ДОГОВІР № 4AVS11-02160
про надання гранту

м. Київ «23» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 12.07.2006 за № 0690000000008733, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Зимова містерія "Територія Різдва» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 25 грудня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 857 812 грн. 40 коп. (один мільйон вісімсот п'ятдесят сім тисяч вісімсот дванадцять гривень 40 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантостримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Рудницька Анжеліка Миколаївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ФОП Рудницька Анжеліка Миколаївна
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 04201, Київ, пр. Рокоссовського, будинок 8, кв. 34 Адреса для листування: 04201, Київ, пр. Рокоссовського, будинок 8, кв. 34 ЄДРПОУ: 2572913921 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р:UA183052990000026006026813386 Тел.: 044-531-97-53
Виконавчий директор	ФОП
_____ В.Г. Берковський М.П.	_____ А.М. Рудницька М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-02160

від «23» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-02160

Назва проекту: Зимова містерія "Територія Різдва"

Візитна картка

Назва проекту
Зимова містерія "Територія Різдва"

Назва проекту англійською мовою
Winter Mystery Christmas Territory

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

УКРАЇНА КИЇВ ФІЗИЧНА ОСОБА РУДНИЦЬКА ЖИЖЕЛІКА ЯРОСЛАВІВНА Реєстраційний номер облікової картки платника податків 3172213921

ФОП Рудницька
Рудницька Я.М.

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямами
нова академічна музика
фольк

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Рудницька Анжеліка Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координаторка проєкту, автор ідеї, ведуча, співачка

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
"Зимова містерія "Територія Різдва" – аудіовізуальний продукт, спрямований на популяризацію та осучаснення нематеріальної культурної спадщини, основою якого є традиційні українські колядки, щедрівки та новостворені різдвяні пісні, що звучатимуть в автентичному звучанні та у

ФОП Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

сучасних аранжуваннях. Виконавцями різдвяних пісень будуть фольклорні колективи, дитячі гурти, відомі поп- та рок-виконавці у супроводі оркестру, об'єднані різдвяною містерією, де у сучасному світі оживають прадавні традиції. Кожна з колядок – це окрема історія, вплетена у загальну канву різдвяної містерії. Проєкт носить також інклюзивний характер, він буде адаптований жестовою мовою. Проєкт ставить за мету єднання суспільства довкола одвічних цінностей. Загальна тривалість 75 хв.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The Winter Mystery "Christmas Territory" is an audiovisual product aimed at popularizing and modernizing the intangible Ukrainian cultural heritage based on traditional Christmas carols, shchedrivkas (New Year songs of generosity), and newer seasonal songs. The songs will be presented in an authentic style and in modern arrangements. Carols, accompanied by an orchestra, will be performed by folk bands, children's ensembles, famous pop and rock singers united by the Christmas Wonder, where ancient traditions come to life in the modern world. Each carol is a separate thread, woven into the overall tapestry of the Christmas Wonder. This project is inclusive, and it will be interpreted into sign language. The objective of this project is to unify society around eternal values. The total duration is 75 minutes.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1857812.4

Загальний бюджет проекту

1857812.4

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Телевізійний канал «5 канал», з яким підписаний протокол про наміри

УКРАЇНА * ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ РУДНИЦЬКА МИКОЛА ... 2572913921

ФОП Рудницька Н.М.

Рудницька Н.М.

про трансляцію Телепроєкту в ефірі каналу.

Партнер
АТ НТСУ (телеканали Перший:UA, Культура:UA),
з яким підписаний договір про співпрацю.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Rudnytska A. M.

Код ЄДРПОУ
2572913921

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 59.20 Видання звукозаписів; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

УКРАЇНА * ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * РУДНИЦЬКА АНЖЕЛІКА МИКОЛАЇВНА 2572913921 * КИЇВ

Дата реєстрації організації
2006-07-12

Юридична адреса організації
Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокосовського, 8, кв.34

Поштова адреса організації
Україна, 04201, м. Київ, вул. Рокосовського, 8, кв.34

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska/ https://www.facebook.com/azhelikarudnytska www.rudnytska.com https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Рудницька Анжеліка Миколаївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

УКРАЇНА РУДНИЦЬКА АНЖЕЛІКА МИКОЛАЇВНА 2572013921

Фоп Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Рудницька Анжеліка Миколаївна, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1. Наявність персональних засобів: легкового автомобіля, телефона, комп'ютера, принтера.
2. Наявність об'єктів авторського права (понад 100 художніх полотен, понад 70 пісень (суміжне право), понад 20 відеокліпів, дві видані книги).
3. Трудові ресурси - Анжеліка Рудницька, волонтери
4. Немає
5. Немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. У рамках гранту інституційної підтримки у рамках проєкту з збереження та популяризації нематеріальної культурної спадщини "Територія Різдва" був записаний новий трек (щедрівка "Роди, Боже, жито"), для створення якого залучені партнери, які працюватимуть над нинішнім Телепродуктом. https://www.youtube.com/watch?v=k4X_cTFmRDo https://www.facebook.com/photo?fbid=4765916943450463&set=pcb.4765956590113165

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

ФОП Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

Так. Заявник, 2020 рік, 4INST51-02160, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку в умовах обмежувальних заходів, 500000 грн.
Проєкт знаходиться на стадії звітування УКФ. https://ucf.in.ua/user/application/5f8446f5e4bf8143dd46fae7

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
• ? Проект: 2018 рік. Культурно-просвітницька благодійна акція "Свічка пам'яті".Заявник - Анжеліка Рудницька. Донор - Український інститут національної пам'яті. Сума: 60 000 грн 5bfbd4cbe6b0c https://glavcom.ua/specprojects/press_center/u-kijevi-vidbudetsya-blagodiyna-akciya-do-dnya-85-rokovin-golodomoru-547363.html https://www.prostir.ua/event/blahodijno-prosvitnytska-aktsiya-svichka-pamyati/

Проект
• ? Проект: 2019 Культурно-просвітницька благодійна акція "Свічка пам'яті". Заявник - Анжеліка Рудницька. Донор - Український інститут національної пам'яті. Сума: 80 000 грн https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2819031-akcia-svicka-pamati-projde-23-listopada-u-muzei-literaturi.html https://www.umoloda.kiev.ua/number/3536/164/140356/svichka-pamyati-shcho-klyche-do-myloserdya https://uinp.gov.ua/pres-centr/novyny/v-ukrayini-vshanuvaly-pamyat-zhertv-golodomoru-1932-1933-rokiv

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Останнє десятиліття (особливо після Революції Гідності) в Україні посилився інтерес до національних традицій, які ми поступово втрачаємо в умовах глобалізації світу, та прагнення самоідентифікації, що загострилося з початком російської агресії. Понад 15 років наша інституція займається популяризацією нематеріальної культурної спадщини за покликанням та згідно Конвенції ЮНЕСКО про охорону нематеріальної культурної спадщини. У заявленому проєкті наша мета - зберегти українські пісенні скарби для майбутніх поколінь, що відповідає таким пріоритетним напрямкам діяльності Фонду як створення суспільно значущого контенту, який

сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України, патріотизму та формуванню спільних цінностей громадянського суспільства.
«Зимова містерія «Територія Різдва» – це поєднання автентики та сучасності, які гармонійно співіснують в одному часі та просторі і є основою української національної ідентичності, несуть у собі генетичний код українців та є культурним щитом, який захищає нашу країну від культурно-інформаційної окупації, що в умовах гібридної війни актуалізується, як ніколи. Проект має на меті збереження та популяризацію національної нематеріальної культурної спадщини; єднає мешканців різних регіонів України та українців, які мешкають закордоном, довкола Різдва та спільної культурної спадщини; є комунікативним інструментом для людей різних поколінь та музичних смаків; розкриває творчий потенціал дітей та молоді, що на рівні із досвідченими артистами, задіяні у проєкт; підвищує культурний та освітній рівень глядачів; залучає широке коло глядацької аудиторії до різдвяного проєкту; сприяє збереженню родинних цінностей.
Проєкт «Зимова містерія «Територія Різдва» вже був оприявлений в інших ініціативах інституції, зокрема у Всеукраїнському фестивалі «ЕтноЗима» у Михайлівському» (2017 рік), музичному альбомі «Територія Різдва»: Анжеліка Рудницька (2018 рік), живому концерті «Територія Різдва у Костелі Святого Миколая» (2020 рік).
Телепродукт «Зимова містерія «Територія Різдва» - важливий етап розвитку великого проєкту. Завдяки поширенню цього аудіовізуального продукту в телеефірі та Інтернеті – проєкт охоплюватиме майже півторамільйонну аудиторію як в Україні, так і поза її межами.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проєкт корелює свої пріоритети із задачами конкурсної програми «Аудіовізуальне мистецтво» і лоту «Телепродукт», спрямовуючи зусилля на підтримку та розвиток національного аудіовізуального сектору, зокрема, телебачення, радіомовлення та медіаплатформ, на стимулювання митців із різних сфер культури (режисерів, дизайнерів, сценаристів, поп, рок, академічних музикантів) до тісної співпраці та до спільнотворення конкурентоспроможного аудіовізуального продукту та його представлення як в Україні, так і за кордоном. «Зимова містерія «Територія Різдва» - це україномовний культурно-мистецький продукт, що включає у себе і тему інклюзивності (адаптація жестовою мовою). Проєкт буде розміщений в різдвяних ефірах телеканалів Культура:UA і Перший:UA та телеканалу «5 канал», з якими підписані протокол про наміри, та на медіаплатформах Facebook, Instagram, YouTube. Під час створення Телепродукту буде відзнятий документальний фільм про те, як народжувався проєкт, що дасть

ФОП Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

можливість збільшити присутність якісного національного україномовного телепродукту в телеефірі та витіснити російський та російськомовний контент, що досі присутній на українських телеканалах. Аудіоальна частина проєкту стане у пригоді українським радіостанціям, які отримають доступ до якісного україномовного продукту. Інституція планує також у рамках проєкту «Територія Героїв» продемонструвати Телепродукт українським військовослужбовцям та ветеранам війни, з якими знаходиться у постійному контакті, а також надіслати матеріал в інтернати та дитячі будинки, бібліотеки прифронтової зони (АТО/ООС), з якими інституція постійно взаємодіє.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини України є одним із пріоритетних напрямків діяльності інституції. «Зимова містерія «Територія Різдва» є продовженням великого проєкту «Територія Різдва», який інституція реалізовує понад 15 років у різних масштабах та форматах. Як наприклад, 2008 - 2019 р.р. - майстер-класи з народного мистецтва для українських зірок, їхніх дітей (аудиторії до 30 осіб), для дітей з особливими потребами (аудиторії до 50 осіб), для мешканців прифронтової зони (АТО/ООС) (аудиторії до сто осіб). Майстер-класи відбувалися регулярно по 12-15 разів на рік. За рік у майстер-класах було задіяно понад півтисячі людей, відповідно за 11 років – це понад 5 тисяч осіб, які відкрили для себе народне мистецтво. Ще один проєкт інституції реалізовувався 2008 до 2015 року - «Один день з Анжелікою Рудницькою» - день глибокого занурення у народні традиції перед календарними святами, на кожній з акцій були присутніми 50-100 осіб. 2018 рік – виданий музичний альбом «Територія Різдва: Анжеліка Рудницька», тираж - 1000 дисків, також розповсюджений потреково у соцмережах. 2017 рік - «Різдвяний марафон» із встановленням Національного рекорду по найтривалішому безперервному виконанню колядок та щедрівок, який зібрав понад двісті виконавців (віком від 3 років до 90 років) та понад 5 тисяч глядачів, що були присутні у місці проведення акції. 2017 рік – фестиваль «ЕтноЗима у Михалівському», який поєднав у собі різдвяний концерт, літературну сцену, зустрічі з письменниками, майстер-класи з народних ремесел, народні ігри, ярмарок майстрів, на фестивалі побувало більше 7 тисяч осіб. 2019 рік – учасниця міжнародного проєкту «Українське Різдво в Афінах», на одній із центральних площ в Афінах було понад тисяча глядачів, і українська діаспора, і греки. 2020 рік - «Територія Різдва у Костелі Святого Миколая», де були задіяні понад сто безпосередніх учасників, 400 присутніх та понад 6 тисяч переглядів у YouTube. Анжеліка

Фот Рудницька А.М.

Рудницька понад десятиліття викладає на кафедрі фольклористики Інституту філології КНУ ім. Тараса Шевченка, займається дослідженням українських орнаментів.
Жвавий інтерес українців (не лише в Україні) до різдвяних проєктів спонукає інституцію щороку пропонувати глядачам нові форми взаємодії та новий культурний продукт. Заявлений проєкт та підтримка УКФ допоможе інституції вийти на новий якісний рівень та масштабувати ідею, охопивши значно більшу глядацьку аудиторію. Окрім нинішньої сукупної ЦА інституції у соцмережах (Facebook, Instagram, YouTube), яка складає близько 70 тисяч глядачів, ми плануємо залучити аудиторію 5 каналу (YouTube - 625 тисяч, FaceBook - 455 тисяч та аудиторію телеканалу, яка складає 2% від усієї глядацької телевізійної аудиторії) та аудиторію Суспільного телебачення (сумарна середня частка аудиторії суспільних телеканалів UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА - 1,03% (аудиторія 18+, вся Україна), YouTube – 120 тисяч підписників Facebook - 74 500).
Інституція звертає увагу також на інклюзивність проєктів. Телепродукт буде супроводжуватися жестовою мовою, згідно статті 4 про жестомовних осіб Закону про мову. Пріоритети інституції співпадають із пріоритетами партнеріи – "5 канала" та НСТУ.
«Зимова містерія «Територія Рідва» стане приємним подарунком для українських захисників, які обороняють країну від російської агресії, мешканців прифронтових зон (АТО/ООС), серед яких інституція точково розповсюдить інформацію про можливість перегляду цього Телепродукту.
Організаційний досвід інституції, партнера та залучених до проєкту фахівців дають можливість реалізувати цілі, які ставить перед собою інституція.

Чому проект є унікальним?
Унікальність проєкту в його кроссекторальності. «Зимова містерія «Територія Різдва» - це синтез фольклорної, класичної та сучасної електронної музики; це нове звучання добре відомих колядок та щедрівок в оригінальних аранжуваннях, створених Євгеном Петриченком спеціально для цього проєкту, для симфонічного оркестру (ансамбль класичної музики ім. Б.Лятошинського) та солістів (поп і рок музиканти, для більшості з яких це унікальний шанс співпраці із симфонічним оркерстром); це використання 2D і 3D-графіки для візуалізації різдвяних образів та оживлення унікальних художніх полотен Анжеліки Рудницької, які об'їздили з виставками десятки країн світу і тепер «оживуть», завдяки графіці; це якісний сучасний україномовний телепродукт із перевіреним тисячоліттями контентом у поєднанні із новою музикою; це створена спеціально для цього проєкту колекція одягу для солістів (дизайнер - Наталія Бойко, дизайн-студії «Мій ангел» та «Ліскова»); це фото та відеофіксація народження

ФОП Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

Телепроєкту; це інклюзивність - сурдопереклад 18 різдвяних треків, які завдяки проєкту «Зимова містерія «Територія Різдва» «зазвучать» жестовою мовою; це синергія багатьох талановитих українців; це один із дієвих інструментів лагідної українізації
інформаційного простору; це українська душа у візуальному втіленні. У проєкті також беруть участь українець французького походження та афро-українець, що теж додає колориту та унікальності Телепродукту.
За останні 5 років в українському телевізійному ефірі не було подібних за форматом телепроєктів. Хоча за досвідом інституції існує великий запит суспільства на подібні телепроєкти. 56 відсотків українців, за дослідженням групи «Рейтинг», називають Різдво найулюбленішим святом і очікують Телепродукт, який відповідатиме їхнім запитам.

Чому проект є інноваційним?
«Зимова містерія «Територія Різдва» - це результат системної діяльності, спрямованої на реалізацію осучаснення традиційної української музики та різдвяної містерії – вертепа та зміцнення зв'язків між поколіннями та людьми різних уподобань і культурних запитів; саме синтез фольклорного, класичного і сучасного у музиці та візуальній концепції сприятиме підвищенню конкурентноздатності телепродукту, а відтак збільшить частку україномовного контенту в телевізійному ефірі та на Інтернет-ресурсах, забезпечить конкурентні переваги продукту, витісняючи російський та російськомовний продукт. Для нашої команди це можливість здобуття нового досвіду по створенню масштабного телепроєкту з використанням бюджетних коштів, залучення широкої аудиторії та можливість достойно представити українську культуру в світі. Для багатьох поп та рок артистів – це новий досвід та унікальний шанс співпраці із симфонічним оркестром у форматі студійного запису. Для оркестру – це новий досвід роботи у телешоу та розширення аудиторії. Комп'ютерна графіка проєкту буде створена на базі художніх робіт Анжеліки Рудницької, що дасть можливість візуальному мистецтву отримати нову аудиторію, а Телепродукту отримати унікальний візуальний контент. Попередньо організація веде переговори про можливість туру із концертною програмою «Територія Різдва», яку ми відтворюємо у телепродукті, на українських та європейських концертних майданчиках, що у свою чергу дає можливість більшій кількості вітчизняних та закордонних глядачів познайомитися ближче з українськими традиціями і їхнім новим прочитанням і сприятиме поширенню та популяризації української культури у світі. Телепродукт «Зимова містерія «Територія Різдва» стане візитною карткою нового концертного проєкту з однойменною назвою.

Основна мета проекту
Основною метою проєкту є створення сучасного, якісного, конкурентноздатного україномовного Телепродукту "Зимова містерія "Територія Різдва".

А відтак - збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини України; надання нових форм існування національних традицій, що є притаманним для фольклору; забезпечення у важкий для культурної сфери час роботою великої команди талановитих, креативних, патріотичних, унікальних митців; наповнити телевізійний ефір яскравим українським національним контентом, якого катастрофічно не вистачає в інформаційному просторі; запалити почуття гідності та гордості за свою культуру; поселити у кожну душу надію і світло, яке дає Різдво, віра, любов, що архіважливо у періоди глобальних криз.

Цілі проекту

Ціль
Створити Телепродукт "Зимова містерія "Територія Різдва"

Завдання
Створити унікальний Телепродукт. Зробити сурдопереклад Телепродукту для жестомовних людей.

Результат 1
Сурдопереклад готовий.

Результат 2
Аудіовізуальний продукт із сурдоперекладом готовий.

Індикатори досягнення результатів
Створення сурдоперекладу Телепродукту для жестомовних осіб. Хронометраж - 75 хв., відповідно до тривалості та текстів Телепродукту. Сурдопереклад створюватиметься фахівцями жестомовної мови. Створення Телепродукту. Хронометраж - 75 хв. Оригінальний, якісний, україномовний аудіовізуальний продукт 'Територія Різдва".

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Група «Рейтинг». опублікувала у 2021 році опитування, за яким Різдво є найулюбленішим святом 56 відсотків українців. Різдвяна тема – одна з

найулюбленіших для українців, а відтак має широку аудиторію, без вікового обмеження, від дітей (2-3 роки) та молоді усіх статей (користувачів сучасних медіа платформ в Інтернеті) до жінок і чоловіків віку 50+ (споживачів радіо та телевізійного контенту). Географія - вся Україна та українська діаспора у світі. Завдяки передбаченому сурдоперекладу глядачами телепроєкту стануть жестомовні особи, яких в Україні налічується понад 120 тисяч.
Глядацька аудиторія: телеглядачі 5 каналу - частка 2 відсотки від загальної глядацької аудиторії (18+, Україна); YouTube – 625 тисяч підписників https://www.youtube.com/results?search_query=5+канал+ ; Facebook - 466 000 підписників https://www.facebook.com/5kanal;
телеглядачі каналу Перший: UA - Сумарна середня частка аудиторії суспільних телеканалів UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА сягнула 1,03% (аудиторія 18+, вся Україна), YouTube – 120 тисяч підписників https://www.youtube.com/results?search_query=суспільне; Facebook - 74 500 підписників на сторінці; https://www.facebook.com/suspilne.tb
аудиторія "Територія А": YouTube - 17 000 підписників на каналі https://www.youtube.com/user/terytoriya; facebook - 8 000 підписників на сторінці https://www.facebook.com/TerytoriaA ;
аудиторія Анжеліки Рудницької: YouTube - 1 800 підписників на каналі https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxJw
Facebook - 37 000 підписників на сторінці https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska/ та 8 000 підписників на сторінці https://www.facebook.com/azhelikarudnytska.
Також на сторінці "Територія Різдва", що створюється під проєкт.
Сумарна аудиторія у соціальних мережах близько 1 400 000 підписників.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проєкту – це люди з особливими потребами, які завдяки інклюзивному аспекту Телепродукту відчують піклування та шанобливе ставлення суспільства до них (людей із вадами слуху в Україні за різними підрахунками понад 120 тисяч); це кожен українець, який згадає себе маленьким колядником і відчує свою причетність до великої нації; це діти, які бачать на екранах своїх однолітків і можуть зацікавитися українськими традиціями (інституція підтримує дружні взаємини із інтернатами прифронтової зони АТО/ООС, яким ми плануємо зробити окреме оповіщення про можливість безперешкодного доступу до створеного контенту); це літні люди, які за статистикою є споживачами саме (часто лише) телевізійного контенту, і які отримають доступ до якісного українського україномовного продукту; це музиканти з усіх куточків світу, котрі при знайомстві з українським фольклором стають прихильниками

ФОП Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

української традиційної музики, а отже цікавляться нашою країною; це радіослухачі, які можуть натрапити на відому колядку та щедрівку в абсолютно новій версії в ефірі улюбленої радіостанції; це керівники музичних колективів (вокальних ансамблів, хорів, оркестрів), які можуть використати створений аудіовізуальний матеріал та партитури для розширення свого репертуару; це директори будинків культури та організатори зимових фестивалів та різдвяних народних гулянь, які зможуть використовувати контент у своїх дійствах; це військовослужбовці, що стримують російську агресію, що отримають окремо повідомлення про доступ до контенту «Зимової містерії «Теритсрія Різдва» (інституція підтримує тісні контакти з українськими захисниками і працює з ними по окремій програмі); це радіостанції та їхні слухачі, які мають змогу отримати якісний україномовний контент; це українські регіональні телеканали та їхня глядацька аудиторія, які мають змогу стримати якісний україномовний Телепродукт.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Як вже зазначалося, за опитуванням групи «Рейтинг» Різдво – найулюбленіше свято 56 відсотків українців. Наша команда моніторить телевізійний ефір у новорічно-різдвяні дні. Ефір більшості українських каналів заповнений політикою або російськомовними піснями та гумором. Музичні програми у новорічні дні переповнені одноманітними за форматом піснями і шоу в стилі радянських «вогників» або сольними концертами артистів, що не мають жодного стосунку до різдвяної тематики. Про недостатність україномовного різдвяного контенту в телеефірі щороку зауважують спеціалізовані видання «Телекритика», «Детектор медіа». Останні три роки у різдвяні дні єдиний тематичний аудіовізуальний продукт у ефірі українських каналів – концерт Ірини Федишин «Україна колядує», який викликає дискусії у соцмережах, але залишається незмінним телепродуктом різдвяної тематики. Концерт «Україна колядує» одночасно транслюється на кількох телеканалах і не має конкурентів. Наша інституція щороку створює україномовний різдвяний контент. Однак через недостатнє фінансування обмежується форматом для соціальних мереж, знятих в економ-режимі.

Інтерес до різдвяного аудіовізуального контенту чітко відслідковується у соцмережах, де публікації традиційних колядок та щедрівок отримують велику кількість вподобань, перепостів та переглядів. У переговорах з телеканалами наша інституція регулярно отримує запит на різдвяний Телепродукт. Постійними інформаційними партнерами наших різдвяних проєктів є 5 канал, Главком, Укрінформ, Суспільне телебачення та Суспільне радіо, яких ми плануємо залучати у заявленому проєкті.

УКРАЇНА
РУДНИЦЬКА АНЖЕЛІКА МИКОЛАЇВНА
31/12/2021

РОП Рудницька А. М.
Рудницька А. М.

Це спонукало організацію створити проєкт, розрахований на широку аудиторію без вікових обмежень, і подати заявку його на реалізацію за підтримки УКФ.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Кінцеві результати проєкту – 18 якісних україномовних конкурентноздатних треків та Телепродукт будуть доступними для широкої аудиторії (2+, вся Україна та українська діаспора у світі) у радіоефірах (інституція планує їх розіслати на 75 радіостанцій); в телеефірі 5 каналу, каналів Суспільного телебачення та у соціальних мережах, де загальне охоплення аудиторії сягає понад 1 400 000 підписників. Доступ до контенту безкоштовний.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленими сторонами проєкту, в першу чергу, є творці цього Телепродукту, а саме – відомі поп- та рок-співаки, фольклорні колективи, дитячі гурти, оркестр, дизайнери, режисери, постановники, звукорежисери, які через пандемію коронавірусу обмежені у можливості спілкуватися зі своєї публікою. Телепродукт дає можливість усій команді засобами телебачення та новітніх медіа доносити свою творчість глядачеві та слухачеві. Особливі глядачі цього Телепродукту – люди із вадами слуху. «Зимова містерія «Територія Різдва» буде адаптована сурдоперекладом для жестомовних осіб. Оскільки такого контенту обмаль – у них з'являється доступ до якісного культурного продукту і можливість не лише дивитися Телепродукт, але й використовувати його у своїх святкуваннях. Наша інституція має досвід інклюзивних концертів, тому ми чутливо ставимося до цієї теми. Телепродукт, викладений у вільний доступ (як аудіо, так і відео), зможуть використовувати для своїх потреб будинки культури, хори, дитячі колективи, музичні школи та училища, оркестри, загальноосвітні школи, інтернати. Інституція планує розіслати створений аудіоматеріал на 75 радіостанцій, які можна буде використовувати в ефірі з дотриманням авторських та суміжних прав. За запитом до інституції українські телеканали зможуть отримати Телепродукт у якості, придатній для телетрансляції, і зможуть використати Телепродукт із дотриманням авторських та суміжних прав. Негативно впливати на проєкт можуть недобросовісні користувачі інтернет, які можуть у поганій якості та без дотримання авторських та суміжних прав, публікувати як цілісний Телепродукт, так і його окремі фрагменти. Інституція планує вирішувати цю

проблему у шляхом переговорів, у разі потреби відстоювати права, відповідно до Закону України про авторське та суміжне право.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення промокампанії: святкуй Різдво по-українськи разом з нами – ваша «Територія Різдва»; «Територія Різдва» - українське Різдво разом; Різдвяне диво для кожної родини – «Територія Різдва». Спікерами промокампанії будуть учасники Телепродукту, які користуються авторитетом у професійної спільноти та суспільства: ініціаторка - Анжеліка Рудницька, диригент, заслужений діяч мистецтв України Богдан Пліш, фольклорний гурт «ГуляйГород», фольк-студія «Правиця», Катя Чіллі, Поль Манондіз, заслужена артистка України Марина Одольська, Мирослав Кувалдін, Ілларія, Олесь Журавчак, Іванна Пліш, гурт "Шпилясті кобзарі", гурт «GG ГуляйГород», Віталій Кириченко, Тоня Матвієнко, Олег Собчук. Саме ці учасники та спікери важливі для інституції, оскільки мають позитивний імідж, у своїй творчості постійно пропагують українську мову та українську культуру, є активними учасниками благодійних та волонтерських проєктів, підтримують українських військовослужбовців та ветеранів, постійно присутні в інформаційному просторі, мають патріотичну позицію, користуються повагою української аудиторії. Також інституція звертатиметься із проханнями інформаційно підтримати проєкт лідерів громадської думки (телеведучих, акторів, режисерів, громадських, творчих та наукових діячів, благодійників, волонтерів).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?
Інституція провела аналіз інформаційного простору і прийняла рішення про недоцільність створення спеціального вебсайта проєкту, оскільки за короткий період охоплення ЦА буде недостатнім, а отже такі витрати є неефективним використанням коштів. Команда проєкту сконцентрує свої комунікаційні можливості у соцмережах. Для ефективного спілкування з ЦА буде проведена фотосесія учасників проєкту та на її основі створений рекламний матеріал для соцмереж. Після чого буде сповіщено про старт проєкту. Заплановано створення 5 промороликів до 30 сек для розміщення у соцмережах. Інституція планує створити щоденники «Зимової містерії «Територія Різдва» (фото та відео зйомки бекстейджу, залаштункових історій, інтерв'ю з амбасадорами проєкту); відеощоденники (10 сюжетів до 10 хв.) будуть розміщені послідовно у соцмережах Facebook, Instagram,

УКРАЇНА РУДНИЦЬКА АНЖЕЛІКА МИКОЛАЇВНА

YouTube і поступово розкриватимуть імена учасників та пісні, які прозвучать у Телепродукті; буде розроблений графічний дизайн проєкту, який буде використаний на усіх пабліках – електронні афіші, анонси, обкладинки сторінок, рамки для аватарок, сторіз. В українські ЗМІ будуть розіслані прес-релізи та пост-релізи.
Будуть залучені інформаційні партнери – «Укрінформ», «Главком», «5 канал», «Суспільне телебачення», «Суспільне радіо», радіо «Армія ФМ», радіо «Кордон» (переговори тривають). До промоції проєкту будуть долучені лідери громадської думки (деталі описані у попередньому абзаці).
Для чіткого та детального плану дій, концепції та ефективної промоції залучені фахівці з PR, SMM, дизайнери графіки, професійний фотограф, група для зйомок відеолітопису проєкту; заплановані кошти на розміщення реклами у соцмережах.
Завдання промокампанії не лише зробити промо Телепродукту, а й створити атмосферу очікування дива, почуття гордості за глибоку та унікальну національну культуру, відчуття єднання українців всієї Україна та світу довкола одвічних цінностей.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Інформаційними партнерами проєкту заплановані такі ЗМІ: 5 канал, Суспільне телебачення (анонси телепрограми згідно договору), Суспільне радіо (серія інтерв'ю, прем'єри треків), телеканал «Еспресо ТБ» (іміджеві інтерв'ю), інформаційні агентства «Укрінформ» та «Главред», радіо «Армія FM» (іміджеві інтерв'ю), радіо «Кордон» (іміджеві інтерв'ю), «Живе радіо» (інтерв'ю). У цих медіа заплановані іміджеві виступи амбасадорів проєкту.
Реклама у перелічених ЗМІ не передбачається, оскільки бюджет акції не дозволяє зробити повноцінну рекламну кампанію. Інституція прийняла рішення сконцентрувати рекламну кампанію у соцмережах.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Інституція планує збільшити свою ЦА за час промокампанії, а також залучити ЦА амбасадорів проєкту, приміром, ЦА артистів-учасників проєкту: Тоня Матвієнко (YouTube - 18 000; Instagram - 88 000); Шпилясті (YouTube – 20 000, Instagram - 6 900); Марина Одольська (YouTube - 1500, Instagram – 1500), Мирослав Кувалдін, лідер гурту «The вйо» (YouTube – 7900, Instagram – 1300), Віталій Кириченко, соліст гурту «Нумер 482» (YouTube – 7500,

ФОП Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

Instagram – 1520), Олег Собчук, лідер гурту «СКАЙ» YouTube – 38 900, Instagram – 82 000). Інституція ставить перед собою завдання створити теплу інформаційну хвилю, яка в умовах війни, кризи та пандемії необхідна суспільству для збереження стабільності та відчуття важливості кожного громадянина для власної країни.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Створення Телепродукту «Зимова містерія «Територія Різдва» - це частина великого проєкту інституції «Територія Різдва», спрямованого на збереження та популяризацію української нематеріальної культурної спадщини. Проєкт вже довів свою життєздатність, однак досі доступ до вже створеного контенту був обмежений концертними залами та тиражами дисків. Завдяки реалізації проєкту в форматі Телепродукт ЦА значно збільшиться; інформаційний простір поповниться якісним конкурентноздатним україномовним продуктом, що є культурним щитом, який убезпечує нашу країну від культурно-інформаційної окупації, що в умовах гібридної російської війни є особливо актуальним. Підтвердженням досягнення мети проєкту будуть рейтинги Телепродукту та його життєздатність, адже він матиме своє продовження. Інституція планує після зникнення небезпеки коронавірусної інфекції концертний тур «Територія Різдва» Україною.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Оскільки 56 відсотків українців назвали різдвяні свята – найулюбленішими, отже є запит за усі атрибути свята, включно з культурним продуктом, частиною якого є телепродукт. Якісний конкурентноздатний україномовний телепродукт «Зимова містерія «Територія Різдва» сприятиме єднанню суспільства довкола Різдва, незалежно від віку та регіону проживання; оптимістичний контент стане моральною підтримкою для суспільства в умовах кризи, пандемії та військової агресії росії проти України. Проєкт також має інклюзивну складову – він буде продубльований жестовою мовою, що дасть можливість понад 120 тисячам осіб з вадами слуху відчувати себе причетним до святкового дійства. Проєкт демонструє толерантне та шанобливе ставлення до людей з особливими потребами. Важлива деталь для команди проєкту: аранжувальник музичного матеріалу Євген Петриченко – вимушено переміщена особа з Донеччини, який успішно реалізовує культурні проєкти у Києві.

Інституція планує адресно поширити контент та інформацію про створення такого контенту із посиланнями на доступ до нього українським військовослужбовцям, що стримують російську агресію, ветеранам АТО/

ФОП Рудницька Л.М.

Рудницька Л.М.

ООС, дітям з різних соціально незахищених груп (дитячі будинки, інтернати, дитячі будинки для дітей з особливими потребами, бібліотеки Луганщини та Донеччини (зона АТО/ООС). Нашу організацю пов'язують теплі стосунки із мешканцями прифронтової зони та військовослужбовцями. Нам важливо оточувати їх увагою та відчуттям причетності до культури України.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Вільний доступ до якісного україномовного конкурентноспроможного контенту буде забезпечений через розсилку аудіоматеріалу на 75 українських радіостанцій; через трансляцію телепродукту в ефірі телеканалів-партнерів («5 канал», «Перший:UA», «Культура:UA», з яким укладено протокол про наміри) та через можливість переглянути аудіовізуальний продукт на відкритих сторінках інституції та партнерів у соціальних мережах, про що буде сповіщено у промокампанії проєкту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Культурно-мистецькі акції заявника у рамках проєкту «Територія Різдва» багато років є традиційними для Києва та киян. Завдяки гранту УКФ проєкт розширює свої масштаби, збільшує ЦА та матиме можливість представляти свої напрацювання не лише у Києві, а й поза його межами. Є ідеї про концертний тур проєкту в Україні та закордоном. Однак в умовах пандемії планування концертних турів є ризикованим. Тому інституція розвиватиме проєкт в інших напрямках, які пов'язані із онлайн акціями та оприявленнями.
Інституція ділиться інформацією про досвід спілкування і співпраці з УКФ та можливості українським митцям і культурним інституціям реалізовувати свої ідеї та утверджувати культурні цінності у суспільстві.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Організація-заявник є неформальним популяризатором УКФ та його грантових програм серед українських культурних інституцій, які досі не співпрацювали з Фондом (зокрема у прифронтових областях - Донецькій та Луганській). Інституція ділиться досвідом з колегами та організаціями, бере участь у конференціях, резиденціях, онлайн-нарадах, проводить мотиваційні лекції, бо успіх однієї компанії чи культурної інституції – це

РУДНИЦЬКА АНЖЕЛІКА МИКОЛАЇВНА

здобуток всієї української культури. Також інституція щоразу залучає до співпраці у своїх проєктах нових учасників команди та партнерів, що дає поштовх для розвитку як самої інституції, так і креативної індустрії вцілому та виведення її у правове поле (особливо у сфері авторського права).

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Рудницька Анжеліка Миколаївна

Роль у проекті
координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків
загальне керівництво, комунікація з УКФ, внутрішня комунікація, кризовий менеджер, креативний продюсер, автор ідеї

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Засновниця легендарного хіт-параду «Територія А». Ініціаторка фестивалю «ЕтноЗима. ЕтноВесна. ЕтноЛіто. ЕтноОсінь» та кількох Національних рекордів України, серед них – «Різдвяний рекорд» (найдовше безперервне виконання колядок та щедрівок) та найбільше графічне зображення тексту Гімну України. Співзасновниця акції «Сім чудес України».
Ініціаторка мистецької відзнаки «Територія А» (у галузі кліпмейкерства); премії «Українська хвиля»; програми збору книг для прифронтової зони (АТО/ООС) «Територія Книги»; щорічної всесвітньої тихої акції «Ангели пам'яті» (по вшануванню Героїв Небесної Сотні); щорічної благодійної культурно-мистецької акції «Свічка пам'яті» (по вшануванню пам'яті жертв Голодомору); серії проєктів «Територія Різдва»; співорганізатор щорічної благодійної культурної акції «Святий Миколай мандрує Україною»; координатор програми культурної реінтеграції прифронтової зони (АТО/ООС) «Український Схід» Міністерства культури України.
Учасник багатьох масштабний соціальних і благодійних акцій. Серед них - "Молодь заради майбутнього", "Не дамо СНІДу жодного шансу", "Один день пішки заради життя", «На цій землі нас не здолати!». «Героям слава!», «З любов'ю до України", «Дерево миру», «Побажай країні

ФОП Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

щастя!», «Дерево бажань». За підсумками 2014 року увійшла у трійку «благодійників року» за даними «Зеленої книги української благодійності».
Телеведуча, створила понад 2000 випусків хіт-параду «Територія А», була ведучою багатьох теле- та радіопрограм.
Співачка, у репертуарі близько 100 пісень, 7 альбомів, гастролювала по всій Україні та багатьох країнах світу. Дала кілька сотень концертів у прифронтовій зоні та на фронті.
Письменниця. Видала роман «Пристрасна траса до щастя», серію новел, казку, есе «Біла зірка України».
Художниця, створила понад 150 художніх полотен, що експонувалися у багатьох країнах світу та багатьох містах України (понад 100 персональних виставок).
Постійна членкиня журі Національної телевізійної премії України «Телетріумф»; літературного конкурсу «Коронація слова»; Міжнародного фестивалю «Пісенний спас» (м. Житомир); голова журі Фестивалю нової української пісні (м. Сєвєродонецьк); голова журі Міжнародного фестивалю «Козак Арт .
Членкиня Спілки журналістів України, Спілки художників України.
https://www.facebook.com/AnzhelikaRudnytska
https://www.facebook.com/azhelikarudnytska
www.rudnytska.com
https://www.youtube.com/channel/UCBmUSzdG5yEWCTbNS29bxjw
https://uk.wikipedia.org/wiki/Рудницька_Анжеліка_Миколаївна

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Кувалдін Мирослав Джонович

Роль у проекті
Куратор проекту

Перелік основних обов'язків
Комунікація з артистами, оркестром, аранжувальником, відбір партнерів, творчий супровід запису аудіоматеріалу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Рудницька А. М.
Кувалдін
Рудницька А. М.

основним місцем роботи або у інших проектах)
70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Музикант, сонграйтер (автор понад 200 пісень, що виконують десятки українських та іноземних музикантів).
Фронтмен гурту THE ВЙО, учасник чисельних фестивалів як в Україні так і за її межами, а саме - Польща, Чехія, Німеччина, Іспанія, Канада.
Директор благодійного фонду Зіон. Фонд за підтримки Міністерства у справах сім'ї та молоді успішно реалізував проекти Фестиваль аматорського мистецтва "Вйо, Кобеляки", а також проект "Спорт і музика проти ксенофобії і расизму серед молоді", реалізований разом з посольством Канади.
Телеведучий (музичний телеканал М1, проект "Чьоткий Кач" Громадське ТБ)
Продюсер музичної групи Jonych & Ципа Банда
Учасник програми реінтеграції прифронтової зони (АТО/ООС) Міністерства культури України "Український Схід" (2018-2019 р.р.)
Кліпмейкер.

https://www.facebook.com/miroslav.kuvaldin/
https://www.facebook.com/TheVyo/
https://www.youtube.com/user/mavrody
https://www.youtube.com/c/jonych

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Регеша Наталія Михайлівна

Роль у проекті
лінійний продюсер

Перелік основних обов'язків
узгодження графіків репетицій та запису оркестру, солістів; примірки костюмів; фото та зйомок; вирішення питань з комунікацій артистів з адміністративними та технічними групами (за потреби), участь у створенні контенту

ФОП Рудницький Л.М.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Наталія Регеша – заслужений діяч мистецтв України. Досвід: режисер-постановник дитячого телевізійного проекту "Крок до зірок" (2000-2010), телевізійного проекту "Наша пісня" (2003-2010), телепроекту "Університет зірок" (2008-2010); Шевченківських вечорів "Ми – діти твої Україно!"; концертів до Дня матері "Мамо – вічна і кохана"; звітних концертів КНУКіМ, творчих вечорів Михайла Поплавського "Від сердець до сердець", "З добром до людей", "З любов'ю до Україні", "Моя Україна", "Я - українець!", "Золота десятка". Координатор мистецьких благодійних акцій "Свічка пам'яті" (до Дня пам'яті жертв Голодомору) (2016-2019) та "Святий Миколай мандрує Україною" (2014-2019), а також фестивалю "ЕтноЗима у Михайлівському" (2017), Національного рекорду – найтриваліше безперервне виконання колядок та щедрівок (2017).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Власова Тетяна Анатоліївна

Роль у проекті
піарниця

Перелік основних обов'язків
Створення концепції промокампанії проєкту, розробка чіткого детального плану просування проєкту та зовнішніх комунікацій, переговори з лідерами громадської думки про підтримку проєкту, комунікація та керівництво департаментом з просування проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: вища. Закінчила Львівський національний університет імені Івана

Фоп Будаковська Л.М.

Франка, факультет журналістики, спеціальність «Журналіст, редактор» (магістр).
Досвід роботи:
2004-2006 – журналіст відділу культури газети «Високий замок» (м. Львів).
2006-2008 – кореспондент відділу «Суспільство і політика» інформаційного агентства «Укрінформ».
2008-2010 – журналіст відділу «Культура» «Газети по-українськи».
2010-2012 – кореспондент відділу «Культура» газети «Сегодня».
2012-2013 – журналіст і редактор сайту tochka.net.
2013-2016 – pr-manager українського дизайнерського бренду Nai Lu-na by Anastasia Ivanova.
2013-2017 – pr-менеджер телеканалу ICTV.
2017-2018 – pr менеджер Одеського міжнародного кінофестивалю.
Із 2018 року – pr директор Одеського міжнародного кінофестивалю, Української кіноакадемії та Національної кінопремії «Золота Дзиґа».
Із 2019 року також є PR директором таких проектів:

- Венчурний фонд TA Ventures
- Міжнародний клуб приватних інвесторів ICLUB Global
- Освітня онлайн-платформа EscapeLAB
- Волонтерська мережа безкоштовних клубів з програмування для дітей Code Club UA.

У 2020 році стала PR директором соціально-культурного проекту Arts&Rights. У його межах у серпні 2020-го разом із командою проекту реалізувала всеукраїнський Онлайн-марафон з документального активізму за участю провідних українських активістів, правозахисників, журналістів, режисерів та письменників.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Наказна Світлана Анатоліївна

Роль у проекті
Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків
Робота з документами, упорядкування кошторису, бухгалтерський облік,

комунікація з аудиторами, фінансова звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Київський професійно-педагогічний коледж імені Антона Макаренка (бухгалтер-аудитор, 1999-2004), Національний Авіаційний Університет (економіст, 2004-2006).
2003 рік - Подільський районний центр соціальних служб для молоді провідний спеціаліст фінансово–господарського відділу (Функціональні обов'язки: Розрахунки з дебіторами і кредиторами. Підготовка даних для включення до фінансової звітності. Виписка довіреностей). З листопаду 2003 року заступник головного бухгалтера МГО „Інтерньюз-Україна" (Перелік обов'язків: Звіт донорам згідно українського законодавства, технічна допомога фінансовому менеджеру в підготовці первинної документації, необхідної для звітів; персоніфікація, 1ДФ, своєчасне складання бухгалтерської та податкової звітності, представлення її в установленому порядку у відповідні органи. Облік даних на штатних співробітників, ПП, юридичних осіб, реєстр відпусток, відгулів, лікарняних, відряджень, списання бензину та перевірка дорожніх листів, виписка довіреностей, аудит робочого часу працівників.Подання в банківські установи документів для перерахування коштів за податками і платежами, за страхуванням, а також для розрахунків з іншими кредиторами відповідно до договірних зобов'язань. Підготовка оброблених документів, регістрів і звітності для збереження їх протягом установленого терміну. Повне та достовірне відображення інформації, що міститься у прийнятих до обліку первинних документів, на рахунках бухгалтерського обліку. Своєчасна і правильна вибірка операцій по поточному рахунку в банку, розрахунки з дебіторами та кредиторами. Підготовка документів та проходження аудиторської перевірки компанією великої четвірки Deloitte & Touche в 2013 та 2014 роках.
Додаткові якості: ПК (Word, Excel, 1С Бухгалтерія. Клієнт-Банк, Інтернет, QuickBooks, електронна пошта). Вільне володіння українською та російською мовами, базова англійська. Основні якості: Цілеспрямованість, працездатність, порядність, активна життєва позиція,комунікабельність, пунктуальність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Фот Будишевська Я.М.
Будишевська Я.М.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
В умовах пандемії будь-хто з учасників команди та проєкту може бути уражених коронавірусною інфекцією, інституція для уникнення таких ризиків у офісі готова проводити заходи безпеки та роз'яснювальну роботу про захист від інфекції; готова підтримати колег у разі потреби. На день зйомок (під час найбільшого скупчення людей у момент реалізації проєкту) інституція передбачила закупку масок та антисептичних засобів. Для мінімізації впливу ризиків на реалізацію проєкту організація готова залучити фахівця відповідної кваліфікації на період відсутності члена команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Серед зовнішніх ризиків найбільшим можуть бути економічні проблеми в Україні та світі, спричинені економічною кризою. Щоб мінімізувати їхній вплив на реалізацію проєкту, інституція бере на себе відповідальність зменшити масштаби по виробництву (менше адаптованих, записаних та відзнятих треків); зменшити рекламну кампанію, за потреби відмовитися від частини оплати координатору проєкту та членам команди, щоб вирішити найбільш нагальні питання.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Оперативні телефонні наради із учасниками команди, онлайн чати та зум-конференції із учасниками та партнерами проєкту; стратегічні наради всієї команди офлайн; структурування обов'язків із визначеними відповідальними особами та термінами реалізації певного етапу проєкту. Створення здорової дружелюбної атмосфери у команді, що покращує внутрішні комунікації та збільшує мотивацію працювати не заради показників, а з піднесенням та усвідомленням важливої місії у реалізації великого і важливого проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

Рудницька Я.М.
Рудницька Я.М.

1

Кількість жінок у команді проекту
4

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не

Рудницька Л.М.
Рудницька Л.М.

впевнені – поставте 0
150

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
120000

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших

Рудницька А.М.
Рудницька А.М.

обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

УКРАЇНА * М. КИЇВ *
РУДНИЦЬКА АНЖЕЛІКА МИКОЛАЇВНА

ПІП Рудницька А.М.

Рудницька А.М.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Рудницька Я.М.		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 15 черв 2021 р., 17:37

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4AVSH-02160
від "23" червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Телепродукт
Назва Заявника: Фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна
Назва проєкту: Зимова містерія "Територія Різдва"
Дата початку проєкту: червень 2021 року
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**1 857 812,40**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 857 812,40**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

ФОП Рудницька А.М. (посада) (підпис/печатка) Рудницька А.М. (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Фізична особа-підприємець Рудницька Анжеліка Миколаївна

Назва проєкту: Зимова містерія "Територія Різдва"

Дата початку проєкту: червень 2021 року

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту						
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**10,00**		**88 550,00**	**88 550,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Регеша Наталія Михайлівна/лінійний продюсер	місяців	5,00	8 855,00	44 275,00	**44 275,00**	Внутрішні комунікації, координація злагодженої роботи усіх департаментів команди, узгодження графіків репетицій оркестру та солістів, примірки костюмів, запису аудіо, зйомок Телпродукту
Пункт:	**1.3.2**	Власова Тетяна Анатоліївна/піарниця	місяці	5,00	8 855,00	44 275,00	**44 275,00**	Реалізації комунікаційного плану, розробка промокампанії, налагодження взаємин з інформаційними партнерами, загальне керівництво департаментом піару та комунікацій (взаємодія з фахівцями з SMM, дизайнерами, фотографами, копірайтерами, командою, яка знімає документальний фільм про проєкт. Створення концепції впізнаваності візуального та аудіоального образу проєкту
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***				**19 481,00**	**19 481,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		88 550,00	0,22	19 481,00	**19 481,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**15,00**		**221 500,00**	**221 500,00**	

Пункт:	1.5.1	Рудницька Анжеліка Миколаївна, координаторка проєкту/автор ідеї/автор синопсису та сценарію/солістка/ведуча проєкту	місяців	5,00	24 500,00	122 500,00	122 500,00	Координатор проєкту, загальне керівництво, взаємини з УКФ, формування команди проєкту, домовленості з усіма учасниками проєкту; автор ідеї, написання синопсису та сценарію; солістка (запис пісень, зйомка у телепроєкті), ведуча проєкту.
Пункт:	1.5.2	Кувалдін Мирослав Джонович/куратор проєкту/співак/композитор	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00	70 000,00	Куратор проєкту: спілкування з митцями, адміністрування проєкту, методично-організаційна робота
Пункт:	1.5.3	Наказна Світлана Анатолівна/ бухгалтерка	місяців	5,00	5 800,00	29 000,00	29 000,00	Підготовка документів, бухгалтерський облік, розрахунок з партнерами проєкту, звітність організаціх по грантовому проєкту.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**329 531,00**	**329 531,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**1,00**		**1 999,00**	**1 999,00**	
Пункт:	3.1.1	Маршрутизатор (TP-Link)	шт.	1,00	1 999,00	1 999,00	1 999,00	Маршрутизатор необхідний для безперебійного доступу до інтернет-ресурсів. В орендованому приміщенні маршрутизатор морально застарів і не задовольняє якісний і безперебійний зв'язок, необхідний для реалізації проєкту.
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	

Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**1,00**		**1 999,00**	**1 999,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**12,00**		**116 000,00**	**116 000,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Оренда офісного приміщення на адресою: бул. Марії Приймаченко, 8; 50 кв. метрів	місяці	5,00	10 000,00	50 000,00	**50 000,00**	Оренда офісного приміщення площею 50 метрів зі зручним розташуванням у центрі Києва, неподалік від місця репетицій та зйомок, із комунікаціями та необхідною для роботи технікою (за вийнятком маршрутизатора, який морально застарів).
Пункт:	**4.1.2**	Послуги оренди великої концертної студії БЗЗ, 1 зміна - 4 години для запису оркестру	змін	6,00	6 000,00	36 000,00	**36 000,00**	Послуга оренда великої концертної студії БЗЗ для запис оркестру (16 треків для мінусових фонограм проєкту) - 6 змін по 4 години. Загальна вартість - 36 000 грн.
Пункт:	**4.1.3**	Послуги оренди великої концертної студії БЗЗ, 1 зміна - 4 години оренди для відеозйомки	доба	1,00	30 000,00	30 000,00	**30 000,00**	Послуга оренди великої концертної студії БЗЗ для зйомок Телепродукту, 1 доба - час для завезення та розгортання звукової, світлової, телевізійної техніки, декорацій, екрана, технічного прогону, репетиції з оркестром та [illegible]
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**5,00**		**326 790,00**	**326 790,00**	
Пункт:	**4.2.1**	ПТС (на 10 камер)	шт.	1,00	70 750,00	70 750,00	**70 750,00**	Пересувна телевізійна станція для зйомок Телепродукту на 10 камер: ПТС, BlackMagic . Full HD, 12 Chanel on Record format Prores 4:2:2 Record 32 sound channels Lens x42 - 2 sets Lens x22 - 3 sets Lens x18 - 3 sets Lens x16 - 2 sets Lens x13 - 2 sets Titles Chanel out to screen
Пункт:	**4.2.2**	Знімальний кран-телескоп, 14 метрів	шт.	1,00	30 000,00	30 000,00	**30 000,00**	Кран-телескоп для якісної динамічної зйомки Телепродукту, довжина - 14 метрів
Пункт:	**4.2.3**	Стедікам	шт	1,00	8 000,00	8 000,00	**8 000,00**	Стедікам для якісної динамічної зйомки Телепродукту
Пункт:	**4.2.4**	Світлодіодний екран, набірний модульний Р-3,91	діб	1,00	118 040,00	118 040,00	**118 040,00**	Оренда набірного світлодіодного екрану Р-3,91, 14х4 м (0,5х1 м - частина екрану), набір із 112 шт.х 860 грн = 96320 грн; відеопультова/комп'ютер SpeedLeader 6000x3/ledcardx4/iCore7+ - 1 шт.х7200 грн.=7200 грн.; конструкція для підвісу екранів - ферма алюмінієва TAF 34/L=3 v - 5 шт. х 720 грн.= 3600 грн.; таль електрична CHAIN VFSTER BGV-D8/100 - 4 шт.х 1440 грн.= 5760 грн.; електрична станція PowerStation 125x63Fx32F -1 шт. х 3240 грн.= 3240 грн.; монтаж, демонтаж, комутація - 1920 грн. Загалом - 118 040 грн.
Пункт:	**4.2.5**	Комплект світлової апаратури	діб	1,00	100 000,00	100 000,00	**100 000,00**	Комплект світлової апаратури, необхідний для забезпечення якісної зйомки Телепродукту, а саме: Clay Paky A&leda Wash K20 - 10 шт.х 2500 грн. = 25000грн., Clay Paky Sharpy - 22 шт х 2200 грн. = 48400 грн., Robert Juliat Topaze 1200 - 2 шт. х 5000 грн. = 10000 грн., Acme Dotline 360 - 30 шт. х 2800 грн.= 84 000 грн, Grand MA Full Size II - 1 шт. х 13 729,40 грн. = 13 729,40 грн., Martin. DF-50 - 2 шт.х 2800 грн. = 5 600 грн., DMX Cable - 80 шт. х 14 грн. = 1125 грн., DMX Spliter - 2 грн. х 840 грн. = 1680 грн., Cable 63A (30 m) - 2 шт.х 840 грн. = 1680 грн., Box 63A - 2 шт.х 700 грн.= 1400 грн., Cable 32A (20m) - 12 шт. х 420 = 5040 грн., Box 32A - 6 шт. х 280 грн. = 1680 грн., Schuko - 23 шт. х 28 грн. = 656 грн. Загальна сума - 199990,40 грн. Партнер погодився 50 відсотків фінансування покрити за власний рахунок.
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**32,00**		**14 600,00**	**14 600,00**	

Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (перевезення музичних інструментів з Будинку органної музики до БЗЗ /20 годин)	годин	20,00	400,00	8 000,00	8 000,00	Подача автомобіля, перевезення музичних інструментів із Будинку органної музики до Будинку звукозапису (на репетиції, запис та зйомки) із завантаженням та розвантаженням. 20 годин оренди.
Пункт:	4.3.3	Оренда вантажного автомобіля (перевезення світлодіодних екранів, 12 годин	годин	12,00	550,00	6 600,00	6 600,00	Подача автомобіля, перевезення світлодіодних екранів, завантаження, розвантаження до та після зйомок - 12 год.
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**49,00**		**457 390,00**	**457 390,00**	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	5.1	***Послуги з харчування***		**1,00**		**17 750,00**	**17 750,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (кава-брейкs)	послуга	1,00	17 750,00	17 750,00	17 750,00	Кава-брейкs у день зйомок Телепродукту. Волонтери, дитячі колективи, усього - 71 особа
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	послуга			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	

УКРАЇНА * КИЇВ * РУДНИЦЬКА АНДРІЙ ВІКТОРОВИЧ 2351913921

Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**17 750,00**	**17 750,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**31,00**		**140 500,00**	**140 500,00**	
Пункт:	**6.1.1**	Тканини, нитки, аксесуари, стрічки, пайєтки на створення костюмів	шт.	30,00	1 950,00	58 500,00	**58 500,00**	Тканани, аксесуари, пайєтки, стрічки для створення 30 костюмів учасників проєкту (солісти, диригент, ведуча, дитячий фольклорний гурт, фольклорні колетиви, гурт). Костюми - частина "Зимової містерії "Територія Різдва", образи солістів перекликатимуться із образами героїв традиційного вертепу: пастушки, ангели, світла сила, темна сила, три царі, мати, коза, Маланка, колядники). Для створення костюмів пастушків (1шт) та кози (1 шт) - штучне хутро(лама)15м х891 грн.=13365грн.; костюми царів (3 шт.)- жакард 9м х255 грн.=2295грн.; головні убори, крила ангелів та елементи декору з ізолону 120м х144грн=17280 грн.; для костюмів солістів - парча 12 м х285грн.=3420 грн. ,оксамит 12 м.292грн.=3504 грн.,вовна 12м х 360грн.=4200 грн., полотно тканє 12мх300грн.=3600грн , сітка 22 х500=11000грн., фурнітура 1000грн, фатин 12 м х50грн=600грн., штучне каміння 1500грн. Загалом- 58500грн
Пункт:	**6.1.2**	Сценічні декорації (оформлення задньої та бокових панелей, стелі, фотозона)	шт.	1,00	82 000,00	82 000,00	**82 000,00**	Елементи декору в дзеркалі сцени (різдвяні підвісні зірки - 16 шт.х1500 грн.=24 000 грн., дідухи - 3шт.х2100 грн.=6300 грн.: елементи вертепу - 4шт.х1950 грн.=7800 грн., зірки колядників, встановлені біля бокових панелей 15 шт х1513 грн =22695 грн , оформлення передньої панелі сцени - комплект 1 шт.х15600 грн.=15600 грн.), фотозона для запису інтерв'ю з учасниками проєкту (банер з оригінальним зображенням розміром 3х4 м, конструкція для банера, різдвяний декор - 5600 грн.). Загалом -82000,00 грн. ескізи різдвяних зірок, які будуть використані для створення сценічних декорацій, знаходяться у додатках.
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**8,00**		**8 197,00**	**8 197,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Жорсткий диск 2 ТВ	шт.	3,00	2 299,00	6 897,00	**6 897,00**	Жорсткий диск 2 ТВ: 1) для накопичення звукових доріжок: інструментальних та вокальних сесій, мінусівок та готових треків); 2) для накопичення відео та фото матеріалів, а саме - фото та відео щоденників проєкту; презентаційної фотосесії; робочий матеріалів із бекстейджу і готового документального фільму про створення проєкту; для збереження телеверсії проєкту "Зимова містерія "Територія Різдва"; 3) для накопичення графіки для інтернет-ресурсів; електронних афіш, обкладинок, віджеїнгу для світлодіодного екрану, що буде встановлений під час зйомок Телепродукту.
Пункт:	**6.2.2**	Флеш накопичувач	шт	5,00	260,00	1 300,00	**1 300,00**	Для зберігання інформації, робочих фонограм, відео, фото, інтерв'ю, організаційних матеріалів.
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**2,00**		**2 816,00**	**2 816,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Канцелярські товари/папір, картридж для заправки принтера	комплект	1,00	2 012,00	2 012,00	**2 012,00**	Канцтовари для офісної роботи: папір офісний - 14 шт.х91 грн.= 1274 грн., картридж для прінтера HP LazerJet - 2 шт.х369 грн.= 738 грн. Заналом - 2012 грн

м. Київ * Україна * 01133
Рудницька Анжеліка Миколаївна
Рудницька А.М.

Пункт:	6.3.2	Забезпечення команди захисними масками та антисептиком/комплект	комплект	1,00	804,00	804,00	804,00	забезпечення команди масками та антисептиком під час зйомок (1 доба) маски - 150 шт.х 5 грн. = 750 грн.; антісептік - 54 грн. Загалом - 804 грн.
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**41,00**		**151 513,00**	**151 513,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк роздаткових матеріалів - партитур та оркестрових голосів	шт	1 600,00	1,00	1 600,00	1 600,00	Друк партитур та оркестрових голосів для 16 треків (треків загалом - 18 шт., але два треки виконуються акапельно, тому набір партитур для оркестру роздруковується на 16 треків, 10 комплектів по 10 сторінок). Загалом -1600 грн.
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги".				**1 600,00**		**1 600,00**	**1 600,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						

Фінансист
Гурасименко А.М.

Пункт:	**9.1**	Фотофіксація. Послуга ФОП	місяць	4,00	10 000,00	40 000,00	**40 000,00**	Фотолітопис проєкту: репортажна фотозйомка від репетиційного періоду (5 репетицій із солістами, 1 день - запис оркестру, 1 день - примірка костюмів; зйомки студійної роботи 12 солістів та 3 гуртів) до завершення телезйомок (бекстейдж зйомок телеверсії проєкту). Розгортання техніки на локації, знімальний процес зі зміною емоцій та ракурсів. Студійна фотосесія для промокампанії - 14 учасників). Відбір фото, кольорокорекція, обробка фото, підготовка фото для публікацій у ЗМІ та Інтернет. Фото будуть використовуватися для популяризації проєкту, його анонсування на Інтернет-ресурсах та у публікаціях інформаційних партнерів.
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація. Послуга ФОП	послуги	10,00	4 950,00	49 500,00	**49 500,00**	Зйомки щоденників проєкту: репетиції оркестру, рецетиції оркестру з солістами, примірки костюмів, розробка образів, запис оркестру у студії, запис солістів та бек-вокалістів у студії, бекстейдж фотозйомки для промо, бекстейдж відеозйомки телепродукту, запис інтерв'ю з учасниками та організаторами проєкту, підготовка роликів для трансляції у соцмережах (10 сюжетів тривалістю до 10 хв. для Інтернет-ресурсів, а також окремо зйомка сурдоперекладу телепроєкту жестовою мовою в окремій локації).
Пункт:	**9.3**	Рекламні витрати розміщення реклами у соцмережах - Facebook, Instagram,YouTube. Послуга ФОП	місяць	1,00	36 000,00	36 000,00	**36 000,00**	Facebook - 25%, Instagram - 25%, YouTube - 50%. Розміщення промороликів - 5 шт., документального фільму про проєкт та телепродукту.
Пункт:	**9.4**	Створення промороликів. Послуга ФОП.	послуга	5,00	5 000,00	25 000,00	**25 000,00**	Створення промороликів телепродукту - 5 штук по 30 сек.
Пункт:	**9.5**	SMM, SO (SEO).Послуга ФОП	місяці	5,00	8 200,00	41 000,00	**41 000,00**	SMM, SO (SEO): створення та ведення сторінок, створення сторіз, альбомів, плейлистів на вже існуючих платформах у соцмережах; розміщення фото та відеоматеріалів проєкту; просування промороликів, залучення ЦА через рекламу проєкту. Створення електронних афіш проєкту, рамок для аватарок та обкладинок профілів у соцмережах і їхня адаптація до формату YouTube, Instagram, Facebook, 18 обкладинок пісень. Взаємодія з фотографом, знімальною групою та PR-департаментом.
Пункт:	**9.6**	Створення документального фільму про проєкт "Зимова містерія "Територія Різдва". Послуга ФОП	послуга	1,00	49 620,00	49 620,00	**49 620,00**	Зйомка бекстейджу телеверсії проєкту: репетиції, примірка костюмів, грим, підготовка техніки та сценографії, куріозні випадки на майданчику, розповіді артистів про сімейні різдвяні традиції та улюблені колядки, зйомки процесу створення безпосередньо телеверсії. На основі відзнятого матеріалу - створення документального фільму про проєкт "Зимова містерія "Територія Різдва". Тривалість - 25 хв.
Пункт:	**9.7**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**26,00**		**241 120,00**	**241 120,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						

ФОП Рудницька
Рудницька А.М.

Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**12.1**	Сурдопереклад на жестову мову. Послуги ФОП	послуга	1,00	2 800,00	2 800,00	**2 800,00**	Переклад колядок, щедрівок, текстівок на жестову мову, згідно статті 4 про жестомовних осіб Закону про мову
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**1,00**		**2 800,00**	**2 800,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**1,00**		**22 500,00**	**22 500,00**	
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги.ФОП	послуга	1,00	22 500,00	22 500,00	**22 500,00**	Підготовка документів із компаніями та фізичними особами, що співпрацюватимуть із інституцією по заявленому проєкту, створення та підготовка угод про передачу суміжних прав на пісні, фото та відеоматеріали проєкту.
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги.ТОВ	послуга			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**54,00**		**239 985,00**	**239 985,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Зведення запису, комп'ютерний тюнінг оркестру, монтаж мінусових фонограм. Послуги ФОП	шт	18,00	1 250,00	22 500,00	**22 500,00**	Студійна робота з оркестровими інструментами, комп'ютерна обробка окремих звукових доріжок, тюнінгування, монтаж, підготовка 18-ти мінусових фонограм для запису солістів. Загальна тривалість до 75 хв.
Пункт:	**13.2.2**	Запис вокалістів, бек-вокалістів, зведення, майстеринг, підготовка фонограм для використання у Телепродукті .Послуга ФОП	шт	18,00	4 050,00	72 900,00	**72 900,00**	Студійна робота з вокалом, запис солістів, бек-вокалістів, зведення 18 фонограм (загальна тривалість до 75 хв), майстеринг 18 треків, підготовка 18 треків до використання у Телепродукті, у радіоефірах та на Інтернет-ресурсах
Пункт:	**13.2.3**	Комп'ютерний саунд-дизайн треків. Послуга ФОП	шт	18,00	1 050,00	18 900,00	**18 900,00**	Комп'ютерний саунд-дизайн 18 треків (загальна тривалість до 75 хв): редагування, тюнінг, підготовка до зведення та майстерингу
Пункт.	**13.2.4**	Комп'ютерна відеографіка 2D, 3D.Послуга ФОП.	послуга	1,00	105 000,00	105 000,00	**105 000,00**	Створення 2D-графіки (шапка Телепродукту - 15 сек, плашки - 20 сек, титри та субтитри - 30 сек; 2 графічні перебивки по 5 сек, загалом - 75 сек), що буде використана безпосередньо у постпродакшн Телепродукту. 3D-графіка, що буде використана під час зйомки Телепродукту, як графічний супровід трека. Підбір контенту, робота з макетом, адаптація та створення контенту, сервер подання контенту,

ФОП Рудницька
Рудницька Н. М.

Пункт:	**13.2.5**	Комп'ютерний монтаж відеозйомок. Послуга ФОП	зміни	7,00	2 955,00	20 685,00	**20 685,00**	Комп'ютерний відеомонтаж 18 треків (загальна тривалість до 75 хв): редагування, кольорокорекція, титрування, субтитрування, накладення відео сурдоперекладу для жестомовних осіб, зведення у загальний Телепродукт, підготовка телепродукту для трансляції у телевізійному ефірі та на Інтернет-ресурсах.
Пункт:	**13.2.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**106,00**		**391 624,40**	**391 624,40**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	5,00	200,00	1 000,00	**1 000,00**	Обслуговування рахунків згідно договору та встановлених тарифів банку
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.5**	Розробка образів (пошиття костюмів, візаж, зачіски) головним героям проєкту. Послуга ФОП.	шт	30,00	1 045,00	31 350,00	**31 350,00**	Розробка образів солістам, що відповідають образам традиційного українського вертепу (колядники, Маланка, коза, пастушки, ангели, три царі, Мати, Світла сила, Темна Сила), надання послуг з пошиття костюмів, або елементів костюму, створення оригінальних аксесуарів, зачісок та гриму, що відповідають образу. Ескізи будуть надані у додатках. Всього буде розроблено 30 костюмів
Пункт:	**13.4.6**	Адаптація партитур, написання нових партитур, аранжування нових треків. Послуга ФОП.	послуга	1,00	22 400,00	22 400,00	**22 400,00**	Написання партитур, аранжування 2 нових треків (Щедрик, "А в нашого пана") - 2 шт.х 4200 грн.= 8400 грн.; редагування вже створених партитур - 14 шт х 1000 грн =14 000, робота з оркестром та солістами Загалом 22400 грн.
Пункт:	**13.4.7**	Пліш Богдан Йосипович/диригент оркерстру	послуга	4,00	3 080,00	12 320,00	**12 320,00**	Участь у відборі музичного матеріалу, репетиції з оркестром та солістами, участь записі 16 треків проєкту, в промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.8**	Іванова Марина Костянтинівна (Марина Одольська)/співачка	послуга	4,00	1 700,00	6 800,00	**6 800,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні,участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії Проєкту
Пункт:	**13.4.9**	Поль Манондіз/співак	послуга	4,00	1 700,00	6 800,00	**6 800,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.10**	Кириченко Віталій Олександрович/співак	послуга	4,00	1 700,00	6 800,00	**6 800,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.11**	Собчук Олег Миколайович/співак	послуга	4,00	1 700,00	6 800,00	**6 800,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.12**	Пліш Іванна Віталіївна/співачка	послуга	3,00	1 700,00	5 100,00	**5 100,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.13**	Олесь Журавчак/сопілкар-соліст	послуга	3,00	1 700,00	5 100,00	**5 100,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.14**	Шпилясті кобзарі/бандуристи, солісти	послуга	4,00	4 000,00	16 000,00	**16 000,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.15**	Матвієнко Антоніна Петрівна (Тоня Матвієнко)/співачка	послуга	4,00	1 700,00	6 800,00	**6 800,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.16**	Ансамбль класичної музики ім.Бориса Лятошинського/оркестр супроводу	послуга	3,00	25 000,00	75 000,00	**75 000,00**	Репетиції, запис 16 пісень, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	**13.4.17**	Фольк-студія "Правиця"/співаки.ФОП	послуги	4,00	2 000,00	8 000,00	**8 000,00**	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту

Пункт:	13.4.18	Середа Катерина Ігорівна (Ілларія)/ співачка.ФОП	послуга	4,00	1 800,00	7 200,00	7 200,00	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	13.4.19	Антоненко А.Ю./GG ГуляйГород/співаки.ФОП	послуга	4,00	4 000,00	16 000,00	16 000,00	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії проєкту
Пункт:	13.4.20	Кондратенко Катерина Петрівна (Катя Чіллі)/співачка.ФОП	послуга	4,00	1 800,00	7 200,00	7 200,00	Репетиції з оркестром, запис пісні, участь у промокампанії, участь у зйомках телеверсії Проєкту
Пункт:	13.4.21	(Адміністративно-постановочна група) режисер-постановник шоу.Послуги ФОП.	місяць	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Організація роботи адміністративно-постановочного департаменту; комунікації з технічними службами великого концертного залу БЗЗ та партнерами-підрядниками проєкту; узгодження ролей задіяних артистів, проведення репетицій і постановка зйомки Телепродукту, забезпечення злагодженої взаємодії між технічними та творчими групами проєкту. плануємо залучати волонтерів - студентів-майбутніх режисерів.
Пункт:	13.4.22	Адміністративно-постановочна група) асистент режисера.Послуги ФОП.	місяць	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	Організація роботи адміністративно-постановочного департаменту; комунікації з технічними службами великого концертного залу БЗЗ та партнерами-підрядниками проєкту; узгодження ролей задіяних артистів, проведення репетицій і постановка зйомки Телепродукту, забезпечення
Пункт:	13.4.23	Адміністративно-постановочна група) художних постановник.Послуги ФОП.	місяць	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Організація роботи адміністративно-постановочного департаменту; комунікації з технічними службами великого концертного залу БЗЗ та партнерами-підрядниками проєкту; узгодження ролей задіяних артистів, проведення репетицій і постановка зйомки Телепродукту, забезпечення злагодженої взаємодії між технічними та творчими групами проєкту. плануємо залучати волонтерів - студентів-майбутніх режисерів.
Пункт:	13.4.24	Технічний директор/ Адміністративно-постановочна група. Послуги ФОП.	місяць	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Організація роботи адміністративно-постановочного департаменту; комунікації з технічними службами великого концертного залу БЗЗ та партнерами-підрядниками проєкту; узгодження ролей задіяних артистів, проведення репетицій і постановка зйомки Телепродукту, забезпечення злагодженої взаємодії між технічними та творчими групами проєкту. плануємо залучати волонтерів - студентів-майбутніх режисерів.
Пункт:	13.4.25	Адміністратор/ Адміністративно-постановочна група. Послуги ФОП.	місяць	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Організація роботи адміністративно-постановочного департаменту; комунікації з технічними службами великого концертного залу БЗЗ та партнерами підрядниками проєкту; узгодження ролей задіяних артистів, проведення репетицій і постановка зйомки Телепродукту, забезпечення злагодженої взаємодії між технічними та творчими групами проєкту. плануємо залучати волонтерів - студентів-майбутніх режисерів.
Пункт:	13.4.26	(Технічна телевізійна дирекція) директор продакшн ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.27	(Технічна телевізійна дирекція) .Асистент директора. Послуги ФОП.	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.28	(Технічна телевізійна дирекція) Головний оператор. Послуги ФОП.	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.29	(Технічна телевізійна дирекція) .Оператор ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.30	(Технічна телевізійна дирекція) .Оператор ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.31	(Технічна телевізійна дирекція) .Оператор ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.32	(Технічна телевізійна дирекція) .Оператор ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.33	(Технічна телевізійна дирекція) .Оператор ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.34	(Технічна телевізійна дирекція) .Оператор ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.35	(Технічна телевізійна дирекція) .Оператор ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	13.4.36	(Технічна телевізійна дирекція) .Оператор ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Забезпечення телевізійної зйомки

Рудницька А.О.

Пункт:	**13.4.37**	(Технічна телевізійна дирекція) .Звукорежисер ПТС. Послуги ФОП.	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	**5 000,00**	Забезпечення телевізійної зйомки
Пункт:	**13.4.38**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		72 520,00	0,22	15 954,40	**15 954,40**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**161,00**		**654 109,40**	**654 109,40**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 857 812,40**	**1 857 812,40**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		**0,00**	**0,00**

ФОП Рудницька А.М.
(посада)

(підпис, печатка)

Рудницька А.М.
(ПІБ)

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ * М.КИЇВ * УКРАЇНА
РУДНИЦЬКА АНЖЕЛІКА МИКОЛАЇВНА
Реєстраційний номер облікової картки платника податків
2572213921

ФОП Рудницька
Рудницька А.М.