

ДОГОВІР № 4AVS11-00359
про надання гранту

м. Київ

«17» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Бердівської
Віолетти Георгіївни,
який/яка діє на підставі Повноважень,
з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Телекомпанія
"Малютко-ТВ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Кметика
Володимира Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі –
Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Виготовлення циклу телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач x 15 хвилин (48 пісень для дітей))» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 136 902 грн. 00 коп. (один мільйон сто тридцять шість тисяч дев'ятсот дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кметик Володимир Іванович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю "Телекомпанія "Малятко-ТВ"

Юридична адреса: 02095, Київська область, м. Київ, вул. Срібнокільська, буд. 20, кв. 123

Адреса для листування: 02095, Київська область, м. Київ, вул. Срібнокільська, буд. 20, кв. 123

ЄДРПОУ: 35838095

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Відділення № 29 ПУМБ в м. Київ

Р/р: UA953348510000000026000144001

Тел.: +38 (050) 462-14-64

+38 (095) 122-19-91

Виконавчий директор
В.І. Кметик
М.П.



Директор
В.І. Кметик
М.П.



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-00359
від «17» Червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-00359

Назва проекту: 4AVS11-00359

Візитна картка

Назва проекту

Виготовлення циклу телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач x 15 хвилин (48 пісень для дітей))

Назва проекту англійською мовою

Production of series of TV programs "Svitlyachok" (12 programs x 15 minutes (48 songs for children))

Географія реалізації проекту

Населений пункт

місто Київ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту



наживо

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Телепередача

Ключові слова за напрямом
популярна музика
фестиваль

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Кметик Володимир Іванович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Продюсер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Його актуальність, ідея та мета визначаються, насамперед, проблематикою національної самоідентифікації підростаючого покоління, мотивацією



замолоду оволодівати, вивчати і спілкуватися українською мовою та брати активну участь у сучасному національному інформаційно-культурному діалозі. Проєкт покликаний сприяти суспільному визнанню творчості україномовних авторів та виконавців. Результатом реалізації проєкту є виготовлення циклу телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач по 15 хвилин (48 пісень для дітей)). Проєкт не є бізнес-орієнтованим і є відкритим для участі будь-якої талановитої дитини чи дитячого колективу.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

Its topicality, idea and purpose are determined primarily by the problems of national self-identification of the younger generation, the motivation of young people to master, learn and communicate in Ukrainian and take an active part in modern national information and cultural dialogue. The project aims to promote public recognition of the work of Ukrainian-speaking authors and performers. The result of the project is the production of a series of TV programs "Svitlyachok" (12 programs x 15 minutes (48 songs for children)). The project is not business-oriented and is open to the participation of any talented child or children's team.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1136902.00

Загальний бюджет проєкту

1136902.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про



авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телекомпанія «Малятко-ТВ»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Television company "Malyatko-TV" limited

Код ЄДРПОУ

35838095

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_065_010826_87, Код: 233906140646

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 63.11. Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 63.12. Веб-портали

Дата реєстрації організації

2008-03-24

Юридична адреса організації

02095, м. Київ, вулиця Срібнокільська, будинок 20, квартира 123

Поштова адреса організації

02095, м. Київ, вулиця Срібнокільська, будинок 20, квартира 123

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київ



Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

www.malyatko-tv.com.ua; <https://www.youtube.com/malyatkotv>; <https://www.facebook.com/MalyatkoTV>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Кметик Володимир Іванович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Кметик Володимир Іванович (громадянин України)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Директор
Кметик В.І.



Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

- 1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо): немає;
- 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо): веб-сайт, ліцензія на супутникове мовлення, права на користування ПЗ «М.Е.Дос»;
- 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників): немає;
- 4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси): немає;
- 5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти): власні кошти: статутний капітал, чистий прибуток і амортизація.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 рік, "Виготовлення циклу телевізійних передач "СВІТЛЯЧОК" (12 передач x 15 хвилин (48 пісень для дітей))"

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Актуальність проекту для України визначається проблематикою національної самоідентифікації підростаючого покоління.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми / лоту?

Актуальність проекту співвідноситься з усіма трьома пріоритетами конкурсної програми «Аудіовізуальне мистецтво». Проект представляє

Директор
Кметик В.І.



власний оригінальний формат і, безумовно, належить до національного контенту. Залучення широкого кола учасників з різних регіонів України, а також широка аудиторія телеканалу сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності та консолідації українського суспільства. Не комерційність та вільні умови для участі у проєкті сприятимуть особистому розвитку та самореалізації людей з різних куточків України (як з великих міст, так і з селищ та містечок). Проєкт не має виключно культурно-мистецьке та соціальне спрямування (він дає рівні права для участі усіх бажаючих), а й задовольняє потреби та інтереси дітей і молоді.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт є частиною багаторівневої програми, що складається з взаємодоповнюючих музичних, поетичних, видовищних та анімаційних форматів на дитячому телеканалі «Малютко TV», які, в свою чергу, мають різноплановий суспільний та культурний характер.

Чому проєкт є унікальним?

Унікальність проєкту полягає в тому, що він, на відміну від інших подібних телепродуктів, не є бізнес-орієнтованим, а також є повністю україномовним. Він не сповідує принципу «зірковості» виконавців, є відкритим для участі будь-якої дитини та дитячого колективу. Телеканал лише виконує функції організатора і популяризатора дитячої творчості.

Чому проєкт є інноваційним?

Проєкт є інноваційним, оскільки за його допомогою стимулюється робота авторів, педагогів і виконавців в нових умовах. За допомогою популярних Інтернет-мереж (власних веб-сайту телеканалу, YouTube каналу, де більше 100 тис. підписників, та Facebook сторінки), а також телевізійного сигналу до культурно-освітнього процесу залучається значно ширший сегмент як потенційних учасників, так і звичайних глядачів. У мережах створюється своєрідна бібліотека українського дитячого контенту для широкого та вільного доступу, покликана допомогти батькам у формуванні культурних пріоритетів дитини.

Основна мета проєкту

Сприяти суспільному визнанню творчості україномовних авторів та виконавців дитячої пісні.

Цілі проєкту



Ціль

Виготовлення циклу телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач по 15 хвилин (48 пісень для дітей)).

Завдання

Проведення телевізійного фестивалю «СВІТЛЯЧОК» (2021), виготовлення циклу телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач по 15 хвилин (48 пісень для дітей)).

Результат 1

Проведення телевізійного фестивалю «СВІТЛЯЧОК» (2021).

Результат 2

Виготовлення циклу телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач по 15 хвилин (48 пісень для дітей)).

Індикатори досягнення результатів

Цикл телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач по 15 хвилин (48 пісень для дітей)).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- діти віком від 2 до 12 років (до 4 млн.) – глядачі телеканалу Малятко TV і підписники Youtube каналу Малятко TV (129 тис.);
- батьки дітей віком від 2 до 12 років (до 8-12 млн.);
- музичні керівники дитячих дошкільних закладів, шкіл, самодіяльних дитячих колективів (до 30 тис.)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- аудиторія учнів загальноосвітніх шкіл (до 2 млн.) – учасники мистецької самодіяльності та творчих позашкільних заходів;
- родичі дітей віком від 2 до 12 років (до 8-12 млн.)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Був здійснений моніторинг українського телевізійного простору, вивчено репертуар дитячих пісень у дитячих садочках, школах, проведено і проводяться постійні консультації з музичними керівниками, педагогами, вивчається та аналізується україномовний дитячий контент на електронних платформах та в соціальних мережах.



У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Виготовлені телевізійні програми та окремі номери (пісні) впродовж наступних трьох років (починаючи з листопада 2021 року) будуть багаторазово демонструватися на телеканалі «Малятко TV», а також будуть розміщені на сторінці проекту на веб-сайті телеканалу «Малятко TV», на Facebook сторінці та YouTube каналі Малятко TV у вільному доступі. Окрім цього, як показує досвід минулих років, деякі учасники фестивалю знайшли можливість організовувати власні фестивалі подібного формату. Зокрема, у 2020 році у Сєвєродонецьку було проведено всеукраїнський пісенний конкурс «Україна - це світло», головою журі якого, стала постійна учасниця фестивалю «Світлячок» – Леся Горова. А у 2017-2020 роках інша постійна учасниця фестивалю – Наталія Май – організувала кілька фестивалів у Полтаві – «Калиновий оберіг», «Зірковий хіт», «Мелодії добра» тощо.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною є телеканал "Малятко TV", дитячі творчі колективи, дошкільні та шкільні навчальні заклади, автори пісень, виконавці. Телеканал "Малятко TV" має багаторічний досвід постійної співпраці з дитячими творчими колективами України, перебуває з ними у постійному творчому діалозі та здійснює перманентний відбір кращих пісенних номерів та виконавців.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовими спікерами виступатимуть автори пісень та педагоги, які братимуть участь у проєкті. Передусім, мова про Наталію Май (<https://www.facebook.com/nataliyamayofficial>), Лесю Горову (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100000324345635>), Раїсу Заклецьку (<https://www.facebook.com/rzakl>), Віктора Николишина (<https://www.facebook.com/wiktor.nykolyshyn>), Тараса Лучанка (<https://www.facebook.com/wiktor.nykolyshyn>) та інших. Важливо, що всі спікери є визнаними авторитетами серед педагогів дитячих мистецьких закладів України. Регулярна поява на телеекрані та велика кількість переглядів пісень на YouTube каналі «Малятко TV» (<https://www.youtube.com/malyatkoTV>) спонукають інших викладачів та учнів активно розвивати творчу діяльність, адже вони мають зрозумілий та досяжний приклад для наслідування.



Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту будуть задіяні кілька каналів комунікації: через інформацію про проект у вигляді коротких промо-роликів на телеканалі «Малятко TV»; через інформаційні відео повідомлення про проект на YouTube каналі «Малятко TV» (<https://www.youtube.com/malyatkotv>), на окремому YouTube каналі проекту; через рекламу на веб-ресурсах (в т.ч. через окрему сторінку проекту на веб-сайті телеканалу «Малятко TV» (<https://malyatko-tv.com.ua/>)); через медійну рекламу у Facebook (в т.ч. окрему сторінку проекту, сторінку телеканалу «Малятко TV» (<https://www.facebook.com/MalyatkoTV>), сторінку дитячого журналу «Малятко» (<https://www.facebook.com/malyatko.ua/>)); через особисті зв'язки з мистецькими закладами та авторами пісень, які напрацьовувалися телеканалом «Малятко TV», починаючи з 2009 року (передусім, мова про Наталію Май (<https://www.facebook.com/nataliyamayofficial>), Лесю Горову (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100000324345635>), Раїсу Заклецьку (<https://www.facebook.com/rzakl>), Віктора Николишина (<https://www.facebook.com/wiktor.nykolyshyn>), Тараса Лучанка (<https://www.facebook.com/wiktor.nykolyshyn>) та інших).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Основними профільними ЗМІ, які поширюватимуть інформацію про проект, будуть телеканал "Малятко TV" та дитячий журнал "МАЛЯТКО". Щодня в ефірі телеканалу будуть транслюватися проморолики, присвячені проекту. У дитячому журналі "МАЛЯТКО", який виходить друком щомісяця, будуть поміщені статті присвячені, як самому конкурсу, так і його учасникам.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Перший і головний показник – це рекламна компанія на телеканалі «Малятко TV», яка здатна залучити сотні тисяч унікальних глядачів щомісяця.

Другий показник – це аудиторія YouTube каналу «Малятко TV» (<https://www.youtube.com/malyatkotv>), а також окремого YouTube каналу проекту, які також щомісяця можуть досягнути аудиторію в сотні тисяч переглядів та унікальних користувачів;

Третій показник – це реклама на веб-ресурсах (в т.ч. через створення окремої сторінки проекту на веб-сайті телеканалу «Малятко TV» (<https://malyatko-tv.com.ua/>)).

Директор
Кметик В.І.



malyatko-tv.com.ua/)); медійна реклама у Facebook, де щомісяця буде досягатися аудиторія 100 тис. переглядів (жінки 13-65+) (в т.ч. окрема сторінка проєкту, сторінка телеканалу «Малятко TV» із 2 тис. підписників (<https://www.facebook.com/MalyatkoTV>), сторінка дитячого журналу «Малятко» із 12.000 підписників (<https://www.facebook.com/malyatko.ua/>)). Четвертий показник – це комунікація із дитячими співочими колективами, мистецькими закладами освіти, дитячими композиторами тощо. За попередні роки були напрацьовані контакти з двома десятками таких осередків, але під час втілення проєкту допускається розширення потенційної бази. Загальна кількість дітей, які можуть взяти участь у фінальному етапі фестивалю може вимірюватися кількома сотнями, адже в дитячих колективах може бути від 10 до 30 учасників.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Завдання 1:

- 1.1. Пісні будуть слугувати навчальним матеріалом для музичних керівників і педагогів дитячих садків, шкіл;
- 1.2. Вивчаючи і виконуючи ці пісні вихованці дитячих садків та учні шкіл будуть засвоювати українську культуру, належно оволодівати українською мовою, залучатися до загальноукраїнських та світових культурних цінностей.

Завдання 2:

- 2.1. Всі фонограми є необхідним матеріалом для навчально-виховної роботи музичних керівників і педагогів;
- 2.2. Телевізійні програми (12 передач по 15 хв. кожна) за наступні три роки будуть продемонстровані не менше 108 разів, а окремі номери (48 пісень) будуть багаторазово розміщуватися у міжпрограмному просторі телеканалу "Малятко TV".

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту

Проєкт сприяє, стимулює, розвиває, формує загальноукраїнське культурне середовище і забезпечує всебічний розвиток функціонування української мови у різних сферах суспільного життя.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Виготовлені телевізійні програми та окремі номери (пісні) багаторазово демонструватимуться на телеканалі «Малятко TV», рекламуватимуться на Facebook сторінці проєкту, сторінці телеканалу «Малятко TV» (<https://www.facebook.com/malyatko.ua/>)

Директор
Кметик В.!



www.facebook.com/MalyatkoTV), сторінці дитячого журналу «Малятко» (<https://www.facebook.com/malyatko.ua/>), будуть розміщені на окремі сторінці проєкту на веб-сайті телеканалу «Малятко TV» (<https://malyatko-tv.com.ua/>), на YouTube каналі «Малятко TV» (<https://www.youtube.com/malyatkotv>), а також на окремому YouTube каналі проєкту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так. Відзнятий продукт буде транслюватися в ефірі телеканалу «Малятко TV» та на YouTube каналі без жодних додаткових витрат. Трансляція продукту сприятиме подальшій рекламі української дитячої пісні на рівні дитячих мистецьких закладів та окремих педагогів. Ця практика підтверджується чисельними пропозиціями, які поступали на адресу телеканалу «Малятко TV» після зйомок трьох попередніх подібних фестивалів.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Інформація про телепрограми та пісні щороку транслюються на телеканалі "Малятко TV", виставляється у вільний доступ на YouTube платформі телеканалу "Малятко TV", рекламується на сторінці Facebook та на веб-сайті для перегляду усіма зацікавленими користувачами. Додатково щороку надсилається інформація у Міністерство науки і освіти України для її поширення в дошкільних, шкільних та позашкільних установах. Основним же способом комунікації з іншими організаціями – є безпосередня участь дитячих мистецьких організацій у зйомках. Практика довела, що він дієвим, адже щонайменше двоє постійних учасників фестивалю «СВІТЛЯЧОК» заснували чи очолили фестивалі та конкурси подібного формату. Зокрема, Леся Горова організувала та очолила всеукраїнський пісенний конкурс «Україна - це світло», який проводився у Северодонецьку та Києві у жовтні-листопаді 2020 року і був відзнятий у телевізійному форматі. А у 2017-2020 роках інша постійна учасниця фестивалю – Наталія Май – організувала фестивалі у Полтаві – «Калиновий оберіг», «Зірковий хіт», «Мелодії добра» тощо.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди



Кметик Володимир Іванович

Роль у проекті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

Оформлення договірних відносин з членами команди, підписання актів виконаних робіт, контроль проведення взаєморозрахунків

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кметик Володимир Іванович народився 23 липня 1960 року в селі Ямельниця Сколівського району на Львівщині, місто проживання – Київ. Керівник і власник телеканалу «Малятко TV», директор анімаційної студії «Фрески», головний редактор журналу «Малятко», головний редактор журналу «Світлячок».

Випускник математичного факультету Львівського державного університету ім. Івана Франка.

Працював директором «Української кіностудії «Галичина-фільм» (Львів, 1990-1995), генеральним директором Львівської обласної державної телерадіокомпанії (1995-1996), заступником голови Держтелерадіо України (1998-2000), 1-м віце-президентом Національної телекомпанії України (2002-2004).

З 2005 року – директор анімаційної студії «Фрески».

У 2008 році заснував телекомпанію «Малятко TV».

З 2014 року – головний редактор журналу «Світлячок».

З 2020 року – головний редактор журналу «Малятко».

Фільмографія (режисер-постановник):

1993 - д/ф «Просвіта: від рідної – до української» (20 хв.)

1994 - д/с «Україна – Польща: синдром набутих дефіцитів»(4 епз. x 30 хв.)

1995 - д/с «Попіл наших сердець» (5 епз. x 30 хв.)

2002 - а/с «Старі казки, по-новому переказані»(3 епз. x 3 хв.)

2004 - д/с «Україна: «Камо грядеши?»» (5 епз. x 30 хв.) (у співавторстві)

2007 - а/с «Лис Микита» (26 епз. x 13 хв.)



2009 - д/ф «Іван Попович: в душі моїй і у піснях» (20 хв.)
2010 - д/ф «Оксана Білозір: неповторність» (20 хв.)
Фільмографія (продюсер):
1990 - д/ф «Люди з номерами» (50 хв.)
1991 - д/ф «Андрей Шептицький: Благословляю і молюся»(50 хв.)
1991 - х/ф «Нам дзвони не грали»(90 хв.)
1992 - д/ф «Василь Стус: пресвітлої дороги свічка чорна»(3 епз. х 50 хв.)
1993 - д/ф «Просвіта: від рідної – до української» (20 хв.)
1993 - х/ф «Амур і Демон» (90 хв.)
1994 - д/с «Україна – Польща: синдром набутих дефіцитів»(4 епз. х 30 хв.)
1995 - д/с «Попіл наших сердець» (5 епз. х 30 хв.)
2002 - а/с «Старі казки, по-новому переказані» (3 епз. х 3 хв.)
2004 - д/с «Україна: «Камо грядеши?» (у співавторстві)(5 епз. х 30 хв.)
2007 - а/с «Лис Микита» (26 епз. х 13 хв.)
2009 - д/ф «Іван Попович: в душі моїй і у піснях» (20 хв.)
2010 - д/ф «Оксана Білозір: неповторність» (20 хв.)
За постановку анімаційних фільмів «Старі казки, по-новому переказані» відзначений 1-ю премією в жанрі «Телебачення» на I Міжнародному конкурсі політичної сатири (Київ, 2002).
Продюсер зйомок фестивалю дитячої пісні «Світлячок» у 2017, 2018 та 2019 роках на телеканалі «Малютко TV». Загальна кількість відзнятих пісень перевищує 200 одиниць.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Угода ЦПХ

ПІБ члена команди

Кузьмінський Іван Юрійович

Роль у проекті

Художній керівник, постановник

Перелік основних обов'язків

Відбір номерів (виконань) та учасників (виконавців), підготовка

Директор Киселик В.І.



сценографії, концертна та телевізійна постановка

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кузьмінський Іван Юрійович, дата народження – 05.10.1983 року, місто проживання – Київ. Кандидат мистецтвознавства зі спеціальності музичне мистецтво. Викладач диригентсько-хорового відділу у Житомирському музичному училищі імені В. С. Косенка (2008-2013 роки). Режисер у Приватному підприємстві «НТА – незалежне телевізійне агентство» (2013-2015 роки). Викладач, старший викладач, виконуючий обов'язки доцента, секретар кафедри старовинної музики у Національній музичній академії України імені П. І. Чайковського (2018 рік – по сьогодні). Експерт Українського культурного фонду у програмах Н.О.Р.Д., Стипендії, Культура + (2020 рік). Музичний продюсер телеканалу «Малятко TV» (2009 рік – по сьогодні).

Режисер більше 100 анімаційних дитячих кліпів, серед яких пісні Ганни Чубач («Черепашка-Аха», «Баранці» та інші), Наталії Май («Мамочка моя» та інші), Лесі Горової («Не може заснути малюк» та інші), ансамблю «Зернятко», театру пісні «Горличка», Олександра Злотника, Алли Мігай, Михайла Чембержі, Леоніда Ямкового та інших. Значна кількість цих пісень має мільйонні перегляди на YouTube каналі телеканалу «Малятко TV».

Режисер та організатор зйомок фестивалю дитячої пісні «Світлячок» у 2017, 2018 та 2019 роках на телеканалі «Малятко TV». Загальна кількість відзнятих пісень перевищує 200 одиниць.

Режисер дублювання більше 50 анімаційних серіалів: «Поліанна», «Марко», «Хайді», «Анна з Зелених Дахів», «Атака вірусів», «Динофроз», «Тро-Тро», «Фліппер і Лопака», «Інамі», «Сіссі – молода імператриця», «Кажанчик Пет», «Седрік», «Крапети», «Кубі-друзі», «Пригоди у Качиному Порту», «Кіту – шестиокий монстр», «Маленький Гіппо», «Рівень Маркуса», «Монстри і пірати», «Якарі», «Зіп-Зіп», «Мурашки», «Біллі і Бадді», «Лулу Зіпаду», «Маленьке зайченя», «Маленький зоопарк Сьюзі», «Зоосвіт» та інші.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Угода ЦПХ

Директор
Кметик В.І.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Зважаючи на підтверджений досвід у подібній роботі (три телевізійні фестивалі дитячої пісні «СВІТЛЯЧОК»), ми не очікуємо технічних та організаційних проблем. Виключення може стосуватися лише випадку, коли хтось з членів команди чи виконавців захворіє і не зможе повною мірою виконувати свої обов'язки. Проте, зважаючи на детально відпрацьований алгоритм організації та проведення подібних проєктів, функції члена команди тимчасово виконуватиме його асистент, а вибулі учасники фестивалю будуть замінені іншими з переліку колективів, що постійно співпрацюють з телеканалом.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

В зв'язку із обмеженнями, які можуть бути запроваджені урядом України через поширення коронавірусу, ми готові змінити формат організації зйомок. Зокрема, можна змінити місце майданчику для зйомок, аби зменшити вартість оренди і, відповідно, розділити учасників зйомок на кілька груп, які будуть зніматися в окремі дні. Подібний алгоритм було застосовано під час зйомок всеукраїнського пісенного конкурсу «Україна - це світло» у жовтні-листопаді 2020 року, де фахівці телеканалу «Малютко TV» організували зйомку заходу.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Контроль за виконанням завдань та обсягів робіт згідно затвердженого кошторису та календарного плану робіт.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

0

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

Директор
Кметик В.І.



1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

*Директор
Клименко В.І.*



ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор
Клишук В.І.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Директор
Кметик Володимир
Іванович

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

Товариство з обмеженою відповідальністю
«Телекомпанія «Малюшко-ТВ»



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Телепродукт
Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Телекомпанія "Малютко-ТВ"
Назва проєкту: Виготовлення циклу телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач х 15 хвилин (48 пісень для дітей))
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 30.09.2021

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № УА/111-2021
від "17" червня 2021 року

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 136 902,00
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Находження":	100,00%	1 136 902,00

*За наявності співфінансування - заокруглювач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор
(посада)

Кметик В.І.
(п/б)



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Телекомпанія "Малютко-ТВ"

Назва проекту: Виготовлення циклу телевізійних передач «СВІТЛЯЧОК» (12 передач х 15 хвилин (48 пісень для дітей))

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.09.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=5*6)		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн			
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:						
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту						
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)						
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами						
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ						
Пункт:	1.3.1	Кіметик Володимир Іванович, продюсер	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00
				8,00		180 000,00	180 000,00	180 000,00
								Угода ЦПХ, оскільки не є штатним працівником організації і виконує свої обов'язки на громадських засадах. Оформлення договірних відносин з членами команди, підписання актів виконаних робіт, контроль проведення взаєморозрахунків.



*Директор
Кіметик В.І.*

Пункт:	1.3.2	Кузьмінський Іван Юрійович, художній керівник, постановник	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00	90 000,00	Угода ЦПХ, відбір номерів (виконань) та учасників (виконавців), підготовка сценарію, концертна та телевізійна постановки
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		180 000,00		39 600,00	39 600,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		180 000,00	0,22	39 600,00	39 600,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":								
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		180 008,00		219 600,00	219 600,00	

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)						
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	



Директор
Кіселев В.І.

Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":							
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача		3,00		4 950,00	4 950,00
Пункт:	3.1.1	Зовнішній жорсткий диск	шт.	3,00	1 650,00	4 950,00	4 950,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок спієфінасування)					0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":							
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		3,00	0,00	4 950,00	4 950,00
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		15,00		45 000,00	45 000,00
Пункт:	4.1.1	Оренда залу для проведення зйомок за адресою: м. Київ, вул. Генерала Геннадія Воробйова, 6	година	15,00	3 000,00	45 000,00	45 000,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		3,00		59 000,00	59 000,00



Директор
Киветик В.І.

Пункт:	4.2.1	Комплект звукового обладнання для зйомки, з обслуговуванням	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	ELECTRO-VOICE ELX 115 двосмугова акустична система 1x15"×1x1,5", 8 Ohm, 800 W 134 dB max SPL - 2шт.; ELECTRO-VOICE ELX 118 низькочастотна акустична система 1x18", 8 Ohm, 800 W 134 dB max SPL - 4 шт.; POWER AMP RACK кейс з підсилювачами (DBX DRIVE PA, QSC RMX5050, QSC RMX 3051) - 1 шт.; EV ELX 115 MONITOR двосмугова акустична система 1x15"×1x1,5", 8 Ohm, 800 W 134 dB max SPL - 2 шт.; QSC RMX 3051 HD підсилювач QSC RMX 3051 2*80м*690Вт, 2*40м*1100Вт, 2*20м*1500Вт - 1 шт.; BEHRINGER X32 цифр. мікшерний пульт F.O.H/Monitor Digital Console 32in 16out - 1 шт.; SENNHEISER EW 100 G2 радіосистема з ручним мікрофоном 845 Vocal head - 4 шт.; шнури; подовжувачі; персонал тощо
Пункт:	4.2.2	Комплект світлового обладнання для зйомки, з обслуговуванням	шт.	1,00	22 000,00	22 000,00	22 000,00	ARTNET UNIVERSAL DMX світловий пульт 1024 dmx каналів - 1 шт.; PROLIGHT DMX 4Ch SPLITTER система підсилення та передачі DMX світлау 3 шт.; PROJ LIGHT BEAM PL-B10K260A динамічний прилад 15 colors 17 patterns + white light. 260W OSRAM - 10 шт.; PROLIGHT AURA WASH динамічний прилад RGBA 19 світлодіодів по 15 Вт - 8 шт.; PROLIGHT FLAT PAR 1818 - світлодіодний прожектор PAR на 18 світлодіодів по 18 Вт RGBAW+UV - 16 шт.; PROLIGHT COB 200W світлодіодний прожектор COB на 2 світлодіода по 100 Вт 3200-6000 Color Temp - 8 шт.; Генератор туману DMX 600W HAZER HZ 600 - 1 шт.; Вентилятор сценічний d=50 см - 1 шт.; шнури; подовжувачі; персонал тощо
Пункт:	4.2.3	Комплект відео обладнання для зйомки, з обслуговуванням	шт.	1,00	22 000,00	22 000,00	22 000,00	vMix Video Station відео пульт ПК Core i9/32GB/256SSD vMix 4 channel video station + stream server - 1 шт.; Canon HF G10 AVC H.264 (MTS) 1920×1080 High@L4.0 + звук AC-3 48 кГц 256 Кбіт/с 6 каналів - 4 шт.; YANG JY0508B професійний штатив для відеокамери. штатив з демпфуючої головою - 4 шт.; HDMI-HDMI Fiber Optic Cable 50m відео кабель довжина 50m HDMI Fiber Optic Cable 50m - 3 шт.; STEINBERG UR44 аудіоінтерфейс 4 мікрофонні входи 4 виходи STEINBERG UR44 - 1 шт.; RJ45 lan cable 25m - 1 шт.; LED ЭКРАН PROLIGHT 3.91p 1 шт.; напольна конструкція кріплення світлодіодного екрана - 1 шт.; Відео процесор VDWALL 615S управління світлодіодним екраном - 1 шт.; RESOLINE-VJ video station - 1 шт.; шнури; подовжувачі; персонал тощо
Підстава:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	



*Директор
Киселик В.І.*

Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				18,00		104 000,00	104 000,00

Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду					
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00



Директор
Кісєтук В.І.

Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доб.				0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доб.				0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доб.				0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"								
Стаття:	6	Матеріальні витрати				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина				0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі				0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати				0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":								
Стаття:	7	Поліграфічні послуги				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	0,00



Директор
Киселик В.І.

Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.				0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.				0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.				0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.				0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.				0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копійтера	шт.				0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.				0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22		0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":								
Стаття:	8	Видавничі послуги					0,00	0,00

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр				0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр				0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр				0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22		0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":								
Стаття:	9	Послуги з просування					0,00	0,00

Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	3 500,00	3 500,00		3 500,00	3 500,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати	послуга	20 500,00	20 500,00		20 500,00	20 500,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":								
Стаття:	10	Інші витрати					0,00	0,00

Директор
 Киселик В. І.

«ТІЛЕКОМПАНІЯ МАТІТКО-ТВ»
 Центральний офіс
 Код 3880993
 Товариство з обмеженою відповідальністю

Пункт:	9.4	SMM, SO (SFC)	послуга	1,00	9 600,00	9 600,00	9 600,00	Угода ЦПХ, оперативне наповнення окремої сторінки проекту на веб-сайті телеканалу Малаятко TV, створення та оперативне наповнення окремої сторінки у Facebook та YouTube каналу проекту. Оптимізація пошукової видачі щодо проекту
Пункт:	9.5	PR-менеджер проекту, 1 особа	місяців	4,00	19 500,00	78 000,00	78 000,00	Угода ЦПХ, підготовка інформаційно-реklamних матеріалів щодо проекту та їх розміщення в медіа та соціальних мережах
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		91 100,00	0,22	20 042,00	20 042,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":								
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу		7,00		131 642,00	131 642,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)						
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту				0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":								
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":								
Стаття:	12	Послуги з перекладу		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":								
Стаття:	13	Інші прямі витрати		0,00		0,00	0,00	



Директор
Кисельник В.І.

Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		4,00		60 000,00	60 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	60 000,00	Бухгалтерський супровід проекту
Пункт:	13.1.2	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		4,00		102 480,00	102 480,00	
Пункт:	13.2.1	Режисер монтажу, 1 особа	місяців	2,00	22 500,00	45 000,00	45 000,00	Угода ЦПХ, виконання відеомонтажу до 48 пісень (номерів) та 12 телевізійних передач
Пункт:	13.2.2	Відеодизайнер, 1 особа	місяців	2,00	19 500,00	39 000,00	39 000,00	Угода ЦПХ, розробка комп'ютерної графіки та спецефектів для відеоряду до 48 пісень (номерів) та 12 телевізійних передач
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		84 000,00	0,22	18 480,00	18 480,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		21,00		514 230,00	514 230,00	
Пункт:	13.4.1	Редактор, 1 особа	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00	90 000,00	Угода ЦПХ, творче асистування художньому керівнику у виборі номерів та виконавців
Пункт:	13.4.2	Проект-менеджер, 1 особа	місяців	4,00	19 500,00	78 000,00	78 000,00	Угода ЦПХ, адміністрування усіх етапів виконання проекту, асистування продюсеру щодо підготовки договорів та забезпечення документообігу
Пункт:	13.4.3	Асистент художнього керівника, постановника, 1 особа	місяців	2,00	19 500,00	39 000,00	39 000,00	Угода ЦПХ, робота з керівниками творчих колективів та виконавцями щодо їх підготовки та участі у фестивалі
Пункт:	13.4.4	Асистент редактора, 1 особа	місяців	4,00	19 500,00	78 000,00	78 000,00	Угода ЦПХ, отримання, перевірка, технічна підготовка чорнових та фінальних програм виконавців фестивалю та телевізійних передач



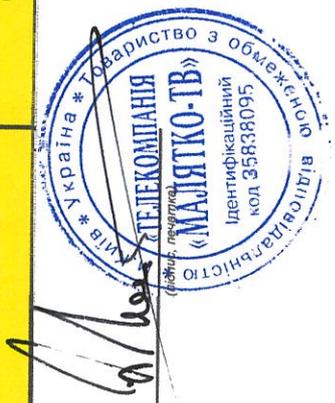
*Директор
Кирилик В.І.*

Пункт:	13.4.5	Звукорежисер, 1 особа	місяців	4,00	19 500,00	78 000,00	78 000,00	Угода ЦПХ, опрацювання чорнових фонограм, запис концертного звуку, виготовлення фінальних фонограм для монтажу телевізійних передач
Пункт:	13.4.6	Оператор, 1 особа	місяців	3,00	19 500,00	58 500,00	58 500,00	Угода ЦПХ, підготовчі сценарфічні роботи, проведення зйомок (кольорокорекція при монтажі телевізійних передач)
Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "інші прями витрати"		421 500,00	0,22	92 730,00	92 730,00	
Всього по статті 13 "інші прями витрати":								
Всього по розділу II "Витрати":								
					1 136 902,00	676 710,00	1 136 902,00	676 710,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ								
					0,00	0,00	0,00	0,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Директор

(посада)



Кметик В. І.
(п/б)