

**ДОГОВІР № 4AVS11-00105**  
**про надання гранту**

м. Київ

«18» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "ВІАТЕЛ" (далі – Грантоотримувач), вособі Директора Криворчук Галини Іванівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Гра долі». Сезон 2021» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 812 370 грн. 00 коп. (один мільйон вісімсот дванадцять тисяч триста сімдесят гривень 00 копійск) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено прстягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми суб'єктами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Прєкторі (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

**4. Фонд зобов'язується:**

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору гриється за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та приднятими засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.audiovisual@ucf.in.ua](mailto:programa.audiovisual@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Криворчук Галина Іванівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Товариство з обмеженою  
відповідальністю "ВІАТЕЛ"

Юридична адреса:

02100, м. Київ, вул. Попудренка, 22/14,  
кв.41

Адреса для листування:

01032, м. Київ, вул. Симона Петлюри, 8,  
оф.6

ЄДРПОУ: 21583269

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ПЕРШИЙ  
УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ  
БАНК" в м. Київ, відділення № 23

ПУМБ в м. Київ

Р/р: UA123348510000000026001127135

Тел.: +38 (067) 465-67-36

Виконавчий директор

В.Г. Берковський

М.П.



Директор

Г.І. Криворчук

М.П.



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4AVS11-00105  
від «18» вересня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4AVS11-00105

**Назва проекту: "Гра долі". Сезон 2021"**

## **Візитна картка**

### **Назва проекту**

"Гра долі". Сезон 2021"

### **Назва проекту англійською мовою**

"Game of Fate. Season 2021"

### **Географія реалізації проекту**

#### **Населений пункт**

м. Київ

#### **Населений пункт**

м. Полтава

#### **Населений пункт**

м. Львів

#### **Населений пункт**

м. Ніжин

#### **Населений пункт**

м. Кам'янець-Подільський

*Директор ФОВ «ВЧАТЕЛ»  
У. І. Чубрикович*



**Населений пункт**  
Острог-Дубно

**Початок проекту**  
2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
5

**Формат проекту**  
наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**  
аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**  
Телепередача

**Ключові слова за напрямами**  
серіал  
альтернативні медіаплатформи

**Конкурсна програма**  
Аудіовізуальне мистецтво

**Лот**  
ЛОТ 1. Телепродукт

**Тип проекту**  
Індивідуальний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Криворуч Галина Іванівна

**Телефон**

*Острог-Дубно - ВІАТЕЛ  
г.г. криворуч*



## **Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
керівник проєкту, продюсер

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

«Гра долі». Сезон 2021» передбачає створення 5-ти (п'яти) 30-ти хвилинних телепрограм про видатних діячів української культури. Це продовження відомого циклу, який представлений на телеканалах України з 2005 року і є у вільному доступі в Інтернеті з англійськими субтитрами. 5 нових імен в серіалі доповнять перелік особистостей, які творили нашу державу в минулому і залишаються маркерами національної ідентичності сьогодні. Через призму приватного життя ми дізнаємося про їхню творчість і внесок у скарбницю української та світової культури. Інтелектуальний телепродукт в доступній формі з харизматичною ведучою покликаний заохотити до вивчення історії і вживання державної мови в усіх сферах життя. Духовність героїв гідна поваги і наслідування.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

"Game of Fate. Season 2021" provides for the creation 5 (duration 30 min every episode) of new TV programs about prominent figures of Ukrainian culture. This is a continuation of the well-known series, which has been presented on Ukrainian TV channels since 2005 and is available on alternative platforms via the Internet for free access with English subtitles. 5 new names in the series will complete the list of personalities who created our State in the past and remain the markers of national identity to this day. Through private life, we will learn about their work and contribution to the treasury of Ukrainian and world culture. An exquisite intellectual TV product in an accessible form with a charismatic presenter is designed to encourage the study of history and the use of the state language in all spheres of life. The spirituality of the main characters is worthy of respect and an example to follow.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1812370.00

Директор до ВАЧ ВІАТЕЛ  
Г. Г. Чернова



**Загальний бюджет проекту**  
1894870.00

**Сума співфінансування**  
82500.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**  
82500.00. Власні кошти підприємства ТОВ "VIATEL"

**Сума реінвестиції**  
0

### **Партнери проекту**

#### **Партнер**

Підприємство з іноземними інвестиціями у формі товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «НБМ», що здійснює телевізійне мовлення на підставі виданих ліцензій під логотипом «5» (5 канал)

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

### **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**  
Товариство з обмеженою відповідальністю "VIATEL"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
"VIATEL" ltd.

*Дарченко О.В. - ВЧ  
Д.Г. Чубрикович*



**Код ЄДРПОУ**

21583269

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
[http://viatel.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/01/Viatel\\_Statut-500Kbt-1.pdf](http://viatel.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/01/Viatel_Statut-500Kbt-1.pdf)  
АБО: <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch> - результат надання адміністративних послуг: Реєстраційний номер справи 1\_067\_000071\_20; код 142703598030;

**Організаційно-правова форма**

Товариство з обмеженою відповідальністю

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

59.11; 59.12; 59.13

**Дата реєстрації організації**

1994-03-03

**Юридична адреса організації**

м.Київ, вул. Попудренка, 22/14, кв.41, 02100

**Поштова адреса організації**

м.Київ, вул. Попудренка, 22/14, кв.41, 02100; м.Київ, вул. Симона Петлюри, 8, оф.6, 01032

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київ. Київська обл.

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

м. Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/studioviatel>; <https://www.facebook.com/hradoli> ;  
[youtube.com/c/ГРАДОЛІ](https://youtube.com/c/ГРАДОЛІ); <http://viatel.kiev.ua/>; <http://hradoli.com/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Вікторія Віталіївна ГРАДОЛІ



Криворчук Галина Іванівна, директор

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Вітер Василь Петрович - Україна, Криворчук Галина Іванівна - Україна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Немає

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Офісне приміщення; офісне обладнання; авторські права на телецикл "Гра долі" (113 сюжетів) та на понад 20 документальних фільмів.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2018 рік : № 1040 - «YouTube-канал «Гра долі»: Інтернет-ресурс для глядачів"

2019 рік : «Корифеї ХІХ» - сценарна розробка та препродакшен ігрового біографічного фільму»

2020 рік : Аудіовізуальне мистецтво Лот1. ЗAVS11-0105 «Телецикл «Гра долі».

*Директор ГО ВІАТБОУ Галина Іванівна Криворчук*



Нові герої. Невідоме про відомих».

2020 ЗІС341-01105 – Інноваційний культурний продукт – Лот 4. Література.

«Світи. Народи. Історія кримських татар. Аудіокнига.

2020 р. : № 3INST11-00105 «Культура в часи кризи: інституційна підтримка»

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. Цей проект є продовженням і розвитком проекту "Гра долі", який було започатковано 2005 року студією "VIATEL" як власний продукт, а 2018 року за підтримки УКФ створено YouTube - канал "Гра долі" : youtube.com/c/ГРАДОЛІ, який налічує понад 100 сюжетів серіалу "Гра долі", доповнених за останній час ще й іншими фільмами студії «VIATEL». В сезон 2020 року створено ще 13 сюжетів по 15 хвилин про сімох героїв серіалу "Гра долі". Сюжети були продемонстровані на «5 каналі» у вересні-жовтні 2020 року і після цього викладені на YouTube - канал "Гра долі".

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Так. Частково проект "Гра долі" був профінансований 2006 і 2007 року телеканалом "Культура": програми "Майстер і Музи" про Івана Кавелерідзе, "Перетворення" - про Леся Курбаса, "Легендарне парі" - про Владислава Городецького, "Сонячна людина" - про Оксану Петрусенко; 2011 року за підтримки Міжнародного фонду "Відродження" в рамках програми "Європейська ідентичність України" було профінансовано програму з 3-х частин про Ференца Ліста - "Кохання, дароване зірками". Ці указані програми із телецикли "Гра долі" були профінансовані повністю.

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2018 р. - заявник - : № 1040 «YouTube-канал «Гра долі»: Інтернет-ресурс для глядачів» 495 506,00 грн. youtube.com/c/ГРАДОЛІ

2020 р. - заявник - : № 3AVS11-0105 «Телецикл «Гра долі». Нові герої.

Невідоме про відомих», 1 332 805,40 грн. youtube.com/c/ГРАДОЛІ

2020 р. - заявник - : № 3INST11-00105 «Культура в часи кризи: інституційна підтримка», 79 572,06 грн. http://viatel.kiev.ua/ - в процесі звітування на 12.01.21.

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

2019 рік. - Соціальний ролик - 2 варіанти "Що ви повинні знати про

*дипломатію та її роль в світі*  
*т.н. приватні*



порок серця". "ВІАТЕЛ" - виконавець ролика. Замовник - БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «ФОНД РІНАТА АХМЕТОВА». Сума договору - за умовами договору - не розголошується.

### **Проект**

2019 рік. - Документальний українсько-шведський повнометражний фільм "Вдивляючись у темряву" за державним контрактом з Держкіно України. "ВІАТЕЛ" - співпродюсер з української сторони. Вартість українського внеску у фільм - 40% - 2 055 057,50 грн.

### **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Актуальність проекту в ретроспективі останнього десятиліття є і ще довго буде залишатися важливою складовою пізнання громадянами України історії та джерел культури нашої країни через особистості, які впродовж століть формували ментальність як етносу, так і громадянської нації в сучасному її розумінні. На жаль, на останнє десятиліття припала посиленна інформаційна, а потім і військова агресія зі сторони РФ. Разом з тим останнє десятиліття – це епоха Революції Гідності. Отже, з одного боку актуальність проекту полягає в тому, що потрібно продовжувати опиратися спотворенню нашої історії агресором. З іншого боку існує велика потреба для пересічного глядача усвідомити самоідентичність української сучасної нації і її витоків через вивчення минувшини, через глибше ознайомлення з історичними персонажами, з їхнім значенням у створенні моделі українського суспільства і української державності: від найдавніших глибин до недавніх подій. Герої сезону 2021 року – це князі Острозькі, які належать до історії 15-16 століть і які вже тоді переймалися державотворенням. Це письменник Іван Котляревський: 18-19 ст., який вважається засновником сучасної української літературної мови. Микола Гоголь, геніальний письменник всесвітнього масштабу від 19-го століття і до сьогодні, який притягає своїми творами інтерес до України у світі. Художник Олекса Новаківський (кінець 19-го ст. – початок 20-го ст.), який завдяки підтримки мецената - Митрополита Андрея Шептицького сформував школу образтворчого мистецтва на Галичині. І ще – політичний діяч – Симон Петлюра, один з тих, хто стверджував незалежну державу Україна у період Української революції на початку 20-го століття. Кожен з цих історичних персонажів важливий як на місцевому рівні, де починалося його життя чи реалізувалася його діяльність (Полтавщина, Волинь, Галичина), так і у

директорів. ВУДВА  
г. Л. Чернобогу



всеукраїнському вимірі. А також, безперечно і у загальносвітовому контексті (особливо це стосується В.Острозького, М.Гоголя та С.Петлюри). Саме тому як найглибше пізнання і популяризація їхньої діяльності і творчості, в тому числі і через наш проект, безперечно є актуальними. Останні 5 років позначилися значним пожвавленням жанру біографічних фільмів в кінематографі України. У цьому процесі «Гра долі» стоїть серед перших. Усвідомлюючи, що формат проекту не має всеосяжних можливостей ігрового кіно, ми намагаємося надолужити ці обмеження своєрідністю документально-постановочного жанру-байопіку: більш стислого за хронометражем, але більш інформативного і динамічного у просуванні до глядача.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект «Гра долі» цілком відповідає пріоритетам обраної програми ЛОТу «Телепродукт». Оскільки 15 років назад після Помаранчевої революції цей проект започатковувався авторами як альтернатива численним російськомовним програмам на телеканалах України, які нав'язували культуру сусідньої країни і «руській мір». Замість російських і російськомовних геройів на телебаченні ми прагнули запропонувати глядачам справжніх, не штучних геройів української культури, мистецтва, науки, якими багата наша історія. І таким чином протиставити власних геройів чужим іменам, ідеалам і цінностям. На жаль, таких телепрограм в українському медіа просторі тоді виявилося занадто мало, щоб зупинити масовану інформаційну агресію, яка передувала військовій агресії. Тепер подібних патріотичних програм на ТБ з'являється все більше – і це добре. Саме тому можна вважати, що проект «Гра долі» є не тільки освітнім, науково-пізнавальним, але й формує естетичні і моральні цінності української телеаудиторії та Інтернет-аудиторії, опираючись на найкращі приклади великих українців, яких не розділяють ні етнічні, ані віросповіданальні приналежності. Обраний жанр – романтично-епістолярні історії з приватного життя. Проект є не чужою франшизою, а власною авторською концепцією творчого колективу. Цей жанр дає можливість створювати привабливий для широкого кола глядачів продукт, через який можна глибше пізнати кожного з геройів і зануритися в творчу атмосферу не через мистецтвознавчі візії, а доторкнутися до кожного з персонажів як до живої і близької людини. Через зрозумілі кожній людині емоції, які не змінюються у віках: через радощі і горе, через тривоги і веселощі. Через кохання, тому що «Кохання змінює світ». Така стилістика посилює бажання аудиторії продовжити свій власний шлях пізнання кожного з геройів, персональні історії яких цікаві не тільки українському глядачеві – це доводить зростання аудиторії, яка дивиться наш проект з англійськими

*Директор ДОВ «ВІАТЕЛ»  
д.к.н. Григорій Гур*



субтитрами в YouTube-каналі «Гра долі». Саме це сприяє, на наш погляд, створенню позитивного іміджу України у світі і її неспотореної і не вкраденої історії, про що свідчать також коментарі із зарубіжних країн. Наш проект також намагається відстоювати принадлежність наших героїв саме українській землі, навіть якщо вони не є етнічними українцями. Натомість Московія за століття сусідства так часто переманювала і привласнювала собі найкращих представників української землі і продовжує це робити донині. Московія перекуповувала, обдурювала і обріхувала їх. Для багатьох з них – це завершувалося великою особистою трагедією. Минулого року ми приділили увагу трагедії Олександра Довженка. Нині в срібі проєкту - Микола Гоголь і його фатальна роздвоеність. Наш проєкт також покликаний розвінчувати фейки ворога і спростовувати його сумнівні переваги. Зважаючи на все висловлене, проєкт «Гра долі» спрямований на достатньо широку аудиторію за віковими визначеннями 14+, тому що кожний зможе знайти в ньому свої штрихи і відтінки: одні слідкуватимуть за інтригами у сюжетах, інші зрозуміють глибші підтексти і смисли.

Партнерами нашого проєкту ми вважаємо велике коло науковців і музейних працівників, без допомоги яких «Гра долі» не мала би тої інформаційної насиченості та зображенальної різноманітності, яку кожного разу в різних музеях та історичних заповідниках команді проєкту допомагають забезпечити фахівці. Перелічити їх за багато років – не вистачить місця. Цього разу – це будуть: Музей-садиба Івана Котляревського в Полтаві, Національний музей-заповідник М.В. Гоголя на Полтавщині, Музей М.В.Гоголя в Ніжинському державному університеті, Острозький замок – Державний історико-культурний заповідник міста Острога та Дубенський замок, філіал Національної львівської художньої галереї Андрея Шептицького – Художньо-меморіальний музей Олекси Новаківського та інші. Також незмінним партнером за 15 років, який забезпечує шлях до глядача, – є «5 канал».

**Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Для нашої організації цей проєкт важливий тому, що студія «VIATEL» була заснована невдовзі після отримання Україною незалежності і відтоді ставила для себе мету створювати культурологічні проєкти, покликані до розбудови українського медіа-простору. Проєкт "Гра долі" було започатковано через 10 років після створення «VIATEL», але саме тому, що ми відчули момент необхідності такого проєкту і знайшли відповідного медіа-партнера для його оприлюднення (демонстрації). Це був щойно заснований «5 канал», який одразу став вирізнятися своїм патріотичним

*Денисов О. В. VIATEL  
О. О. Красовський*



спрямуванням, і, очевидно, що це був зустрічний рух: продакшен-студії «ВІАТЕЛ» і «5 каналу», який увінчався успіхом для проєкту «Гра долі». Адже з першого виходу в ефір 2005 року телесеріал існує вже понад 15 років. А це – якісний показник тривалості, сталості і зацікавлення у глядача. Цей досвід багатолітньої співпраці буде запорукою вдалої реалізації проєкту і на даному етапі. Партнер також забезпечує успіх проєкту за рахунок рекламної кампанії «Гра долі» у своєму ефірі.

### **Чому проєкт є унікальним?**

Проєкт є унікальним тому що тільки він в українському медіа-просторі розповідає про українських видатних діячів у жанрі епістолярно-інтимному. Тому що його автором і ведучою є незмінна Наталка Сопіт, яка стала відомою перш за все через проєкт «Гра долі», вона є не тільки «обличчям», але і його душою. Проєкт унікальним через те, що він має своє авторське свідоцтво і зареєстрований в МОН України в 2006 році як авторський проєкт студії «ВІАТЕЛ». Він має свій логотип, свій музичний сингл, свою заставку. Проєкт став унікальним ще й через те, що він довгожитель – понад 15 років існує в медіа-просторі на різних телеканалах і в Інтернет-просторі як самостійний YouTube-канал. Куратор проєкту – є його постійним виконавчим продюсером і менеджером, який впродовж усього часу впливає на формування сценарного портфелю і на пошук фінансових можливостей, а також на просування до глядача, як в Україні, так і поза її межами, в тому числі на телефестивалях і в організації різноманітних презентацій, промо-акцій та зустрічей з глядачем. За останні 3-5 років і дещо раніше з'являлися телепроєкти на історичну тематику, наприклад «Машина часу», «Історична правда» Вахтанга Кіпіані, YouTube-канали «Імені Тараса Шевченка» Братів Капранових та «Книга-мандрівка. Україна». У кожного з цих проектів є свій неповторний стиль, але жанрово і стилістично проєкт «Гра долі» не схожий на них, і тому має свою цільову аудиторію. А усі ці проєкти разом доповнюють патріотично-культурологічну нішу, передусім в сфері пізнання української історії.

### **Чому проєкт є інноваційним?**

Формат проєкту за роки його реалізації довів його життєздатність і довготривалість. Інноваційність проєкту полягає в тому, що в його структурній драматургічній складовій основою є лише одна Ведуча – Наталка Сопіт, яка володіє талантом перевтілюватися в різні історичні персонажі, читаючи їхні спогади чи листи. Цей унікальний талант молодої актриси було покладено в стилістичну основу проєкту і його можна вважати певною інноваційною складовою. Однак важливо ще й те, що щоразу за всі роки доводилося відкривати інноваційність проєкту «Гра долі» через

*Директор ДОВ «ВІАТЕЛ»  
г. Ч. Кривоханко*



новітні підходи до його розповсюдження, просування до глядача, в дистрибуції, в залученні все більшого числа глядачів і прихильників. Спочатку проект існував тільки на одному телеканалі, потім були долучені дистриб'ютори – і проект став виходити на місцевих телеканалах: обласних і регіональних, а також на загальнонаціональних і навіть з виходом за межі України через супутникові канали. Надалі постало питання розширення аудиторії за рахунок розсылки пакетів програм «Гра долі» на DVD-дисках в навчальні заклади і бібліотеки по всій Україні. Згодом виникла необхідність і можливість долучити значну аудиторію не тільки через телеканали, але й через запроваджений YouTube-канал з англійськими субтитрами.

Інноваційність проекту, який було реалізовано 2020-го року, полягала в тому, що змінився формат операторських зйомок: було застосовано сучасну цифрову камеру, а також додано зйомки з квадрокоптера. Було зроблено ребрендінг заставки. Найважливіше - було значно збільшено охоплення аудиторії через фахову вибіркову точкову стратегію просування проекту через соц.мережі до глядача. Цього року і цього разу ми маємо намір розвинути досягнуті результати. Передбачається зміна стилістики зйомок із застосуванням сучасних операторських засобів, що зробить зображення серій більш динамічним і рухливим. Інновації також спробуємо застосувати у новій стратегії просування до глядача, де буде поєднано звернення до глядача через соц.мережі, через «5 канал» і YouTube-канал одночасно. Буде також залучено крос-секторальні можливості нових партнерів, які на своїх туристичних сайтах будуть просувати проект водночас пропагуючи туристичні перлини України і історичних персонажів, пов'язаних з ними через Всеукраїнський туристичний портал: <https://discover.ua/> та Телеграм-канал: [https://t.me/discover\\_ukraine](https://t.me/discover_ukraine). Тому що для глядача «Гра долі», як показав досвід сезону 2020, важливо поєднання цих двох культурологічних складових: аудіовізуального мистецтва і туристичного пізнання світу. Саме через те, що команда «Гра долі» постійно шукає сучасних інноваційних методів створення продукту і його поширення, проект існує такий тривалий час.

### **Основна мета проекту**

Ми прагнемо у цьому тривожному нестабільному світі сприяти тому, щоб змінити популізм на якісні знання. Проект «Гра долі». Сезон 2021» має також наміри відігравати власну, не байдужу роль у стримуванні агресивних емоцій в суспільстві, у декларації почуттів толерантності, терпимості, взаємсповаги і Любові. Шляхетність, благородство потрібно виховувати делікатно і тривало. Тому основна мета - це збільшення аудиторії, для якої гордість за свєте минуле і відповідальність за майбутнє є важливими складовими самоідентифікації і патріотизму.

*Директор «ВЛАДЕН»  
А. Г. Григорій Григорій*



## Цілі проекту

### Ціль

Ціль № 1. Створити 5 нових телепрограм (по 30 хвилин, розділених на дві частини по 15 хв.), поповнивши контент телепроекту "Гра долі".

### Завдання

Завдання 1. Дати авторам завдання написати 5 сценаріїв за синопсисами. Провести за цими сценаріями режисерські розробки, підготовчий період, вибір локацій, костюмів, підготувати техніку, провести в підготовчому періоді логістику знімального періоду тощо. Завдання № 2. Провести знімальний період. Підібрати кінохроніку, фотоматеріали, архіви та іконографію. Провести монтажно-тонувальний період. Завершити програми.

### Результат 1

Результат 1. Написані 5 сценаріїв. Отримані 5 рецензій від наукових консультантів. Вибрані локації для 5 програм. Обрано стиль, макіяж, зачіски і костюми Ведучої відповідно до стилю 5-ти різних героїв. Вибрана техніка для зйомок і визначені маршрути та календарні плани зйомок. Завершено підготовчий період.

### Результат 2

Завершено знімальний і монтажно-тонувальний періоди 5-ти програм. Підготовлені до ефіру 5 програм по 30 хвилин. Визначені терміни показу їх в ефірі «5 каналу» у вересні-жовтні.

### Індикатори досягнення результатів

1. Виконання комунікаційної стратегії і її відповідність як у частині графіку виходу інформаційних повідомлень у соц.мережах, так і з огляду кількості та якості фідбеку від підписників та відвідувачів сторінок проєкту у Facebook, сайтів та YouTube-каналу "Гра долі". Кількісні показники аналітичних опцій кожного з комунікативних джерел.
2. Статистика та аналіз відвідувань, охоплення аудиторії, відгуків та обговорень на сторінках YouTube-каналу "Гра долі" та в соц.мережах «Гри долі», «5 каналу», «ВІАТЕЛ».
3. Показники зростання аудиторії в порівнянні з попередніми сезонами.
4. Медіа-план та ефірні довідки «5 каналу».

Усі ці позиції та їх результати будуть відображені у змістовому звіті. В т.ч. з вибірковими «скрин-шотами» і цифрами аналітики.

*Федоров Георгий Уладимирович  
О.Ч. Черновчук*



**ЯКІСНІ індикатори проекту в цілому : відгуки та інформація в ЗМІ; обговорення та позитивні коментарі на форумах соц.мереж і в YouTube-каналі "Гра долі"; обговорення на on-line та off-line презентаціях, в т.ч. перелік ЗМІ і фотоматеріали з презентацій.**

### **Ціль**

Ціль № 2. Впродовж 1,5-2 -х місяців продемонструвати прем'єрні покази 10 -ти частин програм (про п'ятьох нових героїв) циклу "Гра долі" на "5 каналі".

### **Завдання**

Завдання 1. Підписати остаточний Договір на прем'єрні покази програм на "5 каналі". Узгодити графік почергості виходу програм в ефір.

Завдання 2. Забезпечити ефір "5 каналу" готовими програмами у телевізійному стандарті відповідно графіку, щоб чітко демонструвати програми в ефірі на ТБ. Завдання 3. Після прем'єр в ефірі "5 каналу" викласти програми в незалежному YouTube-каналі «Гра долі», враховуючи потреби аудиторії, яка не користується послугами телебачення.

### **Результат 1**

Продемонстровані на «5 канал» у відповідності до робочого плану і графіків виходу прем'єрних показів готові телепрограми у необхідному технічному стандарті. 5 програм - 5 тижнів.

### **Результат 2**

І після ефіру – заповнений YouTube-каналі «Гра долі». 5 програм - 5 тижнів.

### **Індикатори досягнення результатів**

Ефірні довідки "5 каналу". Відгуки в ЗМІ. Обговорення в соц.мережах. Кількість підписників і переглядів.

Відгуки і коментарі на форумі YouTube-каналу «Гра долі»

### **Ціль**

Ціль № 3. Провести системну PR-кампанію проєкту.

### **Завдання**

Завдання 1. Розробити комунікаційну стратегію проєкту на всіх етапах його реалізації. Завдання 2. Зняти відеоролики з Ведучою для інформування в Інтернет-просторі і в медіапросторі впродовж

*Директор ДОВ «ВІАТЕЛ»  
Д. Г. Григорук*



здійснення всього періоду проєкту. Завдання 3. Забезпечити проведення PR-кампанії і просування телепродукту, що супроводжуватиме покази телепрограм на «5 каналі» впродовж вересня – жовтня 2021 р.

### **Результат 1**

Старт комунікаційної стратегії проєкту в соц.мережах і в YouTube-каналі «Гра долі» впродовж створення телепрограм під час усіх виробничих етапів і процесів.

### **Результат 2**

Наповнення соц.мереж та інших комунікативних платформ відео- та фотоматеріалами (бекстейдж) впродовж тривалості реалізації проєкту. Проведення прес-конференції в «Укрінформ». Забезпечення ефіру "5 каналу" роликами-анонсами на кожну програму: 5 роликів-анонсів. Створення графіку презентацій програм в містах-партнерах та проведення online-презентації між Києвом-Львовом; Києвом-Полтавою; Києвом-Ніжином (за необхідності в разі карантинних обмежень). Три презентації.

### **Індикатори досягнення результатів**

Кількість випущених постів і повідомлень на всіх комунікативних джерелах, які можна підрахувати завдяки лічильникам та програмам аналітики. Кількість відгуків у ЗМІ. Кількість охоплення аудиторії на кожній із комунікативних платформ. Кількість переглядів на YouTube-каналі «Гра долі».

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту**

Якісні показники: Пряма цільова аудиторія даного проєкту про герой, які заявлені як продовження циклу «Гра долі», - це здебільшого інтелектуальна

аудиторія, переважно жіноча, аудиторія доволі широкого спектру за віком. Професійно це - викладачі шкіл, коледжів, гімназій, ліцеїв, технікумів та училищ, вищих навчальних закладів, особливо враховуючи, що ці прем'єри будуть восени – початок навчального року – а більшість героїв належать до навчальних програм з літератури та історії. Пряма цільова аудиторія – це також осередки музеїв, бібліотек, культурних центрів роботи з молоддю і підлітками. Для залучення більш молодої аудиторії автори проєкту розглядають можливість застосування нових більш динамічних і сучасних методів зйомки і монтажу фільму. Минулого сезону були впроваджені цифрові камери і зйомки з квадрокоптерів. Цього сезону будемо

*Директор ГОВ „ВЧАТІЛ“  
О. Г. Кричевський*



розширювати спектр застосування сучасних динамічних операторських засобів, а також комп'ютерної графіки.

Кількісні показники : через «5 канал» ця аудиторія буде відповідати покриттю сигналу «5 каналу» в ефірі (на момент подачі заявики «5 канал» в січні 2021 року посів 14-те місце в рейтингу українських телеканалів за опитуванням за версією <https://life-tv.ua/ua/channels-rate>). Через YouTube «5 каналу» - аудиторія підписників (на 10.01.21.) - близько 625 тис. користувачів). Прогнозуємо, що буде до 25 000 глядачів кожної програми на «5 каналі».

Перегляди на YouTube-каналі «5 каналу», ми прогнозуємо, будуть складати в режимі on-line /«наживо» - від 100 – до 500 осіб – для кожної з програм (в залежності від часу розміщення в сітці мовлення каналу).

Кількісні показники будуть зафіксовані в ефірних довідках і на лічильниках YouTube «5 каналу».

Перегляди на YouTube-каналі «Гра долі» під час реалізації проєкту - до кінця жовтня 2021 року до 25000 глядачів.

Плансвий приріст цільових глядачів ми плануємо до 10%. Але оскільки проєкт «Гра долі» розрахований на довготривале існування – цей приріст може бути відчутний також після прем'єрних показів – в перспективі кількох років.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту**

Якісно: Непряма аудиторія «Гри долі» в сезоні 2021 року - це:1. Глядачі, які дивляться «5 канал» як сухо інформаційний, але готові сприймати також культурологічні програми. 2. Це - учні старших класів і середніх спеціальних навчальних закладів, яким викладачі демонструють програмами «Гри долі» на уроках і лекціях. 3. Це також люди старшого віку і самотні люди, які шукають позитивну інформацію в медіа-просторі.

Кількісно - опосередкована аудиторія – це аудиторія Youtube-каналу «Гра долі». І саме вона допомагає визначити кількісні показники, доступ на який відкритий усім бажаючим. Якщо на 30.04.2020. кількість підписників і користувачів Youtube-каналу «Гра долі» становила 2100 осіб і кількість переглядів – понад 210 000., то на початок 2021 року тільки після демонстрації на «5 каналі» нових програм 2020 року аудиторія Youtube-каналу «Гра долі» зросла на 60% (за кількістю підписників і кількістю переглядів). І це ще до моменту завантаження нових 7-ми програм сезону 2020 на платформу Youtube.

Враховуючи показники попереднього сезону, прогнозуємо, що 5 нових герой сезону 2021 дадуть кращі результати.

Найбільш конкретна аналітика Youtube-каналу свідчить, що під час

*Флерідор ДОВІ ВУДВА ГОД  
Г. Ч. Григорівський*



складання проєкту на 08.01.21. аудиторія нашого проєкту виявилася доволі рівномірною за віком: 14 + 64, але переважно люди середнього віку.

За віком:

13-17 – 2,7%

18-24 – 16,5%

25-34 – 18,1%

35-45 – 23,7 %

45-54 – 17,3%

55-64 – 18,3%

Старше 65% - 3,5%

-? За статтю: жінки – 72,8% (68,3); чоловіки – 27,2 % (31,7)

-? За тематикою плейлистів: письменники, літератори – 37,9%; державні діячі – 7,9%; видатні жінки – 11,3%; театральні діячі – 5,1; науковці, бізнесмени, меценати – 6,2%; музиканти – 8,5%; образотворче мистецтво – 2,3% та інші

-? За територією переглядів: зростає процентне відношення переглядів за кордоном. Минулого року – це було – 9%; цього року – 13%. Зарубіжні країни – (Німеччина, США, Польща, Білорусія, Італія, Росія, Нідерланди, Румунія та ін..) – і це, враховуючи, що зараз українців-заробітчан в тих країнах значно поменшало. З англійськими субтитрами серіал дивляться 12% глядачів.

Звіт «5 каналу» за сезон 2020 року надав такий аналіз (надаємо лише деякі цифри):

-? Охоплення за період вересень-жовтень 2020р (8 тижнів) складало 1 465 295 контактів (cov#) з проєктом та анонсами до нього – це 5,33% (cov%) від загальної кількості аудиторії.

В середньому, щосекунди, контент дивились 14 134 особи (rat#). Цей показник самих передач досягав і 40 110 глядачів (передача за 24.10.2020).

Загальне охоплення аудиторії на усіх комунікаційних ресурсах за час реалізації проєкту 2020 року (червень-жовтень) склало 7,4 млн. осіб.

Отже, зважаючи на розрахунки Інтернет-аудиторії та звіт «5 каналу» можна спрогнозувати, що кількісно прем'єрні ефірні покази на ТБ можуть зібрати орієнтовно 30 – 40 тисяч глядачів за кожну програму.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби та інтереси аудиторії вивчалися впродовж 15-річного існування проєкту "Гра долі". Це була системна робота менеджменту проєкту. Щороку нові програми об'єднувалися в альманахи про 4-5 героїв і до виходу прем'єрної програми в телевізор проводилися презентації перед "живим" глядачем з обговоренням у Києві та в усіх містах, де знімалися програми (Чернігів, Львів, Черкаси, Прилуки, Біла Церква, Ніжин та ін.), а також в університетах і бібліотеках Києва, Львова, Чернівців, Чернігова,

*Директор проекту В'ячеслав Г. Чиркович*



Черкас, Острога, Перемишля, Хелма (Польща), Праги (Чехія). Окрім того враховувалися рейтинги програм на "5 каналі". Багато програм знімалося за порадами глядачів через feedback. Також враховувалися відзнаки на телевиставах в Україні, Польщі і Чехії та окремі покази в Канаді, Великобританії і США. Впродовж двох років (2009-2010рр.) проводилася системна щотижнева інформаційна робота в ЗМІ через такі видання як газета «День» та «Україна молоді», через радіостанції та телеканали. Відгуки отримано також від українських викладачів в т.ч. через видавництво «Шкільний світ», що спонукало менеджмент надсилати DVD-диски з програмами "Гра долі" впродовж кількох років в понад сотню шкіл України як додаток до навчальних програм (2009-2013рр.). Новітні технології дали можливість для перегляду "Гри долі" через Інтернет. Діалог з глядачем не припиняється всі роки існування проекту. Зараз глядач вимагає від команди проекту більш якісного і сучасного технічного виконання. Сьогодні програми мають бути модерніші і динамічніші, виконані в цифрових технологіях з форматом кадру 9 x 16 із застосуванням рухливих операторських засобів. Важливим є також зворотній зв'язок через сторінки в соц.мережах, через сайти і YouTube-канал «Гра долі». Цей досвід було підтверджено зокрема і під час реалізації проекту в 2020 році. Музей, де було проведено знімальні періоди, активно підключилися до залучення глядача. До прикладу, Музей-садиба Дмитра Яворницького у м. Дніпрі провів захід з показом програми «Характерник. Дмитро Яворницький» в День Захисника Вітчизни на Покрову 14 жовтня. Художньо-меморіальний музей Івана Труша – відділ Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького розмістив програму «Іван та Аріадна» на своєму сайті, а директорка Львівського художнього училища імені І.Труша, яка була присутня на презентації програми «Іван та Аріадна» у Львов 26.10.20, запропонувала використовувати його для навчальної програми учнів училища. Чернігівський обласний історичний музей імені Василя Тарновського використав програму «Тарновські» під час заходів святкування 164-річниці заснування музею 26 грудня 2020 року. Одеська кіностудія провела показ програми про Віру Холодну «Королева екрану» в рамках щотижневого клубу кіноглядачів напередодні Дня українського кіно – 09.09.20. Програму «Олександр Довженко. Загублена любов» було продемонстровано 03.12.20. в Будинку кіно з участі представників УКФ, членів спілки НСКУ та студентів КНУТУТ ім.І.К.Карпенка-Карого. Отже, зважаючи на досвід, який вже є, ми можемо визначати і подальші культурні потреби та інтереси глядачів та «споживачів» культурного продукту «Гра долі». Особливо вагомим джерелом інформації є коментарі у соц.мережах та в Youtube-каналі «Гра долі». Там можна прочитати навіть конкретні поради і прохання: куди приїхати і про кого зняти наступну програму.

директор ВЧАТЕЛ  
Г. Г. Чиворук

Вивчаємо. Враховуємо.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

У спосіб трансляції на «5 каналі», на YouTube-каналі «Гра долі». А також в рамках перегляду цільовою аудиторією: відвідувачі музеїв, до прикладу: в Полтаві – Музей-садиба Івана Котляревського, в Ніжинському державному університет ім. М.В. Гоголя; у Львові – Меморіальний музей Олекси Новаківського; в Острозі – студентська аудиторія Національного університету «Острозька академія», в Перемишлі – студенти Східно-Європейського університету та члени Українського народного дому. Ці зустрічі плануються проводити за участі команди «Гри долі» з обговоренням кожної програми. В подальшому - через інші телеканали завдяки дистрибуції телепрограм. Через розміщення програм на сайтах відповідних музеїв (наприклад, в Літературно-меморіальному музеї Івана Котляревського у Полтаві, в Музеї Миколи Гоголя в Ніжинському державному університеті та в Національному музеї-заповіднику М.В.Гоголя в с. Гогслеве Шишацького р-ну; в Національному Університеті «Острозька академія» - про князів Острозьких, на сайті Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького – про Олексу Новаківського та ін..). В навчальних закладах вчителі та викладачі користуються вільним доступом до програм через YouTube-канал «Гра долі». Цитата з ФБ-сторінки від 27.11.2020 року: *Viktoria Kmet*:

"дякую всій творчій групі за чудовий проект! використовую ваші відео на уроках".

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавленими особами і сторонами проекту, що позитивно можуть впливати на нього, є: викладачі середніх та вищих закладів освіти; представники музейних закладів; українські громади за межами України; бібліотеки; громадські організації; культурні центри; культурні громади, як в Україні, так і за її межами. Негативного впливу не передбачаємо, хіба що агресивні «боти» в соц.мережах, які налаштовані проти всього українського – і це прослідковується у їхніх негативних коментарях. Або люди, яким просто "не до смаку" цей продукт. Все це підтверджено власним досвідом проекту. Із зацікавленим сторонами ми завжди знаходимо можливість працювати і бути в контакті, навіть і дистанційно (наприклад, було передано пакет наших програм в українські громади Лондона,

*Дарченко РОВ. В'ЯЧАСЛАВ*  
*Г. Г. Григоріус*



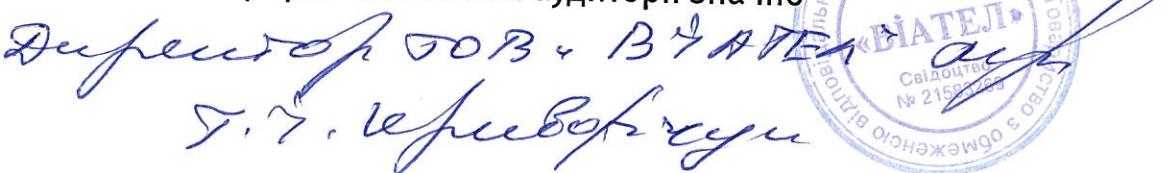
Детройта, Праги, Казані, Перемишля). Були проведені презентації фільму «Михайло Грушевський» в українських громадах в Хелмі (Польща), в Чикаго (США). Українська громада в Перемишлі проводила прем'єри фільмів «Гра долі» впродовж 5-ти років, герої яких безпосередньо чи опосередковано пов'язані з польською культурою (а таких – понад 20 програм). Щоразу студія «VIATEL» знаходить можливості вступати в творчі або інформаційні контакти із зацікавленими сторонами чи особами в Україні і поза її межами. І надалі ми проводимо спільні покази нашої продукції, будемо брати участь в обговоренні. Братимемо до уваги побажання про зйомки наступних героїв. Негативних «ботів» будемо видаляти зі своїх ресурсів. В сучасних умовах існує декілька інструментів, які найбільш придатні для використання у співпраці з інституціями: це пряма реклама, це особисті контакти, це залучення через соц мережі. Однією із важливих інститутцій, яка є зацікавленою стороною, виступає Національна бібліотека імені Ярослава Мудрого. Автори проекту постійно користуються унікальною літературою для написання сценаріїв, а кіноклуб бібліотеки проводить презентації практично усіх програм перед своїми читачами впродовж багатьох років.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

1. Слоган : "Кохання змінює світ". 2. Для прямої аудиторії: "Гра долі" – сезон 2021. Стежте за ефіром «5 каналу» восени». 3. Для цільової аудиторії: «Цікаві історії про нових героїв «Гри долі» у виконанні Наталки Сопіт». 4. Для опосередкованої аудиторії: «Телецикл «Гра долі». Нові герої. Невідоме про відомих». 5. Для широкої аудиторії: «Історії життя і кохання видатних діячів на телекранах. «Гра долі». Сезон 2021» СПІКЕРИ : 1. Наталка Сопіт - основний спікер, оскільки вона як ведуча проекту «Гра долі» є найбільш відомана різними аудиторіями: і цільовою, і опосередкованою. Тим більше, вона буде продовжувати обов'язки спікера, які розпочала в 2018 році на ФБ-сторінці і на YouTube – каналі «Гра долі». 2. Сергій Тримбач – кінокритик, заступник голови НСКУ. 3. Лариса Брюховецька – кінокритик, гол.редактор журналу «КіноТеатр». 4. Василь Вітер – кінорежисер, заслужений мистецтв України, один з авторів проекту і його режисер.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Найбільш ефективним виявився метод комунікації - дві сторінки в соц.мережах: «VIATEL» та «Гра долі» і їх спрямоване ефективне просування через рекламні вливання. Приріст охоплення аудиторії значно

  
S. V. Тримбач

поширюється, коли окрім текстової інформації додаються численні фотографії і відеоролики зі знімальних майданчиків. А також описання музеїв і локацій, де проводяться зйомки. У цьогорічному проєкті сезону 2021 планується активніше долучати місцеві ресурси: музеї, культурологічні осередки та місцеві ЗМІ, пов'язані із створенням телепродукту «Гра долі». А також використати цифрові Інтернет-ресурси видавництва «Шкільний світ» через електронну рекламу, а не тільки в паперових виданнях, що може значно збільшити охоплення аудиторії, яка ознайомиться з цьогорічним проєктом «Гра долі». Сезон 2021». Отже, плануються наступні методи комунікації. А також реклама для цільової аудиторії на Youtube – каналі «Гри долі».

1. Метод комунікації № 1. Ведення ФБ-сторінки «Гра долі» Ведучою Н.Сопіт (відеоролики старту проєкту, меседжи зі знімального майданчика і після зйомок), в тому числі - на окремому плей-листі Youtube – каналу «Гри долі» і на сайті [www.hradoli.com](http://www.hradoli.com) (майже 3300 підписників), який називається «Розповідь про проєкт». Ці відеоролики повторюватимуться на відповідній сторінці ФБ-сторінці «ВІАТЕЛ» (блізько 1000 підписників – 8000 переглядів з 20.05.20 по 15.09.20.)

2. Метод комунікації № 2. Планується коротка, але насичена промо-кампанія, яка після завершення монтажного періоду усіх програм розпочнеться з прес-конференції в «Укрінформ» у період 01.09.21-15.09.21. У цей період буде максимально підключено підтримку ЗМІ, особливо на старті виходу програм на «5 каналі».

3. Метод комунікації № 3. Кампанія промо-анонсів на «5 каналі» перед виходоможної прем'єрної програми в ефірі телеканалу: щодня впродовж тижня про кожну нову програму. Всього 8 тижнів - 56 днів – мінімум по 3 анонси щоденно: всього -150 анонсів в ефірі. З 01.09.21 по 30.10.21. Деякі, найбільш цікаві програми плануються демонструвати з двома повторами в ефірі.

4. Метод комунікації № 4. Цільова рекламна кампанія на Youtube – каналі «Гри долі» з метою залучення нових підписників і переглядів під час розміщенняожної нової програми.

5. Метод комунікації № 5. Регіональна комунікація : презентація програм проєкту у Полтаві, у Львові, в Ніжині, в Перешиблі та в Острозі з виїздом основних членів знімальної групи (режисер, ведуча, оператор, продюсер): в Літературно-меморіальному музеї Івана Котляревського, в Острозькій Академії, у Львівському меморіальному музеї Олекси Новаківського; в Ніжинському державному університеті імені М.В.Гоголя; в Українському народному домі в Перешиблі (Польща). А також фільм про Гоголя в Будинку кіно у Києві. У кожному конкретному місті - із залученням локальних мереж

*Директор ДОВ «ВІАТЕЛ»  
Г.Н. Чубарчука*



SMM і місцевих ЗМІ. В тих містах, де знаходяться Меморії наших героїв і де відбуватимуться зйомки, а потім презентації, до них плануємо залучити місцевих фахівців-істориків та місцеву аудиторію. Зрештою будуть передані права на демонстрацію програм на офіційних сайтах партнерів-музеїв-меморіїв. Таким чином будуть розширені крос-секторальні зв'язки між організацією-заявником, проєктом «Гра долі» і музеями - партнерами проєкту як зберігачами культурного надбання. Якщо ситуація з карантинними заходами буде тривати і цього року, презентації можуть бути проведені на відстані в режимі on-line у форматі ZOOM, що сьогодні стає пошириною практикою.

Канали комунікації відеороликів та анонсів:

1. «5 канал»;
2. офіційні сайти студії «ВІАТЕЛ»: [www.viatel.kiev.ua](http://www.viatel.kiev.ua) та проєкту «Гра долі»: [www.hradoli.com](http://www.hradoli.com);
3. сторінки Facebook студії «ВІАТЕЛ» і проєкту «Гра долі»;
4. YouTube-канали проєкту «Гра долі» та «5 каналу».
5. стрічки новин та анонсів на регіональних сайтах партнерів – музеїв.
6. рекламні повідомлення в спеціалізованому видавництві «Шкільний світ»
7. поширення інформації про проєкт «Гра долі» через сайт «Укрінформ»
8. інші мережі SMM
9. паперові ЗМІ та Інтернет – видання

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Ми вважаємо, що найбільш активно варто підключати ЗМІ на етапі початкового вихіду програм в ефір «5 каналу». Це допоможе зорієнтувати потенційного глядача в тематиці, часі і повторюваності виходу програм. А також в якісному аналізі програм, що очікуються в медіа-просторі. Тому варто підключати фахові паперові та Інтернет-видання, які висвітлюють події в теле- і кіно-просторі, а саме:

- журнал «КіноТеатр» - 1 аналітична стаття.
- радіо «Культруа» - 2 виходи (на старті проєкту і на його фініші)
- телеканал «Культура» - 1 сюжет
- Газети видавництва «Шкільний світ»: «Українська література», «Історія», «Завуч» (2 рекламних повідомлення в Інтернеті),
- «5 канал» - два сюжети в програмі «5 елемент»

А також видання, які розраховані на широке коло читачів культурологічного спрямування, а саме:

- Газета «Україна молода» - 1 стаття.

*Директор ВІАТЕЛ  
О. С. Скрипник*



- Газета «Світ-Інфо» - 1 стаття
- Газета «Просвіта – 1 стаття
- Газета «Струна» - 2 статті
- Чрез ресурс «Укрінформ» планується підключити більш широке коло Інтернет-видань про кіно і телебачення.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Якісні показники - це залучення регіональної телаудиторії населених пунктів України, а саме відвідувачі місцевих регіональних музеїв, бібліотек, освітніх закладів (середніх, вищих та спеціальних культурологічних, наприклад, Училище ім.. І.Труша у Львові, Національний університет «Острозька академія», Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя та інші), а також Східно-Європейський університет в Перемишлі і Український народний дім в Перемишлі (Польща).

Приріст кількісних показників:

- 1.За першим методом комунікації до 50 000 додатково
- 2.За другим методом комунікації до 30 000 додатково
- 3.За третім методом комунікації до 100 000 додатково
4. За четвертим методом до 50 000 додатково
5. За п'ятим методом комунікації до 1000.

Кількісні показники презентацій проекту в режимі off-line - принаймні по 50 - 100 осіб на кожному заході (враховуючи обмежувальні заходи карантину).

6. Видавництво «Шкільний світ» - шкільні вчителі – до 15 000 додатково.

7. «Укрінформ» - до 20 000 додатково.

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Якщо вважати, що метою проекту «Гра долі» є заохочення аудиторії до вивчення української історії в світовому контексті, а також ствердження власної самоідентифікації всупереч намаганням північного сусіда спотворити нашу ментальність, то найкращими досягнення, на наш погляд, є бажання людей вивчати українську мову і користуватися нею у побуті. Це – один з найбільш конкретних прикладів, які можуть визначити і підтвердити довгострокові результати. Але цей процес – довготривалий у часі. Вода камінь точить. І коли в коментарях до проекту глядачі дякують за мову, за те, що у них з'явилося бажання поглибити знання про якогось із героїв серіалу «Гра долі», про те, що приватні історії наших персонажів надихають і вселяють гордість, – ми розцінюємо такі відгуки саме як досягнення своєї довгострокової мети. Особливо, коли ці коментарі написано російською

*Директор ДОЗ - ВЛАДА БІЛІЦЬКА  
Д. Н. Кравчук*



мовою, або якщо вони прийшли з-за меж України. А кількісно прихильників проєкту допомагають підрахувати аналітичні сторінки в соц.мережах і на YouTube-каналі «Гра долі». 5 місяців реалізації проєкту в 2020 році сумарно дали охоплення аудиторі до 7,4 млн. контактів. При цьому аудиторія YouTube-каналу (поки що без нових програм 2020 року) вже зросла на 60%, рівно як і кількість переглядів. Наші прогнози розраховані на тому, що динаміка зростання аудиторії щороку буде збільшуватися. В тому числі і за рахунок зарубіжних відвідувачів YouTube-каналу «Гра долі», які дивляться наші програми з англійськими субтитрами. На початку 2020-го року 11% переглядів були саме від тих, хто послуговується англійськими субтитрами. В грудні 2020-го року цей відсоток зріс майже до 14% (з аналітики YouTube-каналу). Сучасні цифрові технології альтернативних платформ дають достатньо інструментів для прогнозування і керування процесами залучення і розширення аудиторії, що ми намагаємося використовувати. Ці прогнози в досягненні довгострокових результатів проєкту, на наш погляд, цілком співвідносяться з очікуваннями від культурних продуктів ЛОТу «Телепрограми». Але виховання аудиторії на культурологічних проєктах – дуже копітка і довготривала робота – і це потрібно усвідомлювати.

Дві цитати з коментарів:

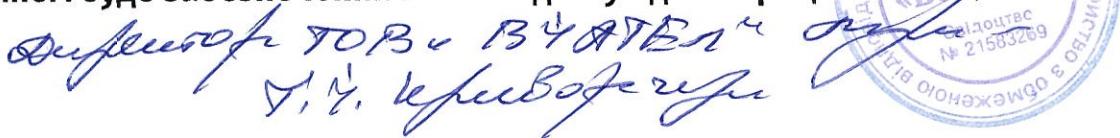
Plamen Petrov • 2 місяці тому

Привет от България! Цар Борис Перви - его перви син - Княз Владимир Расате – его первая доч – принцеса Алжена – ее первая доч – Княгині Елена = Ольга Прекраса (южная ветка рода Дуло) – женилас за Княз Игор Киевски (северная ветка рода Дуло) <https://www.youtube.com/watch?v=hzjpiPRato0&t=445s> ; Mario Rossi • 2 місяці тому. Молодці, що додали субтитри англійською. Дякую за професійну роботу.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту**

Соціальна цінність проєкту «Гра долі» полягає в тому, що він цілком вписується у такі наскрізні теми розвитку українського суспільства як підтримка української мови; протидія російській інформаційній агресії; можливість інклюзивно (через Інтернет-платформи) знайомитися з історичними герсонажами – видатними українськими діячами, а також підтримувати в суспільстві позитивні прояви людських почуттів: Любов, Дружбу, Взаєморозуміння між окремими особистостями як найвищої цінності для людства. Наведемо приклад: щойно проєкт «Гра долі» було розміщено на YouTube-каналі в 2018 році, як Мирослав Гай просто в коридорі УКФ під час здачі звітності «розшарив» цей канал серед добровольців і всінів на східному фронті і пояснив, що такий позитивний контент їм зовсім потрібний.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або**

*Мироslav Gay* 

## **кінцевих результатів проекту?**

Вільний доступ до програм проєкту буде забезпечено через «5 канал» і його платформу YouTube, де можна буде переглянути усі 5 нових програм, які заплановані для прем'єрних показів. Адже ЛОТ 1. «Телепрограми» передбачає саме публічний перегляд створеного телепродукту. Одразу після прем'єрного показу на ТБ програми будуть розміщені на YouTube-каналі «Гра долі». Згодом ці програми можуть з'явитися на інших телеканалах і на сайтах музеїв. Також кожна з програм буде презентована для окремої зацікавленої аудиторії разом із зустріччю з авторами та обговоренням і «завантажена» на сайти відповідних меморіальних музеїв.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Заявник достатньо системно займається розвитком проєкту впродовж багатьох років, в тому числі пошуку коштів меценатів та спонсорів. Умови реалізації проєкту і створення нових програм часто змінюються, але надання гранту від УКФ допомагає більш якісному створенню продукту і просуванню його до глядачів. Тому ми готові ділитися своїми знаннями в реалізації проєкту з іншими здобувачами грантів. Наш відеопродукт (нові програми серіалу «Гра долі») поза завершенням проєкту в межах програми УКФ будуть функціонувати:

1. на сайтах музеїв-меморіалів;
2. на презентаціях через бібліотеки, зокрема в Національній бібліотеці імені Ярослава Мудрого;
3. через КНУТКТ ім. Карпенка-Карого – демонстрація студентам і навчання їх готовати якісні проєкти для УКФ та Держкіно.
4. через YouTube-канал «Гра долі» - вільний доступ.
5. Ми не вгевнені в тому, що проєкт «Гра долі» може існувати на засадах самоокупності – на жаль, такі реалії українського медіа-бізнесу. Скоріш за все проєкт, як і в попередні роки існуватиме за рахунок грантової чи спонсорської підтримки. Ми сподіваємося на участь у новій програмі УКФ і CSR Ukraine в межах онлайн-хабу для співпраці бізнесу та культури. Ми підключили на YouTube-каналі «Гра долі» опцію «монетизація» - і вона показала перші «несміливі» результати – від 5 до 15 доларів за один місяць. Для культурологічних програм в усьому світі монетизація спрацьовує дуже повільно і дуже скромно. Але і такий спосіб додаткового фінансового вливання в проєкт ми не виключаємо.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими**

*Директор ДОВ «ВУДГЕЛІК»  
г. Житомир*



**організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Ми готові ділитися набутим досвідом через інші програми УКФ, якщо нас будуть залучати. Партнерством поза межами проекту може бути утворення тісних контактів з дистрибуторськими компаніями, які можуть пропонувати показ нових програм проекту на інших телеканалах. Також плануємо налагодити співпрацю з польськими партнерами для зйомок в майбутньому спільних телепрограм – наша давня мрія. Часто доводиться брати участь у презентаціях проекту в різних бібліотеках, університетах, які залучають команду проекту для проведення різноманітних творчих та ювілейних заходів і зустрічей, а також круглих столів, присвячених героям серіалу «Гри долі».

**Команда проекту (основні виконавці)**

**ПІБ члена команди**

№ 1 Криворуч Галина Іванівна

**Роль у проекті**

керівник проекту та продюсер, сценарист 2-х програм

**Перелік основних обов'язків**

Як керівник проекту відповідає за творчу, комунікативну, організаційно-правову і фінансово-матеріальну частину реалізації проекту, а також за підбір команди проекту і за реалізацію проекту та звітність. Як продюсер – відповідає за проведення підготовчого, знімального, монтажно-тонувального періоду 5-ти телепрограм «Гра долі».

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40% - як керівник проекту та 40% - як продюсер усі 5 місяців.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

1974-1980рр -Київський державний театральний інститут ім. І.К.Карпенка-Карого

Фах: театрознавець, телекритик, кінокритик, журналіст, сценарист, продюсер

1981 р. - Інститут підвищення кваліфікації при Держтелерадіо СРСР

Член Національної спілки журналістів України, член Національної спілки кінематографістів, член Української кіноакадемії

*Довгий досвід, ВІАТЕЛ, Г.І. Криворуч*



Місце роботи:

1973-1994 рр..Держтелерадіо УРСР, Студія «Укртелефільм» - асистент режисера, редактор.

1994-2021 рр. Студія «ВІАТЕЛ» (ТОВ «ВІАТЕЛ») - співзасновниця, співвласниця, директорка, продюсерка.

Вибрана фільмографія : Автор і співавторка сценаріїв, редакторка і продюсерка понад 100 документальних, ігрових та музичних фільмів, (редакторка на «Укртелефільмі» - ігрових багатосерійних фільмів):

Редакторка :

- ігрові повнометражні (1989-1994 pp.) : «Пастка», (фільм відзначений Державною премією імені Тараса Шевченка), «Острів кохання», «Вісімнадцятилітні», «Далі польоту стріли», «Буйна»;
- документальні повнометражні (1988 -1990 pp.) : «Цвіт папороті», «Глибокий колодязь», «Підземні води» та ін.

Авторка сценарію і продюсерка (1997-2005):

кінофільмів про відродження українських духовних свяtyнь «Михайлівський Золотоверхий», <https://youtu.be/1nMqWz82vrc> «Успенський собор» <https://youtu.be/4sFNF1vlcsA>, «Володимирський собор у Херсонесі», вперше в Україні створених в Dolby digital та форматі DVD, які демонструвались на багатьох наукових конференціях і виставках в таких країнах як Литва, Мальта, Німеччина – ЕКСПО-2000 в Ганновері, Польща, Франція, Італія, Македонія, США-CNN; участь в численних кінофестивалях, в т.ч. – приз на кінофестивалі в Карлових Варах "TOURFILM 2000";

Продюсерка (2005 – 2020 pp.):

документального культурологічного телесеріалу «Гра долі», (понад 60 імен видатних українців), представлений і нагороджений на фестивалях: «Відкрий Україну!», «Кінолітопис» (Україна), МТФ «Калинові мости» (Польща), участь в МТФ «Злата Прага».

Авторка сценаріїв :

близько 15-ти фільмів серіалу «Гра долі»,

Продюсерка (2017 р.):

Короткометражних ігрових фільмів-дебютів «Технічна перерва», «Гойдалки», «Поза зоною», «Київська історія»

Продюсерка (2018 р.),

повнометражного документального фільму «Євген Гуцало. Дорога», <https://youtu.be/7JYPRHzfu1zs>

Продюсерка та авторка сценарію (2018 р.),

повнометражного документального фільму «Феномен Рижака» [https://youtu.be/\\_N0dwOaAuNo](https://youtu.be/_N0dwOaAuNo)

Співпродюсерка

*Сергій Довбуш*  
*С.Н. Чреворучко*

Свідоцтво № 21583269  
ДМЕЖЧОРД БІЛОРУСЬКА КІНОІНДУСТРІЯ

Українського-шведського повнометражного документального фільму «Вдивляючись у темряву».

Авторка-упорядник фотоальбомів «Слово про Михайлівський Золотоверхий» та «Відтворення втрачених перлин архітектури».

Шеф-редакторка каталогу (четири видання) та веб-сайту кіновиробників «Континент фільму».

Авторка низки статей про кіно і театр у журналах: «Україна», «Ukraine», «КіноТеатр», «Welcome to Ukraine», в газеті «День», "Україна молода", «Альманах українців у Польщі» та ін.

«Гра долі»:

«Семеренки» - авторка сценарію, продюсерка : [https://youtu.be/PAK7Q\\_Zw-k0](https://youtu.be/PAK7Q_Zw-k0)

«Ольга Кобилянська» - співавторка сценарію, продюсерка <https://youtu.be/RzEBVZUdG-00>

«Басиль Стефаник. Дорога» - авторка сценарію, продюсерка <https://youtu.be/LNNmGd2TTwI>

«Останнє літо і зима» - авторка сценарію, продюсерка

«Іван та Аріадна» - авторка сценарію, продюсерка

«Характерник. Дмитро Яворницький» - авторка сценарію, продюсерка та інші.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ТОВ "ВІАТЕЛ"

### **ПІБ члена команди**

№ 2 Вітер Василь Петрович

### **Роль у проекті**

режисер 5-ти програм, автор 2-х сценаріїв

### **Перелік основних обов'язків**

Створення 2-х літературних сценаріїв і 5-ти режисерських; участь у створенні знімальної групи телепрограм; підготовчий, знімальний та монтажно-тонувальний періоди 5-ти телепрограм; музичне оформлення програм та участь у промо-кампанії проекту на завершальному етапі його реалізації.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

*Фірмовий дзвінок. Вітає Василь Петрович  
д.н.н. кримський*



У червень – вересень – по 100%; жовтень – 80%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

#### **Освіта**

1968-1972рр. – акторський ; 1976-1981 рр. – режисерський  
Київський державний театральний інститут ім. І.К.Карпенка-Карого  
1981 р. - Інститут підвищення кваліфікації при Держтелерадіо СРСР  
Фах: Актør театру і кіно; режисер театру, кіно і телебачення

#### **Місце роботи за роками та відзнаки:**

1981 – 1994 – режисер студії «Укртелефільм»  
1994 – 2013 р. співзасновник та режисер студії «ВІАТЕЛ»  
з 1998 р. викладач Національний університет театру, кіно і телебачення  
ім. І.К.Карпенка-Карого  
з 1989 р. член Національної Спілки кінематографії України,  
2008 рік – Заслужений діяч мистецтв України,  
2011- 2017 - директор Інституту екранних мистецтв КНУТКТ  
ім..І.К.Карпенка-Карого  
з 2007 р по 2021 рр. доцент, керівник майстерні режисерів кіно і  
телебачення  
з 2009 по 2021 рр. - зав.кафердри режисури телебачення КНУТКТ  
2017 - член Української кіноакадемії;

#### **Вибіркова фільмографія**

Режисер та автор і співавтор сценаріїв понад 150 документальних, ігрових та музичних фільмів і театральних вистав. В 80-х роках найбільш відомі документальні стрічки «Тризна. Іван Миколайчук», «Глибокий колодязь. Ніна Матвієнко», «Підземні води», ігрові – «Кларнети ніжності» (за повістю П.Загребельного), «Далі польоту стріли» 2 серії (за романом А.Тютюнник). В 90-ті роки - трилогія кінофільмів-літописів про відродження українських духовних святынь «Михайлівський Золотоверхий», «Успенський собор в Києво-Печерській Лаврі», «Володимирський собор у Херсонесі», вперше в Україні створених в Dolby digital та форматі DVD, які демонструвались на наукових конференціях і виставках в таких країнах як Литва, Мальта, Німеччина – ЕКСПО-2000 в Ганновері, Польща, Франція, Італія, Македонія, США- CNN; участь в численних кінофестивалях, в т.ч. – приз на кінофестивалі в Карлових Варах “TOURFILM 2000”, В 2000-ні роки - автор ідеї та генеральний продюсер документального культурологічного телесеріалу «Гра долі», який налічує понад 60 імен видатних українців і демонструвався на «5 каналі» (прем'єри) та інших (понад 40) центральних і регіональних телеканалах України з висиланням супутникового сигналу по світу, і отримав призи та дипломи на МТФ

*Документ доб. від 17.07.2017 р.*  
*г. І. Кричевський*



«Калинсі мости» (Польща), МТФ «Золата Прага» та ін.. Також виступив як режисер і автор понад половини фільмів із цього серіалу, а саме: «Іван Мазепа», «Богдан Хмельницький», «Микола Лисенко», «Іван Франко», «Лесь Курбас», «Михайло Коцюбинський», «Іван Карпенко-Карий», «Марко Кропивницький», «Valse Brallante. Ольга Кобилянська», «Дорога. Василь Стефаник», «Михайло Грушевський» і 7 програм цього проєкту за підтримки УКФ в 2020 році та інші. 2018 року – завершив док. фільми «Євген Гуцало. Куди біжить дорога», «Феномен Рижака». 2018р. поставив театральну виставу «Безталанна» в Центрі ім. Леся Курбаса.

«Іван Миколайчук. Тризна» <https://youtu.be/oMGCdYFwwml> співавтор сценарію, режисер

«Цвіт папэроті» <https://youtu.be/VWVb2J8UhI0> співавтор сценарію, режисер

«Михайлівський Золотоверхий» - співавтор сценарію, режисер <https://youtu.be/1nMqWz82vrc>

«Успенський собор» - співавтор сценарію, режисер <https://youtu.be/4sFNF1vlcsA>

«Євген Гуцало. Куди біжить дорога» - режисер <https://youtu.be/7JYPHzfu1zs>

«Феномен Рижака» - режисер [https://youtu.be/\\_N0dwOaAuNo](https://youtu.be/_N0dwOaAuNo)

«Гра долі»:

«Я кличу тебе» (Павло Тичина) <https://youtu.be/HvYxhA06AEQ> - автор сценарію, режисер

«Микола Лисенко» - автор сценарію, режисер : <https://youtu.be/7qG9VptA5PE>

«Богдан Хмельницький» - автор сценарію, режисер <https://youtu.be/N7WrZArEWHI>

«Іван Мазепа» - автор сценарію, режисер [https://youtu.be/3mGcGx\\_G0zs](https://youtu.be/3mGcGx_G0zs)

«Михайло Грушевський» - співавтор сценарію, режисер [https://youtu.be/-XRFUQ4\\_IRk](https://youtu.be/-XRFUQ4_IRk)

«Тарнсівські» - автор сценарію, режисер

«Олександр Довженко. Загублена любов» - автор сценарію, режисер та інші.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Директор ДОВ «ВІАТЕЛ»  
Г. Г. Черновецький



№ 3 Сопіт Наталія Вікторівна

**Роль у проекті**

ведуча проєкту в кадрі, автор 1-го сценарію, ведуча на ФБ-сторінки "Гра долі".

**Перелік основних обов'язків**

Написання 1-го сценарію, участь у підготовці та зйомках 5-ти телепрограм; запис закадрових текстів; запис відеороликів для соцмереж; участь в комунікаційній кампанії по просуванню телепродукту на усіх етапах проєкту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

червень-вересень по 100%; жовтень - 80%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

**ОСВІТА:**

2004 рік - Закінчила Київський державний університет театру, кіно і телебачення імені І.К.Карпенка-Карого і отримала повну вищу освіту за спеціальністю „кіно-телемистецтво” та здобула спеціальність диктор та ведучий програм телебачення, журналіст.

2013 рік - Курс « Сценарної майстерності» у «Вільній школі ділової та політичної журналістики».

**ДОСВІД РСБОТИ:**

З 2005 по 2020 рр. – автор і ведуча проєкту «Гра Долі» - розповідаються цікаві приватні історії з життя історичних особистостей (діячів культури, спорту, мистецтва та політики) України. Виробник студія «VIATEL».

Відзнято 62 програми про 62 героїв.

2010-2012 рік - Радіо «Nostalgie 99 FM» - ведуча розважального шоу «Рожеві Окуляри».

2012 рік телеканал «Інтер» - ведуча «Погоди» та рубрики ранкового ефіру «Корисні поради».

2013 рік - телеканал «СТБ» - кореспондент у «ВІКНА-НОВИНИ».

2014 рік - телеканал «Еспресо» - ведуча «Новин» та аналітичної програми.

2015 рік - «Радіо ЕС» Ведуча ранково-інформаційного блоку «Hello, Ukraine».

2016 рік – телеканал «Київ» - ведуча «Новин» та програми «Місто Добра».

2017 рік - «112-Україна» - ведуча аналітичної програми.

*Дарченко Наташа Вікторівна  
д.н. ф. журналіст*



з 2018 по 2020 рр. - «4-канал» ведуча новин «Події дня» та аналітичної програми «О порі».

Знімалася в ігрових фільмах та ігрових телесеріалах, в театральних постановках.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЛПХ

**ПІБ члена команди**

№ 4 Бортник Арсеній Миколайович

**Роль у проекті**

кінооператор

**Перелік основних обов'язків**

Участь в гідготовчому та знімальному етапі проекту з 5-ти програм, а також в монтажно-тонувальному на етапі розробки стилістики комп'ютерної графіки та кольорокорекції. Також зйомки відеороликів за участі Н.Сопіт для анонсування проекту в соц.мережах та участь в комунікаційній кампанії по просуванню телепродукту на усіх етапах проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

в червень – серпень – по 100%; вересень - 80%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Бортник Арсеній Миколайович

У 2014 Закінчив Київський Національний Університет театру, кіно і

телебачення ім І.К. Карпенка – Карого.

-  Спеціальність: РЕЖИСЕР ТЕЛЕБАЧЕННЯ.

-  Студія – СПЕЦІАЛІСТ.

Режисер на майданчику і режисер монтажу на багатьох проектах.

Операторські роботи:

Фільм про фільм «5 баксів.net» (2015 рік. Виробництво ТО «ВІДИВО»)

Туристичний гід: «Броди. Туристичний гід» (2017 рік. Виробництво ТО «ВІДИВО»)

<https://youtu.be/x73huemtoJE8>

Документальна робота: «Євген Гуцало. Куди біжить дорога» (2018 рік).

*Арсеній Бортник  
Д. С. Криворучко*



Виробництво «ВІАТЕЛ») <https://youtu.be/7JYPHzfu1zs>  
Документальна робота: «ФЕНОМЕН РИЖАКА» (2018р. Виробництво  
«ВІАТЕЛ»)  
[https://youtu.be/\\_N0dwOaAuNo](https://youtu.be/_N0dwOaAuNo)  
Соціальний ролик «Пам'ятайте про тих, хто захищає нас» (2019 р.  
Виробництво ТО «ВІДИВО»)  
<https://youtu.be/EWAu6fhdoa8>

Оператор на YOU TUBE проектах/каналах 2016/2019 рр.  
OML - <https://www.youtube.com/channel/UC4Y8nYGUEPXDayHh83RaRUA>  
Marco Chervetti - <https://www.youtube.com/channel/UCK2tEDgnQd38BPojtVoxbw>  
Family is - [https://www.youtube.com/channel/UCgJp4twc6pcjQQsCPW\\_xv-g/feature=ec](https://www.youtube.com/channel/UCgJp4twc6pcjQQsCPW_xv-g/feature=ec)  
2020 рік – оператор 7-ми програм «Гра долі» за підтримки УКФ.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**  
Договір з ФОП

**ПІБ члена команди**  
№ 5 Головьошкін Олег Миколайович

**Роль у проекті**  
звукорежисер

**Перелік основних обов'язків**

підготовка звукоапаратури у підготовчому періоді, запис звукоряду гід-  
час знімального періоду 5-ти програм, а також запису звуку в роликах-  
анонсах Н.Сопіт. Запис закадрових текстів Н.Сопіт та диктора-ведучого в  
періоді пост-продакшен; обробка чистового звуку, монтаж звуку,  
чистовий перезапис звуку, саунд-дизайн.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**  
червень – 50%; липень – жовтень – 100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Освіта: 2001 - 2006

КНУТКТ ім. І. К. Карпенка – Карого, (кафедра звукорежисури)

*звукорежисор дозв. - ВІАТЕЛ  
Д. С. Чирівський*



Звукорежисер (спеціаліст)

Досвід роботи:

- ключові проєкти (в хронологічному порядку)

2002 – 2006 Київський академічний драматичний Театр на Подолі - провідний інженер звукоцеху звукорежисер

2005 Телесірий „Обережно, блондинки,, (4 с.) производство УМГ, 1 – 1.)

- бут – оператор

2006 Телесірий „Вбити змія,, (8 с.) производство Іллюзіон філмз – ас. звукорежисера

2006 - 2016: робота в продакшн студии „VIATEL,, – звукорежисер с 2006 по 2016 створив звуковий ряд для 55

документальних програм із серії „Гра Долі „

2007 Телесірий „Арфа для коханої“ виробництво Fresh Production UA - бут - оператор 2008 Документальний фільм „

Михайлівський Золотоверхий Монастир,, ( хр. 60 хв. ) виробництво VIATEL – звукорежисер

2008 Документальний фільм „Карен,, ( хр. 53 хв.) виробництво VIATEL – звукорежисер

2008 Телесірий „Кава по – диявольські,, ( 2 с. ) виробництво Fresh Production UA бут – оператор

2009 Документальний фільм „The Other Chelsea -A story from Donetsk,, ( хр. 90 мин. ) IMDb (tt1813699) виробництво Kloos and Co., ZDF – звукорежисер на майданчику

„Кращий документальний фільм „ на фестивалі

Max-Ophüls-Preis в Саарбрюккен, Німеччина 2011

2010 Документальний фільм „Зворотній рахунок В. Кличко – Ш. Бригс“ виробництво Інтер – звукорежисер на майданчику

2010 Серіал „Рюрики“ виробництво Молочний продакшн, ICTV - ас. звукорежисера,

2011 Реаліті шоу „Джентельмени на дачі“ виробництво Film UA, ICTV – звукорежисер на майданчику

2012 Документальний фільм „Час життя об'єкту в кадрі,, виробництво Інспірейшн Філмз IMDb (tt5701764) – звукорежисер на майданчику

2012 Короткометражний фільм „Дорога „, виробництво Noosphere films - бут - оператор

2012 Серіал „Нюхач 1,, (2-8 серії) виробництво FilmUA - бут – оператор, звукорежисер на майданчику

2012 Документальний фільм „Табор,, IMDb (tt5701814) виробництво Inspiration Films – звукорежисер на майданчику

Документоформа № В-2  
Г. І. Чернобровко



2012 Документальний фільм „Сери та сеньори,” виробництво Honest Fish Documentary Stories – звукорежисер IMDb (tt3822114)

Переможець в номінації

Jury Special Award на Одесском

міжнародному кінофестивалі 2013

2013 Ігровий фільм „Зелена кофта,” IMDb (tt3175580) виробництво Арт Хаус Траффик

– звукорежисер на майданчику

2013 Ігровий фільм „Креденс,” IMDb (tt3071684) виробництво Гармата Фільм – звукорежисер на майданчику

2013 Документальний фільм „Амосов. Століття” виробництво Generator Films,, – звукорежисер на майданчику

2013 Документальний фільм „Диббук” виробництво Eureka Media (Польща та Національна кінематика України) IMDb (tt4126602) – звукорежисер на майданчику

Переможець в номінації

Fipresci Prize на Одеському

міжнародному фестивалі 2015

2014 Ігровий фільм „Плем’я” виробництво Гармата фильм IMDb (tt174578) – звукорежисер на майданчику

Гран-прі програми "Тиждень критики"

Каннського кінофестивалю 2014,

2014 Документальний фільм „Staring at the sur,, – звукорежисер на майданчику

2014 Серія документальних фільмів виробництво ARTE „Ukraine - wohin?”, „Ukraine: ein zerrissen Land”, „Nach Kiew der Liebe wegen” – звукорежисер на майданчику

2014 Документальний фільм „All Things Ablaze,, виробництво Honest Fish Documentary Stories – звукорежисер IMDb (tt5891316)

Переможець в номінації Кращий

Східноєвропейський фільм на фестивалі

DOK Leipzig 2014

2014 Документальний фільм „Діаспора» локація: Бельгія, Германия, Нідерланди,, – звукорежисер р на майданчику

2014 Художньо – документальний фільм „Voices from Chernobyl» виробництво Red Lon (Люксембург), IMDb (tt3969588), Директорія фільмз (Київ) – звукорежисер на майданчику

2014 Короткометражний фільм „Чоловіча робота» - ас. звукорежисера

Приз Золотий Дюк за кращий український фільм на Одеському кінофестивалі 2015

Фірсюк ОВЗ - ВІДОЕН<sup>®</sup> АСІАТЕЛ  
Д. Ч. Фірсюк



- 2014 Короткометражний ігровий фільм „Ангели чудяться,, производство DzidzioFilm [www.youtube.com](http://www.youtube.com) – звукорежисер на майданчику
- 2015 Серия социальных роликов для компании Africa Interactive, Нидерланды
- ( BTG Ukraine и др.) – звукорежисер на майданчику
- 2015 Ігровий фільм Julia Blue, виробництво KinoRox, США, бут – оператор
- 2015 Короткометражний ігровий фільм „Чорногора,, - бут – оператор
- 2016-2017 рр. Міжнародний кінофестиваль DOCUDAYS UA Команда фестивалю (тех. департамент)
- 2016 Документальний фільм „Pillars of Heaven» виробництво Theatre of Life Production, London
- IMDb (tt6350750) – звукорежисер
- 2016 Сериал „Нюхач 3,, ( 8 с.) Виробництво FILM.UA IMDb (tt3326054)– звукорежисер на майданчику
- 2017 Документальний фільм „ДЕЛЬТА,, IMDb (tt8800572) виробництво MaGiKa Film, Honest Fish Documentary Stories – звукорежисер Приз Honorable Mention в номінації Next Masters на фестивалі DOK Leipzig 2017
- Приз ЗОЛОТИЙ ДЮК и Приз FIPRESCI за Кращий український повнометражний фільм на Одеському міжнародному кінофестивалі 2017
- Приз Кінсколо за Кращий український документальний фільм на фестивалі Київський тиждень критики 2018
- 2017 Ігровий фільм „Черкаси,, виробництво Держкіно – звукорежисер на майданчику
- 2018 Ігровий фільм „Думки мої тихі,, виробництво Tcy Production – звукорежисер на майданчику
- 2018 Ігровий фільм „Dzidzio. Перший раз,, виробництво Dzidziofilm IMDb (tt8706874) – звукорежисер на майданчику
- 2018 Ігровий фільм „Додому,, виробництво Limelite production – звукорежисер на майданчику
- 2018 Документальний фільм „Феномен Рижака,, виробництво ВІATEЛ – звукорежисер [https://youtu.be/\\_N0dwOaAuNo](https://youtu.be/_N0dwOaAuNo)
- 2018 Документальний фільм „Портрет на тлі гір,, виробництво ТТМ

*Директор фірм. ВАЛАЕЛ  
О. Г. Чернова*



production – звукорежисер  
2020 – 7 програм із серіалу «Гра долі» за підтримки Українського культурного фонду – звукорежисер

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір з ФОП

**ПІБ члена команди**

№ 6 Кравченко Андрій Анатолійович

**Роль у проекті**

відеоінженер на зйомках і в монтажі

**Перелік основних обов'язків**

під час знімального періоду на знімальному майданчику виконувати роль відеоінженера з обслуговування знімальної та освітлювальної техніки; під час монтажу – виконувати обов'язки відеоінженера-монтажера.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

липень – вересень по 100%; жовтень - 50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: 2009-2014 Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І.К.Карпенка-Карого, за спеціальністю «режисура телебачення» 2014-2017 – асистентура-стажування Досвід роботи: 11.2014 – 12.2018: FILM UA Зйомка і монтаж блогів для YouTube каналів Family is, Oh My Look, Marco Cervetti. 2014-2015: ТО «Вільні» - Аktor. Вистава «Міна Мазайпо» за п'єсою Миколи Куліша, роль Дядька Тараса. 2016-2018: Студія «VIATEL» бум-оператор і відеоінженер на зйомках повнометражного документального фільму «Євген Гуцало. Куди біжить дорога» <https://youtu.be/7JYPhzf1zs> 4.2017-5.2017: Режисер. Робота над документальним фільмом «Професор Розенфельд» 4.2017: Студія «VIATEL» Актар. Роль в ролiku «Київ читає» 2018: Студія «VIATEL» бум-оператор і відеоінженер на зйомках повнометражного документального фільму «Феномен Рижака» [https://youtu.be/\\_N0dwOaAuNo](https://youtu.be/_N0dwOaAuNo). 11.2018: Зйомка і монтаж презентації проекту УКФ Лавришівського Євангелія, для видавництва «Горобець» 2018 -2021: ТО Вітряк – Аktor. Виконання ролей у виставах.

*Андрій Кравченко  
С.Ч. Кравченко*



«Безталанна» І. Карпенка-Карого, «Мина Мазайло» М. Куліша. 2018: Студія «ВІАТЕЛ» Відеоінженер. Робота над YouTube проектом 'Гра долі" <https://www.youtube.com/channel/UCeIWTr4o30R6-gx7CeGt0g> - за підтримки УКФ; 11.2019: Зйомка і монтаж презентації проекту УКФ Реємського Євангелія для видавництва «Горобець». 2019-2020: Продакшн «Трі-я-да» Режисер монтажу. Монтаж серіалів «На твоєй стороне», «Отречение»; 2020: відео інженер в проекті «Телецикл «Гра долі». Нові герої. Невідоме про відомих» за підтримки УКФ; Ключові навички: - Розмовна англійська мова - Володіння пограмами Adobe Premiere, Photoshop, After Effects.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЛПХ

**ПІБ члена команди**

№ 7 Прокспенко Ольга Іванівна

**Роль у проекті**

PR- менеджер

**Перелік основних обов'язків**

Як PR- менеджер – від старту проекту – підготовка інформаційних матеріалів; розробка комунікаційних стратегій; наповнення сайтів, сторінок у ФБ, формування завдання для рекламированців; зв'язок зі ЗМІ; після завершення виготовлення телепрограм – координація телеанонсів на 5 каналі; проведення прес-конференції в «Укрінформ», встановлення зв'язків зі стейкхолдерами; підготовка та проведення презентацій з регіональними партнерами. Підготовка звіту комунікаційних програм проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

червень – жовтень по 100%;

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Ключові навички і компетенції

9 років досвіду управління комунікаціями (бізнес сегмент, культурний та громадський сектори), в тому числі досвід антикризового менеджменту, робота в політично складному та мультикультурному середовищі. Досвід

*Ольга Прокспенко  
О.Н. Григорій*



управління командою з 5 осіб.

Досвід роботи

2020 рік

PR менеджер – проекту «Телецикл «Гра долі». Нові герой. Невідоме про відомих» за підтримки УКФ

3 грудня 2019

Менеджер з комунікацій ГО «Інститут миру і порозуміння»

• Створення та реалізація комунікаційних стратегій проектів в рамках діяльності організації

• Інформаційна підтримка проектів (публічні комунікації, комунікації з органами державної влади (GR)

• Організація прес-заходів

2018 – дотепер

PR менеджер у сфері документального кіно (в рамках співпраці зі студією Art-Way Production, студією «ВІАТЕЛ» та студією «Кінематографіст»)

• Інформаційна підтримка проектів - двох документальних певнометражних фільмів, знятих за підтримки Держкіно, – «Зірка Давида Черкаського» та «Вдивляючись у темряву»

• Координація адаптації фільму «Вдивляючись у темряву» для осіб з вадами зору (створення тифлокоментарів)

• Обов'язки редактора 2-х фільмів

2017 – 2018

Менеджер з комунікацій соціального проекту компанії Healthy Baby Spine LLC (сфера Healthcare)

• Інформаційна підтримка проекту

• Координація поточної маркетингової діяльності головного американського офісу з українським та німецьким представництвами

2015 - 2017

Менеджер проектів агентства стратегічних комунікацій «Михайлов і партнери. Україна»

• Управління комунікаціями (поточними та антикризовими) міжнародних компаній бізнес-сегменту

• Координація роботи команди з 5 осіб

• Робота з українським і міжнародним медіаполем та експертним середовищем, розширення пулу лояльних ЗМІ та експертів

• Організація і проведення 10 локальних піар-заходів (прес-сніданки, брес-брифінги, прес-конференції, круглі столи, освітні семінари для ЗМІ)

• Підготовка і проведення 7 міжнародних прес-турів

• Координація моніторингу, аналітики і звітності по проектах

2014 – 2015

Директор DOB «ВІАТЕЛ»  
Б.Ч. приєднані



Координатор проектів у сфері документального кіно (в рамках співпраці зі студією Art-Way Production і державною студією хронікально-документальних фільмів «Укркінохроніка»)

- інформаційна підтримка проектів
- пошук грантової підтримки

2012 - 2013

Асистент директора з маркетингу ТОВ «Нептун» (NEPTUN BUBBLE GUM FACTORY, український завод з виробництва жувальної гумки)

- координація всіх поточних маркетингових активностей на території України, Туреччини і Росії
- участь у ребрендинговій кампанії, розробка текстової частини рекламних кампаній

2011 – 2012

Прес-секретар творчого об'єднання молодих художників «Арт-квартира»

- Організація благодійних мистецьких виставок і аукціонів для підтримки дитячої лікарні «Охматдит» («Мистецтво заради любові», «Весна в Парижі»)
- Координація фестивалю і ярмарку hand-made продукції в рамках всеукраїнської акції «День Землі» (у партнерстві з WWF)
- Організаційна підтримка учасників в рамках Art-Kyiv Contemporary 2011 (Мистецький Арсенал)

Освіта

- Грудень 2019 – дводенний тренінг «Базові навички медіації. Навички врегулювання конфліктів», проведений в рамках співпраці ГО «Інститут миру і порозуміння» та міжнародного фонду «Відродження».
- Жовтень 2019 – травень 2020 - I ступінь навчання гештальт-терапії (Київський Інститут гештальту і психодрами).
- Лютий 2019 – освітній курс з політичних технологій і управління репутацією PolitPR в школі «Свободная».
- Січень – березень 2019 року – навчання у школі управління проектами Kyiv PM School.
- Квітень – червень 2018 – програма Школи журналістики УКУ «Practicum: комунікації для соціальних змін» (практикум з комунікацій в непомережному секторі).
- Лютий – травень 2013 – курси в Міжнародній академії бізнесу та інформаційних технологій за напрямом «Менеджер з реклами та PR»
- 2007 – 2012 – Інститут філології КНУ ім. Тараса Шевченка (спеціальність «українська мова і література; англійська мова»)
- 1999 – 2007 – Українська гімназія №1 (м. Івано-Франківськ)

Грофесійні знання та навички

*Дженофф ДОВ. ВЛАДИСЛАВ ОГІРЧЕНКО  
Д.Ч. присвячує*



• Досвідчений користувач MS Office (Word, Excel, Project, Power Point) та сервісів Google

• Базові навики SMM (Facebook, Twitter, LinkedIn)

• Базові навички володіння графічним редактором Photoshop

• Українська та російська мова – рідні, англійська мова – рівень Advanced, іспанська і польська мови – базовий рівень.

Соціальна діяльність

• Волонтерство у сфері допомоги безпритульним тваринам та зоозахисному напрямку, участь у зоозахисному русі Uanimals і міжнародній зоозахисній організації “Open Cages”.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

№ 8. Феленко Марія Василівна

**Роль у проекті**

асистент режисера

**Перелік основних обов'язків**

В знімальному періоді - допомога в організації зйомок на знімальному майданчику; в монтажно-тонувальному - пошук кінохроніки, іконографічних, бібліотечних, ілюстративних матеріалів для телепрограм.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

липень-жовтень - по 100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

2017- 2021 рр.

Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого, спеціалізація Режисура телебачення.

(майстерня Вітра В.П. та Савчука В.В.)

Староста курсу.

У червні 2021 року отримаю диплом бакалавра.

2013-2017 рр.

Дніпропетровський театрально-художній коледж

*Марія Феленко*



Аktor театру ляльок, керівник аматорських театральних колективів.  
(майстерня Самохвалової О.І.)

Досвід роботи:

Маю чотири завершені режисерські курсові роботи:

- ? Аktor в документальному середовищі "Із хвилі" (2018 рік)
  - ? Гереклад літературного твору на екранну мову "Жоржина" (2019 рік)
  - ? Музична історія "Іванко" (2019 рік)
  - ? Документальна робота "П'яний Бог" (2020 рік)
- Творче сб'єднання «Вітряк» – Актриса. Виконавиця ролі матері Гнати у виставі «Безталанна» І. Карпенка-Карого – вистави відбувалися у Культурному центрі Леся Курбаса
- 2020-й рік - Волонтер на стадії монтажу – проекту «Телецикл «Гра долі». Нові герої. Невідоме про відомих» за підтримки УКФ

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та  
шляхи їх мінімізації**

Внутрішні ризики - це участь у проекті команди, яка працюватиме за сумісництвом або як freelancers. Основний ризик – планування і логістика. Мінімізація: розробка чітких графіків взаємодії, логістики, особливо в знімальному періоді. Шляхи мінімізації - під час знімального процесу, коли залучена найбільша кількість членів команди, запропонувати їм оформити відпустки по основному місцю роботи на час здійснення проекту. Інші періоди здійснення проекту, окрім двох місяців знімального періоду, не піддаватимуться такому ризику і навантаженню. Можуть бути внутрішні ризики – захворювання на covid-19 членів команди або на інші хвороби. Будемо намагатися замінювати члена команди на той період, коли він захворіє – цей досвід уже відбувся у жовтні 2020 року під час монтажу останньої програми і виходу її в ефір. Команда згуртувалася – і проект вийшов вчасно і якісно на «5 каналі», а через місяць відбулася його прем'єра в Будинку кіно – «Олександр Довженко. Загублена любов».

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та  
шляхи їх мінімізації**

Зовнішніми ризиками можуть бути тільки нестабільність в державі або нестабільність фінансування. Що стосується загально державних і законодавчих процесів, то вплинути на них майже неможливо. Мінімізація:

*Директор творчої вулиці  
О.І. Чубарчук*



ефективне планування роботи команди. Що стосується нестабільності фінансування, то ці ризики можна тільки частково зменшити за рахунок заощадливого фінансового планування проєкту і внутрішнім запозиченням від продюсерської команди та використанням власних коштів. Ризиком можуть бути несподіванки в локаціях, де передбачені зйомки, – такий випадок був у Дніпрі під час зйомок останньої програми, коли зйомки були під загрозою зризу. Однак менеджмент команди зміг подолати цей виклик – і зйомки відбулися вчасно і якісно. В даному випадку потрібно надзвичайно ретельно присвести підготовчий період і визначити логістику кіноекспедиції.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Дотримання Робочого плану реалізації проєкту. Щотижневі звіти команди. Координація учасників проєкту. Звітність команди в кінці кожного періоду, як організаційна, так і фінансова. Запровадження спільних чатів групи в соціальних мережах і координація дій через ці чати. Листи-оповіщення, листи-виклики на зйомку, листи-звіти. Фінансовий моніторинг в команді під час реалізації проєкту проводитиме бухгалтер і керівник проєкту. Консультації під час реалізації проєкту з юристом, залученим до команди. Також допускаються консультації з аудиторами з метою недопущення порушень в процесі освоєння коштів на проєкт.

### **Моніторингова інформація**

#### **Кількість чоловіків у команді проєкту**

4

#### **Кількість жінок у команді проєкту**

4

#### **Кількість людей віком від 17 до 34**

3

#### **Кількість людей віком від 35 до 50**

3

#### **Кількість людей віком від 51 до 60**

0

#### **Кількість людей віком від 61 до 70**

Директор філії «ВІАТЕЛ»  
D. S. Черновчук



2

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

2

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

ні

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

Яришова Ольга В'ячеславівна  
Д.ч. Яришова

## Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

*Директор ФОВ. ВЧАТЕЛ*  
Г. І. Криворучко



## Декларація добroчесності

Я, оз̄айомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну прогозицю моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

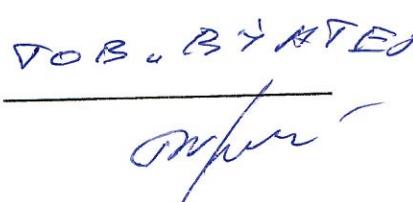
ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заговнення

  
  
— 15.06.2021.

Грантоотримувач:



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток №2  
до Договору про надання гранту №44457-00005  
дід "ІІІ. Серпень 2021 року

Назва конкурсної програми: Адвокатське мистецтво

Назва ЛОГУ: "Телепродукт"

Назва Заявника: ТОВ "ВІАТЕЛ"

Назва проекту: «Країна» Сезон 2021»

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.21.

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	95,65%	1 812 370,00
2. Співфінансування*:	4,35%	82 500,00
2.1. Кошти організацій-partneriv (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	4,35%	82 500,00
3. Рейнвестинг (дохід отриманий від реалізації книг, книжків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
<b>Всього по розділу I "Надходження":</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 894 870,00</b>

\*За наявності співфінансування Грантопримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(посада)

(ім'я, по-батькові)



*Директор з фінансів та звітності  
С. В. Красовська*



Концертний витрати проекту  
Назва Заявника: ТОВ "ВІАТЕР"  
Назва проекту: «Гра долі», Сезон 2021  
Дата початку проекту: червень 2021  
Дата завершення проекту: 30.10.21.

Розділ: Статя: Пункт:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співfinansування			Загальна площа сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (копіонка обов'язкова для заповнення)				
			Однини Вимірю	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн. грн. (=6*9)	Загальна сума, грн. (=9*10)					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15
<b>Розділ: II ВИГРАХ:</b>														
<b>Статя: 1 Виготовлення членами команди проекту</b>														
Підстатя:	1.1	Оплата праці штатних працівників (пункт 6 азападіл проєкту)		5,00		50 000,00	0,00		0,00	50 000,00				
Пункт:	1.1.1	Кінорежис. Галина Іванівна - керівник проекту, продюсер 5-ти програм, (червень 2021-30.10.21.)	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00		0,00	50 000,00	Премія за досягнуте навантаження				
Пункт:	1.1.2	Планета ПБ, посада (ролі) у проєкті	місяців			0,00		0,00	0,00					
Пункт:	1.1.3	Планета ПБ, посада (ролі) у проєкті	місяців			0,00		0,00	0,00					
Підстатя:	1.2	За трудовими зобов'язаннями		0,00		0,00		0,00	0,00					
Пункт:	1.2.1	Планета ПБ, посада (ролі) у проєкті	місяців			0,00		0,00	0,00					
Пункт:	1.2.2	Планета ПБ, посада (ролі) у проєкті	місяців			0,00		0,00	0,00					
Пункт:	1.2.3	Планета ПБ, посада (ролі) у проєкті	місяців			0,00		0,00	0,00					
Підстатя:	1.3	За договорами ЦПХ		16,50		409 500,00	0,00	0,00	409 500,00					
Пункт:	1.3.1	Кінорежис. Галина Іванівна Сценарист 2-х програм по 30 хвилин	сценарій	2,00	10 000,00	20 000,00		0,00	20 000,00	Написання сценарію за Договором ЦПХ, передача прав на екранзацію.				
Пункт:	1.3.2	Вітер Василь Петрович - режисер 5-ти програм (червень 2021-30.10.21)	місяців	5,00	30 000,00	150 000,00		0,00	150 000,00	Заробітна плата режисера за розірваними Держкошено - до 50 %, грн./місяць				
Пункт:	1.3.3	Вітер - Сценарист 2-х програм по 30 хв.	сценарій	2,00	10 000,00	20 000,00		0,00	20 000,00	Написання сценарію за Договором ЦПХ, передача прав на екранзацію.				
Пункт:	1.3.4	Солт Наталія Вікторівна - ведуча 5-ти програм (червень 2021-30.10.21)	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00		0,00	100 000,00	Дедлін рефактор текстів: 0 кадрі   поза-адром і промо-обличчя проекту				
Пункт:	1.3.5	Солт Н.В. - Сценарист 1-ї програми	сценарій	1,00	10 000,00	10 000,00		10 000,00	10 000,00	Написання сценарію за Договором ЦПХ і передача прав на екранзацію.				
Пункт:	1.3.6	Кіроченко Андірій Анатолійович відеооператор (запуск монтажу 5 ти програм (післян., 21.25.10.21.)	місяців	3,50	10 000,00	35 000,00		0,00	35 000,00	Відеоінженер під час зйомок та відеоінженер в процесі монтажу програм				
Пункт:	1.3.7	Федюно Марія Іасільєва - асистент режисера 5-ти програм (післян., 21.30.10.21)	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00		32 000,00	Асистент режисера в період зйомок / монтажу					
Пункт:	1.3.8	Прокопенко Ольга наявність - координатор проекту та PR-менеджер 5-ти програм (червень 2021-30.10.21.)	місяців	5,00	8 500,00	42 500,00		42 500,00	менеджер з просування проекту					



Директор РУДАР'Я  
Левченко/Л.

<b>Статті:</b>	<b>1.4</b>	<b>Соціальні внески з оплати праці (нарахування)</b>	<b>455 500,00</b>	<b>101 090,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>101 090,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>1.4.1</b>	<b>Цілільні працівники</b>	<b>50 000,00</b>	<b>0,22</b>	<b>11 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>11 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>1.4.2</b>	<b>За строковими трудовими договорами</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>1.4.3</b>	<b>За договорами ЦПХ</b>	<b>409 500,00</b>	<b>0,22</b>	<b>90 090,00</b>	<b>0,00</b>	<b>90 090,00</b>
<b>Підсумок:</b>	<b>1.5</b>	<b>За доказуваним філ</b>	<b>8,50</b>	<b>166 600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>166 600,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>1.5.1</b>	<b>ФОП Гарптик Ярослав Миколайович - оператор (чверть 2021 р., 15.10.21.)</b>	<b>4,00</b>	<b>23 000,00</b>	<b>92 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>92 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>1.5.2</b>	<b>ФОП Головочник Олег Миколайович - звукорежисер (чверть 2021 р., 10.10.21.)</b>	<b>4,50</b>	<b>15 000,00</b>	<b>67 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>67 500,00</b>
<b>Всього по статті 1 "Викагіювання членом комінду":</b>							
<b>Статті:</b>	<b>2</b>	<b>Виграні та відмінні з виділяєннями (для штатних працівників)</b>	<b>6,00</b>	<b>1 780,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 780,00</b>
<b>Підсумок:</b>	<b>2.1</b>	<b>Варіант проходу (для штатних працівників)</b>	<b>6,00</b>	<b>1 780,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 780,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.1.1</b>	<b>Криворучк. Г. - керівник проекту Київ-Лівів-Кіїв - варгість квитка</b>	<b>шт.</b>	<b>2,00</b>	<b>340,00</b>	<b>680,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.1.2</b>	<b>Криворучк. Г. - керівник проекту Київ-Полтава-Кіїв - варгість квитка</b>	<b>шт.</b>	<b>2,00</b>	<b>200,00</b>	<b>400,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.1.3</b>	<b>Криворучк. Г. - керівник проекту Кіїв - Кам'янськ - Полтавськ - Кіїв - варгість квитка</b>	<b>шт.</b>	<b>2,00</b>	<b>350,00</b>	<b>700,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Підсумок:</b>	<b>2.2</b>	<b>Варіант проходження (для штатних працівників)</b>	<b>17,00</b>	<b>9 400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>9 400,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.2.1</b>	<b>Криворучк. Г. - керівник проекту - варгість проїздів за добу</b>	<b>добра</b>	<b>4,00</b>	<b>600,00</b>	<b>2 400,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.2.2</b>	<b>Криворучк. Г. - керівник проекту - варгість проїздів за добу</b>	<b>добра</b>	<b>6,00</b>	<b>600,00</b>	<b>3 600,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.2.3</b>	<b>Криворучк. Г. - керівник проекту - варгість проїздів за добу</b>	<b>добра</b>	<b>4,00</b>	<b>400,00</b>	<b>1 600,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.2.4</b>	<b>Рахунок 5, готові з вказаним правилом відрядженої особи</b>	<b>добра</b>	<b>3,00</b>	<b>600,00</b>	<b>1 800,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Підсумок:</b>	<b>2.3</b>	<b>Добіре (для штатних працівників)</b>	<b>60,00</b>	<b>1 860,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 860,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.3.1</b>	<b>Криворучк. Г. - керівник проекту - варгість добових</b>	<b>добра</b>	<b>60,00</b>	<b>31,00</b>	<b>1 860,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.3.2</b>	<b>Добові візати ГІІБ (розрахунок на відряджену особу)</b>	<b>добра</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>2.3.3</b>	<b>Добові візати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)</b>	<b>добра</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Всього по статті 2 "Витрати по їданні з відрядженнями":</b>							
<b>Статті:</b>	<b>3</b>	<b>Обладнання і пакетажні викини</b>					
<b>Підсумок:</b>	<b>3.1</b>	<b>Обладнання, інструменти, необхідні для виконання цієї праці та реалізації проекту, відряджену</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>3.1.1</b>	<b>Найменування обладнання (з деталізацією)</b>	<b>шт.</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>


  
 ВІДЕО  
 ТЕЛЕСКІДОМ  
 САДОЧА  
 № 21583269  
 12.10.2021

Документ до використання

М. Кінчук

<b>Пункт:</b>	<b>3.1.2</b>	Інвентаризація інструментів у залежності від технічних характеристик	шт.		0,00		0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>3.1.3</b>	Напівінвентар інвентар (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00
<b>Підпункти:</b>	<b>3.2</b>	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до прийняття для використання та реалізації прокту звантажувача (за рахунок сільгоспінвесту)</b>			0,00		0,00	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>3.2.1</b>	Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик)	послуга		0,00		0,00	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>3.2.2</b>	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00		0,00	<b>0,00</b>
<b>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>								
<b>Статті:</b>	<b>4</b>	<b>Витрати пов'язані з операцією</b>			0,00		0,00	<b>0,00</b>
<b>Підстатті:</b>	<b>4.1</b>	<b>Оренда промислення</b>			0,00		0,00	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.1.1</b>	Адреса орендованого промислення із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин., діб)		0,00		0,00	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.1.2</b>	Адреса орендованого промислення із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин., діб)		0,00		0,00	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.1.3</b>	Адреса орендованого промислення із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин., діб)		0,00		0,00	<b>0,00</b>
<b>Підстатті:</b>	<b>4.2</b>	<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>			396,00		352 000,00	<b>352 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.1</b>	<b>Оренда операторського і сейтингового обладнання</b>			0		0	<b>0</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.2</b>	Цифрова Камера Blackmagic Design URSA Mini Pro 4.6K G2, у комплекті з штативом, акумуляторами, кабелем, зарядним пристроям та картопамі пам'яті	зима		28,00	2 000,00	56 000,00	<b>56 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.3</b>	Лінійна оптика для камери - 5 об'єктивів	зима		28,00	2 000,00	56 000,00	<b>56 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.4</b>	Штатив DJI RONIN - стедікам/операторський засіб для рухливих динамічних панорам	зима		28,00	1 200,00	33 600,00	<b>33 600,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.5</b>	Стабілізатор головка штатива	зима		28,00	900,00	25 200,00	<b>25 200,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.6</b>	Комп'ютер в комплекті з акумуляторами, кабелем	зима		12,00	1 200,00	14 400,00	<b>14 400,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.7</b>	Світло: 1. LED -панель + soft - 3 шт.	зима		28,00	1 200,00	33 600,00	<b>33 600,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.8</b>	ARRI 575 - світло	зима		20,00	750,00	21 000,00	<b>21 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.9</b>	Стір зел. кріплення для світла	зима		28,00	500,00	14 000,00	<b>14 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.10</b>	Магніто-погрівач для реверсера	зима		28,00	400,00	11 200,00	<b>11 200,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.11</b>	Монітор на камери	зима		28,00	350,00	9800,00	<b>9800,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.12</b>	Dedolight 150 - освітлювальні прибори	зима		28,00	500,00	14 000,00	<b>14 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.13</b>	Стайдар - пристрій для руку камери	зима		8,00	1 000,00	8 000,00	<b>8 000,00</b>

Директор ДОЗУ В.Ч. РЕДАКЦІЯ  
Д. С. Кривошев

<b>Пункт:</b>	<b>4.2.14</b>	Звук - магнітофон - рекордер в комплекті з акумулятором, кодром та наушниками	життя	28,00	650,00	18 200,00		<b>18 200,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.15</b>	Радіосистема з петличним мікрофоном	життя	28,00	450,00	12 600,00		<b>12 600,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.16</b>	Зоніний супермікрофон в комплекті з "Відудко" і відеокамерою	життя	28,00	700,00	19 600,00		<b>19 600,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.2.17</b>	Студія звукозапису для запису звідорових текотів	год	12,00	400,00	4 800,00		<b>4 800,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.3</b>	<b>Оренда транспорту</b>		<b>6 143,00</b>	<b>115 270,00</b>	<b>0,00</b>		<b>115 270,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.3.1</b>	Оренда легкового автомобіля для зініантої притулку підготовчому первої лінії обласними районними лісництвами для вибору покажич.	км	1550,00	12,00	18 600,00		<b>18 600,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.3.2</b>	Оренда мікроавтобусу (з заїзочним маршруту, кількості/кількості одиниць): зініанта група (протокол, режисер, оператор, звукооператор, прим'єр, ведуча, відеооператор, асистентка), зініантина техніка, костюми для ведучої, станціонарна практика в кіно і на ТВ.	км	4 420,00	16,00	70 720,00		<b>70 720,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.3.3</b>	Оренда автобуса (з заїзочним маршруту, кількості/кількості одиниць) простий автобус під час зйомок	години	173,00	150,00	25 950,00		<b>25 950,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.4</b>	<b>Оренда сценично-постстановочных засобів</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.4.1</b>		шт.					<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.4.2</b>	Найменування (з легалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.4.3</b>	Найменування (з легалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.5</b>	<b>Інші обсяги оренди</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.5.1</b>	Найменування (з легалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.5.2</b>	І) Найменування (з легалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>4.5.3</b>	Найменування (з легалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			<b>0,00</b>
<b>Всього по статті 4 "Витрати по зйомці з орендою".</b>				<b>6 539,00</b>	<b>467 270,00</b>	<b>0,00</b>		<b>467 270,00</b>
<b>Озагін:</b>	<b>5</b>	Виграна учасника проекту, які боруть участь у зйомках проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду.						
<b>Підсумі:</b>	<b>5.1</b>	<b>Погоджує з харчуванням</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>



Олег Є. Красногор

<b>Пункт:</b>	<b>5.1.1</b>	Поступи з харчування (сплановані обсяги засобів для кормлення та обсяг)	учасн.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>5.1.2</b>	Поступи з харчування (сплановані обсяги засобів для кормлення та обсяг)	учасн.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>5.1.3</b>	Поступи з харчування (сплановані обсяги засобів для кормлення та обсяг)	учасн.		0,00	0,00	0,00
<b>Підсумки:</b>	<b>5.2</b>	<b>Витрати на проход участника заходів</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>5.2.1</b>	Баргіть капітів (з дотепнічною маршуру і прізвищем особи, що відповідає)	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>5.2.2</b>	Баргіть капітів (з дотепнічною маршуру і прізвищем особи, що відповідає)	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>5.2.3</b>	Баргіть капітів (з дотепнічною маршуру і прізвищем особи, що відповідає)	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Підсумки:</b>	<b>5.3</b>	<b>Витрати на проживання участника заходів</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>5.3.1</b>	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відповіденої особи)	дніб/д		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>5.3.2</b>	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відповіденої особи)	дніб/д		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>5.3.3</b>	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відповіденої особи)	дніб/д		0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті № 5 "Витрати участника проходу, та боргіть участь у заходах проходу на оприлюднену отриману під час винагороду"</b>							
<b>Статті:</b>	<b>6</b>	<b>Матеріальні витрати</b>					
<b>Підсумки:</b>	<b>6.1</b>	<b>Основні матеріали та сировина</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>6.1.1</b>	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>6.1.2</b>	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>6.1.3</b>	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Статті:</b>	<b>6.2</b>	<b>Носії, накопичувачі</b>			<b>2,00</b>	<b>3 750,00</b>	<b>3 750,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>6.2.1</b>	Вінчестер 3 Tb.	шт.	1,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00
<b>Пункт:</b>	<b>6.2.2</b>	Флешка	шт.	1,00	250,00	250,00	250,00
<b>Пункт:</b>	<b>6.2.3</b>	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Статті:</b>	<b>6.3</b>	<b>Інші матеріальні витрати</b>			<b>2,00</b>	<b>4 000,00</b>	<b>4 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.1</b>	Канцелярія: папір, ручки, фолії, картридж, тем.	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.2</b>	Грим, мікро-засоби, лаки, Тон, пурп, інші... комплект	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.3</b>	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Статті:</b>	<b>7</b>	<b>Поліграфічні послуги</b>			<b>4,00</b>	<b>7 750,00</b>	<b>7 750,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>7.1</b>	Виготовлення макетів: для афіши, для рецензії	шт.	3,00	1 500,00	4 500,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>7.2</b>	I Головний постійний - головний мабудівний торбочки	шт.	20,00	100,00	2 000,00	<b>2 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>7.3</b>	Друк брошуру	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>7.4</b>	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>7.5</b>	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>7.6</b>	Друк плакатів	шт.	5,00	120,00	600,00	<b>600,00</b>
<b>Всього по статті № 6 "Матеріальні витрати":</b>							
<b>Статті:</b>	<b>7</b>	<b>Поліграфічні послуги</b>					
<b>Пункт:</b>	<b>7.1</b>	Виготовлення макетів: для афіши, для рецензії	шт.	3,00	1 500,00	4 500,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>7.2</b>	I Головний постійний - головний мабудівний торбочки	шт.	20,00	100,00	2 000,00	<b>2 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>7.3</b>	Друк брошуру	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>7.4</b>	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>7.5</b>	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>7.6</b>	Друк плакатів	шт.	5,00	120,00	600,00	<b>600,00</b>
Платок розглядається в музеї, де відбувається проведення.							



«ВІДЕО

САМОВІДНОСТЬ

СОВІДНОСТЬ

Г.Ч. Красовський

Пункт: 7.7 Друк баршера Шт. 1,00 3 600,00 3 500,00 0,00 **3 500,00** башер розгляду та з реагуванням на час презентації проекту в

\*

Пункт: 7.8 Друк інших додаткових матеріалів Шт. 0,00 0,00 **0,00**

Пункт: 7.9 Поступок копірайтера Шт. 0,00 0,00 **0,00**

Пункт: 7.10 Інші поглядіальні послуги Шт. 0,00 0,00 **0,00**

Пункт: 7.11 Спільнотні вислідки за договорами ЦПУ з підприємницями (ЕСВ) розділу "Поглядільні послуги" 0,22 0,00 0,22 0,00 **0,00**

**Всього по статті 7 "Поглядільні послуги":** 29,00 10 600,00 0,00 0,00 **10 600,00**

Статті: 8 **Видавничі послуги**

Пункт: 8.1 Поступок коректора сторінка 0,00 0,00 **0,00**

Пункт: 8.2 Поступок верстки сторінка 0,00 0,00 **0,00**

Пункт: 8.3 Друк книг екземпляр 0,00 0,00 **0,00**

Пункт: 8.4 Друк журнальної екземпляр 0,00 0,00 **0,00**

Пункт: 8.5 Інші видрати (екзаміни надану послугу) екземпляр 0,00 0,00 **0,00**

Пункт: 8.6 Соціальні внески за договорами ЦПУ з підприємницями (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги" 0,22 0,00 0,22 0,00 **0,00**

**Всього по статті 8 "Видавничі послуги":**

Статті: 9 **Поступки та просування**

Пункт: 9.1 Фотофоновідображення - бекстейдж знімок і послуга 20,00 700,00 14 000,00 0,00 **14 000,00** Гточні комплекти селфін для кожної телепрограми зі знятими навколо камераю для розміщення в соцмережах і на сайтах ВІД семи до 10-ти знімків.

Пункт: 9.2 Промо-Ролики на конку програму для ЗМІ і послуга 5,00 8 000,00 40 000,00 0,00 **40 000,00** 5 відеороликів про кожного персонажа програми для соцмереж і сайтів.

Пункт: 9.3 Реклама у видавництві "Шкільний світ" послуга 2,00 5 000,00 10 000,00 0,00 **10 000,00** У видавництві "Шкільний світ" - по одній шапці та дайджестах "Українська література" та "Історія" в інтернет-виданні

Пункт: 9.4 Реклама в Інтернет - одноголосно 2 виходи : соцмережах - 20 тижнів + по 2 початкових і фінальних послуга 20,00 1 200,00 24 000,00 0,00 **24 000,00** Цінник просування одного поста на двох сторінках соцмереж "Гра допі" та "ВІАТЕР" та просування відеороліків

Пункт: 9.5 Прес-конференція укріпформ послуга 1,00 8 500,00 8 500,00 0,00 **8 500,00** Презентація проекту "Гра допі" - сезон 2021 перед стартом прем'єри початок на 5 квітні

Пункт: 9.6 "Гра допі" і просування програм до глядача програм 5,00 9 500,00 47 500,00 47 500,00 **47 500,00** Просування програм в YouTube - каналі "Гра допі" кожої програми після виходу в ефірна ТБ - розміщення в інтернеті. Кожна програма містить 10-12 днів результатами, рефлексійної інформації з 50000+ рецензій.

Пункт: 9.7 Соціальні внески за договорами ЦПУ з підприємницями (ЕСВ) розділу "Поступки з просування" 0,22 0,00 0,22 0,00 **0,00**

**Всього по статті 9 "Поступки з просування":**

Статті: 10 **Створення web рецензій**

Пункт: 10.1 Виграти зі створення сайту (занесити конкретну назву постути відповідно до технічного завдання)



Директор по ВІД  
С. В. Лебедєв

"Укріпформ і Відмінку яко та в інших місцях презентацій.

<b>Пункт:</b>	<b>10.2</b>	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну національні виробничі та технічні завдання)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>10.3</b>	Витрати зі створення сайту (зазначені конкретну назаву послуги відповідно до технічного завдання)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>10.4</b>	Витрати з обслуговування сайтів www.vitel.kiev.ua, www.hardoi.com	5,00	3 000,00	15 000,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>10.5</b>	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підприємницами (ССВ) родину "Створення web-ресурсу"	0,22	0,00	0,22	0,00
<b>Всього по стартапі 10 "Створення web-ресурсу":</b>				<b>5,00</b>	<b>15 000,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стартап:</b>	<b>11</b>	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>11.1</b>	Накінечнання методичних, навчальник, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>11.2</b>	Накінечнання методичних, навчальник, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по стартапі 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стартап:</b>	<b>12</b>	Поступки з переваду				
<b>Пункт:</b>	<b>12.1</b>	Усний перевад (синхронний посідований з якої-небудь мовою)	година	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>12.2</b>	Писевий перевідклад (запачинти, з якої на яку мову)	сторінка	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>12.3</b>	Редагування писевого перевідкладу	сторінка	0,00	0,00	0,00
<b>Пункт:</b>	<b>12.4</b>	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підприємницами (ССВ) родину "Поступки з перевідкладу"		0,22	0,00	0,00
<b>Всього по стартапі 12 "Поступки з перевідкладу":</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Стартап:</b>	<b>13</b>	Інші прямі витрати				
<b>Підстартап:</b>	<b>13.2</b>	Адміністративні витрати	8,00	70 000,00	1,00	40 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>13.1.1</b>	Бухгалтерські постуки	Місяць	5,00	8 000,00	40 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>13.1.2</b>	Юридичні постуки	Місяць	3,00	10 000,00	30 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>13.1.3</b>	Аудиторські постуки	постука	0,00	1,00	40 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>13.1.4</b>	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підприємницами (ССВ) родину "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,00
<b>Підстартап:</b>	<b>13.2</b>	Поступки комп'ютерної обробки, моніторинг, зведення	35,00	206 500,00	0,00	206 500,00
<b>Пункт:</b>	<b>13.2.1</b>	Комп'ютерна обробка фотографій та хронік програма	5,00	8 000,00	40 000,00	40 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>13.2.2</b>	Комп'ютерна обробка	зима	5,00	3 000,00	25 000,00
<b>Пункт:</b>	<b>13.2.3</b>	Вибір Монтаж (віброр дубль, колування, чорновий монтаж, чистовий монтаж)	зима	25,00	4 000,00	100 000,00
<b>Всього по стартапі 13 "Поступки комп'ютерної обробки, моніторинг, зведення":</b>				<b>0,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>
<i>Загальні витрати - 150 000,00 грн.</i>						
<i>Найменше витрати - 100 000,00 грн.</i>						
<i>На найменші витрати - 100 000,00 грн.</i>						



*Директор по ВУ ВІДЕО*  
*Д. І. Красовський*

Пункт:	13.2.4	Монтаж і перезапис звуку	зима	20,00	2 075,00	41 500,00	<b>41 500,00</b>	На обробку чистового звуку отримованого звуку записаного на магнітну в інтервалах, що привести до синтетичного звінення, погано в спільному звучанні, що додає на підсилу та ускладнення музики та зуміє це опинити зміна на заглибленій перезапис (зведення усіх звукових дорожок).
Пункт:	13.2.5	Співавторство за ліцензією компанії ЦПХ з підприємством (ЕСВ) розподілу "Погану комп'ютерну обробку, монітору, звідлення"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підстать:	13.3	<b>Витрати на послуги страхування</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00
Підстать:	13.4	<i>Інші прямі витрати</i>		243,00	158 120,00	5 000	42 500,00	<b>200 620,00</b>
Пункт:	13.4.1	Поступу за монументальну музичну творів - бібліотека музики - ролл	програма		5,00	8 500,00	42 500,00	<b>42 500,00</b>
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до Тарифів обслуговувального банку)					0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до Тарифів обслуговувального банку)	місяць	200,00	5,00	1 000,00	0,00	<b>1 000,00</b>
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до Тарифів обслуговувального банку)				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Право на використання умов в фільмах (орієнтовано по 3 лв. на кожну програму)	хвилин	15,00	1 000,00	15 000,00	0,00	<b>15 000,00</b>
Пункт:	13.4.6	Поступу ЦДФФА ім. Г.С.Північного віддання кінохроніки у використання у фільмах	хвилин	20,00	300,00	6 000,00	0,00	<b>6 000,00</b>
Пункт:	13.4.7	Поступу (музеї) та національних (музейних) організацій з наданням послуги 3	послуга	8,00	5 000,00	40 000,00	0,00	<b>40 000,00</b>
		Інституту (музей) та національних (музейних) організацій з наданням послуги 3	послуга	8,00	5 000,00	40 000,00	0,00	<b>40 000,00</b>
Пункт:	13.4.8	ФОП Хаджикін гример	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	<b>40 000,00</b>	гример в підготовчому періоді та зінімативному періоді
Пункт:	13.4.9	Диктор закладів географії	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00	<b>10 000,00</b>	Цитований голос ведучого - навчання завдань текстів
Пункт:	13.4.10	Наукові консультації з освіб	послуга	6,00	6 000,00	36 000,00	<b>36 000,00</b>	1. Директор Музею О.Нобельського. 2. Завідувачем фронтами Музею Котляревського. 3. Директором Історичного музею в Черкасах. 4. Директором Нікітського наукового інституту в Ізраїлі. 5. Директором Нікітського університету. 5. Професор Нікітського національного університету "Св. Софія" акаадемік - ще один резервний консультант
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з соціальними установами (ЕСВ) юридичну "Підприємство" "Підприємство"	ЕСВ	46 000,00	0,22	10 120,00	0,00	<b>10 120,00</b>



Директор ДВРЗ та РЗ  
С. В. Кульбаковський

Відозо по статті 17 "підприємства",

Всого по роздрому II "Виплати".

**РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

206,00	434 020,00	0,00	82 500,00	414 620,00
	1 812 370,00		82 500,00	1 834 870,00
	0,00		0,00	

Директор  
(підпись)

Г. І. Конторчук  
(підпись)



*Реконструкція*