

**ДОГОВІР № 4AVS11-00740**  
**про надання гранту**

м. Київ

«11» липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі зиконуючої обов'язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Джерела М" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Капранова Віталія Віталійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Цикл телепередач на основі відео ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістсвій звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 841 370 грн. 00 коп. (один мільйон вісімсот сорок одна тисяча триста сімдесят гривень 30 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацію Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-метедичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансовій підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були зже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату зінагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантостримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту за винятком випадку, коли використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про тorgово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті б цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні осіб:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.audiovisual@ucf.in.ua](mailto:programa.audiovisual@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Капранов Віталій Віталійович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання зипадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Товариство з обмеженою  
відповідальністю "Джерела М"

Юридична адреса: Україна, 04073, місто

Київ, вулиця Кирилівська, буд. 160 щ

Адреса для листування: Україна, 04073,

місто Київ, вулиця Кирилівська,

буд. 160 щ

ЄДРПОУ: 25388672

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA12305299000026007046223160

Тел.: +38 (067) 466-27-85

В.о. Виконавчого директора

М.П.



Директор



В.В. Капранов

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-00740  
від «11» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-00740

**Назва проекту: Цикл телепередач на основі відео ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка**

## Візитна картка

### Назва проекту

Цикл телепередач на основі відео ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка

### Назва проекту англійською мовою

A series of TV programmes based on the content of the Youtube channel named after T. H. Shevchenko.

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Київ

### Початок проекту

2021-06

### Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

### Тривалість проекту в місяцях

5

### Формат проекту



онлайн

**Пріоритетний сектор**  
аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**  
Телепередача

**Ключові слова за напрямами**  
науково-популярний фільм  
ненормальна/інформальна освіта

**Конкурсна програма**  
Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**  
ЛОТ 1. Телепродукт

**Тип проекту**  
Індивідуальний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Капранов Віталій Віталійович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
керівник

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

Після вибухового успіху історичного ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка, який за рік набрав понад 300 тисяч підписників, до нас постійно звертаються

ДІРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.

Ідентифікаційний  
код 25388672



регіональні та центральні телекомпанії з пропозиціями співпраці. Проект має на меті створення 1 сезону телепередач (разом 12) по 20 хвилин кожна за матеріалами найпопулярніших відео каналу із субтитрами для людей з вадами слуху.

## Коротка інформація про проект англійською мовою

Since the booming success of historical youtube channel named after T. H. Shevchenko that gained over 300 000 subscribers in just a year, we have been getting numerous offers from both regional and national TV companies. The project is aimed to create 1 season of 12 TV programmes centered on most popular videos on the channel with subtitles for hearing-impaired viewers.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1841370.00

## **Загальний бюджет проекту**

1841370.00

## Сума співфінансування

0

## Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

## Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Tak

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Hi

## Інформація про організацію-заявника

## **Повне найменування організації-заявника**

ДИРЕКТОР  
ТОВ АЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.



Товариство з обмеженою відповідальністю "Джерела М"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Dzherela M LLC (Limited Liability Company)

**Код ЄДРПОУ**

25388672

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
[https://drive.google.com/file/d/14NIYHEx3bWSgYdbrHqakdG5oXZmYEthS/view?fbclid=IwAR0V2RTnxloWf-sBz\\_nZOyTceNcvYQreDoXpBhthNPRQVjmjqjwb65ZN4tn4](https://drive.google.com/file/d/14NIYHEx3bWSgYdbrHqakdG5oXZmYEthS/view?fbclid=IwAR0V2RTnxloWf-sBz_nZOyTceNcvYQreDoXpBhthNPRQVjmjqjwb65ZN4tn4)

**Організаційно-правова форма**

Товариство з обмеженою відповідальністю

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

**Дата реєстрації організації**

2000-10-25

**Юридична адреса організації**

Україна, 04073, місто Київ, ВУЛИЦЯ КИРИЛІВСЬКА, будинок 160 щ

**Поштова адреса організації**

Україна, 04073, місто Київ, ВУЛИЦЯ КИРИЛІВСЬКА, будинок 160 щ

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.youtube.com/channel/UC1Q2MLy0DEswY-ZheTcYig>

ДИРЕКТОР  
ТСВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ Е. В.



**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Капранов Віталій Віталійович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Капранов Віталій Віталійович, Україна. Капранов Дмитро Віталійович, Україна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Організація має основні засоби:

- власний сфіс і оргтехніку для роботи творчої групи під час підготовчого етапу;
- студію для проведення зйомок.

Наявні нематеріальні активи:

- розроблені сценарії відео для ютуб-роликів на історичну тематику (передачу невиключної ліцензії на використання планується врегулювати у процесі реалізації проєкту).

ДИРЕКТОР  
ТОВ "ДЖЕРЕЛА М"  
КАПРАНОВ В. В.



**Досвід:**

- досвід зі створення відеороликів ютуб-каналу ім. Т.Г. Шевченка (74 ролики);
- досвід Братів Капранових як сценаристів і телеведучих (програма "Брат за Брата" на каналі ZIK, 1,5 роки з травня 2015 до лютого 2017 року).

**Трудові ресурси:**

- 4 працівники у штаті, злагоджені стосунки в команді, напрацьовані контакти з гідрядниками.

Організація займається також іншими видами діяльності, які забезпечують джерела основного фінансування; ці ресурси можуть бути використані для підтримки сталості проєкту.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. У 2019 та 2020 роках

**Чи є цей проєкт продовженням або наступним етапом проєкту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. 2019 - "Історія України за 10 хвилин", відео для новоствореного ютуб-каналу ім. Т.Г. Шевченка. За 1 місяць отримано 300 тис. переглядів. За рік існування каналу загальна кількість переглядів усіх відео сягнула понад 21 млн.

**Чи цей проєкт (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2019 рік, проєкт "Історія України за 10 хвилин" - реалізовано у ролі заявника (проєкт №443213, Конкурсна програма "Підсилення п'єужності українського аудіовізуального сектору", ЛОТ «Продакшен і постпродакшен ігорних, неігорних та анімаційних фільмів»)

Посилання на продукт: <https://www.youtube.com/watch?v=zNFUqradyV4&t=14s>

## **Детальний опис проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Цікавість до історії України стрімко зростає особливо серед молоді. Про це

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.



зокрема свідчить популярність історичних каналів на Ютубі: так, канал імені Т.Г. Шевченка за рік здобув понад 300 тисяч підписників, канал 'Історія без міфів' - 100 тисяч. Люди потребують сучасного, актуального, україноцентричного погляду на історію країни. Тому створична телепередача безперечно є дуже актуальним. А наш проект дозволяє дополучити до ютуб-аудиторії історичних каналів нову велику аудиторію регіональних та центральних телеканалів. Адже до нас за минулій рік звернулися десять регіональних каналів та загальнонаціональний 5-й канал з протозиціями співпраці, оскільки вони підкреслюють цікавість своєї аудиторії до подібних матеріалів.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект направлений на створення суспільно значущого контенту, розвитку освітніх ініціатив, сприяє міжкультурному діалогу, бо розповідає зокрема і про історію Криму та корінних народів України, і сприяє розвитку української мови в інформаційному просторі. Тобто проект реалізує чотири з п'яти пріоритетів конкурсної програми.

Проект реалізує такі цілі програми "Аудіовізуальне мистецтво":

- збільшення кількості якісного національного україномовного телевізійного продукту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування;
- якісне та кількісне зростання у медіапросторі національного україномовного телепродукту, що витісняє російський та російськомовний контент, присутній в ефірах телеканалів.

Крім того проект відповідає усім п'яти пріоритетним нагрямам діяльності УКФ:

1. Створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчутию громадянами своєї приналежності до України.
2. Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.
3. Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття.
4. Сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.
5. Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України.

### **Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Основним стратегічним напрямом діяльності нашої організації є популяризація української історії та культури, формування цілісної та

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.



патріотичної української свідомості. Проект "Цикл телепередач на основі ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка" є розвитком нашого попереднього проекту — "Ютуб Канал імені Т.Г. Шевченка" (<https://www.youtube.com/channel/UC1Q2MLy0DEswY-1ZheTcYig>). Успішний досвід продакшену відео "Історія України за 10 хвилин" як проекту за підтримки УКФ посилив інституційну спроможність організації, забезпечив високу організаційну мобільність, здатність створювати продукт високої якості, розрахований на схоплення рекордної аудиторії (понад 300 тис. переглядів за 1 місяць) у стислі терміни. Створення циклу телепередач на основі нашого ютуб-каналу — наступний крок у популяризації україноцентричного погляду на історію.

### **Чому проект є унікальним?**

Унікальність цього проекту підтверджена ютуб-каналом імені Т.Г. Шевченка, який фактично став рекордсменом українського ютубу, набравши за рік 300 тисяч підписників, що не вдавалося жодному історичному чи взагалі науково-популярному каналу. Така пспулярність спричинена сучасним стилем подачі матеріалу, літературним викладом, живою мовою, мемами та актуальними порівняннями — тобто усім тим, що відсутнє у шкільному та інститутському курсах історії. Перелічені особливості визначають унікальний стиль продукту. На сьогодні у телепросторі України існують цикли історичних передач, такі як "Машина часу" ("5 канал"), "Історія українських земель" ("Інтер"), "Повернення своєї історії" («1+1»). Але подібні передачі вирізняються академічним підходом, вони орієнтовані на досить вузьку публіку — ерудовану, підкуту в питаннях історії, звичну до наукового викладу; вони зосереджені на подробицях і перенасичені деталями, тому заскладні для менш підготовленого глядача. Наш проект, на приставку, пропонує формат, цікавий аудиторії, яка зідає перевагу розважальному контенту. Для відео на історичну тематику — це новаторський підхід.

### **Чому проект є інноваційним?**

Ми поєднали історію з літературою, зробили це українською мовою попри переконання більшості ютуб-блогерів у тому, що українська мова звужує потенційну аудиторію. Ми довели, що україномовний контент може бути популярним і не поступатися за переглядами контенту, зробленому більшими за розмірами країнами. Тепер нашими слідами ідуть десятки українських ютуб-каналів. Перенесення формату на телекрани стане наступним етапом розвитку інновації.

Для сектора телебачення це означатиме післяві нового сучасного формату, який допоможе телебаченню як способу поширення інформації успішно конкурувати з альтернативними інформаційними відеоформатами. Зараз простежується тенденція перетікання аудиторії з телебачення в інтер-

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.

Ідентифікаційний  
код 25388672

медіа. Тому зміна форматів для телебачення може стати способом, який залишить йому значну частину уваги аудиторії.

Новий досвід для організації-заявника полягає в тому, що на базі досвіду з виготовлення відеоконтенту для платформи ютуб буде опановано нову сферу – виробництво телепродукту.

### **Основна мета проекту**

Створення одного сезону науково-популярного історичного циклу телепередач, 12 епізодів тризалистю 20 хвилин кожен, на основі ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка. Робоча назва телепродукту "Історія України з Братами Капрановими". Долучення телевізійної аудиторії до українського історичного відео, яке було випробувано на ютубі і здобуло велику популярність, і таким чином формування українського історичного та культурного світогляду у широкій аудиторії, не залученої до ютубу, з усіх регіонів України.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення телеформату на основі ютуб-відео

#### **Завдання**

Завдання 1.1 Відбір найбільш відповідних до формату телебачення програм ютуб-каналу ім. Т.Г. Шевченка для створення епізодів. Завдання 1.2 Розробка шаблону, адаптація сценаріїв. Завдання 1.3 Отримання наукових консультацій. Завдання 1.4. Написання текстів субтитрів

#### **Результат 1**

Перелік тем і ютуб-програм для роботи над сценаріями епізодів циклу телепередач

#### **Результат 2**

Сценарії епізодів із врахуванням наукових консультацій, включно з субтитрами

#### **Індикатори досягнення результатів**

12 сценаріїв епізодів 20 хвилин кожен із дотриманням наукової точності та вимог формату; створено субтитри до 12 епізодів.

#### **Ціль**

Створення візуального образу циклу програм

ДИРЕКТОР  
ТОВ "ДЖЕРЕЛА М"  
КАПРАНОВ Е.В.



## **Завдання**

Завдання 2.1 Розробка стилістики і оформлення студії. Завдання 2.2 Розробка візуального стилю заставки / фінальних титрів. Завдання 2.3. Виготовлення і монтаж декорацій

## **Результат 1**

Змонтовані декорації

## **Результат 2**

Ескізи і сценарій заставки, ескізи фінальних титрів

## **Індикатори досягнення результатів**

Гармонійність оформлення студії.  
Якість ескізів заставки та титрів.

## **Ціль**

Виробництво 12 епізодів циклу телепередач

## **Завдання**

Завдання 3.1 Зйомки епізодів. Завдання 3.2 Монтаж епізодів. Завдання 3.3 Зведення звуку для епізодів. Завдання 3.4 Моушн-дизайн.

## **Результат 1**

Відзнятий відеоматеріал для 12 епізодів

## **Результат 2**

Готовий до показу телепродукт

## **Індикатори досягнення результатів**

Завершене виробництво циклу телепередач під умовною назвою "Історія України з Братами Капрановими", всього 12 епізодів по 20 хв. кожен. Готовий телепродукт відповідає вимогам телеканалів (920x1080, Full HD).

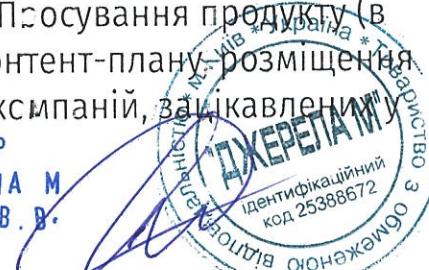
## **Ціль**

Розповсюдження циклу телепередач

## **Завдання**

Завдання 4.1 Виробництво тизера. Завдання 4.2 Просування продукту (в т.ч. прес-анонс, рекламна прем'єра, розробка контент-плану, розміщення гостей у соц.мережах). Завдання 4.3 Пошук телекомпаній, заїзд на кавлення.

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.



продукті. Завдання 4.4 Підписання договірів із телекомпаніями

### **Результат 1**

Перелік телекомпаній-партнерів.

### **Результат 2**

Показ телепрограм в ефірі

### **Індикатори досягнення результатів**

Створено 1 тизер для промоції продукту. Підписані договори на показ телепрограм (очікуваний результат +5 дсговорів). У рамках рекламної прем'єри телепродукту на "5 каналі" очікуємо 12 виходів телепередач (по одному показу кожного епізоду). Відповідно до попередніх домовленостей з телеканалами "Регіональна телерадіокомпанія Регіон-Донбас" та "Телекомпанія РИТМ" плануємо провести покази циклу телепередач: по 12 виходів на кожному каналі (по одному показу кожного епізоду). Кількість аудиторії що-найменше 0,5 млн.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Цільова аудиторія проекту має дві складових - професіонали телебачення та глядачі.

1. Професіонали телебачення: для них проект буде прикладом, як можна адаптувати відео формату Ютубу для потреб телеглядачів. Завдяки кампанії з просування кількість телеканалів, що зачітимуть про проект, очікувано буде досить широкою – десятки всеукраїнських і регіональних каналів. З них до кінця проекту плануємо залучити +5 телеканалів для поширення готового продукту.

2. Глядацька аудиторія.

Відповідно до дослідження компанії Factum Group у 2019 році кількість інтернет-користувачів в Україні склала 22,9 млн людей. Це 71% населення. І за останні 3 роки тенденція до зростання цієї групи суттєво уповільнилася. У той самий час, згідно з результатами дослідження Індустріального телевізійного комітету, в 2020 році в 12,7 млн домогосподарств України (89,4%) є телевізори. Аудиторія телебачення лишається незмінно великою, і серед телеглядачів багато тих, хто взагалі не користується інтернетом. Тому, маючи досвід завоювання інтернет-аудитарії (ютуб-канал ім. Т.Г. Шевченка зараз перебуває на 13 місці в рейтингу українських ютуб-каналів), ми хочемо взятися за інший сегмент глядачів – аудиторію телеканалів. Глибинною потребою громадян є гармонійне сприйняття власної держави. А інформаційний простір сьогодні через ворожу пропаганду закладає

ДИРЕКТОР  
ТОВ "ДЖЕРЕЛА М"  
КАПРАНОВ В.В.



конфлікт між громадянами і національною українською державою. Саме розповсюдження україноцентричного світогляду дозволить зняти ідеологічну напругу і дасть громадянам можливість відчувати себе часткою власної Батьківщини.

Дослідження КМІС 2019 року виявило, що українським телеканалам довіряють 40,6% респондентів, у той час як інтернет-виданням – лише 13,9%. Тому для формування в суспільстві україноцентричного погляду на історію критично важливим є саме телебачення як інформаційний інструмент. Кількісні та якісні показники очікуваної грямої аудиторії залежать від аудиторії телекомпаній, з якими вдається налагодити співпрацю.

Наразі є попередні домовленості:

-  «5 канал» (всесукаїнський канал). Очікувана аудиторія – від 0,5 млн до 1,8 млн під час рекламної прем'єри циклу телепередач (орієнтовно липень – вересень 2021 рік).

-  Телерадіокомпанія «Ритм» (м. Рівне). Очікувана аудиторія – від 50 тис. до 100 тис. під час показу циклу телепередач (срієнтовно літо-осінь 2021 рік).

-  Регіональна телерадіокомпанія «Регіон Донбас» (м. Краматорськ).

Телеканал «Донеччина TV», створений Донецькою обласною військово-цивільною адміністрацією. Очікувана аудиторія – від 50 тис. до 100 тис. під час показу циклу телепередач (орієнтовно літо-осінь 2021 рік). Ця аудиторія є надзвичайно важливою, адже її частину складається глядачі, що мешкають на тимчасово окупованих територіях.

Усього очікувана пряма цільова аудиторія складе тринаймні 600 тис. глядачів за час реалізації проєкту.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту**

Опосередковану аудиторію складають члени родини та друзі активної частини аудиторії. Це діти шкільного віку, студенти та люди старшого віку, які переважно мають вищу освіту. Кількісно таку аудиторію можна оцінити у 1,5 мільйони.

Позитивний ефект очікується від обговорення тем і підходів телепередач циклу в звичному колі спілкування активної частини аудиторії. Він виявлятиметься у поступовій зміні свідомості, наслідком чого стане імунітет до всрочої пропаганди та фейків, спрямованих проти української національної ідеї.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Настрої в суспільстві вивчено шляхом аналizu соціологочних досліджень на теми оцінки громадянами ситуації в країні, довіри до соціальних інститутів. Культурні потреби та інтереси аудиторії були визначені при вивченні

ДИРЕКТОР  
ТОВ "ДЖЕРЕЛА М"  
КАПРАНОВ В. В.



коментарів глядачів ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка, відгуків у соціальних мережах.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Цінність проєкту для цільових аудиторій полягає в зламі негативістського або байдужого сприйняття власної історії і формування натомість україноцентричної моделі світогляду. Прогнозована аудиторія віddaє перевагу розважальному контенту і в цій "обгортці" значно сприйнятливіша до будь-яких переконань, які намагаються їй прищепити. Отже, треба запропонувати ефективну модель сучасного розважального контенту, що працюватиме як протидія ворожій пропаганді. І наш проєкт націленний саме на це.

Як результат глядач отримає доступний, легкий до сприйняття, сучасний та цікавий матеріал, який дозволяє зрозуміти український історичний процес та корені української державності, усвідміти свєю приналежність до української культури і традицій. Ми озброїмо аудиторію аргументацією для історичних суперечок у соцмережах, що є елементом інформаційної війни проти України, яку веде країна-агресор.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Міністерство освіти та науки. Вже сьогодні до нас звертаються автори підручників з історії із пропозиціями розташовувати посилання на окремі відео у шкільних підручниках (на сьогодні цю ідею втілено в підручниках "Історія України 7 кл.", "Всесвітня історія 7 кл." УОВЦ "Оріон"). В процесі реалізації проєкту ми плануємо продовжити спілкування з вчителями, а також запропонувати телепередачі як допоміжний контент, зокрема, під час підготовки до ЗНО, а також при дистанційному навчанні. До зацікавлених сторін, безперечно, належать телекомпанії - на сьогодні є попередні домовленості з 3-ма, що свідчить про наявність інтересу і дозволяє прогнозувати успіх проєкту.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Основними спікерами проєкту є Брати Капранови (сторінки у ФБ <sup>СУКУПНО</sup> більше 60 тис підписників), ведучі каналу імені Т.Г. Шевченка (380 тис. підписників). Ключовим повідомленням буде: "Цікава українська ДІЯЛЯЛАМ".

ДІРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.



вашому телевізорі". "Хочете знати історію – дивіться телевізор".

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Комуникаційна стратегія для просування твору:

- розміщення прес-анонсу, публікація повідомлень на ФБ-сторінках Братів Капранових (<https://www.facebook.com/KapranovyBraty>, <https://www.facebook.com/BratyKapranovy>) з відговідними налаштуваннями на професійну аудиторію – орієнтовна кількість охоплення 5 тис.;
- виготовлення і оприлюднення через ФБ сторінки та ютуб-канал ім. Т.Г.Шевченка тизеру циклу телепередач – спрієнтовна кількість охоплення на ФБ 50 тис, на ютуб 100 тис.;
- рекламна прем'єра циклу телепередач на "5 каналі" - кількість аудиторії щонайменше 0,5 млн.

Основним методом комунікації телепродукту із глядачами є телеканали, з якими буде укладено договори.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Всеукраїнські канали "5 канал", "Еспресо ТВ", "4 канал" – новини та студії з гостями, не менш, ніж по 2 виходи.

Регіональні канали ("Донеччина TV" м. Краматорськ, "Ритм TV" м. Рівне) - по 12 телепередач кожен. Всеукраїнські медіа "Газета по-українськи", "Обозреватель", "Укрінформ", "Тиждень" – по одній публікації.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Охоплення аудиторії – приблизно 600 тисяч.

Якісні показники – упізнаваність назви циклу телепередач та ведучих, згадки про передачі у соцмережах.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?**

Проект має на меті в довгостроковій перспективі змінити ставлення українців-телеглядачів до власної історії, що допоможе їм усвідомити себе громадянами України. Люди зможуть побачити, що український науково-популярний контент нічим не поступається іноземному. Втілення проекту очікувано стане потужним стимулом для його наслідування: інші виробники телепродукту за нашим прикладом почнуть формувати власну українську

ДИРЕКТОР  
ТСВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.



аудиторію для освітнього контенту. Кількість якісного українського контенту в ютубі й на телебаченні зростатиме. Вчителі отримають стимул змінити методологію викладання історії в бік осучаснення та україноцентричності. У результаті реалізації проєкту буде створено продукт, що є пріоритетним для заявленого ЛОТу – цикл телепередач. Втілення проєкту сприятиме виконанню результатів програми «Аудіовізуальне мистецтво», адже телeaудиторія отримає більшу кількість оригінального національного контенту науково-пізнавального спрямування; буде створено продукт, оприлюднений загальнонаціональним та 2 регіональними телеканалами до завершення поточного проєкту, а на перспективу цікавий іншим телеканалам.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту**

Проєкт у силу особливостей тематики торкається багатьох тем, які зараз є актуальними для українського суспільства. Зокрема, питання культурної багатоманітності – сюжет про історію кримських татар та історію Криму як складову частину історії України; гендерна рівність – сюжет про запорізьких козачок та становище українських жінок у суспільстві.

Наскрізною лінією телепередач стане захист України та державотворення як історичний процес. Крім того, проєкт бореться з комплексом меншовартості, який, на жаль, часто притаманий творцям українського контенту.

Напротивагу цикл телепередач доводить, що можна бути успішним, працюючи українською мовою для українців, що підтримує державну мову.

Продукт проєкту стане важливим інструментом для ефективної боротьби з російською інформаційною агресією та засобом просвітництва для мешканців тимчасово окупованих територій (зокрема завдяки трансляціям через телеканал «Донеччина TV»).

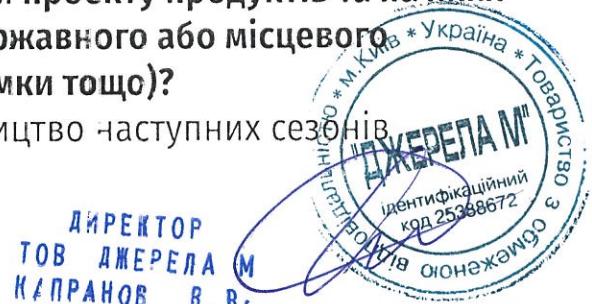
Планується створення субтитрів до телегродукту, що дозволить врахувати потреби людей з вадами слуху, що забезпечить інклюзивність проєкту.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?**

Безкоштовна передача циклу телепрограм для показу на телеканалах. Оприлюднення для загального доступу тизеру на ФБ та ютуб-каналах.

### **Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Проєкт передбачає продовження – виробництво наступних сезонів



телевізійних програм на базі нових відео ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка за рахунок грантової та спонсорської підтримки.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

В подальшій перспективі після реалізації прсеку та закінчення карантинних обмежень ми плануємо поїздки Україною, зустрічі з глядачами та пошук потенційних партнерів у регіонах. Крім того, ми плануємо проводити стріми на каналі імені Т.Г. Шевченка, які розповідатимуть про наш досвід.

## Команда проекту (основні виконавці)

### **ПІБ члена команди**

Капранов Віталій Віталійович

## Роль у проекті

керівник проекту, директор з розвитку

## Перелік основних обов'язків

Премія за виконання функцій керівника проекту (координація виконавців, внутрішній моніторинг, підгтовка звітності) і директора з розвитку (координація смм-супроводу, просування готового продукту для оприлюднення на телеканалах)

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Брати Капранови народилися в Дубоссарах, нині Молдова.

Вищу освіту отримували в Уральському політехнічному інституті (Свердловськ, РФ) та Московському енергетичному інституті за фахом «Технічна кібернетика».

Автори понад 10 книжок, серед яких 'Мальована історія Незалежності України', "Історія нашої Церкви", "Майдан. Таємні файли", "Рута", "Забудь-річка"

Автори та ведучі ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка.

Автори та ведучі телепрограми "Брат за брата".

Видавці у видавництві "Зелений Пес" які сьогодні видає понад 50

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
НАПРАНОВ В. В.



книжок щороку.

Видавці книжкової газети "Друг читача", організатори сайтів "Друг читача" та "Гоголівська Академія".

Засновники першого українського конкурсу гостросюжетної літератури "Золотий Бабай"

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір юридично-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Капранов Дмитро Віталійович

**Роль у проекті**

автор сценаріїв, ведучий

**Перелік основних обов'язків**

Розробка шаблону епізодів, адаптація сценаріїв відео до сценаріїв епізодів 12 шт., робота в кадрі

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Брати Капранови народилися народилися в Дубоссарах, нині Молдова.

Вищу освіту отримували в Уральському голітехнічному інституті (Свердловськ, РФ) та Московському енергетичному інституті за фахом «Технічна кібернетика».

Автори понад 10 книжок, серед яких "Мальована історія Незалежності України", "Історія нашої Церкви", "Майдан. Таємні файли", "Рута", "Забудь-річка"

Автори та ведучі ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка.

Автори та ведучі телепрограми "Брат за брата".

Видавці у видавництві "Зелений Пес", яке сьогодні видає понад 50 книжок щороку.

Видавці книжкової газети "Друг читача", організатори сайтів "Друг читача" та "Гоголівська Академія".

Засновники першого українського конкурсу гостросюжетної літератури "Золотий Бабай"



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Олійникова Олена Євгенівна

**Роль у проекті**

старший редактор

**Перелік основних обов'язків**

Координація робіт з редагування текстової частини проекту, створення субтитрів (12 епізодів)

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка. не менше 800 знаків)**

Олійникова Олена Євгенівна народилася в Києві.

Навчалася у Київському політехнічному інституті.

Працює головним редактором видавництва "Зелений Пес" з 2018 року.

За час роботи видала понад 100 українських книжок різних жанрів, серед яких:

Суничні казки від Ніни Ягоджинської

Казки Принцеси Квіточки

Лінія розмежування

Володар жахів. Характерницька сила

"Шалені пригоди Емми, або Як помирають веснянки"

Пломбір з вишневим сиропом

Чорнобильська бувальщина

Чорнобильський пес Аксель

Людські насолоди

Ще осінь не доплакала своє

"Треті півні"

"Гітлер. Невивчений урок історії"

Мальована історія незалежності України

Паперові солдати

Рута



ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.

Справа Сивого  
Зоряний вуйко  
Забудь-річка  
"Ц на рабства"  
Ц на рабства. Повернення  
Софійка на кухні  
Нє сумуй :)  
Друга лінія.(Не)тактичні історії  
"Софійні небеса, або Чарівний Дар гномів"  
Тотем носчи  
"Хто ти, рослинко, як тебе звати?"  
Нічого осудного  
Мати согдата  
Легенди з мандрів  
16+, або Історія одного вбивства  
Перли на сніданок  
Конституція і становлення конституційної демократії в Україні  
(2014-2018)  
Тарана  
"Кременецький звір"  
"Нечиста кров"  
Земля правди Його  
Щироцвіття  
Мандри юного принца  
Подвійний стандарт  
Злотий, долар, євро: історія незаплаканої заробітчанки  
Дар Зрети  
Незалежність, або Мамина доця  
Спасибі за джаз  
Пригоди дядька Луки  
Казки Сонячного півострова  
Фея Сонячного півострова  
Чарівні пригоди на Сонячному півострові  
Незнайомці, або Як уникнути халепи"  
Ілля та Агата  
Мишасько і розгардіяш  
Королева Фонетика  
Інститут часу. У вирі зниклих світів  
Розділена душа. Кохання, що не вбила навіть смерть  
Президенти. Політичне лідерство: світові реалії, українська практика  
Квітка Квітів



Пухнасті казочки  
Казки Лірника Сашка. Том 2  
Кросна  
Граблі, дружба, Лес  
Simply the best - просто найкраща  
Мелодії серця  
Різдвяні ельфи  
"Морські казочки"  
Нас кличуть зорі  
Місія в Лівії  
Віршики та оповідки з бабусиної валізки  
Веселі віршики з мальованого глека  
"Нескорені: інтерв'ю з героями АТО"  
Нескорені 2  
Тріада. Лабіrintами долъ  
Чари Дельфей  
"Чари Саламандри"  
Крізь небуття  
Легенди Лаада  
Територія жінки  
Територія вогню  
Подруга-ластівка  
"Sobi"  
Латушо  
Вона іде...  
"Пітьма зникає"  
Сутінки в її очах  
"Рай 2070"  
Дідько знає його  
Бізнес-мама  
Посібник для тих, хто хоче стати щасливим  
Кохання Ангела  
У серці кам'яного гіганта  
Я знаю відповіді  
Паперовий літак у небі  
Казки нічного саду  
Нокс. Крізь свідомість  
Свій берег  
Небилички від Марічки

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа)

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Капранов Дмитро Дмитрович

**Роль у проекті**

виконавчий продюсер

**Перелік основних обов'язків**

Керує виробничим процесом із створення і постпродажу епізодів, добирає підрядників, контролює виконавців, відповідає за якість продукту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

75%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Капранов Дмитро Дмитрович навчався у Київському національному економічному університеті імені Гетьмана на факультеті економіки та управління, а також у Київському національному університеті культури та мистецтв на кафедрі режисури факультету театру та кіно.

Працював скрипт-редактором та другим режисером серіалу "Агенти справедливості" (Канал Україна), серіал мав найвищі рейтинги у своєму слоті.

Є співавтором сценарію мультфільму "Історія України за 10 хвилин", відповідав за спецефекти.

Є лінійним продюсером ютуб-каналу мені Т.Г. Шевченка, бере участь у створенні відео, починаючи від плюсів програми.

Має великий досвід роботи у складі знімальних груп різних кінопроектів як редактор на майданчику та другий режисер.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Тарасенко Анна Олексandrівна



**Роль у проекті**  
фінансовий менеджер

**Перелік основних обов'язків**

Організація документообігу, фінансове планування та облік, контроль за дотриманням вимог щодо витрат, участь у підготовці фінансової звітності

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Трудовий стаж: з 01.12.2016 р. – керівник фінансового відділу приватного підприємства «АВК 2000» ½ ставки. З 01.02.2016 р. – економіст з фінансової роботи приватного підприємства «АВК 2000». З 03.09.2013 р. – економіст з фінансової роботи фінансового відділу товариства з обмеженою відповідальністю «Гамазин». З 15.11.2012 р. – економіст з фінансової роботи товариства з обмеженою відповідальністю «Лтава-Лізинг». З 07.12.2009 р. – директор товариства з обмеженою відповідальністю «АВД і К». Освіта: 1995-1997 – Бухгалтерська школа Лебединської міської ради Сумської області 1997-2000 – Харківський фінансово-економічний коледж  
Спеціальність (професія): бухгалтер-фінансист. Професійні навички: ПК – утівнений користувач. Офісні програми. Програми бухгалтерського обліку 1С7, 1С8. Програми автоматизованої звітності Соната, Медок. Досвід використання програм клієнт-банк багатьох банків. Виконує обов'язки роботи з первинною документацією, підання звітності фіскальним органам. Досвід ведення фінансового, управлінського обліку. Забезпечує ведення касових операцій. Досвід дистанційної роботи.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**  
Кралюк Петро Михайлович

**Роль у проекті**  
головний науковий консультант



## **Перелік основних обов'язків**

Послуги з підбору наукових консультантів на різні історичні періоди, висвітлені у епізодах, координує їхню роботу, приймає результати

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Український філософ, письменник, публіцист. Доктор філософських наук, заслужений діяч науки і техніки України (2009), професор, голова вченої ради Національного університету «Острозька академія». автор численних наукових праць з історії, філософії, релігієзнавства, політології, літературознавства, в тому числі монографічних досліджень та художніх творів. Народився в м. Ківерці Волинської області. 1979 року закінчив історичний факультет Луцького педагогічного інституту ім. Лесі Українки. Працював сільським учителем, потім викладачем вищої школи. Навчався в аспірантурі Інституту суспільних наук Академії наук УРСР (м. Львів). У 1988 році в Інституті філософії української Академії наук УРСР захистив дисертацію на здобуття ступеня кандидата філософських наук на тему «Антитринітаризм і суспільна думка України другої половини XVI – першої половини XVII ст.», а в 1998 році – докторську дисертацію «Особливості взаємопливу конфесійності та національної свідомості в українській суспільній думці XVI – першої половини XVII ст.». З 11.09.2000 по 11.02.2002 року займав посаду заступника директора з наукової роботи Рівненського інституту слов'яноznавства Київського слов'янського університету. З 2005 року Петро Кралюк є головою спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій зі спеціальності «релігієзнавство» (історичні науки) К 48.125.01 у Національному університеті «Острозька академія». Петро Кралюк є членом Національної спілки письменників України. Поставив питання гро перегляд традиційної схеми історії філософії України, яка була вироблена Дмитром Чижевським. Так, зокрема, Петро Кралюк вважає, що витоки історії філософії України сягають не час в Київської Русі, а епохи античності. У низці своїх досліджень звертає увагу на аристократичну культуру середньовічної України. Відомий як прозаїк. Твори «Попи марксистського приходу» (Київ, 1993), «Апокриф» (Львів, 2005), «Діоптра» (Луцьк, 2007), «Фелісія» (Луцьк, 2008), «Новий апокриф» (Рівне, 2008), «Римейк» (Луцьк, 2009), «Реанімація» (Луцьк, 2009), «Реліквія» (Острог, 2010), «Шестиднев або Корона домініканів Острозьких» (Київ, 2010), «Княжими шляхами Золині. Віднайдення

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.



раю» (Луцьк, 2010). «Блага вість од княгині Жеславської. Історія Пересопницького Євангелія» (Луцьк, 2011). «Сильні та одинокі» (Київ, 2011). «Лицар і смерть» (Острог, 2012). «Таємний агент Микола Гоголь» (Львів : Видавництво Старого Лева, 2016).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

## ПІБ члена команди

Капрансва Оксана Віталіївна

## Роль у проєкті

артист

## Перелік основних обов'язків

Розробка візуального стилю: декорації, сформлення відеоряду - титри, підписи, заставки

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Останнє місце роботи – рекламна агенція Мак Кеф Київ на посаді старшого арт-директора. У обов'язки входила розробка рекламної кампанії, дизайн продукції, зйомка рекламних роликів для телебачення. У якості арт-директора McCann-Kyiv співпрацювала із: Mastercard Ukraine го всіх поточних проектах. Із найяскравіших – кампанія Priceless Surprise із Джамалою <https://www.youtube.com/watch?v=ZmfGOHHGwY&t=1s> розробка кампанії по підтримці лончу Хочу Картки (Райффайзен Банк Авал) та її дизайн [https://ex.aval.ua/personal/creciting/credit\\_card/hochu\\_card/](https://ex.aval.ua/personal/creciting/credit_card/hochu_card/) кампанія підтримки UEFA Champions League за участі Олександра Шовковського <https://www.facebook.com/MastercardUkraine/videos/2013768465514811/> Офіс реформ адмінпослуг. Carlsberg Ukraine. Запустила продукт Seth&Riley's Garage у стагнутої категорії Beermix, чим врятували всю категорію, ожививши її та стали беззапеляційними лідерами у ній. Лідерство зберігається і до сьогодні, завдяки постійній підтримці бренда у медіа просторі, в тому числі активній медіа підтримці та запуску новинок. Освіта. Листопад 2017 р – MetFilmSchool Berlin

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М.  
КАПРАНОВ В. В.



Filmmaking Course Вересень 2014 – березень 2015 р – Kyiv Academy of Media Arts, Art Direction Course 2009 – 2015 – Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Михайла Бойчука, диплом рівня “Спеціаліст”, спеціальність – графічний дизайн.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
договір цивільно-правового характеру

### **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Головним ризиком творчих проектів є дисципліна виконавців. Тому ми створили чіткий технологічний ланцюг виробництва - від опрацювання матеріалу та факт-чекінгу, через жорсткі форматні вимоги до сценарію до фізичного нагляду за роботою підрядників. Саме аналізу цих якостей буде приділено велику увагу під час відбору виконавців.

Крім того, ми обрали неодноразово перевірених спільною роботою митців та чітко визначили графік та послідовність робіт. Для того, щоб мінімізувати ці ризики, ми ділимо роботу на три частини. Які доручаємо різним виконавцям - створення сценаріїв і креативну роботу залишаємо для членів команди, а зйомки відео та монтаж доручаємо підрядникам, у договорах з якими передбачимо сурові санкції за порушення термінів виконання. Крім того, ми обираємо мінімум двох кандидатів на кожну роботу, що дозволяє мінімізувати ризики.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Зовнішнім ризиком є передусім фінансова та політична нестабільність у державі. Мінімізувати її можна за рахунок високої свідомості виконавців і розуміння кожним із них місії проекту. Крім того у договорах із виконавцями ми зазначаємо, що графік фінансування залежить від отриманого від держави фінансування.

Значний ризик, що існує на сьогодні, пов'язаний з пандемією та карантинними обмеженнями. Але команда має досвід ефективної віддаленої роботи. Крім того, результат проекту гросується і розповсюджується виключно через віддалені канали комунікації.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Через високу інтенсивність творчого виробництва заплановані



ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В. В.

флеш-наради у тому числі онлайн для обміну інформацією і вчасної діагностики можливих проблем. Крім того, роботу підрядників ми плануємо оцінювати не тільки за кінцевим результатом, але і попередньо за чорновим монтажем. Відповідальним за координацію проєкту буде особисто керівник — досвідчений менеджер, який не один раз очолював успішні та відомі українські культурні проєкти.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

4

**Кількість жінок у команді проєкту**

3

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

2

**Кількість людей віком від 51 до 60**

2

**Кількість людей віком від 61 до 70**

1

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту**

0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0  
10000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0  
10000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0  
10000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0  
10000

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?  
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?  
Так

## Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»

ДИРЕКТОР  
ТОВ ДЖЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В.В.



розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ДИРЕКТОР  
ТОВ АМЕРЕЛА М  
КАПРАНОВ В.В.



## Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовіру інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осібистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

ТОВ "Джерело М"

Директор Капризов А.

Підпис

Дата заповнення



Грантоотримувач:

ТОВ "Джерело М"

Директор Капризов А.

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Назва конкурсної программи: Аудіовізуальне мистецтво  
 Назва ЛОТу: Лот 1. Телепродукт  
 Назва Заявника: ТОВ "Джерела М"  
 Назва проекту: Цикл телепередач на основі ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка  
 Дата початку проекту: Чervень 2021  
 Дата завершення проекту: 30.10.2021

Додаток № 2  
 до Договору про надання гранту № УАУСН-00740  
 від "11 липня" 2021 року

	Організація-донор	Фінансуванням проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	100,00%	1 841 370,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвеститії (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":		100,00%	1 841 370,00

\*За наявності співфінансування, єдиного джерела фінансування, повнотино вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор

(підпись) Капранов В.В.

(підпись)

(підпись)



Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ "Джерела М"

Назва проєкту: Цикл теплопередач на основі іотуб-каналу імені Т.Г. Шевченка

Дата початку проєкту: Чверень-2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ:	Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ		Загальна площа сума витрат по проекту (за р/р 10+13) (=г/г+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
					Планові витрати відповідно до заявки	Вартисть за одиницю/Період		
1	1	2	3	4	5	6	7	14
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>								
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту			6,00	26 000,00	26 000,00	
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у складі промії)		місяців	5,00	25 000,00	25 000,00	Премія за виконання функцій керівника проєкту (координатора виконавця, вну́трішній між орніг., підготовка з питань) (Директора з розвитку координатора СММ-супроводу, просування готового продукту для отримання на телеканалах)
Пункт:	1.1.1	Капранов Віталій Віталійович, керівник проєкту, директор з розвитку						
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстатья:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстатья:	1.3	За договорами ЦПХ		19,00		190 000,00	190 000,00	
Пункт:	1.3.1	Капранов Дмитро Дмитрович, виконавчий продюсер	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00	100 000,00	Керування виробничим процесом із створенням і підтриманням ефективу, добирає під диджіків, контролює виконавця, відповідає за якість продукту
Пункт:	1.3.2	Кропілок Петро Михайлович, головний науковий консультант	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00	Підготує з пілороду наукових концепцій та різні історичні періоди, висвітлену епізодах, координує їхню роботу, прямима реальність
Пункт:	1.3.3	Капранова Оксана Віталіївна, арт-директор	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	20 000,00	Розробка візуального стилю, декорацій, оформлення відеоряду - титри, підписи, заставки
Пункт:	1.3.4	Олійникова Олена Євгенівна, старший редактор	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00	Координатор робіт з редактування текстової частини проєкту, створення субтитрів (12 епізодів)
Пункт:	1.3.5	Гарасенко Анна Олександрівна, фінансовий менеджер	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00	30 000,00	Організація документообігу, фінансове планування та білік, контроль за отриманням вимог щодо витрат, участь у підготовці фінансової звітності
Стаття:	1.4	Соціальні витрати з оплати праці (нарахування ГСВ)		216 000,00		47 300,00	47 300,00	
Пункт:	1.4.1	Щатні працівники		25 000,00	0,22	5 500,00	6 600,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		190 000,00	0,22	41 900,00	41 800,00	



ДИРЕКТОР  
ІОВ ДЖЕРЕЛА  
М. КАПРАНОВ В. В.

Підстатья:	1.6	За дозоворами з фОП	4,00	20 000,00	80 000,00	80 000,00
Пункт:	1.6.1	Каранов Дмитро Віталійович, автор сценарію, ведучий місяців	4,00	20 000,00	80 000,00	80 000,00
Пункт:	1.6.2	Поне ПІБ, зазначені конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців		0,00	0,00
Пункт:	1.6.3	Поне ПІБ, зазначені конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців		0,00	0,00
<b>Всого по статті 1 "Виконання членам команди":</b>				342 300,00	342 300,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і правищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і правищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і правищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Добою (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добою (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добою, вказати ГІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добою, вказати ГІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добою, вказати ГІБ (розрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00
<b>Всого по статті 2 "Витрати по'язані з ефіроменннями":</b>			0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації ізога при реалізації проспекту франтомопримікача	шт.		0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для експлуатації ізога при реалізації проспекту франтомопримікача за рахунок спільноти/фінансування	поступа		0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	поступа		0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	поступа		0,00	0,00
<b>Всого по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>			0,00	0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.1	Оренда приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)		0,00	0,00





Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб)	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб)	0,00	0,00
Підстать:	4.2	<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>	<b>45 000,00</b>	<b>45 000,00</b>
Пункт:	4.2.1	Оренда комплекту звичайної техніки	20,00	140 000,00
Пункт:	4.2.2	Оренда комплекту освітлювальної техніки	20,00	3 000,00
Пункт:	4.2.3	Оренда комплекту звукової техніки	20,00	6 000,00
Пункт:	4.2.4	Монтажна станція №1 (Mac Retina 5K, 27-inch, Late 2015, 4.01 GHz Intel Core i7, 32 GB, 2400 MHz DDR4, NVIDIA GeForce GTX 1080 Ti 11283 MB)	3,00	22 500,00
Пункт:	4.2.5	Монтажна станція №2 (Mac Retina 5K, 27-inch, Late 2015, 4.01 GHz Intel Core i7, 32 GB, 2400 MHz DDR4, NVIDIA GeForce GTX 1080 Ti 11283 MB)	3,00	22 500,00
Підстать:	4.3	<b>Оренда транспорту</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00
Підстать:	4.4	<b>Оренда сучасно-постановочних засобів</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	4.4.1	Найменування (з легалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з легалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з легалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00
Підстать:	4.5	<b>Інші обсяги оренди</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	4.5.1	Лаймування (з легалізацією технічних характеристик)	шт	0,00
Пункт:	4.5.2	Лаймування (з легалізацією технічних характеристик)	шт	0,00
Пункт:	4.5.3	Лаймування (з легалізацією технічних характеристик)	шт	0,00
<b>Всього по статті "Витрати по лізингу і зренду".</b>				<b>445 000,00</b>
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які боруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду		
Підстать:	5.1	<b>Послуги з харчування</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	5.1.1	[Послуги з харчування (спіданок/обід/вечеря/кава-брейк)]	учасн.	0,00
Пункт:	5.1.2	[Послуги з харчування (спіданок/обід/вечеря/кава-брейк)]	учасн.	0,00
Пункт:	5.1.3	[Послуги з харчування (спіданок/обід/вечеря/кава-брейк)]	учасн.	0,00
Підстать:	5.2	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привіщем особи, що відряжається)	шт.	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привіщем особи, що відряжається)	шт.	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привіщем особи, що відряжається)	шт.	0,00
Підстать:	5.3	<b>Витрати на проекційній учасників заходів</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привіщем відраженої особи)	дoba	0,00

Пункт:	6.3.2	Рахунки з готовів (з вказаним прізвищем вираженої особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Рахунки з готовів (з вказаним прізвищем вираженої особи)	добра		0,00	0,00
<b>Всесоюз по статті 5 "Витрати учасників проскуту, які беруть участь у заходах прокому та не отримують оплату праці під час їхнегороду"</b>						
Стаття:	6	<b>Матеріальні витрати</b>				
Підрозділ:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>	0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
Стаття:	6.2	<b>Носії, накопичувачі</b>	3,00		16 270,00	16 270,00
Пункт:	6.2.1	Жорсткі диски для відзнакоюго магнетану (Western Digital - тип жорсткого диску - зовнішній технологія HDD, ємкість - 6 ТБ, форм-фактор 3,5", інтерфейс- USB 3.0)	шт.	3,00	5 090,00	15 270,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
Стаття:	6.3	<b>Інші матеріальні елементи</b>	0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
<b>Всесоюз по статті 6 "Матеріальні елементи":</b>				3,00	16 270,00	16 270,00
Стаття:	7	<b>Поліграфічні послуги</b>				
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення поготопів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших родаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ), розподілу "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,00
<b>Всесоюз по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>				0,00	0,00	0,00
Стаття:	8	<b>Видавничі послуги</b>				





Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати належну послугу)	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ), розподілу "Видавничі по послуги"		0,22	0,00	0,00
<i>Всебою по статті 8 "Видавничі по послуги":</i>			0,00		0,00	0,00
Стаття:	9	<i>Послуги з просування</i>				
Пункт:	9.1	Фотографізація	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	9.2	Відеофірмація				
Пункт:	9.3	Рекламні витрати для інформаційного супроводу рекламної прем'єри на "5 каналі" з метою збільшення аудиторії	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розподілу "Прогрес" з просуванням		0,22	0,00	0,00
<i>Всебою по статті 9 "Прогрес" з просуванням":</i>			7,00		112 000,00	112 000,00
Стаття:	10	<i>Створення web-ресурсу</i>				
Пункт:	10.1	Видрати зі створення сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.2	Видрати зі створення сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.3	Видрати зі створення сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.4	Видрати з обслуговування сайту	місяців		0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розподілу "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,00
<i>Всебою по статті 10 "Створення web-ресурсу":</i>			0,00		0,00	0,00
Стаття:	11	<i>Пригадання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації</i>				
Пункт:	11.1	Ізміненування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Ізміненування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
<i>Всебою по статті 11 "Пригадання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":</i>			0,00		0,00	0,00
Стаття:	12	<i>Послуги з переваду</i>				
Пункт:	12.1	Усний перевад (синхронний постійний, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Лінгвістичний перевад (зазначені, з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00

Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи з перекладу"		0,22	0,00	0,00
<b>Всебільшо по статті 12 "Поступи з перекладу":</b>			0,00	0,00	0,00	
Статті:	13	<b>Інші прямі витрати</b>				
Підстатья:	13.2	<b>Адміністративні витрати</b>	10,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	30 000,00	30 000,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	5,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ССВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,00
Підстатья:	13.2	<b>Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення</b>	68,00	145 600,00	145 600,00	
Пункт:	13.2.1	Поступи відеоженера для постпідрядачів 12 епізодів	зміна	15,00	22 500,00	22 500,00
Пункт:	13.2.2	Поступи рожкові монтажу для постпідрядачів 12 епізодів	зміна	15,00	42 000,00	42 000,00
Пункт:	13.2.3	Поступи з моніторингу 12 епізодів	зміна	12,00	24 000,00	24 000,00
Пункт:	13.2.4	Поступи зі зведенням звуку 12 епізодів, тизера	зміна	16,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	13.2.5	Поступи з монтажу рекламного ролика (тизера)	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00
Пункт:	13.2.6	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи комп'ютерної обробки, монтажу"		0,22	0,00	0,00
Підстатья:	13.3	<b>Витрати на послуги страхування</b>	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00
Підстатья:	13.4	<b>Інші прямі витрати</b>	125,00	721 300,00	721 300,00	
Пункт:	13.4.1	Поступи інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (видовідно до тарифів обслуговуючого банку)	шт	100,00	3,00	300,00
Пункт:	13.4.3	Горизонтальне часткове обслуговування (видовідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (видовідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00



Пункт:	13.4.6	Оплата за піценайний угодою за невиключне право використання обсягом броям капраювим за право використання використаного матеріалу	шт	12,00	4 000,00	48 000,00	48 000,00	Роялті за використання сценаріїв роликів на ютуб-каналі (12 шт)
Пункт:	13.4.6	Послуги з наукового консультування на історичну тематику	послуга	12,00	2 000,00	24 000,00	24 000,00	Послуги з наукового консультування на історичну тематику, 12 років, для досягнення наукової точності
Пункт:	13.4.7	Послуги з реагування	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Послуги реагування дикторських текстів, текстів субтитрів
Пункт:	13.4.8	Послуги з виготовлення та монтажу декорацій	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	Послуги з виготовлення декорацій: частинні конструкції, конструкції авансіоні, подіуму
Пункт:	13.4.9	[Послуги оператора (2 працівникім)]	зміна	20,00	7 000,00	140 000,00	140 000,00	Послуги операторів для зйомок у студії (20 змін усього, 3 зміни - тізер, 3 зміни - 1 епізод, по 2 зміни з 2 до 4 епізодів, по 1 зміні - 3 з до 12 епізодів)
Пункт:	13.4.10	Послуги освітлювача	зміна	20,00	5 200,00	104 000,00	104 000,00	Послуги освітлювача для зйомок у студії (20 змін усього: 3 зміни - тізер: 3 зміни - 1 епізод, по 2 зміни з 2 до 4 епізодів, по 1 зміні - 3 з до 12 епізодів)
Пункт:	13.4.11	Послуги звукорежисера	зміна	20,00	5 400,00	108 000,00	108 000,00	Послуги звукорежисера для зйомок у студії (20 змін усього: 3 зміни - тізер: 3 зміни - 1 епізод, по 2 зміни з 2 до 4 епізодів, по 1 зміні - 3 з до 12 епізодів)
Пункт:	13.4.12	Послуги режисера на майданчику	зміна	20,00	5 200,00	104 000,00	104 000,00	Послуги режисера на майданчику для зйомок у студії (20 змін усього: 3 зміни - тізер: 3 зміни - 1 епізод, по 2 зміни з 2 до 4 епізодів, по 1 зміні - 3 з до 12 епізодів)
Пункт:	13.4.13	Послуги тимографа	зміна	20,00	1 750,00	35 000,00	36 000,00	Послуги з тримуванням видучих з використанням матеріалів виконавця (20 змін)
Пункт:	13.4.14	Послуги стипіста	образ	12,00	3 000,00	36 000,00	36 000,00	Послуги з розробкою образів для ведучих (12 епізодів - 12 образів)
Пункт:	13.4.15	Послуги скрип-редактора	місце	3,00	18 000,00	54 000,00	64 000,00	20 виробничих зйм протягом 3 місяців: послуги з пілотами дикторських текстів до озвучення (розстановка напологов, актентування, інтонації), репетиції з ведучими, робота на майданчику (нагляд за відповідністю матеріалу сценарії під час зйомок)
Пункт:	13.4.16	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розраху "Наші прямі вітрати"			0,22	0,00	0,00	
<b>Всього по статті I /3 "Наші прямі вітрати":</b>				<b>193,00</b>		<b>916 800,00</b>	<b>916 800,00</b>	
<b>Всього по розділу II "Витрати":</b>						<b>1 841 370,00</b>	<b>1 841 370,00</b>	
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>						<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

Капранов В.В.  
(f/n)



Директор  
(подпись)