQigV0o
2015 - «Шлагбаум» (ігровий, 90 хв.), реж. Ж. Пошанов, ТО «Партизанське кіно»
https://www.youtube.com/watch?v=7jogQ8yQ9c8
2015 - «Мафія: гра на виживання» (ігровий, 120 хв.), реж. С. Андреасян, «Enjoi Movies»
https://www.youtube.com/watch?v=t61h6cuMKVk
2016 - «Виставка чудес» (анім., 3 серії), реж. Ф. Авдеєв, «Kazakhstan Computer Graphics»
2016 - «Райони» (ігровий, 80 хв.), реж. А. Сатаєв, «Казахфільм»
2016 - «Дорога до матері» (ігровий, 120 хв.), реж. А. Сатаєв, «Казахфільм»
https://www.youtube.com/watch?v=_0QYXEbNa_8
2016 - «Крим, як це було» (докум., 120 хв.), реж. К. Кляцкін, «Babylon13», «DocNoteFilms».
https://www.youtube.com/watch?v=tXGET1-fzmI

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

2017 - «Вона» (ігровий, 80 хв.), реж. А. Сатаєв, «Казахфільм»
https://www.youtube.com/watch?v=OKoQUyzzMBY
2018 - «SOMATI» (ігровий, 38 хв.), реж. Я. Коротков
2018 - «Таємний щоденник Симона Петлюри» (ігровий, 120 хв.), реж. О. Янчук, НКХФ ім.О.Довженка
https://www.youtube.com/watch?v=75yixFpFXFM
2018 - «Summerhouse» (ігровий, 90 хв), реж. В.Кешин, «Broken Cage Studio» (Лос-Анджелес)
2018 - «Ад'ютант царя» («Der Adjutant des Zaren»), (ігровий/німий, 120 хв.) реж. В. Стрижевський, «Центр ім. О. Довженка», ENVISION SOUND та «Британська Рада в Україні»
2018 - «Крихка Свобода» , (документальний, 35 хв.) реж. К. Кляцкін, «DocNoteFilms» за участі «Babylon13»
https://www.youtube.com/watch?v=UJFaSwTUNlU
https://www.youtube.com/watch?v=ZQNWy6RHj6U
2019 - «Поліське. Післячуття» , (документальний, 3 хв.) реж. К. Кляцкін, «DocNoteFilms»
https://www.youtube.com/watch?v=V3UTyZvNrT8
2019 - «Український Флот. Столітня Традиція (Тизер)» (документальний, 3хв.) реж. К. Кляцкін, «DocNoteFilms»
https://www.youtube.com/watch?v=MB5OKyKERm8
2020 - «Толока» - худ. ігровий (116 хв.) (реж. Ф.Ілленко)
https://www.youtube.com/watch?v=dxtrMvAW_Hk
2020 - "Timmi & Zip" — анімац. ігровий, серіал (реж. Д. Кутбаев)
2020 - "Feeling Factory" — анімац. ігровий (130хв.) (RIO ANIMATIONS)
2020 - "Маленький Воїн" — худ. ігровий (140хв) (реж. Ілля Єрмолов)
2020 - "Крутий Заміс: Сезон 1" — док. серіал (21хв) (реж. К. Кляцкін)
https://www.youtube.com/watch?v=sjqLXxHdYOM&list=PLJBg3zII1w1yP5yxFqM5Uhxlp24gzX1jx&index=2
2020 - "ОДНІ" — худ. ігровий (15хв)
2020 - "Поза зоною досяжності" — худ. ігровий (140хв.) (реж. А. Курбатова)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Василь Явтушенко

Роль у проекті

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

зведення та мастерингу звуку

Перелік основних обов'язків
Відповідає за обробку та зведення реплік, синхроних шумів, звукових ефектів, фонових шумів. Зведення шумової фонограми та музичної фонограм, мастеринг фінальної фонограми.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Основна кваліфікація:
Досвід роботи звукорежисером у виробництві кіно- теле- продукції з 2011р.
Спокійний і врівноважений, творчо і відповідально ставиться до складних завдань. Має досвід роботи з різним технічним та програмним забезпеченням для виконання завдань пов'язаних із створенням фонограми фільму.

Освіта:
Вища освіта:
Київський Університет Культури, напрямок підготовки – звукорежисура кіно і телебачення, бакалавр.
Неповна вища освіта:
Національний Технічний Університет «Харківський політехнічний інститут» 2010-2013рр, напрямок підготовки – системи керування електроприводом.

Досвід роботи:
2014 – донині – співзасновник та звукорежисер студії звукозапису 4Ears Sound Production, яка виконує повний спектр робіт зі створення фонограми фільму, реклами, анімації та має досвід в роботі зі звуком в VR та AR рішеннях. Наразі студія активно співпрацює з творчими об'єднаннями Babylon'13, TaborProduction, DocNoteFilms, 435Film, Pronto Film, Svetofor Film та іншими.

Зокрема приймав участь у таких проектах:

х\ф "Брама" (реж.Володимир Тихий) - звукооператор

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

х\ф "Іловайськ 2014: Батальйон Донбас" (реж. Іван Тімченко) - звукорежисер
х\ф "Яса" (реж.Сергій Маслобойщиков) - звукорежисер
х\ф "Спас" (реж.Максим Наконечний) - звукорежисер

д\ф "Цей дощ ніколи не скінчиться"(реж. Аліна Горлова) - звукорежисер
д\ф "Явних проявів немає"(реж. А.Горлова) - звукорежисер
д\ф "Перша Сотня"(реж. Ю. Шашкова, Я. Пілунський, Ю.Грузінов) - звукорежисер пост-продакшну
д\ф "Невидимий батальйон"(реж. А.Горлова, І. Цілик, С. Ліщінська) - звукорежисер пост-продакшну
д\ф "Холодний Яр"(реж. Аліна Горлова) - звукорежисер
д\ф "Поїзд Київ-війна"(реж. Корній Грицюк) - звукорежисер
д\ф "Казка про Коника"(реж. Денис Стражний, Ульяна Осовська) - звукорежисер

к\м "В радості і тільки в радості" (реж. Марина Рощина) - звукорежисер
к\м "Папині кросівки" (реж. Ольга Журба) - звукорежисер
к\м «Чапля» (реж. Марія Пономарьова) – звукорежисер
к\м "Невидима" (реж. Максим Наконечний) – звукорежисер
к\м "Київська історія" (реж. Михайло Маслобойщиков) – звукорежисер
к\м "Кава по колу" (реж. Олександр Солдатов) – звукорежисер
к\м "Дата Смерті" (реж. Катерина Демська) - звукорежисер
к\м "Зустріч" (реж. Жанна Озірна) - звукорежисер
к\м "Сінагога" (реж. Іван Орленко) - звукорежисер запису

д\с "Крутий заміс" (перший сезон) (реж. Костянтин Кляцкін) - звукорежисер
д\с "Крутий заміс" (другий сезон) (реж. Костянтин Кляцкін) - звукорежисер
д\ф "Крихка свобода" (реж. Костянтин Кляцкін) - звукорежисер
д\ф "Переселенці: вгору попри все" (реж. Андрій Литвиненко) - звукорежисер
д\ф "На межі" (реж. Аліна Горлова) - звукорежисер
д\ф "Дарт" (реж. Аліна Горлова) - звукорежисер
д\ф "Капкан" (реж. Аліна Горлова) - звукорежисер

«В єдності – наша сила!» - соціальна реклама Збройних Сил України (реж. Крістіан Жерегі) – звукорежисер запису

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

"Хто наступний?" - соціальна реклама (реж. Аліна Горлова) - звукорежисер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Створення документального телеконтенту загалом та зйомочний процес зокрема - достатньо стресогенні умови, що диктують необхідність підвищеної уваги до ризиків відмови технічного устаткування та людського фактору.
Наш спосіб роботи - документальне спостереження, тому ми, у документальних ситуаціях будемо використовувати багатокамерну зйомку, аби виключити ризик втратити важливий матеріал з-за недостатньої гнучкості знімального групи. Враховуючи великий хронометраж матеріалу, що буде знятий для створення телепрограми, та аби не ризикувати зірвати дедлайни проекту, для пришвидшеня робсти з монтажу ми використаємо портативну монтажну станцію під час зйомок. Це дозволить робити організацію, сортування та первинний монтаж матеріалу ще на майданчику.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Головним зовнішнім ризиком нашого часу є CoVID-19 та пов'язані з ним обмеження у публічній та соціальній сферах. Перш за все нами передбачена закупка засобів особистого захисту та антисептики для знімальної групи, водіїв та документальних героїв. Зв'язавшись з героями-власниками бізнесів, ми отримали підтвердження можливості доступу до знімальних локацій в карантинний період за умови обмеження до 25 кількості осіб, які будуть присутні на знімальному майданчику та обмеження доступу до місця зйомки сторонніх осіб. Вся знімальна команда буде проінструктована щодо правил соціального дистанціювання та дезинфекції. Також передбачено температурний контроль. На додаток буде проведена додаткова дезинфекція інтер'єрних локацій перед та після зйомок за рахунок відповідного бізнесу.
Враховуючи особливості роботи бізнесів, їх режим, правила роботи та виробничий ритм, нами заплановані виїзди на освоєння локацій, що дозволить синхронізувати знімальний процес з роботою відповідних ветеранських бізнесів для уникнення непорозумінь та форс-мажорів.

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Аби наочно контролювати всі стадії реалізації проекту, роботу виконавців та спростити реалізацію проекту буде створено онлайн таймлайн проекту на основі інструментів Google Sheets, Google Calendar та Slack. Графічно візуалізувавши робочий план, обов'язки кожного виконавця, черговість етапів реалізації проекту та інтегрувавши їх у часі, ми зможемо запобігати складнощам в координації та підвищити ефективність управління людськими ресурсами проекту.

Окремо буде створено контент-план комбінований з таблицею кількісних показників роботи СММ, що дозволить ефективно та візуально управляти виконанням стратегії просування проекту в соціальних мережах.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

6

Кількість жінок у команді проекту

0

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
9

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
2

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
МАЛЯРЧУК С.Ю.		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 7 черв 2021 р., 16:19

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 4AVS11-02784

від "11" червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Телепродукт
Назва Заявника: ФО-П Малярчук С.Ю.
Назва проєкту: Крутий Заміс: Сезон 3
Дата початку проєкту: червень 2021 року
Дата завершення проєкту: 30.10.2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100.00%**	**1 882 154.00**
2.	**Співфінансування* :**	**0.00%**	**0.00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.4	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0.00%**	0.00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0.00%**	**0.00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100.00%**	**1 882 154.00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

ФО-П Малярчук С.Ю. (посада) | (підпис, печатка) | **Малярчук С.Ю.** (ПІБ)

Б. П.

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФО-П Малярчук С.Ю.

Назва проєкту: Крутий Заміс: Сезон 3

Дата початку проєкту: червень 2021 року

Дата завершення проєкту: 30.10.2021 року

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**7.00**		**90 600.00**	90 600.00	
Пункт:	**1.3.1**	Костянтин Кляцкін, режисер	місяців	5.00	14 200.00	71 000.00	71 000.00	Відповідає за творчу складову виробництва всіх 8-ми серій телепрограми. Постановка задач асистенту режисера, композитору, відеодизайнеру, відповідальному за зведення та мастеринг музичної фонограми, відповідальному за зведення та мастеринг звукової фонограми, відповідальному за комп'ютерну графіку, режисеру монтажу. Безпосередня участь у освоєнні локацій та підготовка до зйомок телепрограми. Підготовка та керівництво режисерською групою під час зйомок. Безпосередня робота з документальними героями. Керівництво монтажем. Підготовка змістовної частини проекту.
Пункт:	**1.3.2**	Олексій Литвиненко, ведучий-модератор	місяців	2.00	9 800.00	19 600.00	19 600.00	Приймає участь в освоєні локацій, консультує авторів, щодо роботи з документальними героями як учасник бойових дій. Ведучий всіх 8 серій телепрограми.
Пункт:	**1.3.3**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0.00	0.00	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**90 600.00**		**19 932.00**	19 932.00	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00	0.00	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		90 600.00	0.22	19 932.00	19 932.00	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**15.00**		**244 500.00**	244 500.00	

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б П

Пункт:	1.5.1	Павло Липа, оператор-постановник	договір	1.00	63 000.00	63 000.00	63 000.00	Відповідає за візуальну складову виробництва телепрограми. Приймає участь у підготовчому періоді та освоєнні локацій. Підготовка безпосередньо до зйомок. Підготовка технічної документації та уточнення списку потрібної відеотехніки. Керівництво операторською групою під час зйомок. Створення схеми світла для зйомок та постановка задач гаферу. Оперування камерою. Постановка задач для операторів другої та третьої камери. Спільна з режисером розробка Т/З для кольорокорекції. Підготовка змістовної частини проекту. Згідно робочого плану, задіяний у проекті 4 місяці.
Пункт:	1.5.2	Сергій Малярчук, керівник проекту, продюсер	місяців	5.00	20 000.00	100 000.00	100 000.00	Відповідає за реалізацію проекту в цілому. В обов'язки входить: листування з грантодавцем та іншими виконавцями проекту; вирішення питань, що виникають під час його реалізації, управління проектом та його реалізація у встановлених часових та ідеологічних рамках; організаційна підготовка до зйомок телепрограми; пошук та підбір смм-менеджера; налаштування роботи над проектом та постановка робочого процесу в команді; комунікації на всіх рівнях; організація команди, усунення перешкод та вирішення нагальних проблем; створення прозорого середовища спілкування між усіма учасниками процесу, виконання кінцевого результату проекту; здача звітності по проекту.
Пункт:	1.5.3	ФОП Явтушенко, послуги з зведення та мастерингу звуку	серія	8.00	7 400.00	59 200.00	59 200.00	Розрахунок вартості послуг для однієї серії згідно наступної калькуляції: - Обробка та зведення реплік: 2500 грн. - Обробка та зведення синхроних шумів: 600 грн. - Обробка та зведення звукових ефектів: 500 грн. - Обробка та зведення фонових шумів: 500 грн. - Зведення шумової фонограми: 1500 грн. - Зведення шумової та музичної фонограми: 1000 грн. - Мастеринг фінальної фонограми: 800 грн.
Пункт:	1.5.4	Роман Вишневський, композитор	договір	1.00	22 300.00	22 300.00	22 300.00	Участь у виробництві телепрограми. Написання демо-мелодії. Написання музичної партитури та її затвердження з режисером. Контроль за належним виконанням музичного твору під час запису фонограми.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						355 032.00	355 032.00	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0.00		0.00	0.00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
Підстаття:	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача*		1.00		1 800.00	1 800.00	
Пункт:	3.1.1	Мобільний 4G WIFi роутер	шт.	1.00	1 800.00	1 800.00	1 800.00	Для забезпечення стабільного та якісного відео- та аудіо- зв'язку з ветеранами закордоном, з роздільною здатністю FULL HD під час запису телепрограми. Заявлена ціна придбання відповідає ринковим.
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0.00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0.00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0.00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				1.00		1 800.00	1 800.00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		5.00		63 000.00	63 000.00	
Пункт:	4.1.1	Офісне приміщення для адміністративної, організаційної та монтажно-тонувальної роботи над проектом, до 40 м²	місяців	5.00	12 600.00	63 000.00	63 000.00	Враховуючи відсутність у ФО-П Малярчук власного офісного приміщення, оренда офісного приміщення, необхідна для централізації управління проектом та його реалізації, а саме: 1. Для налаштування роботи над проектом та постановки робочого процесу в команді; 2. Для створення прозорого середовища спілкування між усіма учасниками процесу; 3. Для розробки графіка зйомок; 4. Для організаційної підготовки до зйомок телепрограми. 5. Для роботи над монтажем проєкту. З розрахунку 12600 грн/міс за офісне приміщення 46,6 м² за адресою м. Київ, просп. Соборності 31а, включаючи комунальні послуги та послуги охорони. Ціна актуальна станом на 02.06.2021
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0.00	0.00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0.00	0.00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		168.00		422 160.00	422 160.00	
		Знімальна техніка						
Пункт:	4.2.1	Відеокамера (3шт.)	змін	8.00	7 500.00	60 000.00	60 000.00	Оренда відеокамер, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Відеокамери повинні мати матрицю формату Super35, здатність записувати відео з глибиною кольору мінімум 10 біт, мати вбудовані нейтрально сірі оптичні фільтри та здатність вести запис з логарифмічно стиснутим динамічним діапазоном. Згідно уточнених ринкових цін, оренда однієї камери з аксесуарами коштує 2500 грн/зміна.

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Пункт:	**4.2.2**	Комплект об'єктивів 15,21,35,50mm	змін	8.00	2 800.00	22 400.00	22 400.00	Оренда об'єктивів, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Всі об'єктиви мають мати відповідний до відеокамер робочий відтинок та кріплення, мінімальну оптичну дисторсію, оптичну роздільну здатнітсь на відкритій діафрагмі на рівні, достатньому для запису формату 4К, стандартизований діаметр передньої оправи для використання аксесуарів. Згідно уточнених ринкових цін, оренда одного об'єктива коштує 700 грн/зміна.
Пункт:	**4.2.3**	Об'єктив з транфокатором 28-80mm	змін	8.00	1 950.00	15 600.00	15 600.00	Оренда об'єктива, необхідного для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Об'єктив має мати відповідний до відеокамер робочий відтинок та кріплення, парфокальну оптичну схему, оптичну роздільну здатнітсь на відкритій діафрагмі на рівні, достатньому для запису формату 4К, стандартизований діаметр передньої оправи для використання аксесуарів. Згідно уточнених ринкових цін, оренда одного об'єктива коштує 1950 грн/зміна.
Пункт:	**4.2.4**	Бездротова система передачі відеосигналу (2шт.)	змін	8.00	2 000.00	16 000.00	16 000.00	Оренда бездротових систем передачі відеосигналу, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Системи мають бути ширококанальними та запезпечувати передачу відеозображення до 150 м на відкритому просторі.
Пункт:	**4.2.5**	Режисерський монітор (2 шт.)	змін	8.00	1 200.00	9 600.00	9 600.00	Оренда моніторів, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Яскравість та контрасність моніторів має відповідати вимогам роботи на прямому сонці, мати змогу працювати з 10 біт глибиною кольору та використовувати кольорові таблиці типу LUT, діагональ екранів має бути не менше 18 дюймів.
Пункт:	**4.2.6**	Накамерний монітор (3шт.)	змін	8.00	1 050.00	8 400.00	8 400.00	Оренда моніторів, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Яскравість та контрасність моніторів має відповідати вимогам роботи на прямому сонці, мати змогу працювати з 10 біт глибиною кольору та використовувати кольорові таблиці типу LUT, монітори мають мати змогу працювати автономно та живлячись від камери.
Пункт:	**4.2.7**	Електронна система стабілізації камери	змін	8.00	4 000.00	32 000.00	32 000.00	Оренда електронної системи стабілізації камери, необхідної для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Має забезпечувати стабілізацію камер вагою понад 5 кг, живлення для камери та аксесуарів, роботу з пультом дистанційного керування.
Пункт:	**4.2.8**	Система стабілізації (2шт.)	змін	8.00	1 800.00	14 400.00	14 400.00	Оренда систем стабілізації, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Мають забезпечувати механічну стабілізацію камер до 10 кг, регуляцію стабілізаційного зусилля та висоти посадки камери.
Пункт:	**4.2.9**	Штатив (2шт.)	змін	8.00	1 000.00	8 000.00	8 000.00	Оренда штативів для камер, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Мають забезпечувати можливість плавного панорамування камерами вагою до 10 кг у 2х вісях, а встановлення - у 3х. Також мають мати бульбашковий рівень.
		Освітлювальна техніка						

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Пункт:	4.2.10	Освітлювальний прилад (4шт.)	змін	8.00	4 640.00	37 120.00	37 120.00	Оренда освітдювальних приладів, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Повинні мати регульовану потужність, можливість роботи від аккумулятора, CRI не менше 93 і забезпечувати освітленність не менше 1200 lx на відстані 3 м. Згідно уточнених ринкових цін, оренда одного прилада коштує 1160 грн/зміна.
Пункт:	4.2.11	Модифікатор для освітлювального приладу "софтбокс" (4шт.)	змін	8.00	2 160.00	17 280.00	17 280.00	Оренда модифікаторів для освітлювальних приладів "софтбокс", необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Повинні мати змінні тканини розсіювання типу лайтгрід, шовк.
Пункт:	4.2.12	Адаптер для приєднання портативних універсальних батарей типу V-Mount в комплекті з 4 акумуляторами (4 шт.)	змін	8.00	2 160.00	17 280.00	17 280.00	Оренда адаптерів в комплекті з аккумуляторами, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Адаптери повинні забезпечувати підключення аксесуарів стандарту V-mount до стандартних роз'ємів відеокамер. Батареї мають мати ємність не менше 9000 мАг та кріплення V-mount.
Пункт:	4.2.13	Повний комплект професійних кріплень та штативів для освітлювальних приладів та додаткових аксесуарів	змін	8.00	2 030.00	16 240.00	16 240.00	Оренда техніки, необхідної для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. В повному комплекті має бути не менше ніж: 10xC-stands, 3xCombo stands, 2xwindup, 10xflags, 5xfrost frames, 10xs.clamps, 5xMattelini, 1xBaby Boom, 2xMagic arms.
		Звукозаписуюча техніка				0.00	0.00	
Пункт:	4.2.14	Багатоканальний звуко-записуючий пристрій	змін	8.00	1 000.00	8 000.00	8 000.00	Оренда звукозаписуючого пристрою, необхідного для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. В комплекті: навушники закритого типу, УМБ на 21 000mAh (з кабелем на роз'єм Kycon та зарядним пристроєм підвищеної потужності), комплект аккумуляторів типу АА (16 шт.) з зарядним пристроєм, комплект комутаційних кабелів XLR minijack (2 шт.), спеціалізована вологозахищена наплічна сумка.
Пункт:	4.2.15	Конденсаторний гіперкардіоїдний мікрофон направленої дії	змін	8.00	800.00	6 400.00	6 400.00	Оренда мікрофона направленої дії, необхідного для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. В комплекті. мікрофон, спеціальний антишоковий підвіс, цеппелін для мікрофону, спеціалізована мікрофонна стійка типу "вудка" з вбудованним кабелем.
Пункт:	4.2.16	Накамерний мікрофон з вбудований аудіорекордером	змін	8.00	580.00	4 640.00	4 640.00	Оренда накамерного мікрофону, необхідного для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. В комплекті з додатковим вітрозахистом, картою пам'яті сдандарту microSD та аккумуляторами типу АА (3 шт.) з зарядним пристроєм.
Пункт:	4.2.17	Радіосистема з мікрофоном, передавачем та приймачем (2шт.)	змін	8.00	2 400.00	19 200.00	19 200.00	Оренда радіосистем, необхідних для зйомки 8 серій телепрограми в складі 8 змін у Києві та 8 змін у Київській області Радіосистеми мають комплектуватися передатчиком та прийомником зі змінними каналами та частотами в діапазоні 600-900 МГц, всенаправленим мініатюрним кардіоїдним мікрофоном та спеціальними аксесуарами для прихованого встановлення.
		Додаткове специфічне обладнання				0.00	0.00	

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Пункт:	4.2.18	Коптер з набором додаткових батарей та змінним об'єктивом	змін	8.00	8 000.00	64 000.00	64 000.00	Оренда аерокоптера, необхідного для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Має мати електронну стабілізацію камери, здатність записувати відео з глибиною кольору мінімум 10 біт, здатність вести запис з логарифмічно стиснутим динамічним діапазоном, змінний об'єктив має бути обладнаний різьбою для встановлення оптичних фільтрів.
Пункт:	4.2.19	Комплект аудіообладнання для синхронного перекладу.	змін	8.00	4 000.00	32 000.00	32 000.00	Радіопередавачі, радіоприймачі з посиленим захистом від перешкод, необхідні для забезпечення безперебійного сигналу протягом двох годин між перекладачем-синхроністом, ведучим-модератором та документальним героєм.
Пункт:	4.2.20	Комплект рацій та гарнітур (10 шт.)	змін	8.00	500.00	4 000.00	4 000.00	Оренда техніки, необхідної для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами.
		Техніка для накопичення та роботи з матеріалом під час зйомки						
Пункт:	4.2.21	Монтажна станція	змін	8.00	1 200.00	9 600.00	9 600.00	Оренда монтажної станції, необхідної для зйомки 8 серій телепрограми на відповідних локаціях ветеранських бізнесів в Києві та поза його межами. Монтажна станція має відповідати параметрам: портативний комп'ютер, не нижче чотирьох ядер, операційна система MacOS, дискретна відеокарта, SDD робочий диск.
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		1 250.00		26 250.00	26 250.00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0.00	0.00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0.00	0.00	
Пункт:	4.3.3	Транспортні послуги	км	1 250.00	21.00	26 250.00	26 250.00	Послуги з перевезення знімальної групи та техніки у складі виконавчого продюсера, режисера, оператора-постановника, ведучого, асистента режисера, звукооператора, першого асистента оператора (фокуспулер), гафера, другого асистента оператора (механік камери), оператора другої камери, оператора третьої камери, гримера, оператора відеобекстейджу, фотографа. Транспортний засіб має відповідати параметрам міжміського автобусу малого або середнього класу довжиною до 7,5 м зі збільшеним об'ємом багажного відділення. Ціна за кілометр 21 грн., що базується на середньо-ринкових цінах в м. Києві. Послуги з перевезення групи та техніки мають бути надані в складі 8 знімальних днів у Києві та Київській Області за наступними маршрутами: 1. 4 знімальних дні в Києві, що включає в себе транспортування знімальної техніки, розвіз знімальної групи після зйомки (400 км). 2. 3 знімальних днів в Київській області, за маршрутами: Київ-Біла Церква-Київ (240 км), Київ-Ірпінь-Київ (80 км), Київ-Бровари-Київ (80 км), що включає в себе транспортування знімальної техніки, пересування між локаціями всередині міст. 3. 1 знімальний день в Черкасах, з маршрутом: Київ-Черкаси-Київ (450км), що включає в себе транспортування знімальної техніки, пересування між локаціями всередині міст. Загальна калькуляція згідно наступного розрахунку. 21 грн/км * 1250 км
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0.00		0.00	0.00	

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				1 423.00		511 410.00	511 410.00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0.00	0.00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт			0.00	0.00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт			0.00	0.00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		2.00		7 500.00	7 500.00	
Пункт:	6.2.1	Док-станція на 4 жорстких диска	шт.	1.00	3 800.00	3 800.00	3 800.00	В зв'язку з тим, що під час монтажу телепрограм необхідний швидкий, безпечний та безперешкодний доступ до всього відзнятого відеоматеріалу, було заплановано придбання док-станції, з можливістю одночасного використання та роботи з 4 HDD дисків форм-фактору 3.5". В зв'язку з тим що док-станція є інтегральною складовою монтажної станції, на ринку немає пропозицій щодо окремої оренди даної позиції. Заявлена ціна придбання відповідає ринковим.
Пункт:	6.2.2	Жорсткий диск	шт.	1.00	3 700.00	3 700.00	3 700.00	Жорсткий диск на 4 тб. для накопичення, зберігання та роботи з візуальними матеріалами, з швидкістю запису та зчитування не менше ніж 150 МБ/сек з максимальним до 250 МБ/сек. Заявлена ціна придбання відповідає ринковим.
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		1.00		1 152.00	1 152.00	

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Пункт:	6.3.1	Придбання засобів індивідуального захисту та засобів дезинфекції	набір	1.00	1 152.00	1 152.00	1 152.00	Маска медична одношарова (100 шт.) - 700 грн, засіб для дезинфекції АХД-2000 1л. (2 шт.) - 452 грн.
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				3.00		8 652.00	8 652.00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0.00		0.00	0.00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0.00	0.00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0.00	0.00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0.00	0.00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0.00	0.00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0.00	0.00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0.00		0.00	0.00	
Стаття:	9	Послуги з просування						
Пункт:	9.1	Послуги з фотофіксації перебігу проекту під час знімального періоду	договір	1.00	42 000.00	42 000.00	42 000.00	Фото супровід проекту (8 знімальних днів) для використання в інформаційній кампанії, підсилення та залучення ширшої аудиторії для взаємодії з сторінкою в соцмережах. В т.ч. кількість оброблених фотографій 120 (по15 на серію телепрограми), необроблених 900.
Пункт:	9.2	Послуги з зйомки та монтажу відео бекстейджу під час знімального періоду	договір	1.00	48 400.00	48 400.00	48 400.00	Відеозйомка під час знімального періоду проекту (8 знімальних днів). Відбір матеріалу та монтаж 5 бекстейдж роликів про відзняті серії телепрограми. (корисного матеріалу не менше 4 годин)
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0.00	0.00	

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Пункт:	9.4	Послуги SMM	місяців	5.00	9 600.00	48 000.00	48 000.00	Створення контент плану, інформаційний супровід у соцмережах та копірайтинг. Поширення інформації про проєкт серед цільової аудиторії та партнерів. Орієнтовний обсяг публікацій щомісяця - 12, протягом 5 місяців.
Пункт:	9.5	Інші послуги				0.00	0.00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**7.00**		**138 400.00**	**138 400.00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0.00	0.00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0.00	0.00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0.00	0.00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0.00	0.00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-			0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0.00	0.00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Синхронний переклад під час запису телепрограми українська-англійська та англійська-українська	година	12.00	4 100.00	49 200.00	49 200.00	З розрахунку 1,5 години роботи під час запису 1 серії, разом 12 години. Вартість базується на середньо ринкових цінах в м. Києві
Пункт:	12.2	Письмовий переклад розшифрованого змонтованого матеріалу з англійської на українську	серія	8.00	800.00	6 400.00	6 400.00	З розрахунку три англомовні сторінки тексту на 1 серію, разом 24 сторінки. Вартість базується на середньо ринкових цінах в м. Києві.
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	серія	8.00	400.00	3 200.00	3 200.00	Вартість базується на середньо ринкових цінах в м. Києві
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**28.00**		**58 800.00**	**58 800.00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**6.00**		**86 000.00**	**86 000.00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1.00	45 000.00	45 000.00	45 000.00	Бухгалтерський супровід проекту
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	5.00	8 200.00	41 000.00	41 000.00	Юридична консультація. Складання таких документів як: «Дозвіл на передачу виключних прав на фото, – та відеозйомку», «Згода на збір та обробку особистих даних», «Згода на участь в проекті» та інших документів за потреби. Складання договорів. Врегулювання розбіжностей з партнерами, надавачами послуг, грантодавцем і грантоутримувачем.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні			0.22	0.00	0.00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**26.00**		**473 860.00**	**473 860.00**	

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Пункт:	13.2.1	Послуги з монтажу	серія	8.00	34 500.00	276 000.00	276 000.00	Відбір матеріалу та монтаж документальної телепрограми. Транскодування та монтаж вхідного матеріалу підвищенної складності(викликано різнорідністю якості та формату архівного фото та відео матеріалу, його об'ємом та співвідношенням якості до браку). Розрахунок вартості послуг для однієї серії згідно наступної калькуляції: - Синхронізація аудіо та відео-матеріалу: 3840 грн. - Спільний з режисером відбір матеріалу: 7280 грн. - Створення чорнового монтажу: 14360 грн. - Внесення правок: 6180 грн. - Фіналізація та мастеринг: 2840 грн.
Пункт:	13.2.2	Послуги відеодизайнера	послуга	1.00	46 200.00	46 200.00	46 200.00	Створення та анімування заставок та титрів. Розрахунок вартості послуг згідно наступної калькуляції: - Створення рухомих візуальних елементів без використання шаблонів (17 шт.) : 30600 грн. - Анімація титрів та заставок (8 серій): 15600 грн.
Пункт:	13.2.3	Послуги з запису дубляжу	змін	4.00	12 000.00	48 000.00	48 000.00	Послуги з запису та зведення дубляжу англомовної частини телепрограми, у відповідності до чинного законодавства. Виконується професійним диктором. Розрахунок вартості послуг згідно наступної калькуляції. - Робота професійного диктора: 9000 грн/зміна. - Робота режисера запису 3000/зміна.
Пункт:	13.2.4	Послуги з запису та зведення музичної фонограми	змін	5.00	5 500.00	27 500.00	27 500.00	Розрахунок вартості послуг згідно наступної калькуляції: - Підготовка партитури до запису - 1 зміна - Запис визначених музичних інструментів - 1 зміна - Балансування та мікшування музичної фонограми, відповідно до раніше наданих вказівок композитора та режисера - 3 зміни
Пункт:	13.2.5	Послуги з кольорокорекції	серія	8.00	9 520.00	76 160.00	76 160.00	В тому числі кольорокорекція матеріалу підвищенної складності, викликано різнорідністю якості та форматів архівного фото та відео матеріалу, його походженням і глибиною кодування кольору. Розрахунок вартості послуг для однієї серії згідно наступної калькуляції: - Створення Final cut XML секвенції та оптимізація проекту для кольорокорекції програмними засобами DaVinci Resolve: 1420 грн. - Базовий грейдинг відеоматеріалу знятого в ході проекту, з конвертацією в стандарт REC 709: 1100 грн. - Базовий грейдинг архівного та аматорського відеоматеріалу, з конвертацією в стандарт REC 709: 2800 грн. - Уточнення рівнів та робота з кольоровою палітрою: 3200 грн. - Фіналізація кольорокорекції: 1000 грн.
Пункт:	13.2.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної			0.22	0.00	0.00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0.00	0.00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0.00	0.00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0.00	0.00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		77.00		248 200.00	248 200.00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0.00	0.00	

ФОП МАЛЯРЧУК С.Ю
Б.П.

Пункт:	13.4.5	Послуги звукорежисера запису	змін	8.00	3 400.00	27 200.00	27 200.00	Запис чистової фонограми під час зйомок
Пункт:	13.4.6	Послуги асистента звукорежисера	змін	8.00	1 800.00	14 400.00	14 400.00	Відповідає за розвішування та встановлення мікрофонів на знімальному майданчику. Оперування мікрофоном-пушкою.
Пункт:	13.4.7	Послуги виконавчого продюсера	місяців	2.00	20 000.00	40 000.00	40 000.00	Організаційний та адміністративний супровід зйомок телепрограми. Займається управлінням та координацією всіх спеціалістів залучених у підготовчому та знімальному періодах.
Пункт:	13.4.8	Послуги асистента режисера	місяців	3.00	11 400.00	34 200.00	34 200.00	Бере участь у підготовчому періоді та проведенні зйомки телепрограми. За настановами режисера, продюсера та оператора розробляє графік зйомок Відповідає за точне виконання графіку зйомок. роботу з документальними героями. Веде нотатки під час запису за вказівкою режисера. Займається каталогізацією та організацією відзнятого матеріалу. Допомагає режисеру у творчій співпраці між усіма учасниками зйомочного процесу. Відповідає за написання монтажних аркушів.
Пункт:	13.4.9	Послуги звукорежисера озвучування знімального майданчику	змін	8.00	2 850.00	22 800.00	22 800.00	Відповідає за живе створення та мікшування окремих цільових (різномовних та з різних джерел) аудіоміксів для режисера, ведучого, героя-українця, героя-американця та перекладача-синхроніста.
Пункт:	13.4.10	Послуги першого асистента оператора (фокуспулер)	змін	8.00	3 000.00	24 000.00	24 000.00	Участь у зйомці телепрограми. Організовує роботу всіх асистентів оператора. Управляє системами фокусування, згідно завдань поставлених оператором та режисером.
Пункт:	13.4.11	Послуги другого асистента оператора (механік камери)	змін	8.00	1 600.00	12 800.00	12 800.00	Участь у зйомці телепрограми Технічний супровід камери, об'єктивів та аксесуарів.
Пункт:	13.4.12	Послуги гафера	змін	8.00	2 000.00	16 000.00	16 000.00	Постановка освітлювальних приладів за отриманою від оператора схемою світла. Технічний супровід всіх освітлювальних приладів
Пункт:	13.4.13	Оператор другої камери	змін	8.00	2 850.00	22 800.00	22 800.00	Оперує другою камерою за творчими та технічними настановами оператора-постановника та режисера. Відповідає за композицію та технічну якість зображення.
Пункт:	13.4.14	Оператор третьої камери	змін	8.00	2 850.00	22 800.00	22 800.00	Оперує третьою камерою за творчими та технічними настановами оператора-постановника та режисера. Відповідає за композицію та технічну якість зображення.
Пункт:	13.4.15	Послуги примера	змін	8.00	1 400.00	11 200.00	11 200.00	Супровід на майданчику під час зйомок телепрограми. Нанесення приму та візаж документальних героїв
Пункт:	13.4.16	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.17	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				109.00		808 060.00	808 060.00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 882 154.00	1 882 154.00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0.00	0.00	

ФО-П Малярчук С.Ю.
(посада)

Малярчук С.Ю.
(підпис, печатка)

М.П.